

16IDistrito HORTALEZA

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2015

# Plan de barrio UVA DE HORTALEZA



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio de UVA de Hortaleza  
Distrito Hortaleza

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

# Índice

Página

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio UVA de Hortaleza

Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos 6

Análisis global de los resultados de las actuaciones realizadas en el plan de barrio UVA de Hortaleza

Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio 15

Madrid, Marzo de 2016

## Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio UVA de Hortaleza, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación "UVA de Hortaleza"

AV027	Talleres socioeducativos	11 cuestionarios
AV028	Escuela de fútbol	45 cuestionarios
AV029	Iniciación a la informática para adultos	16 cuestionarios
AV030	Tus manos activan el pensamiento	10 cuestionarios



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO UVA DE HORTALEZA

AV027

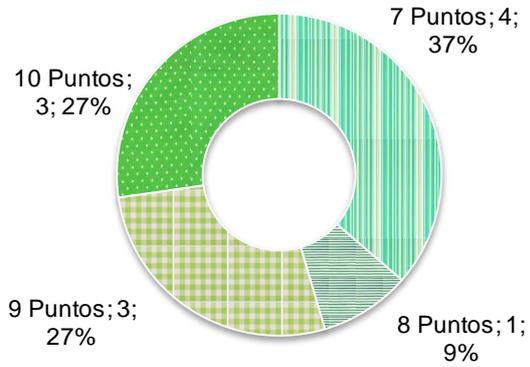
Talleres socioeducativos

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

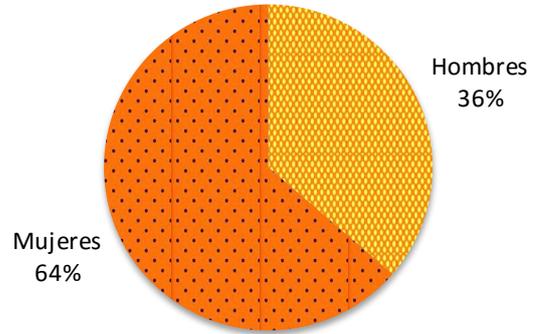
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



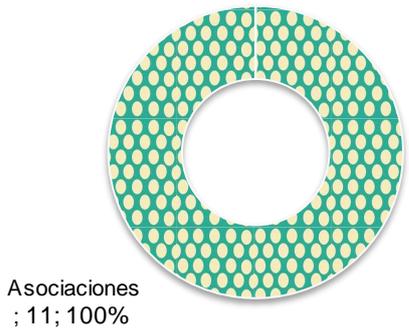
**Sexo**

Gráfico 4



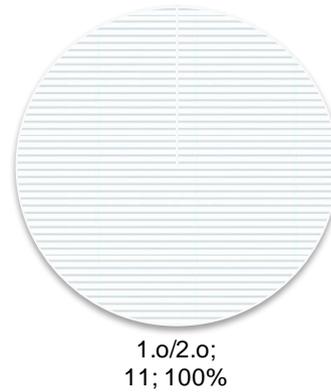
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



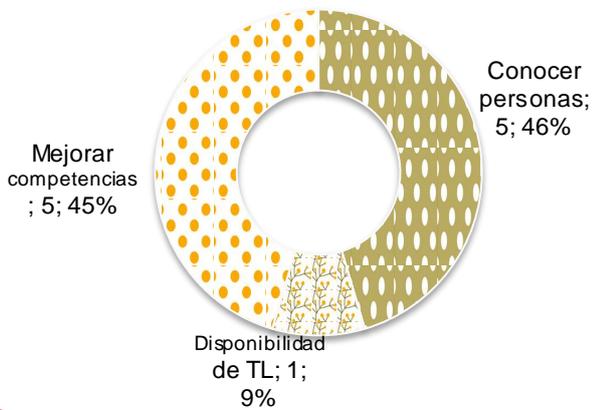
**Estudios**

Gráfico 5



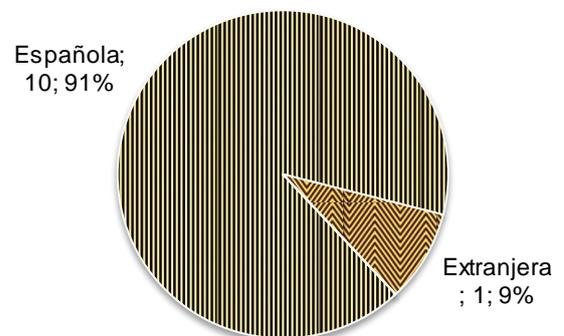
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

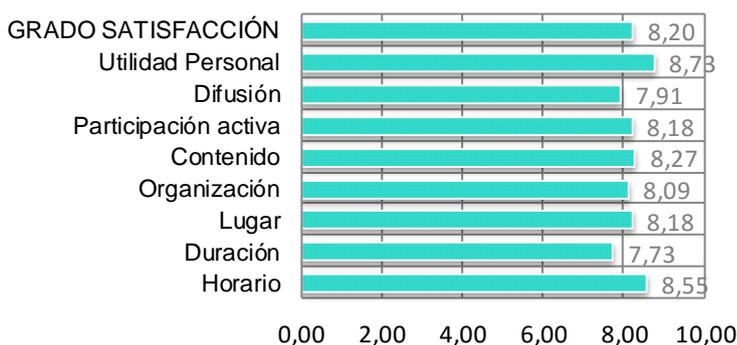


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
10,09 AÑOS



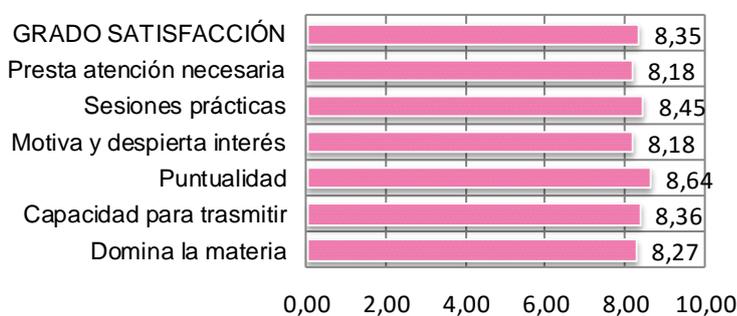
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



