

20 Distrito SAN BLAS-CANILLEJAS



**EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015**

**Plan de barrio
GRAN SAN BLAS**



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio de Gran San Blas
Distrito San Blas –Canillejas

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Gran San Blas	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Gran San Blas	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	25

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Propietarios de Viviendas Polígono H La Unión San Blas

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Gran San Blas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Propietarios de viviendas Polígono H La Unión San Blas, Asociación de Vecinos Polígono H San Blas y la Plataforma Vecinal San Blas Simancas.

AV065	Taller de manualidades	28 cuestionarios
AV066	Taller de memoria	22 cuestionarios

Asociación de Vecinos Polígono H San Blas

AV067	Promotiva Gran San Blas	63 cuestionarios
AV068	Promotiva San Isidro	247 cuestionarios

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

AV069	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. El Sol	12 cuestionarios
AV070	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. M ^a Moliner	24 cuestionarios
AV071	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Ramón M ^a del Valle Inclán	10 cuestionarios
AV072	Taller de instrumentos reciclados	17 cuestionarios
AV073	A tu rollo	17 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO GRAN SAN BLAS

AV065

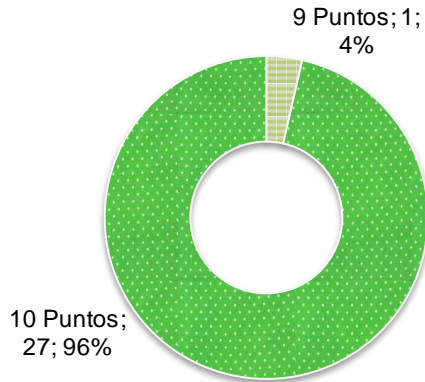
Taller de Manualidades

Asociación de Propietarios de Viviendas Polígono H La Unión San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 28

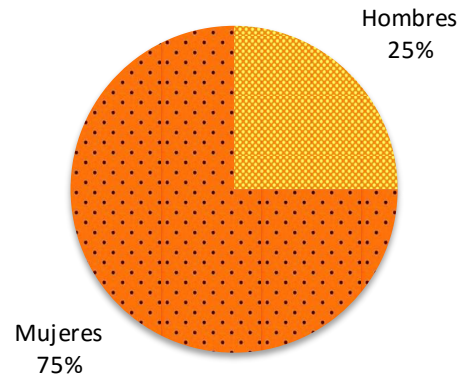
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



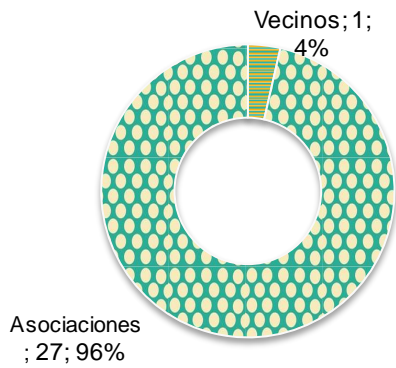
Sexo

Gráfico 4



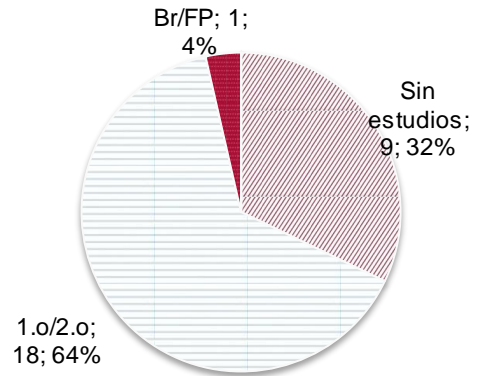
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



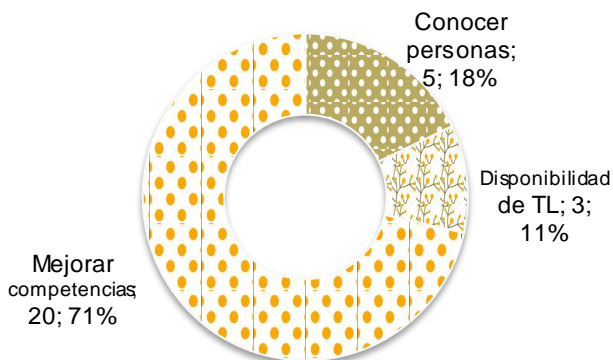
Estudios

Gráfico 5



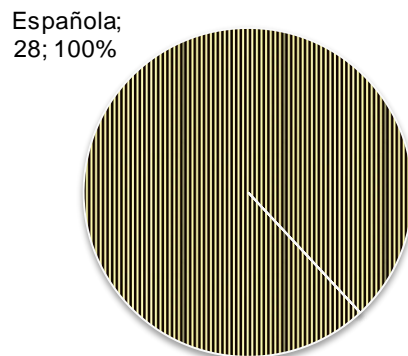
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

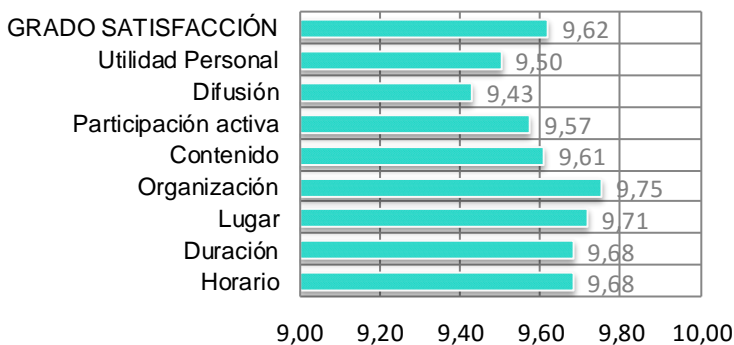


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80,75 AÑOS



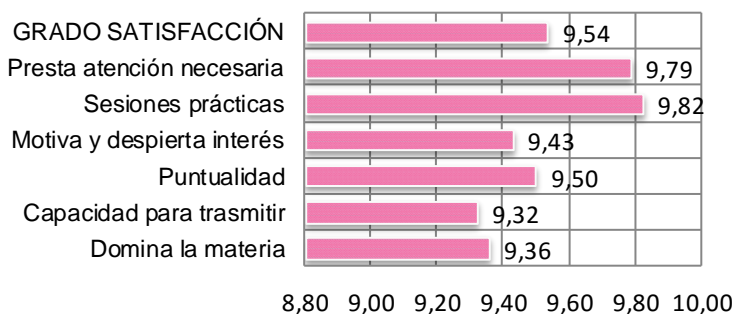
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



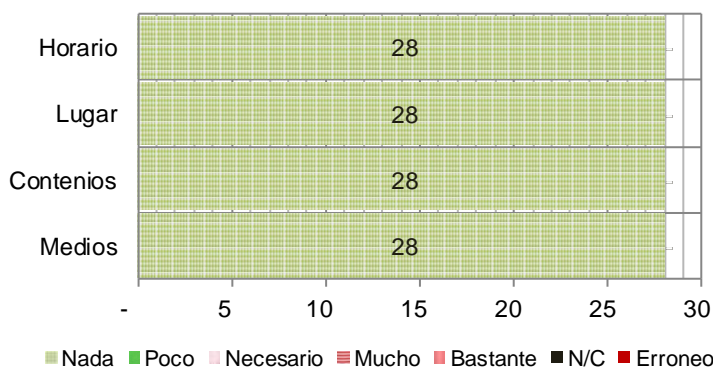
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



el 100% de los encuestados son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,6 puntos), es la organización (9,7). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (9,4).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,5.

Destaca, por encima de la media, la realización de sesiones prácticas (9,8); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad (9,3).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, el 100% de los encuestados, considera que es nada necesario realizarlas en los medios de la actividad, **contenidos**, **lugar** de realización y **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el resultado más destacado; es el 96% que registra 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (96%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (71%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 75% del total, y los **hombres** son el 25%. Son adultos. El 64% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 32% no posee estudios. En relación a la nacionalidad,

AV066

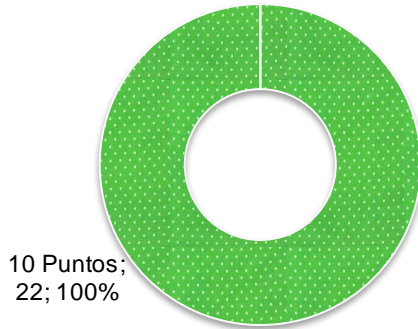
Taller de memoria

Asociación de Propietarios de Viviendas Polígono H La Unión San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 22

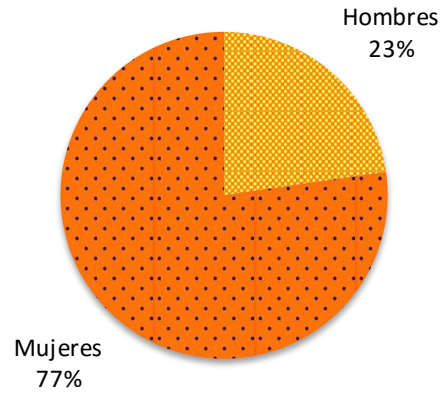
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



