

8º Distrito FUENCARRAL-EL PARDO

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
POBLADO A Y B



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio Poblado A y B
Distrito Fuencarral-El Pardo

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Poblado A y B	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por la Junta de Distrito	22
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Poblado A y B	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	29

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Poblado A y B, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito y la Asociación de Vecinos "La Unión de Fuencarral".

AV154	Educando - Aprendiendo. Valores y creencias	10 cuestionarios
AV155	Educando - Aprendiendo. La emoción como herramienta	10 cuestionarios
AV156	Educando - Aprendiendo. Crisis de valores sociales y familiares	11 cuestionarios
AV157	Educando - Aprendiendo. Talleres familiares	13 cuestionarios
AV158	Mil formas de aprender. Taller extraescolar (I)	11 cuestionarios
AV159	Mil formas de aprender. Taller extraescolar (II)	10 cuestionarios
AV60	Mil formas de aprender. Escuela de verano urbana	20 cuestionarios
AV161	Tertulias vecinales	20 cuestionarios

Junta Municipal de Distrito

4	Taller de Habilidades Sociales	10 cuestionarios
11-A	Escuela de Padres CP José Bergamín	18 cuestionarios
11-B	Escuela de Padres CP Vasco Núñez de Balboa	13 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO POBLADO A Y B

AV154

Educando - Aprendiendo. Valores y creencias

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

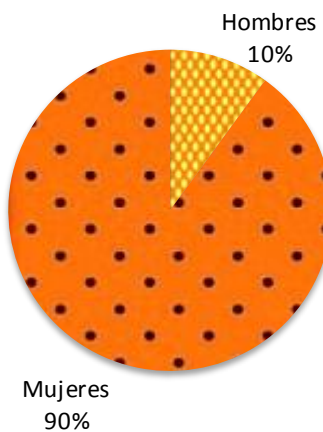
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



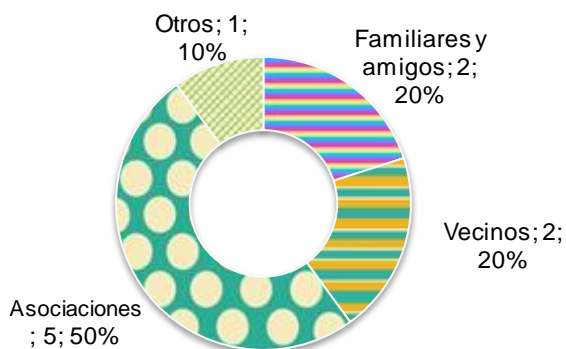
Sexo

Gráfico 4



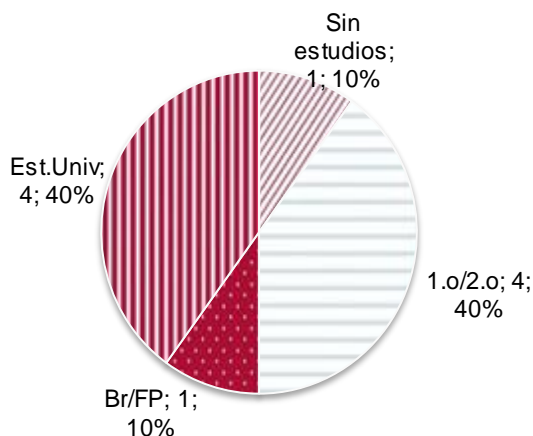
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



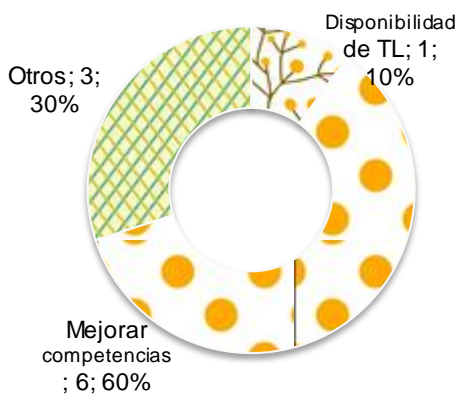
Estudios

Gráfico 5



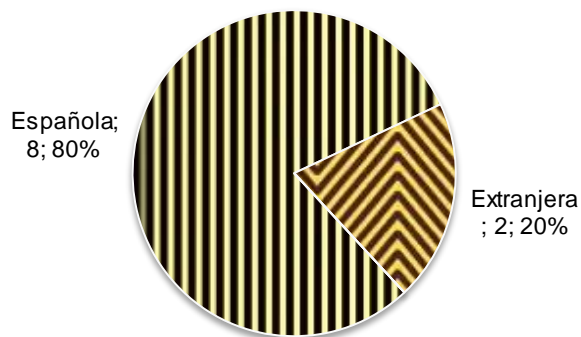
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

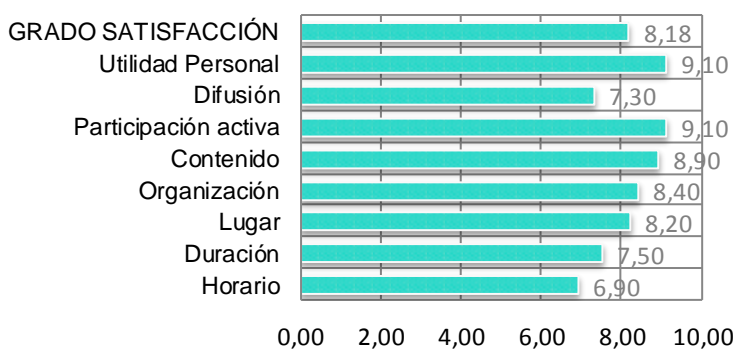


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36,67 AÑOS



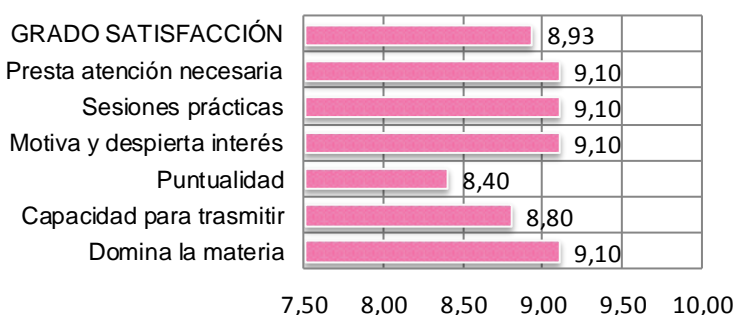
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



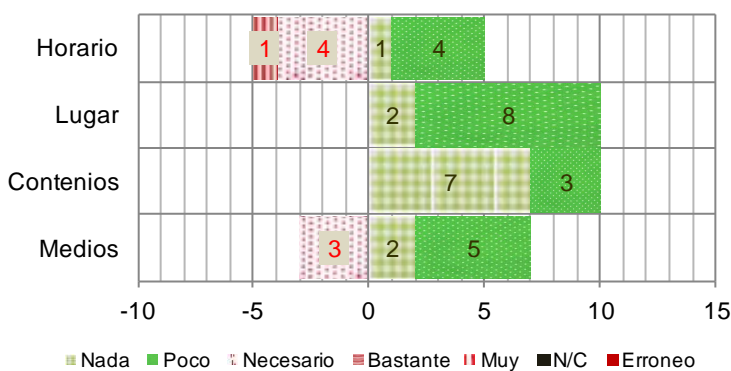
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 40% de los encuestados otorga 8 y 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (50%). Los familiares y amigos, así como los vecinos (20%), también juegan un importante papel al dar a conocer la iniciativa.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (60%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 90% del total, y los **hombres** son el 10%. Son adultos. El 40% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios; y en el mismo porcentaje, posee estudios universitarios.

En relación a la nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles y el 20% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,18 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y la posibilidad de participación activa (9,1). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (6,9). Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,93.

Destacan, por encima de la media: la realización de sesiones prácticas, la atención que presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia (todos ellos con 9,1 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la puntualidad (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** de la actividad, el 70% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 80% considera que es poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, y otro 40% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de realización de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actividad.

AV155

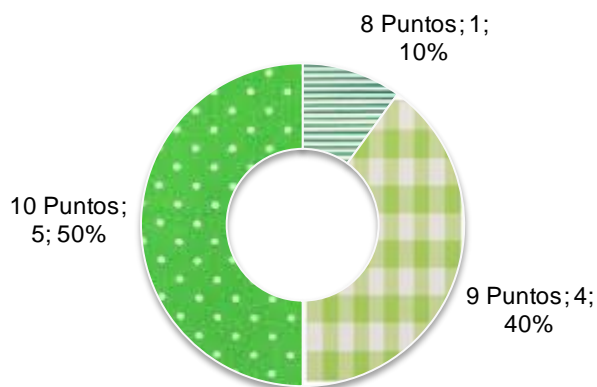
Educando - Aprendiendo. La emoción como herramienta

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



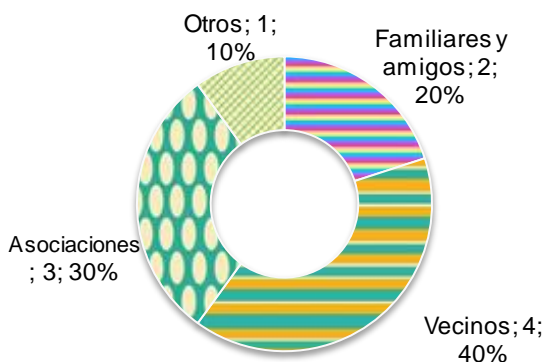
Sexo

Gráfico 4



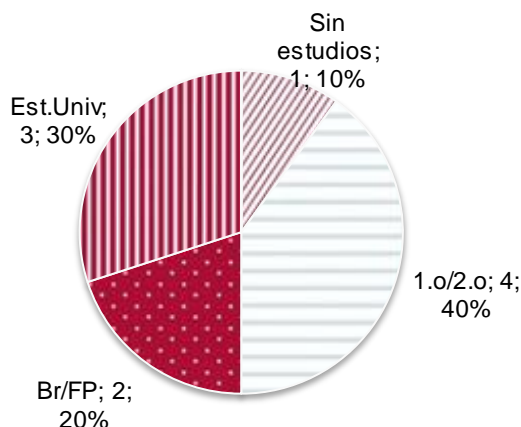
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



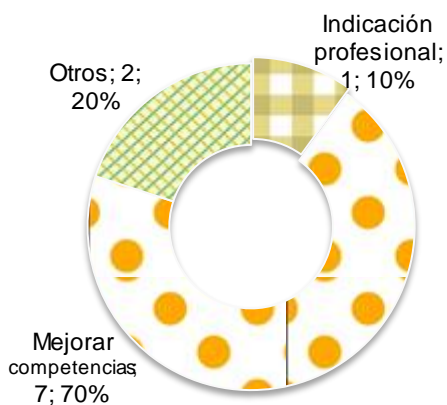
Estudios

Gráfico 5



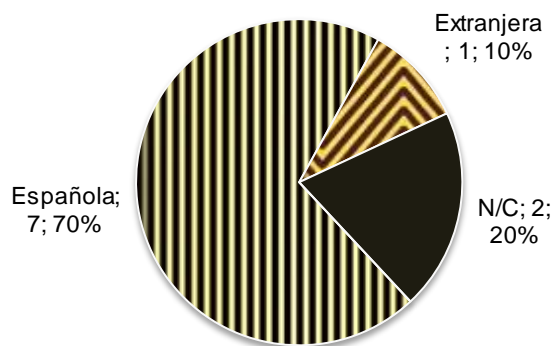
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

