

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
EMBAJADORES



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio de Embajadores
Distrito Centro

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Embajadores	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Embajadores	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	22

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos La Corrala

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Embajadores, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación "La Corrala".

AV083	Taller de creatividad	13 cuestionarios
AV084	LavARTEpiés	18 cuestionarios
AV085	Escuela de verano hortícola	30 cuestionarios
AV086	Escuela de Basket Lavapiés	20 cuestionarios
AV087	Campamento urbano de verano 1	15 cuestionarios
AV088	Campamento urbano de verano 2	15 cuestionarios
AV089	Campamento urbano de verano 3	15 cuestionarios
AV090	Cultura y entorno	15 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO EMBAJADORES

AV083

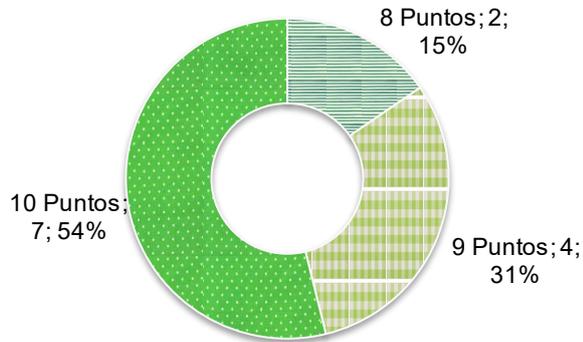
Taller de creatividad

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

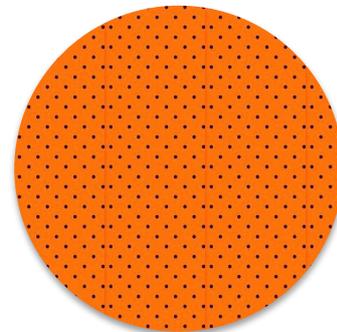
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



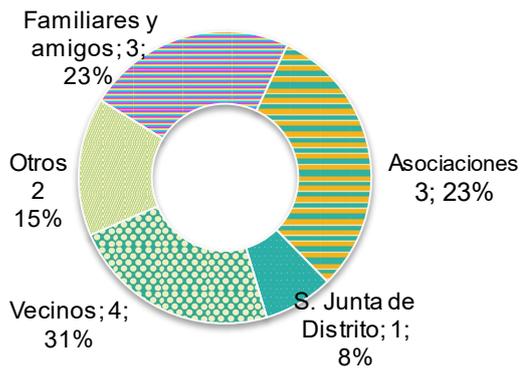
Sexo

Gráfico 4



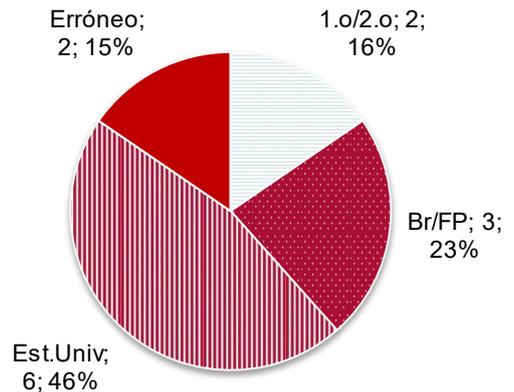
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



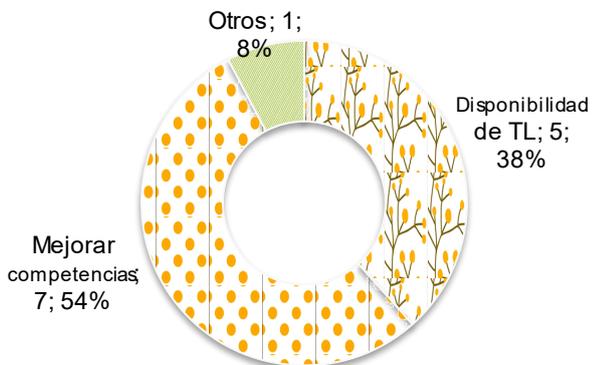
Estudios

Gráfico 5



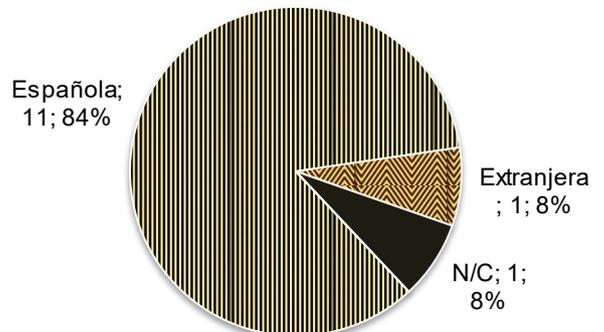
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

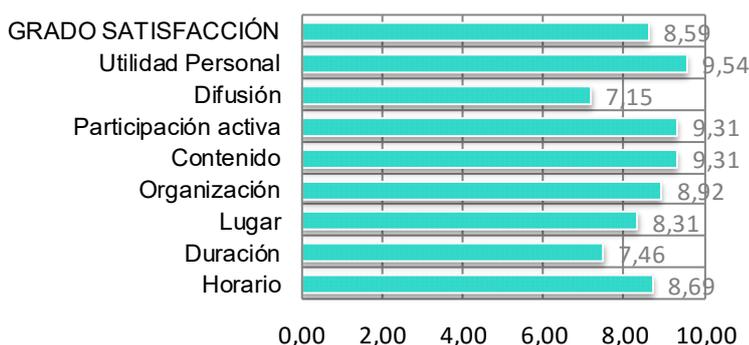


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
43,83 AÑOS



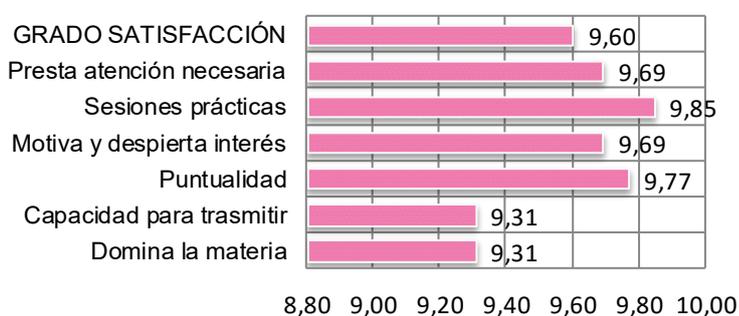
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



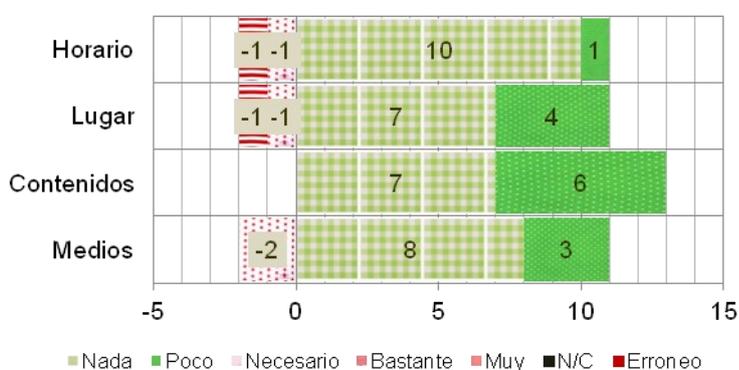
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 53,8% otorga 10 puntos a la actividad y el 30,8% asigna 9 puntos.

Los vecinos, en un 30,8%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. También las asociaciones y los familiares y amigos, juegan un importante papel, ya que en ambos casos un 23,1% de los participantes conocieron la actuación gracias a éstos.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las habilidades personales (53,8%) y la disponibilidad de tiempo libre (38,5%).

Todos los **participantes**, son **mujeres**. Son adultas, españolas (84,6%). Un 46% cuenta con estudios universitarios y un 23% posee bachillerato o formación profesional.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,6 puntos), son: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal (9,5), y la posibilidad de participación activa y el contenido (ambos con 9,3 puntos).

