

11 Distrito CARABANCHEL

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Plan de barrio
ALTO DE SAN ISIDRO



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015

Informe del Plan de Barrio Alto de San Isidro
Distrito Carabanchel

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Índice

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Alto de San Isidro	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	12
Análisis global de los resultados de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Alto de San Isidro	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	15

Madrid, Marzo de 2016

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Alto de San Isidro, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, y la Asociación "Camino Alto de San Isidro"

AV001-A	Banco de libros de texto y material escolar. IES Renacimiento	15 cuestionarios
AV001-B	Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Perú	20 cuestionarios
AV001-C	Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Lope de Vega	20 cuestionarios

Junta Municipal de Distrito

4	Actividades preventivas de carácter socioeducativo	10 cuestionarios
---	--	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO ALTO DE SAN ISIDRO

AV001-A

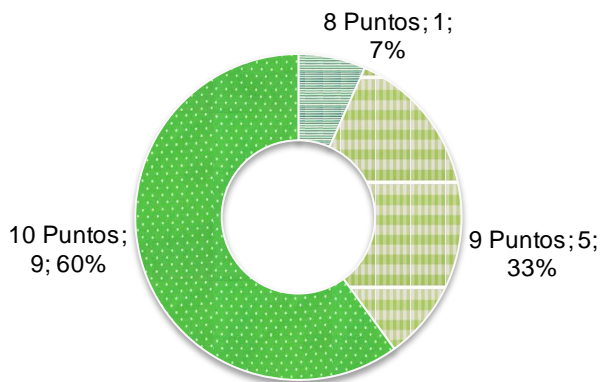
Banco de libros de texto y material escolar. IES Renacimiento

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

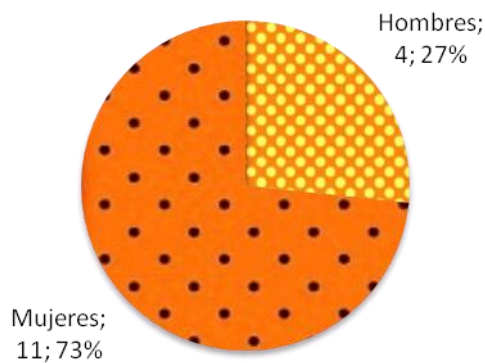
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



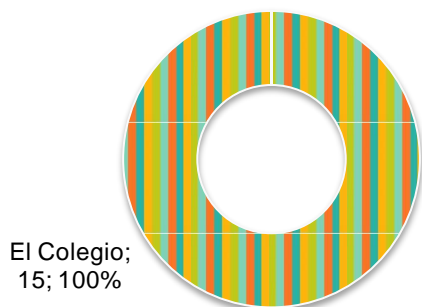
Sexo

Gráfico 4



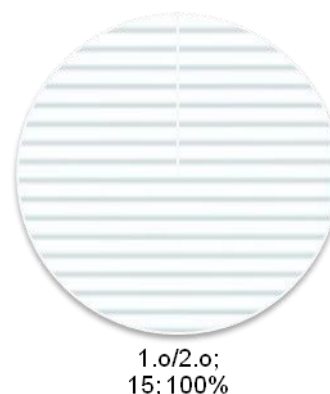
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



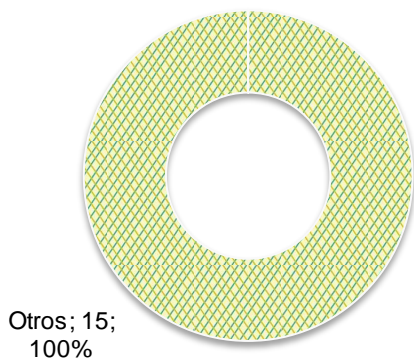
Estudios

Gráfico 5



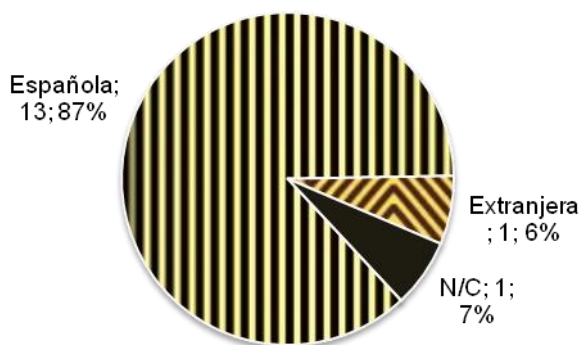
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

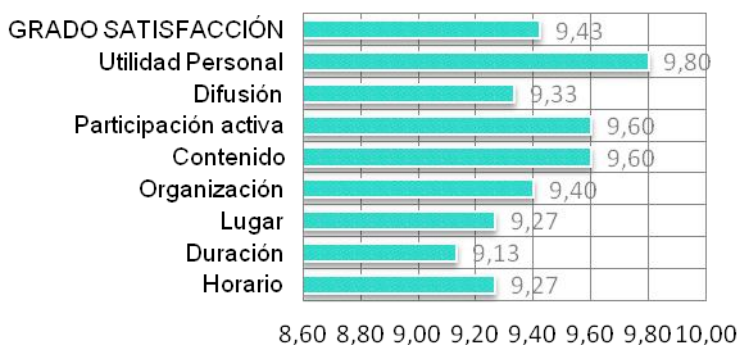


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,27 AÑOS



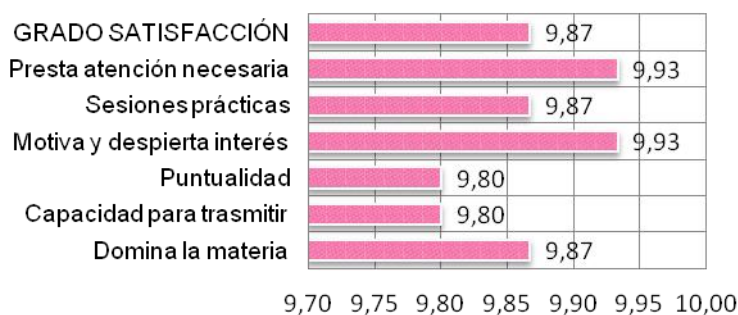
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,4, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,8).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (9,1).

