



PLAN DE BARRIO LA ELIPA



USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

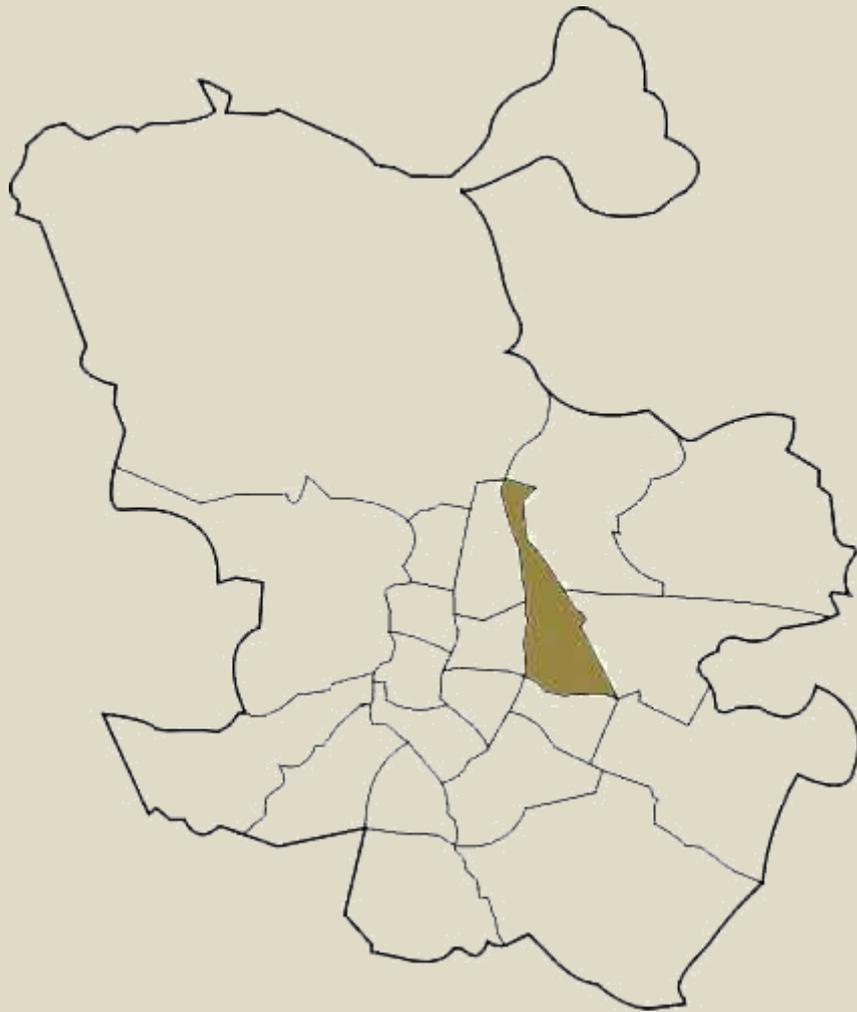
[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

15 Distrito Ciudad Lineal
Plan de Barrio La Elipa



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio La Elipa, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Asociación de Vecinos “La Nueva Elipa”.

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

AV168	Apoyo escolar	14 cuestionarios
AV169	Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 1	8 cuestionarios
AV170	Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 2	12 cuestionarios
AV171	Alfabetización de personas mayores. Salidas culturales (Talleres 1 y 2)	19 cuestionarios
AV172	Entre nosotras 1	12 cuestionarios
AV173	Entre nosotras 2	12 cuestionarios
AV174	Entre nosotras. Salidas culturales	27 cuestionarios
AV175	Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 1	10 cuestionarios
AV176	Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 2	10 cuestionarios
AV177	Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 1	10 cuestionarios
AV178	Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 2	10 cuestionarios

Dirección General de Igualdad entre Hombres y Mujeres

17	Taller Forum Micromachismos	59 cuestionarios
----	-----------------------------	------------------

AV168

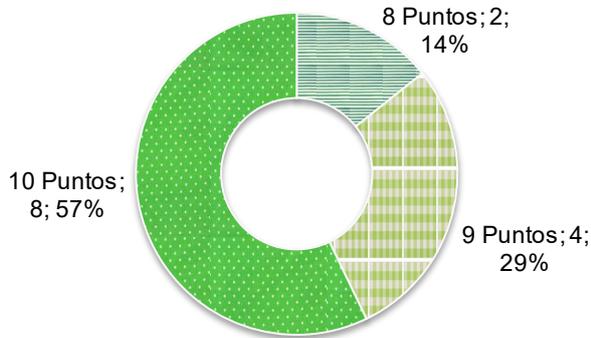
Apoyo escolar

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

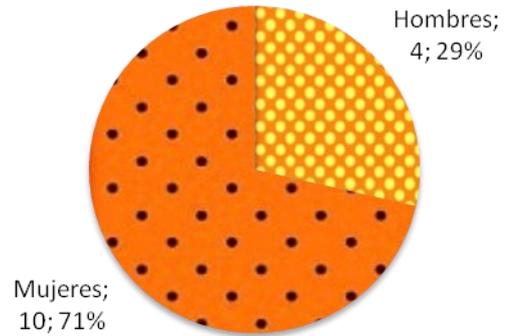
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



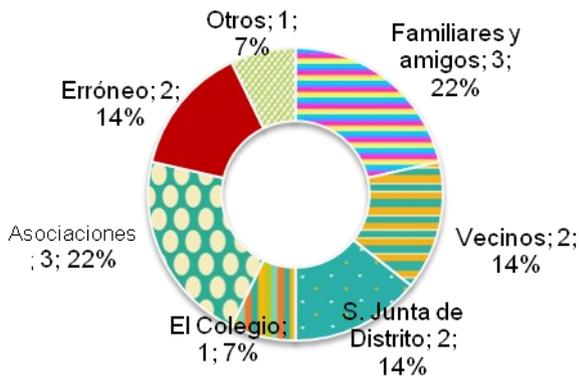
Sexo

Gráfico 4



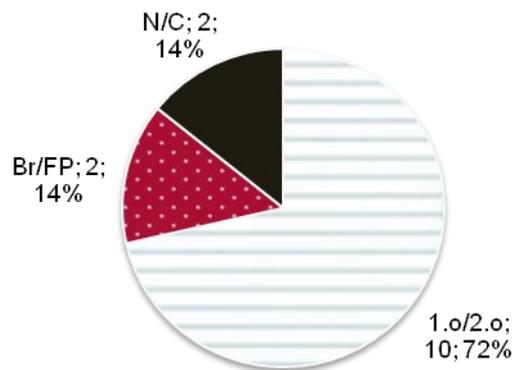
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



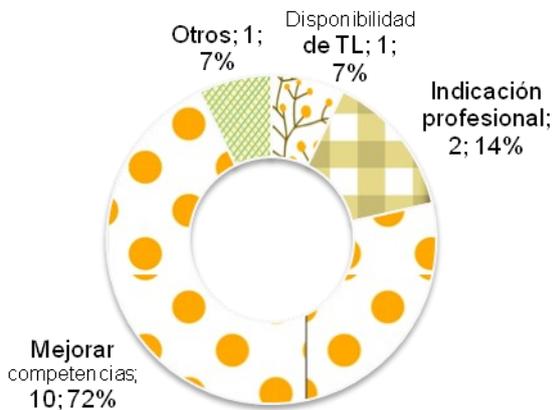
Estudios

Gráfico 5



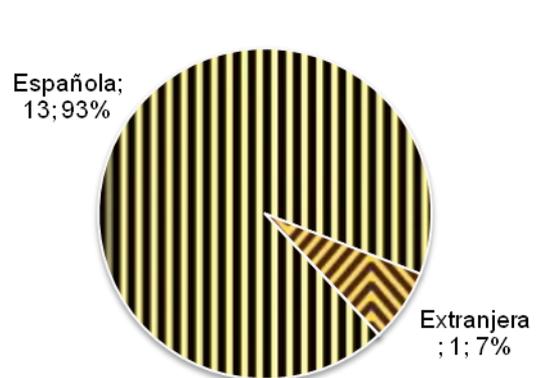
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

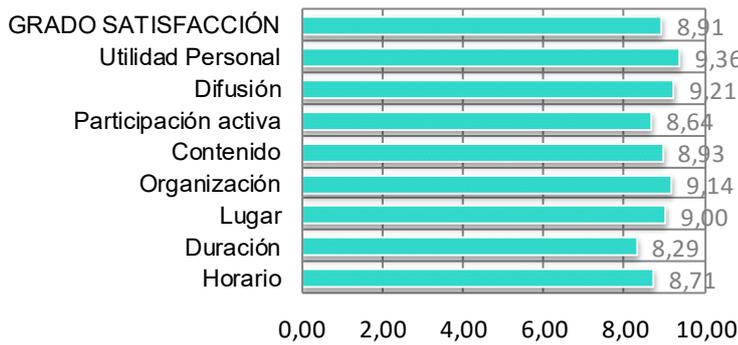


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,5 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



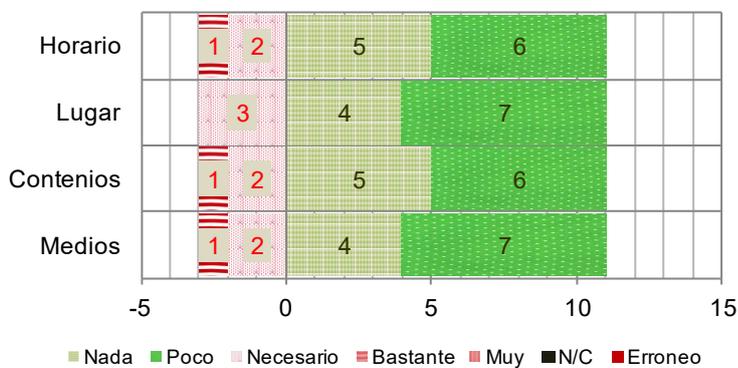
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bres. Son menores. El 93% son españoles y el 7% extranjeros. El 72% posee estudios primarios o secundarios y el 14% cuenta con bachillerato/formación profesional y registra la respuesta de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,9 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,36). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,3).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,2), es la motivación que genera en los participantes (9,4). El aspecto, con menor valoración, es la atención que presta a los participantes (9,07).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 79% de los participantes, considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de todas las vías posibles, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

La motivación principal por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, excepto con su lugar de celebración, aspecto que se debería considerar modificar.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, lugar, contenidos y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 57% de los encuestados asigna 10 puntos y un 29% otorga 9.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son los amigos y familiares y las asociaciones con un 22% de las respuestas. Los servicios de la Junta de Distrito y los vecinos, en un 14% de los casos, difunde la actuación.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (72%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 71%, frente a un 29% de hom-

AV169

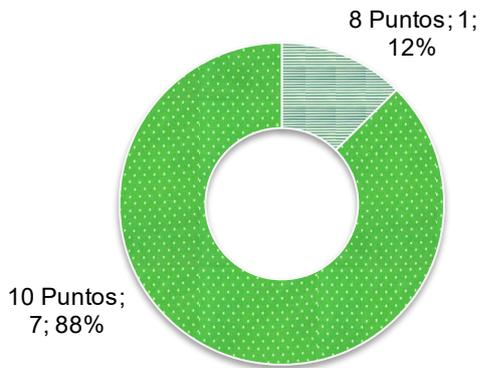
Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 8

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



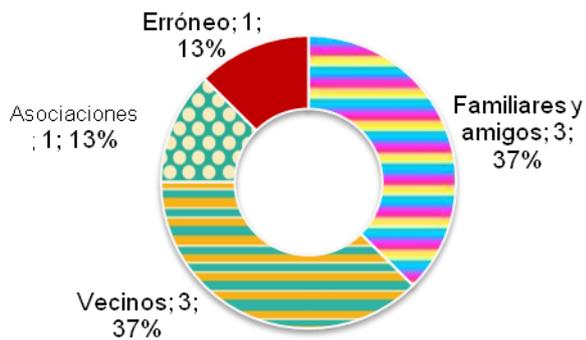
Sexo

Gráfico 4



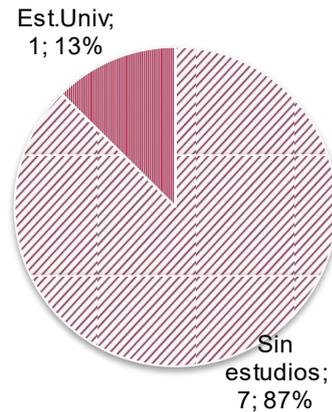
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



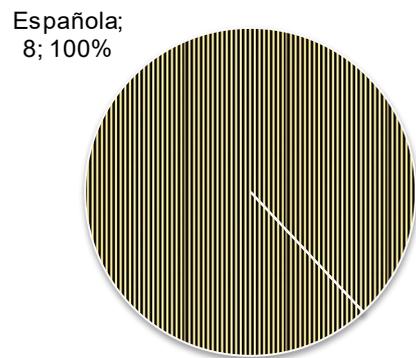
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
82,83 AÑOS



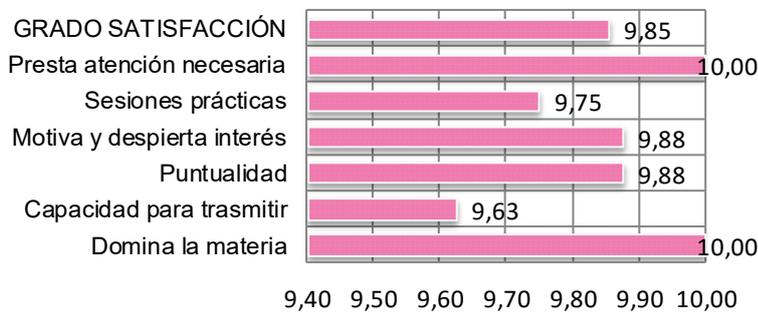
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



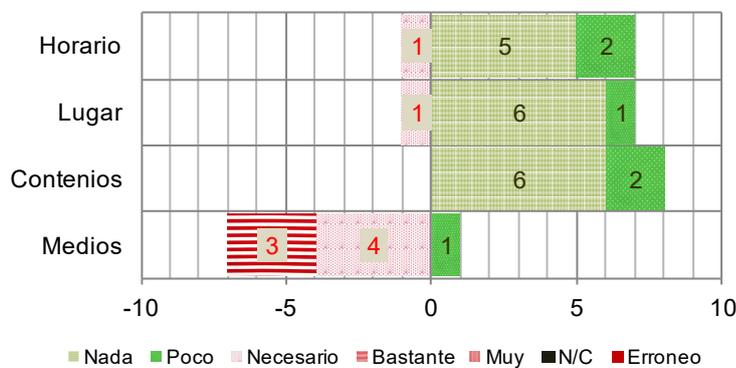
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (10). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (3,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,8), son: la atención que presta a los participantes y el dominio de la materia (10). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 87,5% de los participantes, considera que es necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el 87,5% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente a través del entorno de relaciones de los participantes.

La motivación por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, excepto con su duración, aspecto que se debería considerar modificar.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario mejorar los medios destinados a la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: ocho (12,5%) y diez puntos (87,5%).

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son los amigos y familiares y los vecinos con un 37% de las respuestas.

El único **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (100%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 88%, frente a un 12% de **hombres**. Son adultos. El 100% son españoles. El 87% no posee estudios y el 12% cuenta con formación universitaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

AV170

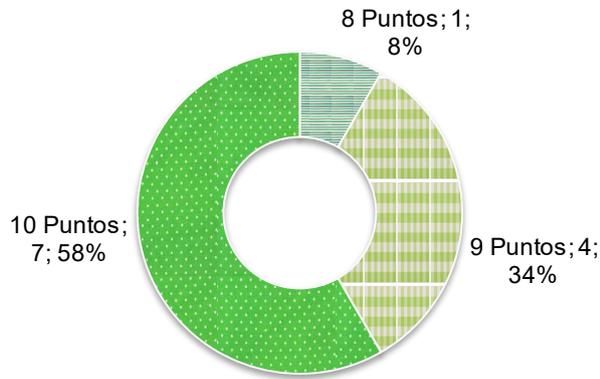
Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

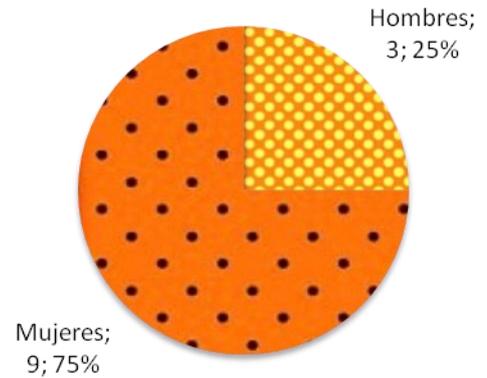
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



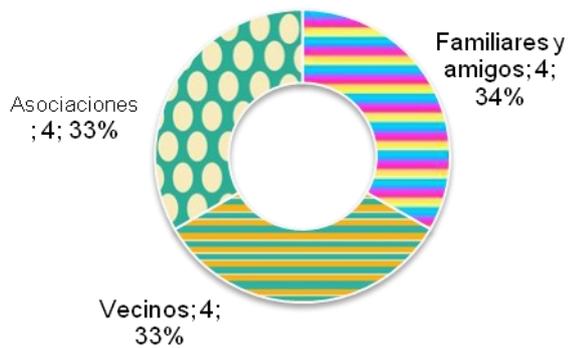
Sexo

Gráfico 4



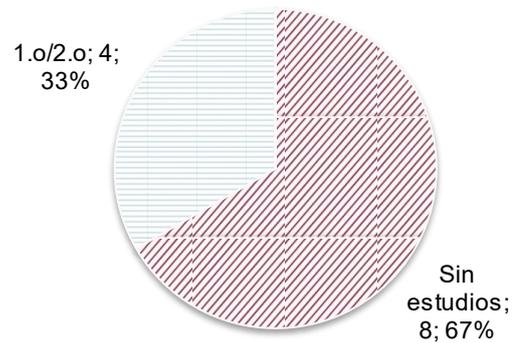
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



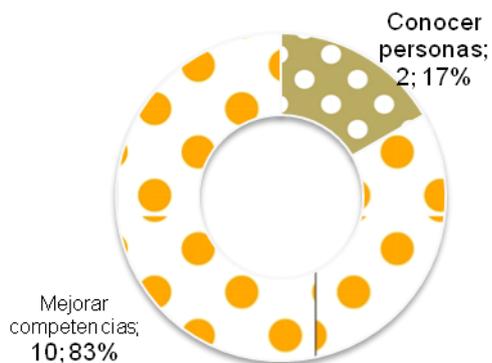
Estudios

Gráfico 5



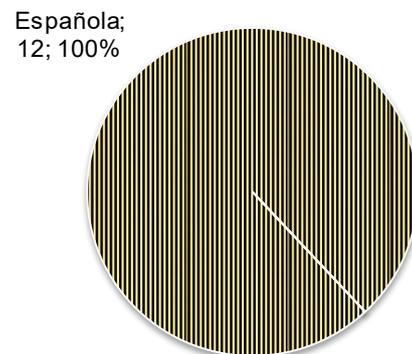
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

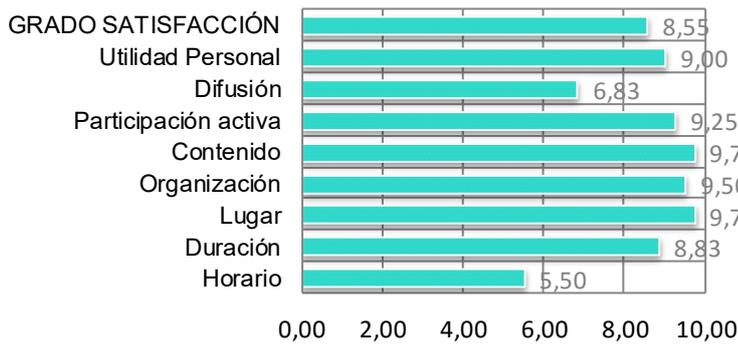


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
78,33 AÑOS



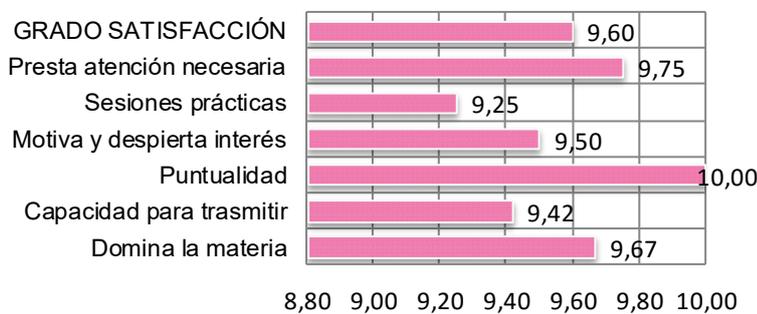
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



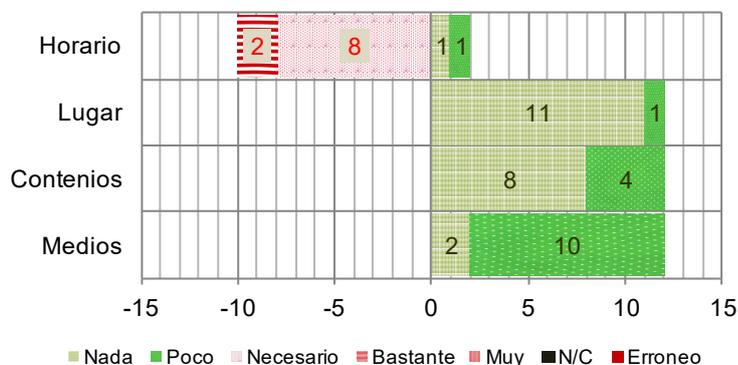
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bres. Son adultos. El 100% son españoles. El 67% no posee estudios y el 33% cuenta con formación primaria/secundaria.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,5 puntos; son: el lugar y el contenido (9,7). El aspecto menos valorado, es el horario de la actividad (5,5).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,6), es la puntualidad (10). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para realizar sesiones prácticas (9,25).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y lugar** de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario.

En lo que se refiere al **horario**, el 83% considera que es necesario o bastante necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

La motivación por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario mejorar el horario de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos y lugar de celebración de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 58% de los encuestados asigna diez puntos y un 34% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones, los amigos y familiares y los vecinos, todos ellos con un 33,3% de las respuestas.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (83%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 75%, frente a un 25% de hom-

AV171

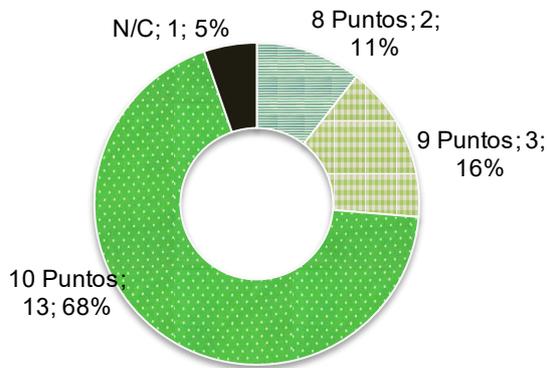
Alfabetización de personas mayores. Salidas culturales (Talleres 1 y 2)

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 19

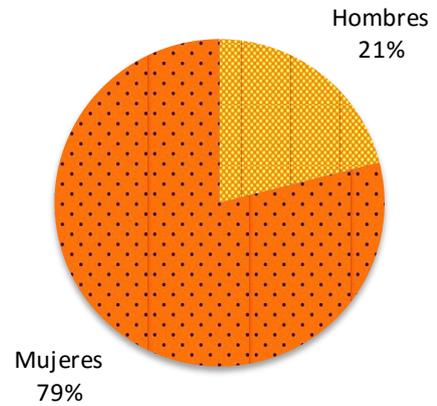
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



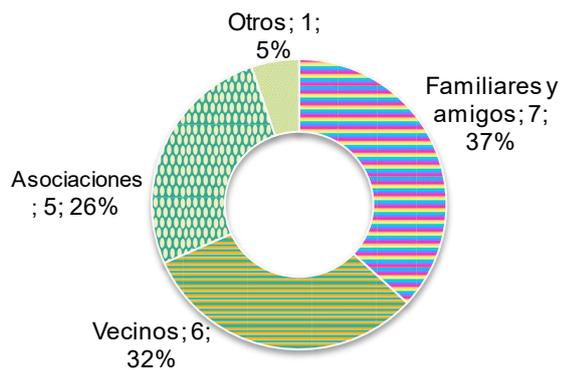
Sexo

Gráfico 4



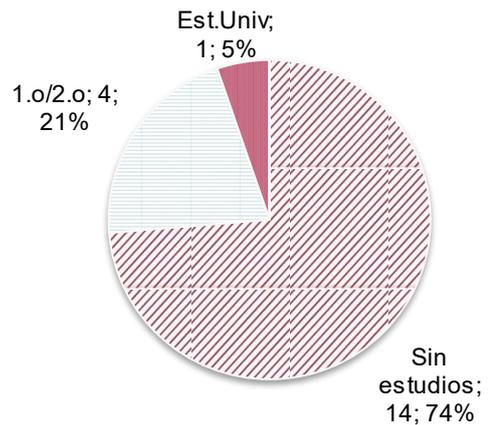
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



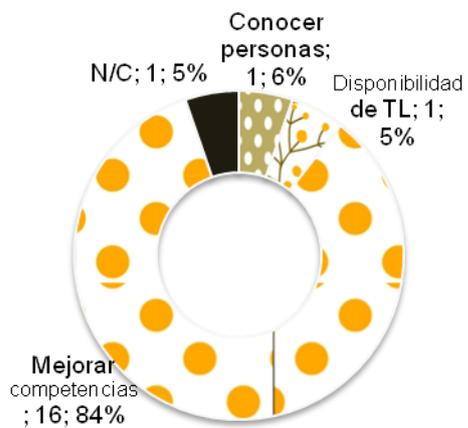
Estudios

Gráfico 5



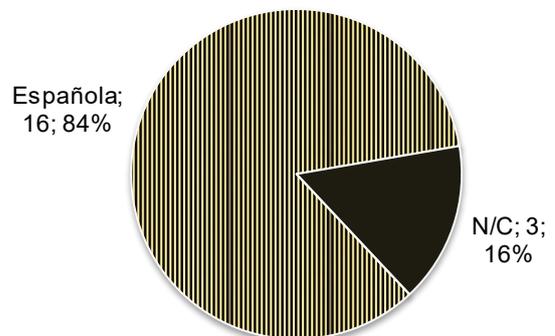
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

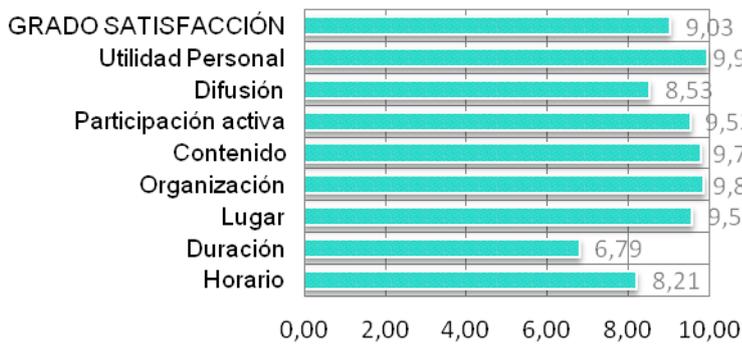


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80,47 AÑOS



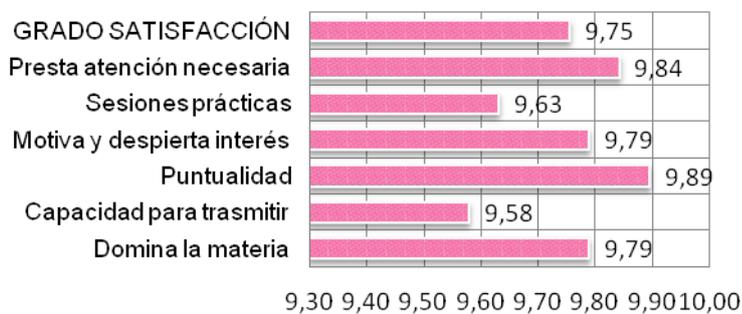
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



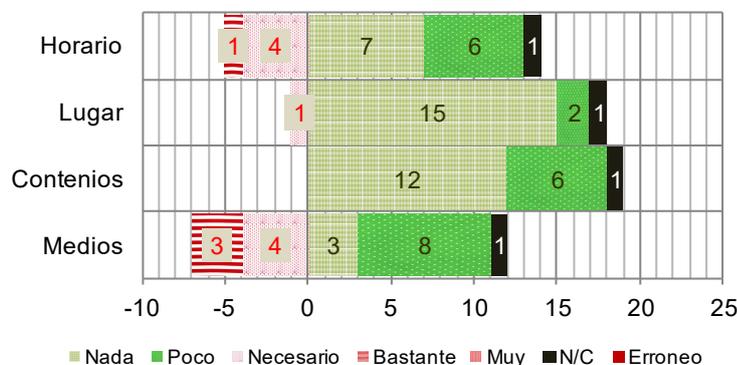
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 68% de los encuestados asigna diez puntos y un 16% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: los amigos y familiares (37%), los vecinos (32%) y las asociaciones (26%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (84%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 79%, frente a un 21% de **hombres**. Son adultos. El 84% son españoles (el resto no contesta). El 74% no posee estudios y el 21% cuenta con formación primaria/secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,9). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (6,8).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,75), es la puntualidad (9,89). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9,58).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 42% de los participantes, considera que es poco necesario; mientras que el 21% lo valora como necesario y el 16% opina que es bastante necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 94,7% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 89% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el 37% valora como nada necesario realizar mejoras al respecto; mientras que el 32% lo considera poco necesario y el 21% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

La motivación por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos y lugar de la actuación.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios y horario de la actuación.

AV172

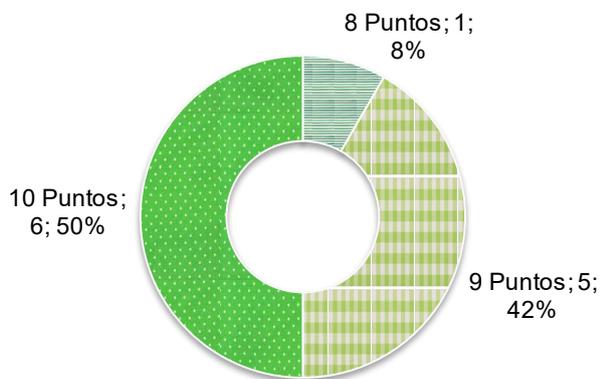
Entre nosotras 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

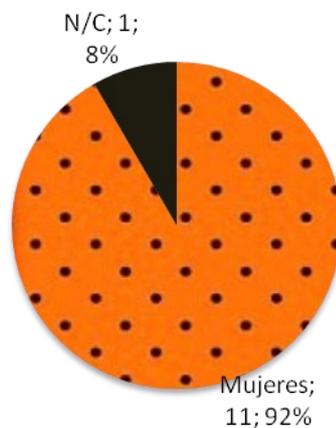
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



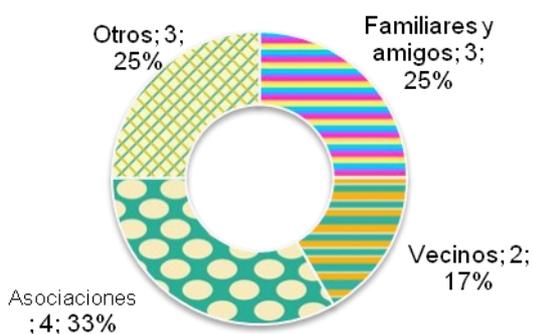
Sexo

Gráfico 4



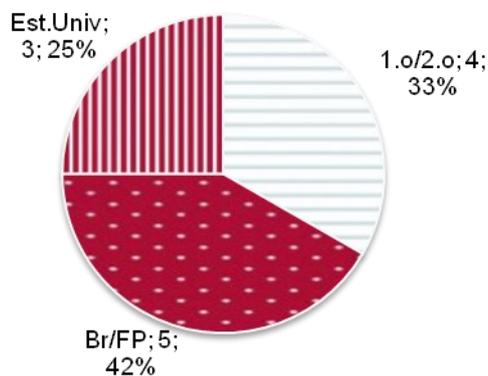
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



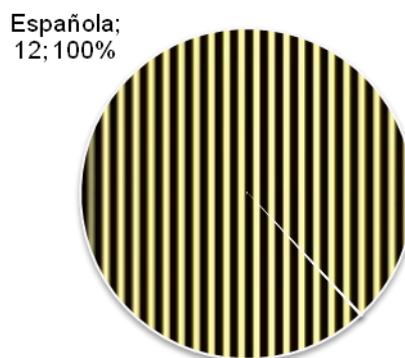
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

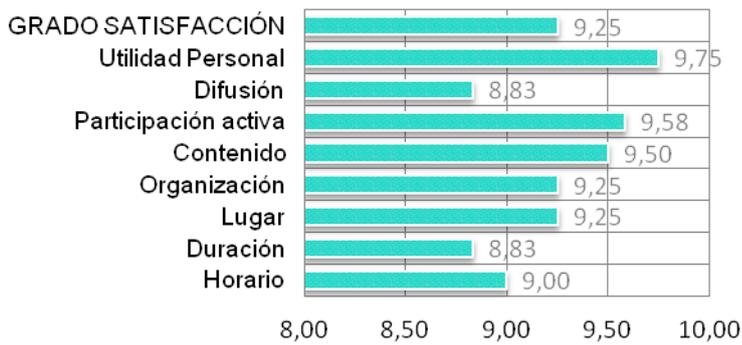


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36,75 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



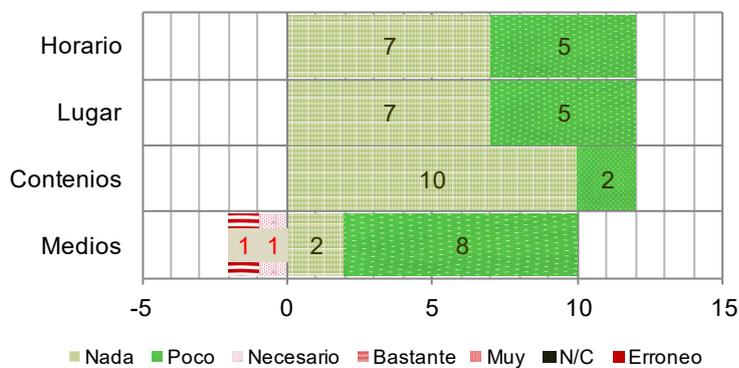
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



adultos. El 100% son españoles. El 42% posee bachillerato/formación profesional y el 33% cuenta con formación primaria/secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,25 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,7). Los aspectos menos valorados, son: la duración y la difusión de la actividad (ambos con 8,8 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,5), es la realización de sesiones prácticas (9,75). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (9,08).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 83% de los participantes, considera que es nada o poco necesario.

Referente a los **contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

Las principales motivaciones por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de aprendizaje, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 50% de los encuestados asigna diez puntos y un 42% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (33%) y los familiares y amigos (25%). Asimismo, un 25% consigna el apartado de "otros", sin reflejar información adicional.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las habilidades personales (67%) y conocer a otras personas (25%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 92% (el resto no contesta). Son

AV173

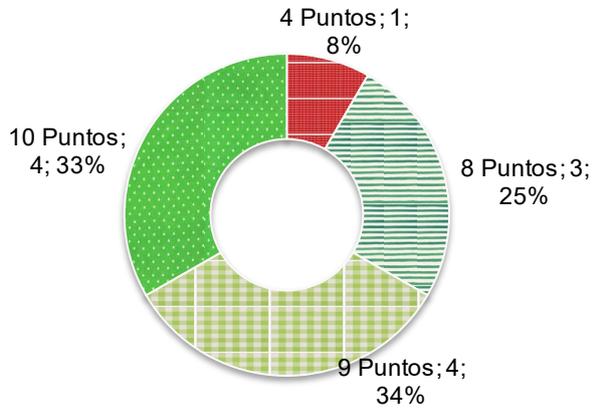
Entre nosotras 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

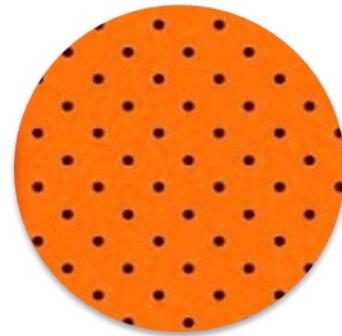
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



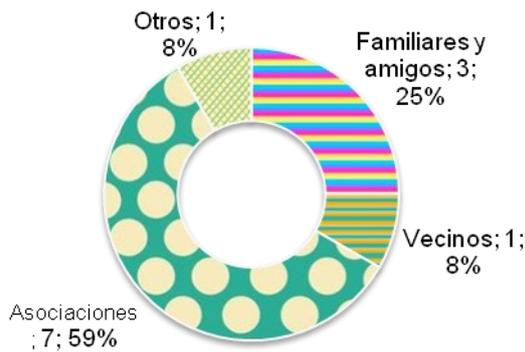
Sexo

Gráfico 4



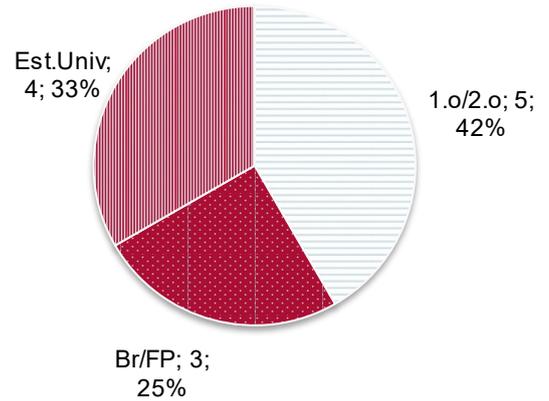
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



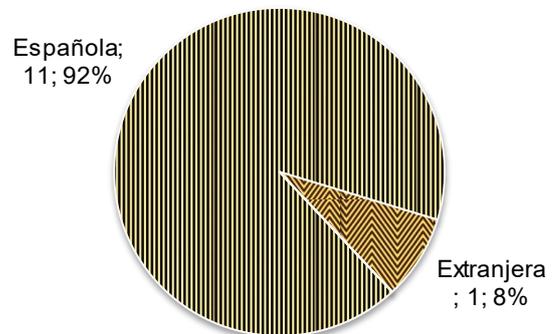
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
57,42 AÑOS



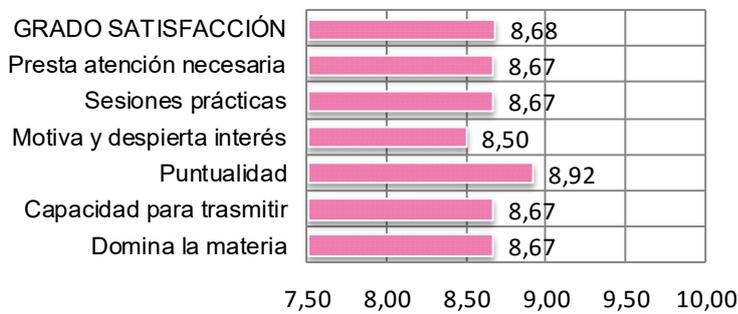
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



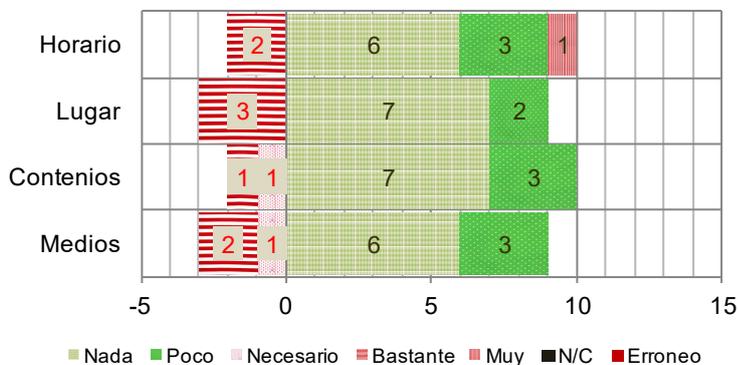
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bachillerato/formación profesional

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,71 puntos; es el lugar (9,17). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,4 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,7), es la puntualidad (8,9). El aspecto, con menor valoración, es la motivación que despierta entre los participantes (8,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, lugar y horario** de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

Las principales motivaciones por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de aprendizaje, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los cuatro a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 34% registra nueve puntos y un 33% de los encuestados asigna diez puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (59%) y los familiares y amigos (25%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las habilidades personales (67%) y conocer a otras personas (17%).

Los **participantes** son **mujeres**, en un 100%. Son adultas. El 92% son españolas. El 42% cuenta con formación primaria/secundaria, el 33% son universitarios y el 25% posee

AV174

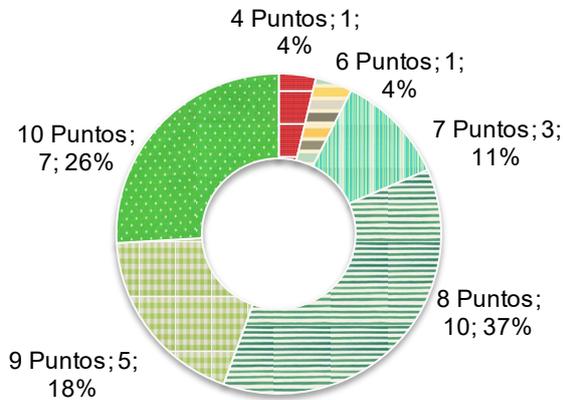
Entre nosotras. Salidas culturales

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 27

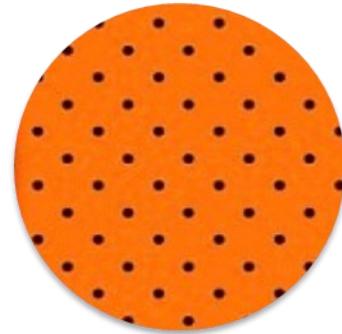
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

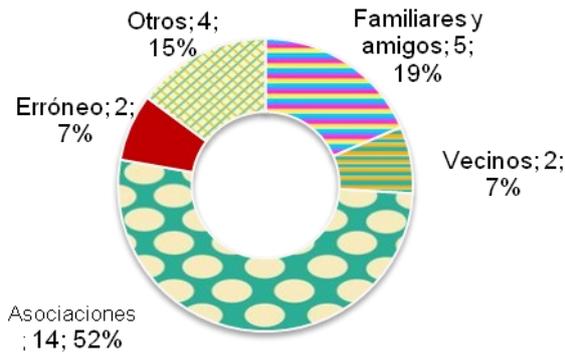
Gráfico 4



Mujeres;
27; 100%

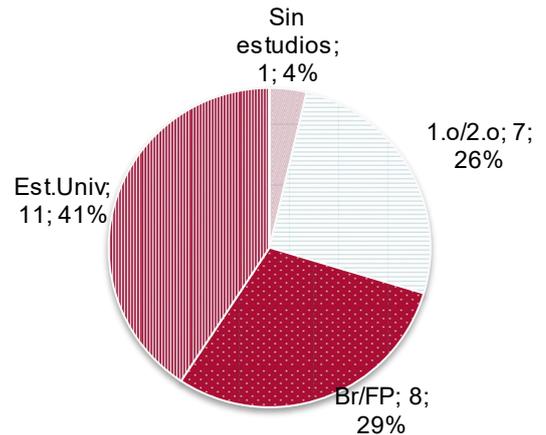
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



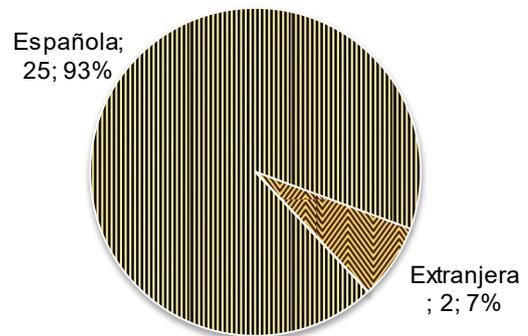
Estudios

Gráfico 5



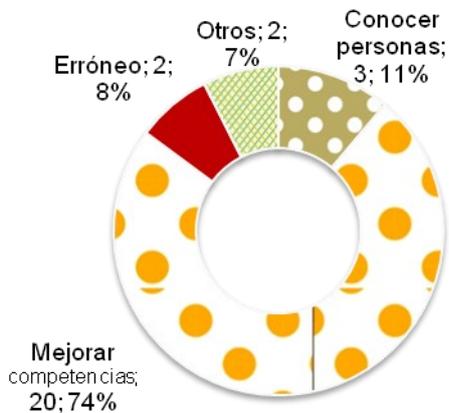
Nacionalidad

Gráfico 6



Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3

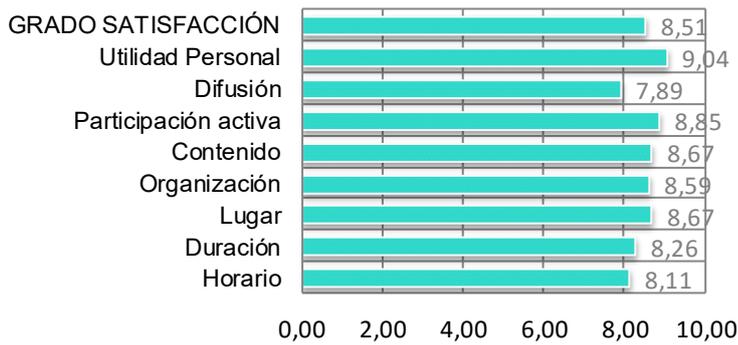


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,46 AÑOS



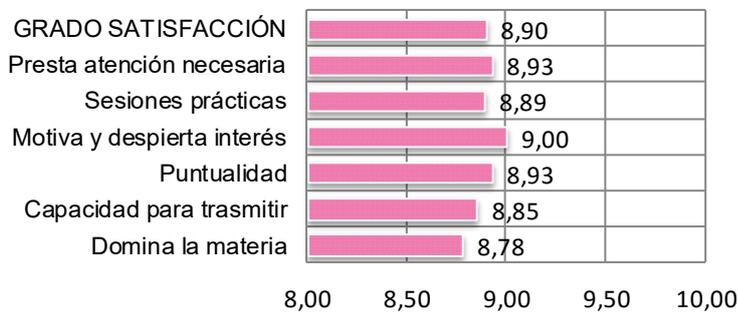
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



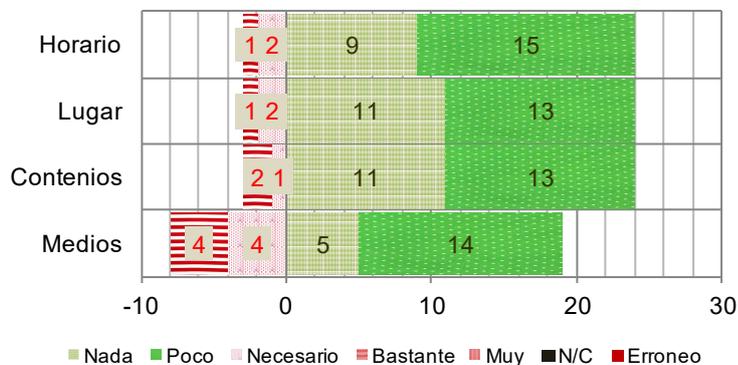
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,5 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,0). El aspecto menos valorado, es la difusión de la actividad (7,9 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,9), es la motivación que despierta entre los participantes (9,0). El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (8,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Referente a los **contenidos lugar y horario** de la actividad, el 89% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La principal motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los cuatro a los diez puntos. Los datos destacados, son: un 37% de los encuestados asigna 8 puntos, el 26% otorga 10 y el 18% consigna 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (52%) y los familiares y amigos (19%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (74%).

Los **participantes** son **mujeres**, en un 100%. Son adultas. El 93% son españolas. El 41% son universitarias, el 29% posee bachillerato/formación profesional y el 26% cuenta con formación primaria/secundaria.

AV175

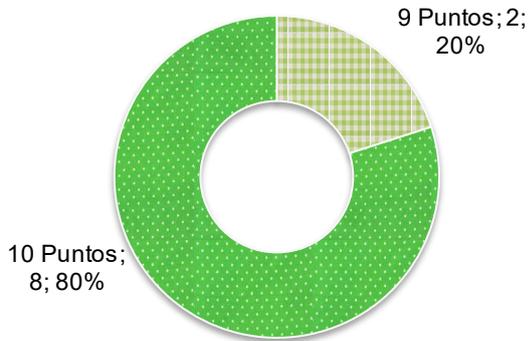
Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

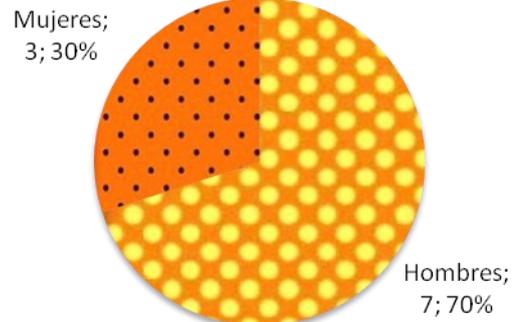
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



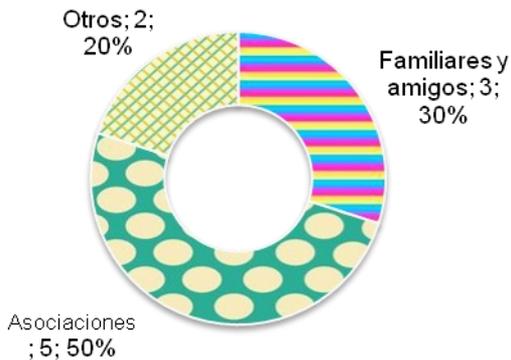
Sexo

Gráfico 4



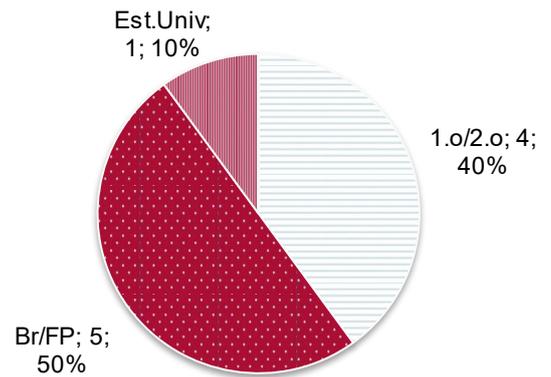
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



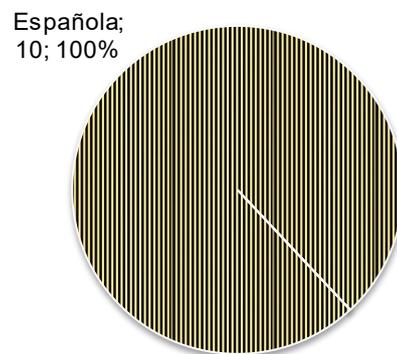
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
19,9 AÑOS



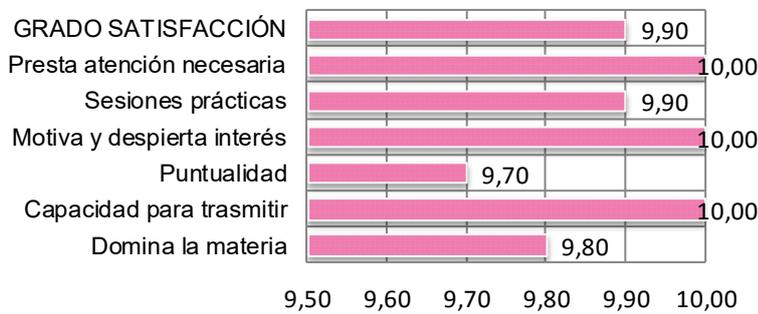
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



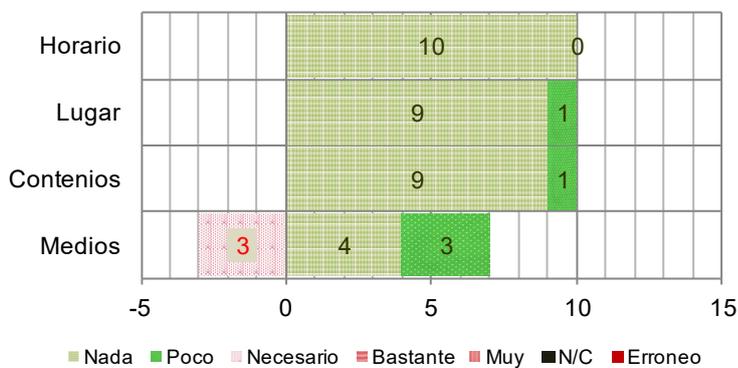
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,66 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (9,2 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la motivación que despierta entre los participantes, la atención que les presta y la capacidad para transmitir con claridad (10 puntos). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (9,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

El 90% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario, realizar mejoras al respecto de los **contenidos, lugar y horario** de la actuación.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La única motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 80% de los encuestados asigna 10 puntos y el 20% otorga 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (50%) y los familiares y amigos (30%).

El único **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (100%).

Los **participantes** son principalmente **hombres**, un 70% frente a un 30% de **mujeres**. Son jóvenes. El 100% son españoles. El 50% posee bachillerato/formación profesional y el 40% cuenta con formación primaria/secundaria.

AV176

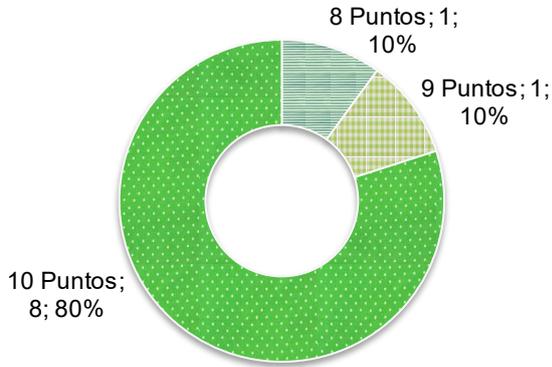
Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

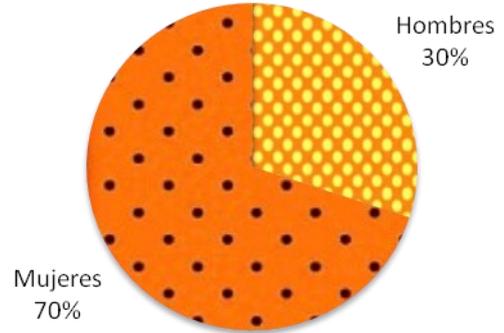
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



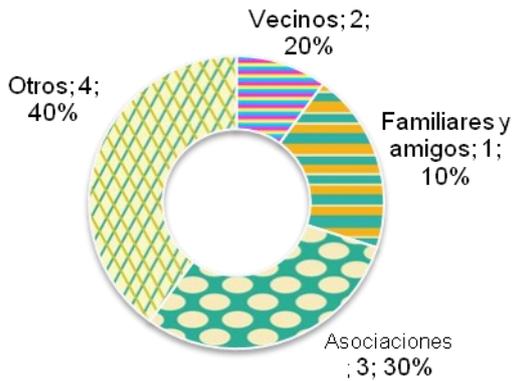
Sexo

Gráfico 4



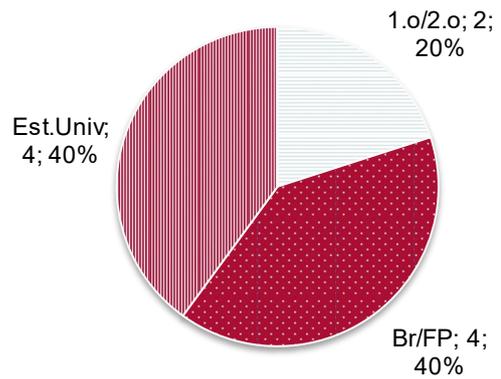
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



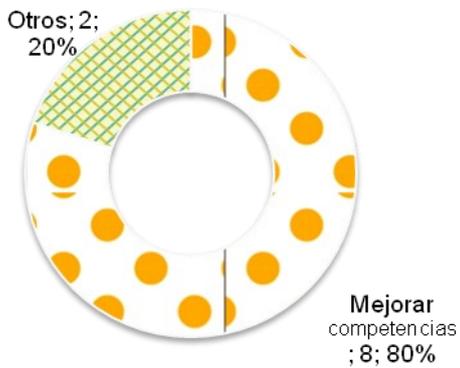
Estudios

Gráfico 5



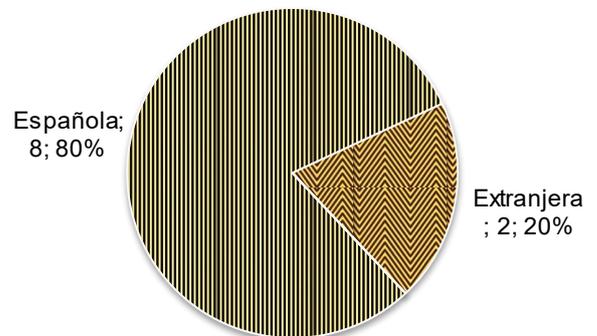
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,1 AÑOS



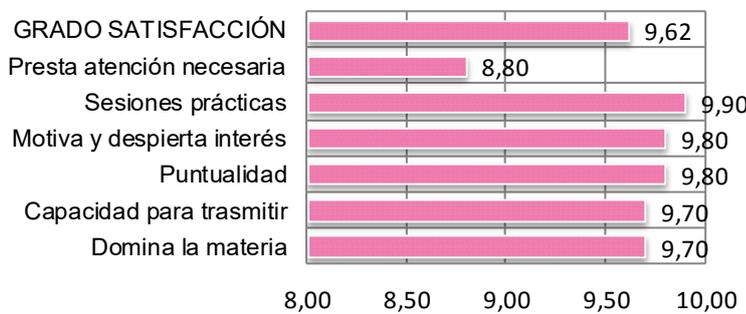
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



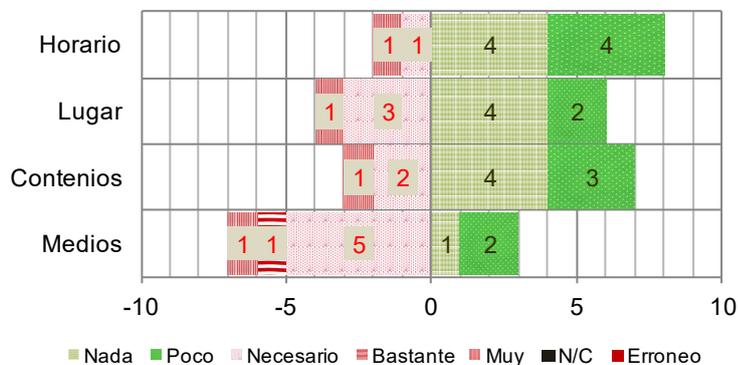
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

Los principales aspecto de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,3 puntos; son: el contenido y la posibilidad de participación activa (ambos con 9,7 puntos). Los aspectos menos valorados, son: el horario y la duración (ambos con 8,9 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destacan, por encima de la media (9,6), es la realización de sesiones prácticas (9,9 puntos). El aspecto, con menor valoración, es la atención que presta a los participantes (8,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras; mientras que el 20% lo valora como poco necesario, y el 10% opina que es nada necesario, bastante necesario y muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 40% opina que es nada necesario, abordar mejoras en los contenidos, sin embargo, el 30% considera que es nada necesario realizar mejoras y el 20% lo valora como necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 40% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad; mientras que el 30% opina que es necesario y el 20% lo valora como poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el 80% valora como nada o poco necesario realizar mejoras al respecto.

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

La principal motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el horario de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad, el lugar y los contenidos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. El resultado que destaca es el 80% de los encuestados que asigna 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: los consignados como otros (40%) y las asociaciones (30%).

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (80%).

Los participantes son principalmente mujeres, un 70% frente a un 30% de hombres. Son adultos. El 80% son españoles. El 40% posee bachillerato/formación profesional y formación universitaria.

AV177

Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 1

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

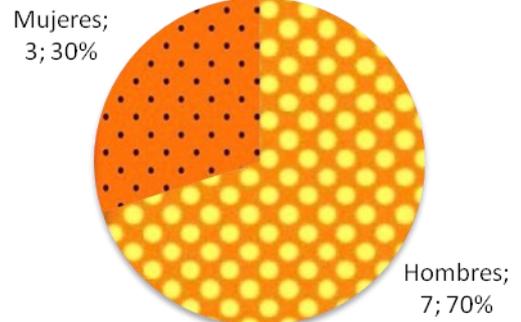
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



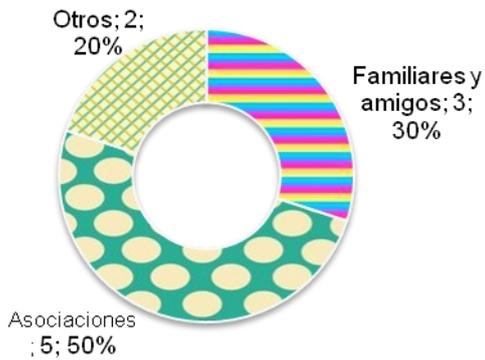
Sexo

Gráfico 4



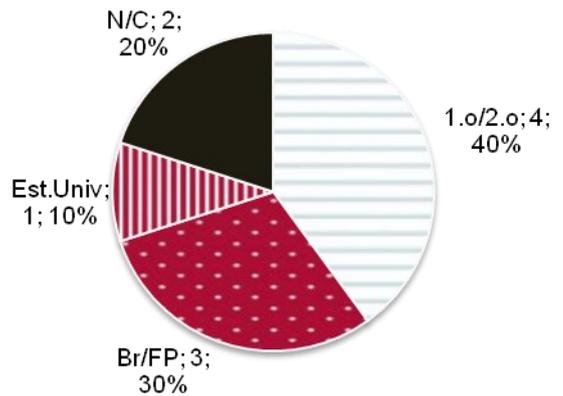
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



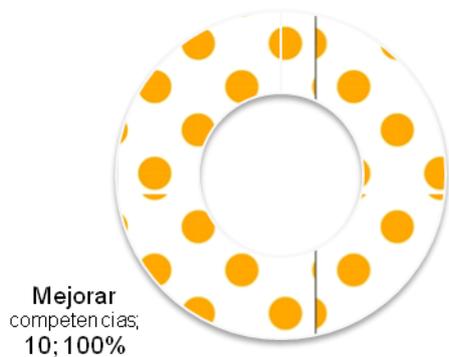
Estudios

Gráfico 5



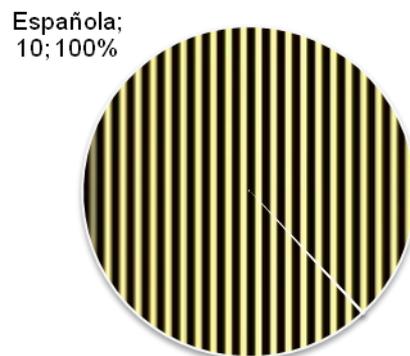
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
20,4 AÑOS



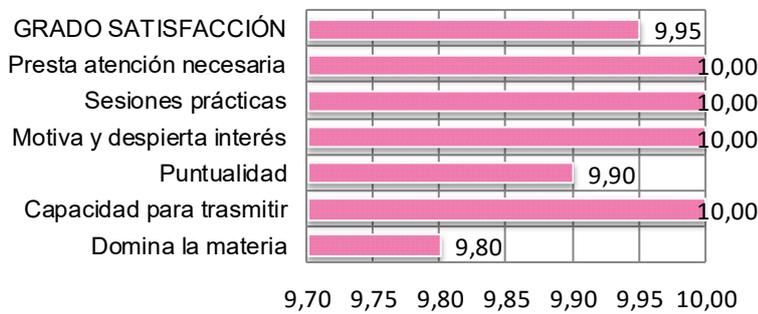
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



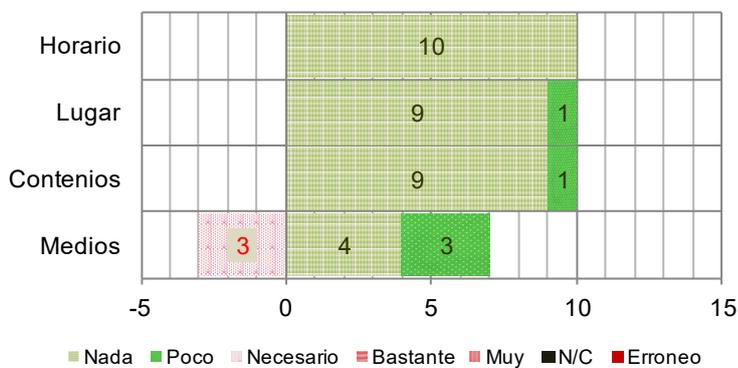
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad, con 9,66 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (9,2 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la realización de sesiones prácticas, la motivación que despierta entre los participantes, la atención que les presta y la capacidad para transmitir con claridad (10 puntos). El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (9,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

El 90% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario, realizar mejoras al respecto de los **contenidos, lugar** de la actuación.

Y, en cuanto al **horario**, el 100% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La única motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, horario, contenidos y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 60% de los encuestados asigna 10 puntos y el 40% otorga 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (50%) y los familiares y amigos (30%).

El único **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (100%).

Los **participantes** son principalmente **hombres**, un 70% frente a un 30% de **mujeres**. Son jóvenes. El 100% son españoles. El 40% cuenta con formación primaria/secundaria y el 30% posee bachillerato/formación profesional.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

AV178

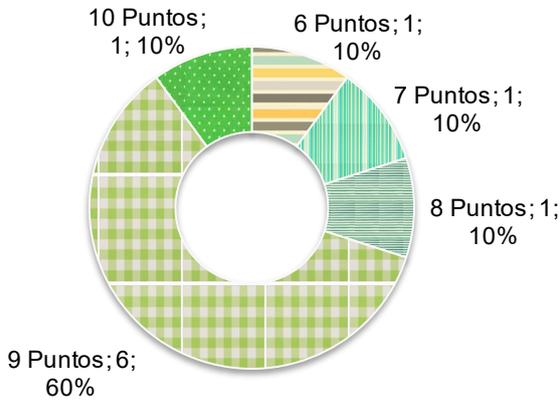
Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 2

Asociación de Vecinos La Nueva Elipa

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

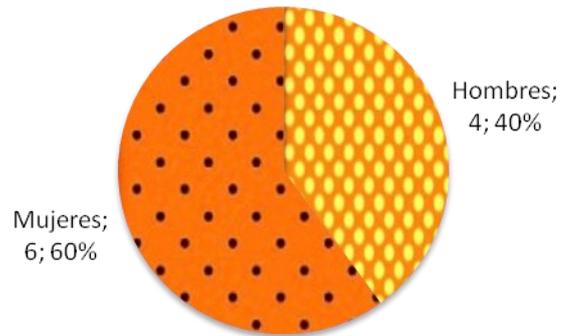
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



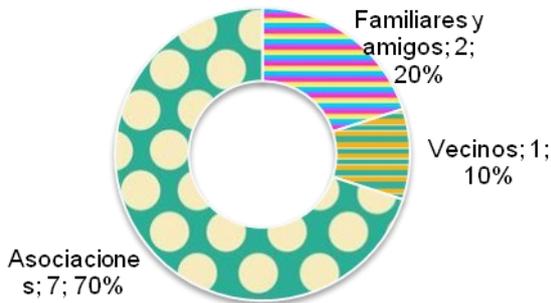
Sexo

Gráfico 4



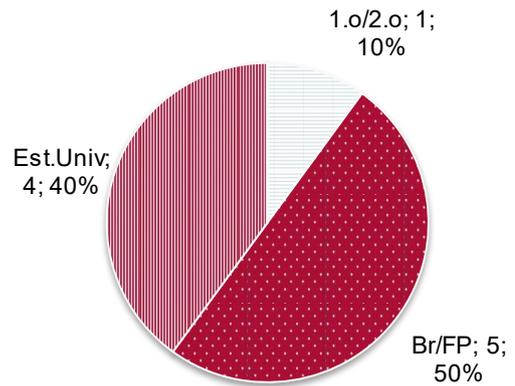
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



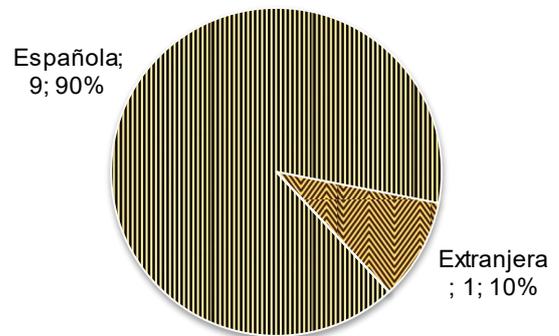
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

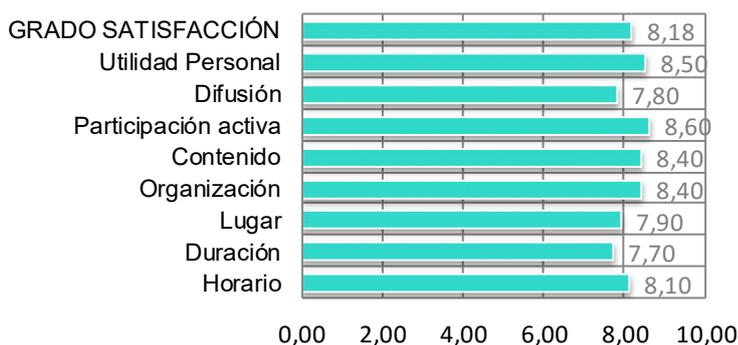


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,6 AÑOS



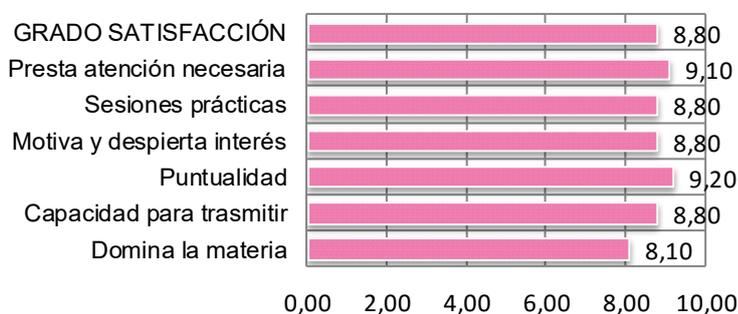
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



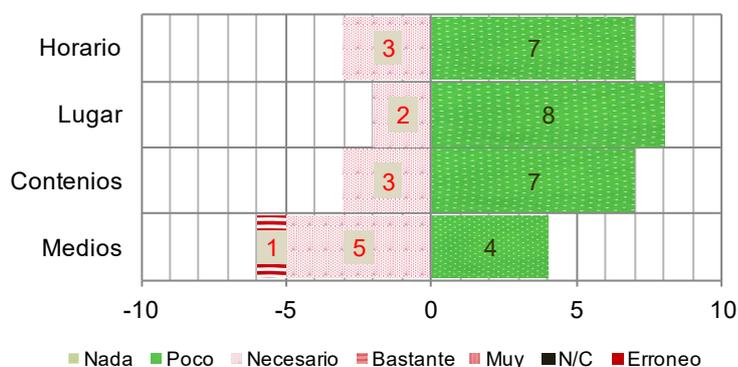
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



40% cuenta con formación universitaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,2 puntos; es la posibilidad de participación activa (8,6 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración (7,7 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,8), es la puntualidad (9,2 puntos). El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (8,1).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras; mientras que el 40% opina que es poco necesario.