El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,1).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,6 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,6 puntos, es la capacidad para realizar sesiones prácticas. Por debajo de la media, con 9,3 puntos, se encuentran: la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 84,6% considera que es poco o nada necesario mejorar los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 84,6% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 77% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

AV084

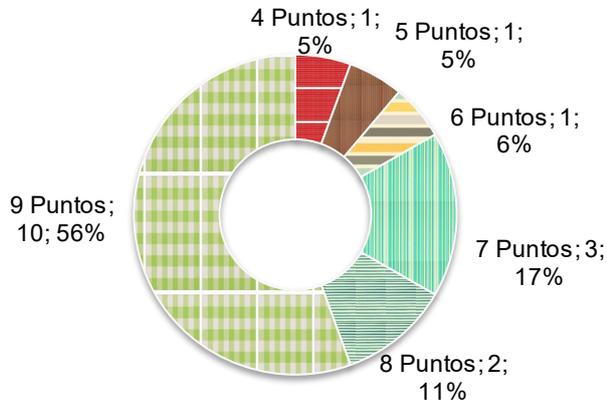
LavARTEpiés

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

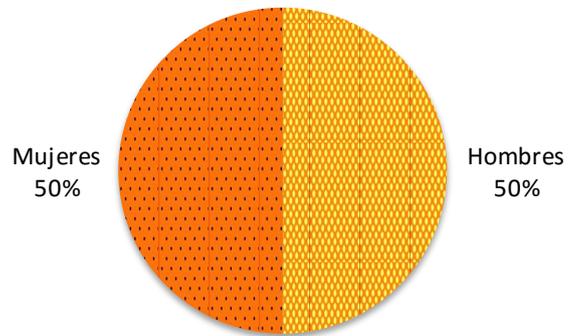
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



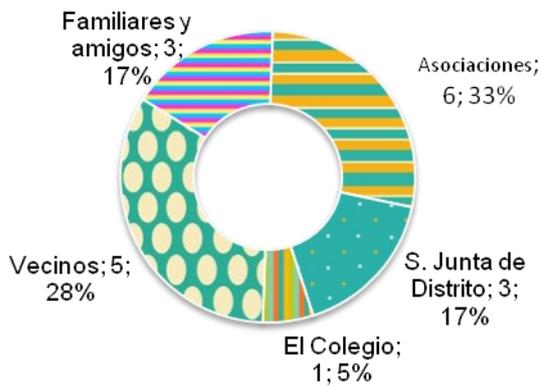
Sexo

Gráfico 4



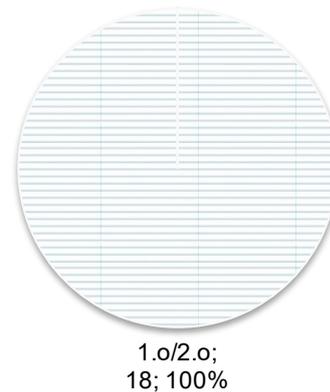
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



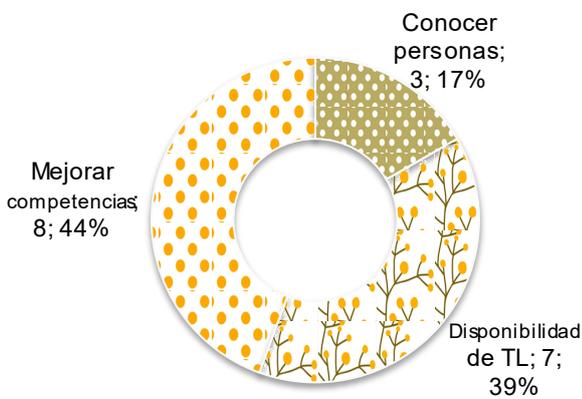
Estudios

Gráfico 5



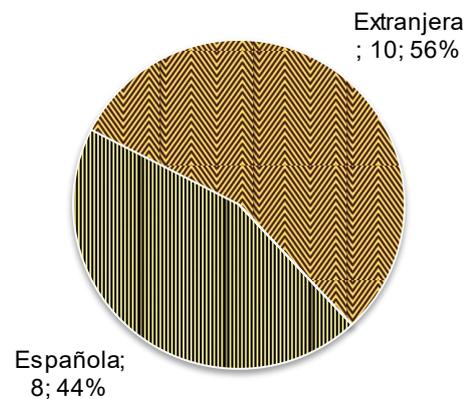
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

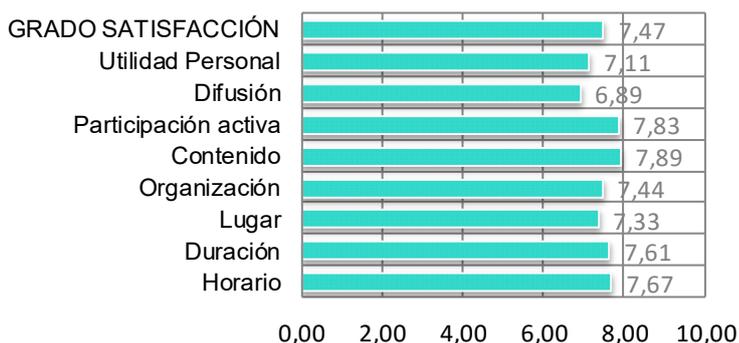


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,44 AÑOS



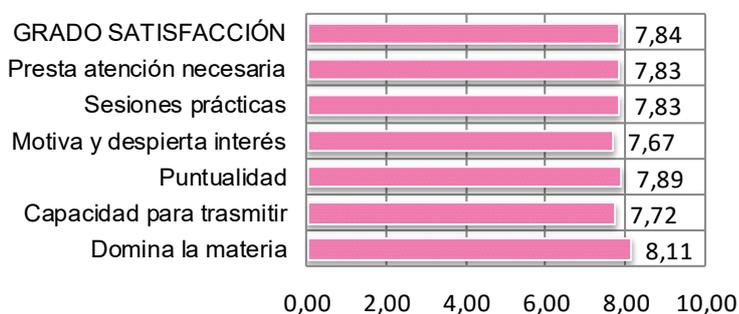
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



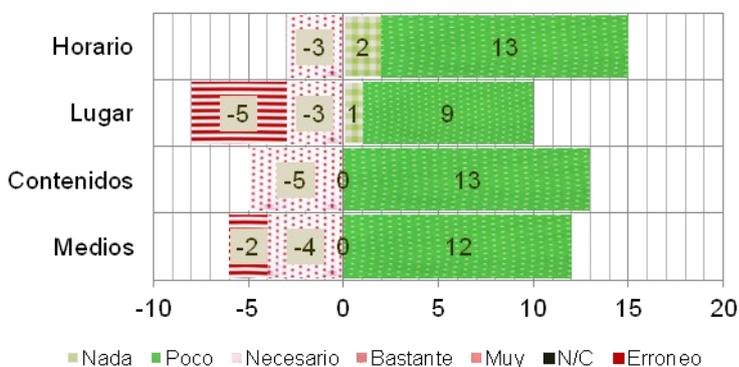
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los nueve puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 56% otorga 9 puntos a la actividad, un 17% valora con 7 puntos y el 11% asigna 8 puntos.

El 33% de los participantes conocieron la actuación a través de las asociaciones. Otros **canales de difusión** y distribución de la información de la actuación fueron: los vecinos (28%) y los familiares y amigos y los servicios de la Junta de Distrito (ambos con un 17%).

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las habilidades personales (44%). Asimismo, otros participantes acuden a la actuación por contar con disponibilidad de tiempo (38,9%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 50% del total, y los hombres son el restante 50%. Son menores, y el 100% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 55,6% de los encuestados, son extranjeros y el 44,4% españoles.

Los tres principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,47 puntos), son: el contenido (7,89), la posibilidad de participación activa (7,8 puntos) y el horario (7,67).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es la difusión (6,89).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 7,8 puntos.

Los dos únicos aspectos que se encuentran por encima de la media, son: el dominio de la materia (8,1) y la puntualidad (7,89). El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para motivar a los participantes. (7,67).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 66,7% considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que un 22% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 72% valora que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos y el 27,8% lo considera necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 50% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar y el 27,8% lo considera bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 72% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto y el 16,7% lo valora como necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, al respecto de los medios y lugar de celebración de la actividad.

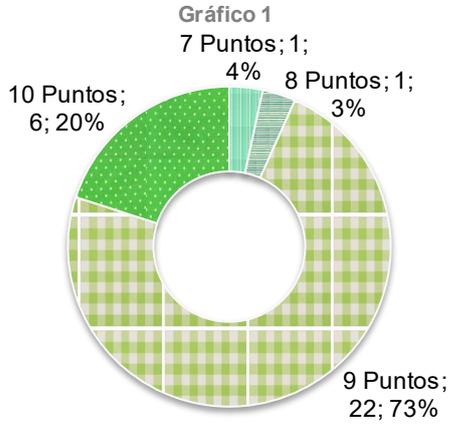
AV085

Escuela de verano hortícola

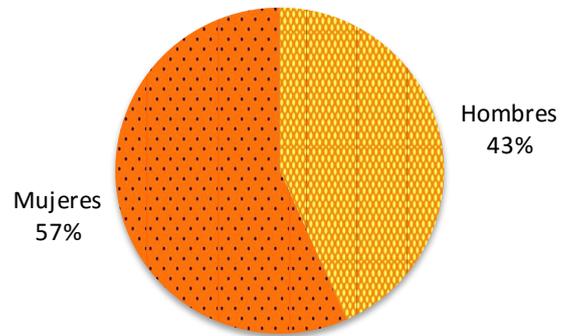
Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 30