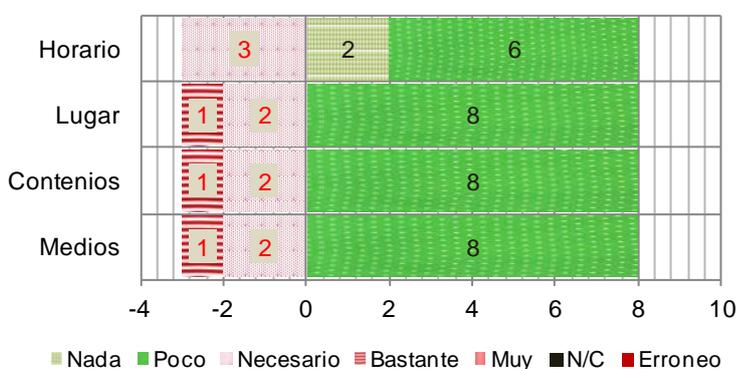
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el único canal de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, están relacionadas con un objetivo relacional y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el horario de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 37% otorga 7 puntos a la actividad y el 27% asigna 9 y 10 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (46%) y mejorar las competencias personales (45%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 64% frente a un 36% de **hombres**. Son niños, todos ellos cursando estudios primarios y/o secundarios y el 90,9% son españoles.

AV028

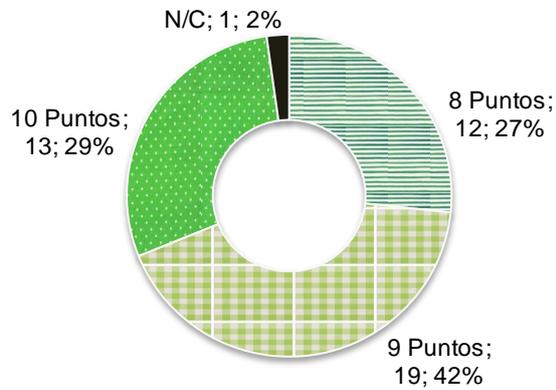
Escuela de fútbol

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 45

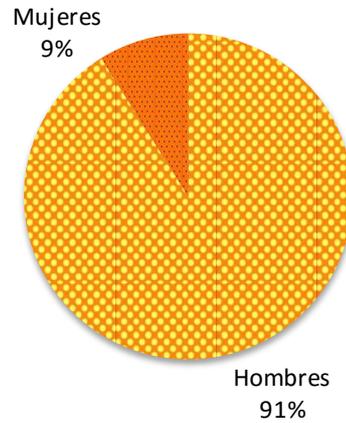
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



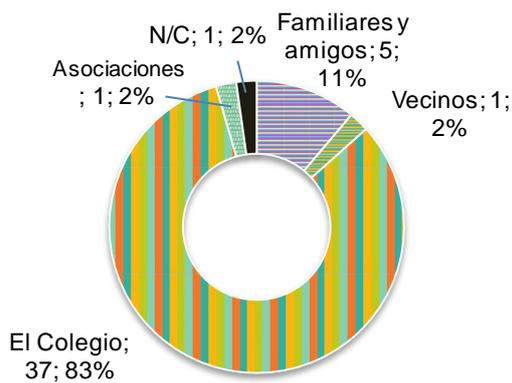
**Sexo**

Gráfico 4



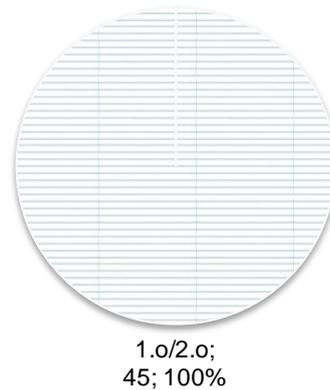
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



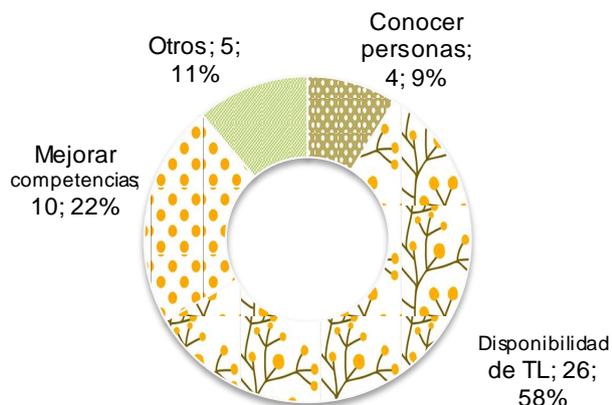
**Estudios**

Gráfico 5



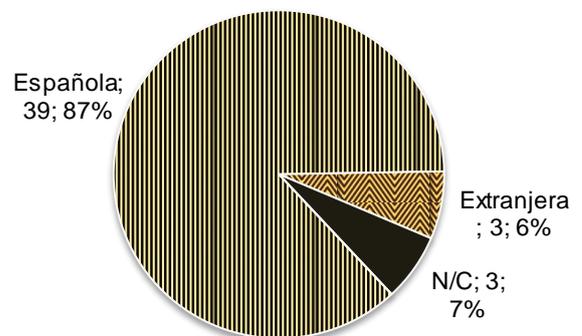
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

