

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2015

Plan de barrio  
CAÑO ROTO



## **Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015**

Informe del Plan de Barrio de Caño Roto  
Distrito Latina

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

# Índice

	Página
<b>Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Caño Roto</b>	
Actividades realizadas por Asociaciones	6
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres	20
<b>Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Caño Roto</b>	
Actividades realizadas en el Plan de Barrio	22

Madrid, Marzo de 2016

## Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Caño Roto, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Asociación La Fraternidad de los Cármenes.

AV091	Escuela de fútbol	44 cuestionarios
AV092	Taller de iniciación a la música digital	8 cuestionarios
AV093	Empoderamiento de personas mayores. Taller de expresión: Cuerpo y mente.	10 cuestionarios
AV094	Empoderamiento de personas mayores. Taller de empoderamiento personal	10 cuestionarios
AV095	Taller de educación de adultos	19 cuestionarios
AV096	Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (3 a 5 años)	8 cuestionarios
AV097	Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (6 a 11 años)	5 cuestionarios

## Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

18	Taller prevención violencia de género Sakabó la violencia	21 cuestionarios
----	---	------------------



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO CAÑO ROTO

AV091

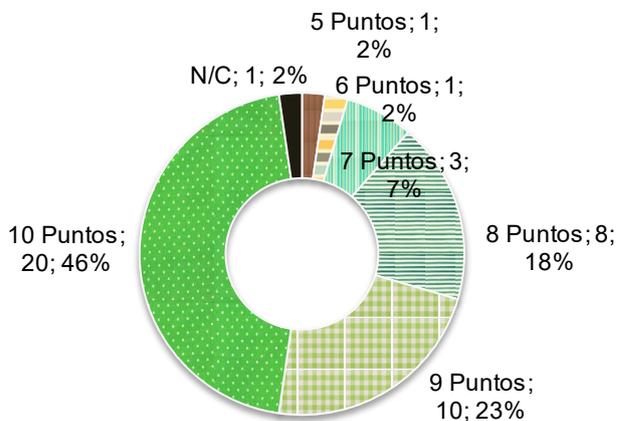
Escuela de fútbol

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 44

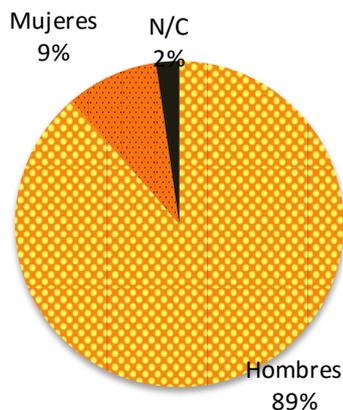
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



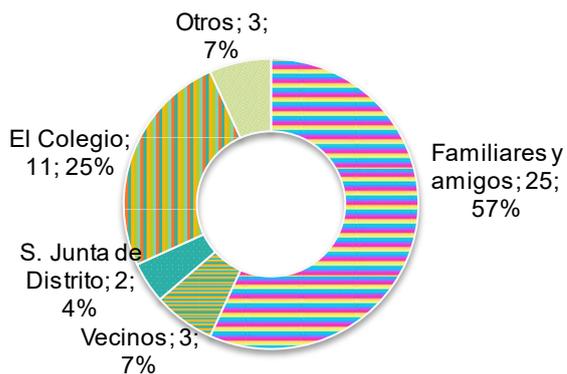
Sexo

Gráfico 4



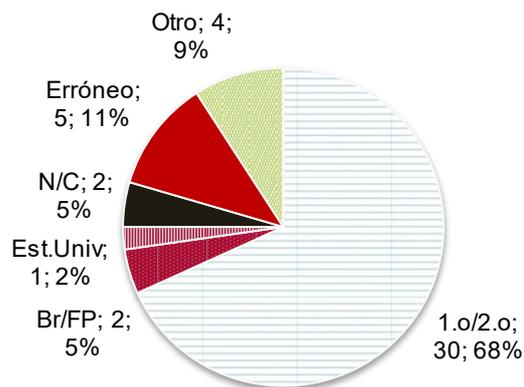
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



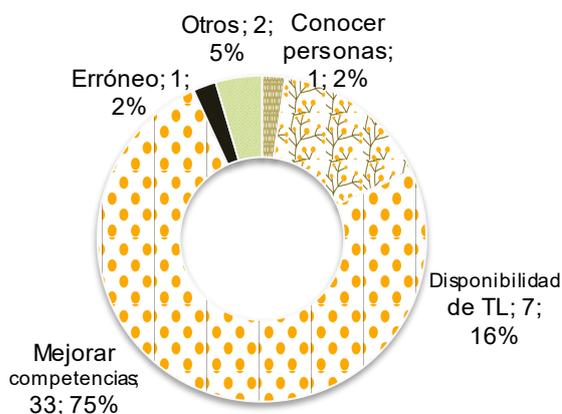
Estudios

Gráfico 5



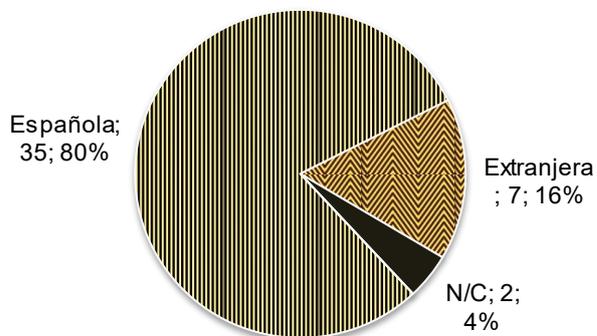
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

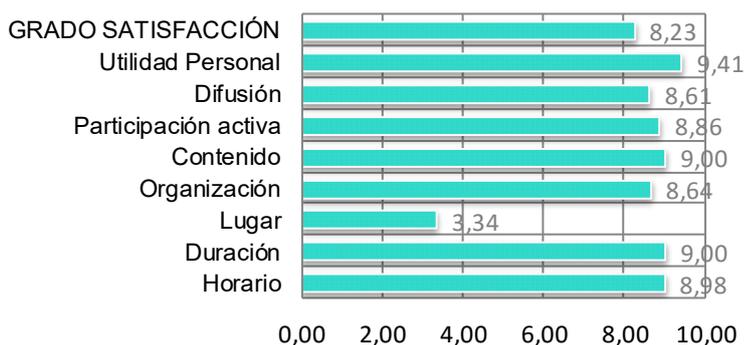


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
7,09 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



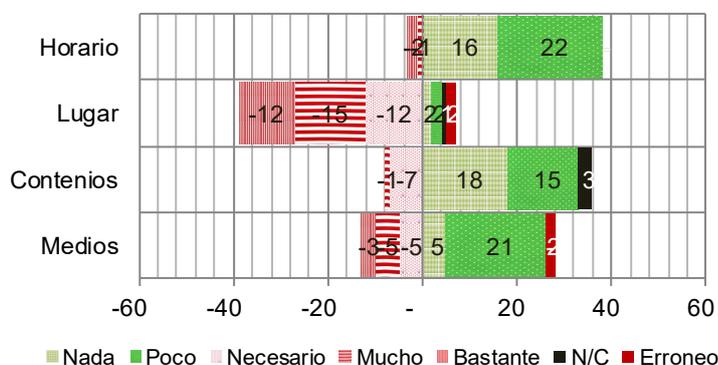
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 46% de los encuestados asigna 10 puntos, un 23% otorga 9 y un 18% registra 8 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actividad, son los amigos y familiares, con un 57% de las respuestas. El colegio, en un 25% de los casos, difunde la actuación.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (75%).

Los **participantes** son principalmente **hombres**, en un 89%, frente a un 9% de **mujeres**. Son menores. El 80% son españoles y el 16% extranjeros. El 68% posee estudios

primarios o secundarios y el 11% registra la respuesta de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,2 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,4). El aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (3,4).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,99), es la atención que presta a los participantes (9,2). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (8,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 48% de los participantes, considera que es poco necesario; mientras que el 18% opina que es muy necesario abordar mejoras en los medios y un 11% lo valora como necesario y muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 75% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 34% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que el 27% opina que es muy necesario y un 23% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 86% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente a través del entorno de relaciones de los participantes y de la entidad en la que se realiza de la actividad.

La motivación principal por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, excepto con su lugar de celebración, aspecto que se debería considerar modificar.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario mejorar el lugar de celebración de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la actuación.

