

12 Distrito USERA

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
ALMENDRALES



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015
Informe del Plan de Barrio Almendrales
Distrito Usera
Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones
C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.
Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Almendrales	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Almendrales	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	15

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos La Unión de Almendrales

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Almendrales, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Vecinos La Unión de Almendrales y la Asociación de Vecinos La Mancha.

AV139	Campamento Urbano en Diciembre	20 cuestionarios
AV142	Talleres de desarrollo personal para la integración social de jóvenes	15 cuestionarios

Asociación de Vecinos La Mancha

AV143	Campamento urbano 1ª quincena	15 cuestionarios
AV144	Campamento urbano 2ª quincena	13 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO ALMENDRALES

AV139

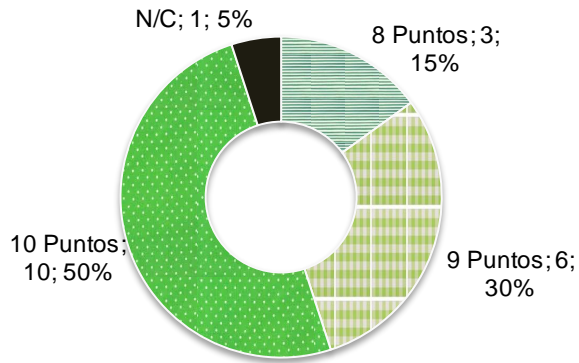
Campamento Urbano en Diciembre

Asociación de Vecinos La Unión de Almendrales

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

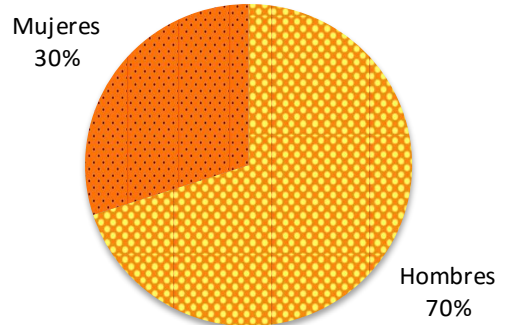
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



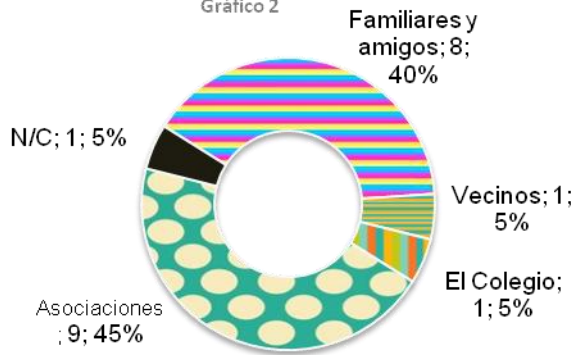
Sexo

Gráfico 4



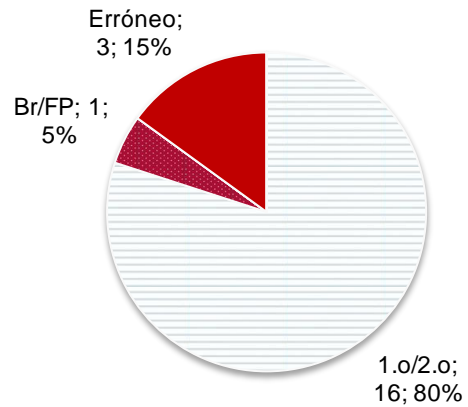
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



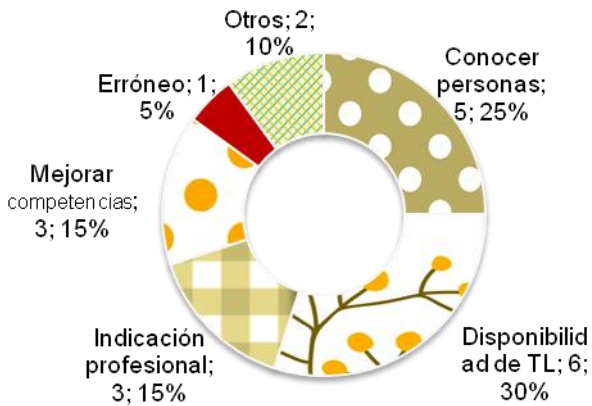
Estudios

Gráfico 5



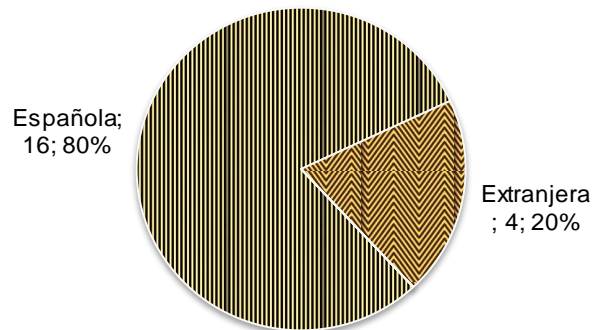
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

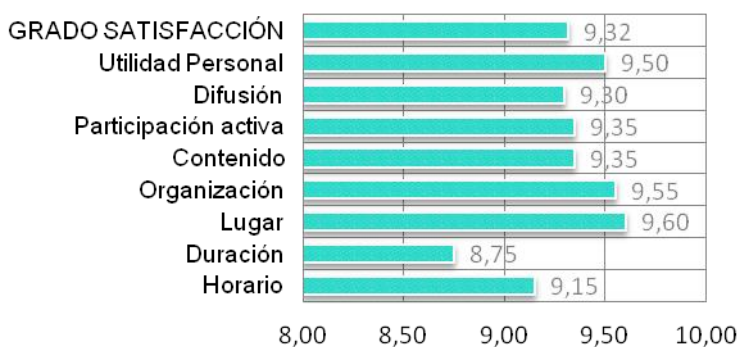


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,55 AÑOS



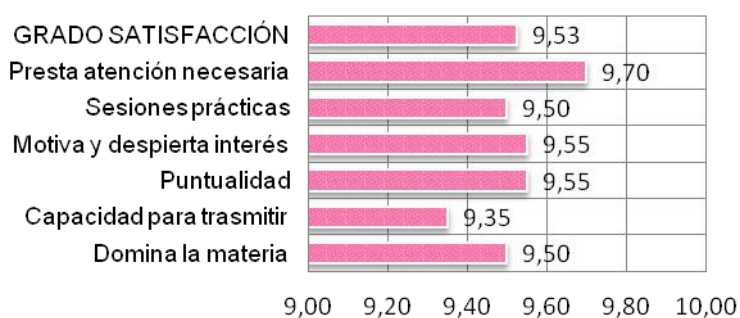
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