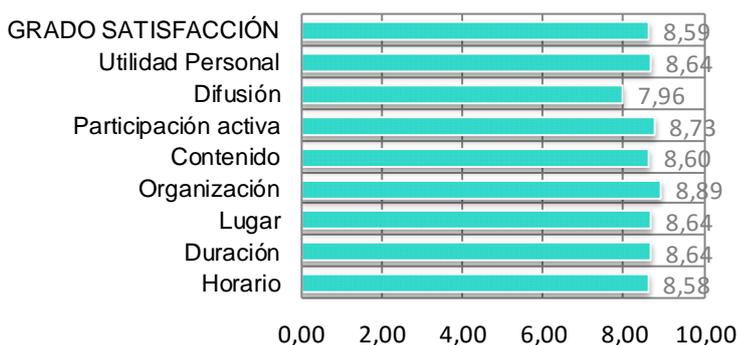


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
8,78 AÑOS



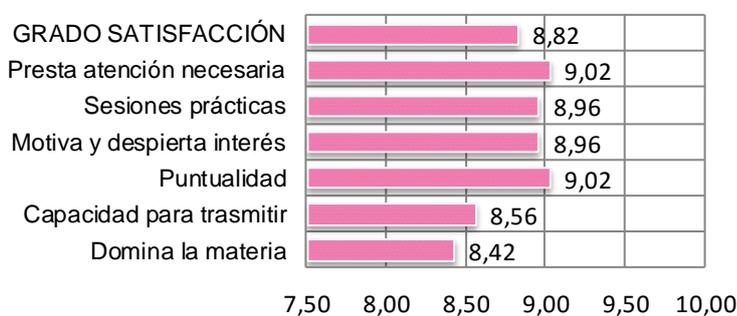
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



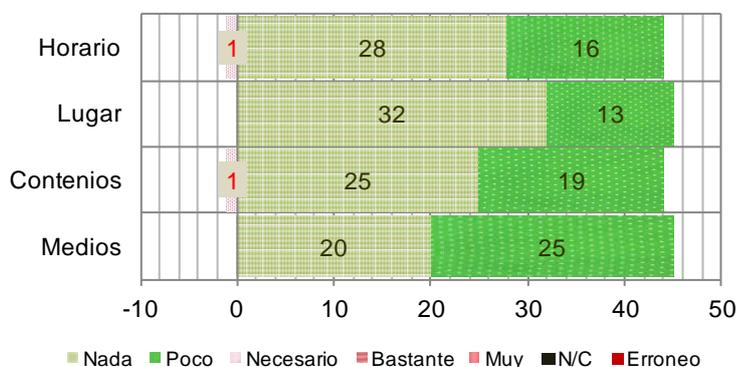
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



de satisfacción de la actividad, con un 8,59, son: la organización (8,9%) y la posibilidad de participación activa en la actividad (8,7).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,96).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,8.

Los principales, aspectos que destacan por encima de la media, son la puntualidad y la atención que presta a los participantes (9,02). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras. Con idéntica valoración, se considera la realización de mejoras en los **contenidos** y el **lugar** de celebración de la actuación.

Y, en cuanto al **horario**, el 97,8% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el principal canal de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad y colectivo destinatario de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con un objetivo relacional y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 42,2% otorga 9 puntos a la actividad, el 28,8% registra 10 puntos y el 27% asigna 8 puntos.

El colegio, en un 83%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (57,8%) y mejorar las competencias personales (22,2%).

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 91%. Son niños, el 87% españoles. El 100% cursa estudios primarios y/o secundarios.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media

AV029

Iniciación a la informática para adultos

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

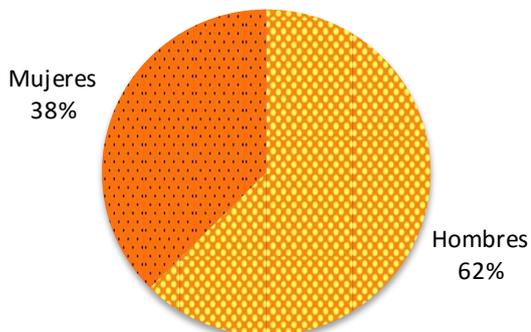
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



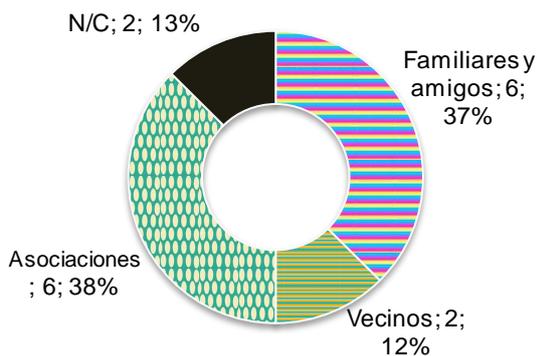
Sexo

Gráfico 4



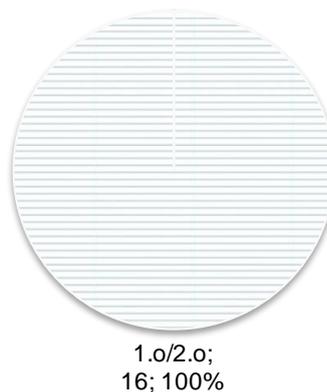
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



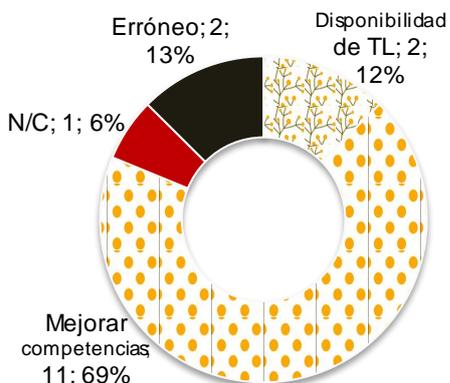
Estudios

Gráfico 5



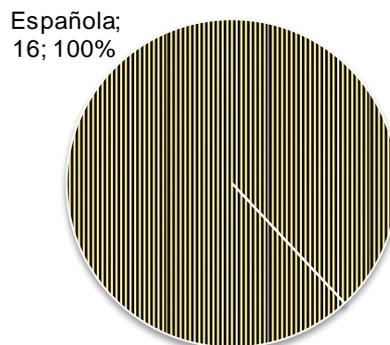
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