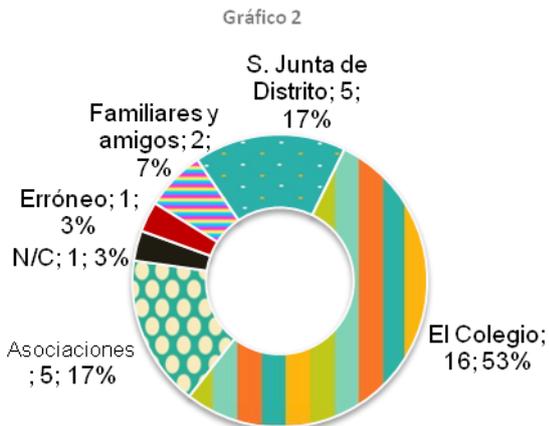
Grado de satisfacción de la actividad



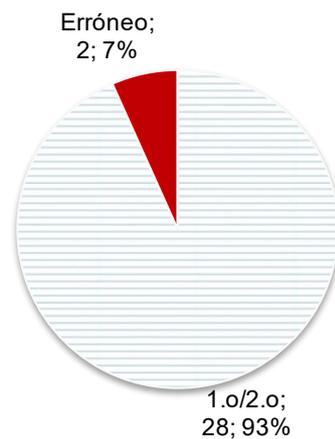
Sexo



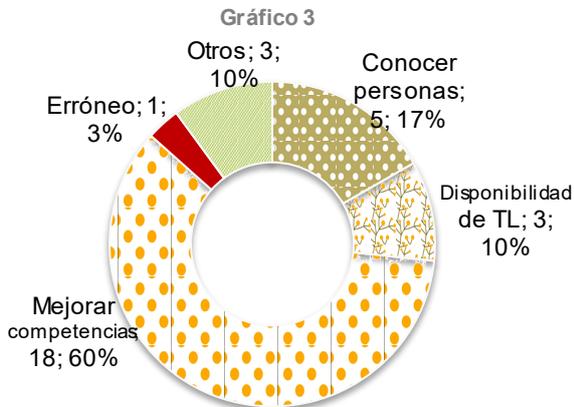
Conocimiento de la existencia de la actividad



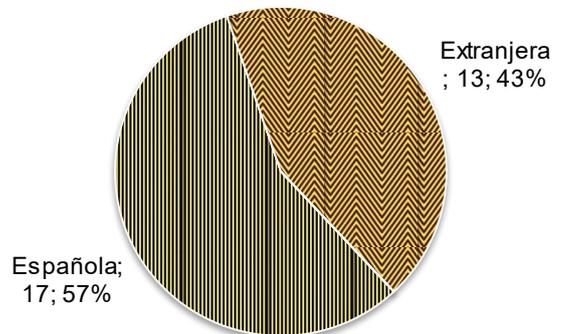
Estudios



Motivo de realización de la actividad



Nacionalidad

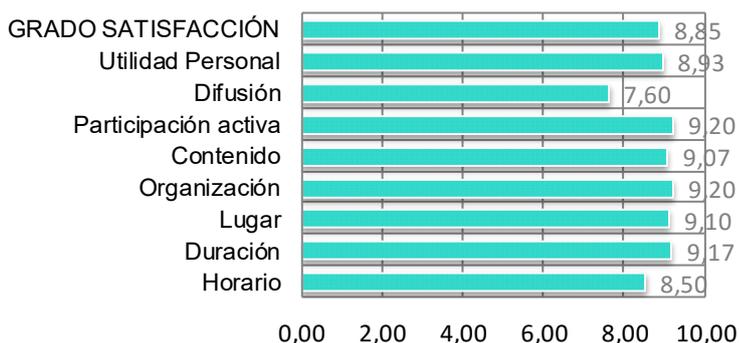


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,3 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



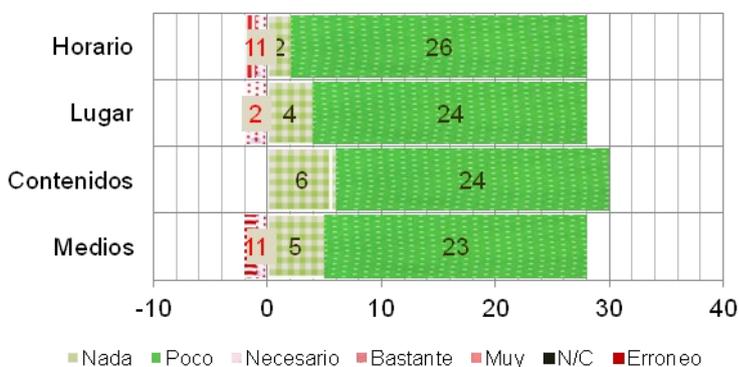
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



total, mientras que los hombres son el 43,3%. Son menores. El 56,7% son españoles y el 43,3% extranjeros. El 93% posee estudios primarios o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,8 puntos), son la posibilidad de participación activa y la organización (ambos con 9,2 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,6).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,2 puntos.

Los aspectos que destacan por encima de la media, con 9,27 puntos, son: la atención que presta a los participantes, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad. El aspecto que obtiene menor valoración, es el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 76% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los contenidos y lugar de realización de la actividad, el 80% considera que es poco necesario abordar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 86,7% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 73% otorga 9 puntos a la actividad y el 20% asigna 10 puntos.

El colegio, en un 53%, es el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. También las asociaciones y los servicios de la Junta de Distrito, juegan un importante papel, ya que en ambos casos, un 16,7% de los participantes conocieron la actuación gracias a éstos.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las habilidades personales (60%) y conocer a otras personas (16,7%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 56,7% del

AV086

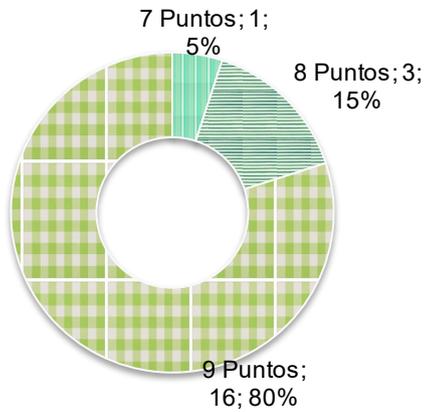
Escuela de Basket Lavapiés

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

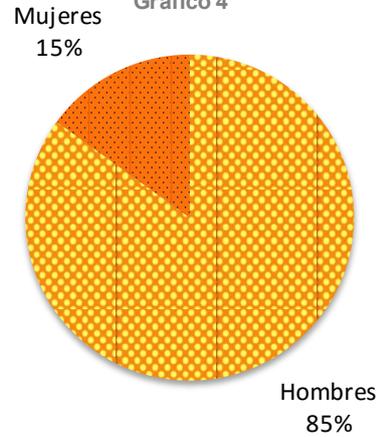
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



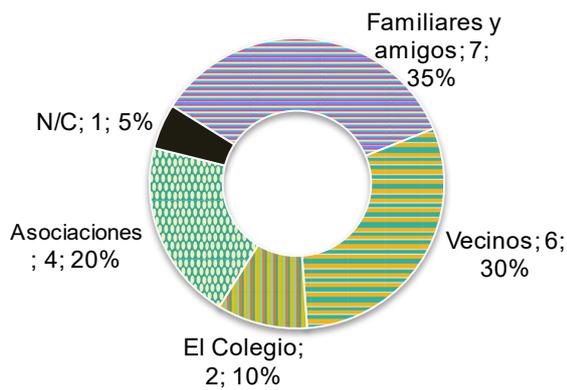
Sexo

Gráfico 4



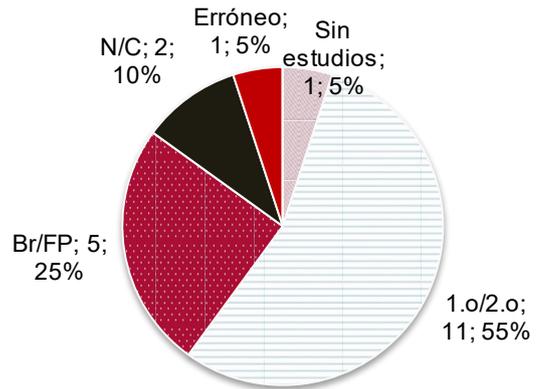
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



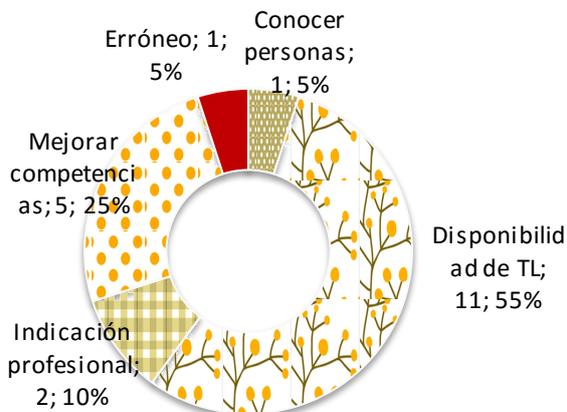
Estudios

Gráfico 5



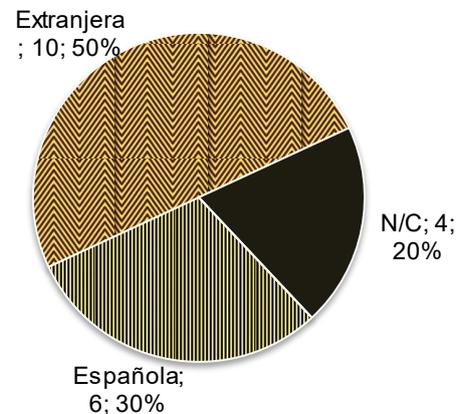
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