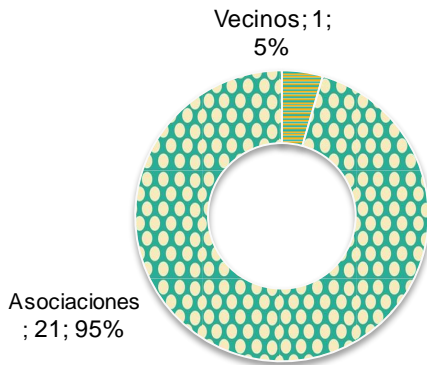
Sexo

Gráfico 4



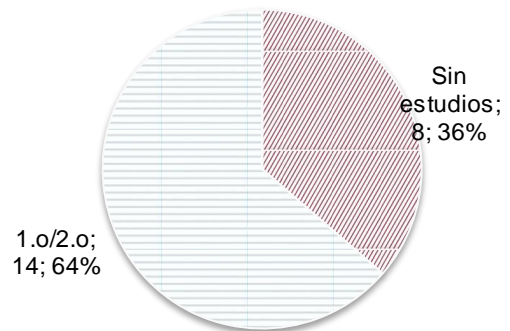
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



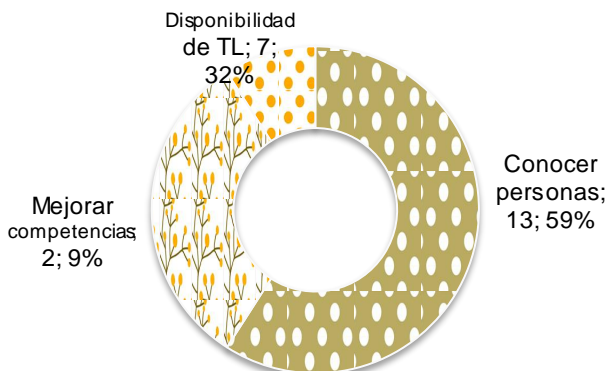
Estudios

Gráfico 5



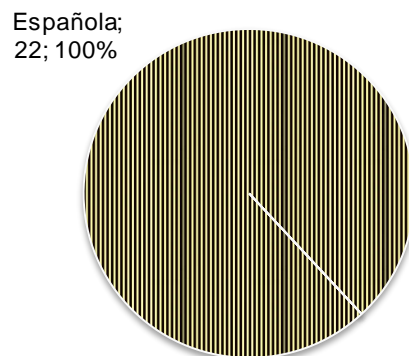
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

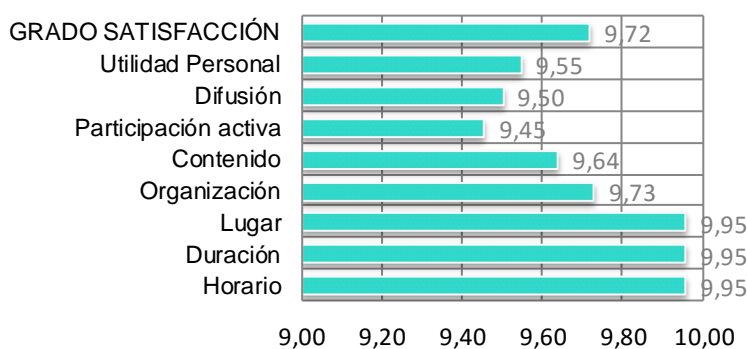


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
81,36 AÑOS



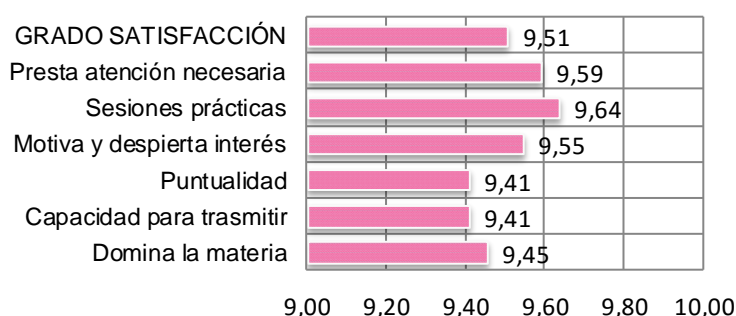
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



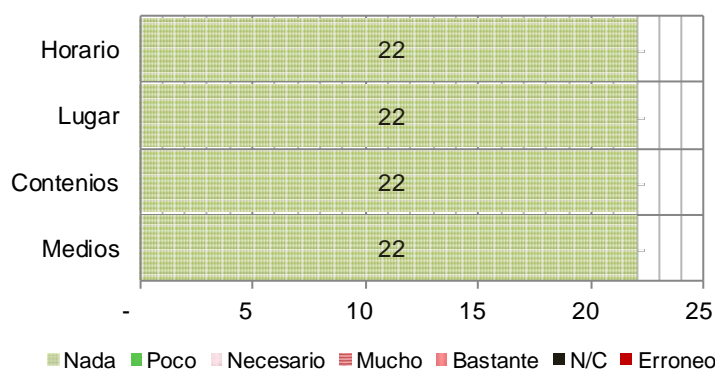
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



■ Nada ■ Poco ■ Necesario ■ Mucho ■ Bastante ■ N/C ■ Erroneo

el 100% de los encuestados son españoles.

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,7 puntos), son: el lugar, la duración y el horario (todos ellos con 9,9 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la posibilidad de participación activa (9,45).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,5.

Destaca, por encima de la media, la realización de sesiones prácticas (9,6); y, por debajo de esta, los aspectos menos valorados, son la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,4 puntos).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, el 100% de los encuestados, considera que es nada necesario realizarlas en los **medios** de la actividad, **contenidos**, **lugar** de realización y **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

La principal razón por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta coherente con el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 100% de los encuestados, registra 10 puntos.

El principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (95%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (59%) y la disponibilidad de tiempo libre (32%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 77% del total, y los hombres son el 23%. Son adultos. El 64% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 36% no posee estudios. En relación a la nacionalidad,

AV067

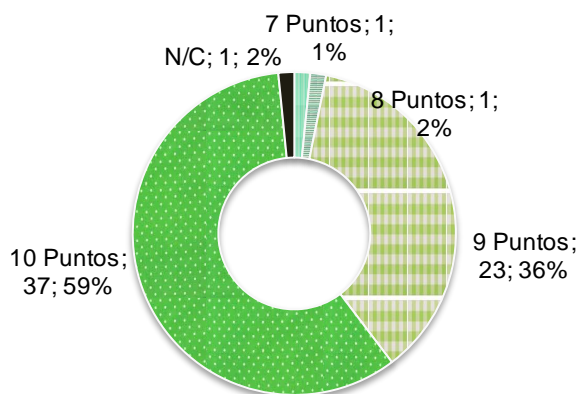
Promotiva Gran San Blas

Asociación de Vecinos Polígono H San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 63

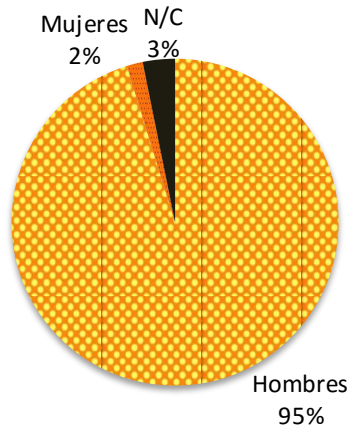
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



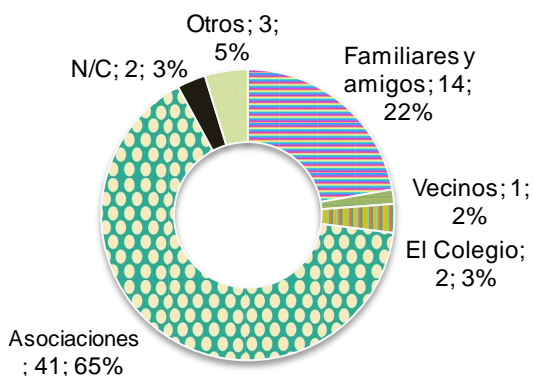
Sexo

Gráfico 4



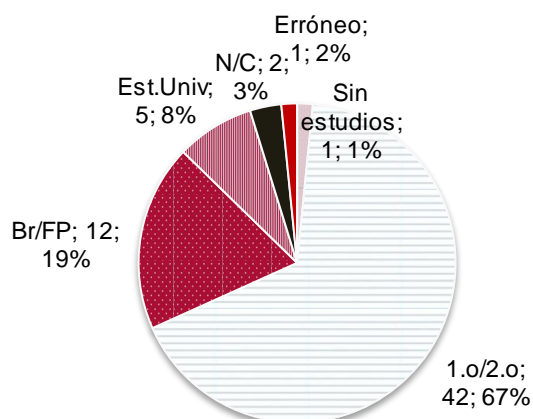
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



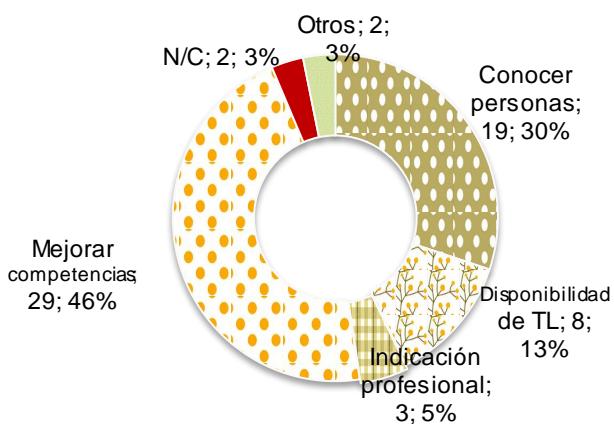
Estudios

Gráfico 5



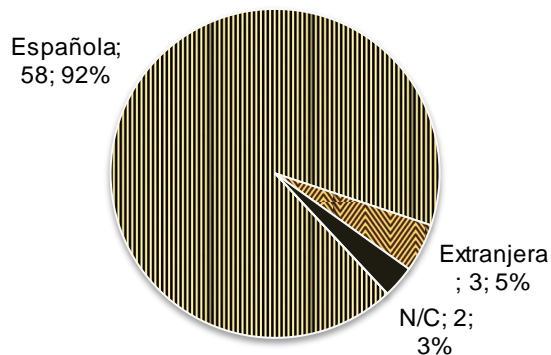
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