En relación a los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor**, el 86,7% de los encuestados no contesta a ningún ítem.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 46,7% considera que es necesario abordar mejoras en los medios y el 20% opina que es nada y poco necesario considerarlo.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 26,7% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 20% opina que es necesario.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el 87% considera que es nada o poco necesario afrontar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 73% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el canal de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está directamente identificado con el contenido de la misma.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

No es posible conocer el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 60% otorga 10 puntos a la actividad y un 33% valora con 9 puntos.

El colegio, en un 100% de los casos, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El único **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es el préstamo de libros (100%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 73,3% frente a un 26,7% de **hombres**. Son menores. El 87% españoles y el 6% extranjeros. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

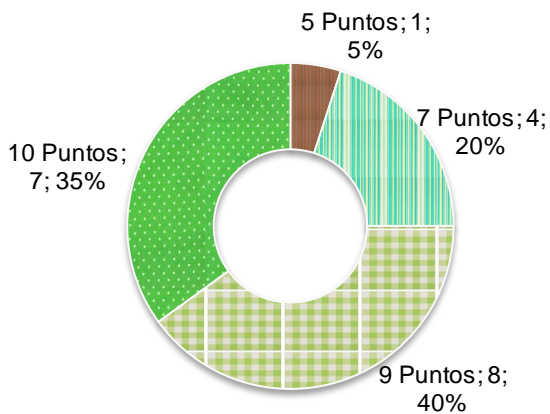
AV001-B Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Perú

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

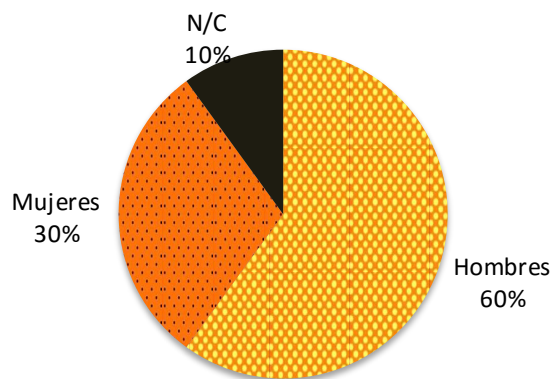
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



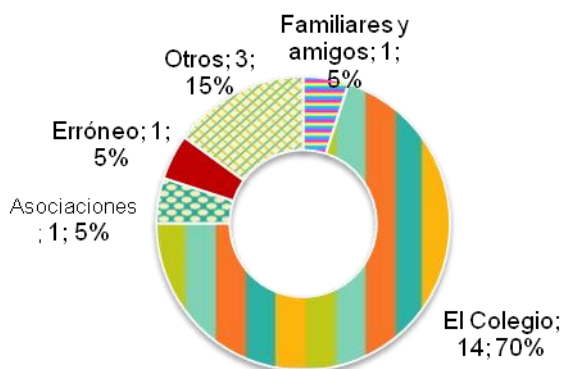
Sexo

Gráfico 4



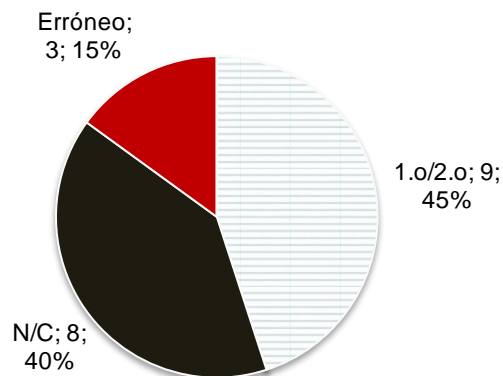
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



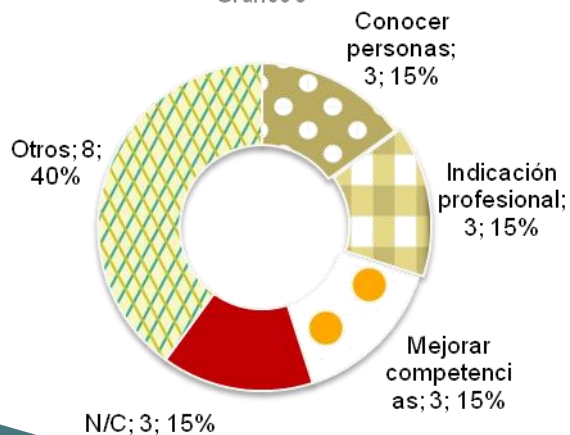
Estudios

Gráfico 5



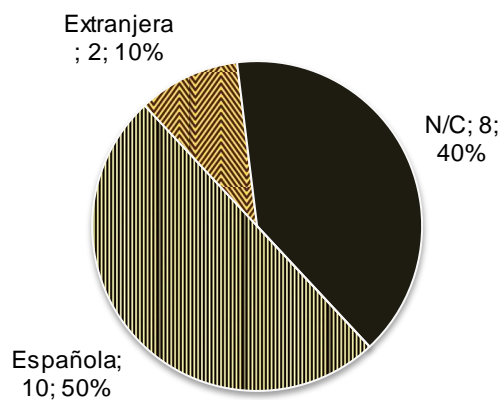
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,15 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



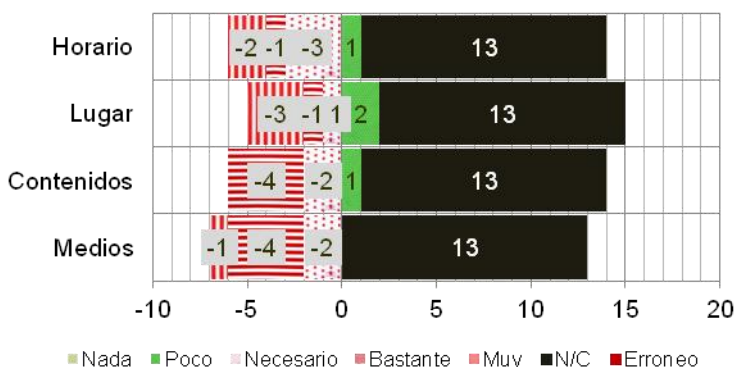
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



see estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta, o lo hace de forma errónea).