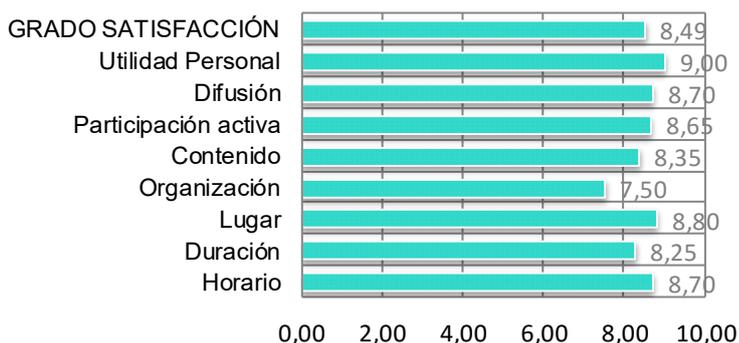


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14,45 AÑOS



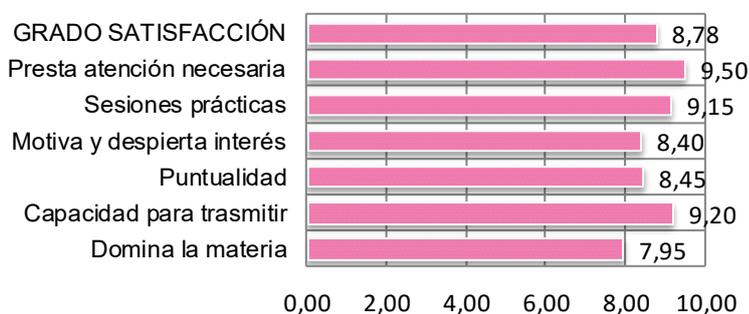
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



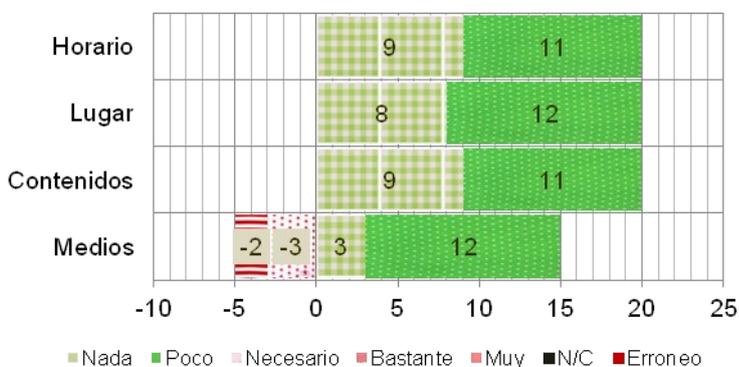
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



total, mientras que las mujeres son el 15%. Son menores. El 50% son extranjeros y el 30% españoles (el resto no contesta). El 55% posee estudios primarios o secundarios y el 25% cuenta con bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora y por encima de la media de satisfacción (8,49 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,0). El aspecto que obtiene menor valoración, es la organización (7,5).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 8,78 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,5 puntos, es la atención que presta a los participantes. El aspecto que obtiene menor valoración, es el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos**, **lugar** de realización de la actividad y el **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los nueve puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 80% otorga 9 puntos a la actividad y el 15% asigna 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 35%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación. También los vecinos (30%) y las asociaciones (20%), juegan un importante papel, para que los participantes conocieran la actuación.

Los principales **motivos** o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (55%) y la mejora de las habilidades personales (25%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 85% del

AV087

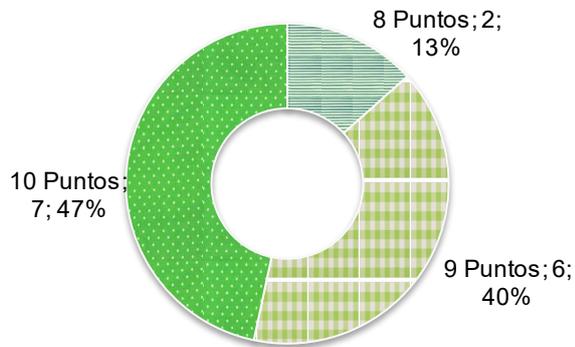
Campamento urbano de verano 1

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

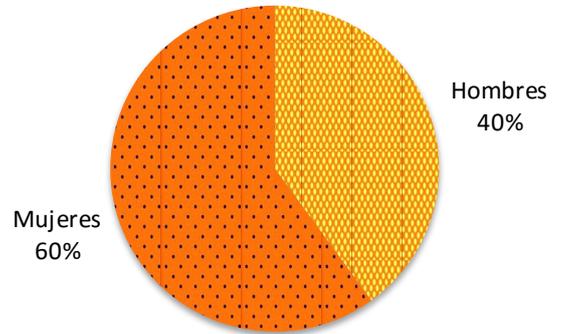
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



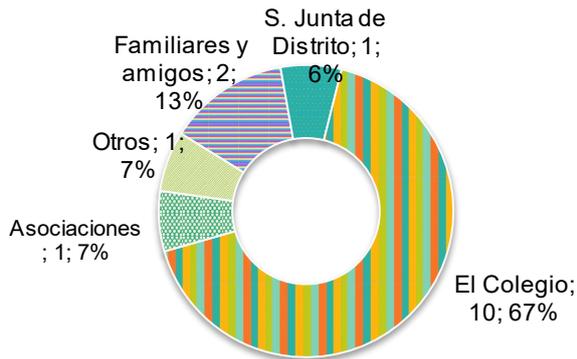
Sexo

Gráfico 4



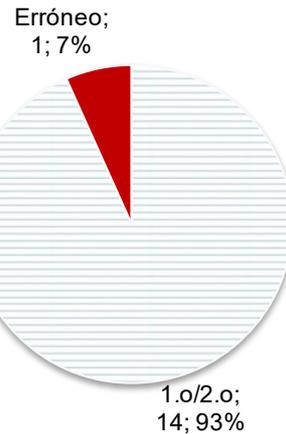
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



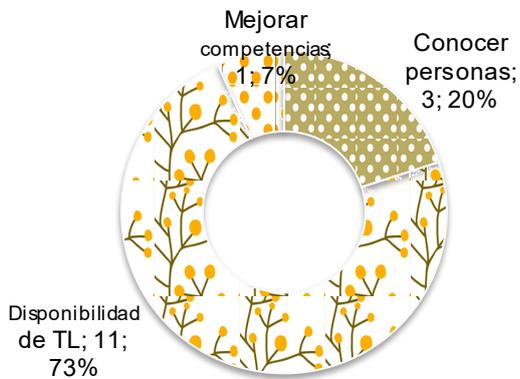
Estudios

Gráfico 5



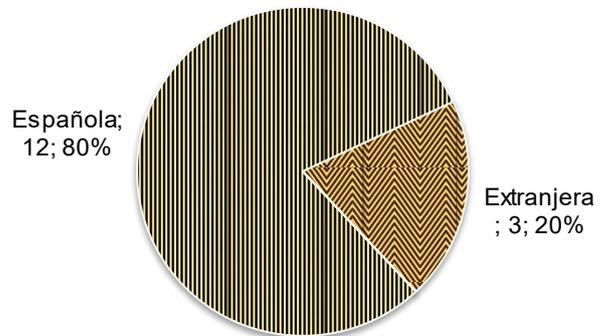
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,6 AÑOS



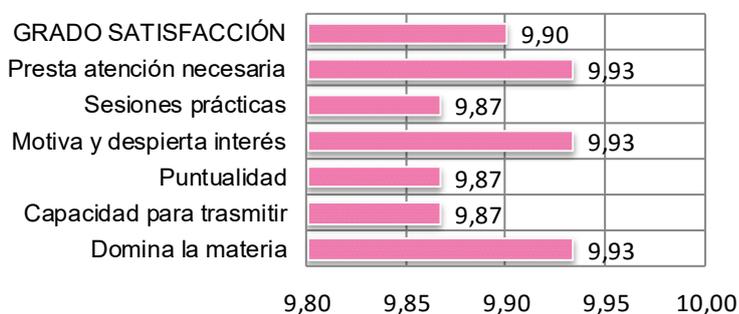
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



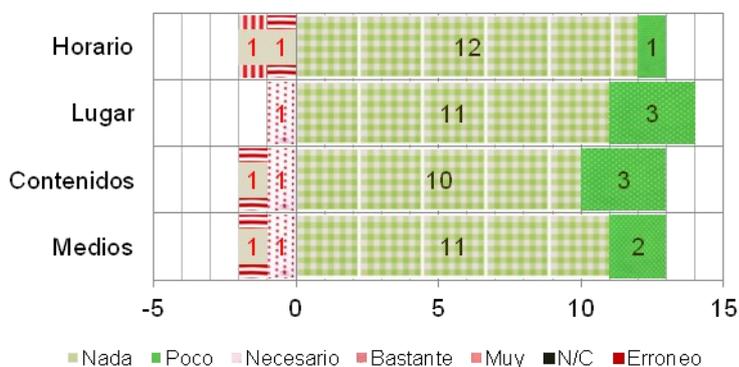
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



posee estudios primarios o secundarios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción (9,6 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (9).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,9 puntos.