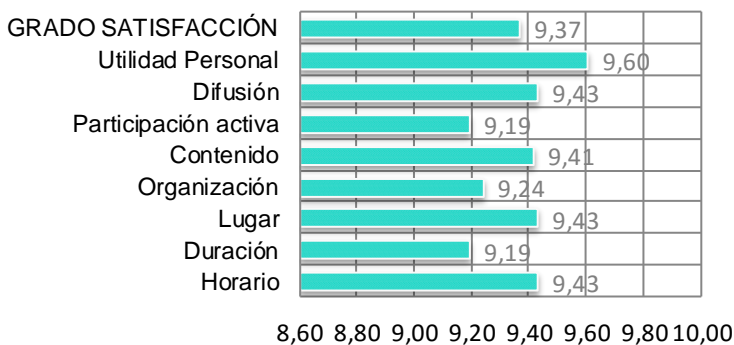


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,8 AÑOS



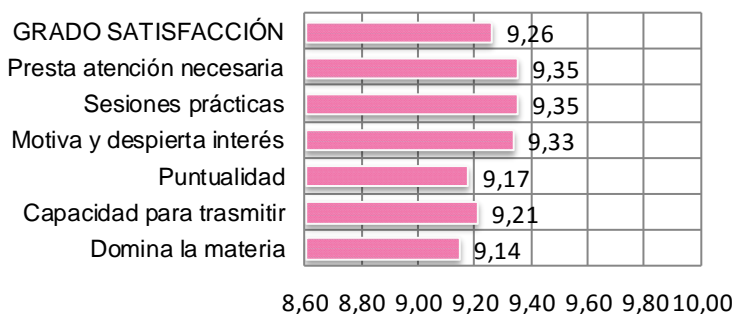
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



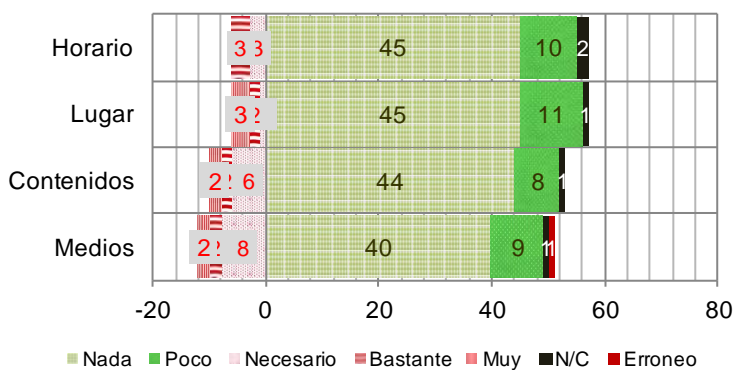
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

dios primarios/secundarios y el 19% estudia bachillerato formación profesional. En relación a la nacionalidad, el 92% de los encuestados son españoles.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,37 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,6 puntos). Los aspectos que obtienen menor valoración, son la posibilidad de participación activa y la duración (ambos con 9,19 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,26 puntos. Destacan, con la mayor valoración, la atención que presta a los participantes y la realización de sesiones prácticas (9,35). La menor puntuación, la obtiene el dominio de la materia (9,14).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 78% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el 71% considera que es nada necesario abordar mejoras.

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

Las principales razones por las que se hace la actividad, están vinculadas al aprendizaje y a las relaciones con otros, por lo que resultan coherentes con el tipo de actuación de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 59% otorga 10 puntos a la actividad y el 36% registra 9 puntos.

Los principales **canales** de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (65%) y los familiares y amigos (22%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las habilidades personales (46%) y conocer a otras personas (30%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 95% del total, y las mujeres son el 2%. Son menores. El 67% de los encuestados, cuenta con estu-

AV068

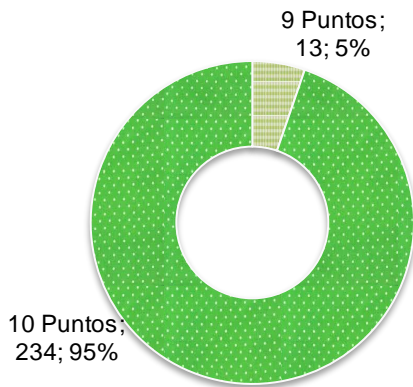
Promotiva San Isidro

Asociación de Vecinos Polígono H San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 247

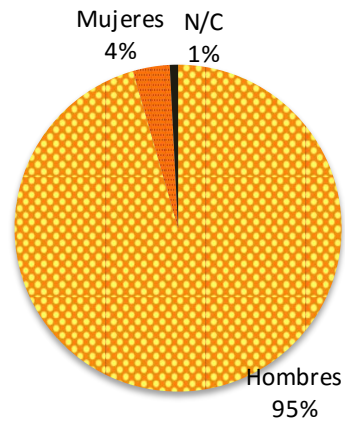
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



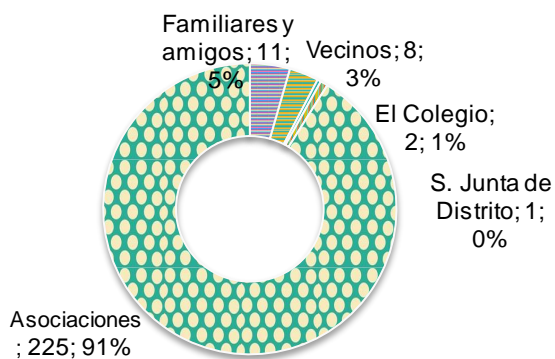
Sexo

Gráfico 4



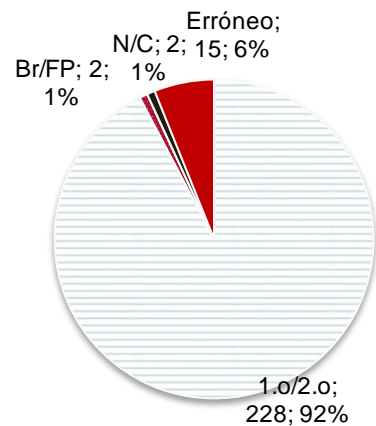
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



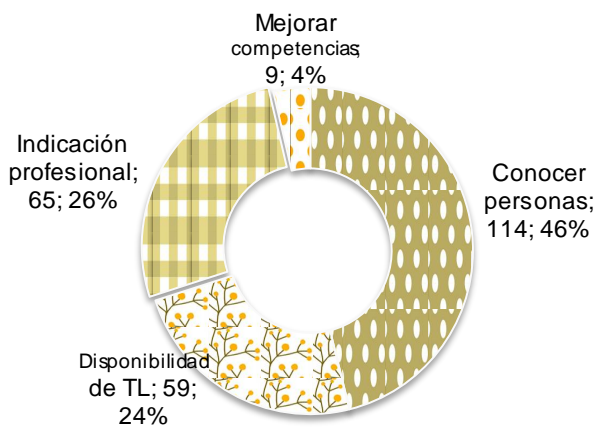
Estudios

Gráfico 5



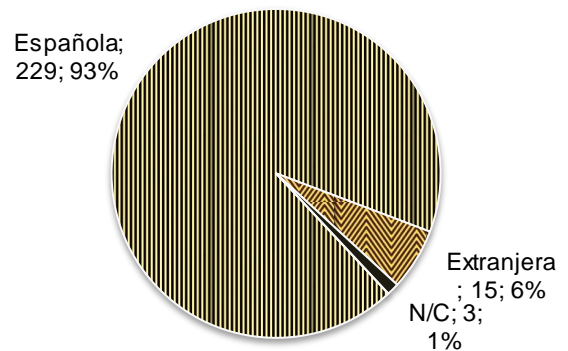
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

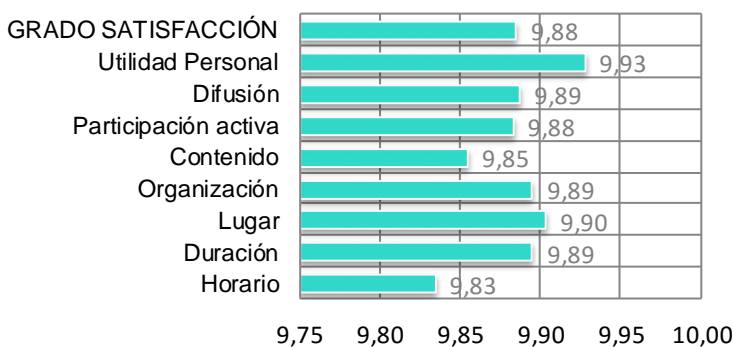


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,46 AÑOS



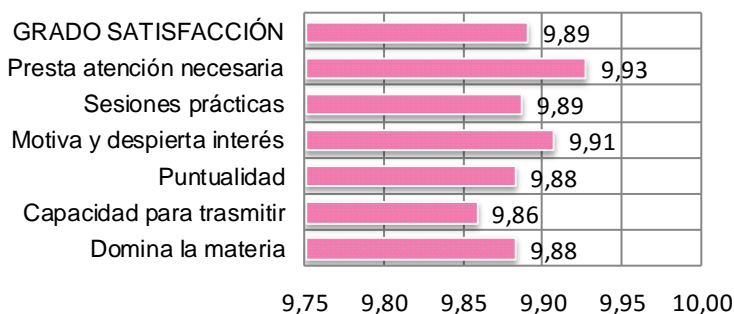
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



