

15 Distrito CIUDAD LINEAL

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
LA ELIPA



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio La Elipa
Distrito Ciudad Lineal

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio La Elipa	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres	28
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio La Elipa	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	31

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio La Elipa, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Asociación de Vecinos “La Nueva Elipa”.

AV168	Apoyo escolar	14 cuestionarios
AV169	Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 1	8 cuestionarios
AV170	Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 2	12 cuestionarios
AV171	Alfabetización de personas mayores. Salidas culturales (Talleres 1 y 2)	19 cuestionarios
AV172	Entre nosotras 1	12 cuestionarios
AV173	Entre nosotras 2	12 cuestionarios
AV174	Entre nosotras. Salidas culturales	27 cuestionarios
AV175	Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 1	10 cuestionarios
AV176	Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 2	10 cuestionarios
AV177	Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 1	10 cuestionarios
AV178	Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 2	10 cuestionarios

Dirección General de Igualdad entre Hombres y Mujeres

17	Taller Forum Micromachismos	59 cuestionarios
----	-----------------------------	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO LA ELIPA

AV168

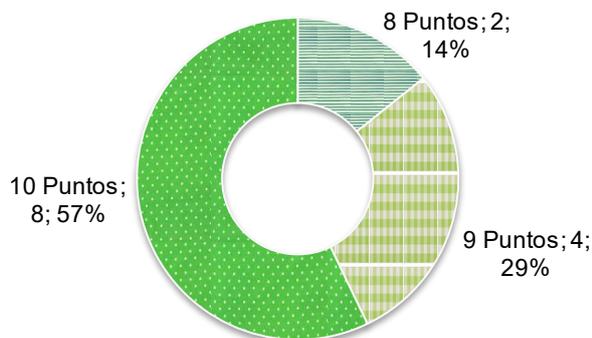
Apoyo escolar

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

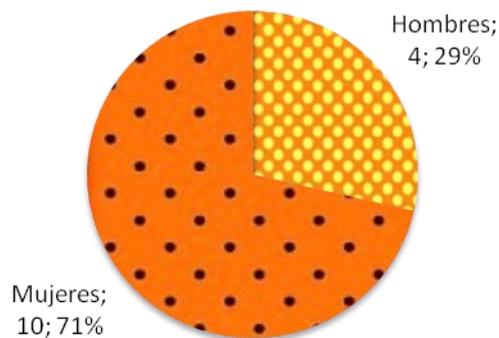
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



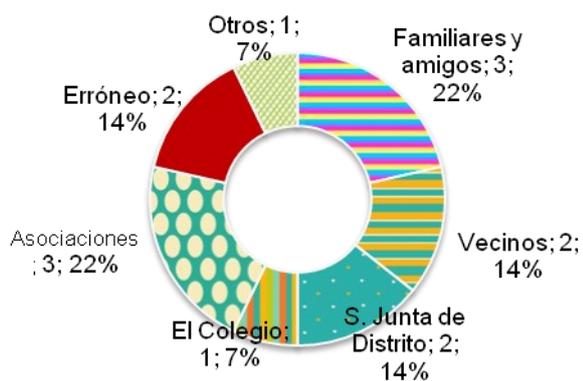
Sexo

Gráfico 4



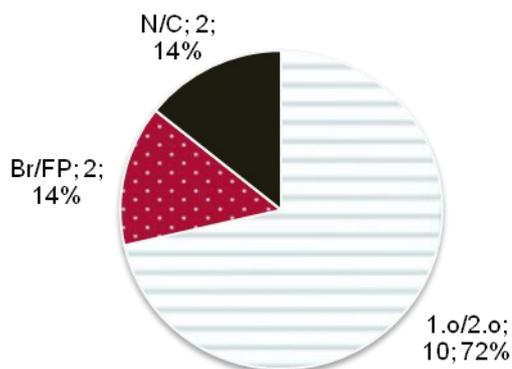
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



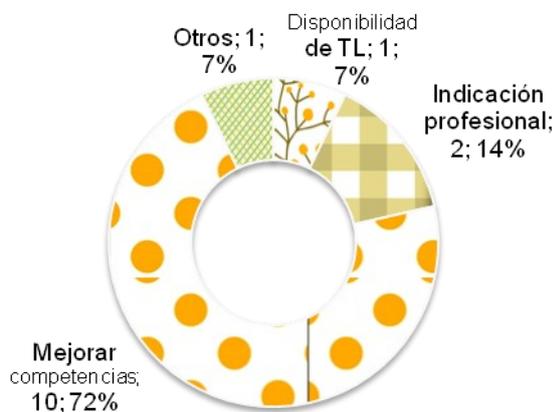
Estudios

Gráfico 5



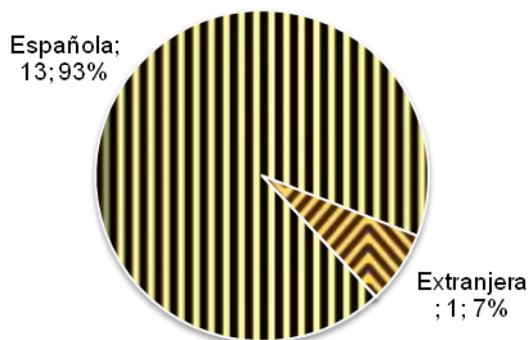
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

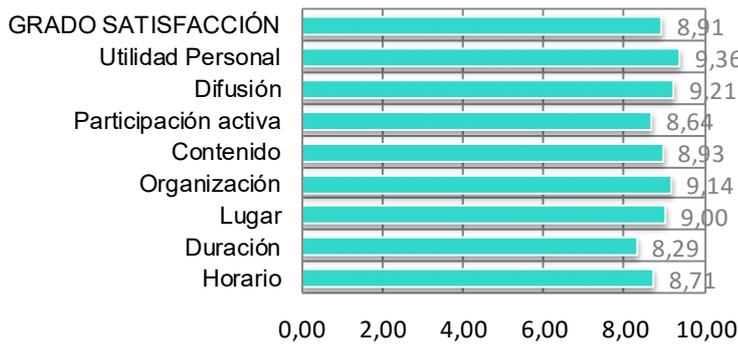


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,5 AÑOS



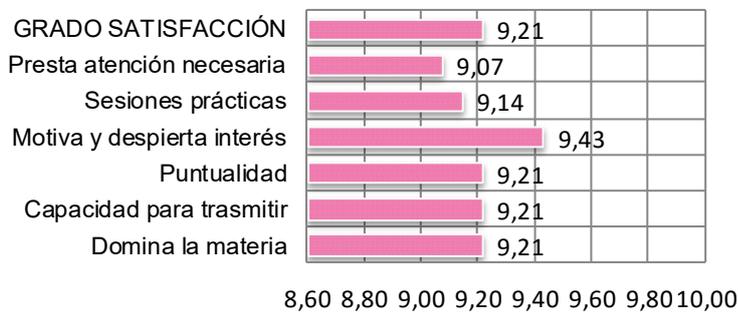
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



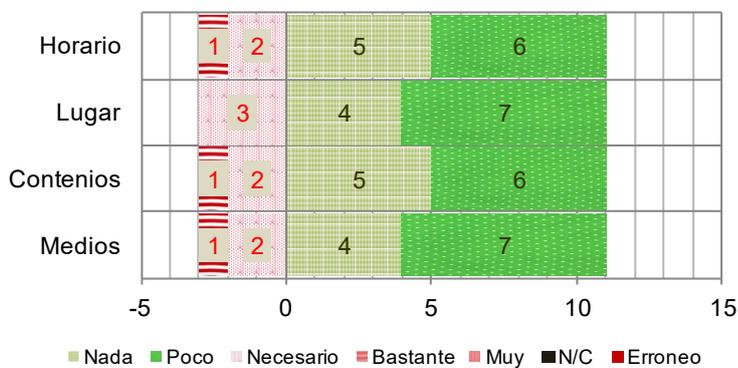
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bres. Son menores. El 93% son españoles y el 7% extranjeros. El 72% posee estudios primarios o secundarios y el 14% cuenta con bachillerato/formación profesional y registra la respuesta de forma errónea.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,9 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,36). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,3).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,2), es la motivación que genera en los participantes (9,4). El aspecto, con menor valoración, es la atención que presta a los participantes (9,07).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad, el 79% de los participantes, considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de todas las vías posibles, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

La motivación principal por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, excepto con su lugar de celebración, aspecto que se debería considerar modificar.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, lugar, contenidos y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 57% de los encuestados asigna 10 puntos y un 29% otorga 9.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son los amigos y familiares y las asociaciones con un 22% de las respuestas. Los servicios de la Junta de Distrito y los vecinos, en un 14% de los casos, difunde la actuación.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (72%).

Los participantes son principalmente mujeres, en un 71%, frente a un 29% de hom-

AV169

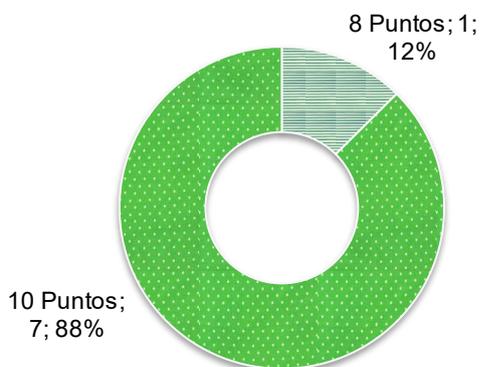
Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 8

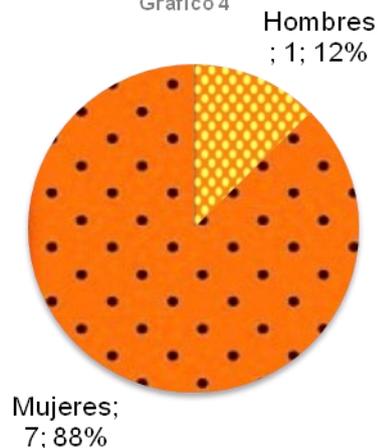
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



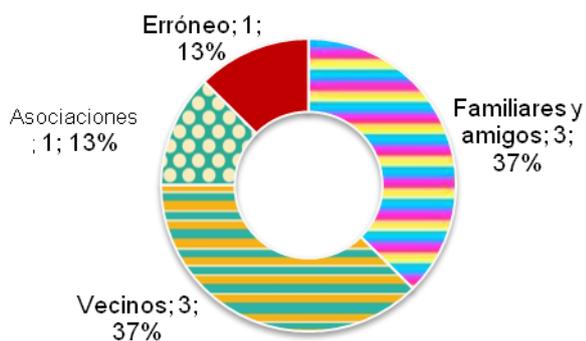
Sexo

Gráfico 4



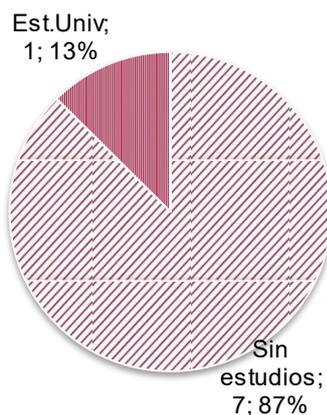
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



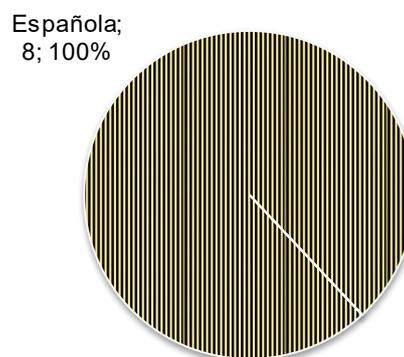
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
82,83 AÑOS



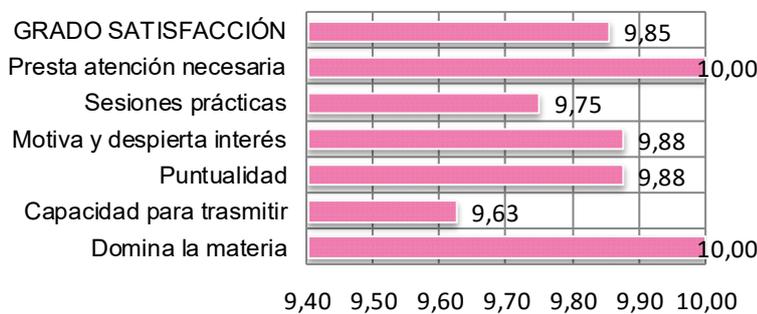
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



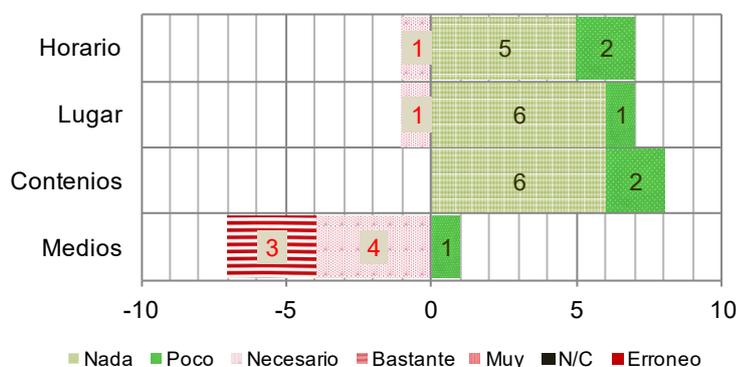
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (10). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (3,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,8), son: la atención que presta a los participantes y el dominio de la materia (10). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 87,5% de los participantes, considera que es necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el 87,5% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente a través del entorno de relaciones de los participantes.

