

15 Distrito CIUDAD LINEAL

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2015

Plan de barrio  
SAN PASCUAL



## **Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015**

Informe del Plan de Barrio San Pascual  
Distrito Ciudad Lineal

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

# Índice

	Página
<b>Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio San Pascual</b>	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
<b>Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio San Pascual</b>	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	13

Madrid, Marzo de 2016

## Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio San Pascual, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Vecinos “Barrios Blanco, Alegría y San Pascual”.

AV137	Campamento urbano Campamento. (29/junio al 10/julio)	20 cuestionarios
AV138	Campamento urbano. Campamento (13/julio al 24/julio)	20 cuestionarios
AV180	Fiesta Halloween	19 cuestionarios



# **ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO SAN PASCUAL**

AV137

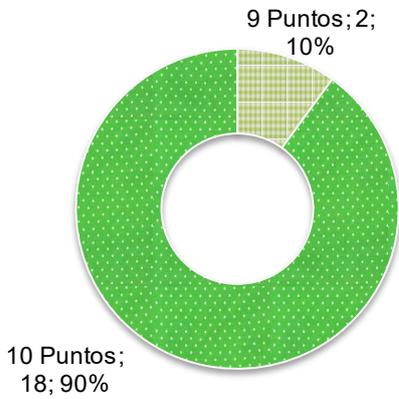
**Campamento urbano Campamento. (29/junio al 10/julio)**

Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

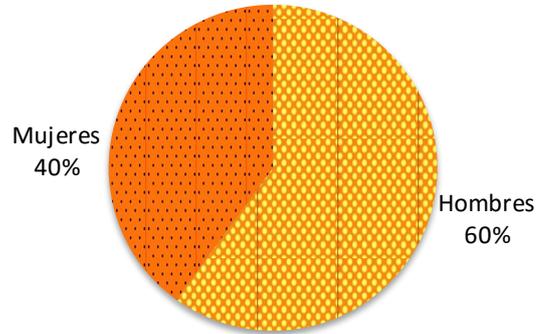
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



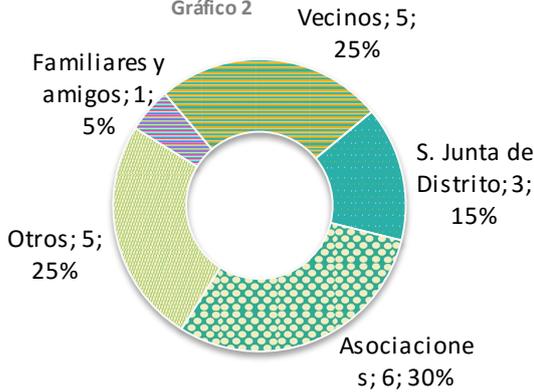
**Sexo**

Gráfico 4



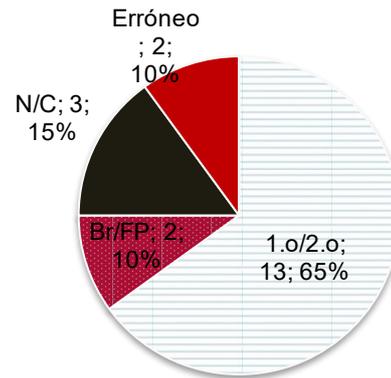
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



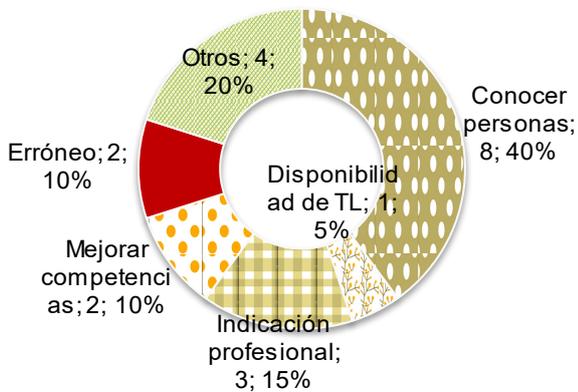
**Estudios**

Gráfico 5



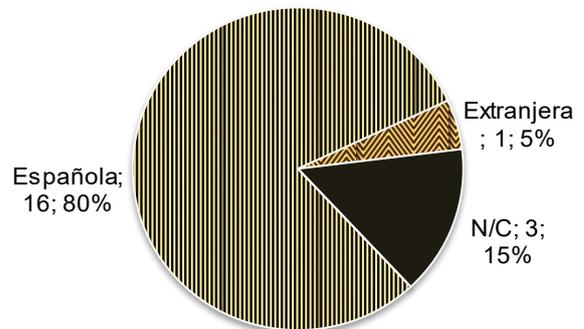
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
10,2 AÑOS