En relación a los aspectos **principales aspectos de la actividad** y los **más importantes relacionados con el profesor/monitor**, el 65% de los encuestados no contesta a ningún ítem.

Asimismo, al respecto de la necesidad de mejora de los **medios, contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 65% de los encuestados no contesta a ningún ítem.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el modo de difusión más importante de la actividad.

No es posible determinar la razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, debido a la gran dispersión de los datos.

No es posible extraer conclusiones al respecto de la valoración de los principales aspectos de la actividad, de la labor del profesor/monitor, ni de la necesidad de mejorar algún aspecto de la actividad; debido al elevado porcentaje de encuestados que no responden a estos ítems.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 40% otorga 9 puntos a la actividad, el 35% consigna 10 y un 20% valora con 7 puntos.

El colegio, en un 70%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es el registrado en el apartado de "otros" (40%), aunque no se recoge su contenido. Con un 1,5% de las respuestas, se registra: conocer a otras personas, seguir la indicación de un profesional y mejorar las habilidades personales.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 60% frente a un 30% de **mujeres**. Son menores. El 50% españoles y el 10% extranjeros (el 40% no contesta). El 45% po-

AV001-C

Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Lope de Vega

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

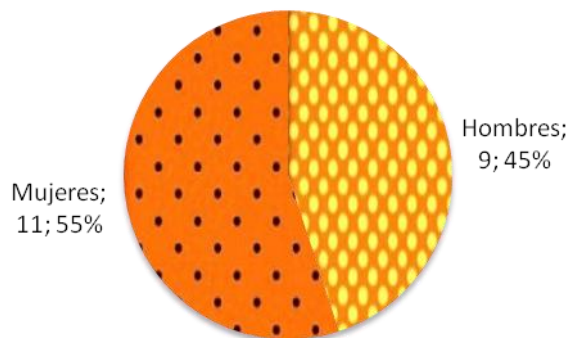
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



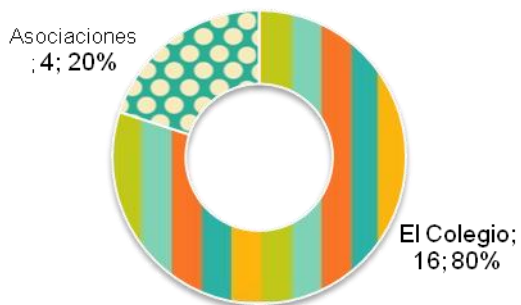
Sexo

Gráfico 4



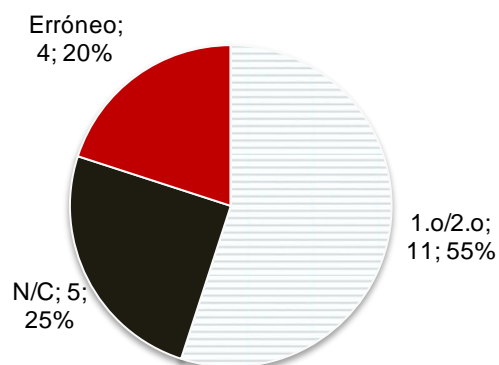
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



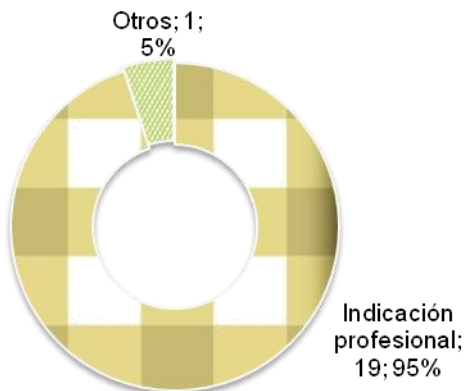
Estudios

Gráfico 5



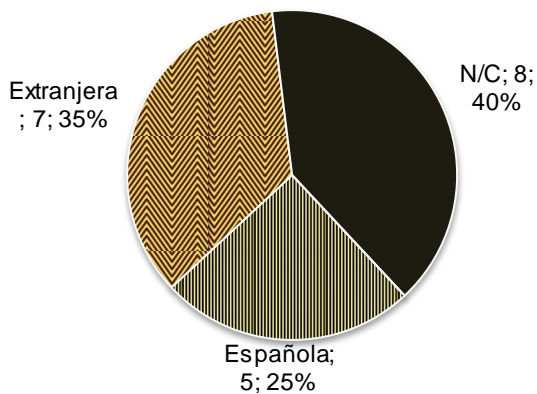
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,1 AÑOS



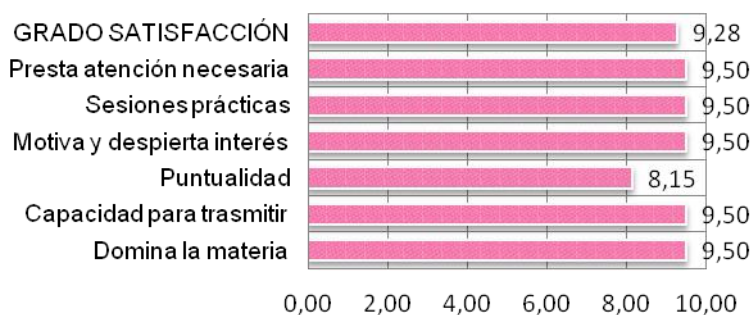
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



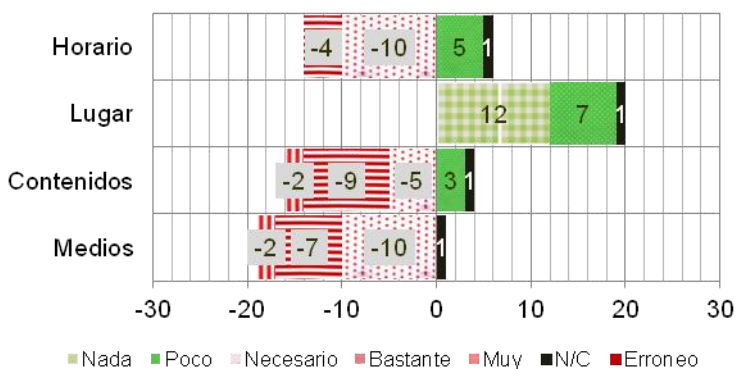
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos, el porcentaje más elevado (95%) asigna 10 puntos.