La motivación por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, excepto con su duración, aspecto que se debería considerar modificar.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario mejorar los medios destinados a la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: ocho (12,5%) y diez puntos (87,5%).

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son los amigos y familiares y los vecinos con un 37% de las respuestas.

El único **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (100%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 88%, frente a un 12% de **hombres**. Son adultos. El 100% son españoles. El 87% no posee estudios y el 12% cuenta con formación universitaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

AV170

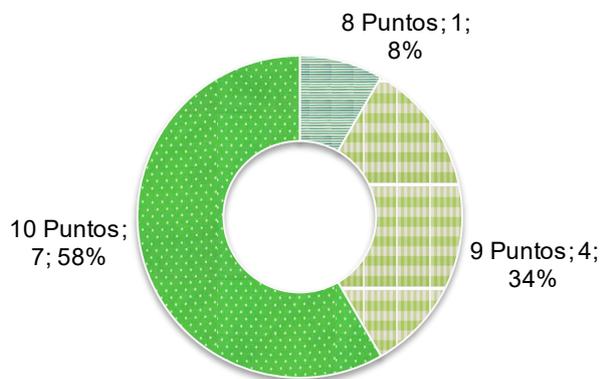
Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

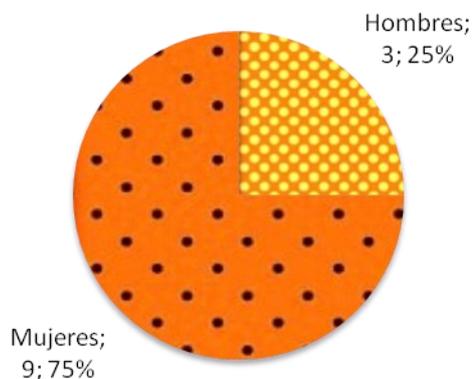
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



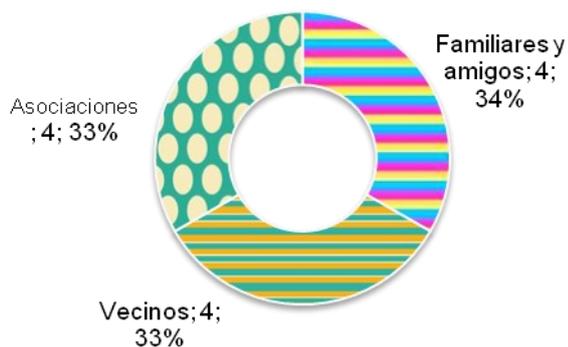
Sexo

Gráfico 4



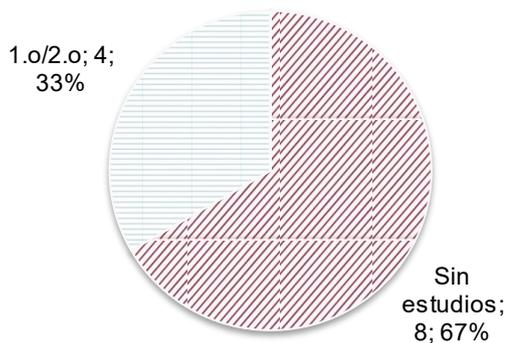
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



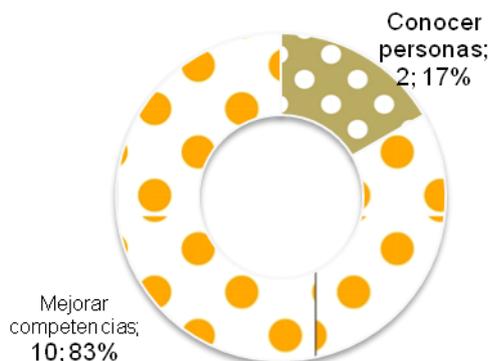
Estudios

Gráfico 5



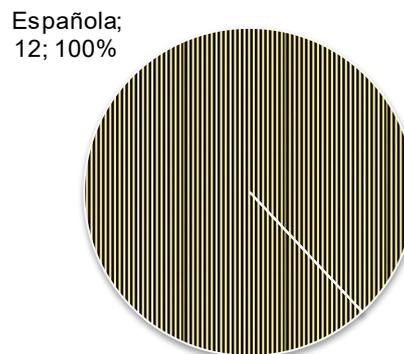
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

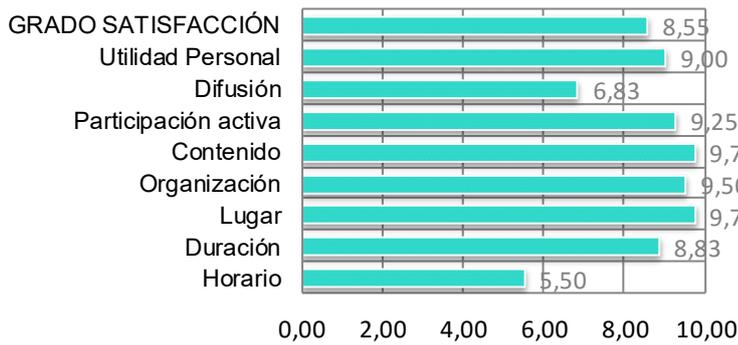


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
78,33 AÑOS



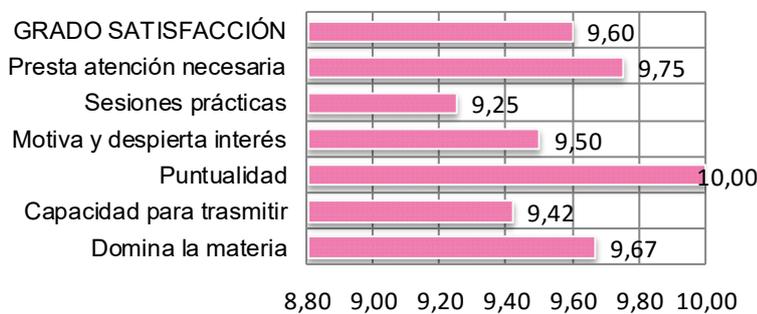
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



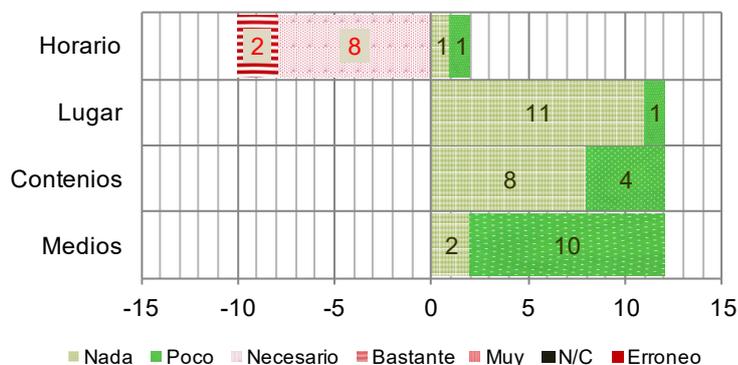
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bres. Son adultos. El 100% son españoles. El 67% no posee estudios y el 33% cuenta con formación primaria/secundaria.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,5 puntos; son: el lugar y el contenido (9,7). El aspecto menos valorado, es el horario de la actividad (5,5).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,6), es la puntualidad (10). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para realizar sesiones prácticas (9,25).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y lugar** de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario.

En lo que se refiere al **horario**, el 83% considera que es necesario o bastante necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

La motivación por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario mejorar el horario de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos y lugar de celebración de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 58% de los encuestados asigna diez puntos y un 34% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones, los amigos y familiares y los vecinos, todos ellos con un 33,3% de las respuestas.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (83%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 75%, frente a un 25% de hom-

AV171

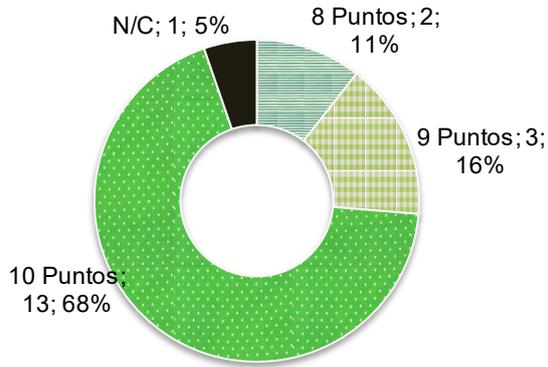
Alfabetización de personas mayores. Salidas culturales (Talleres 1 y 2)

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 19

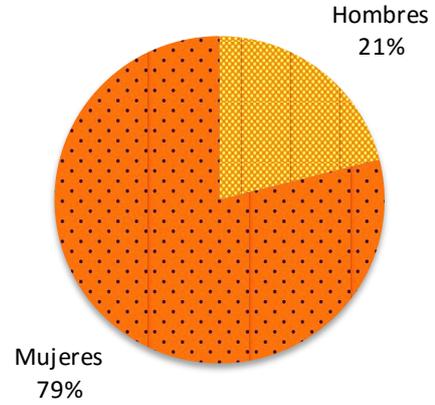
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



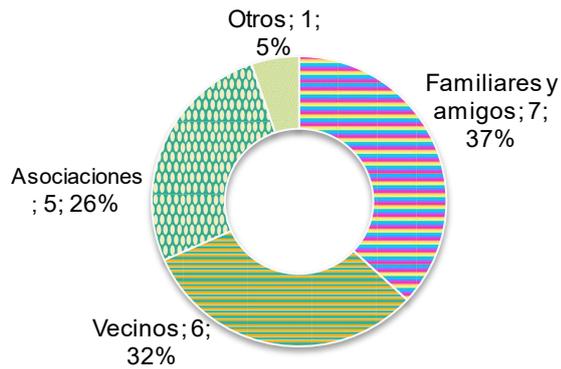
Sexo

Gráfico 4



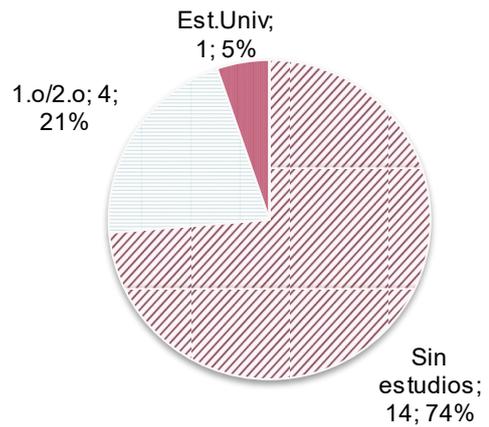
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