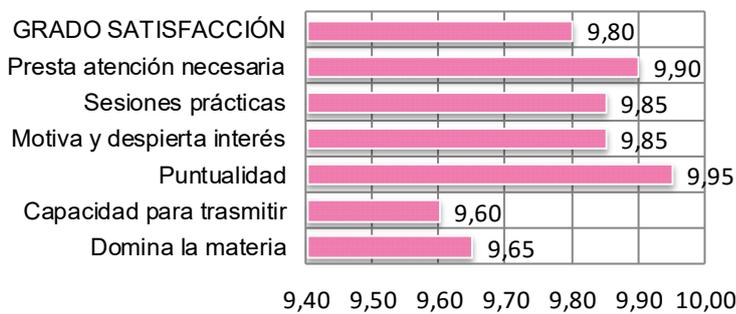
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



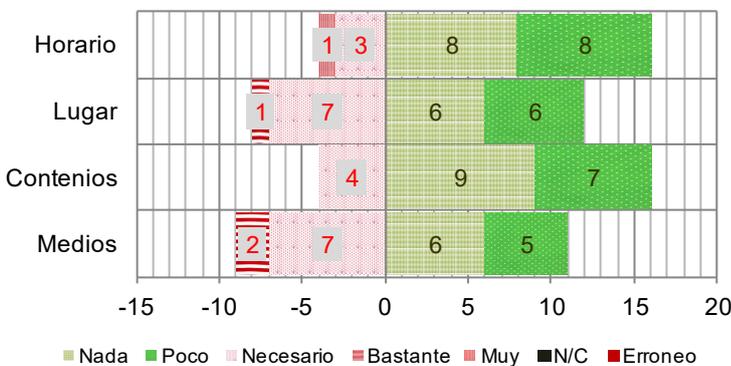
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 90% de los encuestados asigna 10 puntos y un 10% otorga 9. Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones con un 30% de las respuestas; y los vecinos y los reflejados en otros, en un 25%. Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (40%), los reflejados como "otros" (20%) y seguir la indicación de un profesional (15%). Los **participantes** son principalmente **hombres**, en un 60%, frente a un 40% de **mujeres**.

res. Son menores. El 80% son españoles y el 5% extranjeros. El 65% posee estudios primarios o secundarios (un 15% no contesta y un 10% registra la respuesta de forma errónea).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,5 puntos; es la organización (9,85). El aspecto menos valorado, es el horario (8,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,8), es la puntualidad (9,95). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 35% de los participantes, considera que es necesario; mientras que el 30% opina que es nada necesario abordar mejoras en los medios y un 25% lo valora como poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 80% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 30% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que el 35% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de variadas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, son diversas y ninguna de ellas destaca significativamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar, acerca de la mejora en los medios destinados a la actividad, así como en su lugar de realización.

AV138

**Campamento urbano. Campamento (13/julio al 24/julio)**

Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

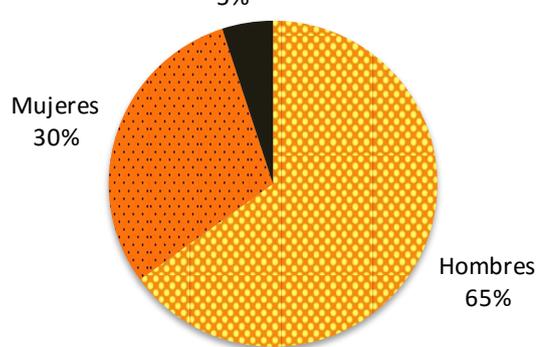
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



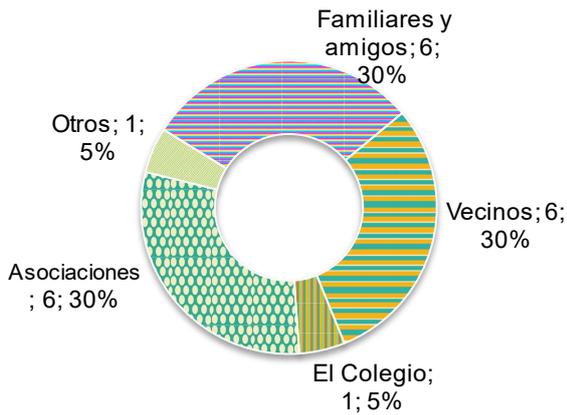
**Sexo**

Gráfico 4



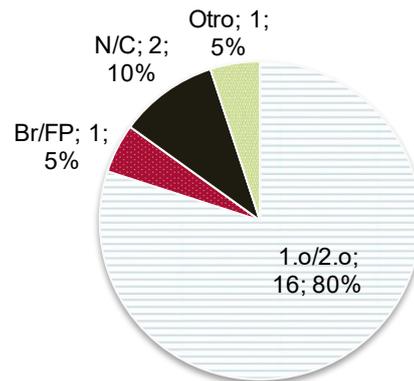
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



