

11 Distrito CARABANCHEL

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2015

Plan de barrio  
COMILLAS



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio Comillas

Distrito Carabanchel

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

# Índice

	Página
<b>Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Comillas</b>	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	20
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres	22
<b>Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Comillas</b>	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	24

Madrid, Marzo de 2016

## Asociación de Vecinos El Parque del Barrio de Comillas

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Comillas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde La Junta de Distrito, la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Asociación "El Parque de Comillas"

AV46	La araña comillera: Taller de informática y redes 1	10 cuestionarios
AV47	La araña comillera: Taller de informática y redes 2	10 cuestionarios
AV48	La araña comillera: Taller de informática y redes 3	10 cuestionarios
AV49	Taller de expresión corporal	20 cuestionarios
AV50	Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento I	15 cuestionarios
AV51	Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento II	15 cuestionarios
AV52	Empoderamiento de la mujer: Salidas culturales	20 cuestionarios

## Junta Municipal de Distrito

2	Campamento Urbano de Verano	52 cuestionarios
---	-----------------------------	------------------

## Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

26	Taller creciendo juntas	16 cuestionarios
----	-------------------------	------------------



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO COMILLAS

AV046

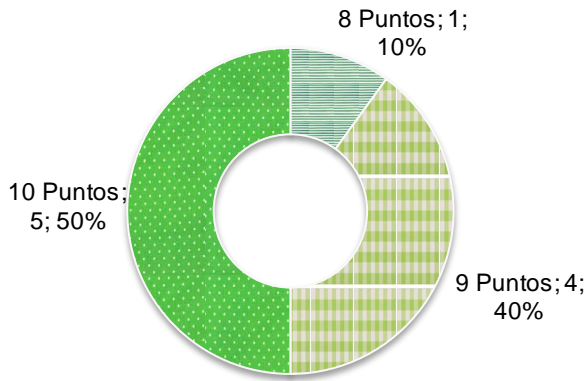
La araña comillera: Taller de informática y redes 1

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

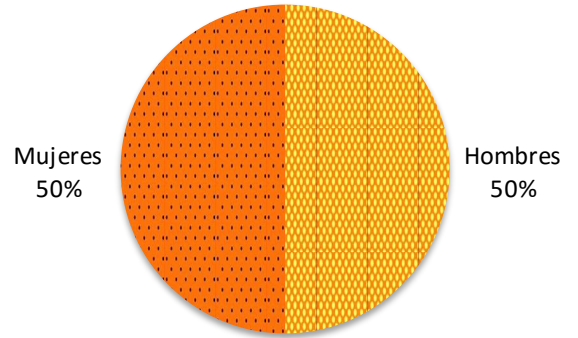
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



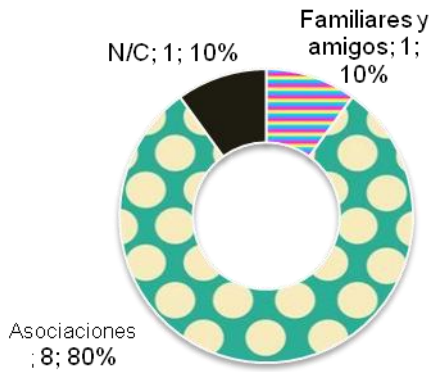
**Sexo**

Gráfico 4



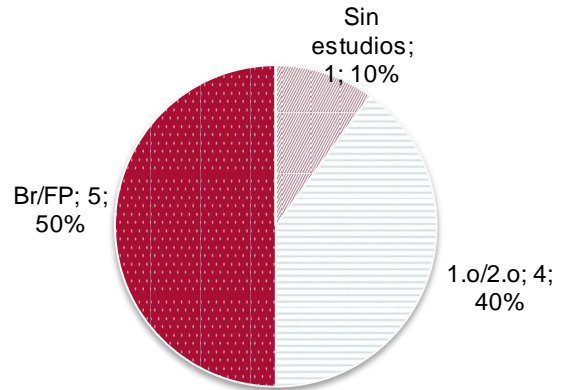
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



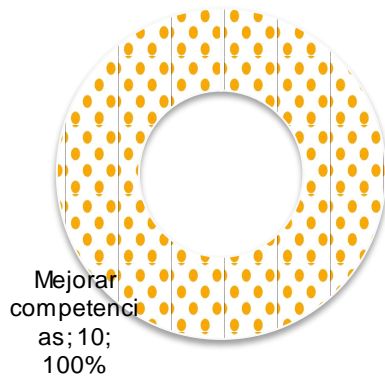
**Estudios**

Gráfico 5



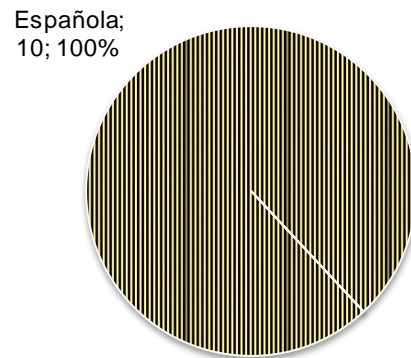
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

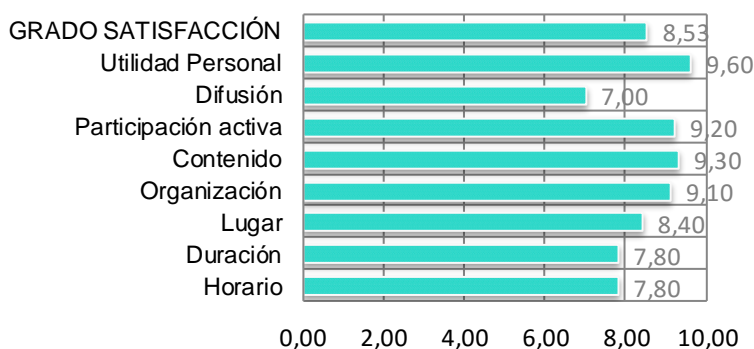


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
51,11 AÑOS



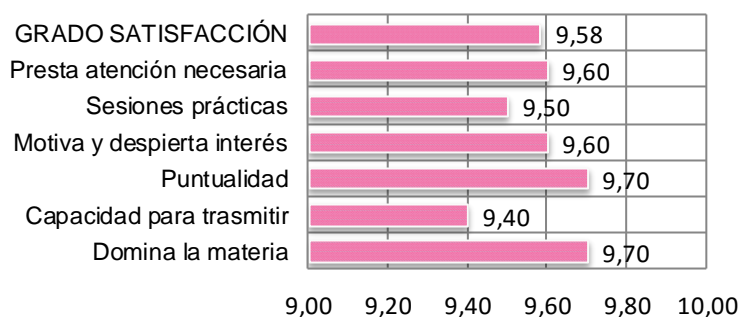
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



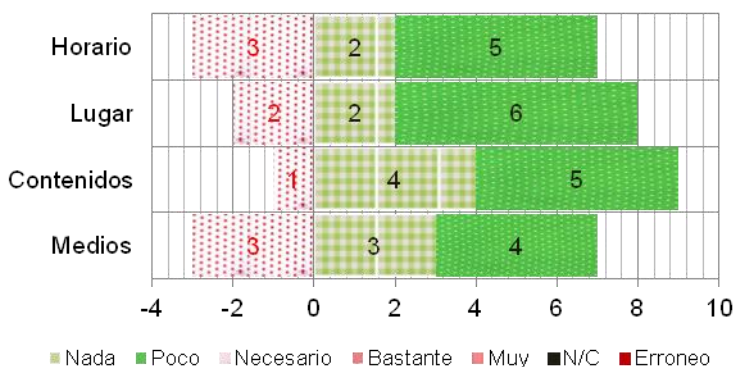
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,58.

Los principales aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la puntualidad y el dominio de la materia (ambos con 9,7). El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 30% opina que es necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad, el 80% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% de los consultados opina que es poco necesario plantear mejoras al respecto y el 30% lo valora como necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos y el lugar de realización de la actividad.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su horario.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto del grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 40% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 80%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información.

El único **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%).

Los **participantes** son al 50% hombres y mujeres. Son adultos, todos ellos españoles. El 50% cuenta con bachillerato o formación profesional y el 40% posee estudios primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,5, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,6).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la difusión (7,0).

AV047

## La araña comillera: Taller de informática y redes 2

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

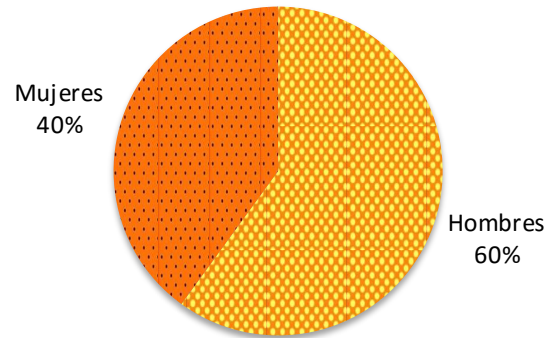
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



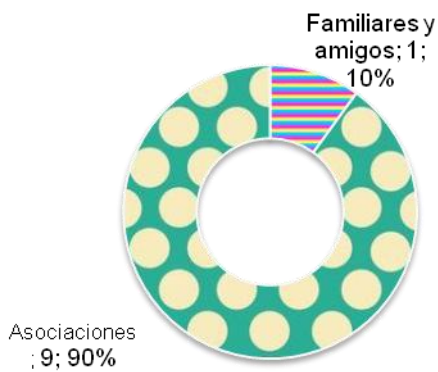
### Sexo

Gráfico 4



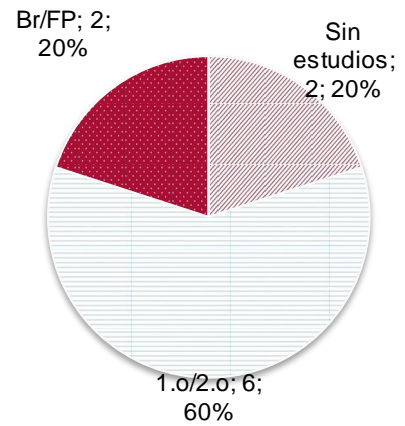
### Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



