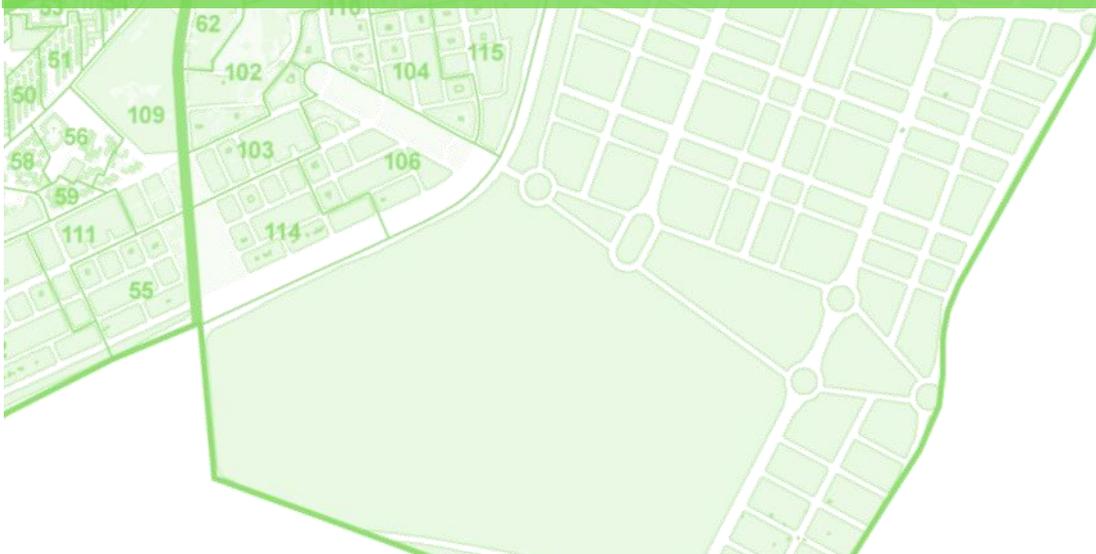


20 Distrito SAN BLAS-CANILLEJAS



EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015



Plan de barrio
SIMANCAS



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio Simancas
Distrito San Blas-Canillejas

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Simancas	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Simancas	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	25

Madrid, Marzo de 2016

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Simancas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Plataforma Vecinal San Blas Simancas, la Agrupación Deportiva Auto-Escuela Simancas y la Asociación de Vecinos y Propietarios Hogar de Belén.

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

AV074	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas	12 cuestionarios
AV075	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo	10 cuestionarios
AV076	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. de Chile	21 cuestionarios
AV077	Jornadas deportivas y culturales	500 cuestionarios

Agrupación Deportiva Auto-Escuela Simancas

AV078	Jornadas de apertura Fútbol sala	120 cuestionarios
AV079	Jornadas de clausura Fútbol sala	128 cuestionarios

Asociación de Vecinos y Propietarios Hogar de Belén

AV080	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas	21 cuestionarios
AV081	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo	18 cuestionarios
AV082	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. de Chile	18 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO SIMANCAS

AV074

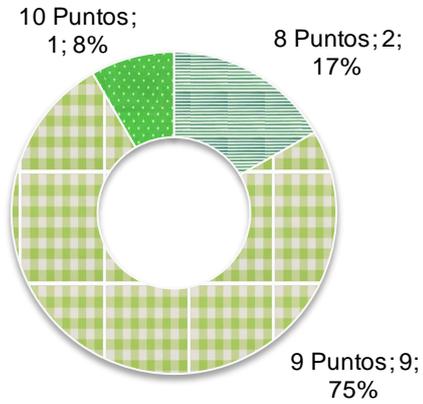
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

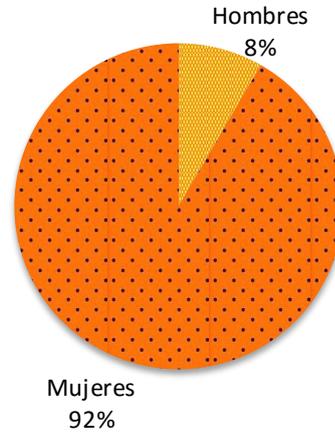
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



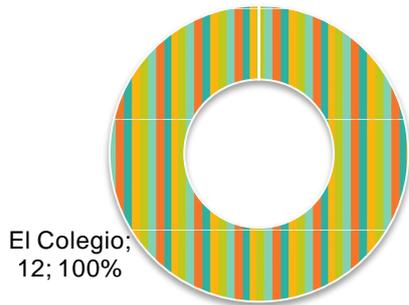
Sexo

Gráfico 4



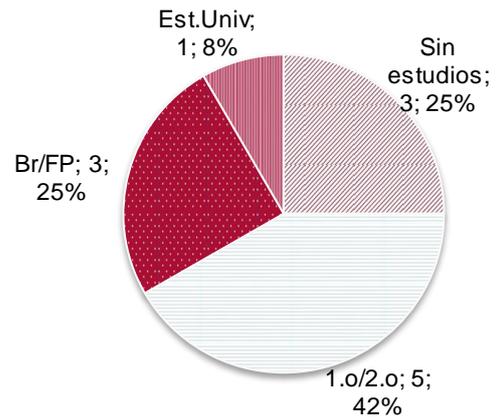
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



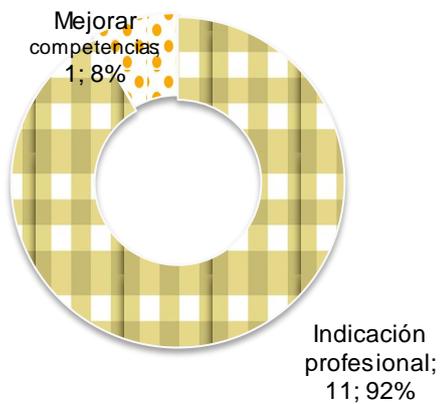
Estudios

Gráfico 5



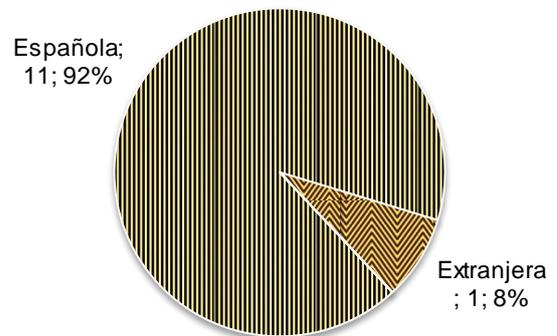
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

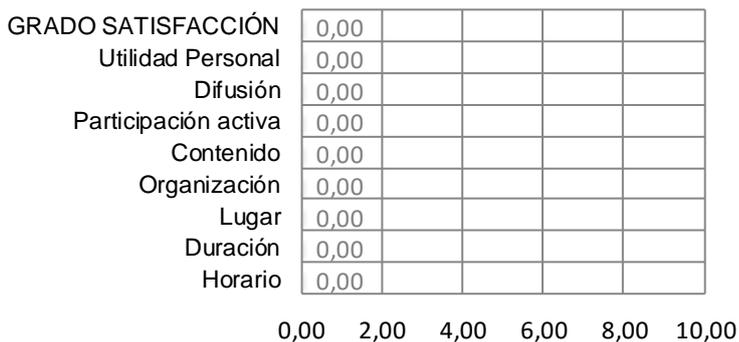


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
19,42 AÑOS



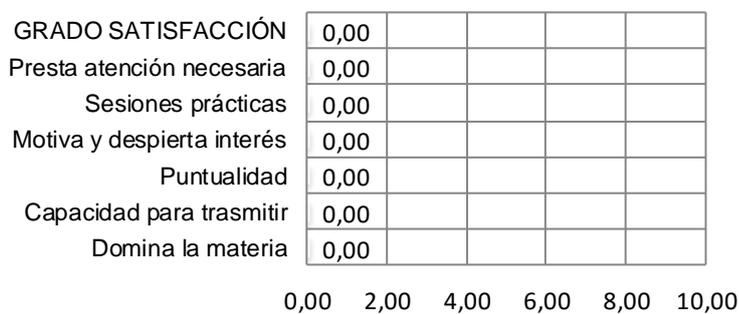
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



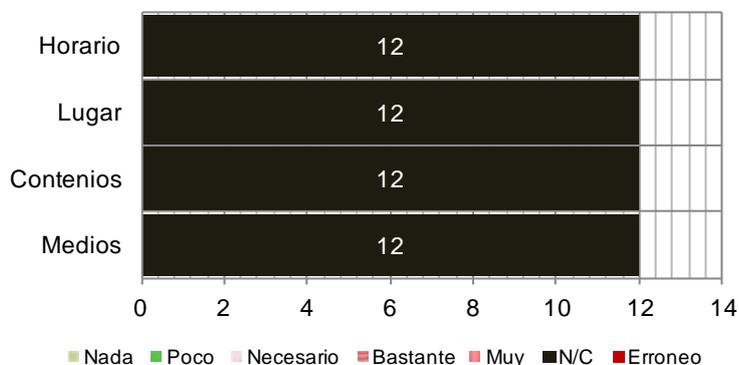
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



taje, no poseen estudios.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los **aspectos de la actividad**, los relacionados con el **profesor/monitor**, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el entorno en el que se realiza la actividad.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 75% otorga 9 puntos a la actividad y el 17% consigna 8 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (92%).