AV092

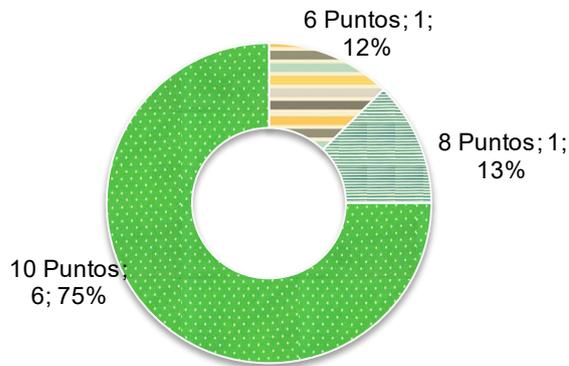
## Taller de iniciación a la música digital

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 8

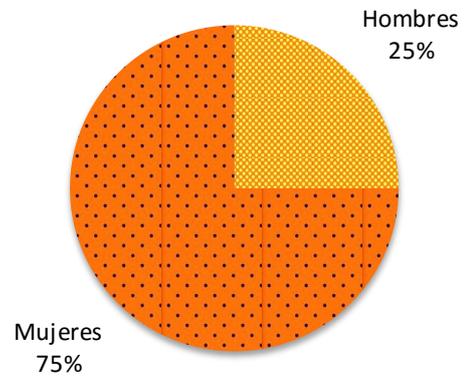
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



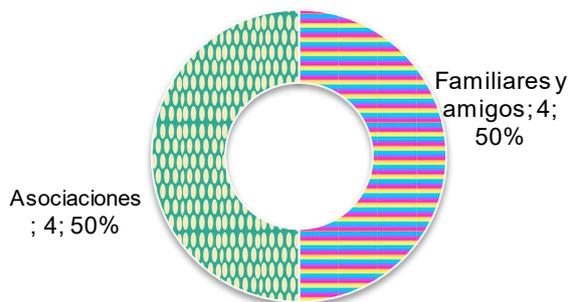
### Sexo

Gráfico 4



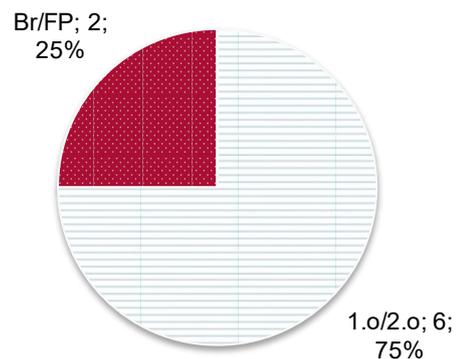
### Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



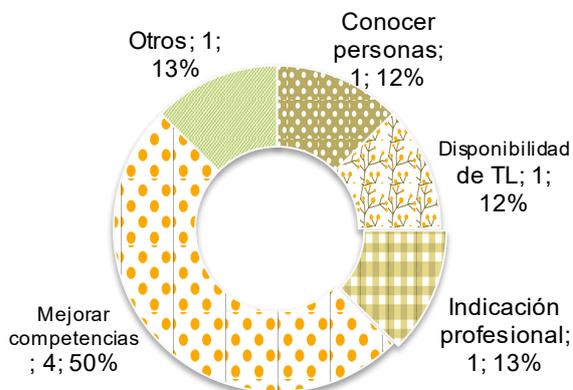
### Estudios

Gráfico 5



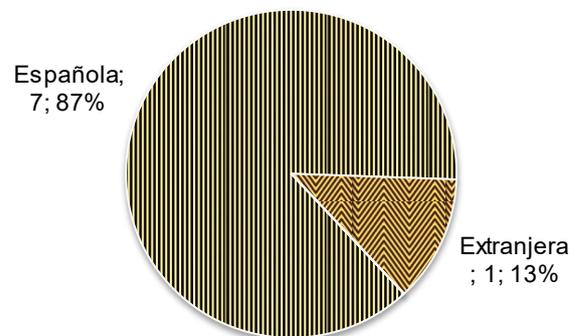
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
14,25 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



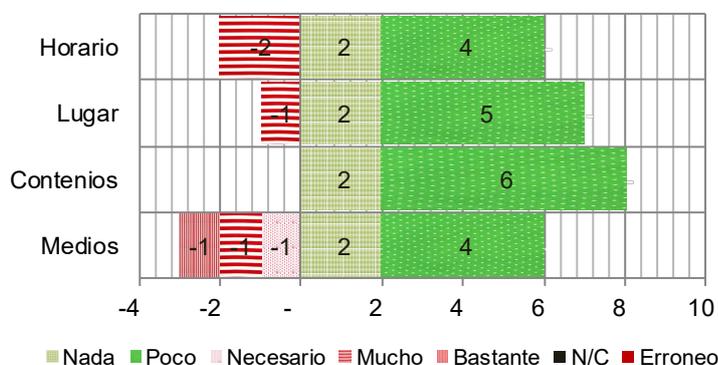
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



dios primarios o secundarios y el 25% cuenta con bachillerato o formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,58; son: el contenido y el lugar de celebración de la actividad (ambos con 9,88 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario de la actividad (8,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,8), es el dominio de la materia (10).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y el **horario** de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 87% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, están relacionados con el promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes.

Las motivaciones por la que se hace la actividad ofrecen resultados dispersos, por lo que no se establece una conclusión definida.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de la actuación.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. El principal resultado, es el de un 75% de los encuestados que asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son las asociaciones (50%) y los familiares y amigos (50%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (50%). Con similar porcentaje, se registran el resto de las opciones.

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 75%, frente a un 25% de **hombres**. Son menores. El 87,5% son españoles y el 12,5% extranjeros. El 75% posee estu-

AV093

**Empoderamiento de personas mayores. Taller de expresión: Cuerpo y mente.**

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



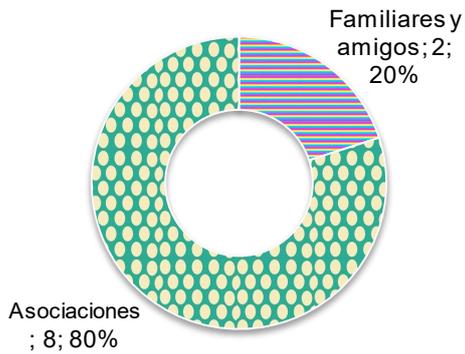
**Sexo**

Gráfico 4



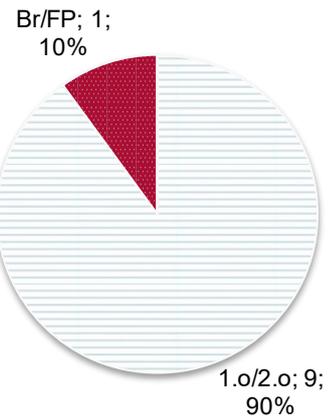
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



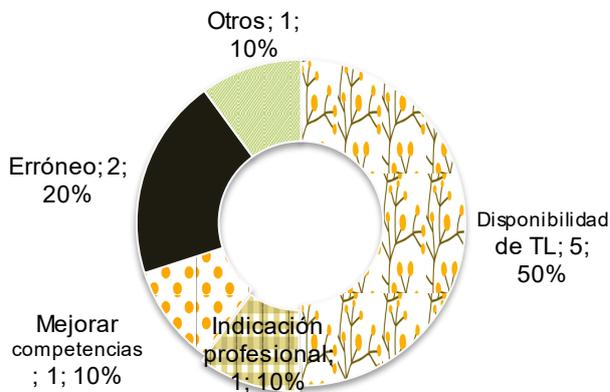
**Estudios**

Gráfico 5



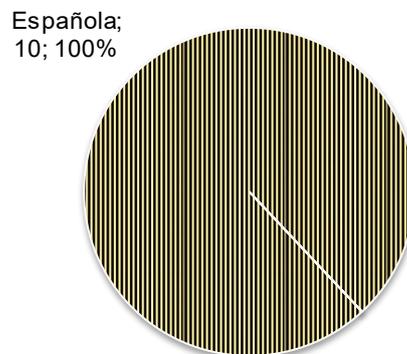
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
80,1 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



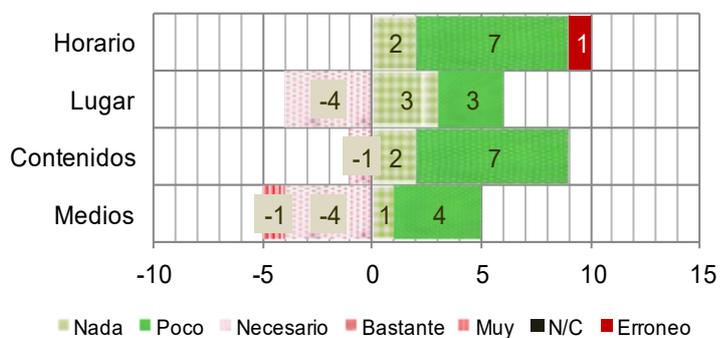
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,49; son: la utilidad para el desarrollo personal, la posibilidad de participación activa, la difusión y la organización (todos ellos con 9,8 puntos).