El colegio, en un 80%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (95%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 55% frente a un 45% de **hombres**. Son menores. El 35% extranjeros y el 25% españoles (el resto no contesta). El 55% posee estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta, o lo hace de forma errónea).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,7, son: el lugar y la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,9).

El aspecto que obtiene menos valoración, es la difusión (7,05).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,28.

Todos los aspectos valorados, superan la media con 9,5 puntos, a excepción de la puntualidad (8,15).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 50% considera que es necesario abordar mejoras en los medios y el 35% lo valora como bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 45% considera que es bastante necesario abordar mejoras en los contenidos, y un 25% lo valora como necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 85% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% considera que es necesario abordar mejoras en el horario, y el 25% lo valora como poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación más importante es seguir la indicación de un profesional, lo que puede resultar coherente con el colectivo destinatario de la actuación.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como sus contenidos.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la idoneidad del horario de la actuación.

4

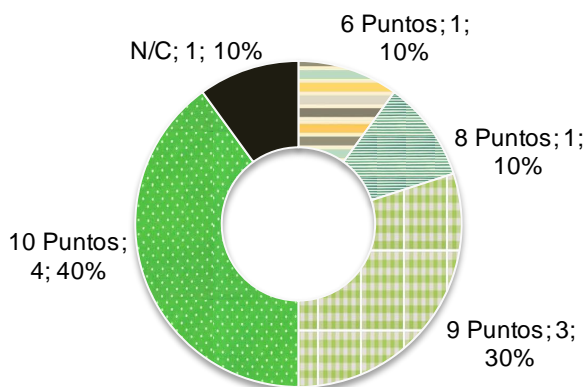
Actividades preventivas de carácter socioeducativo

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

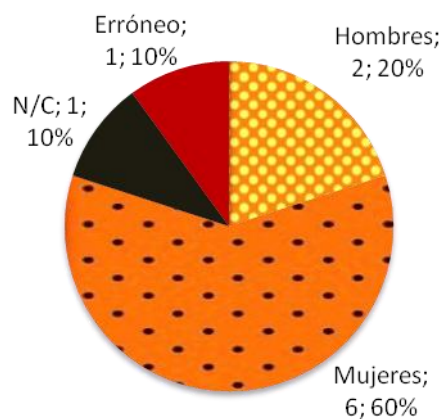
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



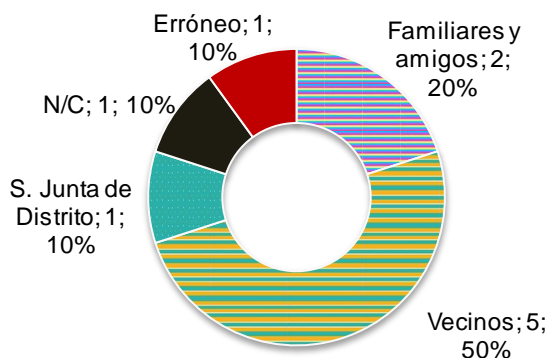
Sexo

Gráfico 4



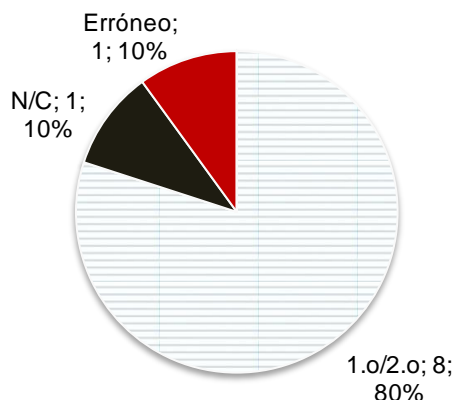
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



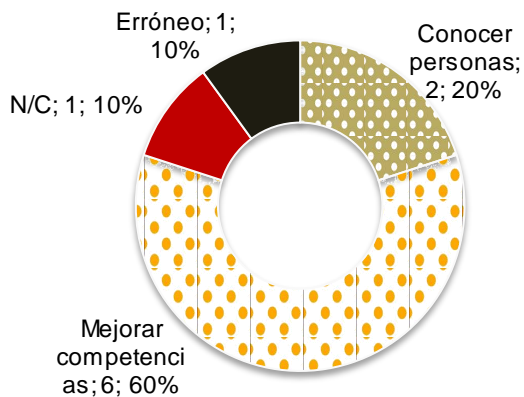
Estudios

Gráfico 5



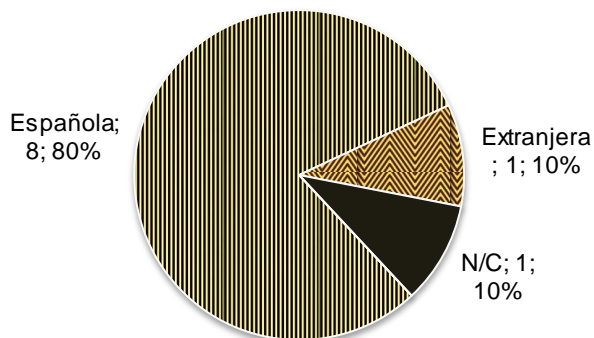
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

