

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
BELLAS VISTAS



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio de Bellas Vistas
Distrito Tetuán

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Bellas Vistas	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	8
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres	
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Bellas Vistas	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	12

Madrid, Marzo de 2016

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Buenas Vistas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres, y la Asociación "La Solidaridad de Cuatro Caminos Tetuán".

Asociación de Vecinos La Solidaridad de Cuatro Caminos Tetuán

AV053	Escuela intercultural de verano	30 cuestionarios
-------	---------------------------------	------------------

Junta Municipal de Distrito

18	Campamento CEIP Zuluaga	18 cuestionarios
----	-------------------------	------------------

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

30	Taller empoderamiento, participación y ciudadanía en igualdad	15 cuestionarios
----	---	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO BELLAS VISTAS

AV053

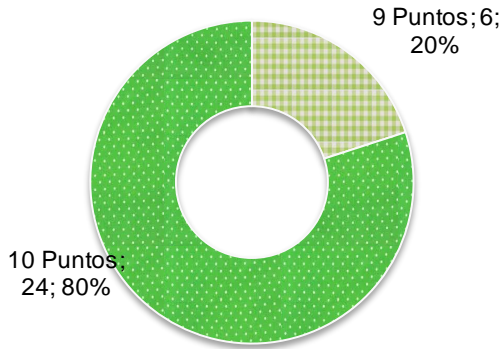
Escuela intercultural de verano

Asociación de Vecinos La Solidaridad de Cuatro Caminos Tetuán

TOTAL CUESTIONARIOS: 30

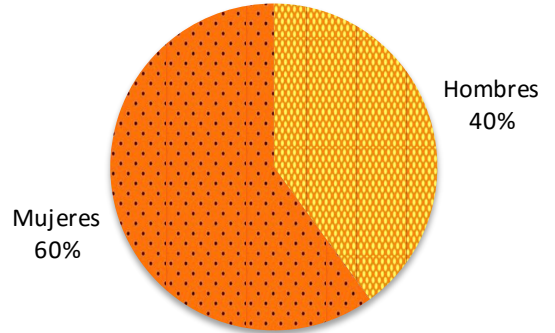
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



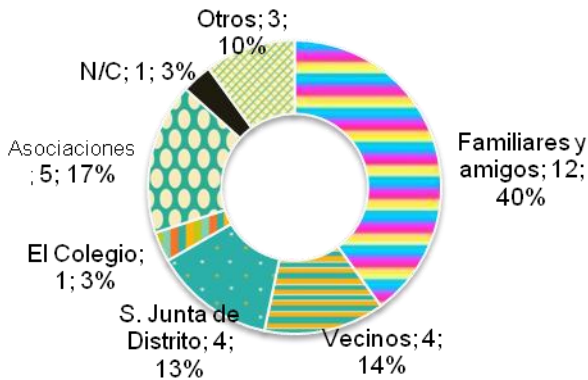
Sexo

Gráfico 4



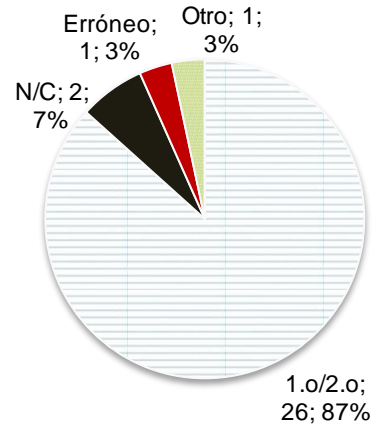
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



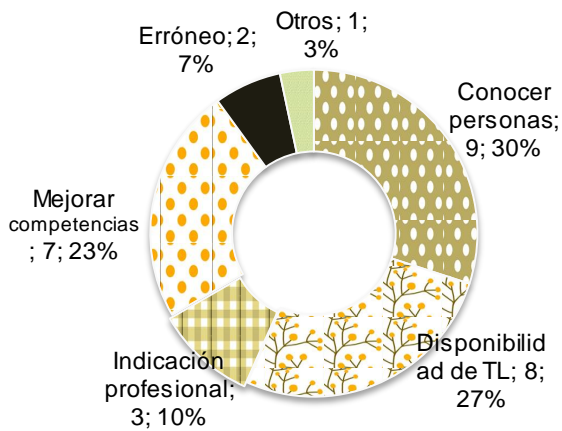
Estudios

Gráfico 5



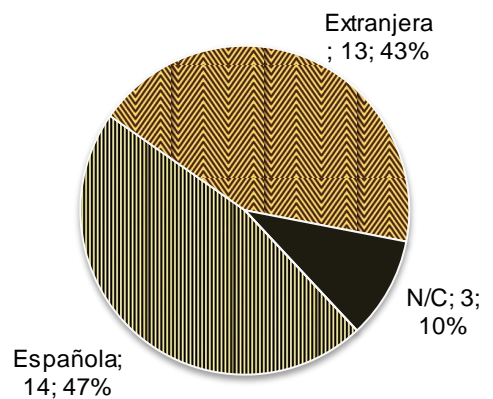
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

