

11 Distrito CARABANCHEL

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
SAN ISIDRO



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio de San Isidro
Distrito Carabanchel

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio San Isidro	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio San Isidro	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	20

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos Pradera Tercio Terol

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Comillas durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones "Pradera Tercio Terol", "General Ricardos" y "San Isidro Carabanchel Bajo".

AV145	Encuentros de fútbol sala	90 cuestionarios
AV146	Espacio de bien común, libros de texto y material escolar	25 cuestionarios

Asociación de Vecinos General Ricardos

AV149	Campamento urbano intercultural	18 cuestionarios
AV150	Taller de cerámica artística, alfarería y decoración	11 cuestionarios

Asociación de Vecinos San Isidro Carabanchel Bajo

AV151	EDUCACTIVATE	18 cuestionarios
AV152	Taller de jardinería y horticultura. Taller de jardinería	12 cuestionarios
AV153	Taller de jardinería y horticultura. Taller de horticultura	12 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO SAN ISIDRO

AV145

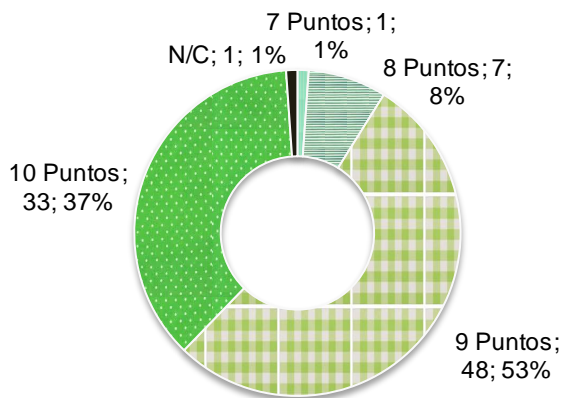
Encuentros de fútbol sala

Asociación de Vecinos Pradera Tercio Terol

TOTAL CUESTIONARIOS: 90

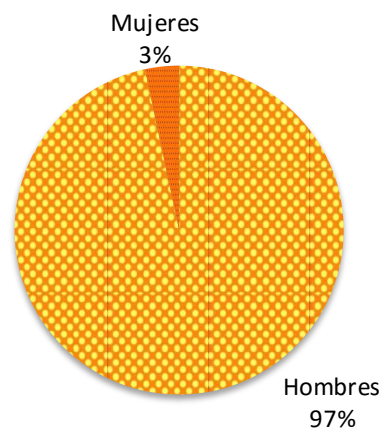
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



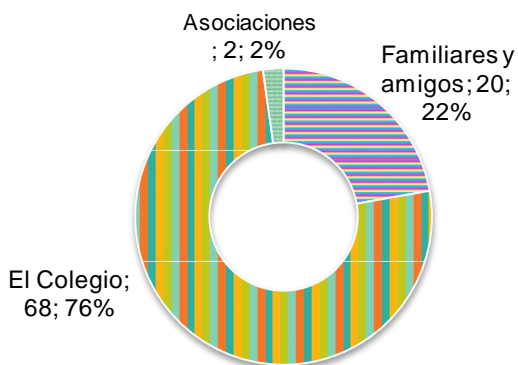
Sexo

Gráfico 4



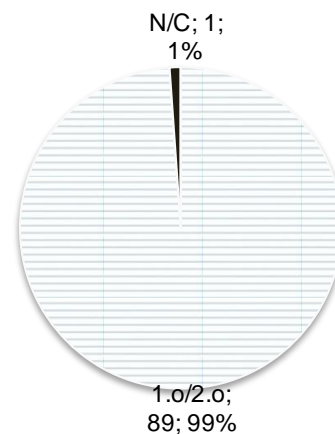
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



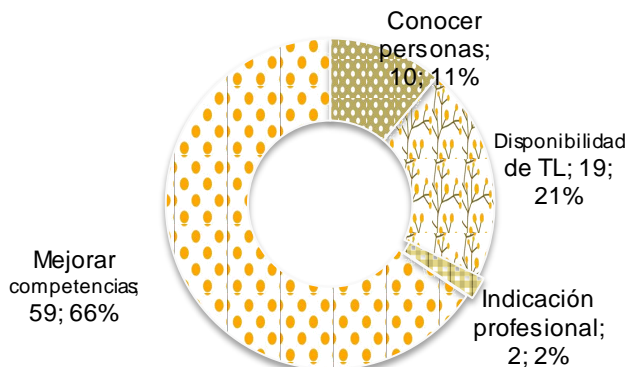
Estudios

Gráfico 5



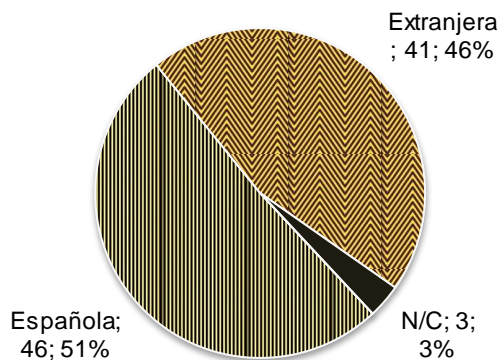
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

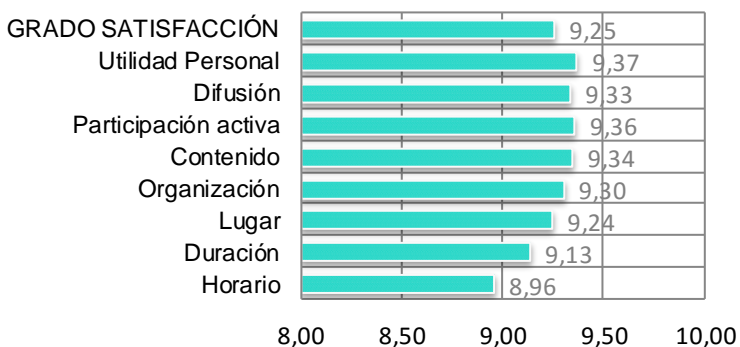


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,45 AÑOS



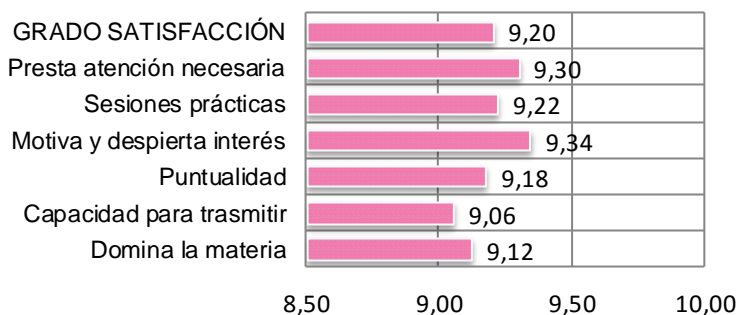
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



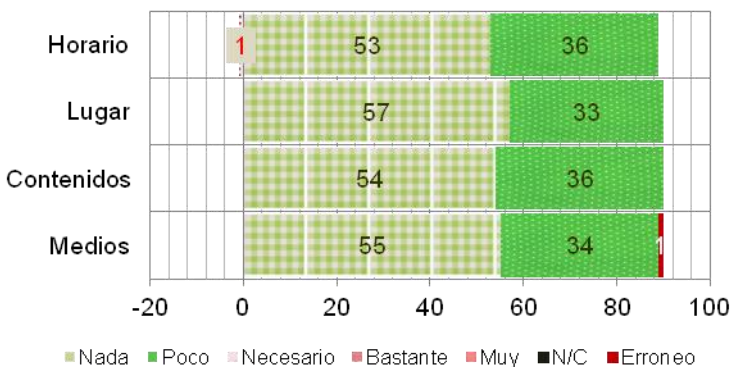
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,25 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,37). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,96).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,12 y 9,34 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios y horario** de la actividad, el 99% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos y lugar** de la actividad, el 100% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, es su principal canal de difusión.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 53% otorga 9 puntos a la actividad y el 37% asigna 10 puntos.