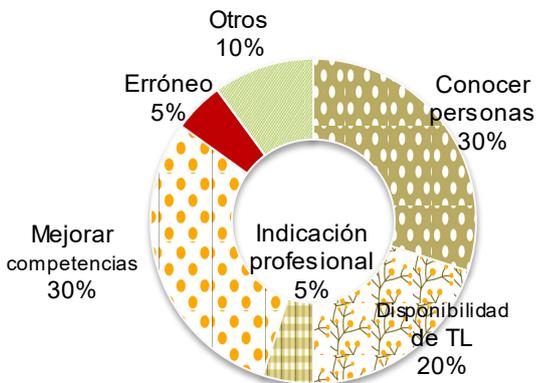
**Estudios**

Gráfico 5



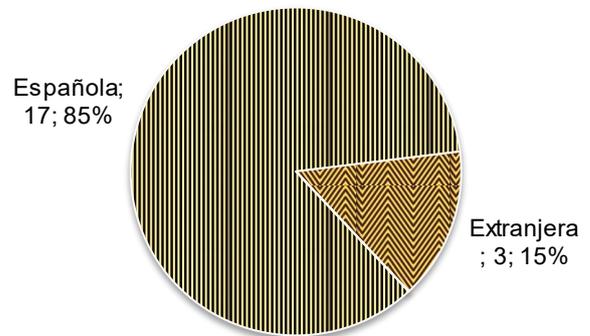
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

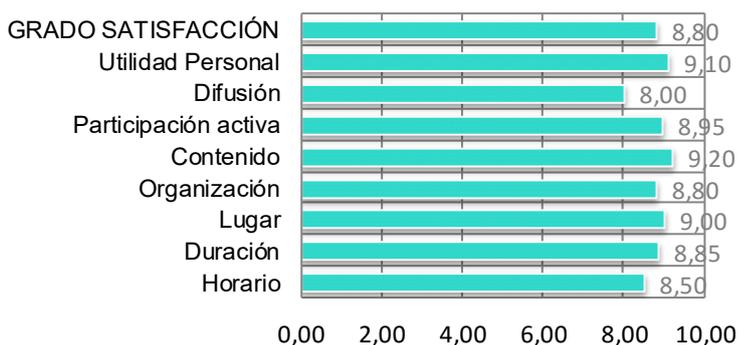


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
8.37 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



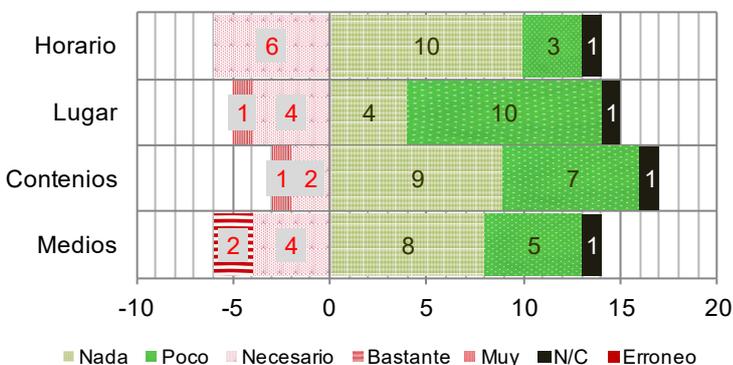
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 90% de los encuestados asigna 10 puntos y un 10% otorga 9.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones, los amigos y familiares y los vecinos, cada uno de ellos con un 30% de las respuestas.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas y mejorar las habilidades personales (ambas con 30%), y la disponibilidad de tiempo libre (20%).

Los **participantes** son principalmente **hombres**, en un 65%, frente a un 30% de **mujeres**.

res. Son menores. El 85% son españoles. El 80% cuenta con formación primaria o secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos; es el contenido (9,2). El aspecto menos valorado, es la difusión (8 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,32), es la motivación que despierta (9,85). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% de los participantes, considera que es nada necesario; mientras que el 25% lo valora como poco necesario y el 20% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 80% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 50% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 20% lo valora como necesario y nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% opina que es nada necesario realizar mejoras; sin embargo el 30% lo considera necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de variadas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, son diversas y ninguna de ellas destaca significativamente.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actuación, su horario y lugar de celebración.

AV180

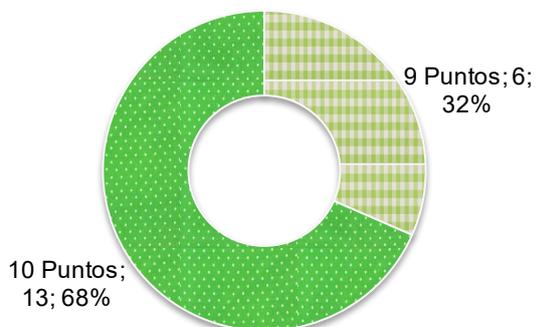
## Fiesta Halloween

Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

TOTAL CUESTIONARIOS: 19

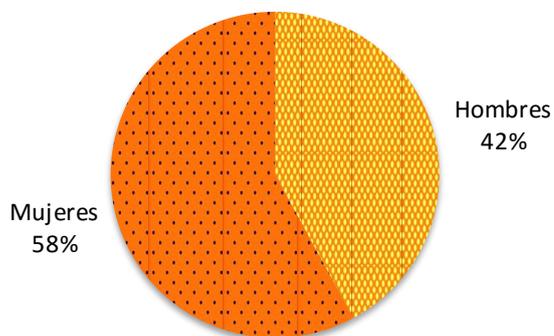
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



