

17 Distrito Villaverde Bajo

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
VILLAVERDE BAJO



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015
Informe del Plan de Barrio Villaverde Bajo
Distrito Villaverde
Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones
C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.
Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Villaverde Bajo	5
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Villaverde Bajo	30
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	31

Madrid, Marzo de 2015

Asociación de Vecinos Los Rosales

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Villaverde Bajo durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las asociaciones de vecinos "Los Rosales", y "La Unidad de Villaverde Este"

AV107	Apoyo a equipos de fútbol	255 cuestionarios
AV108	Funnynglish	23 cuestionarios
AV109	Teatro creativo en familia	12 cuestionarios
AV110	Ajedrez: escuela y competición	16 cuestionarios

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

AV111	Fomento del deporte en equipo	22 cuestionarios
AV112	Discriminación vs. Deporte urbano	80 cuestionarios
AV113	Taller de software libre	16 cuestionarios
AV114	Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo A	6 cuestionarios
AV115	Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar Grupo B	6 cuestionarios
AV116	Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo C	6 cuestionarios
AV117	Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo D	6 cuestionarios
AV118	Aprendiendo y compartiendo culturas. Talleres de intercambio cultural	25 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO VILLAVERDE BAJO

AV107

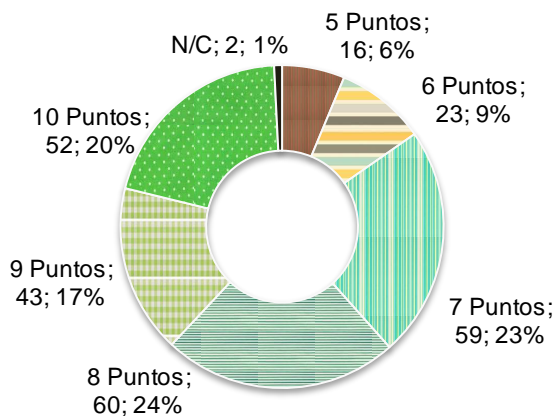
Apoyo a equipos de fútbol

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 255

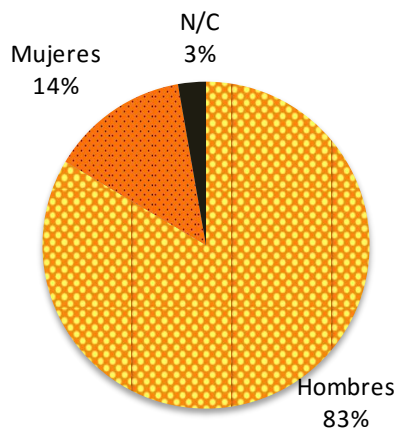
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



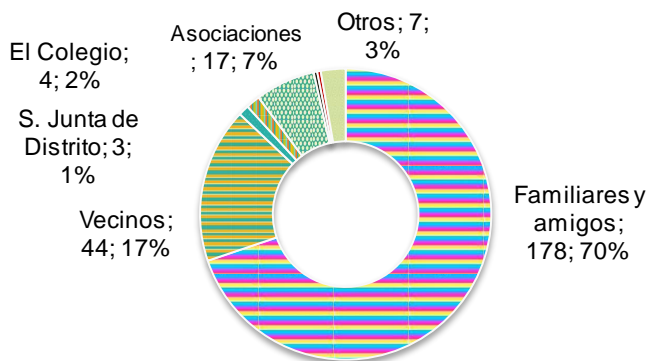
Sexo

Gráfico 4



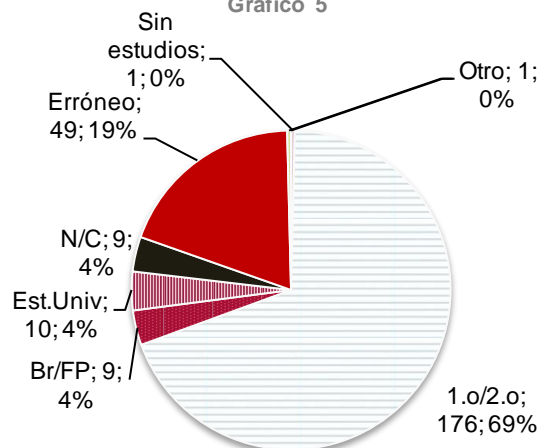
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



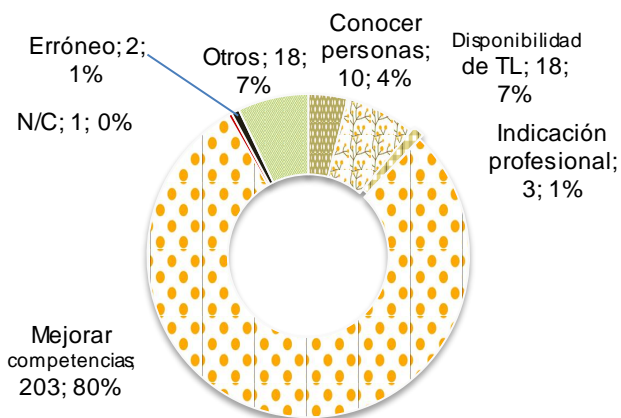
Estudios

Gráfico 5



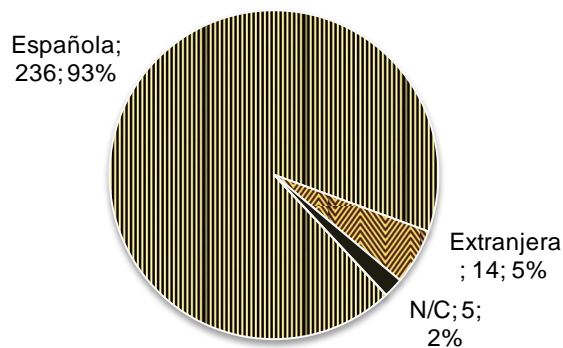
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

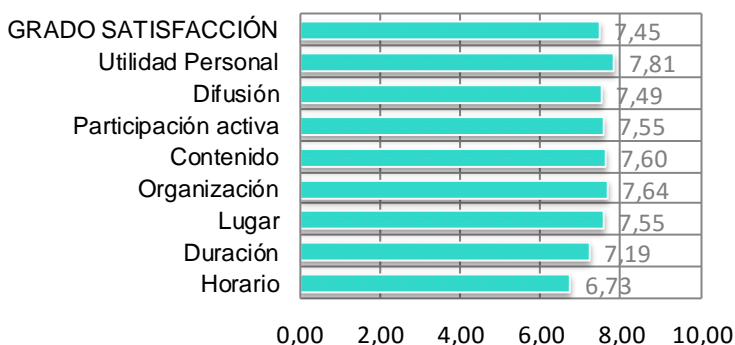


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,8 AÑOS



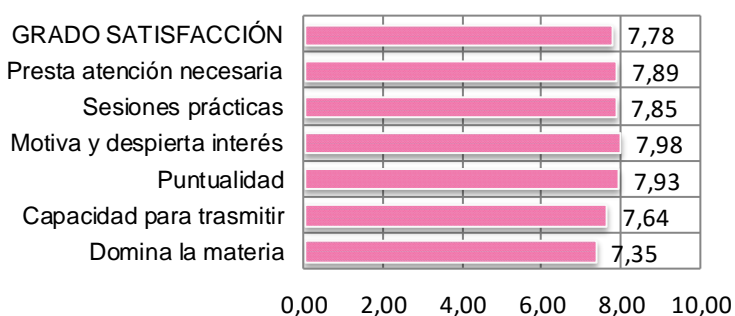
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



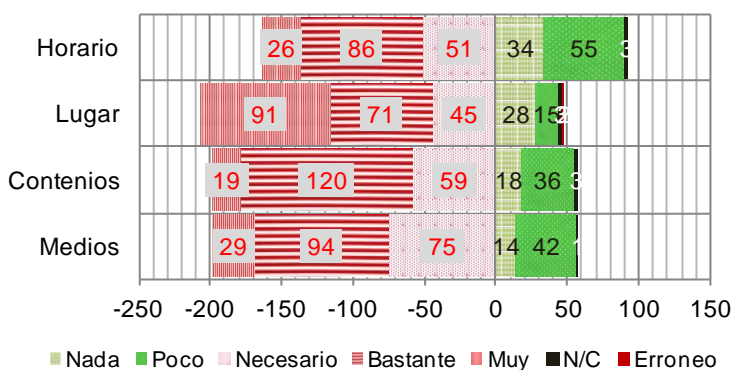
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados: son: el 24% otorga 8 puntos a la actividad, el 23% asigna 7 puntos y el 20% registra 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (70%) y los vecinos (17%):

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (80%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 83% del total, y las **mujeres** son el 14%. Son menores. El 69% de los encuestados, cuenta con

estudios primarios/secundarios (el 19% responde de forma errónea al respecto de la formación). En relación a la nacionalidad, el 93% de los encuestados, son españoles y el 5% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,5 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (7,8). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (6,8).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 7,86.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (8,09); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es el dominio de la materia (7,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 37% considera que es bastante necesario mejorar al respecto, mientras que el 29% opina que es necesario y el 16% lo valora como poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 47% opina que es bastante necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 23% lo valora como necesario y el 14% como poco necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 36% considera que es muy necesario abordar mejoras en el lugar, el 28% opina que es bastante necesario y el 18% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 34% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el horario; mientras que el 22% cree que es poco necesario y el 20% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario acometer mejoras en el lugar de realización de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actividad.

AV108

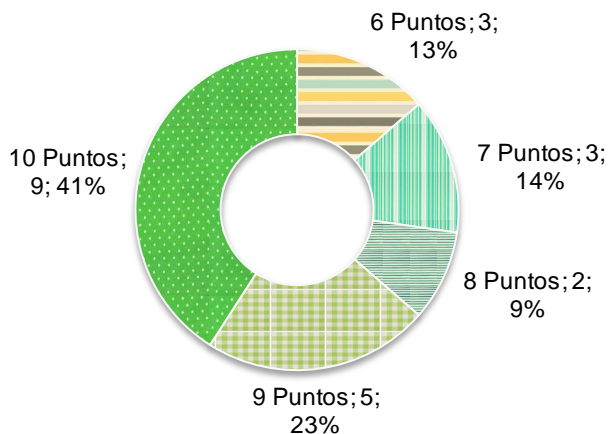
Funnynglish

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 23

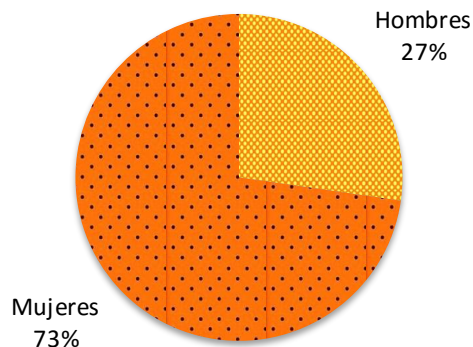
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



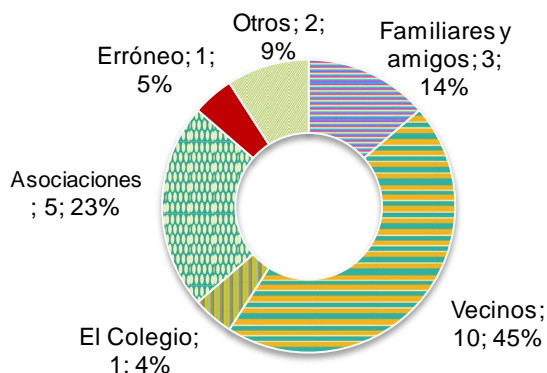
Sexo

Gráfico 4



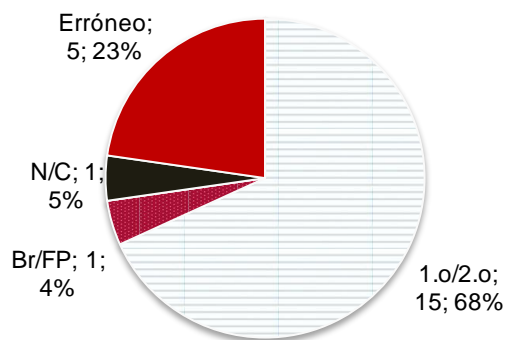
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



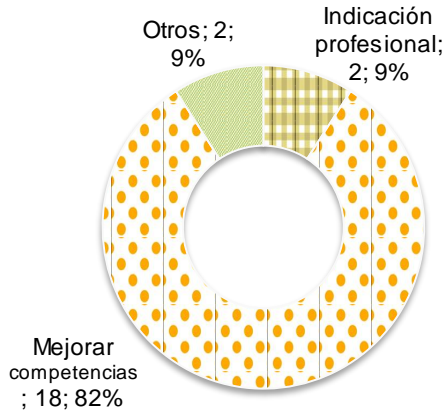
Estudios

Gráfico 5



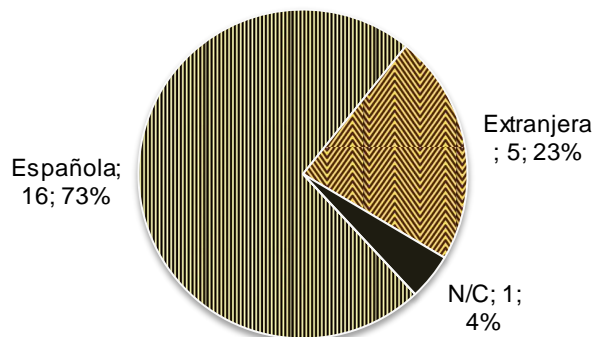
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