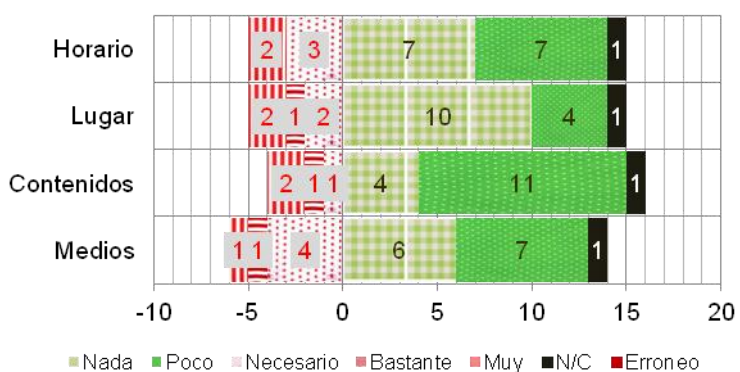
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 30% asigna 9 puntos.

Las asignaciones, en un 45%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. También los familiares y amigos, juegan un importante papel, ya que en un 40% de los participantes conocieron la actuación gracias a éstos.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (30%), conocer a otras personas (25%), y seguir la indicación de un profesional y mejorar las habilidades personales (ambas con un 15%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 70% del

total, y las **mujeres** son el restante 30%. Son menores, y el 80% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 80% de los encuestados, son españoles y el 20% extranjeros.

Los tres principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,3 puntos), son: el lugar (9,6), la organización (9,55) y la utilidad para el desarrollo personal (9,50). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,5 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,7 puntos, es la atención que presta a los participantes. El aspecto que obtiene la menor valoración, con 9,3 puntos, es la capacidad para transmitir con claridad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 35% considera que es poco necesario mejorar los medios; mientras que el 30% lo valora como nada necesario y el 20% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 75% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 80% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 70% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relación de los participantes, son los canales principales de difusión de la actividad.

No se encuentra una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad.

AV142

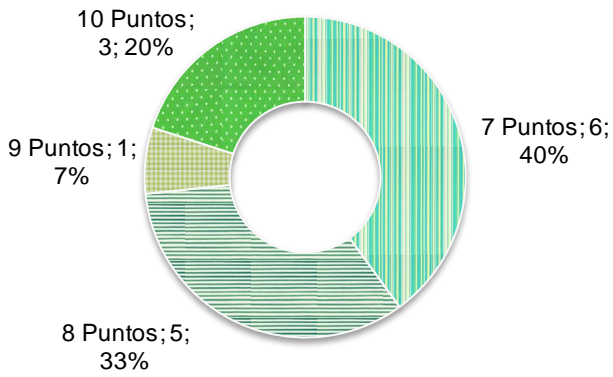
Talleres de desarrollo personal para la integración social de jóvenes

Asociación de Vecinos La Unión de Almendrales

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

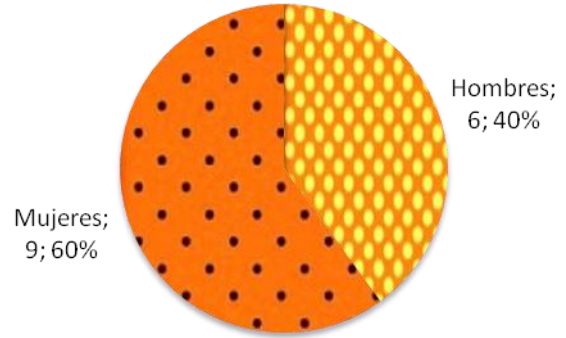
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



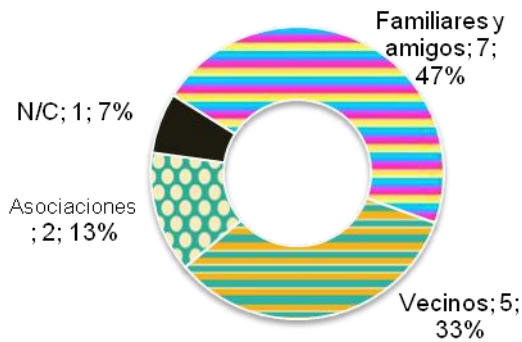
Sexo

Gráfico 4



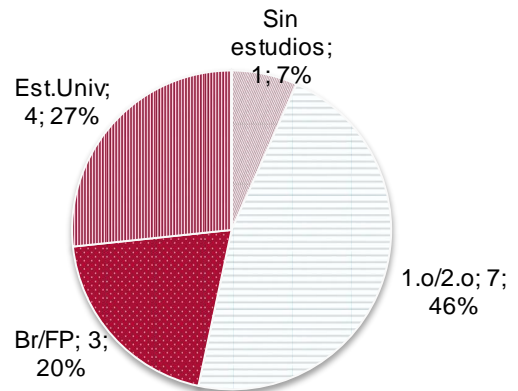
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



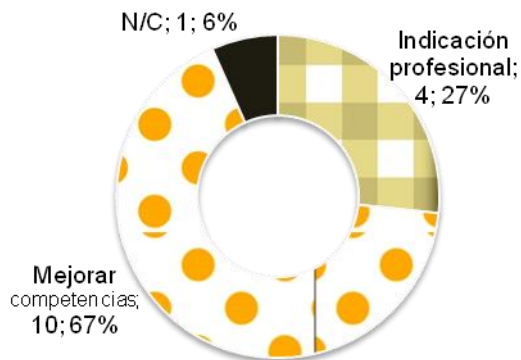
Estudios

Gráfico 5



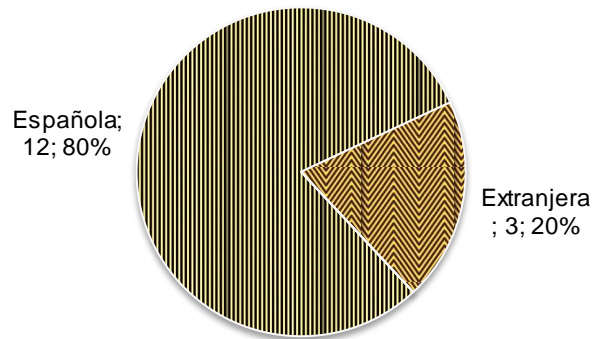
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23,8 AÑOS