El colegio, en un 76%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son mejorar las habilidades personales (66%) y la disponibilidad de tiempo libre (21%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 97% del total, y las **mujeres** son el restante 3%. Son menores, y el 99% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 51% de los encuestados, son españoles y el 46%

AV146

Espacio de bien común, libros de texto y material escolar

Asociación de Vecinos Pradera Tercio Terol

TOTAL CUESTIONARIOS: 25

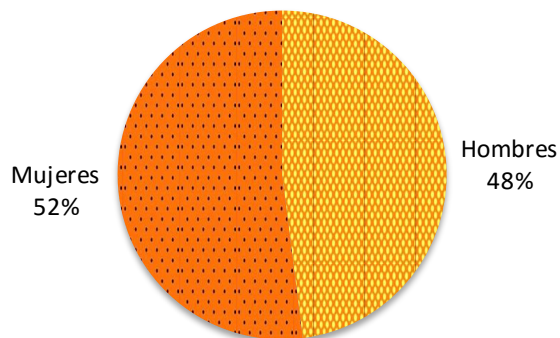
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



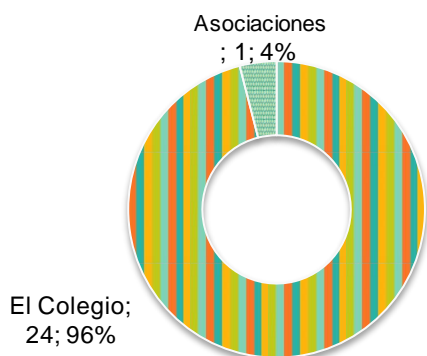
Sexo

Gráfico 4



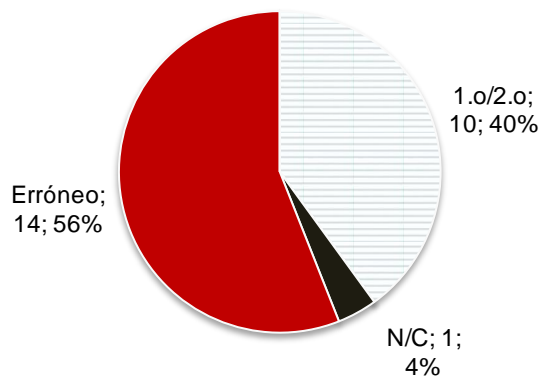
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



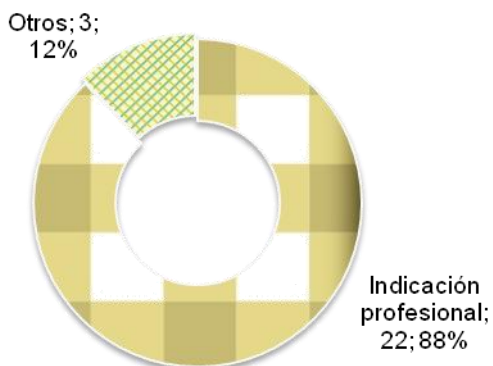
Estudios

Gráfico 5



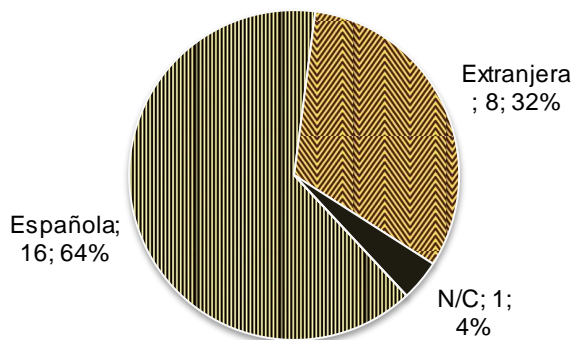
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

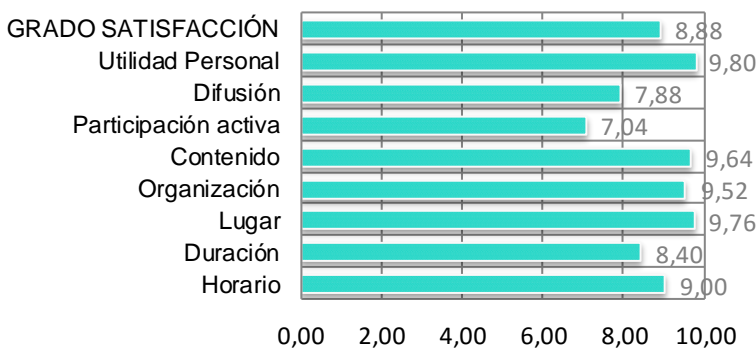


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,68 AÑOS



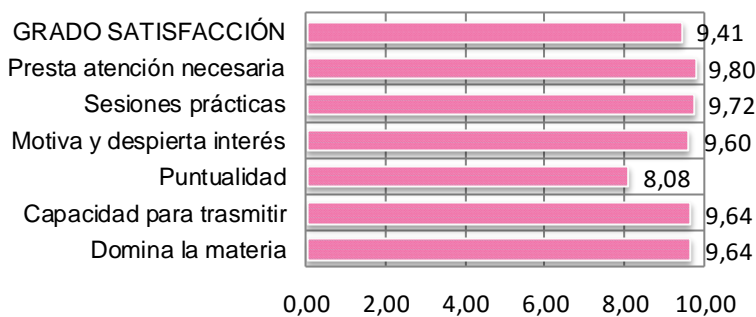
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



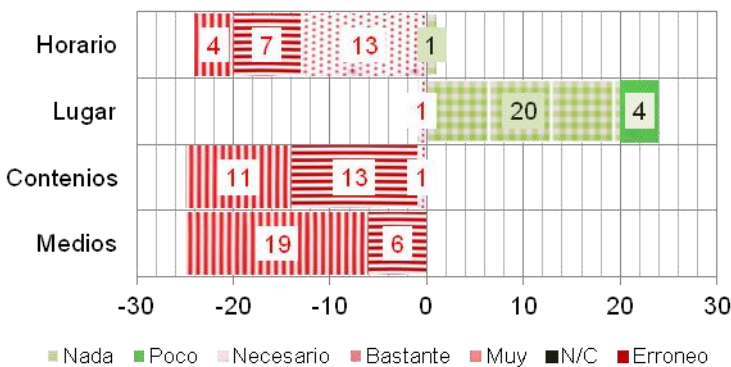
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,88 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,8). El aspecto que obtiene menor valoración, es la posibilidad de participación activa (7,04).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,4 puntos. El aspecto que obtiene la mejor valoración, es la atención que presta a los participantes (9,8); y el que consigue la menor puntuación, es la puntualidad (8,08).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 76% considera que es muy necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 52% opina que bastante necesario abordar mejoras al respecto y el 44% considera que es muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar de realización de la actividad**, el comportamiento indica que el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el 52% considera que es necesario abordar mejoras en el horario; y el 28% lo valora como bastante necesario y el 16% como muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, es su principal canal de difusión.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resulta coherentes con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos y horario de la actuación.

No es necesario realizar mejoras al respecto del lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 64% otorga 10 puntos a la actividad y el 36% asigna 9 puntos.

El colegio, en un 96%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (88%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 52% del total, y los **hombres** son el restante 48%. Son menores. El 40% poseen estudios primarios o secundarios (el 56% responde de forma errónea a la cuestión). Al respecto de la nacionalidad, el **64% de los encuestados, son españoles y el 32% extranjeros.**

AV149

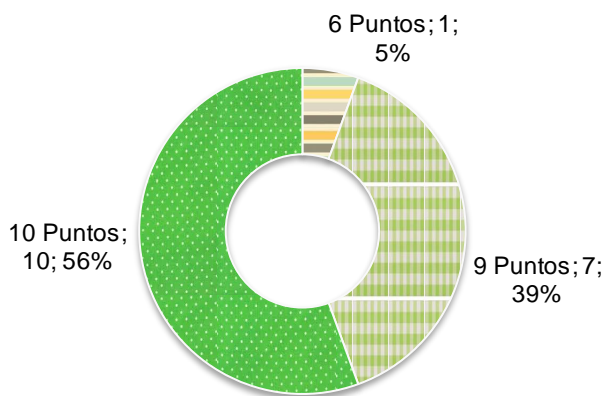
Campamento urbano intercultural

Asociación de Vecinos General Ricardos

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

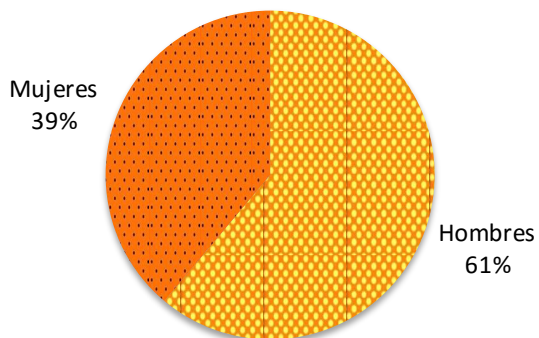
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