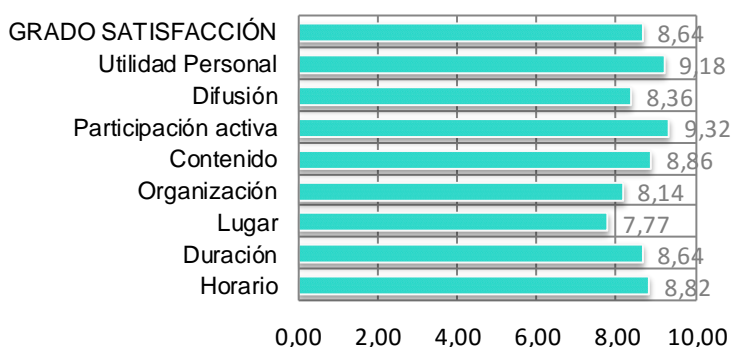


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,91 AÑOS



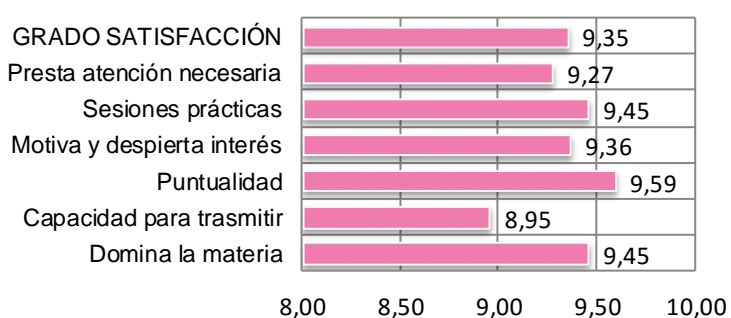
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



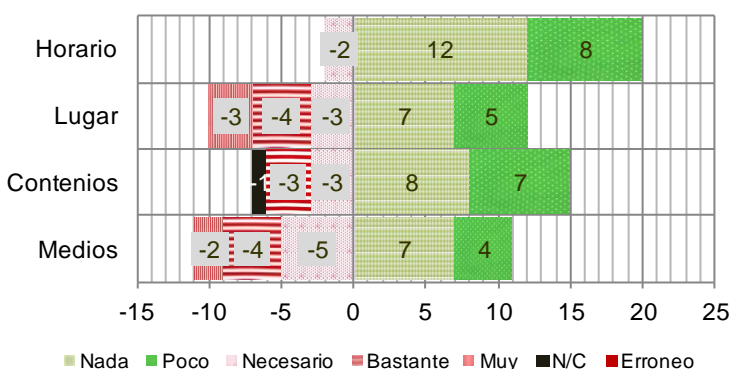
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 41% otorga 10 puntos a la actividad y el 23% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los vecinos (45%) y las asociaciones (23%):

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (82%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 73% del total, y los **hombres** son el 27%. Son menores. El 68% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 23% responde de forma errónea al respecto de la

formación). En relación a la nacionalidad, el 73% de los encuestados, son españoles y el 23% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,69 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es el lugar (7,77).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,35.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,59); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (8,9).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 32% considera que es nada necesario mejorar al respecto, mientras que el 23% opina que es necesario y el 18% lo valora como poco necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 36% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 32% lo valora como poco necesario y el 14% como necesario y bastante necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 32% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar, el 23% opina que es poco necesario y el 18% lo valora como bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 91% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en el horario de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de la actividad.

AV109

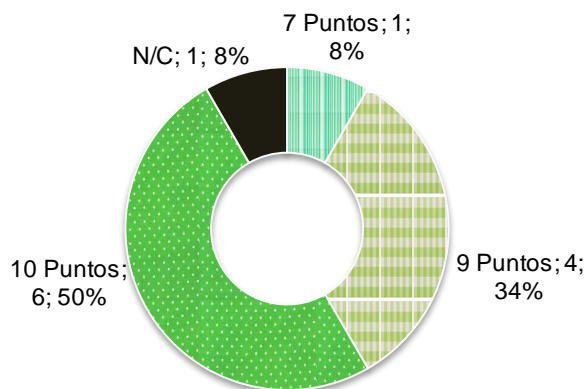
Teatro creativo en familia

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

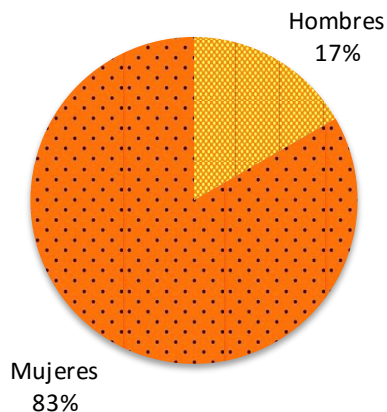
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



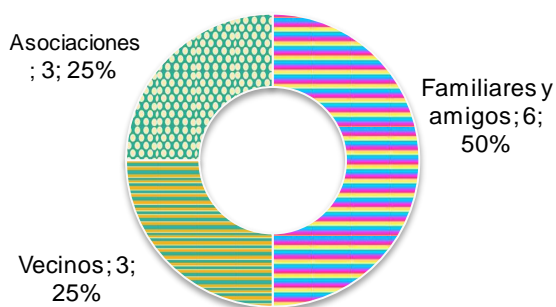
Sexo

Gráfico 4



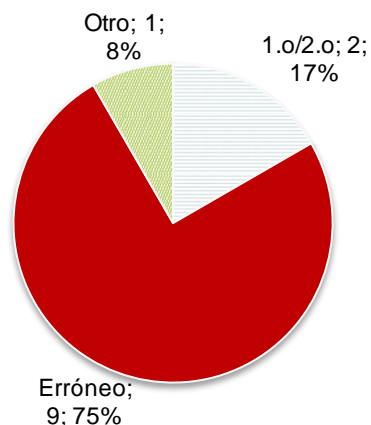
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



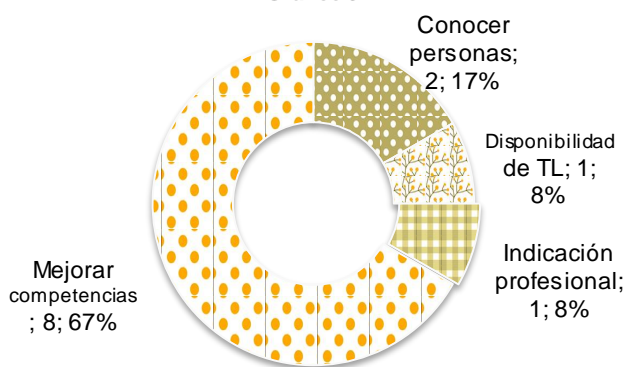
Estudios

Gráfico 5



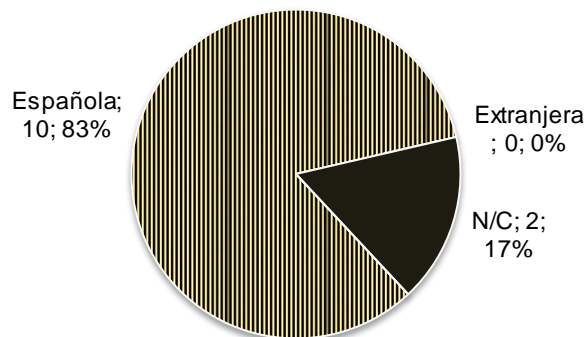
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

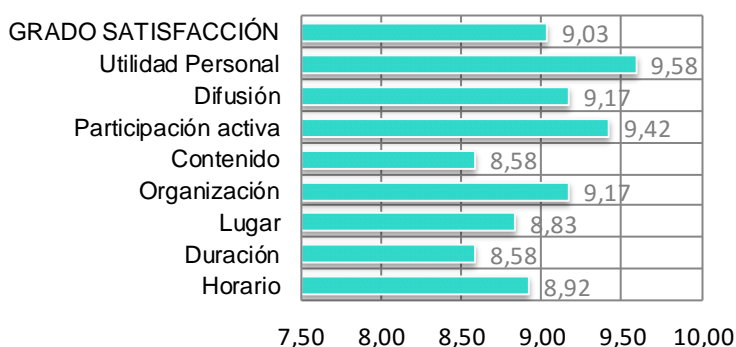


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,58 AÑOS



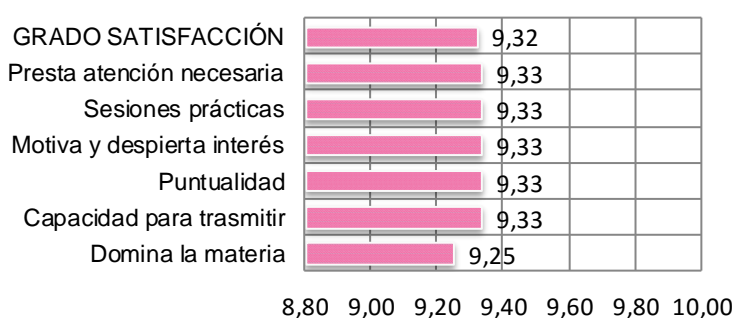
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



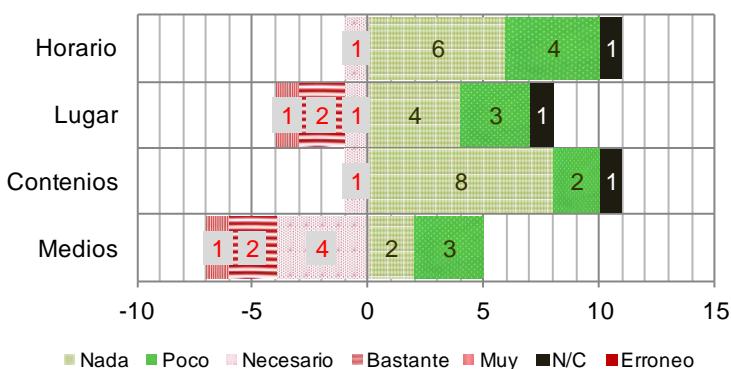
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 34% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (50%), y las asociaciones y los vecinos (ambos con el 25%). El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (67%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 83% del total, y los **hombres** son el 17%. Son menores. El 17% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 75% responde de forma errónea al respecto de la

formación). En relación a la nacionalidad, el 83% de los encuestados, son españoles (el resto no contesta).

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,14 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,58). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,25 y 9,33 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 33% considera que es necesario mejorar al respecto, mientras que el 25% opina que es poco necesario y el 17% lo valora como nada necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 33% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar, el 25% opina que es poco necesario y el 17% lo valora como bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 83% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en el contenido y el horario de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios y lugar de la actividad.

AV110

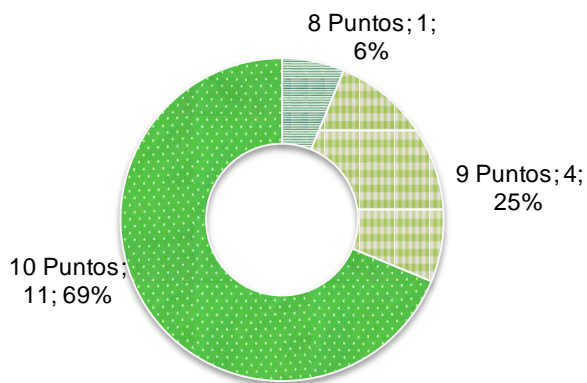
Ajedrez: escuela y competición

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

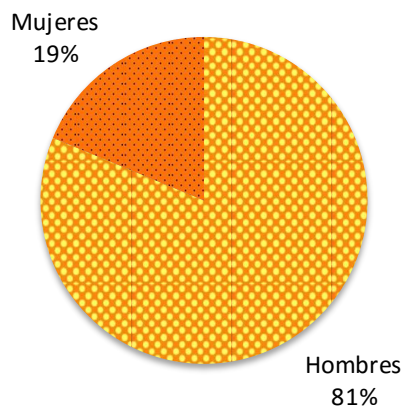
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



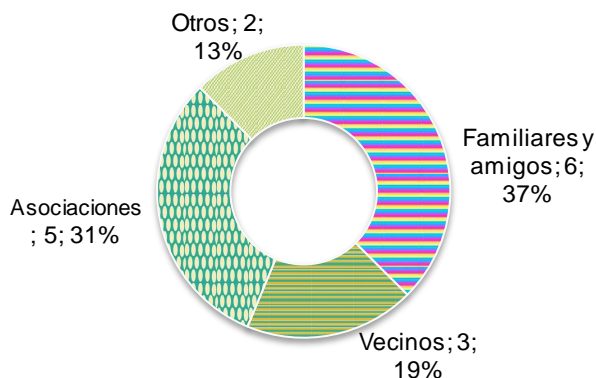
Sexo

Gráfico 4



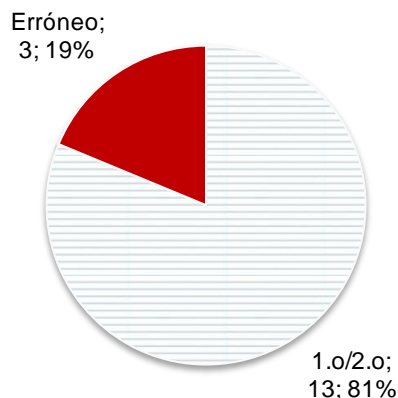
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



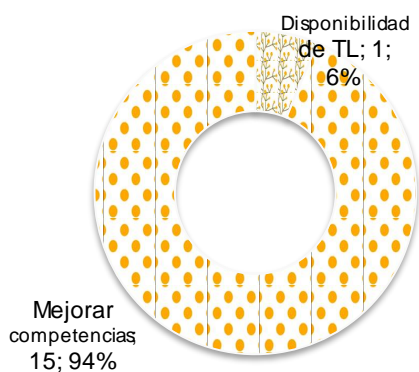
Estudios

Gráfico 5



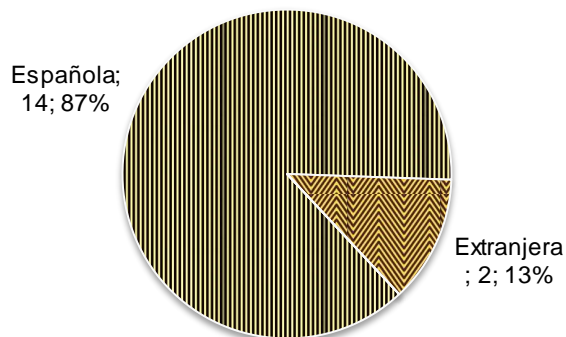
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