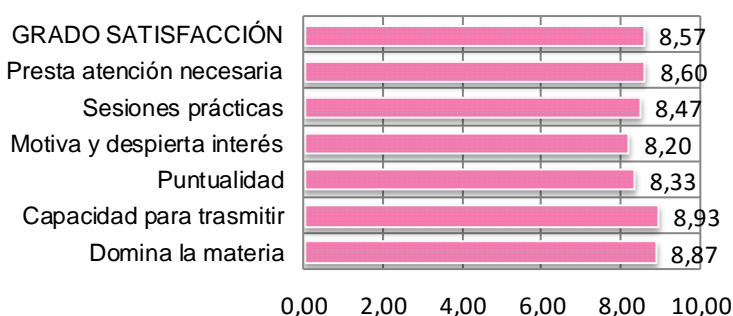
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



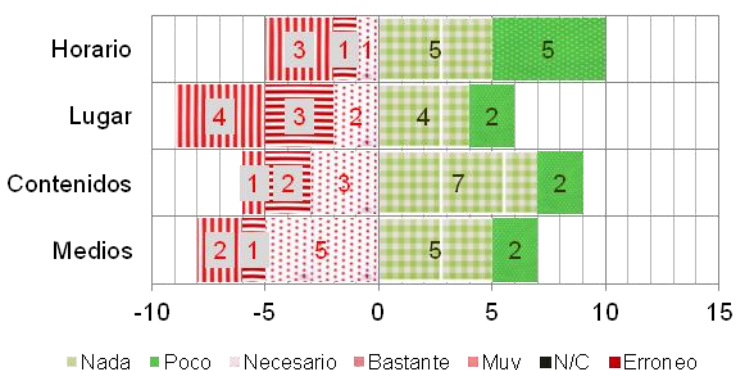
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 40% otorga 7 puntos a la actividad y un 33% valora con 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación fueron: los familiares y amigos (47%) y los vecinos (33%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las habilidades personales (66,7%). Asimismo, otros participantes acuden a la actuación por seguir la indicación de un profesional (27%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 60% del total, y los **hombres** son el restante 40%. Son jóvenes. El 46% poseen estudios primarios

o secundarios y el 27% estudios universitarios. Al respecto de la nacionalidad, el 80% de los encuestados, son españoles y el 20% extranjeros.

Los tres principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,6 puntos), son: la duración (8,9), la utilidad para el desarrollo personal (8,7) y la posibilidad de participación activa (8,67). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el horario (8,1).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,57 puntos.

Los aspectos que destacan por encima de la media, son: la capacidad para transmitir con claridad (8,9) y el dominio de la materia (8,8). El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para motivar a los participantes. (8,2).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 33% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras; mientras que un 13% opina que es poco y muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 46,7% valora que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos, el 20% opina que es necesario y el 13,3% lo considera poco y bastante necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 26,7% considera que es muy necesario y nada necesario abordar mejoras en el lugar, mientras que el 20% lo considera bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras al respecto y el 20% lo valora como muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, están relacionados con el entorno de relación de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan directamente relacionadas con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

AV143

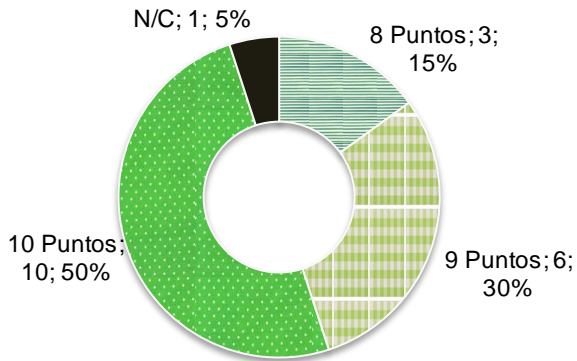
Campamento urbano 1ª quincena

Asociación de Vecinos La Mancha

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

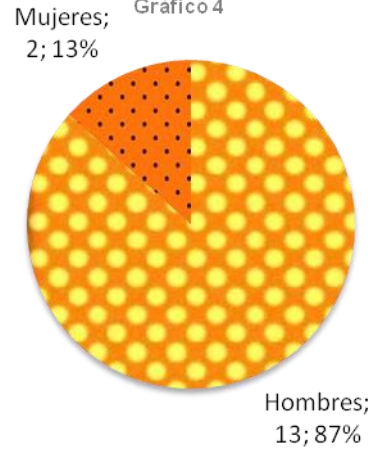
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



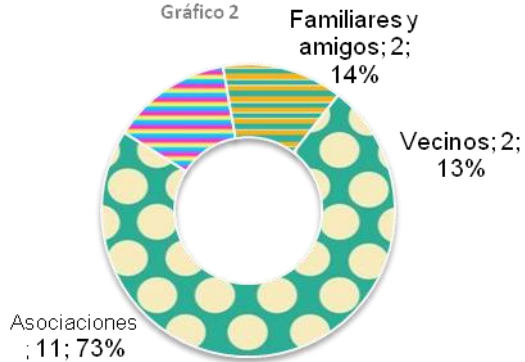
Sexo

Gráfico 4



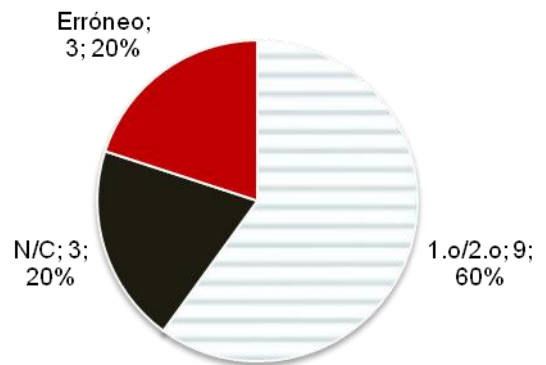
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



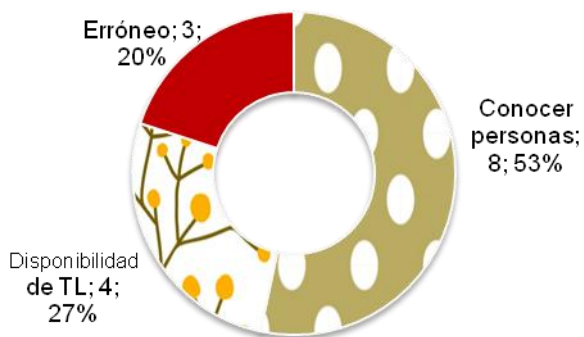
Estudios

Gráfico 5



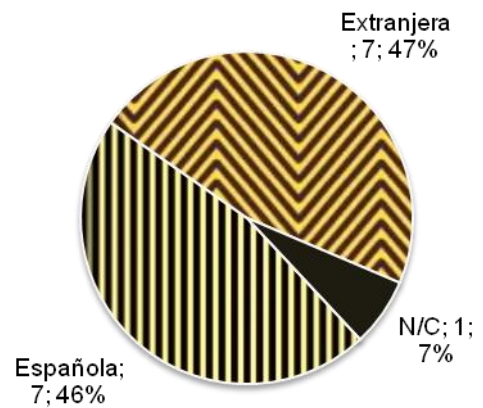
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