El 70% de los encuestados, opina que es poco necesario, realizar mejoras al respecto de los **contenidos** y **horario** de la actuación. Y el 80% considera que es poco necesario realizar mejoras en el **lugar** de celebración de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente, a través del promotor de la actuación y del entorno de relación de los participantes.

La principal motivación por la que se hace la actividad, es el desarrollo de las habilidades personales, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el horario, contenidos y lugar de la actuación.

Se encuentra necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los seis a los diez puntos. Los principales datos, son: un 60% de los encuestados asigna 9 puntos y el 10% otorga 6, 7, 8 y 10 puntos.

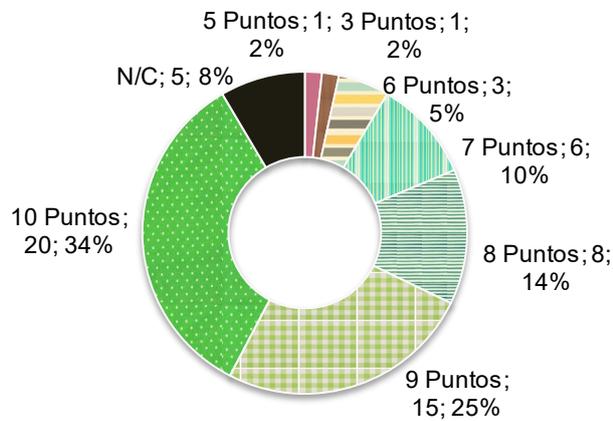
Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones (70%) y los familiares y amigos (20%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejorar las habilidades personales (60%) y conocer a otras personas (30%).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, un 60% frente a un 40% de **hombres**. Son adultos. El 90% son españoles. El 50% posee bachillerato/formación profesional y el

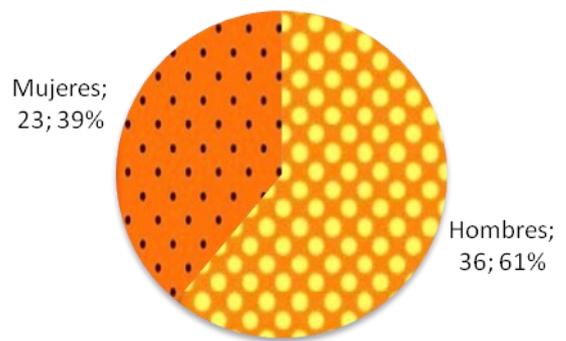
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



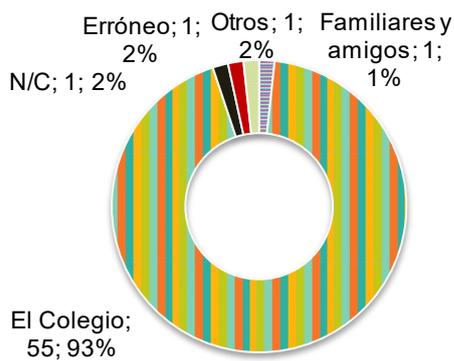
Sexo

Gráfico 4



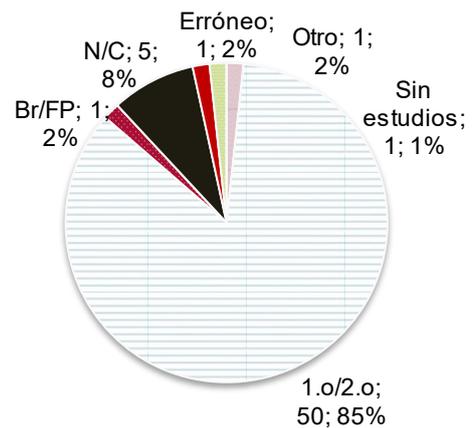
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



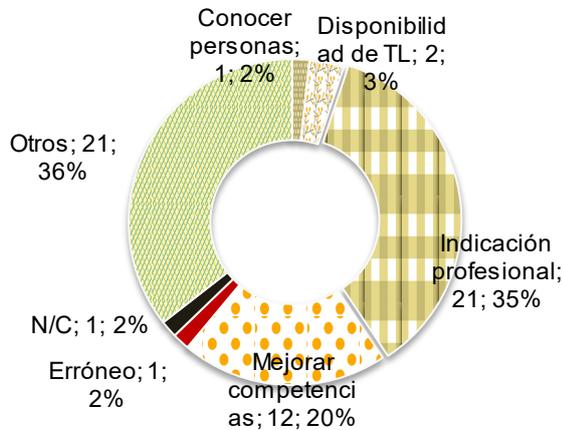
Estudios

Gráfico 5



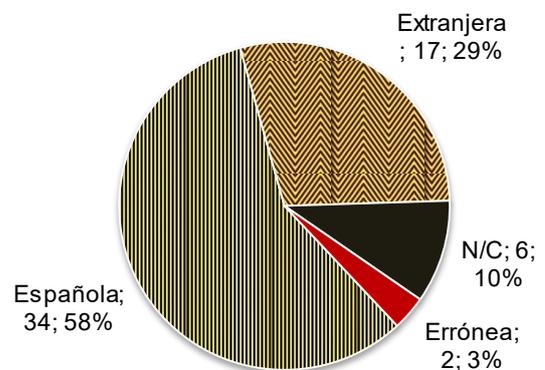
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

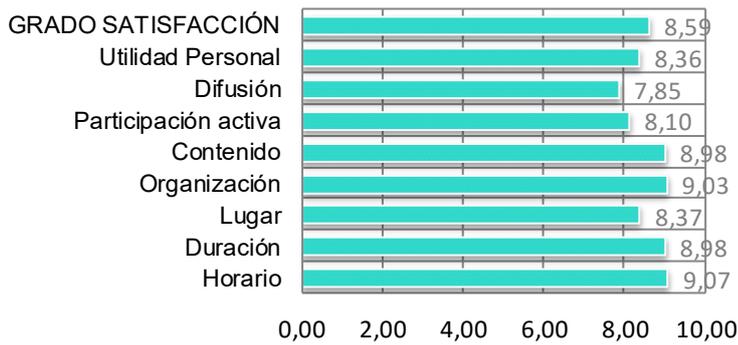


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
15,84 AÑOS



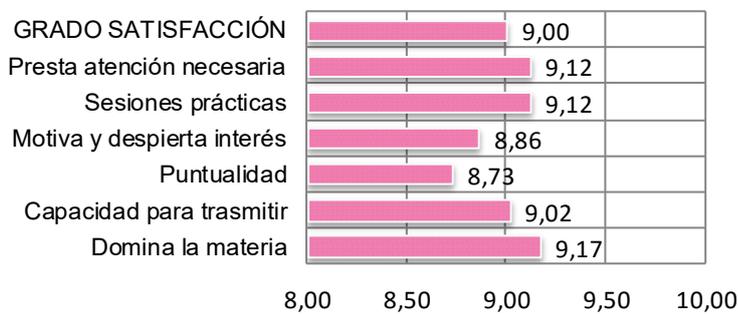
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



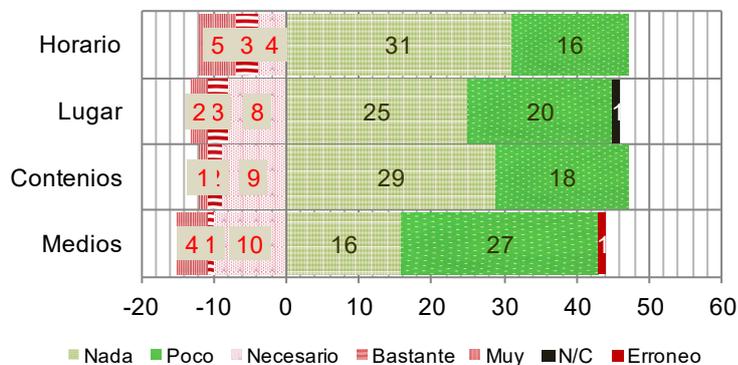
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,59; es el horario (9,07).

El aspecto menos valorado, es la difusión de realización de la actividad (7,85).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,0), es el dominio de la materia (9,17). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (8,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 73% de los participantes, considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** y el **horario** de la actividad, el 80% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 76% considera que es nada necesario y poco necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, coincide con la entidad en la que se celebra la actividad.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige, aunque ninguna de ellas destaca de forma relevante.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los tres a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 34% de los encuestados asigna 10 puntos y un 25% otorga 9 puntos.

El **principal canal de difusión y distribución de la información** de la actividad, es el colegio, con un 93% de las respuestas.

El **principal motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (35%) y los recogidos como "otros" (36%).

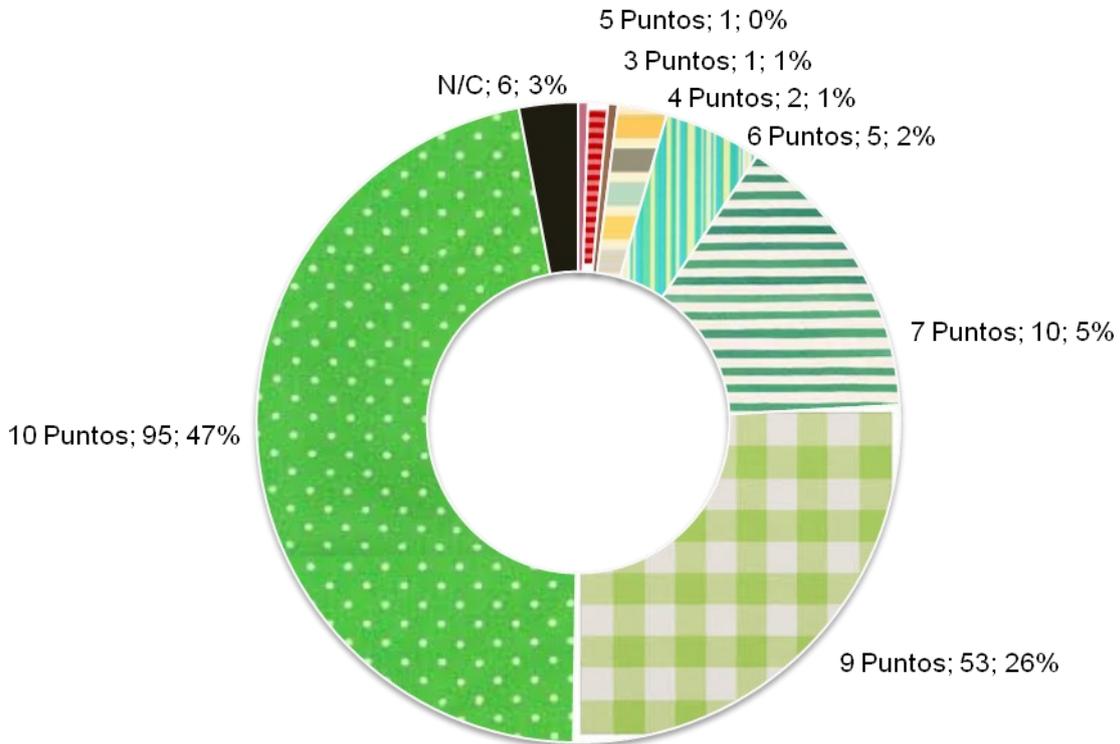
Los **participantes** son principalmente **hombres**, en un 61%, frente a un 39% de **mujeres**. Son menores. El 58% son españoles y el 29% extranjeros. El 85% posee estudios primarios o secundarios.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los tres hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 47% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos y un 26% otorga nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

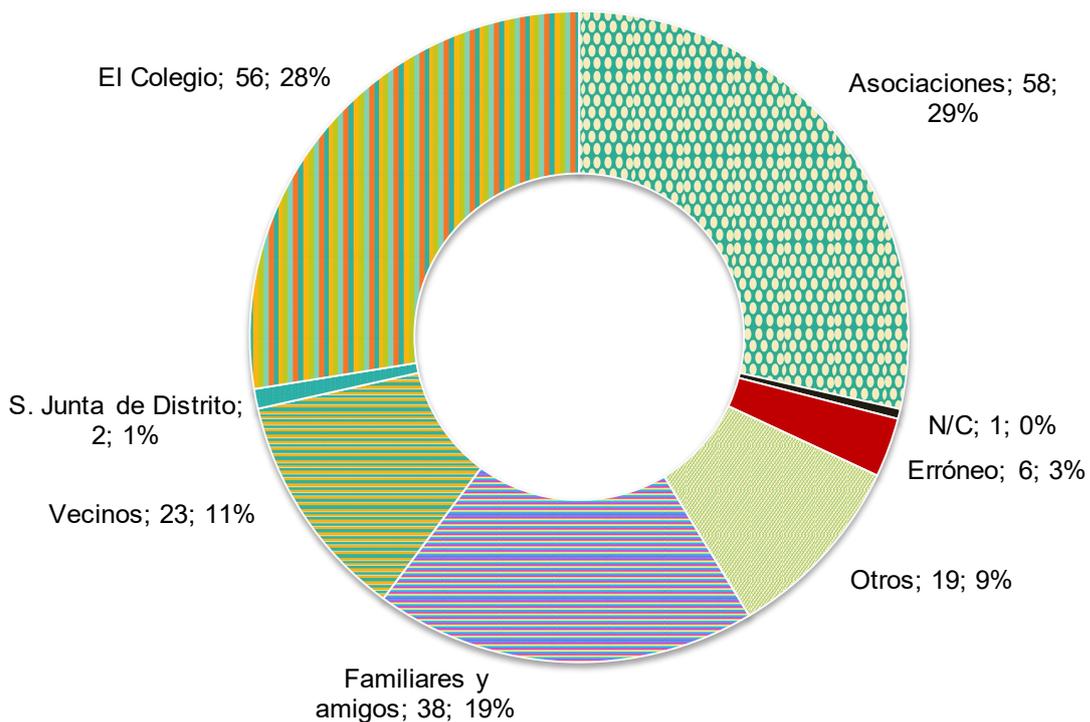
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (29%), el colegio (28%) y los familiares y amigos (19%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

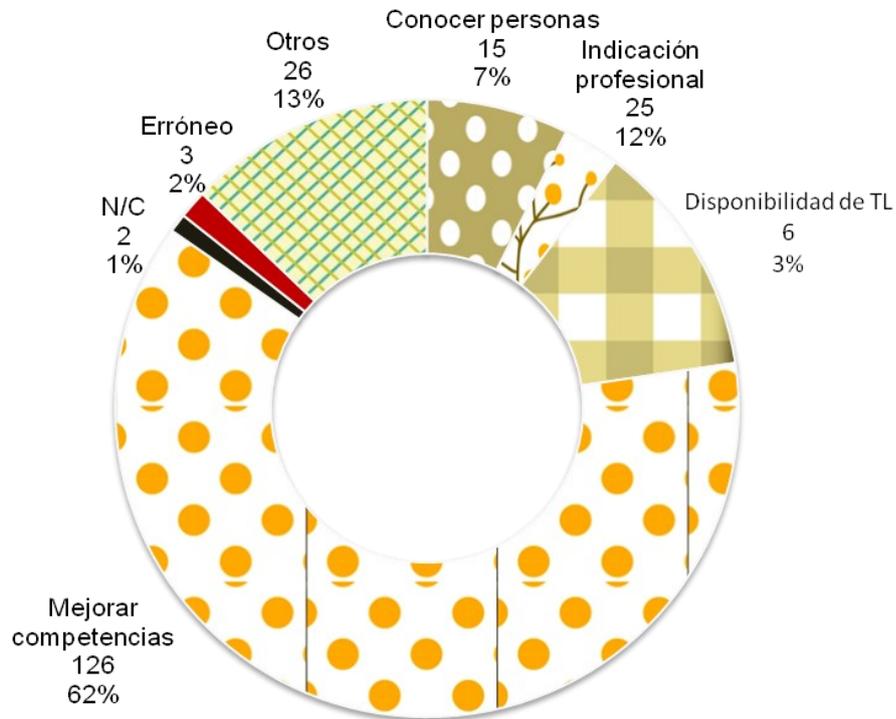
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: mejorar las habilidades personales (62%) y los recogidos como "otro" (13%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

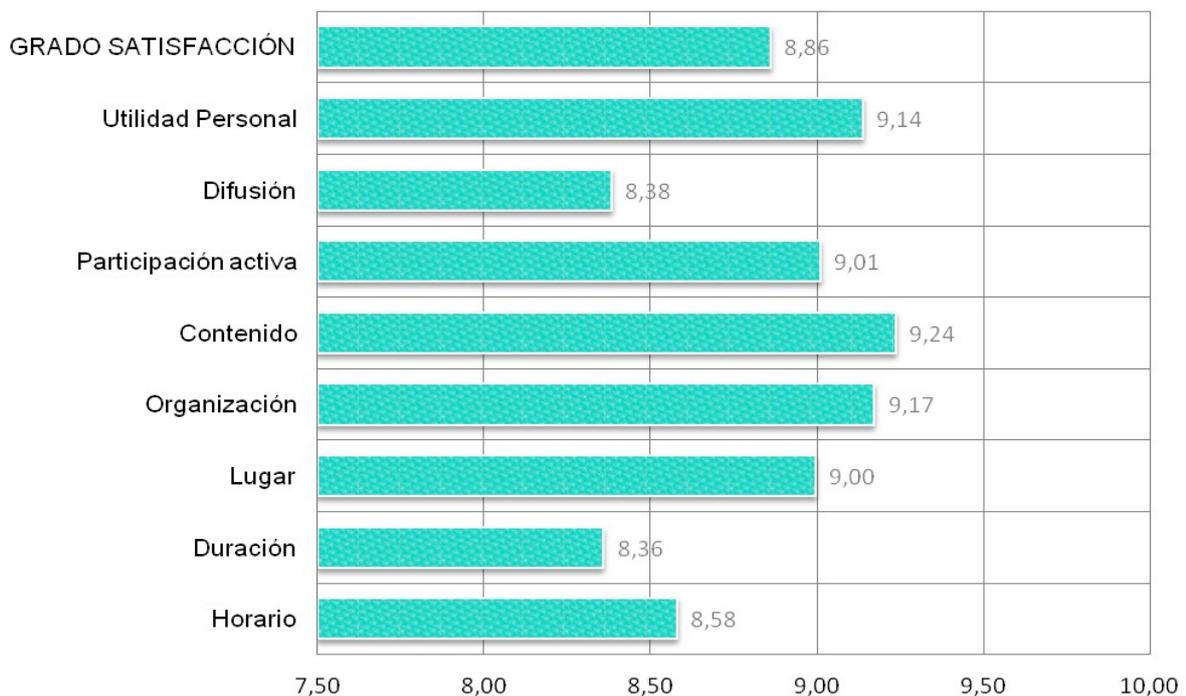


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,86 puntos, son, y en este orden, los siguientes: el contenido, la organización, la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar y la posibilidad de participación activa.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: el horario, la difusión y la duración.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

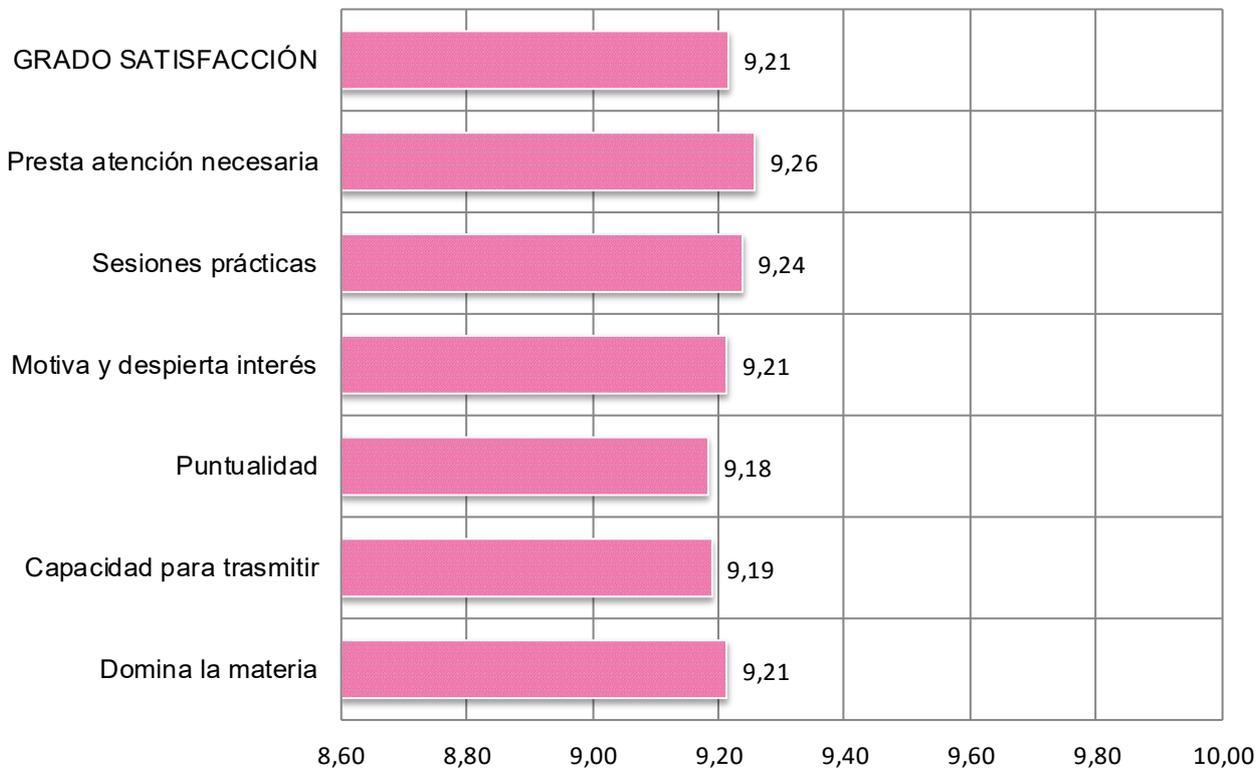


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,2.

La atención que prestan a los participantes y la realización de sesiones prácticas, son los aspectos de los profesores/monitores, que se valoran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, la puntualidad como el aspecto con menor valoración.

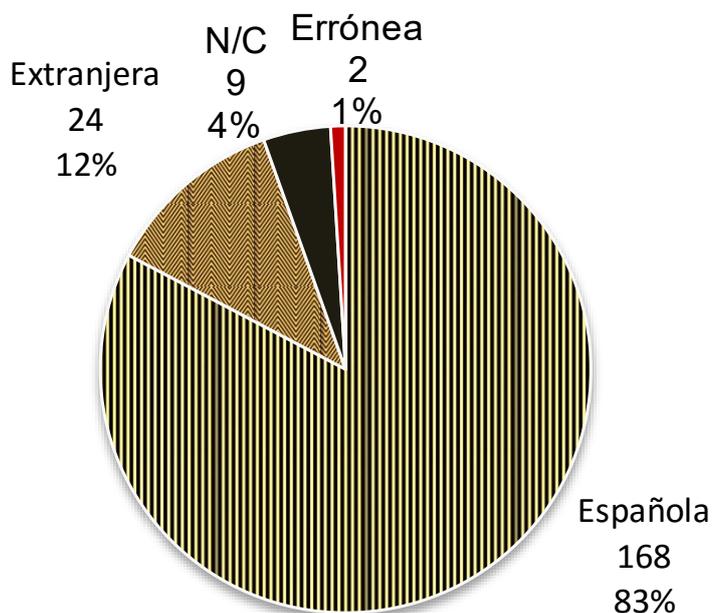
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



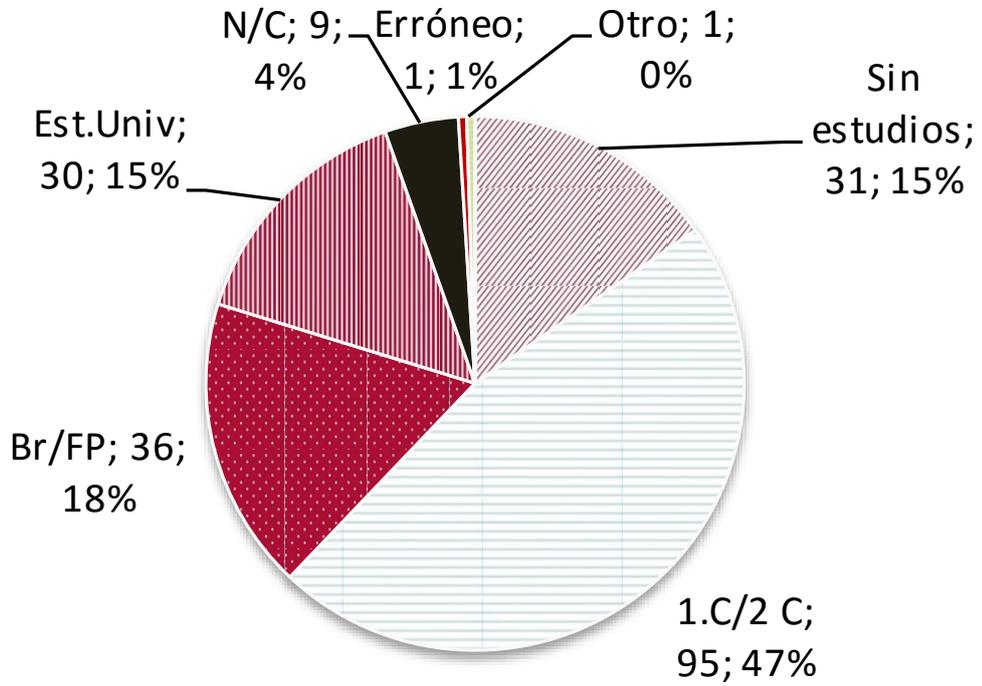
Nacionalidad

Gráfico 6

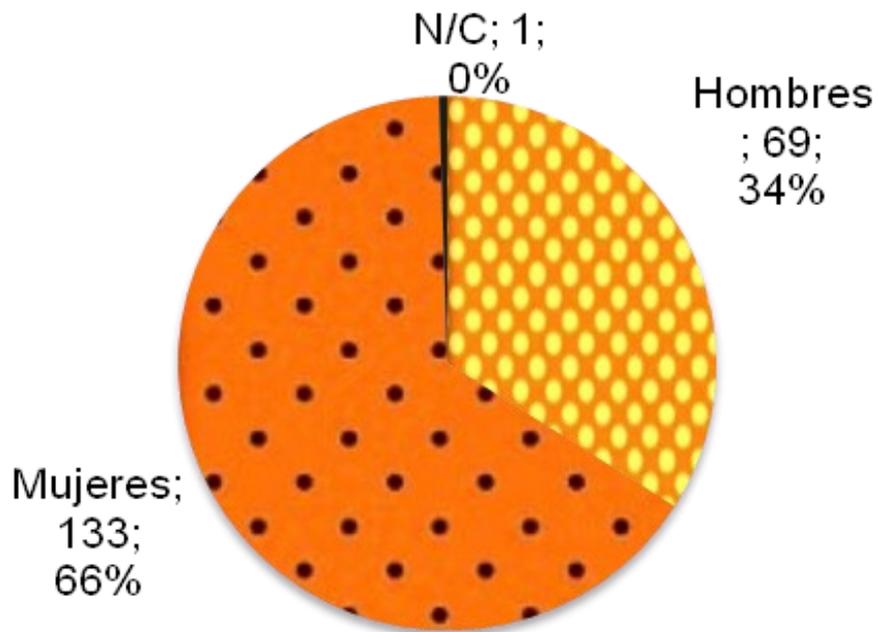


Los participantes son mujeres, un 66%, frente a un 34% de hombres. Son españoles, en una proporción del 83% de los participantes. El 47% posee formación primaria y/o secundaria y el 18% cuenta con bachillerato/formación profesional.

Estudios
Gráfico 5

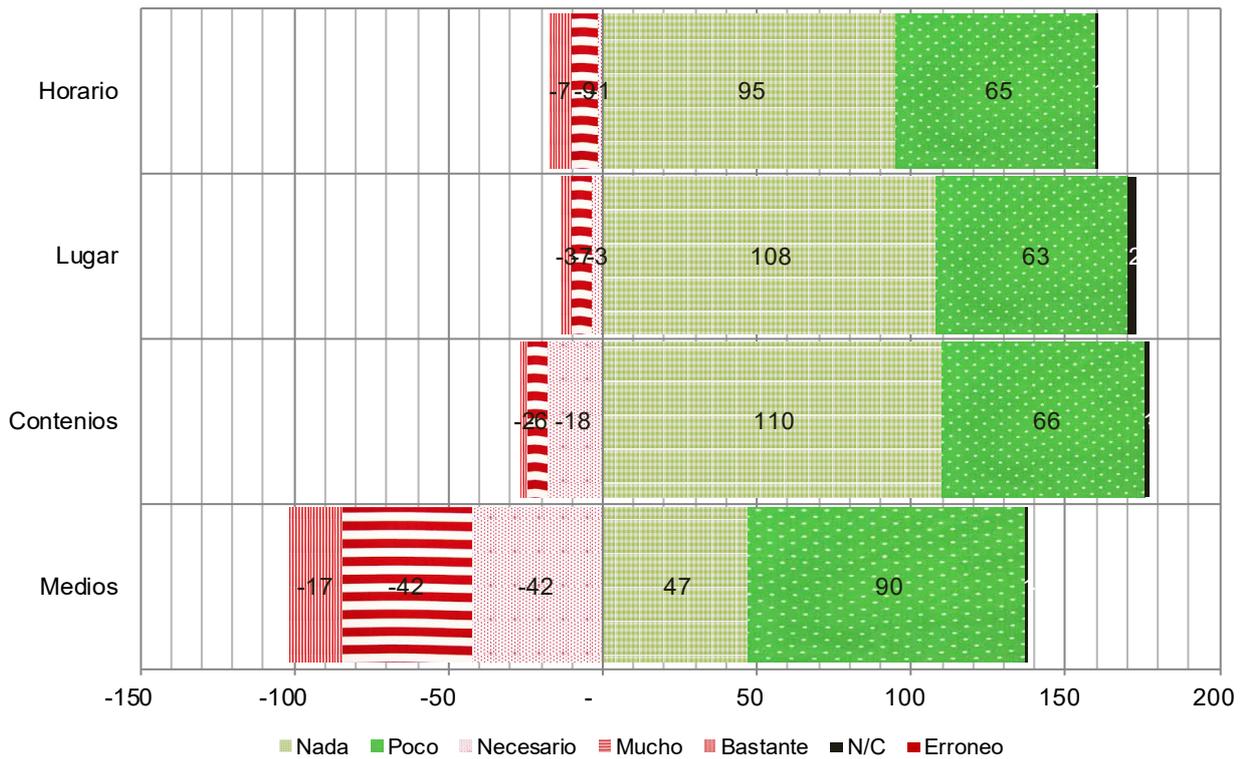


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 44% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario; sin embargo, el 23% opina que es nada necesario y el 21% lo valora como necesario.

A cerca de la valoración de los contenidos de las actuaciones, el 87% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades: el 84% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 79% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

No existe un canal principal, por el que los participantes hayan conocido la existencia de las actividades. Esto puede resultar coherente con los contextos en que se han desarrollado y los colectivos a los que se han dirigido.

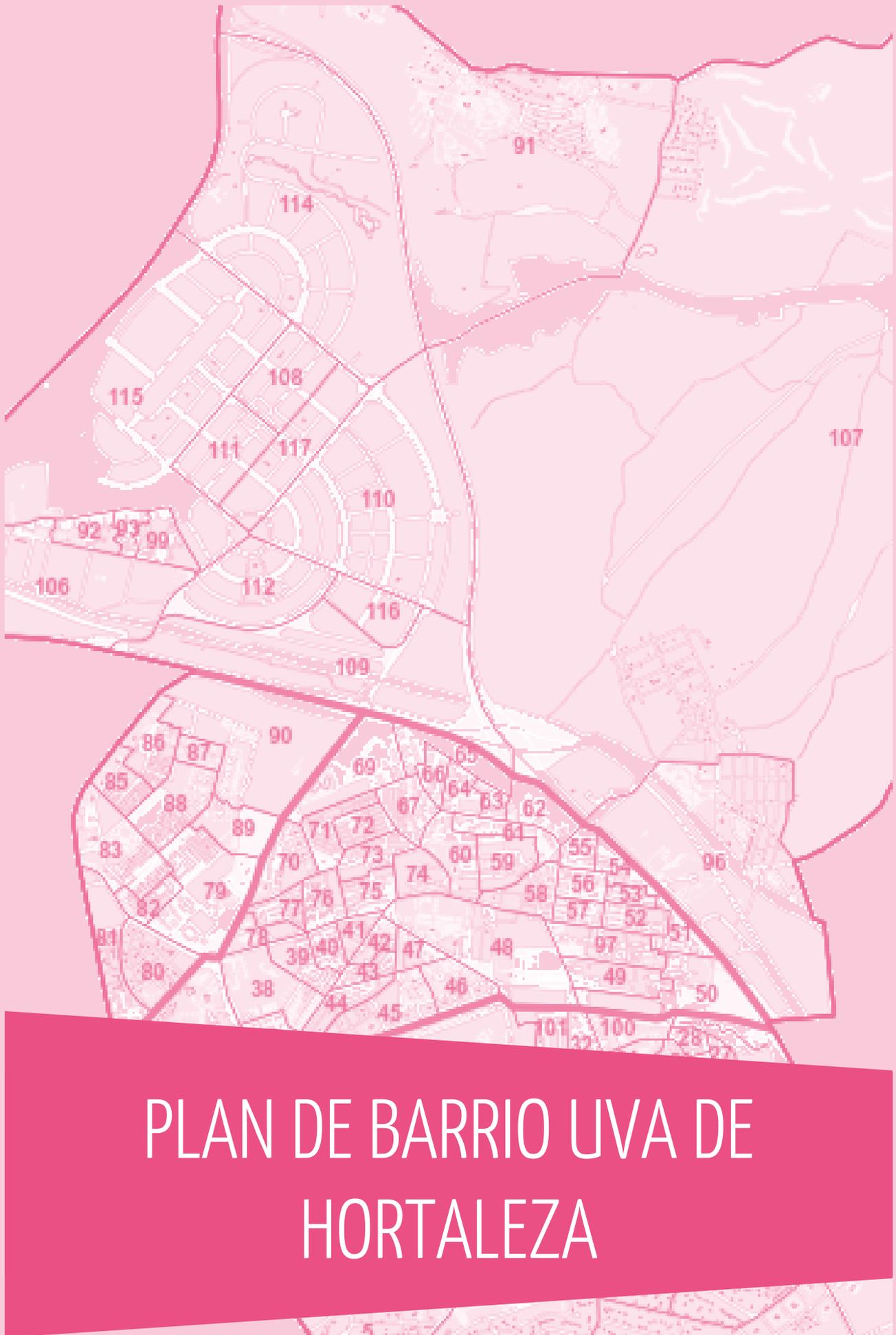
Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de aprendizaje, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados coherentes.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos, en el lugar y en el horario de las actividades.

Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a las actuaciones.



PLAN DE BARRIO UVA DE HORTALEZA

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

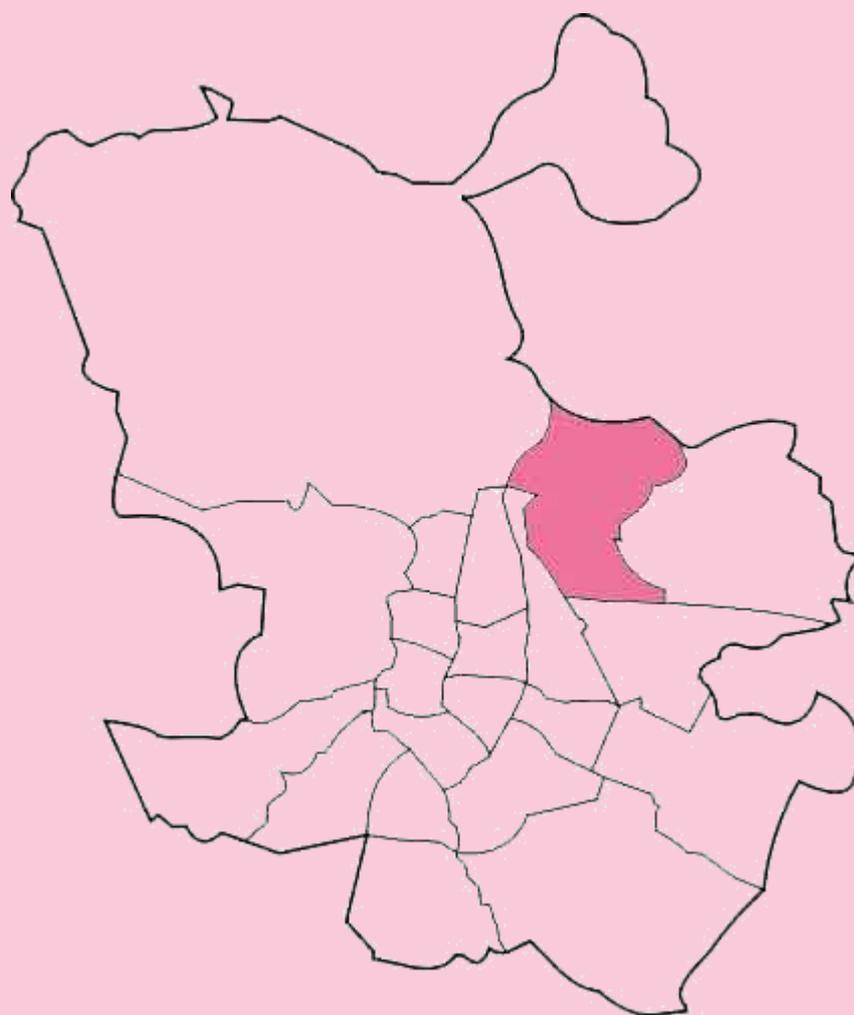
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

16 Distrito HORTALEZA

Plan de Barrio UVA de Hortaleza



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio UVA de Hortaleza, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación “UVA de Hortaleza”

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

AV027	Talleres socioeducativos	11 cuestionarios
AV028	Escuela de fútbol	45 cuestionarios
AV029	Iniciación a la informática para adultos	16 cuestionarios
AV030	Tus manos activan el pensamiento	10 cuestionarios

AV027

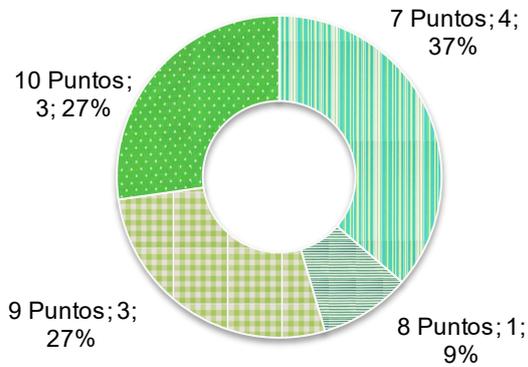
Talleres socioeducativos

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

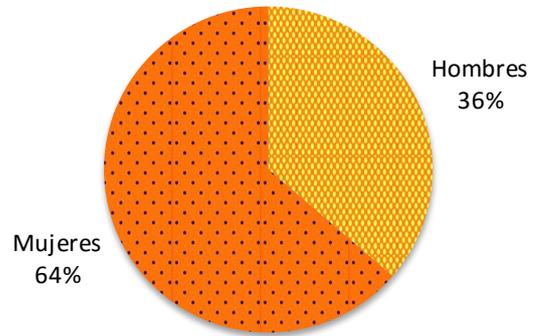
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



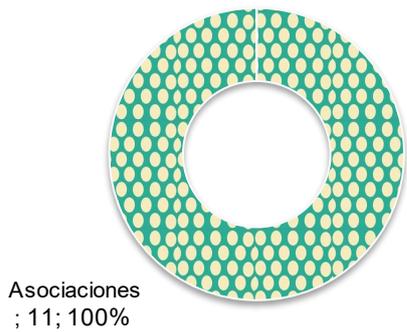
Sexo

Gráfico 4



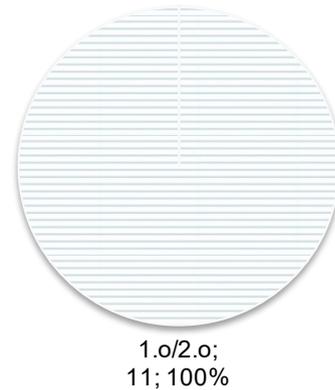
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



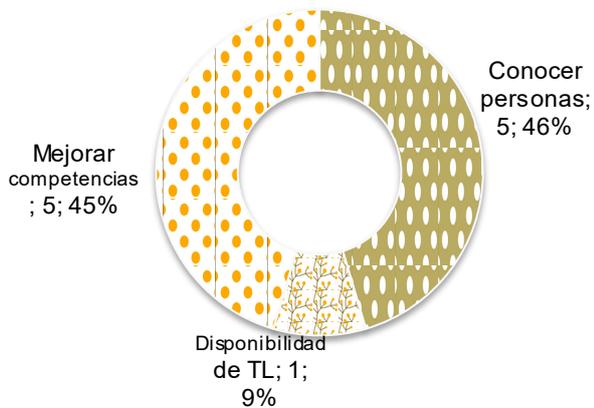
Estudios

Gráfico 5



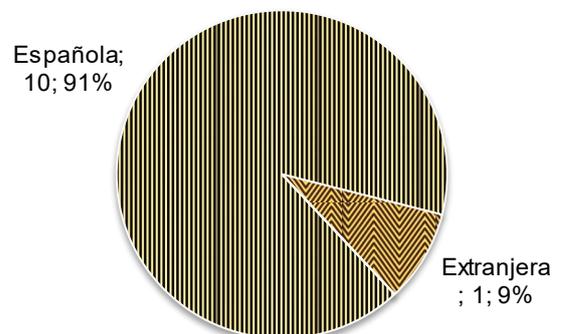
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

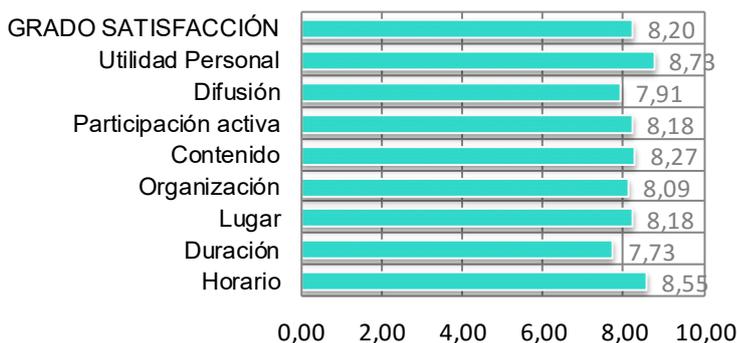


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10.09 AÑOS



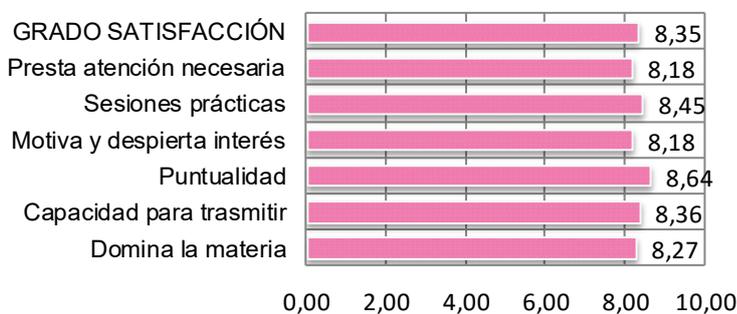
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



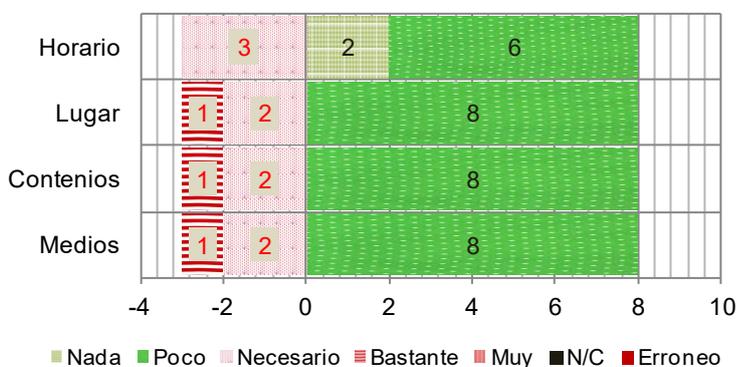
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el único canal de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, están relacionadas con un objetivo relacional y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 37% otorga 7 puntos a la actividad y el 27% asigna 9 y 10 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (46%) y mejorar las competencias personales (45%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 64% frente a un 36% de **hombres**. Son niños, todos ellos cursando estudios primarios y/o secundarios y el 90,9% son españoles.

AV028

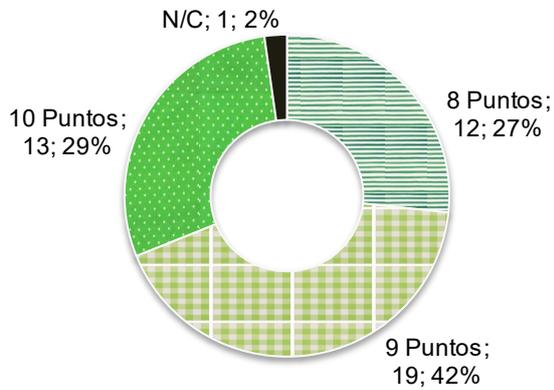
Escuela de fútbol

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 45

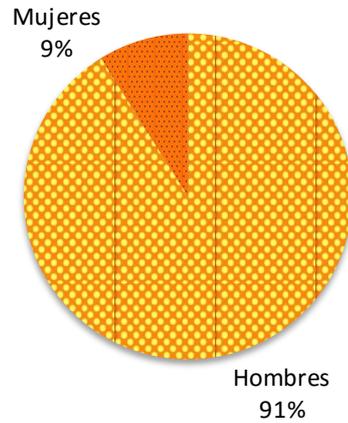
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



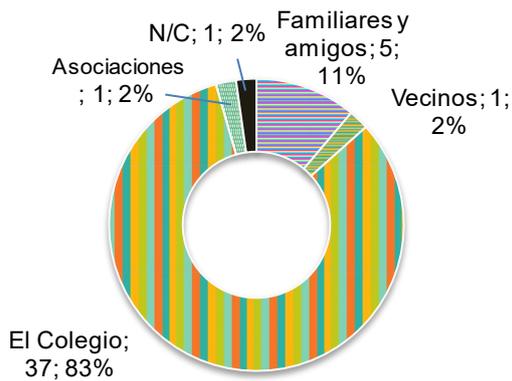
Sexo

Gráfico 4



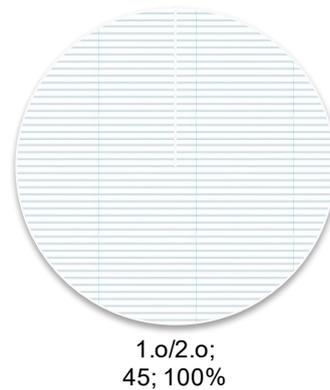
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



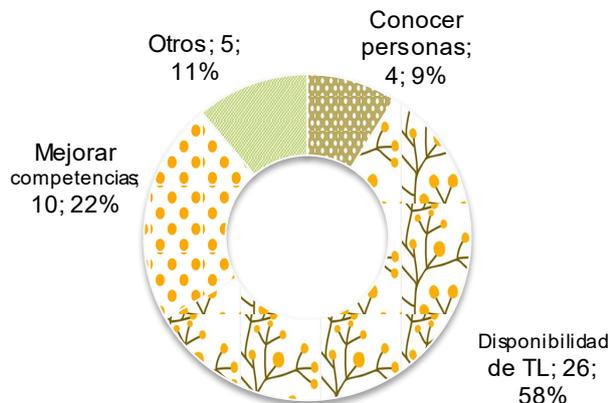
Estudios

Gráfico 5



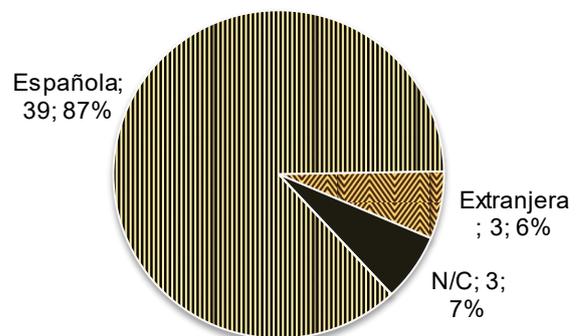
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

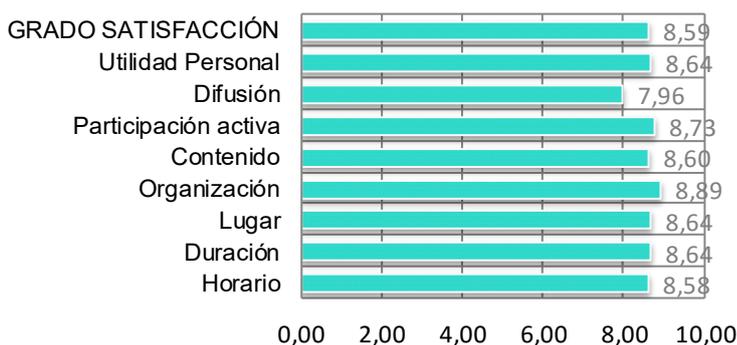


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,78 AÑOS



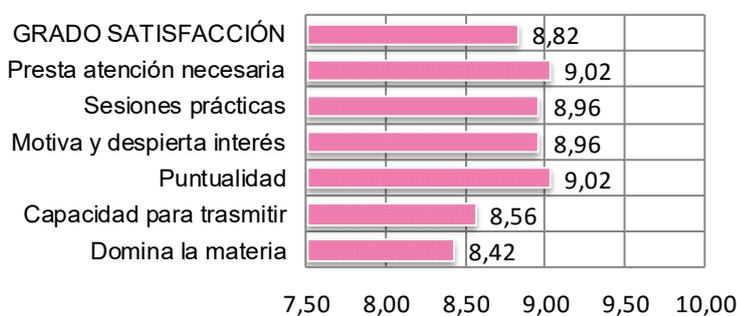
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



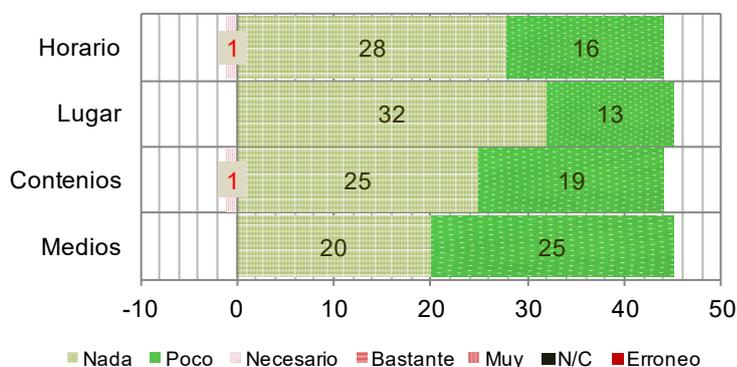
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



de satisfacción de la actividad, con un 8,59, son: la organización (8,9%) y la posibilidad de participación activa en la actividad (8,7).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,96).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,8.

Los principales, aspectos que destacan por encima de la media, son la puntualidad y la atención que presta a los participantes (9,02). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras. Con idéntica valoración, se considera la realización de mejoras en los **contenidos** y el **lugar** de celebración de la actuación.

Y, en cuanto al **horario**, el 97,8% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el principal canal de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad y colectivo destinatario de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con un objetivo relacional y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 42,2% otorga 9 puntos a la actividad, el 28,8% registra 10 puntos y el 27% asigna 8 puntos.

El colegio, en un 83%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (57,8%) y mejorar las competencias personales (22,2%).

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 91%. Son niños, el 87% españoles. El 100% cursa estudios primarios y/o secundarios.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media

AV029

Iniciación a la informática para adultos

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

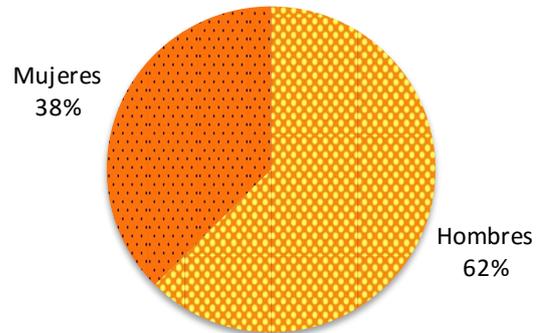
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



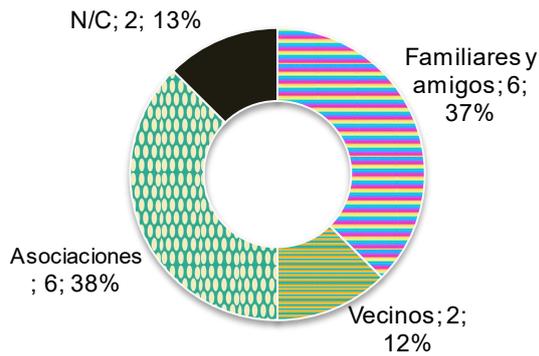
Sexo

Gráfico 4



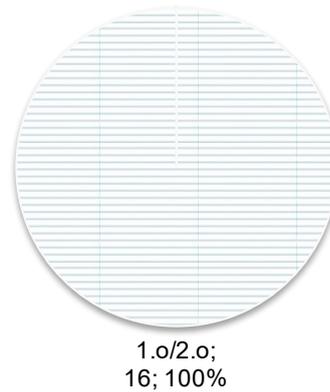
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



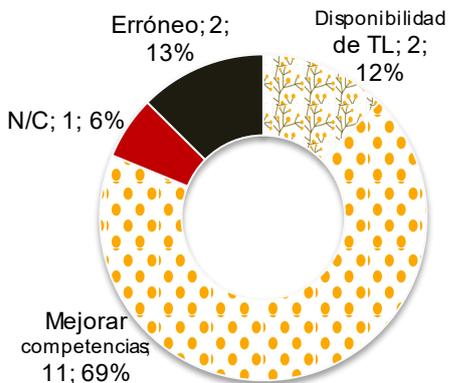
Estudios

Gráfico 5



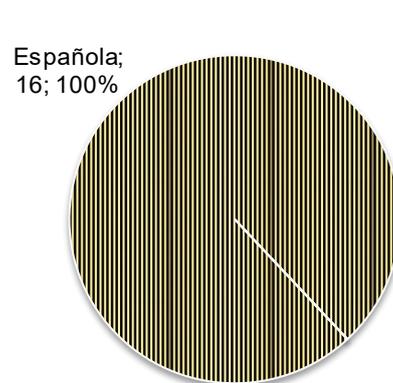
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
66,19 AÑOS



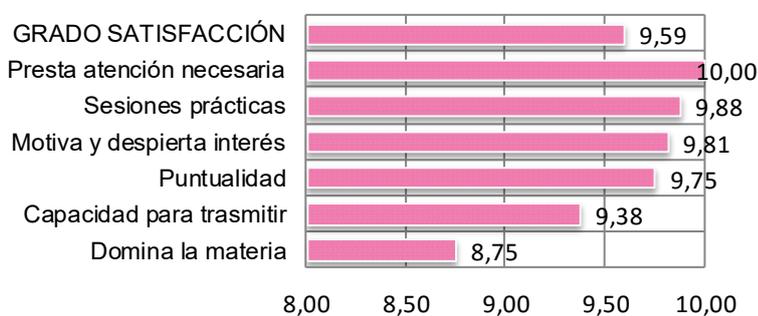
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



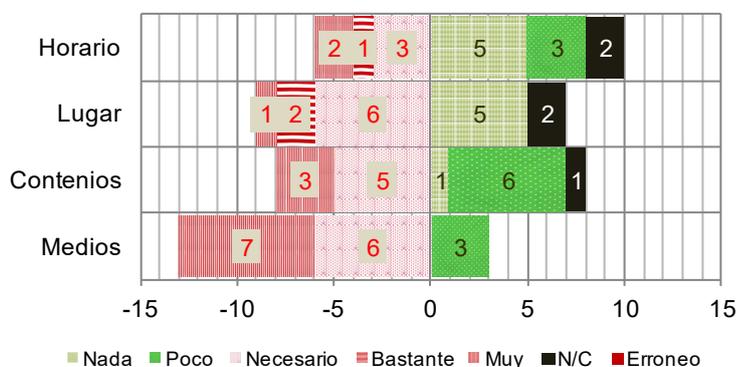
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos; los porcentajes que se ofrecen; son: el 56,3% otorga 10 puntos a la actividad y el 43,8% asigna 9 puntos.

Las asociaciones (38%) y los familiares y amigos, (37%), son el principal **canal de difusión** y distribución de la información.

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (69%). Un 13% consigna de forma errónea la respuesta (marcando más de una opción).

Los **participantes** son mayoritariamente hombres, un 62% frente a un 38% de mujeres. Son adultos, el 100% españoles y con estudios primarios y/o secundarios.

Los dos principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,14, son: la organización (9,6) y la utilidad que tiene para el desarrollo personal (9,56).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración de la actuación (7,75).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,59.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (10 puntos). El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (8,75).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 44% considera que es muy necesario abordar mejoras y un 37,5% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 37,5% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 31% opina que es necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 37,5% considera que es necesario; mientras que el 31% opina que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el 31% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 19% opina que es necesario y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y el entorno de relación de los participantes, es el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está estrechamente relacionada con su objetivo..

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se evidencia la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

Será conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los contenidos, lugar de celebración y horario de la actuación.

AV030

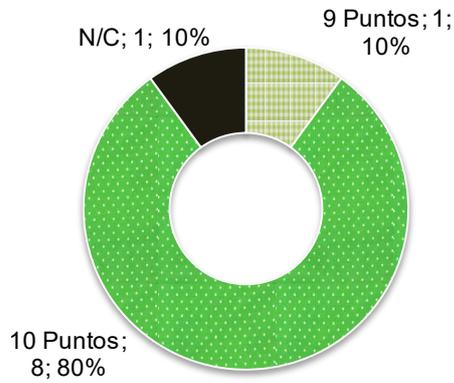
Tus manos activan el pensamiento

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

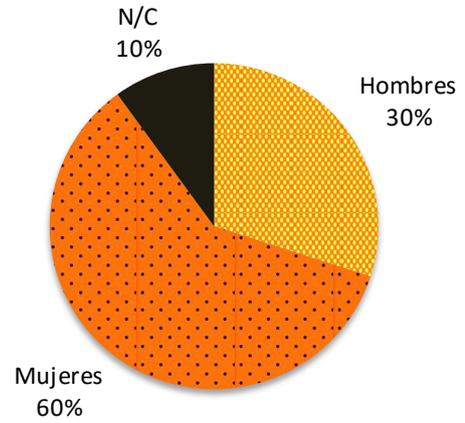
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



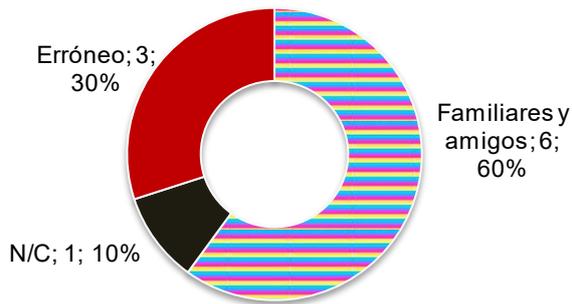
Sexo

Gráfico 4



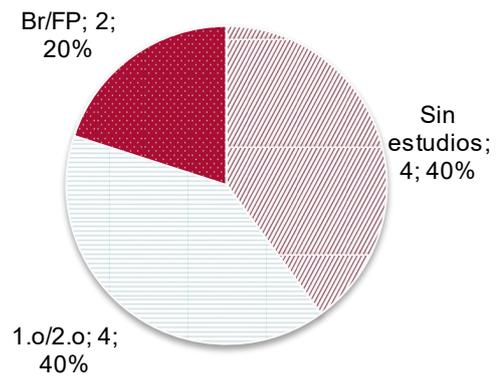
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



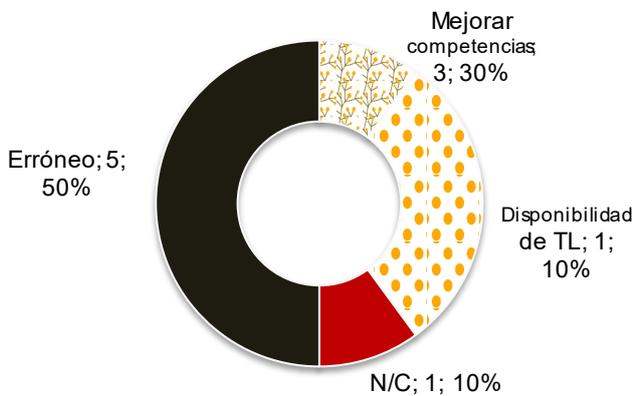
Estudios

Gráfico 5



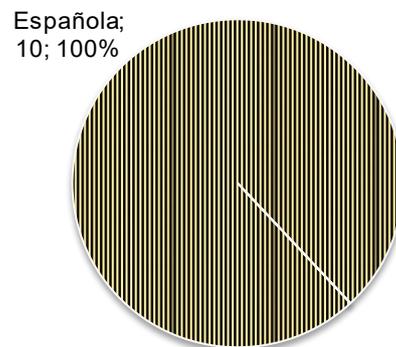
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
72.71 AÑOS



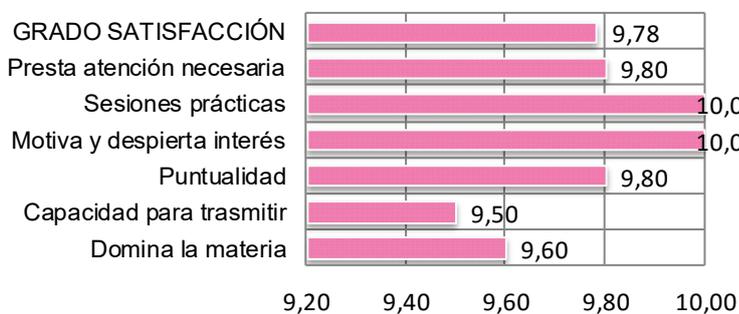
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



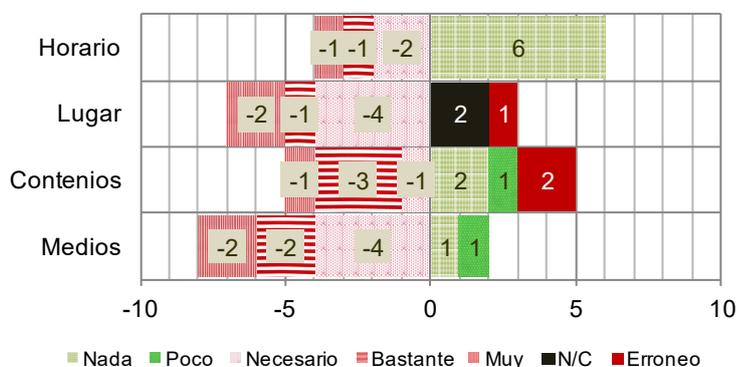
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. El porcentaje más elevado, es el del 80% que otorga 10 puntos a la actividad.

Los familiares y amigos, en un 60%, son el principal canal de **difusión y distribución de la información**. El 30% de las respuestas se registran de forma errónea.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (30%). Un 50% consigna de forma errónea la respuesta (marcando más de una opción).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 60% frente a un 30% de **hombres**.

Son adultos y el 100% españoles. El 40% posee estudios primarios y/o secundarios; y, en el mismo porcentaje, se encuentran los participantes sin estudios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,03, es la organización (10 puntos).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar de celebración de la actividad (5,1).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,78.

Los aspectos que destacan con la mayor puntuación, son: la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta (10 puntos). El aspecto menos valorado, es capacidad para transmitir con claridad (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es necesario abordar mejoras; mientras que un 20% opina que es bastante y muy necesario mejorar los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 30% considera que es bastante necesario abordar mejoras en los contenidos y el 20% lo considera nada necesario. Asimismo, se registra un 20% de respuestas consignadas erróneamente.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 40% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar y el 20% lo considera muy necesario y no contesta al ítem.

Y, en cuanto al **horario**, el 60% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 20% lo valora como necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos, son el modo de difusión registrado más importante de la actividad.

Los datos al respecto de la razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, no resultan concluyentes, debido al elevado porcentaje de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

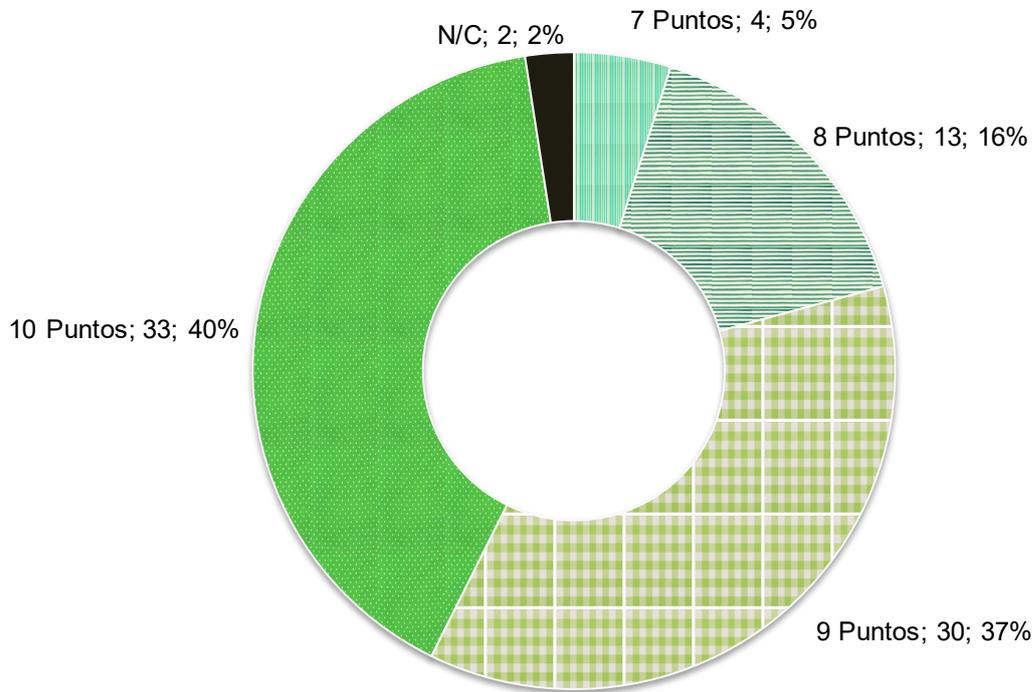
Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario abordar mejoras en los medios destinados a la actividad. Será apropiado reflexionar acerca de la posibilidad de introducir mejoras en relación a los contenidos, lugar y horario de la actuación.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

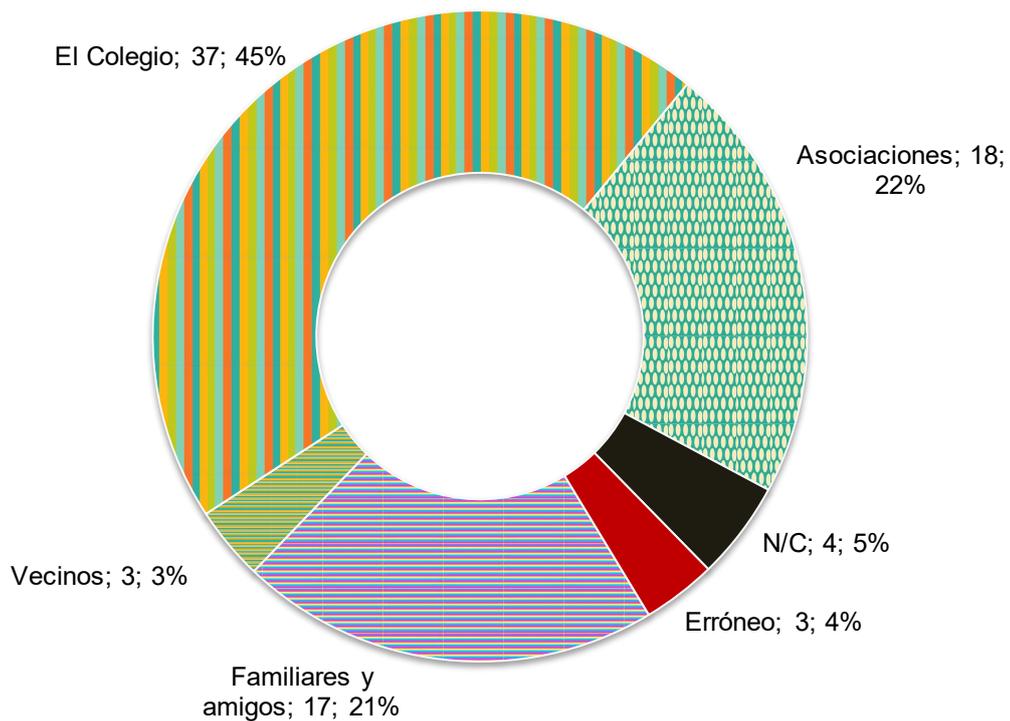
Los participantes en las actuaciones del Plan de Barrio, distribuyen su satisfacción desde los siete hasta los diez puntos. Los datos más destacados, son: el 40% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 37% con nueve puntos y el 16% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (45%), las asociaciones (22%) y los familiares y amigos (21%).