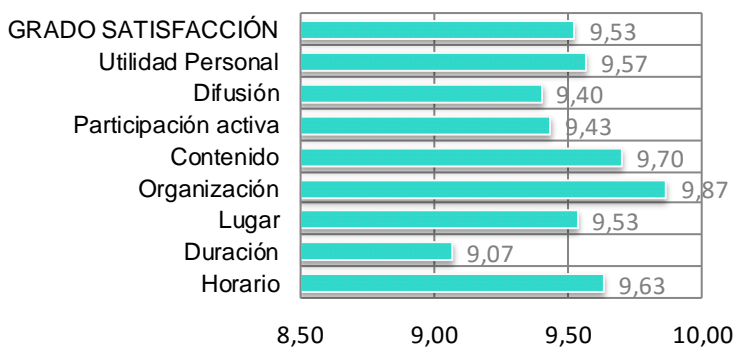


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,97 AÑOS



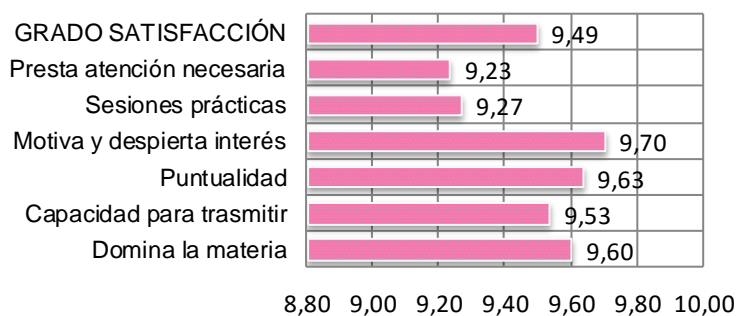
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



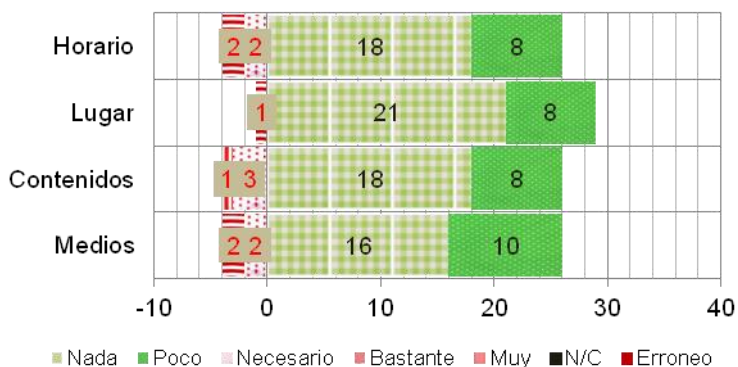
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



estudios primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,5, es la organización (9,8).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la duración (9,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,4.

El principal aspecto que se encuentra por encima de la media, es la motivación que despierta (9,7). El aspecto que obtiene menor valoración es la atención que presta a los participantes (9,23).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y horario** de la actividad, el 87% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

Referente al **lugar** de la actividad, el 97% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras en los contenidos.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de variadas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, son diversas y ninguna de ellas destaca significativamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos valorados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 80% otorga 10 puntos a la actividad y el 20% consigna 9 puntos.

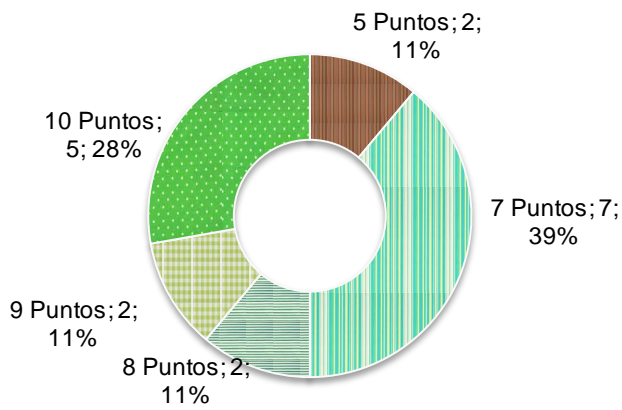
Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: los familiares y amigos (40%), las asociaciones con un 17% de las respuestas; y los vecinos y los servicios de la Junta de Distrito con un 13%.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (30%), la disponibilidad de tiempo libre (27%) y la mejora de las competencias personales (23%).

Los **participantes** son un 60% de mujeres, mientras que los hombres representan el 40%. Son menores. El 47% son españoles y el 43% son extranjeros. El 87% cuenta

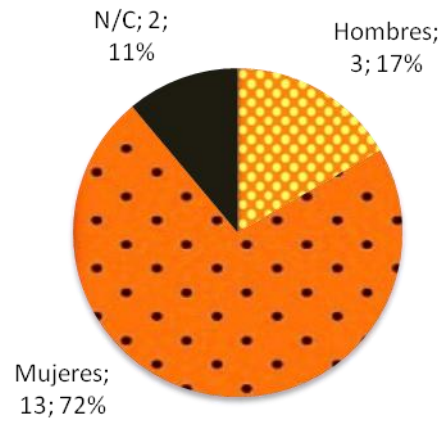
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



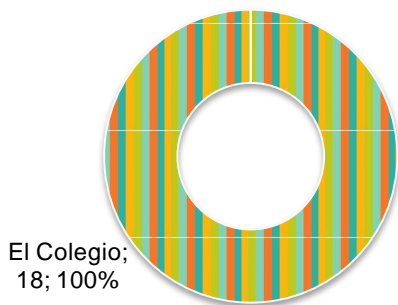
Sexo

Gráfico 4



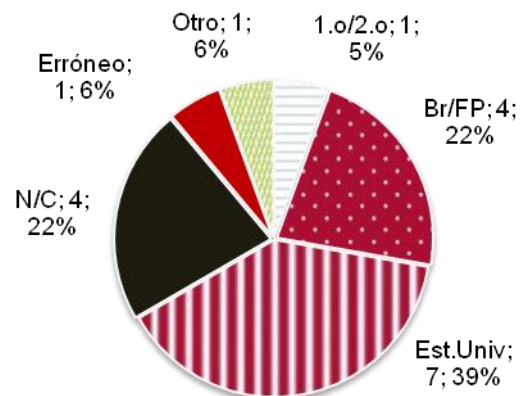
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