Los **participantes** son un 92% de **mujeres** y un 8% de **hombres**. Son menores y jóvenes. El 92% son españoles y el resto son extranjeros. El 42% posee estudios primarios y/o secundarios; el 25% cuenta con bachillerato/formación profesional y, en el mismo porcen-

AV075

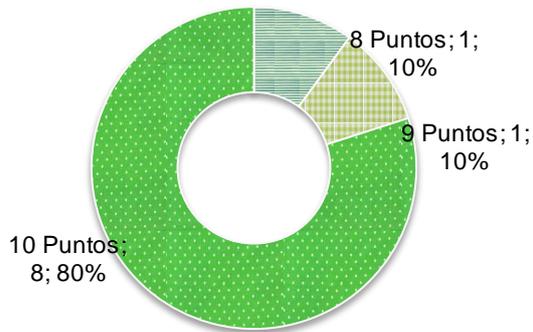
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

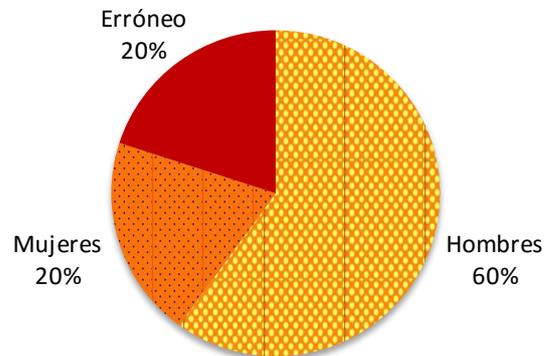
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



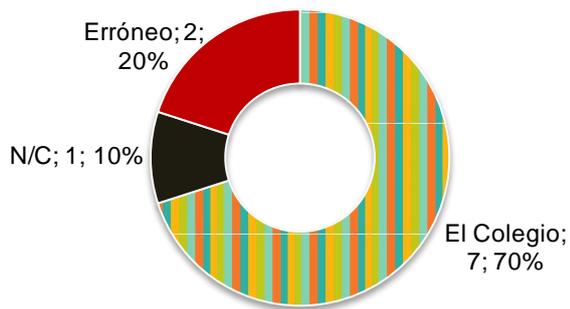
Sexo

Gráfico 4



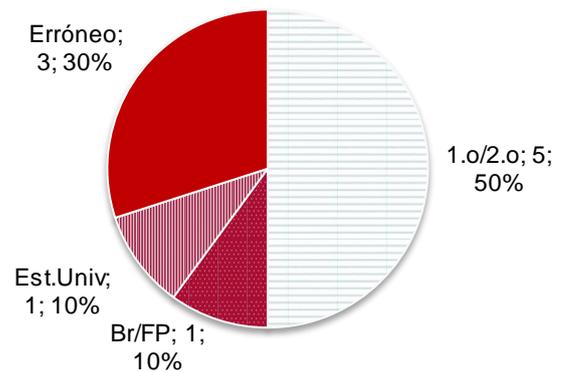
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



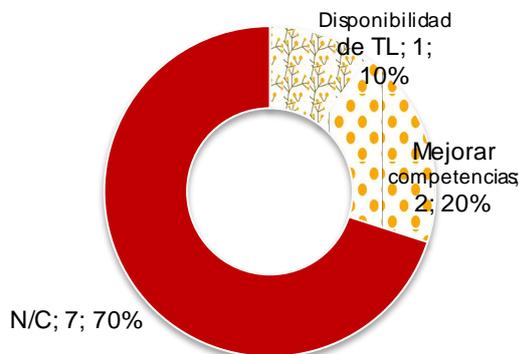
Estudios

Gráfico 5



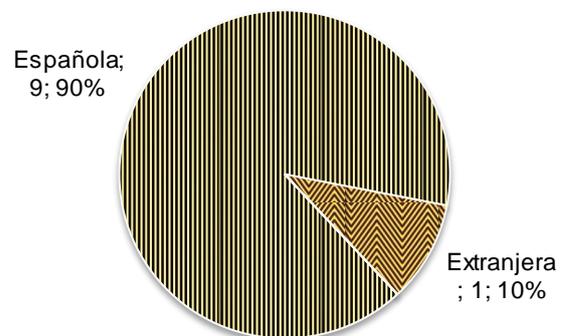
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

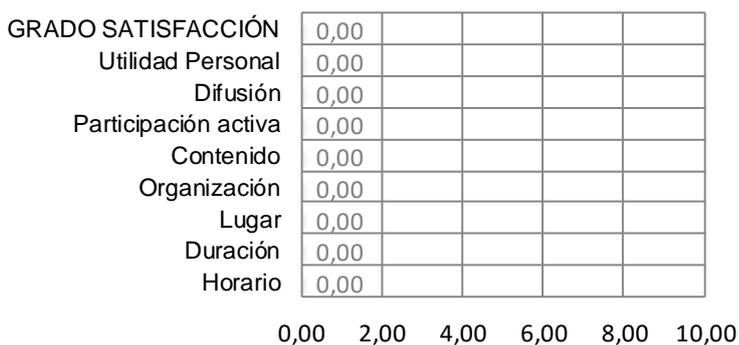


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,9 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



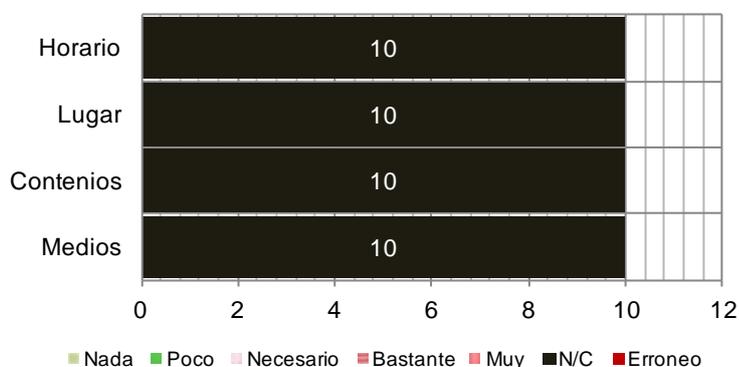
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



neamente la respuesta.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los **aspectos de la actividad**, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**.

El 90% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con el **profesor/monitor**.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

No es posible conocer la razón y/o motivación por la que se hace la actividad, debido a la gran ausencia de respuestas consignadas al respecto.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones se asignan entre los ocho y los diez puntos. El principal dato recogido, revela a un 80% de los participantes que asigna 10 puntos a la actividad.

El colegio, en un 70%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**

El 70% de los encuestados, no contesta a las cuestiones relativas al **motivo o razón** que les lleva a asistir a la actividad.

Los **participantes** son un 60% de **hombres** y un 20% de **mujeres** (el resto de las respuestas se consignan de forma errónea). Son menores. El 90% son españoles y el resto son extranjeros. El 50% posee estudios primarios y/o secundarios; el 30% registra erró-

AV076

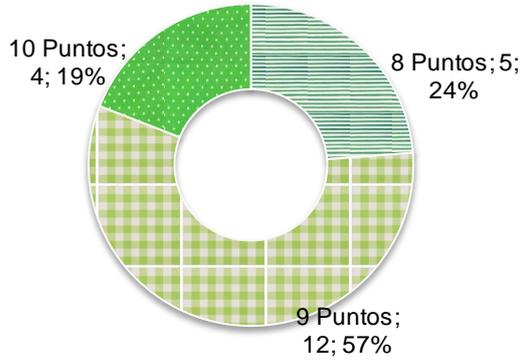
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. de Chile

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

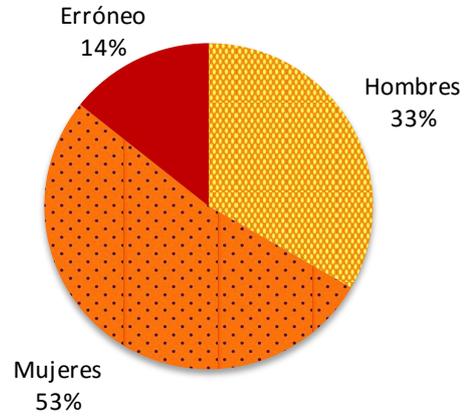
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



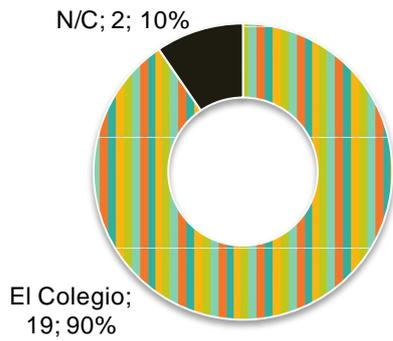
Sexo

Gráfico 4



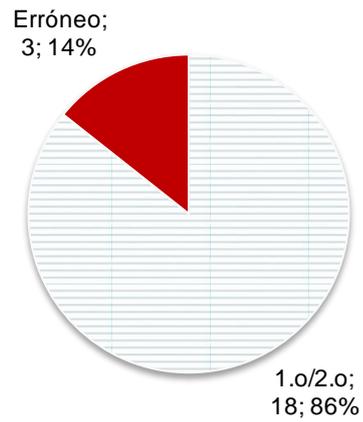
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



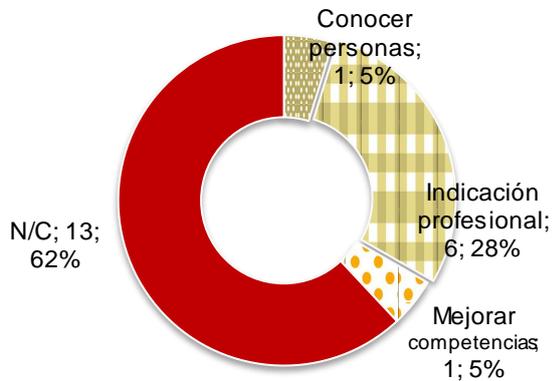
Estudios

Gráfico 5



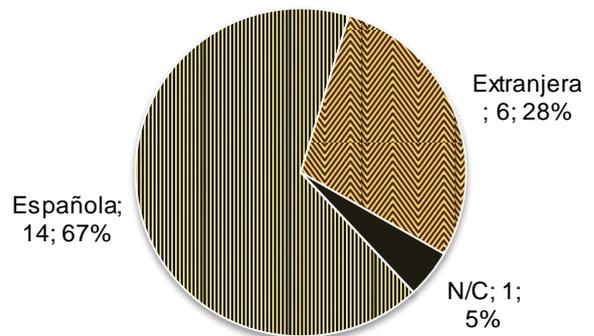
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