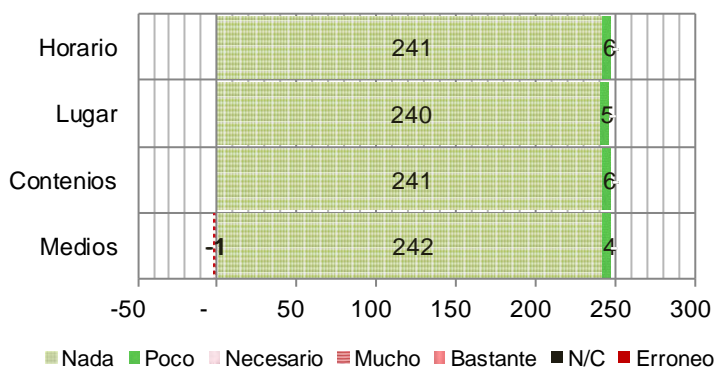
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



dios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 93% de los encuestados son españoles.

Todos los aspectos de la **actividad** que se valoran, obtienen puntuaciones entre 9,83 puntos y 9,93 puntos.

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,86 y 9,93 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, **contenidos y horario** el 98% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 97% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

Las razones por las que se hace la actividad, son diversas, y todas ellas resultan coherentes con el tipo de actuación de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 95% de los encuestados, registra 10 puntos.

El principal **canal** de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (91%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (46%), seguir la indicación de un profesional (26%) y la disponibilidad de tiempo libre (24%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 95% del total, y las mujeres son el 4%. Son menores. El 92% de los encuestados, cuenta con estu-

AV069

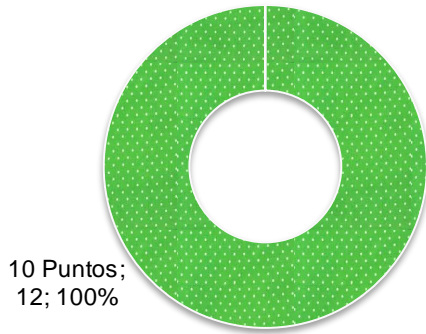
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. El Sol

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

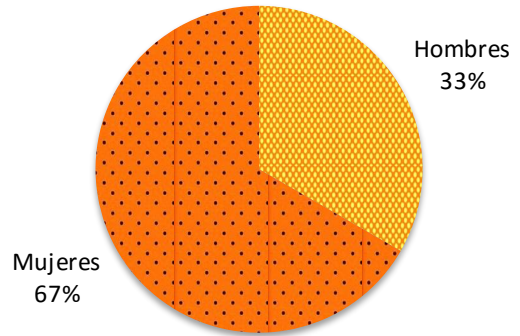
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



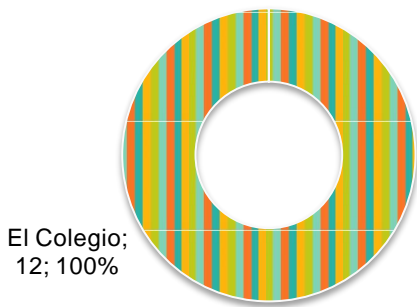
Sexo

Gráfico 4



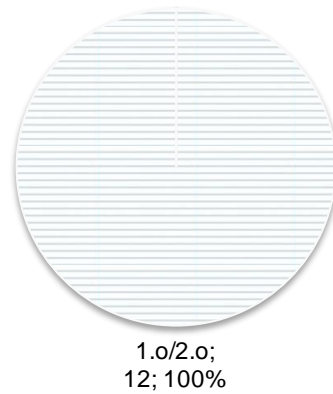
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



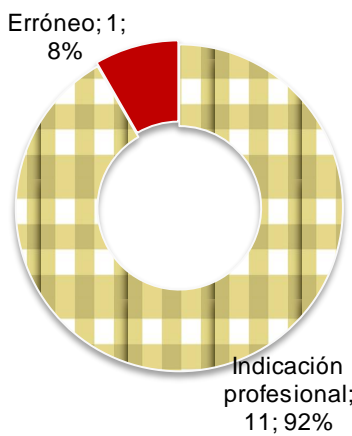
Estudios

Gráfico 5



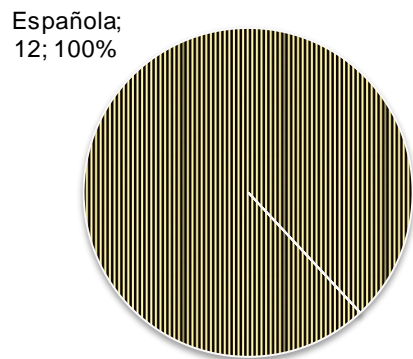
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,42 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7

GRADO SATISFACCIÓN	0,00								
Utilidad Personal	0,00								
Difusión	0,00								
Participación activa	0,00								
Contenido	0,00								
Organización	0,00								
Lugar	0,00								
Duración	0,00								
Horario	0,00								

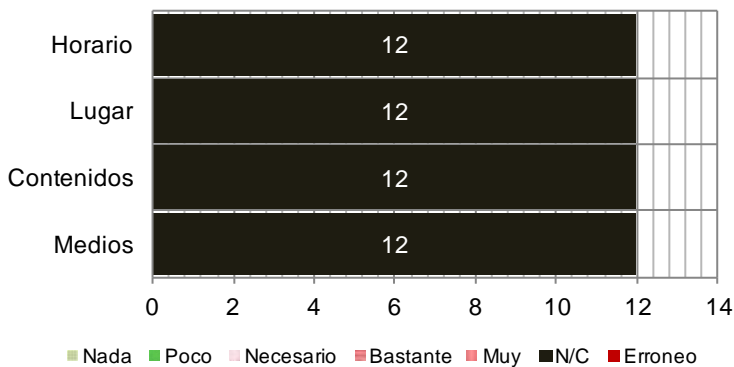
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8

GRADO SATISFACCIÓN	0,00								
Presta atención necesaria	0,00								
Sesiones prácticas	0,00								
Motiva y despierta interés	0,00								
Puntualidad	0,00								
Capacidad para transmitir	0,00								
Domina la materia	0,00								

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



españoles. No se registra ninguna respuesta acerca de los aspectos de la actividad, los relacionados con el **profesor/monitor**; ni al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la **actividad, contenidos y horario; y lugar** de realización.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes. El canal de difusión de la actividad, se vincula a la institución en que se realiza. La razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo destinatario y la institución en que se realiza. No es posible conocer la satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, ni el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, ni acerca de la necesidad de acometer mejoras en la actuación; debido a la ausencia de datos al respecto.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 100% de los encuestados, registra 10 puntos. El único **canal** de difusión y distribución de la información de la actuación, es el colegio (100%). El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (92%). En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 67% del total, y los hombres son el 33%. Son menores. El 100% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son

AV070

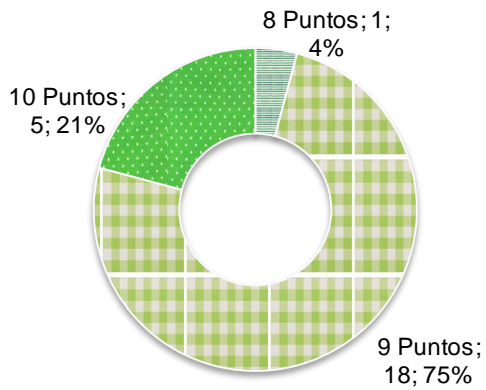
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. M^a Moliner

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

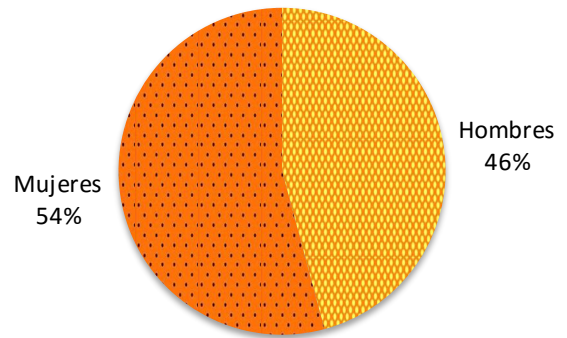
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



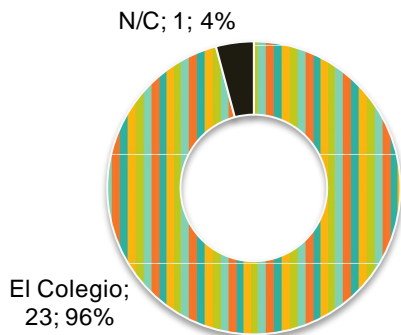
Sexo

Gráfico 4



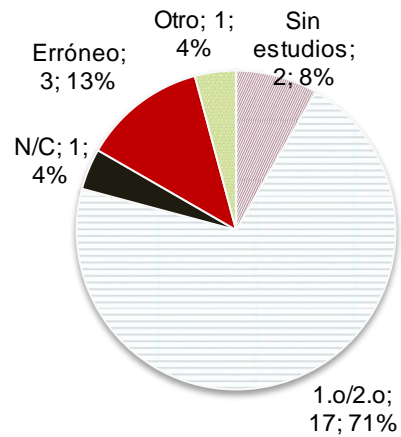
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