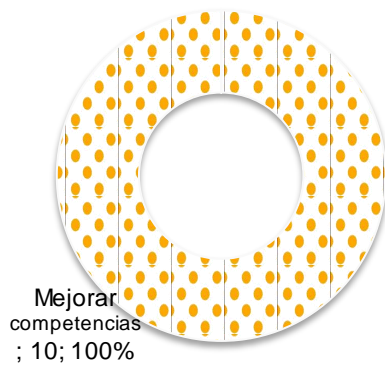
### Estudios

Gráfico 5



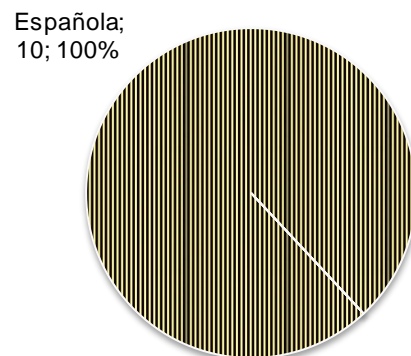
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6



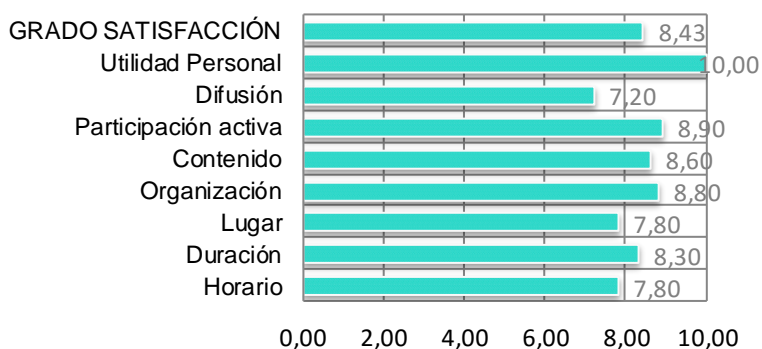
EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
51,88 AÑOS





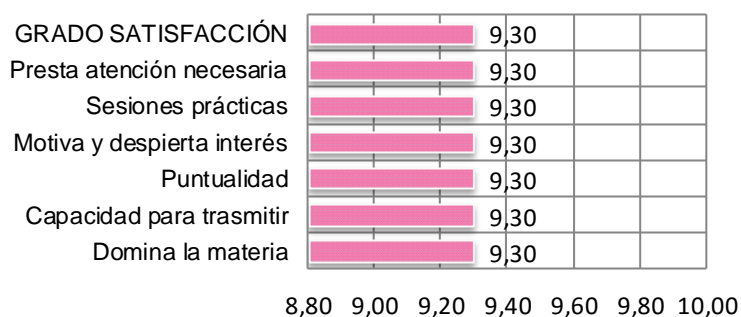
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Todos y cada uno de los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen una puntuación de 9,3.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes. El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad. La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 60% otorga 9 puntos a la actividad y el 40% consigna 10 puntos. Las asociaciones, en un 90%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información. El único **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%). Los **participantes** son mayoritariamente hombres, un 60% frente a un 40% de mujeres. Son adultos. El 100% españoles. El 60% posee estudios primarios y/o secundarios, y un 20% no tiene estudios y cuenta con bachillerato o formación profesional. El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,4, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (10 puntos). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,2).

AV048

# La araña comillera: Taller de informática y redes 3

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

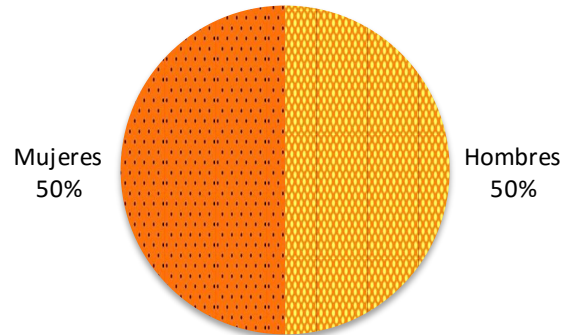
## Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



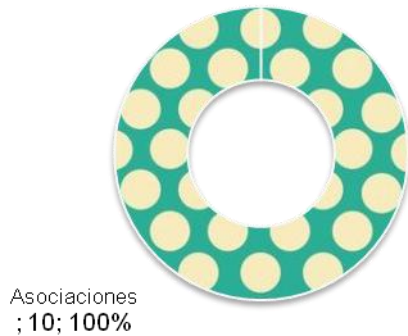
## Sexo

Gráfico 4



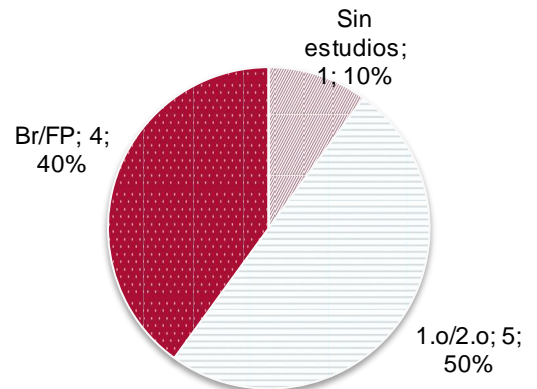
## Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



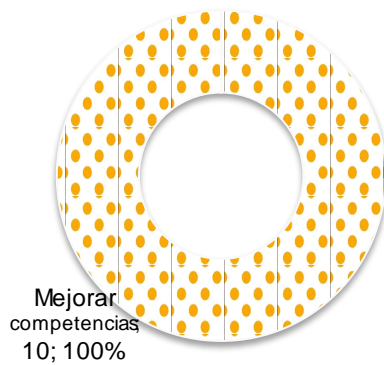
## Estudios

Gráfico 5



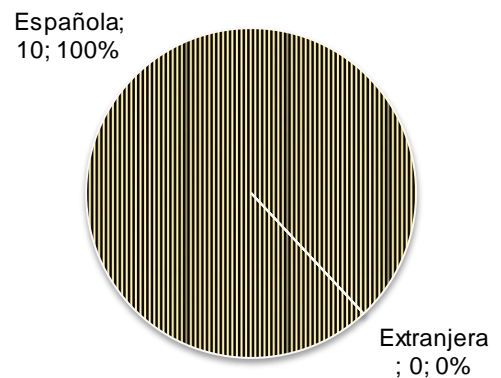
## Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



## Nacionalidad

Gráfico 6

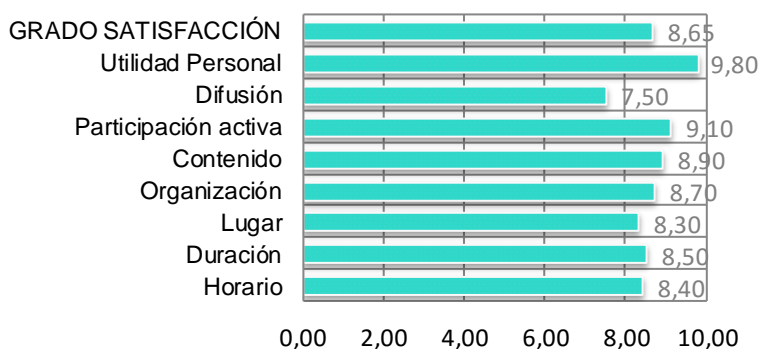


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
49,5 AÑOS



### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



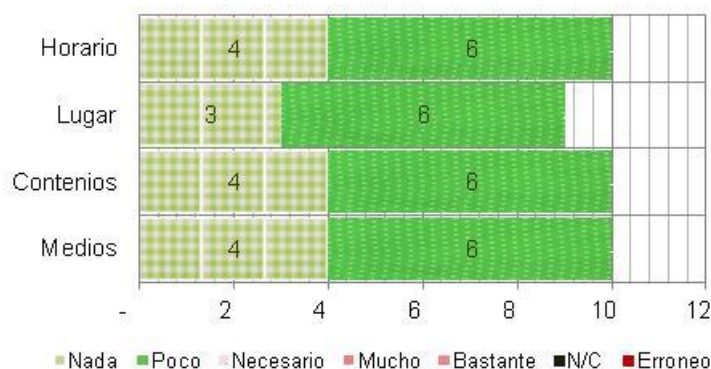
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Todos y cada uno de los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen una puntuación de 9,5. Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y horario** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto. Y, en cuanto al **lugar** de realización de la actividad, el 90% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes. El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad. La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el restante 50% consigna 10 puntos. Las asociaciones, en un 100%, son el único **canal de difusión** y distribución de la información. El único **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%). Los **participantes** son un 50% de hombres y un 50% de mujeres. Son adultos. El 100% españoles. El 50% posee estudios primarios y/o secundarios, un 40% cuenta con bachillerato o formación profesional y un 10% no posee estudios. El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,6, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,8 puntos). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,5).

AV049

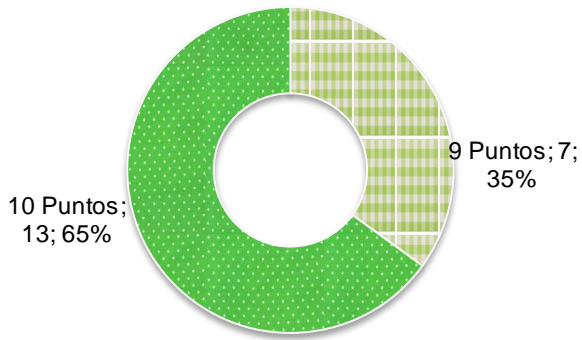
Taller de expresión corporal

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

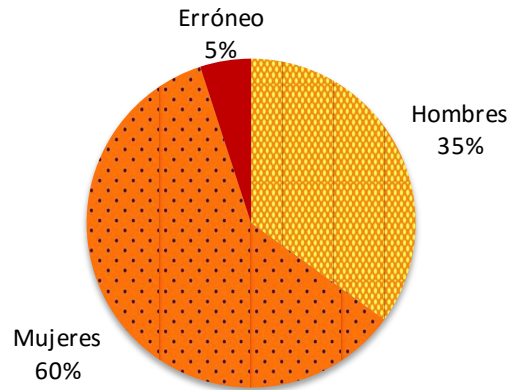
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



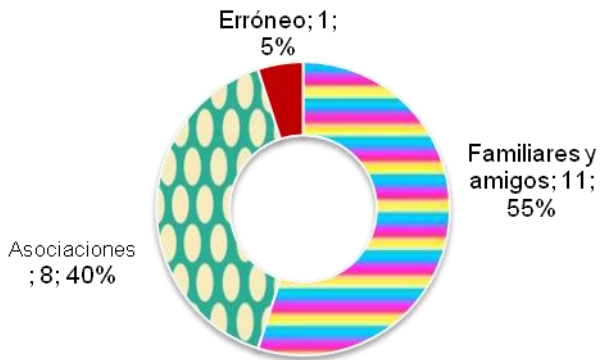
**Sexo**

Gráfico 4



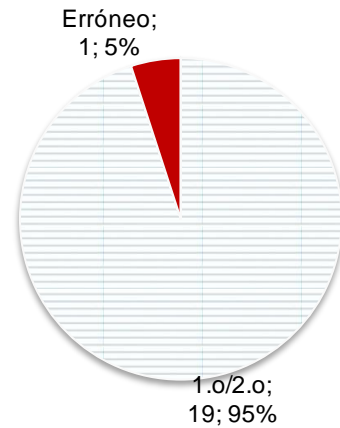
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