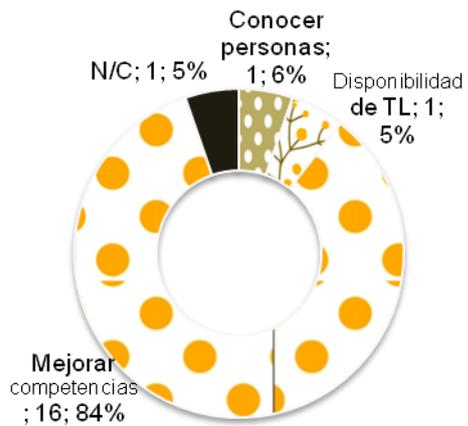
Estudios

Gráfico 5



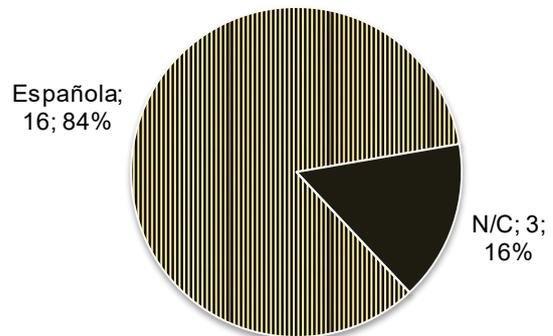
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80,47 AÑOS



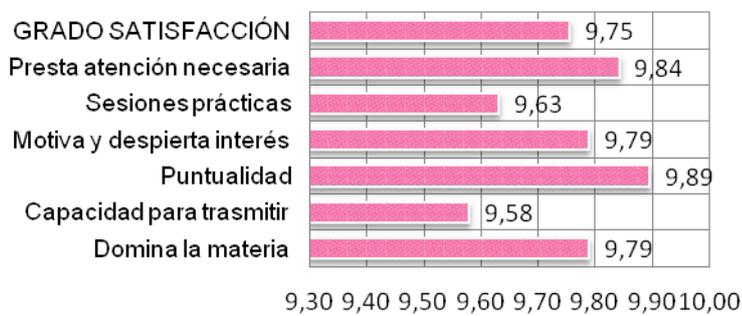
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



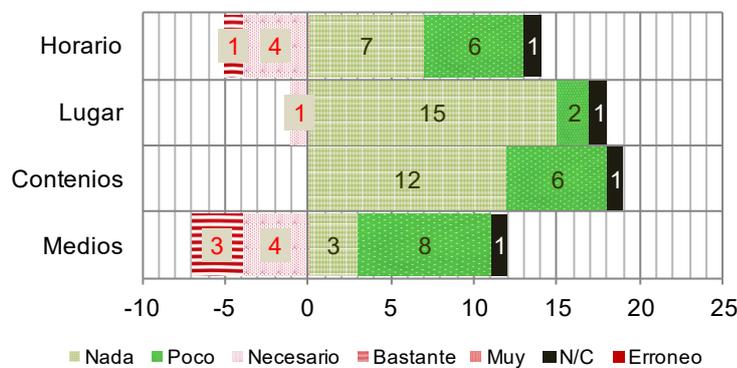
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 68% de los encuestados asigna diez puntos y un 16% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: los amigos y familiares (37%), los vecinos (32%) y las asociaciones (26%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (84%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 79%, frente a un 21% de **hombres**. Son adultos. El 84% son españoles (el resto no contesta). El 74% no posee estudios y el 21% cuenta con formación primaria/secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,9). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (6,8).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,75), es la puntualidad (9,89). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9,58).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 42% de los participantes, considera que es poco necesario; mientras que el 21% lo valora como necesario y el 16% opina que es bastante necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 94,7% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 89% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el 37% valora como nada necesario realizar mejoras al respecto; mientras que el 32% lo considera poco necesario y el 21% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

La motivación por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos y lugar de la actuación.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios y horario de la actuación.

AV172

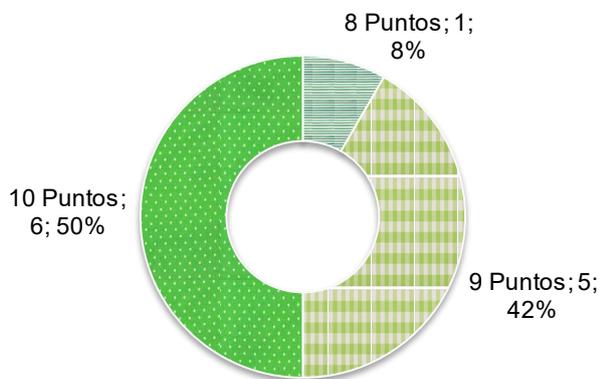
Entre nosotras 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

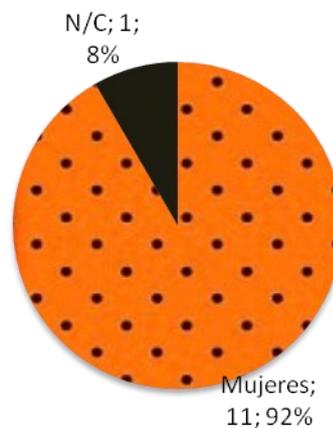
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



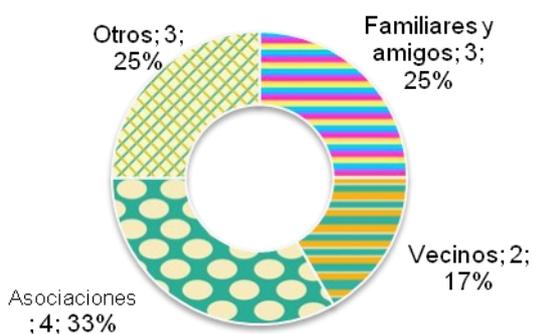
Sexo

Gráfico 4



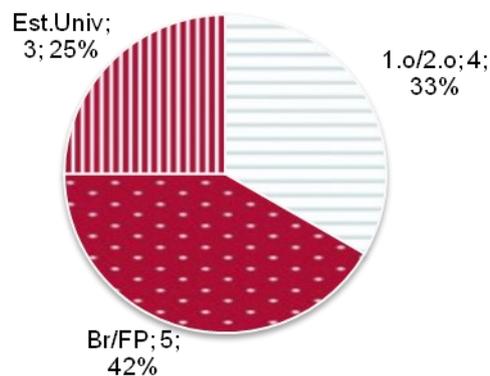
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



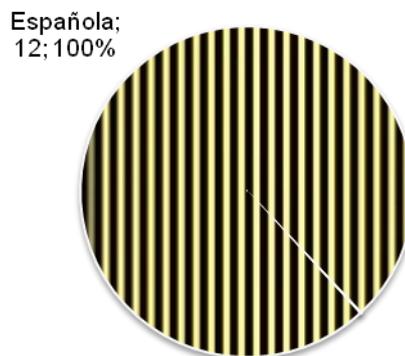
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

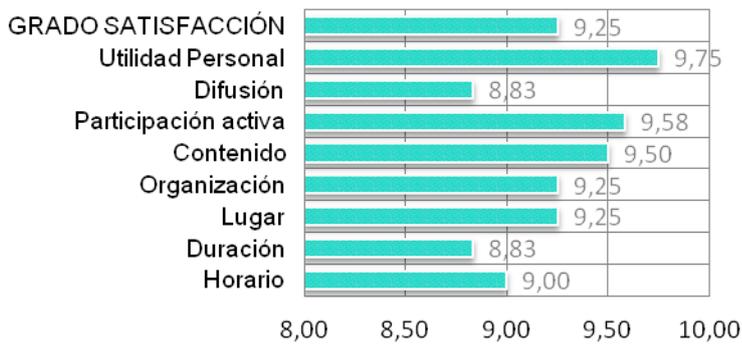


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36,75 AÑOS



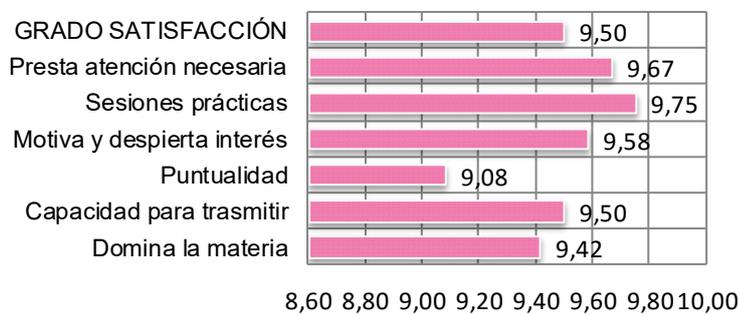
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



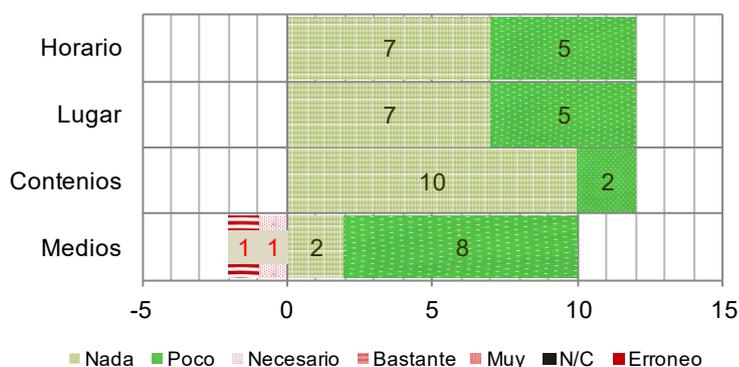
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



adultos. El 100% son españoles. El 42% posee bachillerato/formación profesional y el 33% cuenta con formación primaria/secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,25 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,7). Los aspectos menos valorados, son: la duración y la difusión de la actividad (ambos con 8,8 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,5), es la realización de sesiones prácticas (9,75). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (9,08).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 83% de los participantes, considera que es nada o poco necesario.

Referente a los **contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

Las principales motivaciones por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de aprendizaje, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 50% de los encuestados asigna diez puntos y un 42% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (33%) y los familiares y amigos (25%). Asimismo, un 25% consigna el apartado de "otros", sin reflejar información adicional.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las habilidades personales (67%) y conocer a otras personas (25%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 92% (el resto no contesta). Son

AV173

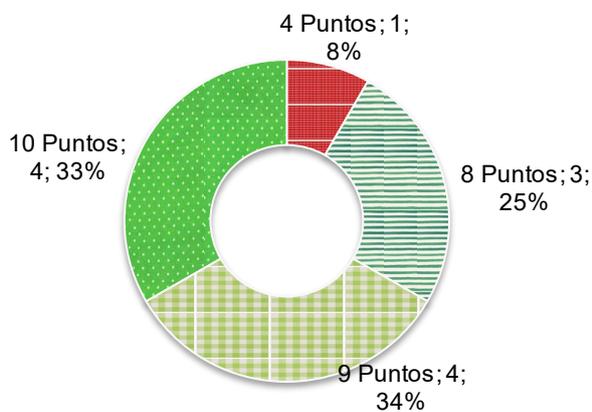
Entre nosotras 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



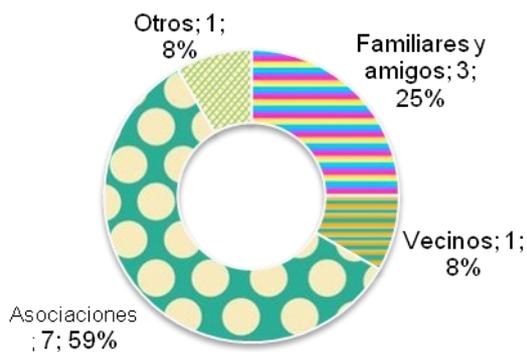
Sexo

Gráfico 4



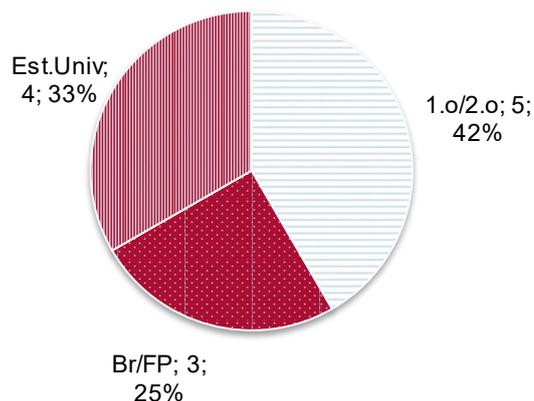
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