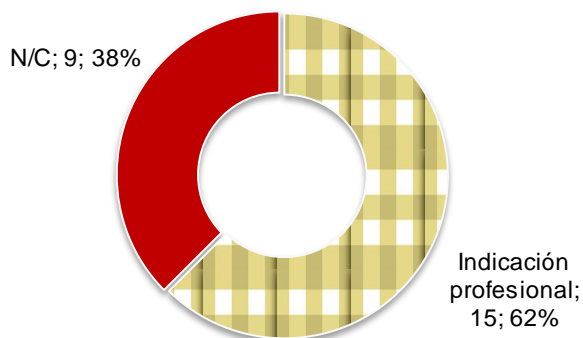
Estudios

Gráfico 5



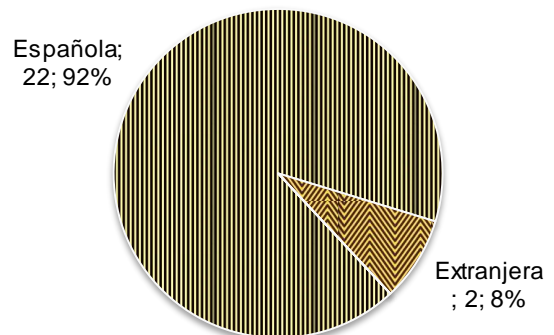
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,71 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



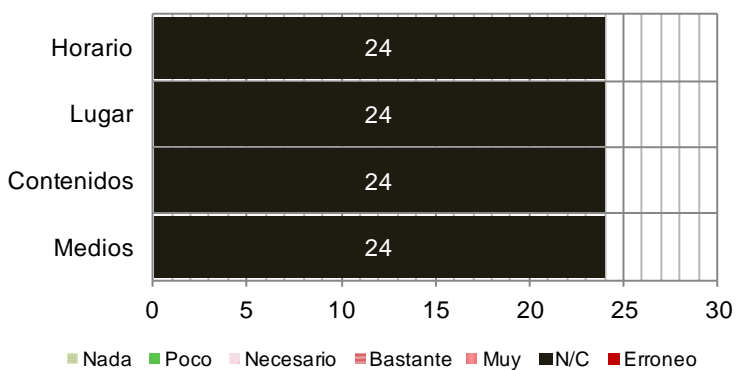
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 92% de los encuestados son españoles.

No se registra ninguna respuesta acerca de los aspectos de la actividad, ni al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, contenidos y horario; y lugar de realización.

No se registran valoraciones acerca de los aspectos relacionados con el profesor/monitor; en el 96% de los casos.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes.

El canal de difusión de la actividad, se vincula a la institución en que se realiza.

La razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo destinatario y la institución en que se realiza.

No es posible conocer la satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, ni el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, ni acerca de la necesidad de acometer mejoras en la actuación; debido a la ausencia de datos al respecto.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, los encuestados, registran valoraciones entre los ocho y diez puntos. El principal resultado, indica un 75% de participantes que registra 9 puntos.

El único **canal de difusión y distribución** de la información de la actuación, es el colegio (96%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (62%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 54% del total, y los hombres son el 46%. Son menores. El 71% de los encuestados, cuenta con estudios

AV071

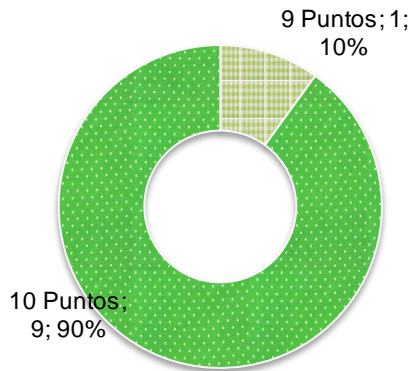
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Ramón M^a del Valle Inclán

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

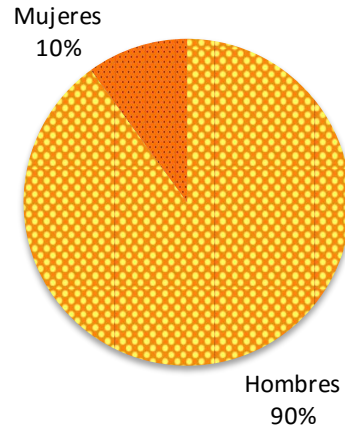
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



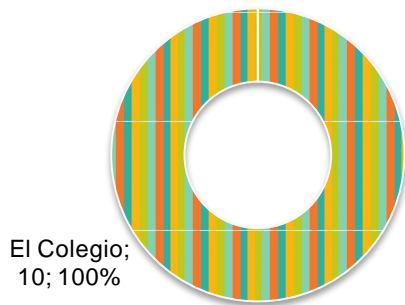
Sexo

Gráfico 4



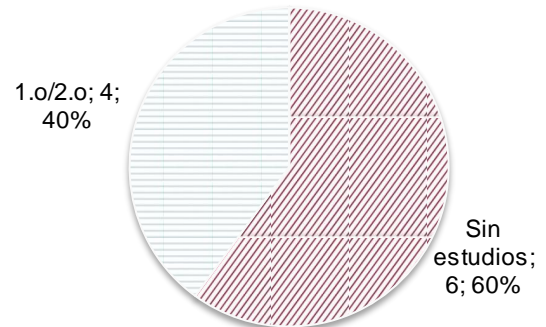
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



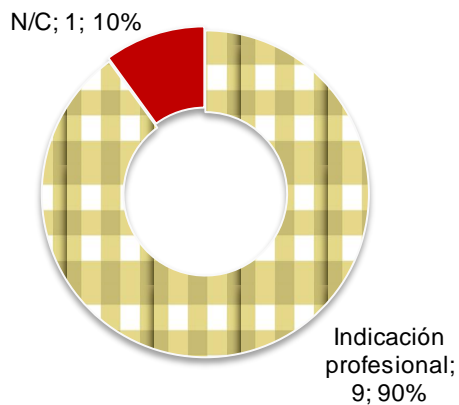
Estudios

Gráfico 5



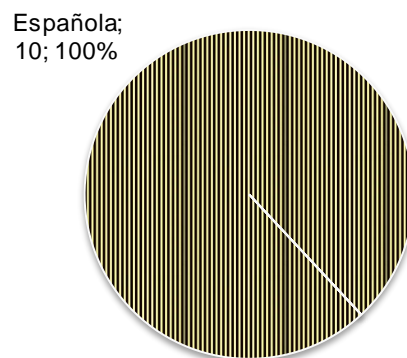
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,2 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



100% de los encuestados son españoles.

No se registra ninguna respuesta acerca de los aspectos de la **actividad**, ni al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, **contenidos**, **horario** y **lugar** de realización.

No se registran valoraciones acerca de los aspectos relacionados con el **profesor/monitor**, en el 90% de los casos.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes.

El canal de difusión de la actividad, se vincula a la institución en que se realiza.

La razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo destinatario y la institución en que se realiza.

No es posible conocer la satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, ni el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, ni acerca de la necesidad de acometer mejoras en la actuación; debido a la ausencia de datos al respecto.

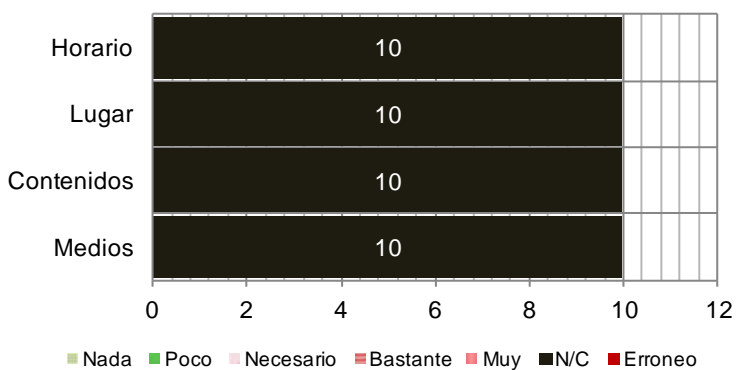
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 90% de los encuestados, registra 10 puntos.