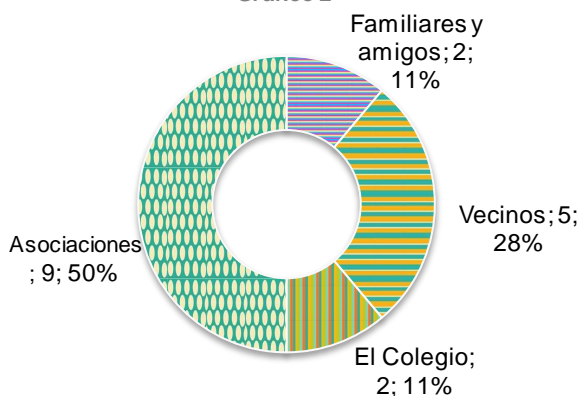
Sexo

Gráfico 4



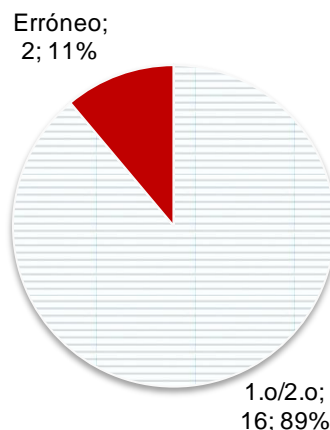
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



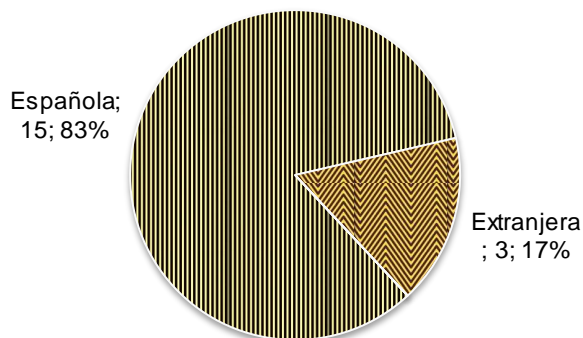
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

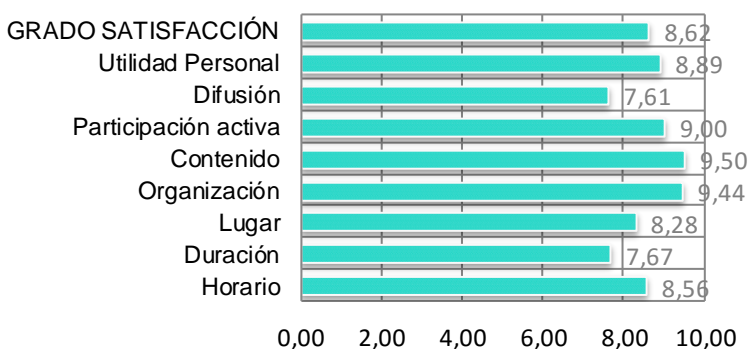


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,06 AÑOS



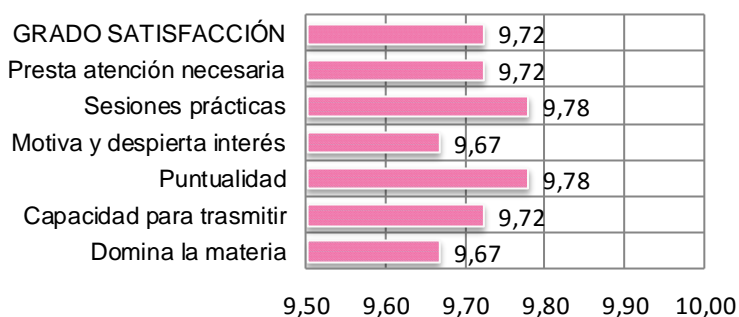
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



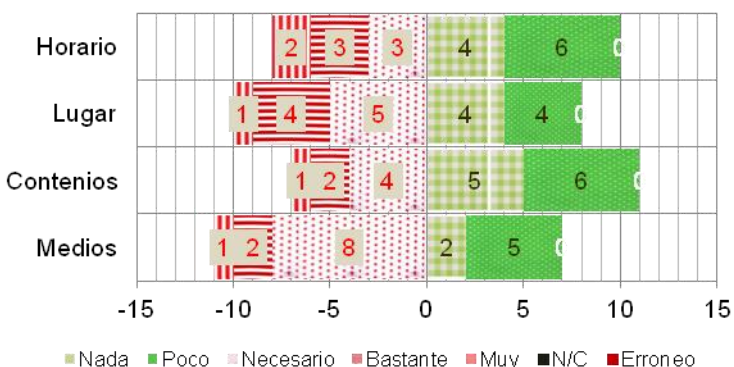
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



rios (el resto responde de forma errónea a la cuestión). Al respecto de la nacionalidad, el 83% de los encuestados, son españoles y el 17% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,62 puntos), es el contenido (9,5). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,6).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración entre los 9,67 y 9,78 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 44% considera que es necesario mejorar al respecto; mientras que el 28% opina que es poco necesario y el 11% lo valora como nada necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 33% opina que poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 28% considera que es nada necesario y el 22% lo valora como poco necesario.

En lo que se refiere al **lugar de realización de la actividad**, el comportamiento indica que el 28% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar, mientras que un 22% opina que es nada necesario, poco necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es poco necesario abordar mejoras en el horario; el 22% lo valora como nada necesario y el 17% como necesario y bastante necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es su principal canal de difusión. Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los seis a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 56% otorga 10 puntos a la actividad y el 39% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 50%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, los vecinos (28%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (56%) y la disponibilidad de tiempo libre (44%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 61% del total, y las **mujeres** son el restante 39%. Son menores. El 89% poseen estudios primarios o secunda-

AV150

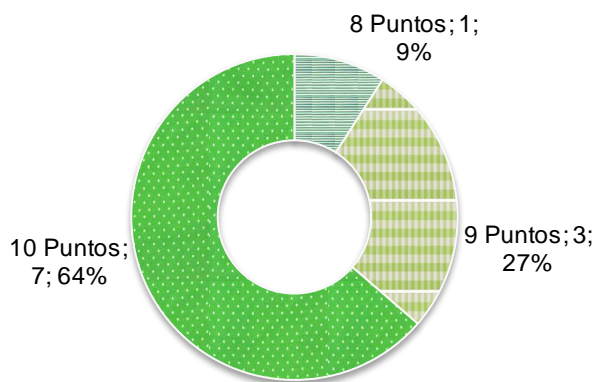
Taller de cerámica artística, alfarería y decoración

Asociación de Vecinos General Ricardos

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

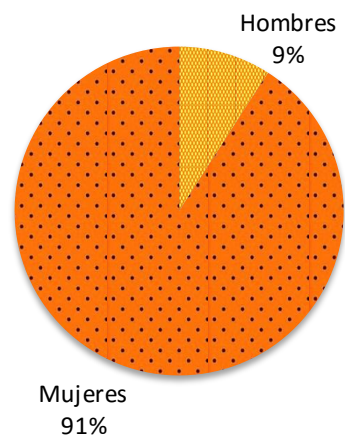
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



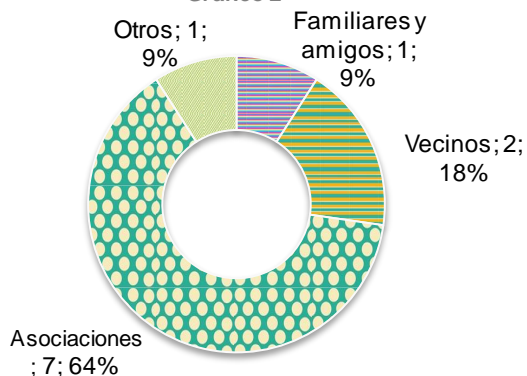
Sexo

Gráfico 4



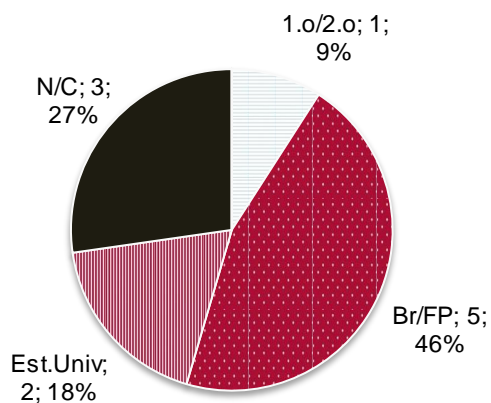
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