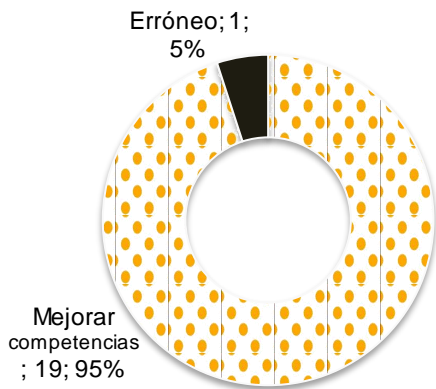
**Estudios**

Gráfico 5



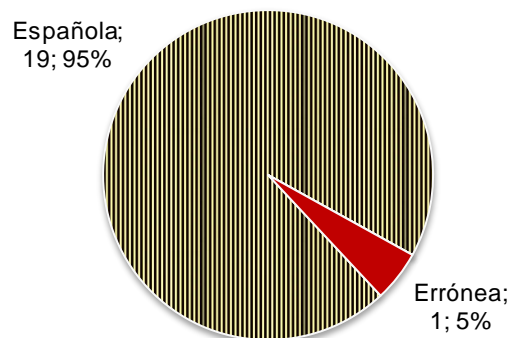
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

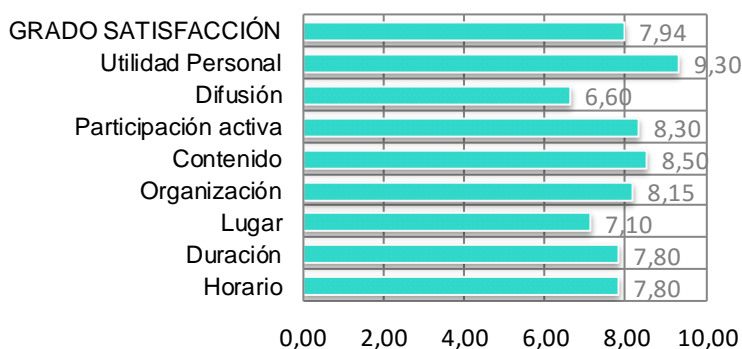


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
16,1 AÑOS



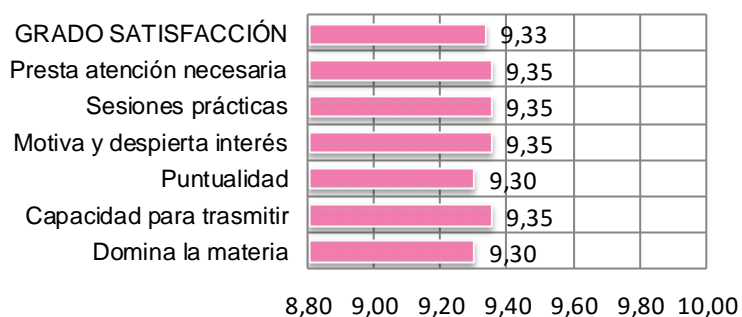
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



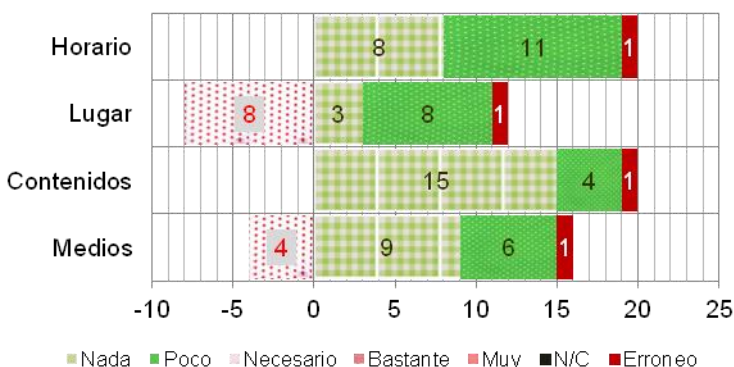
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (6,6).

Los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,30 y 9,35 puntos.

No hay evidencia de necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 75% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 40% opina que es necesario y poco necesario plantear mejoras, mientras que el 15% lo considera nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 95% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relación de los participantes y el promotor de la actividad, son los principales canales de difusión de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido y horario en el que se realiza.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posible mejora del lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 65% de los encuestados otorga 10 puntos a la actividad y el 35% consigna 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 55%, son el principal **canal de difusión y distribución** de la información. Las asociaciones (40%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (95%).

Los **participantes** son un 60% de mujeres y un 35% de hombres. Son menores. El 95% españoles (el resto registra la respuesta erróneamente). El 95% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,9 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,3), el contenido (8,5) y la posibilidad de participación activa (8,3).

AV050

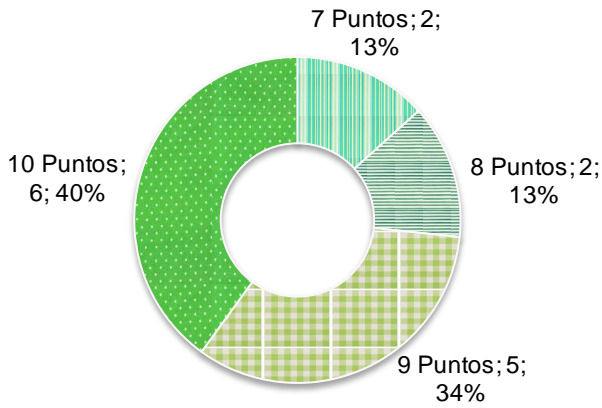
Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento I

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

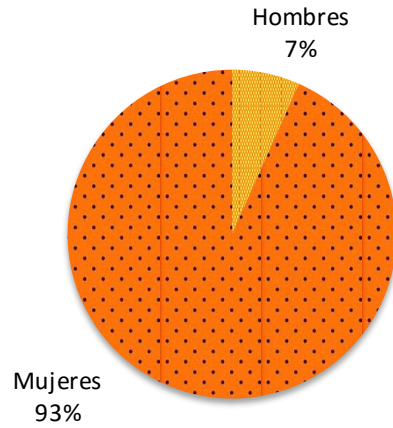
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



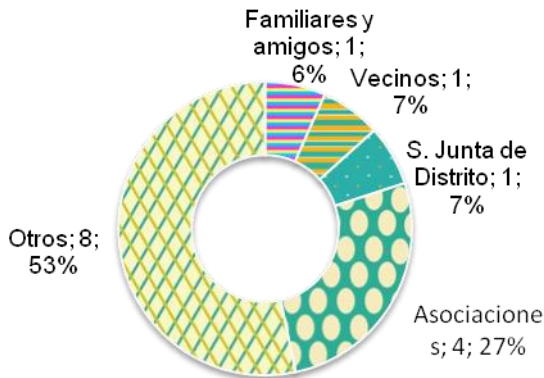
**Sexo**

Gráfico 4



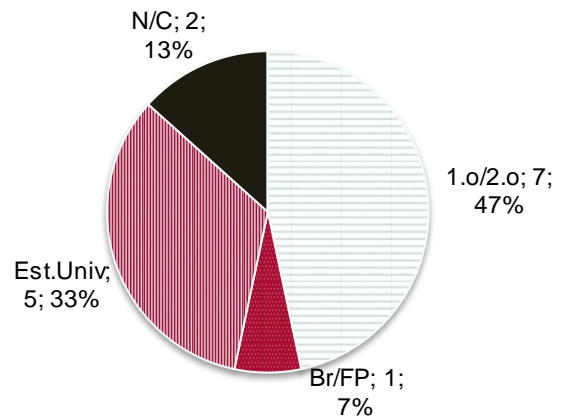
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



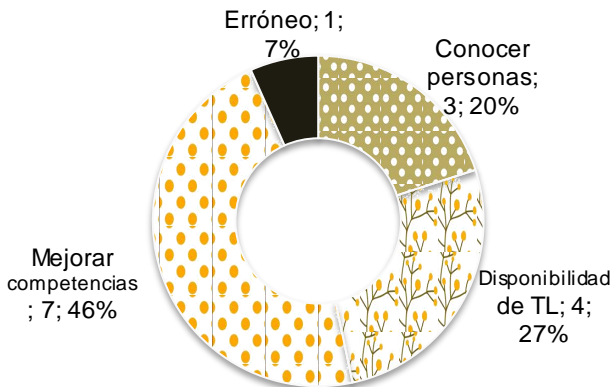
**Estudios**

Gráfico 5



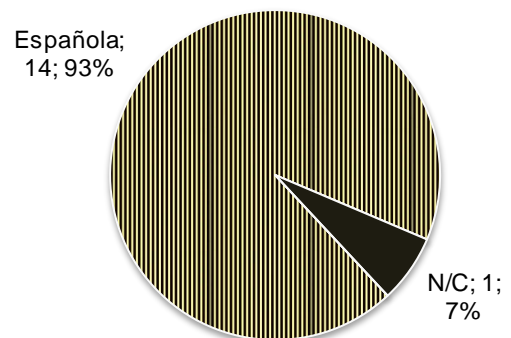
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

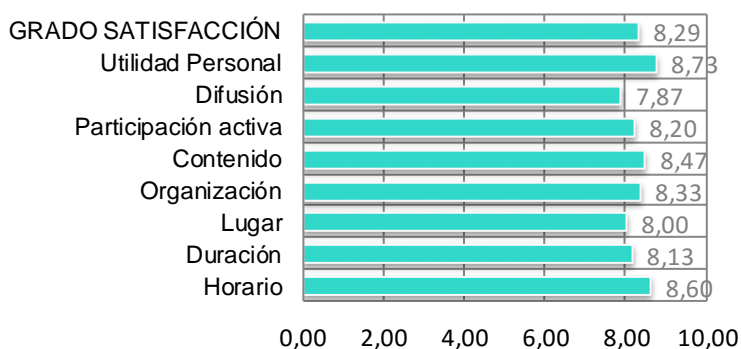


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
40,27 AÑOS



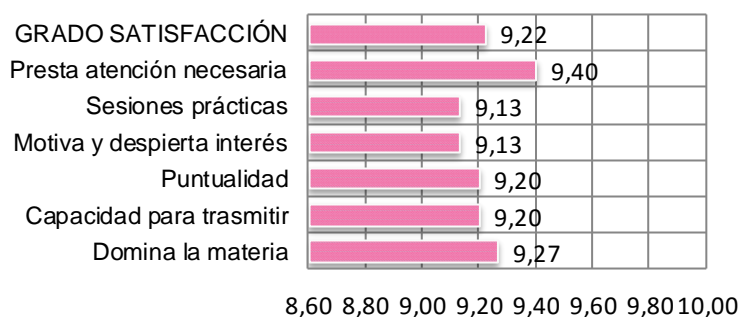
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