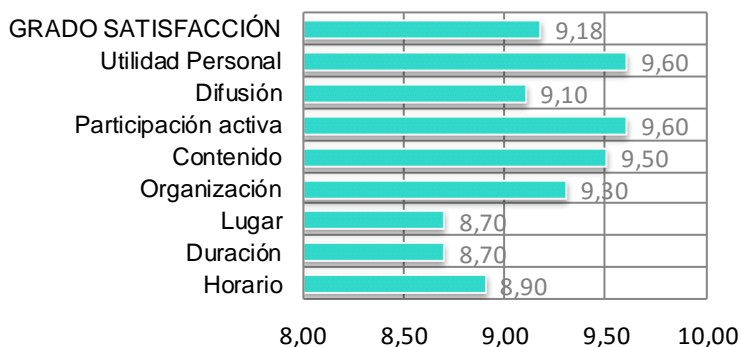


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,11 AÑOS



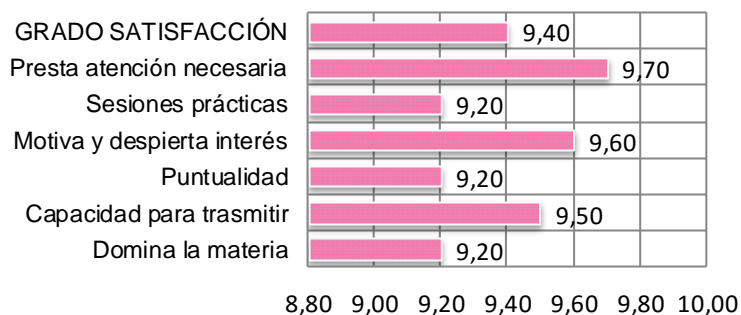
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



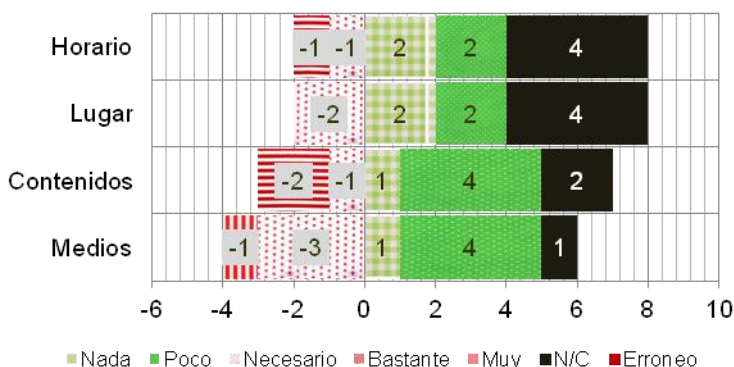
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos; el porcentaje más elevado (40%) asigna 10 puntos y el 30% otorga 9 puntos.

Los vecinos, en un 50%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Los familiares y amigos, en un 20%, también juegan un papel en dar a conocer la actuación.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son principalmente, la mejora de las competencias personales (60%) y conocer a otras personas (20%).

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, un 60% frente a un 20% de hombres (el resto no contesta o lo hace erróneamente). Son niños y jóvenes. El 80% son españoles y cuentan con estudios primarios/secundarios. Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,18), son: la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (ambos con 9,6 puntos).

Los aspectos que obtiene la menor valoración, son: el lugar y la duración (ambos con 8,7 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,4.

Destaca con la mayor valoración (9,7), la atención que presta a los participantes.

Los aspectos que obtienen la menor puntuación, son: la realización de sesiones prácticas, la puntualidad y el dominio de la materia, (todos ellos con 9,2 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras en los medios y el 30% lo valora como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que un 20% lo valora como bastante necesario y no contesta.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 40% de los encuestados, no contesta; y un 20% considera que es necesario, nada necesario y poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 40% de los participantes, no contesta; y un 20% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, están relacionadas con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios, contenidos de la actividad, así como el horario y lugar de realización a la misma.

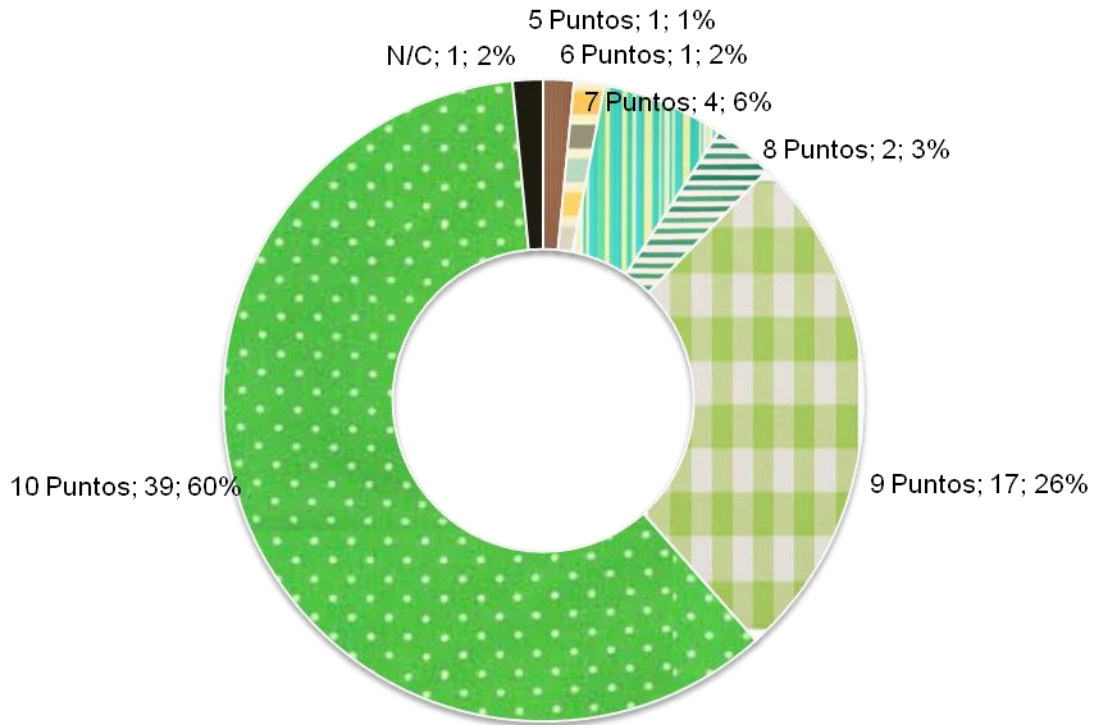


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO ALTO DE SAN ISIDRO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 60% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos y el 26% con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