Los aspectos menos valorados, son el contenido y el lugar de realización de la actividad (ambos con 8,8 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la atención que presta a los participantes, la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta (todos ellos con 10 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% de los participantes, considera que es necesario y poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** y **horario** de la actividad, el 90% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 40% considera que es necesario, mientras que el 30% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se relaciona con su promotor.

Las motivaciones por la que se hace la actividad ofrecen resultados dispersos, por lo que no se establece una conclusión definida.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios y lugar de realización de la actuación.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: un 70% de los encuestados asigna 10 puntos y un 30% 9 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actividad, son las asociaciones, con un 80% de las respuestas registradas.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (50%), (un 20% de las respuestas se registran erróneamente).

Todas las **participantes** son mujeres. Son adultas, y todas ellas son españolas. El 90% posee estudios primarios o secundarios.

AV094

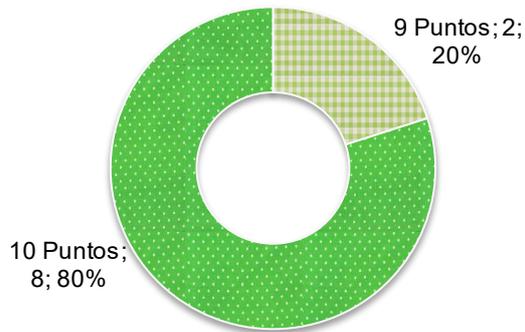
## Empoderamiento de personas mayores. Taller de empoderamiento personal

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



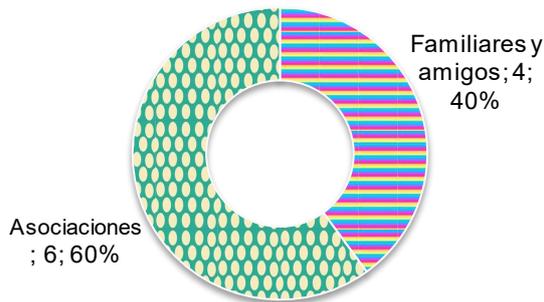
### Sexo

Gráfico 4



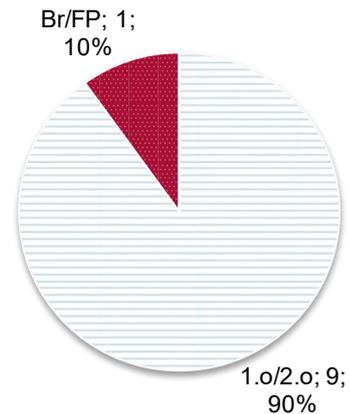
### Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



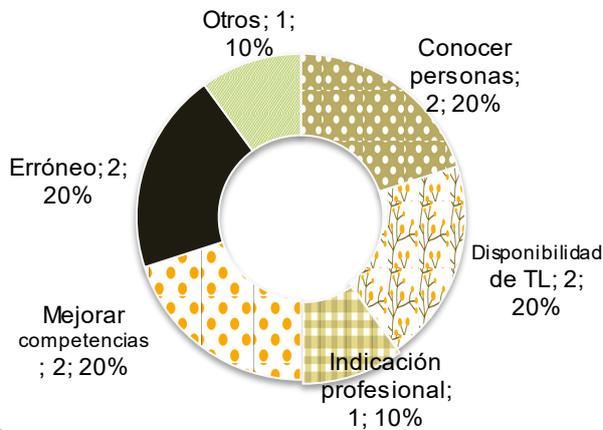
### Estudios

Gráfico 5



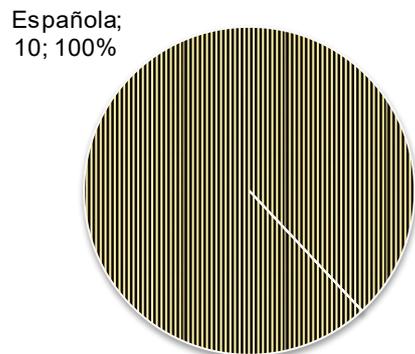
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
80,1 AÑOS



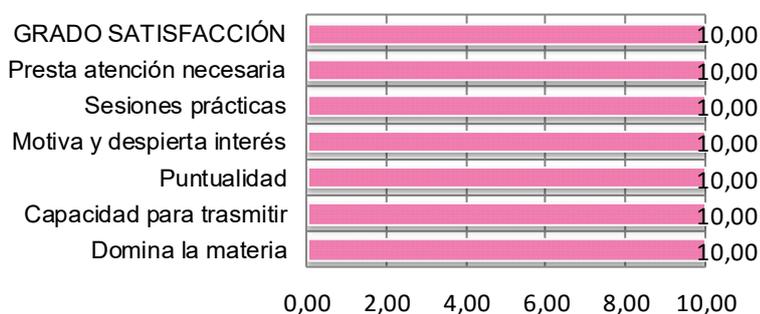
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



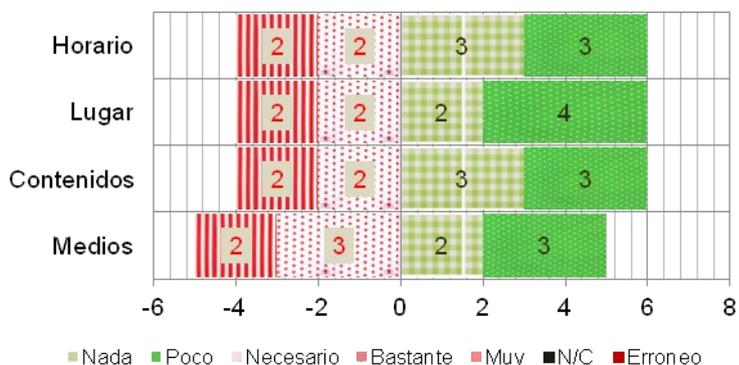
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Todos los aspectos valorados de la actividad, obtienen idéntica valoración (9,8 puntos).

Todos los aspectos valorados en relación con el profesor/monitor obtienen, idéntica valoración (10 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 30% de los participantes, considera que es necesario y poco necesario; mientras que el 20% opina que es muy necesario y nada necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, el 30% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 20% lo considera necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 40% considera que es poco necesario; mientras que el 20% opina que necesario, nada necesario y muy necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el 30% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario; sin embargo el 20% opina que es necesario y muy necesario

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, se relacionan con su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, resultan muy variadas, por lo que no es posible extraer conclusiones al respecto.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Inmejorable grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: un 80% de los encuestados asigna 10, y un 20% 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son las asociaciones (60%) y .los familiares y amigos (40%):

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas, la disponibilidad de tiempo libre y mejorar las habilidades personales (todos ellos con un 20% de las respuestas).

Todas las participantes son mujeres. Son adultas, y todas ellas son españolas. El 90% posee estudios primarios o secundarios.

AV095

Taller de educación de adultos

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 19

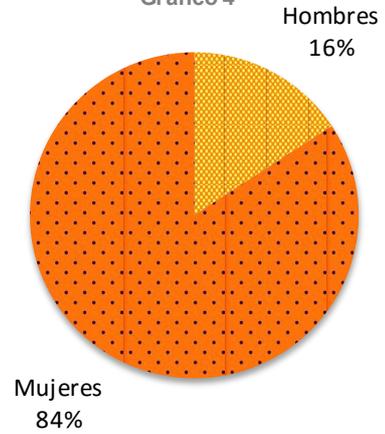
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



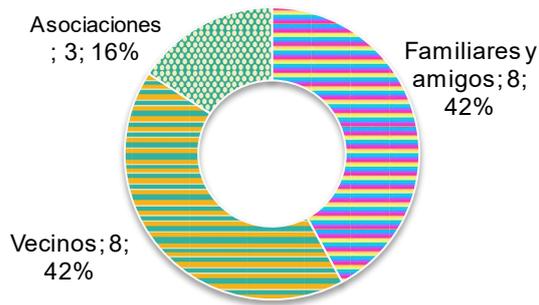
Sexo

Gráfico 4



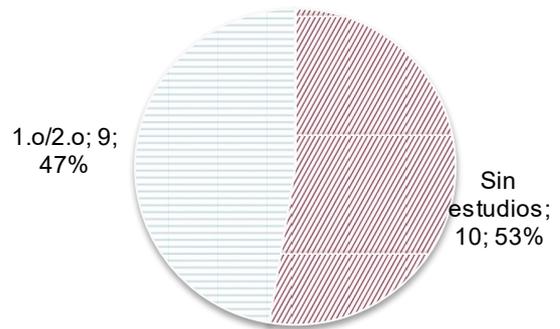
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