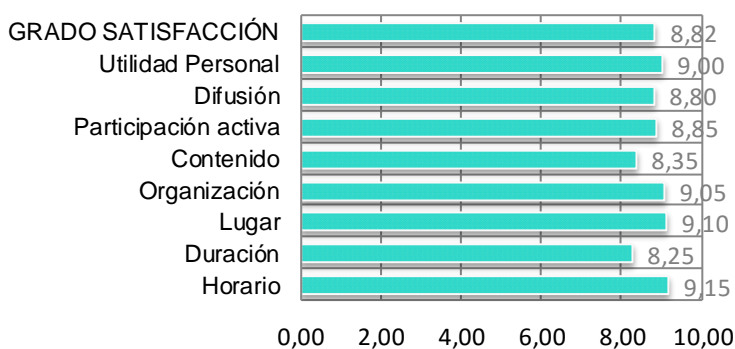


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.55 AÑOS



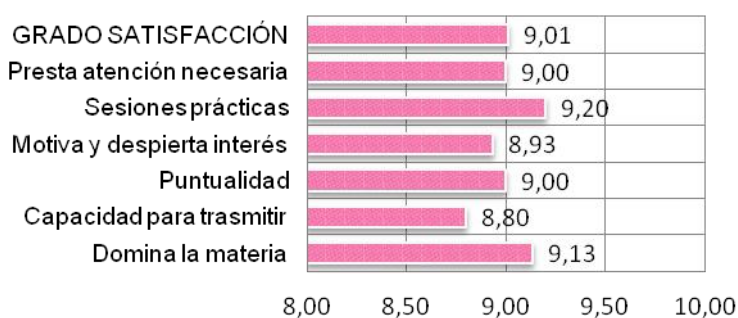
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



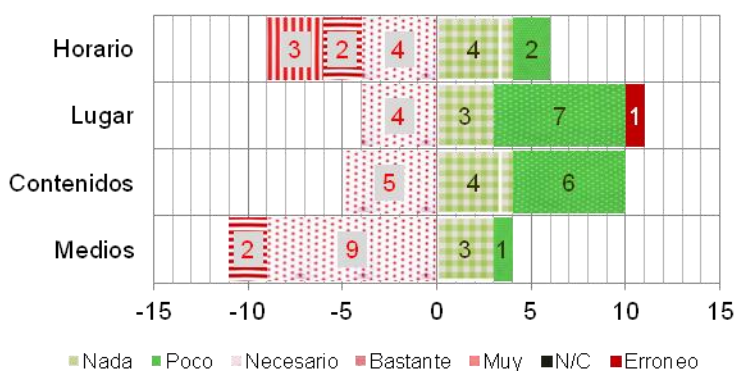
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 30% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 73%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas (53%) y la disponibilidad de tiempo libre (27%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 87% del total, y las **mujeres** son el restante 13%. Son menores, y el 60% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 47% de los encuestados, son extranjeros y

el 46% españoles.

Los tres principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,8 puntos), son: el horario (9,15), el lugar (9,1) y la organización (9,05). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,2).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,01 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,2 puntos, es la realización de sesiones prácticas. El aspecto que obtiene la menor valoración, con 8,8 puntos, es la capacidad para transmitir con claridad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 60% considera que es necesario mejorar los medios; mientras que el 20% lo valora como nada necesario y el 13% opina que es bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto, sine embargo, el 33% considera que es necesario y el 27% lo valora como nada necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 47% considera que es poco o necesario, mientras que el 27% opina que es necesario y el 20% lo valora como nada necesario. Y, en cuanto al **horario**, el 27% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo el 20% opina que es muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación es el canal principal de difusión de la actividad.

No se encuentra una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad, sus contenidos, lugar y horario de realización.

AV144

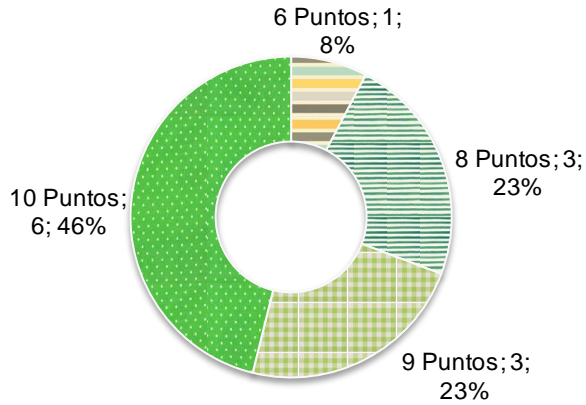
Campamento urbano 2ª quincena

Asociación de Vecinos La Mancha

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

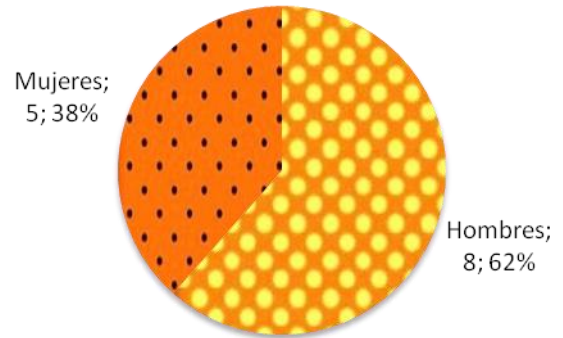
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