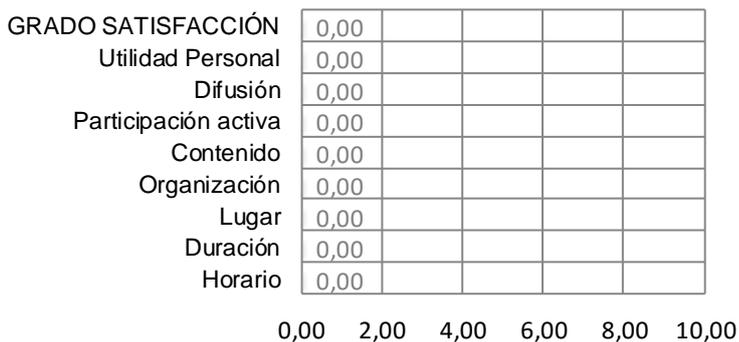


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,1 AÑOS



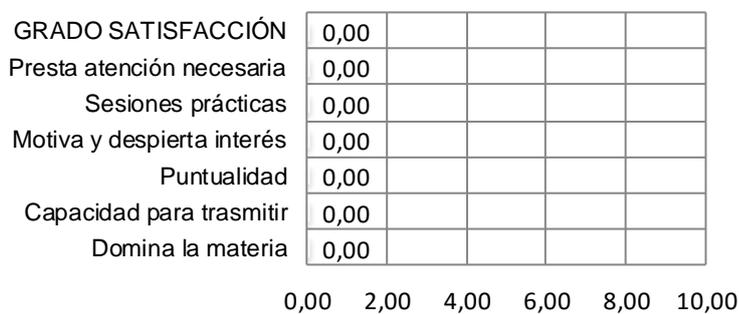
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



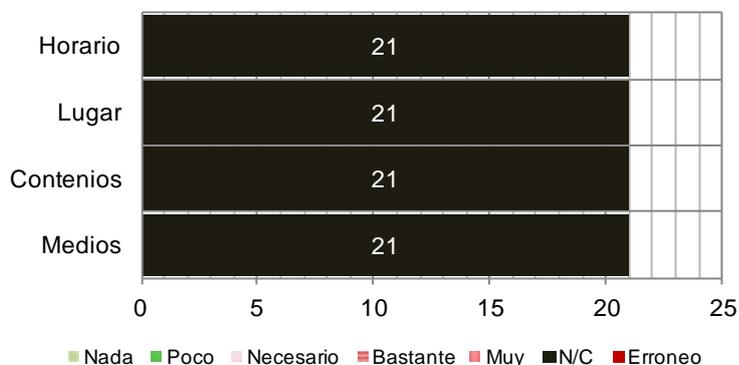
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



forma errónea su respuesta). Son menores. El 67% son españoles y el 28% son extranjeros. El 86% posee estudios primarios y/o secundarios.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los **aspectos de la actividad**, los relacionados con el **profesor/monitor**, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

No es posible conocer la razón y/o motivación por la que se hace la actividad, debido a la gran ausencia de respuestas consignadas al respecto.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 57% otorga 9 puntos a la actividad y el 24% consigna 8 puntos.

El colegio, en un 90%, es el único **canal de difusión y distribución de la información** (el resto no contesta).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (28%). El 62% de los encuestados no contesta a esta cuestión.

Los **participantes** son un 53% de **mujeres** y un 33% de **hombres** (el resto registra de

AV077

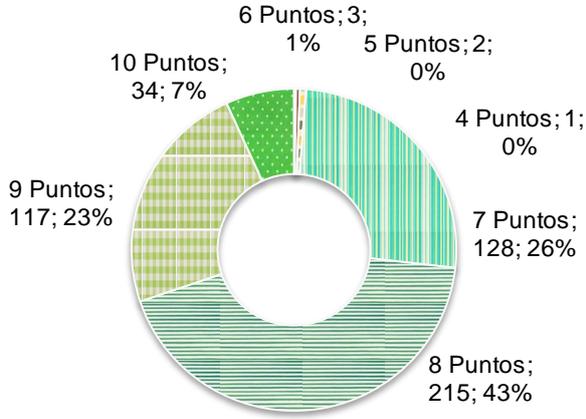
Jornadas deportivas y culturales

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 500

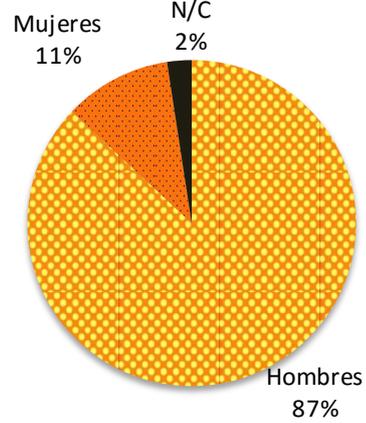
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



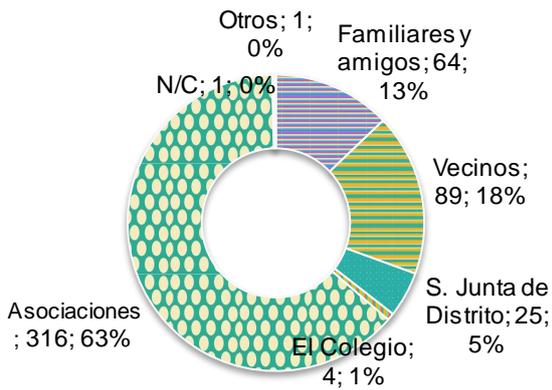
Sexo

Gráfico 4



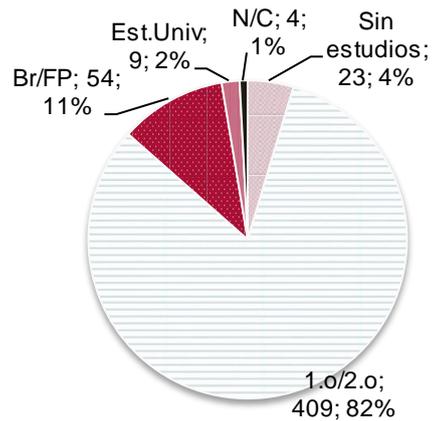
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



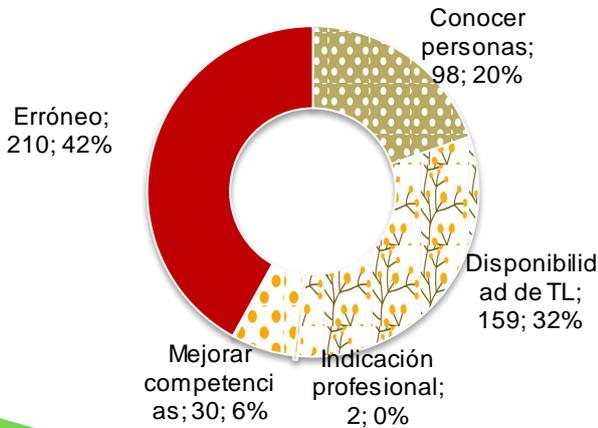
Estudios

Gráfico 5



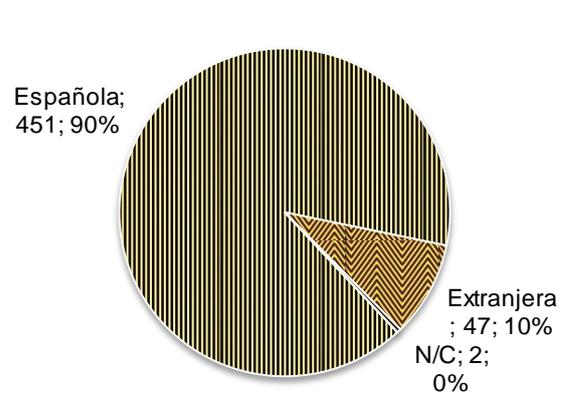
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23,9 AÑOS



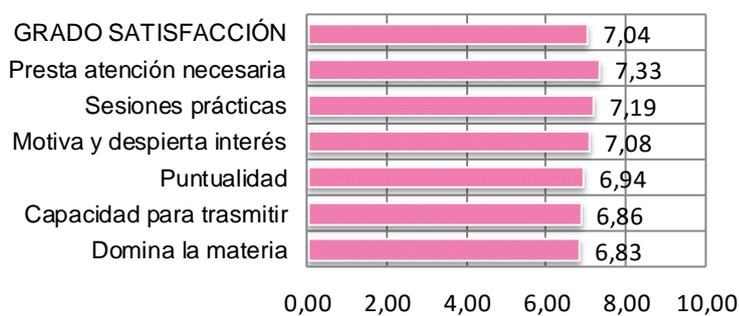
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



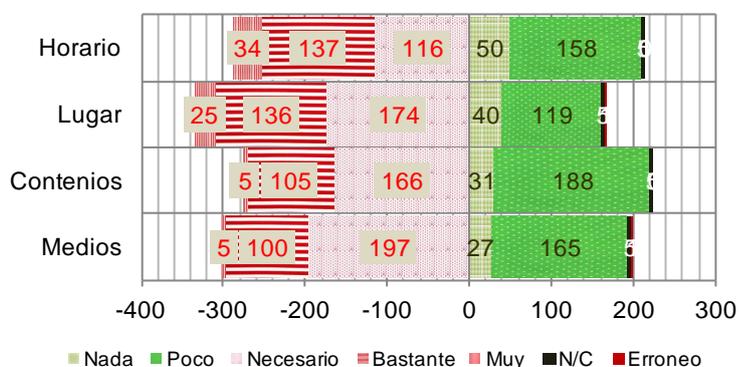
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 43% de los encuestados otorga 8 puntos a la actividad, el 26% asigna 7 puntos y el 23% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 63%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Los vecinos (18%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 32% de los encuestados alega la disponibilidad de tiempo libre y un 20% conocer a

otras personas (un 42% consigna de forma errónea su respuesta marcando más de una opción).

Los **participantes** son un 87% de **hombres** y un 11% de **mujeres**. Son menores y jóvenes. El 90% españoles. El 82% posee estudios primarios y/o secundarios y un 11% cuenta con bachillerato/formación profesional.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,8 puntos, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (8,2). El aspecto menos valorado, es el horario (7,4).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de seis. La nota media de estos aspectos es de 7,04 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (7,3). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (6,83 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 39% considera que es necesario abordar mejoras, el 33% lo valora como poco necesario y un 20% opina que es bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 38% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 33% opina que es necesario y un 21% lo valora como bastante necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 35% considera que es necesario; mientras que el 27% opina que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar y el 24% lo considera poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 32% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 27% opina que es bastante necesario y el 23% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es el principal canales de difusión de la actuación.