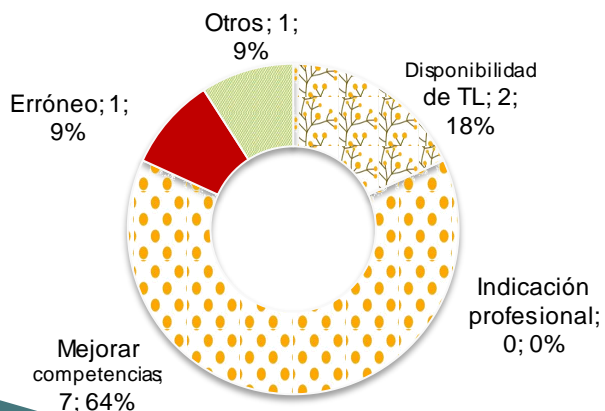
Estudios

Gráfico 5



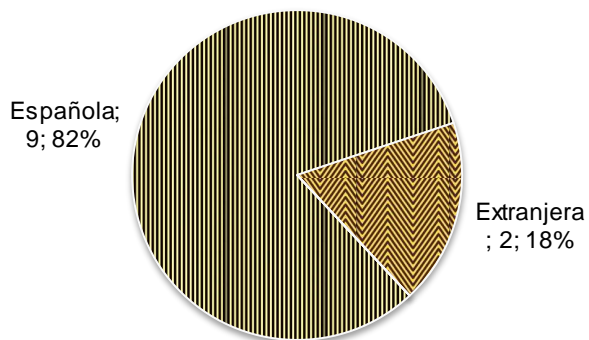
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

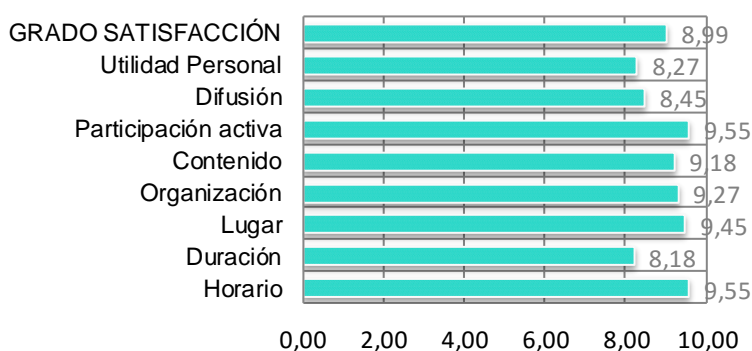


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
45,57 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



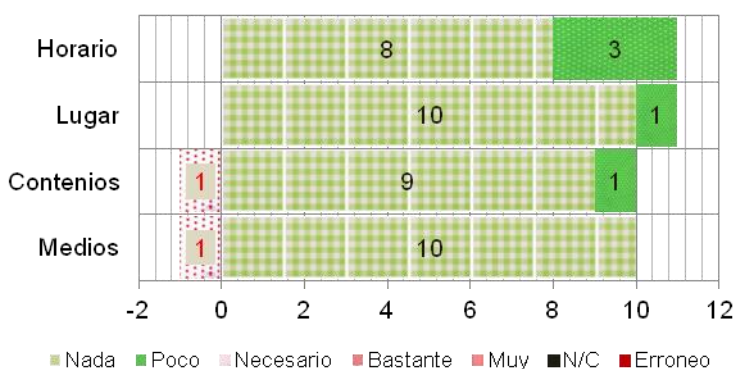
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



formación profesional y el 18% formación universitaria. Al respecto de la nacionalidad, el 82% de los encuestados, son españoles y el 18% extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,99 puntos), son: la posibilidad de participación activa y el horario (ambos con 9,55 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,18).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor**, obtienen una valoración media de 9,35 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la puntualidad (9,7); sin embargo, el que obtiene la menor, es la capacidad para transmitir con claridad (9,09).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, se considera que esto es nada necesario, al respecto de los **medios** (91%) de los **contenidos** (82%), del **lugar** (91%) y del **horario** (73%).

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es su principal canal de difusión. Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 64% otorga 10 puntos a la actividad y el 27% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 64%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, los vecinos (18%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (64%) y la disponibilidad de tiempo libre (18%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 91% del total, y los **hombres** son el restante 9%. Son adultos. El 46% poseen estudios de bachillerato o

AV151

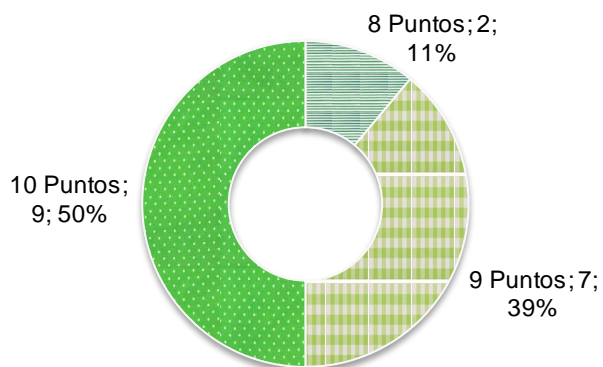
EDUCACTIVATE

Asociación de Vecinos San Isidro Carabanchel Bajo

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

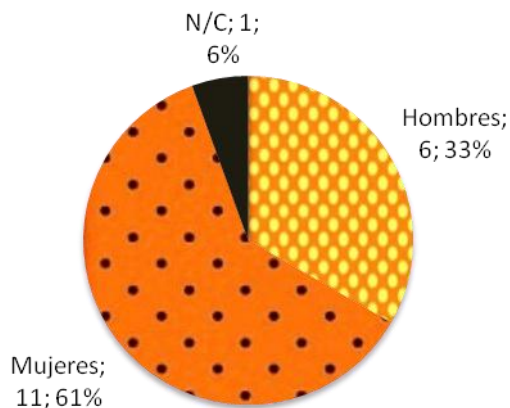
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



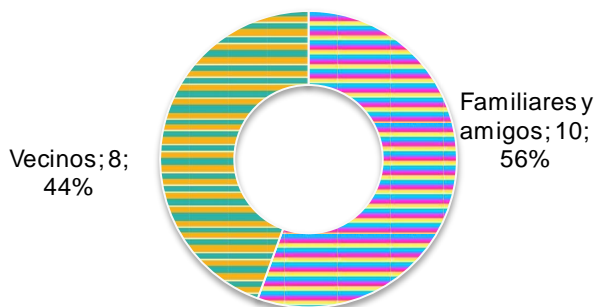
Sexo

Gráfico 4



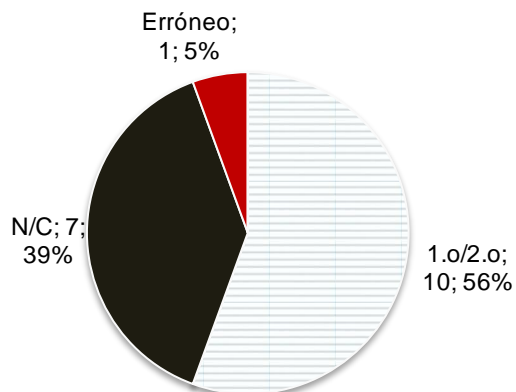
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



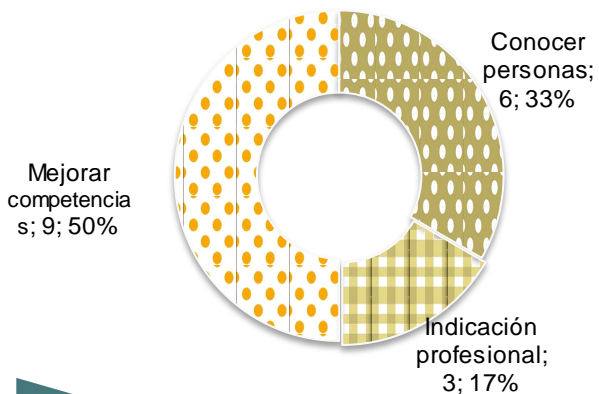
Estudios

Gráfico 5



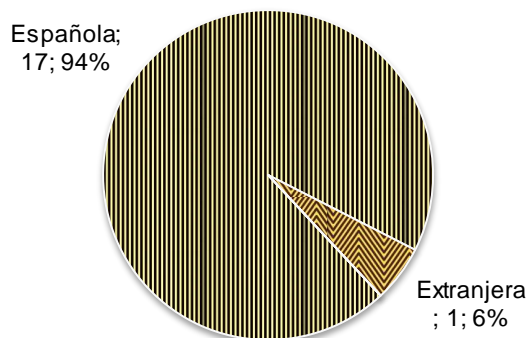
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