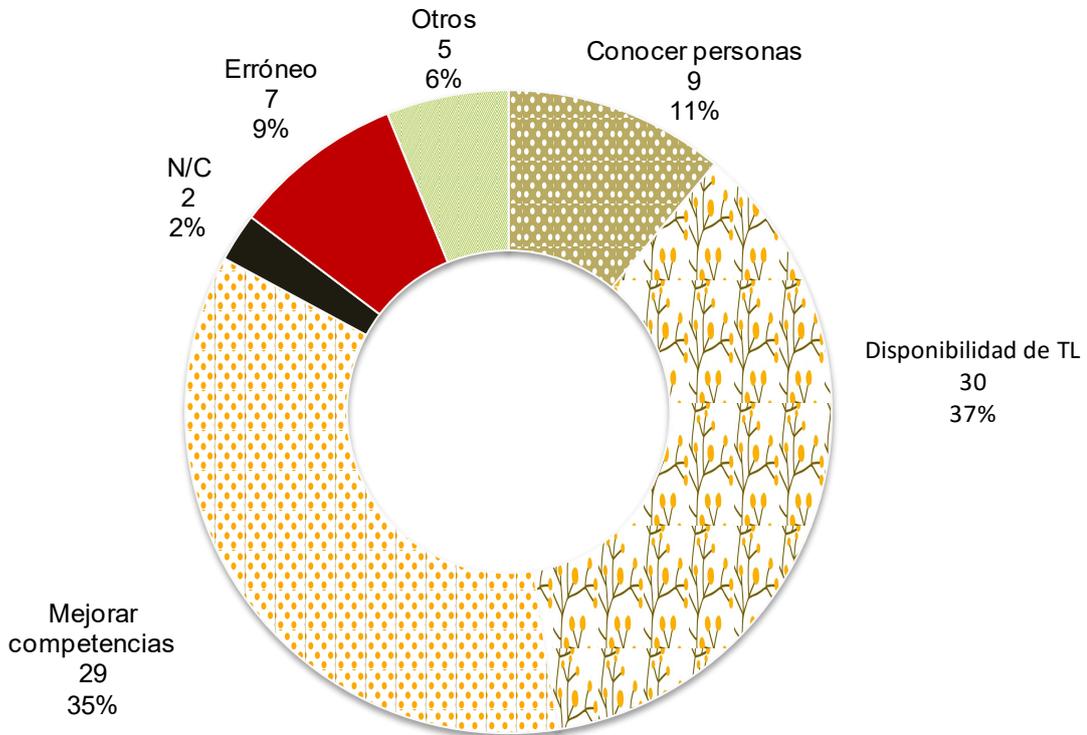
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (36,6%), la mejora de las habilidades y competencias personales (35,4%) y conocer a otras personas (11%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

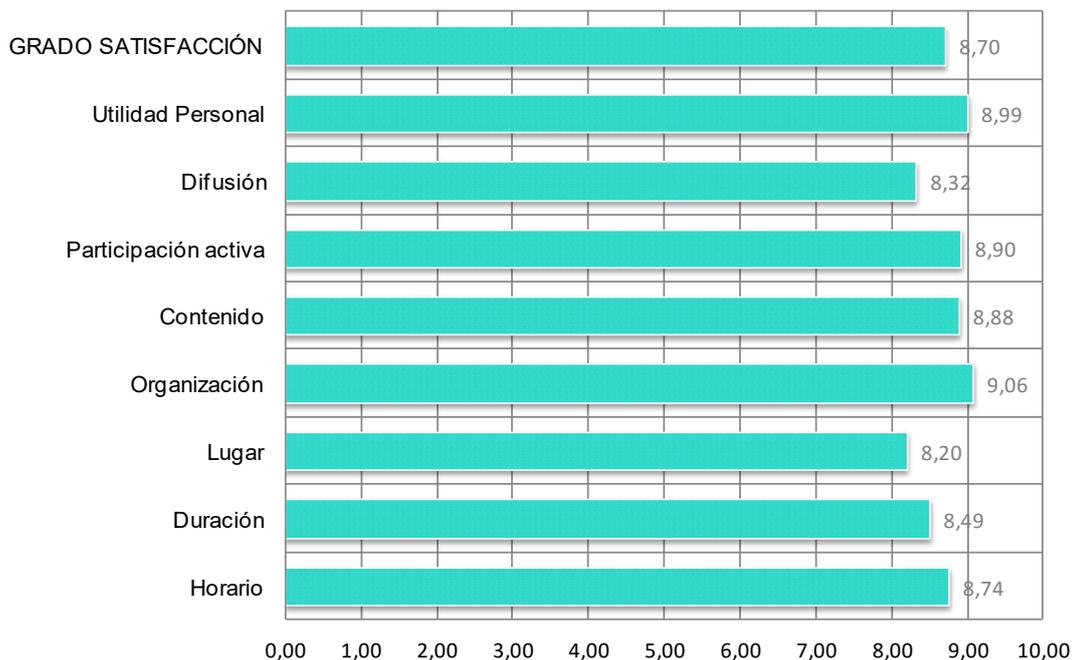


Los tres principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que destacan por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,7 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la organización, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes y las posibilidades de participación activa en las actividades.

Por debajo de la media, el aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

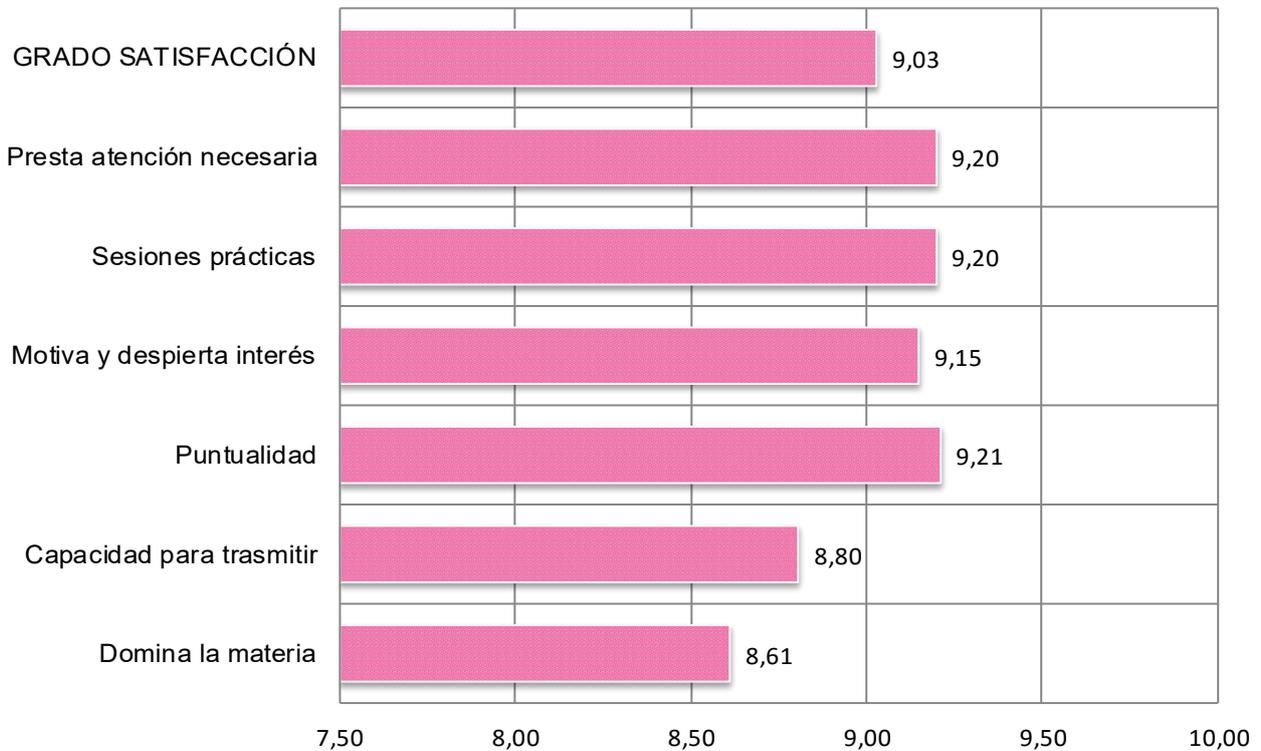


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,03.

La puntualidad, la atención que presta a los participantes y la capacidad para realizar sesiones prácticas; son los tres principales aspectos de los profesores/monitores, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, la menor valoración, la obtiene el dominio de la materia.

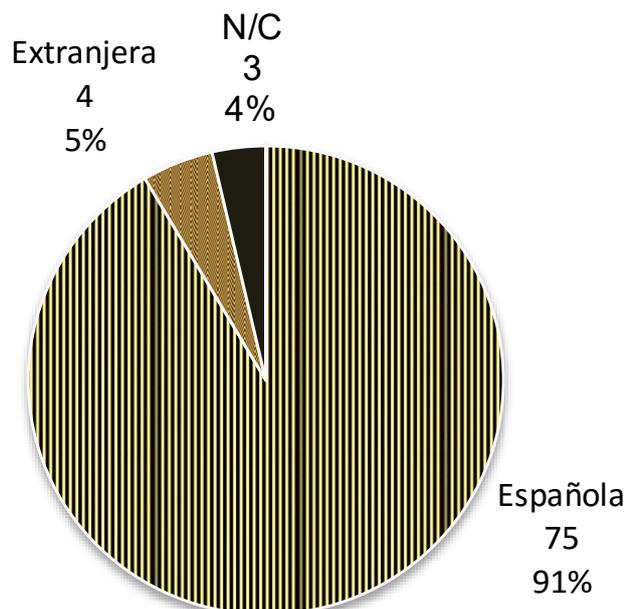
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



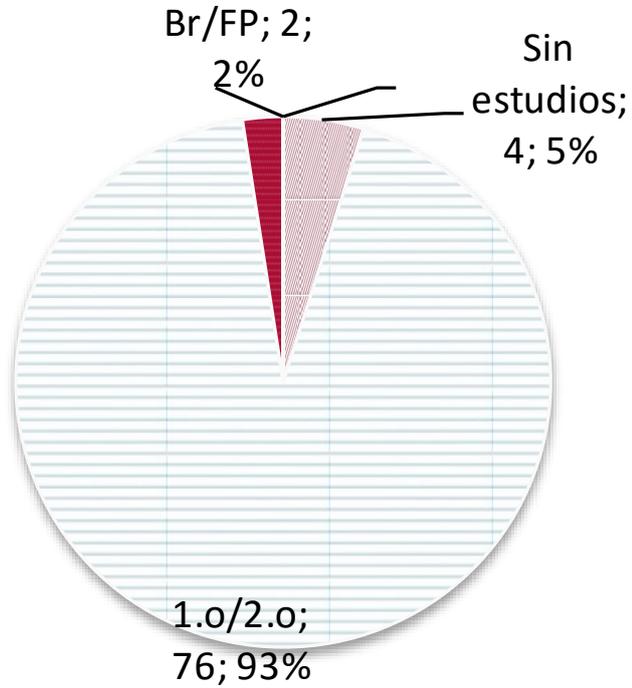
Nacionalidad

Gráfico 6

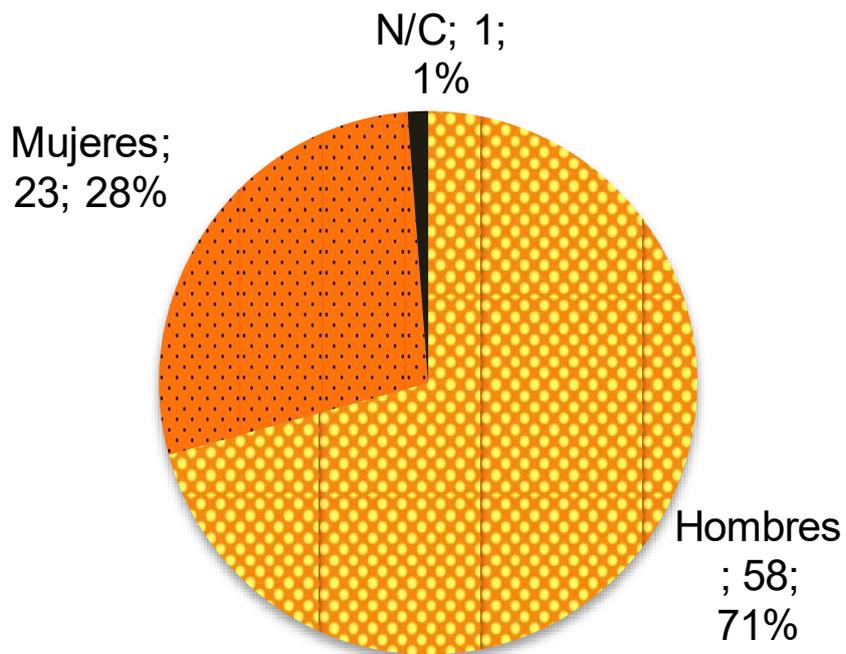


Los participantes son mayoritariamente hombres, un 70,7%, frente a un 28% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 91,4% de los participantes. El 92,7% posee formación primaria y/o secundaria

Estudios Gráfico 5

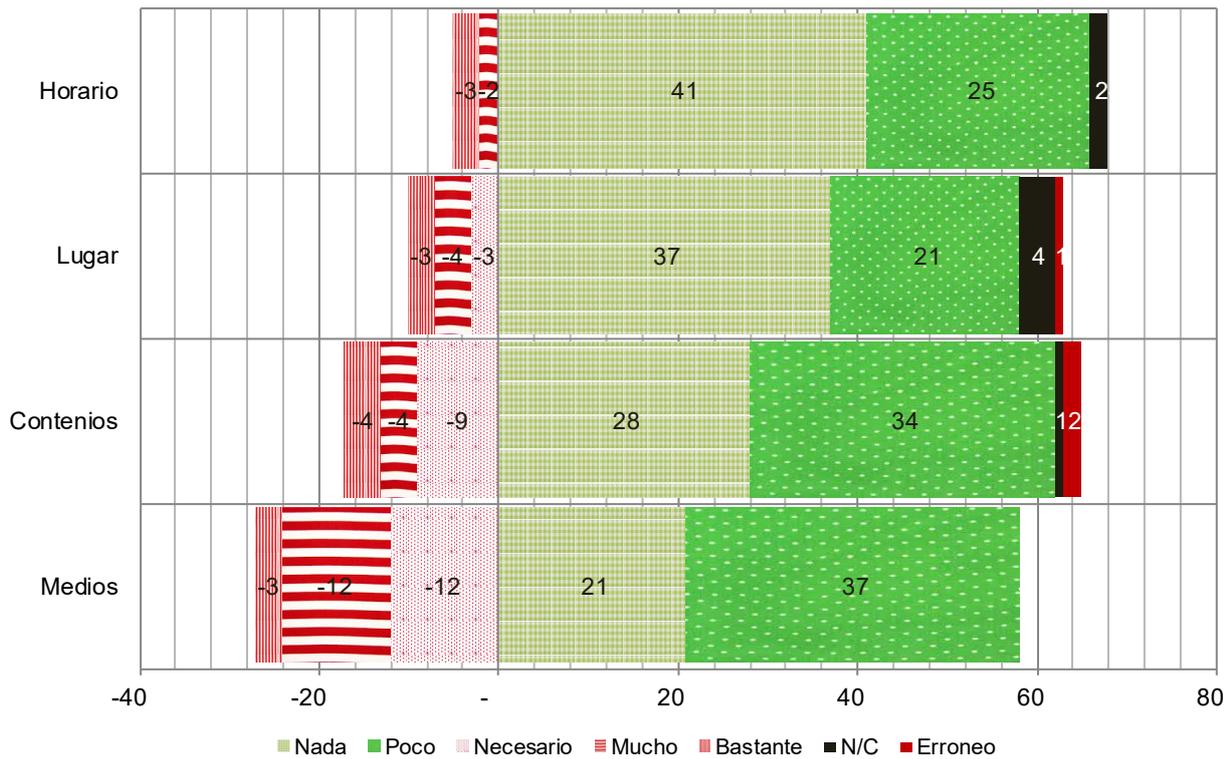


Sexo Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 70,7% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones: un 75,6% de los encuestados opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

El 70,7% de los encuestados considera que es poco o nada necesario realizar mejoras en el lugar de realización de las actividades.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 80,49% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

No se destaca un principal canal para el conocimiento de la existencia de las actividades del Plan de Barrio.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.



PLAN DE BARRIO VILLAVERDE BAJO

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

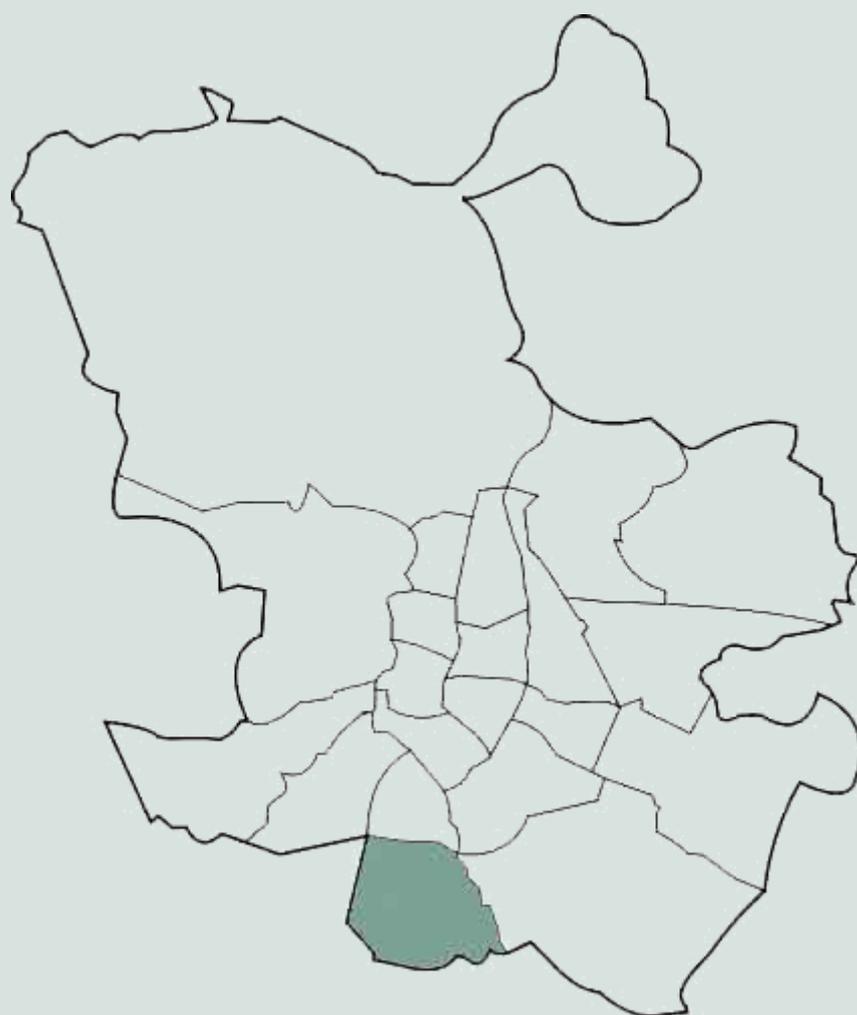
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

17 Distrito VILLAVERDE

Plan de Barrio Villaverde Bajo



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Villaverde Bajo, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones de Vecinos “Los Rosales”, y “La Unidad de Villaverde Este”.

Asociación de Vecinos Los Rosales

AV107	Apoyo a equipos de fútbol	255 cuestiona-
AV108	Funnynglish	23 cuestiona-
AV109	Teatro creativo en familia	12 cuestiona-
AV110	Ajedrez: escuela y competición	16 cuestiona- rios

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

AV111	Fomento del deporte en equipo	22 cuestiona- rios
AV112	Discriminación vs. Deporte urbano	80 cuestiona-
AV113	Taller de software libre	17 cuestiona-
AV114	Aprendiendo y compartiendo cultura- ras. Apoyo escolar grupo A	6 cuestiona- rios
AV115	Aprendiendo y compartiendo cultura- ras. Apoyo escolar Grupo B	6 cuestiona-
AV116	Aprendiendo y compartiendo cultura- ras. Apoyo escolar grupo C	6 cuestiona-
AV117	Aprendiendo y compartiendo cultura- ras. Apoyo escolar grupo D	6 cuestiona-
AV118	Aprendiendo y compartiendo cultura- ras. Talleres de intercambio cultural	25 cuestiona-

AV107

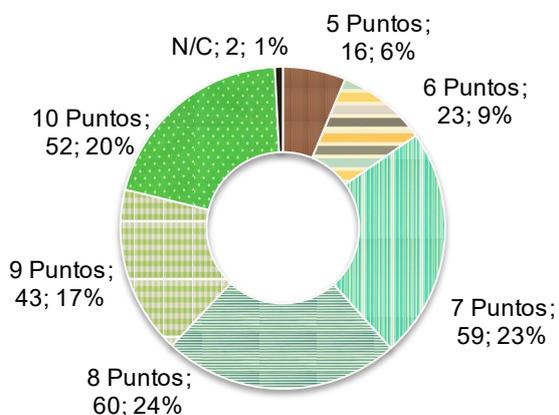
Apoyo a equipos de fútbol

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 255

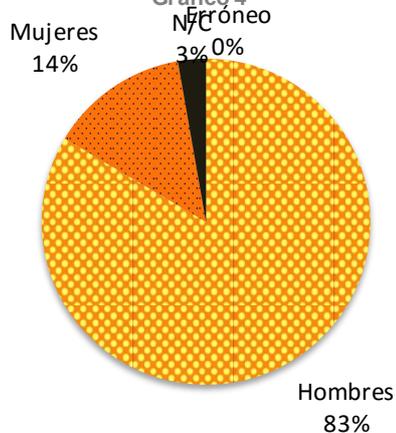
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



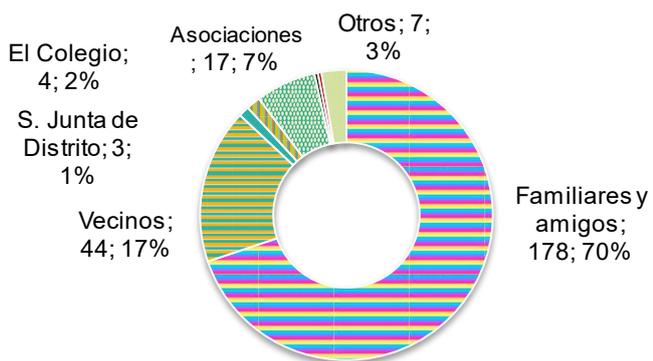
Sexo

Gráfico 4



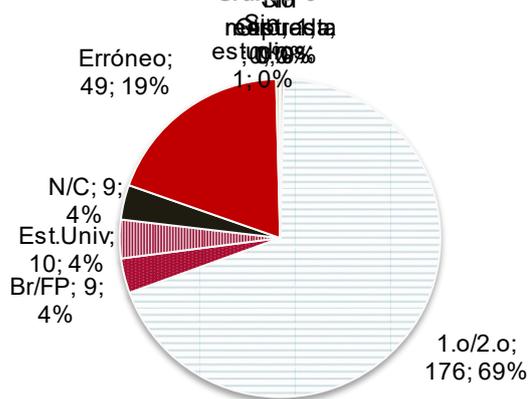
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



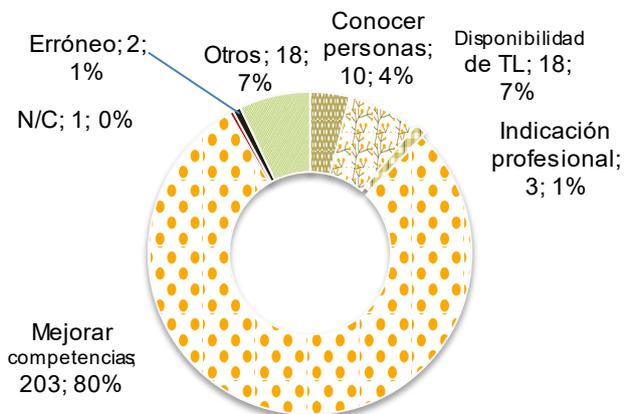
Estudios

Gráfico 5



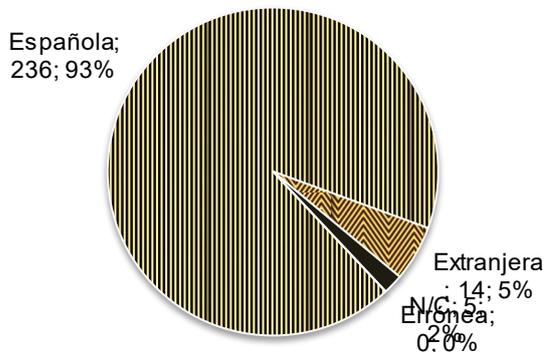
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

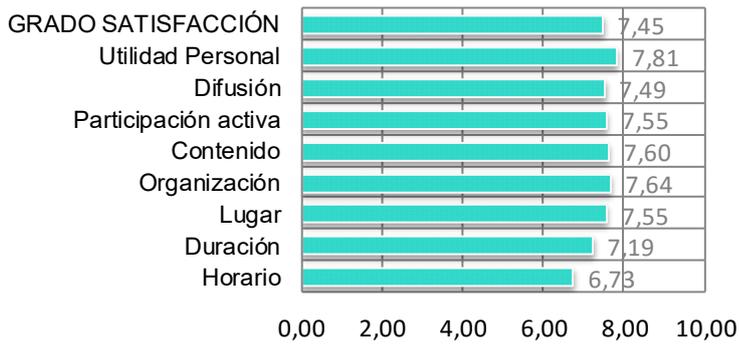


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,8 AÑOS



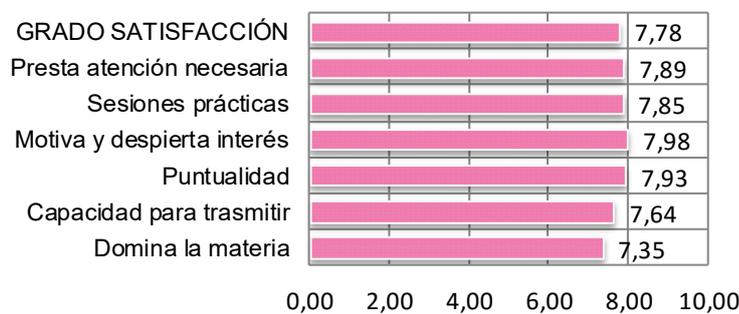
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



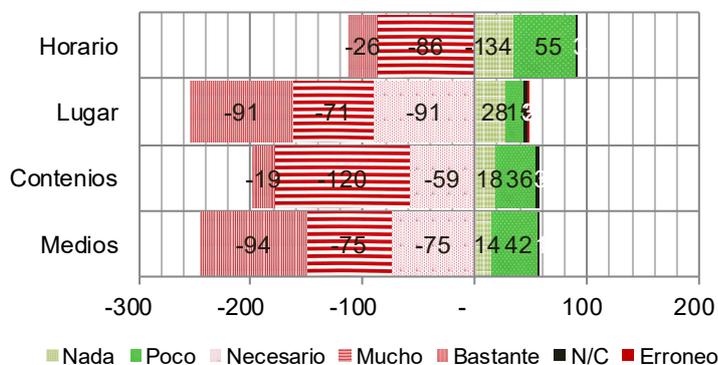
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 24% otorga 8 puntos a la actividad, el 23% asigna 7 puntos y el 20% registra 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (70%) y los vecinos (17%):

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (80%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 83% del total, y las **mujeres** son el 14%. Son menores. El 69% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 19% responde de forma errónea al respecto de la

formación). En relación a la nacionalidad, el 93% de los encuestados, son españoles y el 5% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,45 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (7,8). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (6,78).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 7,78.

Destaca, por encima de la media, la motivación que despierta entre los participantes (7,89); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es el dominio de la materia (7,35).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 37% considera que es bastante necesario mejorar al respecto, mientras que el 29% opina que es necesario y el 16% lo valora como poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 47% opina que es bastante necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 23% lo valora como necesario y el 14% como poco necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 36% considera que es muy necesario abordar mejoras en el lugar, el 28% opina que es bastante necesario y el 18% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 34% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el horario; mientras que el 22% cree que es poco necesario y el 20% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario acometer mejoras en el lugar de realización de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actividad.

AV108

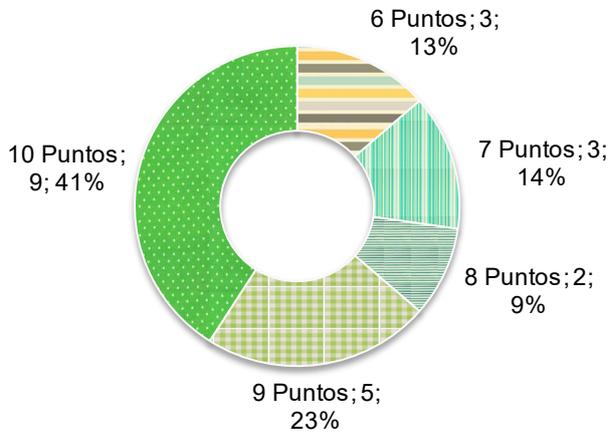
Funnynglish

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 23

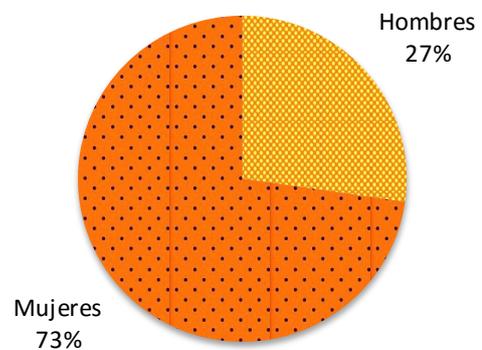
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



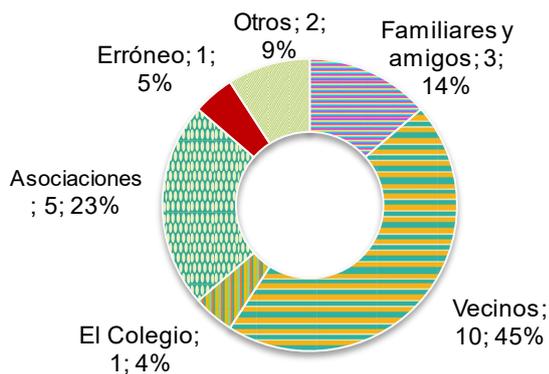
Sexo

Gráfico 4



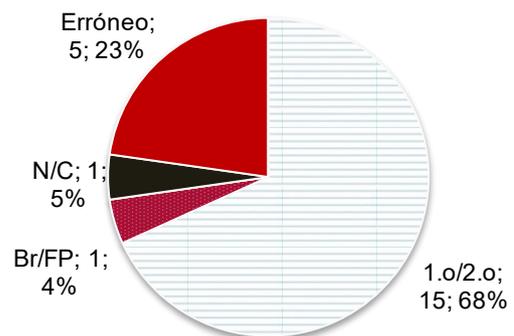
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



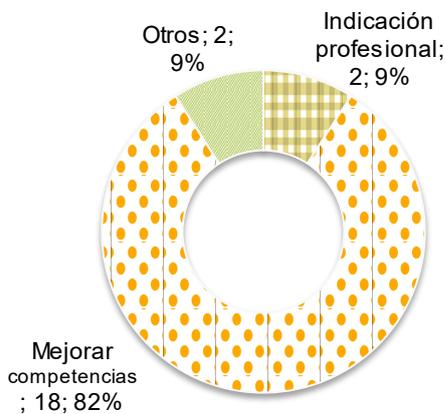
Estudios

Gráfico 5



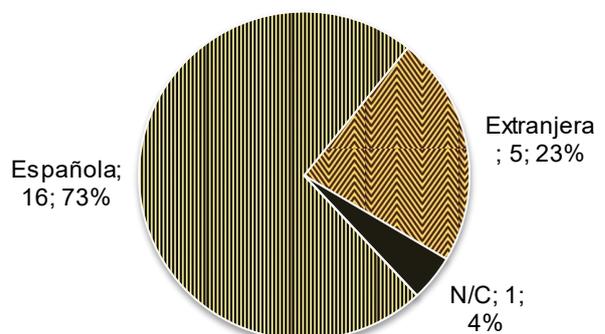
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

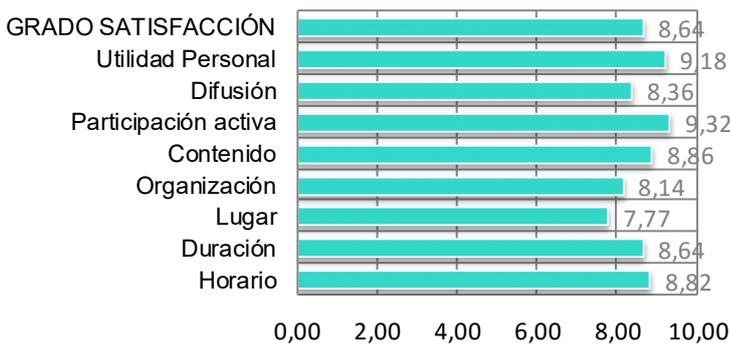


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,91 AÑOS



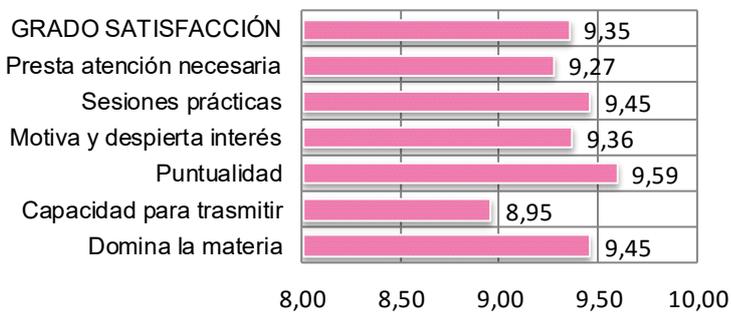
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



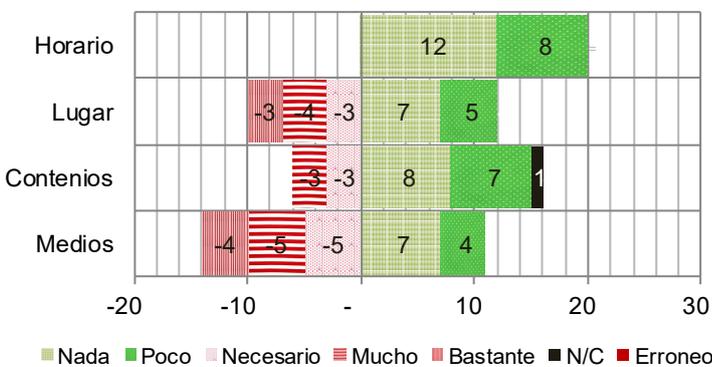
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 41% otorga 10 puntos a la actividad y el 23% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los vecinos (45%) y las asociaciones (23%):

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (82%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 73% del total, y los **hombres** son el 27%. Son menores. El 68% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 23% responde de forma errónea al respecto de la

formación). En relación a la nacionalidad, el 73% de los encuestados, son españoles y el 23% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,64 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es el lugar (7,77).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,35.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,59); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (8,9).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 32% considera que es nada necesario mejorar al respecto, mientras que el 23% opina que es necesario y el 18% lo valora como poco necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 36% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 32% lo valora como poco necesario y el 14% como necesario y bastante necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 32% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar, el 23% opina que es poco necesario y el 18% lo valora como bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 91% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en el horario de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de la actividad.

AV109

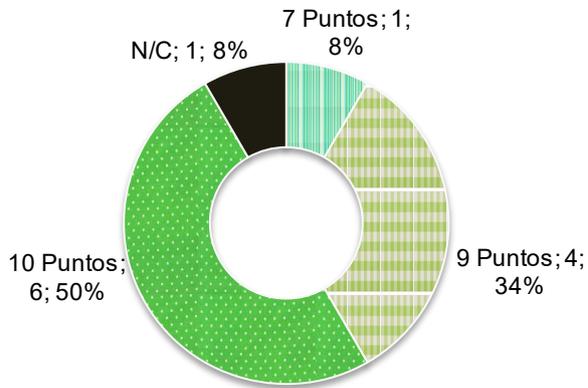
Teatro creativo en familia

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

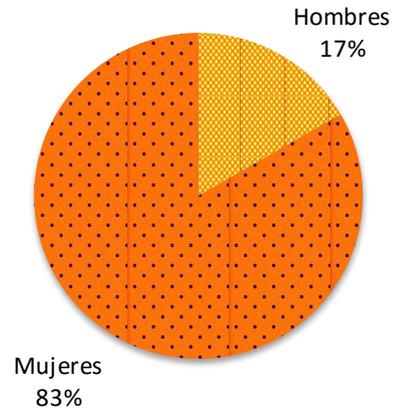
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



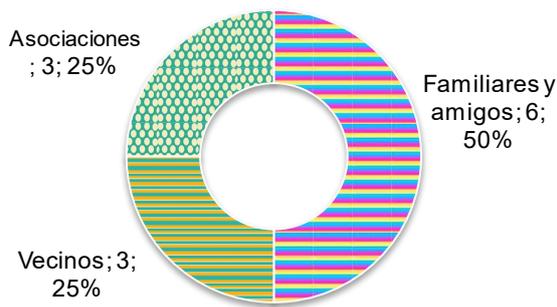
Sexo

Gráfico 4



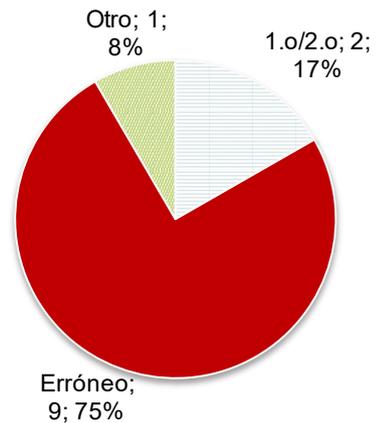
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



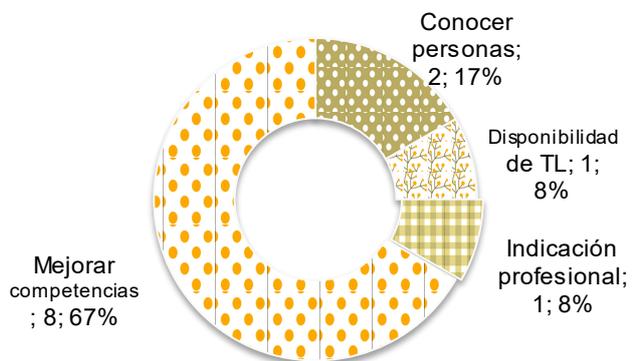
Estudios

Gráfico 5



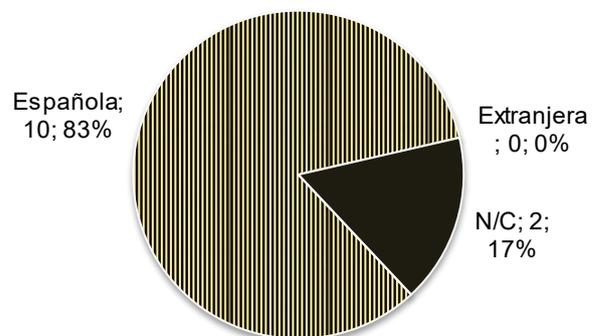
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

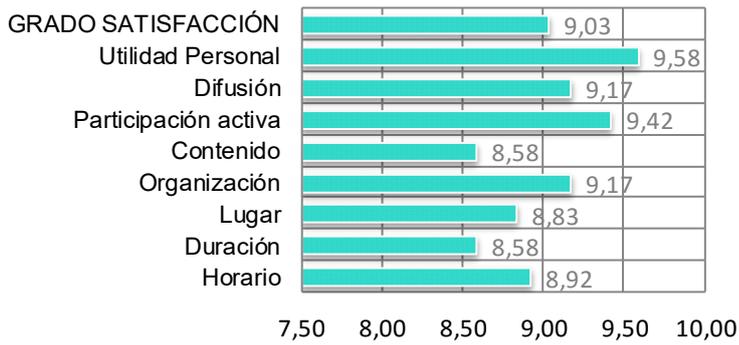


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,58 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



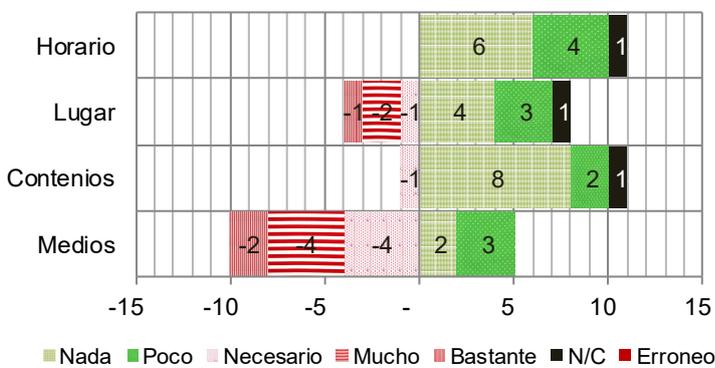
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



formación). En relación a la nacionalidad, el 83% de los encuestados, son españoles (el resto no contesta).

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,03 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,58). Los aspectos que obtienen menor valoración, son el contenido y la duración (8,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,25 y 9,33 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 33% considera que es necesario mejorar al respecto, mientras que el 25% opina que es poco necesario y el 17% lo valora como nada necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 33% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar, el 25% opina que es poco necesario y el 17% lo valora como bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 83% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en el contenido y el horario de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios y lugar de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 34% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (50%), y las asociaciones y los vecinos (ambos con el 25%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (67%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 83% del total, y los **hombres** son el 17%. Son menores. El 17% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 75% responde de forma errónea al respecto de la

AV110

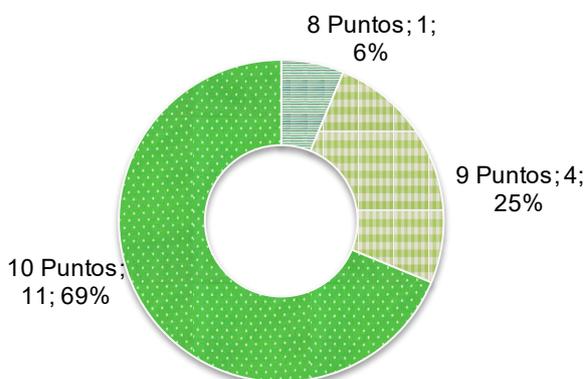
Ajedrez: escuela y competición

Asociación de Vecinos Los Rosales

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

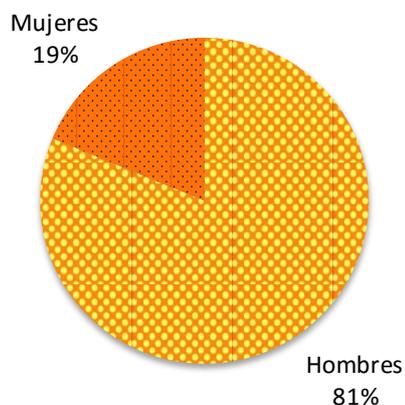
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



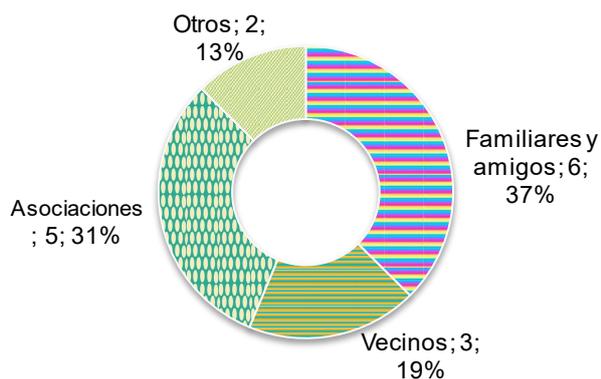
Sexo

Gráfico 4



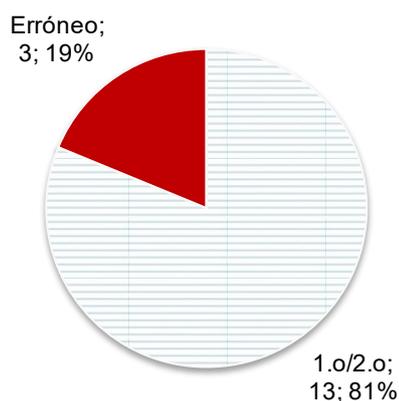
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



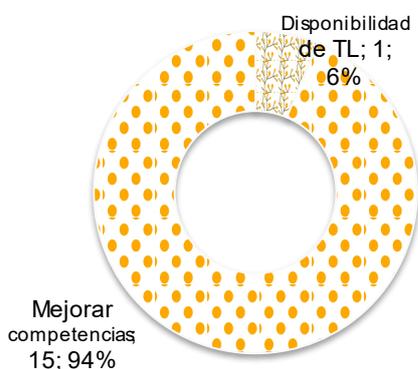
Estudios

Gráfico 5



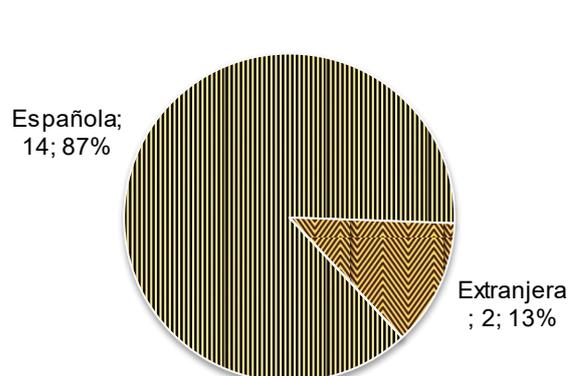
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,94 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



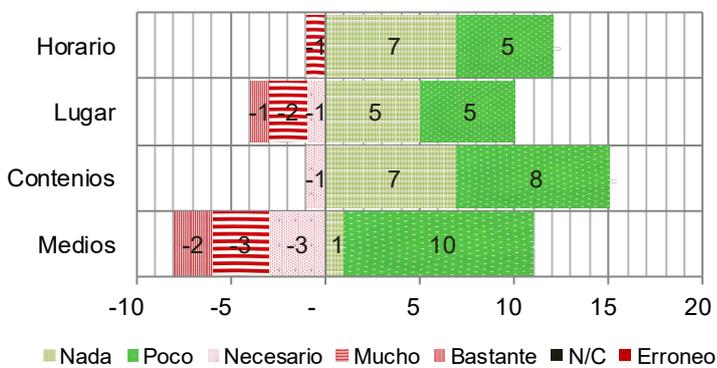
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 69% otorga 10 puntos a la actividad y el 25% registra 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (37%), las asociaciones (31%) y los vecinos (19%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (94%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 81% del total, y las **mujeres** son el 19%. Son menores. El 81% de los encuestados, cuenta con

estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 87% de los encuestados, son españoles y el 13% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,2 puntos), es el contenido (9,75). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,56).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,58 puntos. El aspecto que obtiene la mayor valoración, es la puntualidad (9,9); y, los que registran la menor puntuación, son la realización de sesiones prácticas y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,38 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 62% considera que es poco necesario mejorar al respecto, mientras que el 19% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 94% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 31% considera que es nada necesario y poco necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 19% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en el contenido y el horario de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios y lugar de la actividad.

AV111

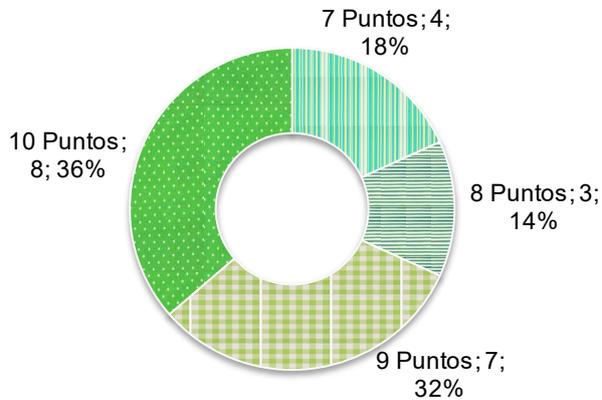
Fomento del deporte en equipo

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 22

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



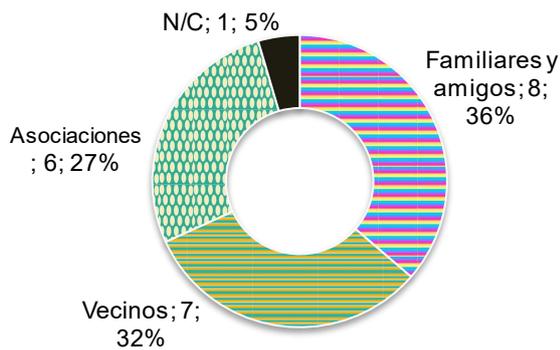
Sexo

Gráfico 4



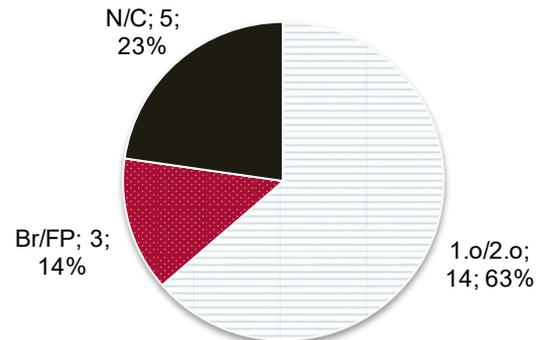
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



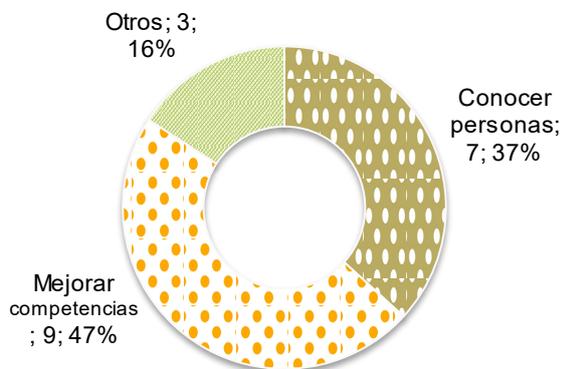
Estudios

Gráfico 5



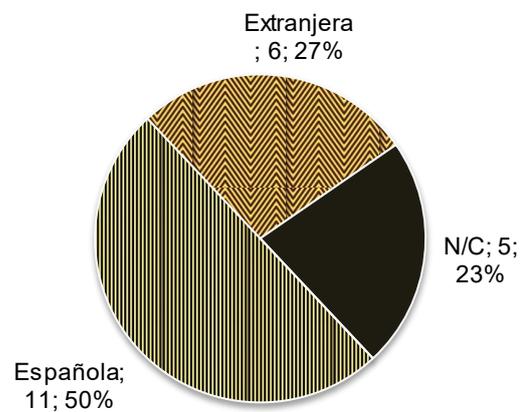
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

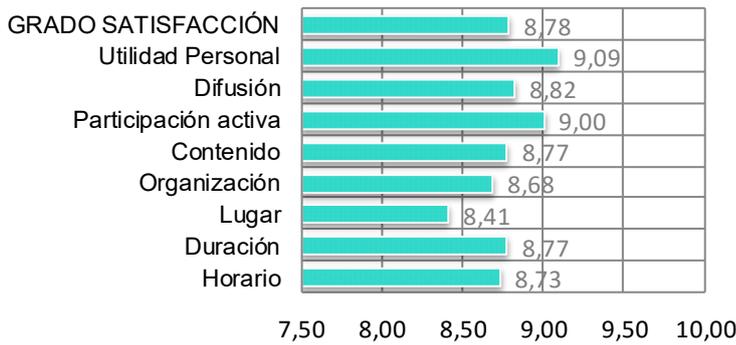


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
18 AÑOS



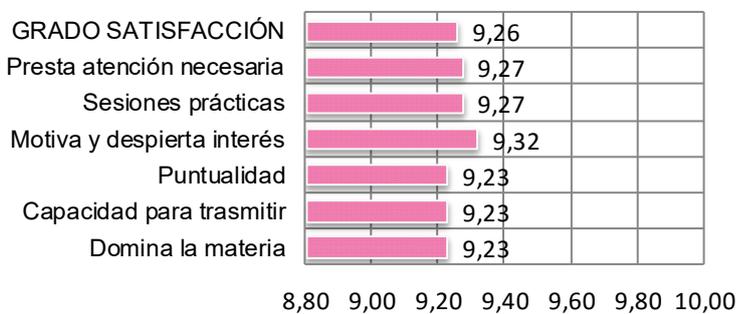
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



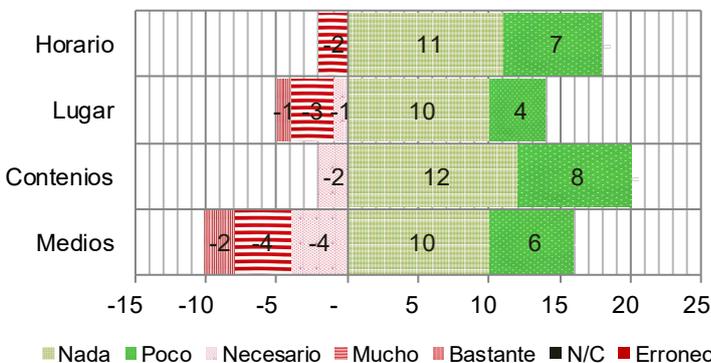
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



50% de los encuestados, son españoles y el 27% extranjeros.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,78 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,09). El aspecto que obtiene menor valoración, es el lugar (8,4).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre los 9,23 y los 9,32 puntos.

Se encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los medios de la actividad (73%), los contenidos (91%) y el horario (82%).

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 45% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar, y el 18% opina que es necesario y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, están relacionados con su promotor y con el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario abordar mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto del lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 36% otorga 10 puntos a la actividad y el 32% asigna 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son: los familiares y amigos (36%), los vecinos (32%) y las asociaciones (27%).

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las competencias personales (41%) y conocer a otras personas (32%).

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 100% del total. Son menores. El 63% cuenta con estudios primarios/secundarios y el 23% de los encuestados, no contesta al respecto de la formación. En relación a la nacionalidad, el

AV112

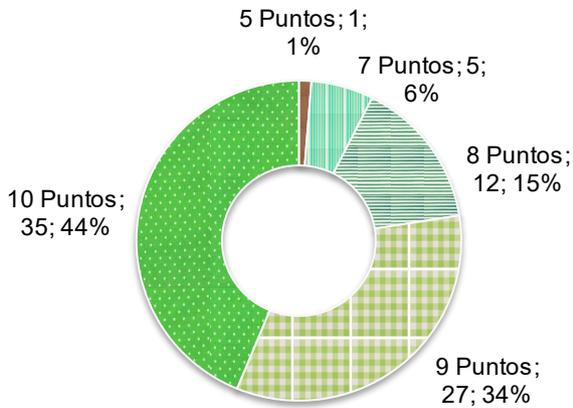
Discriminación vs. Deporte urbano

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 80

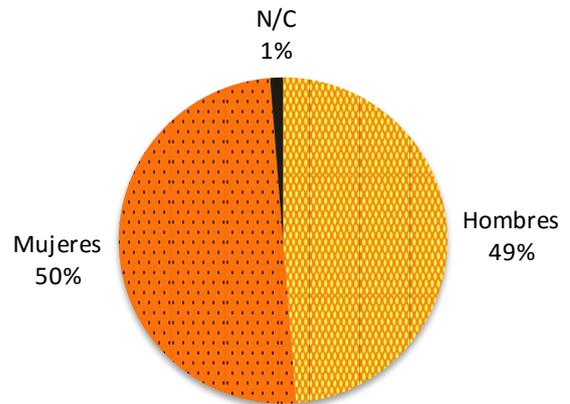
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



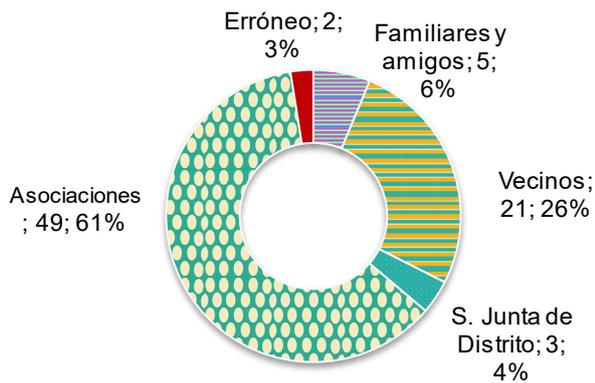
Sexo

Gráfico 4



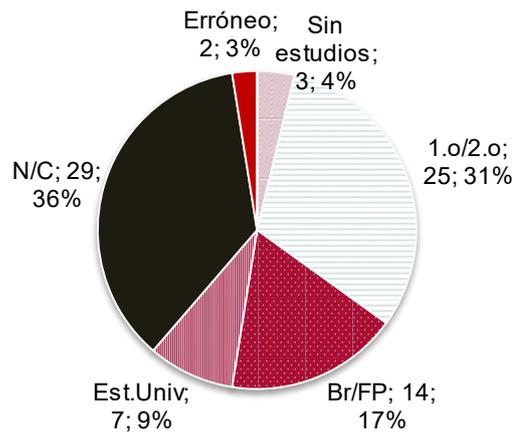
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



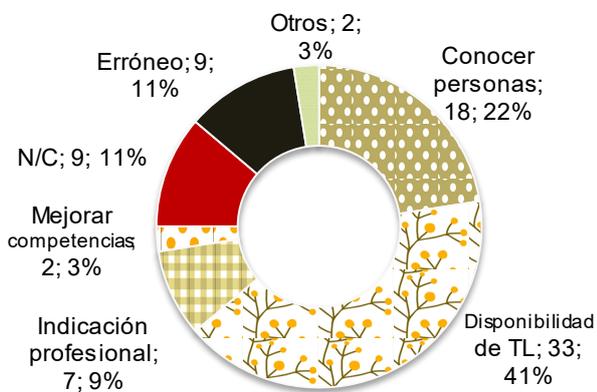
Estudios

Gráfico 5



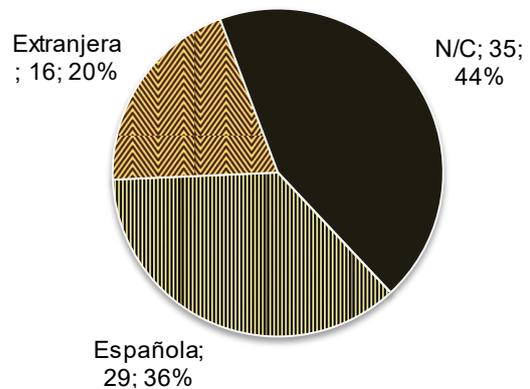
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
27,23 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



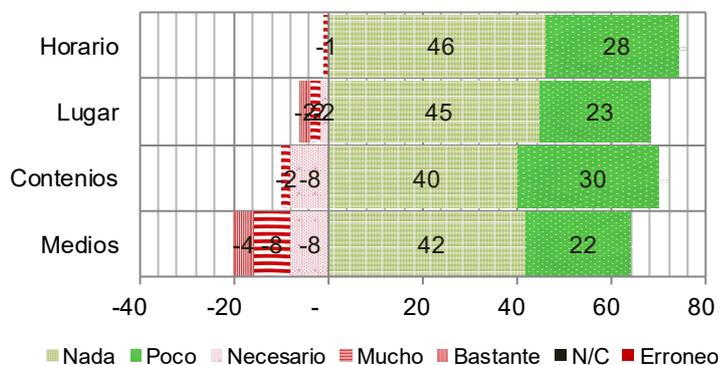
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 44% otorga 10 puntos a la actividad y el 34% registra 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son: las asociaciones (61%) y los vecinos (26%).

Los principales motivos que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (41%) y conocer a otras personas (22%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 50% del total, y los hombres son el 49%. Son jóvenes. El 31% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 36% no contesta al ítem). En relación a la nacionali-

dad, el 36% de los participantes, son españoles y el 20% son extranjeros.

Los principales aspectos de la actividad, en su totalidad, obtienen valoraciones entre los 9,08 y los 9,23 puntos.

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, valoraciones entre los 9,08 y los 9,26 puntos.

Se encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los medios de la actividad (80%), los contenidos (87,5%), el lugar (85%) y el horario (92,5%).

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido, lugar y horario de la actividad.

AV113

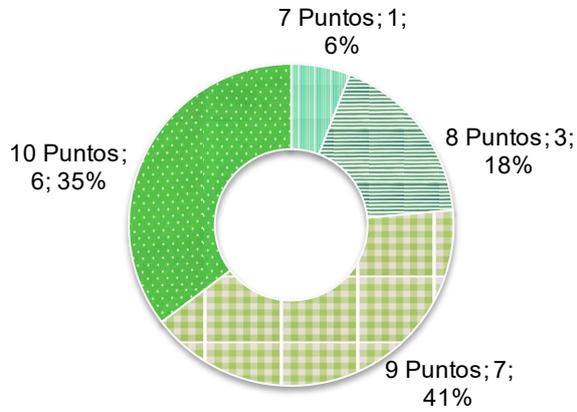
Taller de software libre

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

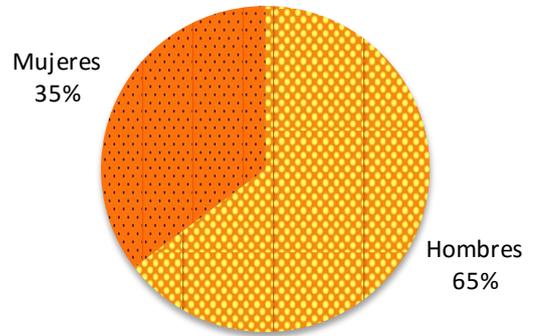
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



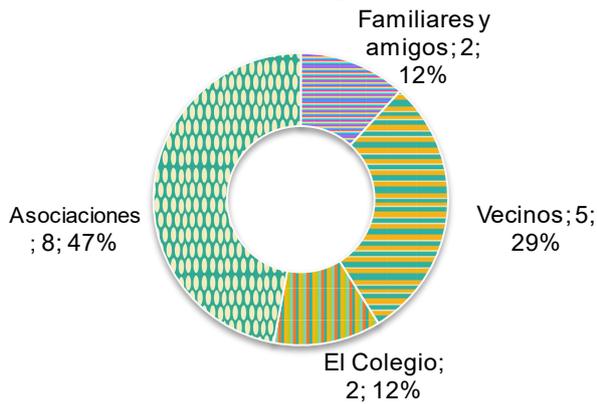
Sexo

Gráfico 4



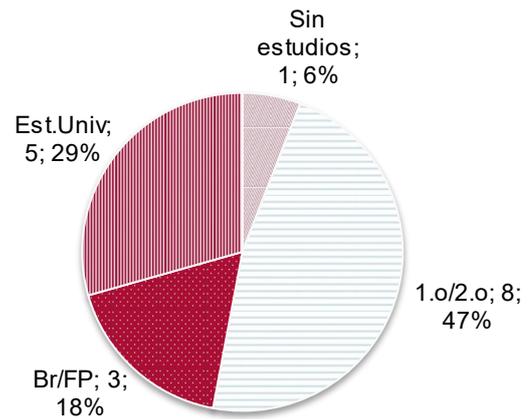
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



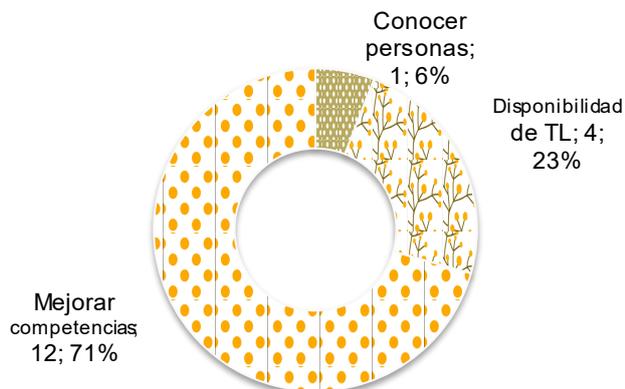
Estudios

Gráfico 5



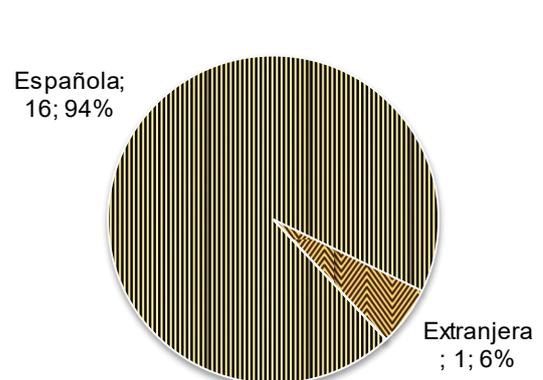
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36,13 AÑOS



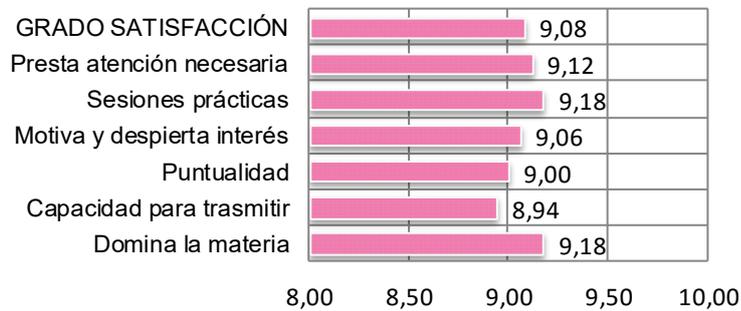
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



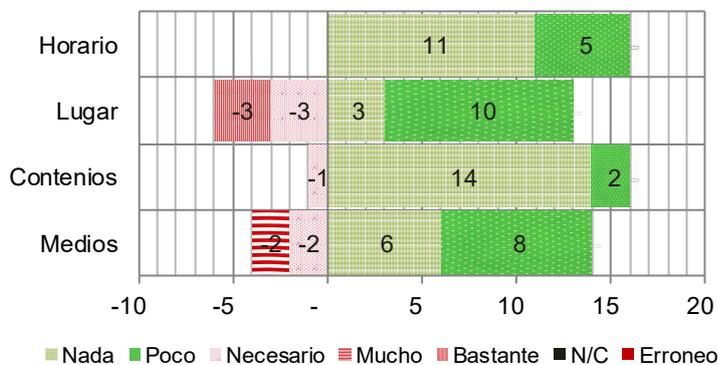
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



nacionalidad, el 94% de los encuestados, son españoles y el 6% son extranjeros.

Los principales aspectos de la actividad, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,8 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,12). Aquel que obtiene la menor puntuación, es el horario (8,47).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, valoraciones entre los 8,94 y los 9,18 puntos.

Se encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los medios de la actividad (82%), el lugar (76%) y el horario (94%).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras en los contenidos de la actuación, el 82% considera que es nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido, lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 41% otorga 9 puntos a la actividad y el 35% registra 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son: las asociaciones (47%) y los vecinos (29%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejorara de las competencias personales (71%).