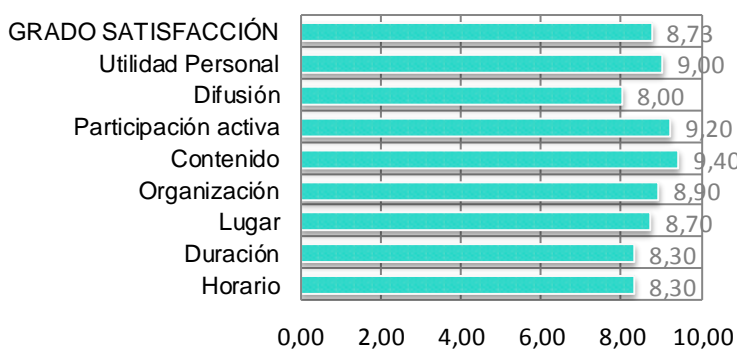


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,4 AÑOS



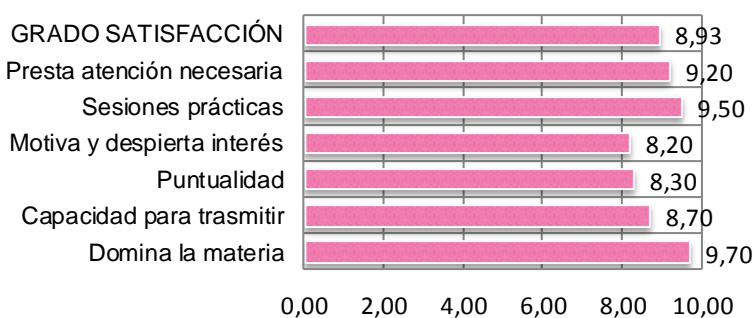
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



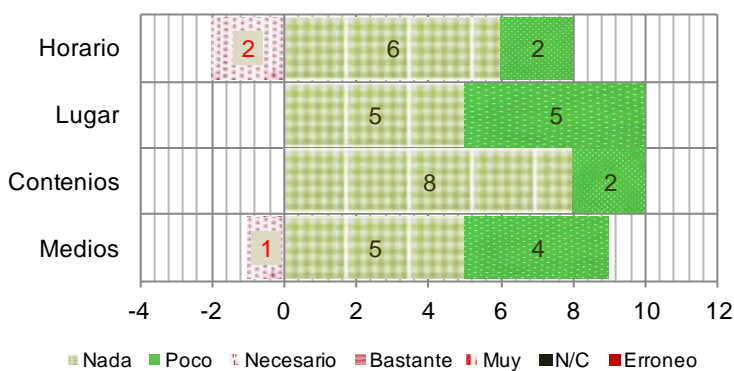
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



de las participantes son españolas y el 10% son extranjeras.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,73 puntos), es el contenido (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,0).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,9.

Destaca, por encima de la media, el dominio de la materia (9,7 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la motivación que despierta entre los participantes (8,2).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** y **lugar** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por diversas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma representativa sobre el resto.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 50% de los encuestados otorga 10 puntos y el 40% asigna 9 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los vecinos (40%). Las asociaciones (30%) y los familiares y amigos (20%), también juegan un importante papel al dar a conocer la iniciativa.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (70%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 100% del total. Son adultas. El 40% de las encuestadas, cuenta con estudios primarios/secundarios; y el 30% posee estudios universitarios. En relación a la nacionalidad, el 70%

AV156

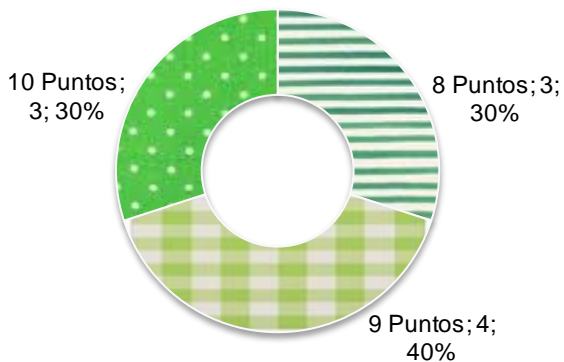
Educando - Aprendiendo. Crisis de valores sociales y familiares

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

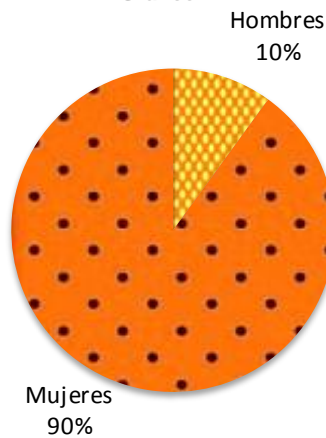
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

Gráfico 4



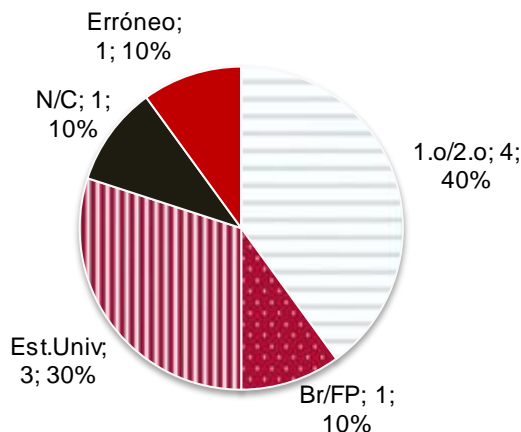
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



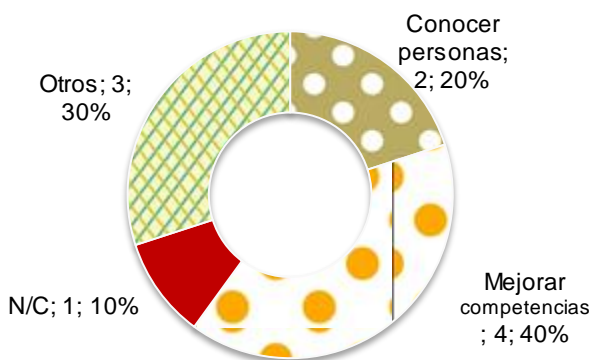
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

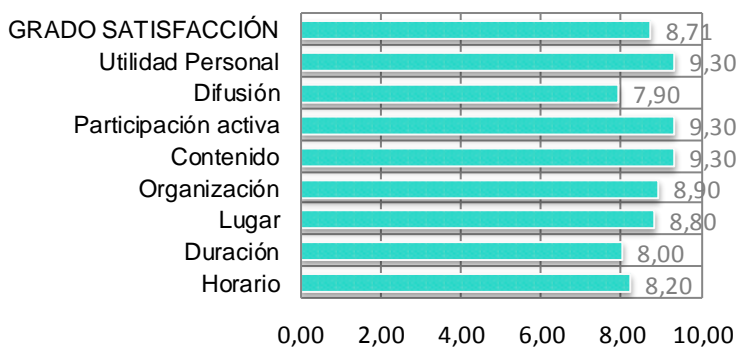


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,5 AÑOS



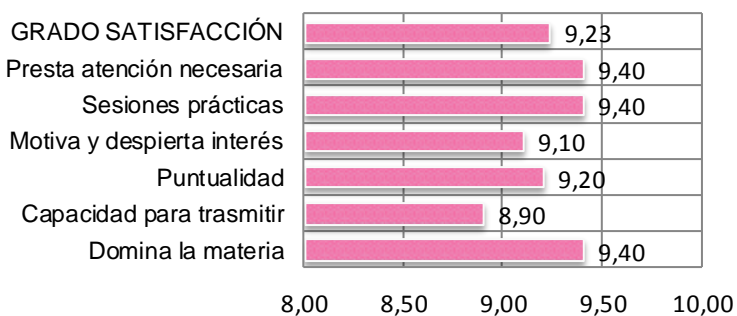
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



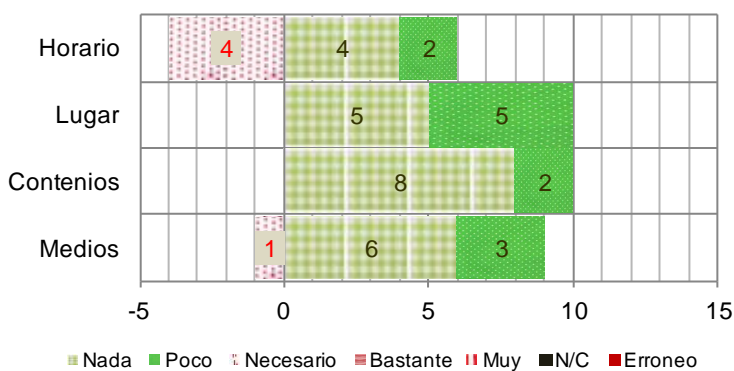
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 40% de los encuestados otorga 8 puntos y el 30% asigna 9 y 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (70%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (40%). Un 30% de los encuestados, consigna el apartado de "otros" sin aportar información adicional relevante.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 90% del total, y los **hombres** son el 10%. Son adultos. El 40% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios; y el 30% posee estudios universitarios. En relación a la

nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles y el 20% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7 puntos), son: el contenido, la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,23.

Destacan, por encima de la media: el dominio de la materia, la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes (9,4 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (8,9).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos y lugar** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 40% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por el entorno vecinal.

Las razones por las que se hace la actividad, son diversas, sin que ninguna de ellas destaque sobre el resto.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de realización de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actuación.

AV157

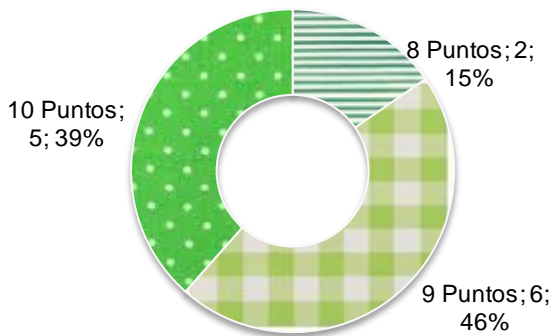
Educando - Aprendiendo. Talleres familiares

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

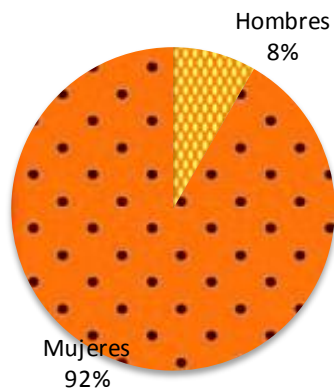
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



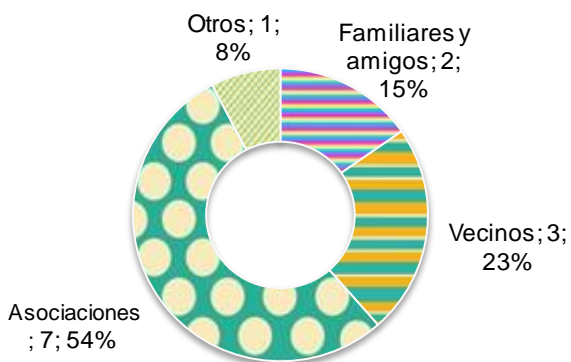
Sexo

Gráfico 4



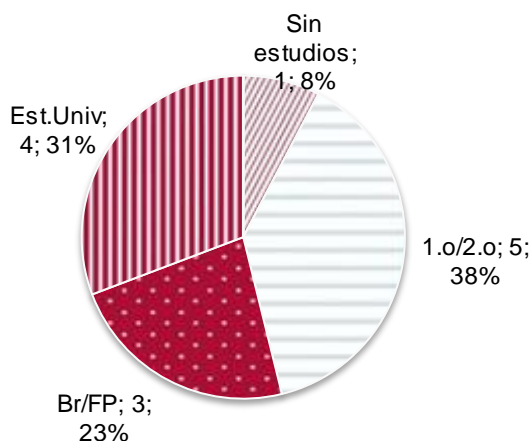
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



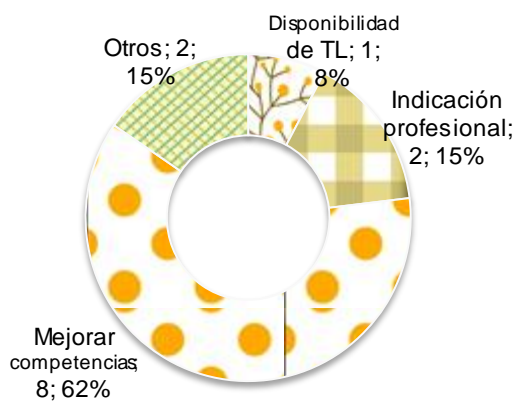
Estudios

Gráfico 5



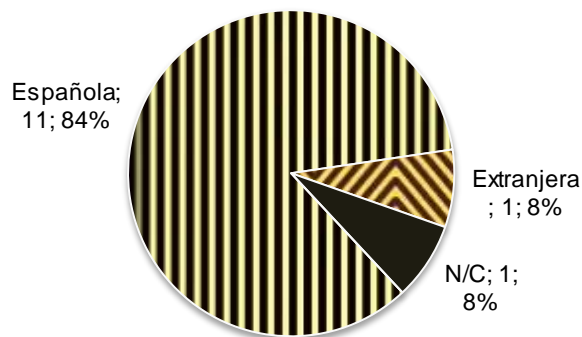
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