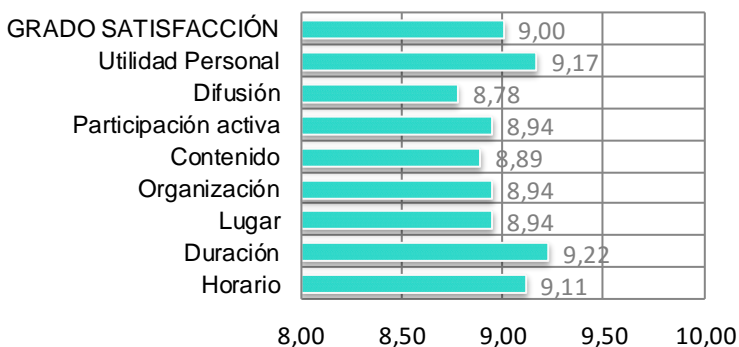


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.94 AÑOS



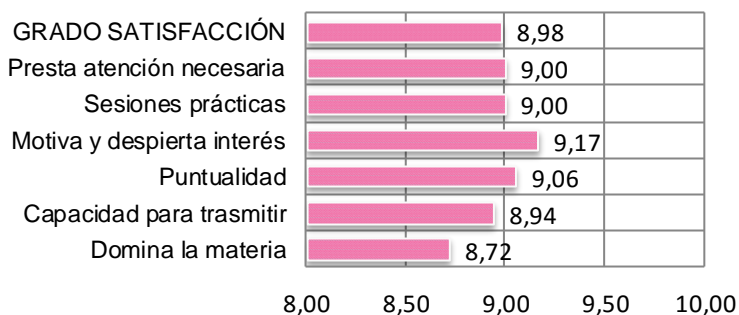
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



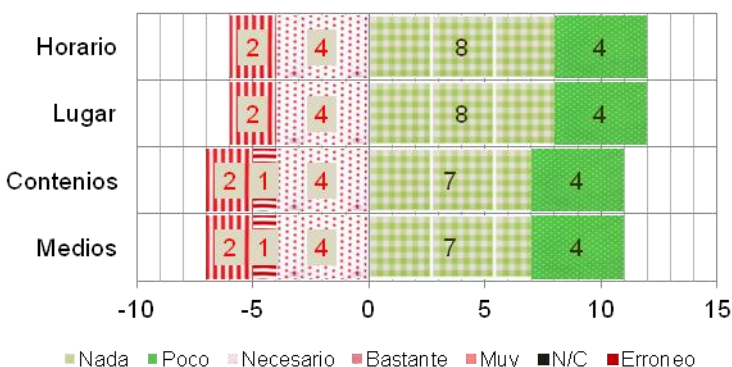
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 39% asigna 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 56%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, los vecinos (44%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (50%) y conocer a otras personas (33%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 61% del total, y los **hombres** son el 33%. **Son menores. El 56% poseen formación primaria/secundaria (el**

39% no contesta al ítem). Al respecto de la nacionalidad, el 94% de los encuestados, son españoles y el 6% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,0 puntos), es la duración (9,2). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,78).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor**, obtienen una valoración media de 8,98 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la motivación que despierta (9,17); sin embargo, el que obtiene la menor, es el dominio de la materia (8,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 39% considera que es nada necesario mejorar al respecto; mientras que el 22% opina que es necesario y poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 89% opina que poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar de realización de la actividad y el horario**, el comportamiento indica que el 44% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto, mientras que un 22% opina que es necesario y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relaciones de los participantes, es su principal canal de difusión.

Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos de la actuación.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la mejora en los medios, lugar y horario de la actividad.

AV152

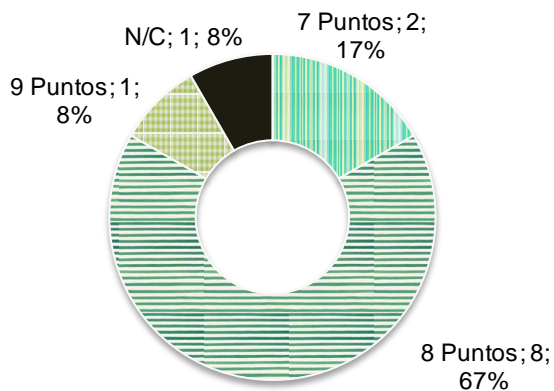
Taller de jardinería

Asociación de Vecinos San Isidro Carabanchel Bajo

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

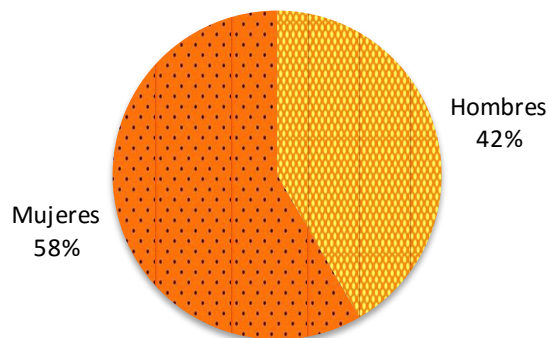
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



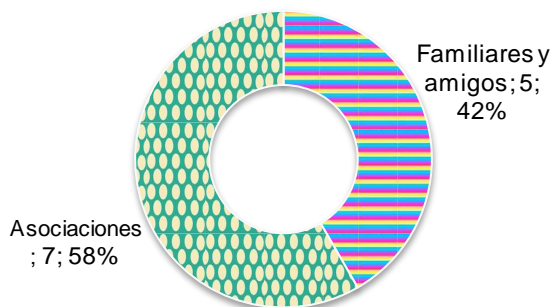
Sexo

Gráfico 4



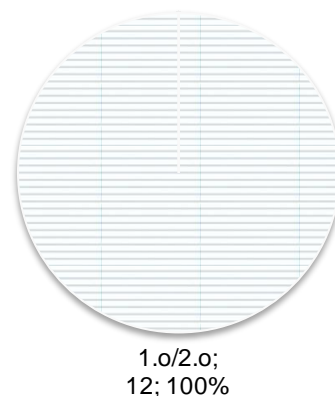
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



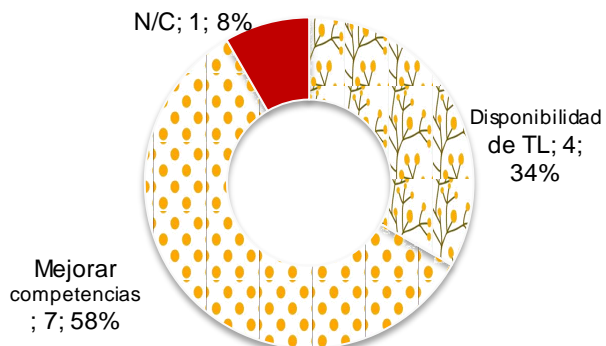
Estudios

Gráfico 5



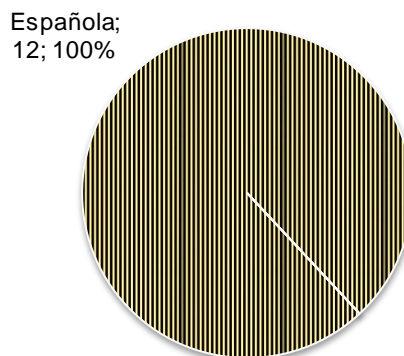
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

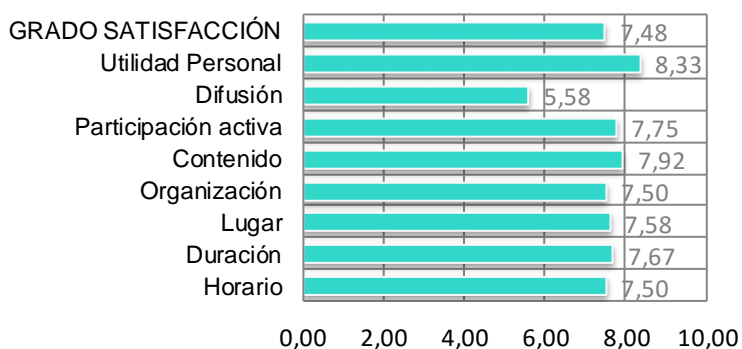


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,83 AÑOS



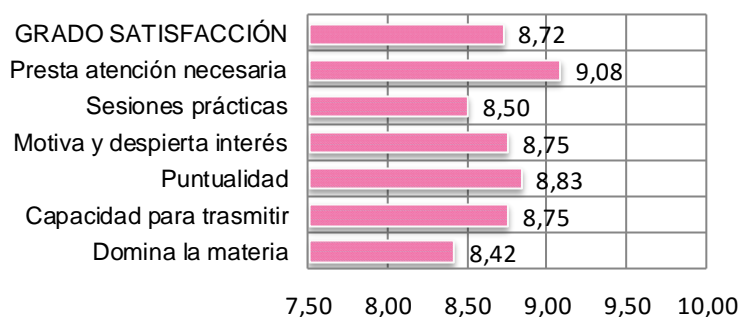
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