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 65% del total, y las mujeres son el 35%. Son adultos. El 47% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 29% con formación universitaria. En relación a la

AV114

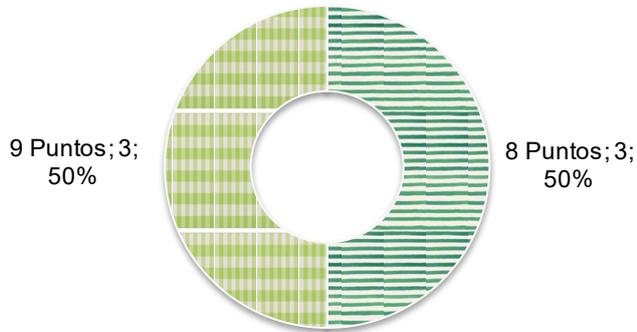
Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo A

Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

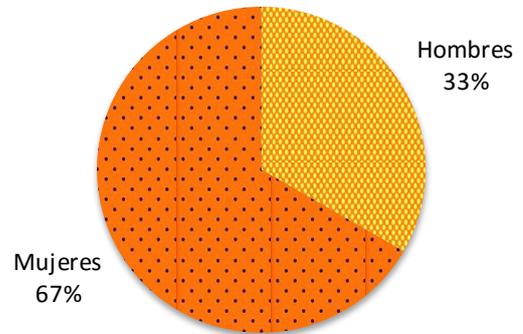
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



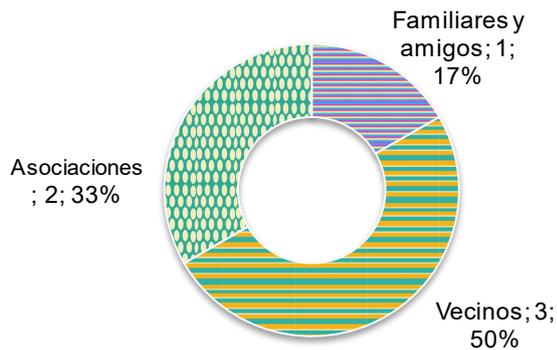
Sexo

Gráfico 4



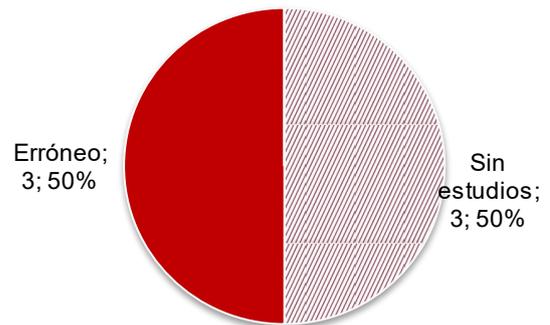
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



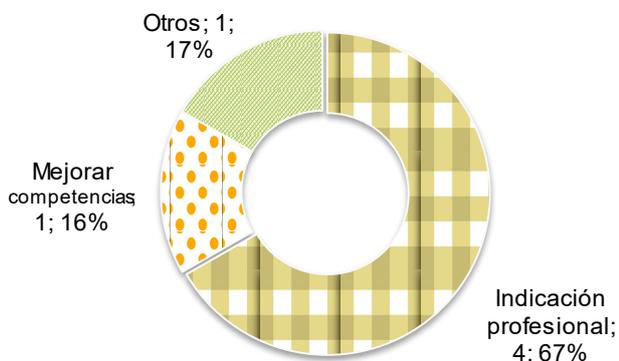
Estudios

Gráfico 5



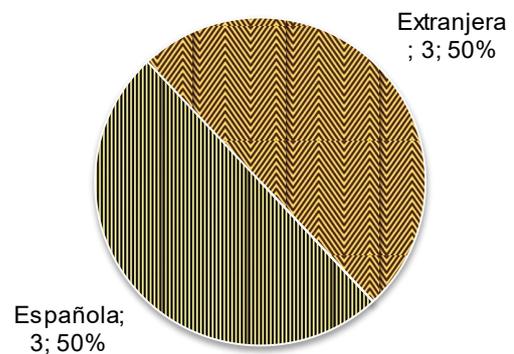
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

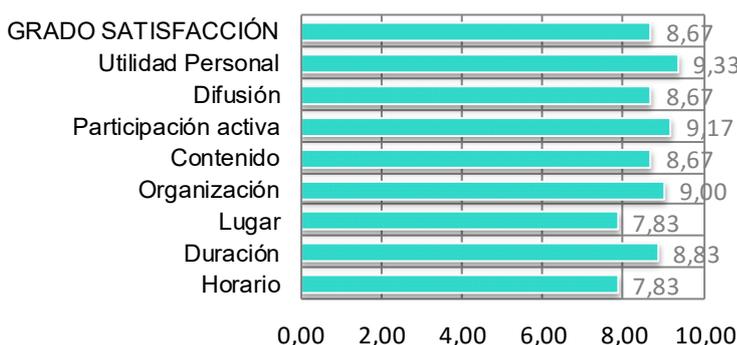


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



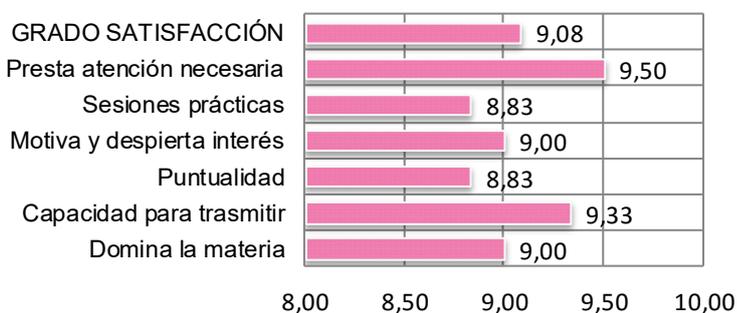
Los principales aspectos de la actividad, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,67 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,33). Aquellos que obtienen la menor puntuación, son el lugar y el horario (ambos con 7,8 puntos).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 9,08 puntos. El aspecto con la valoración más elevada, es la atención que presta a los participantes (9,5); sin embargo, aquellos que registran la menor valoración, son la realización de sesiones prácticas y la puntualidad (8,8).

El 100% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los medios de la actividad, el contenido, el lugar y el horario.

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes. La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el colectivo al que se dirige actividad.

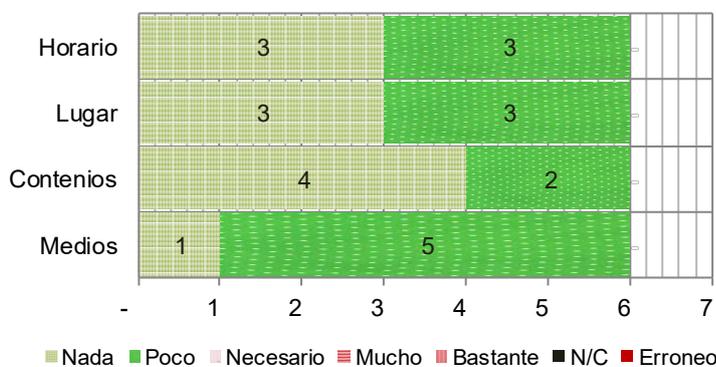
Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido, lugar y horario de la actividad.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 50% otorga 9 puntos a la actividad y el restante 50% registra 8 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son: los vecinos (50%) y las asociaciones (33%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (67%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 67% del total, y los hombres son el 33%. Son menores. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto responde erróneamente). En relación a la nacionalidad, el 50% de los encuestados, son españoles y el 50% son extranjeros.

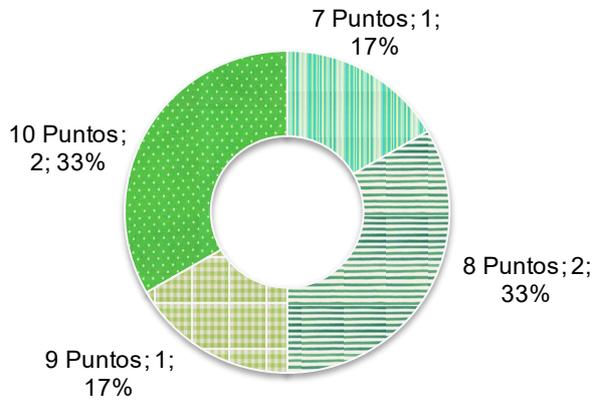
AV115

Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar Grupo B

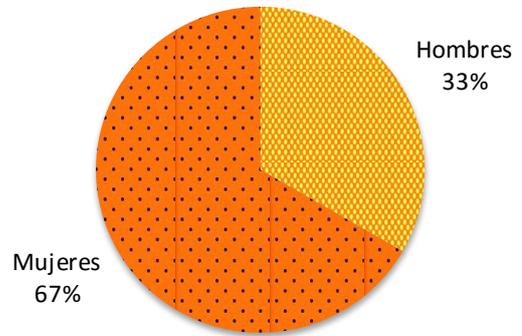
Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

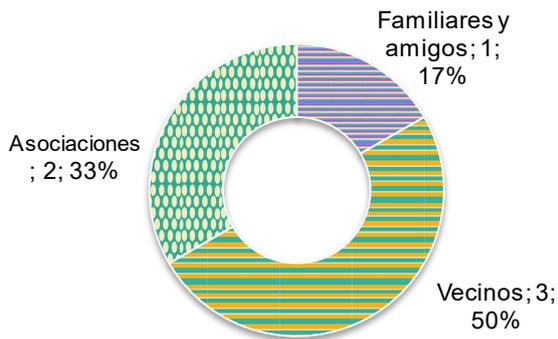
Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



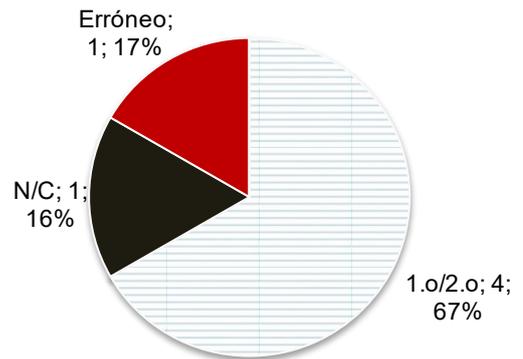
Sexo
Gráfico 4



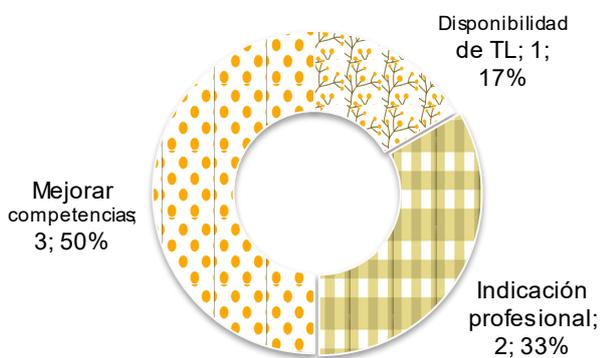
Conocimiento de la existencia de la actividad
Gráfico 2



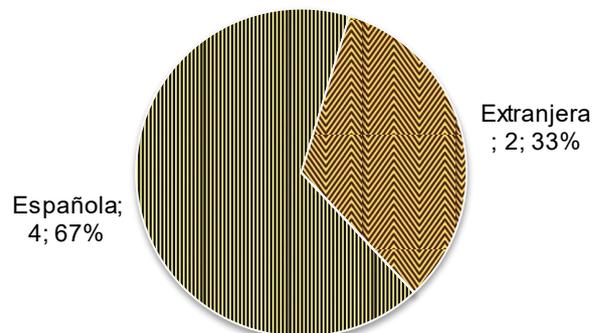
Estudios
Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad
Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
79,67 AÑOS



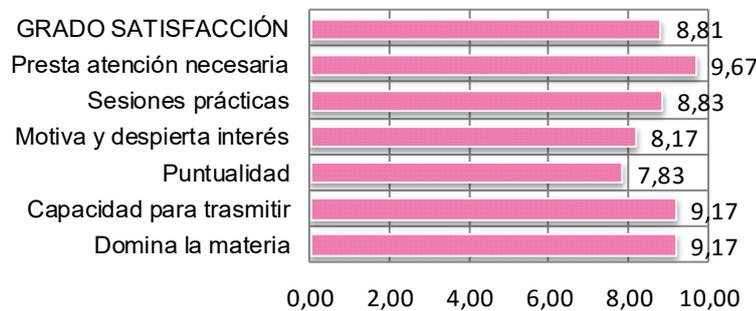
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



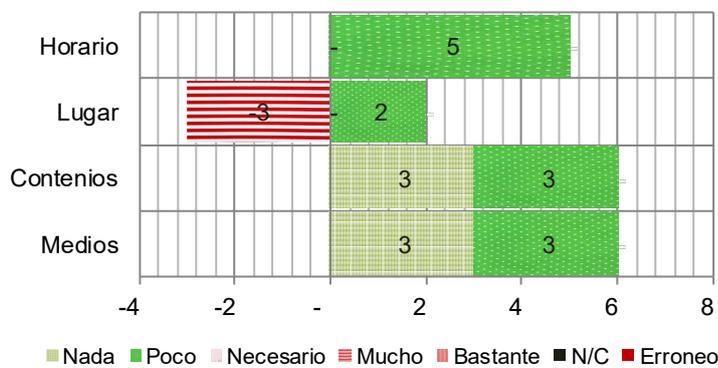
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



ción a la nacionalidad, el 67% de los encuestados, son españoles y el 33% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,58 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,83). Aquel que obtiene la menor puntuación, es el contenido (7,17 puntos).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,8 puntos. El aspecto con la valoración más levada, es la atención que presta a los participantes (9,67); sin embargo, aquel que registra la menor valoración, es la puntualidad (7,8).

El 100% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios de la actividad y el contenido**.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 50% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 33% opina que es poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 83% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes. Las principales razones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el objetivo de la actuación y el colectivo al que se dirige actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido y horario de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los siete a los diez puntos. El resultado más destacado, es el de un 33% de los encuestados que otorga 8 y 10 puntos a la actividad.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los vecinos (50%) y las asociaciones (33%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias (50%) y seguir la indicación de un profesional (33%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 67% del total, y los **hombres** son el 33%. Son menores. El 67% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto no responde o lo hace erróneamente). En rela-

AV116

Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo C

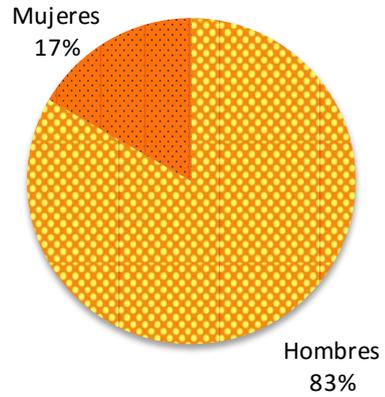
Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

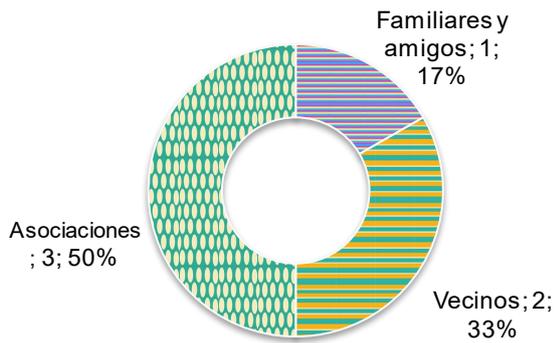
Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



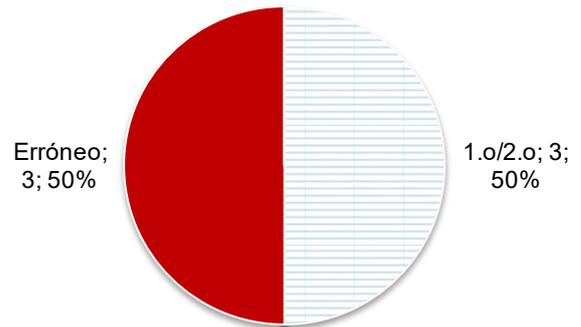
Sexo
Gráfico 4



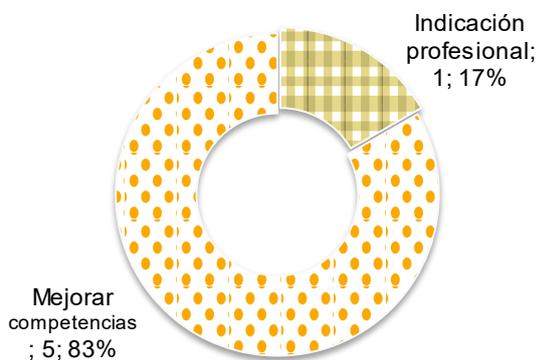
Conocimiento de la existencia de la actividad
Gráfico 2



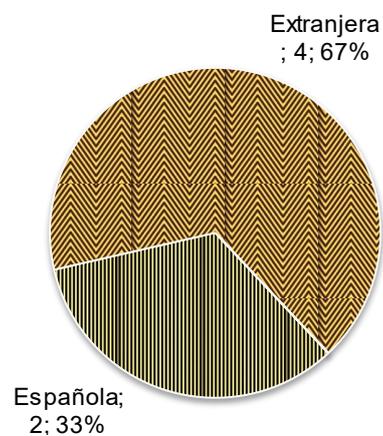
Estudios
Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad
Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6

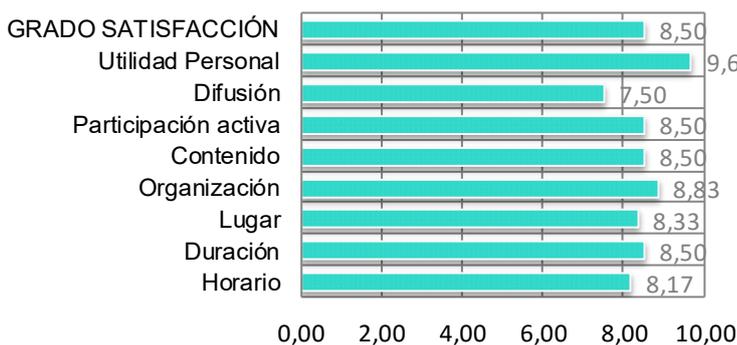


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,17 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



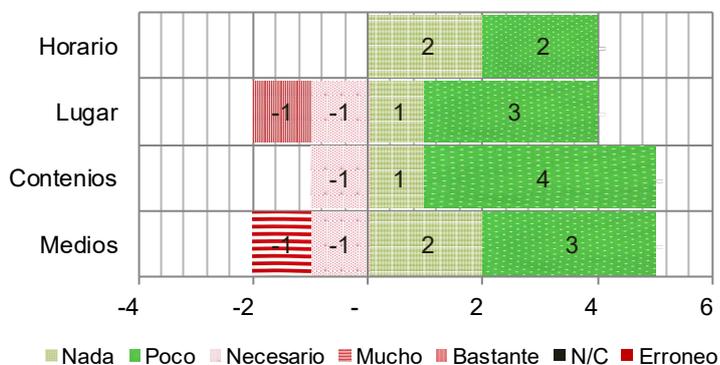
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,5 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,67). Aquel que obtiene la menor puntuación, es la difusión (7,5 puntos).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 8,7 puntos. El aspecto con la valoración más levada, es la atención que presta a los participantes (9,0); sin embargo, aquellos que registran la menor valoración, son la realización de sesiones prácticas y la puntualidad (8,5).

El 83% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los medios de la actividad y el contenido.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 50% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 17% opina que es necesario y nada necesario.

Y, en cuanto al horario, el 33% considera que es necesario, nada necesario y poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el objetivo de la actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios y contenido de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras en el lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 67% otorga 8 puntos a la actividad y el 33% registra 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son: las asociaciones (50%) y los vecinos (33%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (83%).

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 83% del total, y las mujeres son el 17%. Son menores. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto responde erróneamente). En relación a la nacionalidad, el 67% de los encuestados, son extranjeros y el 33% son españoles.

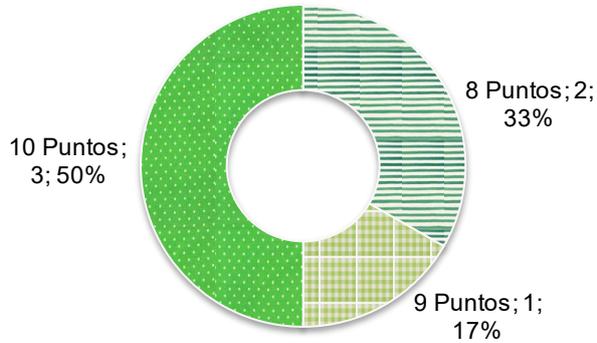
AV117

Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo D

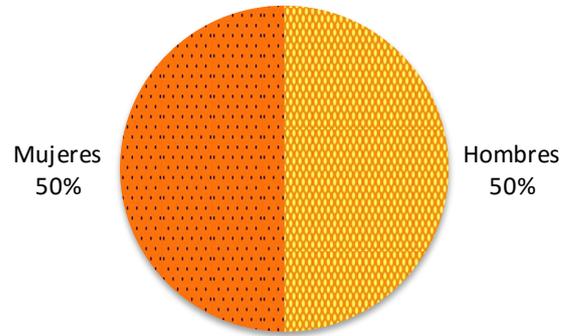
Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

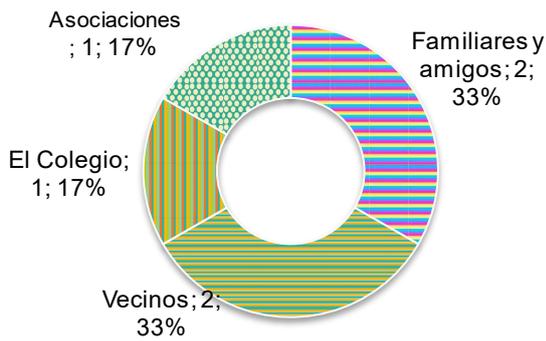
Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



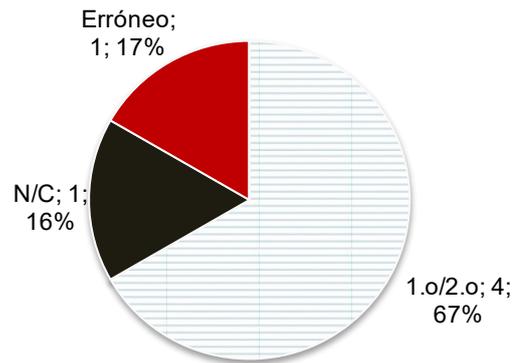
Sexo
Gráfico 4



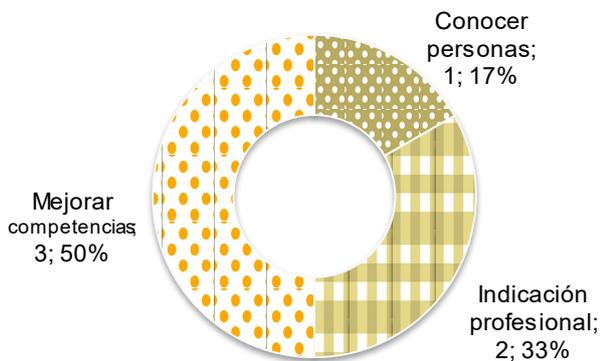
Conocimiento de la existencia de la actividad
Gráfico 2



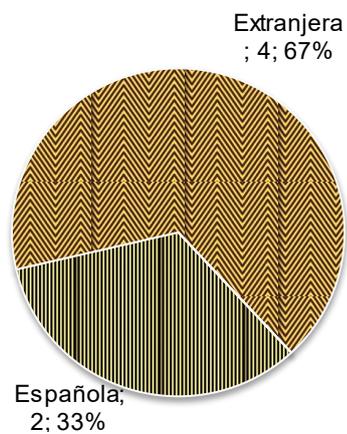
Estudios
Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad
Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6

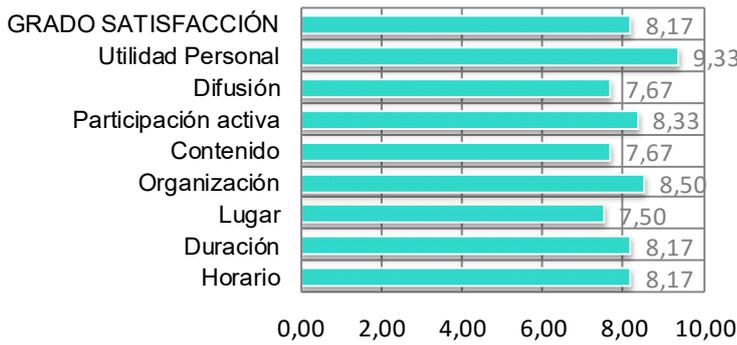


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9 AÑOS



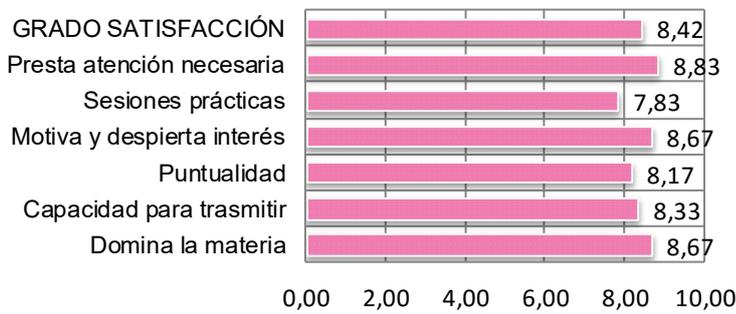
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



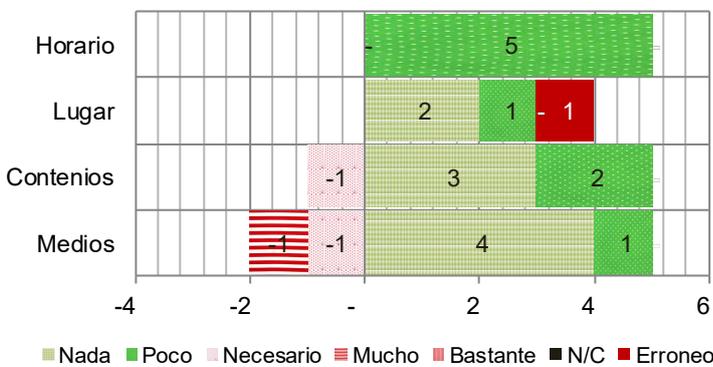
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los resultados destacados, son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 33% registra 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los vecinos y los familiares y amigos (ambos en un 33%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las competencias personales (50%) y seguir la indicación de un profesional (33%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 50% del total, y los **hombres** son el restante 50%. Son menores. El 67% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el resto no responde o lo hace erróneamen-

te). En relación a la nacionalidad, el 67% de los encuestados, son extranjeros y el 33% son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad**, en su totalidad, obtienen una valoración media de 8,17 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (9,33). Aquel que obtiene la menor puntuación, es el lugar (7,5 puntos).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,4 puntos. El aspecto con la valoración más levada, es la atención que presta a los participantes (8,8); sin embargo, aquel que registra la menor valoración, es la realización de sesiones prácticas (7,8).

El 83% de los encuestados, encuentra nada o poco necesario realizar mejoras, al respecto de los **medios** de la actividad y el **contenido**.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 33% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 17% opina que es poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 83% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el objetivo de la misma y colectivo al que se dirige.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras en los medios, contenido y horario de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras en el lugar de la actuación.

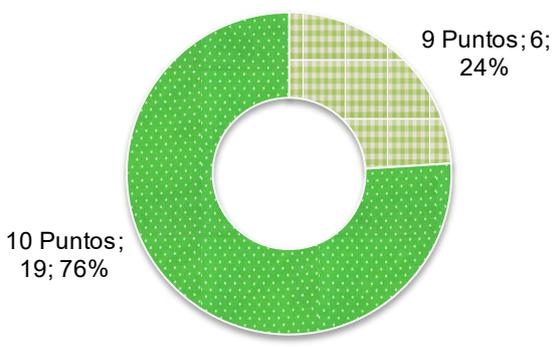
AV118

Aprendiendo y compartiendo culturas. Talleres de intercambio cultural

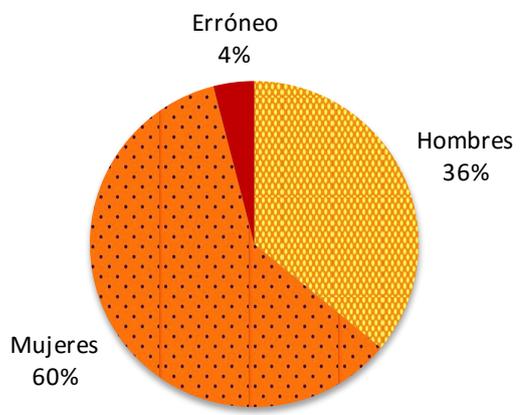
Asociación de Vecinos La Unidad de Villaverde Este

TOTAL CUESTIONARIOS: 25

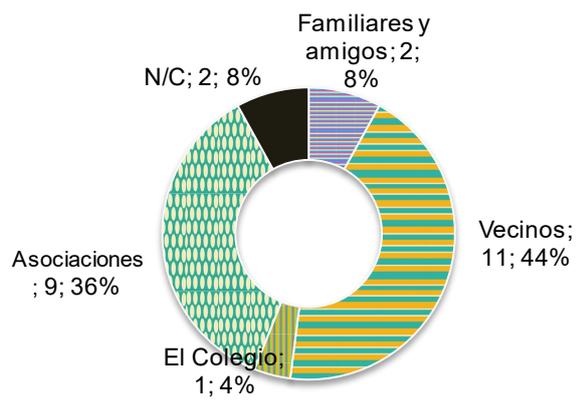
Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



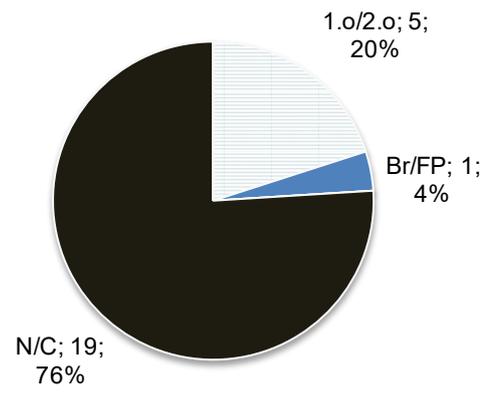
Sexo
Gráfico 4



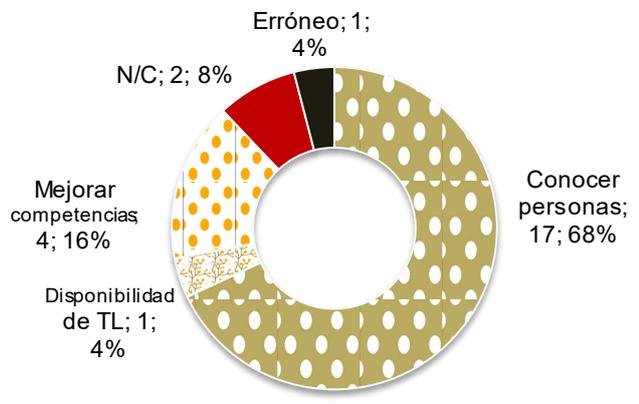
Conocimiento de la existencia de la actividad
Gráfico 2



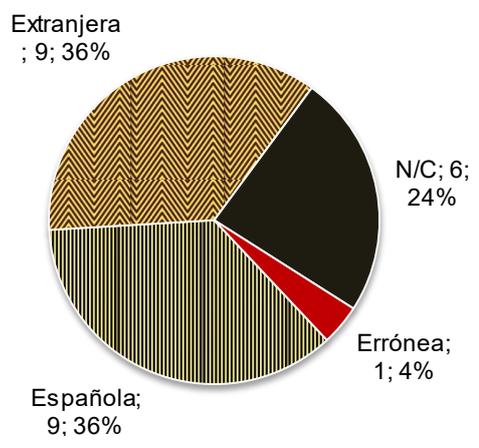
Estudios
Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad
Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
4 AÑOS



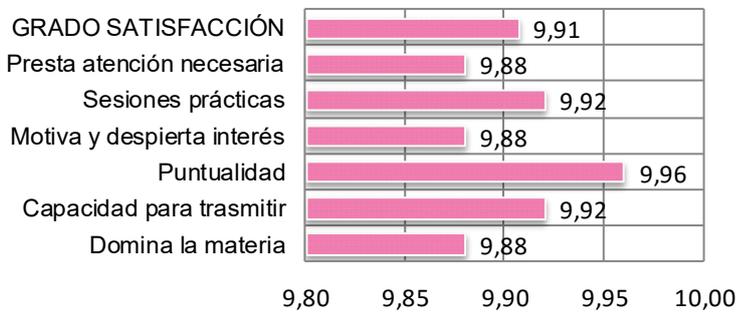
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



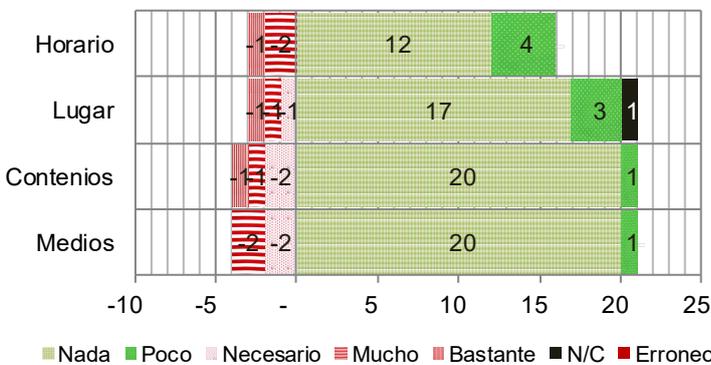
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



a la cuestión relativa a la formación. Al respecto de la nacionalidad, el 36% de los encuestados, son españoles y el 36% extranjeros.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,6 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,76).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,88 y 9,96 puntos.

El 80% de los encuestados considera nada necesario realizar mejoras en los medios y contenidos de la actividad.

Se valora como poco o nada necesario abordar mejoras al respecto del lugar (83%).

Y, en cuanto al horario de la actividad, el 48% considera que es nada necesario realizar mejoras y el 24% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes y el promotor de la misma.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad, es de tipo relacional y resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de celebración de la actividad.

Podrá resultar conveniente reflexionar, acerca de la posibilidad de mejorar el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan; son: el 76% otorga 10 puntos a la actividad y el 24% asigna 9 puntos.

Los vecinos, en un 44%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. Las asociaciones (36%), también juegan un importante papel para dar a conocer la iniciativa.

El principal motivos que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (68%).

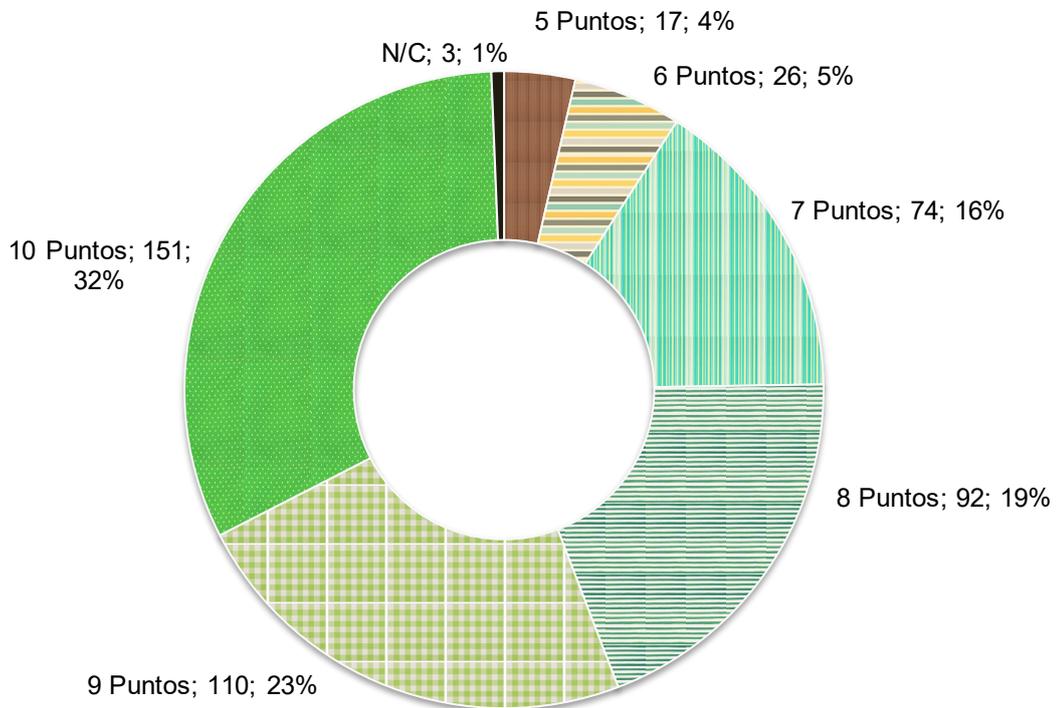
En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 60% del total, y los hombres son el 36%. Son menores. El 76% de los encuestados no responde

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 32% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, y un 23% lo hace con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

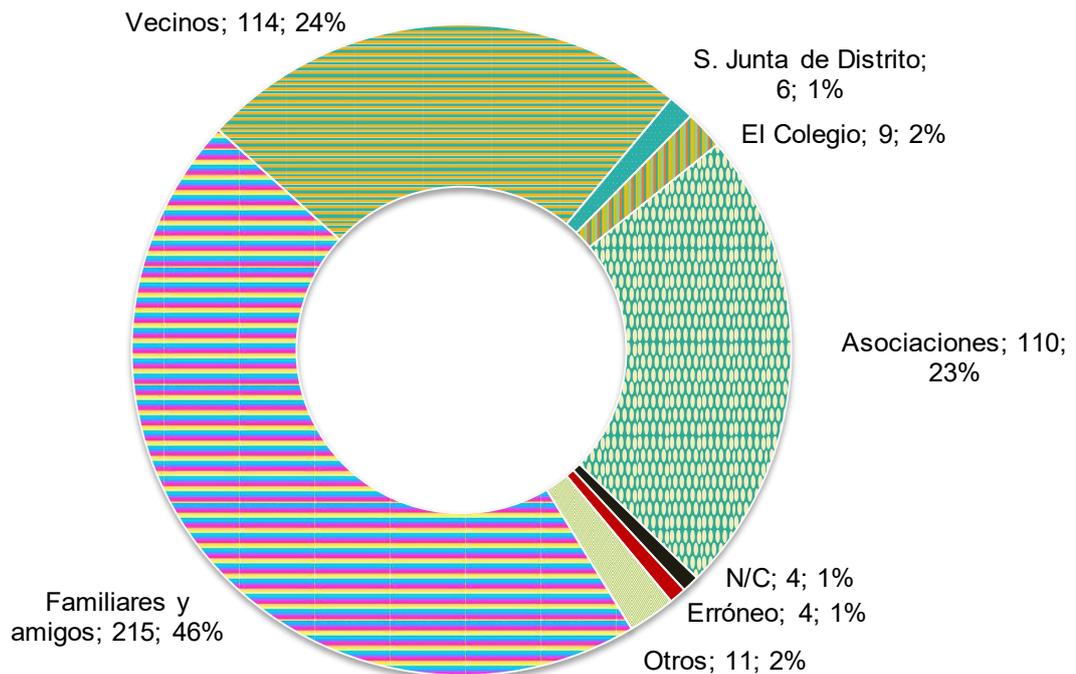
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los familiares y amigos (46%), los vecinos (24%) y las asociaciones (23%).

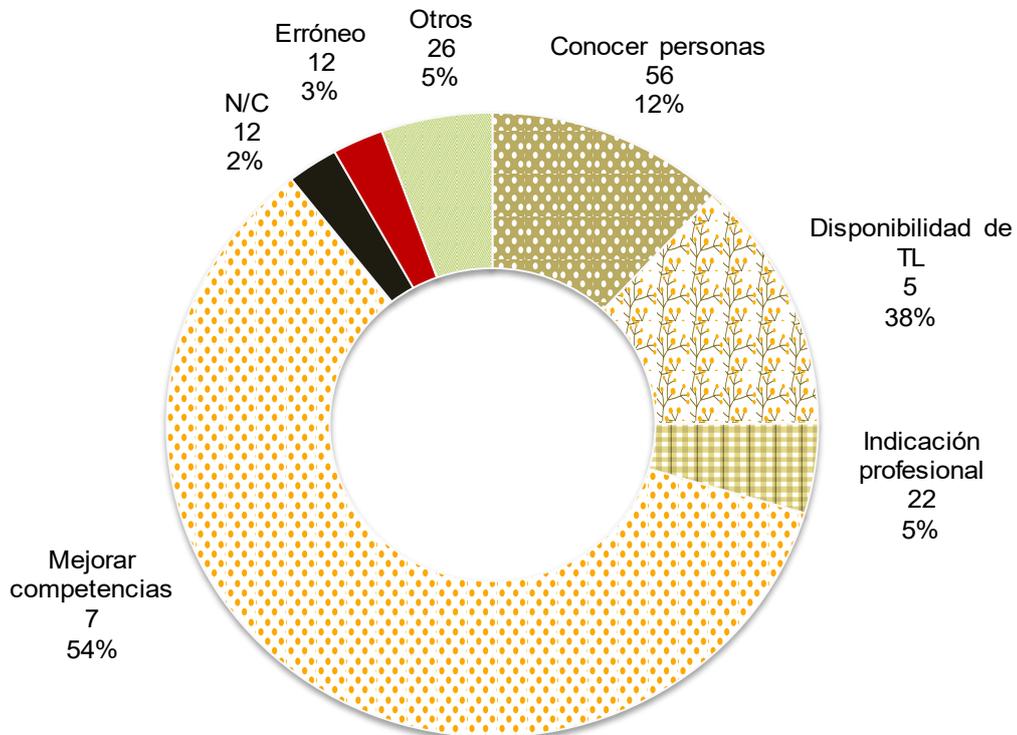
Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2



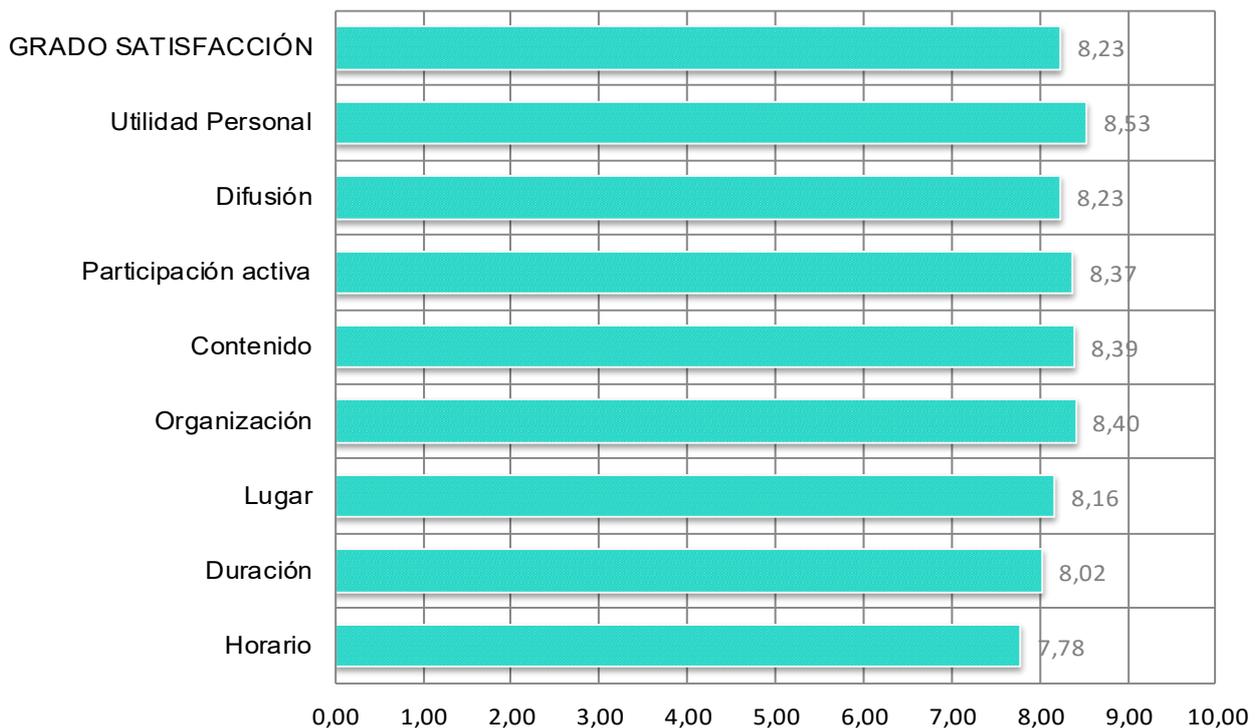
Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la mejora de las competencias personales (60%), la disponibilidad de tiempo libre (13%) y conocer a otras personas (12%).

Motivo de realización de las actividades
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,23 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (8,5). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el horario (7,78).

Principales aspectos de las actividades
Gráfico 8

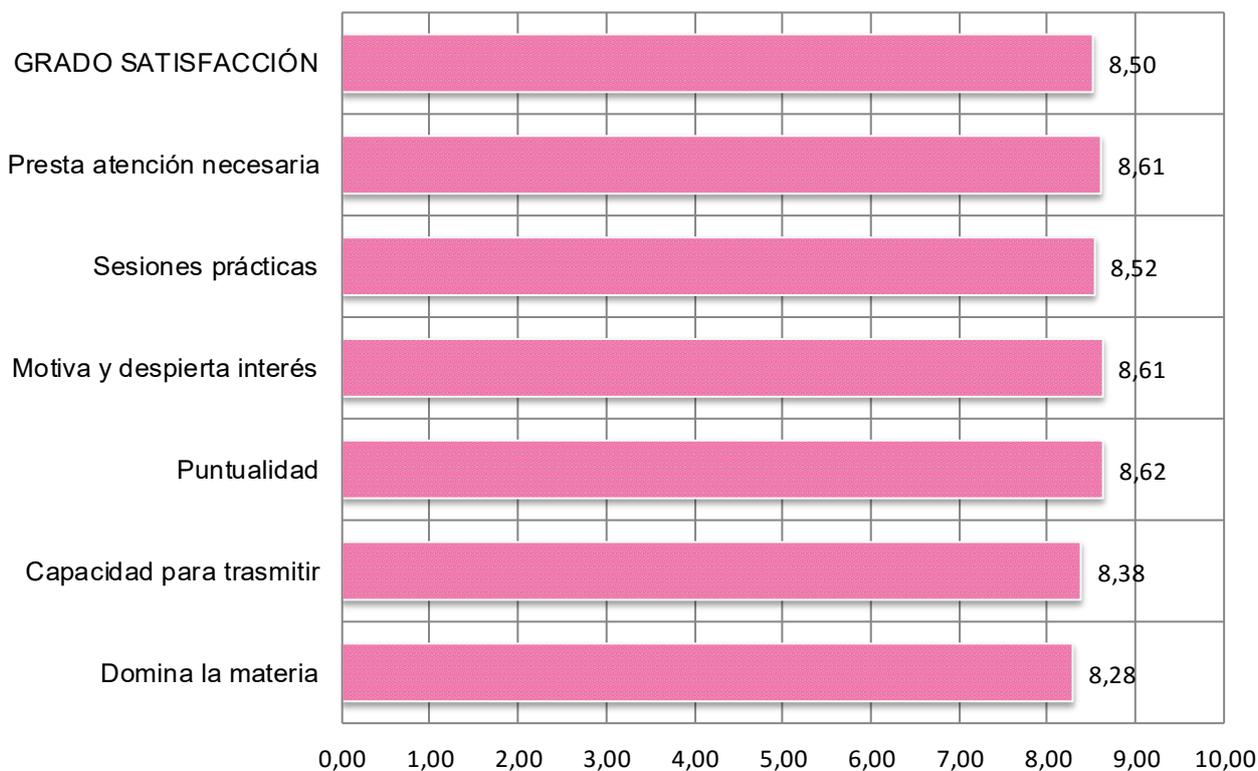


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,5.

El aspecto que destaca, por encima de la media, es la puntualidad (8,62). El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (8,28).

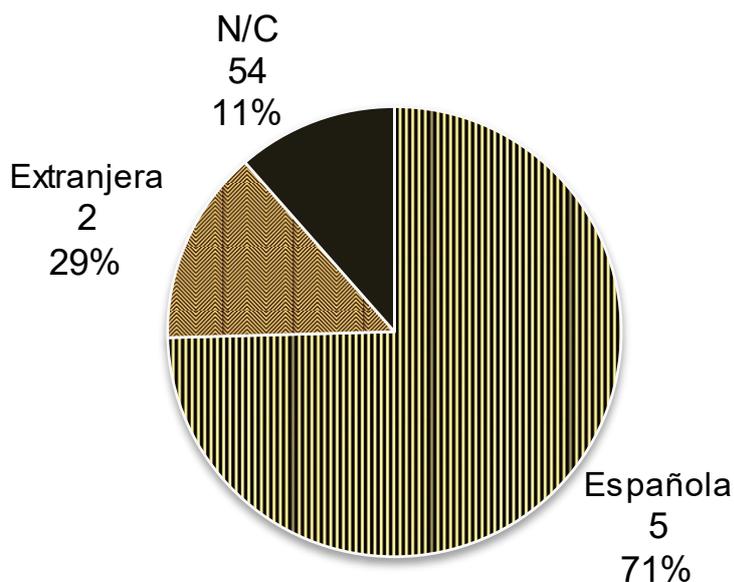
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



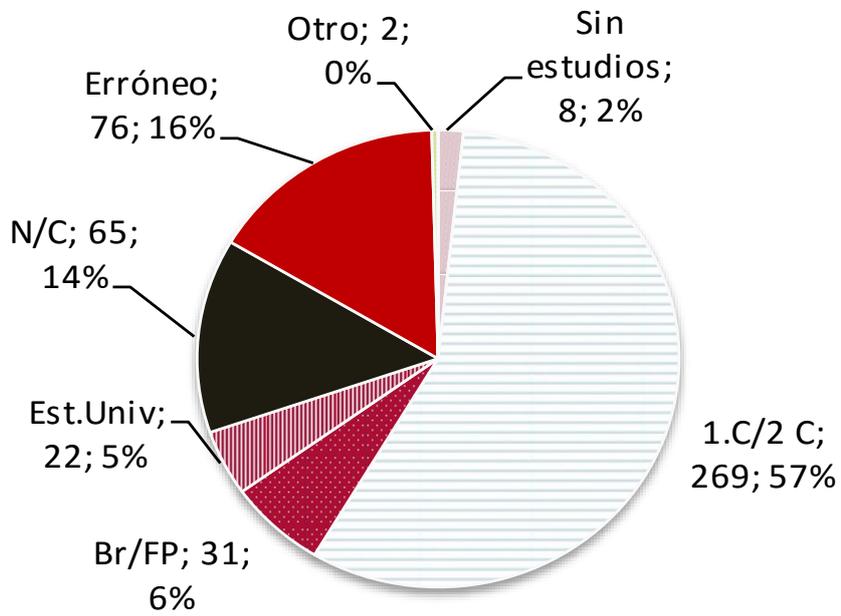
Nacionalidad

Gráfico 6

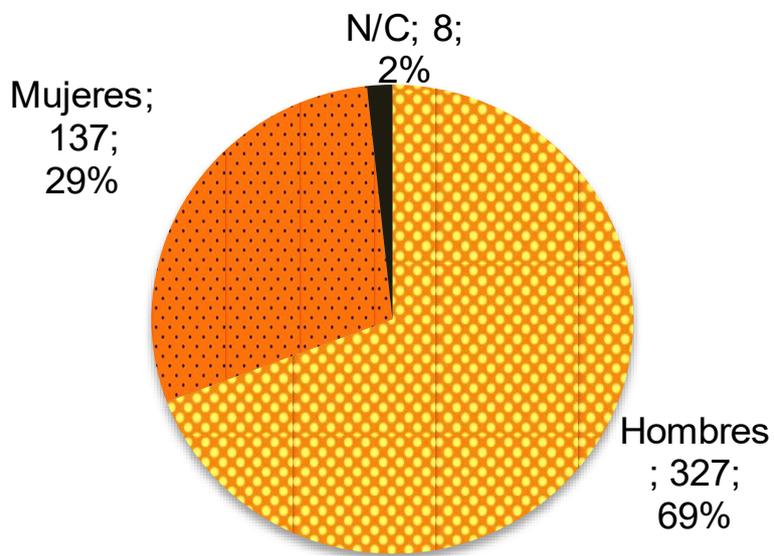


Los participantes son mayoritariamente hombres, un 69%, frente a un 29% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 74%, frente a un 14% de personas extranjeras. El 57% posee formación primaria y/o secundaria (un 30% de los encuestados no contesta a la cuestión de la formación o lo hace de forma errónea).

Estudios
Gráfico 5

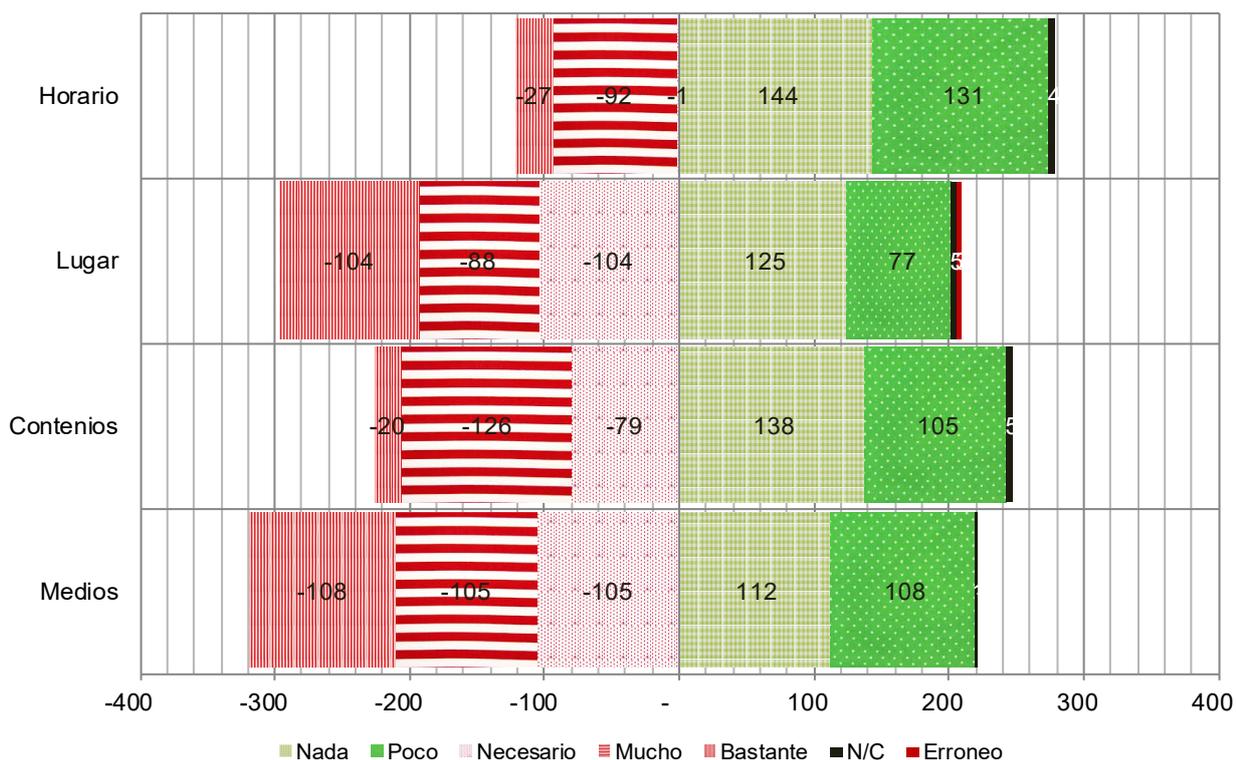


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de las actividades, el 24% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario abordar mejoras; mientras que un 23% opina que es poco necesario y bastante necesario mejorar los medios. A respecto de los **contenidos** de las actuaciones, el 29% de los encuestados considera que es nada necesario realizar mejoras; mientras que el 27% opina que es bastante necesario y el 22% valora que es poco necesario. En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades, el 26% de los participantes considera que es nada necesario realizar mejoras; mientras que el 22% lo valora como muy necesario y el 19% opina que es bastante necesario. Y, en cuanto al **horario**, el 30% opina que es nada necesario acometer mejoras, mientras que el 28% considera que es poco necesario y el 19% lo valora como bastante necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones desarrolladas. Los canales por los que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio son diversos, y ninguno de ellos se evidencia de forma representativa. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen principalmente objetivos relacionados con el aprendizaje y el desarrollo de competencias, por lo que la principal motivación registrada, que lleva a los participantes a realizarlas, resulta coherente con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades.



PLAN DE BARRIO SAN CRISTOBAL

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

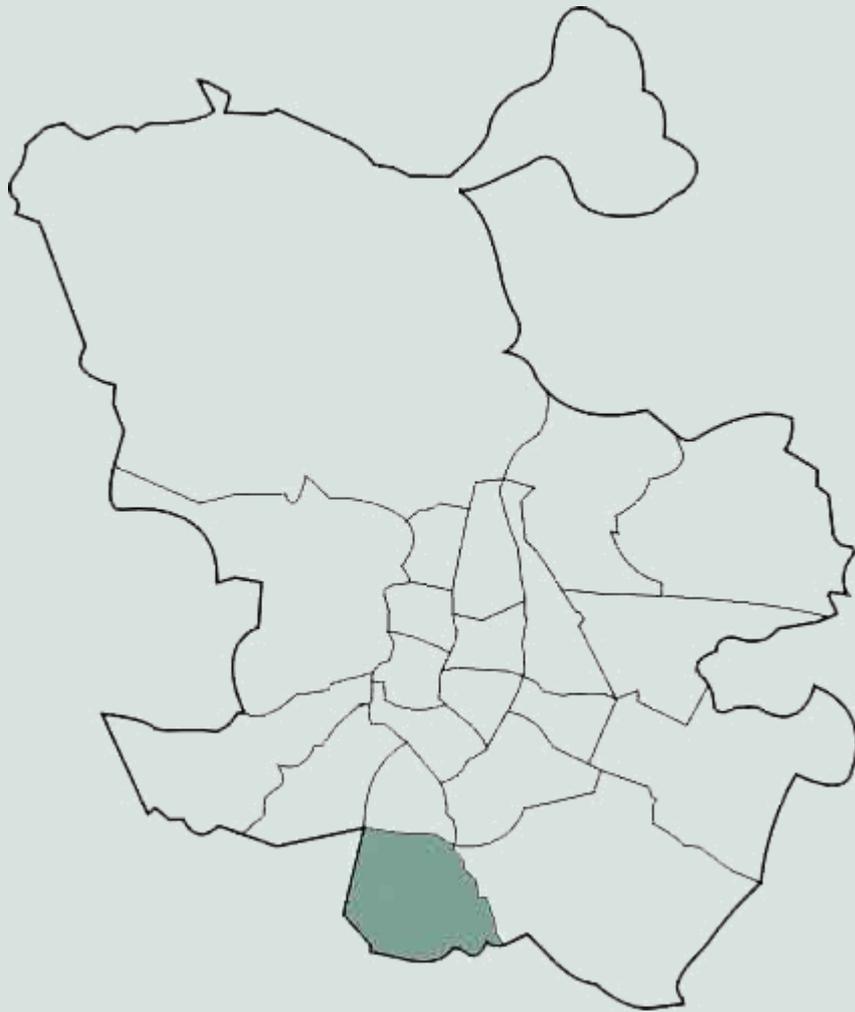
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

17 | Distrito VILLAVERDE

Plan de Barrio San Cristobal



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio San Cristóbal, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Vecinos “La Unidad de San Cristóbal de los Ángeles”.

Asociación de Vecinos La Unidad de San
Cristóbal de los Ángeles

AV026	Campamento de verano 2015	90 cuestionarios
--------------	----------------------------------	-------------------------

AV026

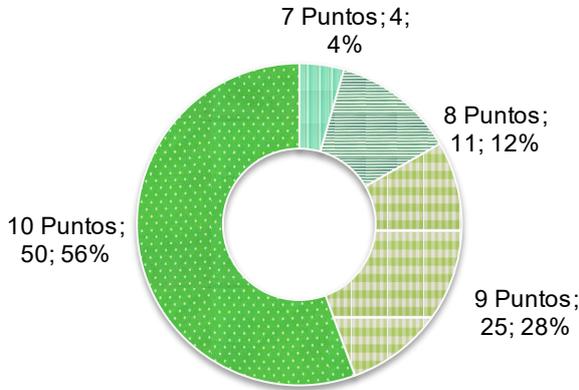
Campamento de verano 2015

Asociación de Vecinos La Unidad de San Cristóbal de los Ángeles

TOTAL CUESTIONARIOS: 90

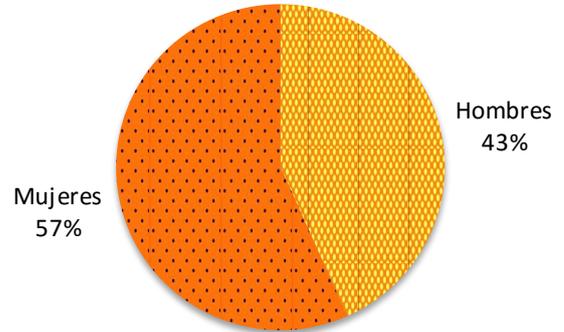
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



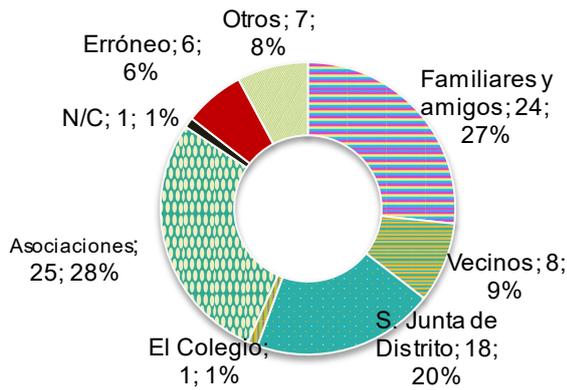
Sexo

Gráfico 4



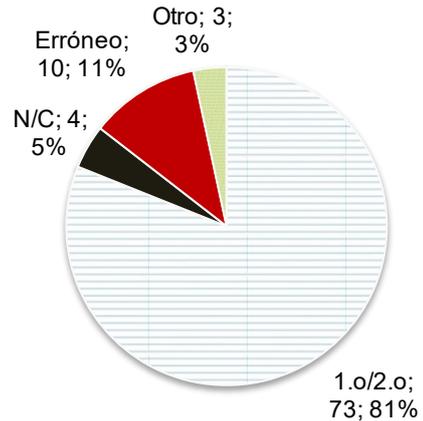
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



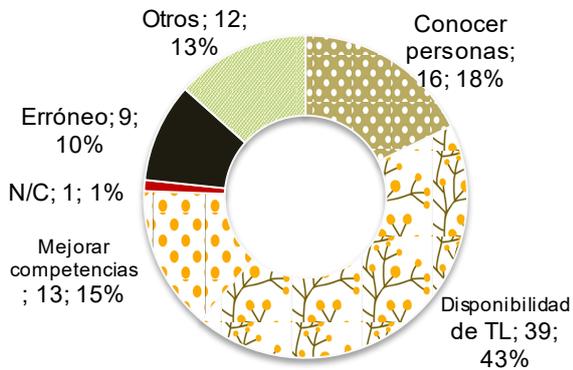
Estudios

Gráfico 5



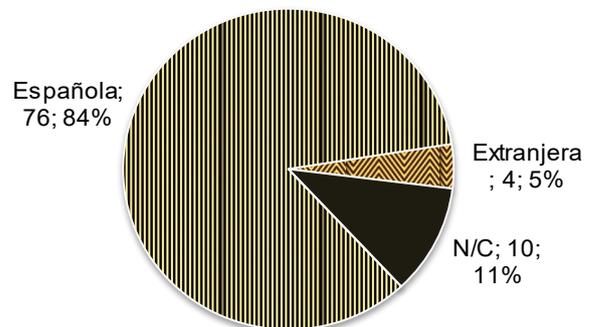
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

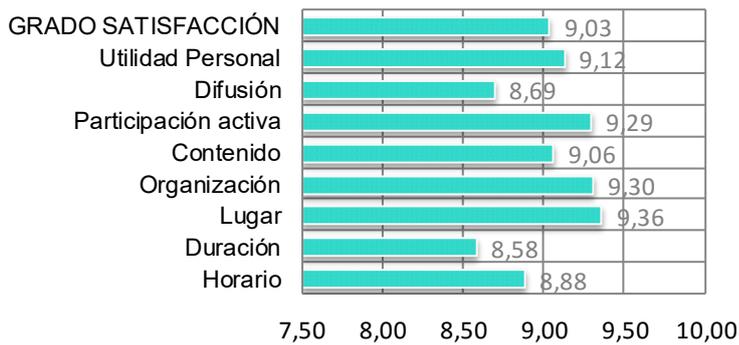


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,73 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



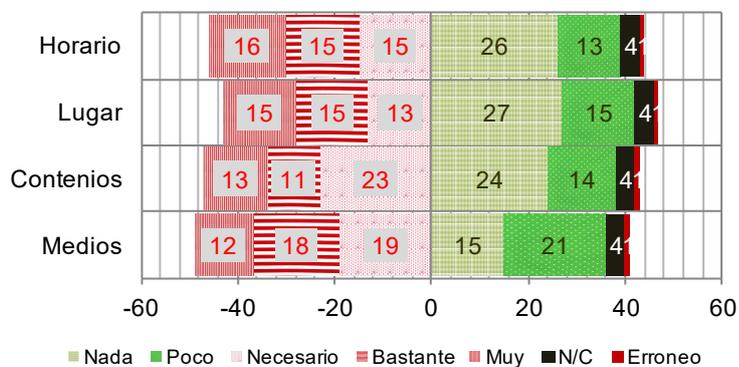
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto del grado de **satisfacción** con la actividad, las valoraciones de los participantes abarcan desde los siete a los diez puntos. Las puntuaciones más destacadas, son las que se reflejan a continuación: con un 56%, se encuentran los que asignan 10 puntos, un 28% otorga 9 puntos y un 12% valora con 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información**, son las asociaciones (28%), los familiares y amigos (27%) y los servicios de la Junta de Distrito (20%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (43%), conocer a otras personas (18%) y mejorar las habilidades personales (15%).

En cuanto a la distribución de los **participantes** por sexo, el 57% son **mujeres**, frente a

un 43% de **hombres**. Son menores. El 84% son españoles, y el 5% extranjeros. El 81% cursa estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,03, es su lugar de realización (9,36).

Por debajo de la media, aunque siempre superando los ocho puntos, se observa que la duración, es el aspecto que obtiene la menor valoración (8,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,15. El aspecto mejor valorado es, la puntualidad (9,39). Y, el menos valorado, es la motivación que genera entre los participantes (9,0).

No existe una opinión clara acerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 23,3% considera poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que, el 21,1%, opina que es necesario, el 20% bastante necesario y el 16,6% lo valora como muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, la opinión se encuentra dividida al respecto de la necesidad de hacer mejoras. El 26% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 25,5% lo considera necesario, el 15,5% poco necesario y el 14,4% muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 30% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 16,6% lo considera poco necesario, bastante necesario y muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 28,9% considera que es nada necesario abordar mejoras en el horario; mientras que el 17,8% opina que es muy necesario y el 16,7% lo valora como necesario y bastante necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de conocimiento de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el tipo de actividad y el objetivo que se persigue, aunque ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados, el contenido, el horario y el lugar de celebración de la actuación.



PLAN DE BARRIO VILLAVERDE ALTO

USTED
ESTÁ
●
AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

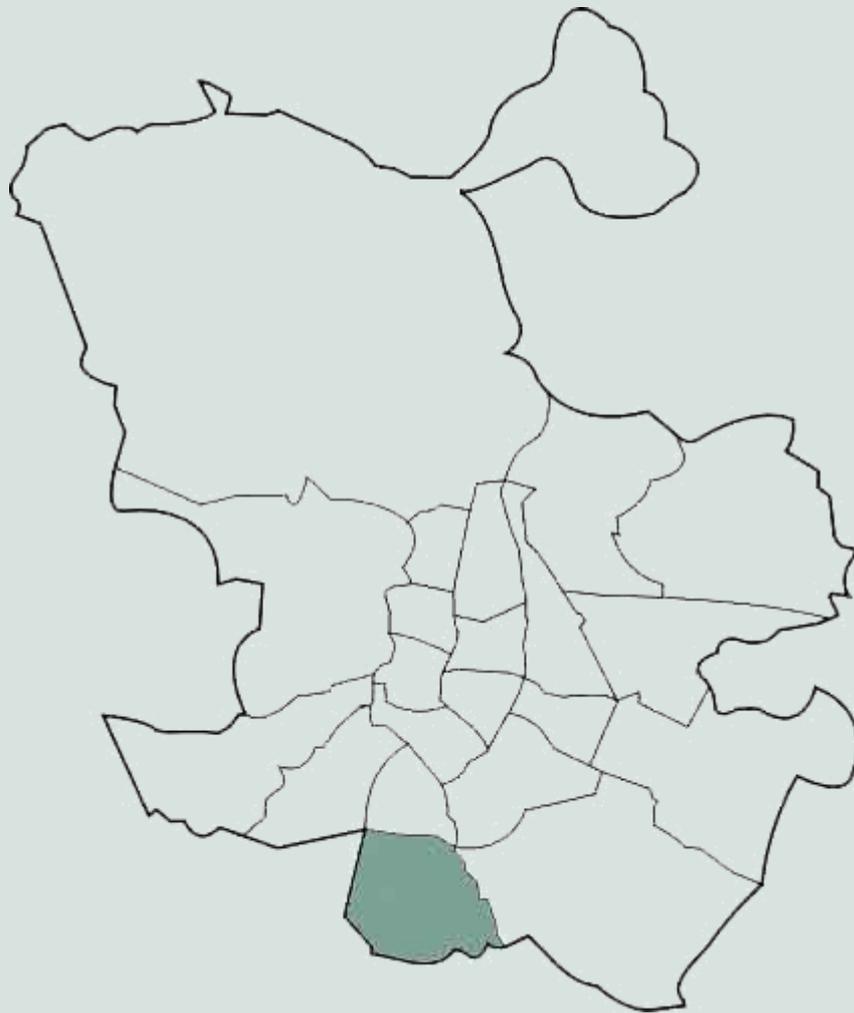
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

17 | Distrito VILLAVERDE

Plan de Barrio Villaverde Alto



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Villaverde Alto durante el año 2015 que se llevan a cabo desde las asociaciones de vecinos “La Incolora”, “Del Comercio de Villaverde”, “Los Hogares UVA de Villaverde Alto” y la Asociación de Minusválidos Físicos de Villaverde.