No es posible conocer la razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, debido a la consignación errónea de respuestas y a la gran dispersión de los datos. Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posible mejora los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar de celebración de la actividad.

AV078

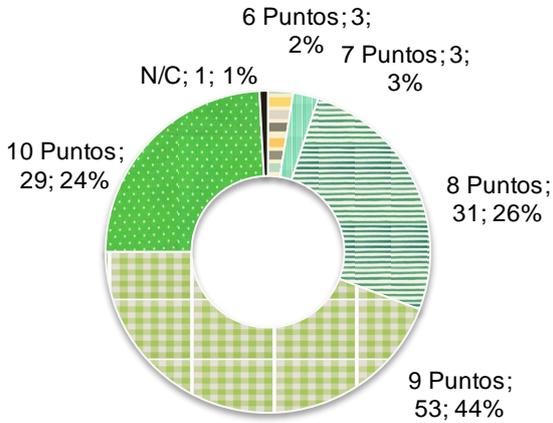
Jornadas de apertura Fútbol sala

Asociación deportiva Autoescuela Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 120

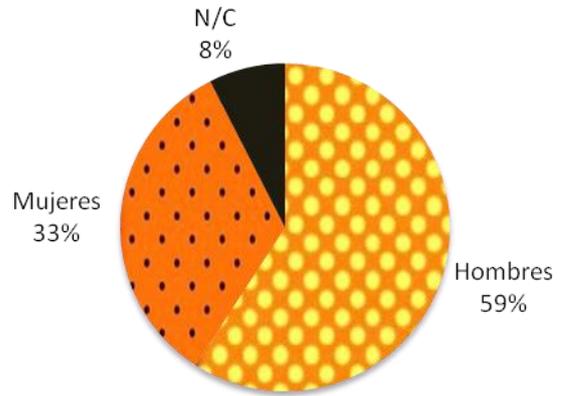
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



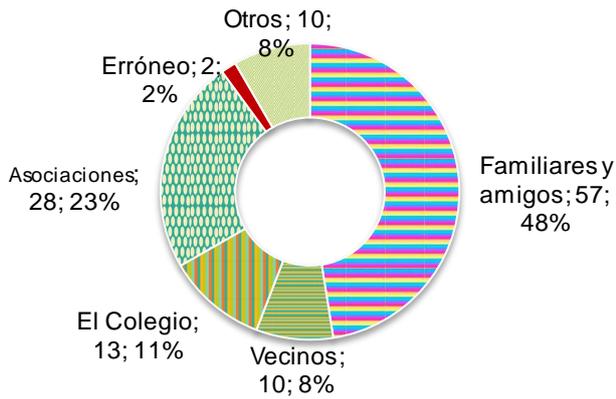
Sexo

Gráfico 4



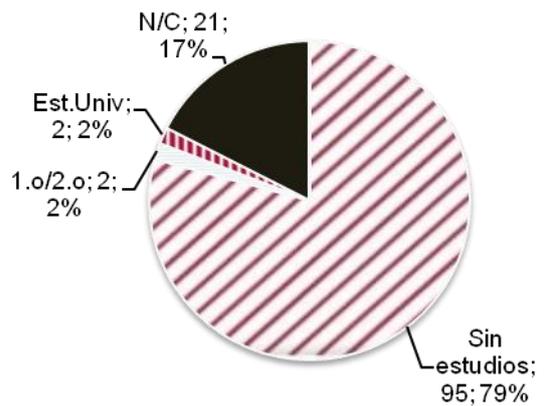
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



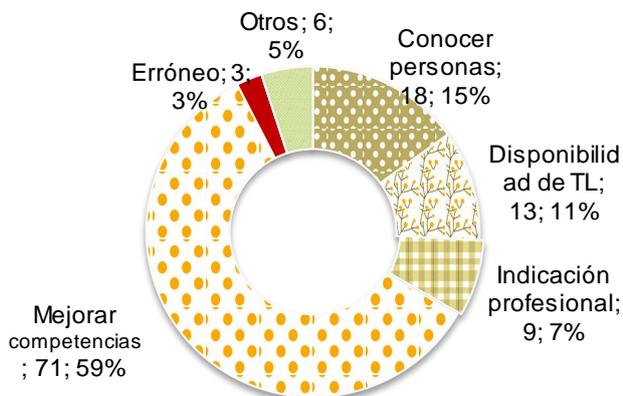
Estudios

Gráfico 5



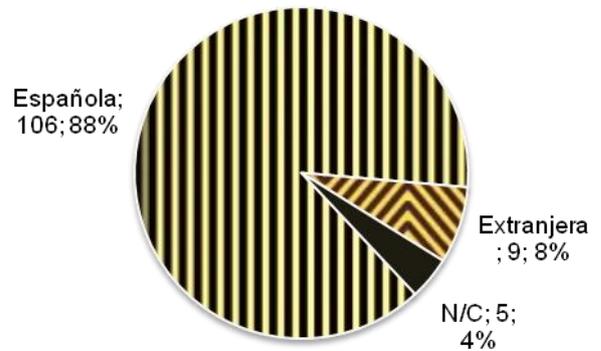
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

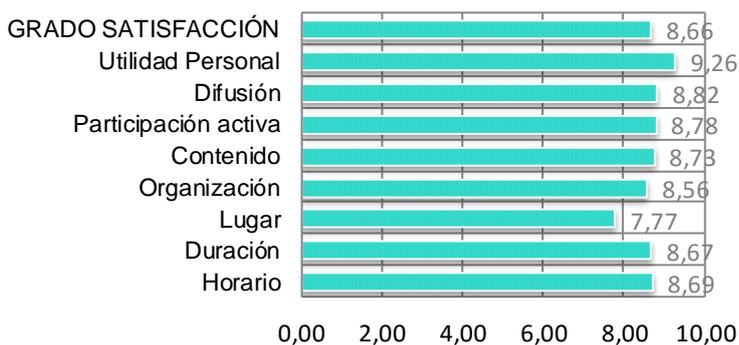


EDAD MEDIA PARTICIPANTE AÑOS



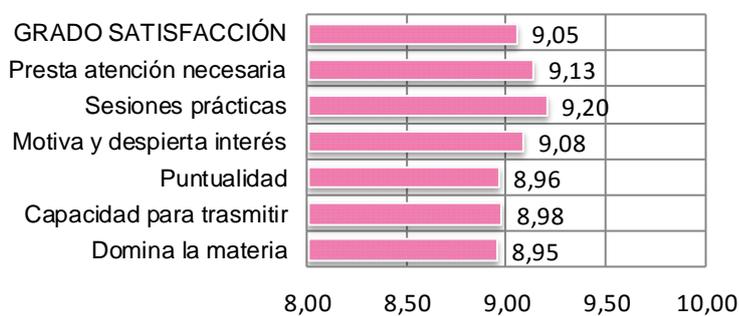
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



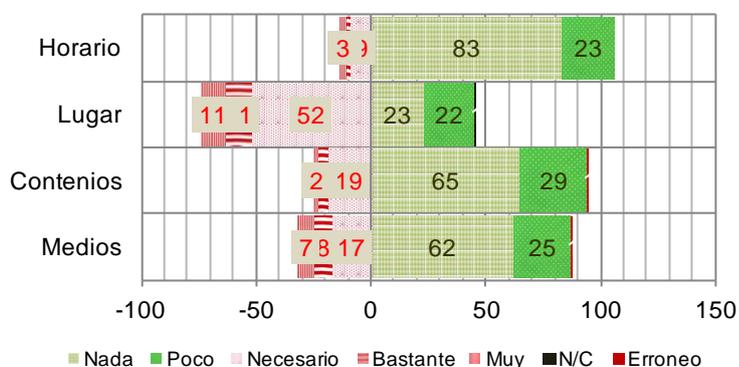
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 44% otorga 9 puntos a la actividad, el 26% consigna 8 puntos y un 24% registra 10 puntos. Los familiares y amigos, en un 485%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Las asociaciones, también juegan un importante papel dando a conocer la actividad, por lo que los encuestados le asignan un 23% de las respuestas. Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (59%), conocer a otras personas (15%) y la disponibilidad de tiempo libre (11%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 59% del total, mientras que las **mujeres** son el 33%. Son menores. El 88% españoles. El 79% no posee estudios (el 17% no contesta).

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,66 puntos, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,77 el lugar.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,05 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la realización de sesiones prácticas (9,2). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,95).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 72,5% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 78% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 43% considera que es necesario; mientras que el 19% opina que es nada necesario abordar mejoras en el lugar y el 18% lo considera poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 88% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relación de los participantes y el promotor de la actuación, son el principal modo de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son variadas, sin que se obtenga una clara predominancia de alguna de ellas.

La información acerca del perfil de los encuestados, es necesario tomarla con precaución, ya que en un elevado número se ha consignado los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido y horario en el que se realiza.