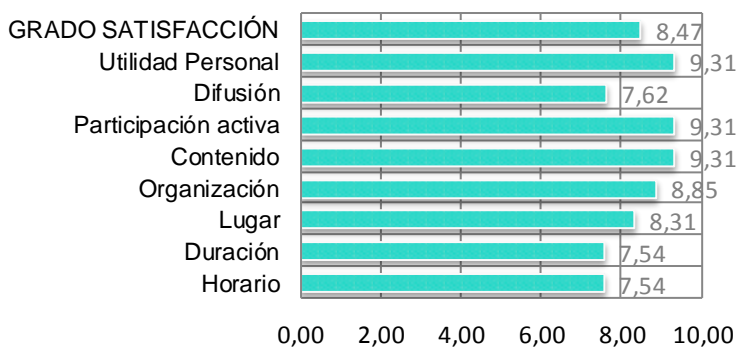


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
35.33 AÑOS



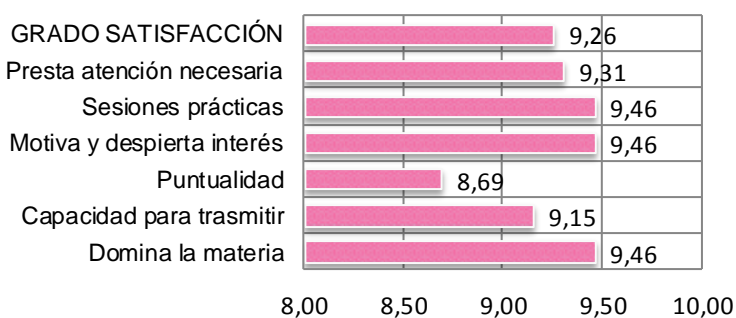
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



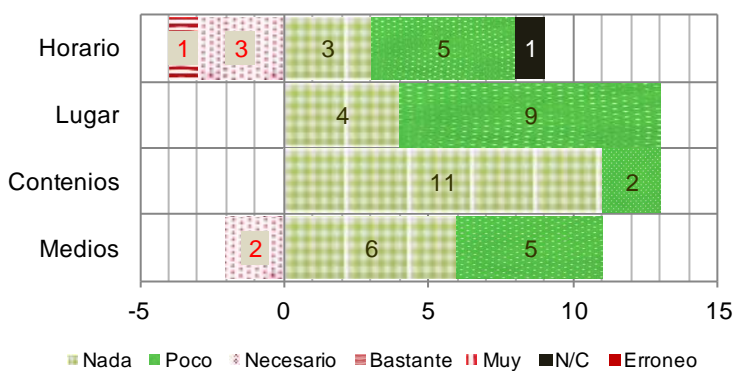
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 46% de los encuestados otorga 9 puntos y el 39% asigna 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (54%). Asimismo, los vecinos (23%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (62%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 92% del total, y los **hombres** son el 8%. Son adultos. El 38% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios; y el 31% posee estudios universitarios. En relación a la

nacionalidad, el 84% de los encuestados son españoles y el 8% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,47 puntos), son: el contenido, la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,3). Los aspectos que obtienen la menor valoración, son la duración y el horario (7,5).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,26.

Destacan, por encima de la media: el dominio de la materia, la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta entre los participantes (9,46 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la puntualidad (8,69).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** y **lugar** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 39% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 23% opina que es necesario y nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por el entorno vecinal.

La principal razón por la que se hace la actividad, se encuentra relacionada con el objetivo de la misma.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de realización de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actuación.

AV158

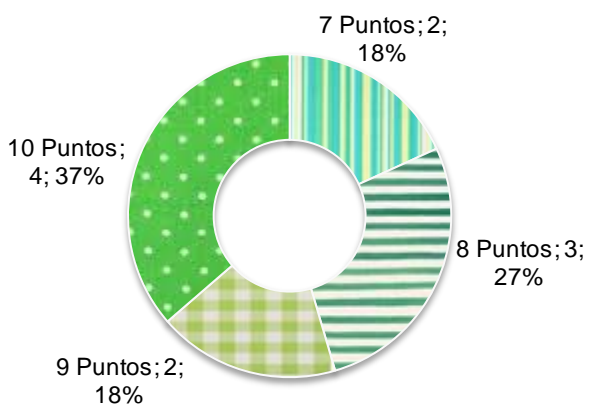
Mil formas de aprender. Taller extraescolar (I)

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



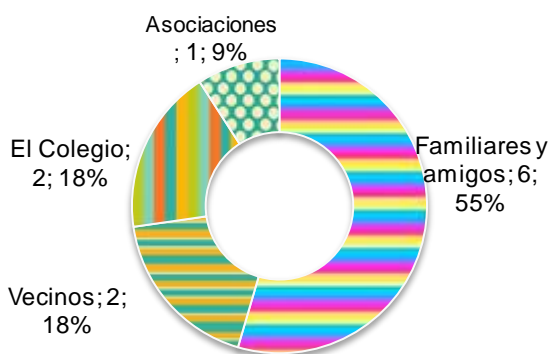
Sexo

Gráfico 4



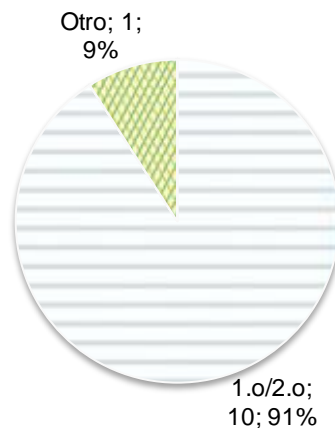
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



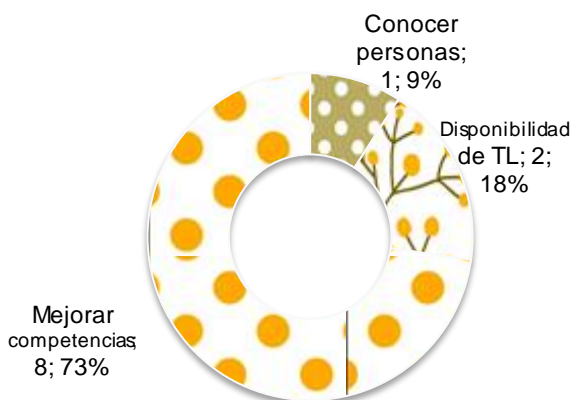
Estudios

Gráfico 5



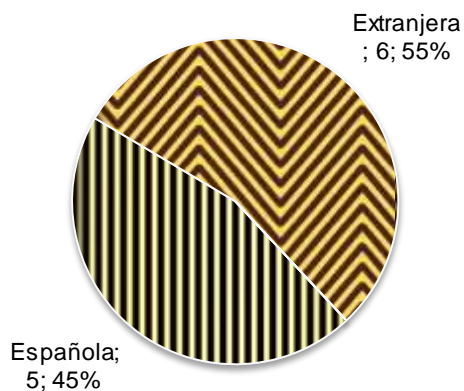
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

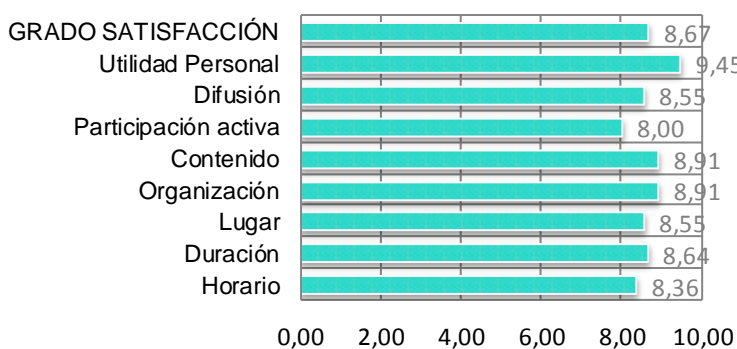


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,18 AÑOS



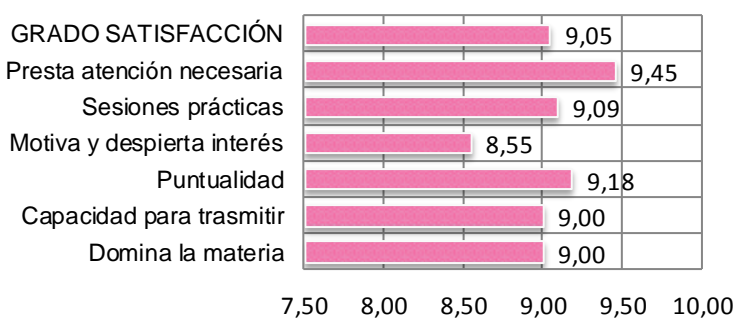
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



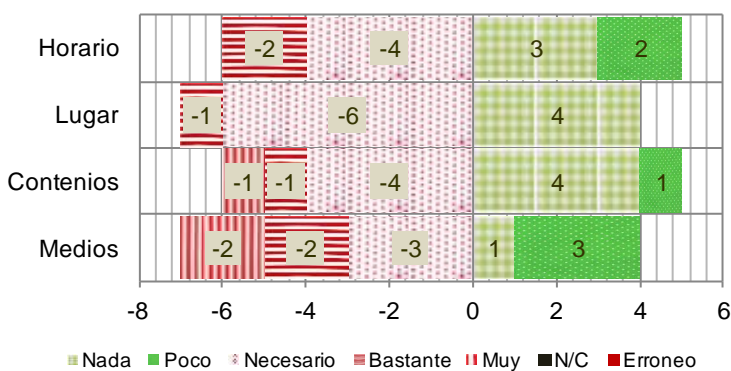
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 37% de los encuestados otorga 10 puntos y el 27% asigna 8 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (55%). Asimismo, los vecinos y el colegio (18%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (73%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 18% del total, y los **hombres** son el 82%. Son menores. El 91% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 55% de los encuestados

son extranjeros y el 45% son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,67 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,45). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la posibilidad de participación activa (8,0).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,05.

Destaca, por encima de la media, la atención que presta a los participantes (9,45 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la motivación que despierta (8,55).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 27% considera que es necesario y poco necesario; mientras que el 18% lo valora como bastante necesario y muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 36% opina que es necesario y nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que afecta al **lugar** de celebración de la actividad, el 55% opina que es necesario realizar mejoras; mientras que el 36% lo valora como nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 36% considera que es necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 27% opina que es nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por su entorno de relaciones.

