

17 Distrito VILLAVERDE

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
SAN CRISTÓBAL



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio San Cristóbal

Distrito Villaverde

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

Página

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio San Cristóbal

Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos

6

Madrid, Marzo de 2016

NOTA

En este Plan de Barrio no se realiza un análisis Global de los resultados, ya que solo se evalúa una acción, promovida por la Asociación de Vecinos "La Unidad de San Cristóbal de los Ángeles".

Asociación de Vecinos La Unidad de San Cristóbal de los Ángeles

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio San Cristóbal, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Vecinos "La Unidad de San Cristóbal de los Ángeles".

AV026	Campamento de verano 2015	90 cuestionarios
-------	---------------------------	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO SAN CRISTÓBAL

AV026

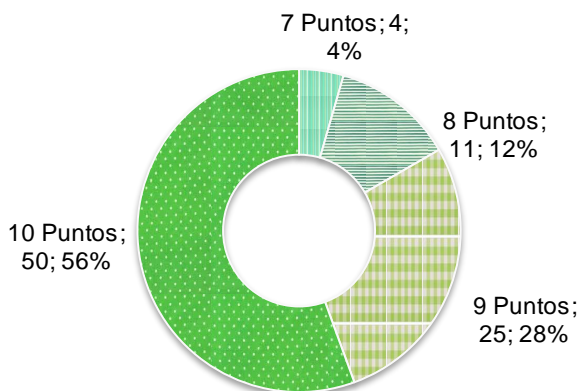
Campamento de verano 2015

Asociación de Vecinos La Unidad de San Cristóbal de los Ángeles

TOTAL CUESTIONARIOS: 90

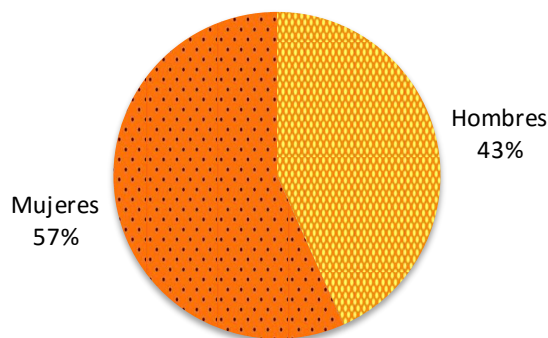
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



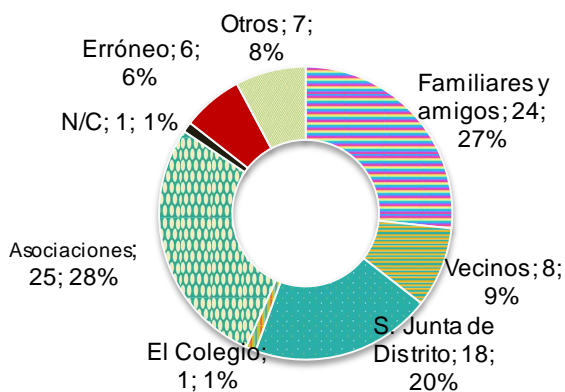
Sexo

Gráfico 4



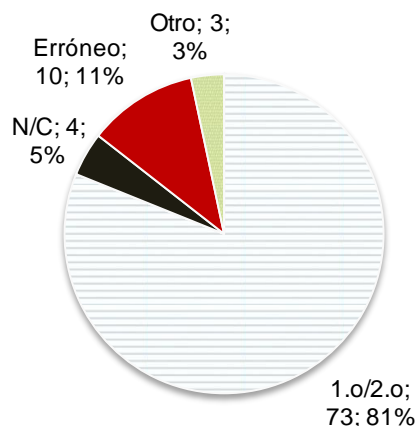
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



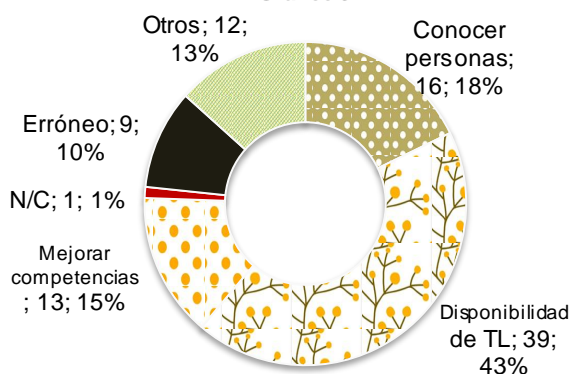
Estudios

Gráfico 5



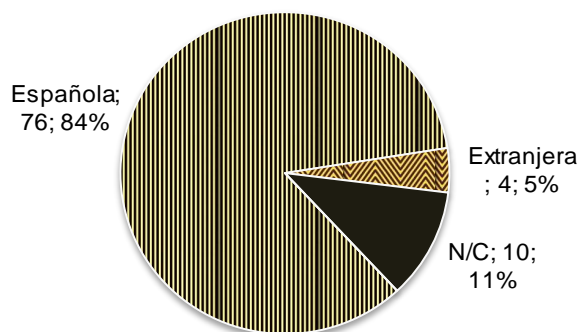
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