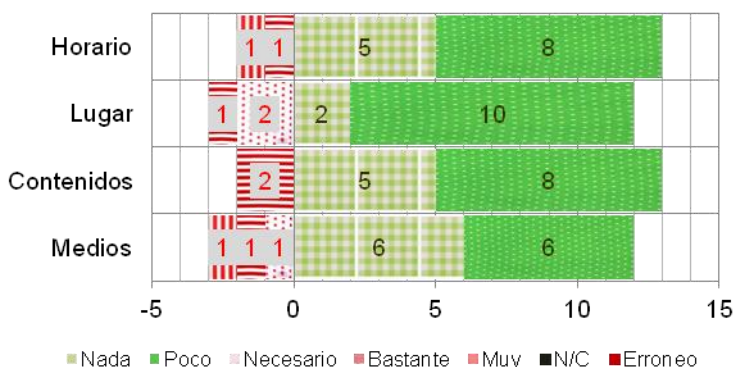
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 40% otorga 10 puntos a la actividad, el 34% consigna 9 puntos y un 13% registra 8 y 7 puntos.

La publicidad realizada, en un 53%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Las asociaciones, también juegan un importante papel dando a conocer la actividad, por lo que los encuestados le asignan un 27% de las respuestas.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (46%), la disponibilidad de tiempo libre (27%) y conocer a otras personas (20%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 93% del

total, mientras que los **hombres** son el 7% restante. Son adultos. El 93% españoles (el resto no contesta). El 47% posee estudios primarios y/o secundarios y el 33% son universitarios.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,29 puntos, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (8,7). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,87 la difusión.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,22 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,4). Por debajo de la media, se encuentran: la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta entre los participantes (ambas con 9,13 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **lugar** de la actividad, el 80% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** y el **horario** de la actividad, el 87% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La publicidad realizada y las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son muy variadas, sin que se obtenga una clara predominancia de alguna de ellas.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

AV051

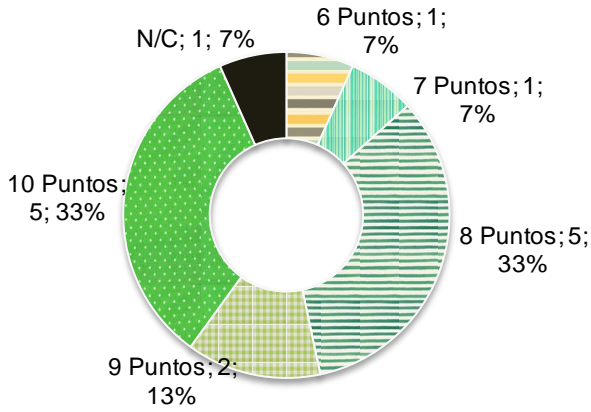
Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento II

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

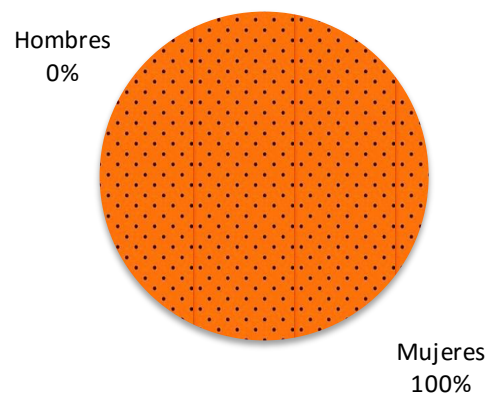
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



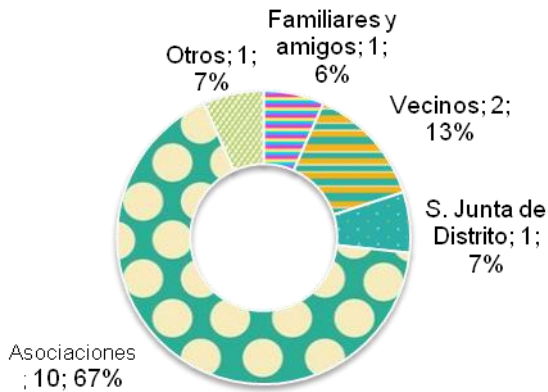
Sexo

Gráfico 4



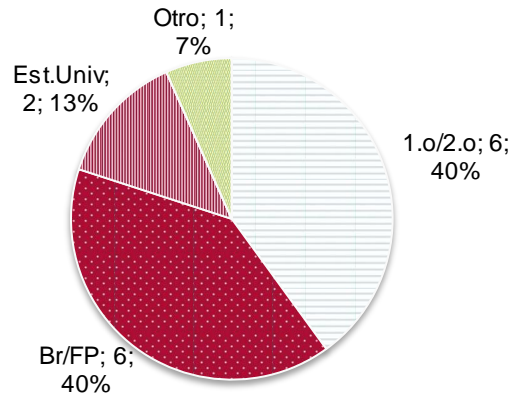
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



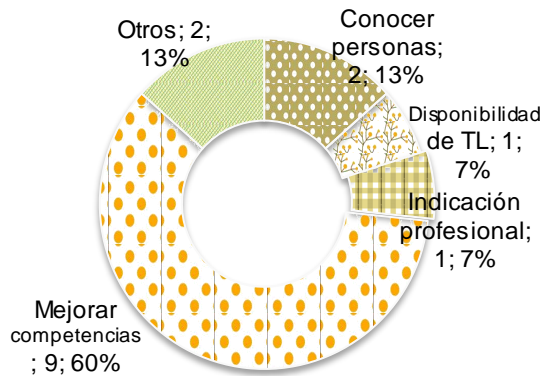
Estudios

Gráfico 5



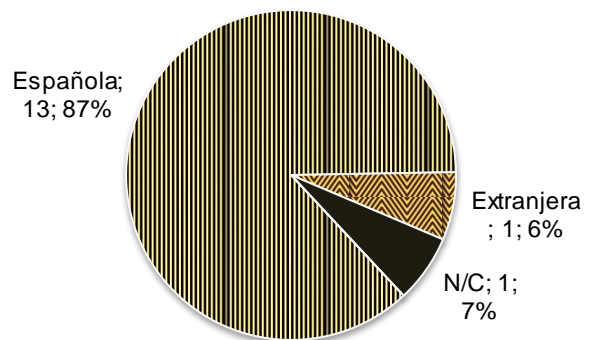
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



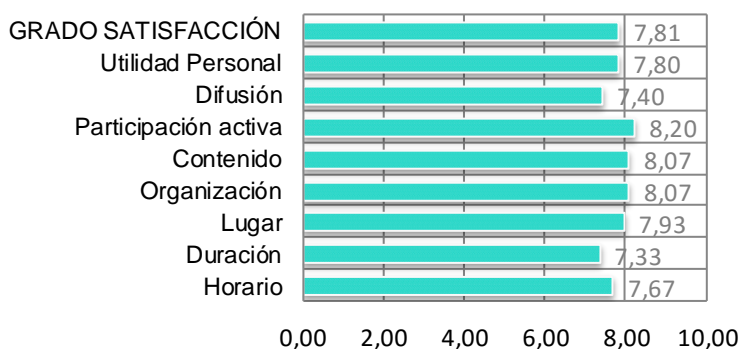
EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
40,25 AÑOS





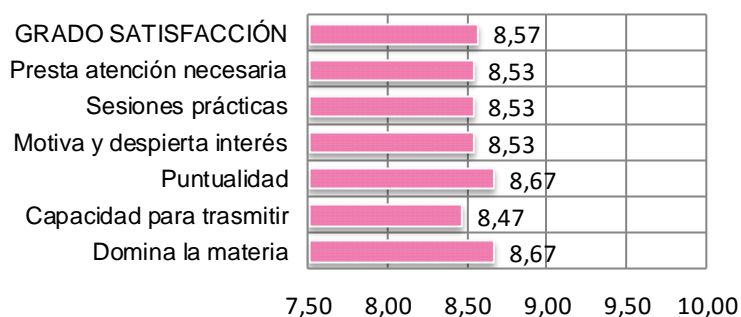
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



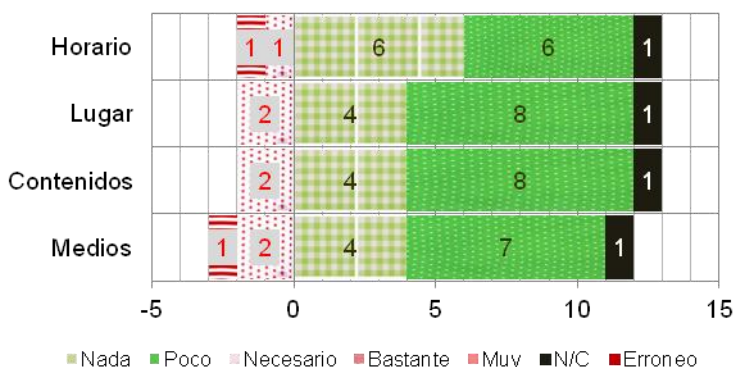
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,8 puntos, es la posibilidad de participación activa (8,2). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,3 la duración de la actividad.

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,4 y 8,6 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos**, el **lugar** y el **horario** de la actividad, el 80% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es coherente con el objeto de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 33% otorga 10 y 8 puntos a la actividad y el 13% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 67%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Los familiares y amigos, también juegan un papel dando a conocer la actividad, por lo que los encuestados le asignan un 13% de las respuestas.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (60%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 100% del total. Son adultas. El 87% españolas. El 40% posee estudios primarios y/o secundarios y bachillerato o formación profesional.