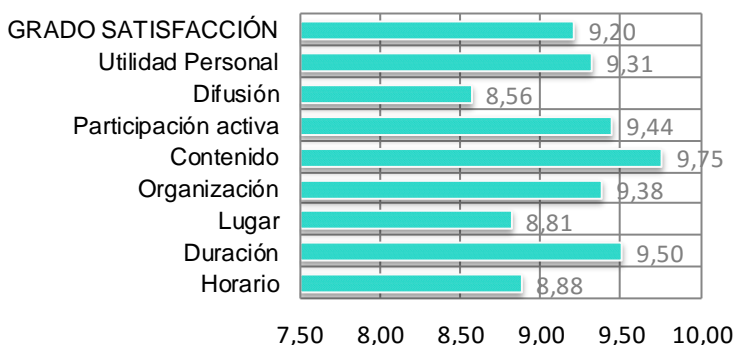


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,94 AÑOS



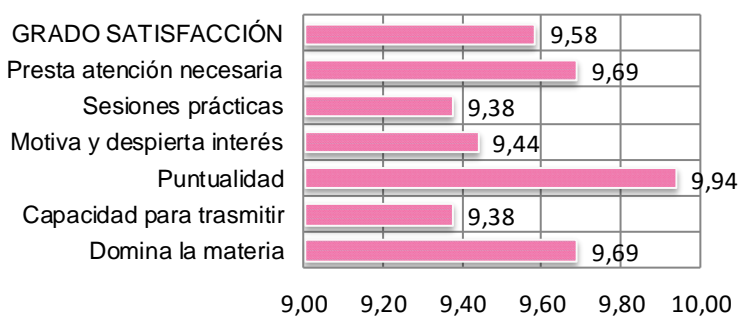
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



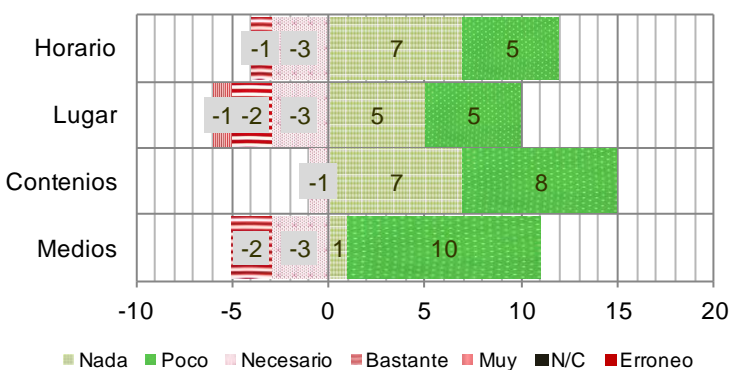
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 69% otorga 10 puntos a la actividad y el 25% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (37,5%), las asociaciones (31%) y los vecinos (19%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (94%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 81% del total, y las **mujeres** son el 19%. Son menores. El 81% de los encuestados, cuenta con

estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 87% de los encuestados, son españoles y el 13% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,2 puntos), es el contenido (9,75). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,56).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,58 puntos. El aspecto que obtiene la mayor valoración, es la puntualidad (9,9); y, los que registran la menor puntuación, son la realización de sesiones prácticas y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,38 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 62% considera que es poco necesario mejorar al respecto, mientras que el 19% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 94% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 31% considera que es nada necesario y poco necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 19% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en el contenido y el horario de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios y lugar de la actividad.

AV111

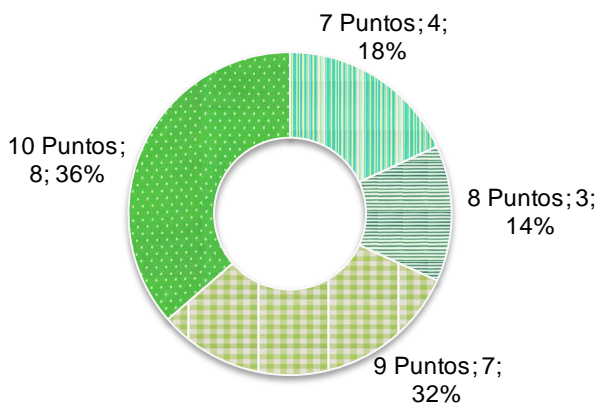
Fomento del deporte en equipo

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 22

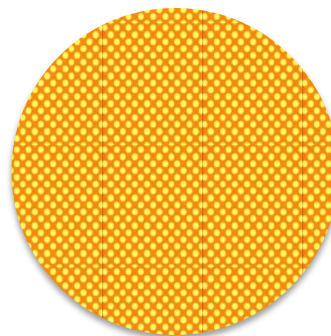
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



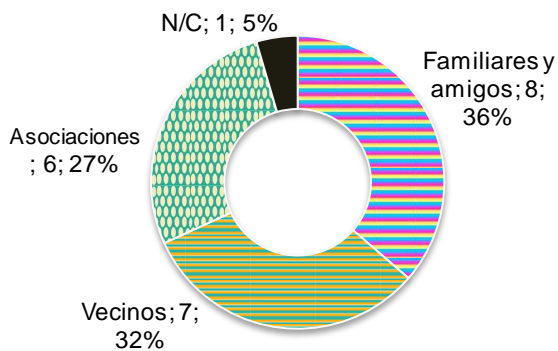
Sexo

Gráfico 4



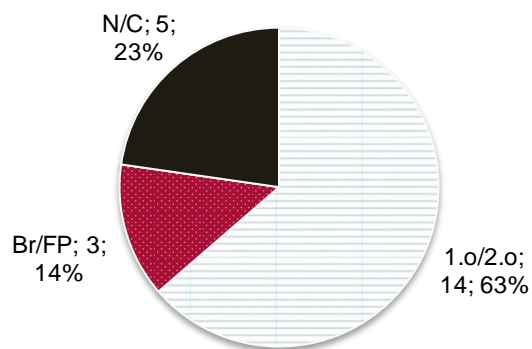
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



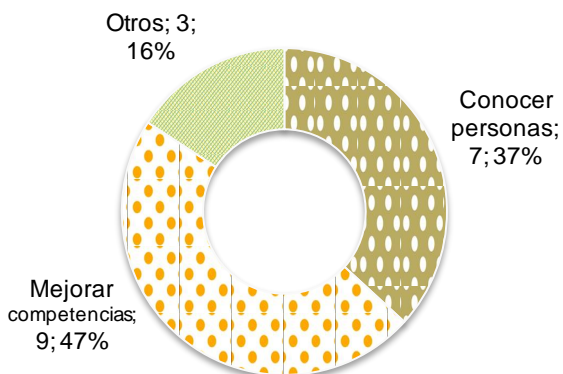
Estudios

Gráfico 5



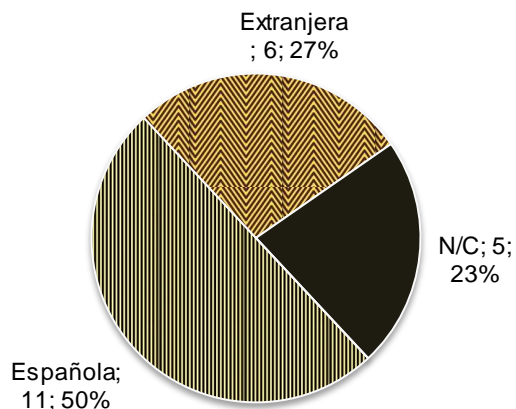
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

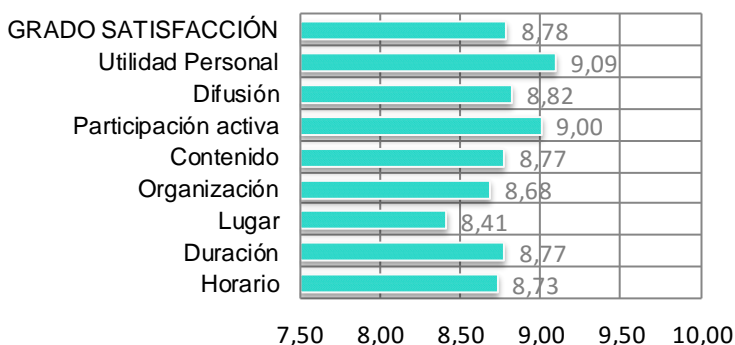


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
18 AÑOS



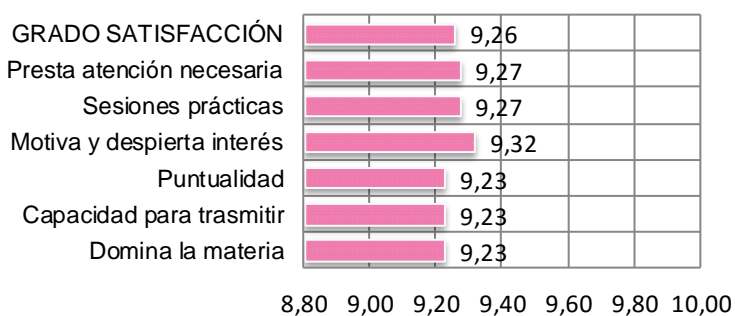
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



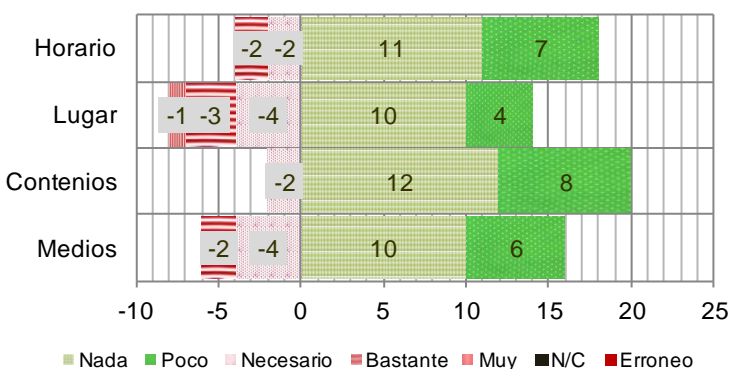
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



50% de los encuestados, son españoles y el 27% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,78 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,09). El aspecto que obtiene menor valoración, es el lugar (8,4).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre los 9,23 y los 9,32 puntos.

Se encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad (73%), los **contenidos** (91%) y el **horario** (82%).

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 45% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar, y el 18% opina que es necesario y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, están relacionados con su promotor y con el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario abordar mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto del lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 36% otorga 10 puntos a la actividad y el 32% asigna 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (36%), los vecinos (32%) y las asociaciones (27%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las competencias personales (41%) y conocer a otras personas (32%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 100% del total. Son menores. El 64% cuenta con estudios primarios/secundarios y el 23% de los encuestados, no contesta al respecto de la formación. En relación a la nacionalidad, el

AV112

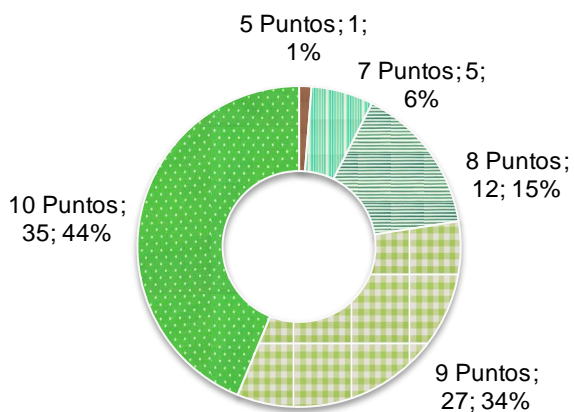
Discriminación vs. Deporte urbano

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 80

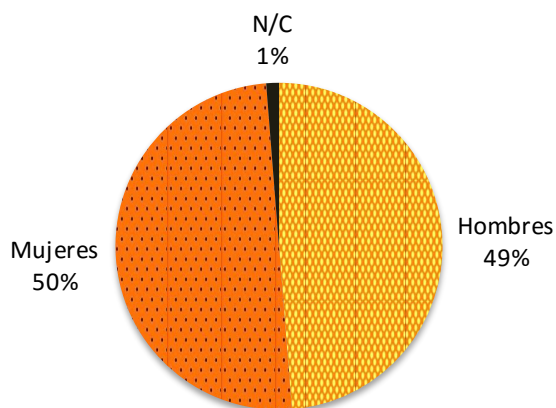
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



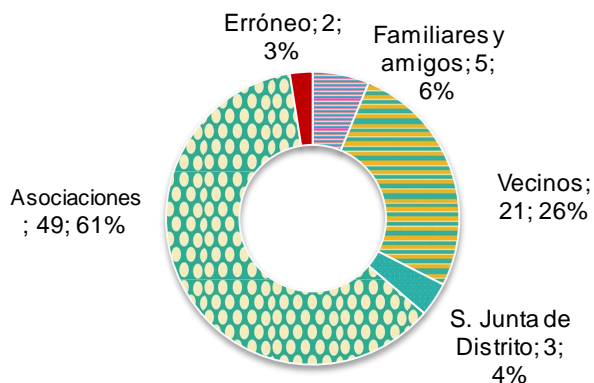
Sexo

Gráfico 4



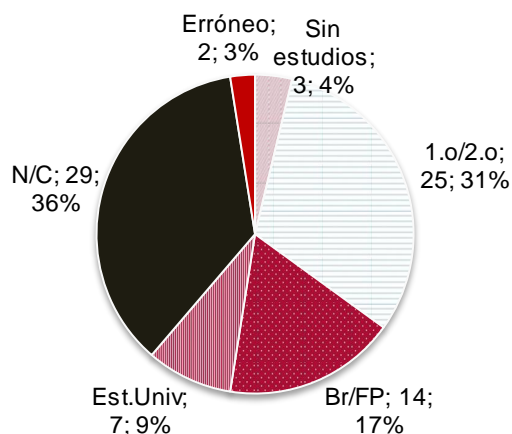
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