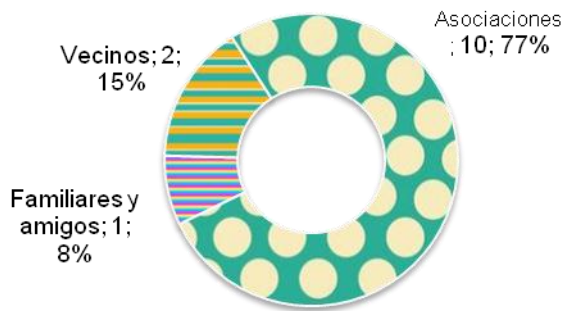
Sexo

Gráfico 4



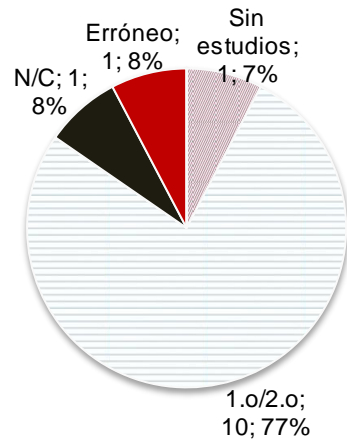
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



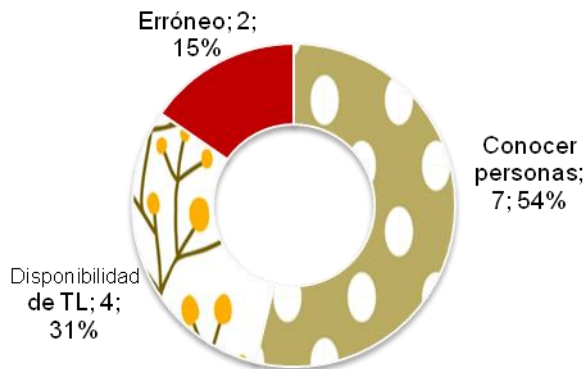
Estudios

Gráfico 5



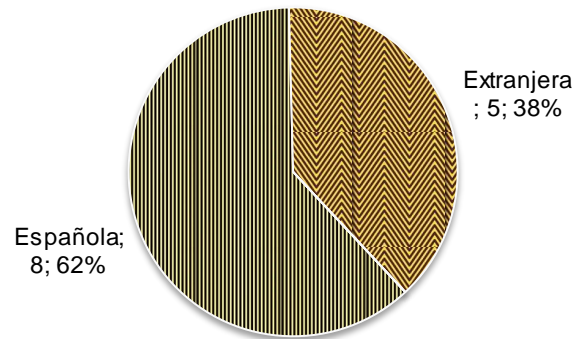
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

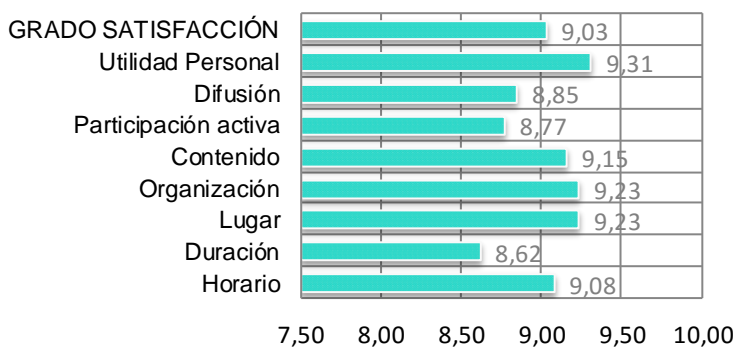


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7 AÑOS



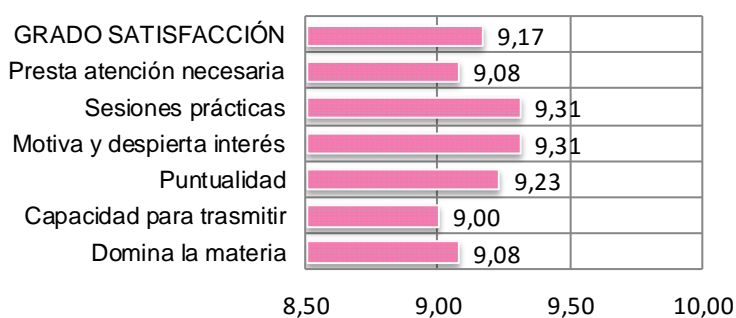
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



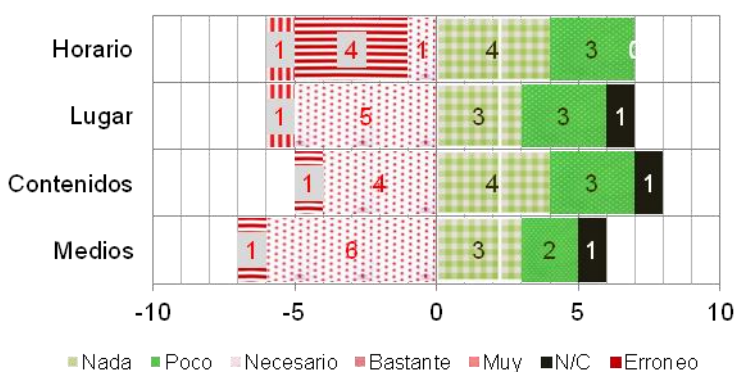
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción con** la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 46% otorga 10 puntos a la actividad y el 23% asigna 9 y 8 puntos.

Las asociaciones, en un 77%, son el principal canal de **difusión y distribución** de la información de la actuación.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas (54%) y la disponibilidad de tiempo libre (31%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 62% del total, mientras que las mujeres son el 38%. Son menores. El 62% son españoles y el 38% extranjeros. El 77% posee estudios primarios o secundarios.

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal (9,3), la organización y el lugar (ambas con 9,2 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,6).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,17 puntos.

Los aspectos que destacan por encima de la media, con 9,3 puntos, son: la motivación que despierta entre los participantes y la realización de sesiones prácticas. El aspecto que obtiene menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 46% considera que es necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 23% opina que es nada necesario y el 15% lo valora como poco necesario.