AV052

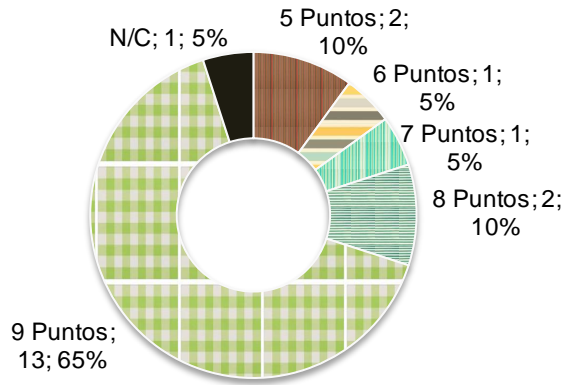
Empoderamiento de la mujer: Salidas culturales

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

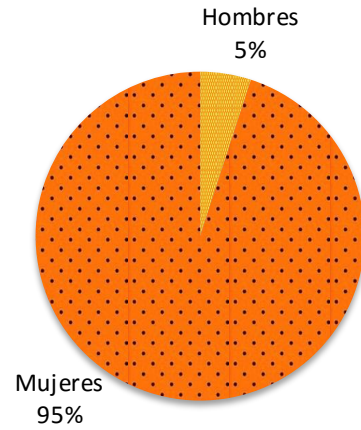
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



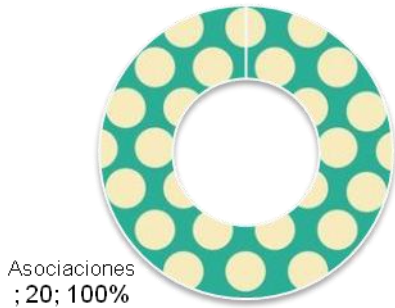
**Sexo**

Gráfico 4



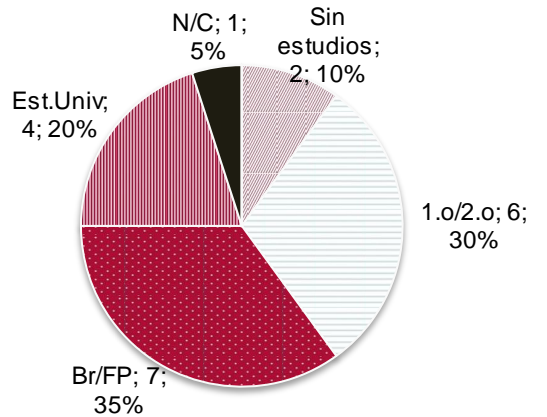
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



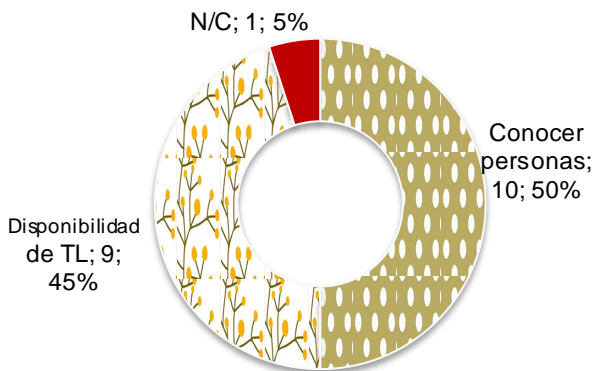
**Estudios**

Gráfico 5



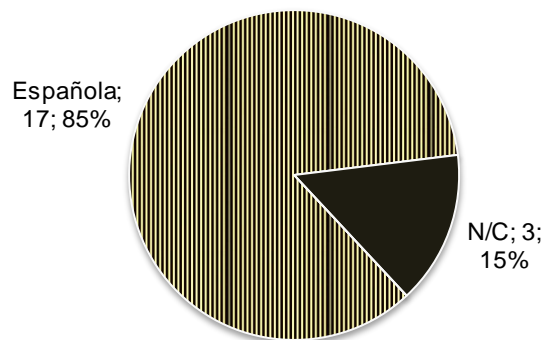
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

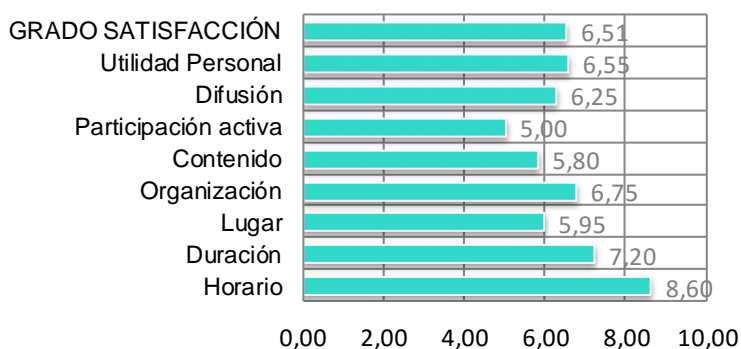


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
40,95 AÑOS



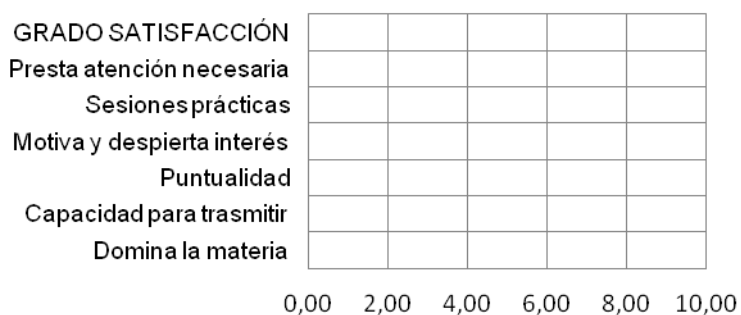
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



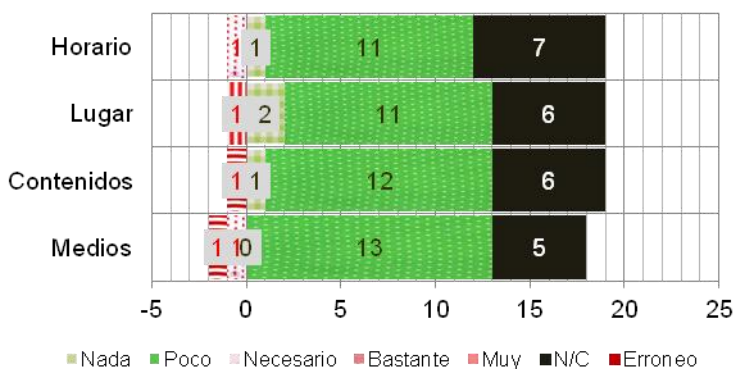
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los nueve puntos, los porcentajes más elevados son: el 65% otorga 9 puntos a la actividad y el 10% consigna 8 y 5 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, son el único **canal de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (50%) y disponibilidad de tiempo libre (45%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 95% y los **hombres** el 5% del total. Son adultos. El 85% españoles (el resto no contesta). El 35% posee bachillerato o formación profesional, el 30% estudios primarios y/o secundarios y

el 20% cuenta con formación universitaria.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 6,5 puntos, es el horario (8,6). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 5,0 puntos, la posibilidad de participación activa.

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** no se valoran en el 40% de los cuestionarios.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 65% considera que es poco necesario mejorar al respecto (un 25% no contesta al ítem).

Referente a los **contenidos**, de la actividad, el 60% opina que es poco necesario abordar mejoras (un 30% no contesta al ítem).

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 55% considera que es poco necesario plantear mejoras (un 30% no contesta al ítem).

Y, en cuanto al **horario**, el 55% considera que es poco necesario plantear mejoras (un 35% no contesta al ítem).

## CONCLUSIÓN

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación, es el que facilita la difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, son coherentes con el contenido de la actuación.

Positiva satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

No es posible conocer el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, debido al elevado número de respuestas no consignadas.

No es posible conocer la necesidad de mejora de ninguno de los aspectos de la actividad, debido al elevado número de respuestas no consignadas.

2

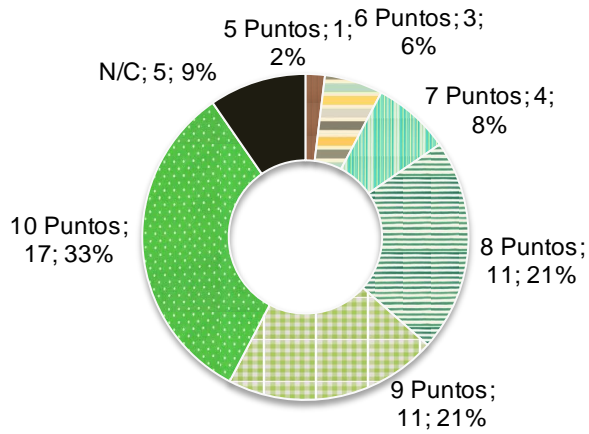
Campamento Urbano de Verano

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 52

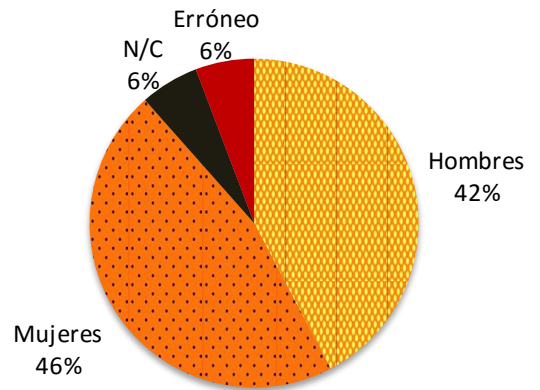
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



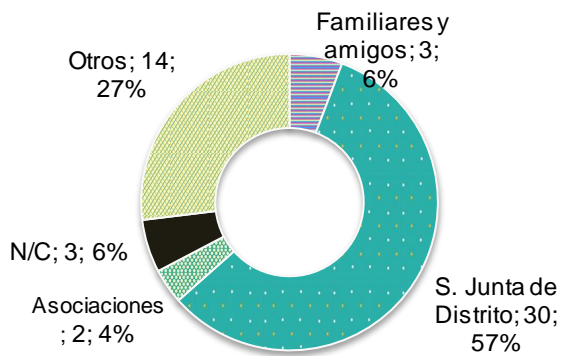
Sexo

Gráfico 4



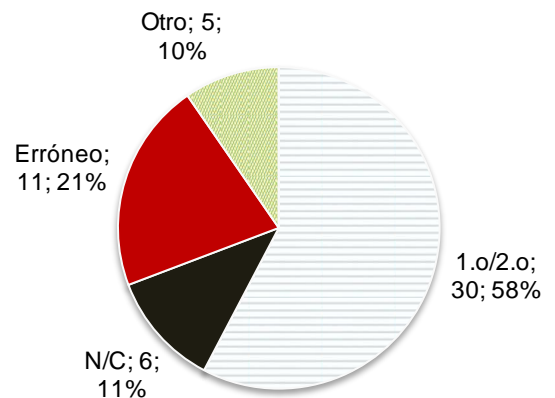
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