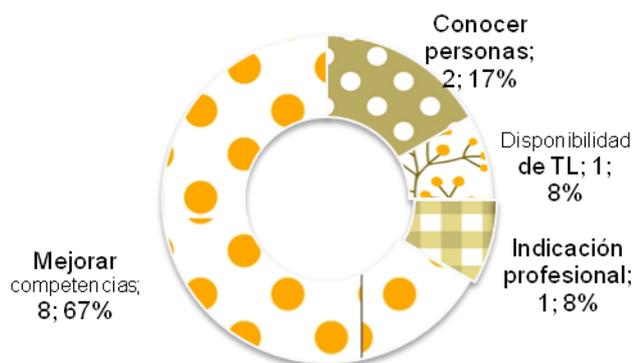
Estudios

Gráfico 5



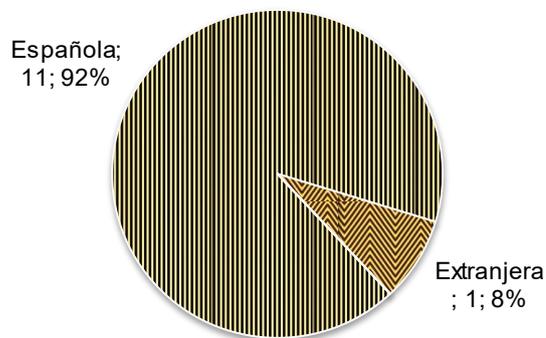
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
57,42 AÑOS



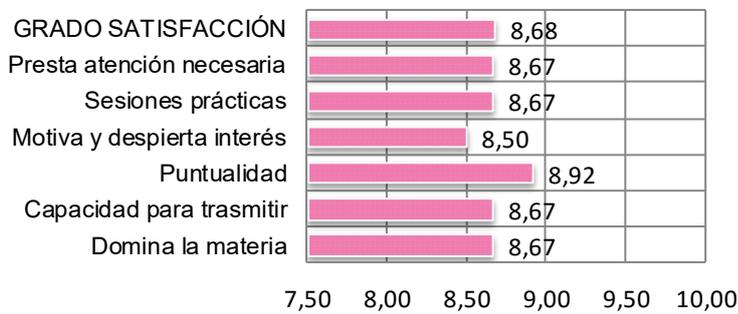
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



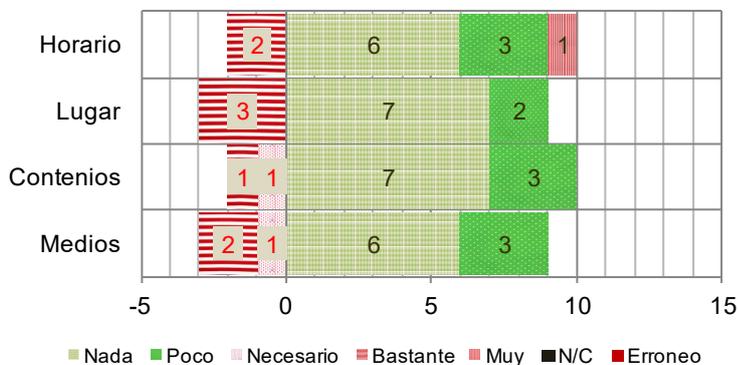
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bachillerato/formación profesional

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,71 puntos; es el lugar (9,17). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,4 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,7), es la puntualidad (8,9). El aspecto, con menor valoración, es la motivación que despierta entre los participantes (8,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, lugar y horario** de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

Las principales motivaciones por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de aprendizaje, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los cuatro a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 34% registra nueve puntos y un 33% de los encuestados asigna diez puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (59%) y los familiares y amigos (25%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las habilidades personales (67%) y conocer a otras personas (17%).

Los **participantes** son **mujeres**, en un 100%. Son adultas. El 92% son españolas. El 42% cuenta con formación primaria/secundaria, el 33% son universitarios y el 25% posee

AV174

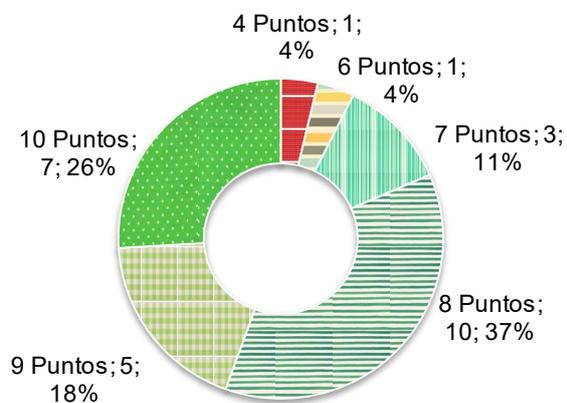
Entre nosotras. Salidas culturales

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 27

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



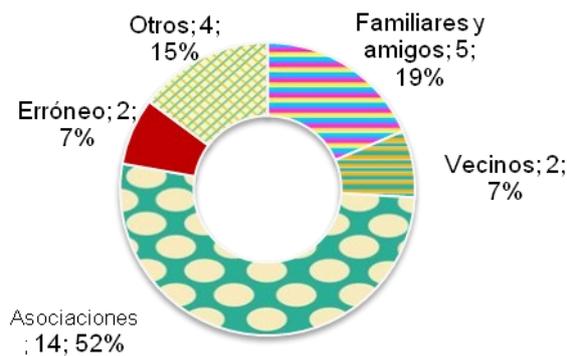
Sexo

Gráfico 4



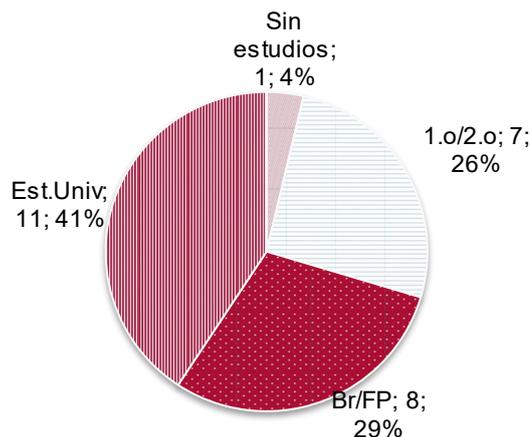
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



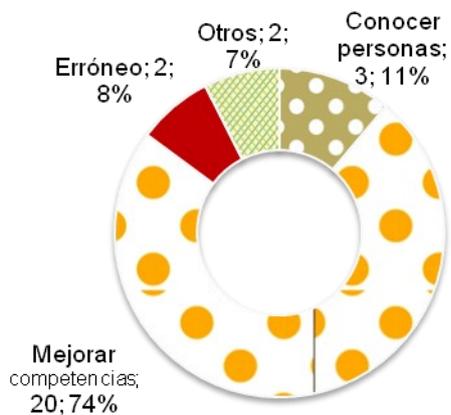
Estudios

Gráfico 5



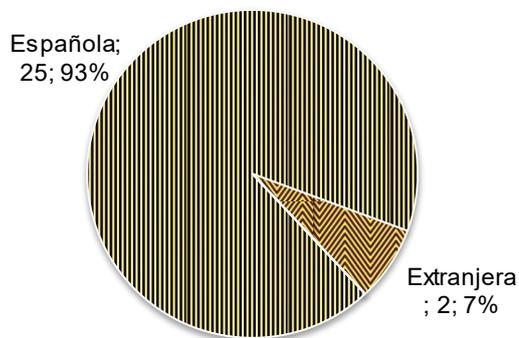
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

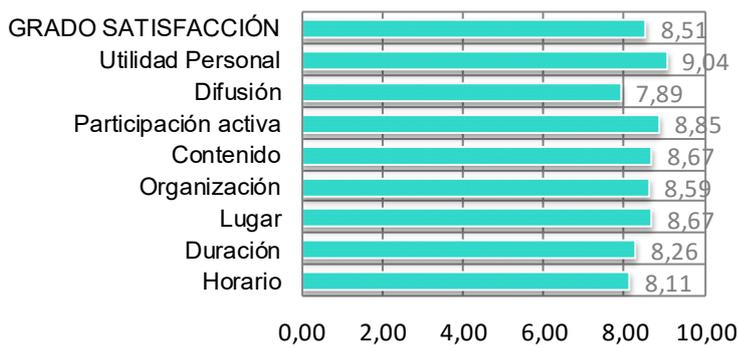


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,46 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



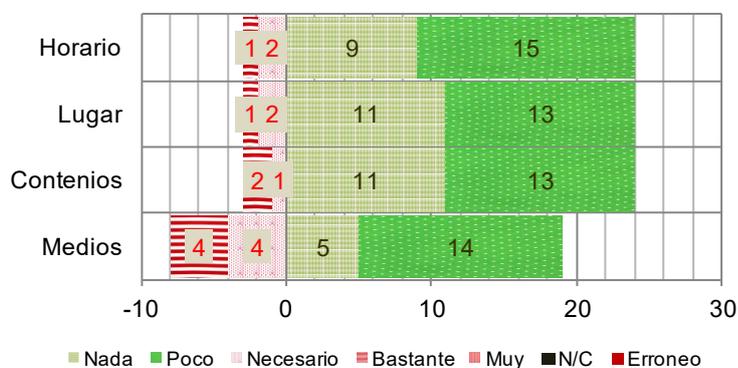
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,5 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,0). El aspecto menos valorado, es la difusión de la actividad (7,9 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,9), es la motivación que despierta entre los participantes (9,0). El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (8,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Referente a los contenidos lugar y horario de la actividad, el 89% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La principal motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los cuatro a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 37% de los encuestados asigna 8 puntos, el 26% otorga 10 y el 18% consigna 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: las asociaciones (52%) y los familiares y amigos (19%).

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (74%).

Los participantes son mujeres, en un 100%. Son adultas. El 93% son españolas. El 41% son universitarias, el 29% posee bachillerato/formación profesional y el 26% cuenta con formación primaria/secundaria.

AV175

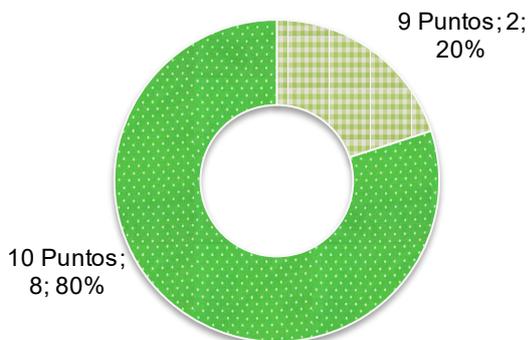
Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

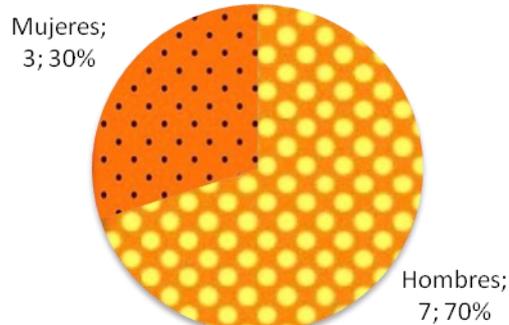
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



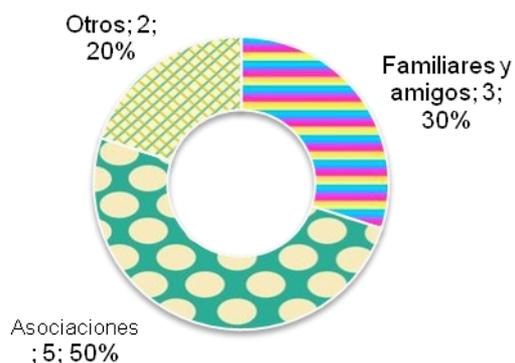
Sexo

Gráfico 4



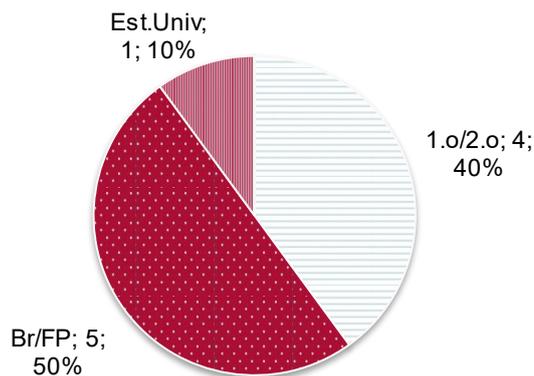
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