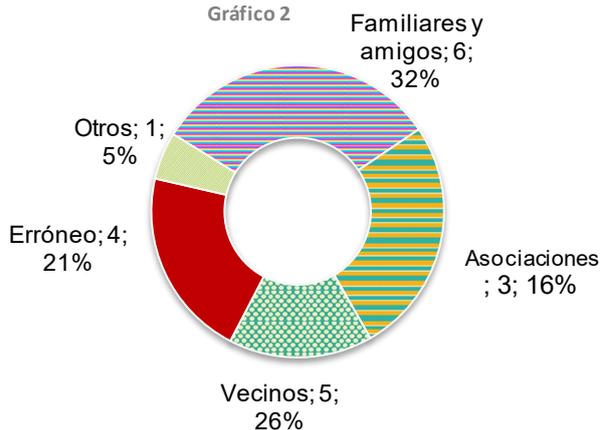
### Sexo

Gráfico 4



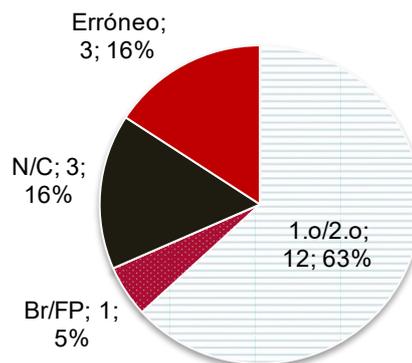
### Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



### Estudios

Gráfico 5



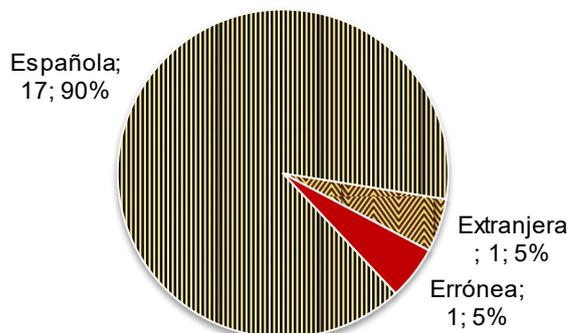
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6

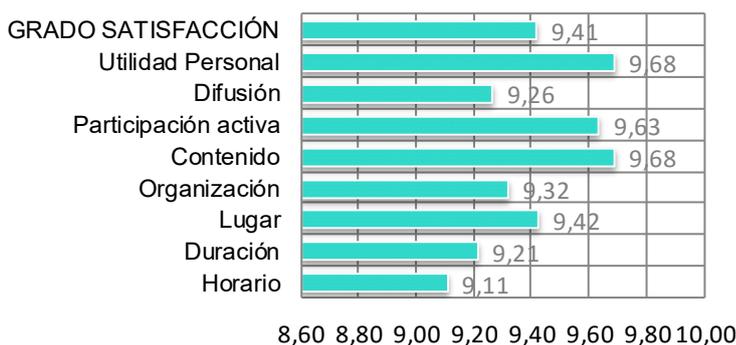


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
8.37 AÑOS



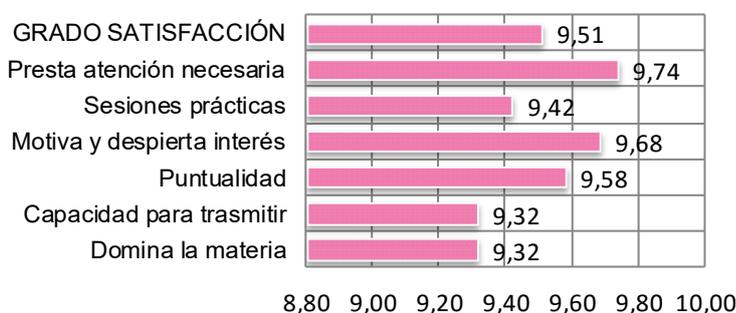
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



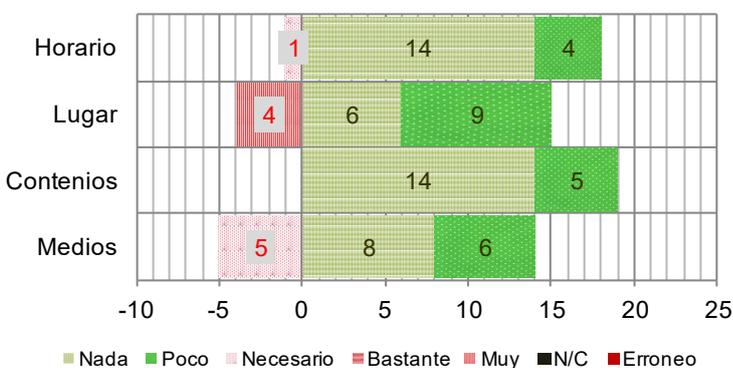
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,4 puntos; son la utilidad para el desarrollo personal y el contenido (9,68). El aspecto menos valorado, es el horario de la actividad (9,1).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,5), es la atención que presta a los participantes (9,7). Los aspectos, con menor valoración, son la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia (9,3).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 74% de los participantes, considera que es poco o nada necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 74% opina que es nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 79% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al horario, el 74% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

## CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

No es posible conocer la principal motivación por la que se hace la actividad, dado el elevado número de respuestas consignadas de forma errónea.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actuación.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 68% de los encuestados asigna diez puntos y un 32% registra nueve puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: los amigos y familiares (32%), los vecinos (26%) y las asociaciones (16%). Se registran de forma errónea (marcando más de una opción), el 21% de las respuestas.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (47%). Un 42% de las respuestas se registran de forma errónea.