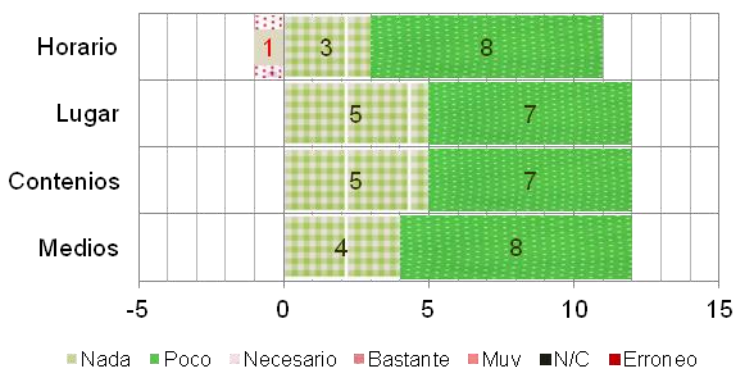
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los siete a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 67% otorga 8 puntos a la actividad y el 17% asigna 7 puntos.

Las asociaciones, en un 58%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, los familiares y amigos (42%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (58%) y la disponibilidad de tiempo libre (34%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 58% del total, y los **hombres** son el 42%. **Son menores. El 100% poseen formación primaria/secundaria.** Al

respecto de la nacionalidad, el 100% de los encuestados, son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,48 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (8,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (5,58).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor**, obtienen una valoración media de 8,7 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la atención que presta a los participantes (9,08); sin embargo, el que obtiene la menor, es el dominio de la materia (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y lugar** de la actividad, el 100% considera que es nada o poco necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **horario**, el 92% opina que es nada necesario o poco necesario, acometer mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son su principal canal de difusión.

Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.

AV153

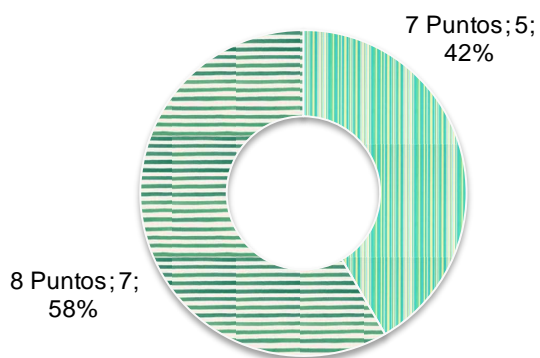
Taller de horticultura

Asociación de Vecinos San Isidro Carabanchel Bajo

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

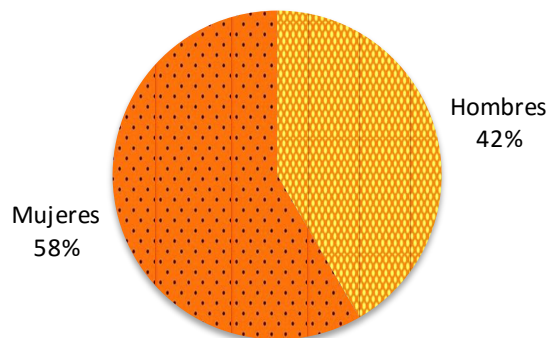
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



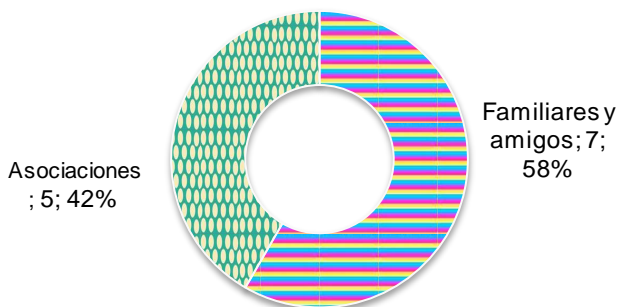
Sexo

Gráfico 4



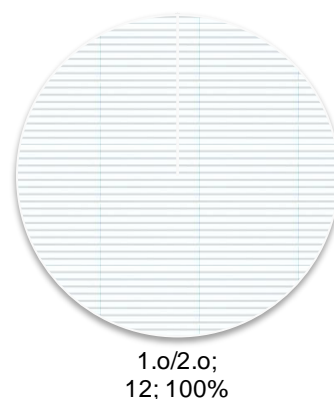
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



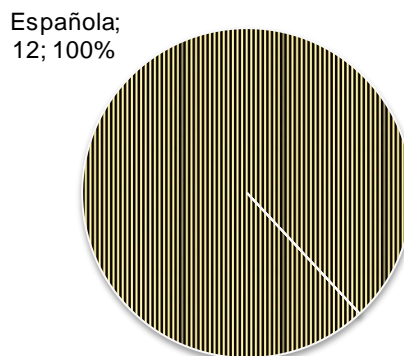
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

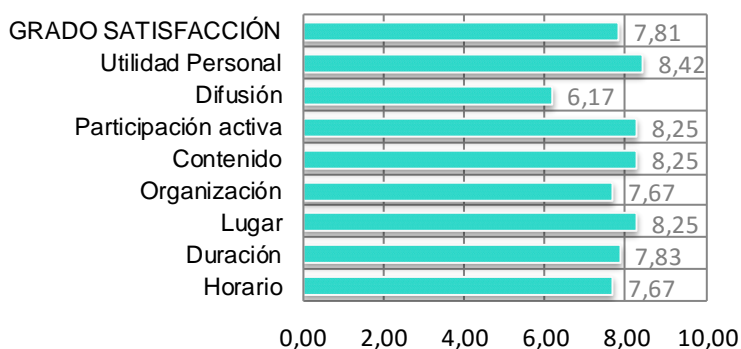


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,83 AÑOS



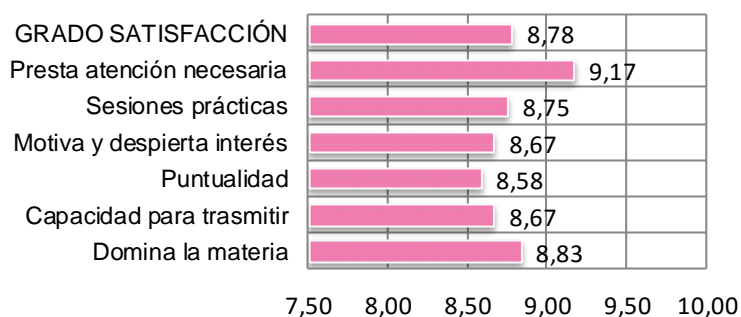
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



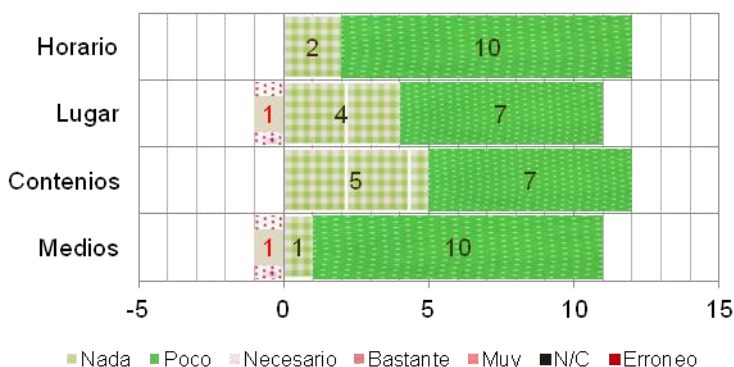
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



respecto de la nacionalidad, el 100% de los encuestados, son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,8 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (8,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (6,17).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor**, obtienen una valoración media de 8,78 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la atención que presta a los participantes (9,17); sin embargo, el que obtiene la menor, es la puntualidad (8,58).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios**, y **horario** de la actividad, el 83% considera que es poco necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **contenido**, el 100% opina que es nada necesario o poco necesario, acometer mejoras.

Y, en cuanto al **lugar**, el 92% opina que nada o poco necesario realizar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son su principal canal de difusión.

Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 58% otorga 8 puntos a la actividad y el 42% asigna 7 puntos.