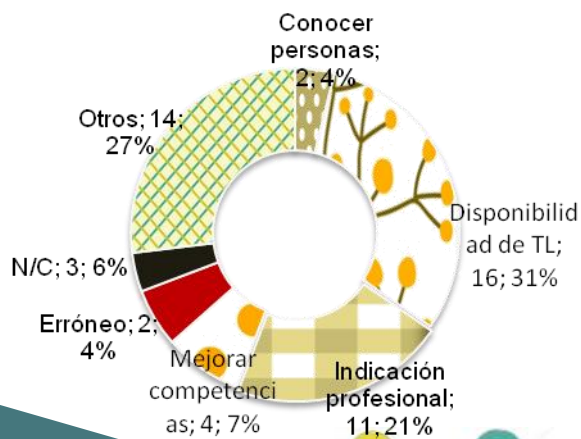
Estudios

Gráfico 5



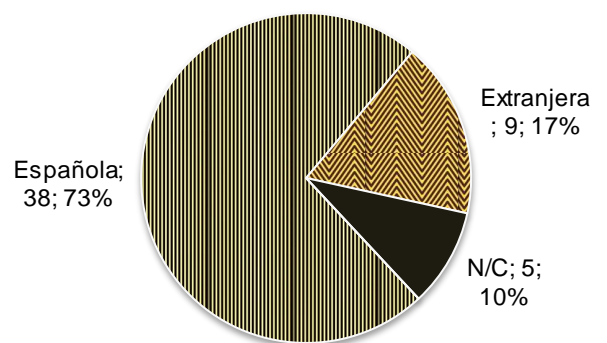
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

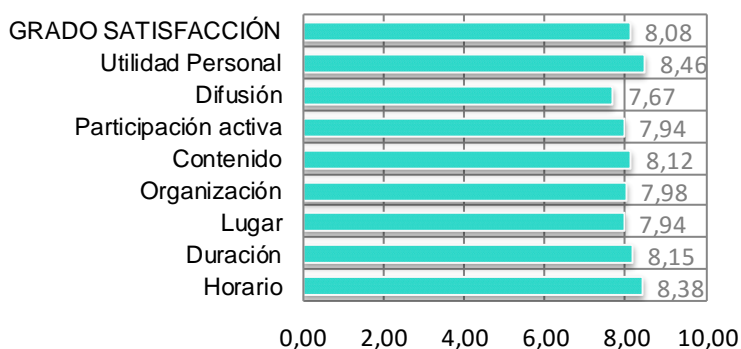


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
4.62 AÑOS



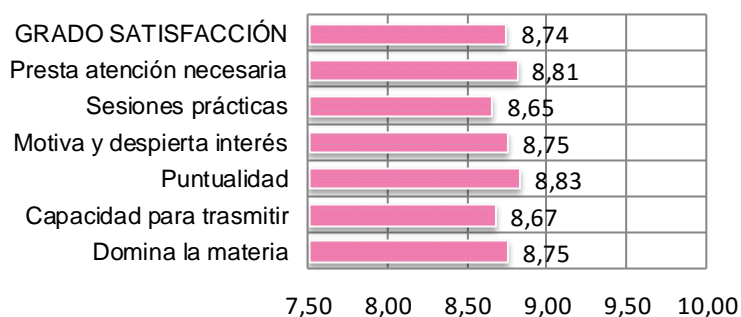
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



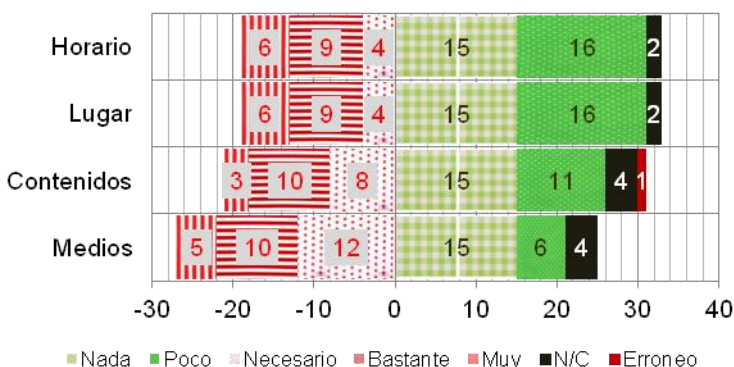
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 33% otorga 10 puntos a la actividad y un 21% asigna 8 y 9 puntos.

Los servicios de la Junta de Distrito, en un 57%, es el **canal de difusión y distribución de la información** más destacado; asimismo, un 27% registra en la categoría de "otros": Servicios Sociales (en 5 ocasiones) y la trabajadora social (en 9 ocasiones).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (31%). Un 27% consigna el apartado de otros, donde se repitan de forma significativa cuestiones relacionadas con la conciliación laboral de los padres/madres. Un 21% participa en la actividad siguiendo la indicación de un profesional.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 46% del total, mientras que los **hombres** son el 42%. Son niños. El 73% son españoles y un 17% son extranjeros. El 58% cursa estudios primarios/ secundarios (un 21% consigna la respuesta de forma errónea).

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,08 puntos, es la utilidad para el desarrollo personal de los participantes (8,4). El aspecto menos valorado, es la difusión (7,67).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,6 y 8,8 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 29% considera que es nada necesario mejorar al respecto, un 23% opina que es necesario, un 19% lo valora como bastante necesario y un 12% lo plantea como poco necesario.

Referente a los **contenidos**, de la actividad, el 29% opina que es nada necesario abordar mejoras, un 21% considera que es poco necesario, un 19% lo valora como bastante necesario y un 15% lo plantea como necesario.

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 31% considera que es poco necesario plantear mejoras, un 29% opina que es nada necesario y un 17% lo valora como bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 38% considera que es nada necesario plantear mejoras, un 21% lo valora como poco necesario y un 12% opina que es bastante necesario.

Actividad con positiva satisfacción por parte de los parti-

## CONCLUSIÓN

cipantes.

Los servicios de la Junta de Distrito, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de que se trata.

Aunque no se detecta una razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, todas aquellas que se recogen, resultan congruentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Los resultados recogidos a cerca del perfil de los participantes, han de tomarse con cautela, ya que en un elevado porcentaje, se trata de los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

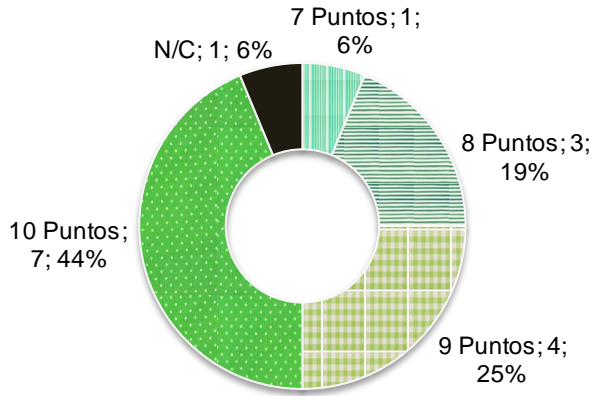
Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Existen resultados muy dispersos, al respecto de la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario y lugar de realización. Será conveniente reflexionar acerca de la modificación de estos aspectos de la actuación.

**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



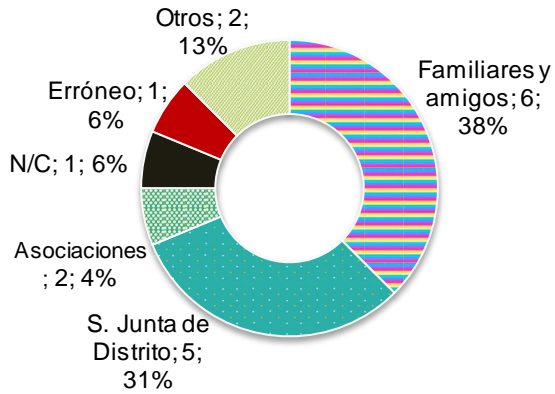
**Sexo**

Gráfico 4



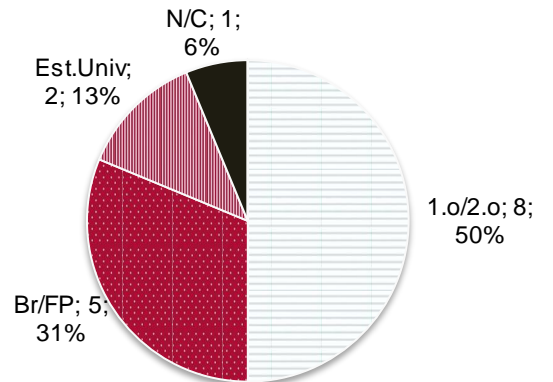
**Conocimiento de la existencia de la actividad**

Gráfico 2



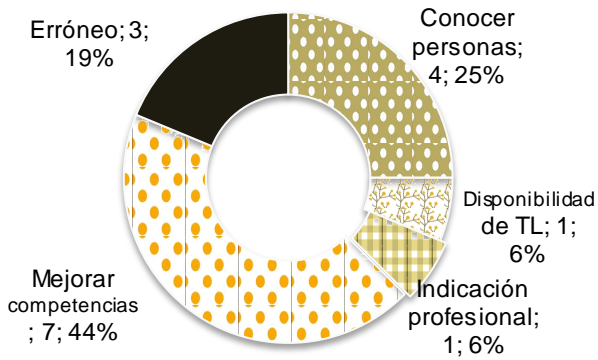
**Estudios**

Gráfico 5



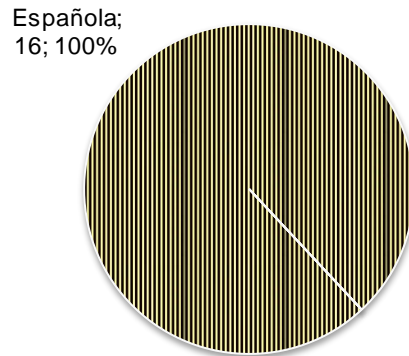
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