Los participantes son principalmente mujeres, en un 58%, frente a un 42% de hombres. Son menores. El 90% son españoles. El 63% cuenta con formación primaria/secundaria (un 16% no contesta al ítem y lo hace de forma errónea).

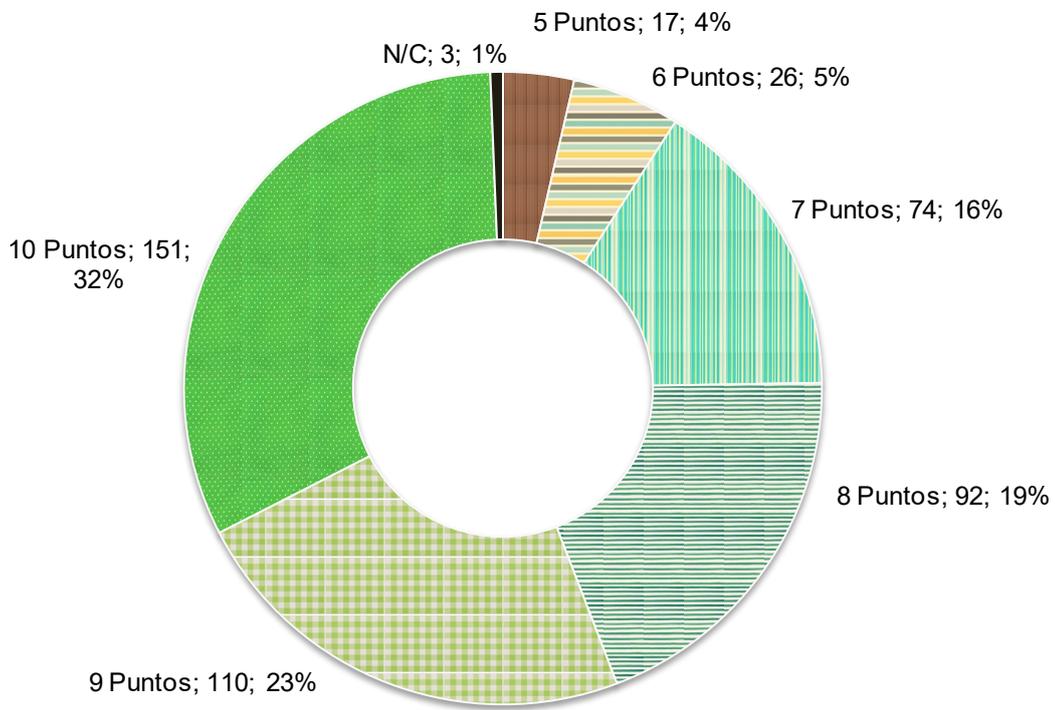


# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO SAN PASCUAL

Los participantes de las acciones del Plan de Barrio, distribuyen sus puntuaciones desde los nueve hasta los diez puntos. Los resultados, son: el 83% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos y un 17% otorga nueve puntos.

### Grado de satisfacción de la actividad

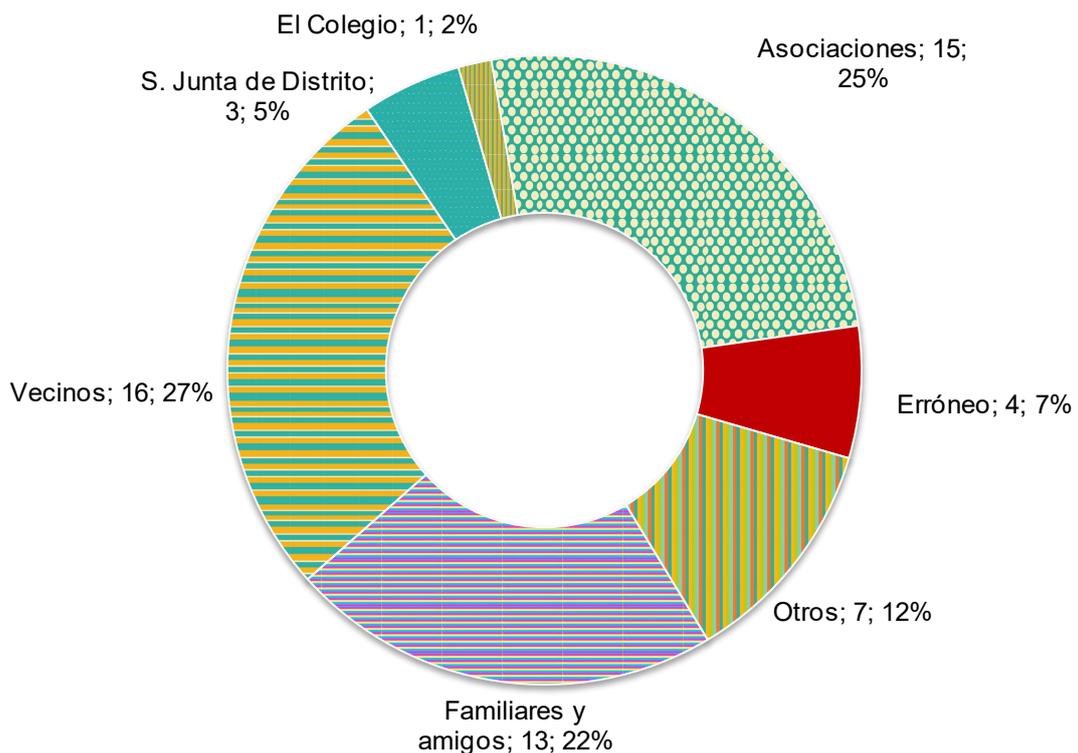
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los vecinos (27%), las asociaciones (25%) y los familiares y amigos (22%).