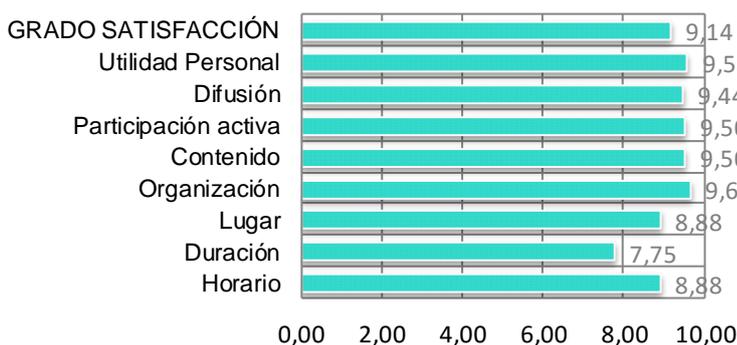


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
66,19 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



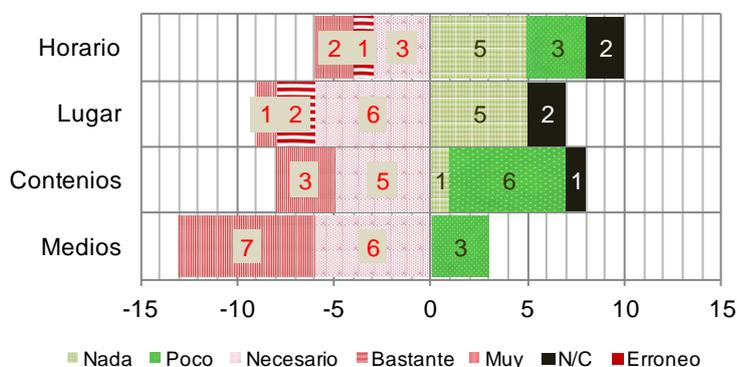
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos; los porcentajes que se ofrecen; son: el 56,3% otorga 10 puntos a la actividad y el 43,8% asigna 9 puntos.

Las asociaciones (38%) y los familiares y amigos, (37%), son el principal **canal de difusión** y distribución de la información.

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (69%). Un 13% consigna de forma errónea la respuesta (marcando más de una opción).

Los **participantes** son mayoritariamente hombres, un 62% frente a un 38% de mujeres. Son adultos, el 100% españoles y con estudios primarios y/o secundarios.

Los dos principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,14, son: la organización (9,6) y la utilidad que tiene para el desarrollo personal (9,56).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración de la actuación (7,75).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,59.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (10 puntos). El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (8,75).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 44% considera que es muy necesario abordar mejoras y un 37,5% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 37,5% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 31% opina que es necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 37,5% considera que es necesario; mientras que el 31% opina que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el 31 considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 19% opina que es necesario y poco necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y el entorno de relación de los participantes, es el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está estrechamente relacionada con su objetivo.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se evidencia la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

Será conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los contenidos, lugar de celebración y horario de la actuación.

AV030

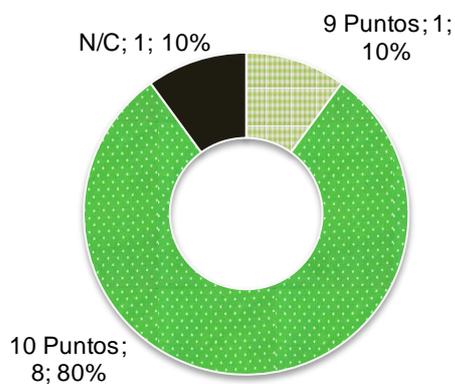
Tus manos activan el pensamiento

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

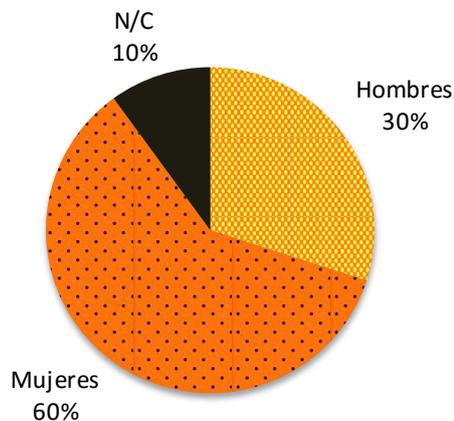
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



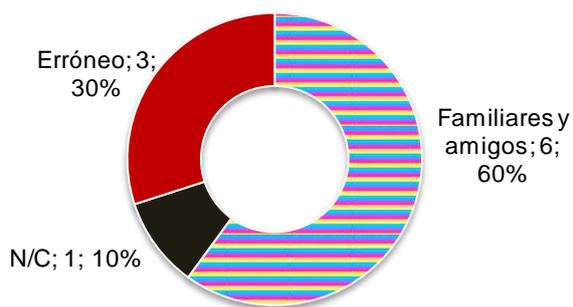
Sexo

Gráfico 4



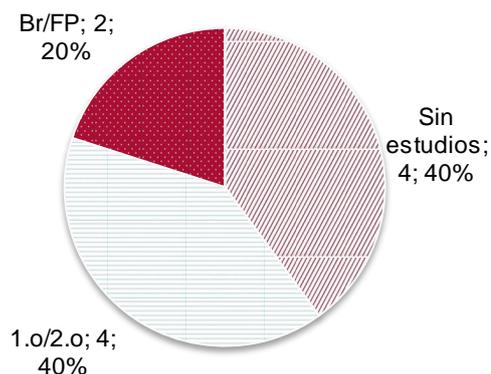
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