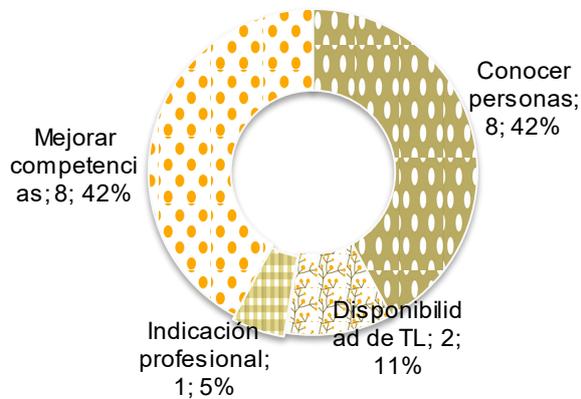
Estudios

Gráfico 5



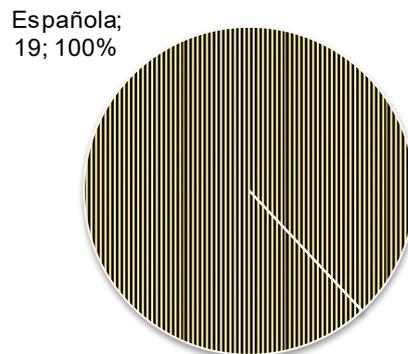
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
78,53 AÑOS



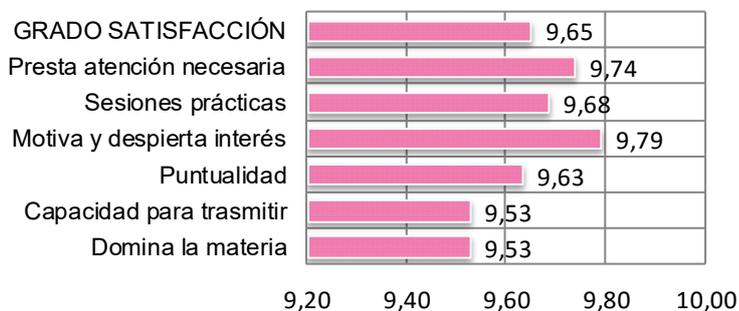
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



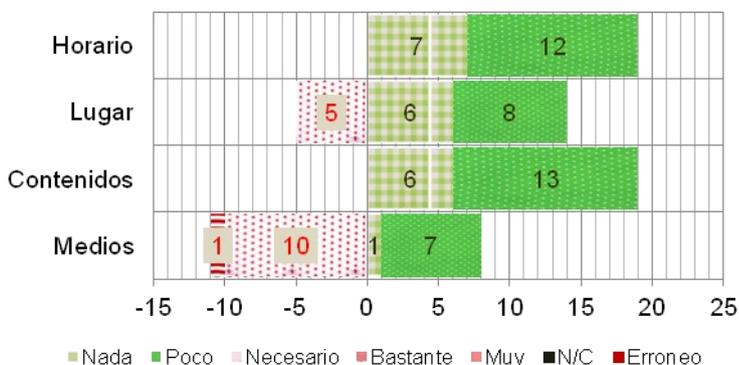
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



con estudios primarios o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,28; es la posibilidad utilidad para el desarrollo personal (9,8). El aspecto menos valorado, es la difusión de la actividad (8,5).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,65), es la motivación que despierta entre los participantes (9,79).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 53% de los participantes, considera que es necesario; mientras que el 37% opina que es poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos y horario de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 74% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, se relacionan con el entorno de relaciones de los participantes.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, se refieren al ámbito competencial y relacional de los participantes.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actuación.

No es necesario mejorar los contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: un 53% de los encuestados asigna 10 puntos y un 47% otorga 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son los vecinos y los familiares y amigos (ambos en un 42%):

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas y mejorar las habilidades personales (ambos con un 42% de las respuestas).

Los participantes son principalmente mujeres, en un 84%, frente a un 16% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 53% no posee estudios, y el 47% cuenta

AV096

Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (3 a 5 años)

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 8

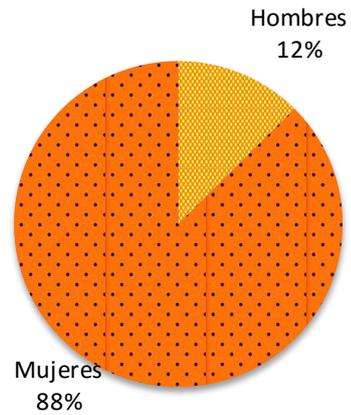
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



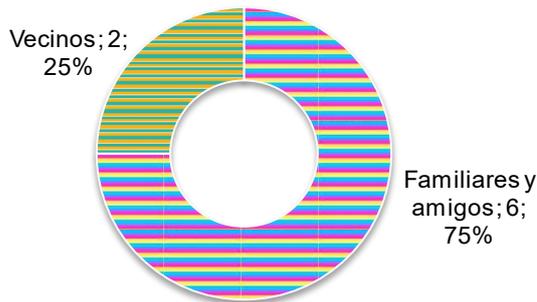
Sexo

Gráfico 4



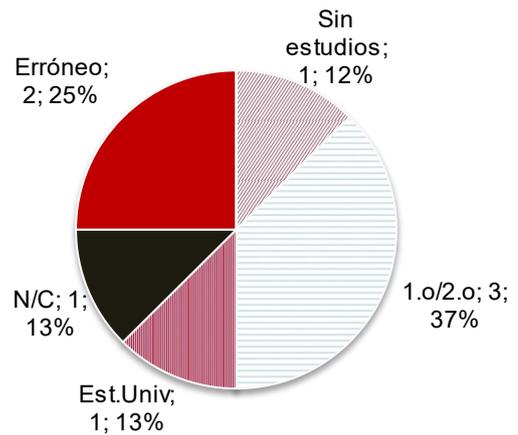
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



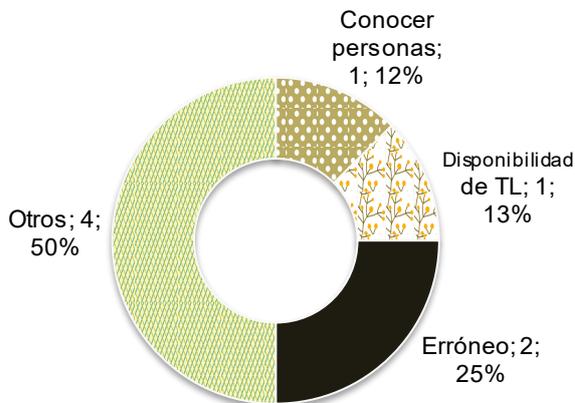
Estudios

Gráfico 5



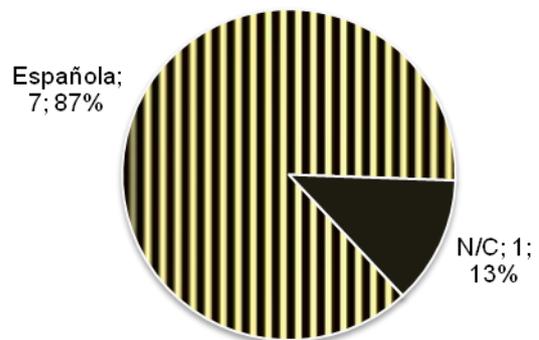
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
4 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



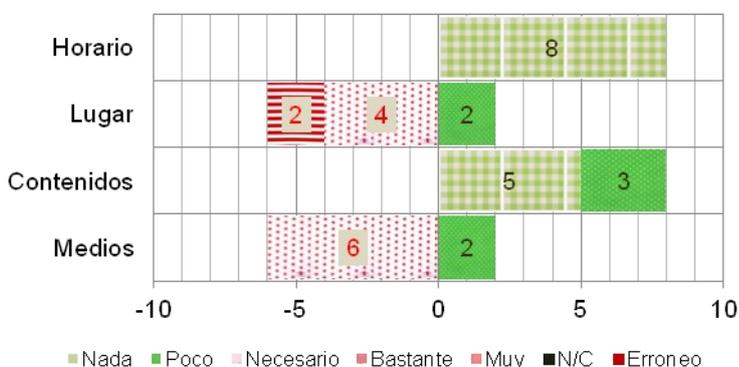
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, todos los encuestados registran la máxima valoración.

Los principales canales de **difusión y distribución de la información** de la actividad, son los familiares y amigos (75%) y los vecinos (25%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es potenciar el interés por la lectura (50%). Se registra un 25% de respuestas consignadas erróneamente.

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 87,5%, frente a un 12,5% de **hombres**. Son menores. El 87,5% son españoles (el resto no responde). El 37,5% posee estudios primarios o secundarios. En un 12,5% se registran los participantes con estu-

dios universitarios y sin estudios, así como aquellos que no contestan (un 25% responde de forma errónea).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,5; son: la posibilidad de participación activa, el contenido, la organización, la duración y el horario (todos ellos con 10 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la puntualidad, la atención que presta a los participantes, el dominio de la materia y la capacidad para transmitir con claridad (todos ellos con 10 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 50% considera que es necesario abordar mejoras, mientras que el 25% opina que es poco necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 100% considera que es nada necesario, abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, se relacionan con el entorno de relaciones de los participantes.