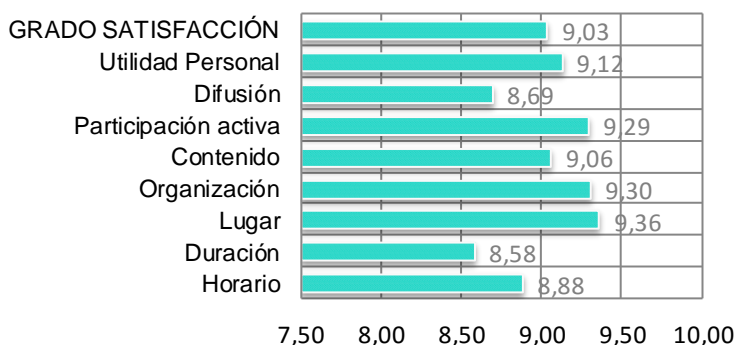


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9.73 AÑOS



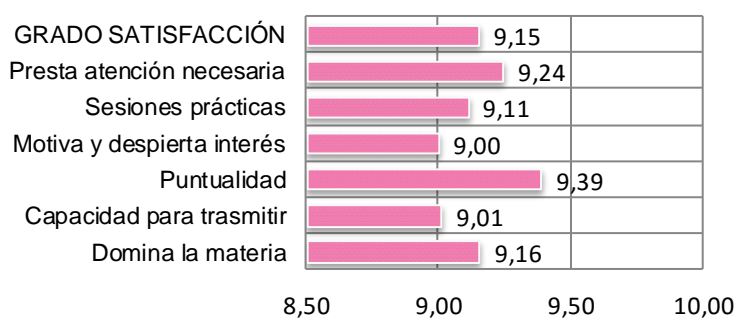
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



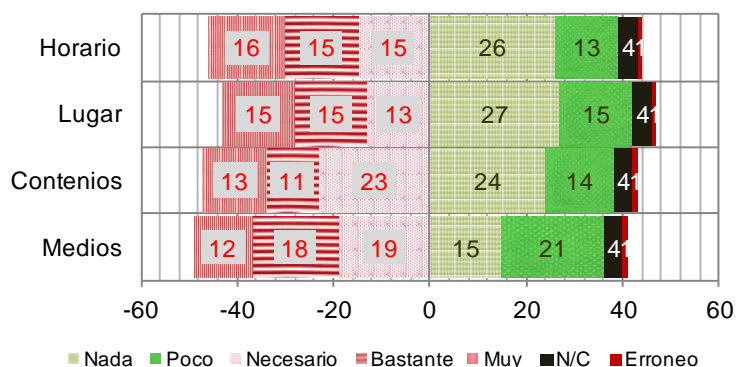
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto del grado de **satisfacción** con la actividad, las valoraciones de los participantes abarcan desde los siete a los diez puntos. Las puntuaciones más destacadas, son las que se reflejan a continuación: con un 56%, se encuentran los que asignan 10 puntos, un 28% otorga 9 puntos y un 12% valora con 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información**, son las asociaciones (28%), los familiares y amigos (27%) y los servicios de la Junta de Distrito (20%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (43%), conocer a otras personas (18%) y mejorar las habilidades personales (15%).

En cuanto a la distribución de los **participantes** por sexo, el 57% son **mujeres**, frente a

un 43% de **hombres**. Son menores. El 84% son españoles, y el 5% extranjeros. El 81% cursa estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,03, es su lugar de realización (9,36).

Por debajo de la media, aunque siempre superando los ocho puntos, se observa que la duración, es el aspecto que obtiene la menor valoración (8,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,15. El aspecto mejor valorado es, la puntualidad (9,39). Y, el menos valorado, es la motivación que genera entre los participantes (9,0).

No existe una opinión clara acerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 23,3% considera poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que, el 21,1%, opina que es necesario, el 20% bastante necesario y el 16,6% lo valora como muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, la opinión se encuentra dividida al respecto de la necesidad de hacer mejoras. El 26% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 25,5% lo considera necesario, el 15,5% poco necesario y el 14,4% muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 30% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 16,6% lo considera poco necesario, bastante necesario y muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 28,9% considera que es nada necesario abordar mejoras en el horario; mientras que el 17,8% opina que es muy necesario y el 16,7% lo valora como necesario y bastante necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de conocimiento de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el tipo de actividad y el objetivo que se persigue, aunque ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados, el contenido, el horario y el lugar de celebración de la actuación.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015