Los familiares y amigos, en un 58%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, las asociaciones (42%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (58%) y la disponibilidad de tiempo libre (42%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 58% del total, y los **hombres** son el 42%. **Son menores. El 100% poseen formación primaria/secundaria. Al**

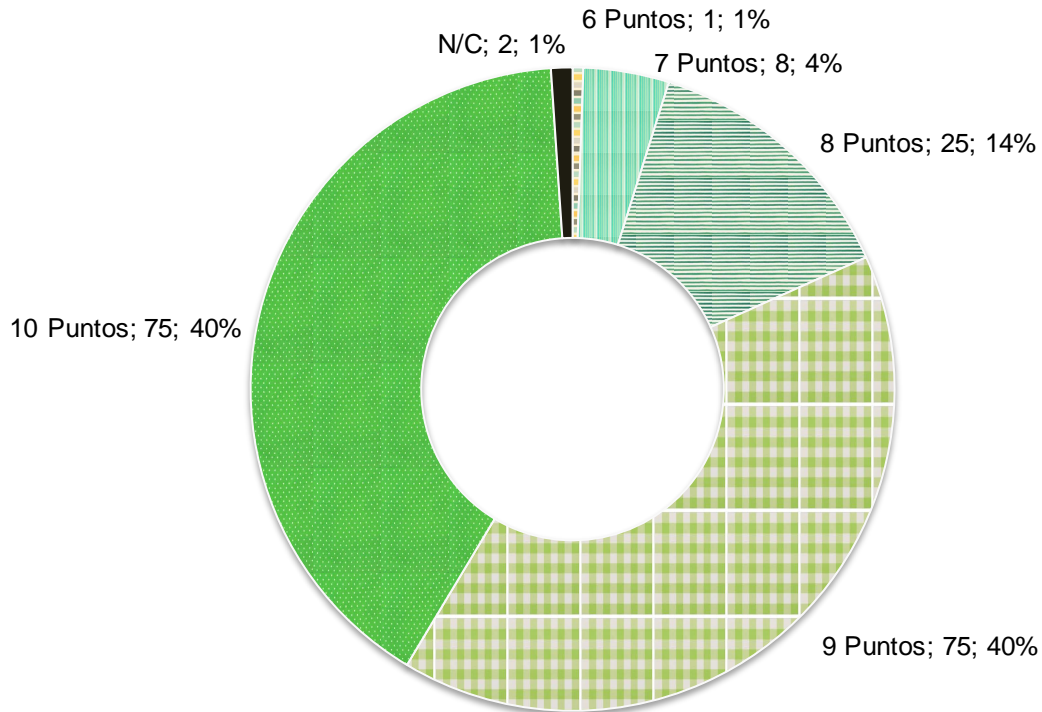


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO SAN ISIDRO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 40% del total de los participantes valora la actividad con nueve y diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

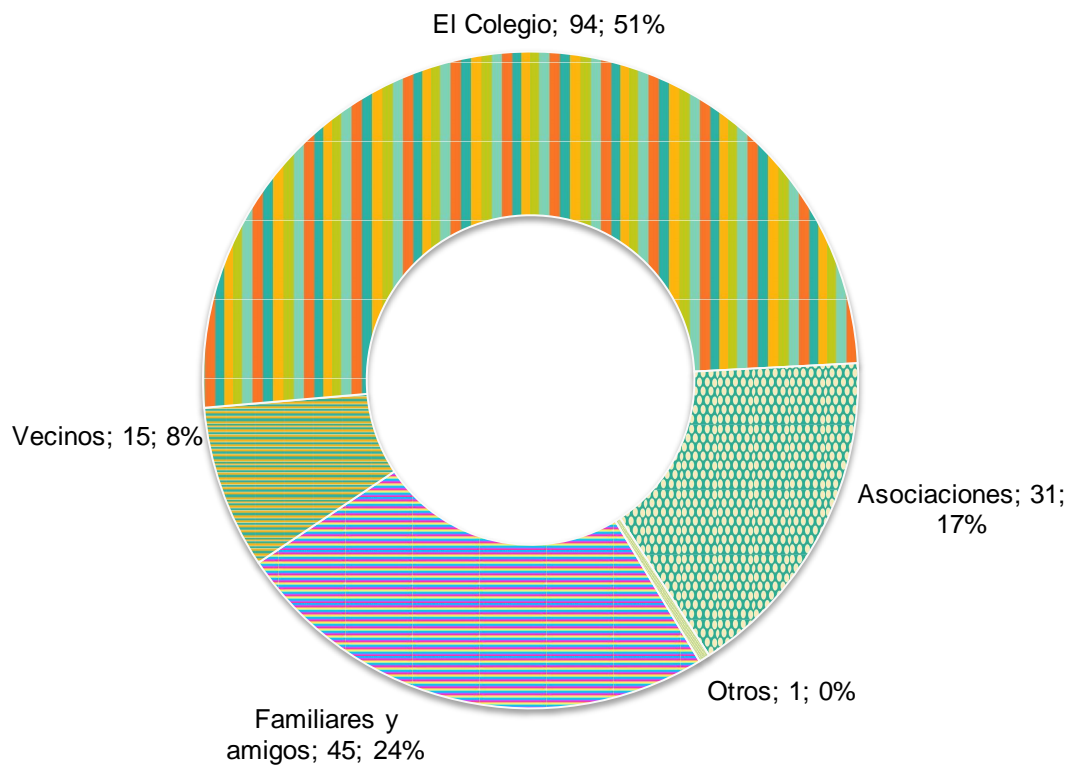
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (51%) y los familiares y amigos (24%).

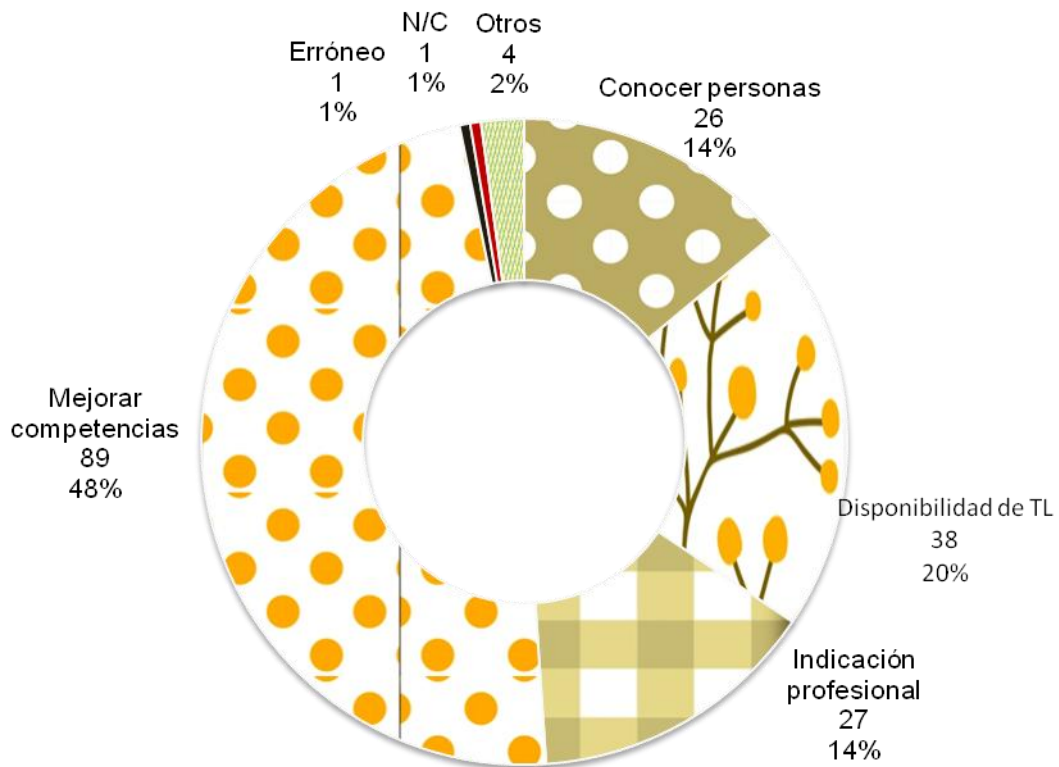
Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la mejora de las habilidades personales (48%), la disponibilidad de tiempo libre (20%) y seguir la indicación de un profesional (14,5%).

Motivo de realización de las actividades
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,9 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (9,27).