La principal motivación por la que se hace la actividad, resulta íntimamente relacionada con el contenido de la actuación; aunque no resulta totalmente significativa, por el elevado número de respuestas consignadas de forma errónea.

Los datos registrados al respecto del perfil de los participantes, no resultan fiables; en especial, los relativos a la formación, debido a que en un elevado número de casos, se han registrado los de los padres/madres de los participantes, en lugar de los de los menores.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Es necesario mejorar, los medios destinados a la actuación.

Resultan incongruentes los resultados acerca del lugar de realización de la actuación, ya que cuando se valora entre los principales aspectos de la actividad, obtiene una positiva puntuación (9,0); y, al consultar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto, un 75% de las respuestas indican que es necesario o bastante necesario mejorar el lugar de la actuación.

AV097

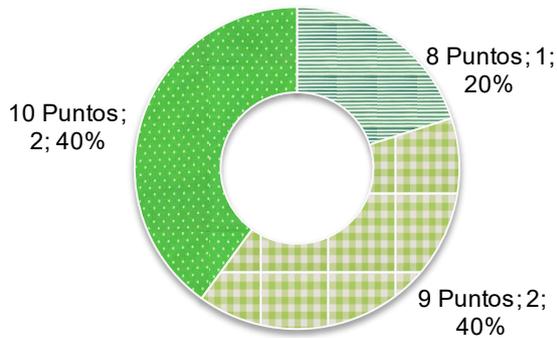
## Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (6 a 11 años)

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 5

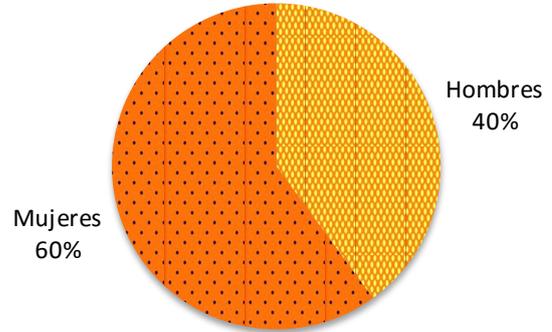
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



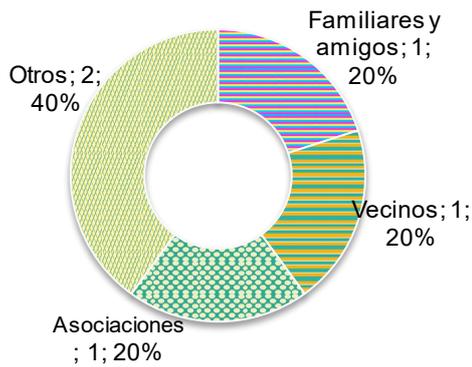
### Sexo

Gráfico 4



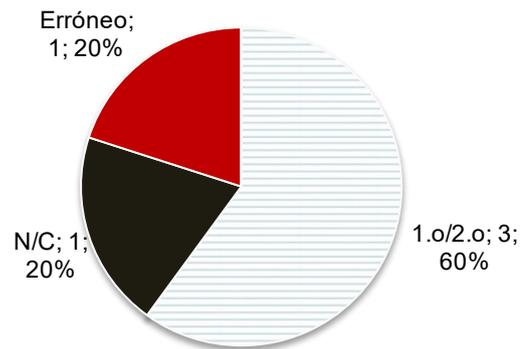
### Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



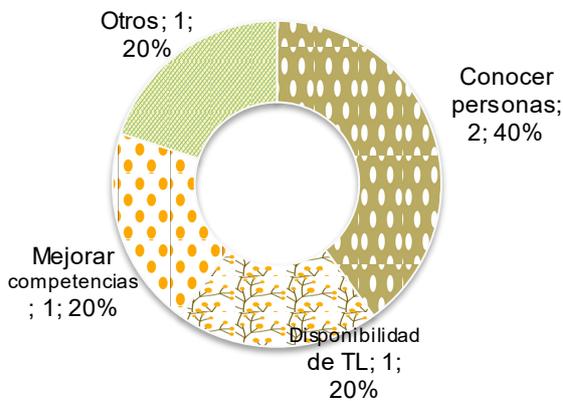
### Estudios

Gráfico 5



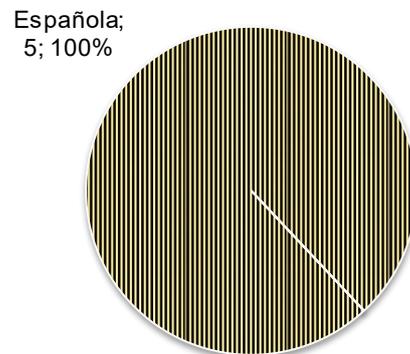
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
6,4 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



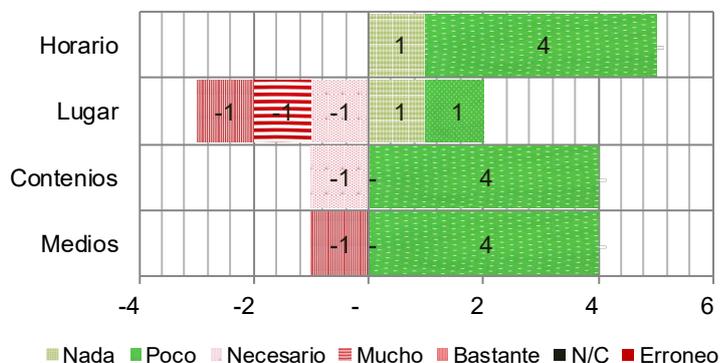
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bres. Son menores, todos ellos españoles. El 60% cursa estudios primarios o secundarios (el resto no contesta o lo hace de forma errónea).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,85 puntos; son el contenido y la organización (ambos con 9,2 puntos). El aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (7,6).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,37), es la capacidad para motivar a los participantes (9,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenido y horario** de la actividad, el 80% de los participantes, considera que es poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere a la posibilidad de abordar mejoras al **lugar** de realización de la actividad, cada uno de los cinco encuestados, ofrece una opinión diferente.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

No es posible establecer conclusiones al respecto del canal de difusión de la actividad, así como de las motivaciones por la que se hace la actividad, por la dispersión de los datos registrados.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos y horario de la actuación.

No es posible establecer conclusiones al respecto de la necesidad de mejora del lugar de realización de la actividad, por la dispersión de los datos registrados.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 40% de los encuestados asigna 10 y 9 puntos.

Al respecto de los **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, cada una de las 5 personas que cumplimenta el cuestionario de satisfacción, ha conocido su existencia por un medio diferente.

En referencia a los **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, dos de ellos buscan conocer a otras personas; y, los restantes, cada uno de ellos plantea una motivación diferente.

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 60%, frente a un 40% de **hom-**

18

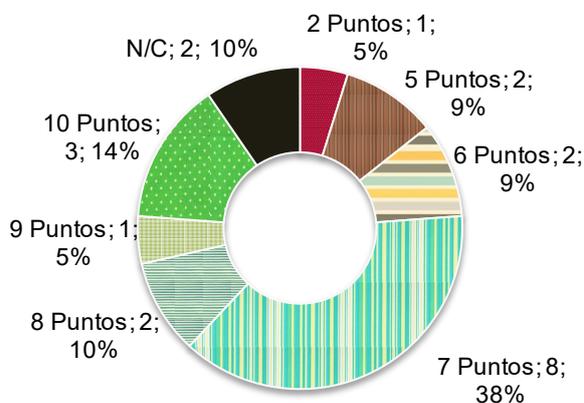
Taller prevención violencia de género Sakabó la violencia

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

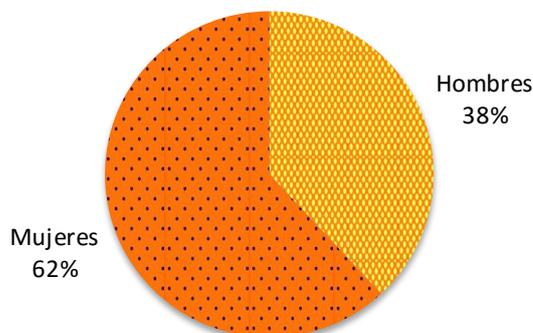
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