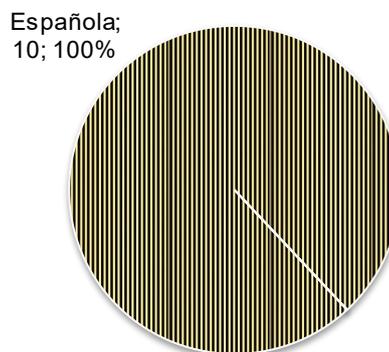
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
19,9 AÑOS



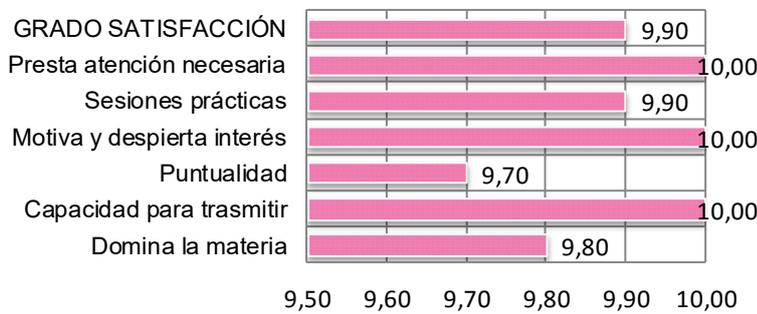
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



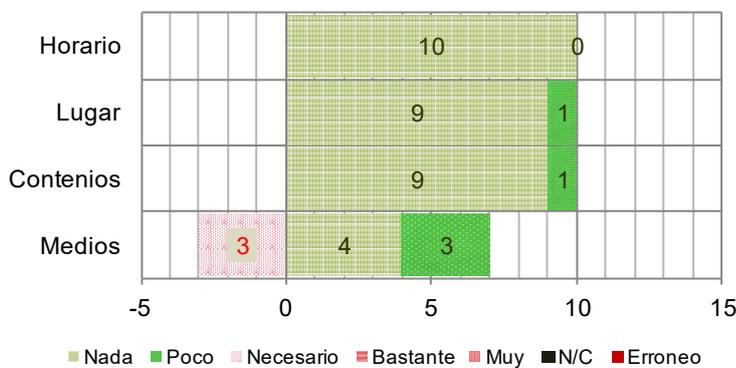
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,66 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (9,2 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la motivación que despierta entre los participantes, la atención que les presta y la capacidad para transmitir con claridad (10 puntos). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (9,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

El 90% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario, realizar mejoras al respecto de los contenidos, lugar y horario de la actuación.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La única motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 80% de los encuestados asigna 10 puntos y el 20% otorga 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: las asociaciones (50%) y los familiares y amigos (30%).

El único motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (100%).

Los participantes son principalmente hombres, un 70% frente a un 30% de mujeres. Son jóvenes. El 100% son españoles. El 50% posee bachillerato/formación profesional y el 40% cuenta con formación primaria/secundaria.

AV176

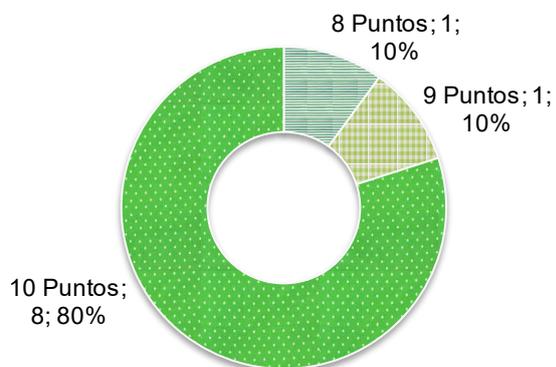
Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

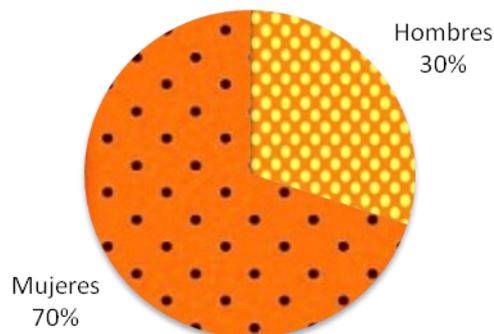
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



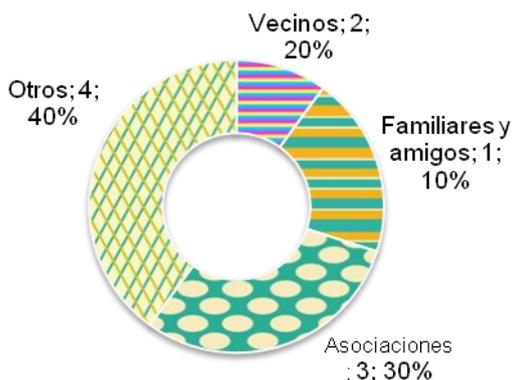
Sexo

Gráfico 4



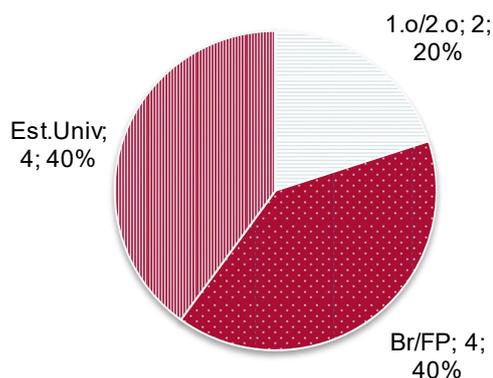
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



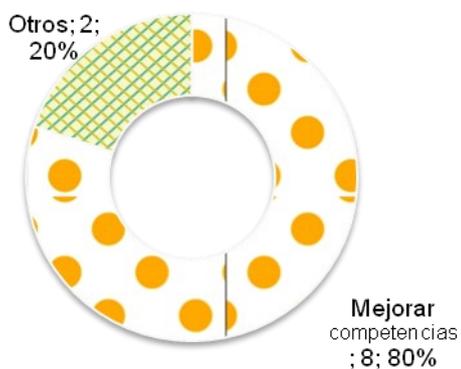
Estudios

Gráfico 5



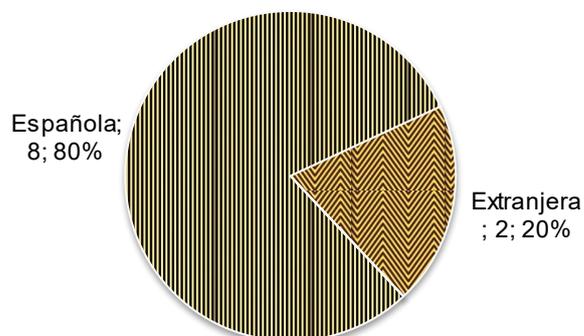
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,1 AÑOS



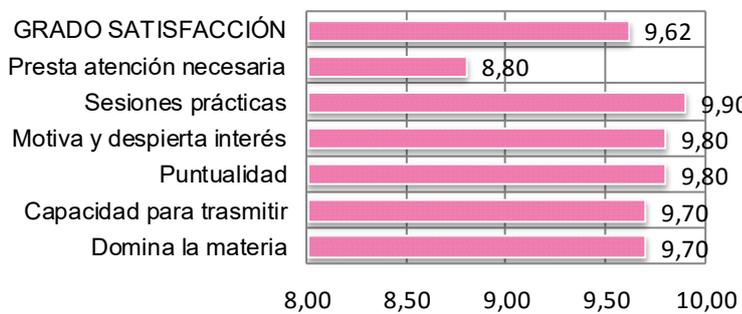
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



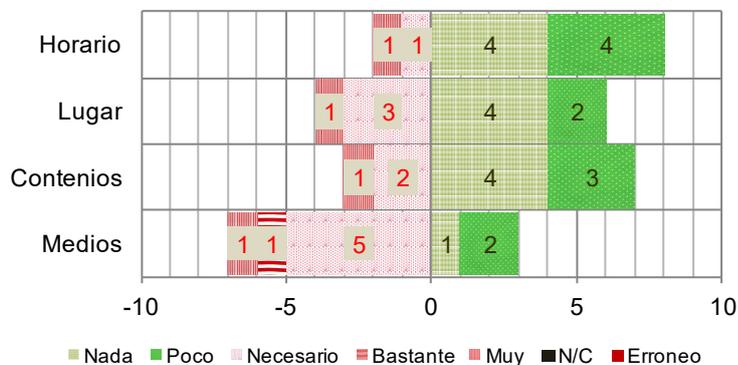
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. El resultado que destaca es el 80% de los encuestados que asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: los consignados como otros (40%) y las asociaciones (30%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (80%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, un 70% frente a un 30% de **hombres**. Son adultos. El 80% son españoles. El 40% posee bachillerato/formación profesional y formación universitaria.

Los **principales aspecto de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,3 puntos; son: el contenido y la posibilidad de participación activa (ambos con 9,7 puntos). Los aspectos menos valorados, son: el horario y la duración (ambos con 8,9 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destacan, por encima de la media (9,6), es la realización de sesiones prácticas (9,9 puntos). El aspecto, con menor valoración, es la atención que presta a los participantes (8,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras; mientras que el 20% lo valora como poco necesario, y el 10% opina que es nada necesario, bastante necesario y muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% opina que es nada necesario, abordar mejoras en los contenidos, sin embargo, el 30% considera que es nada necesario realizar mejoras y el 20% lo valora como necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 40% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad; mientras que el 30% opina que es necesario y el 20% lo valora como poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% valora como nada o poco necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

La principal motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el horario de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad, el lugar y los contenidos.

AV177

Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

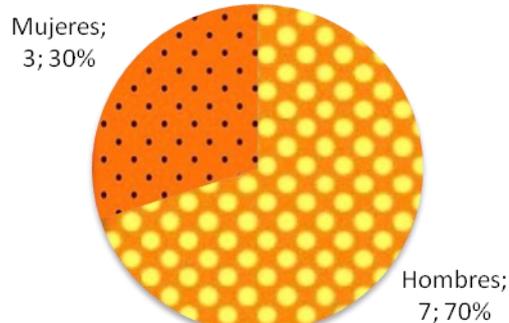
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



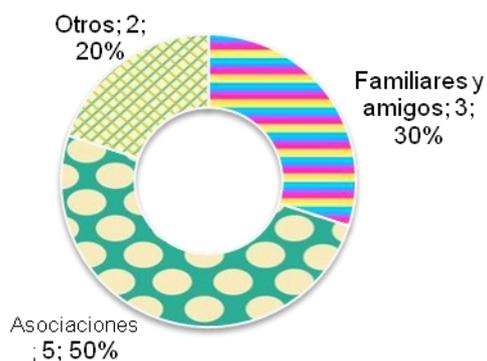
Sexo

Gráfico 4



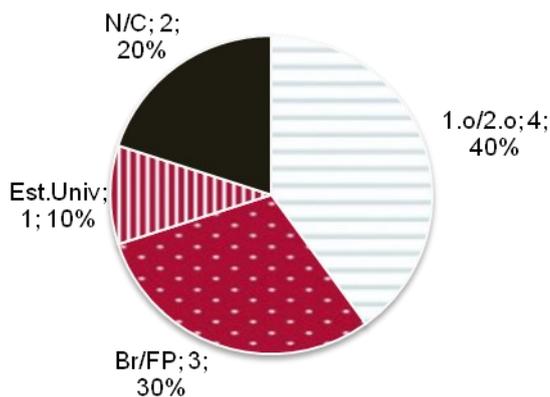
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



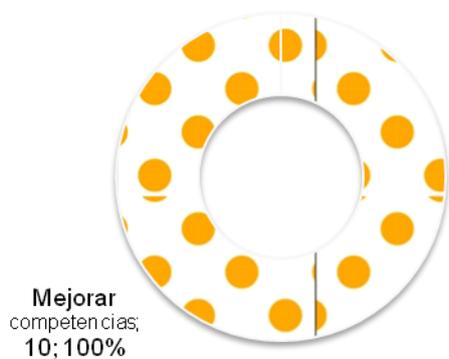
Estudios

Gráfico 5



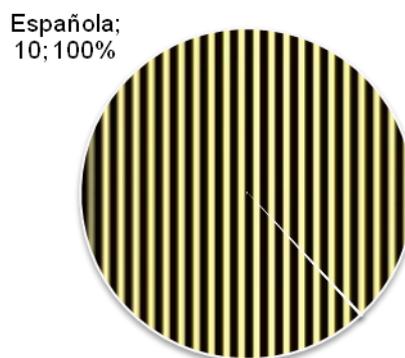
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
20,4 AÑOS