Los aspectos que destacan, con 9,93 puntos, son: la atención que presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **lugar** de la actividad, el 73% considera que es nada necesario abordar esta cuestión.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 86,7% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, resulta congruente con el contenido de la actuación.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, lugar, contenidos y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 46,7% otorga 10 puntos a la actividad y un 40% valora con 9 puntos.

El colegio (66,7%), es el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación. Los familiares y amigos, también juegan un papel en la difusión de la actividad (13%).

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 60% del total, mientras que los hombres son el 40%. Son menores, españoles (80%) y el 93%

AV088

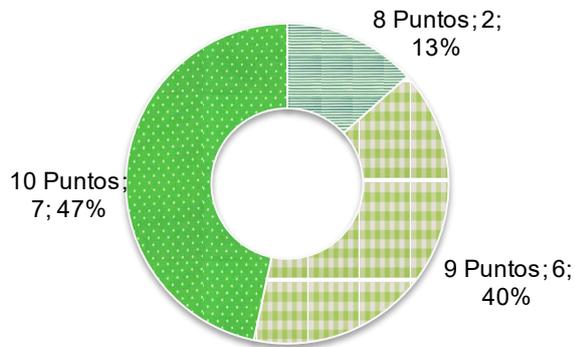
Campamento urbano de verano 2

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

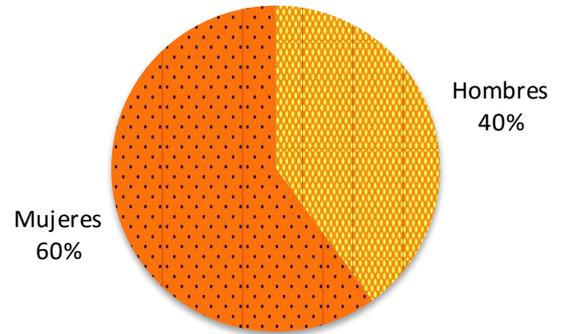
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



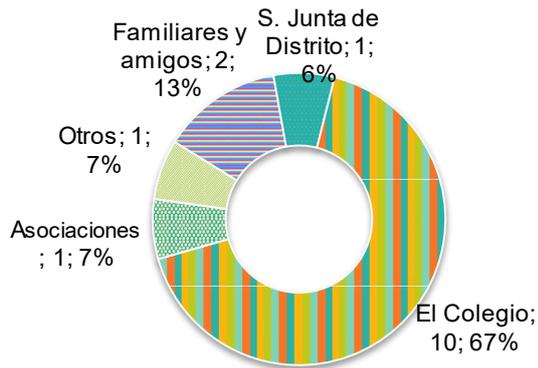
Sexo

Gráfico 4



Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



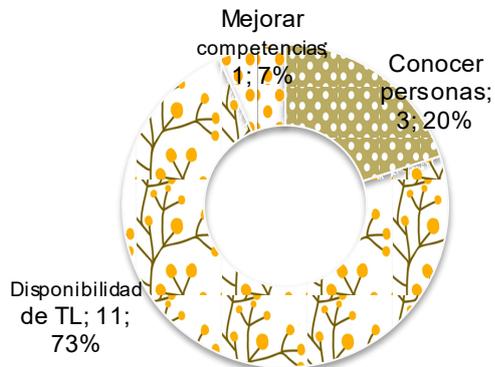
Estudios

Gráfico 5



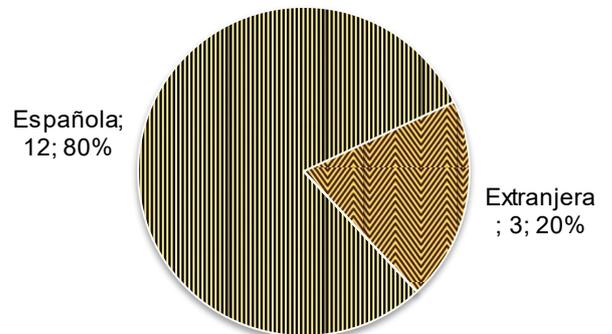
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,6 AÑOS



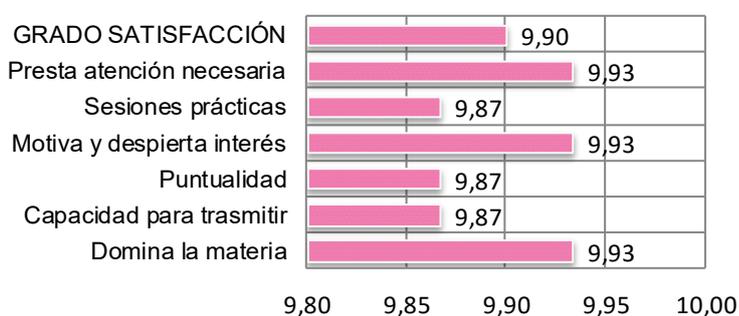
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



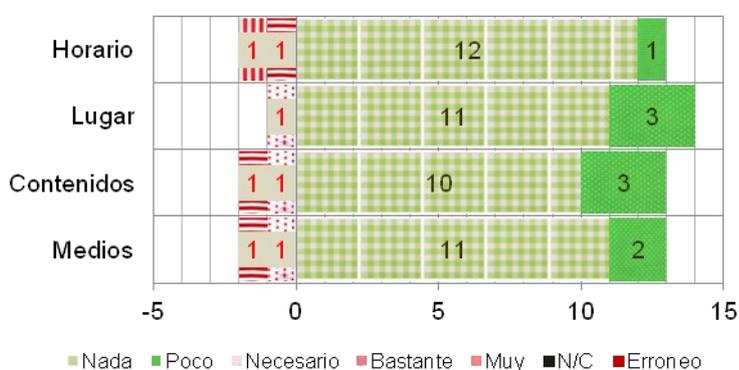
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El principal aspecto de la actividad que mejor se valoran y por encima de la media de satisfacción (9,61 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (9,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,9 puntos.

Los aspectos que destacan, por encima de la media, son: la atención que presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia (todos ellos con 9,93 puntos).

Por debajo de la media, se encuentran el resto de aspectos valorados, todos ellos con 9,87 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 73% considera que es nada necesario abordar mejoras.

Referente a los contenidos de la actividad, el 87% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que respecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 73% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, con la siguiente distribución: el 47% otorga 10 puntos a la actividad y el 40% asigna 9 puntos.

El colegio (67%) y los familiares y amigos, en un 13%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73%), así como conocer a otras personas (20%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 60% del total, mientras que los hombres son el 40%. Son niños, el 80% españoles frente a un 20% de extranjeros. El 93% posee estudios primarios/secundarios.

AV089

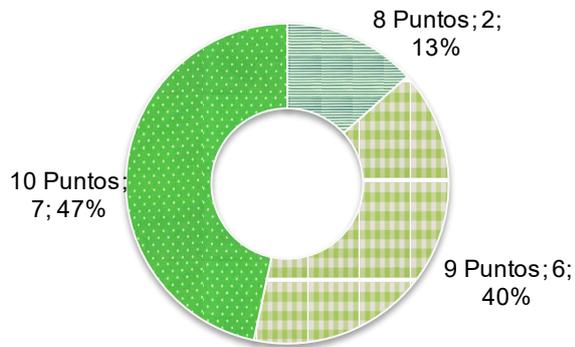
Campamento urbano de verano 3

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

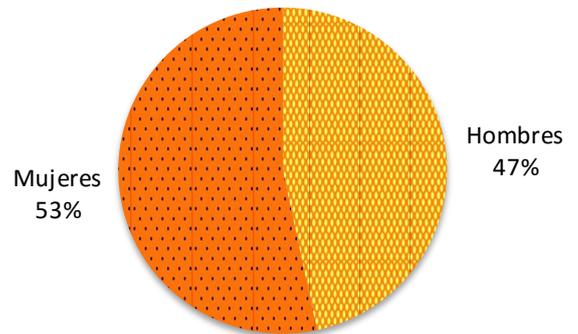
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



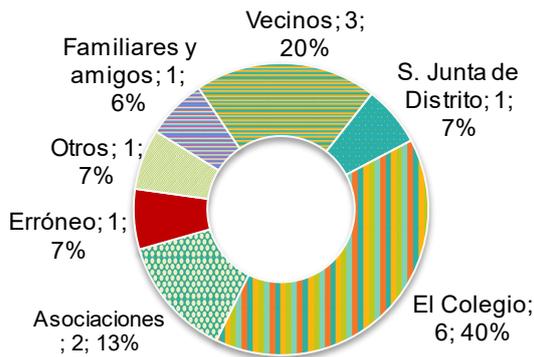
Sexo

Gráfico 4



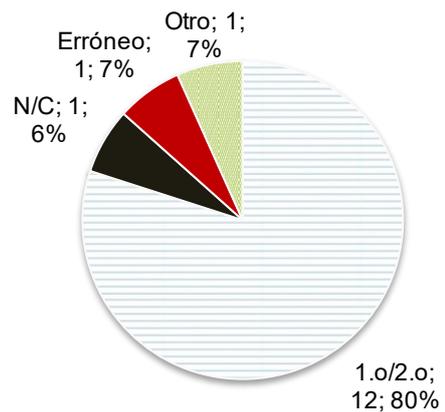
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