Será conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

AV079

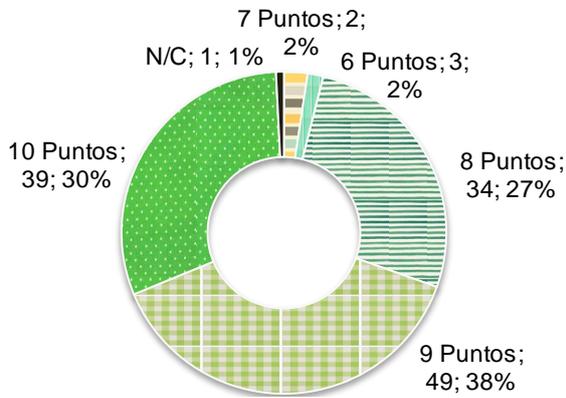
Jornadas de clausura Fútbol sala

Asociación deportiva Autoescuela Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 128

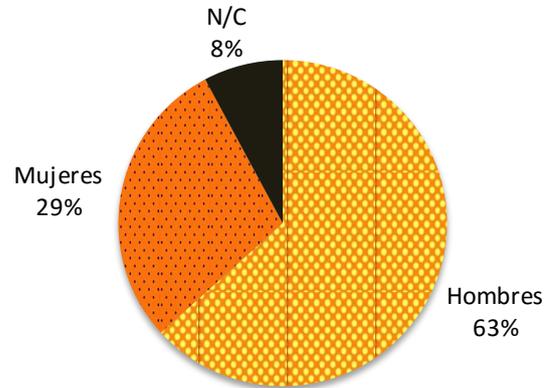
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



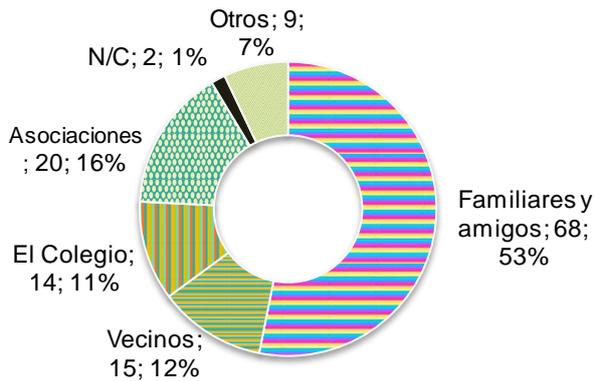
Sexo

Gráfico 4



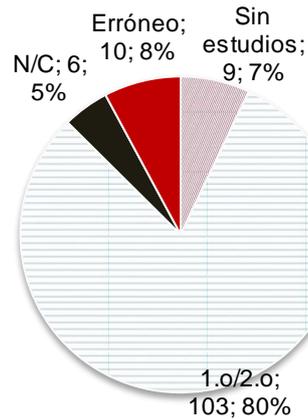
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



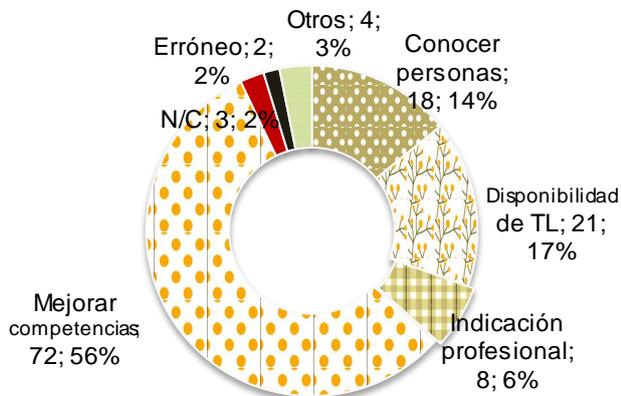
Estudios

Gráfico 5



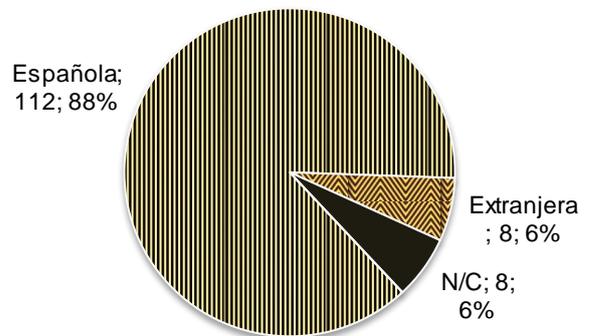
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

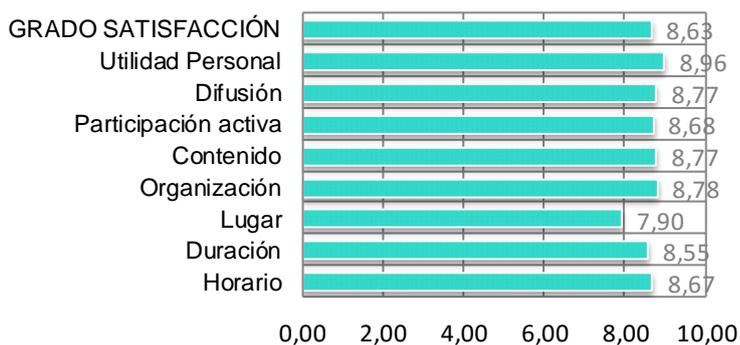


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12,25 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



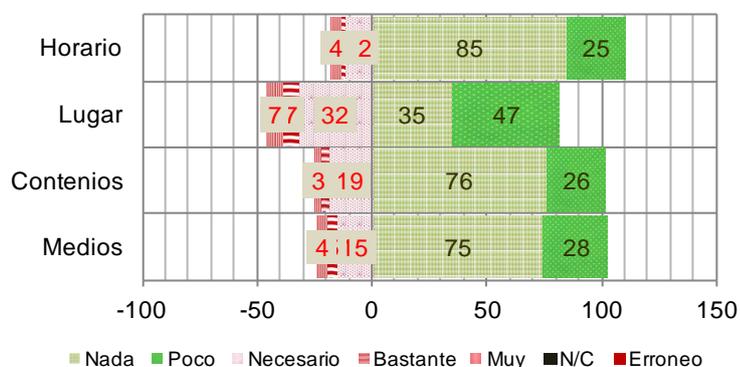
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 63% del total, frente al 29% de **mujeres**. Son menores. El 88% españoles. El 80% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,6 puntos, es su utilidad para el desarrollo personal (8,96). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,9 el lugar de celebración de la actividad.

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,7 y 9 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **contenidos** de la actividad, el 80% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente al **lugar** de la actividad, el 37% opina que es poco necesario abordar mejoras; mientras que el 27% considera que es nada necesario y el 25% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 86% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es coherente con el objeto de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario en el que se realiza.

Será conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 38% otorga 9 puntos a la actividad, el 30% asigna 10 puntos y el 27% consigna 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 53%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Las asociaciones (16%) y los vecinos (12%), también juegan un papel dando a conocer la actividad.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (56%). Asimismo, la disponibilidad de tiempo libre (17%) y conocer a otras personas (14%), son motivaciones a considerar.

AV080

Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas

Asociación de Propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

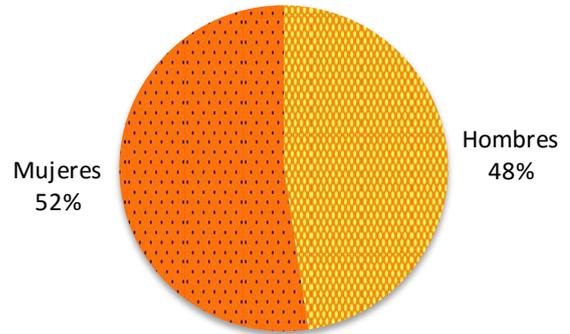
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



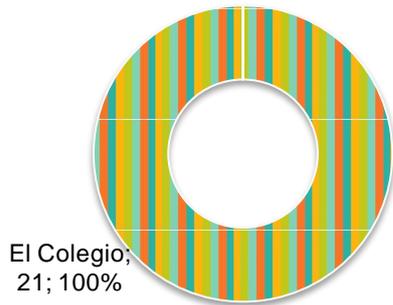
Sexo

Gráfico 4



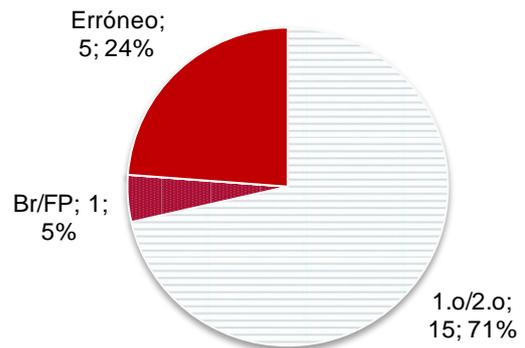
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



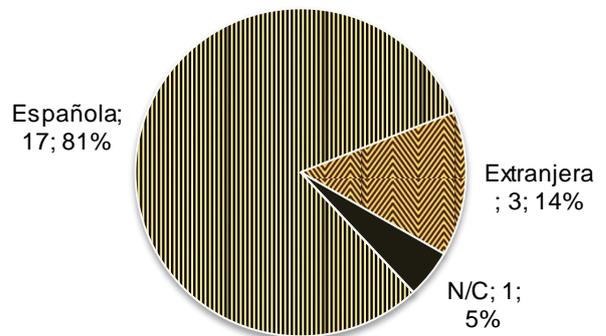
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

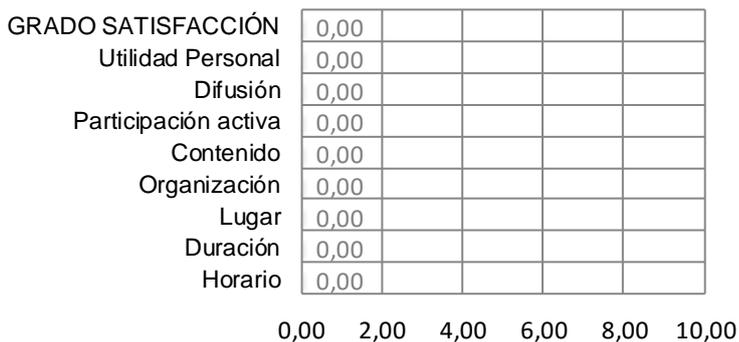


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12,29 AÑOS



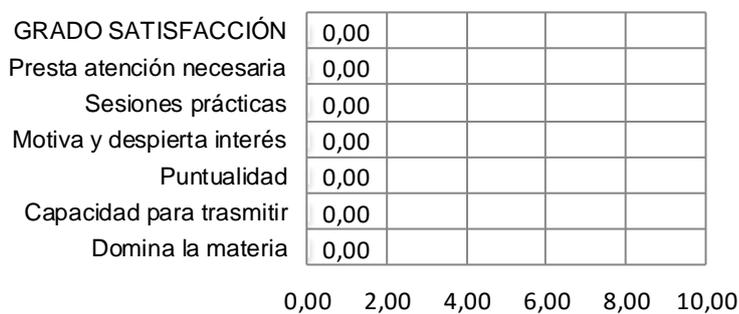
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



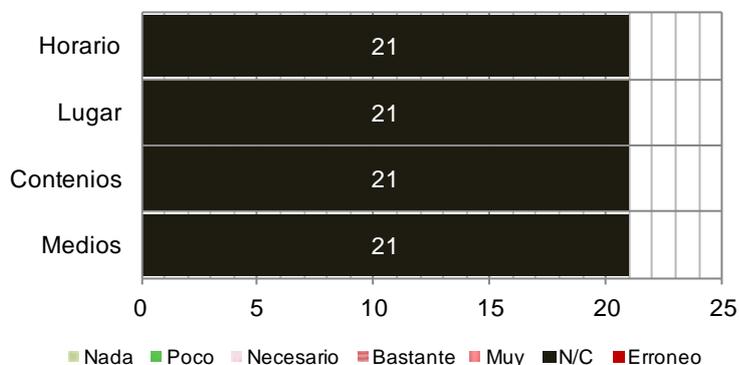
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los **aspectos de la actividad**, los relacionados con el **profesor/monitor**, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el entorno en el que se realiza la actividad.