Referente a los **contenidos**, el 30,8% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras, mientras que el 23% opina que es poco necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 38,5% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar, mientras que el 23% lo considera nada o poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 30,8% considera que es nada necesario y bastante necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 23% opina que es poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El canal de difusión relevante de la actividad, se identifica con su promotor.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

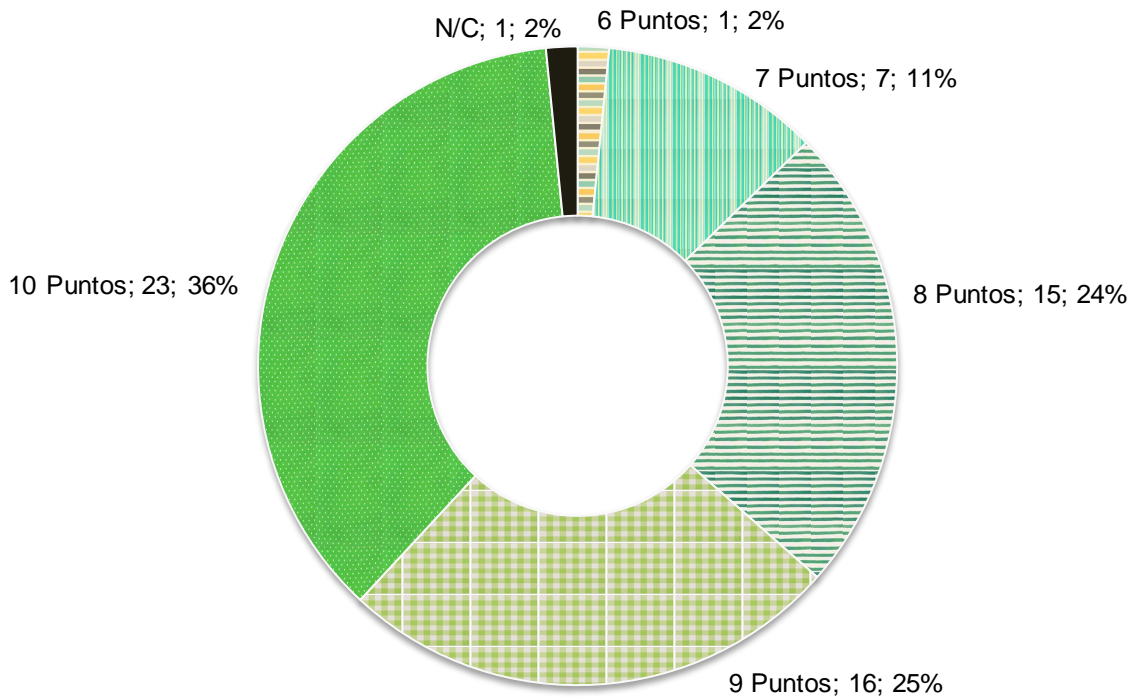
Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO ALMENDRALES

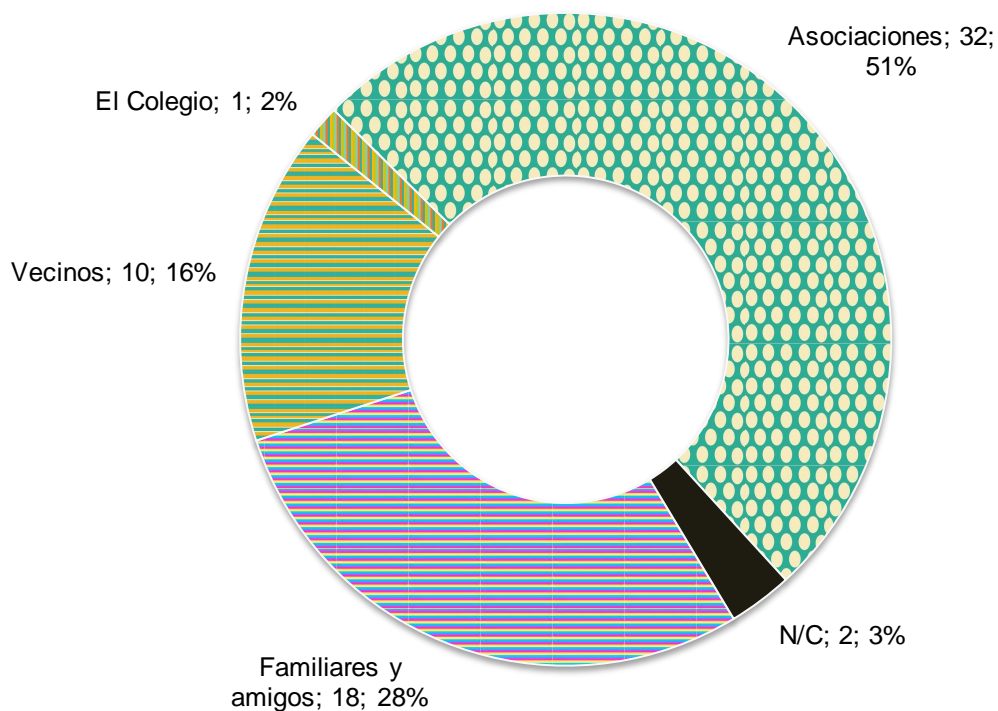
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 36% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 25% asigna nueve puntos y el 24% lo hace con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (50,8%) y los familiares y amigos (28,5%).

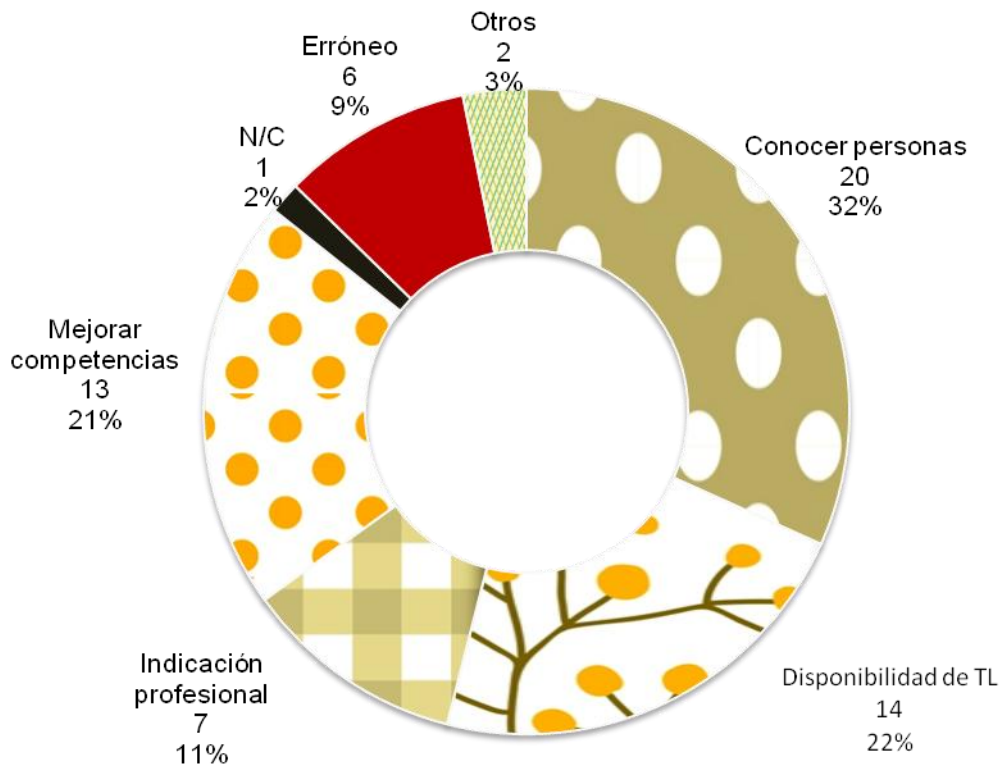
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: conocer a otras personas (31,7%), la disponibilidad de tiempo libre (22%) y la mejora de las habilidades personales (20,6%).