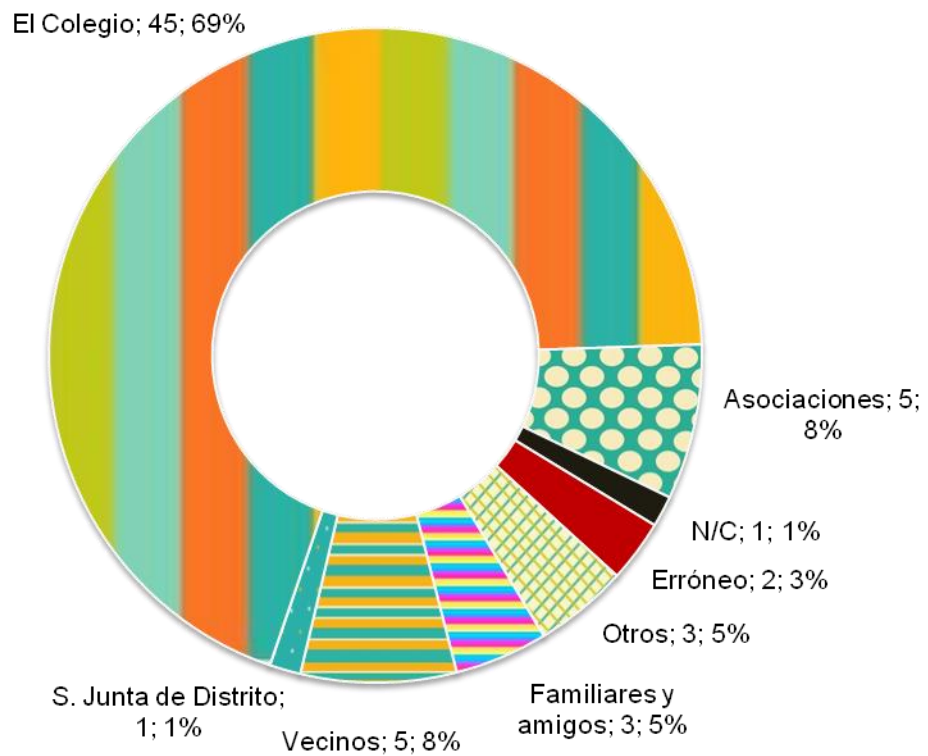
Gráfico 1



El canal más importante, por el que el participante conoce la existencia de las actividades, es el colegio (69%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

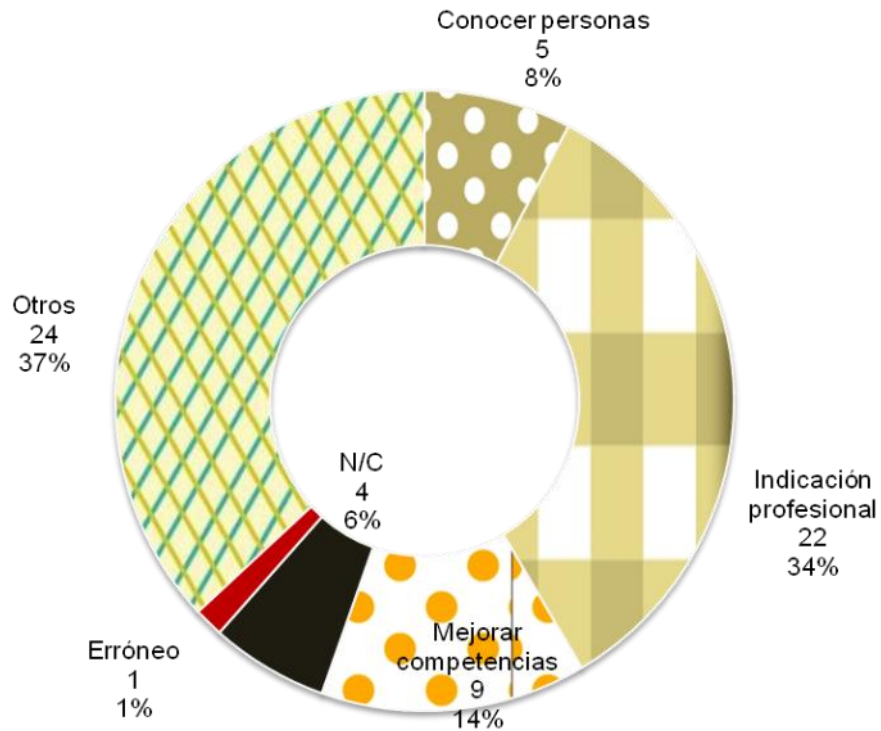
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, se recoge en el apartado de "otros" (37%), sin que en la mayoría de los casos, se ofrezca información adicional al respecto. Destaca que un 34% participa por seguir la indicación de un profesional.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