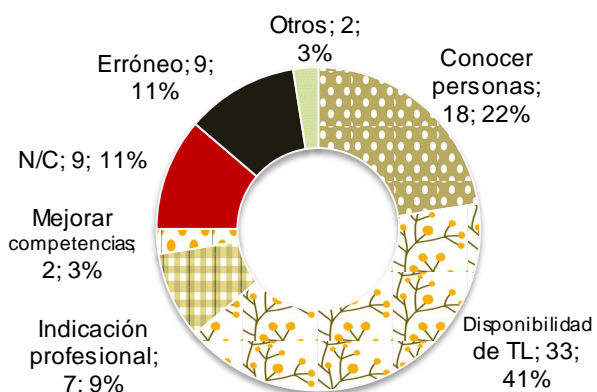
Estudios

Gráfico 5



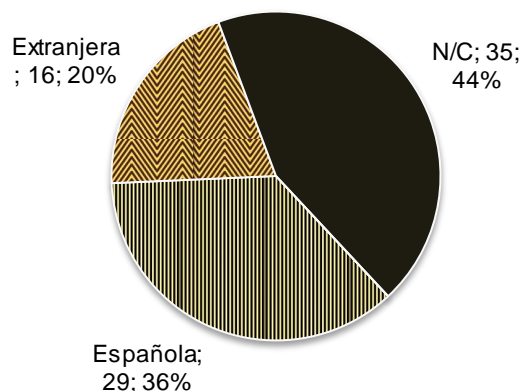
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

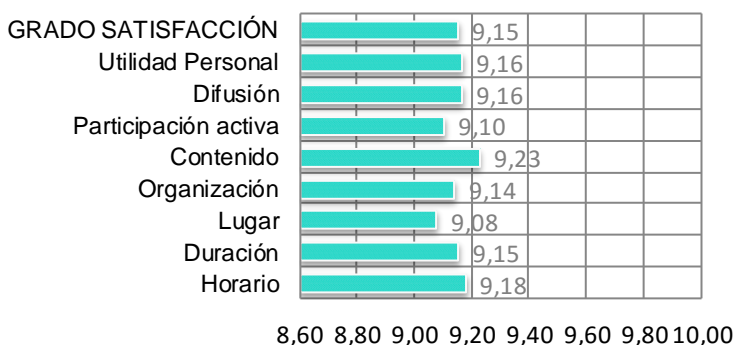


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
27,23 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



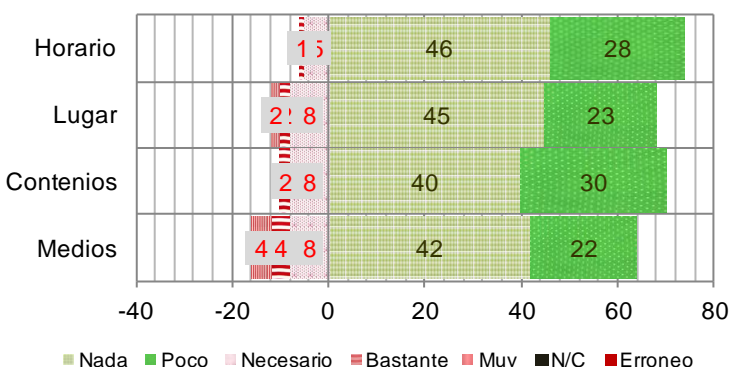
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados: son: el 44% otorga 10 puntos a la actividad y el 34% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: las asociaciones (61%) y los vecinos (26%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (41%) y conocer a otras personas (22,5%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 50% del total, y los **hombres** son el 49%. Son jóvenes. El 31% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 36% no contesta al ítem). En relación a la nacionali-

dad, el 36% de los encuestados, son españoles y el 20% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen valoraciones entre los 9,08 y los 9,23 puntos.

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, valoraciones entre los 9,08 y los 9,26 puntos.

Se encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad (80%), los **contenidos** (87,5%), el **lugar** (85%) y el **horario** (92,5%).

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido, lugar y horario de la actividad.

AV113

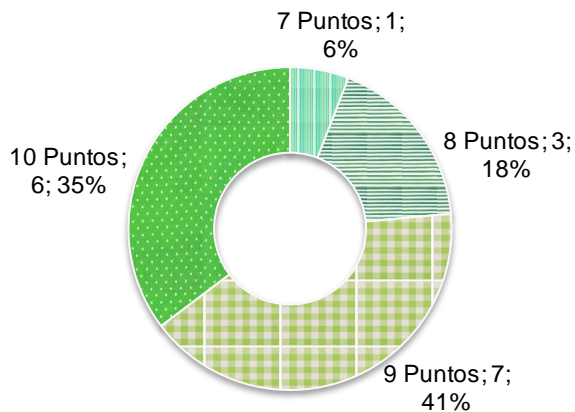
Taller de software libre

Asociación de Vecinos La Unidad de

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

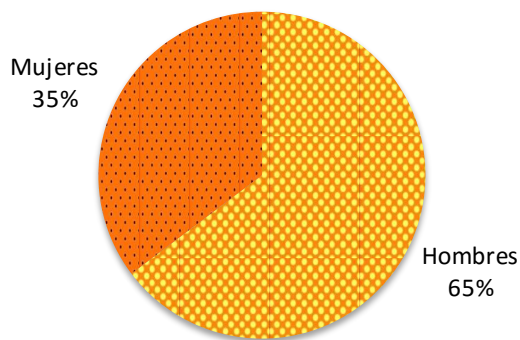
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



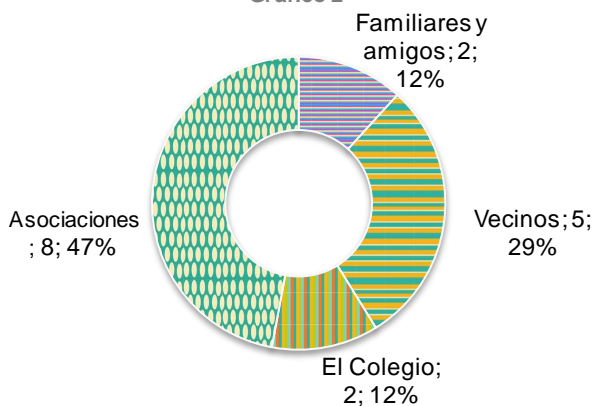
Sexo

Gráfico 4



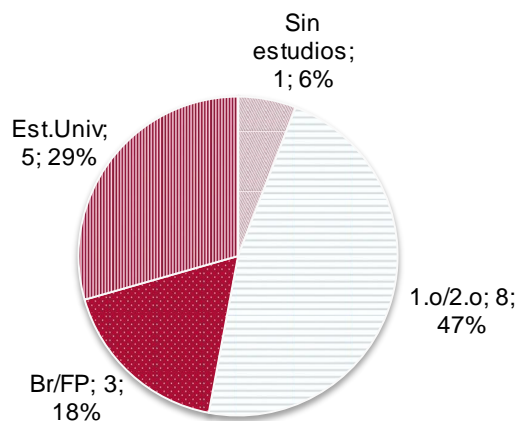
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



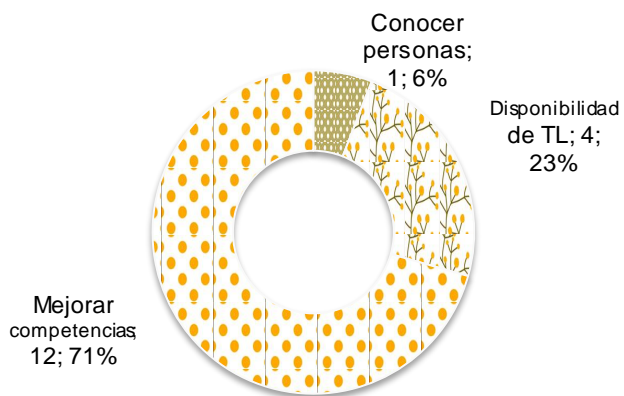
Estudios

Gráfico 5



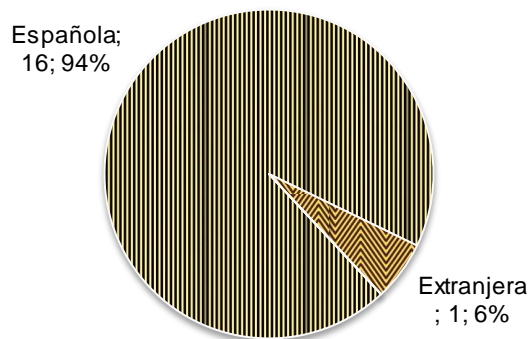
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

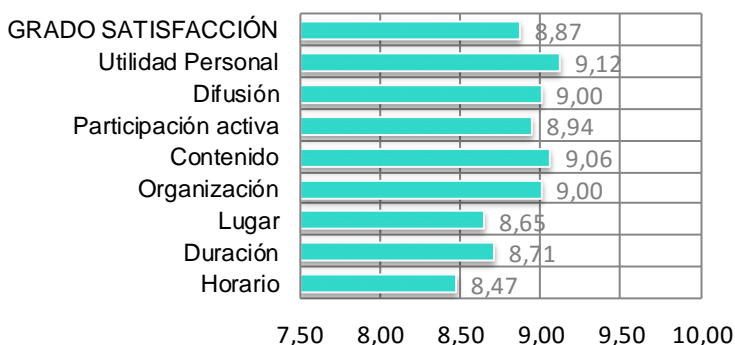


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36,13 AÑOS



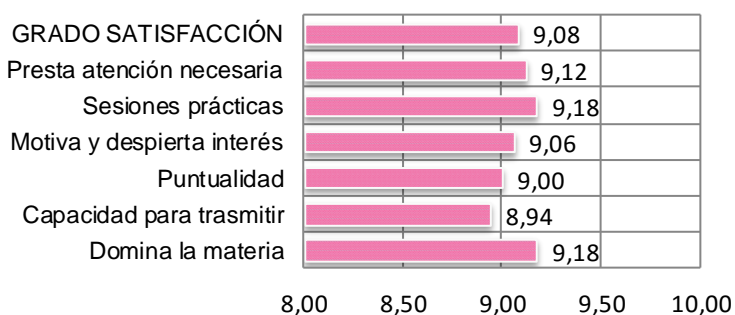
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



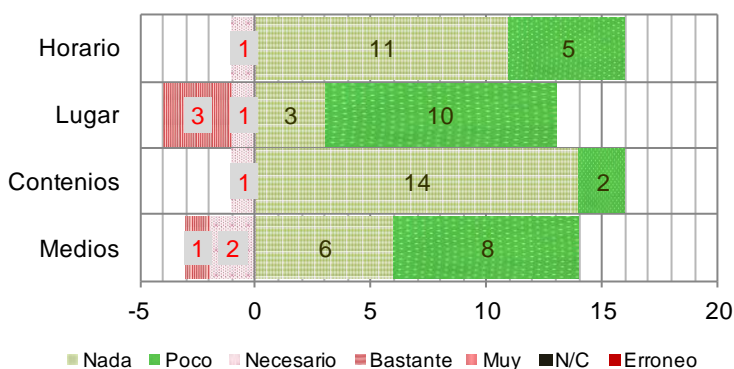
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 41% otorga 9 puntos a la actividad y el 35% registra 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: las asociaciones (47%) y los vecinos (29%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (71%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 65% del total, y las **mujeres** son el 35%. Son adultos. El 47% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 29% con formación universitaria. En relación a la

nacionalidad, el 94% de los encuestados, son españoles y el 6% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,8 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,12). Aquel que obtiene la menor puntuación, es el horario (8,47).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, valoraciones entre los 8,94 y los 9,18 puntos.

Se encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad (82%), el **lugar** (76%) y el **horario** (94%).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras en los **contenidos** de la actuación, el 82% considera que es nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido, lugar y horario de la actividad.