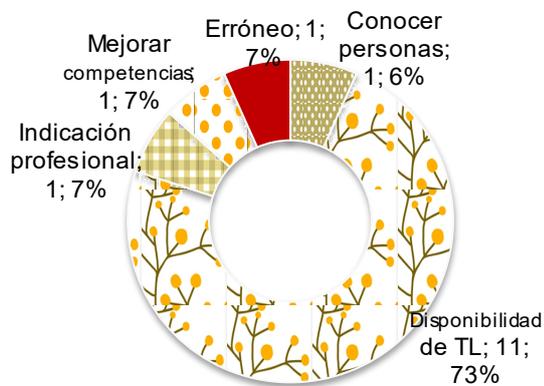
Estudios

Gráfico 5



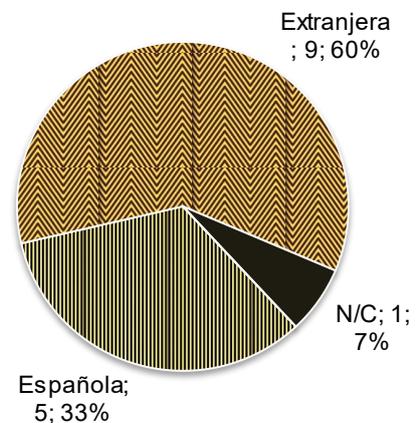
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,53 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



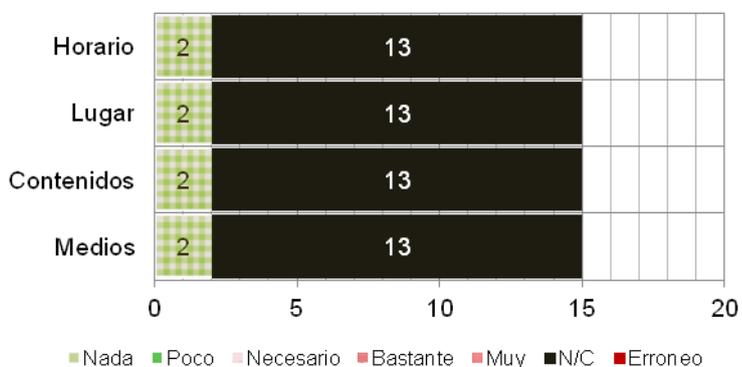
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 53,3% del total, mientras que los hombres son el 46,7%. Son menores. El 60% son extranjeros, frente a un 33% de españoles. El 80% posee estudios primarios o secundarios.

Al respecto de los principales aspectos de la **actividad**, los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor**, y la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**; en el 86,7% de los cuestionarios de evaluación no registra datos al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio en el que se realiza la actividad y el promotor de la misma, son el principal modo de difusión de la actividad. La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, tiene relación con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con el objetivo de la actuación.

No es posible extraer conclusiones al respecto de los principales aspectos de la actividad, los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor, y la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a la ausencia de datos.

RESULTADOS OBTENIDOS

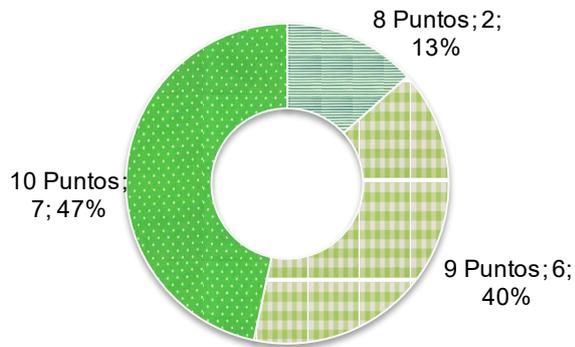
Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 46,7% otorga 10 puntos a la actividad y un 40% valora con 9 puntos.

El colegio, en un 40%, es el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación. También, los vecinos (20%) y las asociaciones (13,3%) juegan un importante papel, para que los participantes conocieran la actuación.

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73,3%).

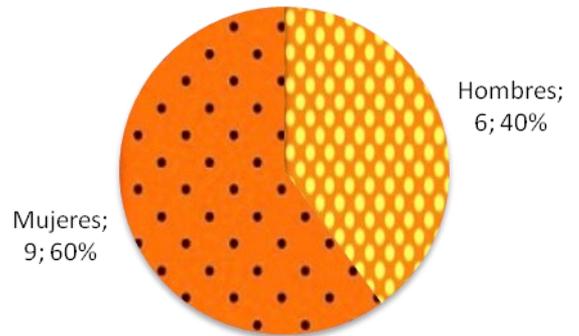
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



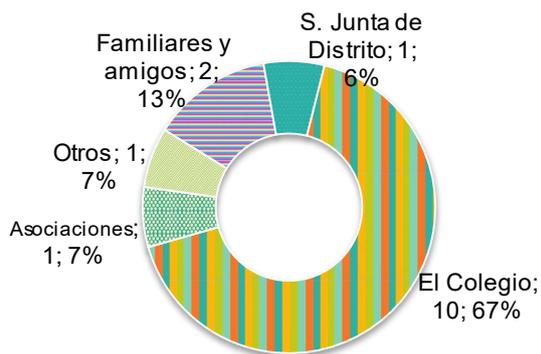
Sexo

Gráfico 4



Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



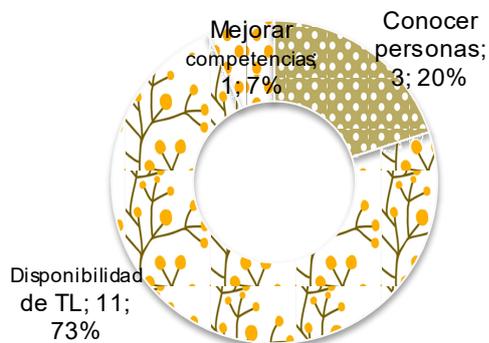
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,6 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



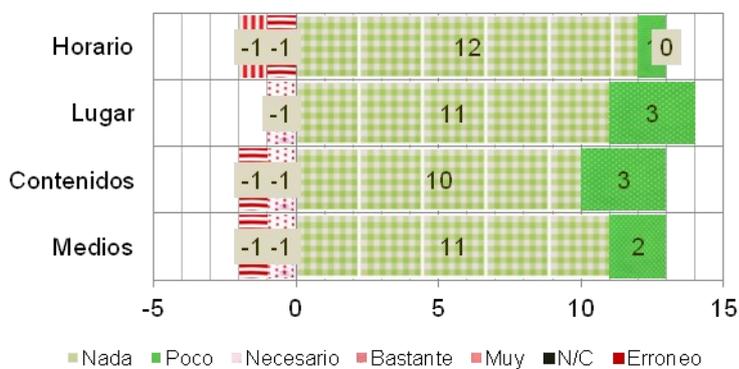
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



facción, con 9,6 puntos, es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos).

El aspecto menos valorado, es la duración (9,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,9 puntos.

Los principales aspectos que se encuentran por encima de la media, con 9,93 puntos, son: la atención que se presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia.

El resto de aspectos evaluados, se encuentran por debajo de la media, con idéntica puntuación (9,87).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **lugar** de realización de la actividad, el 73% considera que es poco necesario abordar mejoras.

En lo que respecta los **contenidos** de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta que el 80% de los participantes considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, es su principal modo de difusión.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, resulta coherente con el objeto de la misma.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 47% otorga 10 puntos a la actividad y un 40% valora con 9 puntos.

El colegio, en un 67%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación.

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 60% del total, mientras que los hombres son el 40% restante. Son menores y el 80% son españoles. El 93% posee estudios primarios/secundarios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satis-

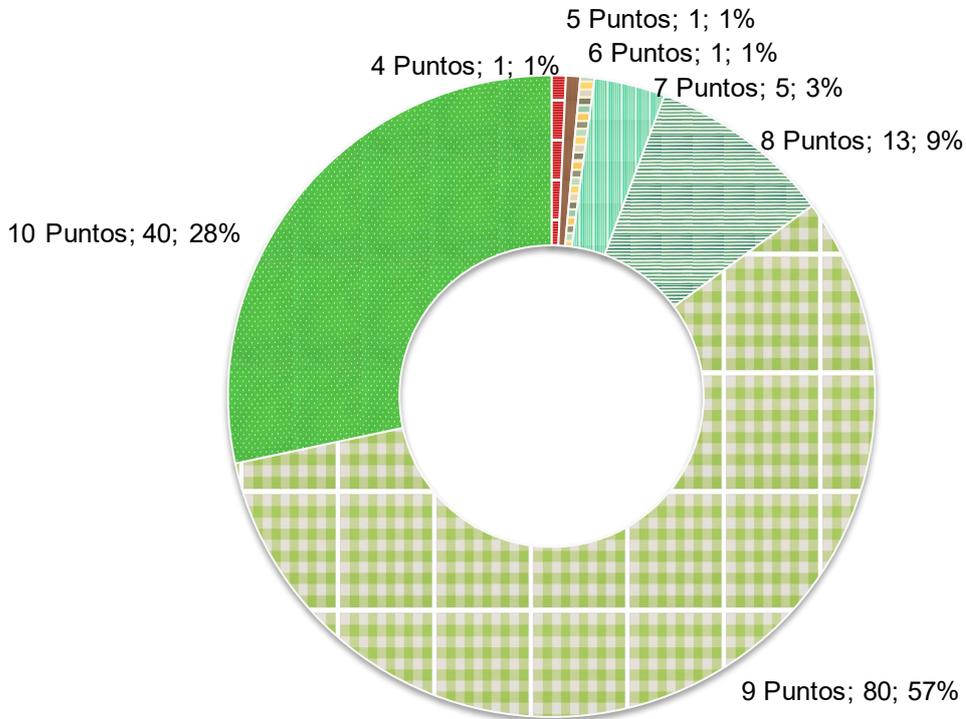


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO EMBAJADORES

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cuatro hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 57% del total de los participantes valora la actividad con nueve puntos y el 28% con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