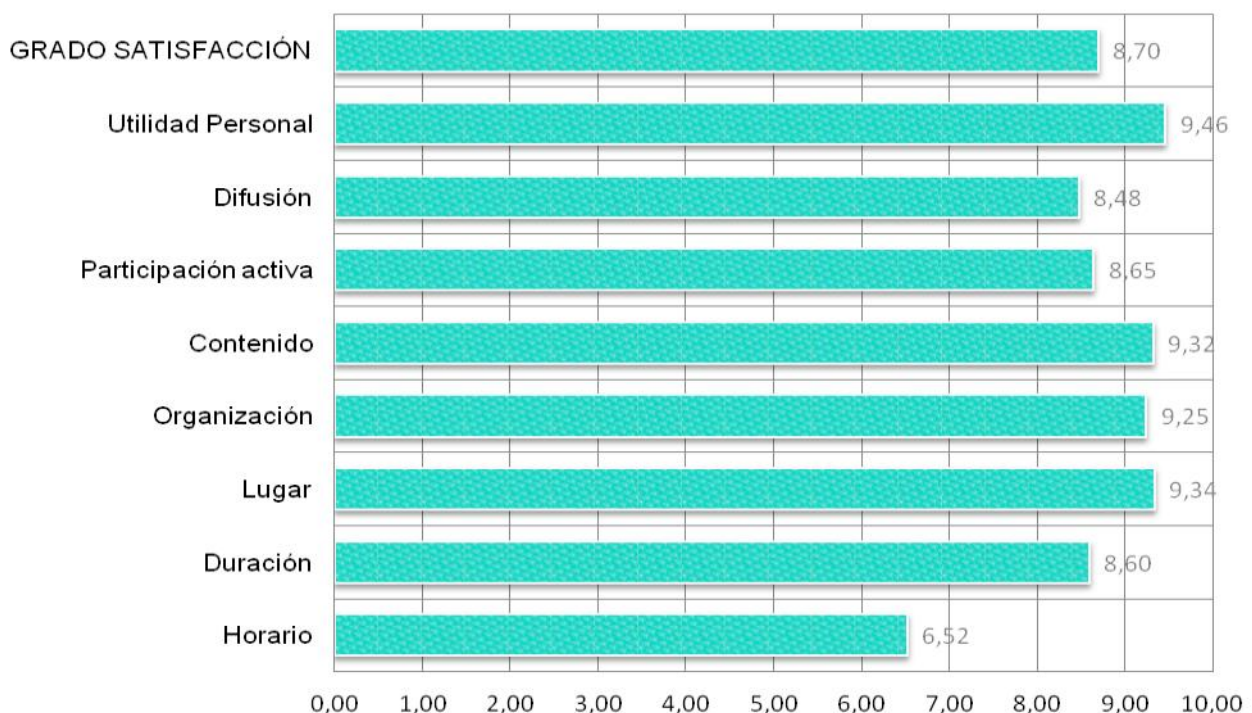


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,7 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar, el contenido y la organización de las mismas.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los seis puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la posibilidad de participación activa, la duración, la difusión. Y el horario.

Principales aspectos de las actividades

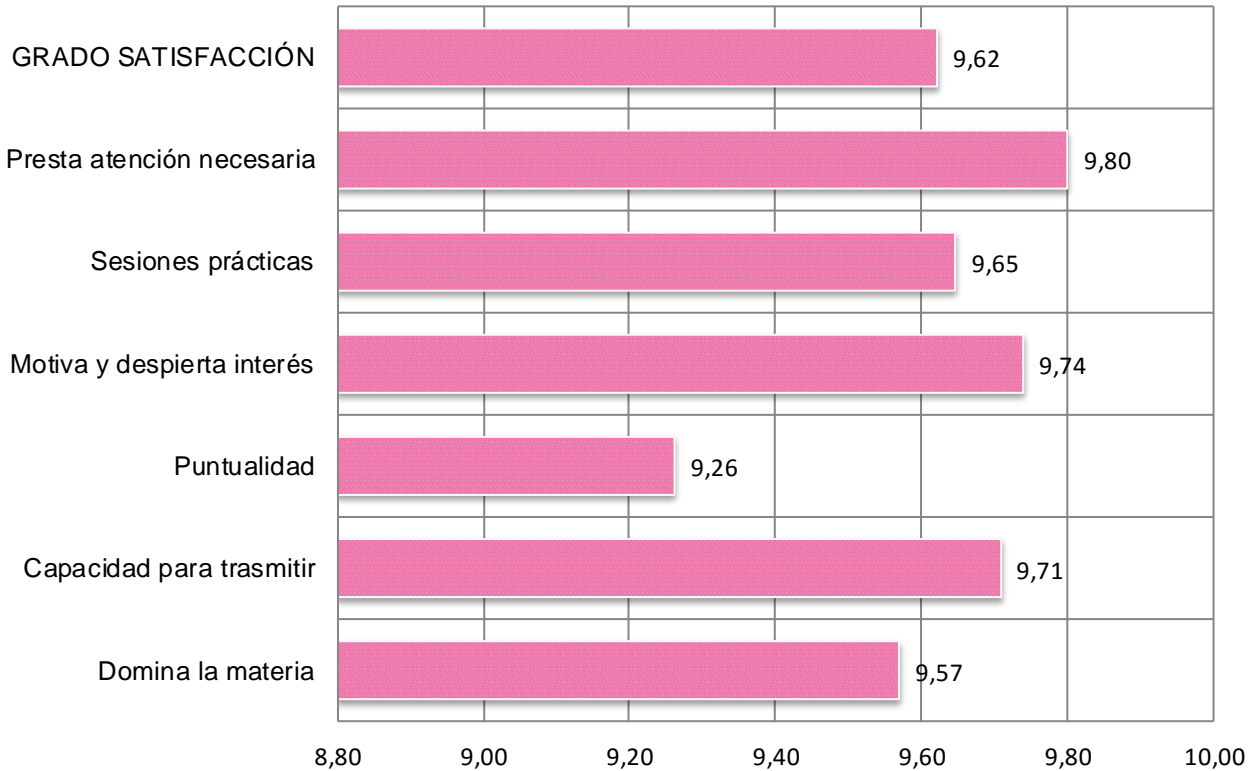
Gráfico 7



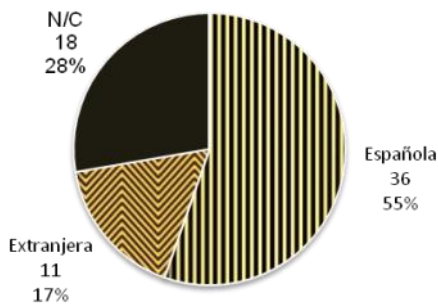
Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,6.

La atención que presta a los participantes, la capacidad para motivar a los participantes, la capacidad para transmitir con claridad y para realizar sesiones prácticas; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos el dominio de la materia, y la puntualidad.