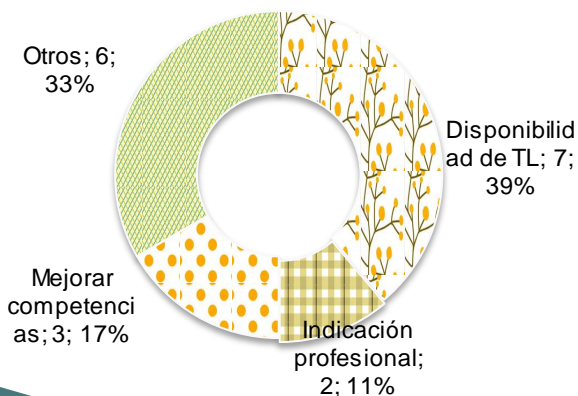
Estudios

Gráfico 5



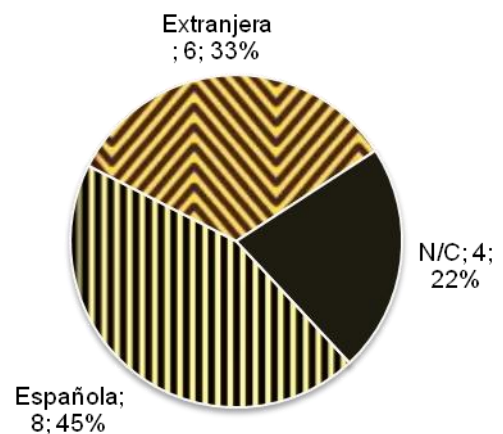
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

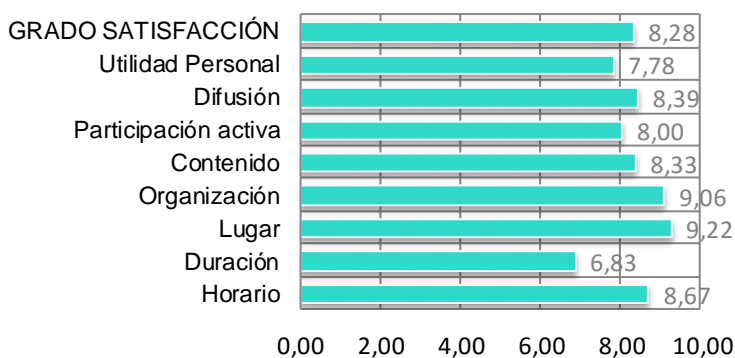


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
37,43 AÑOS



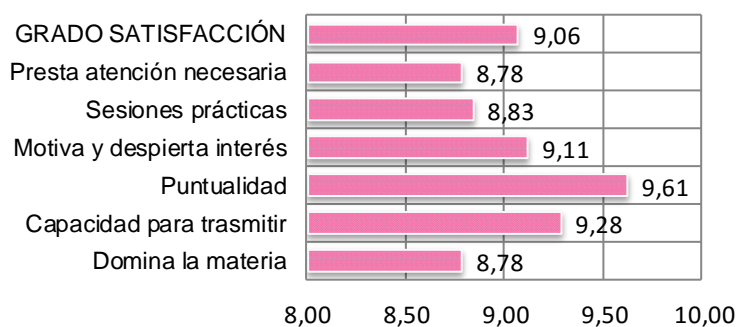
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



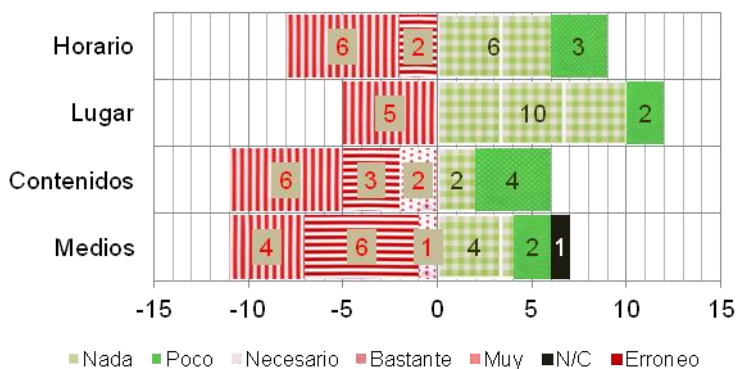
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 39% otorga 7 puntos a la actividad y un 28% asigna 10 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (39%). Un 33% consigna el apartado de otros, donde se repitan de forma significativa cuestiones relacionadas con la conciliación laboral de los padres/madres. Un 17% participa en la actividad buscando la mejora de sus competencias.

En la distribución por sexo de los encuestados, las **mujeres** representan el 72% del total, mientras que los **hombres** son el 17%. Son adultos. El 44% son españoles y un 33% son

extranjeros. El 39% cuenta con estudios universitarios y un 22% estudió bachillerato o formación profesional.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,28 puntos, es el lugar en el que se desarrolla (9,2). El aspecto menos valorado, es la duración (6,8).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una puntuación media de 9,06 puntos. El aspecto más valorado es la puntualidad (9,6); y, aquellos que obtienen la menor puntuación, son el dominio de la materia y la atención que presta a los participantes (8,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 33% considera que es bastante necesario mejorar al respecto, y un 22% opina que es muy necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos**, de la actividad, el 33% opina que es muy necesario abordar mejoras, un 22% considera que es poco necesario y un 17% lo valora como bastante necesario.