La principal razón por la que se hace la actividad, se encuentra relacionada con el objetivo de la misma.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

AV159

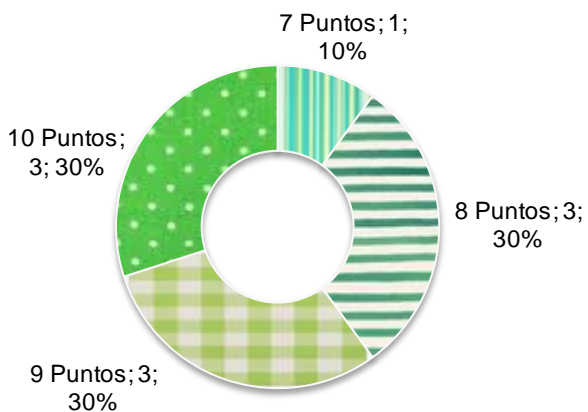
Mil formas de aprender. Taller extraescolar (II)

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

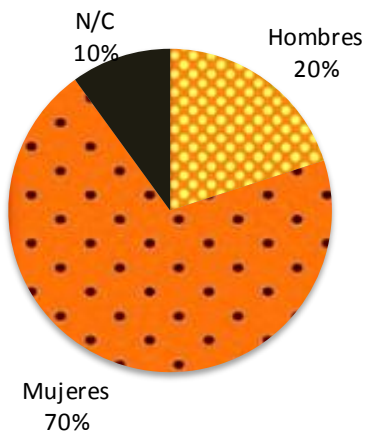
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



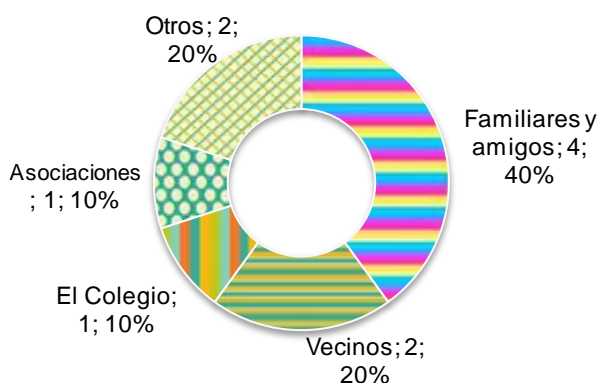
Sexo

Gráfico 4



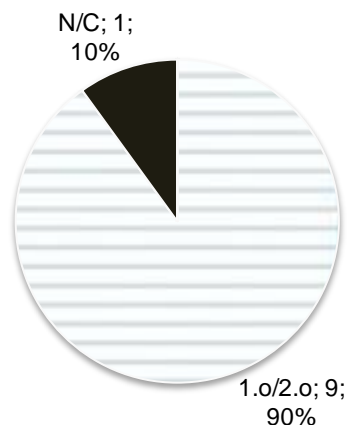
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



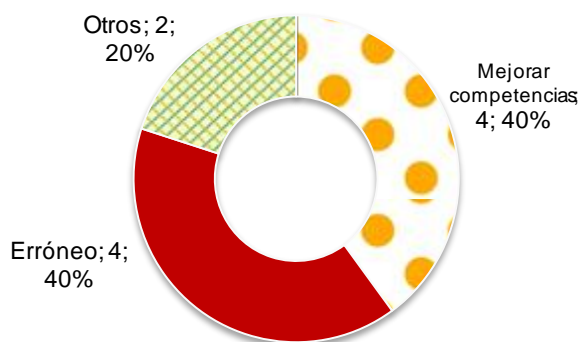
Estudios

Gráfico 5



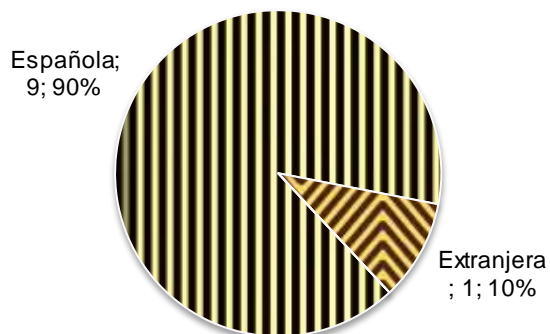
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

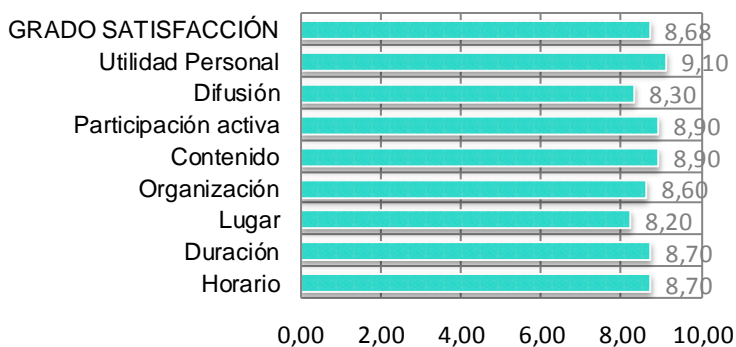


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,9 AÑOS



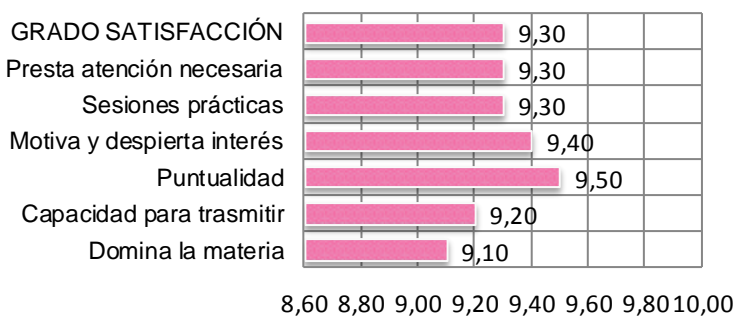
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



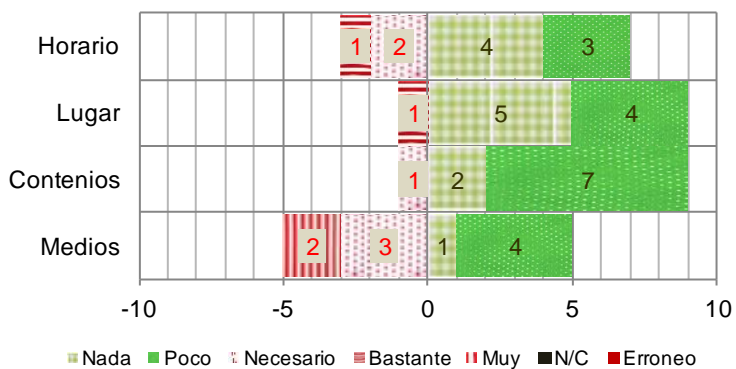
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 30% de los encuestados otorga 8, 9 y 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (40%). Asimismo, los vecinos y Facebook (20%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (40%). Asimismo, en idéntico porcentaje, se registran las respuestas erróneamente.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 70% del total, y los **hombres** son el 20%. Son menores. El 90% de los encuestados, cuenta con

estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 90% de los encuestados son españoles y el 10% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,68 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,1). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar de realización de la actividad (8,2).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,3.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,5 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es el dominio de la materia (9,1).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario; mientras que el 30% lo valora como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 70% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que afecta al **lugar** de celebración de la actividad, el 90% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 70% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por diversas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma representativa sobre el resto.

No se destaca una principal razón por la que se hace la actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario abordar mejoras al respecto de los contenidos, lugar y horario de la actividad

Podrá resultar necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios de la actuación.

AV160

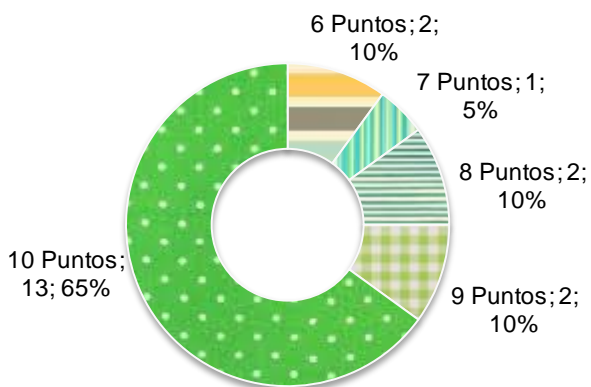
Mil formas de aprender. Escuela de verano urbana

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

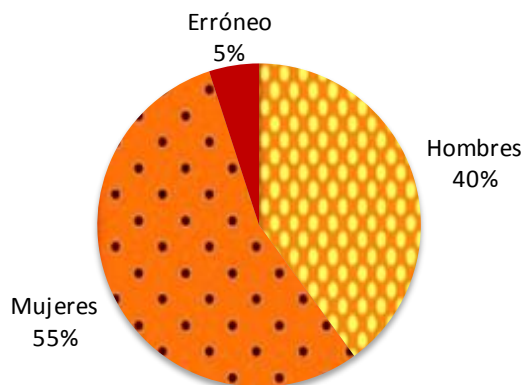
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



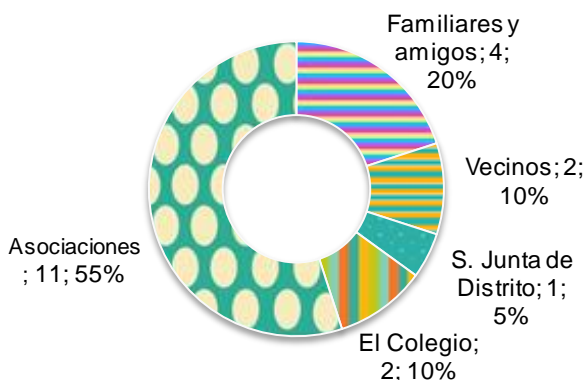
Sexo

Gráfico 4



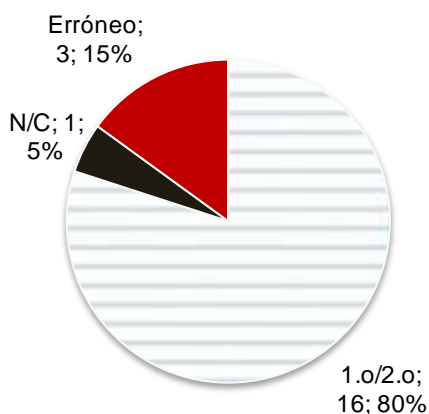
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



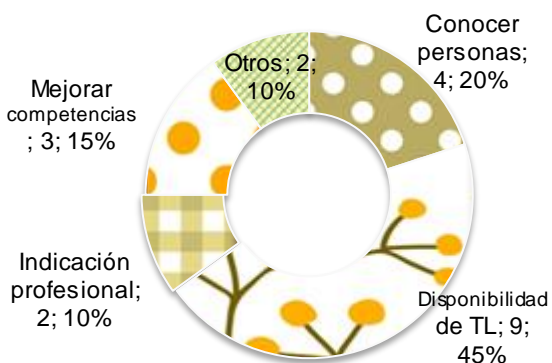
Estudios

Gráfico 5



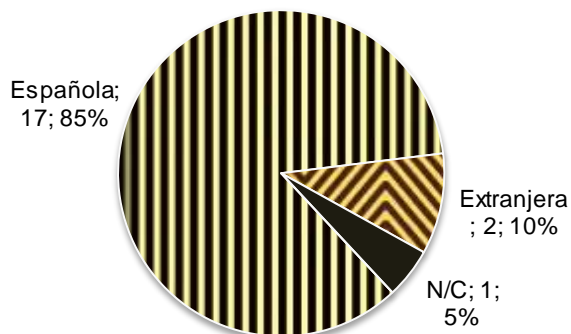
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

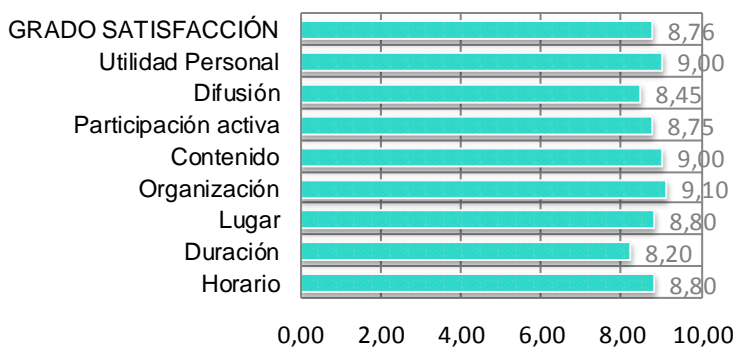


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,85 AÑOS



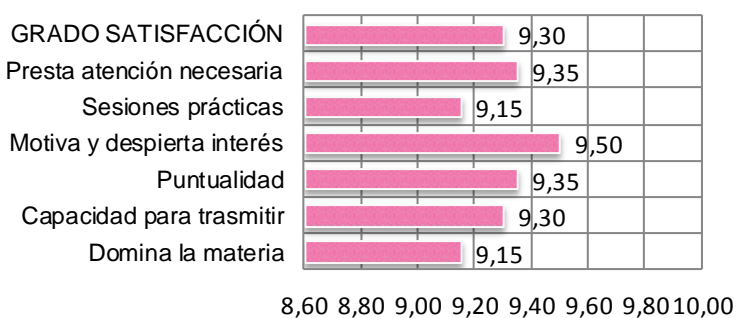
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



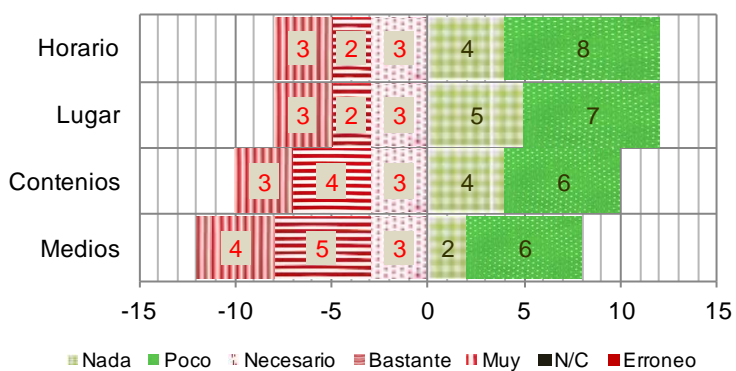
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 65% de los encuestados otorga 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (55%). Asimismo, los familiares y amigos (20%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (45%). Asimismo, el 20% se acerca a la actividad para conocer a otras personas.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 55% del total, y los **hombres** son el 40%. Son menores. El 80% de los encuestados, cuenta con

estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 85% de los participantes son españoles y el 10% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,76 puntos), es la organización (9,1). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración de la actividad (8,2).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,3.