La información acerca del perfil de los encuestados, es necesario tomarla con precaución, ya que en un elevado número se ha consignados los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 76% otorga 9 puntos a la actividad y el 19% consigna 10 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El único **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (100%).

Los **participantes** son un 52% de **mujeres** y un 48% de **hombres**. Son menores. El 81% son españoles y el 14% son extranjeros. El 71% posee estudios primarios y/o secundarios (el 24% consigna el dato de forma errónea).

AV081

Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo

Asociación de Propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

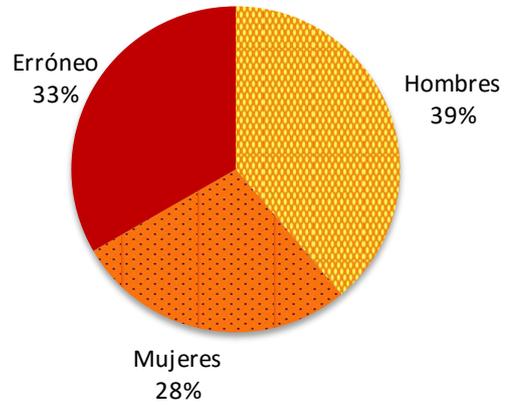
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



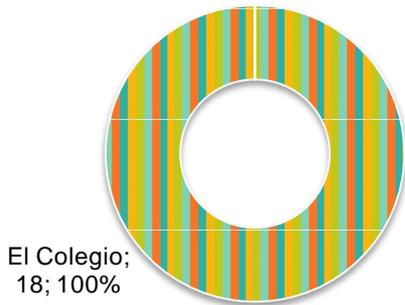
Sexo

Gráfico 4



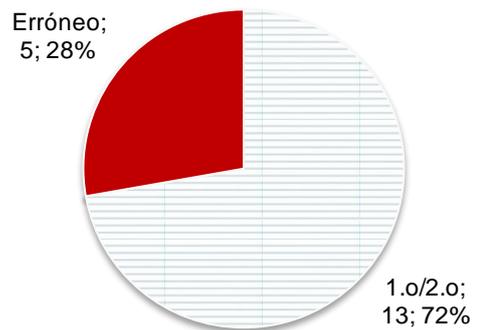
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



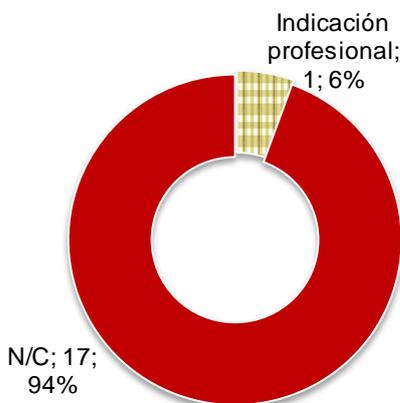
Estudios

Gráfico 5



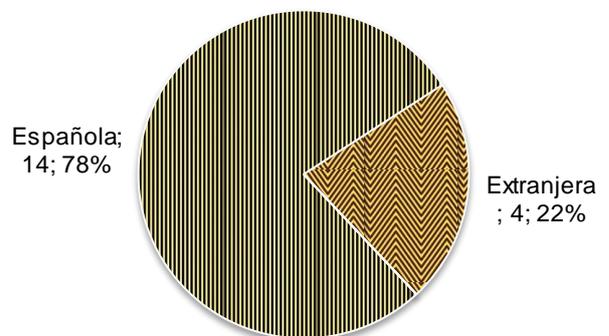
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,44 AÑOS



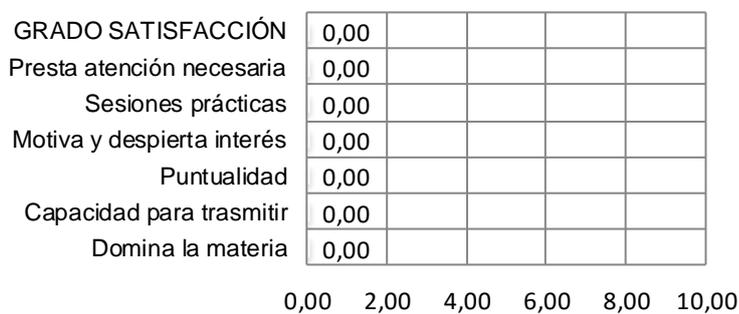
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



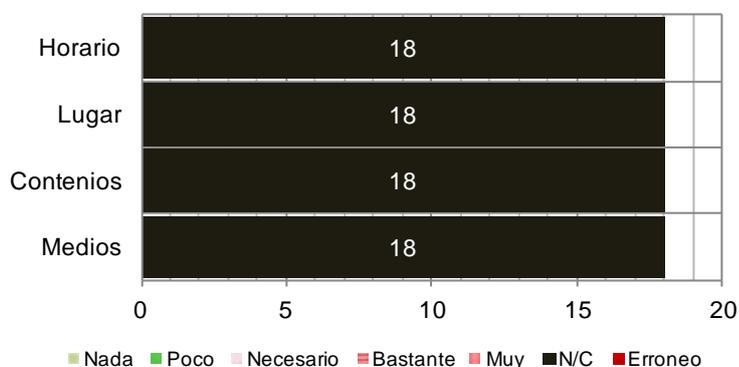
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los **aspectos de la actividad**, los relacionados con el **profesor/monitor**, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable satisfacción por parte de los participantes.
 La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.
 La información acerca del perfil de los encuestados, es necesario tomarla con precaución, ya que en un elevado número se ha consignados los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.
 No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con la razón por la que se hace la actividad, los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 100% de los encuestados, asigna 10 puntos.
 El colegio, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.
 A la consulta acerca del principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 94% de los encuestados, no responde.
 Los **participantes** son un 39% de **hombres** y un 28% de **mujeres** (un 33% registra la respuesta de forma errónea). Son menores. El 78% son españoles y el resto son extranjeros. El 72% posee estudios primarios y/o secundarios; el resto consigna erróneamente la respuesta.

AV082

Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. de Chile

Asociación de Propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

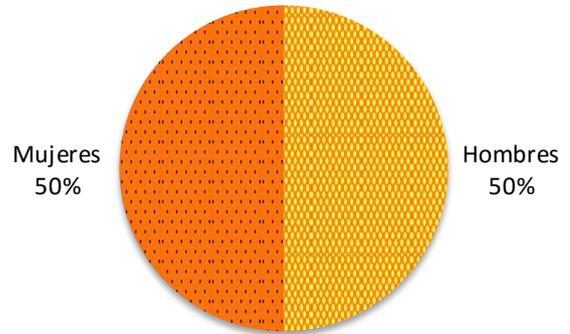
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



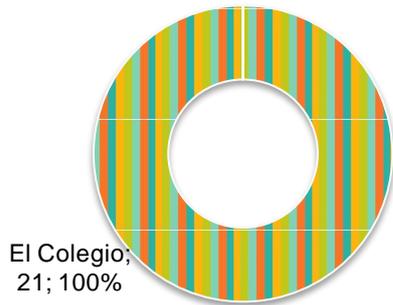
Sexo

Gráfico 4



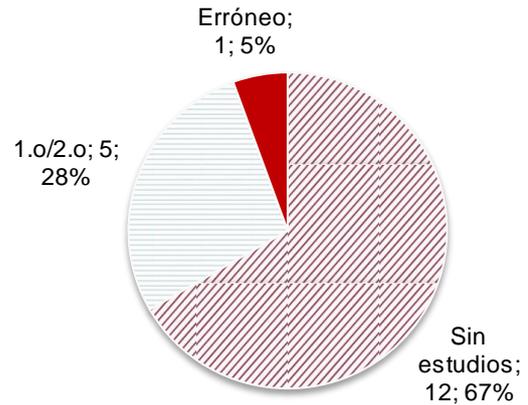
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



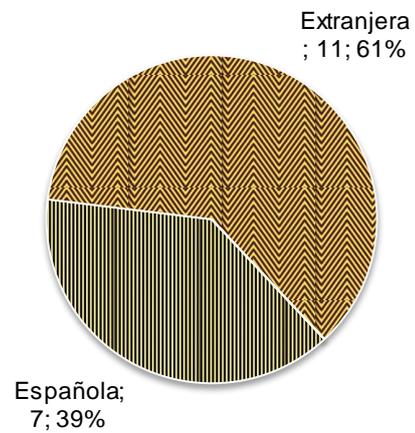
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

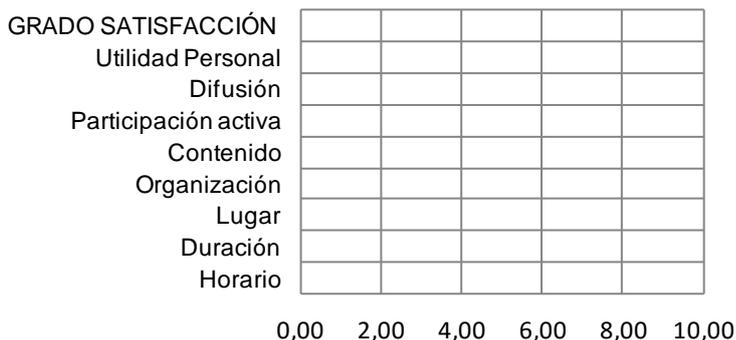


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
3,89 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



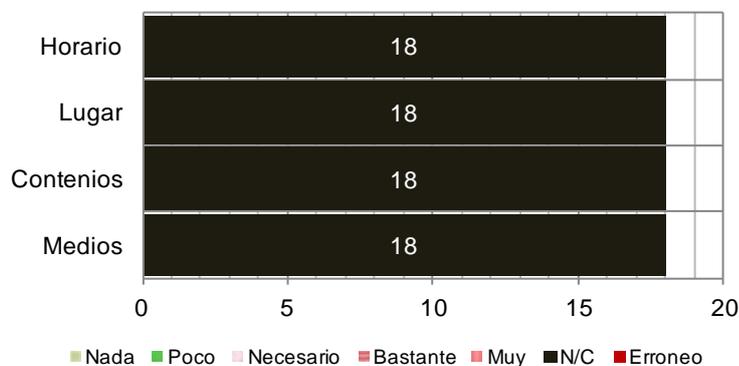
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el entorno en el que se realiza la actividad.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 100% de los encuestados, asigna 10 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El único **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (100%).