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 56% opina que es nada necesario abordar mejoras y un 28% considera que es muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es muy necesario y nada necesario plantear mejoras; y un 17% opina que es poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con la institución en la que se realiza.

Aunque no se detecta una razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, todas aquellas que se recogen, resultan congruentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Los resultados recogidos a cerca del perfil de los encuestados, son los de los tutores de los participantes. Así es como se solicita la información en el cuestionario utilizado para la evaluación de esta actividad, que no corresponde al modelo de evaluación de planes de barrio utilizado en la actualidad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Existen resultados muy dispersos, al respecto de la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario y lugar de realización. Será conveniente reflexionar acerca de la modificación de estos aspectos de la actuación.

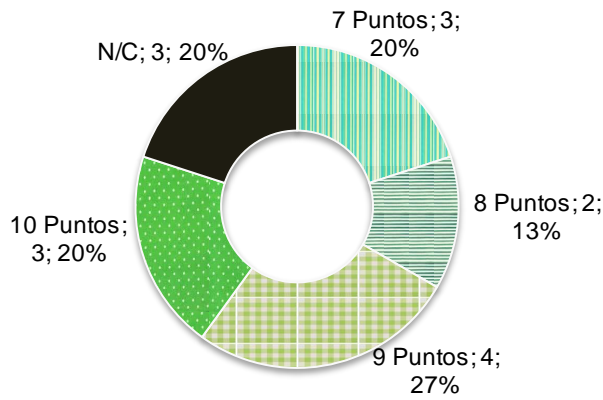
Taller empoderamiento, participación y ciudadanía en igualdad

Dirección General de Igualdad entre Hombres y Mujeres

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

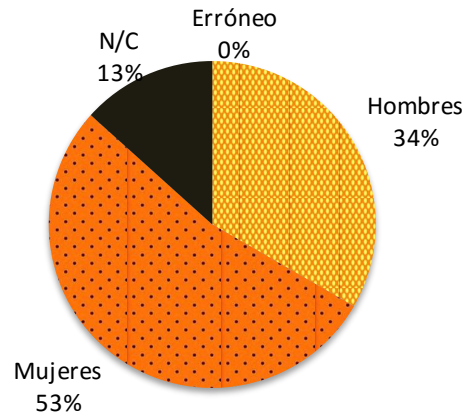
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



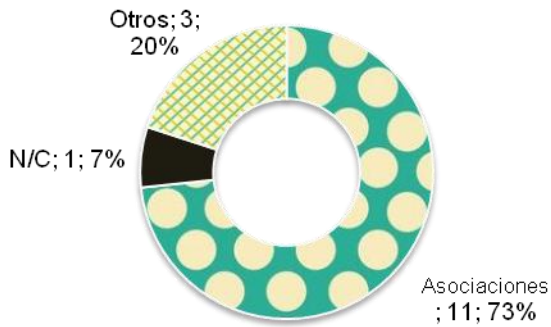
Sexo

Gráfico 4



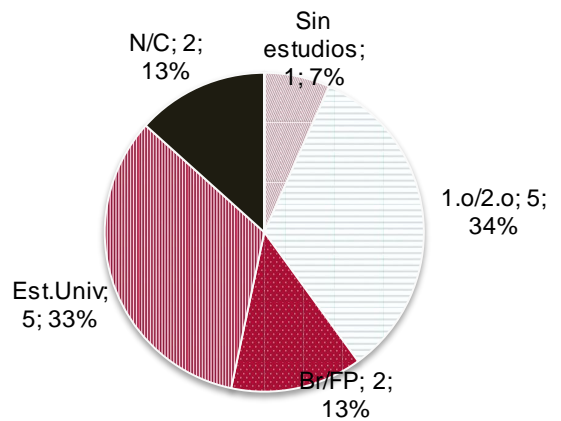
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



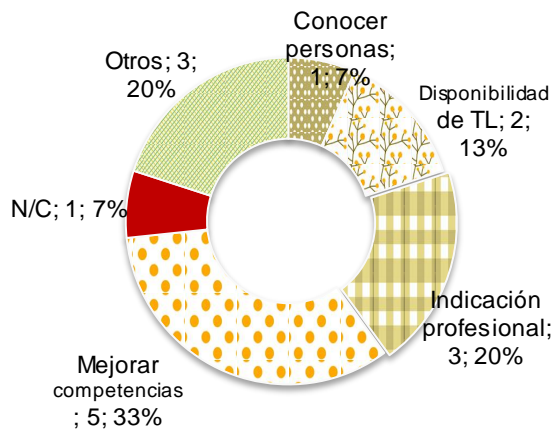
Estudios

Gráfico 5



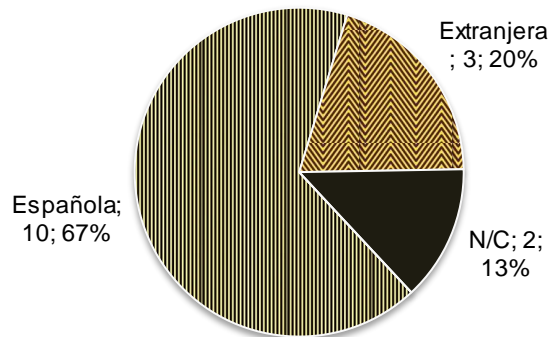
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