El único **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación, es el colegio (100%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (90%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 90% del total, y las mujeres son el 10%. Son menores. El 60% no posee estudios, y el 40% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el

AV072

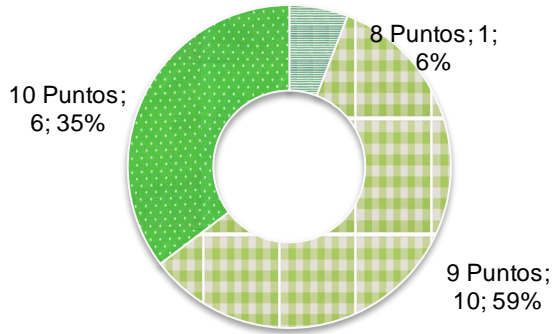
Taller de instrumentos reciclados

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

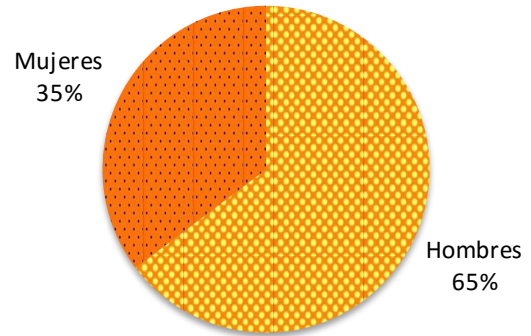
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



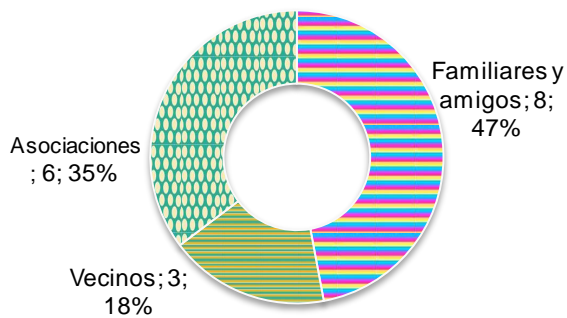
Sexo

Gráfico 4



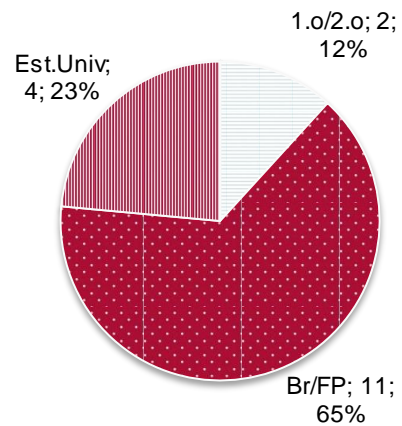
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

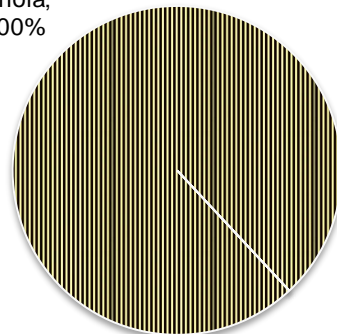
Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

Española; 17; 100%

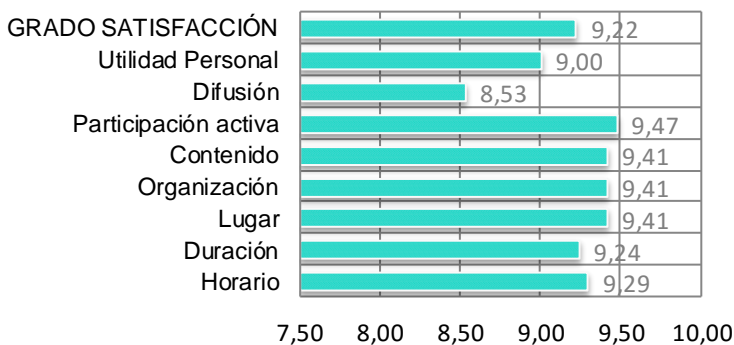


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23,35 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



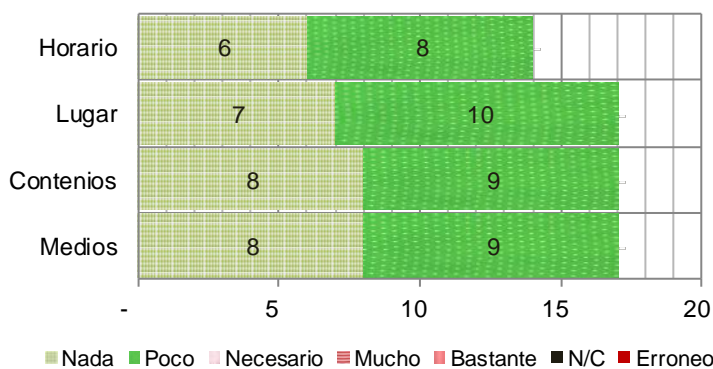
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



estudios de bachillerato/formación profesional y el 23% son universitarios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados, son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,2 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,47). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,5).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,75.

Destacan, por encima de la media: la puntualidad, la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes (todas ellas con 9,8 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es el dominio de la materia (9,59).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, los **contenidos** y el **lugar** de realización, el 100% considera que es poco o nada necesario mejorar.

Y, en cuanto al **horario**, el 82% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes y el promotor de la actuación.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 59% otorga 9 puntos a la actividad y el 35% registra 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (47%) y las asociaciones (35%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (82%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 65% del total, y las **mujeres** son el 35%. Son jóvenes. El 65% de los encuestados, cuenta con

AV073

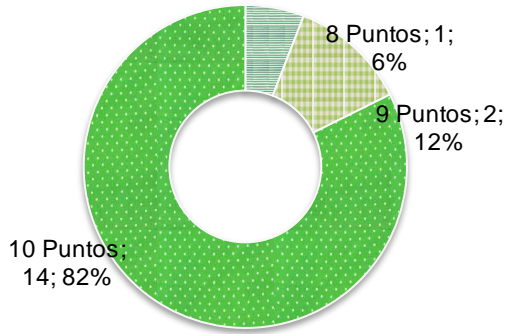
A tu rollo

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

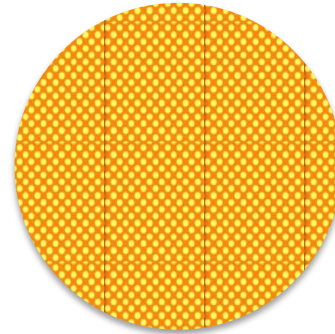
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

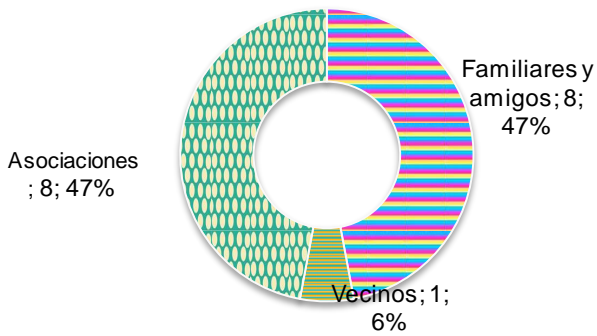
Gráfico 4



Hombres
100%

Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



1.o/2.o;
17; 100%

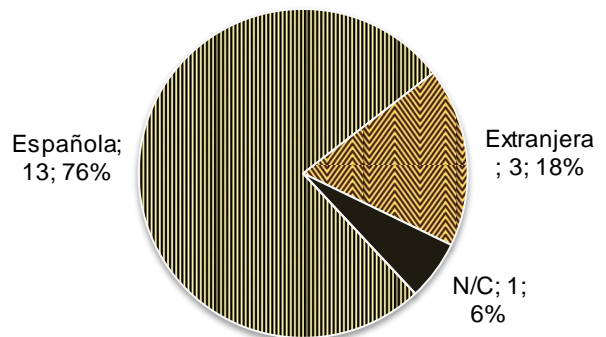
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

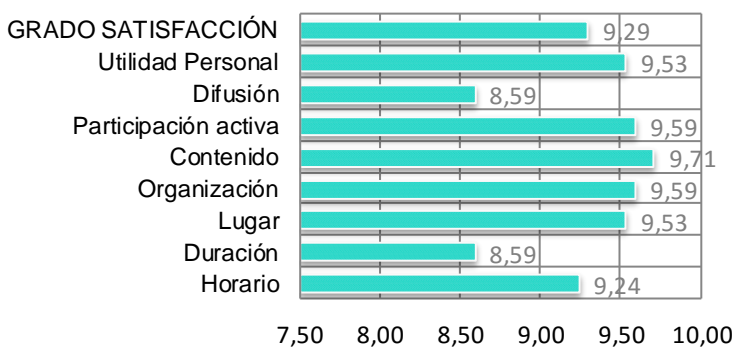


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14,94 AÑOS



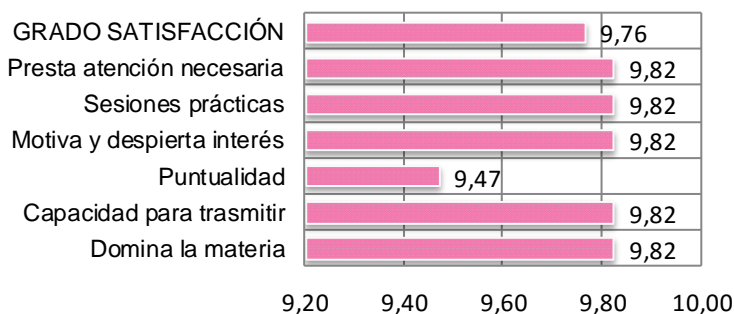
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



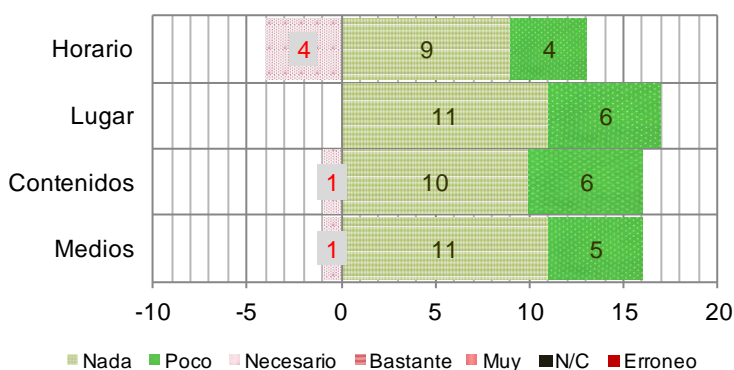
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



secundarios. En relación a la nacionalidad, el 76% de los encuestados, son españoles y el 18% extranjeros.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,29 puntos), es el contenido (9,7). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,59).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. Todos los aspectos evaluados obtienen una valoración de 9,82 puntos, excepto la puntualidad (9,47)

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **contenidos** de la actividad, el 94% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 76% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado; corresponde al 82% de los encuestados, que otorga 10 puntos a la actividad.