Principales aspectos de las actividades
Gráfico 7

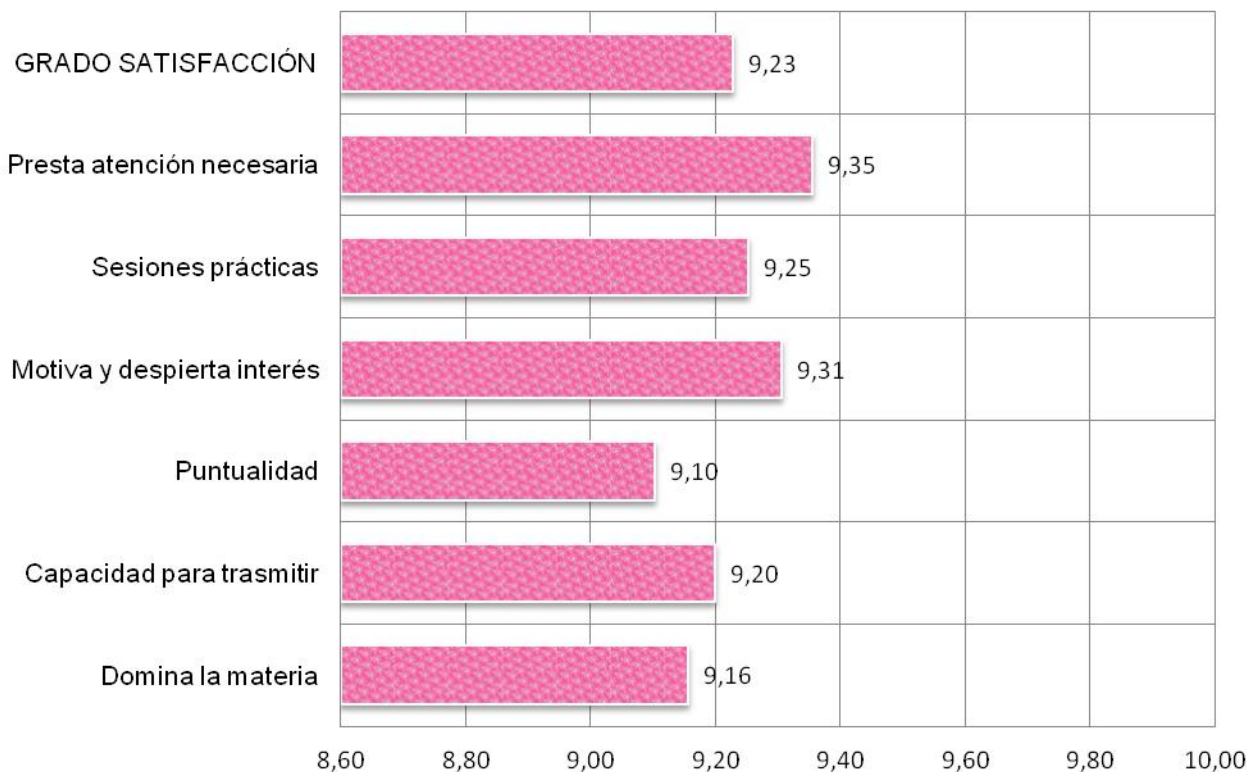


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,2.

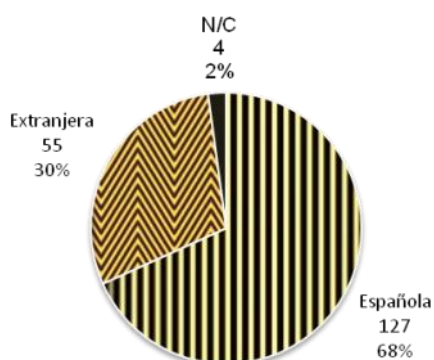
Todos los aspectos del profesor/monitor, que se valoran, se encuentran por encima de la media, salvo: el dominio de la materia, la capacidad para transmitir con claridad y la puntualidad.

Principales aspectos con el profesor/monitor

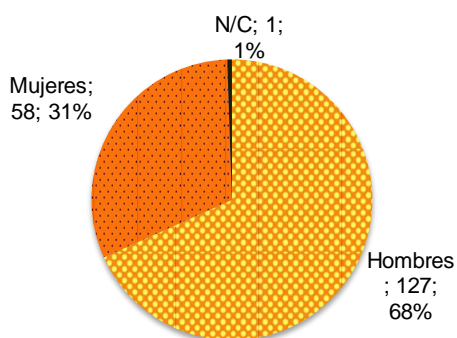
Gráfico 8



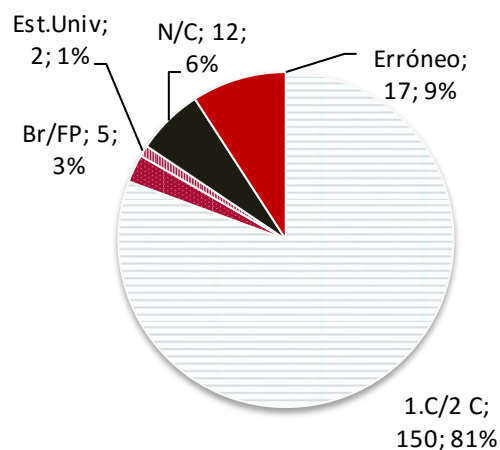
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



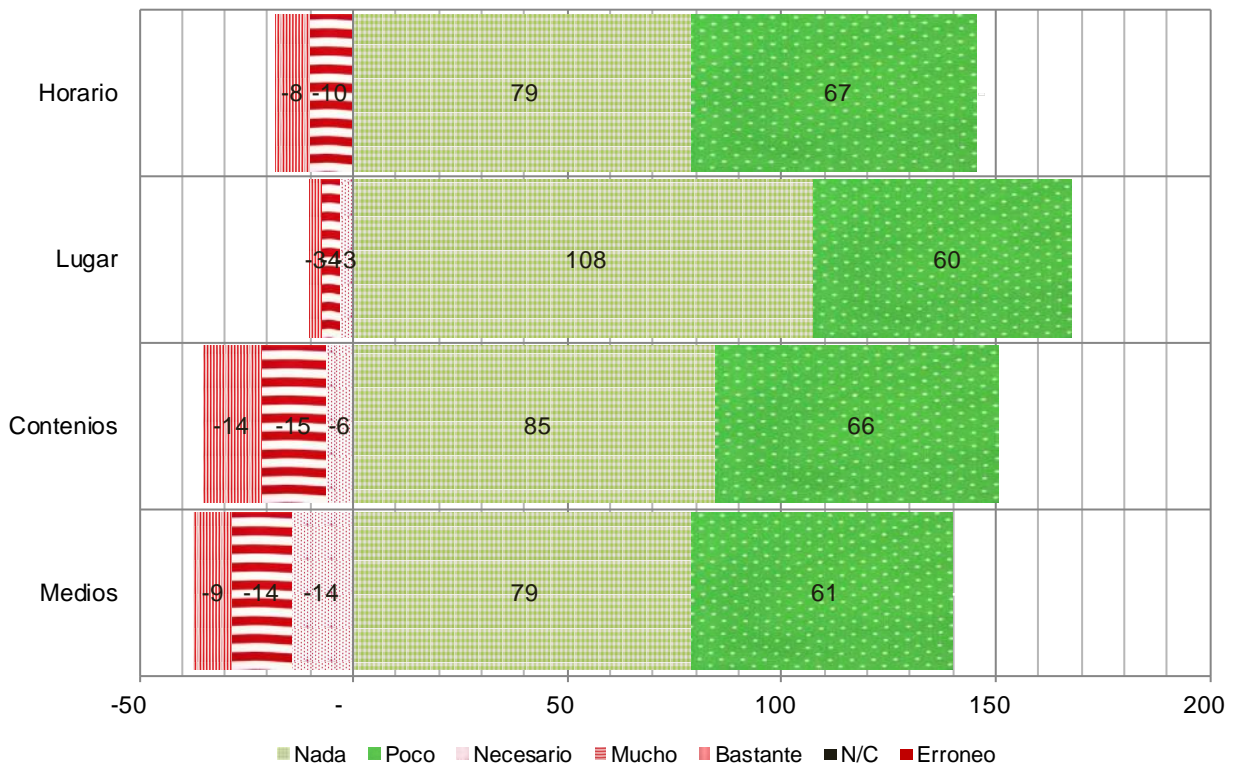
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 68%, frente a un 31% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 68%, frente a un 30% de personas extranjeras, (el resto no contesta). El 81% posee formación primaria y/o secundaria.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es poco o nada necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 75% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 81% de los encuestados considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 90% de los participantes considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 78% opina que es nada o poco necesario acometer mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

El colegio, en el que se han desarrollado varias de las actuaciones del Plan de Barrio se evidencia como un principal canal para el conocimiento de la existencia de las actividades.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen diversos objetivos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio, aunque ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No es necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015