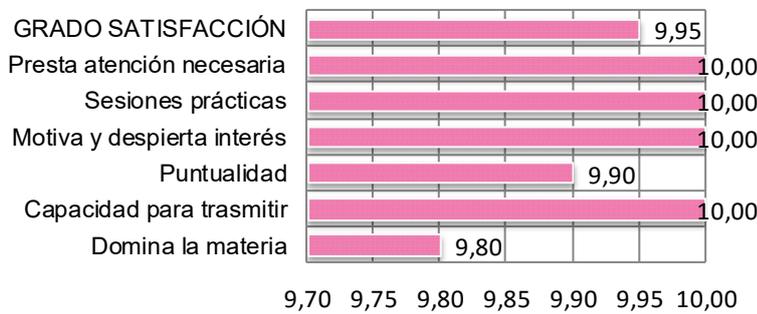
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



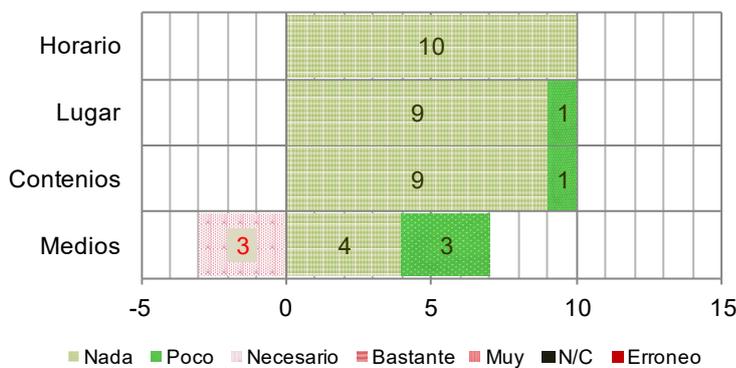
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad, con 9,66 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (9,2 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la realización de sesiones prácticas, la motivación que despierta entre los participantes, la atención que les presta y la capacidad para transmitir con claridad (10 puntos). El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (9,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

El 90% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario, realizar mejoras al respecto de los **contenidos, lugar** de la actuación.

Y, en cuanto al **horario**, el 100% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La única motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 60% de los encuestados asigna 10 puntos y el 40% otorga 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (50%) y los familiares y amigos (30%).

El único **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (100%).

Los **participantes** son principalmente **hombres**, un 70% frente a un 30% de **mujeres**. Son jóvenes. El 100% son españoles. El 40% cuenta con formación primaria/secundaria y el 30% posee bachillerato/formación profesional.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

AV178

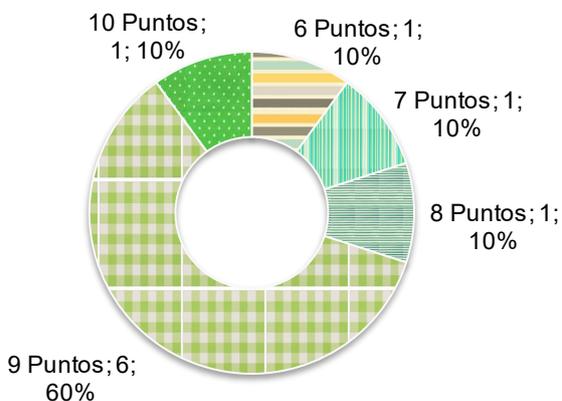
Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

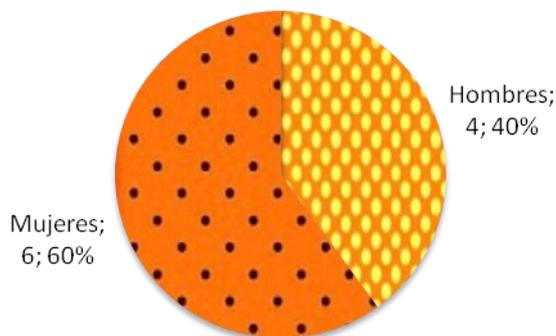
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



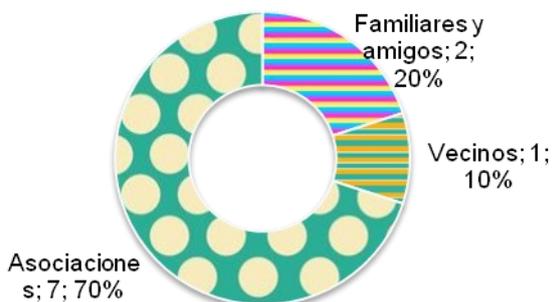
Sexo

Gráfico 4



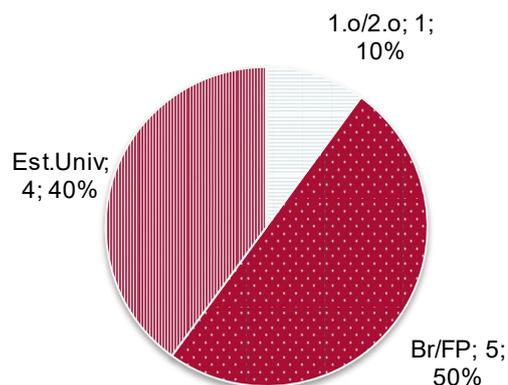
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



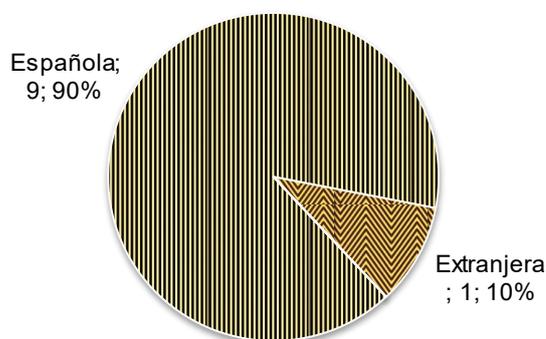
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

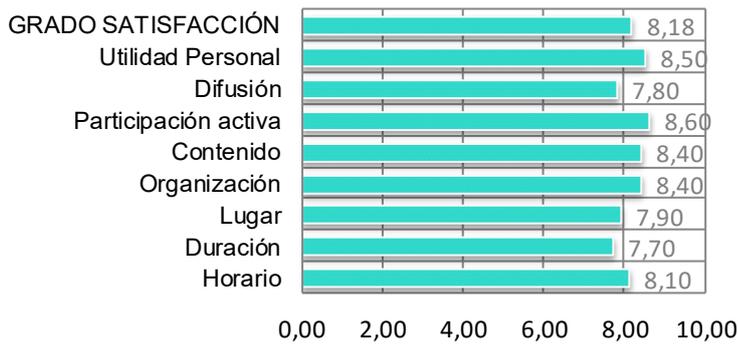


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,6 AÑOS



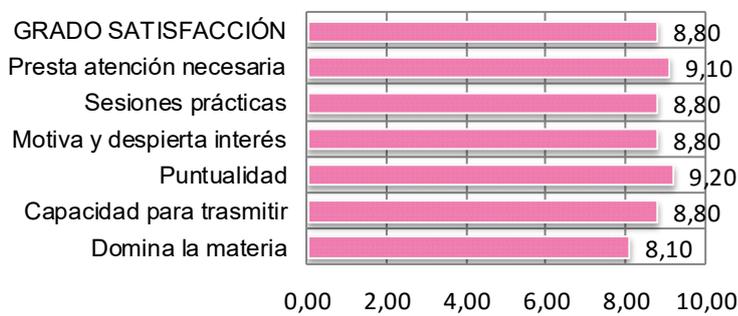
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



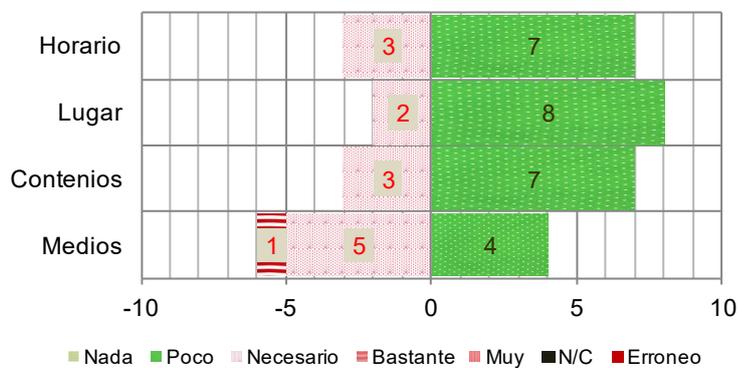
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



40% cuenta con formación universitaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,2 puntos; es la posibilidad de participación activa (8,6 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración (7,7 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,8), es la puntualidad (9,2 puntos). El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (8,1).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras; mientras que el 40% opina que es poco necesario.

El 70% de los encuestados, opina que es poco necesario, realizar mejoras al respecto de los **contenidos** y **horario** de la actuación. Y el 80% considera que es poco necesario realizar mejoras en el **lugar** de celebración de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La principal motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el horario, contenidos y lugar de la actuación.

Se encuentra necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los seis a los diez puntos. Los principales datos, son: un 60% de los encuestados asigna 9 puntos y el 10% otorga 6, 7, 8 y 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (70%) y los familiares y amigos (20%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejorar las habilidades personales (60%) y conocer a otras personas (30%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, un 60% frente a un 40% de **hombres**. Son adultos. El 90% son españoles. El 50% posee bachillerato/formación profesional y el

17

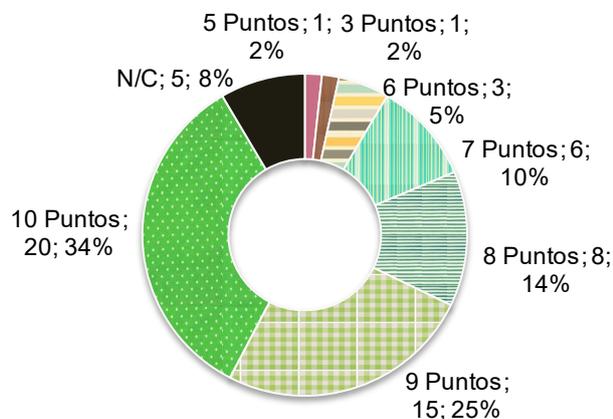
Taller Forum Micromachismos

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

TOTAL CUESTIONARIOS: 59

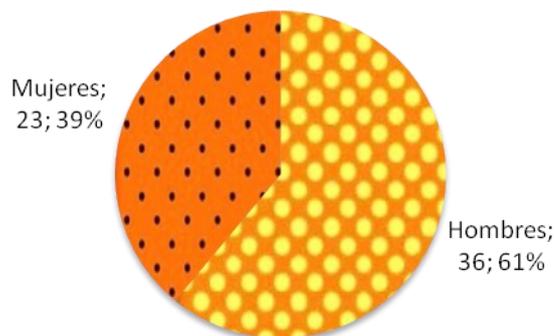
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



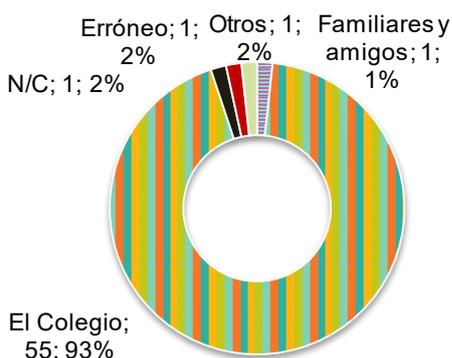
Sexo

Gráfico 4



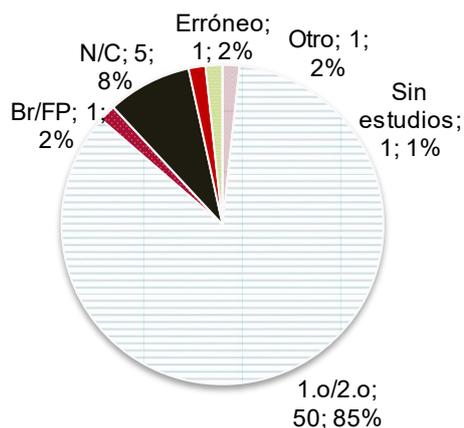
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