Asociación de Vecinos La Incolora

AV098	Inco-Aventura	15 cuestionarios
AV099	Hacia ocio saludable	35 cuestionarios
AV100	Creciendo con naturaleza	20 cuestionarios
AV179	Semana Navideña “Carrera Memorial José Manuel Torres”	31 cuestionarios

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

AV101-A	MUSENVERDE-Taller de Teatro y Maquillaje infantil	40 cuestionarios
AV101-B	MUSENVERDE-Cuentacuentos	40 cuestionarios
AV101-C	MUSENVERDE-Conciertos Musicales	40 cuestionarios
AV101-D	MUSENVERDE-Pintacaras	40 cuestionarios
AV101-E	MUSENVERDE-Conciertos de Danzas	40 cuestionarios

Asociación de Minusválidos Físicos de Villaverde

AV102	Campamento Urbano de Navidad	20 cuestionarios
-------	------------------------------	------------------

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

AV104	Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. San Carlos	17 cuestionarios
AV105	Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. Dámaso Alonso	6 cuestionarios
AV106	Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. Celestino Mutis	28 cuestionarios

AV098

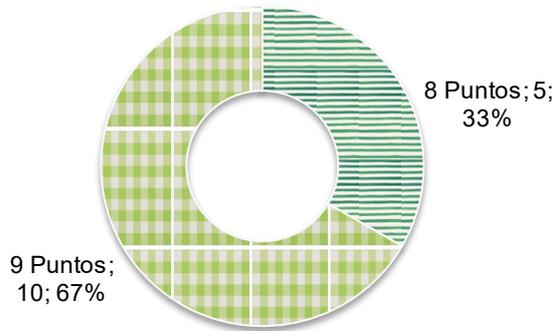
Inco-Aventura

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

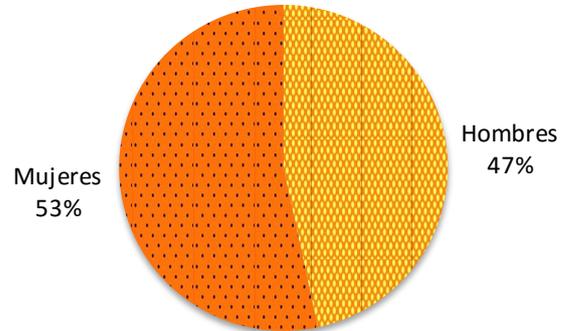
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



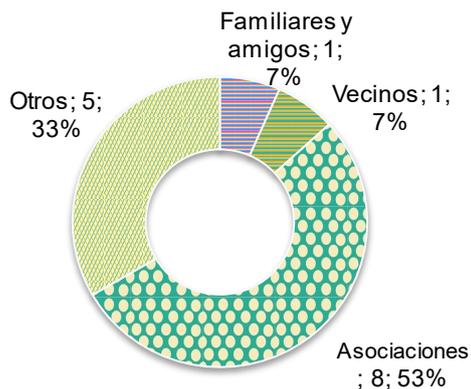
Sexo

Gráfico 4



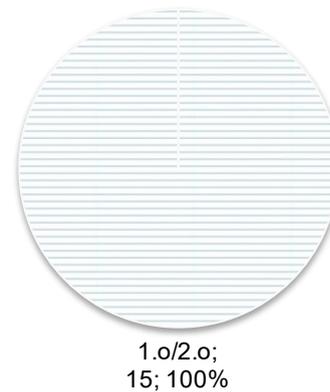
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



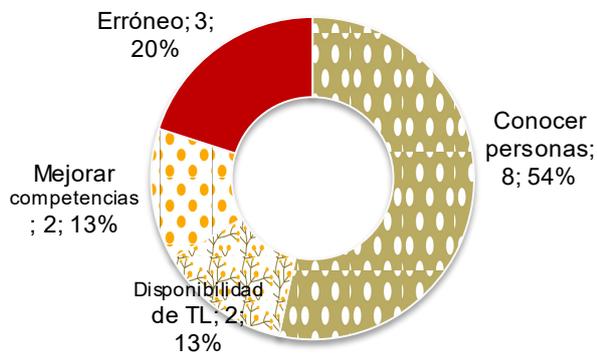
Estudios

Gráfico 5



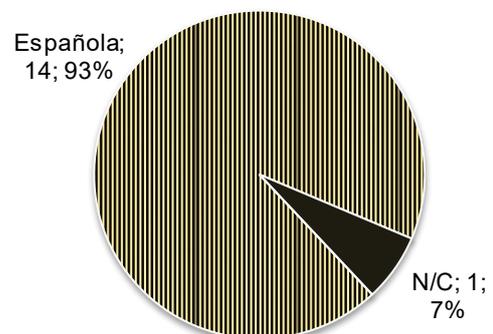
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,53 AÑOS



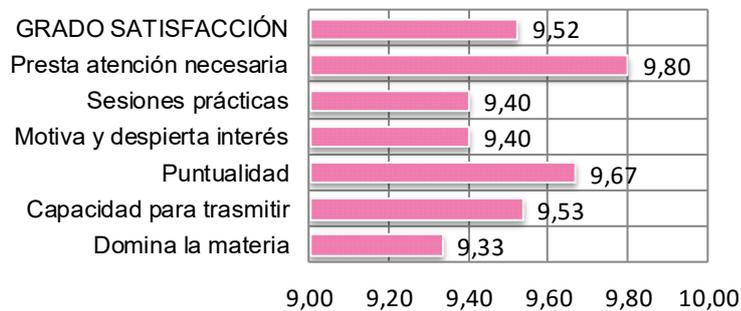
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



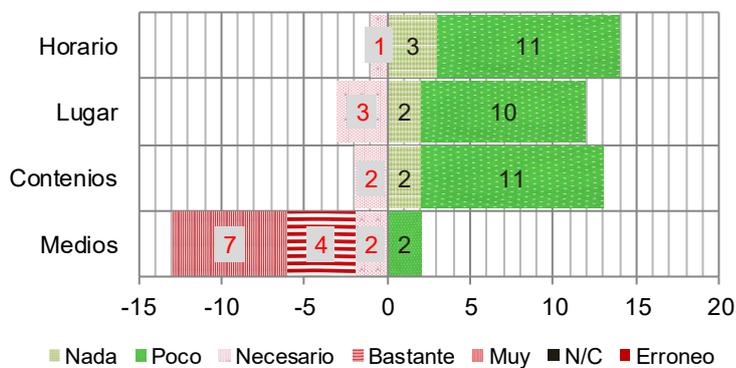
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los nueve puntos. Los porcentajes: el 67% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 33% asigna 8 puntos.

Las asociaciones, en un 53%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información. El dinamizador vecinal (33%), también juega un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 54% de los encuestados alega conocer a otras personas y un 20% consigna de forma errónea su respuesta marcando más de una opción.

Los **participantes** son un 53% de mujeres y un 47% de hombres. Son menores. El 93%

españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,2 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal y la posibilidad de participación activa (ambos con 9,4 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,67).

Los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación media de 9,5 puntos. El aspecto que obtiene la mayor valoración, es la atención que presta a los participantes (9,8); y, aquel que registra la menor puntuación, es el dominio de la materia (9,3).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 73% considera que es bastante necesario o muy necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** y el **horario** de la actividad, el 73% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 67% considera que es poco necesario; mientras que el 20% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es el principal canal de difusión de la actuación.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Excelente grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los contenidos y el horario de la actuación.

Resulta necesario mejorar los medios destinados a la actividad.

Podrá ser conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el lugar de celebración de la actuación.

AV099

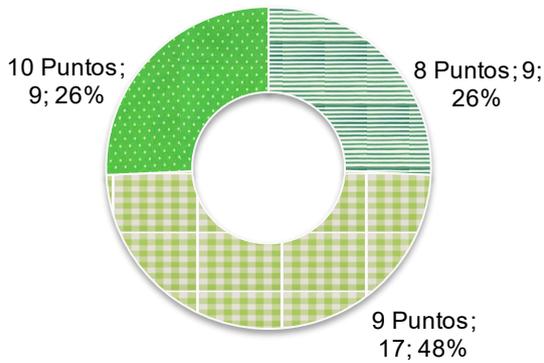
Hacia ocio saludable

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 35

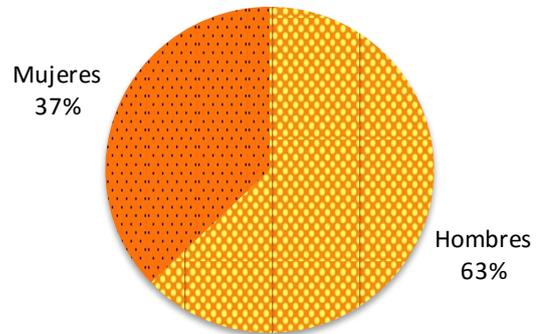
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



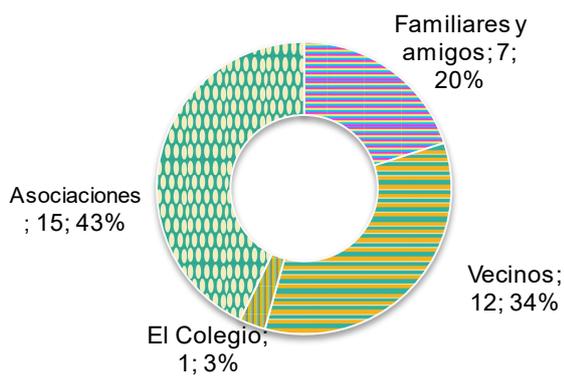
Sexo

Gráfico 4



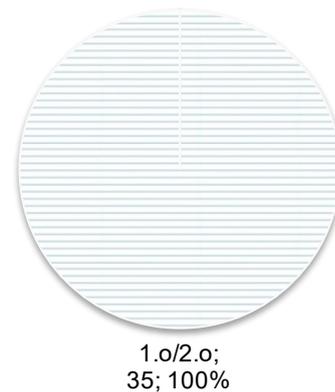
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



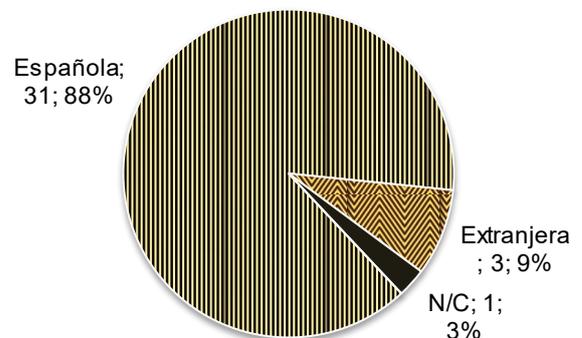
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

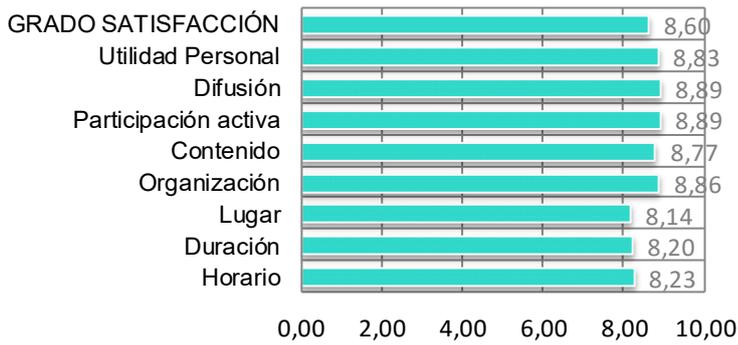


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,74 AÑOS



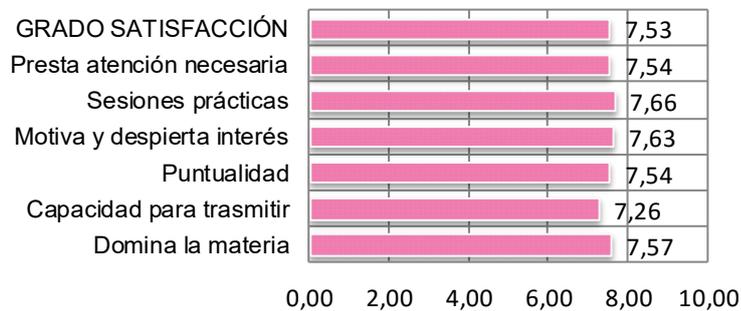
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



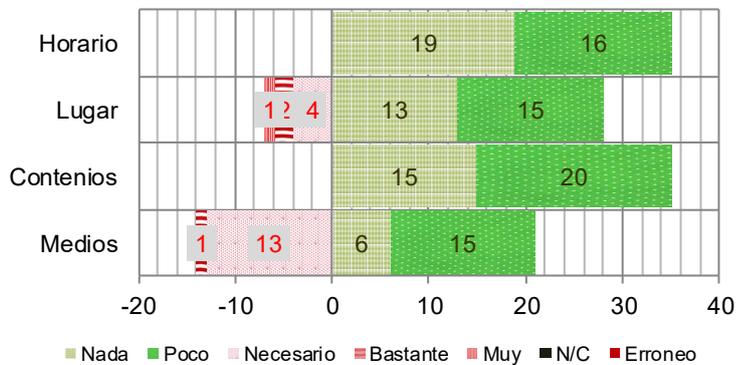
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,6 puntos, son: la posibilidad de participación activa y la difusión (ambos con 8,89 puntos). El aspecto menos valorado, es el lugar de la actividad (8,14).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 7,53 puntos. El aspecto que destaca, con la mayor valoración, es la realización de sesiones prácticas (7,66); y, el que obtiene la menor puntuación, es la capacidad para transmitir con claridad (7,26).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 43% considera que es poco necesario, mientras que el 37% valora como necesario abordar mejoras. Referente a los contenidos y el horario de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 80% considera que es poco o nada necesario acometer mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, son el principal canal de difusión de la actuación.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Elevado grado de satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los contenidos, el lugar y el horario de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posible mejora en los medios destinados a la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes: el 49% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 26% asigna 10 y 8 puntos.

Las asociaciones, en un 43%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Los vecinos (34%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 69% de los encuestados acude para conocer a otras personas y el restante 31% por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los participantes son un 63% de hombres y un 37% de mujeres. Son menores. El 88%

AV100

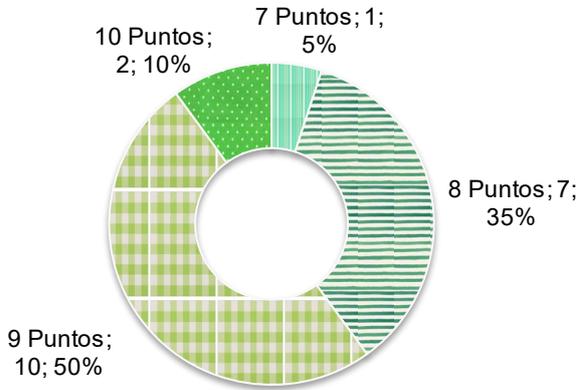
Creciendo con naturaleza

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

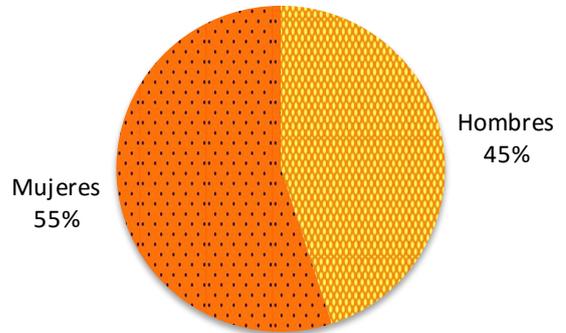
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



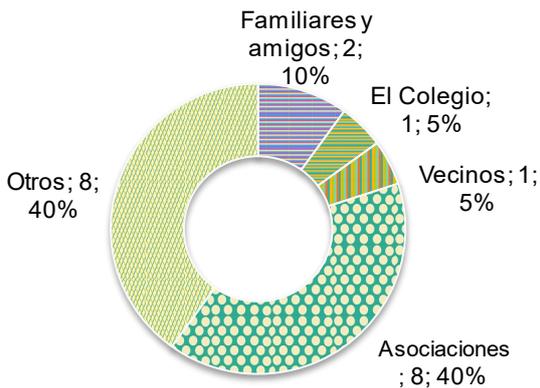
Sexo

Gráfico 4



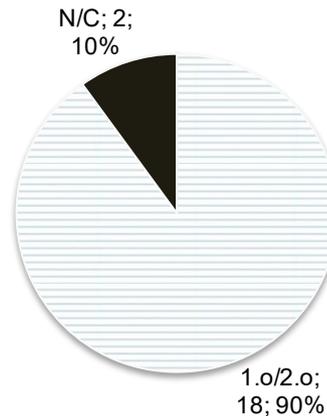
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



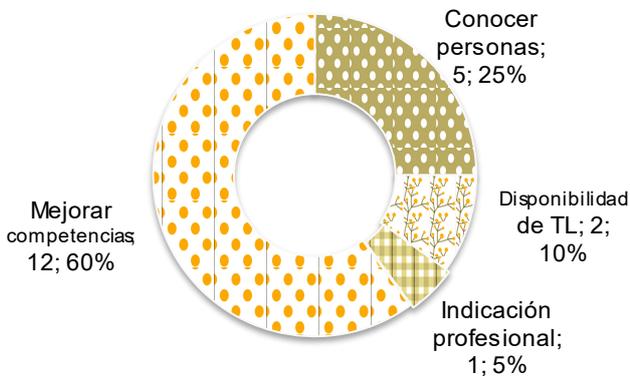
Estudios

Gráfico 5



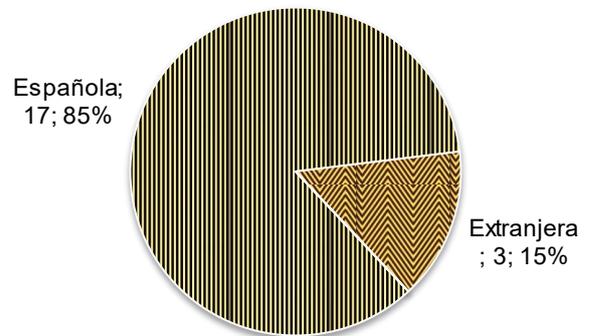
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

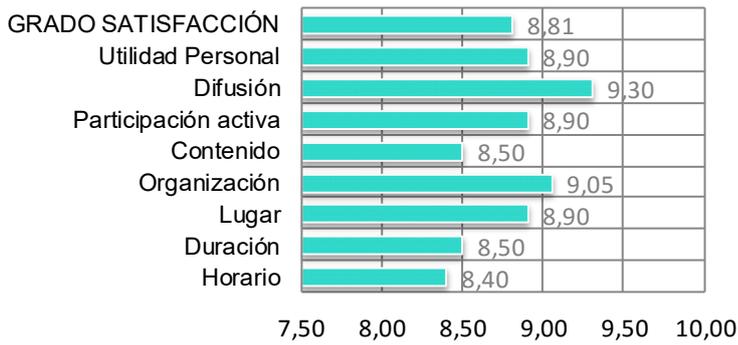


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.75 AÑOS



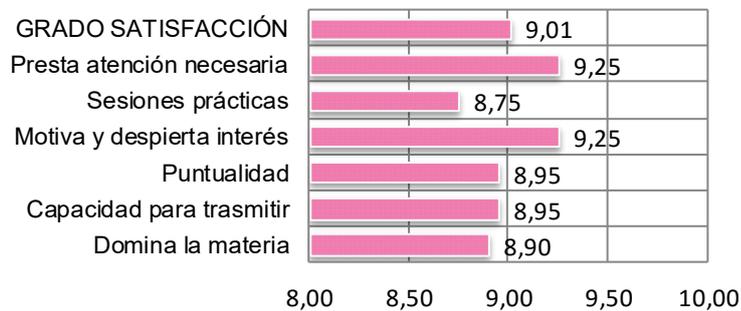
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



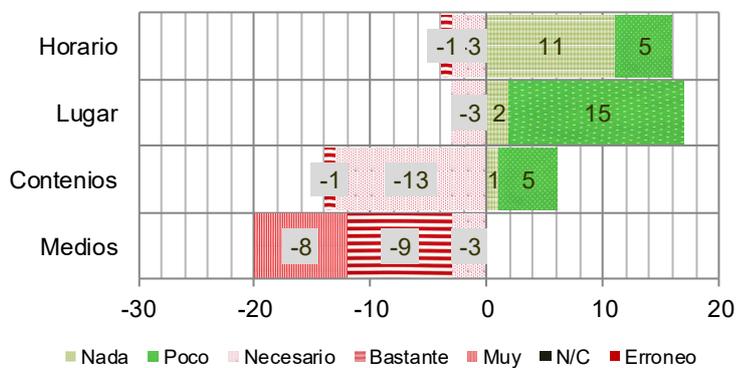
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 50% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 35% asigna 8 puntos.

Las asociaciones, en un 40%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. La dinamizadora vecinal (40%), también juega un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 60% de los encuestados acude para mejorar sus habilidades personales y un 25% para conocer a otras personas.

Los **participantes** son un 55% de **mujeres** y el restante 45% son **hombres**. Son meno-

res. El 85% españoles. El 90% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos, es la difusión (9,3 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (8,4).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,01 puntos. Destacan, con la mayor puntuación: la atención que presta a los participantes y la motivación que despierta (9,25); y, con la menor valoración, encontramos las realización de sesiones prácticas (8,75).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85% considera que es bastante o muy necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 65% considera que es necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 25% opina que es poco necesario.

En lo que se afecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 75% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad y sus profesionales, son el principal canal de difusión de la actuación.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario realizar mejoras al respecto de los medios destinados a la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto del lugar y el horario de la actuación.

Podrá ser oportuno reflexionar acerca de la posible mejora en los contenidos de la actividad.

AV179

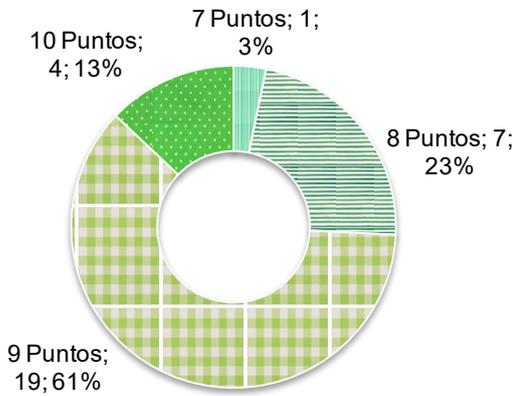
Semana Navideña "Carrera Memorial José Manuel Torres"

Asociación de Vecinos La Incolora

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

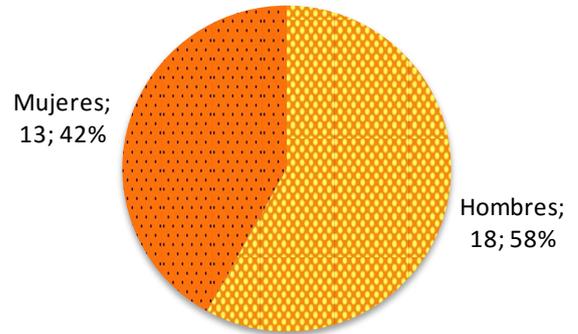
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



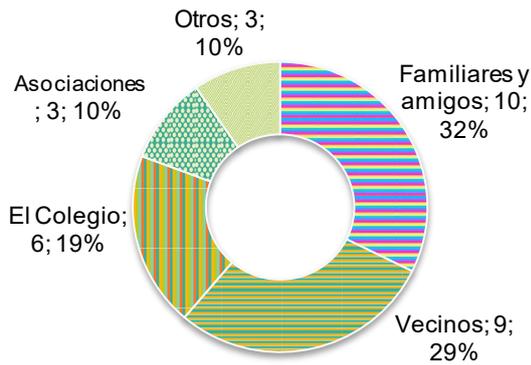
Sexo

Gráfico 4



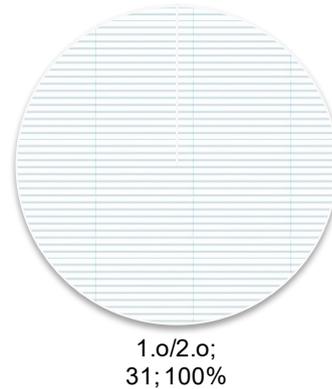
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



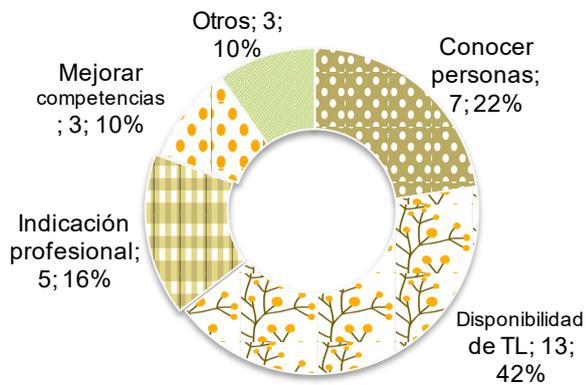
Estudios

Gráfico 5



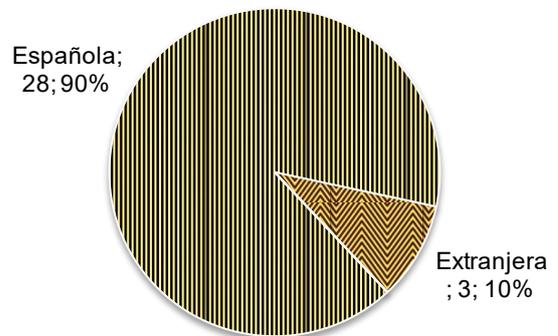
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

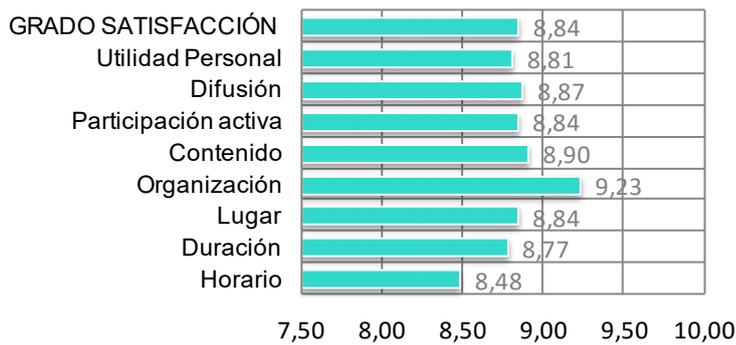


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,2 AÑOS



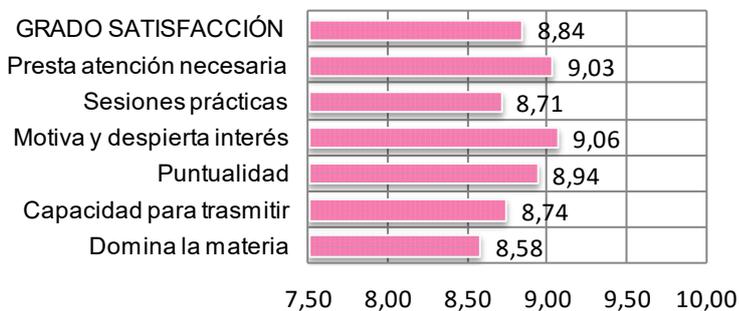
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



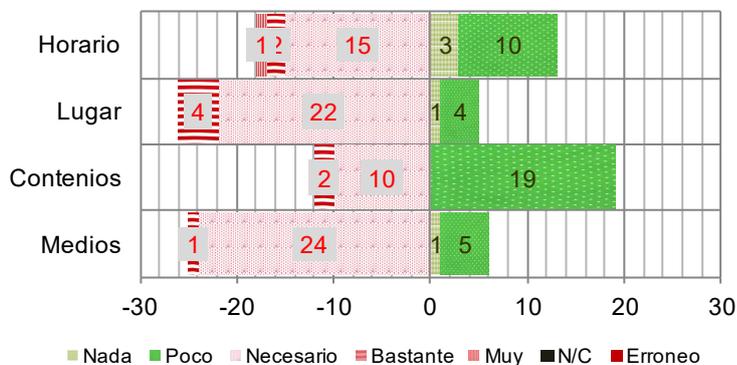
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 61% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 23% asigna 8 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información, son: los familiares y amigos (32%), los vecinos (29%) y el colegio (19%).

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 42% de los encuestados acude por contar con tiempo libre y un 22% para conocer a otras personas.

Los participantes son un 58% de hombres y el restante 42% son mujeres. Son menores. El 90% españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos, es la organización (9,2 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (8,48).

Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una valoración media de 8,8 puntos. El aspecto que registra la mayor valoración, es la motivación que despierta entre los participantes (9,06); y, aquel que recibe la menor puntuación, es el dominio de la materia (8,58).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 77% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los contenidos de la actividad, el 61% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 32% opina que es necesario.

En lo que se afecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 71% considera que es necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 48% de los encuestados, considera que es necesario abordar mejoras, mientras que el 32% lo valora como poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actuación, son diversos; sin que ninguno de ellos destaque de forma representativa sobre el resto.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, son coherentes con sus objetivos.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario realizar mejoras al respecto de los medios destinados a la actividad, así como del lugar de realización.

Podrá ser oportuno reflexionar acerca de la posible mejora en los contenidos y horario de la actividad.

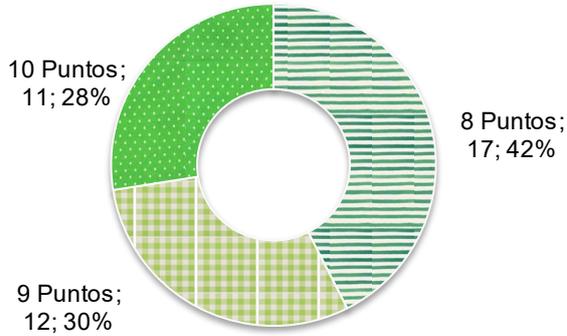
AV101-A MUSEVERDE-Taller de Teatro y Maquillaje infantil

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

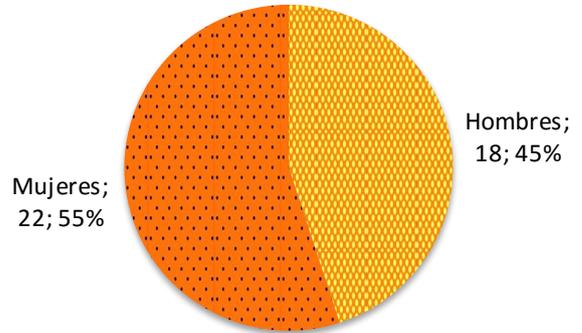
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



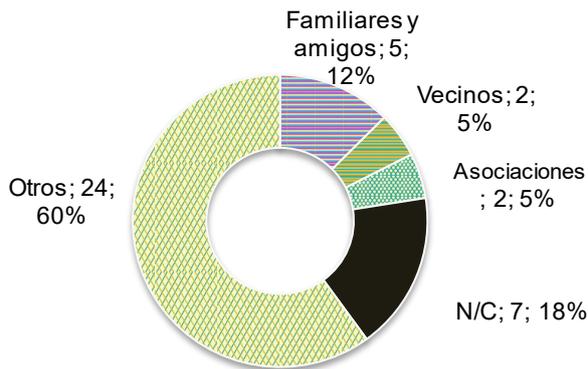
Sexo

Gráfico 4



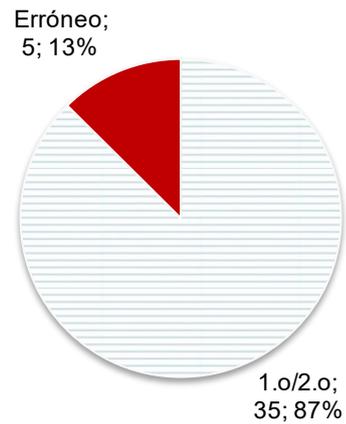
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



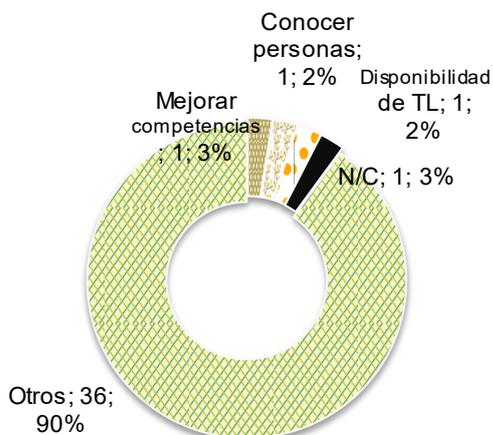
Estudios

Gráfico 5



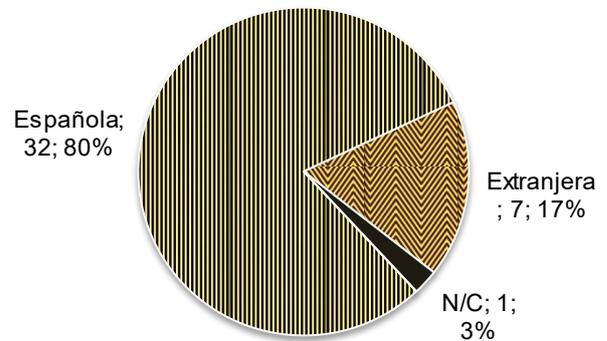
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,2 AÑOS



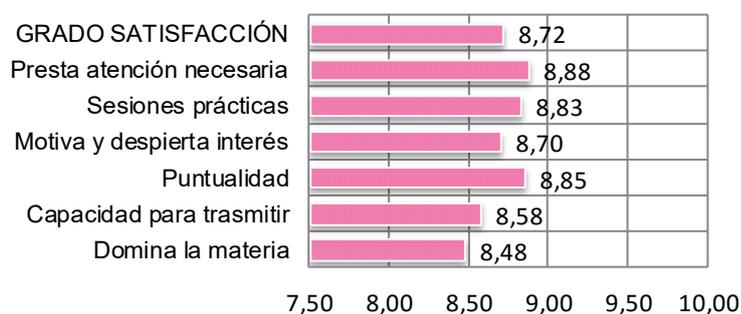
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



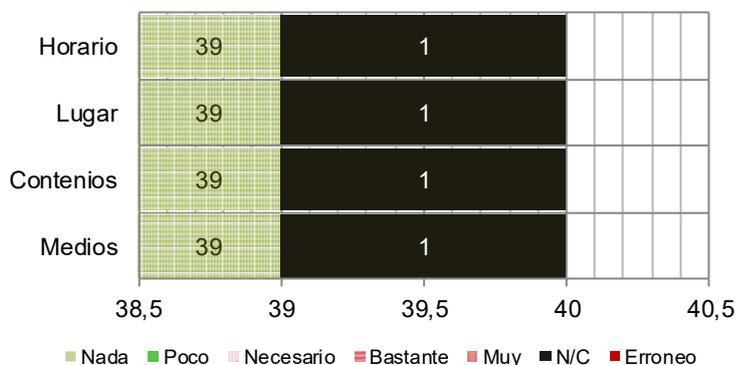
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



res. El 80% españoles. El 87% posee estudios primarios y/o secundarios (el resto responde de forma errónea).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, es su utilidad para el desarrollo personal (9,03 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario (8,3).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,7 puntos. El aspecto más destacado, es la atención que presta a los participantes (8,88). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,48).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos lugar y horario** de la actividad, el 97,5% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actuación, así como las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, debido a la ausencia de datos al respecto.

Los resultados registrados acerca del perfil de los participantes, han de ser tomados con cautela, ya que en un elevado número de casos, se recogen los de los padres/madres y abuelos/abuelas, en lugar de los de los menores participantes.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 42% de los encuestados otorga 8 puntos a la actividad y el 30% asigna 9 puntos.

Las respuestas acerca del principal **canal de difusión y distribución de la información**, se registran en un 60% en el apartado de "otros", sin aportar información adicional; y, un 17,5% no contesta al ítem.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 90% de los encuestados consigna el apartado de "otros", sin aportar información adicional.

Los **participantes** son un 55% de **mujeres** y el restante 45% son **hombres**. Son meno-

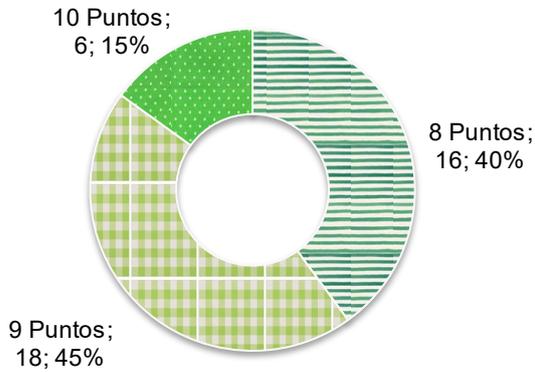
AV101-B MUSENVERDE-Cuentacuentos

Asociación de Vecinos Del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

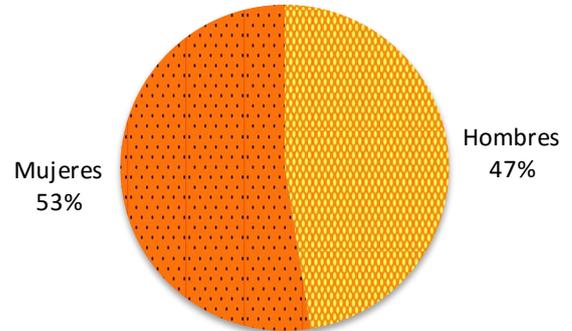
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



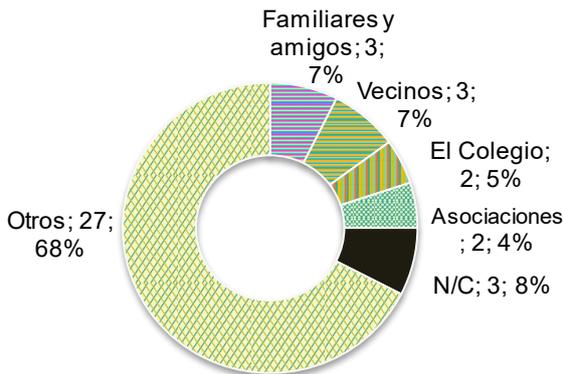
Sexo

Gráfico 4



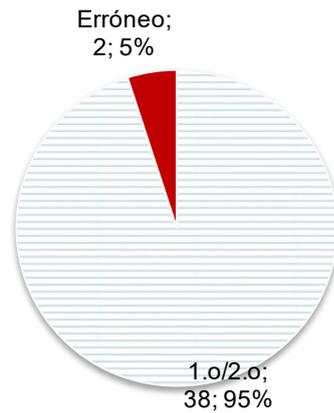
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



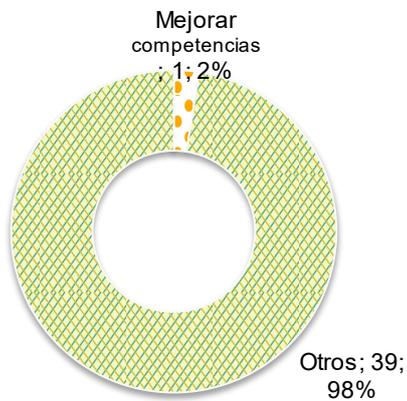
Estudios

Gráfico 5



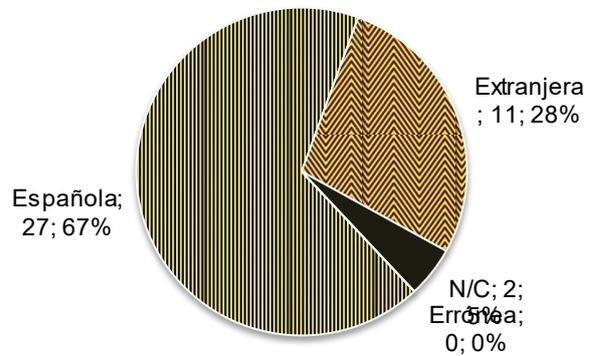
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

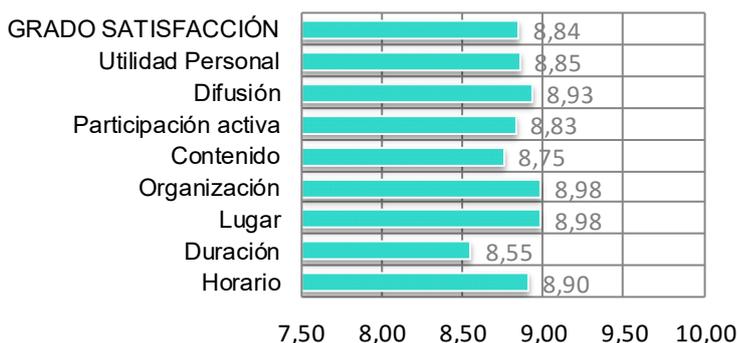


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.03 AÑOS



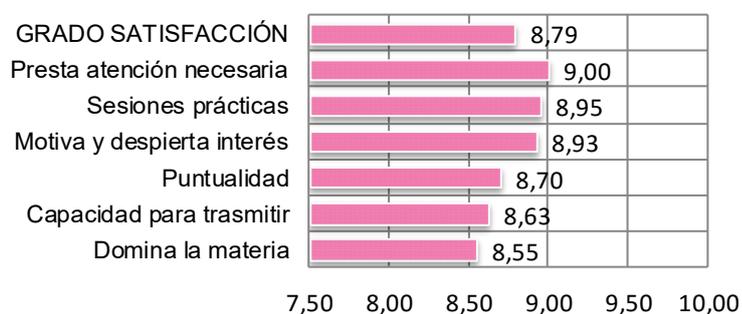
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



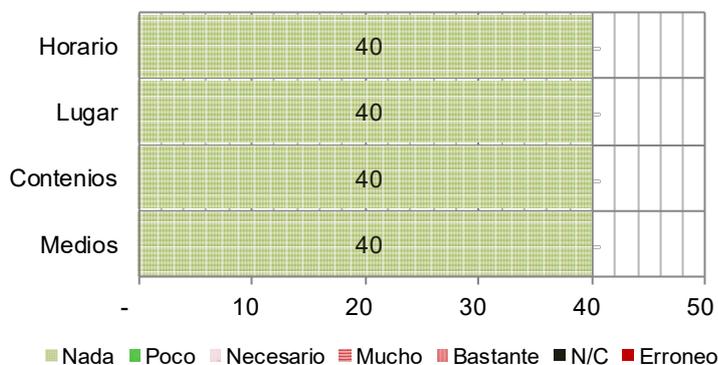
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,84 puntos, son la organización y el lugar (8,98puntos). El aspecto menos valorado, es la duración (8,55).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,79 puntos. El aspecto más destacado, es la atención que presta a los participantes (9,0). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos lugar y horario** de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actuación, así como las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, debido a la ausencia de datos al respecto.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 45% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 40% asigna 8 puntos.

Las respuestas acerca del principal **canal de difusión y distribución de la información**, se registran en un 68% en el apartado de "otros", sin aportar información adicional.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 98% de los encuestados registra su respuesta en el apartado de "otros", sin aportar información adicional.

Los **participantes** son un 53% de **mujeres** y el restante 47% son **hombres**. Son menores. El 67% son españoles y el 28% son extranjeros. El 95% posee estudios primarios y/

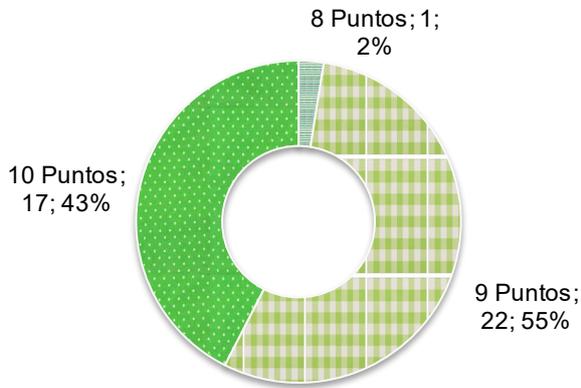
AV101-C MUSENVERDE-Conciertos Musicales

Asociación de Vecinos Del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

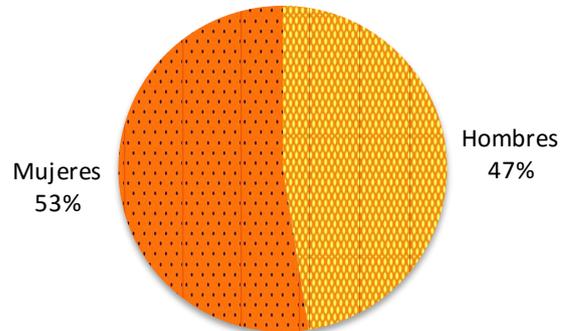
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



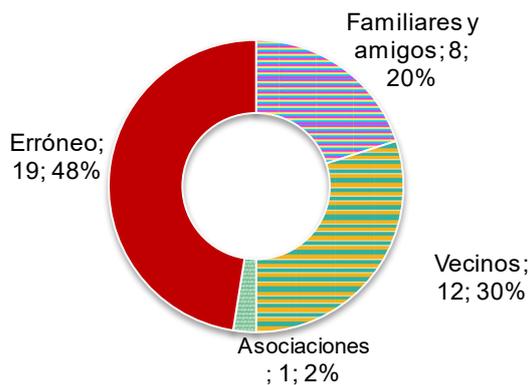
Sexo

Gráfico 4



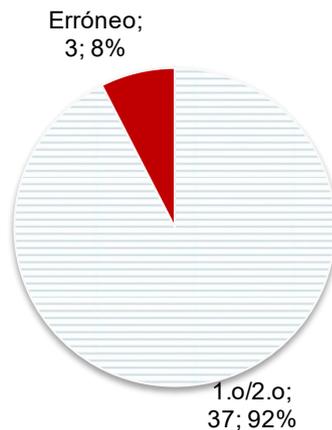
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



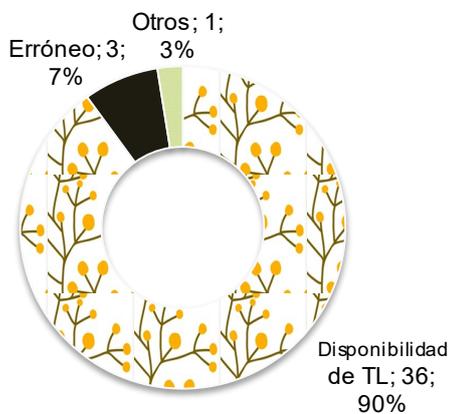
Estudios

Gráfico 5



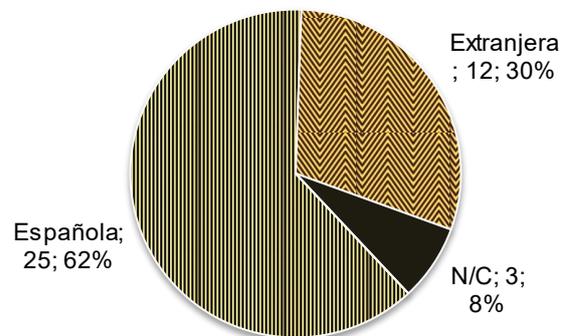
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,28 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



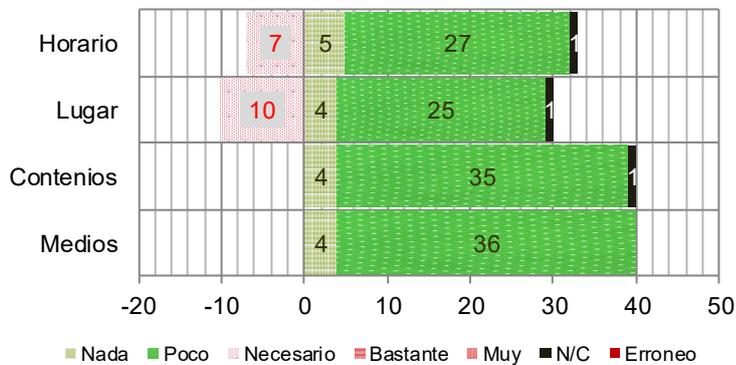
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



o secundarios (el resto responde de forma errónea).

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,1 puntos, es su contenido (9,3 puntos). El aspecto menos valorado, es la difusión (8,8).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 9,01 puntos. Todos los aspectos evaluados se encuentran por encima de la media, a excepción de la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 90% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los contenidos de la actividad, el 87,5% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se afecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 62,5% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto y el 25% opina que es necesario.

Y, en cuanto al horario, el 67,5% considera que es poco necesario abordar mejoras, mientras que el 17,5% lo valora como necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actuación, debido a la ausencia de datos al respecto.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad es coherente con el contenido de la actuación.

Excelente grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios y contenidos de la actuación.

Podrá ser oportuno valorar la posibilidad de realizar mejoras al respecto del lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes destacados, son: el 55% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el 43% asigna 10 puntos.

Las respuestas acerca del principal canal de difusión y distribución de la información, se registran en un 48% de forma errónea. Un 30% de los participantes, conoce la existencia de la actividad gracias a los vecinos.

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 90% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los participantes son un 53% de mujeres y el restante 47,5% son hombres. Son menores. El 62% son españoles y el 30% son extranjeros. El 92% posee estudios primarios y/

AV101-D MUSENVERDE-Pintacaras

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

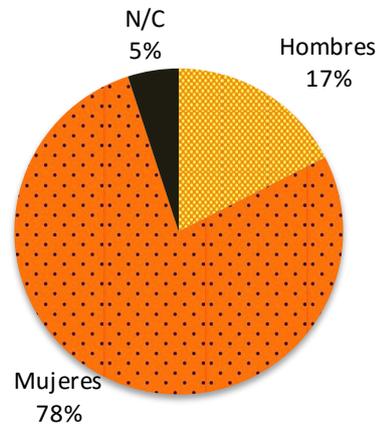
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



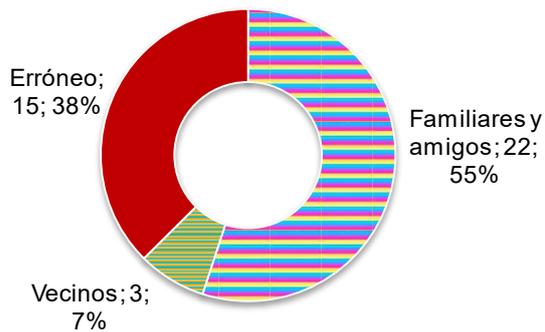
Sexo

Gráfico 4



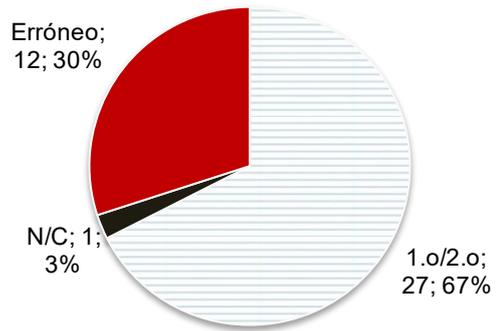
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



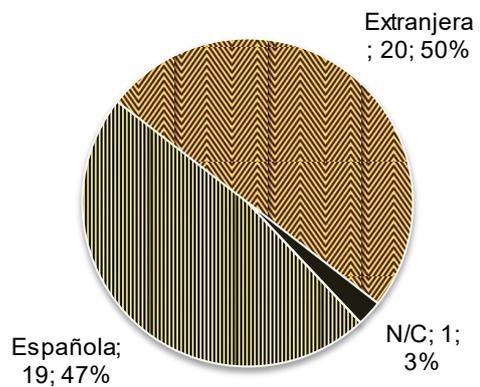
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

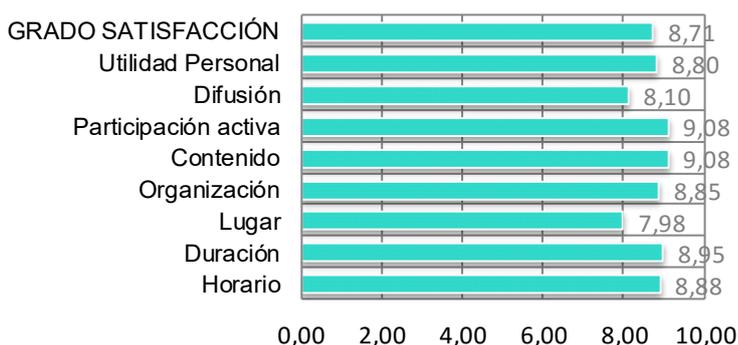


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,9 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



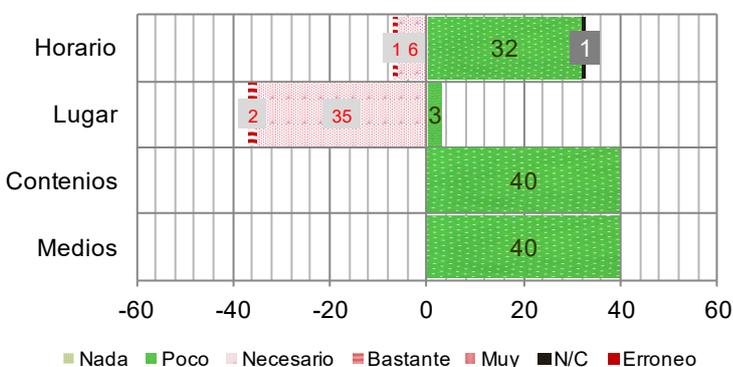
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



o secundarios (el 30% responde de forma errónea).

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, son: su contenido y la posibilidad de participación activa (9,08 puntos). El aspecto menos valorado, es el lugar de celebración (7,98).

Todos y cada uno de los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación de 9,3 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios y contenidos de la actividad, el 100% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se afecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 87,5% considera que es necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 80% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actuación, son los familiares y amigos, aunque no de forma significativa.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad es coherente con el contenido de la actuación.

Los resultados registrados acerca del perfil de los participantes, han de ser tomados con cautela, ya que en un elevado número de casos, se recogen los de los padres/madres y abuelos/abuelas, en lugar de los de los menores participantes.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, horario y contenido de la actuación.

Es necesario realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: el 52% de los encuestados otorga 9 puntos a la actividad y el restante 48% asigna 10 puntos.

Las respuestas acerca del principal canal de difusión y distribución de la información, se registran en un 38% de forma errónea. Un 55% de los participantes, conoce la existencia de la actividad gracias a los familiares y amigos.

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 97% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los participantes son un 78% de mujeres y el restante 17% son hombres. Son menores. El 50% son extranjeros y el 47% son españoles. El 67% posee estudios primarios y/

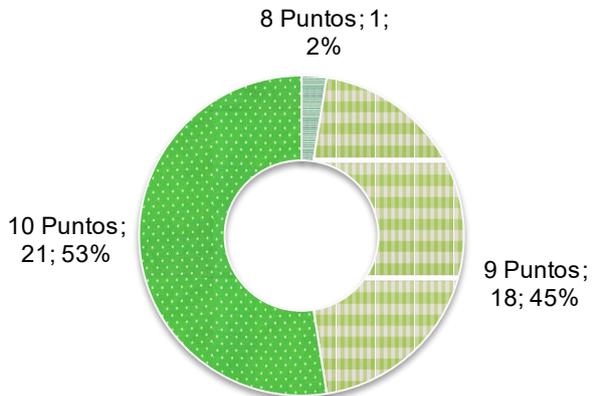
AV101-E MUSENVERDE-Conciertos de Danzas

Asociación de Vecinos del Comercio de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

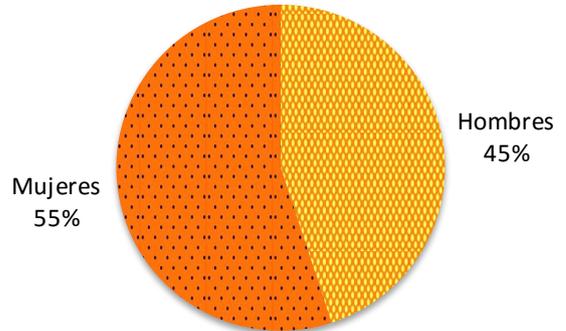
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



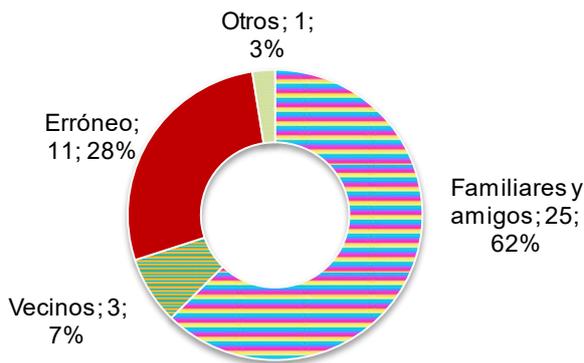
Sexo

Gráfico 4



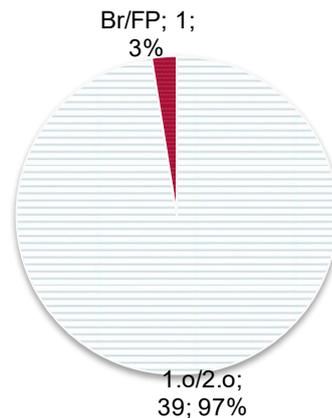
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



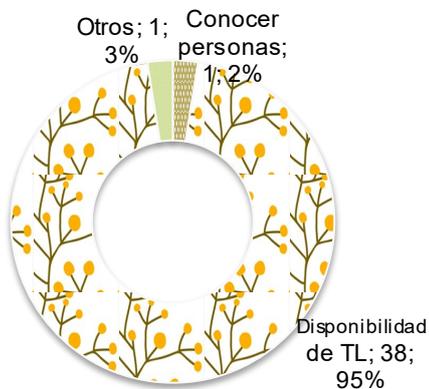
Estudios

Gráfico 5



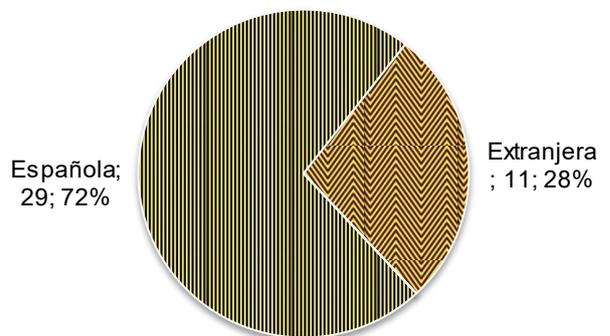
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,18 AÑOS



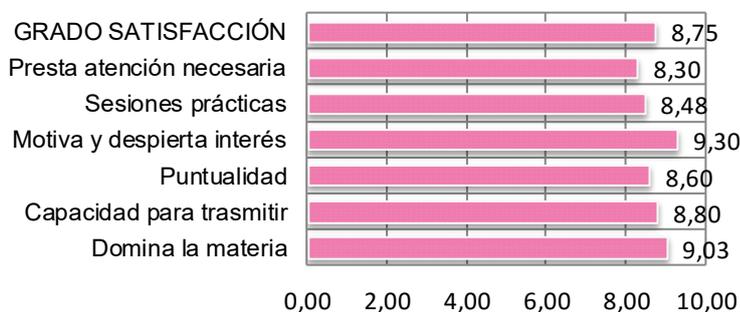
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



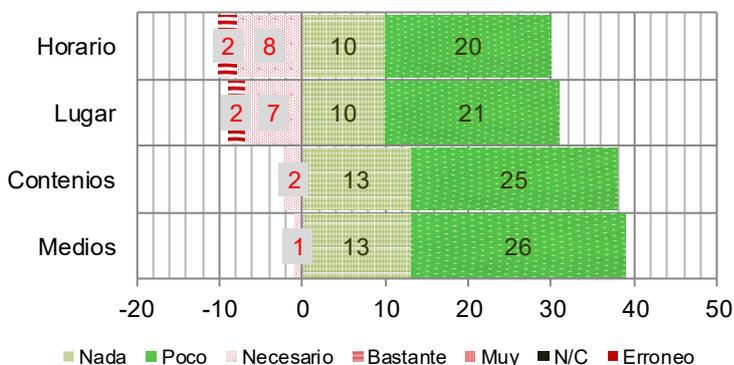
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,86 puntos, es el contenido (9,2 puntos). El aspecto menos valorado, es la utilidad de la actuación para el desarrollo personal de los participantes (8,2).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 8,75 puntos. El que obtiene una mayor valoración, es la motivación que despierta (9,3); y, el que registra la menor valoración, es la atención que presta a los participantes (8,3).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 97,5% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Asimismo, un 95% de los encuestados opina que es poco o nada necesario realizar mejoras en los contenidos de la actuación.

En lo que se afecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 77,5% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actuación, son los familiares y amigos, aunque no de forma significativa.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad es coherente con el contenido de la actuación.

Excelente grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: el 53% de los encuestados otorga 10 puntos a la actividad y el 45% asigna 9 puntos.

Las respuestas acerca del principal canal de difusión y distribución de la información, se registran en un 28% de forma errónea. Un 62% de los participantes, conoce la existencia de la actividad gracias a los familiares y amigos.

En relación al principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 95% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre.

Los participantes son un 55% de mujeres y el restante 45% son hombres. Son menores. El 72% son españoles y el restante 28% son extranjeros. El 97% posee estudios

AV102

Campamento Urbano de Navidad

Asociación de Vecinos Minusválidos Físicos de Villaverde

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

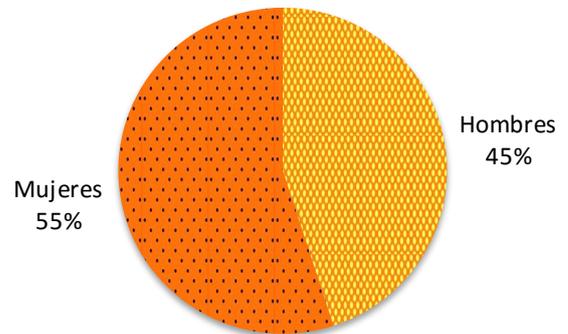
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



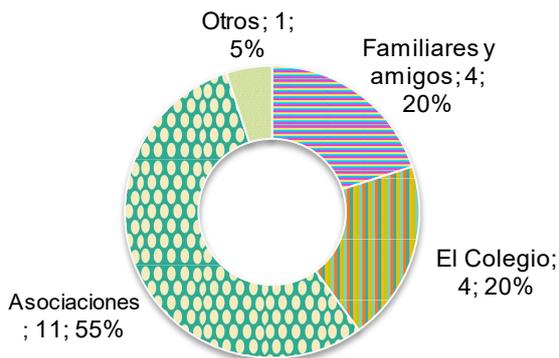
Sexo

Gráfico 4



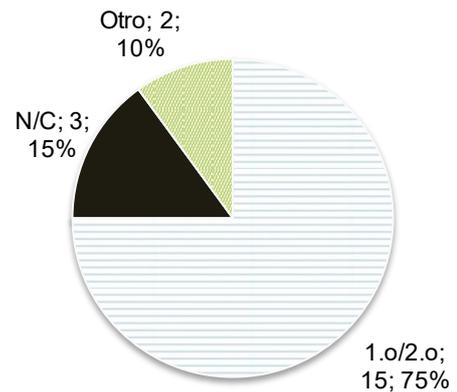
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



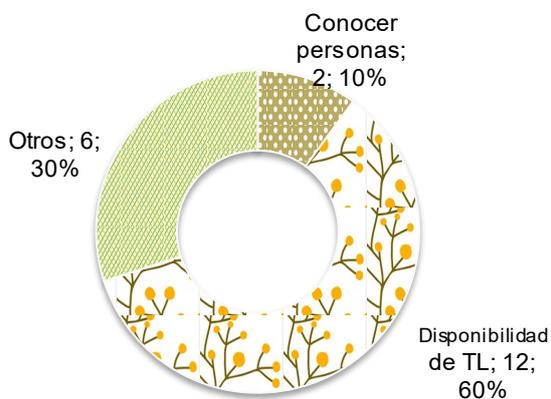
Estudios

Gráfico 5



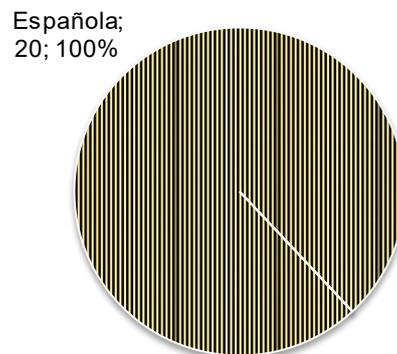
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

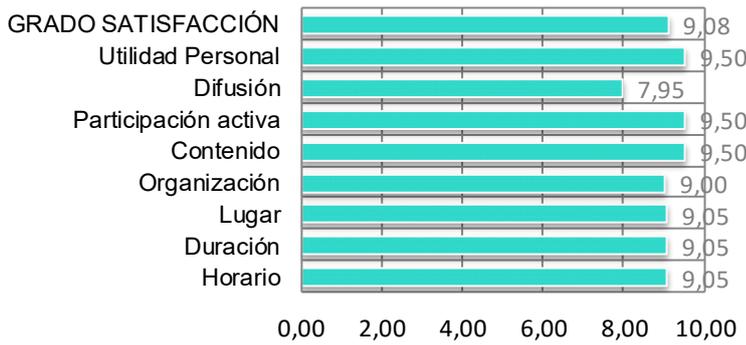


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.85 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Los **participantes** son un 55% de **mujeres** y el restante 45% son **hombres**. Son menores. El 100% son españoles. El 75% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,08 puntos, son: la posibilidad de participación activa, el contenido y la utilidad para el desarrollo personal (todos ellos con 9,5 puntos). El aspecto menos valorado, es la difusión (7,95).

Todos los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación entre los 9,8 y los 9,9 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Asimismo, un 80% de los encuestados opina que es poco o nada necesario realizar mejoras en los **contenidos** y **horario** de la actuación.

En lo que se afecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 45% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto, mientras que el 30% opina que es necesario.

Principales aspectos con el profesor/monitor

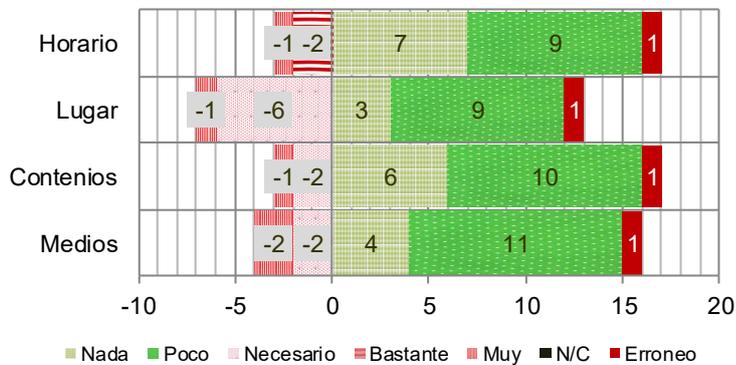
Gráfico 8



CONCLUSIÓN

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actuación, son las asociaciones, aunque no de forma significativa.

Las principales razones y/o motivaciones por la que se hace la actividad son coherentes con el contenido de la actuación y las necesidades de las familias.

Excelente grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actuación.

Podrá ser oportuno reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el lugar de celebración de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: el 60% de los encuestados otorga 10 puntos a la actividad y el 40% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 55%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Los familiares y amigos y el colegio (ambos con el 20%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 60% de los encuestados acude por contar con disponibilidad de tiempo libre. Un 30% de los encuestados, refleja como motivo, la conciliación de la vida familiar y laboral de los padres/madres de los participantes.