Motivo de realización de las actividades

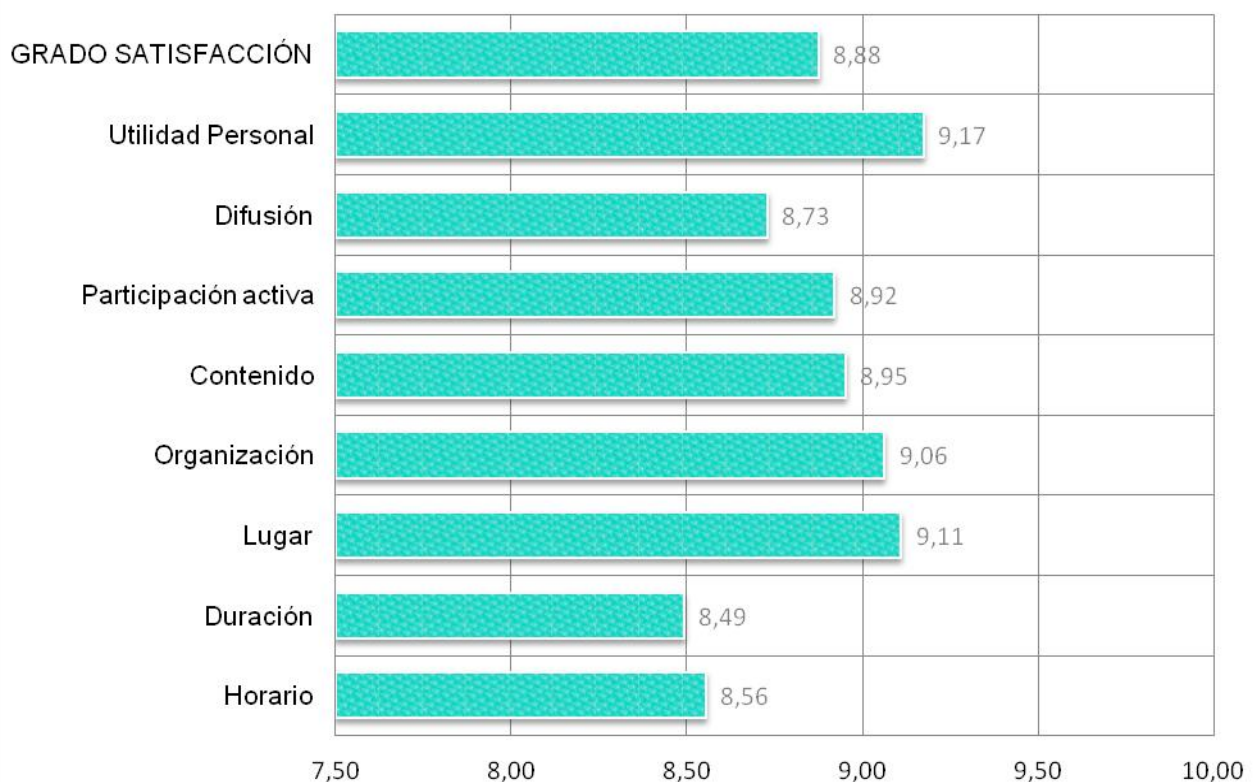
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,88 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar, la organización, el contenido y las posibilidades de participación activa.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

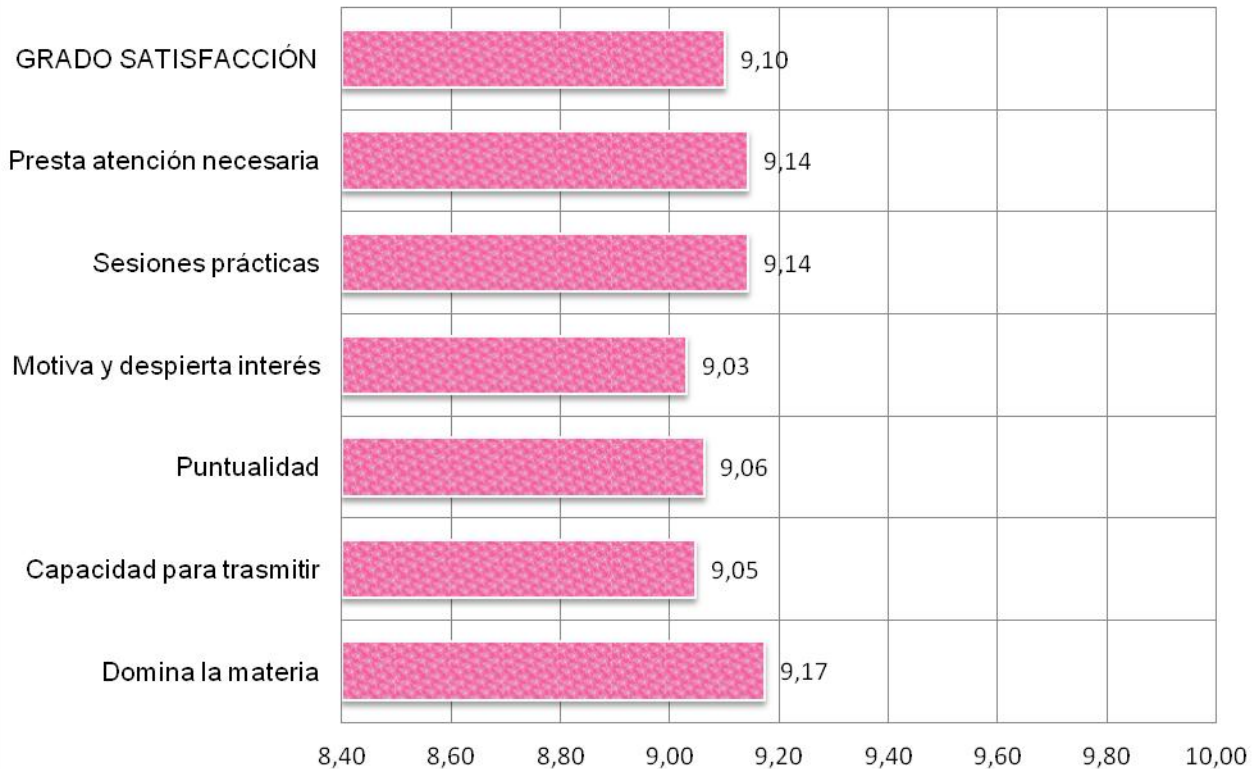


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,1.