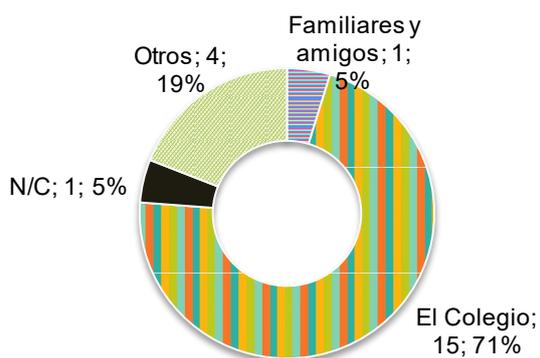
Sexo

Gráfico 4



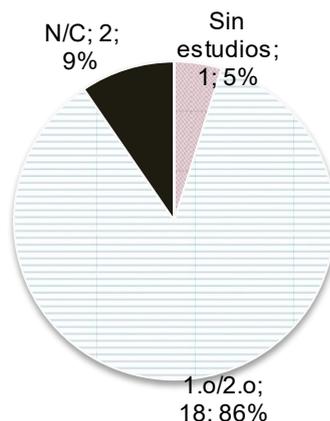
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



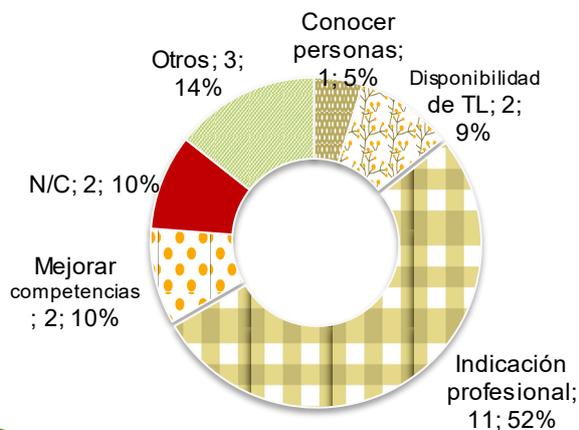
Estudios

Gráfico 5



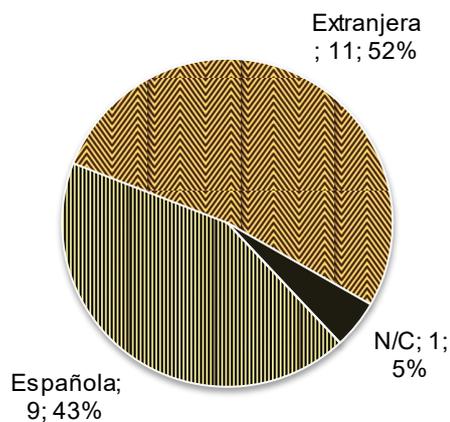
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
15,84 AÑOS



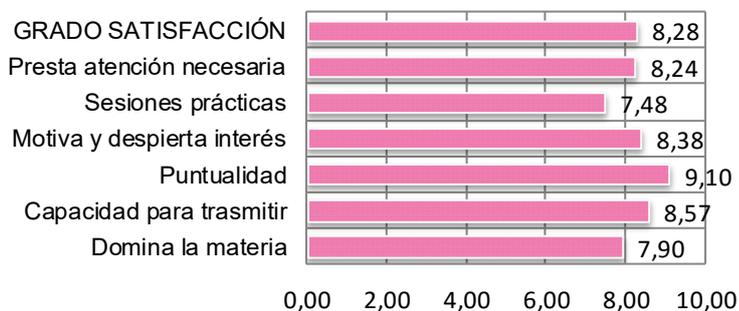
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



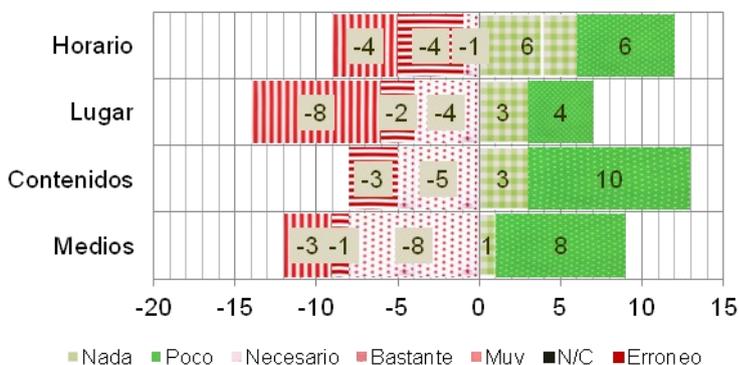
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los dos a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 38% de los encuestados asigna 7 puntos y un 14% otorga 10 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actividad, es el colegio, con un 71% de las respuestas.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (52%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 62%, frente a un 38% de **hombres**. Son menores. El 52% son extranjeros y el 43% españoles (el resto no contesta). El 86% posee estudios primarios o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 6,6; es la posibilidad utilidad para el desarrollo personal (8,3).

El aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (5,1).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de 7 puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,28), es la puntualidad (9,1). El aspecto, con menor valoración, es la realización de sesiones prácticas (7,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 38% de los participantes, considera que es necesario y poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 48% opina que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 24% lo considera necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 38% considera que es muy necesario; mientras que el 19% opina que es necesario y poco necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el 29% considera que es poco y nada necesario abordar mejoras en el horario; sin embargo, el 19% opina que es bastante necesario y muy necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, coincide con la entidad en la que se celebra la actividad.

La principal motivación por la que se hace la actividad, resultan coherente con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Positivo grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actuación.

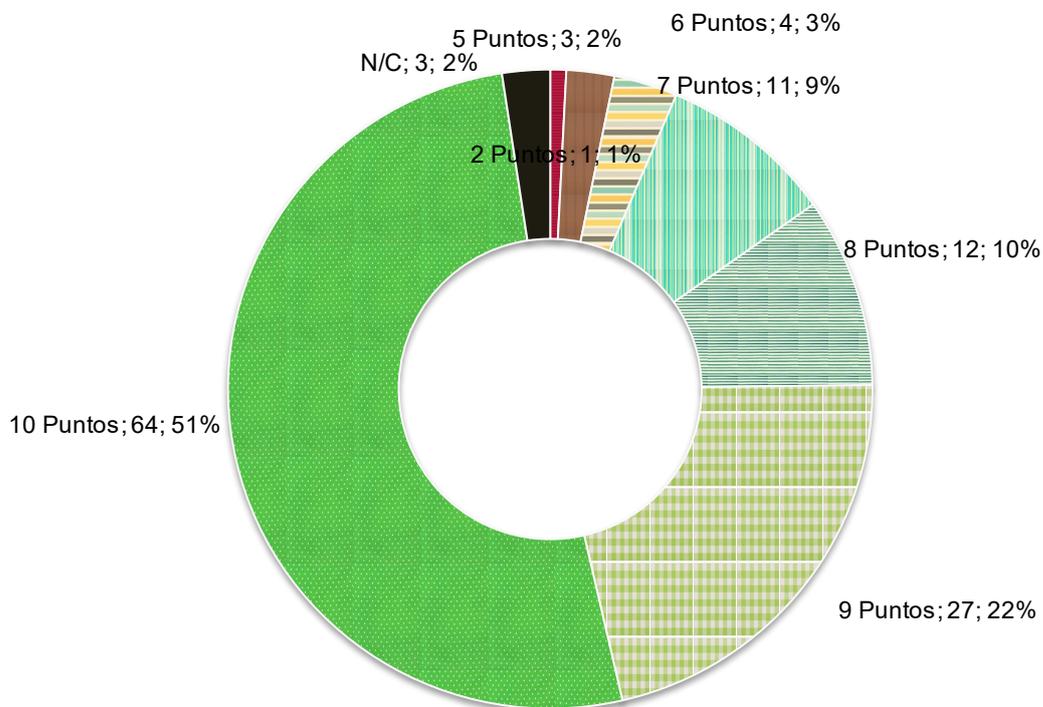


# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO CAÑO ROTO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los dos hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 51% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos y un 22% otorga nueve puntos