Los principales **canales de difusión** y distribución de la información de la actuación, son: los familiares y amigos y las asociaciones (ambos con un 47%);

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (71%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 100% del total. Son menores. El 100% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/

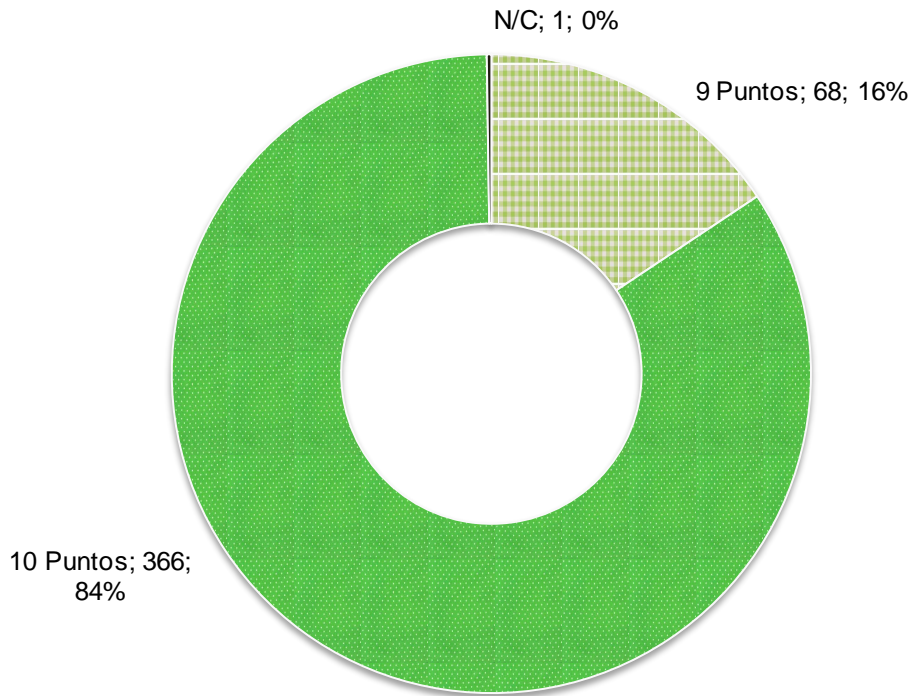


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO GRAN SAN BLAS

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los nueve hasta los diez puntos. El principal resultado indica que el 83% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos,.

Grado de satisfacción de la actividad

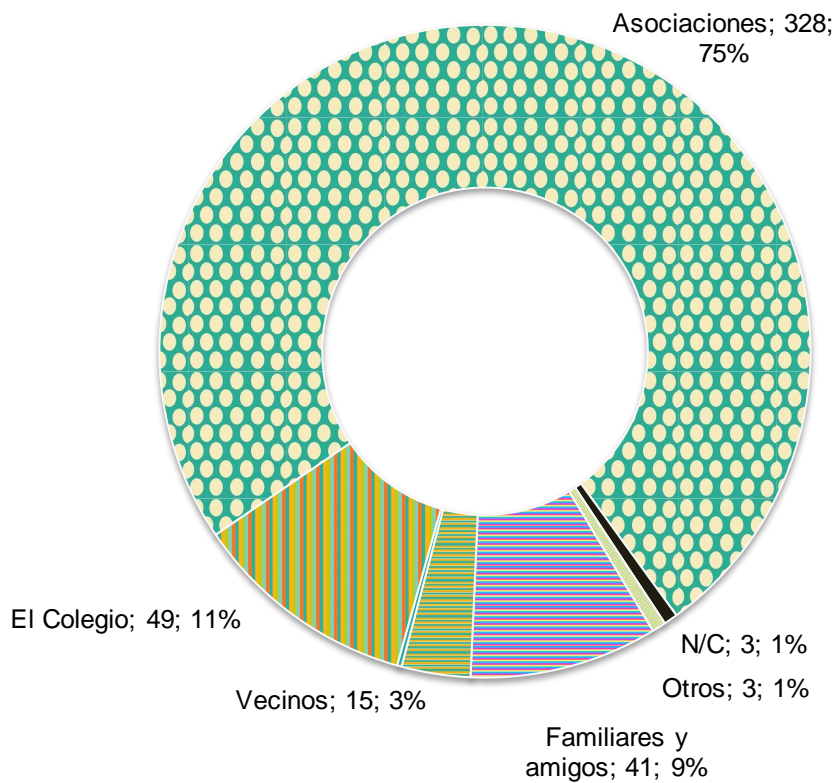
Gráfico 1



El canal más importantes por el que los participantes conocen la existencia de las actividades, son las asociaciones (75%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

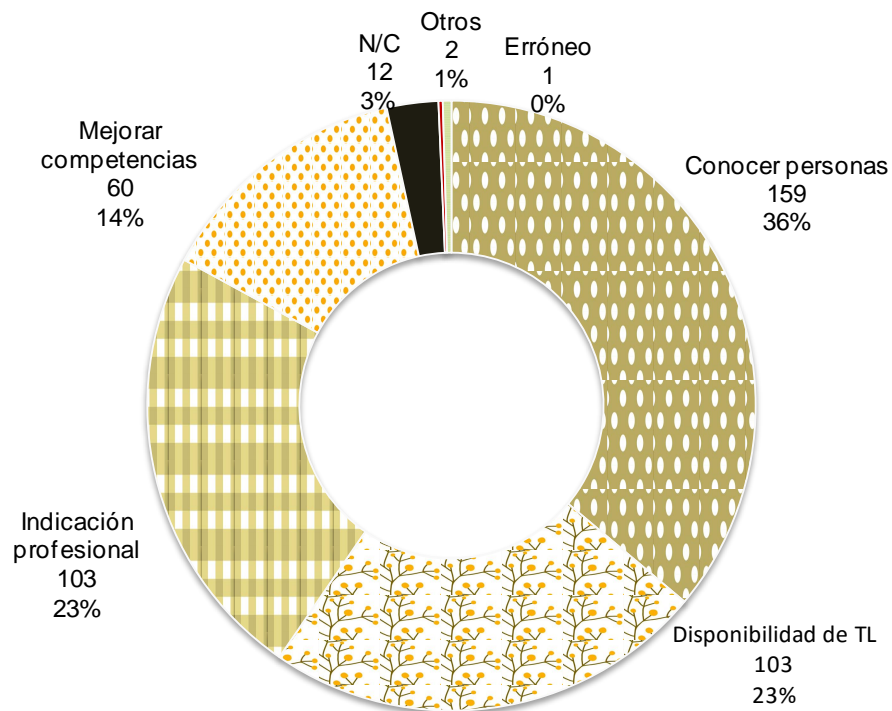
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: conocer a otras personas (36%), la disponibilidad de tiempo libre (23%) y seguir la indicación de un profesional (23%).

Motivo de realización de las actividades

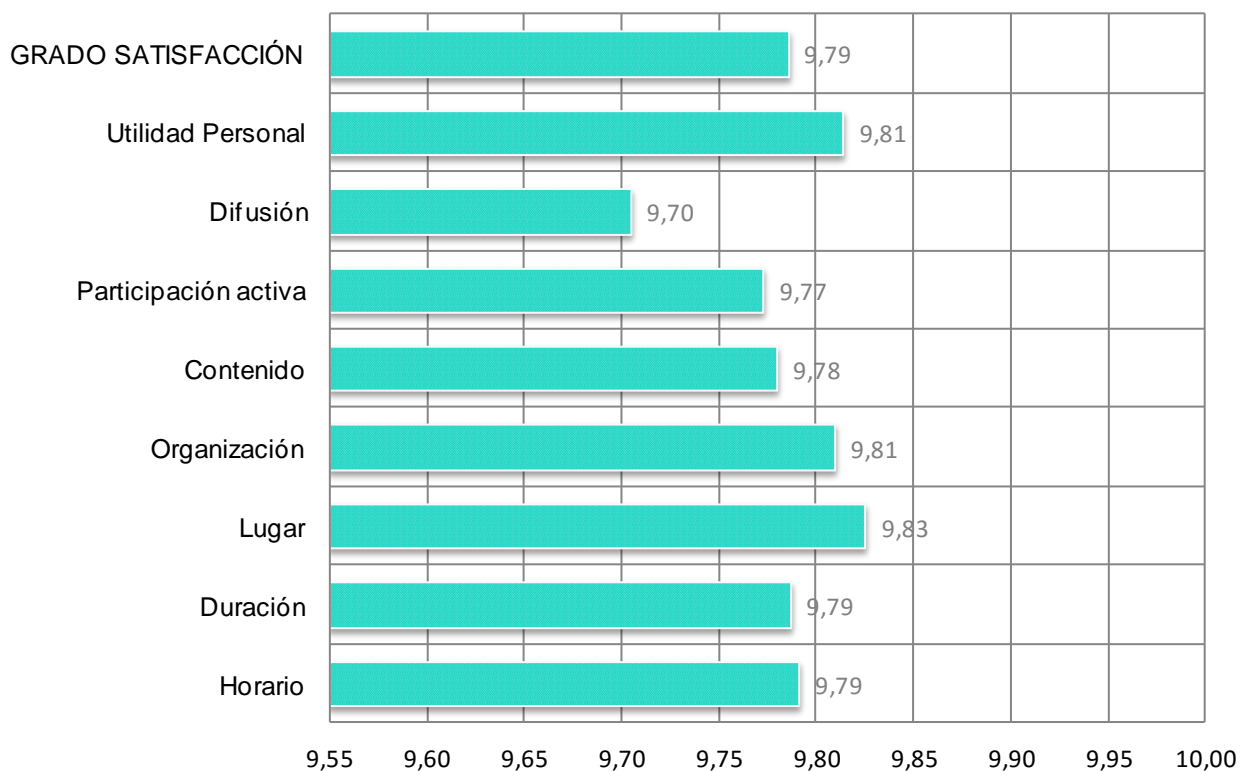
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,79 puntos, es su lugar de celebración (9,83). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la difusión (9,7).