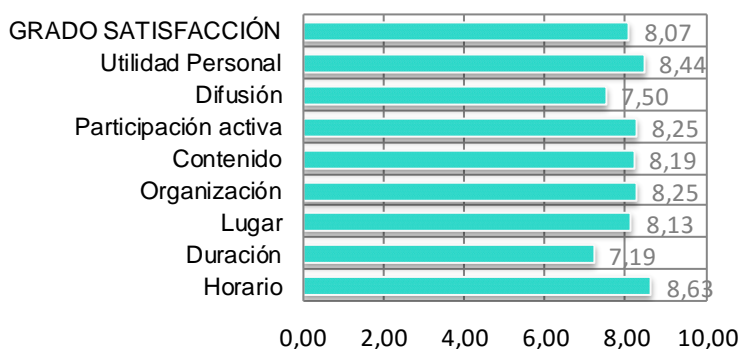


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
54,64 AÑOS



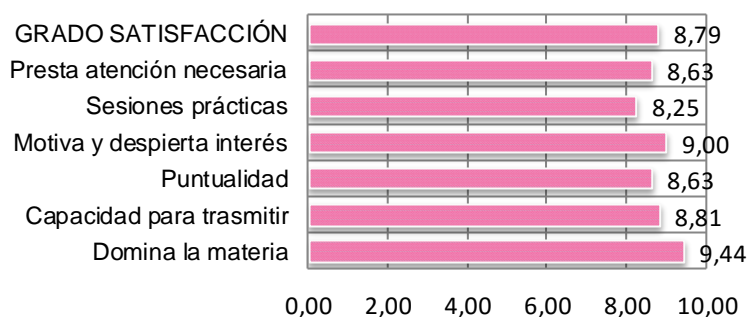
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



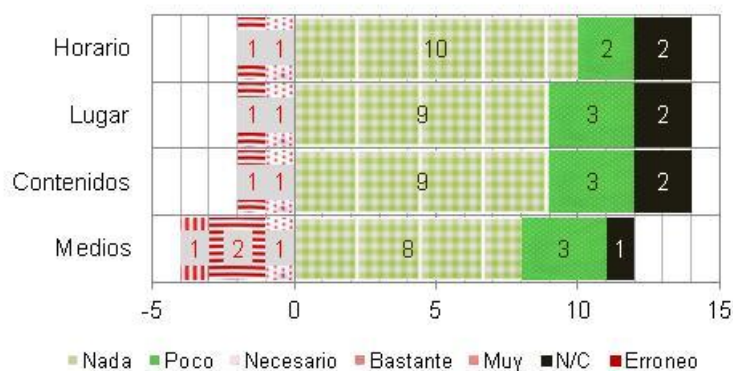
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 44% otorga 10 puntos a la actividad, un 25% registra 9 puntos y un 19% valora con 8 puntos. Los familiares y amigos, en un 38%, son el **canal de difusión y distribución de la información** más destacado; asimismo, un 31% registra a los servicios de la Junta de Distrito como su vía de información de la actividad. Un 13% consigna el apartado de "otros" en el que también se hace referencia a profesionales de la Junta de Distrito. Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (44%) y conocer a otras personas (25%).

Un 19% de las respuestas se consignan erróneamente. En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 100% del total. Son adultas, el 100% españolas. El 50% posee estudios primarios y/o secundarios, el 31% bachillerato o formación profesional y un 13% con estudios universitarios.

El principal **aspecto de la actividad**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 8,07 puntos, es el horario (8,6). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (7,19).

El principal aspecto **relacionado con el profesor/monitor**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 8,79 puntos, es el dominio de la materia (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la realización de sesiones prácticas (8,25).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 50% considera que es nada necesario mejorar al respecto, un 19% opina que es poco necesario y un 12,5% lo plantea como bastante necesario.

Referente a los **contenidos**, el **lugar** y el **horario** de la actividad, el 75% de los encuestados opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los servicios de la Junta de Distrito y el entorno de relación de los participantes, son el modo principal de conocimiento de la actividad.

No se puede conocer la razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, debido a la dispersión de los datos y al elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos evaluados de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, horario y lugar en el que se realiza.

Será interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.



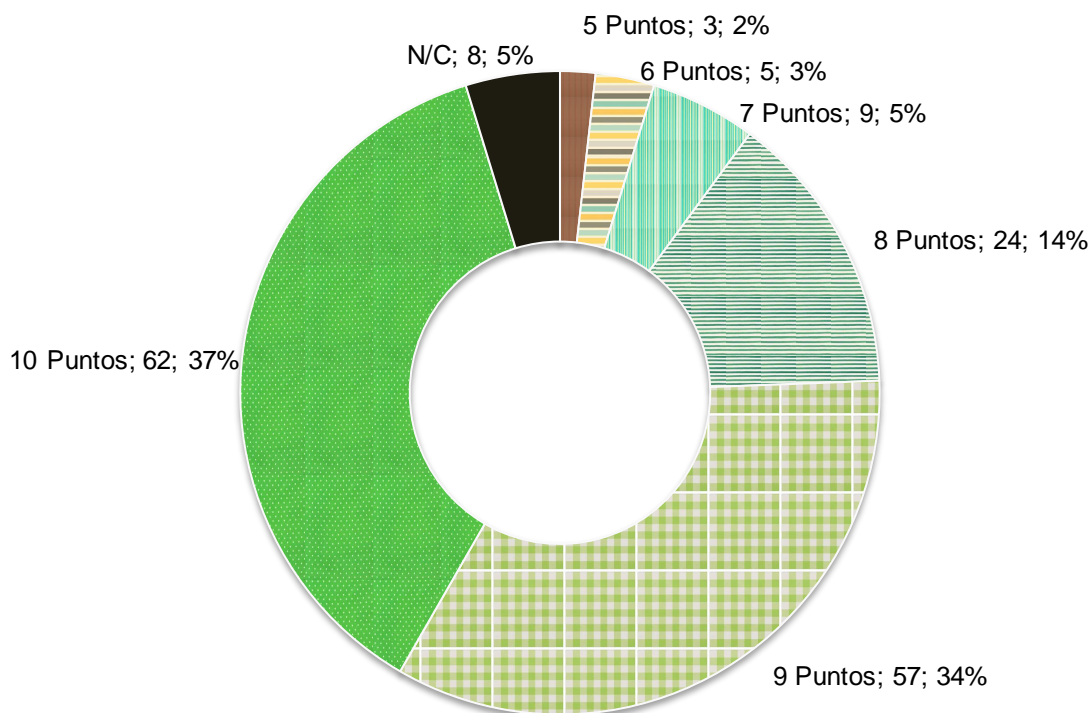
# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO COMILLAS



Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 37% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 34% con nueve puntos y el 14% con ocho puntos.

### Grado de satisfacción de la actividad

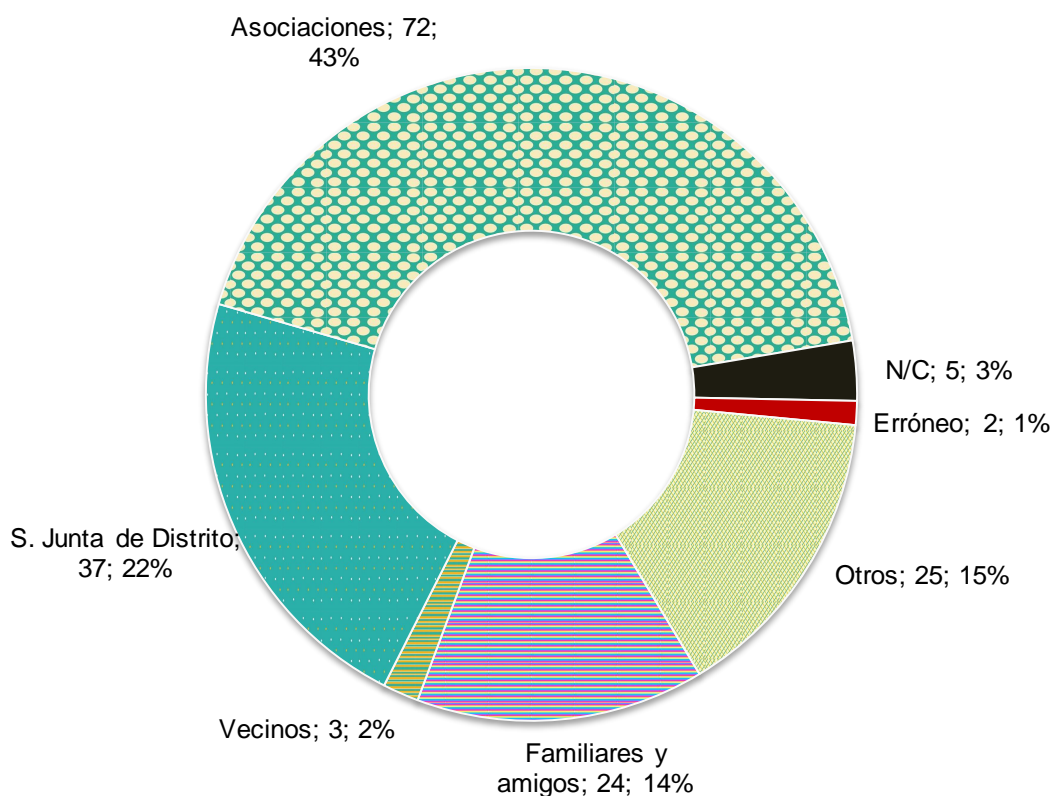
Gráfico 1



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (43%) y los servicios de la Junta de Distrito (22%).

### Conocimiento de la existencia de las actividades

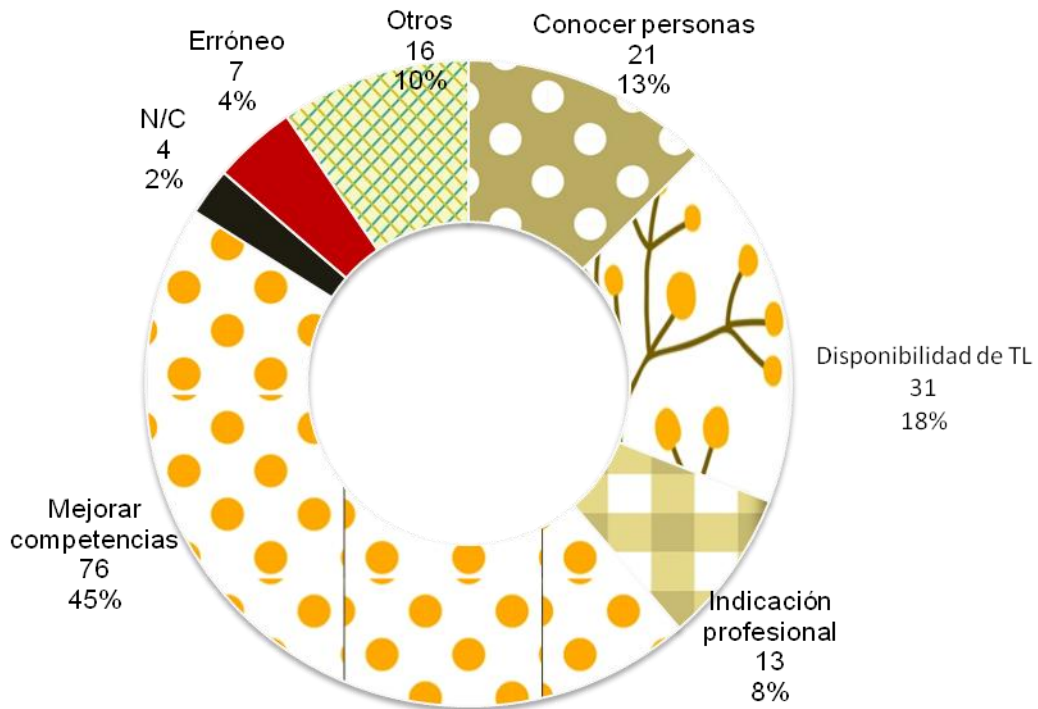
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la mejora de las habilidades y competencias personales, con un total del 45%. Asimismo, un 18% elige realizar la actividad por contar con tiempo libre o para conocer a otras personas (12,5%).

### Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 7,95 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el horario, la organización y el contenido.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los siete puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la posibilidad de participación activa en las actividades, la duración, el lugar y la difusión.

### Principales aspectos de las actividades

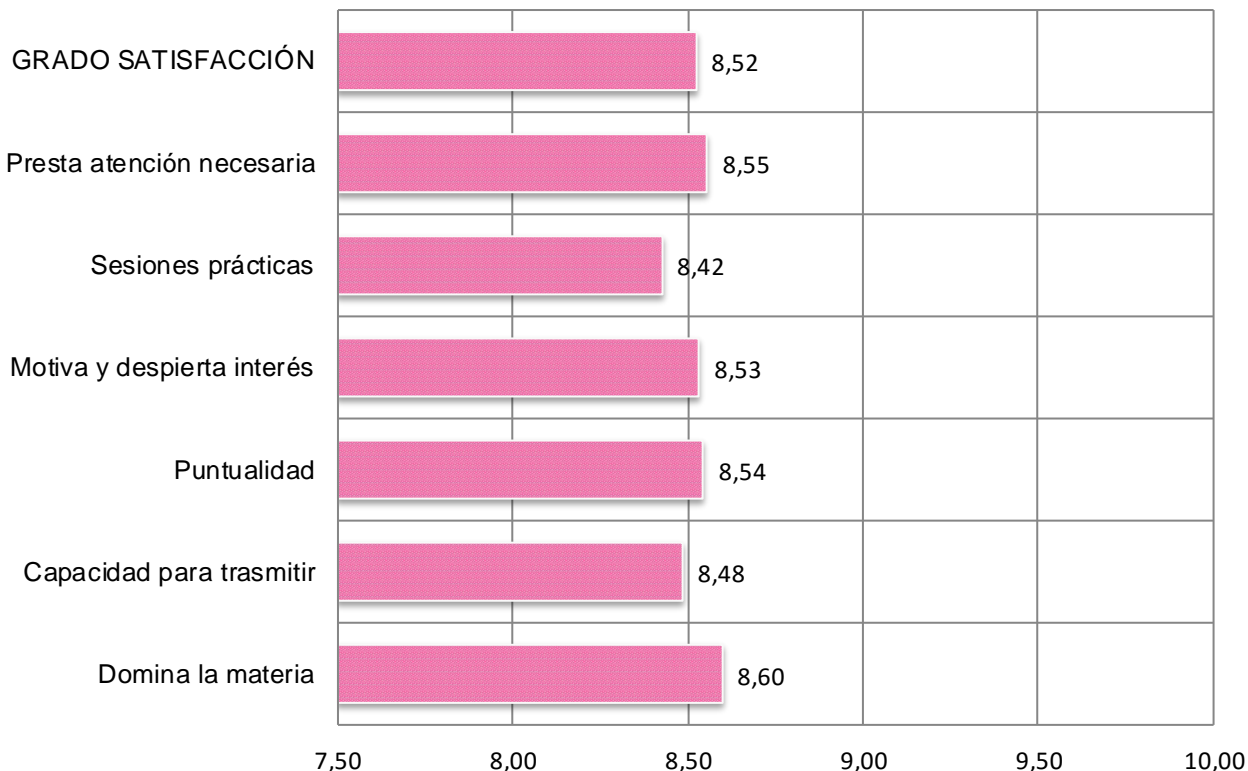
Gráfico 7



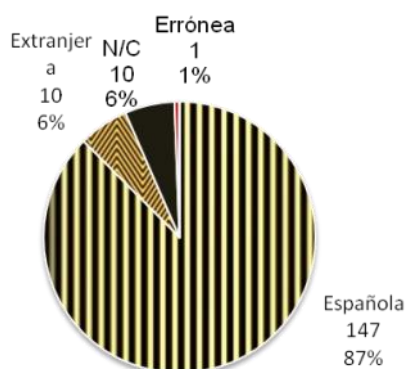
Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,52.

Todos los aspectos del profesor/monitor, que se valoran, se encuentran por encima de la media, salvo: la realización de sesiones prácticas y la capacidad para transmitir con claridad.

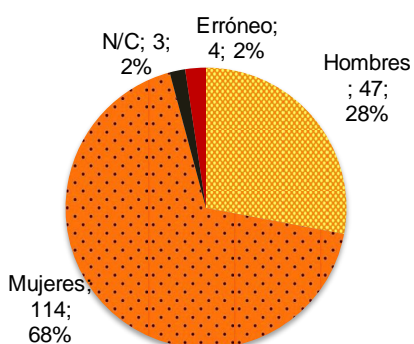
**Principales aspectos con el profesor/monitor**  
Gráfico 8



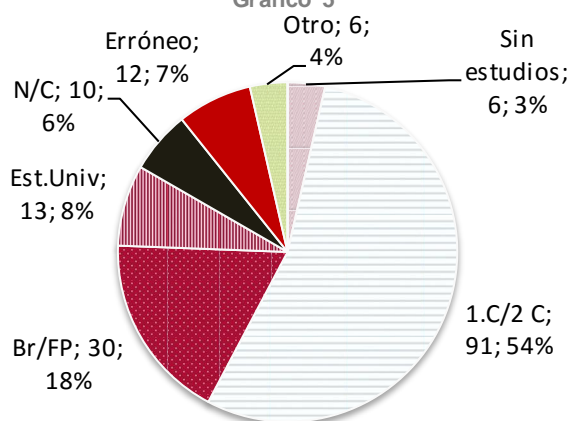
**Nacionalidad**  
Gráfico 6



**Sexo**  
Gráfico 4



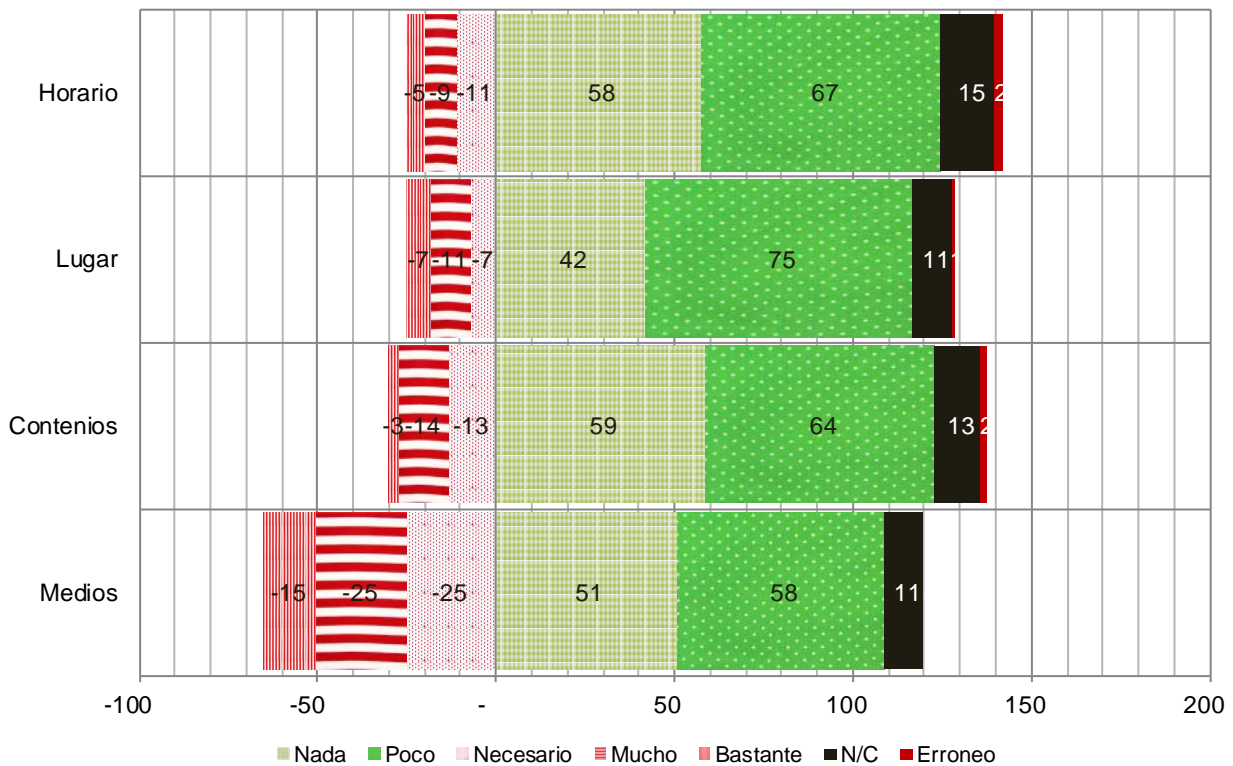
**Estudios**  
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 68%, frente a un 28% de hombres. Son españoles, en una proporción del 87,5% de los participantes. El 54% posee formación primaria y/o secundaria y el 18% bachillerato o formación profesional.

### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 34,5% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. El 30% opina que es nada necesario y el 15% lo valora como necesario.

Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 35% y la de poco necesario el 38%.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 45% opina que no es poco necesario, el 25% considera que es nada necesario y el 12,5% valora como necesario realizar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 74% opina que es nada o poco necesario plantear mejoras.

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los principales canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, coinciden con los principales promotores de las actuaciones.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de aprendizaje y desarrollo personal, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados a las actuaciones.



# PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN  
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio

Año 2015