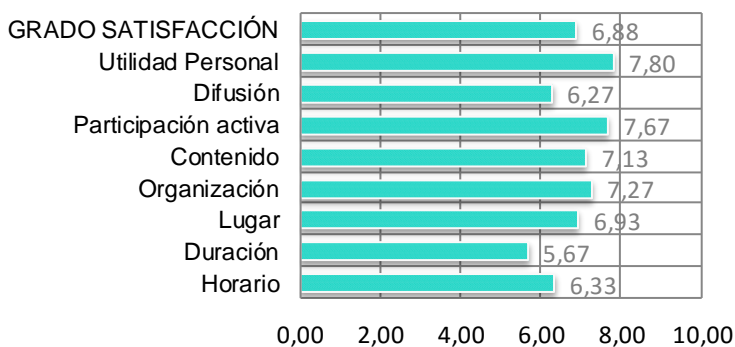


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
44,75 AÑOS



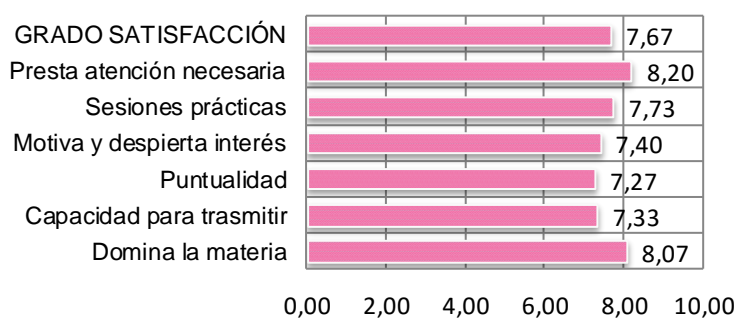
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



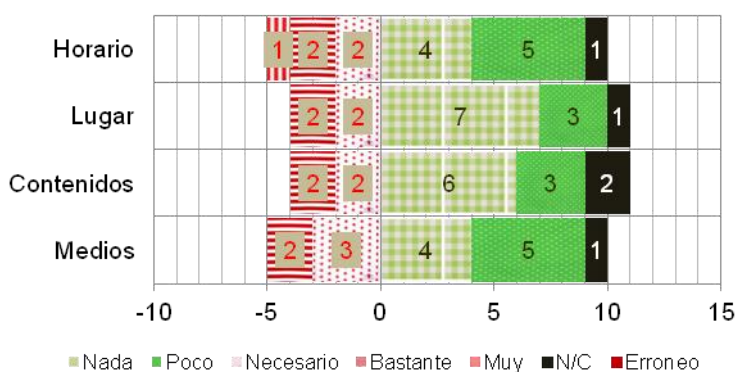
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 27% otorga 9 puntos a la actividad y un 20% registra 7 y 10 puntos.

Las asociaciones, en un 73%, es el canal de **difusión y distribución** de la información más destacado.

Los principales **motivos** o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (33%), y seguir la indicación de un profesional y los recogidos como otros (20%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 53% del total, mientras que los hombres son el 34%. Son adultos. El 67% son españoles y el 20%

son extranjeros. El 34% posee estudios primarios y/o secundarios y universitarios, y el 13% bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la **actividad**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 6,88 puntos, es la utilidad para el desarrollo personal (7,8). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (5,6).

El principal aspecto relacionado con el **profesor/monitor**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 7,67 puntos, es la atención que presta a los participantes (8,2). El aspecto que obtiene menor valoración, es la puntualidad (7,27).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 33% considera que es poco necesario mejorar al respecto, un 27% opina que es nada necesario y un 20% lo plantea como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% de los encuestados opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 20% valora que es poco necesario y el 13% considera que es necesario y bastante necesario.

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 47% opina que es nada necesario abordar mejoras; sin embargo, un 20% considera que es poco necesario y un 13% lo valora como necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es poco necesario plantear mejoras; mientras que un 27% opina que es nada necesario y un 13% valora que es necesario y bastante necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con alta satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo principal de conocimiento de la actividad.

Aunque no se detecta una razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, todas aquellas que se recogen, resultan congruentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Positivo grado de satisfacción con los principales aspectos evaluados de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