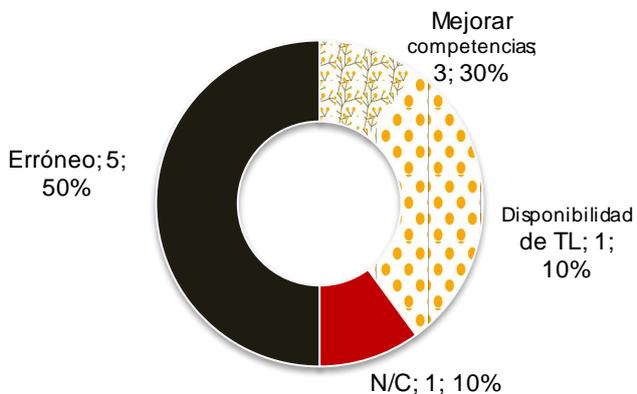
Estudios

Gráfico 5



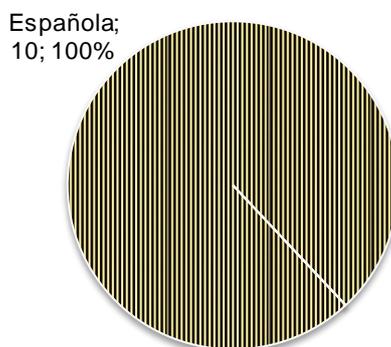
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

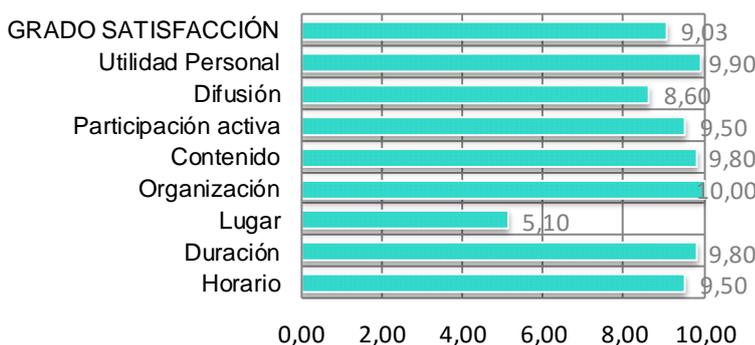


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
72.71 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



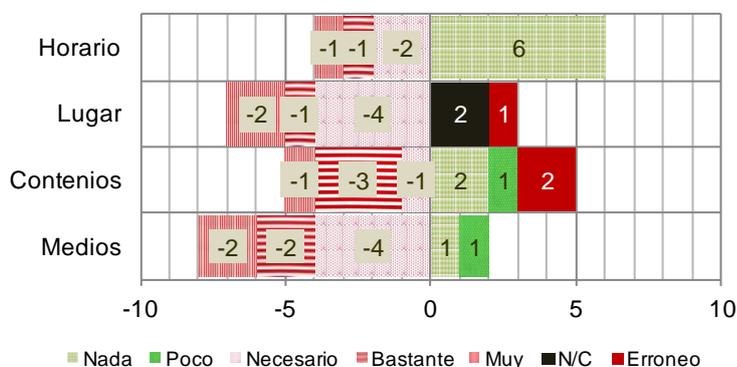
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. El porcentaje más elevado, es el del 80% que otorga 10 puntos a la actividad.

Los familiares y amigos, en un 60%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 30% de las respuestas se registran de forma errónea.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (30%). Un 50% consigna de forma errónea la respuesta (marcando más de una opción).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 60% frente a un 30% de **hombres**.

Son adultos y el 100% españoles. El 40% posee estudios primarios y/o secundarios; y, en el mismo porcentaje, se encuentran los participantes sin estudios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,03, es la organización (10 puntos).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar de celebración de la actividad (5,1).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,78.

Los aspectos que destacan con la mayor puntuación, son: la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta (10 puntos). El aspecto menos valorado, es capacidad para transmitir con claridad (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es necesario abordar mejoras; mientras que un 20% opina que es bastante y muy necesario mejorar los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 30% considera que es bastante necesario abordar mejoras en los contenidos y el 20% lo considera nada necesario. Asimismo, se registra un 20% de respuestas consignadas erróneamente.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 40% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar y el 20% lo considera muy necesario y no contesta al ítem.

Y, en cuanto al **horario**, el 60% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 20% lo valora como necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos, son el modo de difusión registrado más importante de la actividad.

Los datos al respecto de la razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, no resultan concluyentes, debido al elevado porcentaje de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

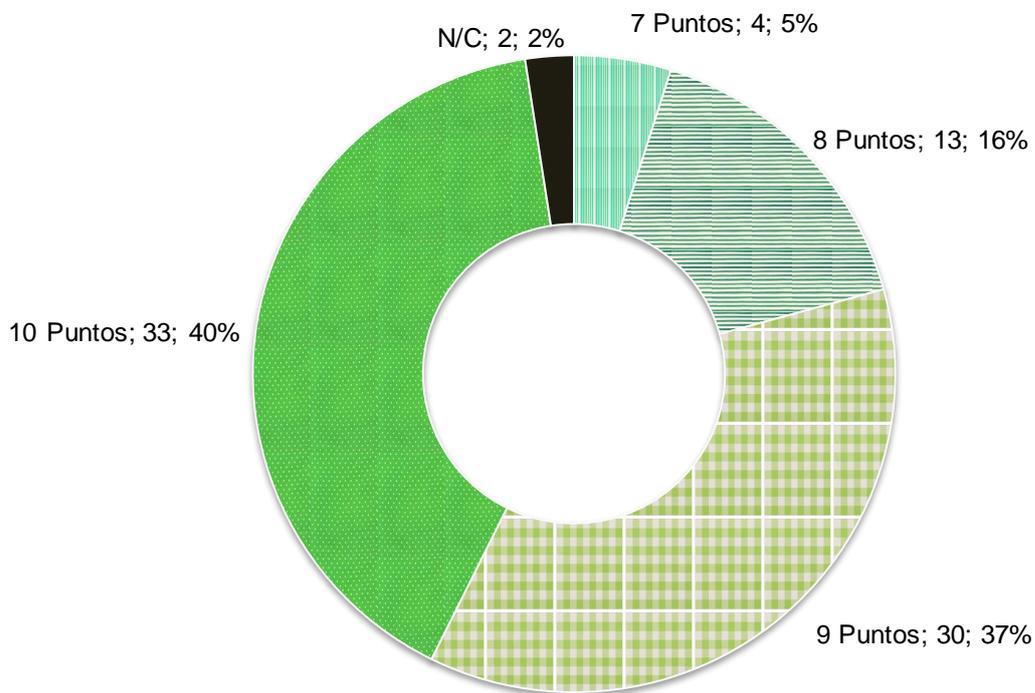
Es necesario abordar mejoras en los medios destinados a la actividad. Será apropiado reflexionar acerca de la posibilidad de introducir mejoras en relación a los contenidos, lugar y horario de la actuación.