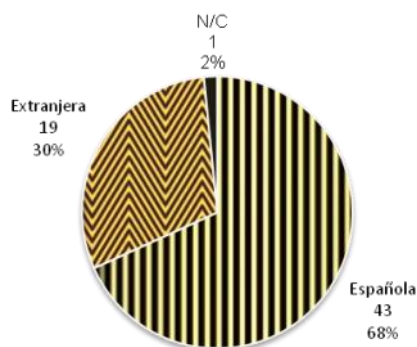
Los aspectos que destacan, por encima de la media, son el dominio de la materia (9,17), la atención que se presta a los participantes y la realización de sesiones prácticas (ambos con 9,14). El aspecto menos valorado, es la motivación que despierta en los participantes (9,03).

Principales aspectos con el profesor/monitor

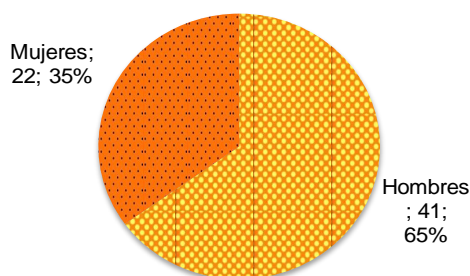
Gráfico 8



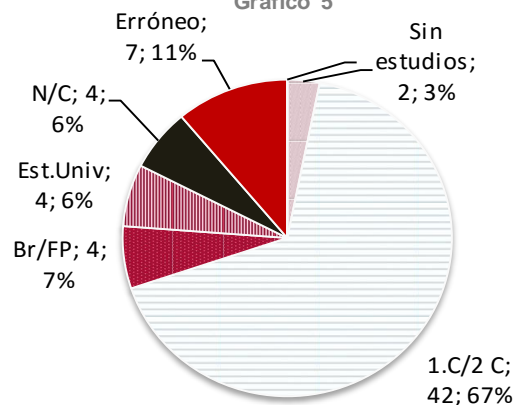
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



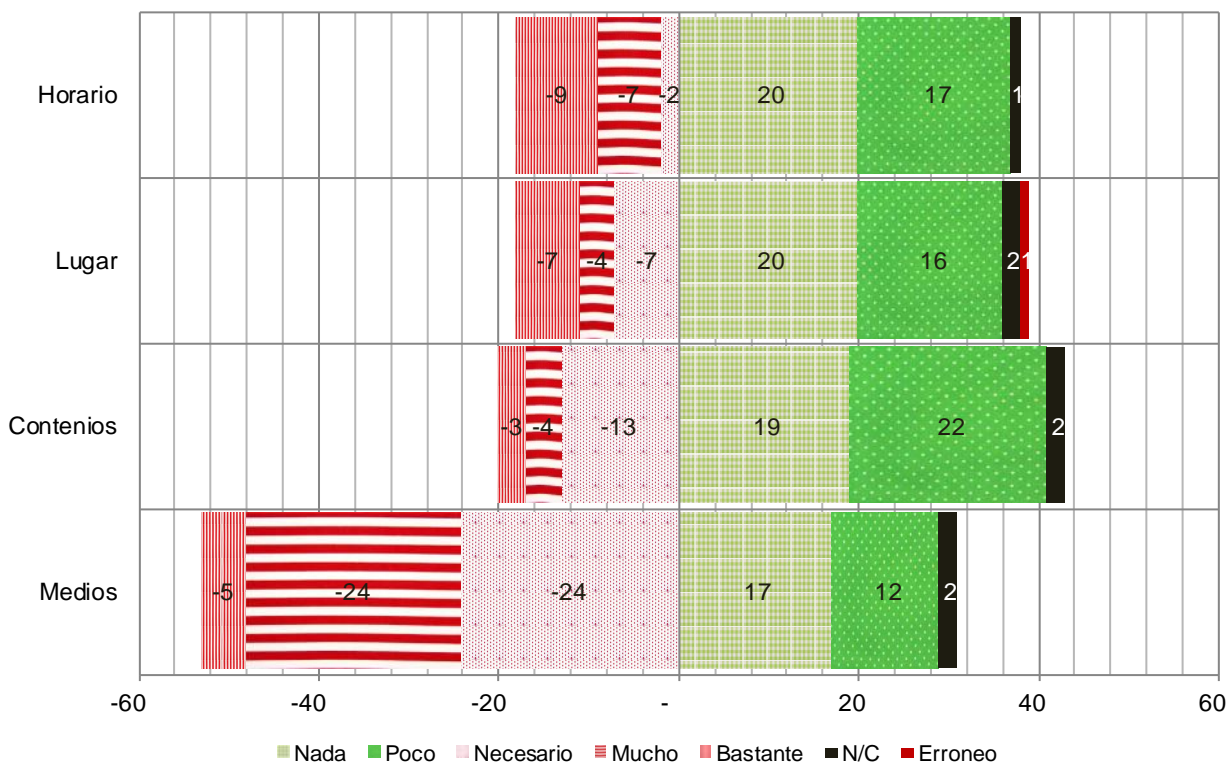
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 65%, frente a un 35% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 68%, frente a un 30% de personas extranjeras, (el resto no contesta). El 67% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es necesaria, la realización de mejoras en los **medios** destinados a las actividades. Esto significa el 38% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Sin embargo, el 27% opina que es nada necesario y el 19% lo valora como poco necesario.

A respecto de los **contenidos** de las actuaciones, el 35% de los encuestados considera que es poco necesario realizar mejoras, mientras que el 30% opina que es nada necesario y el 21% lo valora como necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades, el 32% de los participantes considera que es nada necesario realizar mejoras, mientras que el 25% lo valora como poco necesario y el 21% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 32% opina que es nada necesario acometer mejoras, mientras que el 27% considera que es poco necesario y el 14% lo valora como necesario y muy necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

El promotor de las actuaciones del Plan de Barrio se evidencia como un principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos relacionales, de desarrollo personal y de ocupación del tiempo libre, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Se considera necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015