AV104

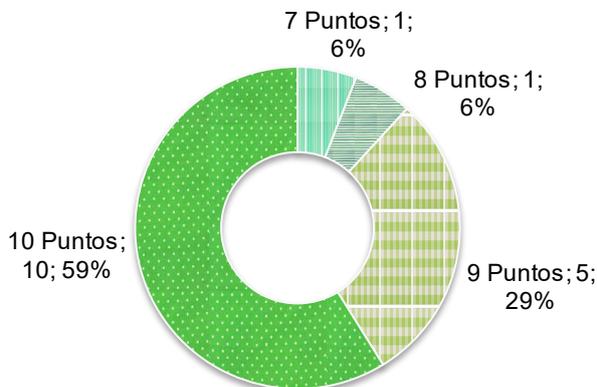
Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. San Carlos

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

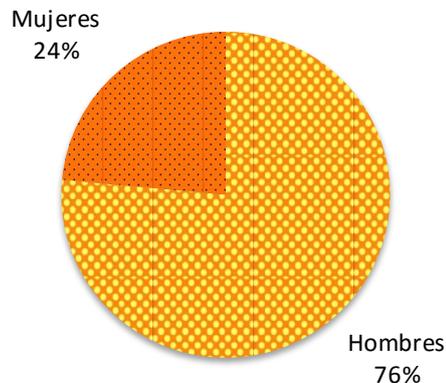
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



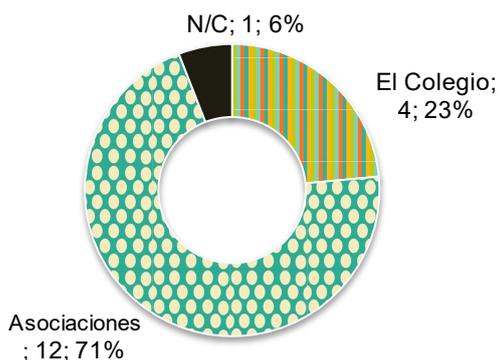
Sexo

Gráfico 4



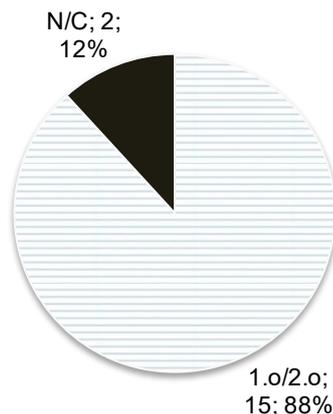
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



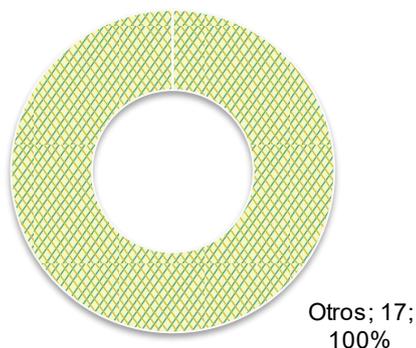
Estudios

Gráfico 5



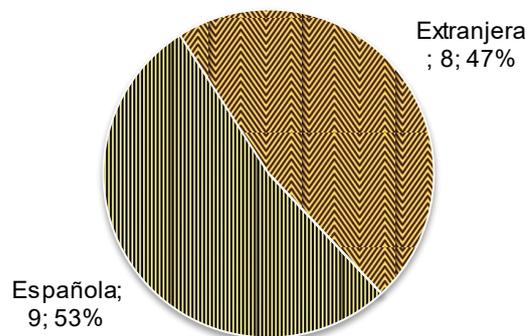
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,88 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7

GRADO SATISFACCIÓN	0,00	2,00	4,00	6,00	8,00	10,00
Utilidad Personal	0,00					
Difusión	0,00					
Participación activa	0,00					
Contenido	0,00					
Organización	0,00					
Lugar	0,00					
Duración	0,00					
Horario	0,00					

rios (el resto no contesta).

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8

GRADO SATISFACCIÓN	0,00	2,00	4,00	6,00	8,00	10,00
Presta atención necesaria	0,00					
Sesiones prácticas	0,00					
Motiva y despierta interés	0,00					
Puntualidad	0,00					
Capacidad para transmitir	0,00					
Domina la materia	0,00					

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

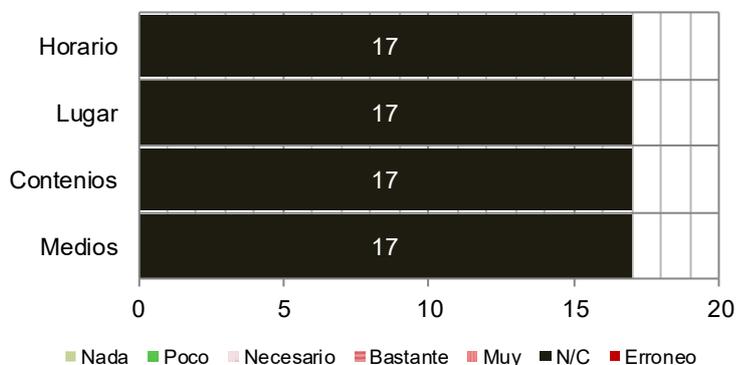
El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está estrechamente relacionada con el colectivo al que se dirige.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 59% otorga 10 puntos a la actividad y el 29% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 71%, son el principal canal de difusión y distribución de la información.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (100%), en el que en todos los casos que se detalla información, ésta es relativa a la escasez de recursos económicos.

Los participantes son un 75% de hombres y un 24% de mujeres. Son menores. El 53% son españoles y el resto son extranjeros. El 88% posee estudios primarios y/o secunda-

AV105

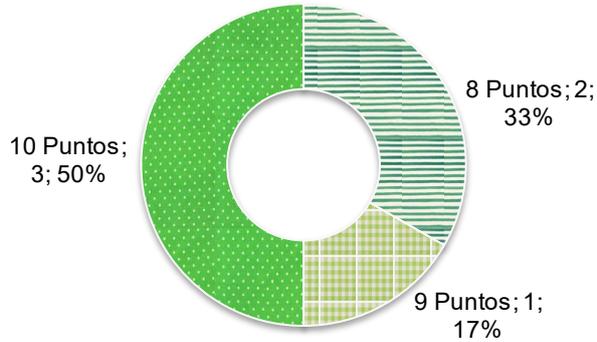
Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P Dámaso Alonso

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

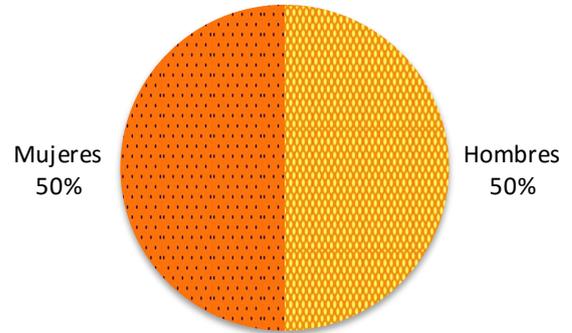
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



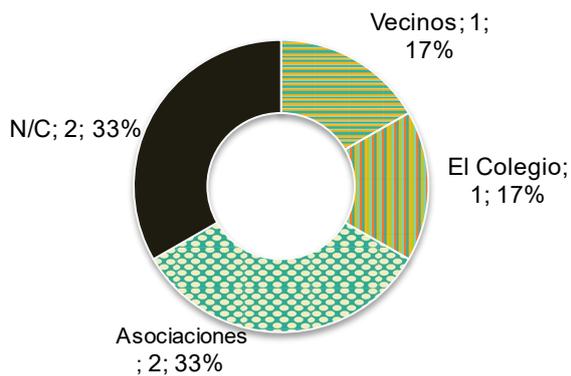
Sexo

Gráfico 4



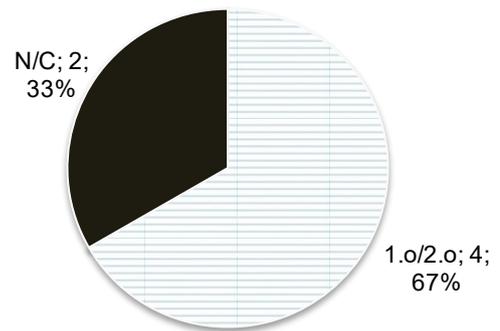
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



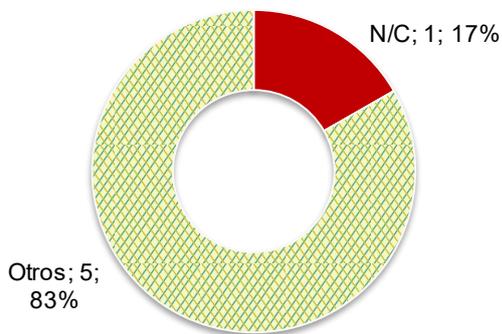
Estudios

Gráfico 5



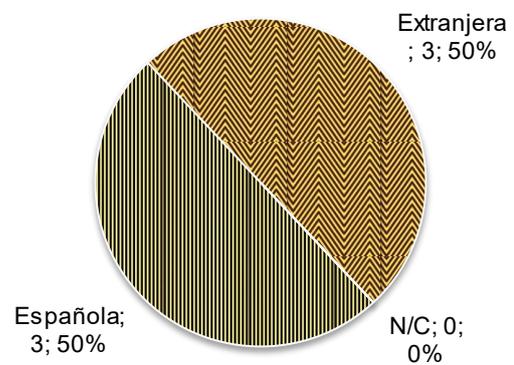
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

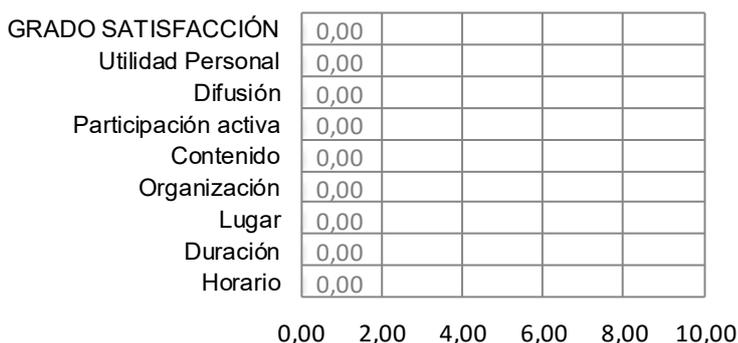


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6.67 AÑOS



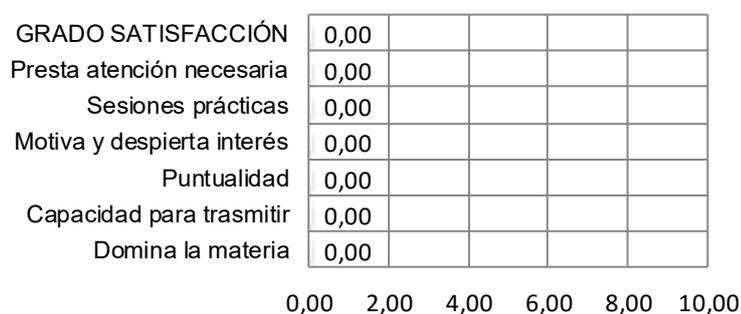
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



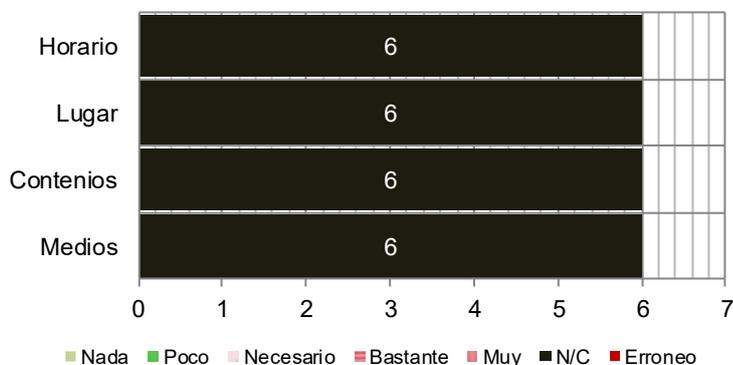
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



ños y extranjeros. El 67% posee estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta).

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El principal modo de difusión de la actividad, no se puede conocer debido a la gran dispersión de los datos y al elevado número de personas que no contestan al ítem.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está estrechamente relacionada con el colectivo al que se dirige.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 33% consigna 8 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: las asociaciones (33%) y el colegio y los vecinos (ambos con un 17%). Asimismo, un 33% de los encuestados no responde al ítem.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (83%), en el que en todos los casos que se detalla información, ésta es relativa a la escasez de recursos económicos.

Los participantes son un 50% de mujeres y hombres. Son menores. El 50% son espa-

AV106

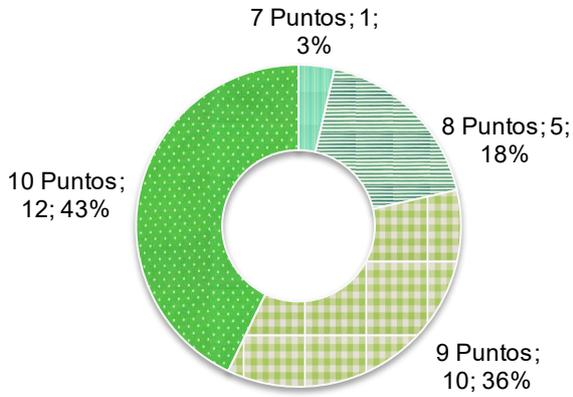
Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. Celestino Mutis

Asociación de Vecinos Los Hogares UVA de Villaverde Alto

TOTAL CUESTIONARIOS: 28

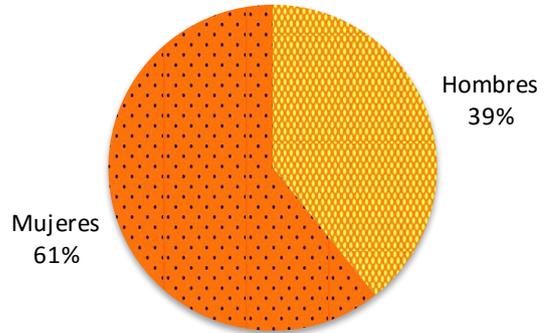
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



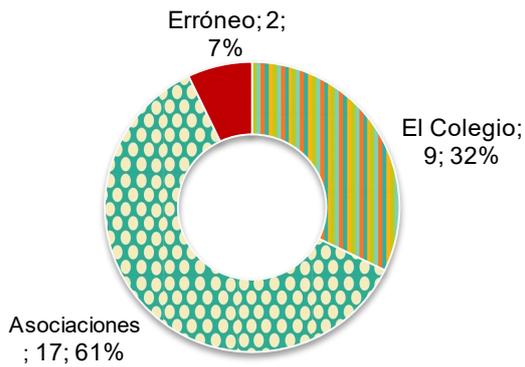
Sexo

Gráfico 4



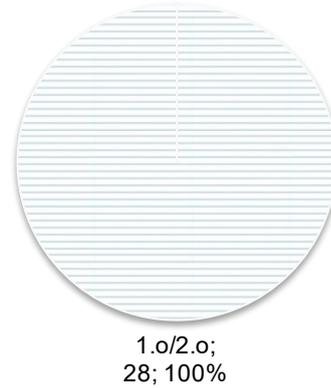
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



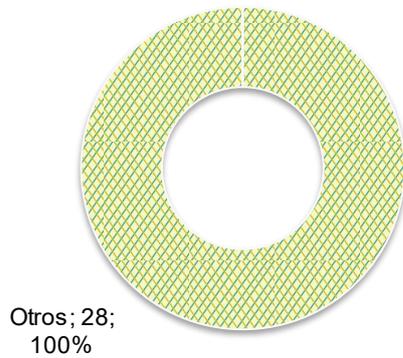
Estudios

Gráfico 5



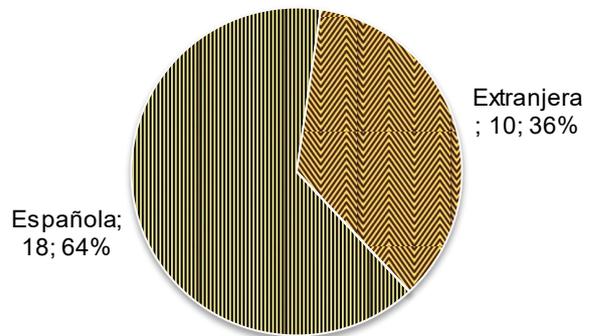
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14,21 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7

GRADO SATISFACCIÓN	0,00	2,00	4,00	6,00	8,00	10,00
Utilidad Personal	0,00					
Difusión	0,00					
Participación activa	0,00					
Contenido	0,00					
Organización	0,00					
Lugar	0,00					
Duración	0,00					
Horario	0,00					

son españoles y el resto son extranjeros. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8

GRADO SATISFACCIÓN	0,00	2,00	4,00	6,00	8,00	10,00
Presta atención necesaria	0,00					
Sesiones prácticas	0,00					
Motiva y despierta interés	0,00					
Puntualidad	0,00					
Capacidad para transmitir	0,00					
Domina la materia	0,00					

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

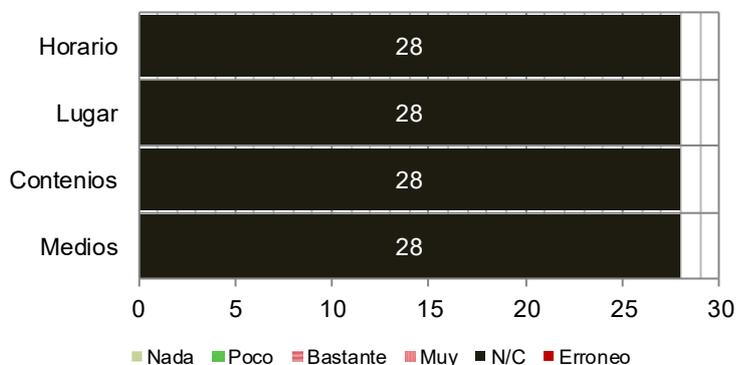
El promotor de la actuación y la institución en la que se realiza la actuación, son el canal de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo al que se dirige la actividad.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 43% otorga 10 puntos a la actividad y el 36% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 61%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Asimismo, el colegio (32%) también juega un importante papel para dar a conocer la actividad.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (100%), en el que en todos los casos que se detalla información, ésta es relativa a la escasez de recursos económicos.

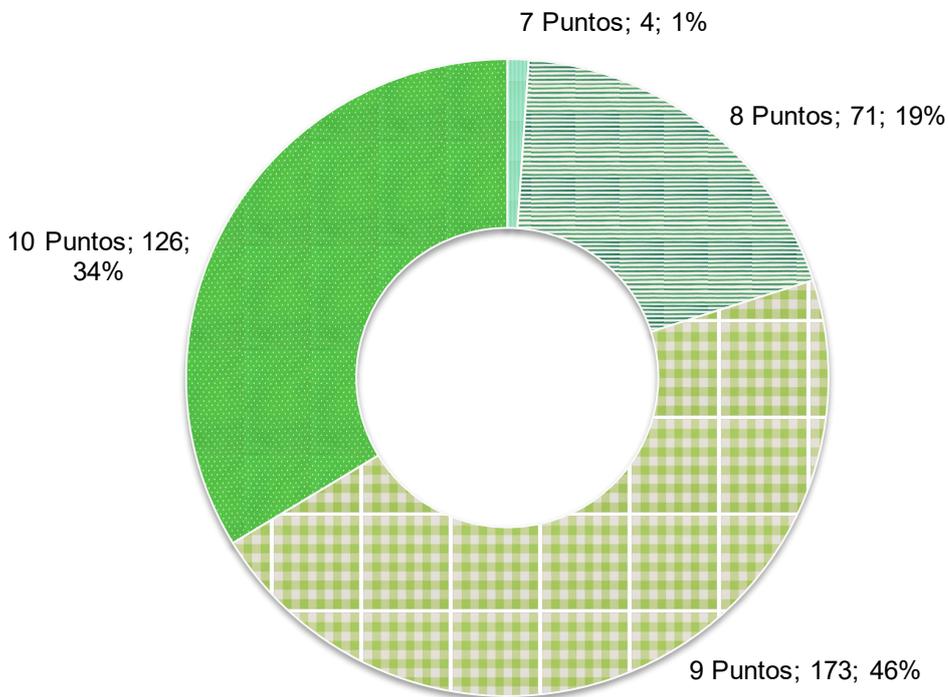
Los participantes son un 61% de mujeres y un 39% de hombres. Son menores. El 64%

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los siete hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 46% del total de los participantes valora la actividad con nueve puntos y el 34% con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

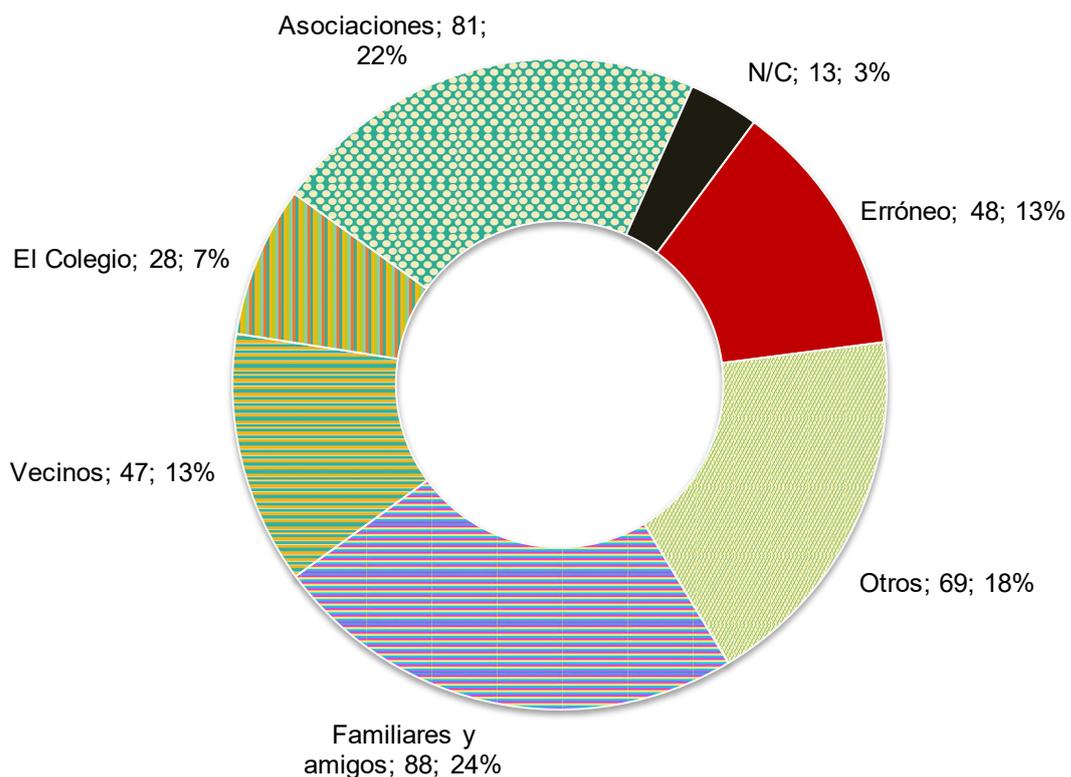
Gráfico 1



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los familiares y amigos (24%) y las asociaciones (22%). Con un 18% se registra el apartado de "otros" y un 13% responde de forma errónea al ítem.

Conocimiento de la existencia de las actividades

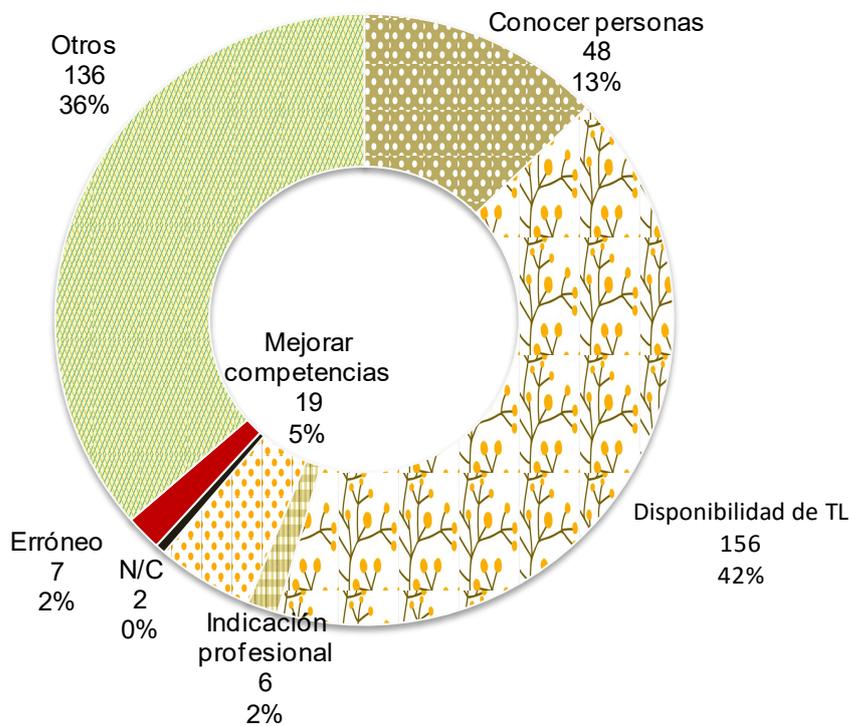
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, es contar con tiempo libre (42%) y los registrados como otros (36%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

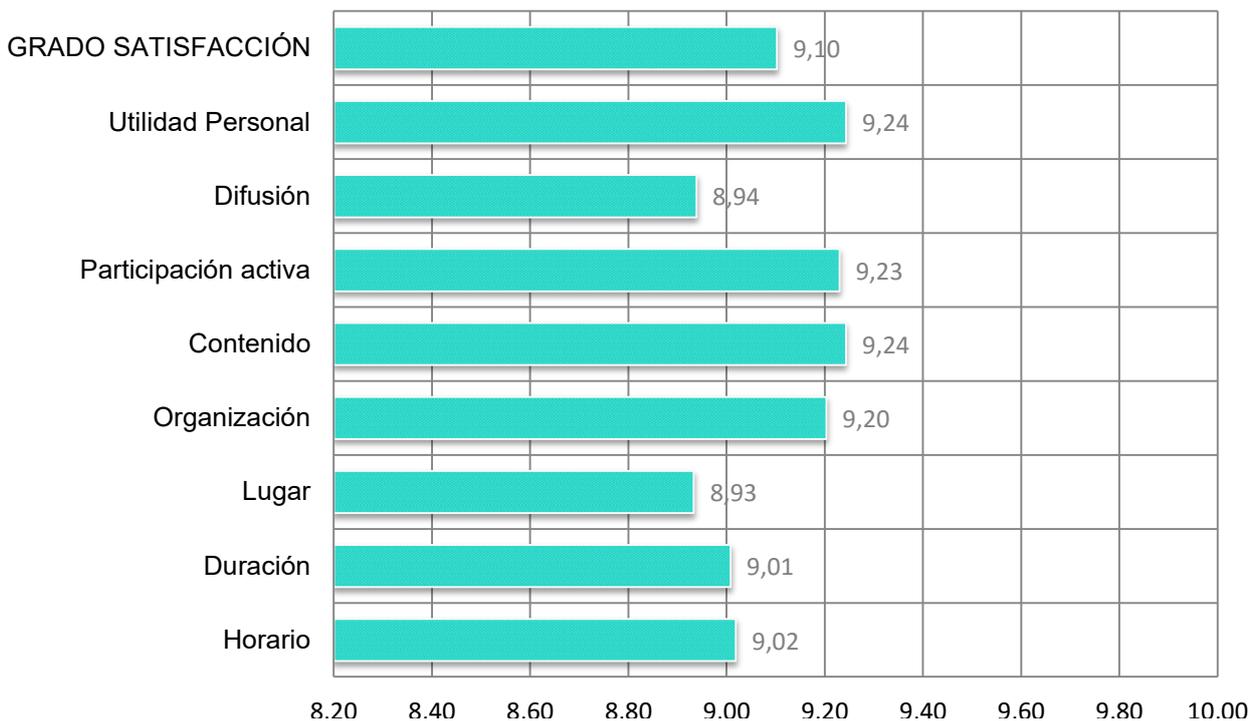


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,1 puntos, son: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes y su contenido (9,24 puntos).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar de celebración de las actuaciones (8,93).

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

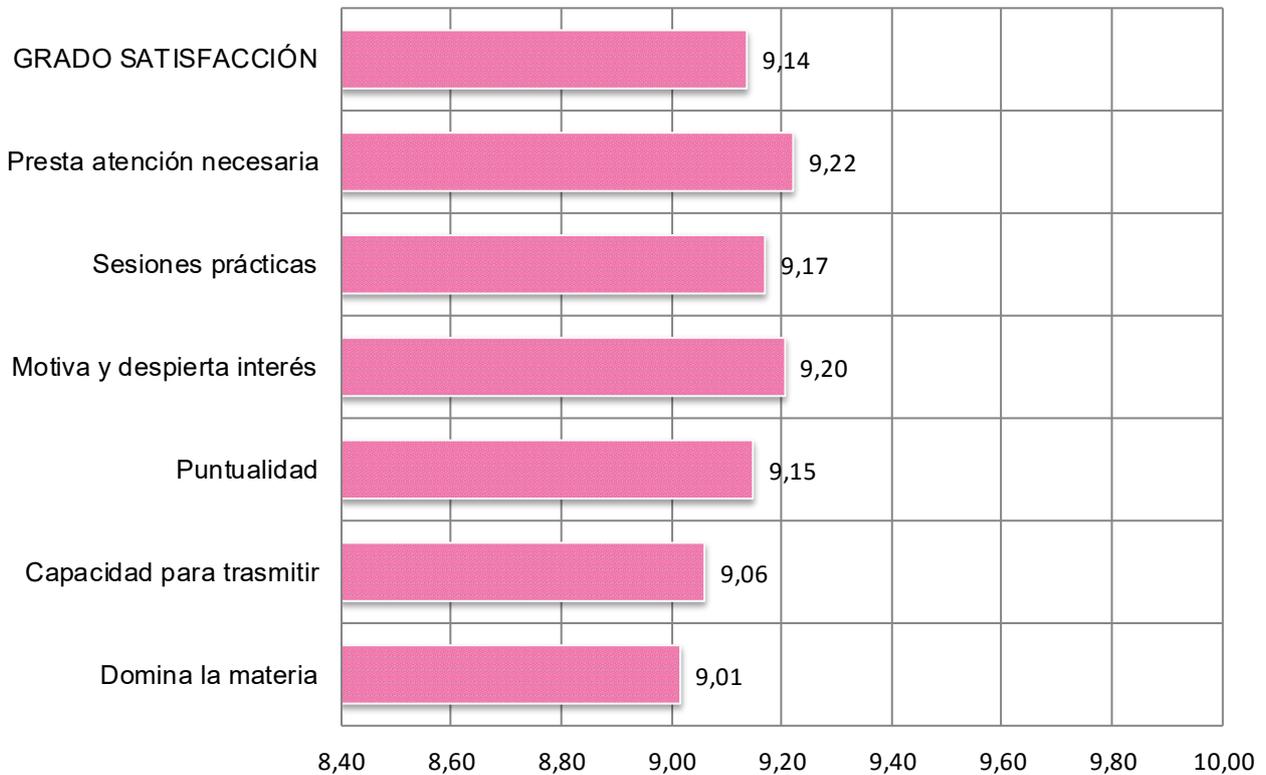


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,14.

La atención que prestan a los participantes, es el aspecto de los profesores/monitores, que destaca por encima de la media (9,22). Y, el que obtiene la menor valoración, el dominio de la materia (9,01).

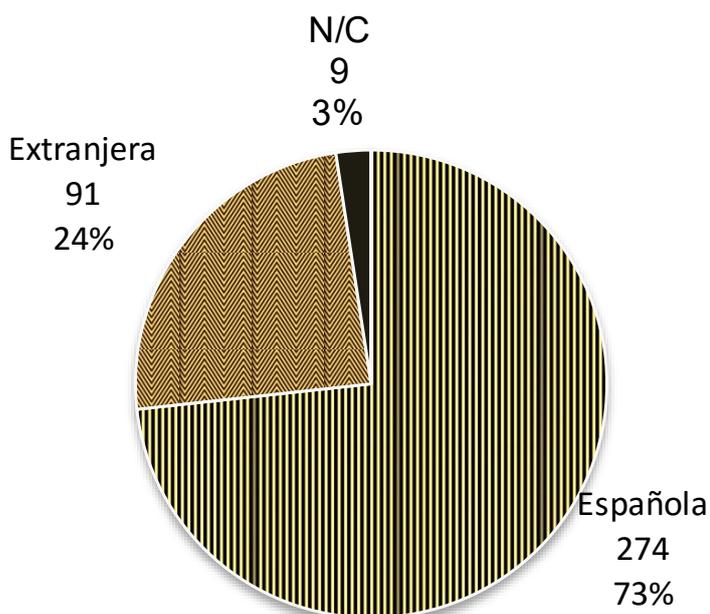
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



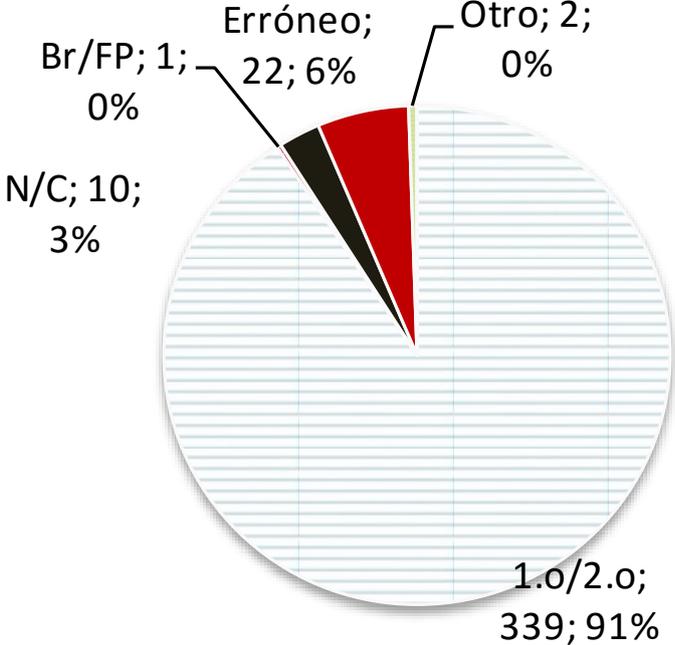
Nacionalidad

Gráfico 6

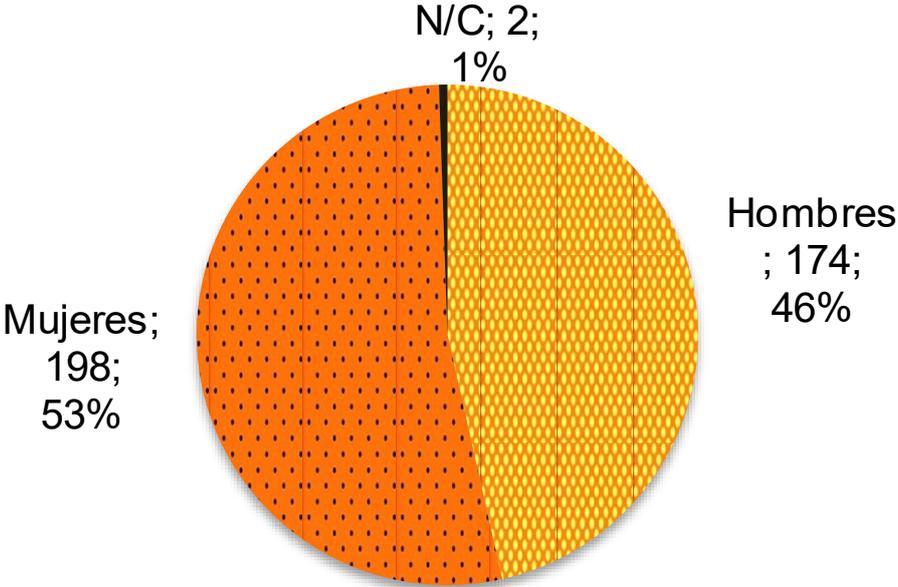


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 53%, frente a un 45% de hombres. Son españoles, en una proporción del 73% de los participantes, y un 24% son extranjeros. El 91% posee formación primaria y/o secundaria.

Estudios
Gráfico 5

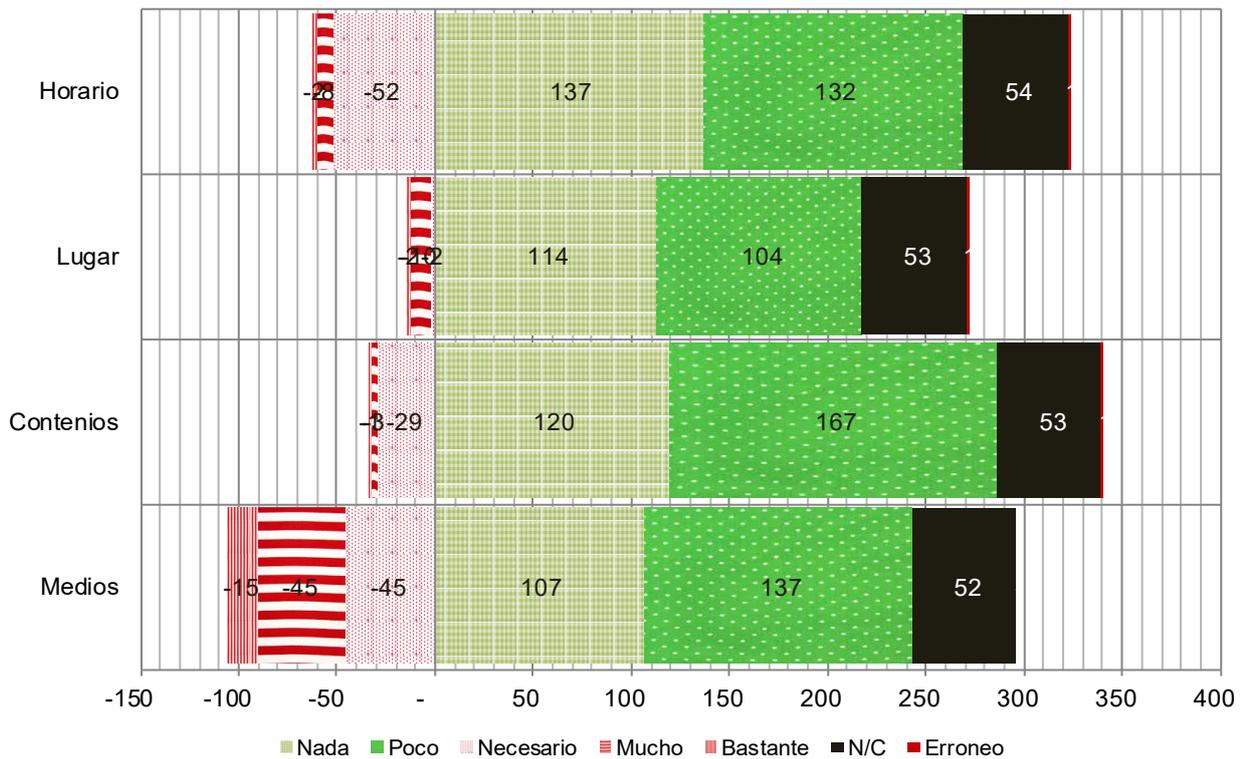


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de las actividades, el 38% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que un 31% opina que es nada necesario mejorar los medios y el 15% no contesta a la cuestión. En relación a la necesidad de mejora en los **contenidos** de las actuaciones: un 78% de los encuestados opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

El 33% de los encuestados considera que es nada necesario realizar mejoras en el **lugar** de realización de las actividades; sin embargo, el 29% opina que es poco necesario y el 20% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 74,49% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

No es posible extraer conclusiones acerca de los principales canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, debido a la gran dispersión de los datos.

No es posible conocer la motivación principal de las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, debido a la dispersión de los datos y al elevado número de respuestas consignadas como "otros", en los que no se aporta información adicional.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se ve necesario realizar mejoras, acerca de los contenidos y horario de las actuaciones del Plan de Barrio.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados, así como del lugar de celebración de las actuaciones.

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

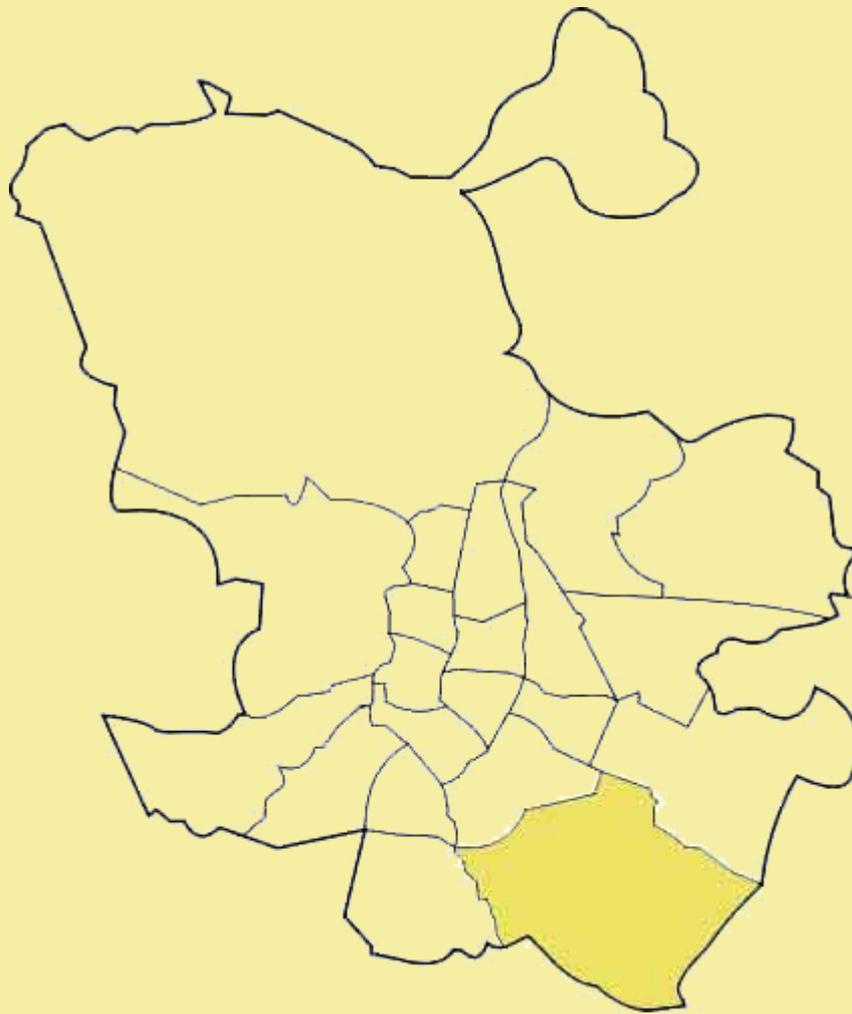
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

18 | Distrito VALLECAS VILLA

Plan de Barrio Ensanche de Vallecas



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Ensanche de Vallecas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde La Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas.

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

AV162	Deporte y cultura para la participación. Día del deporte	100 cuestionarios
AV163	Deporte y cultura para la participación. Verano en la plaza	100 cuestionarios
AV164	Deporte y cultura para la participación. Talleres creativos	40 cuestionarios
AV165	Por un barrio intercultural. Semana del encuentro entre culturas	50 cuestionarios
AV166	Por un barrio intercultural. Comida intercultural	50 cuestionarios
AV167	Por un barrio intercultural. Ciclo de cine por la tolerancia	50 cuestionarios

AV162

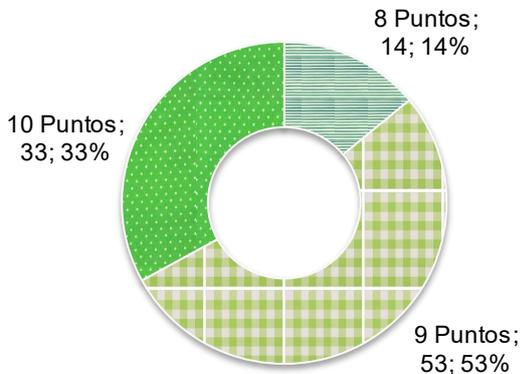
Deporte y cultura para la participación. Día del deporte

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 100

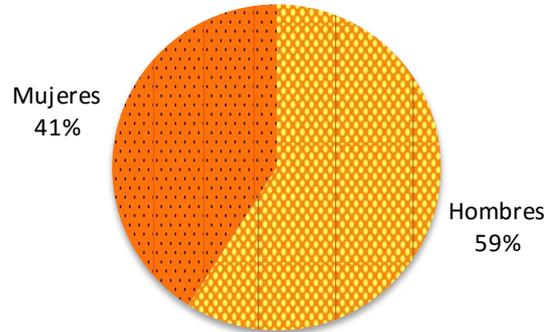
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



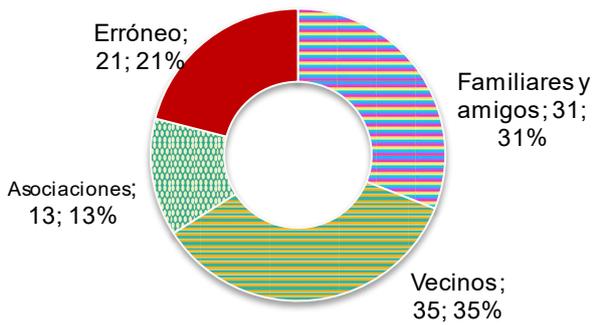
Sexo

Gráfico 4



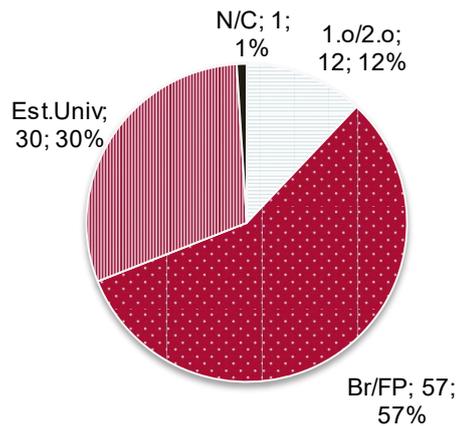
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



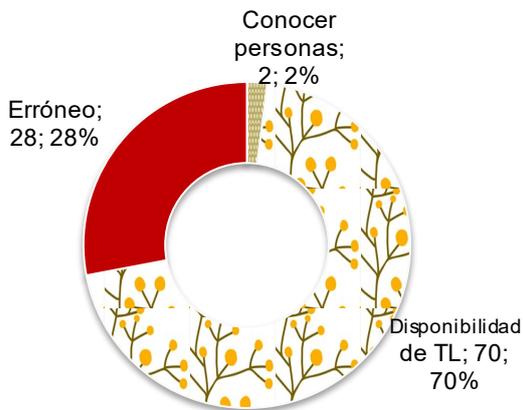
Estudios

Gráfico 5



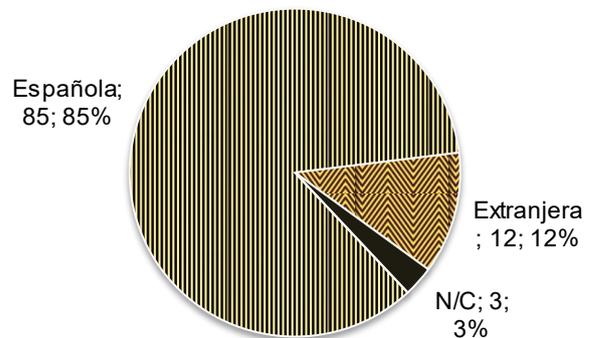
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

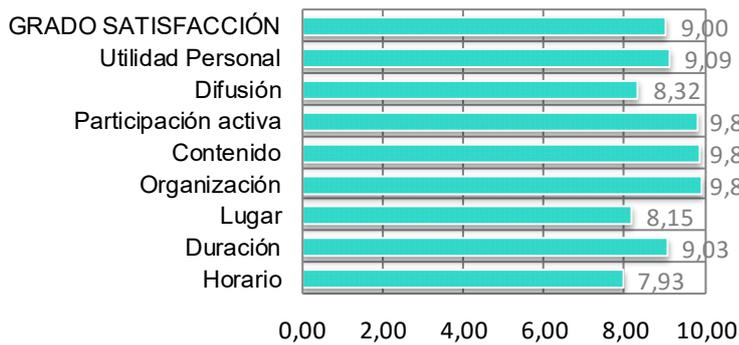


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
35,95 AÑOS



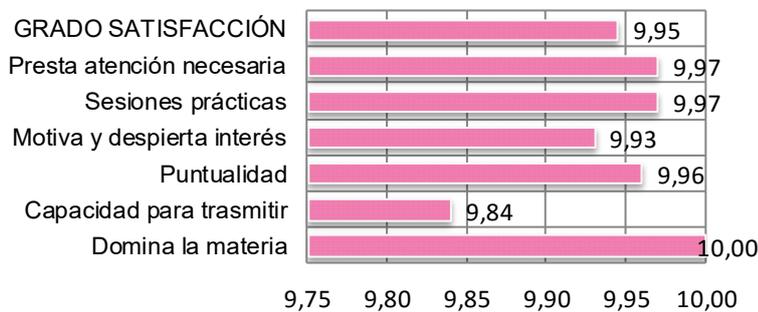
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



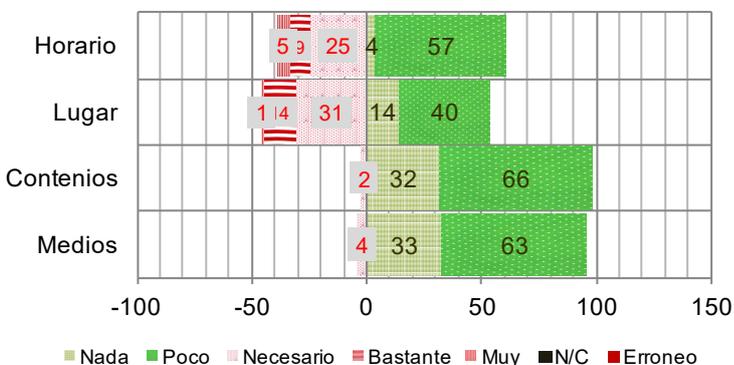
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 53% otorga 9 puntos a la actividad y el 33% asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión** y **distribución de la información**, son: los vecinos (35%), y los familiares y amigos (31%). Un 21% consigna de forma errónea su respuesta (marcando más de una opción).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (70%). Asimismo, un 28% de los encuestados, consigna de forma errónea su respuesta.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 59% frente a un 41% de **mujeres**. Son adultos. El 57% cuenta con formación de bachillerato/formación profesional y el 30% son universitarios. El 85% son españoles y el 12% extranjeros.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,0 puntos, es la organización (9,87). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el horario (7,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,95.

El principal, aspecto que destaca por encima de la media, es el dominio de la materia (10). El aspecto que obtiene la menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 96% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** de la actividad, el 98% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 40% considera que es poco necesario realizar mejoras; sin embargo, el 31% opina que es necesario abordar mejoras al respecto y el 14% lo valora como nada necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 57% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, y el 25% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes.

La motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, por lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos y medios de la actuación.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el lugar y el horario de la actividad.

AV163

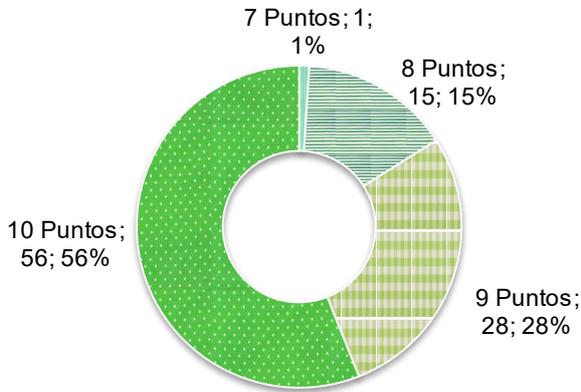
Deporte y cultura para la participación. Verano en la plaza

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 100

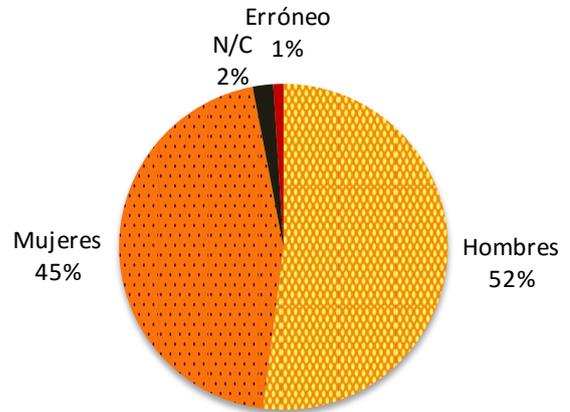
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



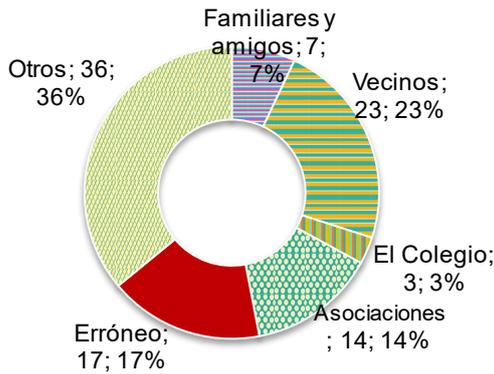
Sexo

Gráfico 4



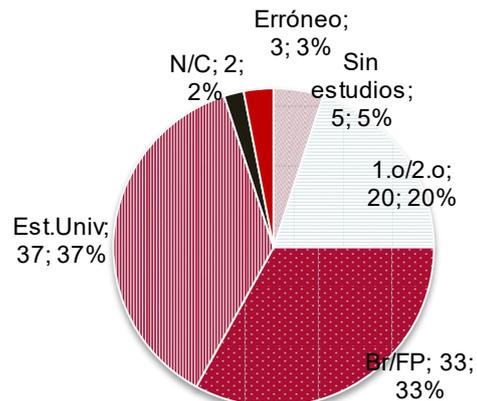
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



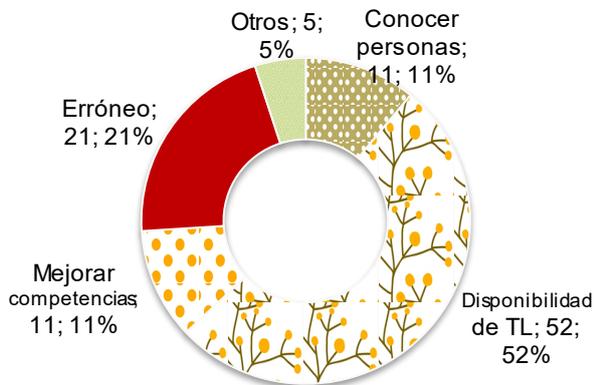
Estudios

Gráfico 5



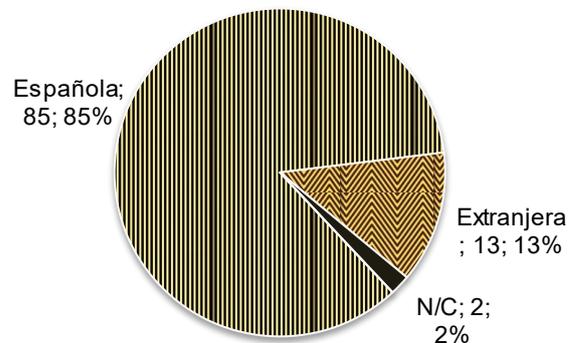
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

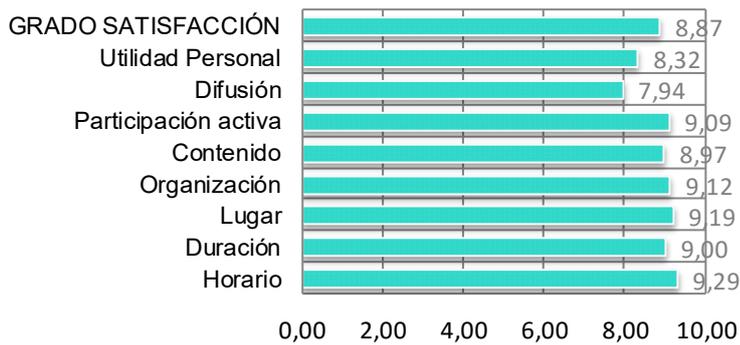


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
29,13 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



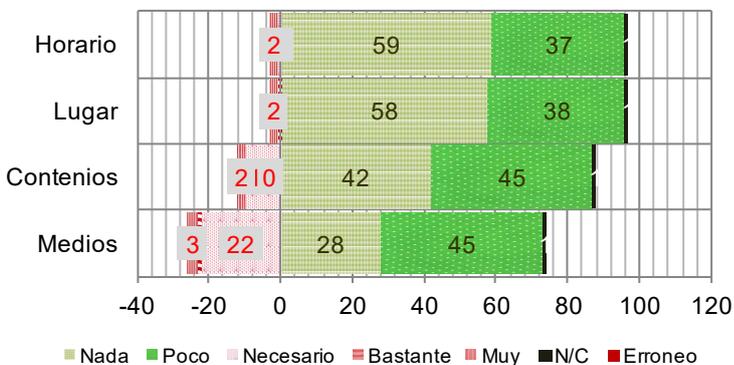
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 56% otorga 10 puntos a la actividad y el 28% asigna 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información, son: los reflejados como "otros" (36%), entre los que se refieren principalmente a carteles, internet y Facebook; y los vecinos (23%). Un 21% consigna de forma errónea su respuesta (marcando más de una opción).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (52%). Asimismo, un 21% de los encuestados, consigna de

forma errónea su respuesta.

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 52% frente a un 45% de mujeres. Son adultos. El 37% cuenta con estudios universitarios, un 33% posee formación de bachillerato/formación profesional y el 20% cuenta con estudios primarios/secundarios. El 85% son españoles y el 13% extranjeros.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,87 puntos, es el horario (9,29). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,9).

Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,08 y 9,2 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario. Referente a los contenidos de la actividad, el 87% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al lugar y el horario, el 96% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

No se destaca un principal canal de difusión de la actividad. Aun así, parece que ha ofrecido sus frutos la difusión a través de la cartelería, internet y redes sociales.

La motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, por lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.

AV164

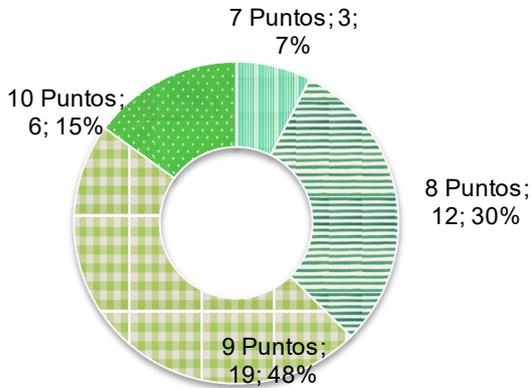
Deporte y cultura para la participación. Talleres creativos

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

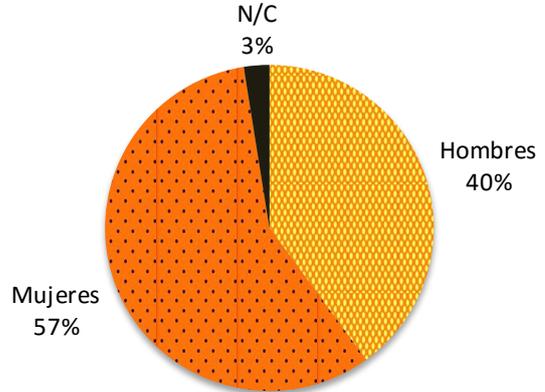
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



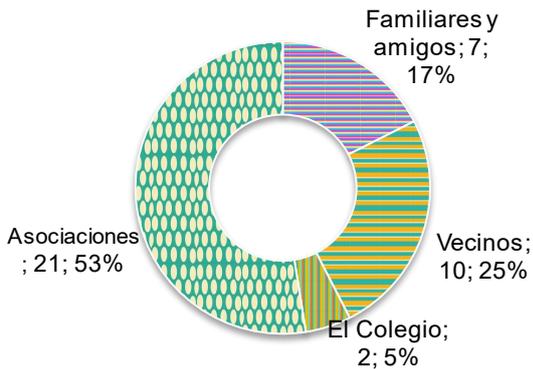
Sexo

Gráfico 4



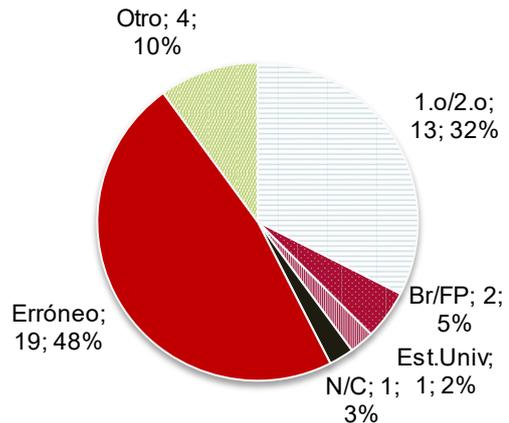
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



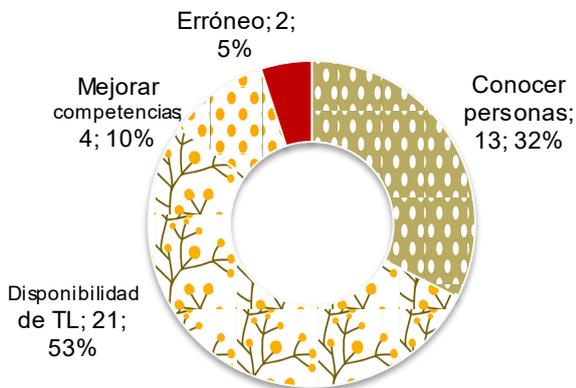
Estudios

Gráfico 5



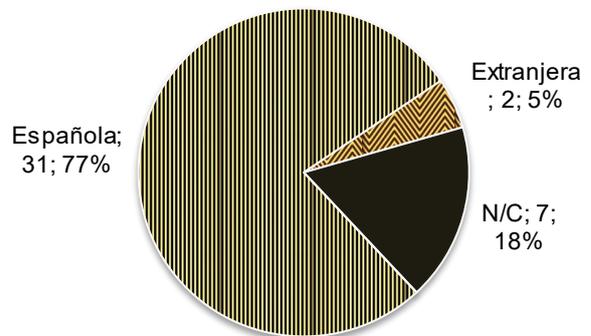
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

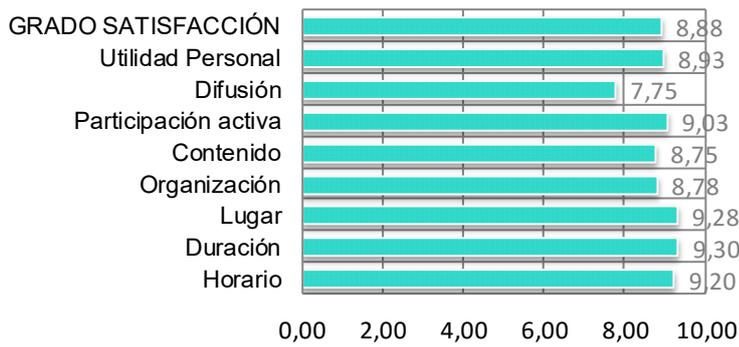


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,41 AÑOS



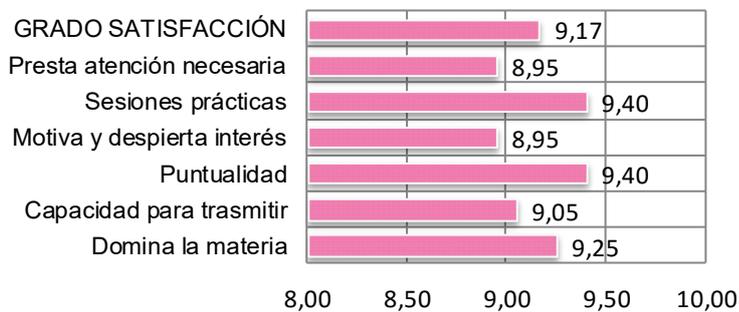
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



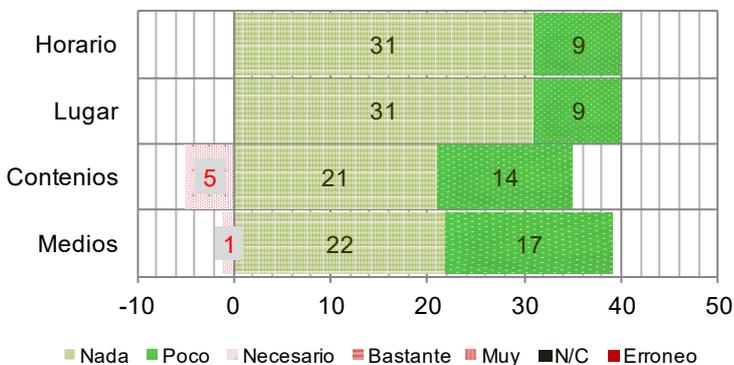
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 48% otorga 9 puntos a la actividad y el 30% asigna 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información**, son: las asociaciones (53%) y los vecinos (25%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (53%). Asimismo, un 32% de los encuestados, acude a la actuación buscando conocer a otras personas.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 57% frente a un 40% de **hombres**.

Son niños. El 32% cuenta con estudios primarios/secundarios (el 48% responde de forma errónea). El 77% son españoles y el 5% extranjeros.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,88 puntos, es la duración (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,7).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,17 puntos. Los aspectos que obtienen una mayor puntuación, son: la puntualidad y la realización de sesiones prácticas (ambos con 9,4 puntos). Los aspectos que consiguen la menor valoración, son: la atención que presta a los participantes y la motivación que despierta (ambos con 8,95 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 97,5% considera que es poco o nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 87,5% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **lugar** y el **horario**, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, está relacionado con el promotor de la misma.

Las motivaciones fundamentales que llevan a los participantes a acudir a la actuación, resultan coherentes con el contenido de la actividad.

La información recogida acerca del perfil de los participantes, es necesario tomarla con cautela, ya que en un elevado número de casos, se ha registrados la de los padres/madres, en lugar de la de los menores participantes.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.

AV165

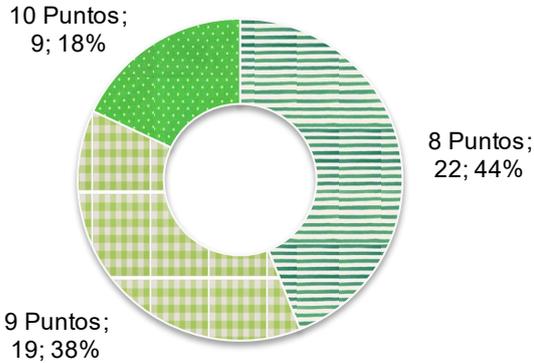
Por un barrio intercultural. Semana del encuentro entre culturas

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 50

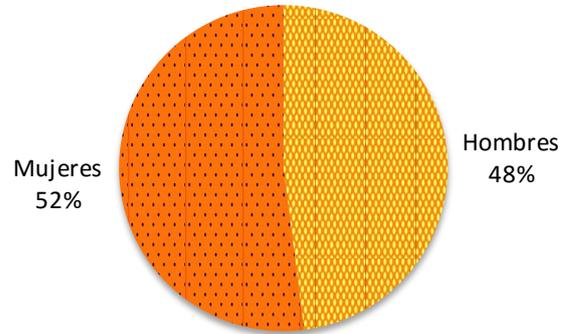
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



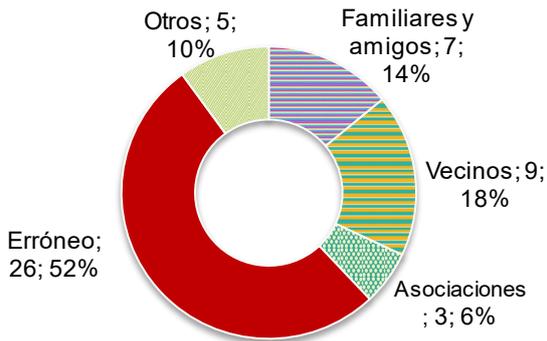
Sexo

Gráfico 4



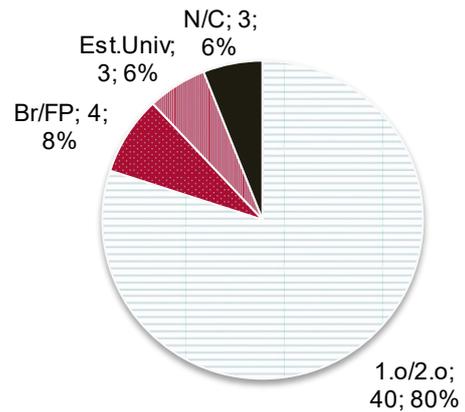
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



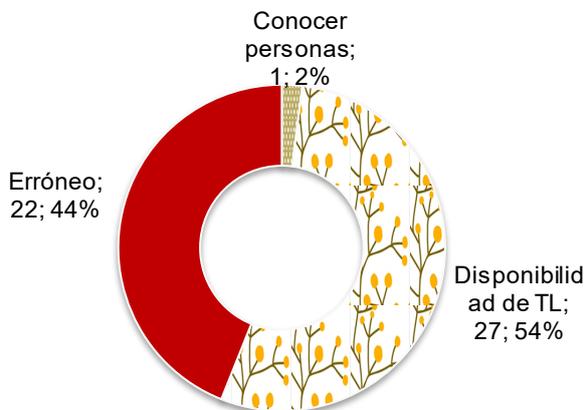
Estudios

Gráfico 5



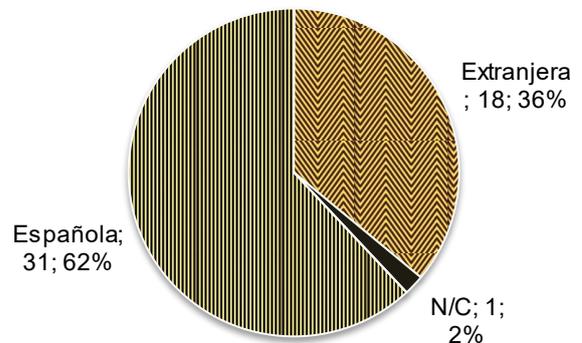
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

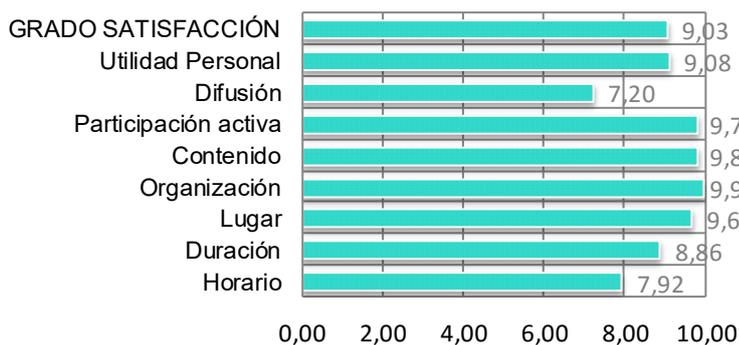


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
15,6 AÑOS



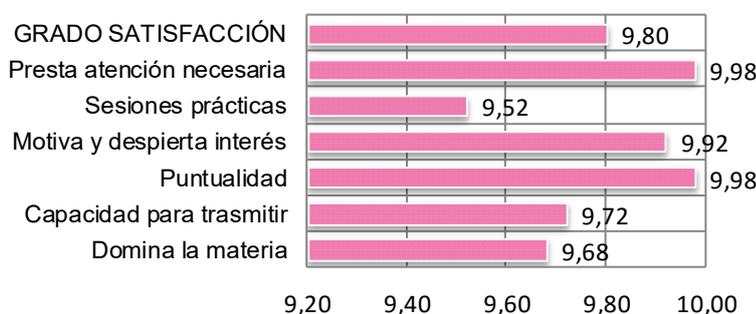
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



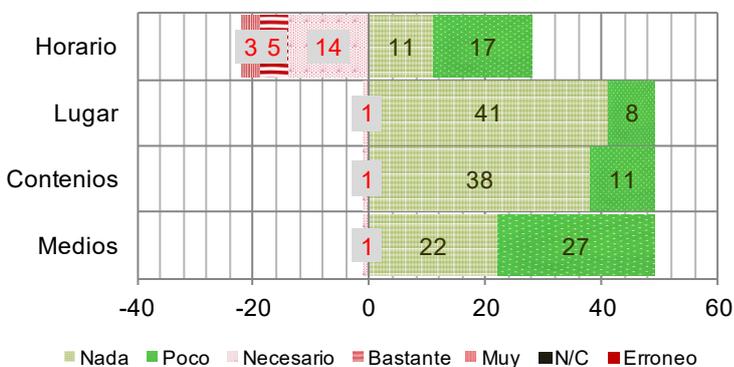
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 44% otorga 8 puntos a la actividad y el 38% asigna 9 puntos.