Destaca, por encima de la media, la motivación que despierta entre los participantes (9,5 puntos); y, por debajo de esta, los aspectos menos valorados, son el dominio de la materia y la realización de sesiones prácticas (9,15).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 30% considera que es poco necesario; mientras que el 25% lo valora como bastante necesario y el 20% como muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 30% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 20% considera que es bastante necesario y nada necesario.

En lo que afecta al **lugar** de celebración de la actividad, el 35% opina que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 25% considera que es nada necesario y el 15% lo valora como necesario y muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 20% opina que es nada necesario y el 15% lo valora como necesario y muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad, a través de su promotor y de su entorno de relaciones personales.

Las principales razones por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con el objeto de la actuación. Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de la actuación.

AV161

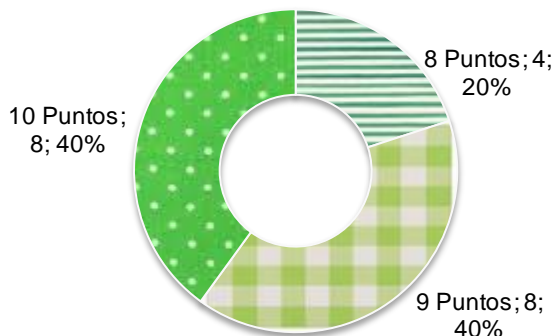
Tertulias vecinales

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

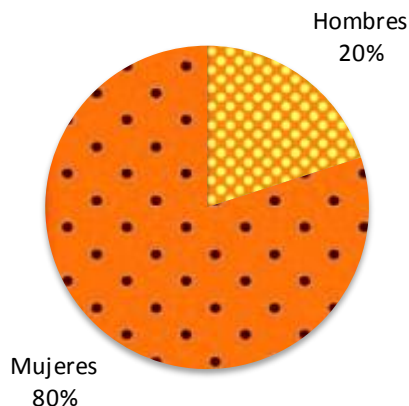
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



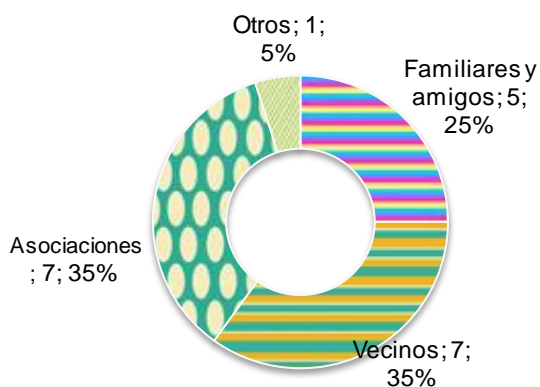
Sexo

Gráfico 4



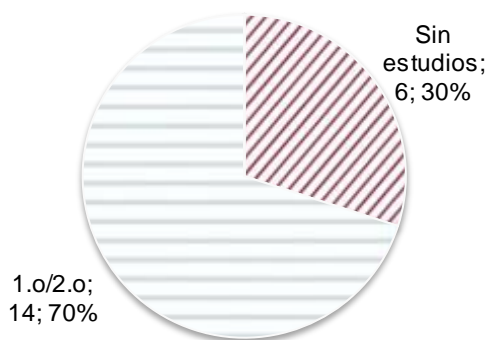
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



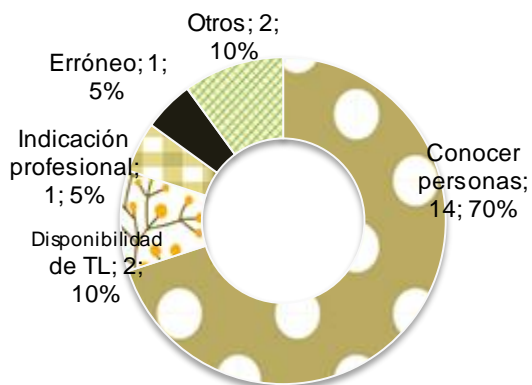
Estudios

Gráfico 5



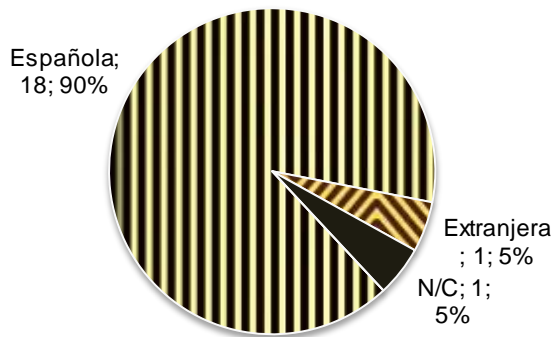
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

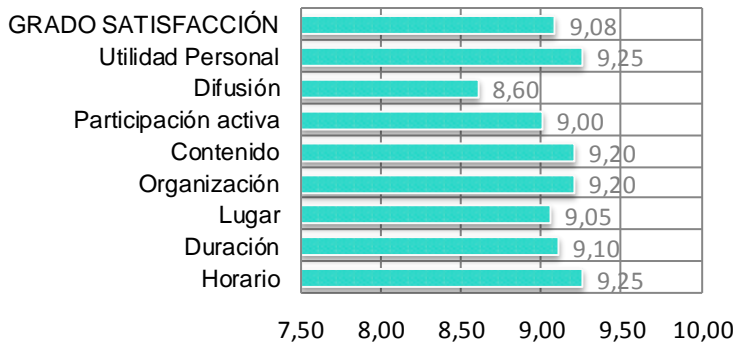


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
79,65 AÑOS



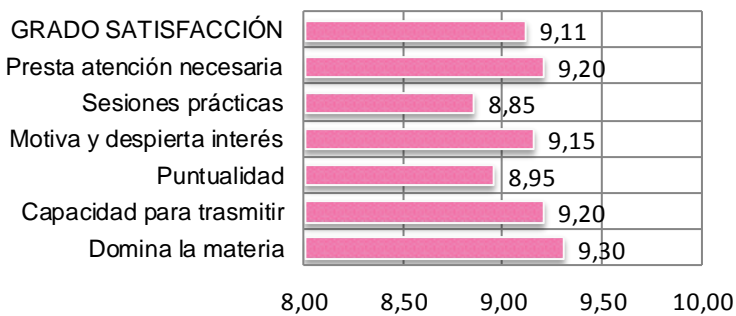
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



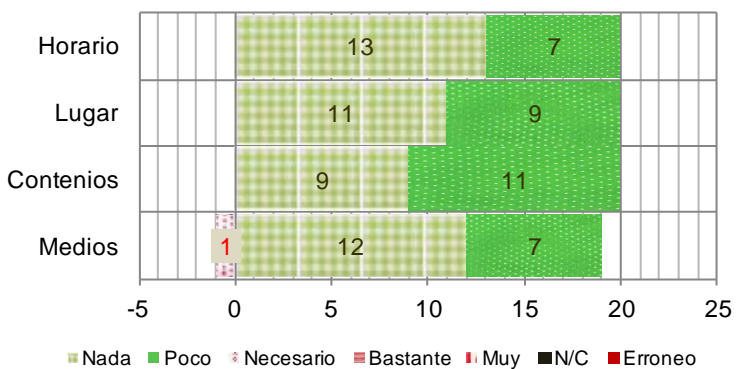
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 40% de los encuestados otorga 9 y 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones y los vecinos (35%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (70%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 80% del total, y los **hombres** son el 20%. Son adultos. El 70% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 30% no posee estudios. En relación a la nacionalidad, el 90% de los participantes son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,08 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y el horario (9,25). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,6).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,1.

Destaca, por encima de la media, el dominio de la materia (9,3); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la realización de sesiones prácticas (8,85).

El 95% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras al respecto de los **medios** destinados a la actuación.

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, el 100% de los encuestados, opina que es nada necesario realizarlas en los **contenidos, lugar** de realización y **horario** de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno vecinal.

La principal razón por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

4

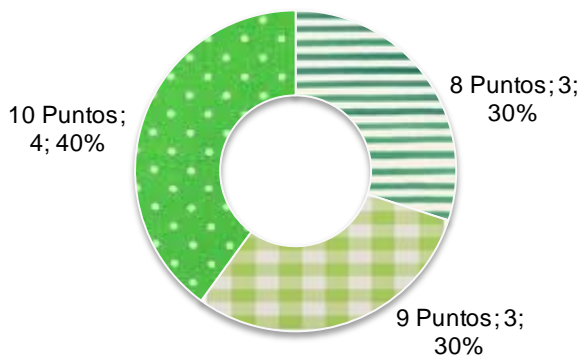
Taller de Habilidades Sociales

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



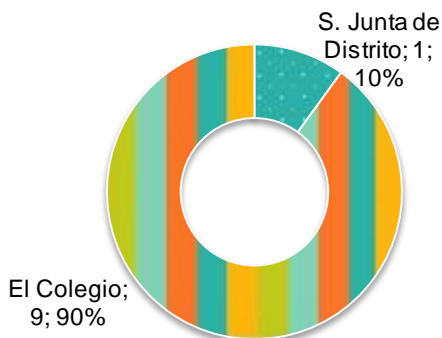
Sexo

Gráfico 4



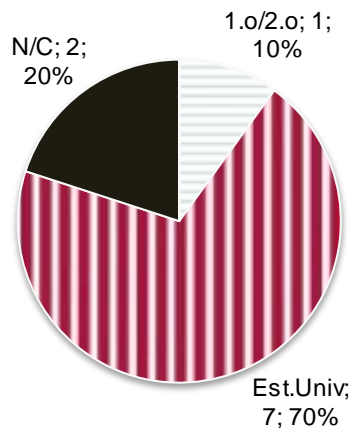
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



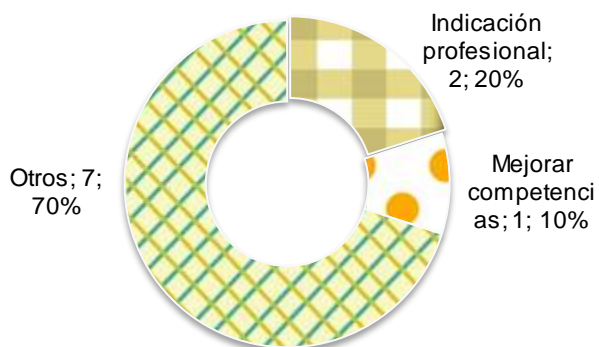
Estudios

Gráfico 5



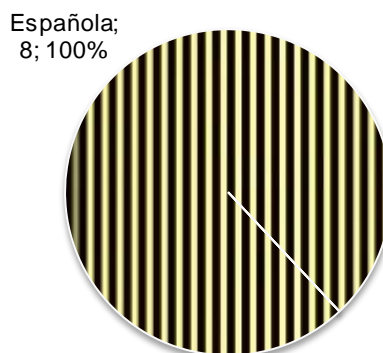
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