ANÁLISIS GLOBAL  
DE LOS RESULTADOS DE  
LAS ACTUACIONES  
REALIZADAS EN EL  
PLAN DE BARRIO  
UVA DE HORTALEZA

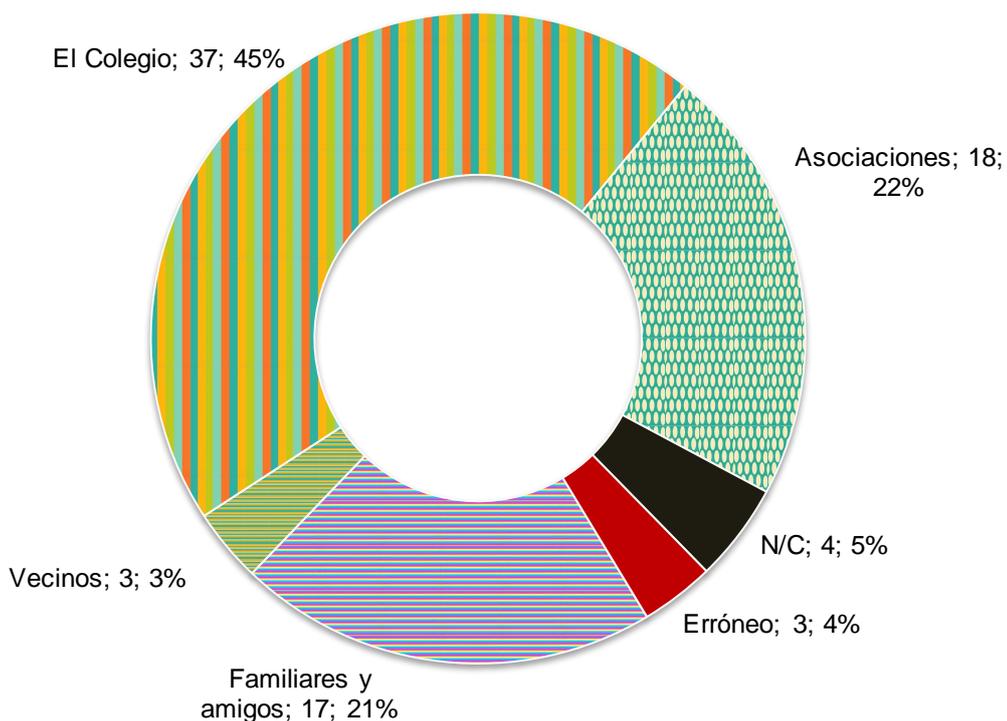
Los participantes en las actuaciones del Plan de Barrio, distribuyen su satisfacción desde los siete hasta los diez puntos. Los datos más destacados, son: el 40% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 37% con nueve puntos y el 16% con ocho puntos.

**Grado de satisfacción de la actividad**  
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (45%), las asociaciones (22%) y los familiares y amigos (21%).

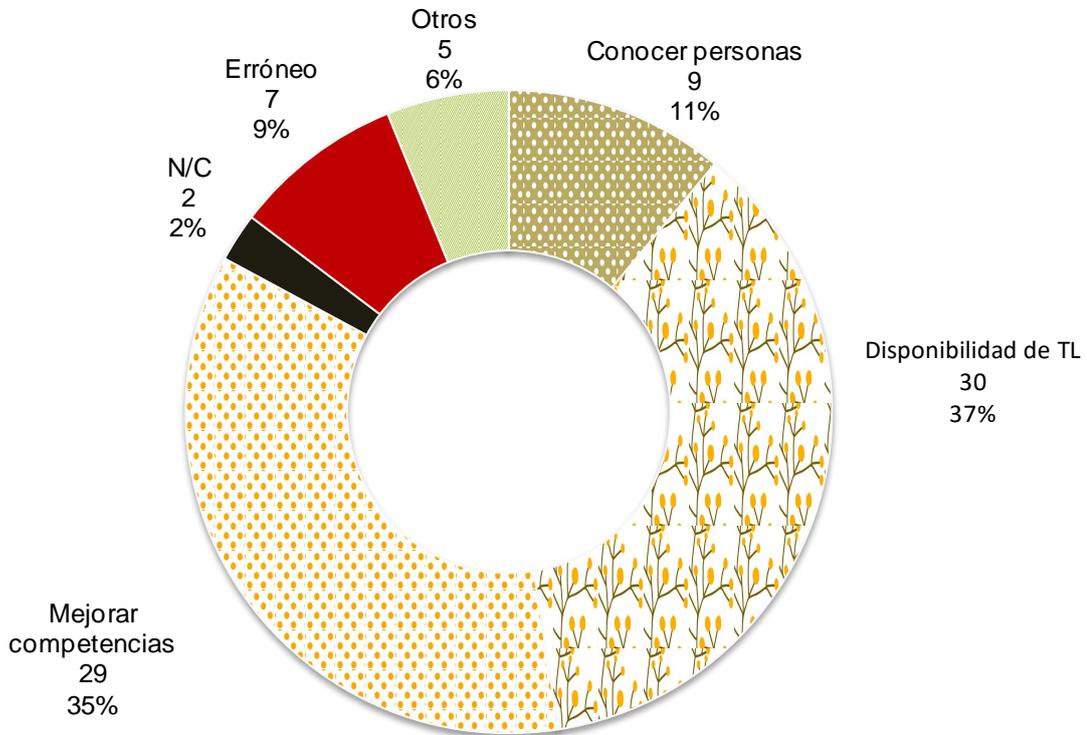
**Conocimiento de la existencia de las actividades**  
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (36,6%), la mejora de las habilidades y competencias personales (35,4%) y conocer a otras personas (11%).

### Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

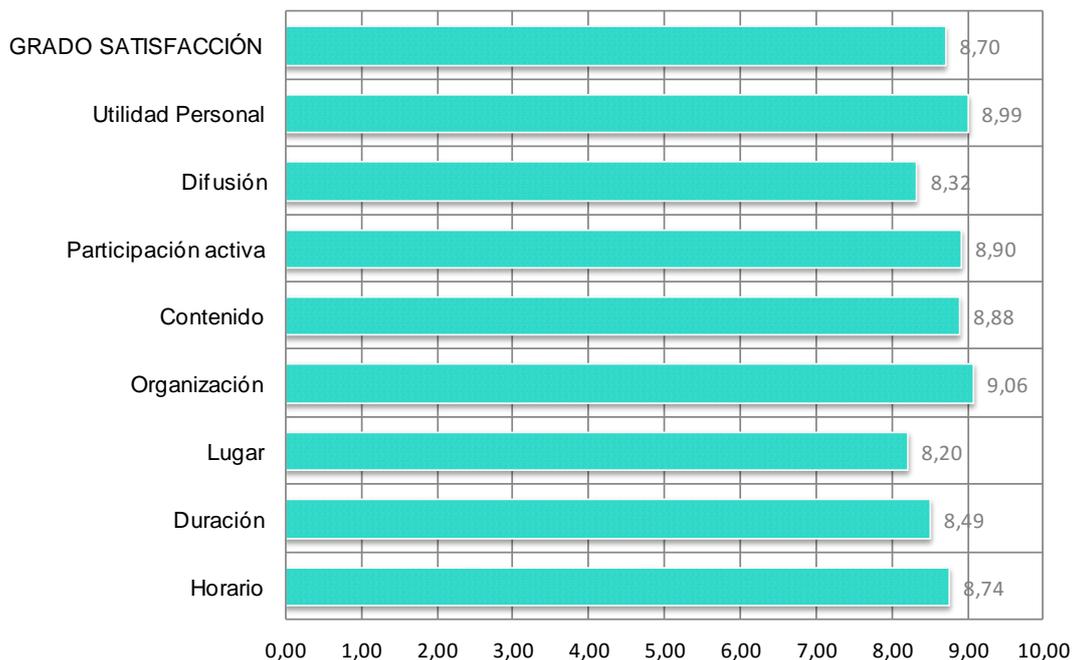


Los tres principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que destacan por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,7 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la organización, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes y las posibilidades de participación activa en las actividades.

Por debajo de la media, el aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar.

### Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

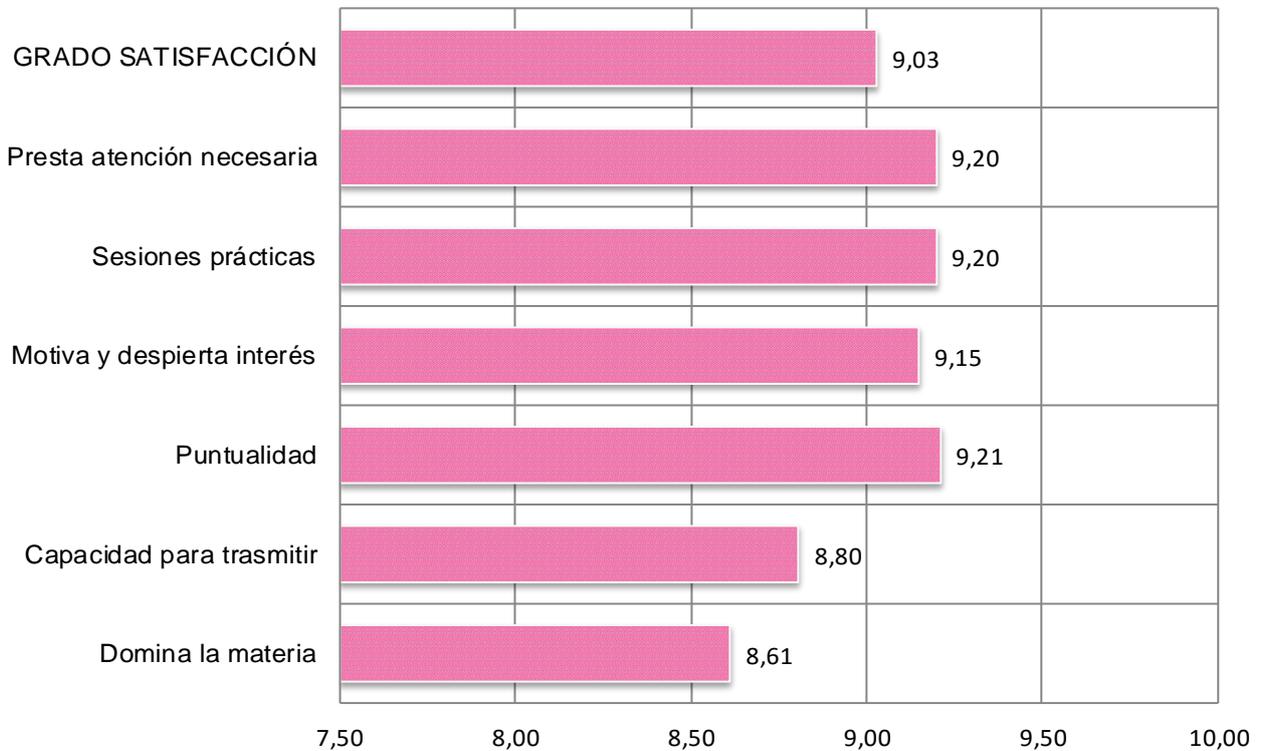


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,03.