AV114

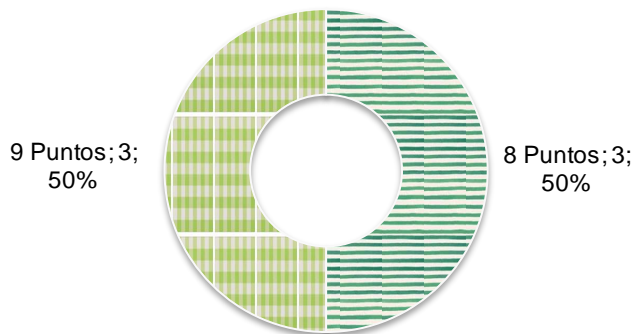
Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo A

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

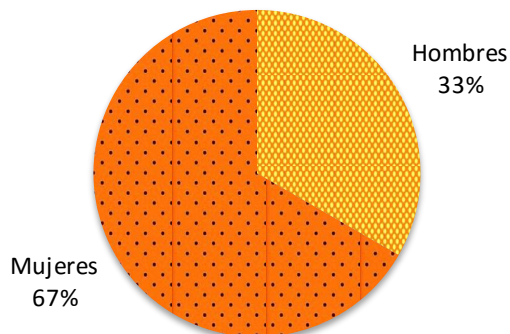
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



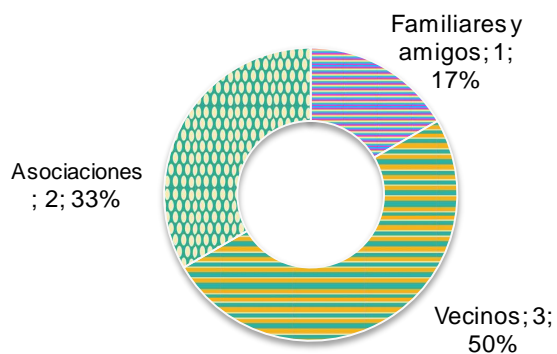
Sexo

Gráfico 4



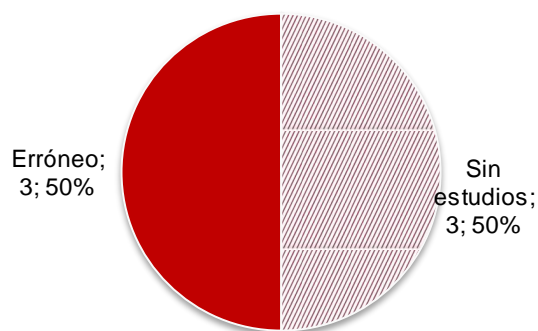
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



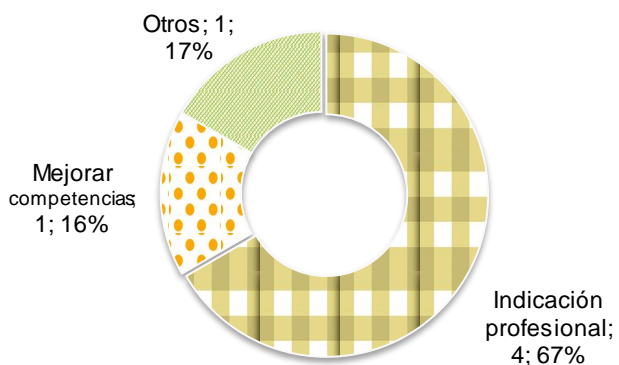
Estudios

Gráfico 5



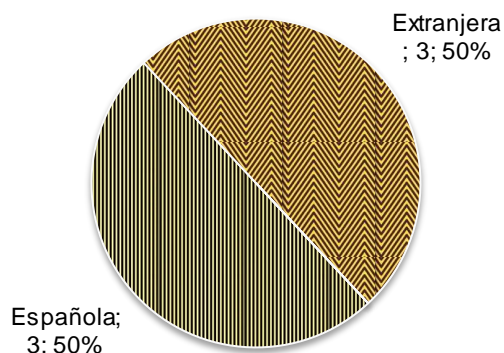
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

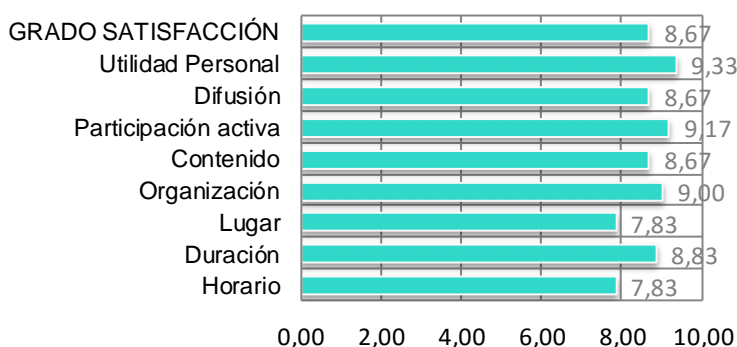


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7 AÑOS



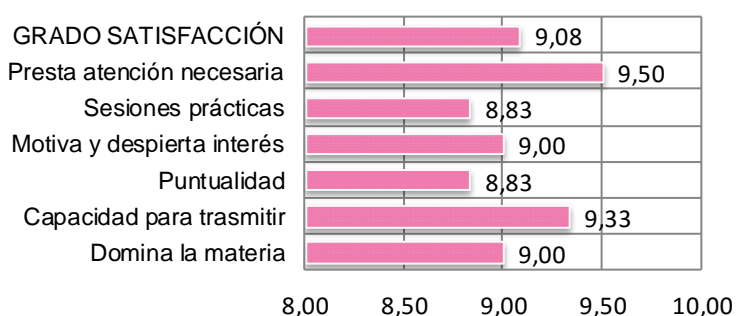
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



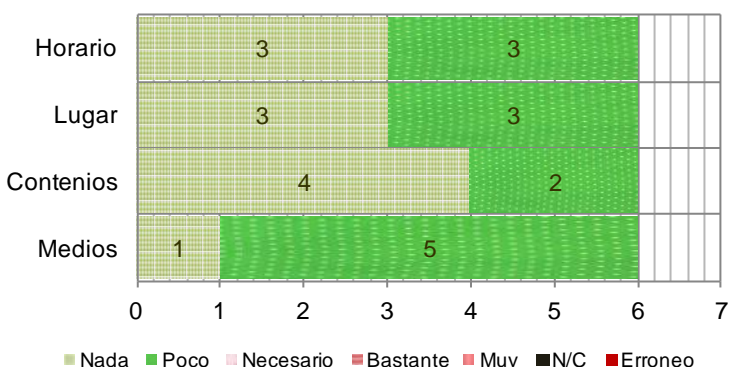
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,7 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,33). Aquellos que obtienen la menor puntuación, son el lugar y el horario (ambos con 7,8 puntos).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,08 puntos. El aspecto con la valoración más levada, es la atención que presta a los participantes (9,5); sin embargo, aquellos que registran la menor valoración, son la realización de sesiones prácticas y la puntualidad (8,8).

El 100% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad, el **contenido**, el **lugar** y el **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el colectivo al que se dirige actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido, lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 50% otorga 9 puntos a la actividad y el 50% registra 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los vecinos (50%) y las asociaciones (33%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (67%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 67% del total, y los **hombres** son el 33%. Son menores. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto responde erróneamente). En relación a la nacionalidad, el 50% de los encuestados, son españoles y el 50% son extranjeros.

AV115

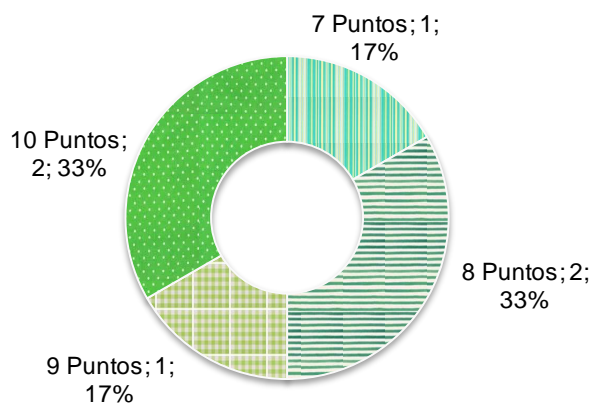
Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar Grupo B

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

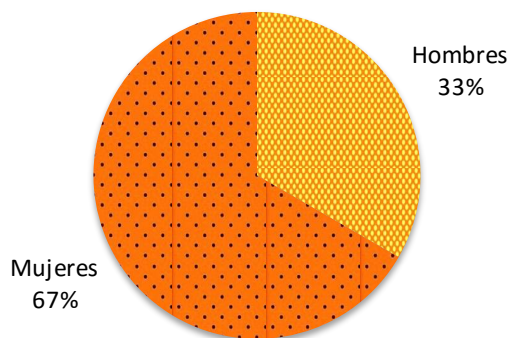
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



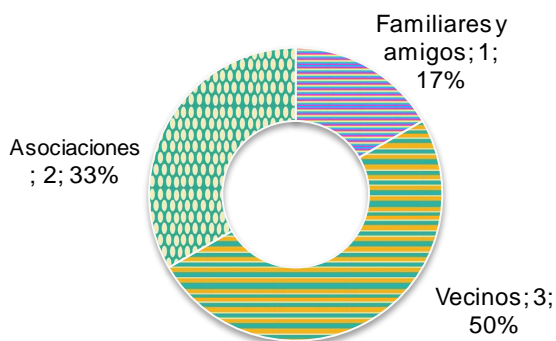
Sexo

Gráfico 4



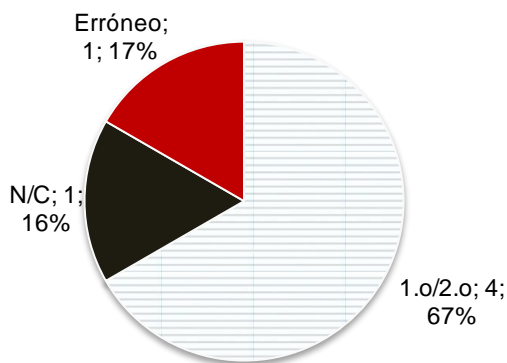
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



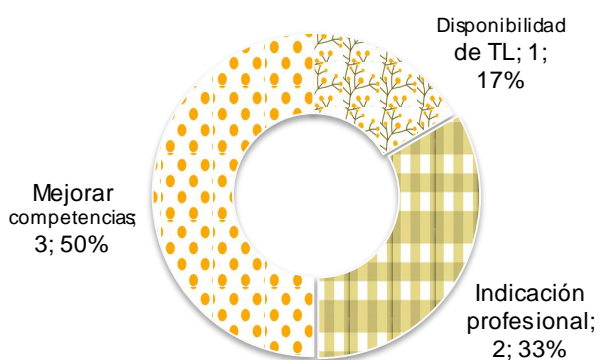
Estudios

Gráfico 5



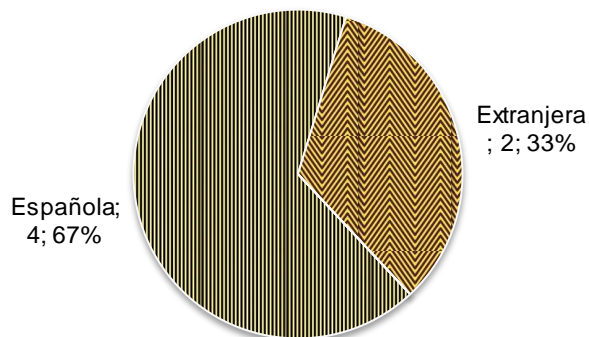
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

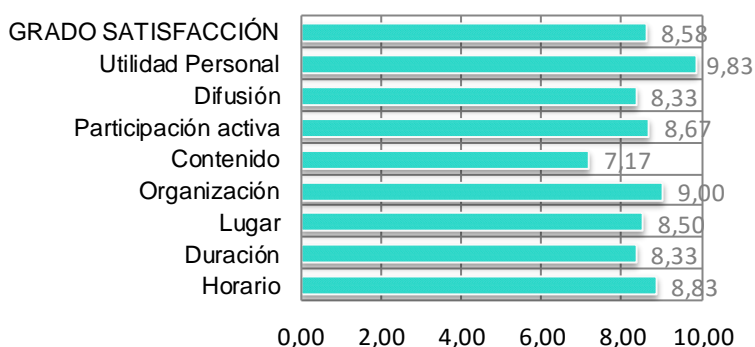


EDAD MEDIA PARTICIPANTE N/C AÑOS



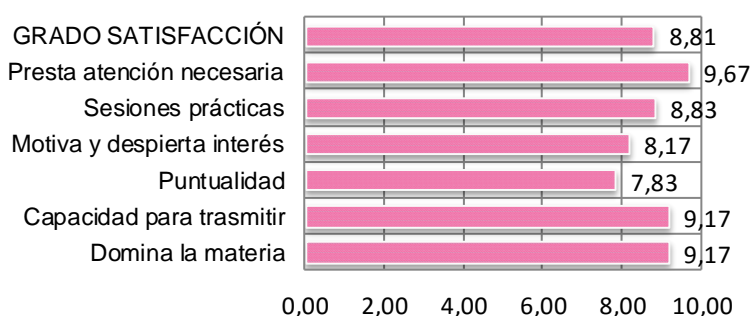
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



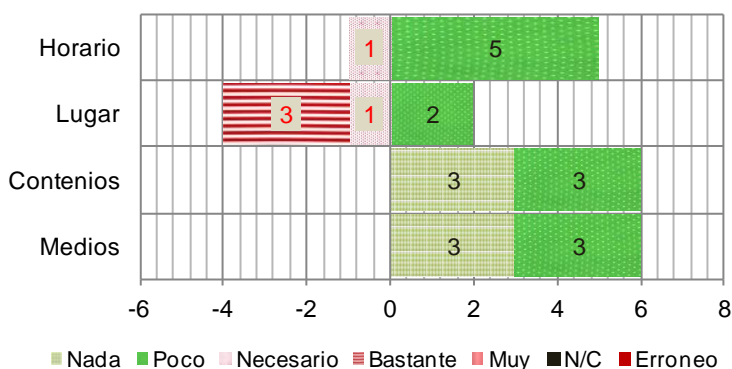
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los siete a los diez puntos. El resultado más destacado, es el de un 33% de los encuestados que otorga 8 y 10 puntos a la actividad.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los vecinos (50%) y las asociaciones (33%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias (50%) y seguir la indicación de un profesional (33%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 67% del total, y los **hombres** son el 33%. Son menores. El 67% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto no responde o lo hace erróneamente). En rela-

ción a la nacionalidad, el 67% de los encuestados, son españoles y el 33% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,79 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,83). Aquellos que obtienen la menor puntuación, son la difusión y la duración (ambos con 8,3 puntos).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,8 puntos. El aspecto con la valoración más levada, es la atención que presta a los participantes (9,67); sin embargo, aquel que registra la menor valoración, es la puntualidad (7,8).