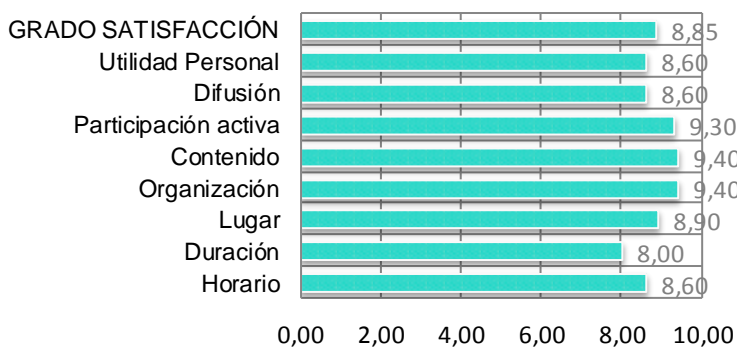


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,88 AÑOS



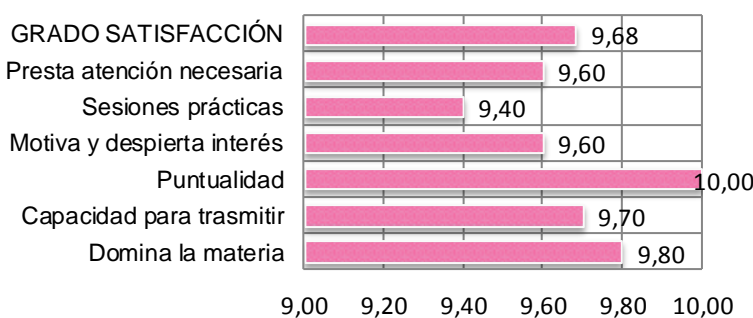
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



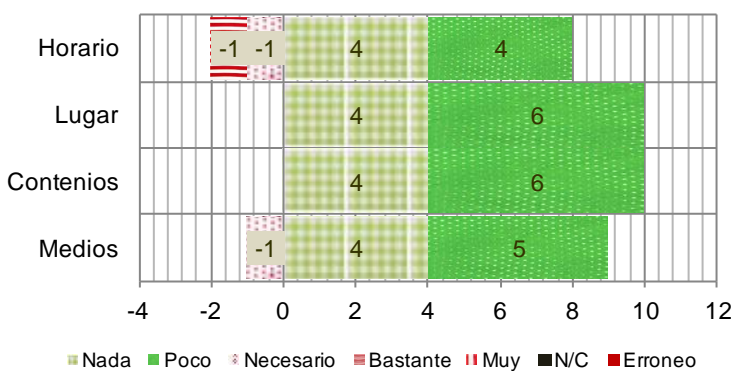
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



españoles.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,85 puntos), son el contenido y la organización (9,4 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,0).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,68.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (10); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (9,4).

Los encuestados consideran que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto de los **medios** (90%), los **contenidos** (100%), el **lugar** de realización (100%) y el **horario** de la actividad (80%).

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad de que se trata.

Los resultados recogidos acerca del perfil de los participantes, corresponden a los de los profesores del colegio en el que se realiza la actividad, que son quienes cumplimentan los cuestionarios de satisfacción; y no a los de los alumnos participantes en la misma.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 40% de los encuestados otorga 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (90%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (70%), donde se recogen cuestiones relativas a la mejora de las habilidades de los alumnos.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 70% del total, y los **hombres** son el 20%. Son adultos. El 70% de los encuestados, cuenta con estudios universitarios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son

11-A

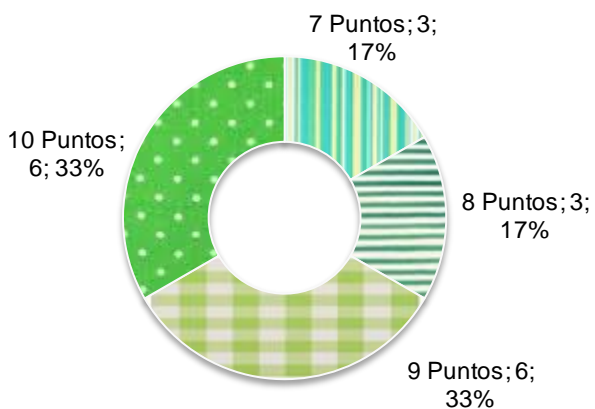
Escuela de Padres CP José Bergamín

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

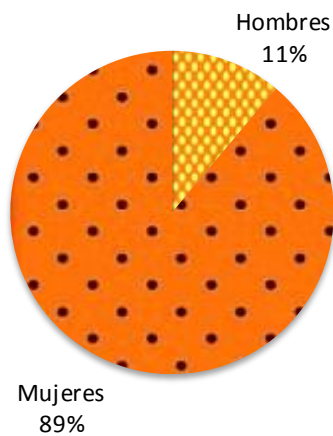
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



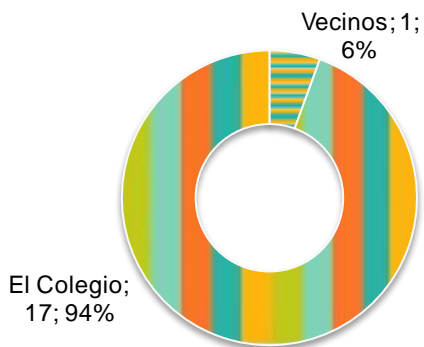
Sexo

Gráfico 4



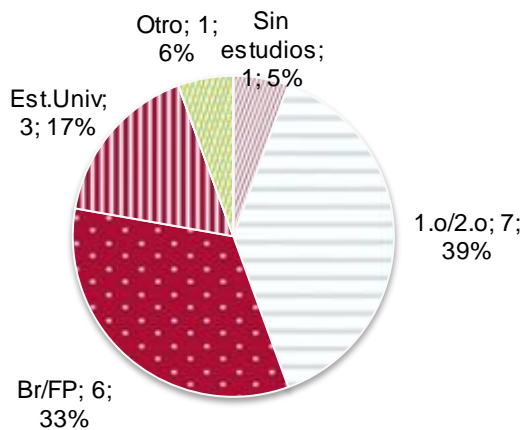
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



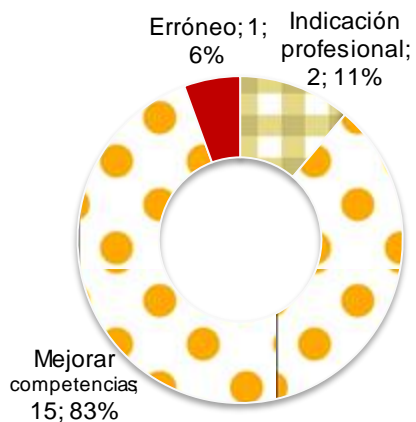
Estudios

Gráfico 5



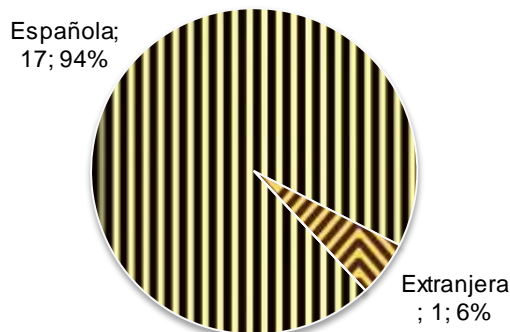
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

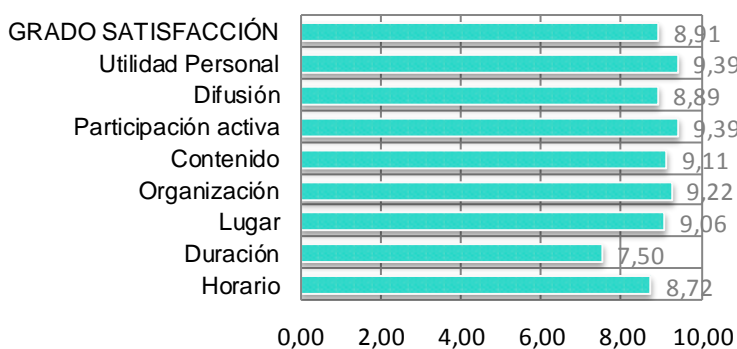


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36,22 AÑOS



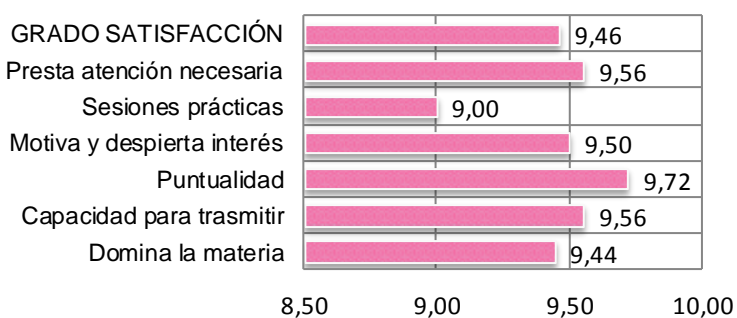
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



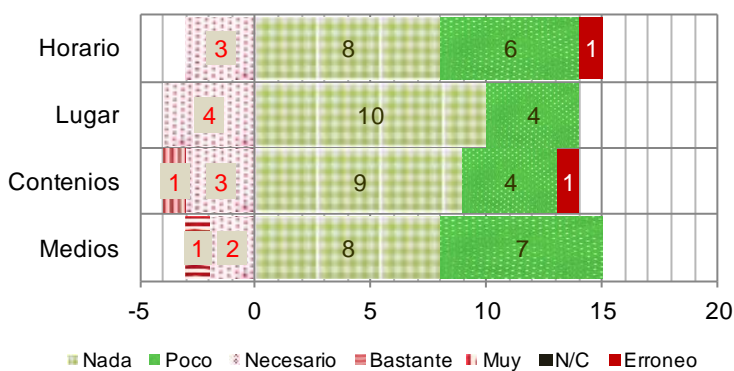
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,9 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y la posibilidad de participación activa (9,39). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (7,5).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,46.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,7); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (9,0).

Los encuestados consideran que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto de los **medios** (83%), los **contenidos** (72%), el **lugar** de realización (78%) y el **horario** de la actividad (78%).

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el objetivo de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 33% de los encuestados otorga 9 y 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (94%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (83%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 89% del total, y los **hombres** son el 11%. Son adultos. El 39% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 33% estudió bachillerato o formación profesional. En relación a la nacionalidad, el 94% de los participantes son españoles.