En relación a los principales **canales de difusión y distribución de la información**, el 52% de los encuestados, consigna de forma errónea su respuesta (marcando más de una opción). Un 18% ha conocido la existencia de la actividad gracias a los vecinos y un 14% a los familiares y amigos.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (54%). Asimismo, un 44% de los encuestados, consigna de

forma errónea su respuesta.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 52% frente a un 48% de **hombres**. Son menores. El 80% cuenta con estudios primarios/secundarios. El 62% son españoles y el 36% extranjeros.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,03 puntos, es la organización (9,9). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,2).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,8 puntos. Los más valorados, son: la atención que presta a los participantes y la puntualidad (ambos con 9,98 puntos). El aspecto que obtiene la realización de sesiones prácticas (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y lugar** de celebración de la actividad, el 98% considera que es poco o nada necesario acometer mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 34% considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que el 28% valora que es necesario y el 22% opina que es nada necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

No es posible concluir un principal canal de difusión de la actividad, debido al elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

La motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, por lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios y lugar de celebración de la actuación.

Podrá ser conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actividad.

AV166

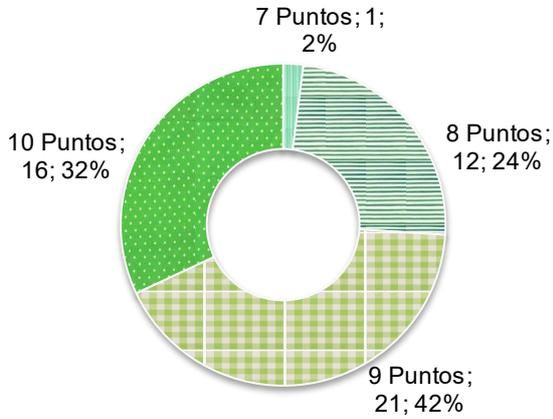
Por un barrio intercultural. Comida intercultural

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 50

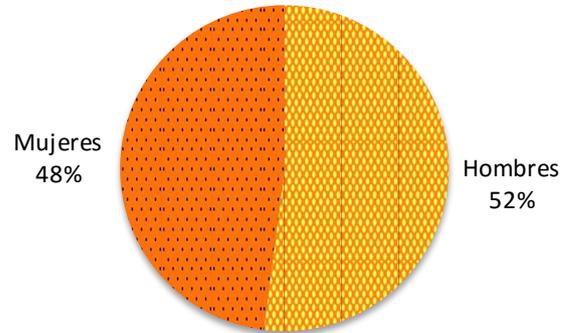
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



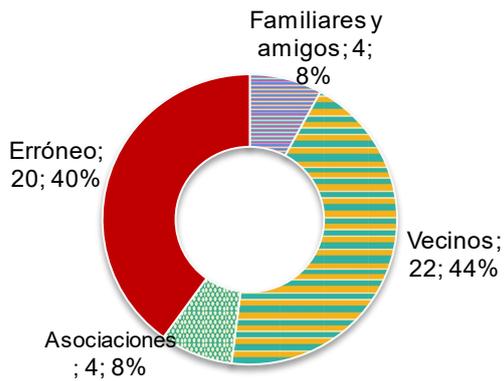
Sexo

Gráfico 4



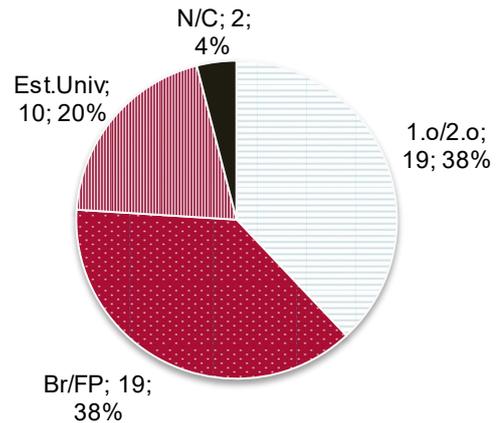
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



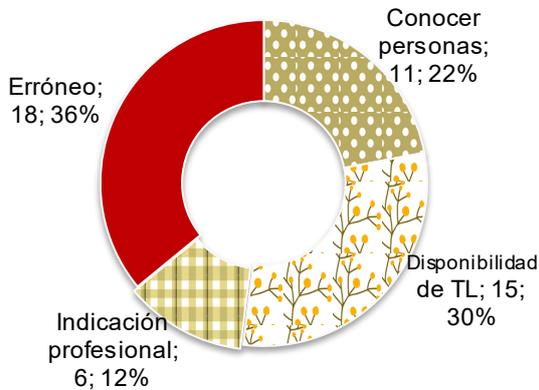
Estudios

Gráfico 5



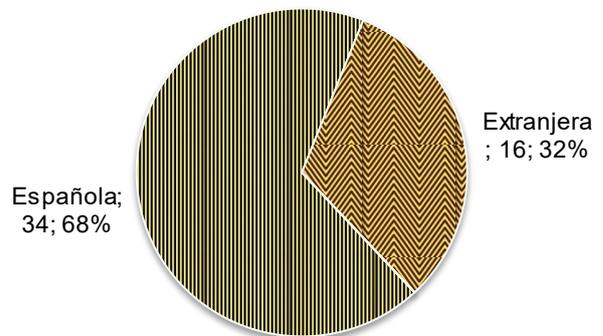
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

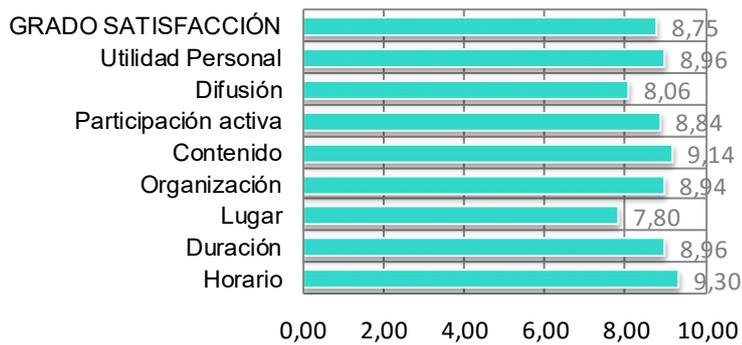


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,28 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



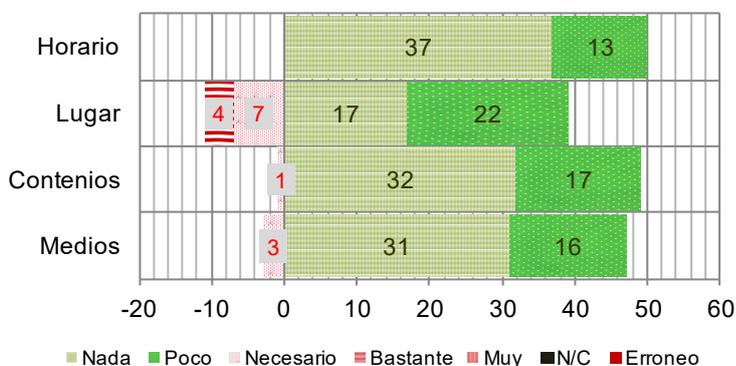
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 42% otorga 9 puntos a la actividad y el 32% asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (44%). Un 40% registra su respuesta erróneamente, marcando mas de una opción.

Los **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (30%). Un 36% de los encuestados consigna su respuesta erróneamente.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 52% frente a un 48% de **mujeres**.

Son adultos. El 38% cuenta con estudios primarios/secundarios y posee formación de bachillerato/formación profesional y el 20% estudios universitarios. El 68% son españoles y el 32% extranjeros.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, es el horario (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el lugar (7,8).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** no son valorados por el 100% de los encuestados.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y horario** de celebración de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **lugar**, el 36% considera que es necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 26% opina que es nada y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Aunque no se destaca un relevante canal de difusión de la actividad, los participantes conocen su existencia principalmente, a través de su entorno de relación y del promotor de la actuación.

Las motivaciones fundamentales que llevan a los participantes a acudir a la actuación, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

No es posible conocer el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, por la ausencia de datos.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios y horario de celebración de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de la actividad.

AV167

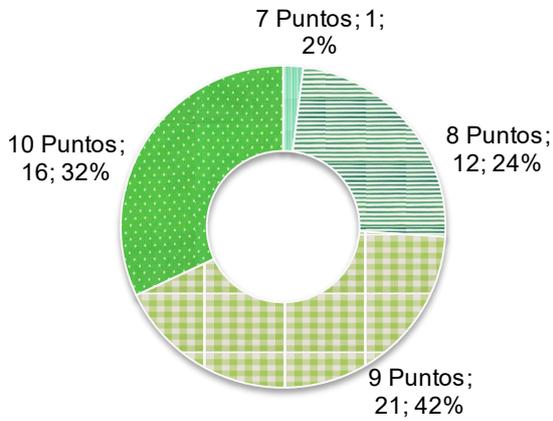
Por un barrio intercultural. Ciclo de cine por la tolerancia

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 50

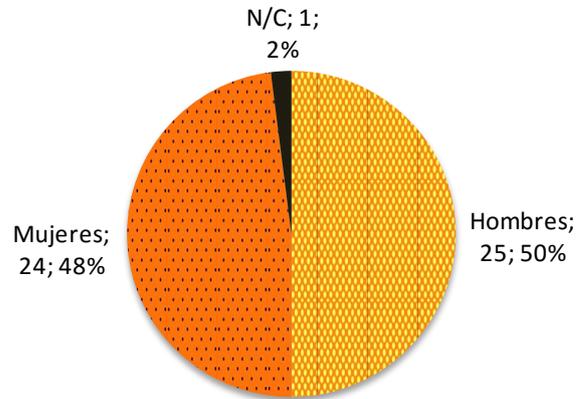
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



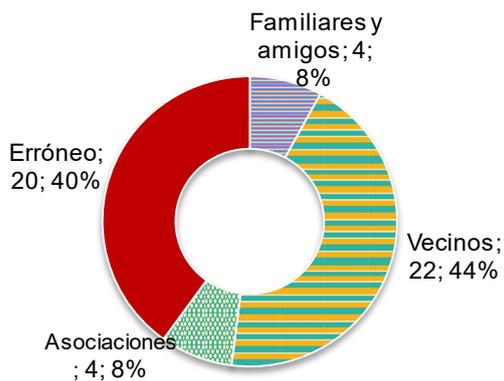
Sexo

Gráfico 4



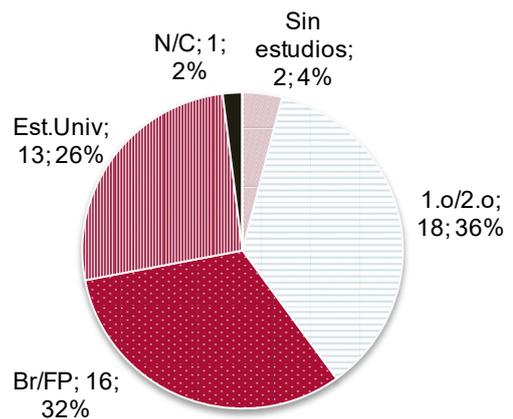
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



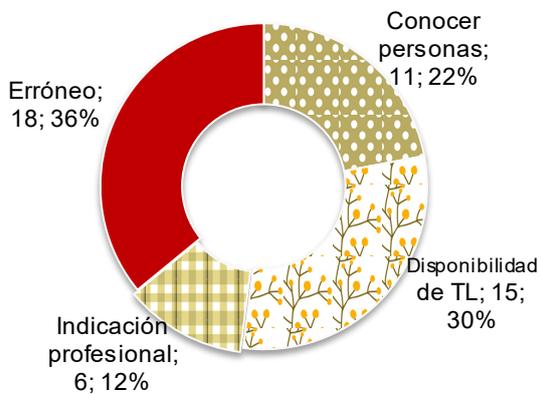
Estudios

Gráfico 5



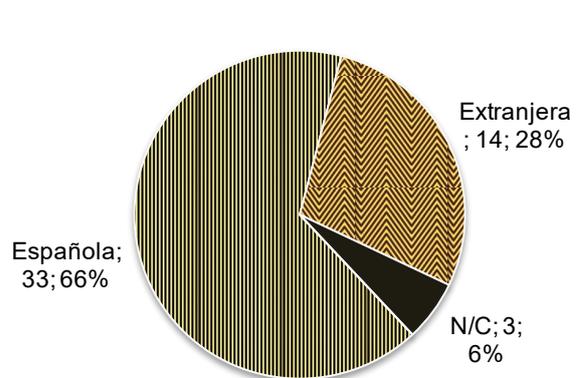
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE XX AÑOS



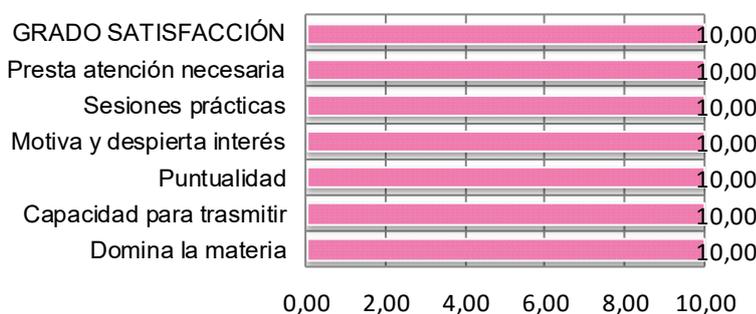
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



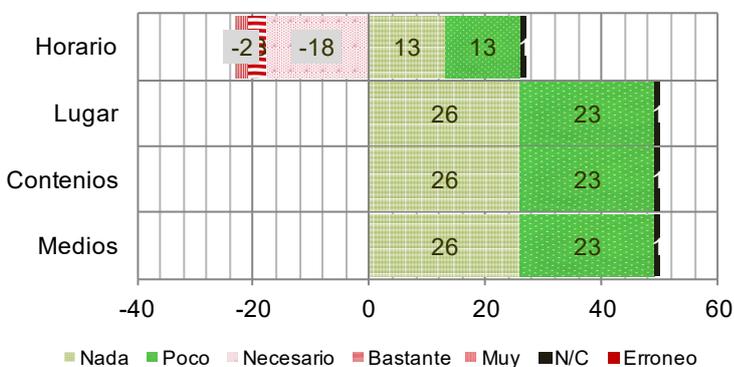
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



ños y el 28% extranjeros.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, es el horario (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el lugar (7,28).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación media de 8,77 puntos. El principal, aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que presta a los participantes (8,98). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la puntualidad (8,56). Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, contenidos y lugar de celebración de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al horario, el 36% considera que es necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 26% opina que es nada y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Aunque no se destaca un relevante canal de difusión de la actividad, los participantes conocen su existencia principalmente, a través de su entorno de relación y del promotor de la actuación.

Las motivaciones fundamentales que llevan a los participantes a acudir a la actuación, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios y lugar de celebración de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 40% otorga 8 puntos a la actividad y el 36% asigna 9 puntos.

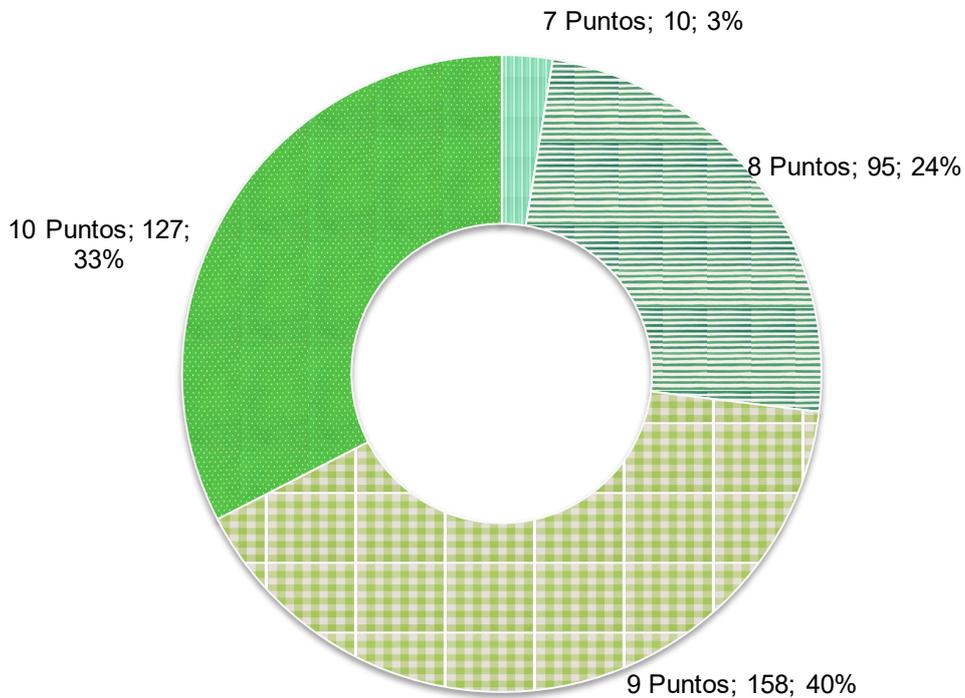
Los principales canales de difusión y distribución de la información, son: los vecinos (40%), las asociaciones (28%) y los familiares y amigos (22%).

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (62%) y conocer a otras personas (38%).

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 52% frente a un 48% de mujeres. Son adultos. El 36% cuenta con estudios primarios/secundarios, el 32% posee formación de bachillerato/formación profesional y el 26% estudios universitarios. El 66% son espa-

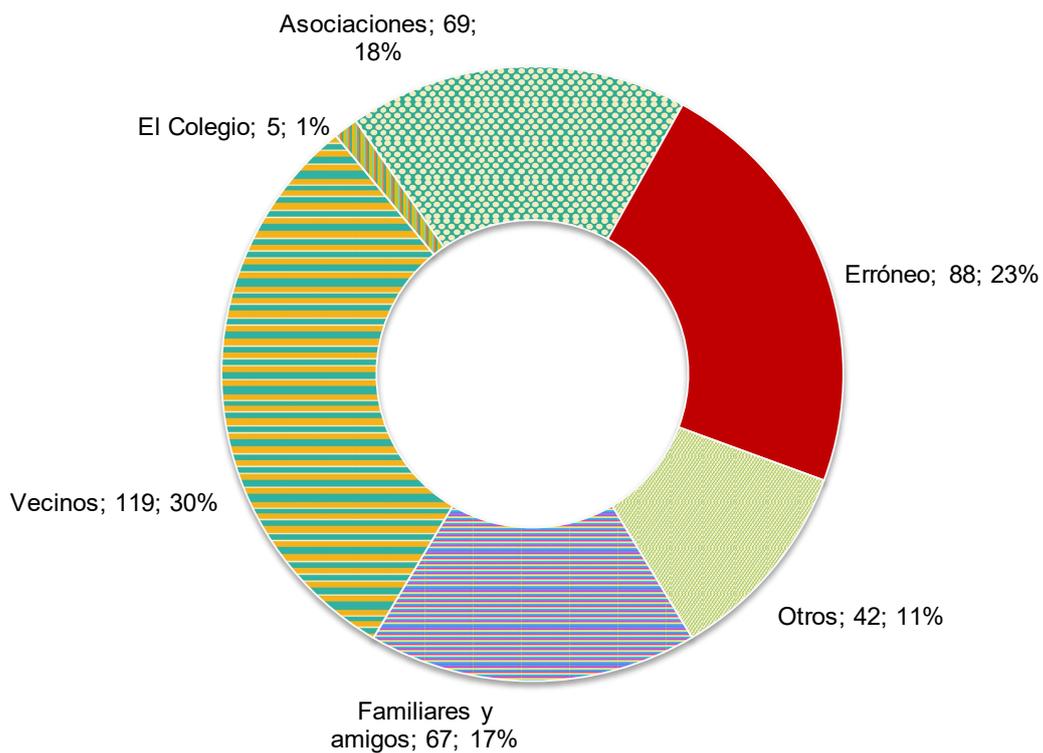
Los participantes en las actuaciones del Plan de Barrio, distribuyen su satisfacción desde los siete hasta los diez puntos. Los datos más destacados, son: el 40% del total de los participantes valora las actividades con nueve puntos y el 33% con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



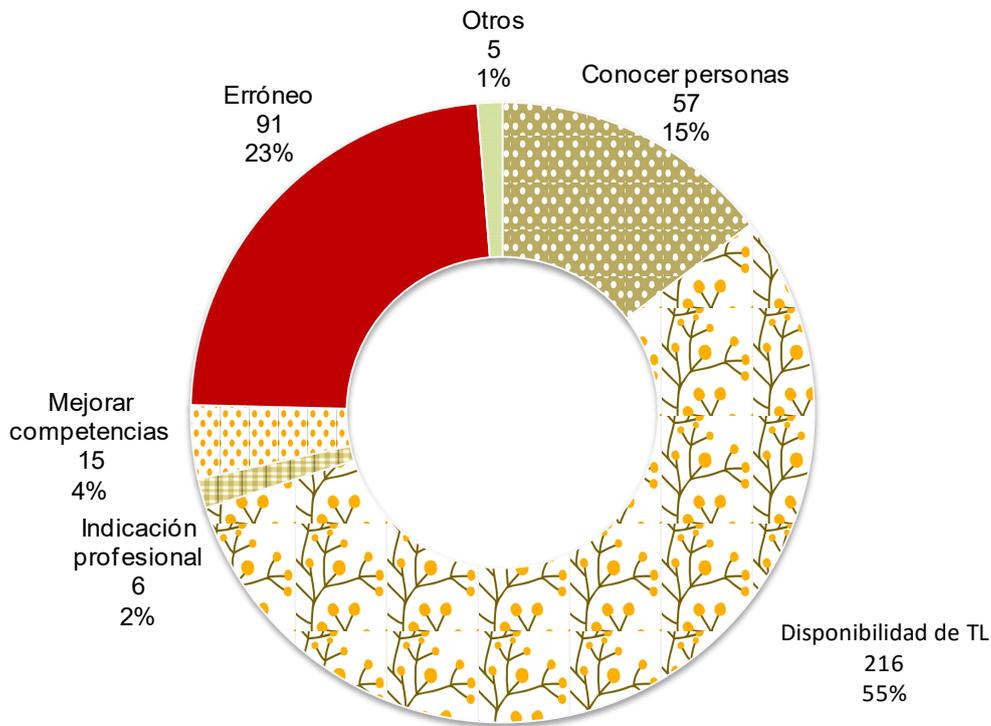
Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los vecinos (30%), las asociaciones (18%) y los familiares y amigos (17%). Un 23% de los encuestados, responde de forma errónea a la cuestión.

Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (55%). Un 23% de los encuestados, responde de forma errónea a la cuestión.

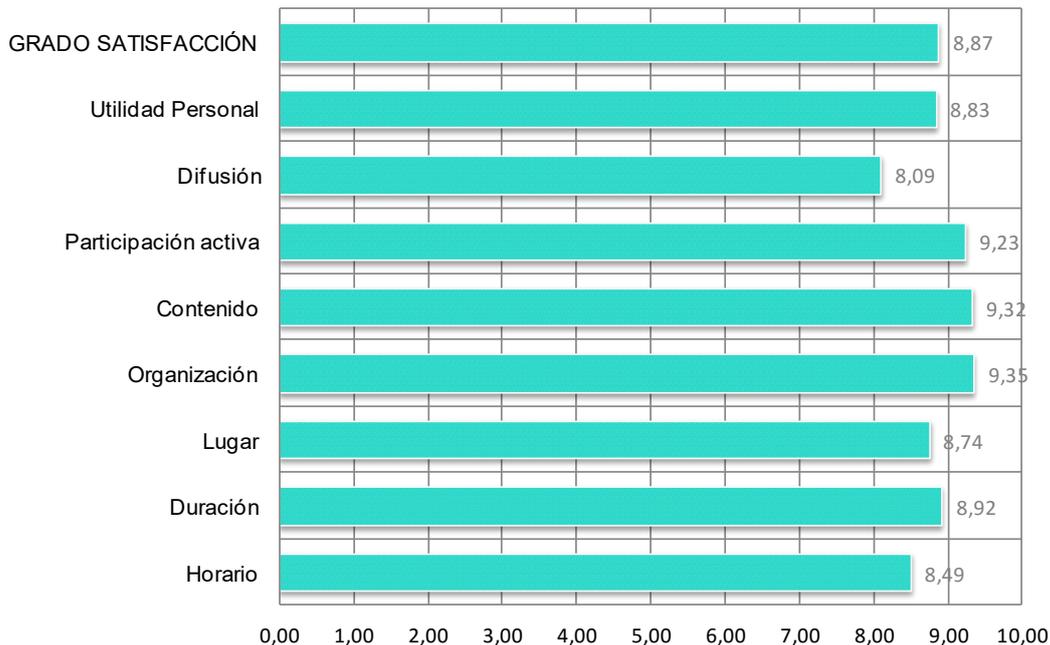
Motivo de realización de las actividades
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,8 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la organización, el contenido, la posibilidad de participación activa en las actividades y la duración.

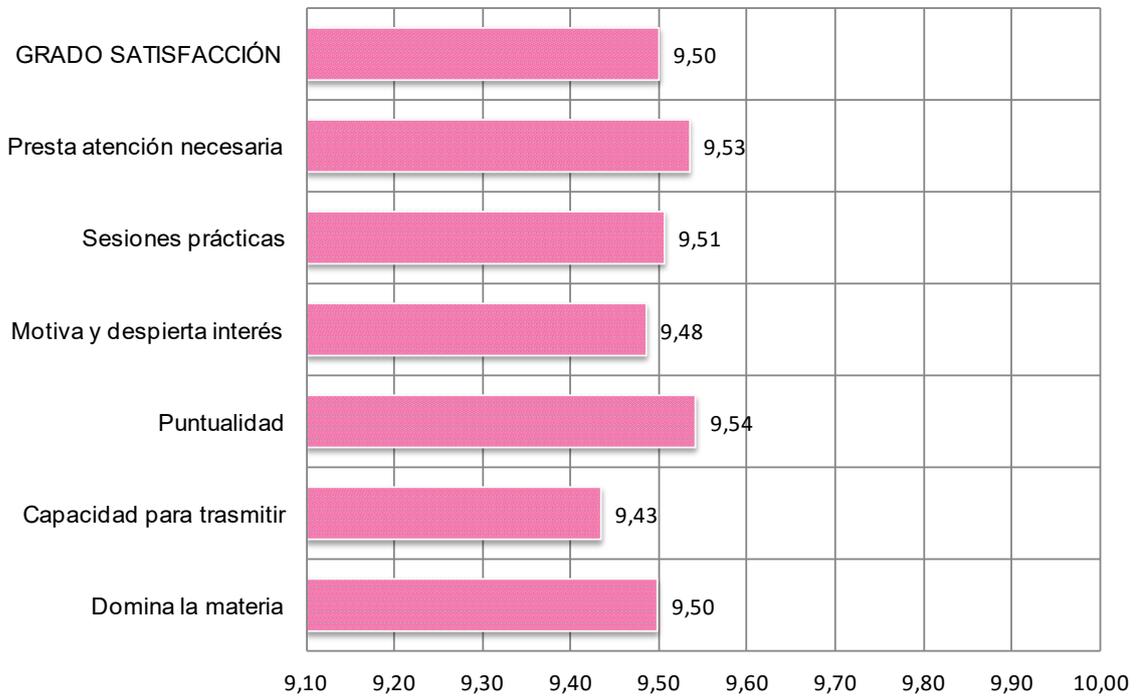
Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar, el horario y la difusión.

Principales aspectos de las actividades
Gráfico 7

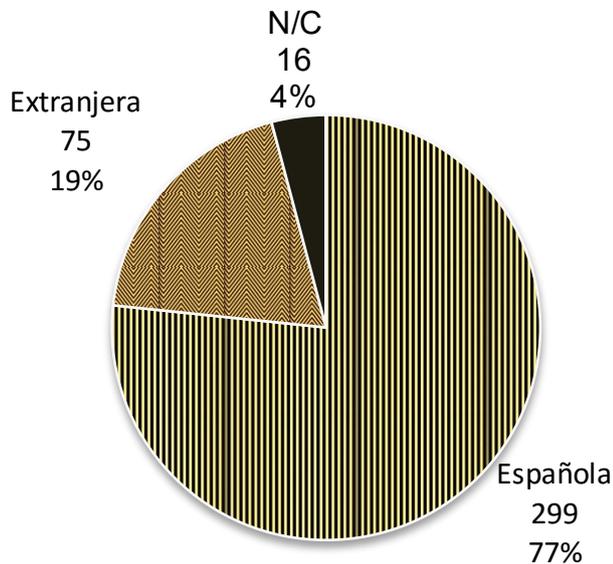


Todos los aspectos valorados relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,43 y 9,54 puntos.

Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8

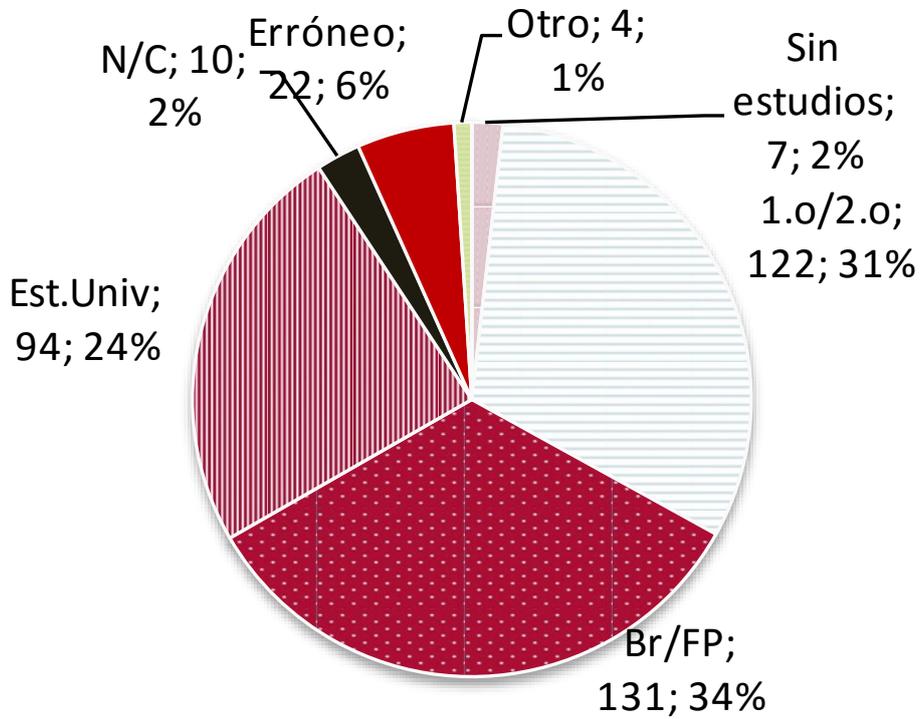


Nacionalidad
Gráfico 6

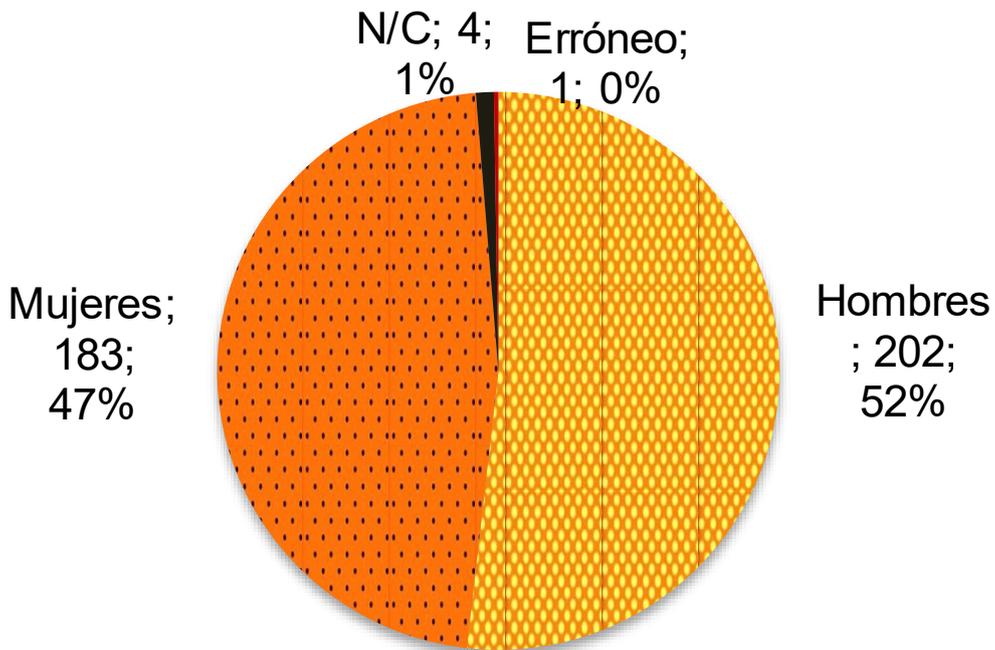


Los participantes son mayoritariamente hombres, un 52%, frente a un 47% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 77% de los participantes. El 34% de los encuestados posee bachillerato/formación profesional, el 31% cuenta con formación primaria y/o secundaria y el 24% son universitarios.

Estudios
Gráfico 5

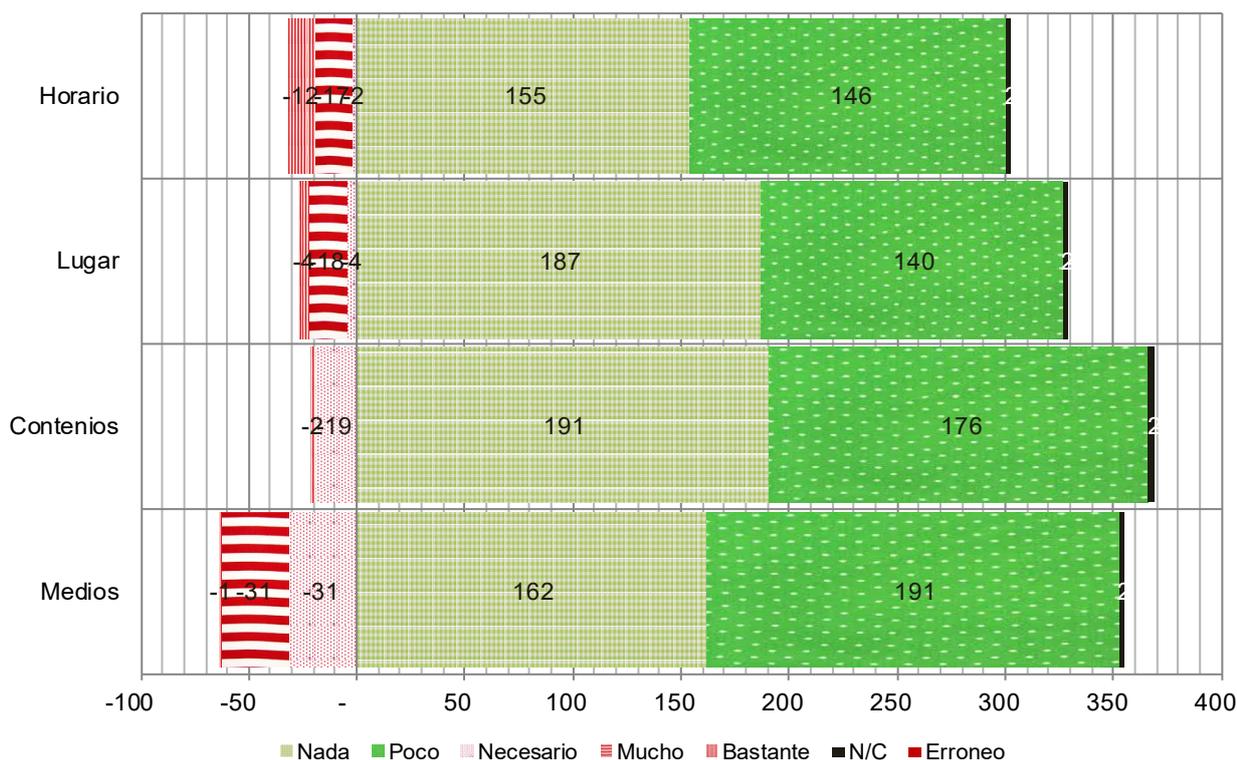


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

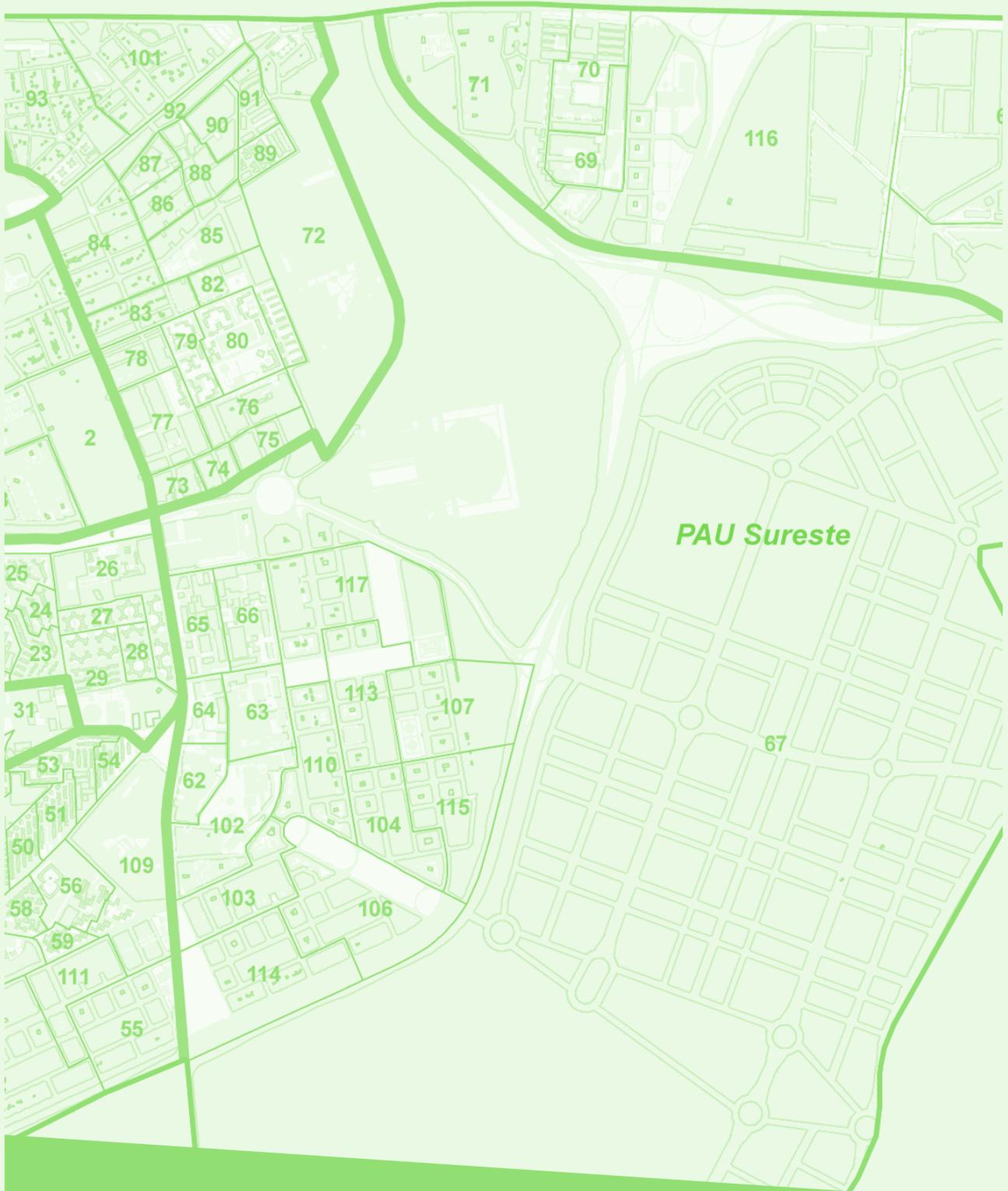
Gráfico 9



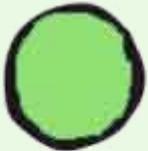
Se considera nada o poco necesario realizar mejoras en los medios de la actividad (90,5%), en los contenidos de las actuaciones (94%), en el lugar de realización de las actividades (84%) y en el horario (77%).

CONCLUSIONES

- El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones
- No se destaca un principal canal para el conocimiento de la existencia de las actividades del Plan de Barrio; aunque todos ellos, se encuentran relacionados con el entorno social de los participantes y el promotor de las actuaciones.
- La principal motivación que lleva a los participantes a participar de las actuaciones del Plan de Barrio, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de las actuaciones desarrolladas.
- Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio
- Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.
- No se considera necesario realizar mejoras en los medios, los contenidos, el lugar y el horario de las actividades.



PLAN DE BARRIO GRAN SAN BLAS

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

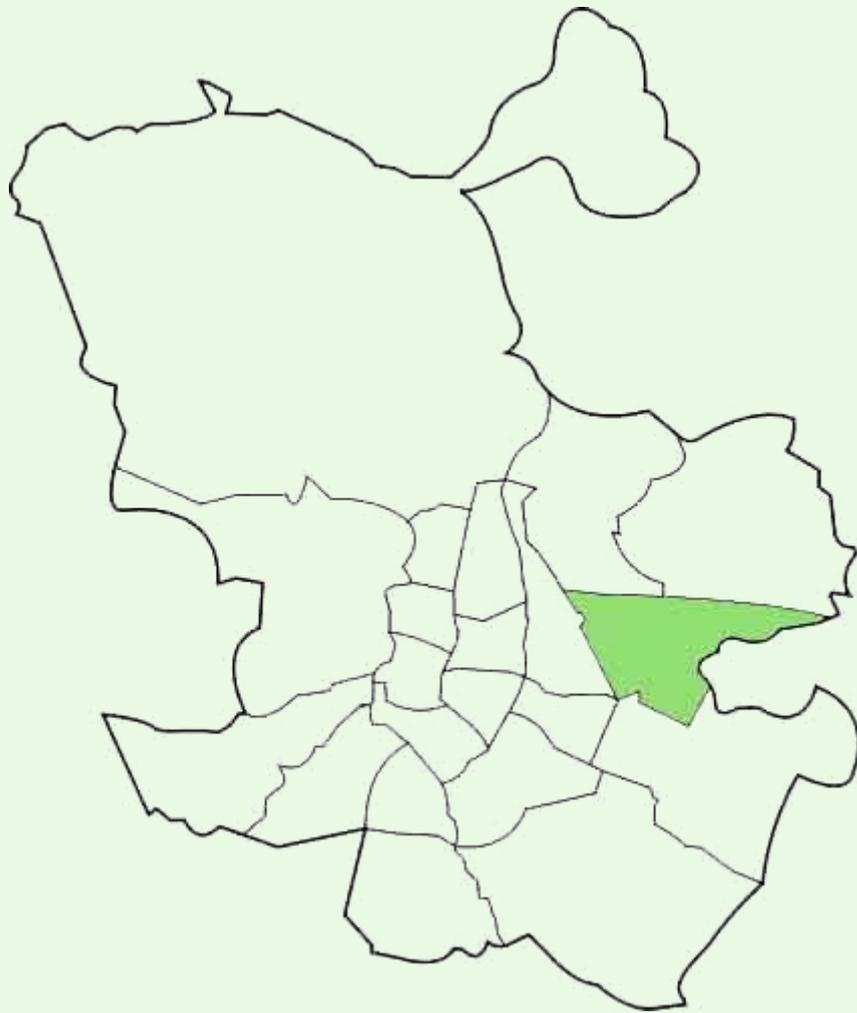
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

20 | Distrito SAN BLAS-CANILLEJAS

Plan de Barrio Gran San Blas



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Gran San Blas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Propietarios de viviendas Polígono H La Unión San Blas, Asociación de Vecinos Polígono H San Blas y la Plataforma Vecinal San Blas Simancas.

Asociación de Propietarios de Viviendas Polígono H La Unión San Blas

AV065	Taller de manualidades	28 cuestionarios
AV066	Taller de memoria	22 cuestionarios

Asociación de Vecinos Polígono H San Blas

AV067	Promotiva Gran San Blas	63 cuestionarios
AV068	Promotiva San Isidro	247 cuestionarios

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

AV069	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. El Sol	12 cuestionarios
AV070	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. M ^a Moliner	24 cuestionarios
AV071	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Ramón M ^a del Valle Inclán	10 cuestionarios
AV072	Taller de instrumentos reciclados	17 cuestionarios
AV073	A tu rollo	17 cuestionarios

AV065

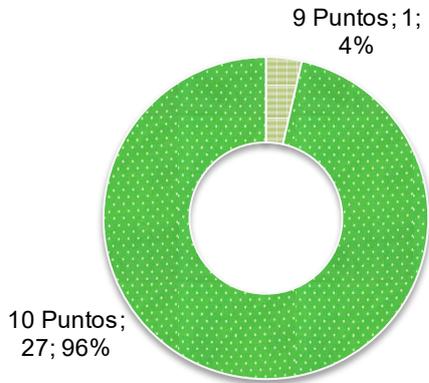
Taller de Manualidades

Asociación de Propietarios de Viviendas Polígono H La Unión San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 28

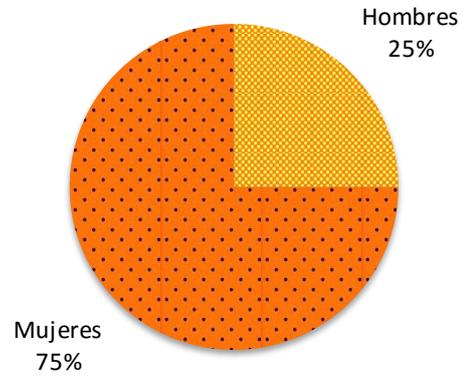
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



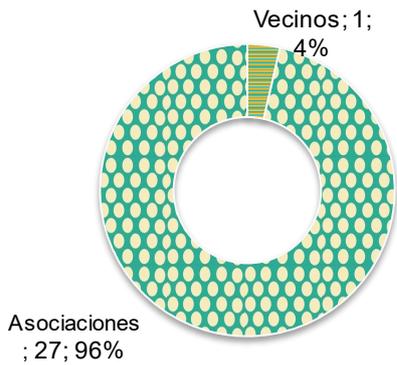
Sexo

Gráfico 4



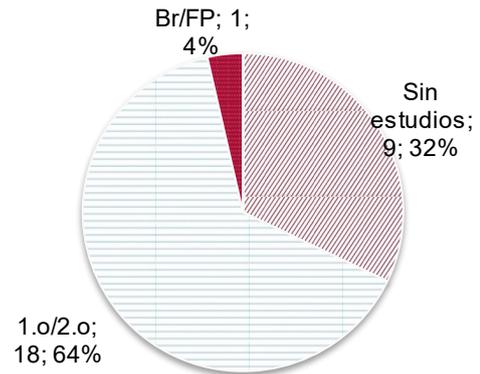
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



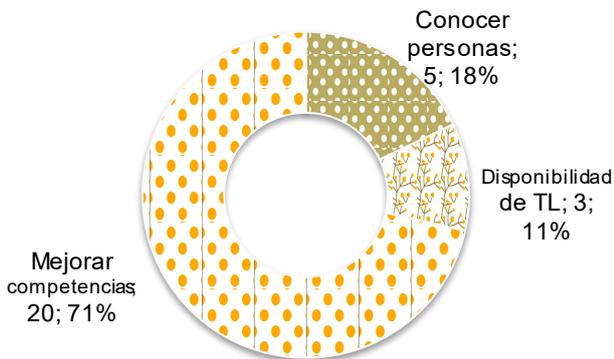
Estudios

Gráfico 5



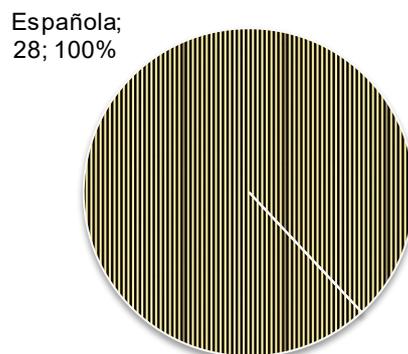
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

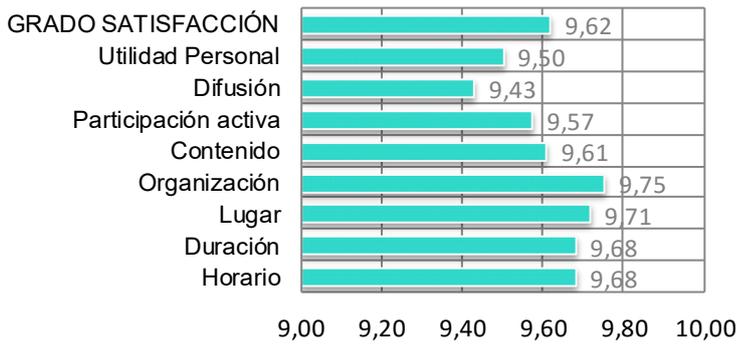


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80.75 AÑOS



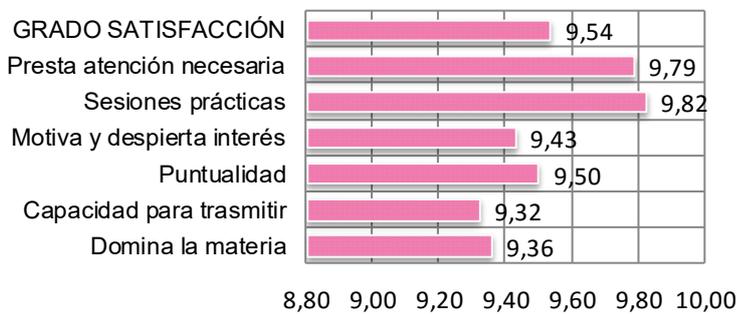
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



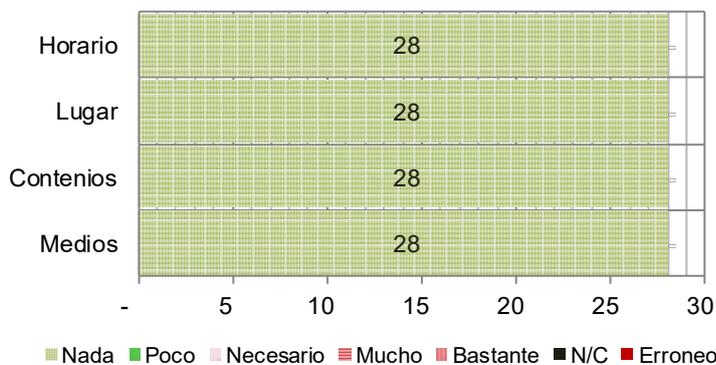
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



el 100% de los encuestados son españoles.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,6 puntos), es la organización (9,7). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (9,4).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,5.

Destaca, por encima de la media, la realización de sesiones prácticas (9,8); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad (9,3).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, el 100% de los encuestados, considera que es nada necesario realizarlas en los medios de la actividad, contenidos, lugar de realización y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, el resultado más destacado; es el 96% que registra 10 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (96%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (71%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 75% del total, y los hombres son el 25%. Son adultos. El 64% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 32% no posee estudios. En relación a la nacionalidad,

AV066

Taller de memoria

Asociación de Propietarios de Viviendas Polígono H La Unión San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 22

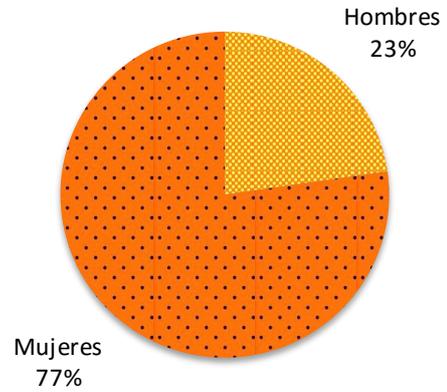
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



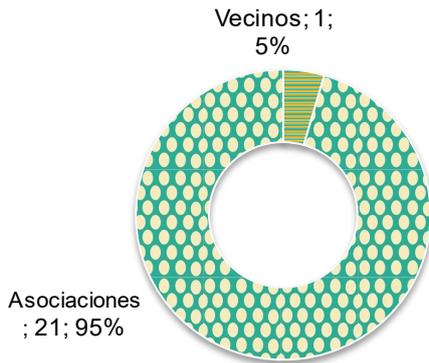
Sexo

Gráfico 4



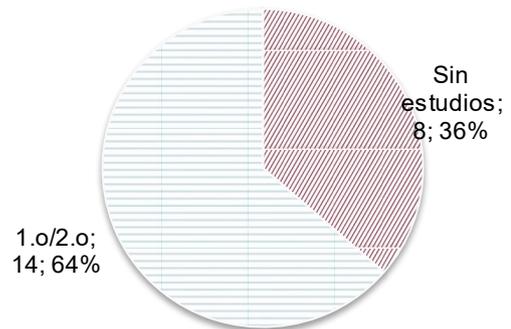
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



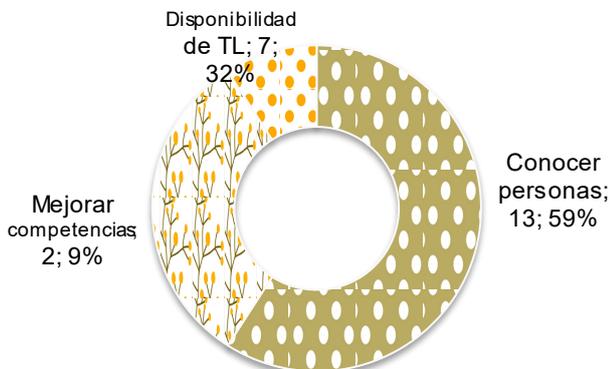
Estudios

Gráfico 5



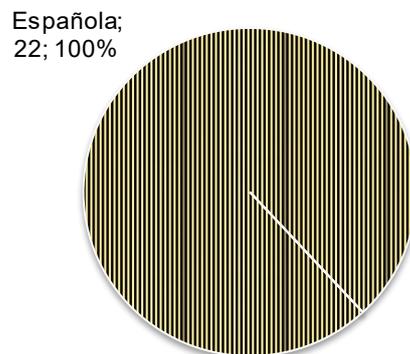
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

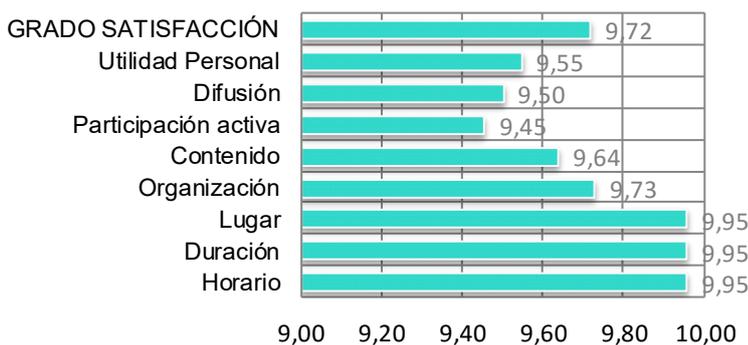


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
81,36 AÑOS



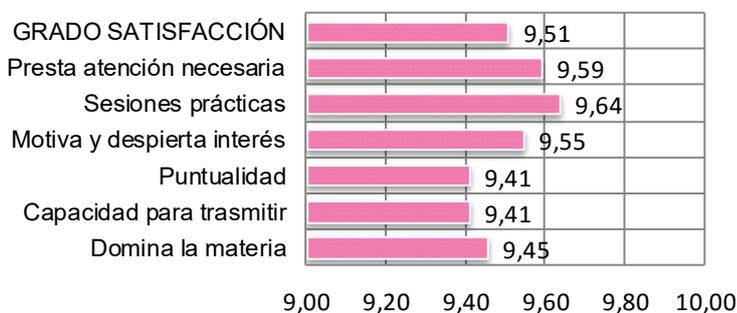
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



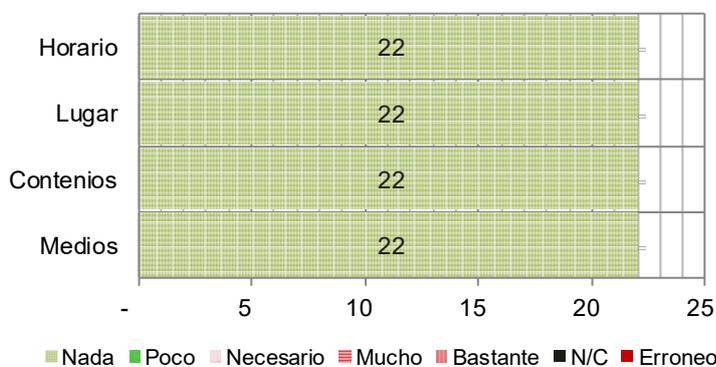
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



el 100% de los encuestados son españoles.

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,7 puntos), son: el lugar, la duración y el horario (todos ellos con 9,9 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la posibilidad de participación activa (9,45).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,5.

Destaca, por encima de la media, la realización de sesiones prácticas (9,6); y, por debajo de esta, los aspectos menos valorados, son la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,4 puntos).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, el 100% de los encuestados, considera que es nada necesario realizarlas en los **medios** de la actividad, **contenidos**, **lugar** de realización y **horario**.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

La principal razón por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta coherente con el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 100% de los encuestados, registra 10 puntos.

El principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (95%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (59%) y la disponibilidad de tiempo libre (32%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 77% del total, y los hombres son el 23%. Son adultos. El 64% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 36% no posee estudios. En relación a la nacionalidad,

AV067

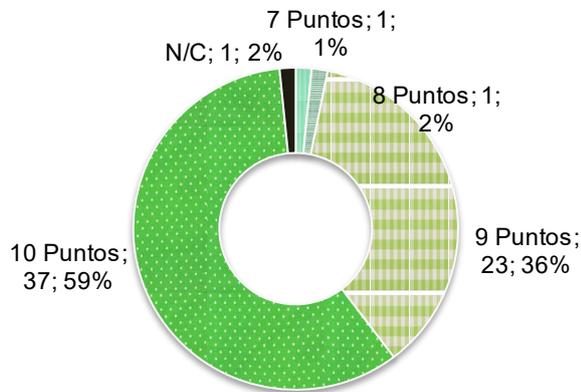
Promotiva Gran San Blas

Asociación de Vecinos Polígono H San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 63

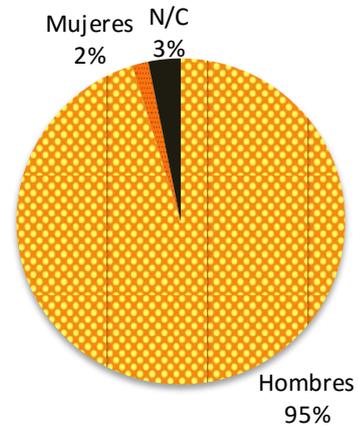
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



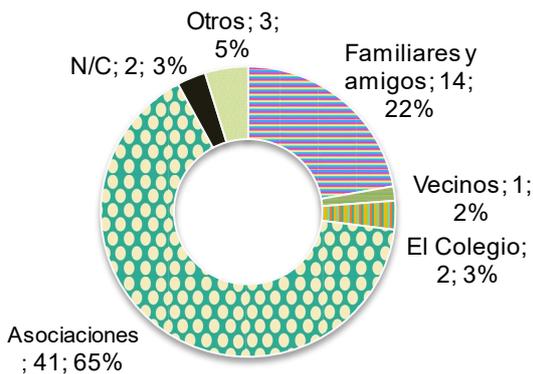
Sexo

Gráfico 4



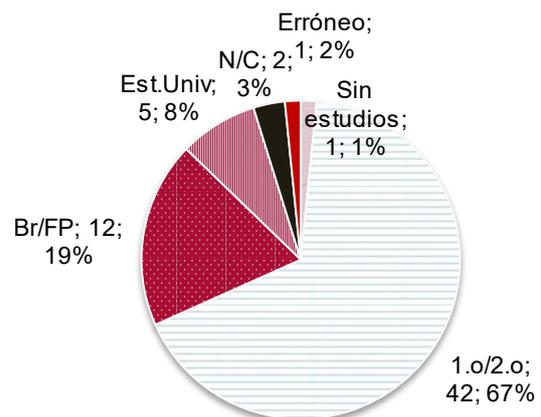
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



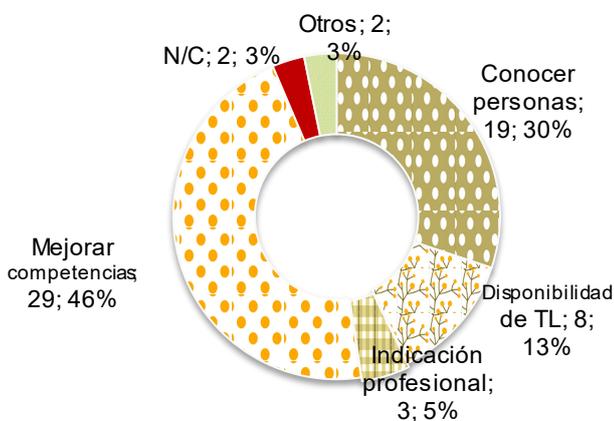
Estudios

Gráfico 5



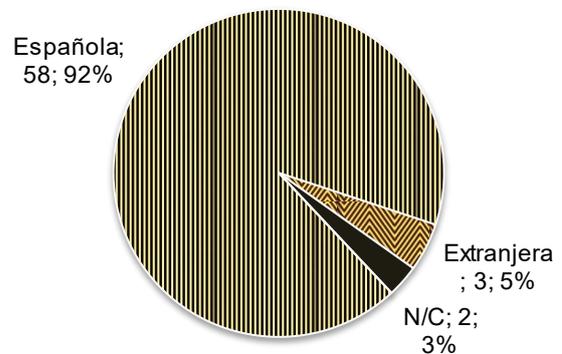
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

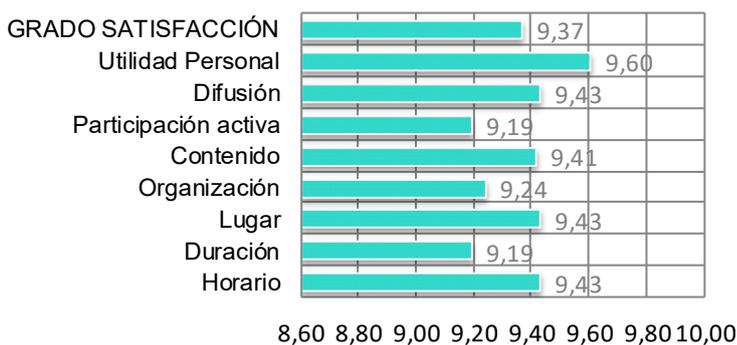


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,8 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



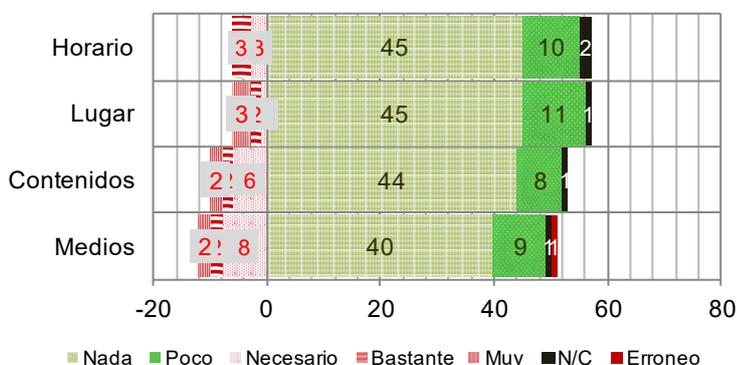
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



dios primarios/secundarios y el 19% estudia bachillerato formación profesional. En relación a la nacionalidad, el 92% de los encuestados son españoles.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,37 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,6 puntos). Los aspectos que obtienen menor valoración, son la posibilidad de participación activa y la duración (ambos con 9,19 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,26 puntos. Destacan, con la mayor valoración, la atención que presta a los participantes y la realización de sesiones prácticas (9,35). La menor puntuación, la obtiene el dominio de la materia (9,14).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 78% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el 71% considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

Las principales razones por las que se hace la actividad, están vinculadas al aprendizaje y a las relaciones con otros, por lo que resultan coherentes con el tipo de actuación de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 59% otorga 10 puntos a la actividad y el 36% registra 9 puntos.

Los principales **canales** de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (65%) y los familiares y amigos (22%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: mejorar las habilidades personales (46%) y conocer a otras personas (30%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 95% del total, y las mujeres son el 2%. Son menores. El 67% de los encuestados, cuenta con estu-

AV068

Promotiva San Isidro

Asociación de Vecinos Polígono H San Blas

TOTAL CUESTIONARIOS: 247

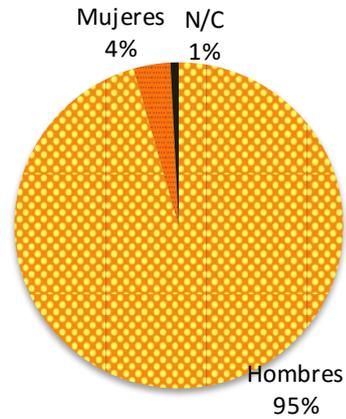
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



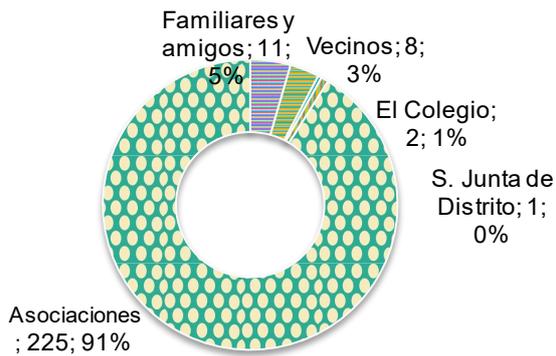
Sexo

Gráfico 4



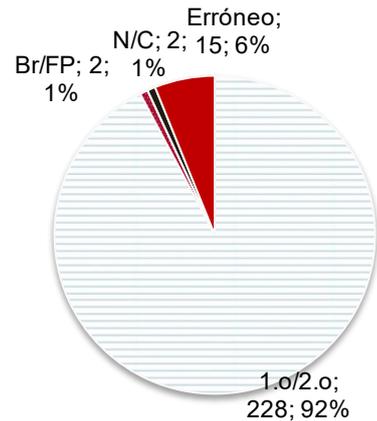
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



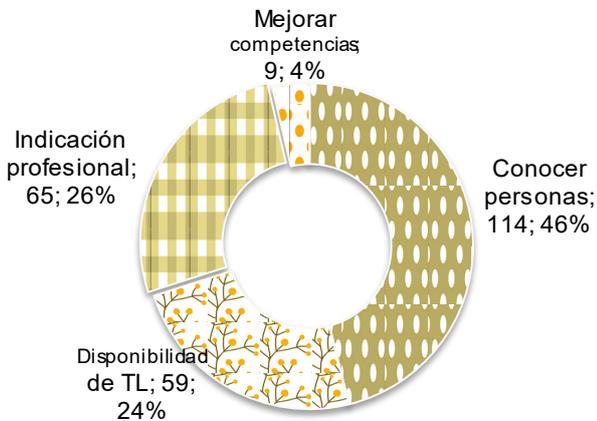
Estudios

Gráfico 5



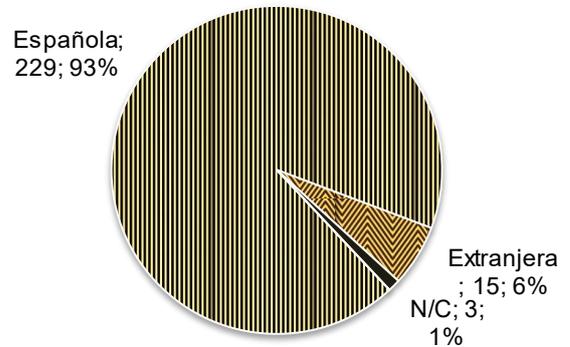
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

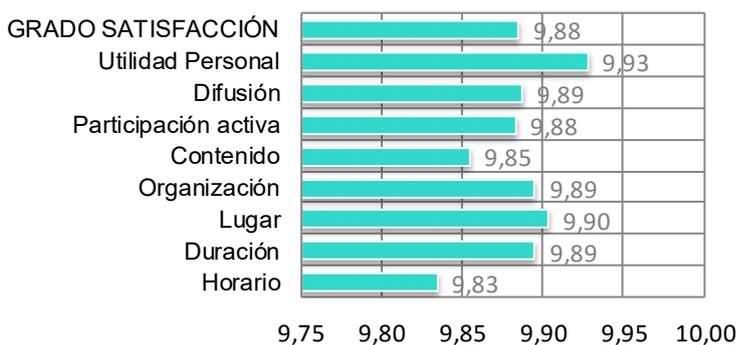


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,46 AÑOS



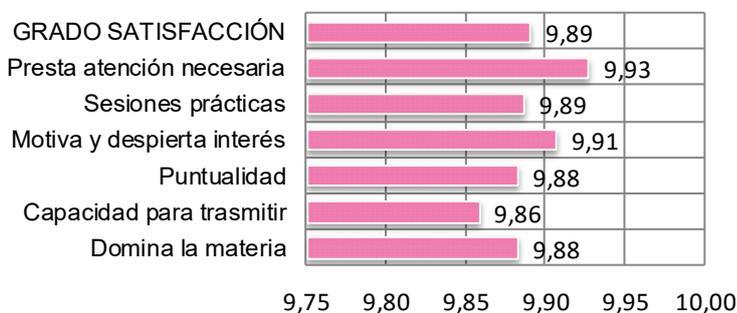
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



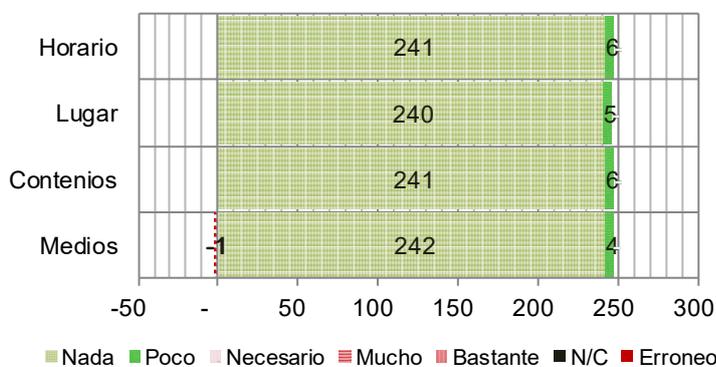
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



dios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 93% de los encuestados son españoles.