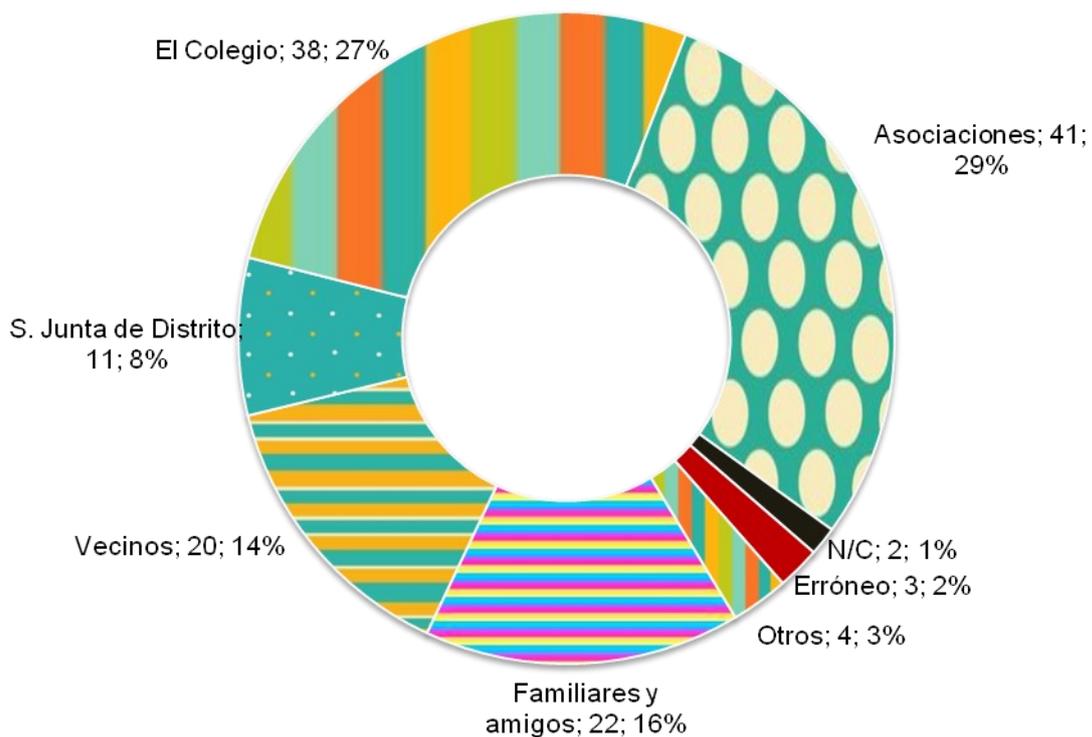
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (29%), el colegio (27%) y los familiares y amigos (16%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

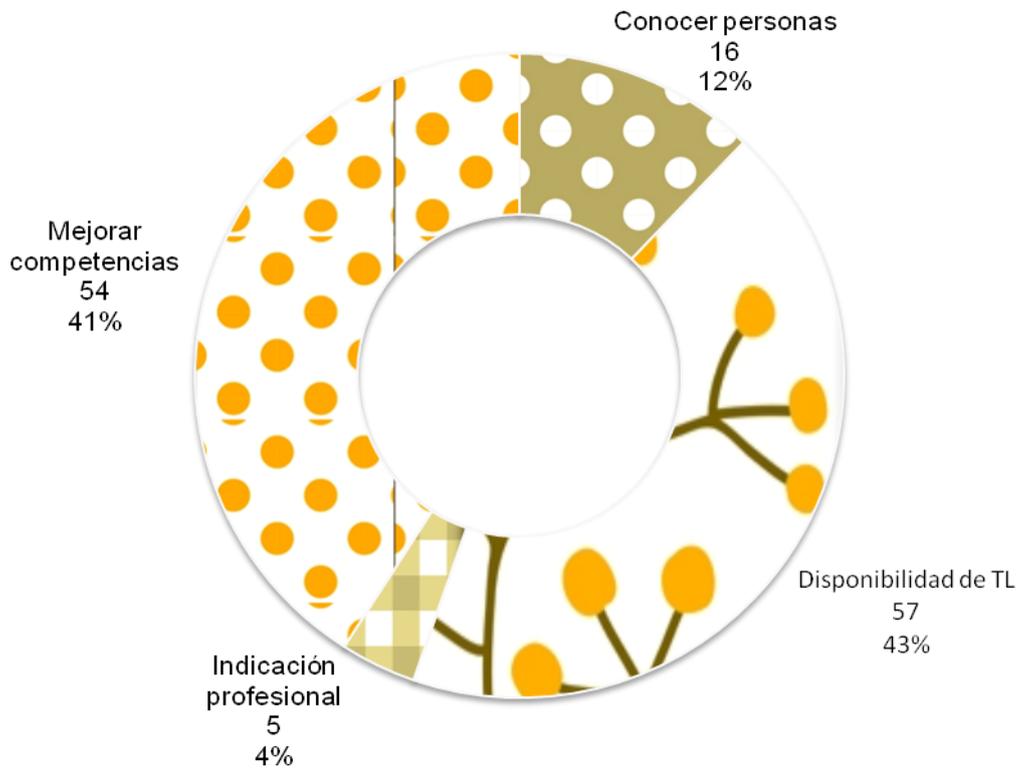
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son la disponibilidad de tiempo libre (40%) la mejora de las habilidades personales (38%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 72% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

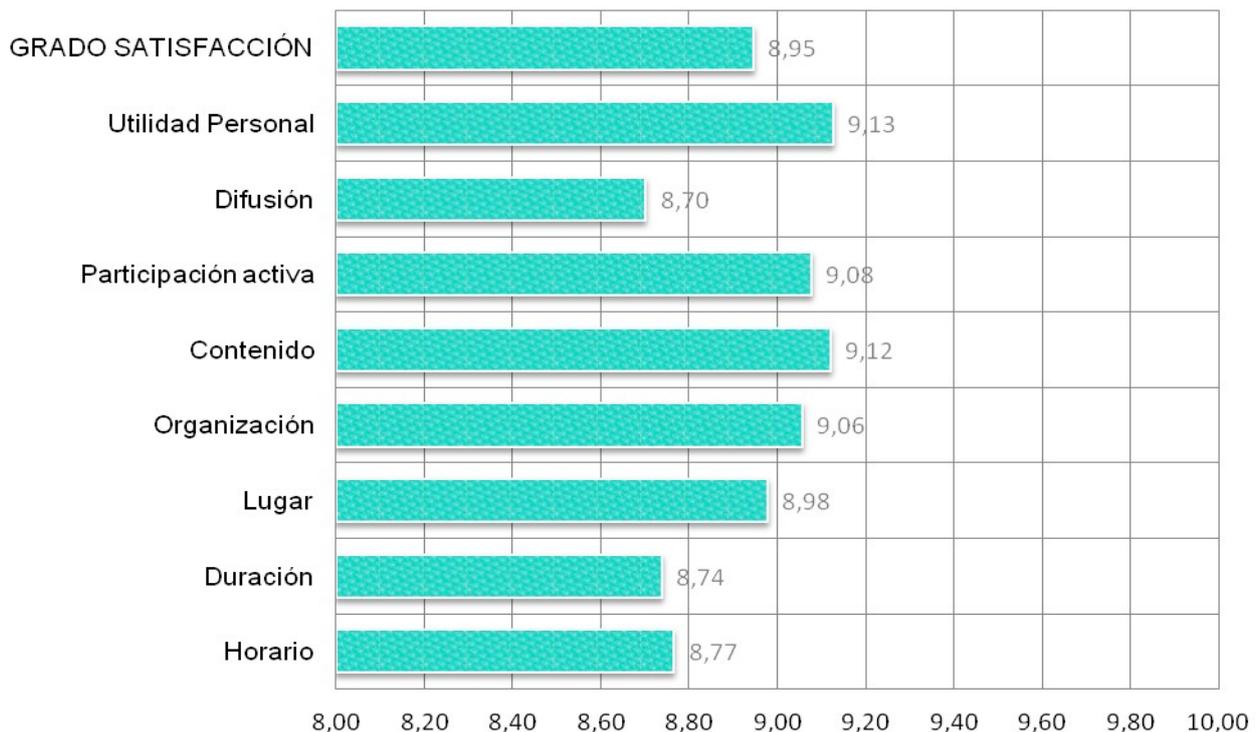
A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados consideran que es poco o nada necesario realizar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 75% de los participantes considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 79% opina que es nada o poco necesario acometer mejoras.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