11-B

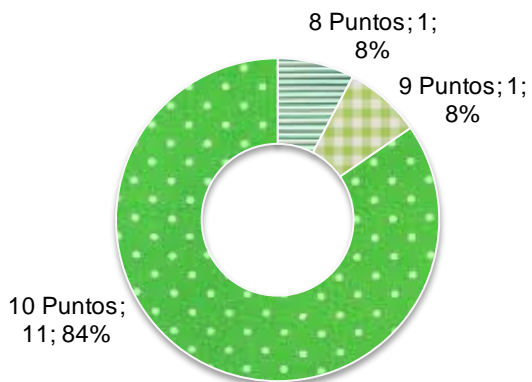
Escuela de Padres CP Vasco Núñez de Balboa

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

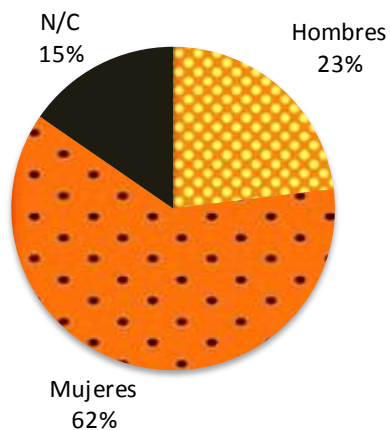
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



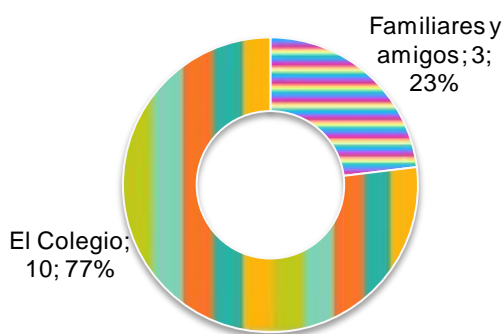
Sexo

Gráfico 4



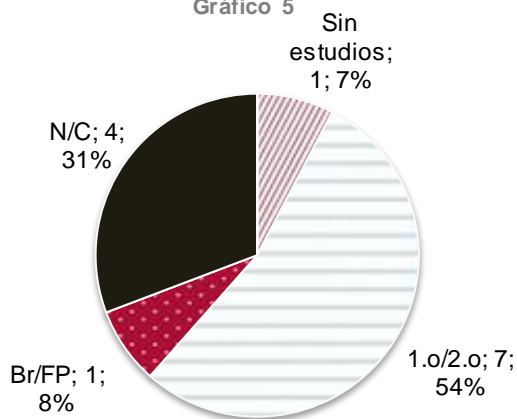
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



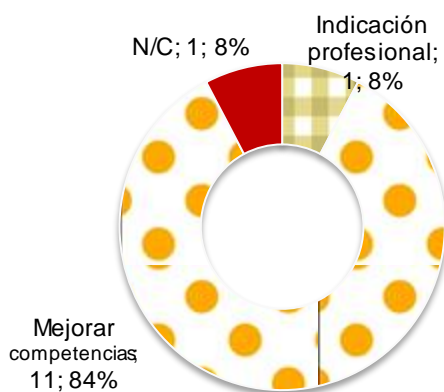
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

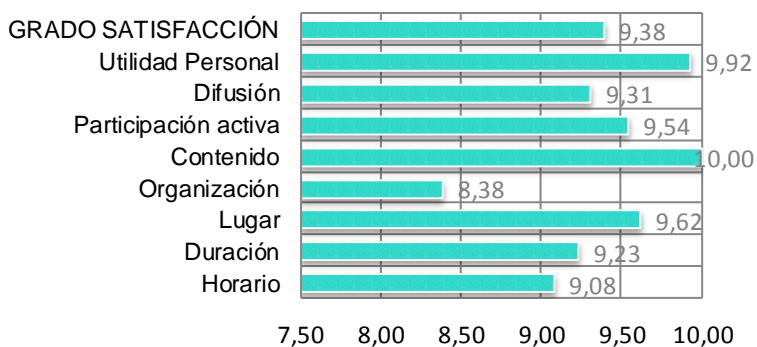


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
39,64 AÑOS



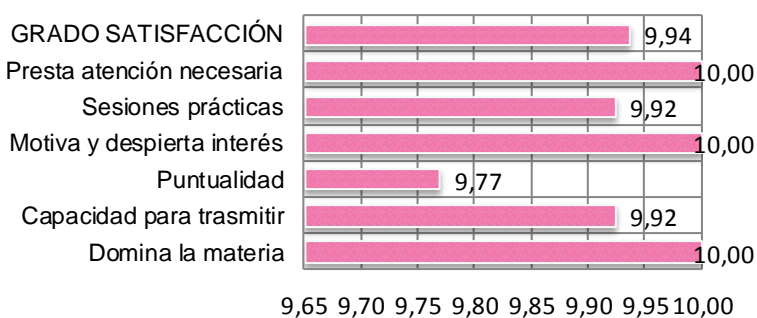
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



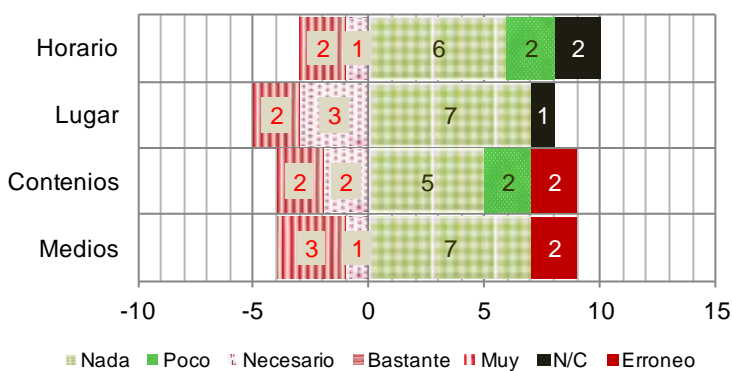
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 84% de los encuestados otorga 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (77%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (84%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 62% del total, y los **hombres** son el 23%. Son adultos. El 54% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 69% de los encuestados son españoles y el 23% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,38 puntos), es el contenido (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la organización (8,38).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,9.

Destacan, por encima de la media, la atención que presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia (10); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la puntualidad (9,77).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 54% considera que es nada necesario; mientras que el 23% opina que es muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 38% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 15% considera que es necesario, poco necesario y muy necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 54% considera que es nada necesario realizar mejoras; mientras que el 23% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 46% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto, y el 15% opina que es poco necesario y muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el objetivo de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

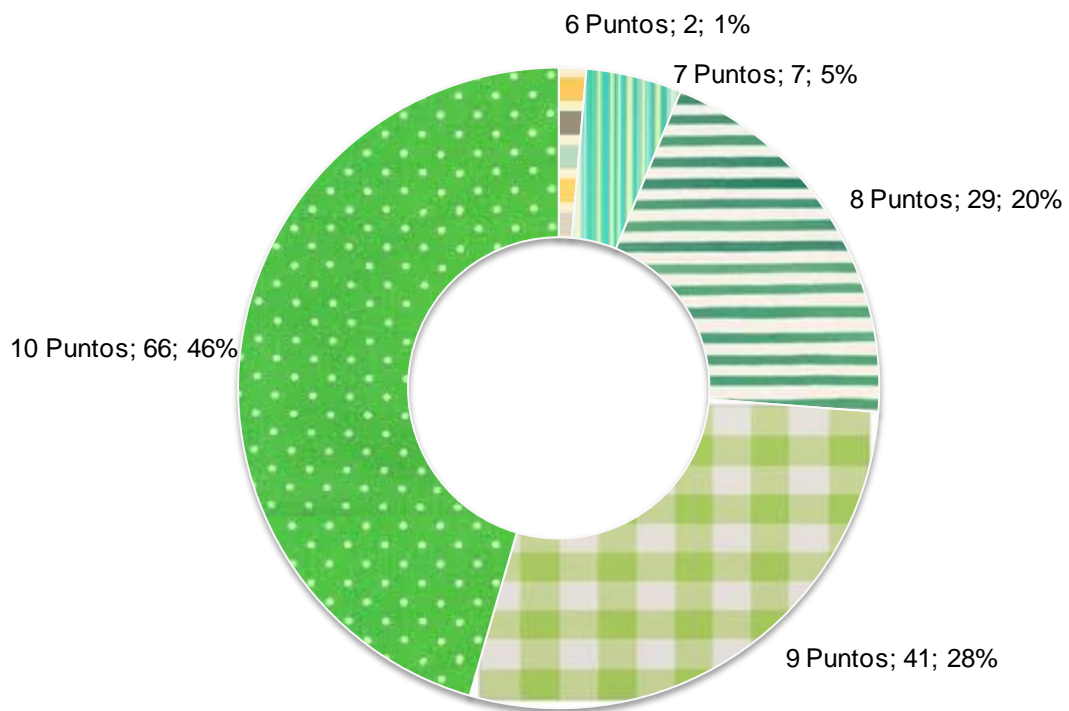


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO POBLADO A Y B

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 46% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, y un 28% lo hace con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

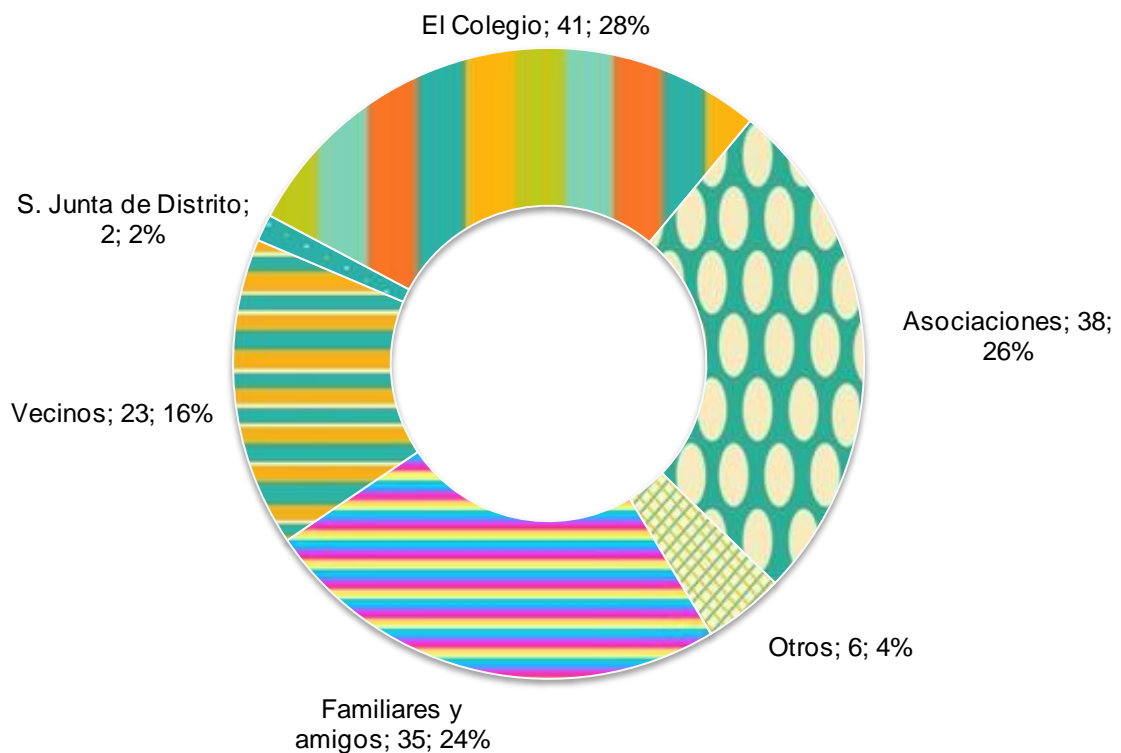
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (28%), las asociaciones (26%) y los familiares y amigos (24%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

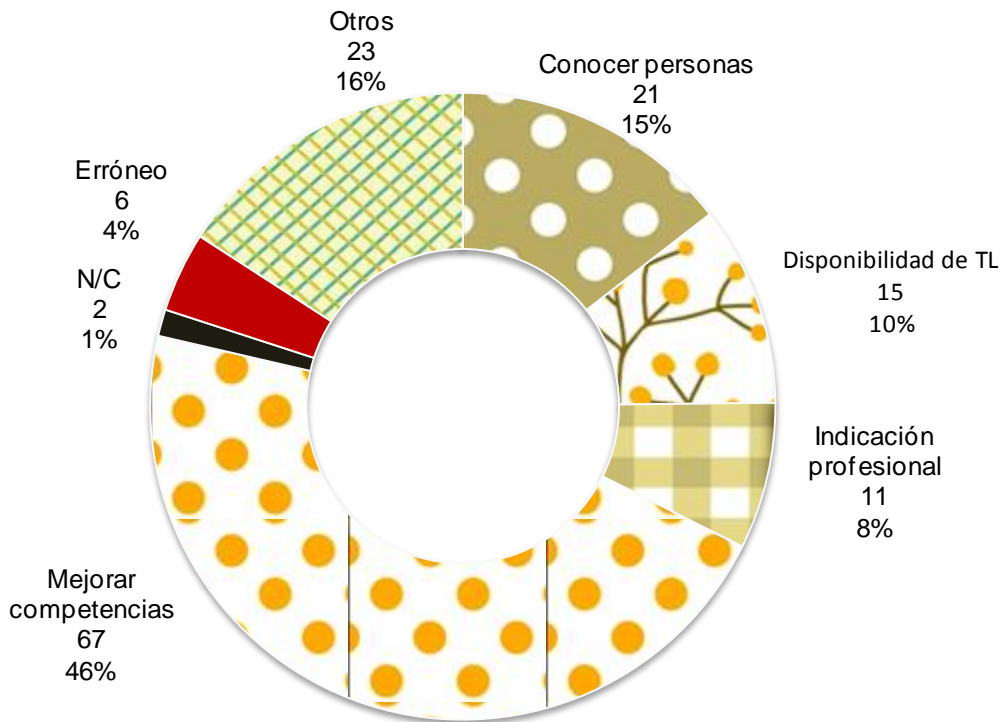
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la mejora de las competencias personales (46%), los registrados como "otros" (16%) y conocer a otras personas (14%).