### Grado de satisfacción de la actividad

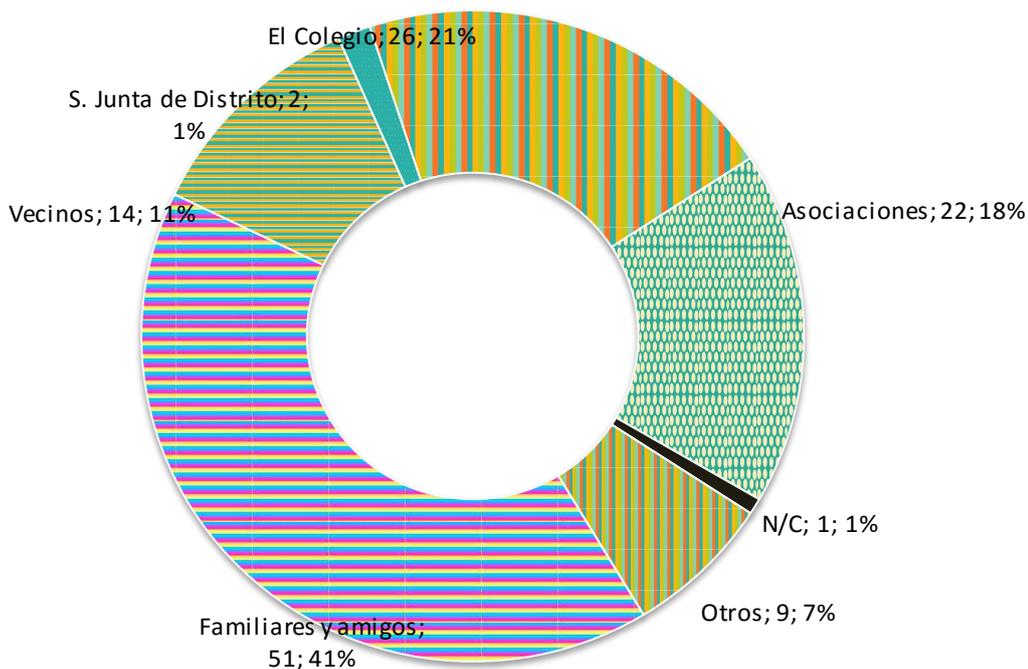
Gráfico 1



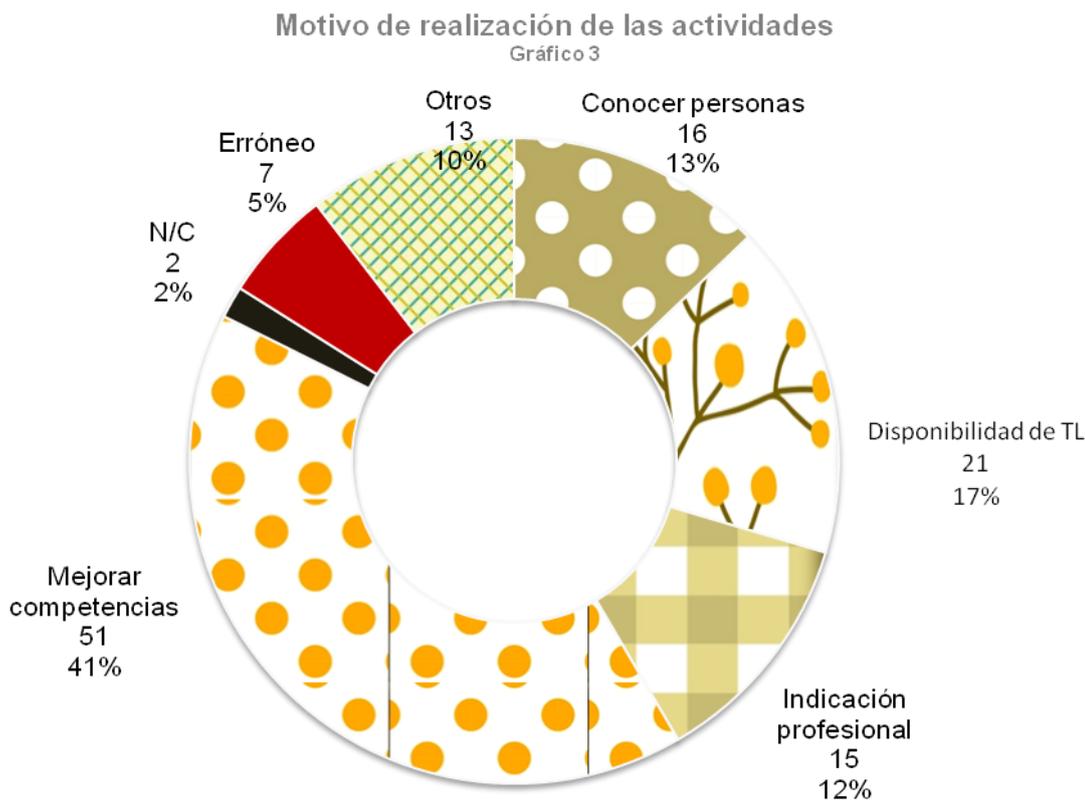
Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los familiares y amigos (41%), el colegio (21%) y las asociaciones (18%).

### Conocimiento de la existencia de las actividades

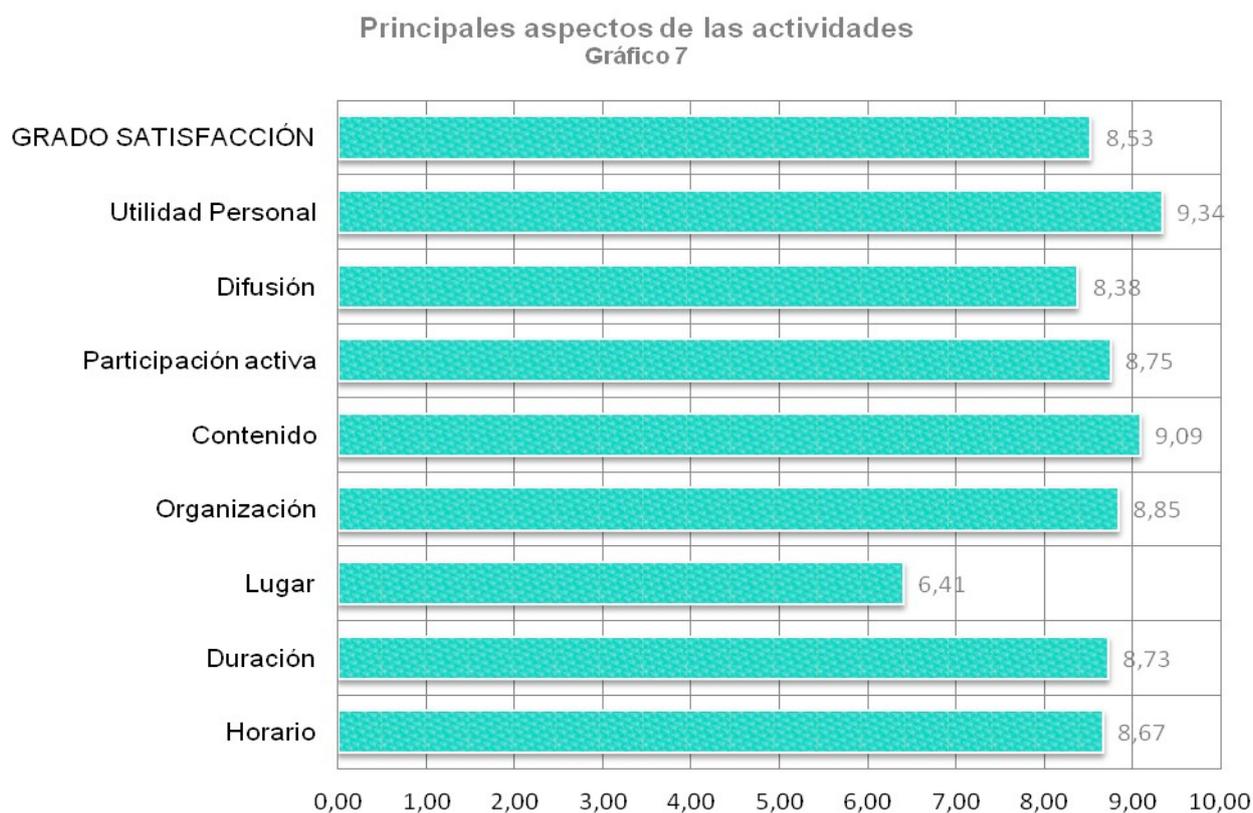
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: mejorar las habilidades personales (41%), la disponibilidad de tiempo libre (17%) y conocer a otras personas (13%).