El 100% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad y el **contenido**.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 50% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 33% opina que es poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 83% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes. Las principales razones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el objetivo de la actuación y el colectivo al que se dirige actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido y horario de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

AV116

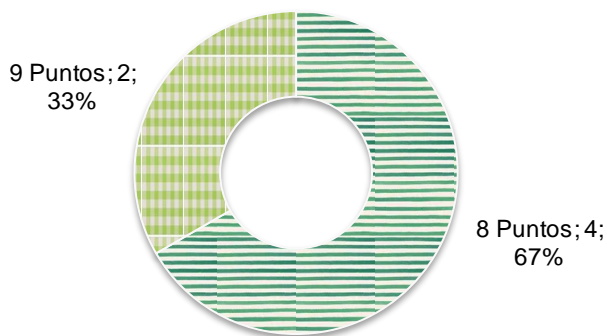
Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo C

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

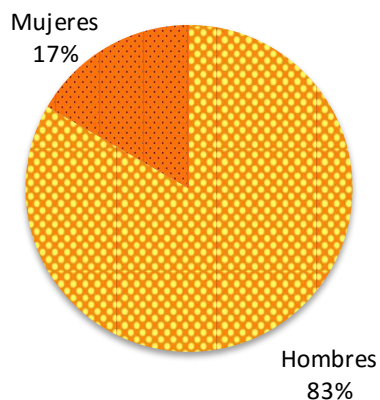
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



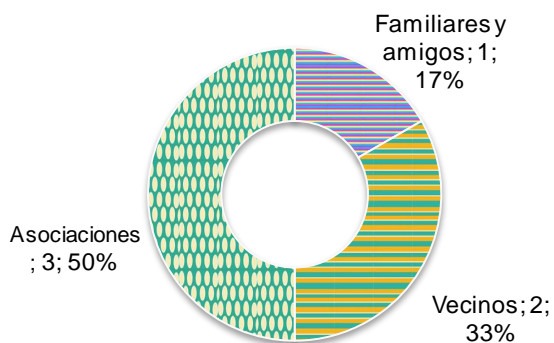
Sexo

Gráfico 4



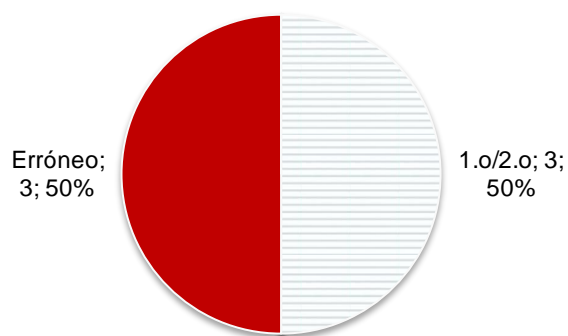
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



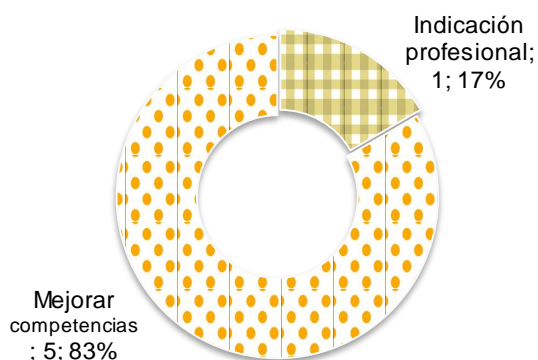
Estudios

Gráfico 5



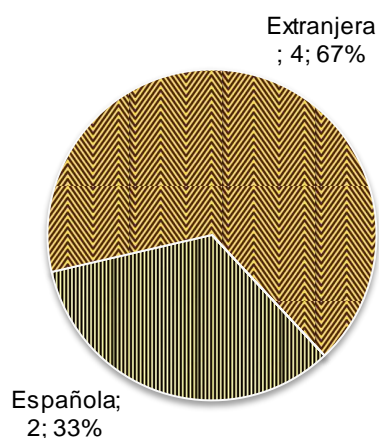
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

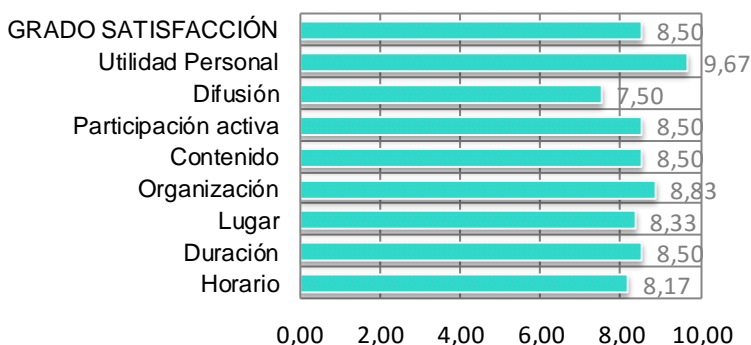


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,17 AÑOS



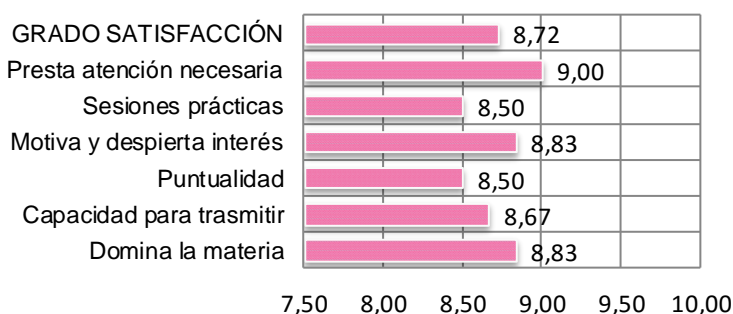
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



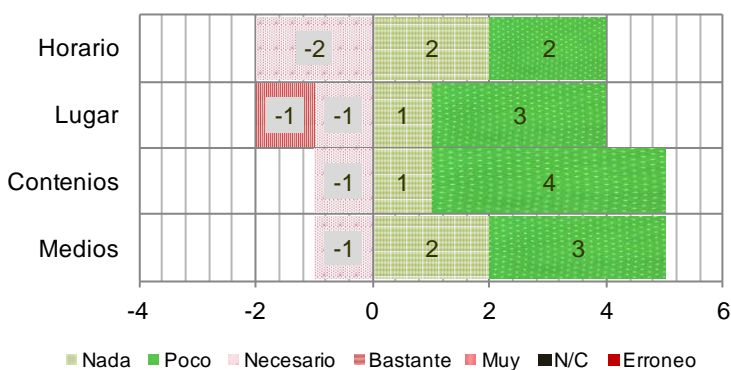
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



alidad, el 67% de los encuestados, son extranjeros y el 33% son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,7 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,67). Aquellos que obtienen la menor puntuación, son el horario (8,17 puntos).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,7 puntos. El aspecto con la valoración más levada, es la atención que presta a los participantes (9,0); sin embargo, aquellos que registran la menor valoración, son la realización de sesiones prácticas y la puntualidad (8,5).

El 83% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad y el **contenido**.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 50% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 17% opina que es necesario y nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es necesario, nada necesario y poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el objetivo de la actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios y contenido de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras en el lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 67% otorga 8 puntos a la actividad y el 33% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: las asociaciones (50%) y los vecinos (33%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (83%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 83% del total, y las **mujeres** son el 17%. Son menores. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto responde erróneamente). En relación a la nacio-

AV117

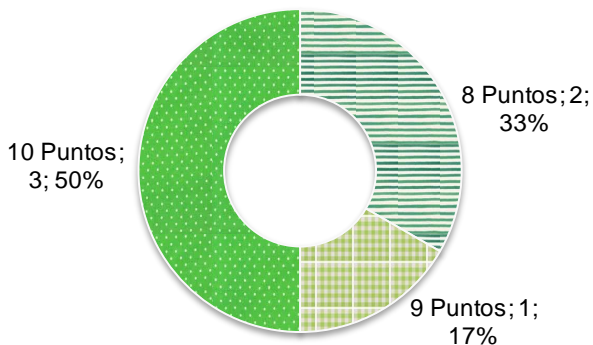
Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo D

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

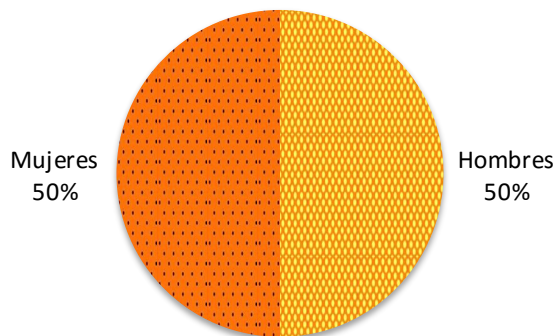
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



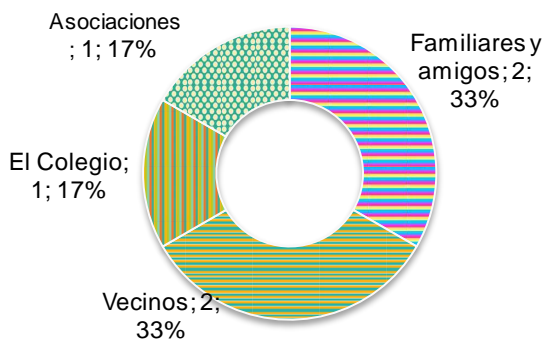
Sexo

Gráfico 4



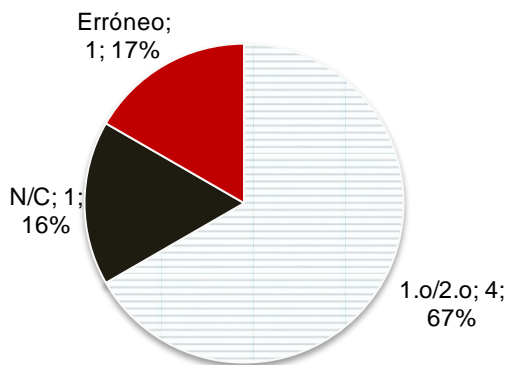
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



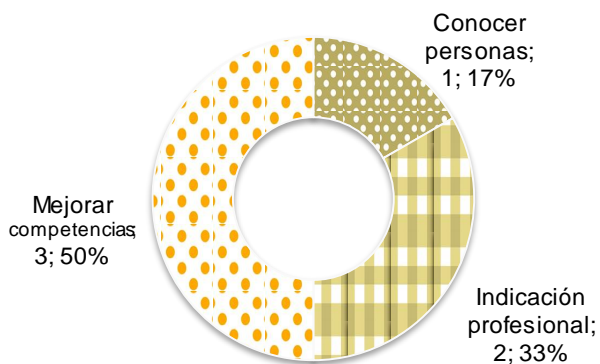
Estudios

Gráfico 5



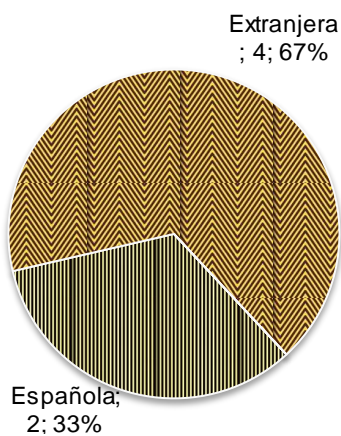
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

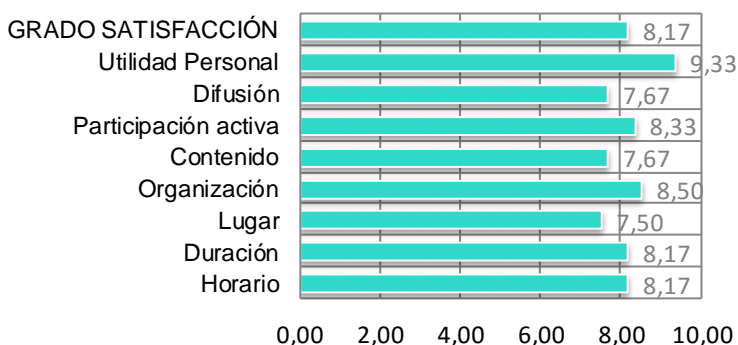


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9 AÑOS



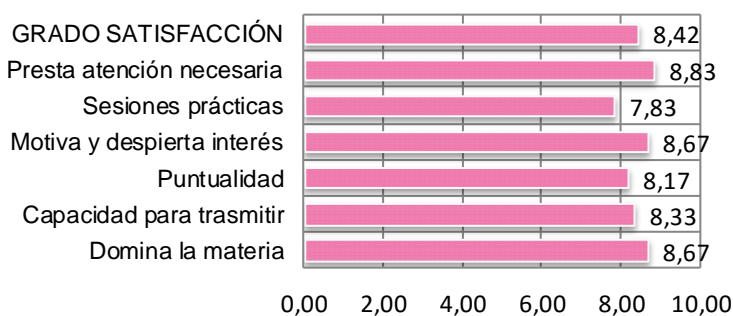
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



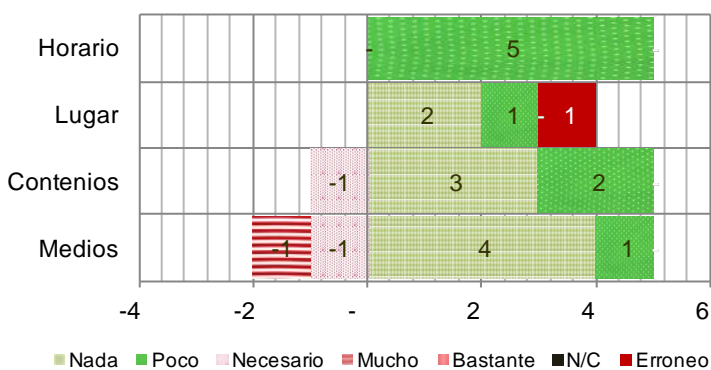
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los resultados destacados, son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 33% registra 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los vecinos y los familiares y amigos (ambos en un 33%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las competencias personales (50%) y seguir la indicación de un profesional (33%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 50% del total, y los **hombres** son el 50%. Son menores. El 67% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto no responde o lo hace erróneamente). En rela-

ción a la nacionalidad, el 67% de los encuestados, son extranjeros y el 33% son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,17 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,33). Aquel que obtiene la menor puntuación, es el lugar (7,5 puntos).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,4 puntos. El aspecto con la valoración más levada, es la atención que presta a los participantes (8,8); sin embargo, aquel que registra la menor valoración, es la realización de sesiones prácticas (7,8).

El 83% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad y el **contenido**.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 33% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 17% opina que es poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 83% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el objetivo de la misma y colectivo al que se dirige.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido y horario de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras en el lugar de la actuación.