Los **participantes** son un 50% de **mujeres** y un 50% de **hombres**. Son menores. El 61% son españoles y el resto son españoles. El 67% no posee estudios y un 28% cuenta con formación primaria y/o secundaria.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los

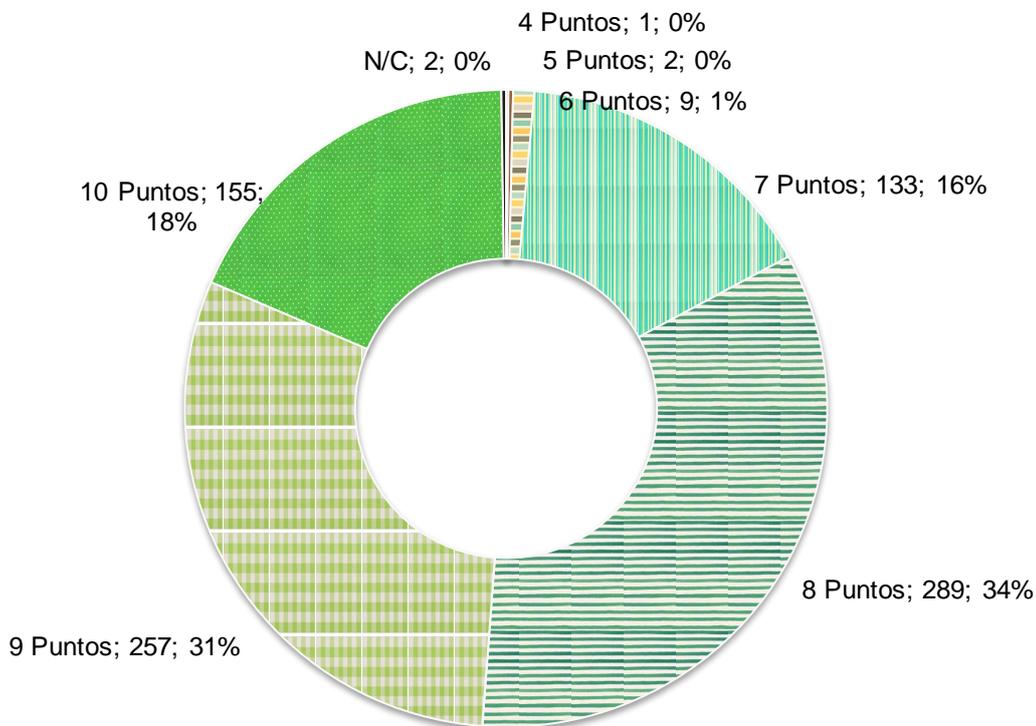


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO SIMANCAS

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cuatro hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 34% del total de los participantes valora la actividad con ocho puntos, el 31% con nueve puntos y el 18% con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

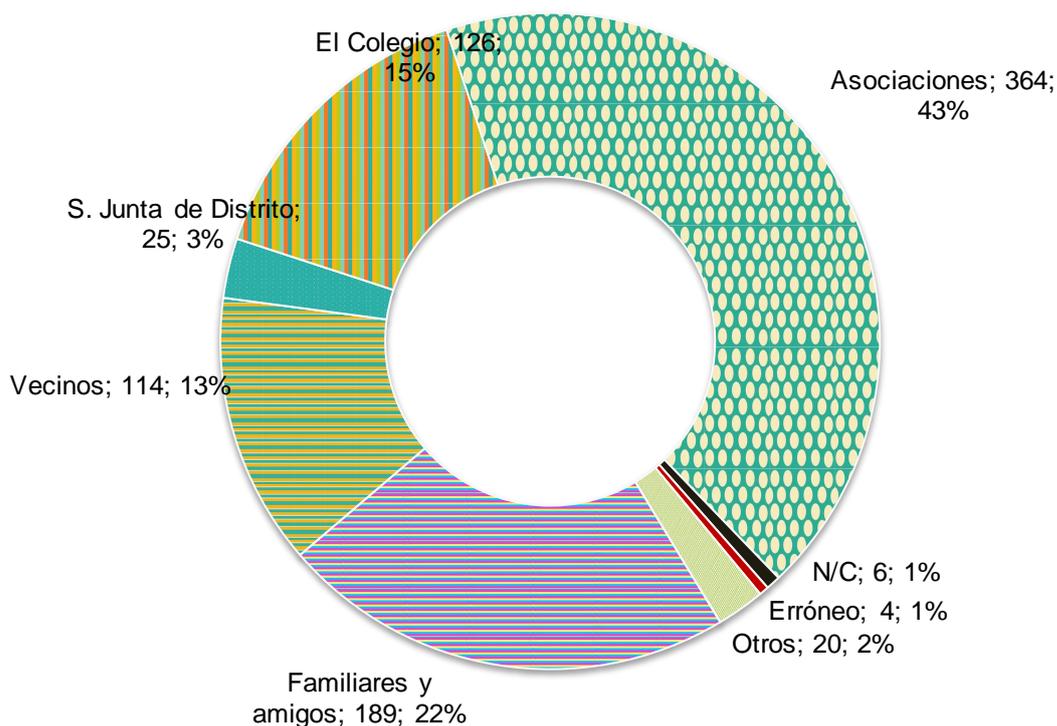
Gráfico 1



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (43%) y los familiares y amigos (22%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

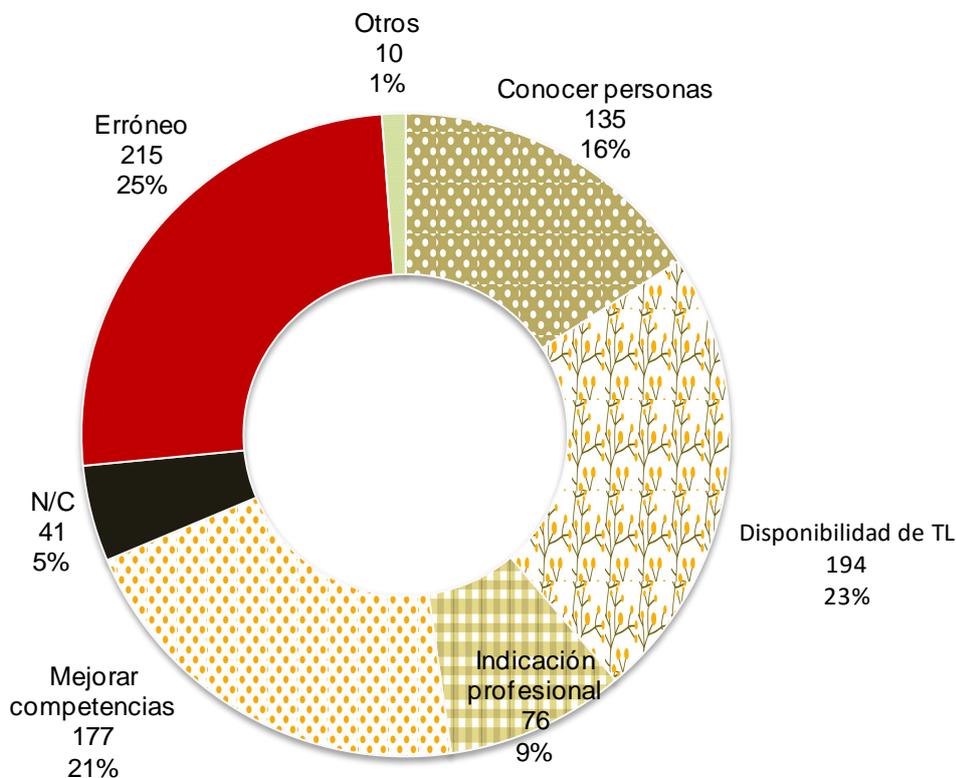
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es contar con tiempo libre (23%) y la mejora de las habilidades y competencias personales (21%). Es de destacar que un 25% de los encuestados registra de forma errónea su respuesta, marcando más de una opción.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

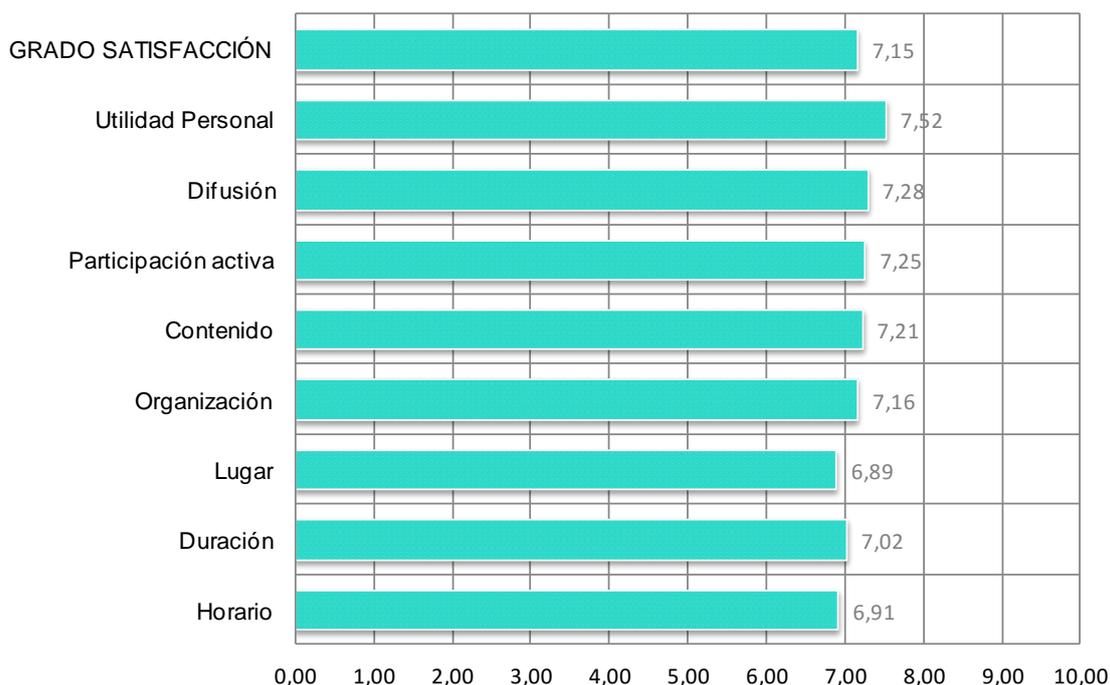


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 7,15 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, la difusión, la posibilidad de participación activa en las actividades, el contenido y la organización.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los seis puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la duración, el horario y el lugar.