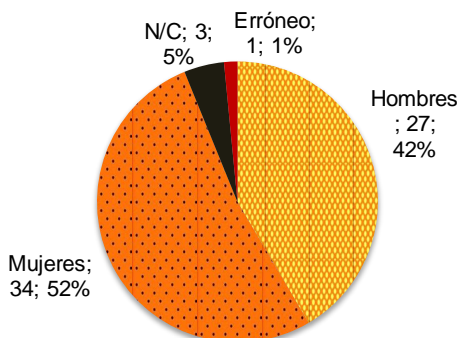
Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



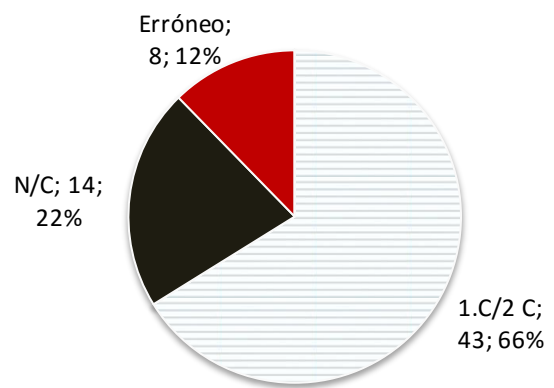
Nacionalidad
Gráfico 6



Sexo
Gráfico 4



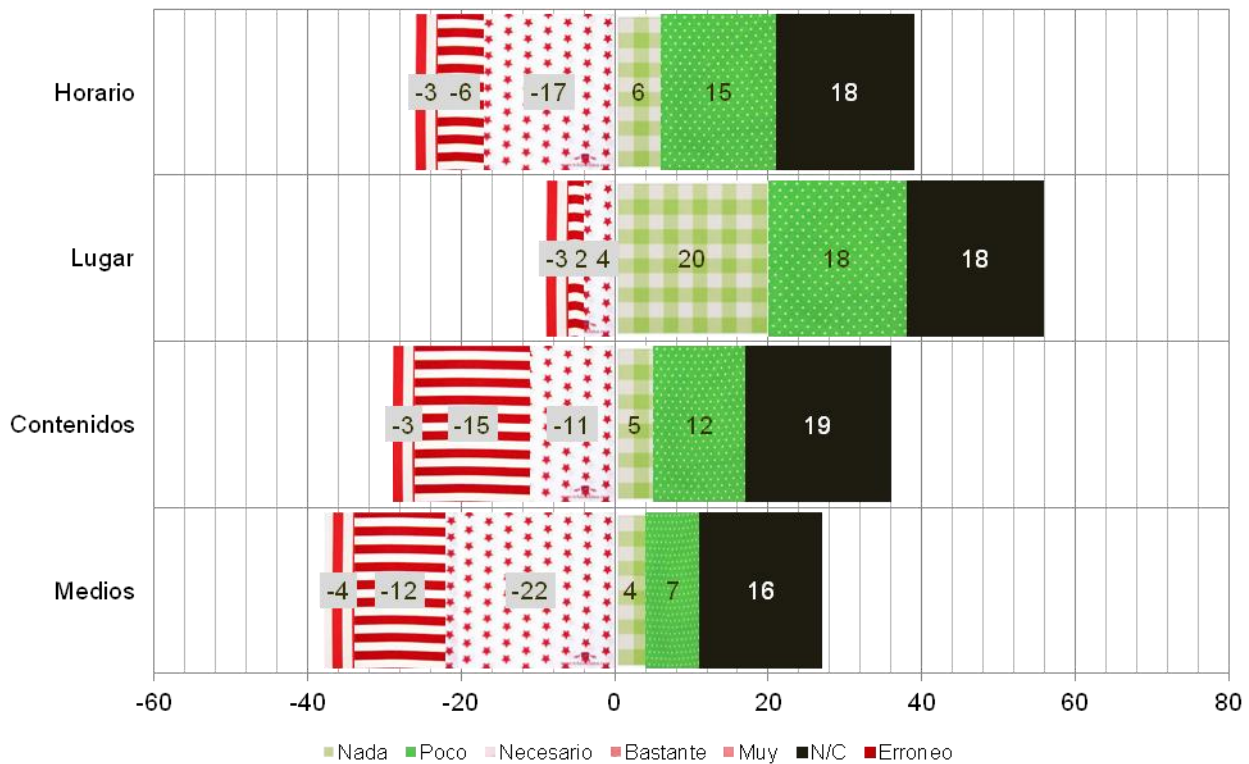
Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 52%, frente a un 42% de hombres. Son españoles, en una proporción del 55% de los participantes, frente a un 17% de extranjeros (el resto no contesta). El 66% posee formación primaria y/o secundaria (el resto no contesta o lo hace de forma errónea).

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 34% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es necesario abordar mejoras; mientras que un 18,5% opina que es bastante necesario mejorar los medios y el 11% lo valora como poco necesario. Un 25% de los encuestados, no responde a esta cuestión.

En relación a la necesidad de mejora en los **contenidos** de las actuaciones, el porcentaje más elevado es el de aquellos que no contestan (29%). El 23% de los encuestados opina que es bastante necesario abordar mejoras, mientras que el 18% lo valora como poco necesario.

El 31% de los encuestados considera que es nada necesario realizar mejoras en el **lugar** de realización de las actividades; sin embargo, el 28% opina que es poco necesario. Asimismo, un 28% de los participantes, no contesta a esta cuestión.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el porcentaje más elevado es el de aquellos que no contestan (28%). El 26% opina que es necesario realizar mejoras al respecto, mientras que el 23% lo valora como poco necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, es el colegio. Lo que resulta coherente ya que todas las actuaciones del Plan de Barrio, tienen un objetivo educativo y/o se han celebrado en centros escolares.

No es posible establecer conclusiones al respecto de la motivación que ha llevado a los participantes a asistir a las actuaciones del Plan de Barrio, debido a la gran dispersión de los datos y a la ausencia de información relevante.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No es posible establecer conclusiones, al respecto de la necesidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como acerca del horario de las actividades, su contenido y lugar de realización; debido al elevado número de ausencia de respuestas y a la dispersión de los datos. Por ello, quizá sea necesario reflexionar al respecto.



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015