AV118

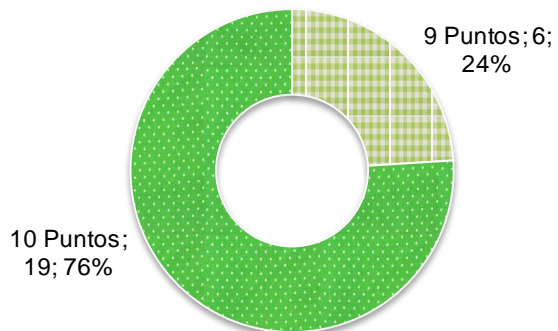
Aprendiendo y compartiendo culturas. Talleres de intercambio cultural

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 25

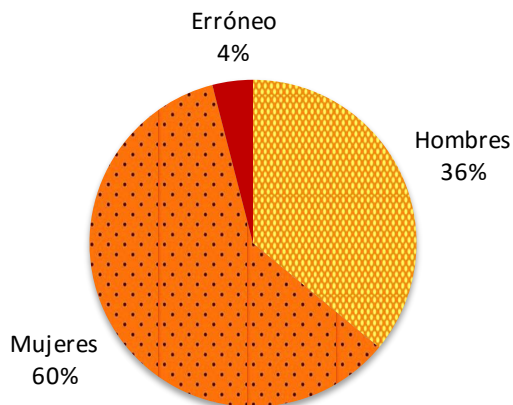
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



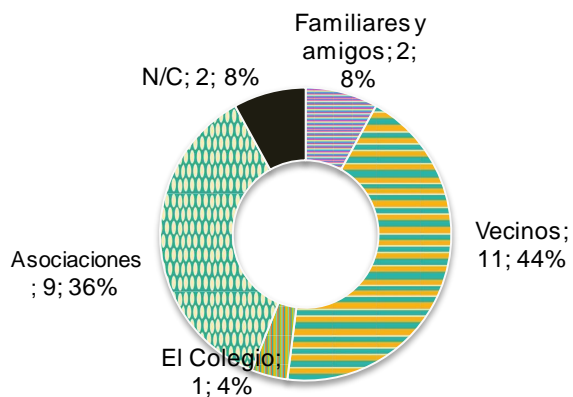
Sexo

Gráfico 4



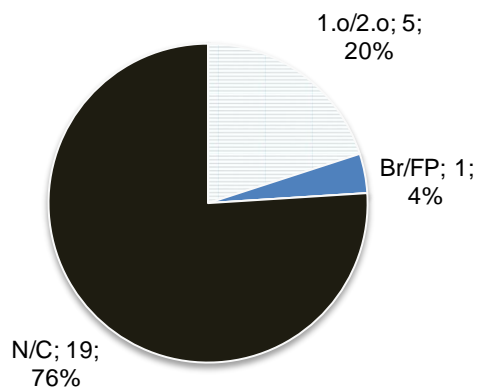
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



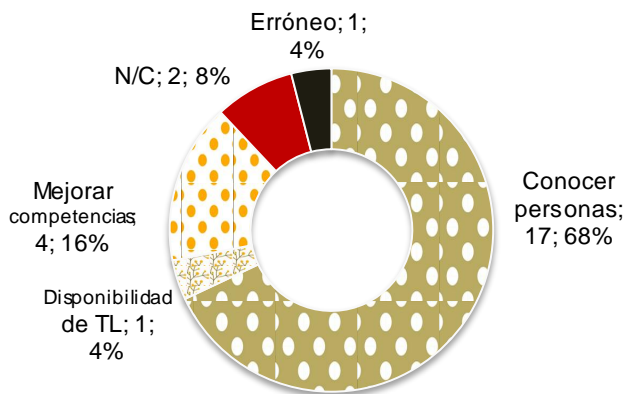
Estudios

Gráfico 5



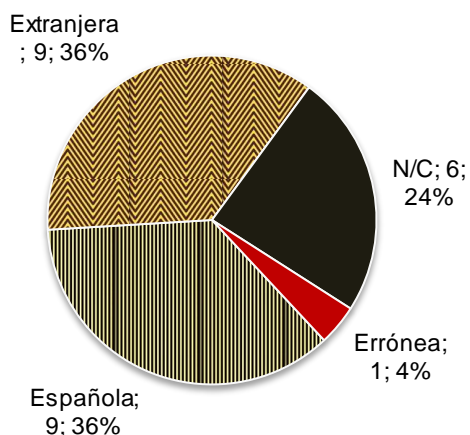
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

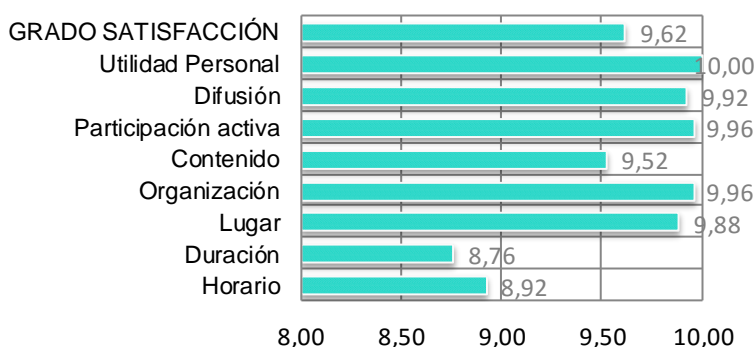


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
4 AÑOS



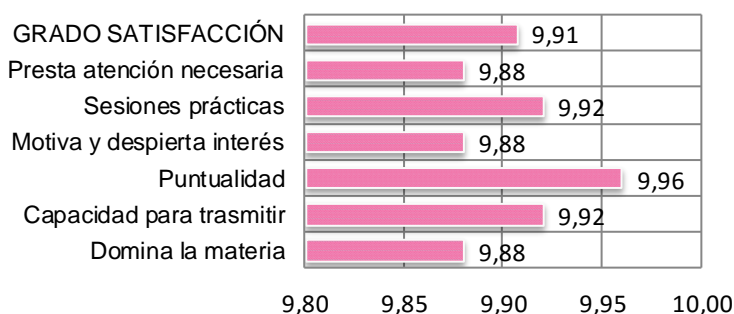
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



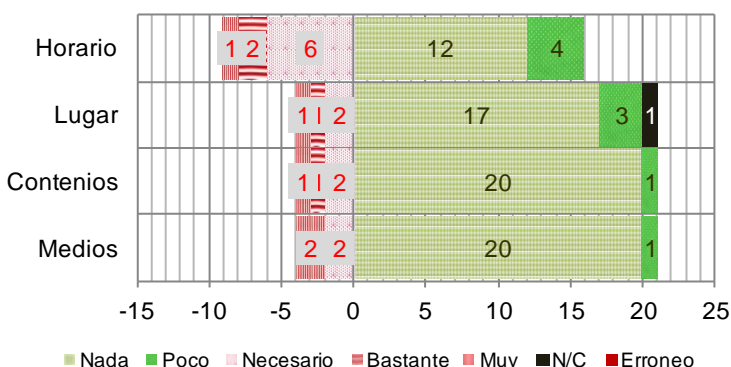
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



tados, son españoles y el 36% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,7 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,76).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,88 y 9,96 puntos.

El 80% de los encuestados considera nada necesario realizar mejoras en los **medios y contenidos** de la actividad.

Se valora como poco o nada necesario abordar mejoras al respecto del **lugar** (83%).

Y, en cuanto al **horario** de la actividad, el 48% considera que es nada necesario realizar mejoras y el 24% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes y el promotor de la misma.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad, es de tipo relacional y resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de celebración de la actividad.

Podrá resultar conveniente reflexionar, acerca de la posibilidad de mejorar el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan: son: el 76% otorga 10 puntos a la actividad y el 24% asigna 9 puntos.

Los vecinos, en un 44%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Las asociaciones (36%), también juegan un importante papel para dar a conocer la iniciativa.

El principal **motivos** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (68%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 60% del total, y los **hombres** son el 36%. Son menores. El 76% de los encuestados no responde a la cuestión relativa a la formación. Al respecto de la nacionalidad, el 36% de los encues-

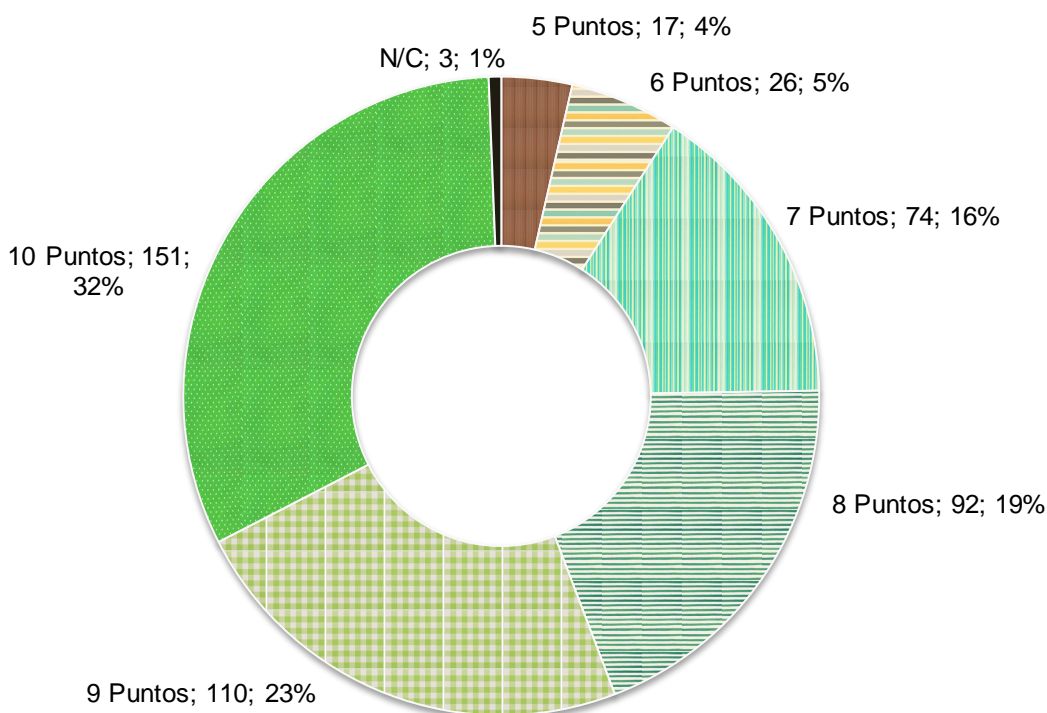


ANÁLISIS GLOBAL
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS EN EL
PLAN DE BARRIO
VILLAVERDE BAJO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 32% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, y un 23% lo hace con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

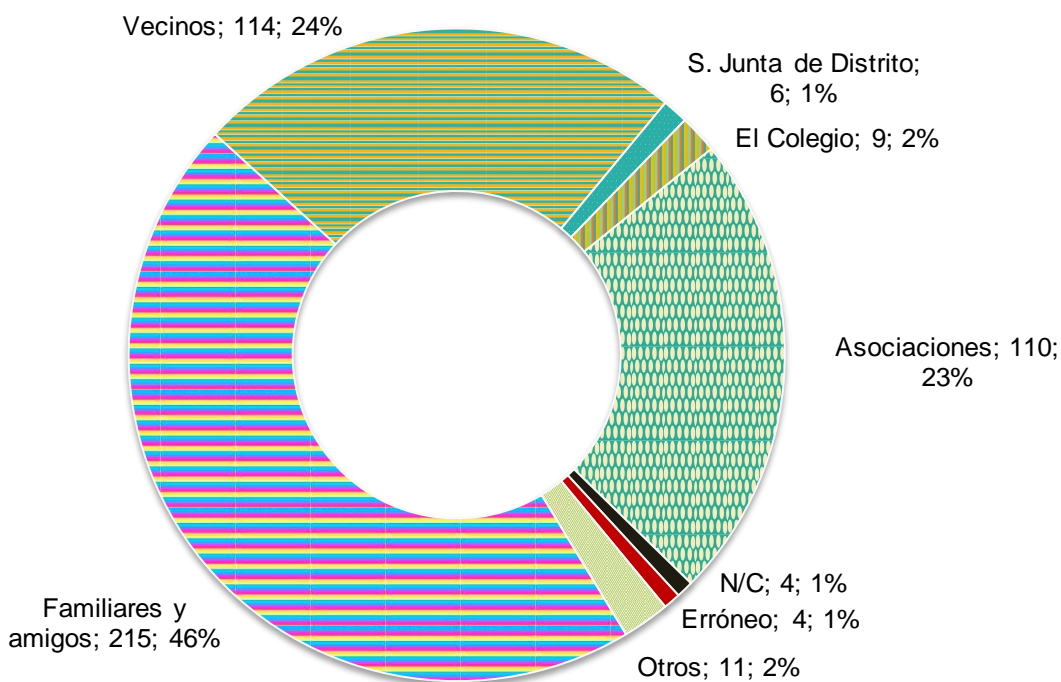
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los familiares y amigos (46%), los vecinos (24%) y las asociaciones (23%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