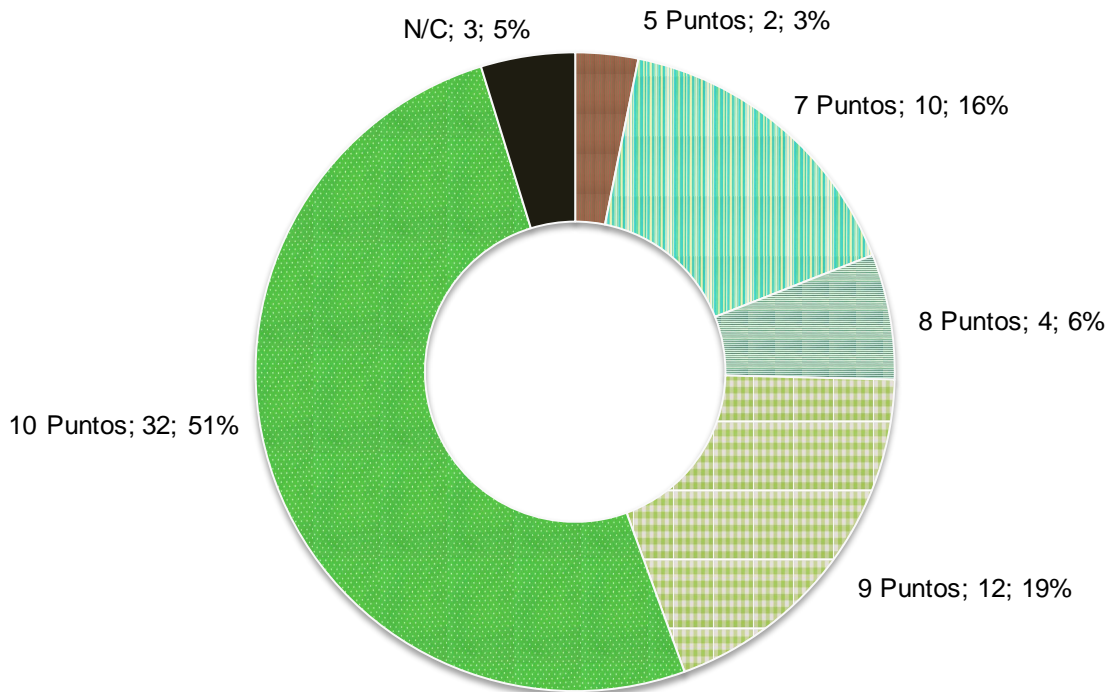
Será interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad, su contenido, horario y lugar de realización.



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO BELLAS VISTAS

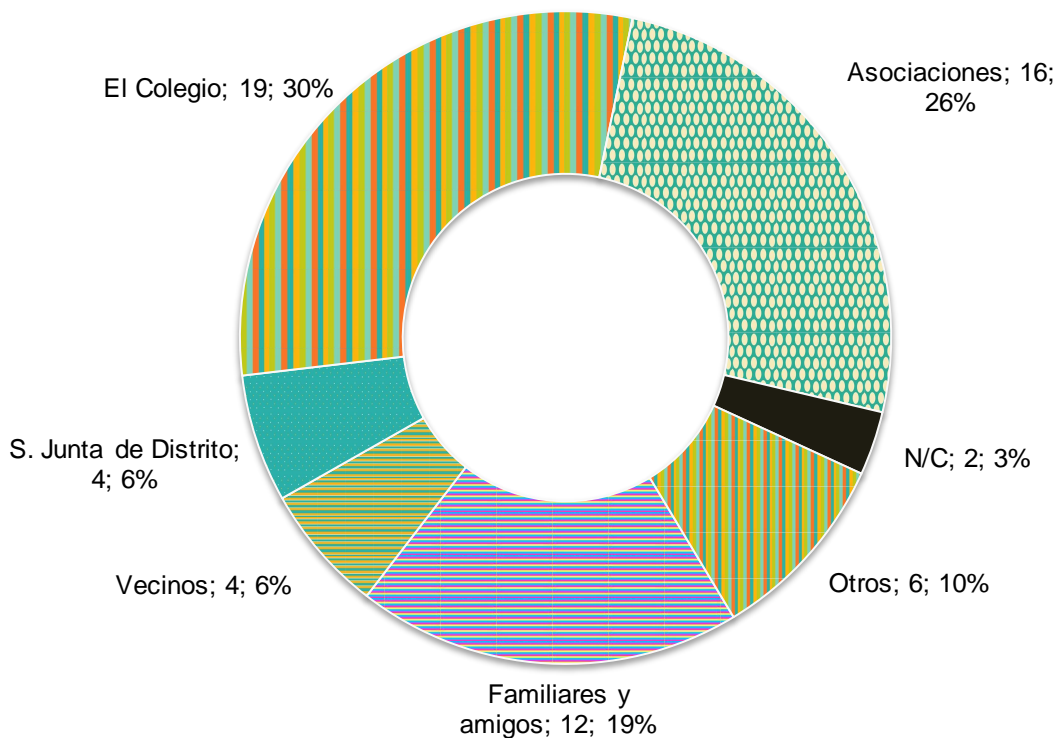
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 51% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 19% con nueve puntos y el 16% con siete puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (30%), las asociaciones (26%) y los familiares y amigos (19%).