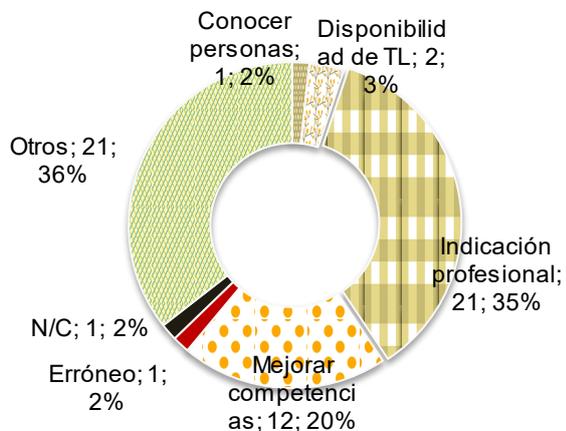
Estudios

Gráfico 5



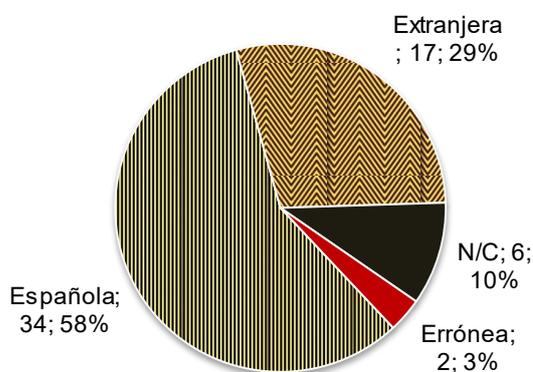
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

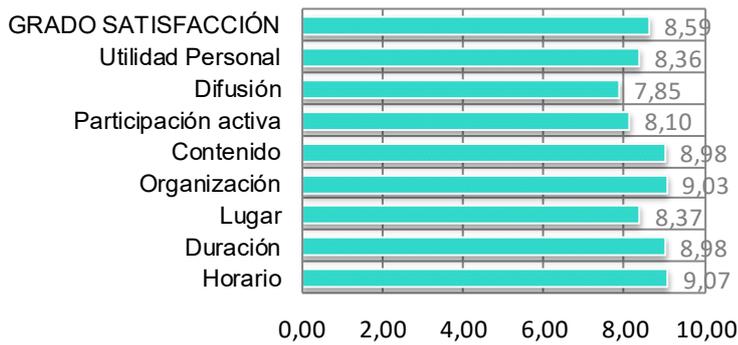


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
15,84 AÑOS



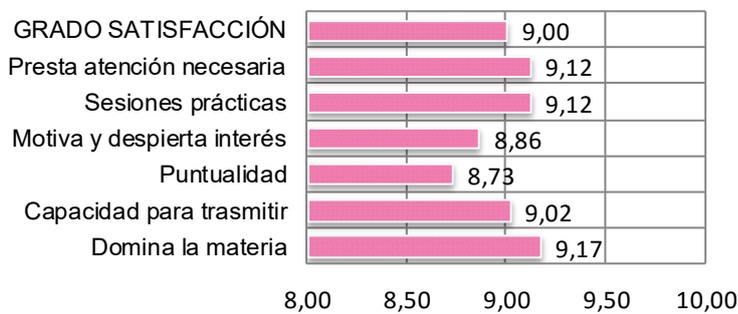
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



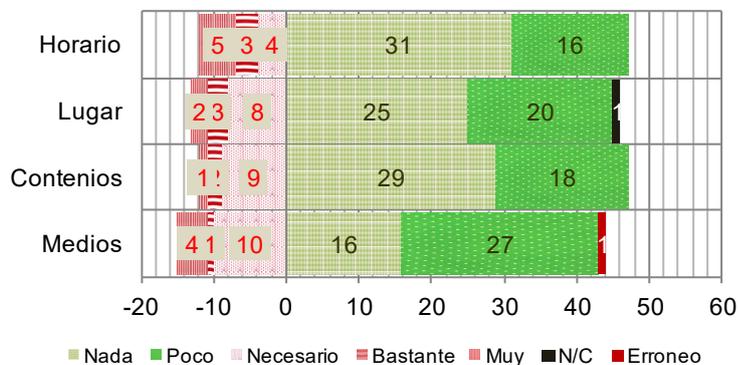
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,59; es el horario (9,07).

El aspecto menos valorado, es la difusión de realización de la actividad (7,85).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,0), es el dominio de la materia (9,17). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (8,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 73% de los participantes, considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los contenidos y el horario de la actividad, el 80% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 76% considera que es nada necesario y poco necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, coincide con la entidad en la que se celebra la actividad.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige, aunque ninguna de ellas destaca de forma relevante.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los tres a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 34% de los encuestados asigna 10 puntos y un 25% otorga 9 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, es el colegio, con un 93% de las respuestas.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (35%) y los recogidos como "otros" (36%).

Los participantes son principalmente hombres, en un 61%, frente a un 39% de mujeres. Son menores. El 58% son españoles y el 29% extranjeros. El 85% posee estudios primarios o secundarios.

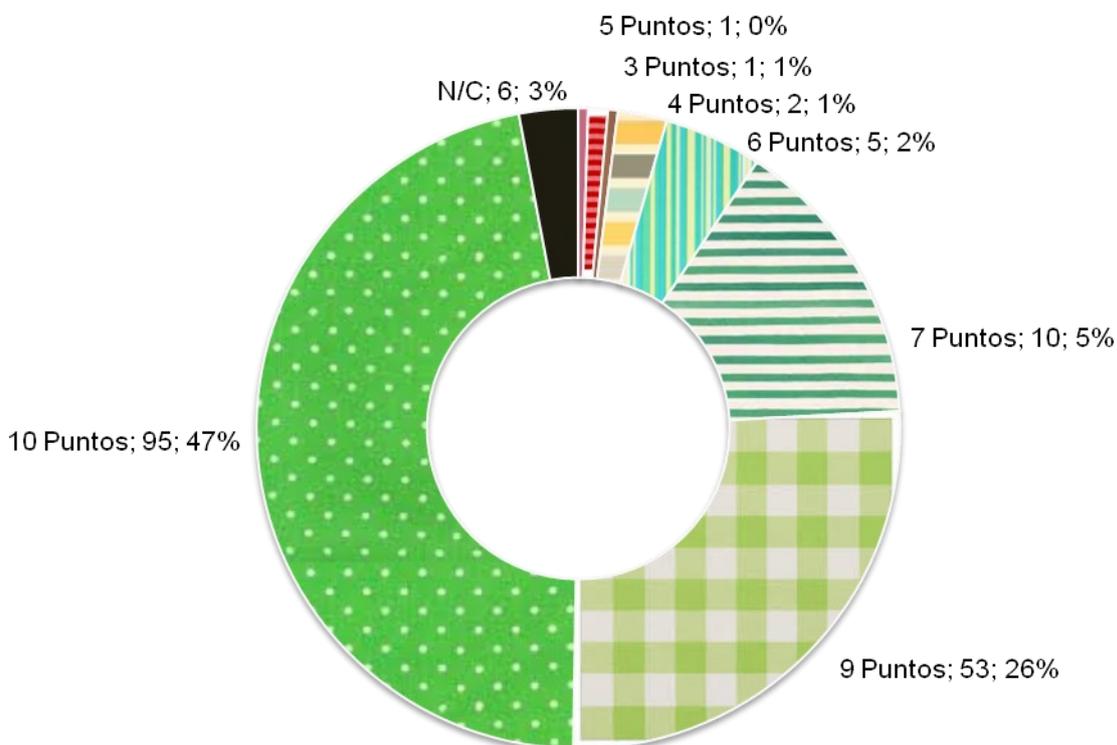


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO LA ELIPA

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los tres hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 47% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos y un 26% otorga nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

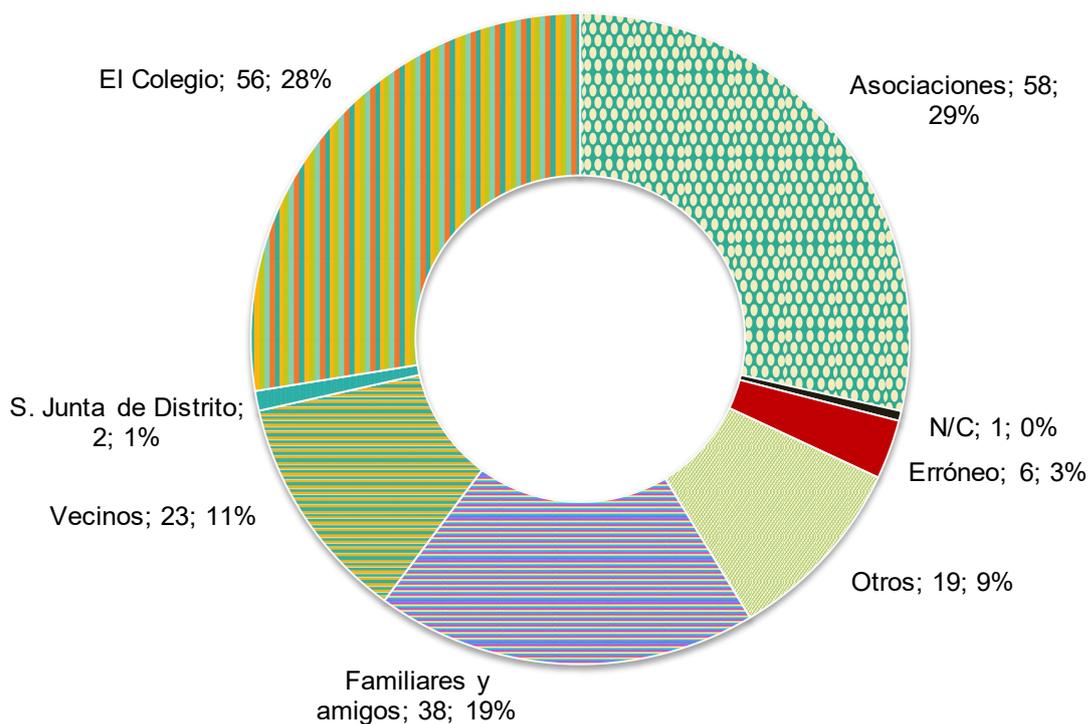
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (29%), el colegio (28%) y los familiares y amigos (19%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

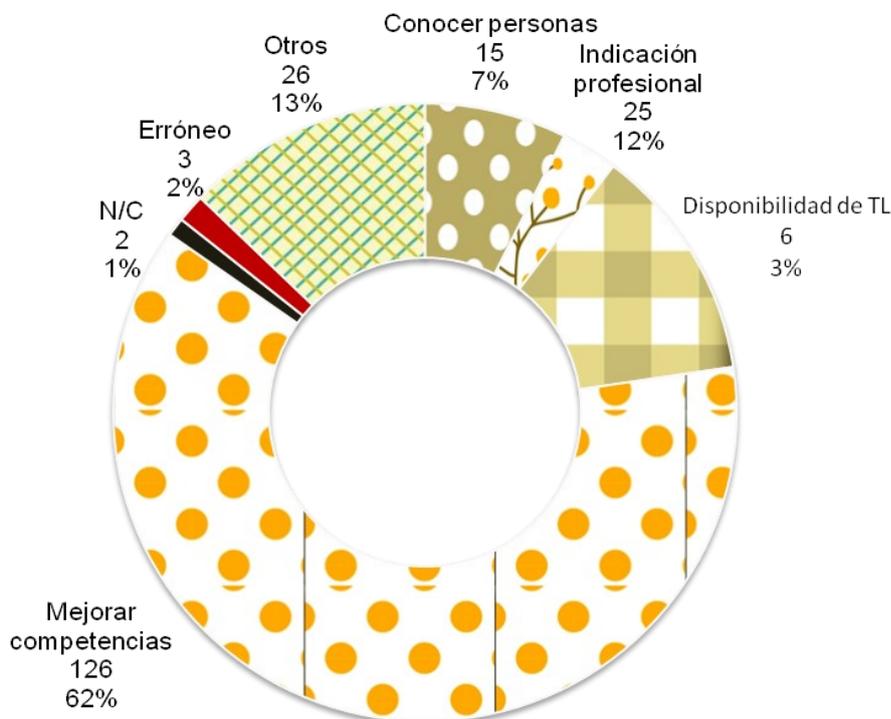
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: mejorar las habilidades personales (62%) y los recogidos como "otro" (13%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