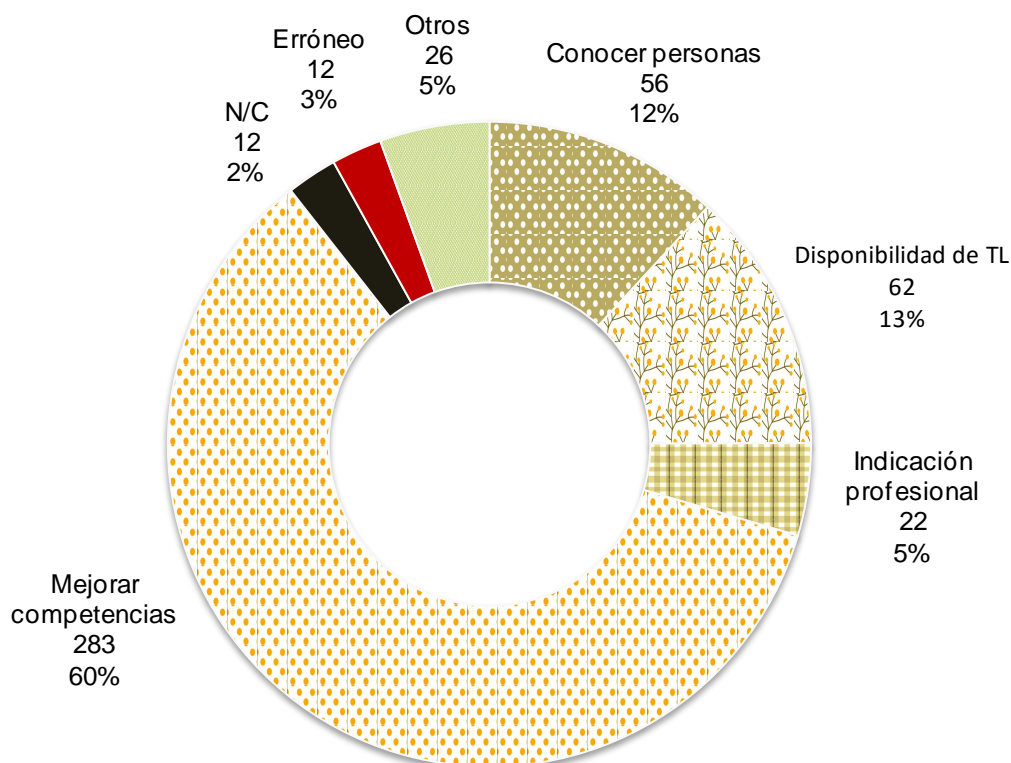
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la mejora de las competencias personales (60%), la disponibilidad de tiempo libre (13%) y conocer a otras personas (12%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

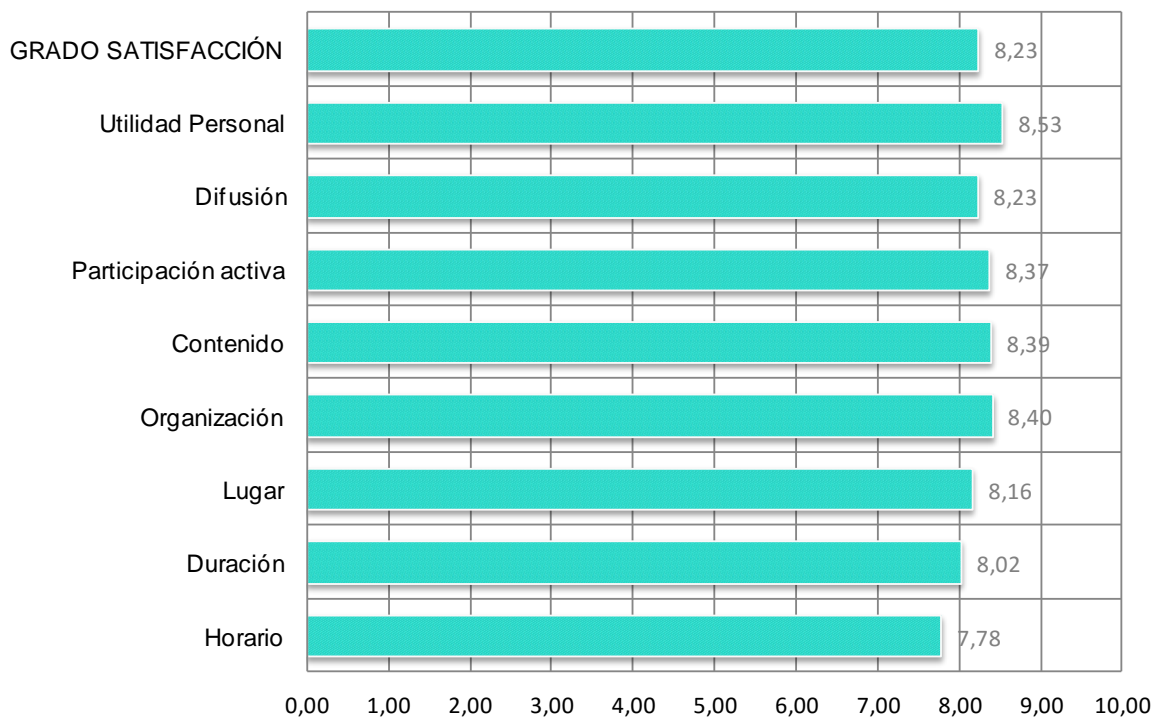


El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,24 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (8,5).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es el horario (7,78).

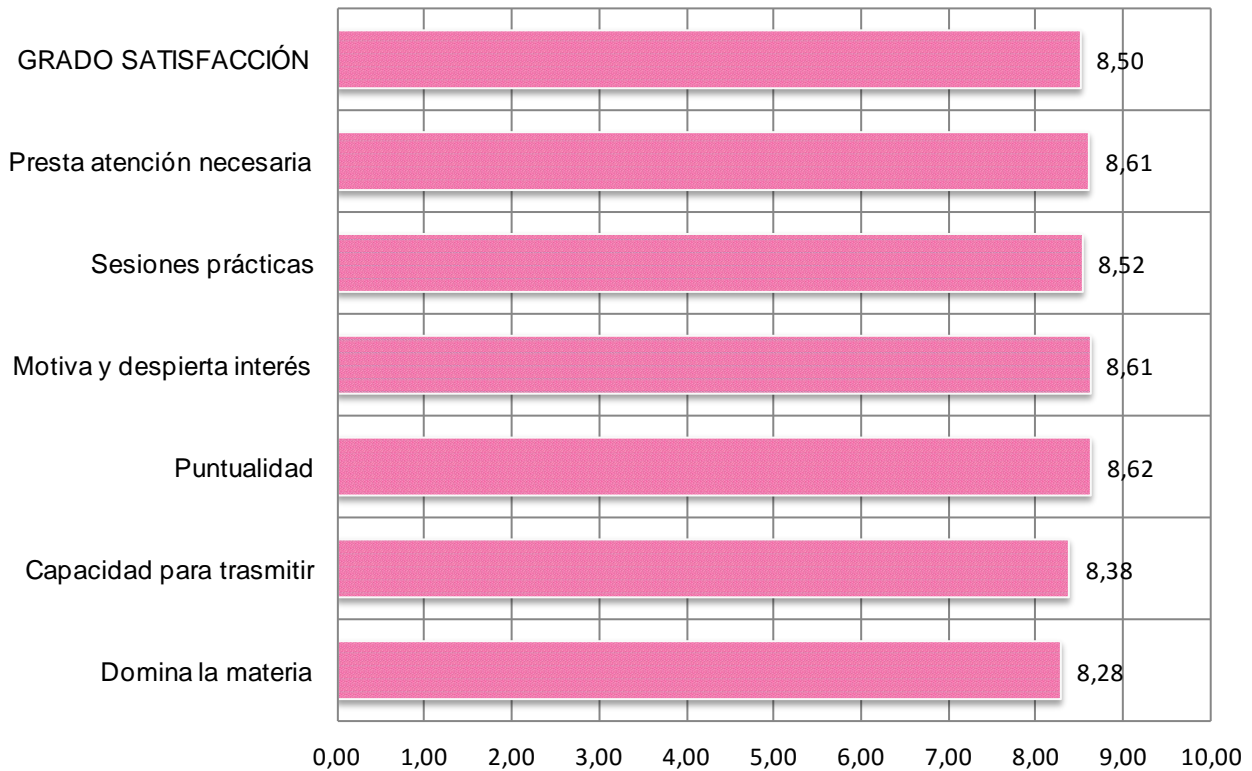
Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

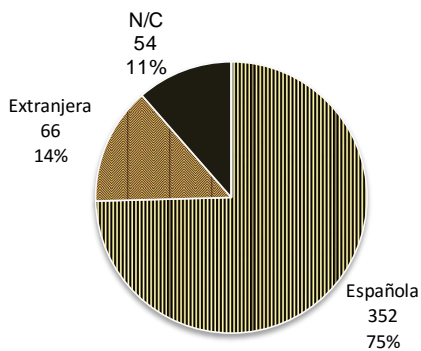


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,5.
El aspecto que destaca, por encima de la media, es la puntualidad (8,62). El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (8,28).

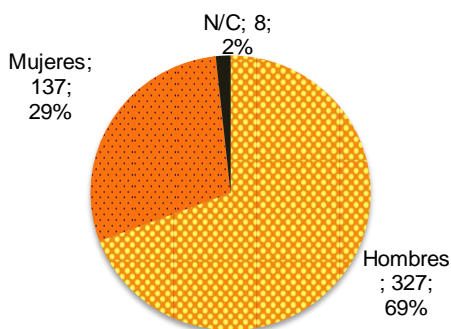
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



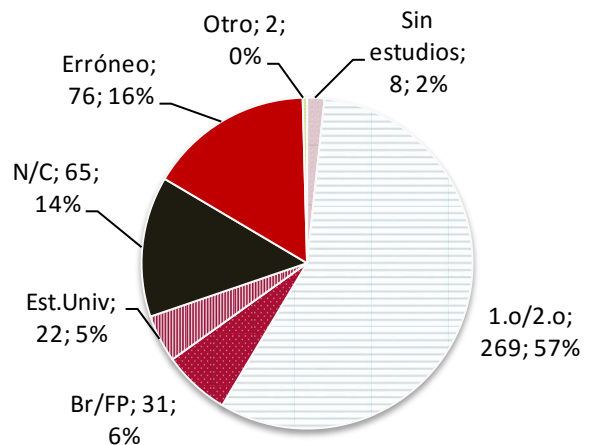
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



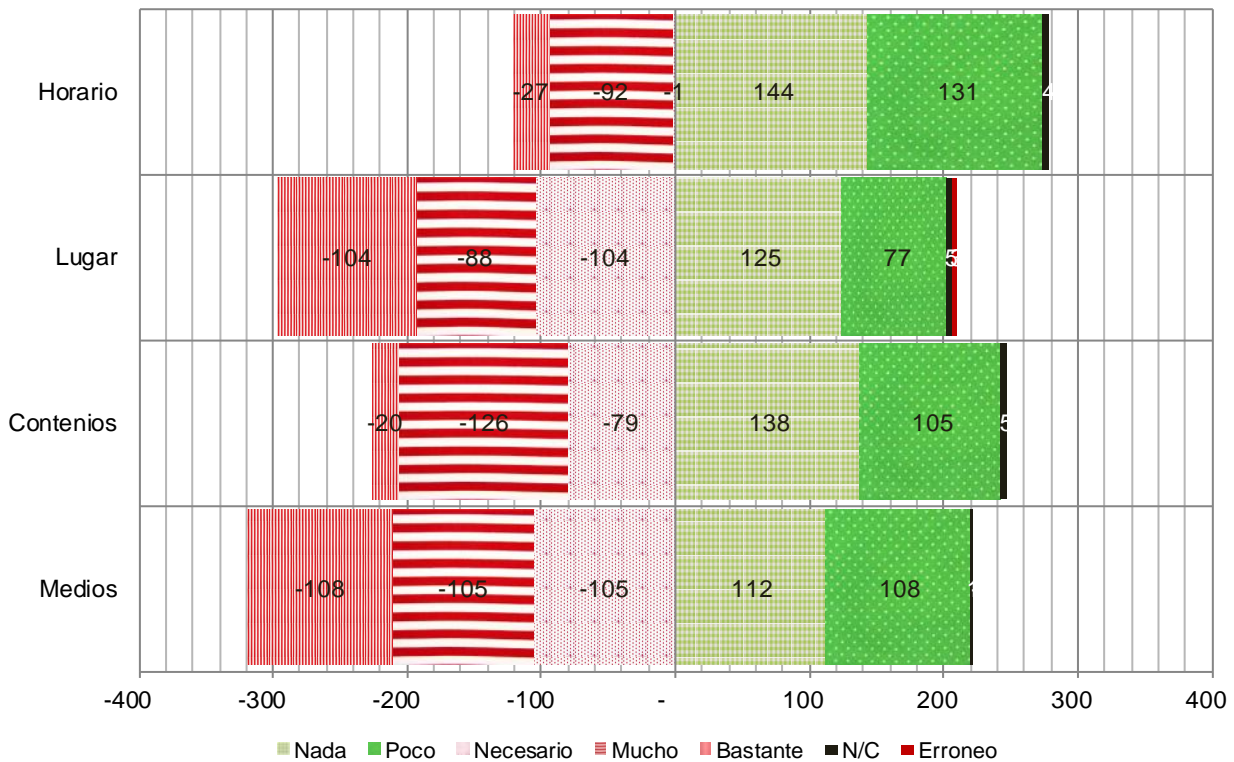
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 69%, frente a un 29% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 74%, frente a un 14% de personas extranjeras. El 57% posee formación primaria y/o secundaria (un 30% de los encuestados no contesta a la cuestión de la formación o lo hace de forma errónea).

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de las actividades, el 24% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario abordar mejoras; mientras que un 23% opina que es poco necesario y bastante necesario mejorar los medios. A respecto de los **contenidos** de las actuaciones, el 29% de los encuestados considera que es nada necesario realizar mejoras; mientras que el 27% opina que es bastante necesario y el 22% valora que es poco necesario. En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades, el 26% de los participantes considera que es nada necesario realizar mejoras; mientras que el 22% lo valora como muy necesario y el 19% opina que es bastante necesario. Y, en cuanto al **horario**, el 30% opina que es nada necesario acometer mejoras, mientras que el 28% considera que es poco necesario y el 19% lo valora como bastante necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones desarrolladas. Los canales por los que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio son diversos, y ninguno de ellos se evidencia de forma destacada. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen principalmente objetivos relacionados con el aprendizaje y el desarrollo de competencias, por lo que la principal motivación registrada, que lleva a los participantes a realizarlas, resulta coherente con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015