### Conocimiento de la existencia de las actividades

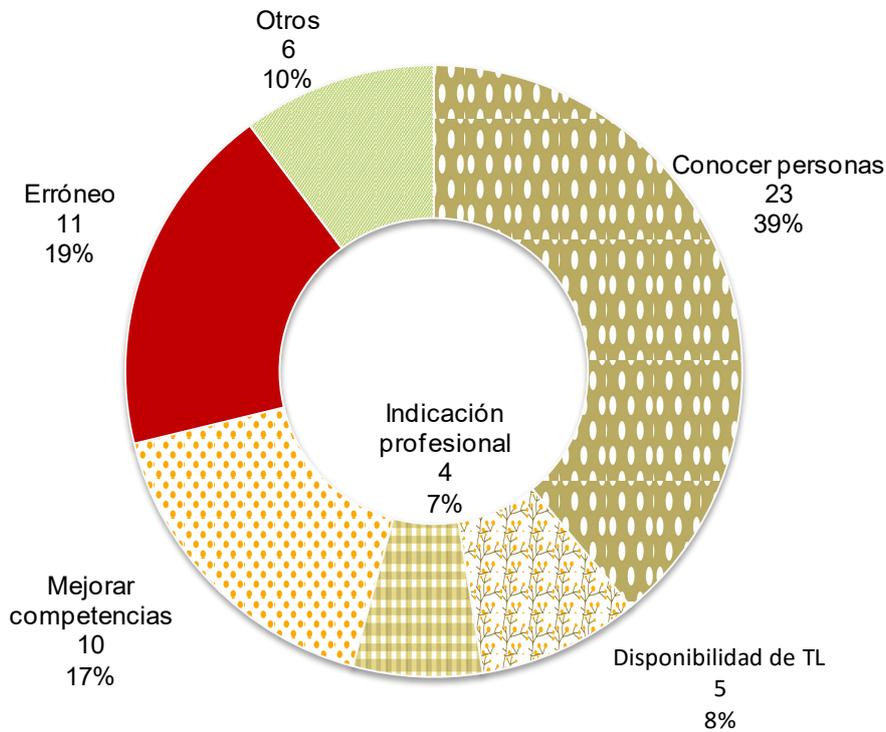
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: conocer a otras personas (39%) y mejorar las habilidades personales (17%). El 19% de las respuestas se consignan erróneamente.

### Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

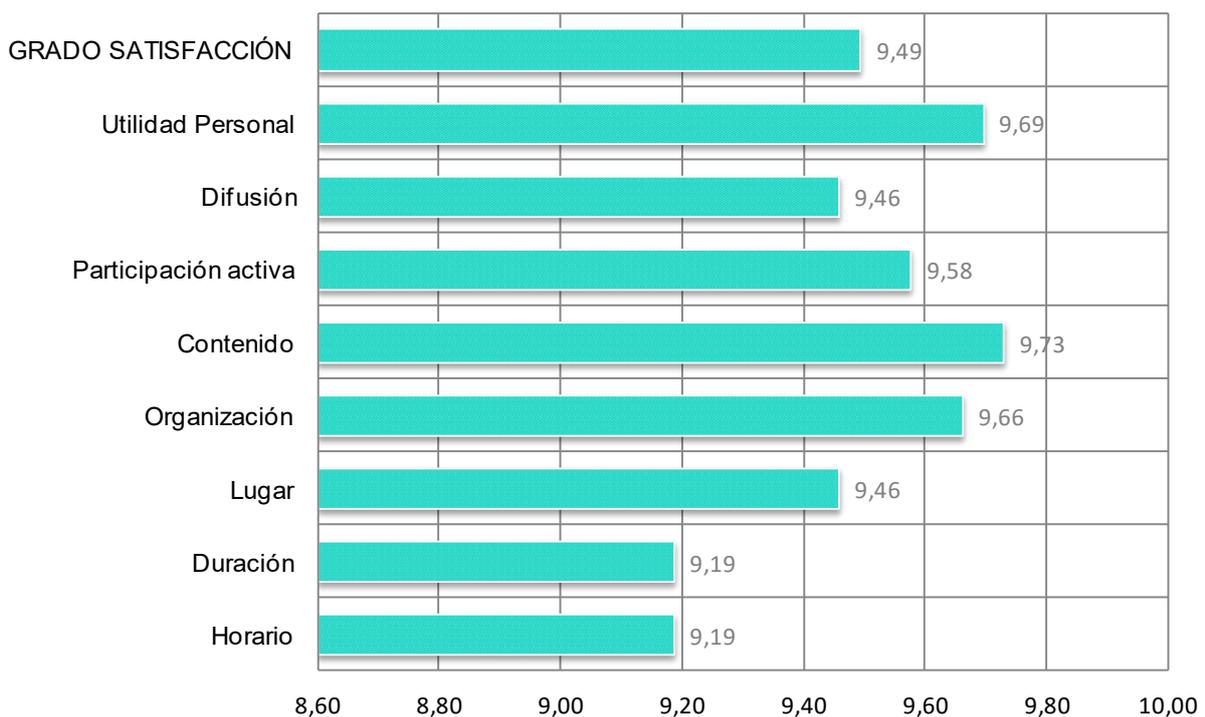


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 9,49 puntos, son, y en este orden, los siguientes: el contenido, la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, la organización y la posibilidad de participación activa.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los nueve puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la difusión, el lugar, la duración y el

### Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

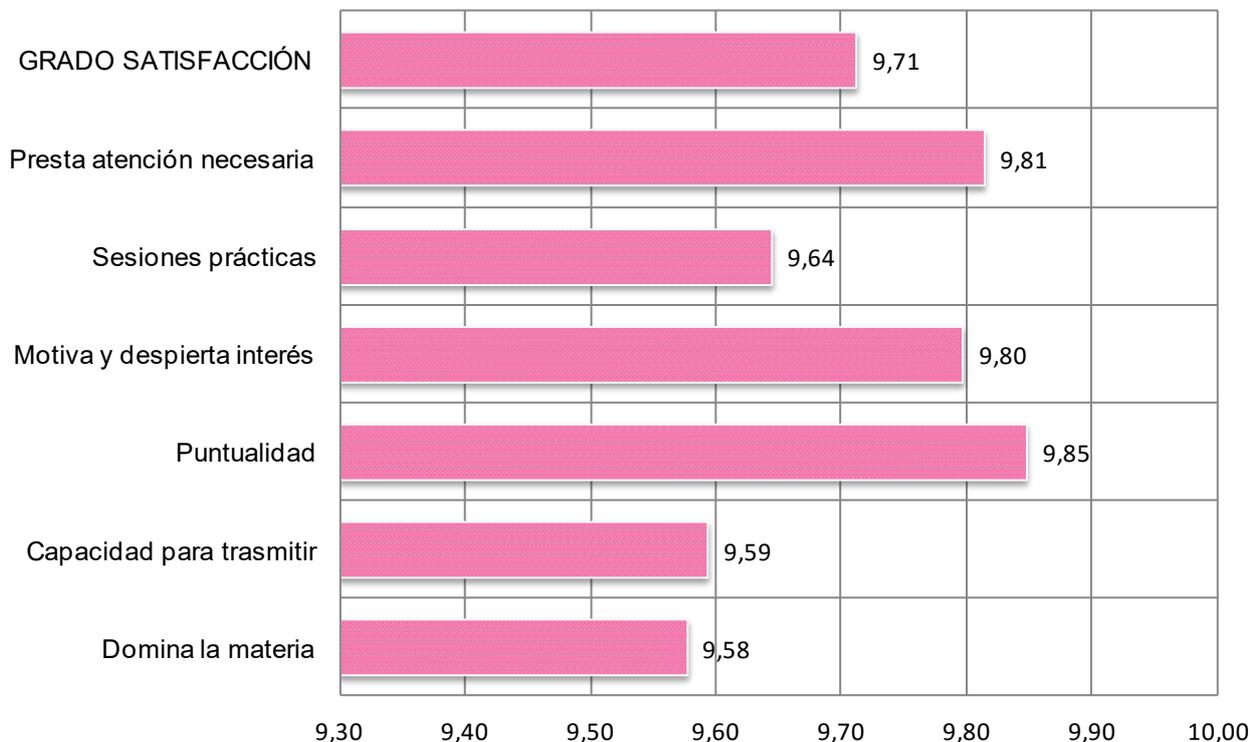


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,7.