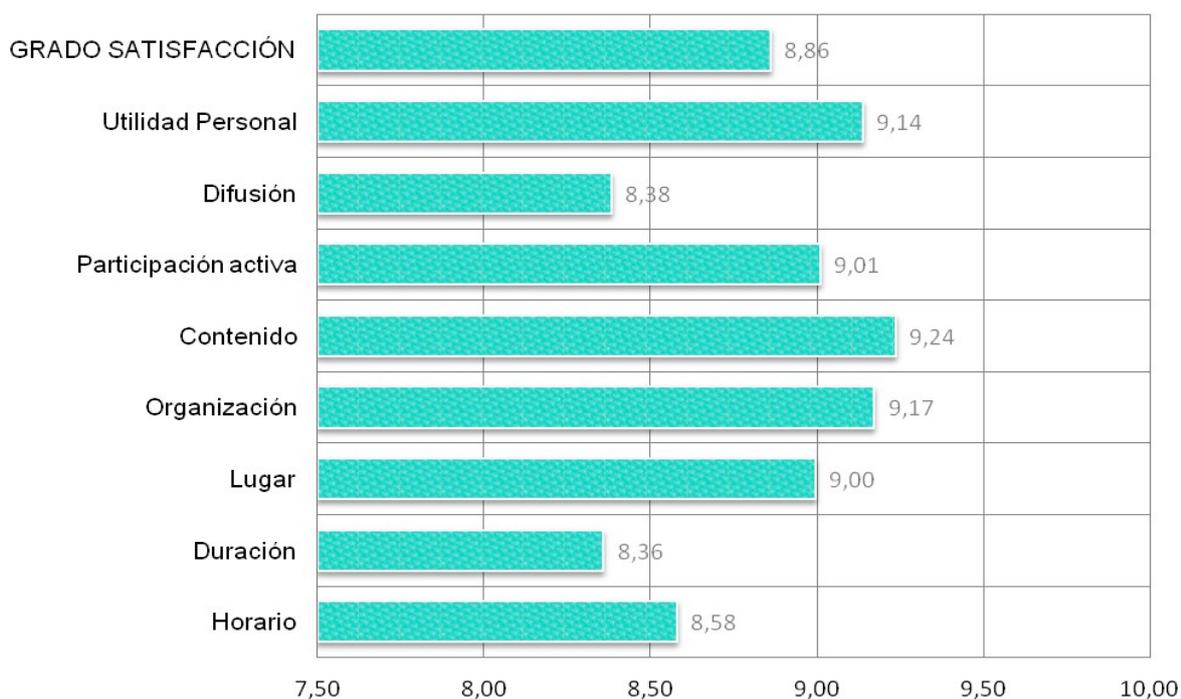


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,86 puntos, son, y en este orden, los siguientes: el contenido, la organización, la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar y la posibilidad de participación activa.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: el horario, la difusión y la duración.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

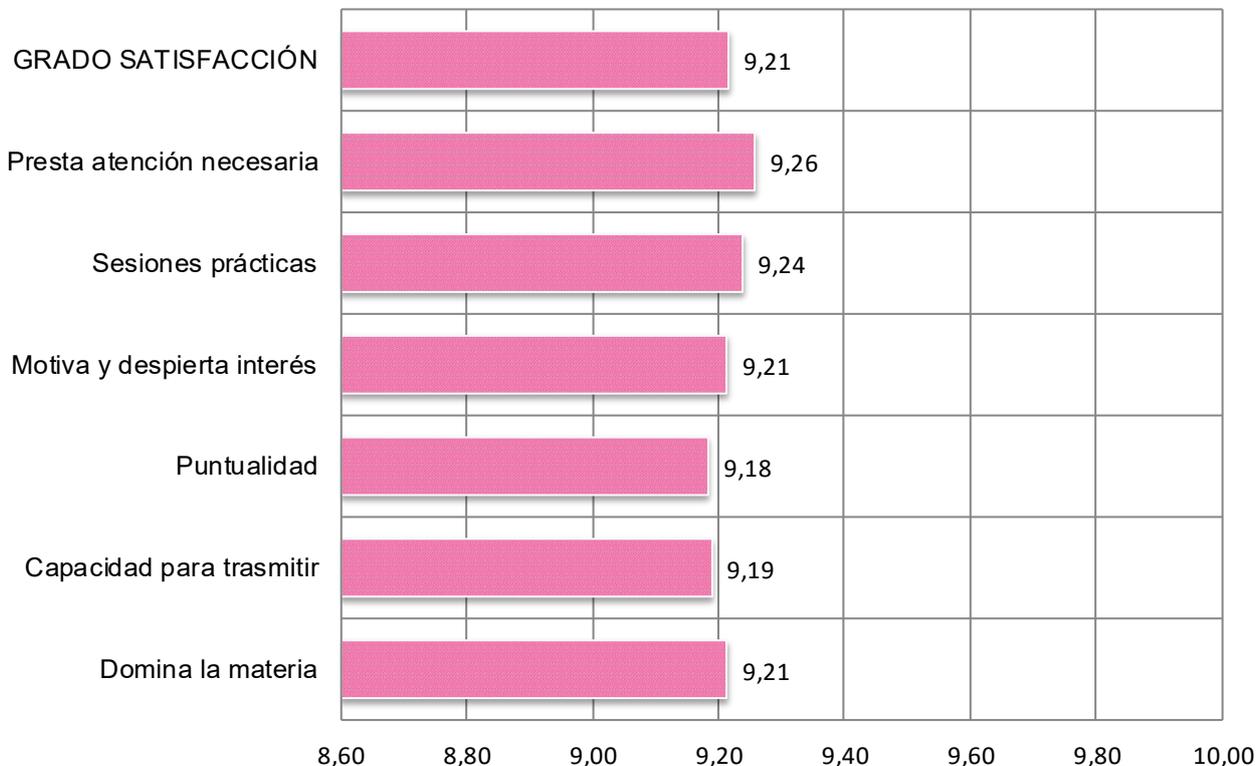


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,2.

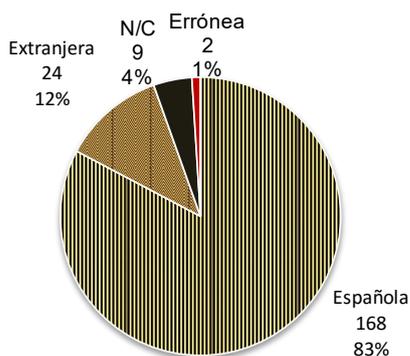
La atención que prestan a los participantes y la realización de sesiones prácticas, son los aspectos de los profesores/monitores, que se valoran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, la puntualidad como el aspecto con menor valoración.

Principales aspectos con el profesor/monitor

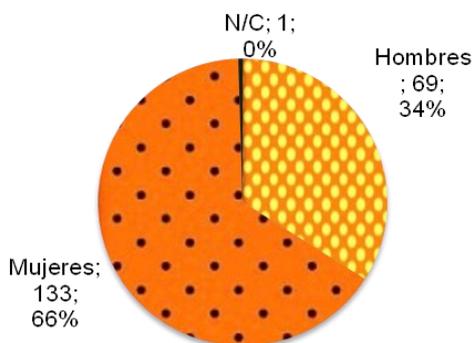
Gráfico 8



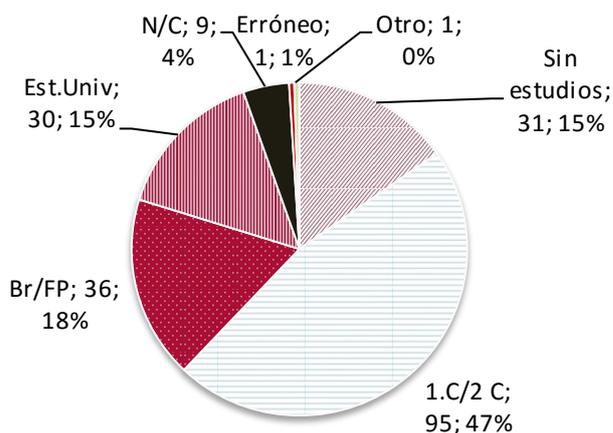
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



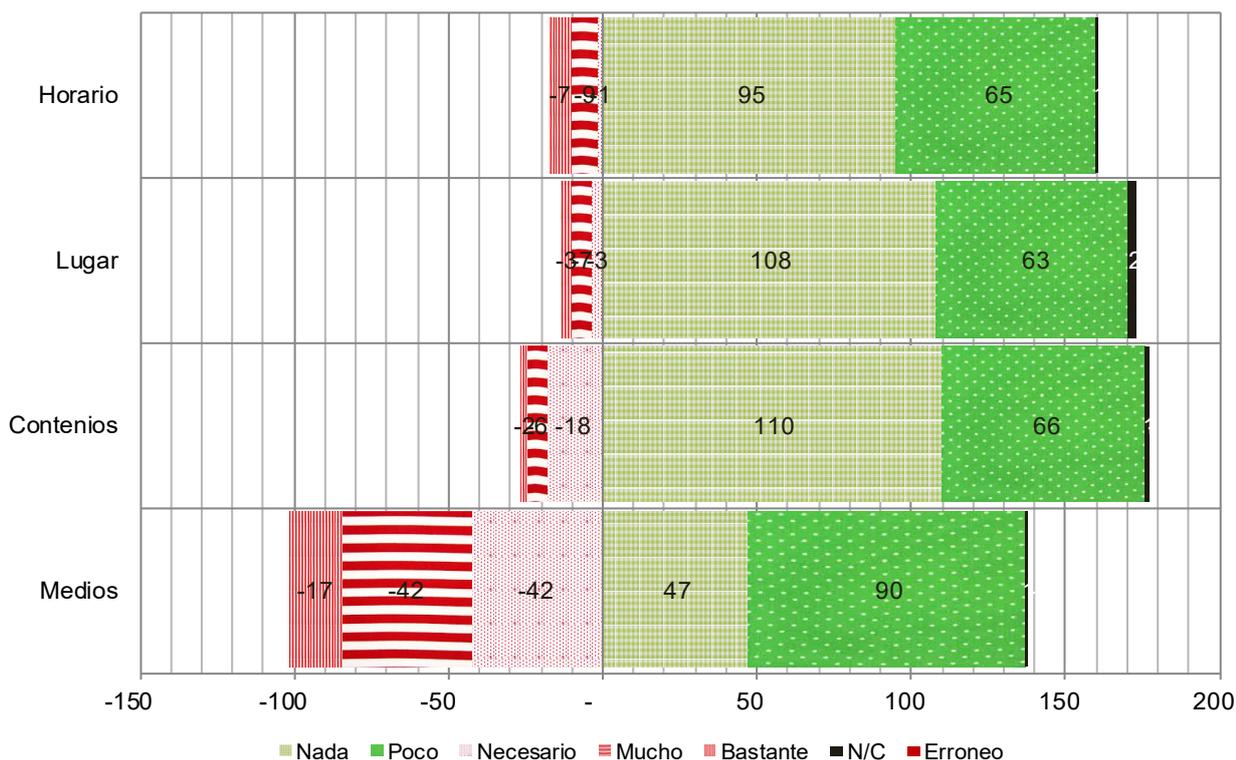
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mujeres, un 66%, frente a un 34% de hombres. Son españoles, en una proporción del 83% de los participantes. El 47% posee formación primaria y/o secundaria y el 18% cuenta con bachillerato/formación profesional.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 44% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario; sin embargo, el 23% opina que es nada necesario y el 21% lo valora como necesario. A cerca de la valoración de los contenidos de las actuaciones, el 87% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades: el 84% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras. Y, en cuanto al horario, el 79% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones. No existe un canal principal, por el que los participantes hayan conocido la existencia de las actividades. Esto puede resultar coherente con los contextos en que se han desarrollado y los colectivos a los que se han dirigido. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de aprendizaje, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados coherentes. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos, en el lugar y en el horario de las actividades. Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a las actuaciones.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015