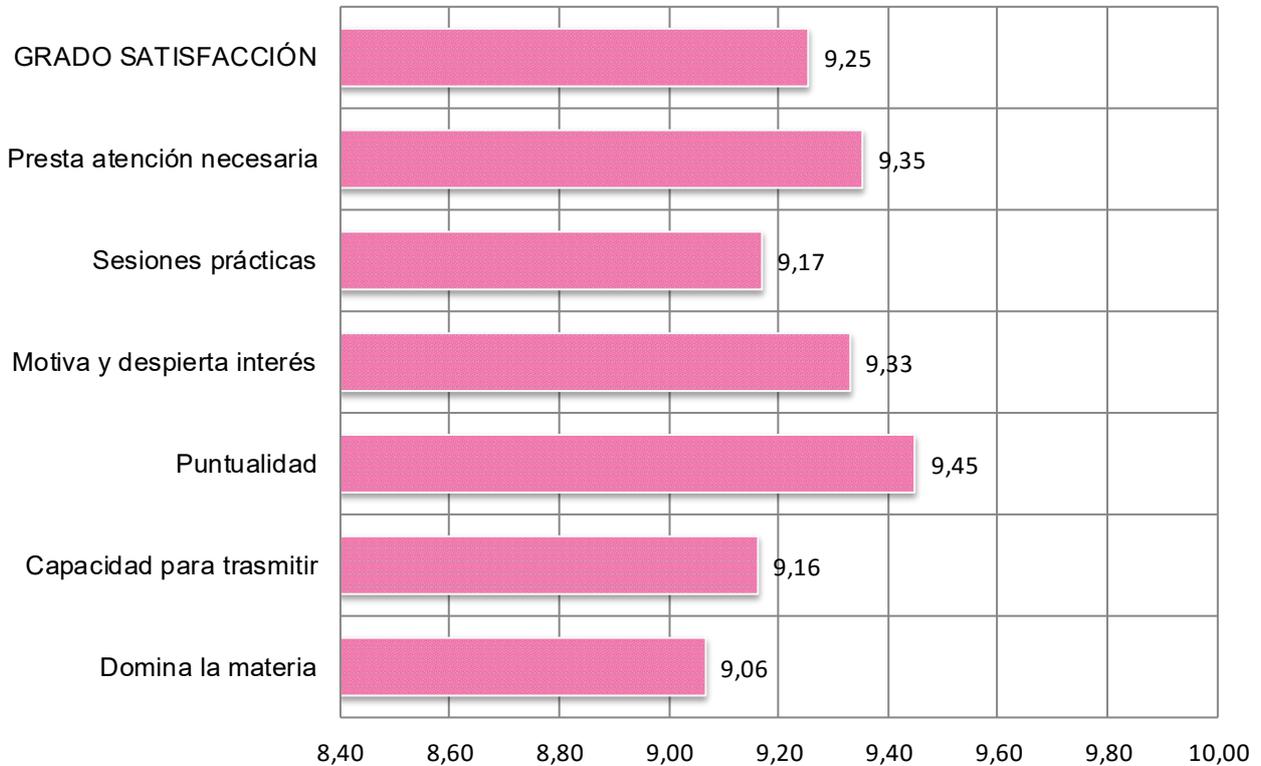


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,5 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la posibilidad de participación activa, la duración y el horario.

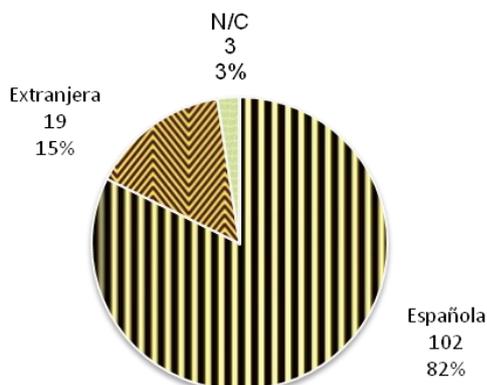


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,25. La puntualidad, la atención que prestan a los participantes y la motivación que despiertan, son los aspectos de los profesores/monitores, que se valoran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, por orden: la realización de sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia

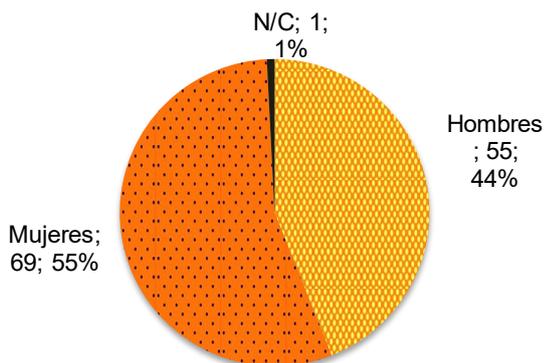
**Principales aspectos con el profesor/monitor**  
Gráfico 8



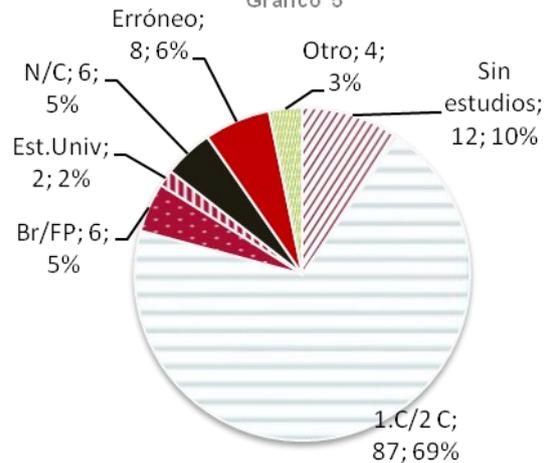
**Nacionalidad**  
Gráfico 6



**Sexo**  
Gráfico 4



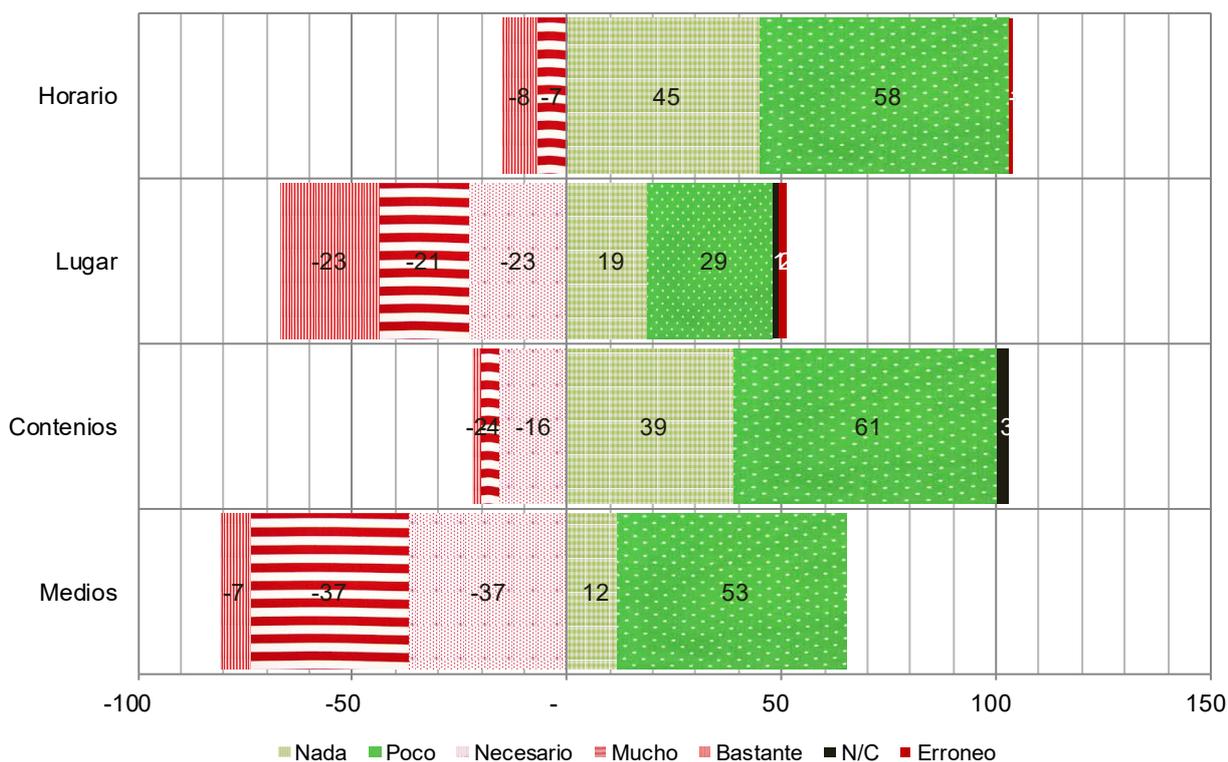
**Estudios**  
Gráfico 5



Los participantes son mujeres, un 55%, frente a un 44% de hombres (el resto no contesta). Son españoles, en una proporción del 82% de los participantes. El 68% posee formación primaria y/o secundaria y el 10% no tiene estudios.

### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 42% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario; sin embargo, el 30% opina que es necesario y el 11% lo valora como muy necesario.

A cerca de la valoración de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades: el 24% opina que es necesario realizar mejoras; mientras que el 23% lo considera poco necesario, el 18% lo valora como muy necesario y un 17% lo plantea como bastante necesario.

Y, en cuanto al horario: el 82% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

No existe un canal principal, por el que los participantes, hayan conocido la existencia de las actividades. Esto puede resultar coherente con los contextos en que se han desarrollado y los colectivos a los que se han dirigido.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos y en el horario de las actividades.

Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad, de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como el lugar de celebración de las mismas.



# PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN  
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015