La puntualidad, la atención que prestan a los participantes y la motivación que despiertan, son los aspectos de los profesores/monitores, que se valoran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, por orden: la realización de sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia

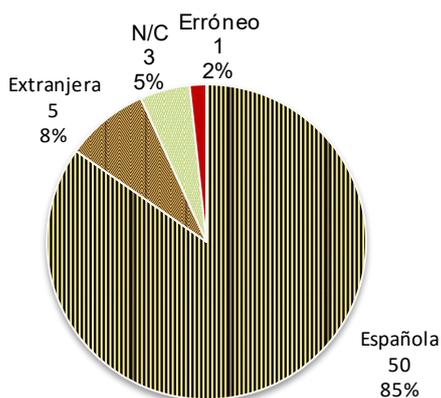
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



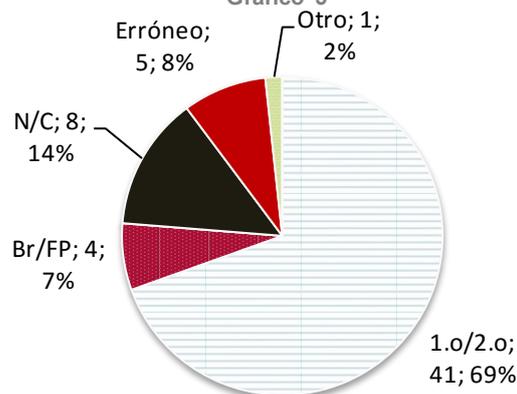
### Nacionalidad

Gráfico 6



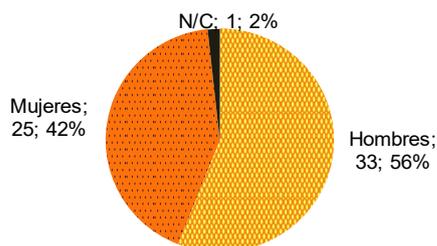
### Estudios

Gráfico 5



### Sexo

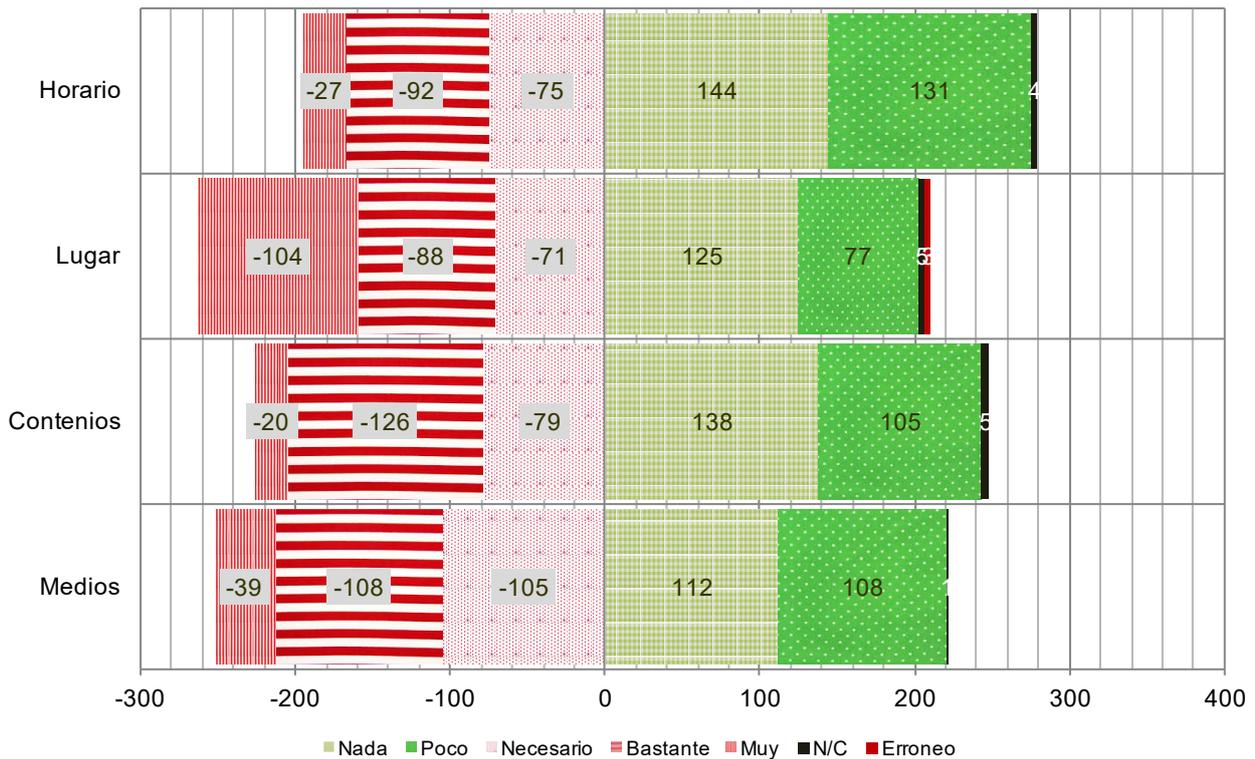
Gráfico 4



Los participantes son hombres, un 56%, frente a un 42% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 85% de los participantes. El 69% posee formación primaria y/o secundaria.

### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 37% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario; sin embargo, el 27% opina que es necesario y poco necesario. A cerca de la valoración de los contenidos de las actuaciones, el 86% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades: el 42% opina que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 27% lo considera nada necesario y el 19% lo valora como necesario. Y, en cuanto al horario, el 80% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un excelente grado de satisfacción con las acciones. No existe un canal principal, por el que los participantes, hayan conocido la existencia de las actividades. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos y en el horario de las actividades. Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad, de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como el lugar de celebración de las mismas.



# PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN  
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio  
Año 2015