Motivo de realización de las actividades

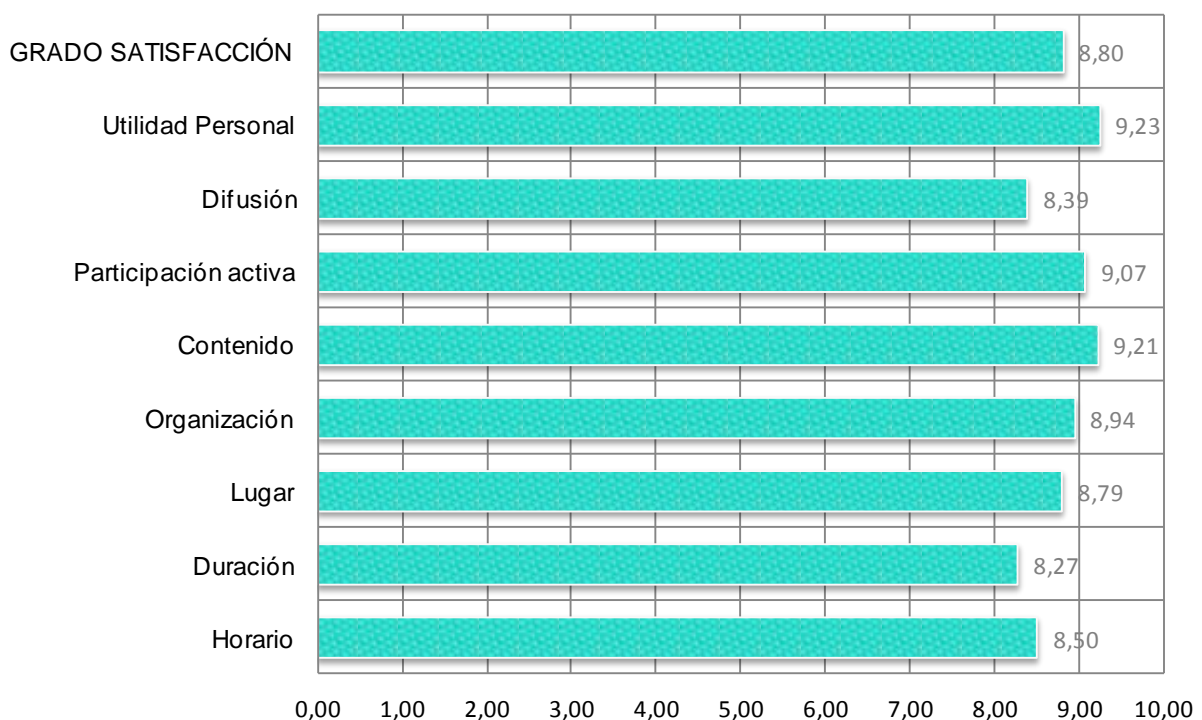
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,8 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (9,2). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (8,27).

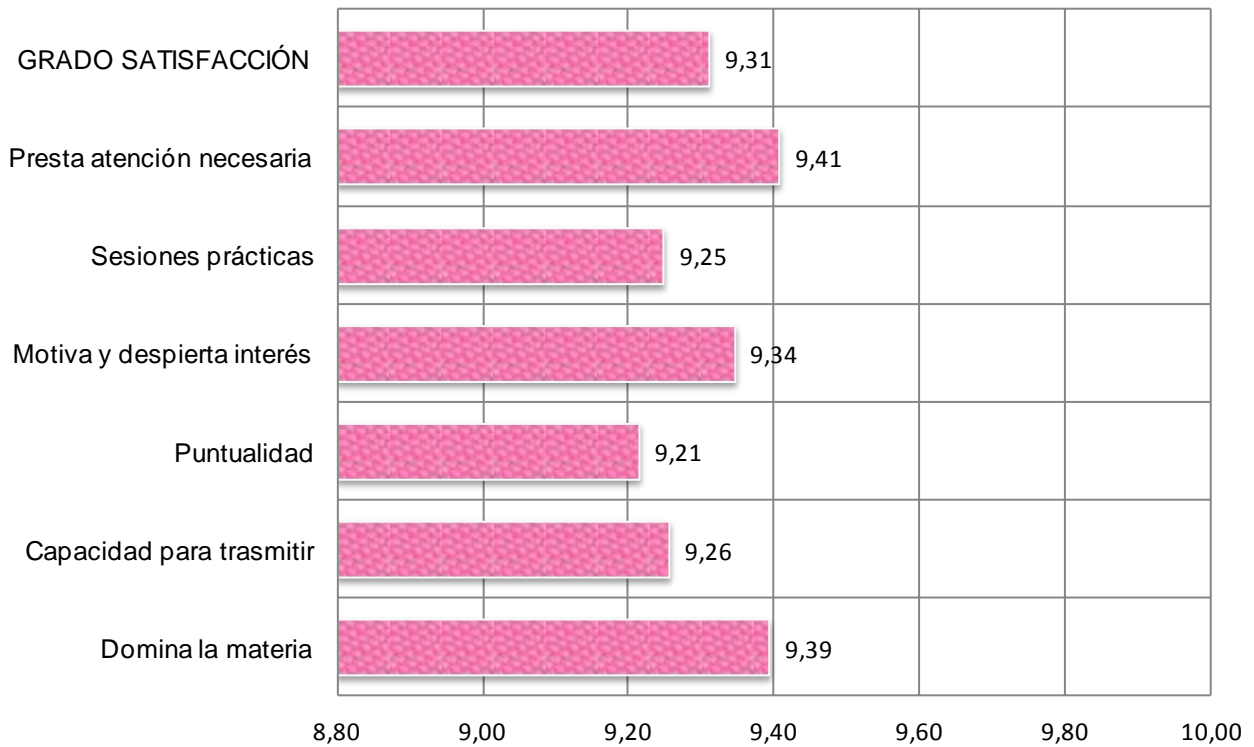
Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

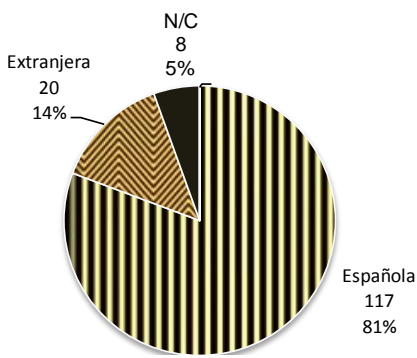


Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,21 puntos y 9,41 puntos.

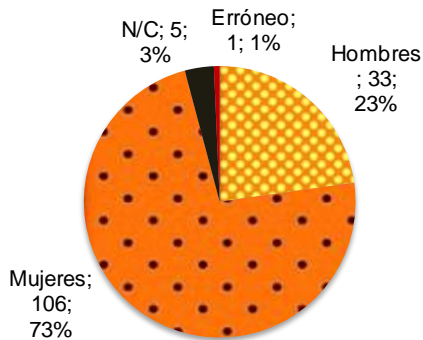
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



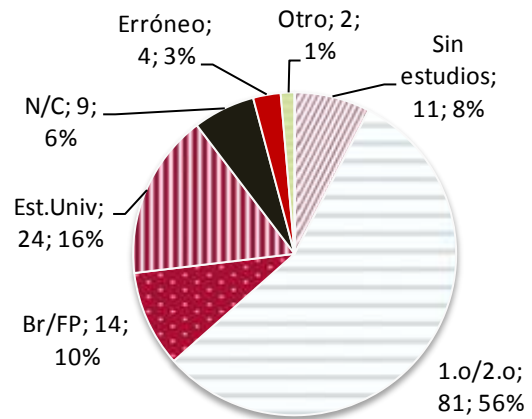
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



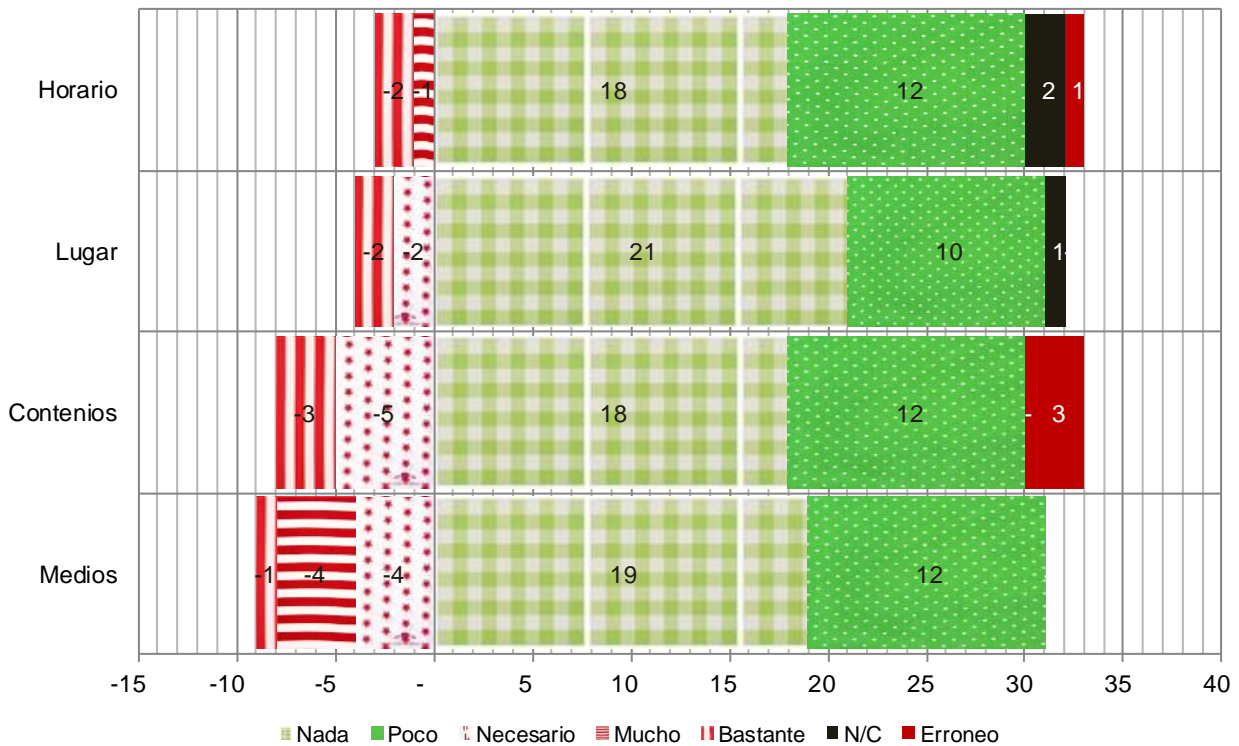
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 73%, frente a un 23% de hombres. Son españoles, en una proporción del 81%, frente a un 14% de personas extranjeras. El 56% posee formación primaria/secundaria y el 16% cuenta con estudios universitarios.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, consideran que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto de los medios (71%), los contenidos (81%), el lugar de realización (82%) y el horario de la actividad (70%).

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones desarrolladas. Los canales por los que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio son diversos, y ninguno de ellos se evidencia de forma destacada. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen principalmente objetivos relacionados con el aprendizaje y el desarrollo de competencias, por lo que la principal motivación registrada, que lleva a los participantes a realizarlas, resulta coherente con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se encuentra necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades del Plan de Barrio.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015