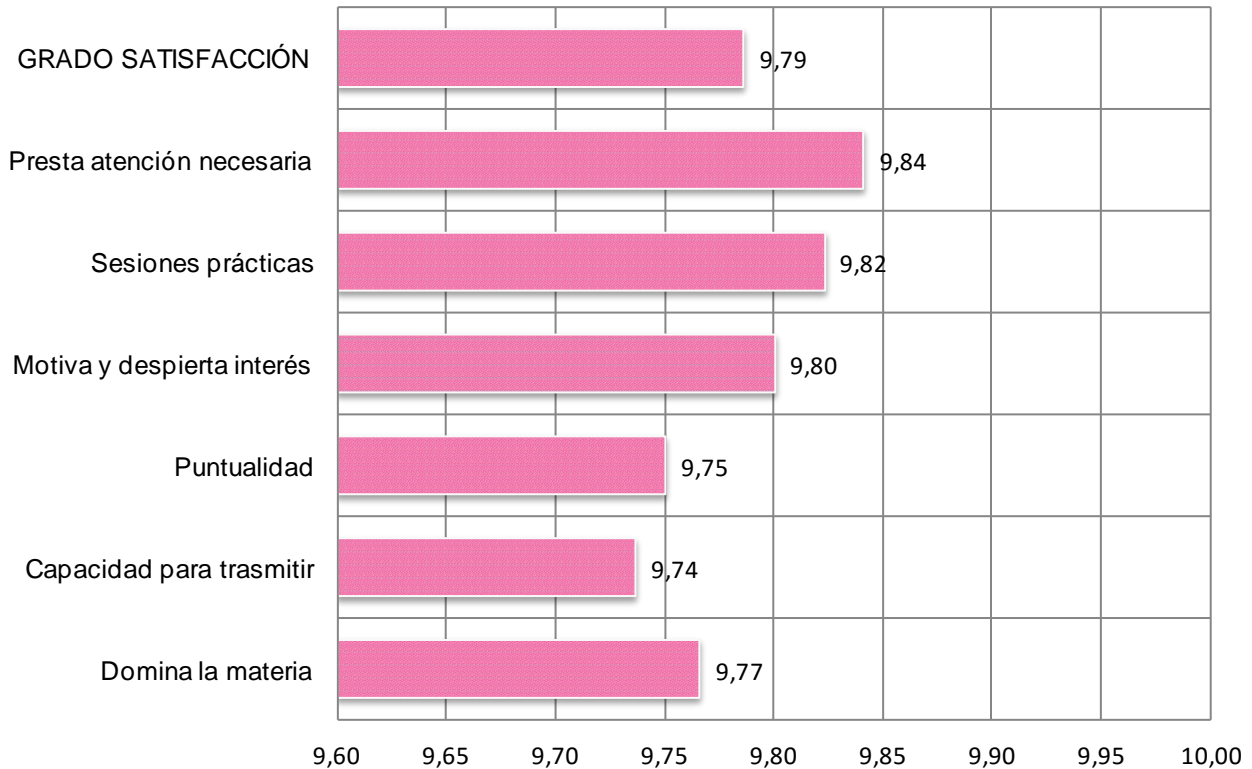
Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

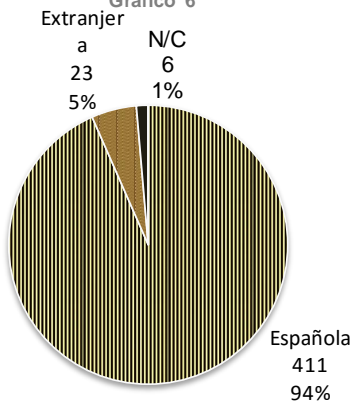


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,79. El aspecto que destaca, por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,84). El aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad (9,7).

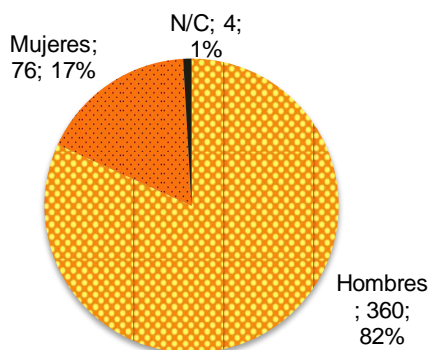
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



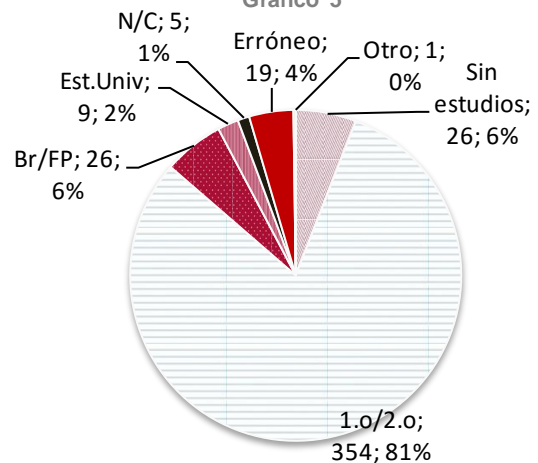
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



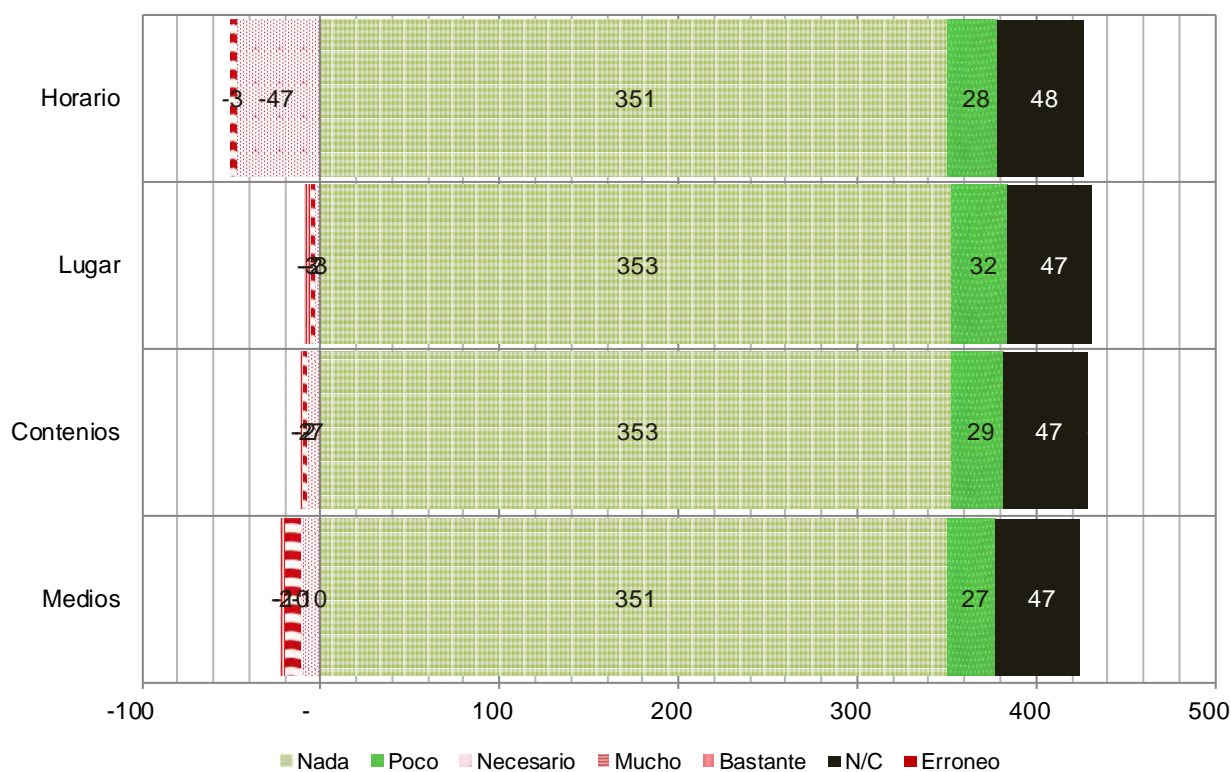
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 82%, frente a un 17% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 93%, frente a un 5% de personas extranjeras. El 81% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, lugar, horario y contenidos de las actividades, el 80% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIONES

- El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones desarrolladas.
- El principal canal por el que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio, está relacionado con el promotor de las mismas.
- Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen variados objetivos, por lo que no se distingue significativamente una motivación prevalente.
- Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio
- Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.
- No es necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en su lugar de realización .



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015