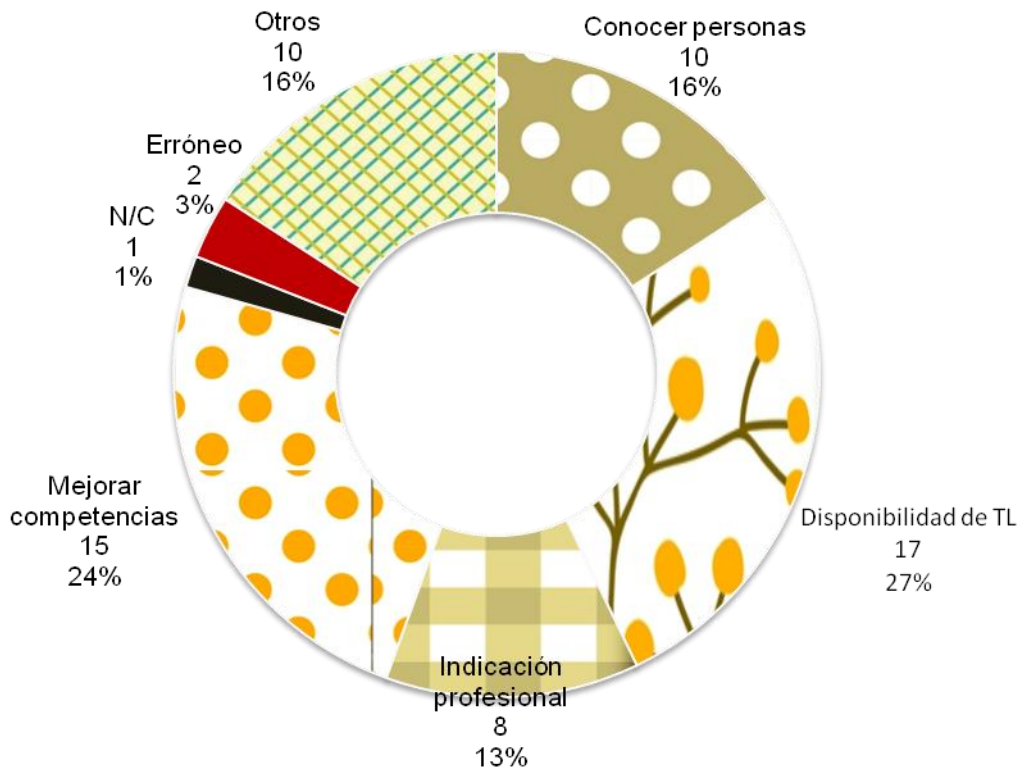
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es por contar con tiempo libre, con un total del 27%. Asimismo, un 24% elige realizar la actividad para mejorar sus competencias, y un 16% por conocer a otras personas.

Motivo de realización de las actividades

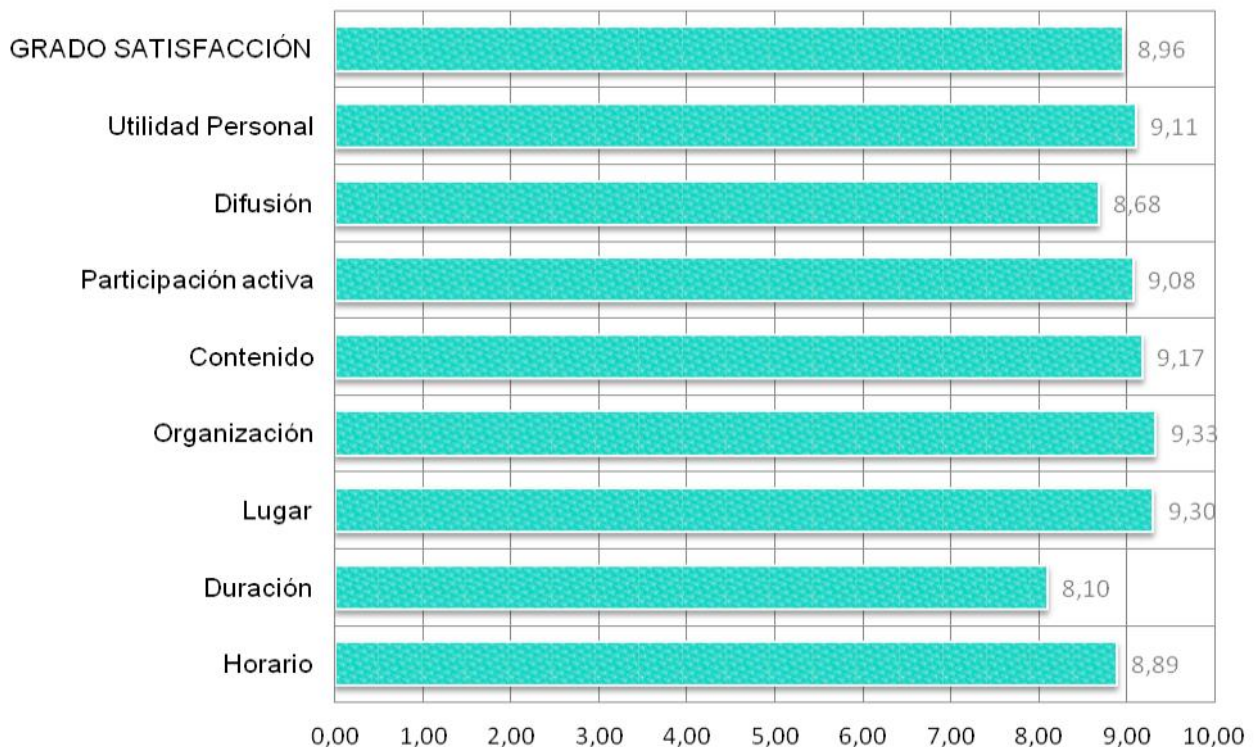
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,96 puntos, es la organización (9,33).

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,36.

La puntualidad es el aspecto de los profesores/monitores, que destaca por encima de la media. Y, por debajo de ésta, el menos valorado, es el dominio de la materia.