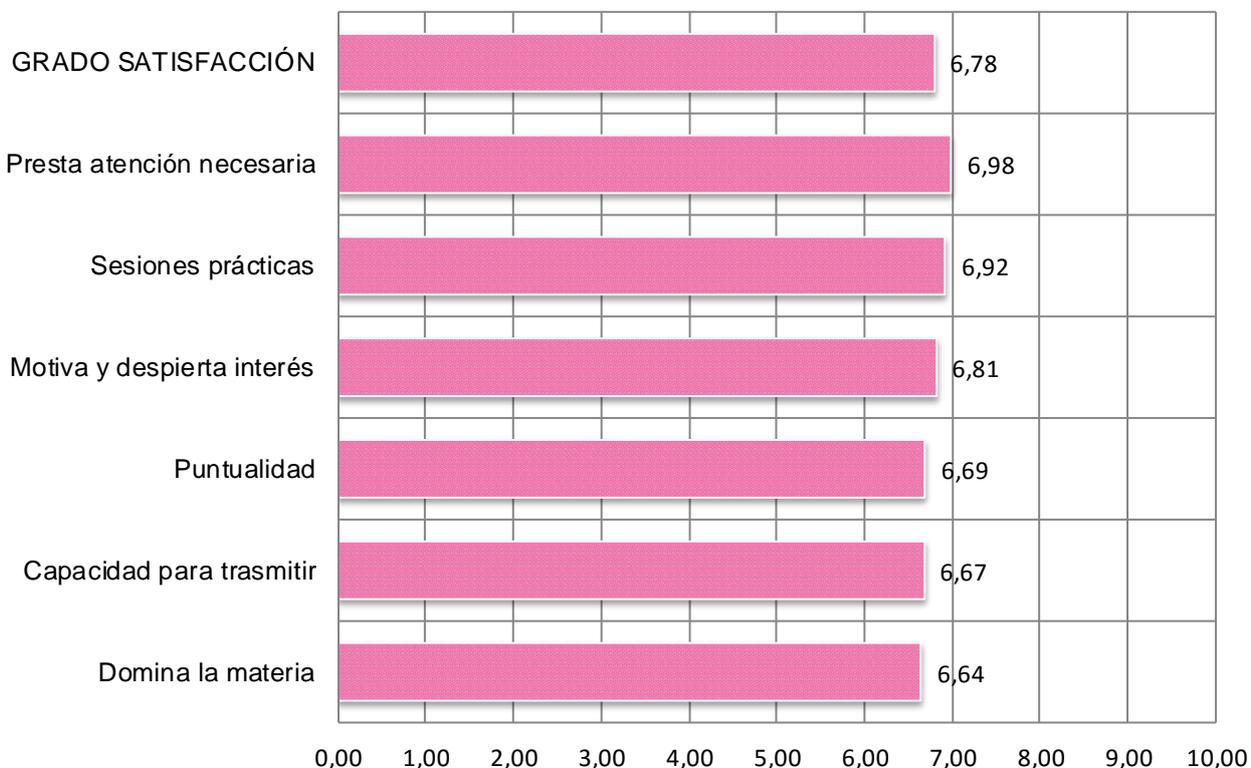
Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

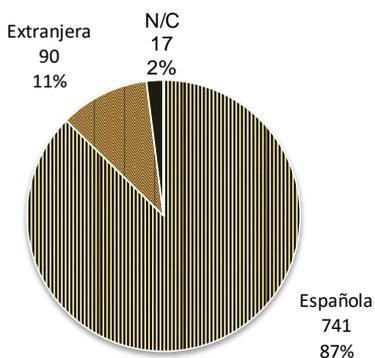


Los aspectos relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una valoración entre 6,64 y 6,98 puntos.

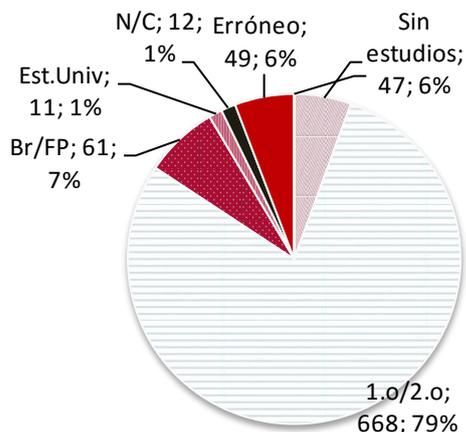
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



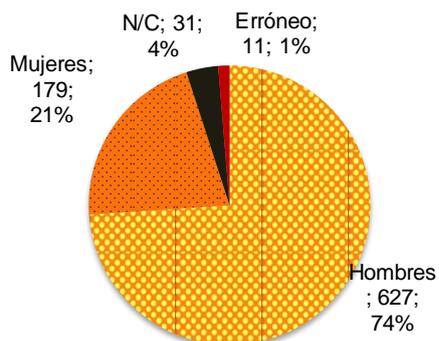
Nacionalidad
Gráfico 6



Estudios
Gráfico 5



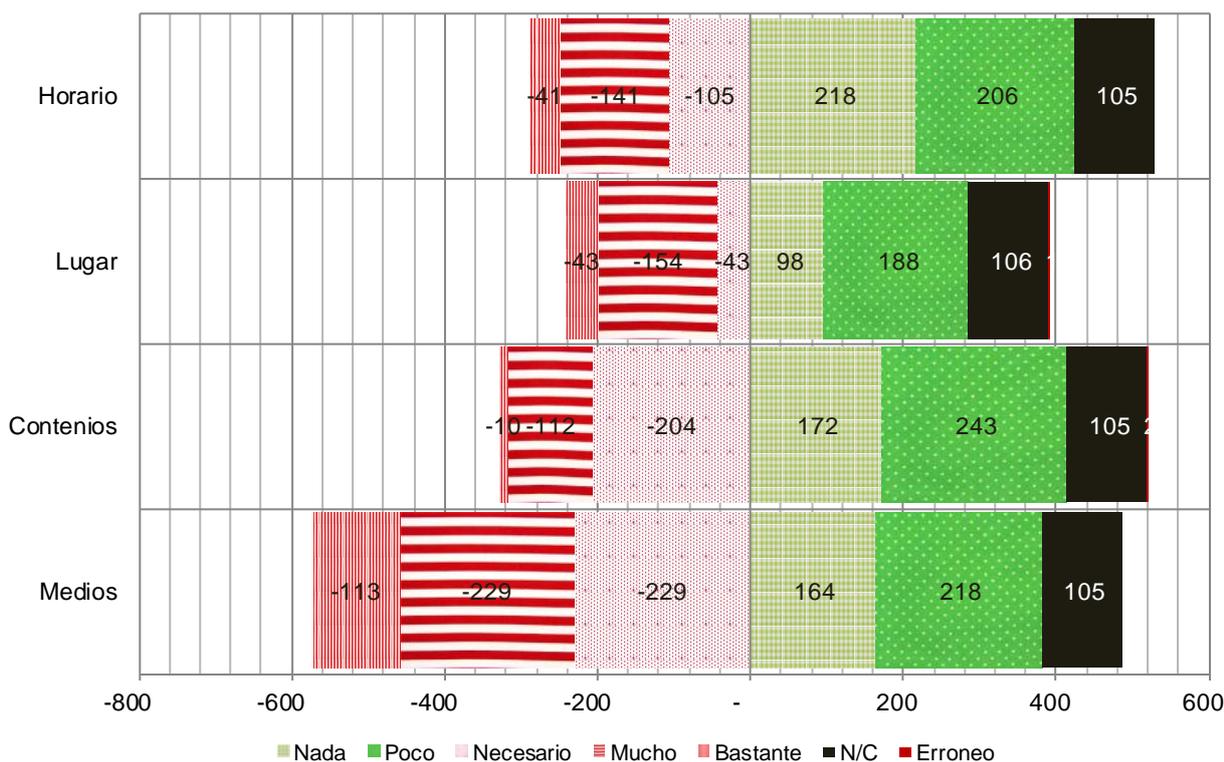
Sexo
Gráfico 4



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 74%, frente a un 21% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 87% de los participantes. El 79% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 27% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. El 26% opina que es poco necesario y el 19% lo valora como nada necesario.

Al respecto de los contenidos de las actuaciones, el 29% de los encuestados considera que es poco necesario realizar mejoras al respecto; mientras que el 24% opina que es necesario y el 20% lo valora como nada necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 30% opina que es necesario, el 22% considera que es poco necesario y el 18% plantea que es bastante necesario realizar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 26% opina que es nada necesario plantear mejoras; sin embargo, el 24% considera que es poco necesario y el 17% lo valora como bastante necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los principales canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, están relacionados con el promotor de las actuaciones y con el entorno de relaciones de los participantes.

No es posible conocer la motivación principal de las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, debido a la dispersión de los datos y al elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Positivo grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Positivo grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados, así como de los contenidos, horario y lugar de celebración de las actuaciones.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN

SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015