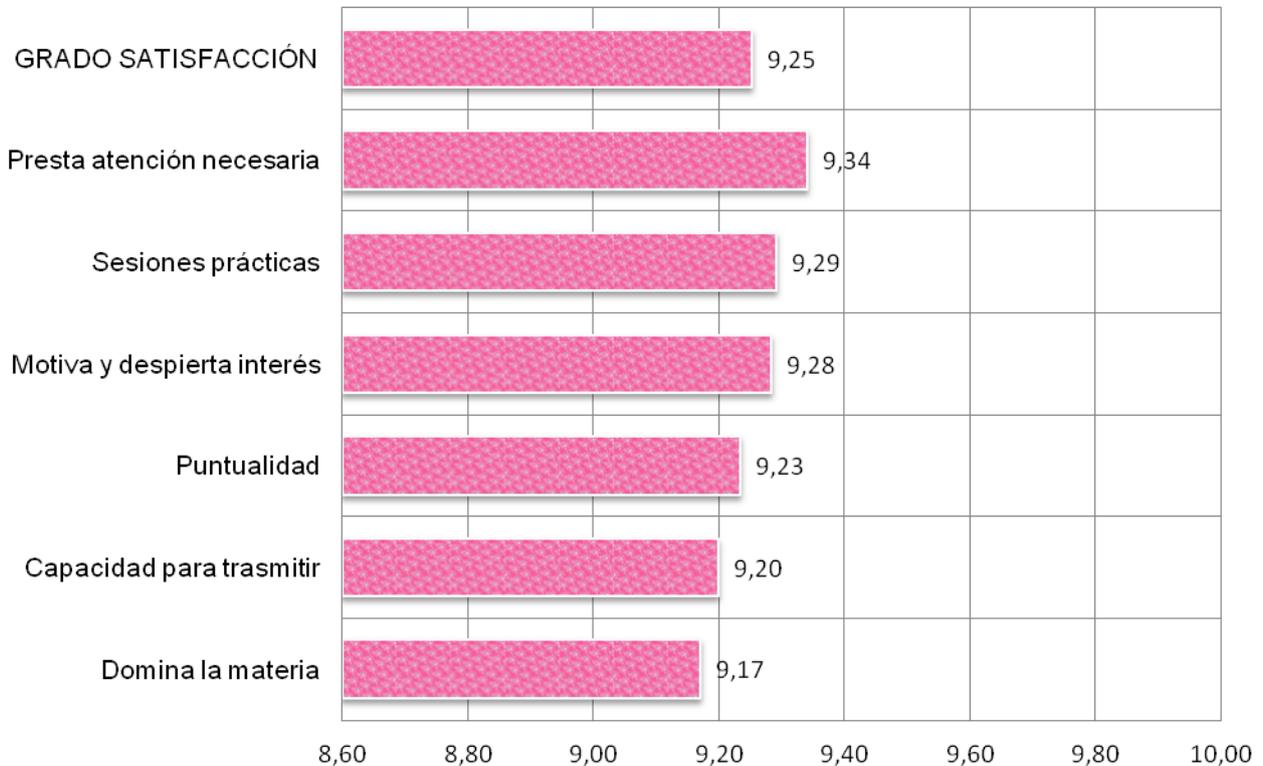


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. Al respecto de la satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/monitores, se obtiene una media de 9,25 puntos.

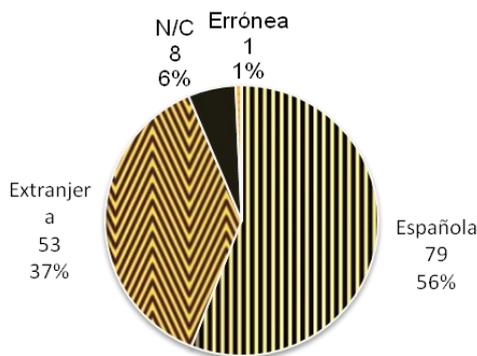
El aspecto que destaca, por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,3 puntos). El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (9,17).

Principales aspectos con el profesor/monitor

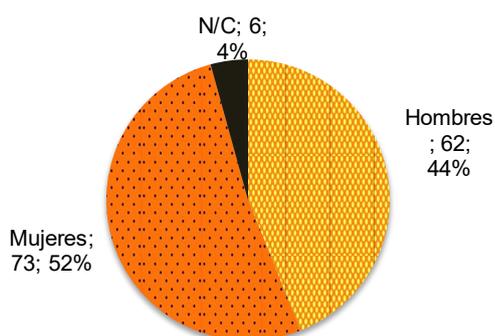
Gráfico 8



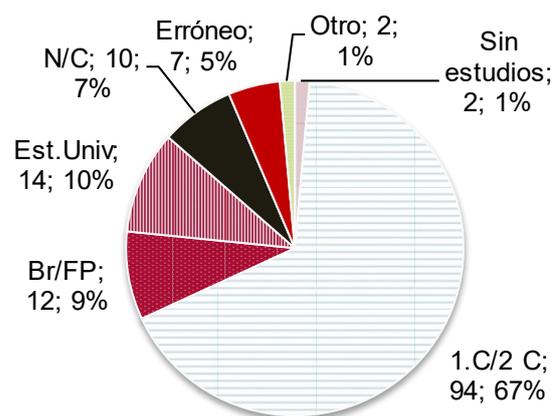
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



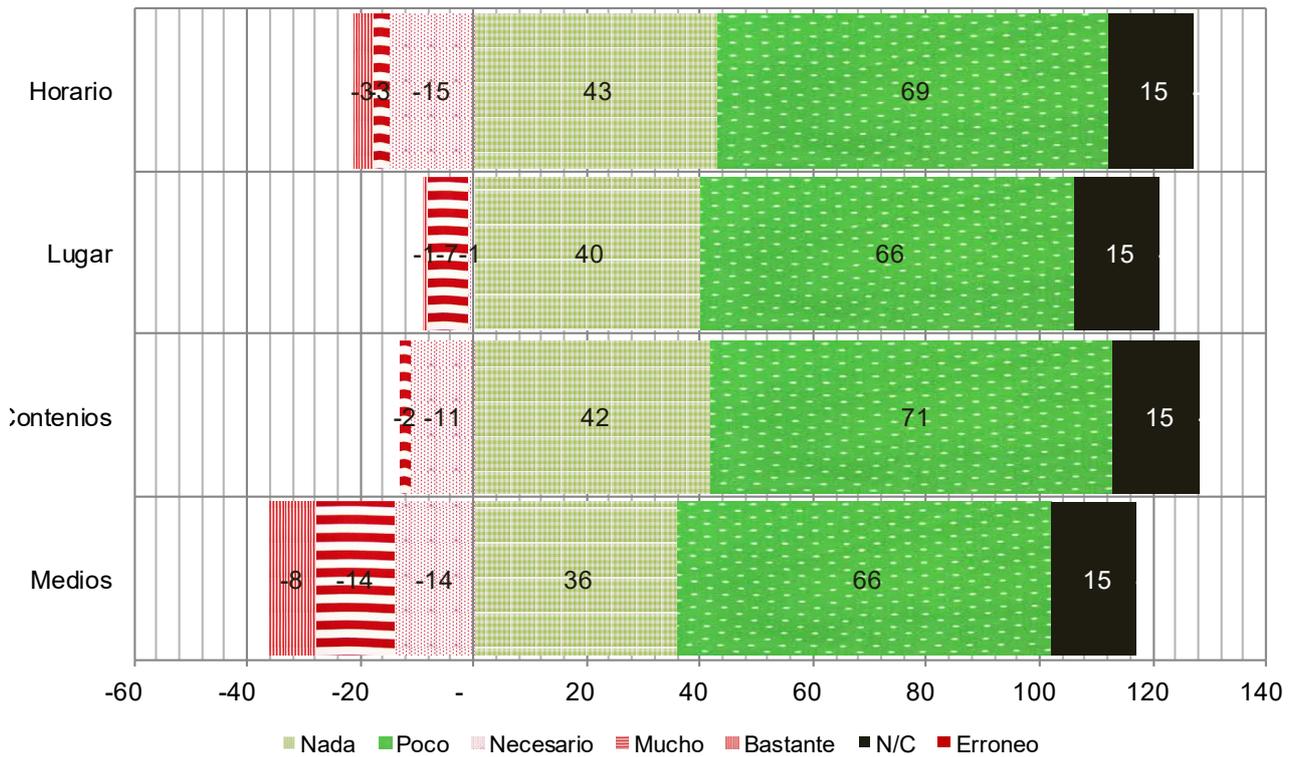
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 52%, frente a un 44% de hombres. Son españoles, en una proporción del 56%, frente a un 38% de personas extranjeras. El 67% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 72% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados consideran que es poco o nada necesario realizar mejoras. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 75% de los participantes considera que es poco o nada necesario realizar mejoras. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 79% opina que es nada o poco necesario acometer mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones. No se registra evidencia de un principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de desarrollo personal y de ocupación del tiempo libre, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015