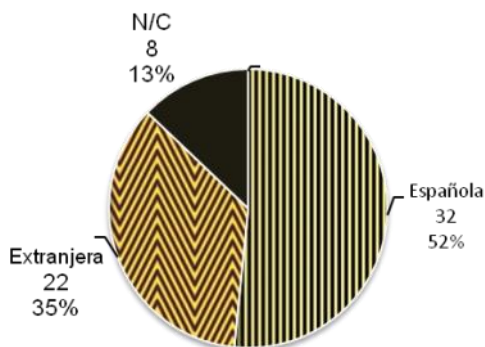
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



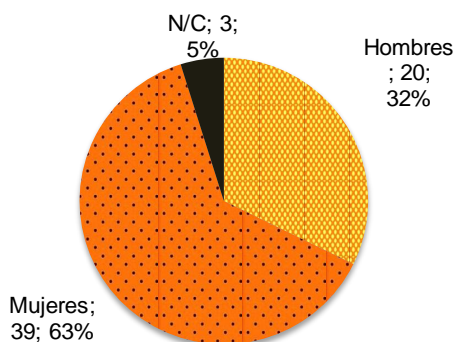
Nacionalidad

Gráfico 6



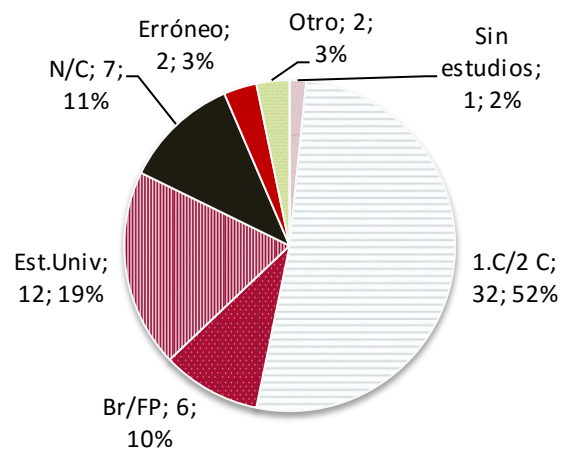
Sexo

Gráfico 4



Estudios

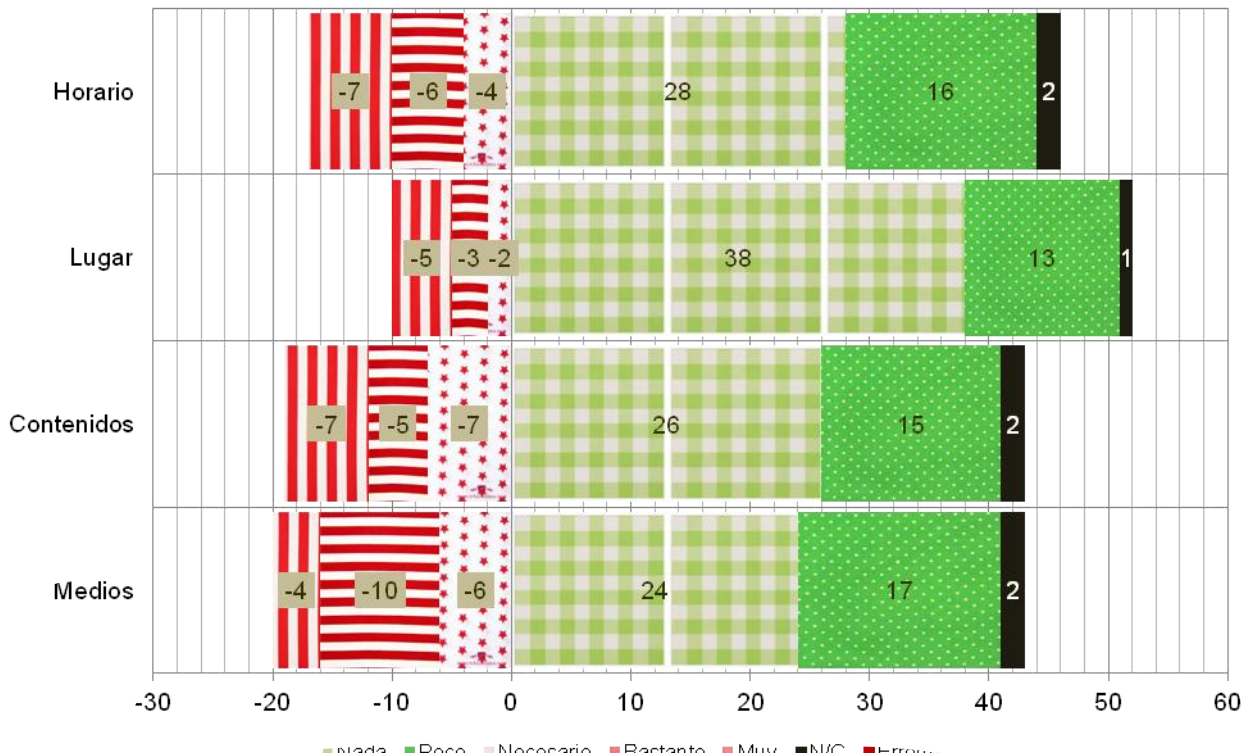
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 63%, frente a un 32% de hombres. Son españoles, en una proporción del 51% de los participantes, mientras que el 35% son extranjeros. El 52% posee formación primaria y/o secundaria y el 19% estudios universitarios.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 38% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario abordar mejoras; mientras que un 27% opina que es poco necesario mejorar los medios y el 16% lo valora como bastante necesario.

En relación a la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones: un 41% de los encuestados opina que es nada necesario abordar mejoras; sin embargo, el 24% lo valora como poco necesario y el 11% considera que es necesario y muy necesario.

El 81% de los encuestados considera que es poco o nada necesario realizar mejoras en el lugar de realización de las actividades.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración indica que el 44% opina que es nada necesario realizar mejoras al respecto; mientras que el 25% considera que es poco necesario y el 11% lo valora como muy necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, son diversos, sin que ninguno de ellos predomine de forma significativa.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen variados objetivos, por lo que aunque las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes; ninguna de ellas destaca de forma relevante.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados a las actuaciones, sus contenidos, horarios y lugares de celebración.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015