La puntualidad, la atención que presta a los participantes y la capacidad para realizar sesiones prácticas; son los tres principales aspectos de los profesores/monitores, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, la menor valoración, la obtiene el dominio de la materia.

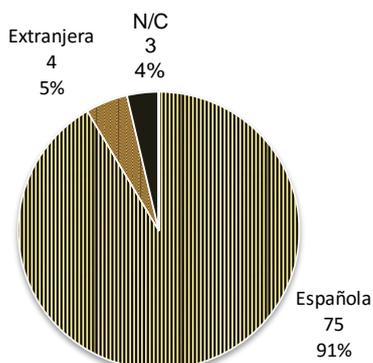
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



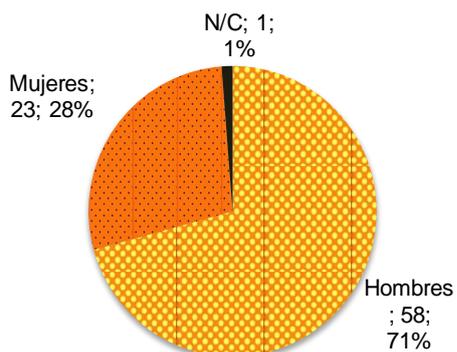
### Nacionalidad

Gráfico 6



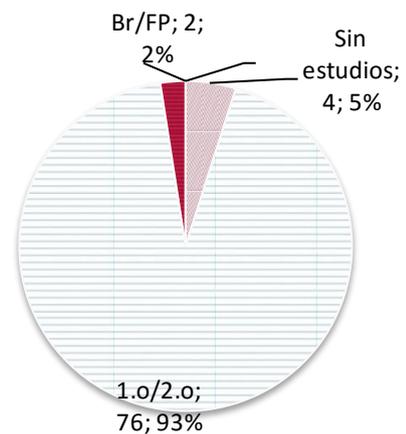
### Sexo

Gráfico 4



### Estudios

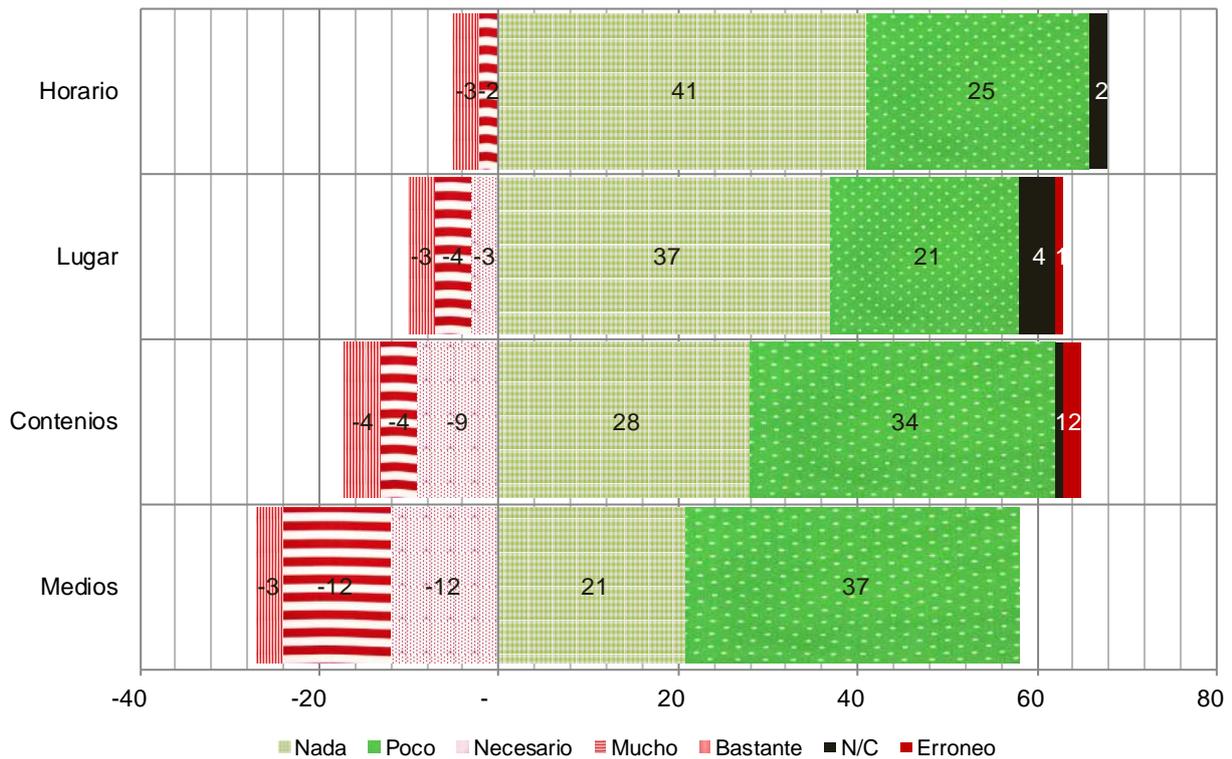
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 70,7%, frente a un 28% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 91,4% de los participantes. El 92,7% posee formación primaria y/o secundaria

### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 70,7% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones: un 75,6% de los encuestados opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

El 70,7% de los encuestados considera que es poco o nada necesario realizar mejoras en el lugar de realización de las actividades.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 80,49% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras al respecto.

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

No se destaca un principal canal para el conocimiento de la existencia de las actividades del Plan de Barrio.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.



# PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN  
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015