Todos los aspectos de la **actividad** que se valoran, obtienen puntuaciones entre 9,83 puntos y 9,93 puntos.

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,86 y 9,93 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, **contenidos y horario**; el 98% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 97% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

Las razones por las que se hace la actividad, son diversas, y todas ellas resultan coherentes con el tipo de actuación de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 95% de los encuestados, registra 10 puntos.

El principal **canal** de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (91%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (46%), seguir la indicación de un profesional (26%) y la disponibilidad de tiempo libre (24%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 95% del total, y las mujeres son el 4%. Son menores. El 92% de los encuestados, cuenta con estu-

AV069

Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. El Sol

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

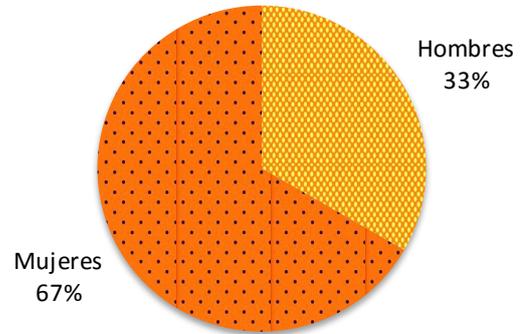
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



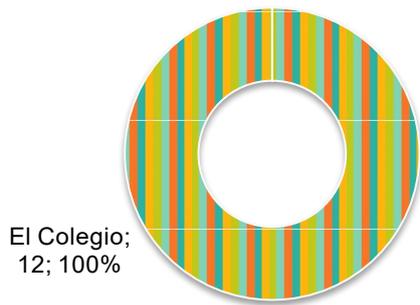
Sexo

Gráfico 4



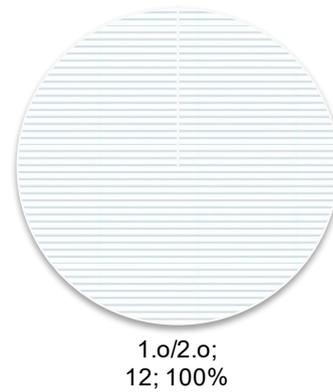
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



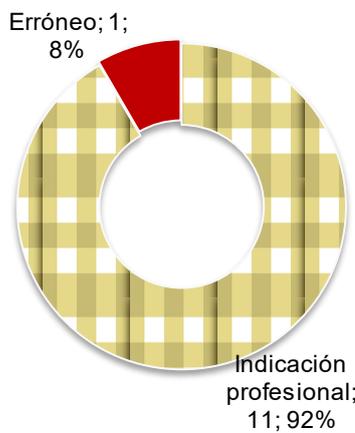
Estudios

Gráfico 5



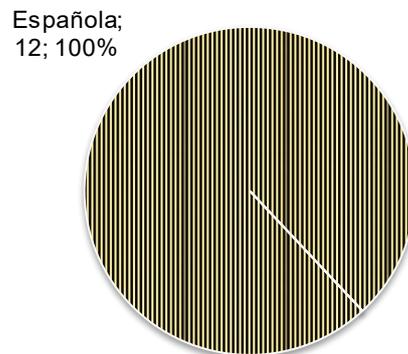
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,42 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7

GRADO SATISFACCIÓN	0,00				
Utilidad Personal	0,00				
Difusión	0,00				
Participación activa	0,00				
Contenido	0,00				
Organización	0,00				
Lugar	0,00				
Duración	0,00				
Horario	0,00				

0,00 2,00 4,00 6,00 8,00 10,00

Principales aspectos con el profesor/monitor

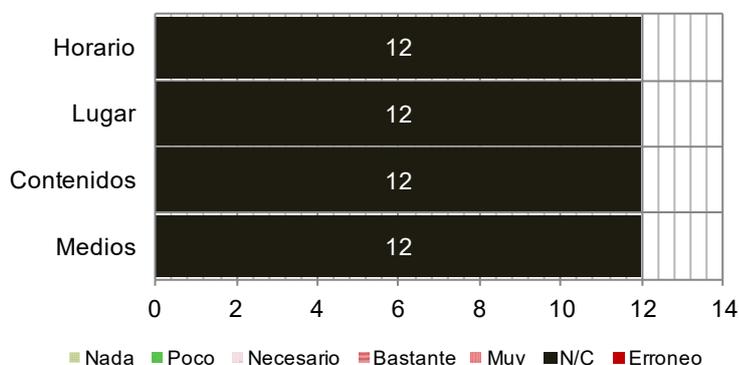
Gráfico 8

GRADO SATISFACCIÓN	0,00				
Presta atención necesaria	0,00				
Sesiones prácticas	0,00				
Motiva y despierta interés	0,00				
Puntualidad	0,00				
Capacidad para transmitir	0,00				
Domina la materia	0,00				

0,00 2,00 4,00 6,00 8,00 10,00

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



españoles.

No se registra ninguna respuesta acerca de los aspectos de la actividad, los relacionados con el **profesor/monitor**; ni al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la **actividad, contenidos y horario; y lugar** de realización.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes.

El canal de difusión de la actividad, se vincula a la institución en que se realiza.

La razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo destinatario y la institución en que se realiza.

No es posible conocer la satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, ni el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, ni acerca de la necesidad de acometer mejoras en la actuación; debido a la ausencia de datos al respecto.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 100% de los encuestados, registra 10 puntos.

El único **canal** de difusión y distribución de la información de la actuación, es el colegio (100%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (92%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 67% del total, y los hombres son el 33%. Son menores. El 100% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son

AV070

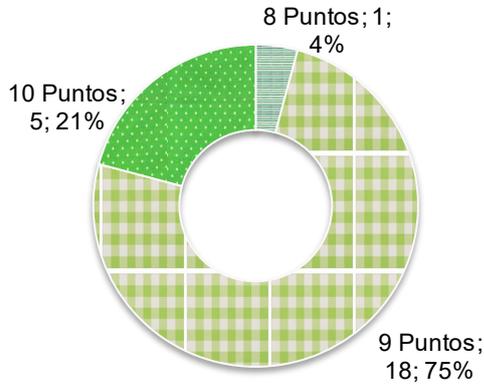
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. M^a Moliner

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

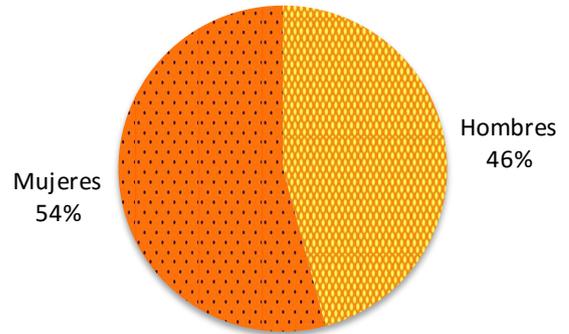
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



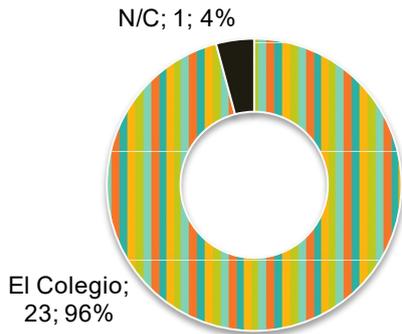
Sexo

Gráfico 4



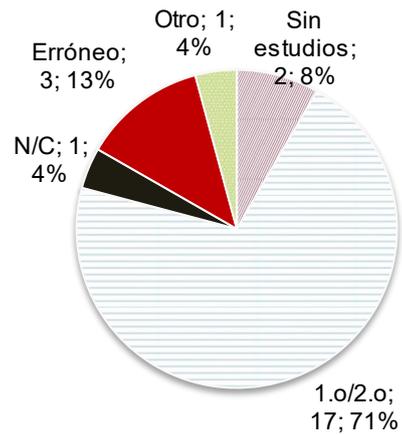
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



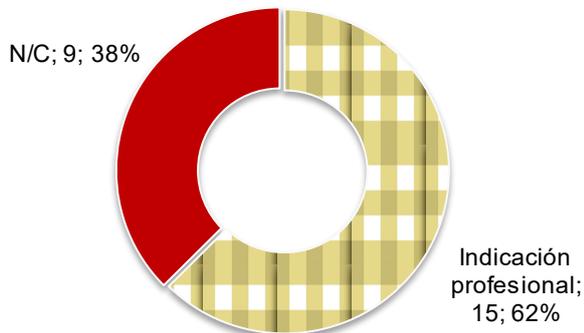
Estudios

Gráfico 5



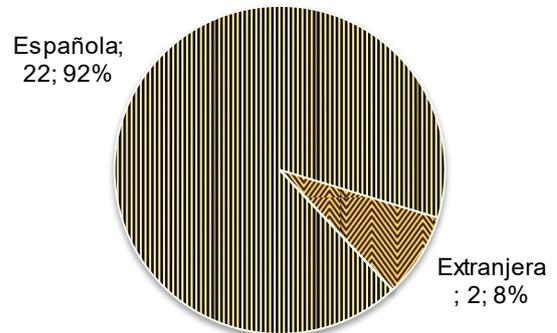
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,71 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 92% de los encuestados son españoles.

No se registra ninguna respuesta acerca de los aspectos de la actividad, ni al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, contenidos y horario; y lugar de realización.

No se registran valoraciones acerca de los aspectos relacionados con el profesor/monitor; en el 96% de los casos.

CONCLUSIÓN

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes.

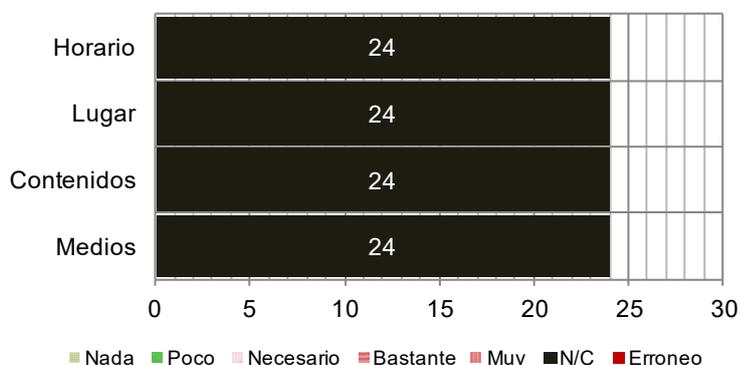
El canal de difusión de la actividad, se vincula a la institución en que se realiza.

La razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo destinatario y la institución en que se realiza.

No es posible conocer la satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, ni el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, ni acerca de la necesidad de acometer mejoras en la actuación; debido a la ausencia de datos al respecto.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, los encuestados, registran valoraciones entre los ocho y diez puntos. El principal resultado, indica un 75% de participantes que registra 9 puntos.

El único **canal de difusión y distribución** de la información de la actuación, es el colegio (96%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (62%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 54% del total, y los hombres son el 46%. Son menores. El 71% de los encuestados, cuenta con estudios

AV071

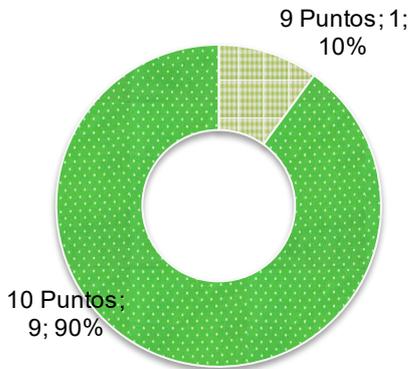
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Ramón M^a del Valle Inclán

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

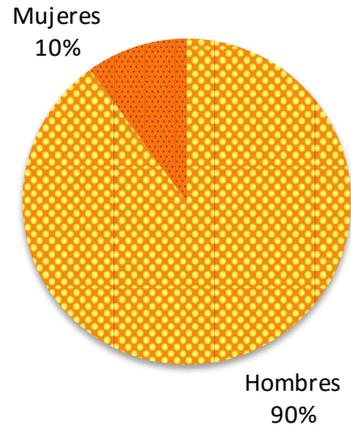
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



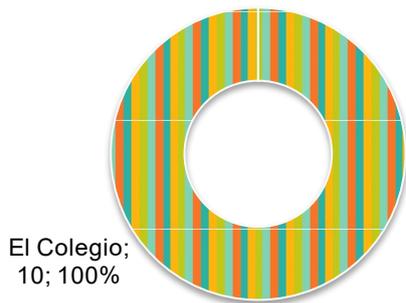
Sexo

Gráfico 4



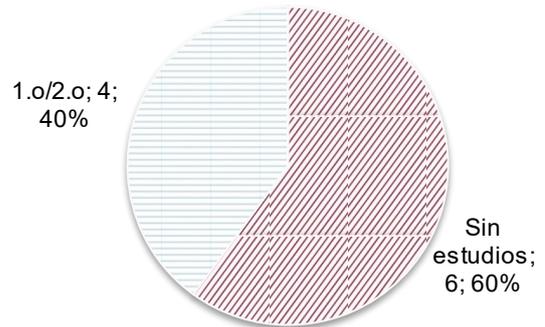
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



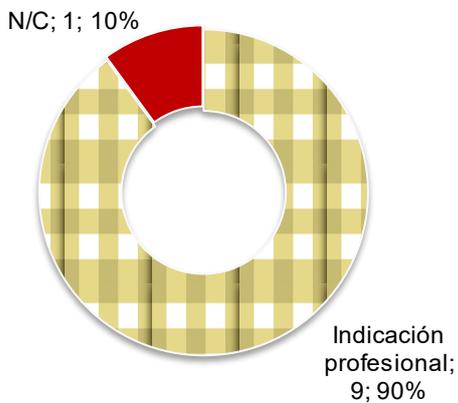
Estudios

Gráfico 5



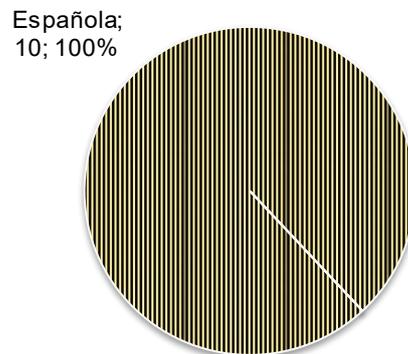
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,2 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



100% de los encuestados son españoles.

No se registra ninguna respuesta acerca de los aspectos de la **actividad**, ni al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, **contenidos**, **horario** y **lugar** de realización.

No se registran valoraciones acerca de los aspectos relacionados con el **profesor/monitor**, en el 90% de los casos.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes.

El canal de difusión de la actividad, se vincula a la institución en que se realiza.

La razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el colectivo destinatario y la institución en que se realiza.

No es posible conocer la satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, ni el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, ni acerca de la necesidad de acometer mejoras en la actuación; debido a la ausencia de datos al respecto.

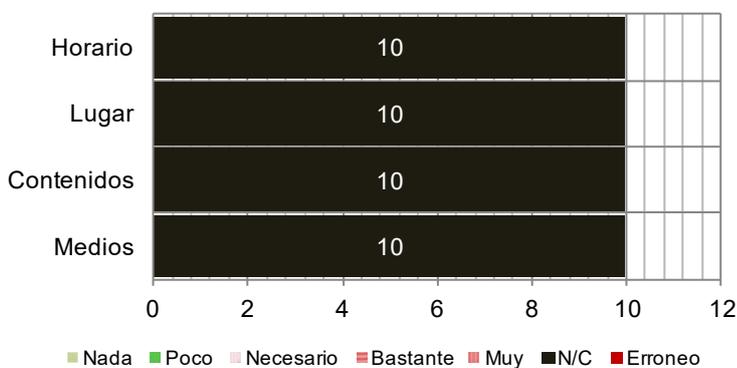
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 90% de los encuestados, registra 10 puntos.

El único **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación, es el colegio (100%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (90%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 90% del total, y las mujeres son el 10%. Son menores. El 60% no posee estudios, y el 40% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el

AV072

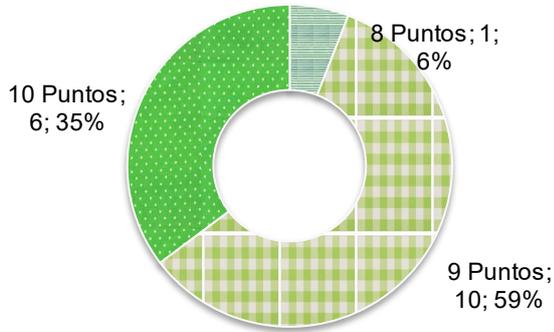
Taller de instrumentos reciclados

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

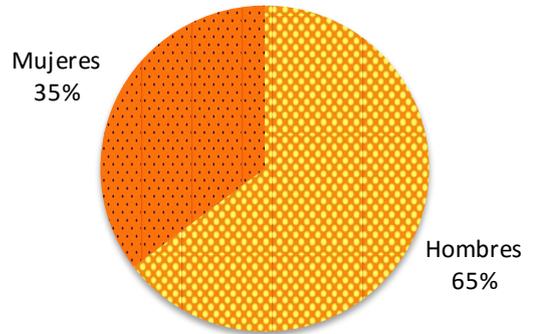
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



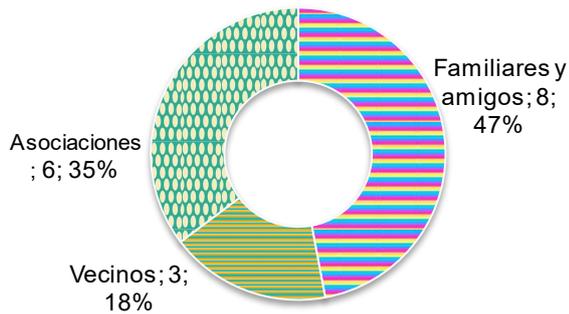
Sexo

Gráfico 4



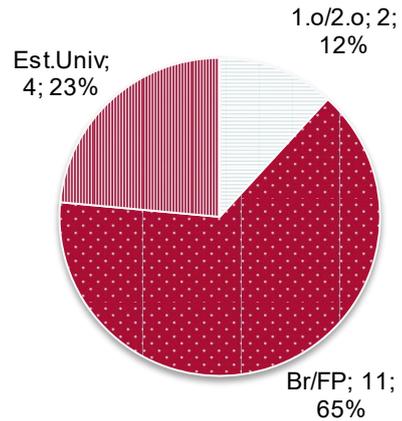
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



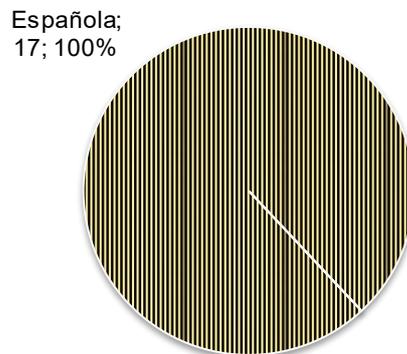
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

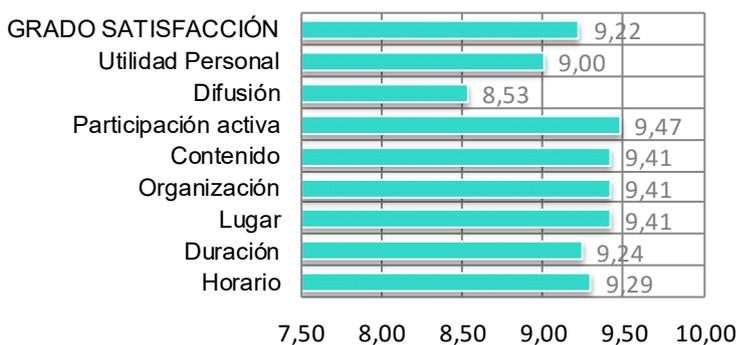


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23,35 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



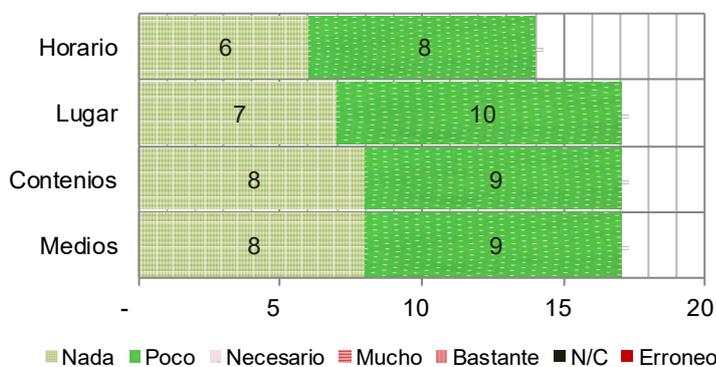
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



estudios de bachillerato/formación profesional y el 23% son universitarios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados, son españoles.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,2 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,47). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,5).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,75.

Destacan, por encima de la media: la puntualidad, la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes (todas ellas con 9,8 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es el dominio de la materia (9,59).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, los contenidos y el lugar de realización, el 100% considera que es poco o nada necesario mejorar.

Y, en cuanto al horario, el 82% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el entorno de relaciones de los participantes y el promotor de la actuación.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 59% otorga 9 puntos a la actividad y el 35% registra 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son: los familiares y amigos (47%) y las asociaciones (35%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (82%).

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 65% del total, y las mujeres son el 35%. Son jóvenes. El 65% de los encuestados, cuenta con

AV073

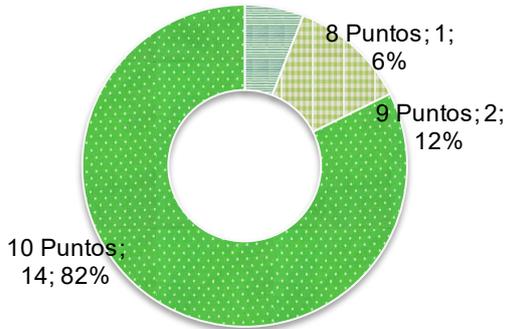
A tu rollo

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

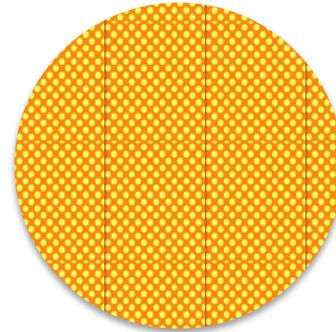
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

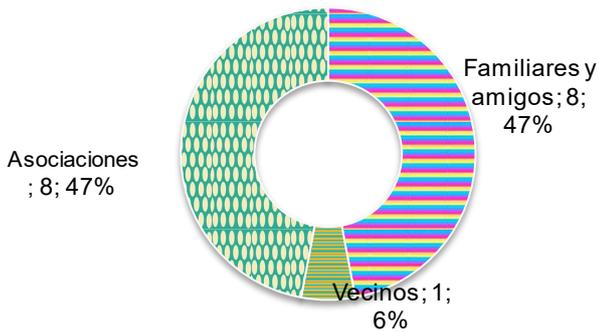
Gráfico 4



Hombres
100%

Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



1.o/2.o;
17; 100%

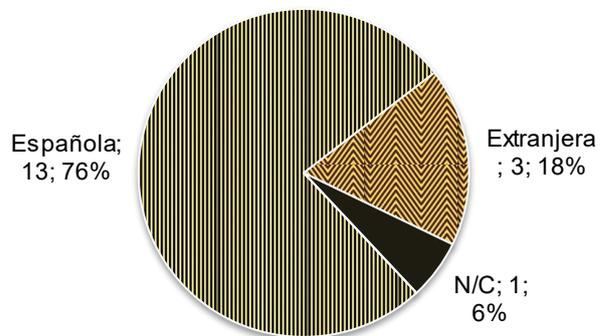
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

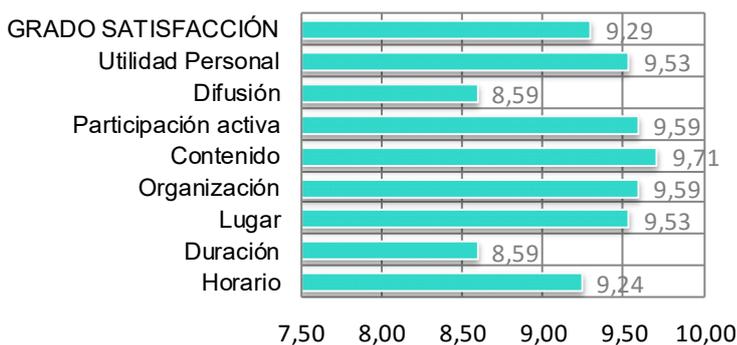


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14,94 AÑOS



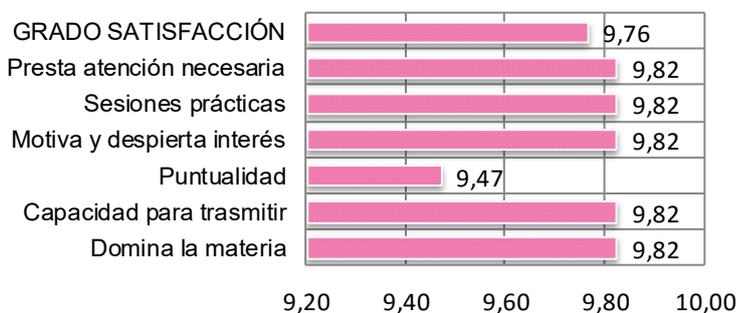
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



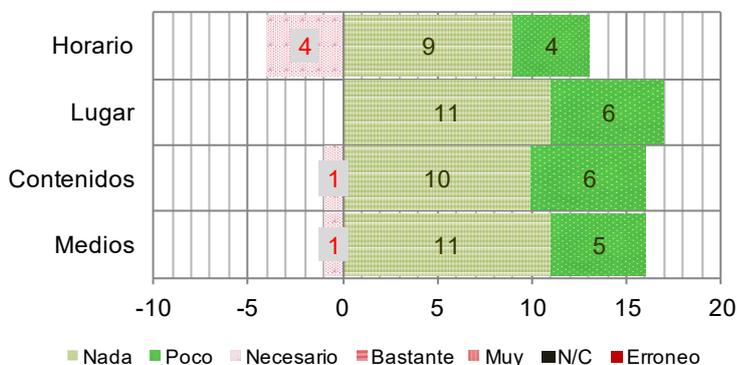
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



secundarios. En relación a la nacionalidad, el 76% de los encuestados, son españoles y el 18% extranjeros.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,29 puntos), es el contenido (9,7). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,59).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. Todos los aspectos evaluados obtienen una valoración de 9,82 puntos, excepto la puntualidad (9,47)

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **contenidos** de la actividad, el 94% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 76% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, se apoyan en el promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado; corresponde al 82% de los encuestados, que otorga 10 puntos a la actividad.

Los principales **canales de difusión** y distribución de la información de la actuación, son: los familiares y amigos y las asociaciones (ambos con un 47%):

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (71%).

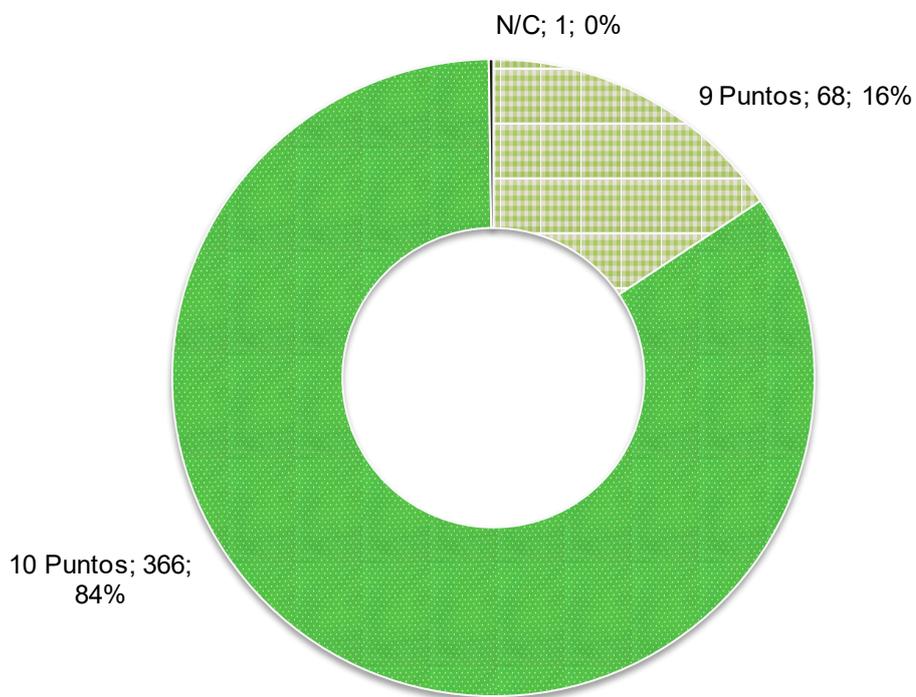
En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 100% del total. Son menores. El 100% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los nueve hasta los diez puntos. El principal resultado indica que el 83% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

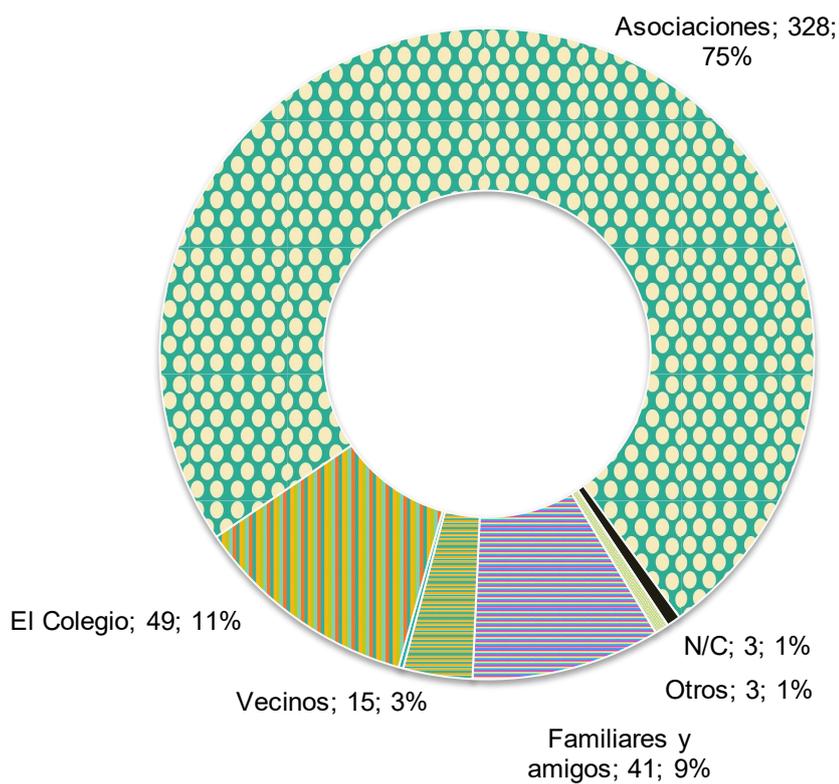
Gráfico 1



El canal más importantes por el que los participantes conocen la existencia de las actividades, son las asociaciones (75%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

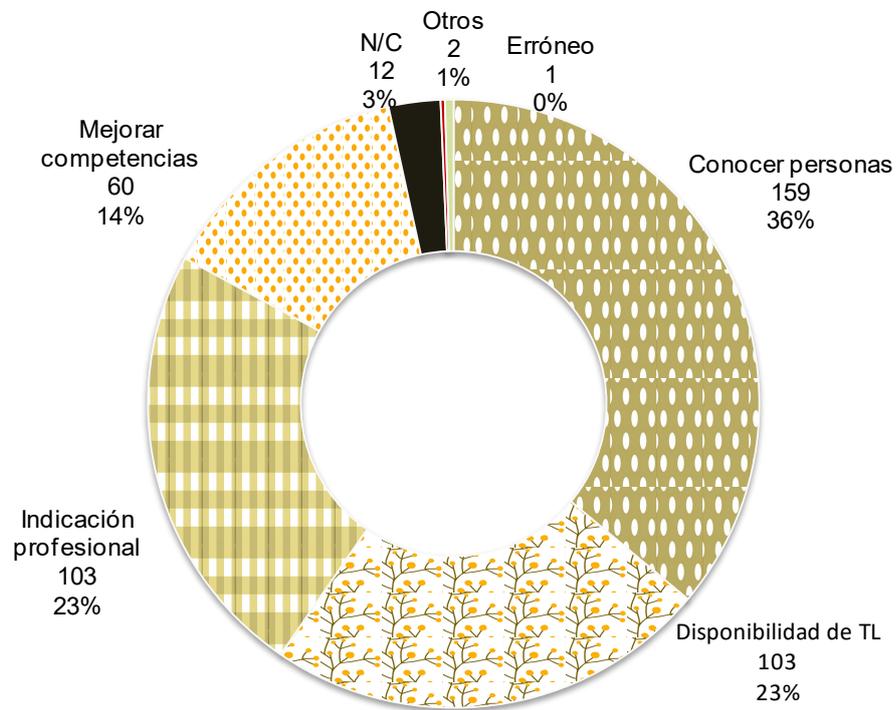
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: conocer a otras personas (36%), la disponibilidad de tiempo libre (23%) y seguir la indicación de un profesional (23%).

Motivo de realización de las actividades

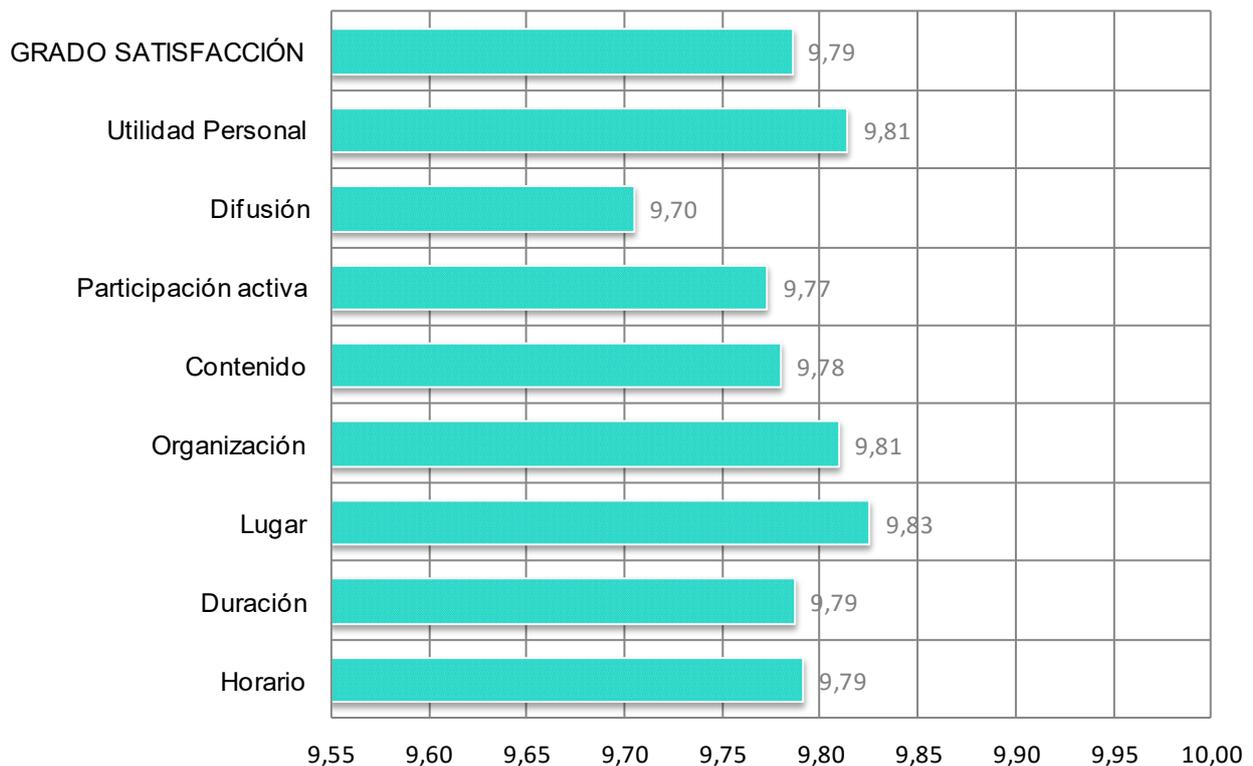
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,79 puntos, es su lugar de celebración (9,83). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la difusión (9,7).

Principales aspectos de las actividades

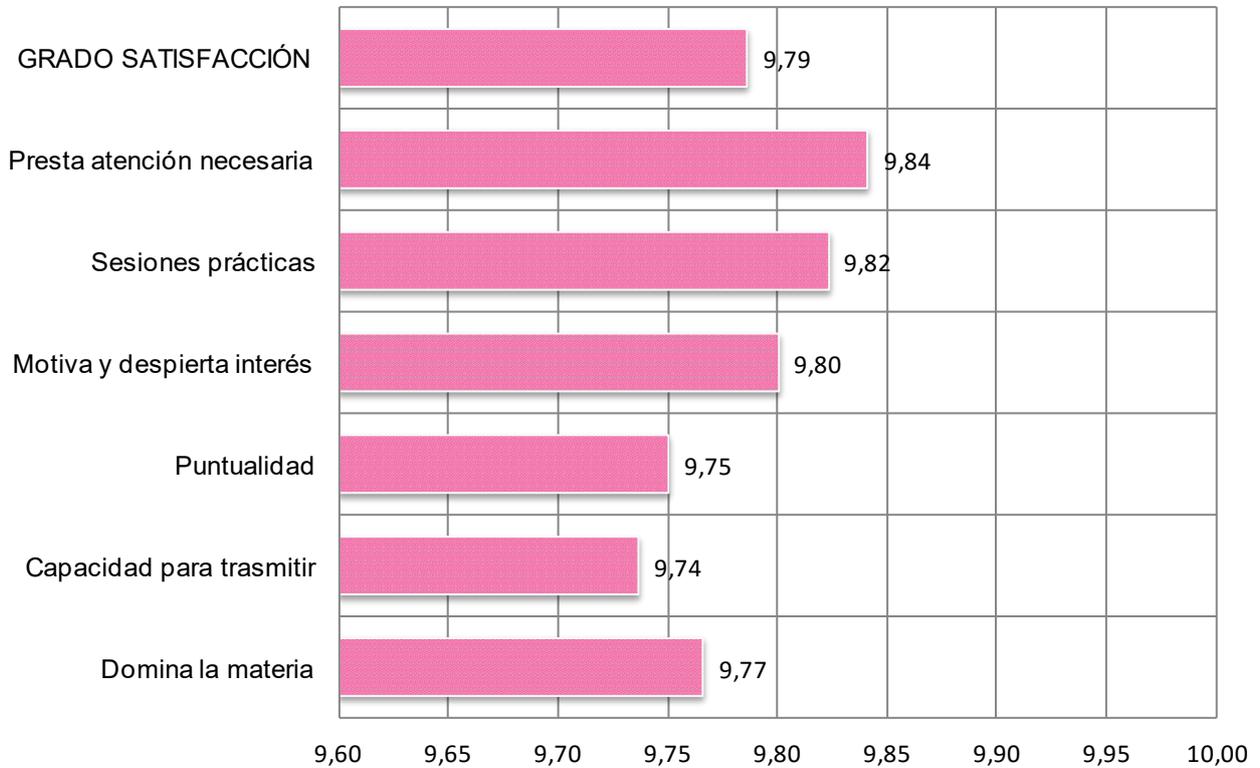
Gráfico 7



Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,79. El aspecto que destaca, por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,84). El aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad (9,7).

Principales aspectos con el profesor/monitor

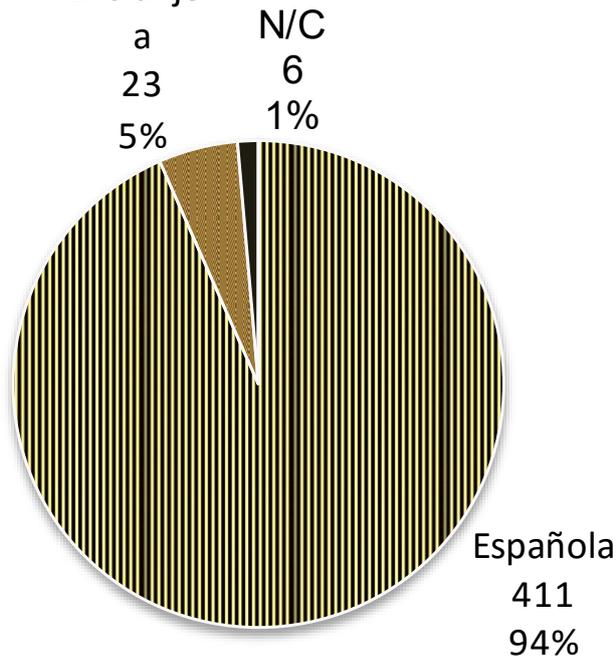
Gráfico 8



Nacionalidad

Gráfico 6

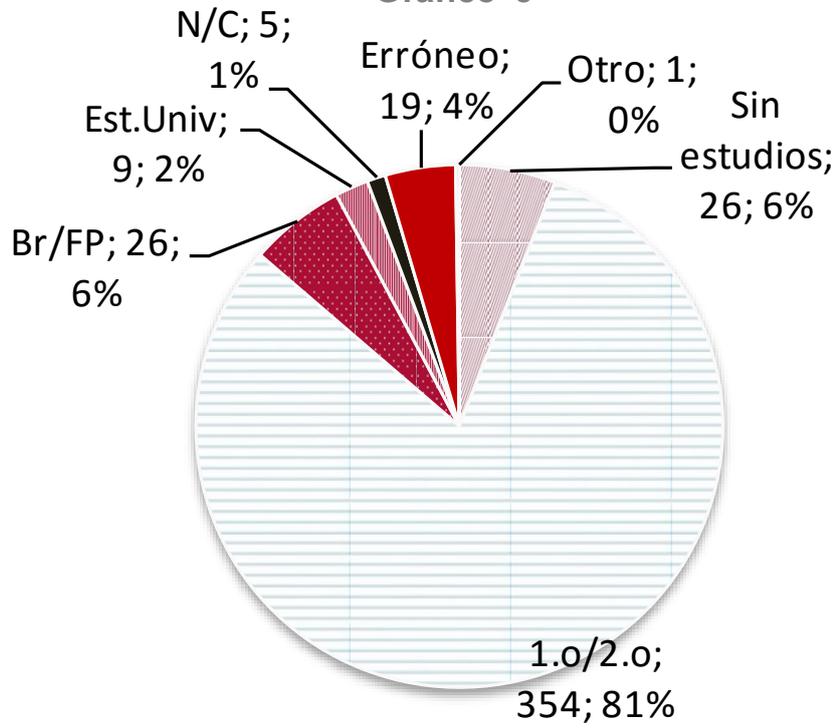
Extranjer



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 82%, frente a un 17% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 93%, frente a un 5% de personas extranjeras. El 81% posee formación primaria y/o secundaria.

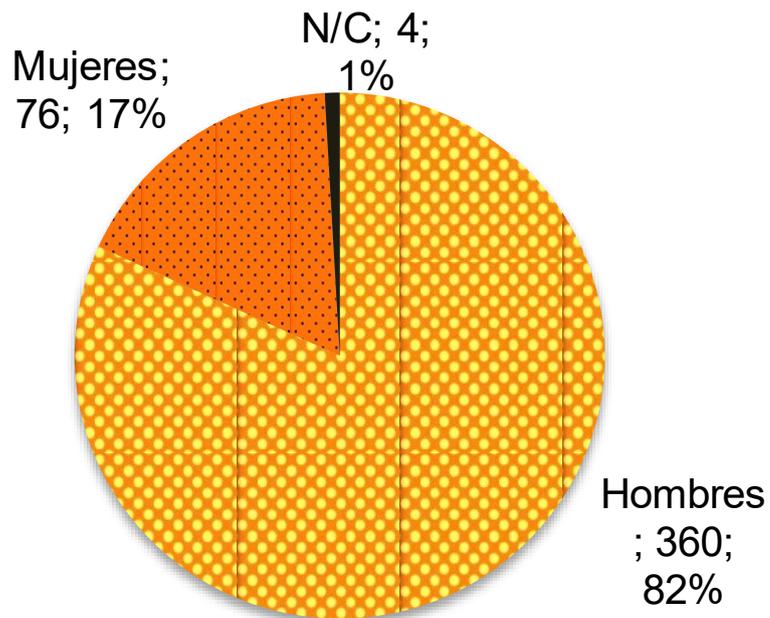
Estudios

Gráfico 5



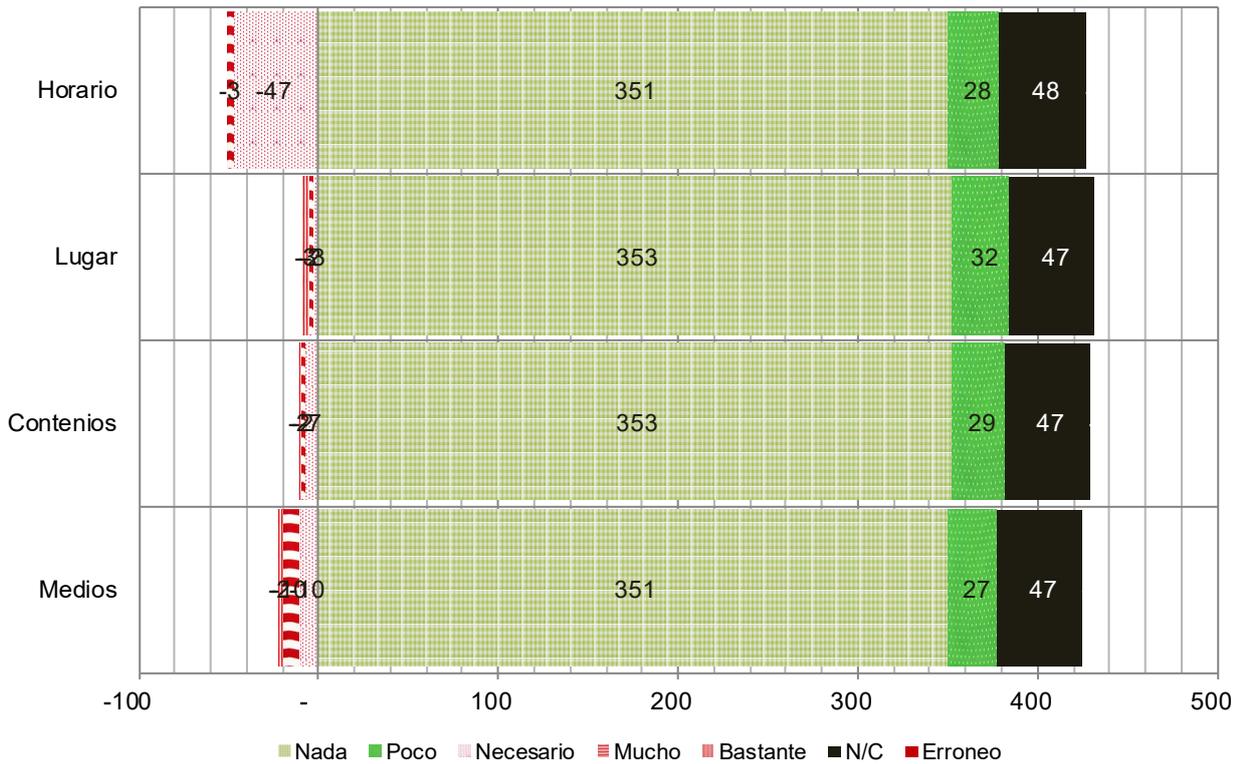
Sexo

Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

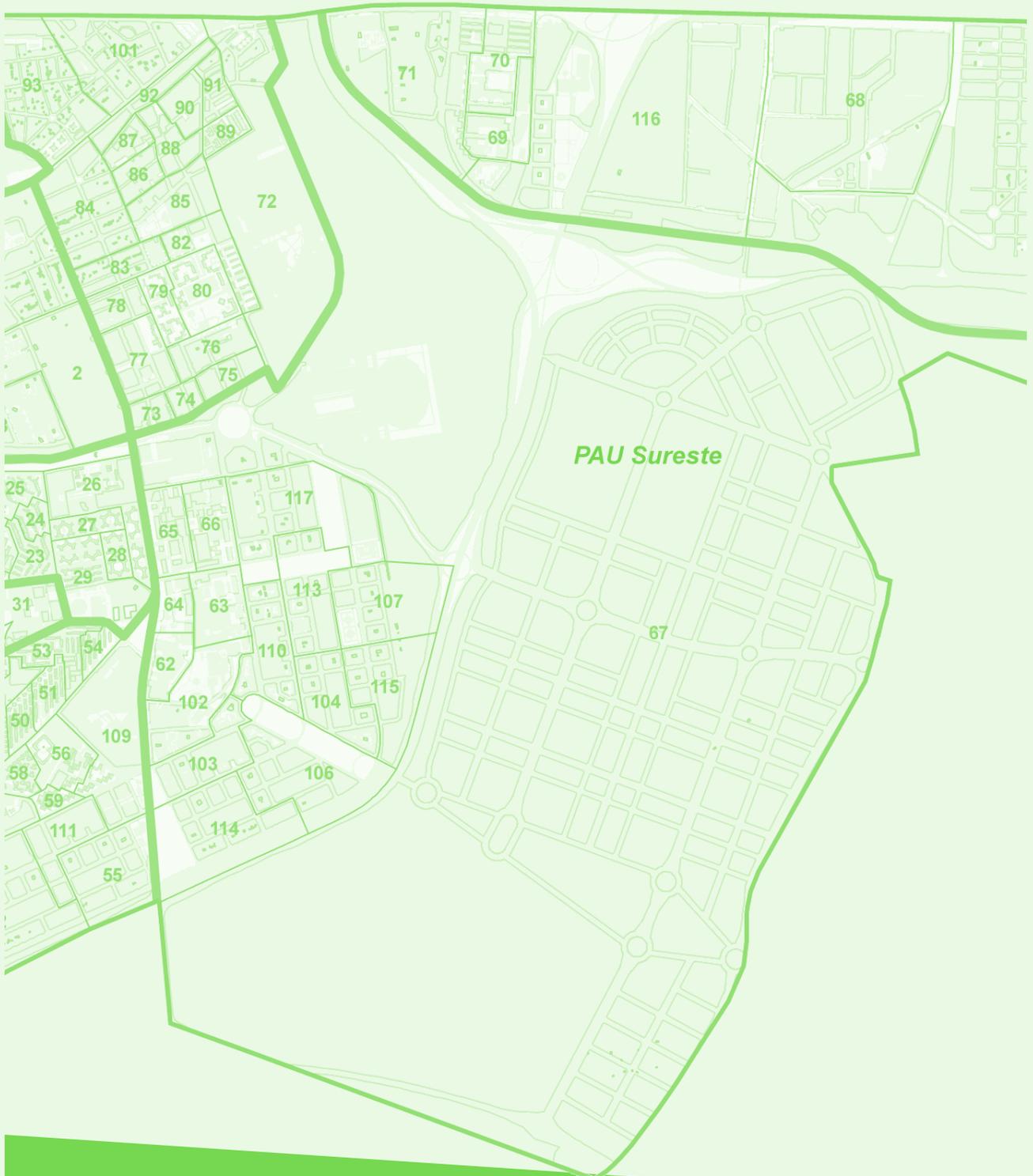
Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, lugar, horario y contenidos de las actividades, el 80% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones desarrolladas. El principal canal por el que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio, está relacionado con el promotor de las mismas. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen variados objetivos, por lo que no se distingue significativamente una motivación prevalente. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No es necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en su lugar de realización.



PLAN DE BARRIO SIMANCAS

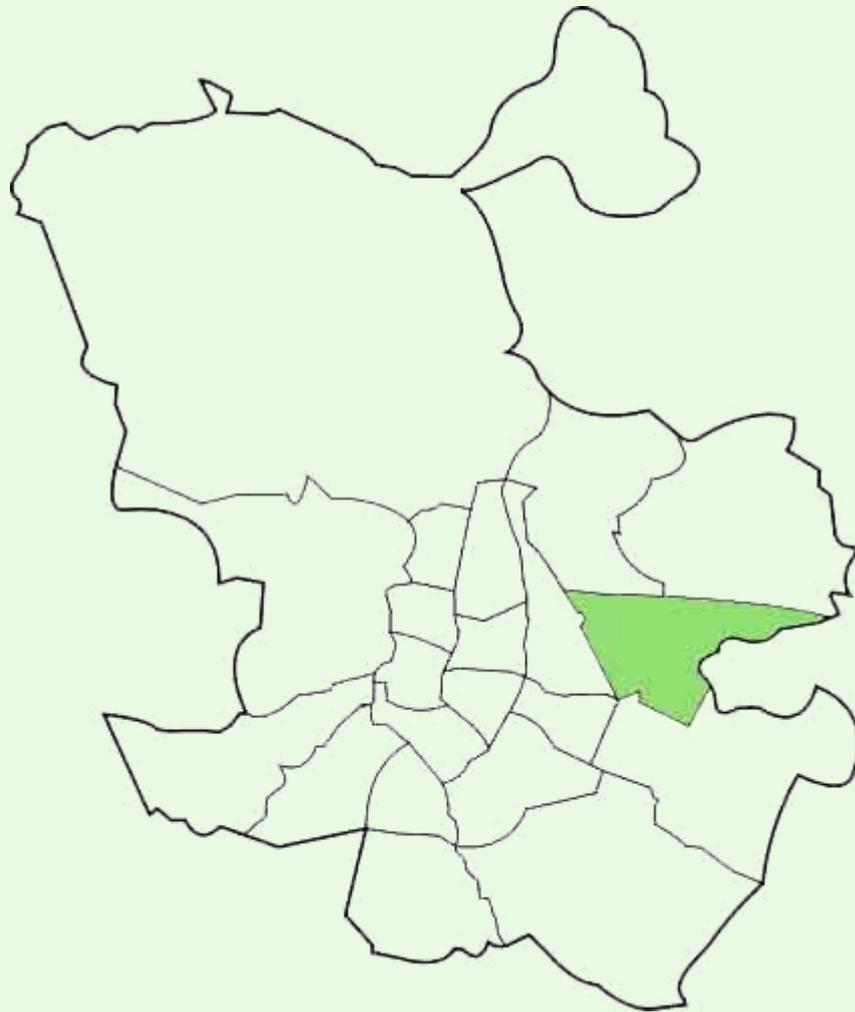
[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)
[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)
[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)
[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)
[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)
[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)
[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)
[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)
[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)
[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)
[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)
[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)
[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)
[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)
[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)
[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)
[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)
[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)
[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)
[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)
[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)
[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)
[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)
[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)
[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

USTED
ESTÁ

AQUÍ

20 | Distrito SAN BLAS-CANILLEJAS

Plan de Barrio Simancas



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Simancas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Plataforma Vecinal San Blas Simancas, la Agrupación Deportiva AutoEscuela Simancas y la Asociación de Vecinos y Propietarios Hogar de Belén.

Plataforma Vecinal San Blas Simancas

AV074	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas	12 cuestionarios
AV075	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo	10 cuestionarios
AV076	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. de Chile	21 cuestionarios
AV077	Jornadas deportivas y culturales	500 cuestionarios

Agrupación Deportiva Auto-Escuela Simancas

AV078	Jornadas de apertura Fútbol sala	120 cuestionarios
AV079	Jornadas de clausura Fútbol sala	128 cuestionarios

Asociación de Vecinos y Propietarios Hogar de Belén

AV080	Banco de libros de texto y material escolar:	21 cuestionarios
AV081	Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo	18 cuestionarios
AV082	Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. de Chile	18 cuestionarios

AV074

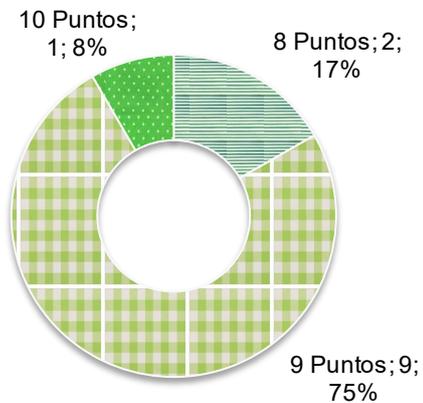
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

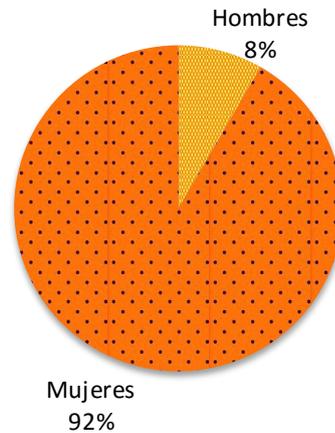
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



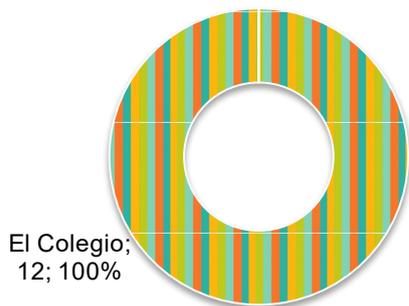
Sexo

Gráfico 4



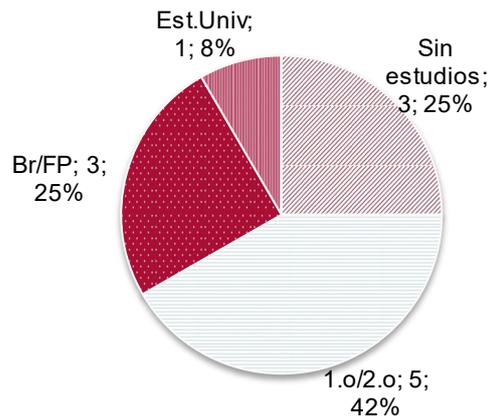
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



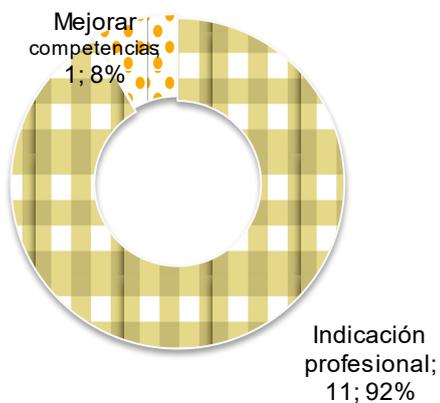
Estudios

Gráfico 5



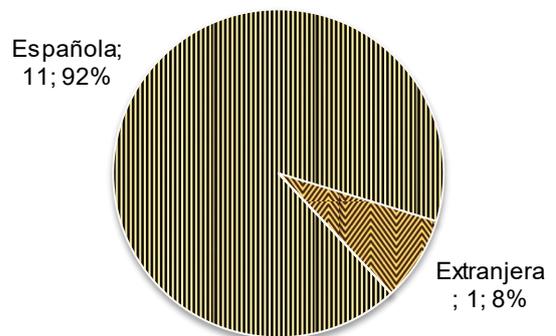
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
19,42 AÑOS



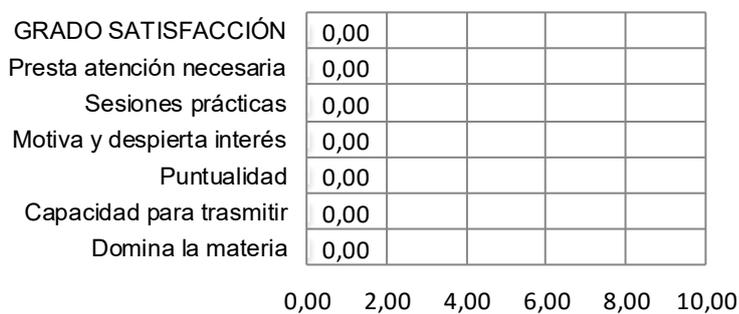
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



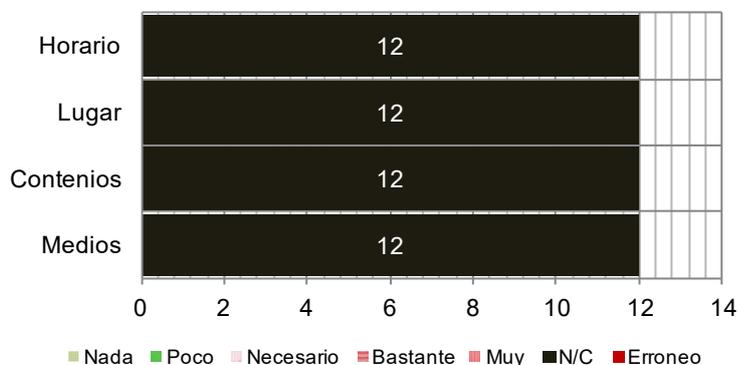
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



taje, no poseen estudios.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el entorno en el que se realiza la actividad.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 75% otorga 9 puntos a la actividad y el 17% consigna 8 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único canal de difusión y distribución de la información.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (92%).

Los participantes son un 92% de mujeres y un 8% de hombres. Son menores y jóvenes. El 92% son españoles y el resto son extranjeros. El 42% posee estudios primarios y/o secundarios; el 25% cuenta con bachillerato/formación profesional y, en el mismo porcen-

AV075

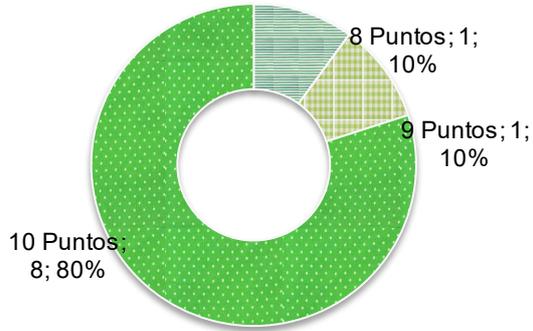
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

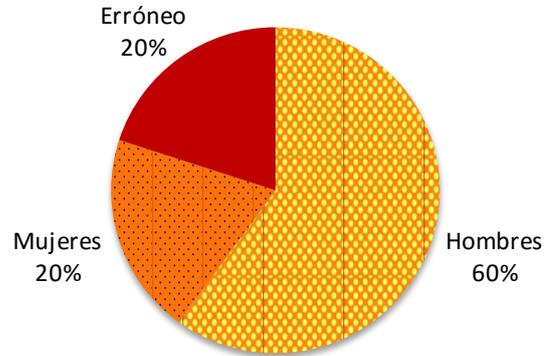
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



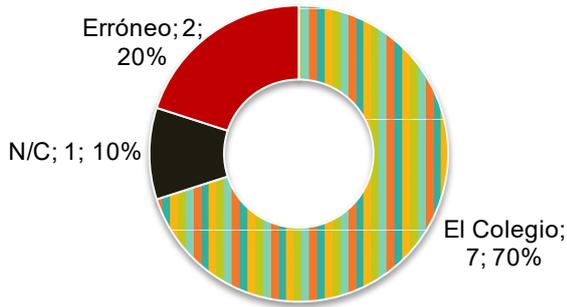
Sexo

Gráfico 4



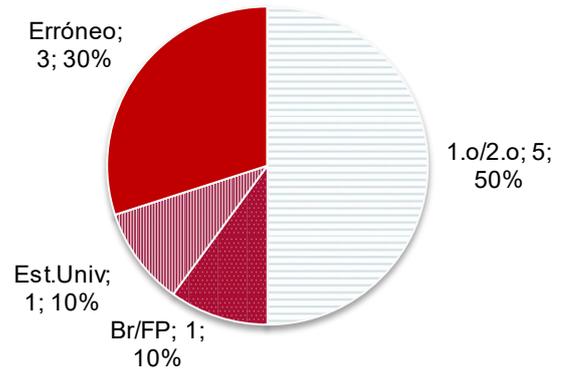
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



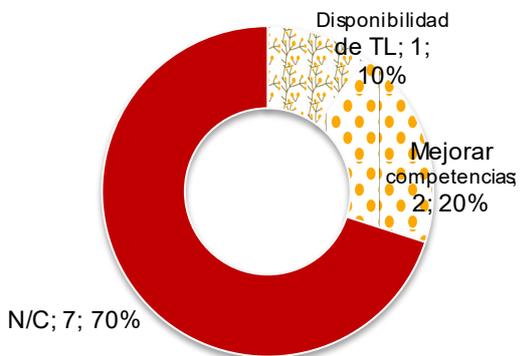
Estudios

Gráfico 5



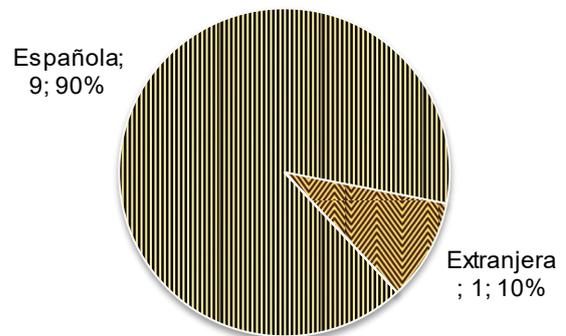
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

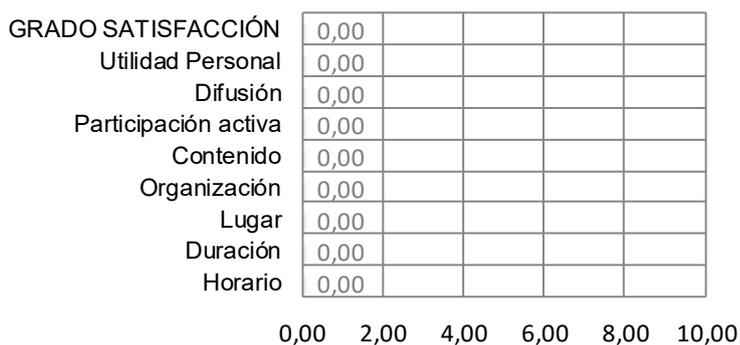


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.9 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



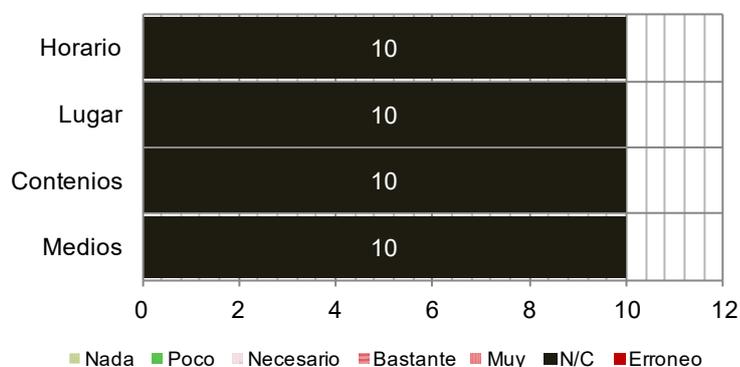
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



neamente la respuesta.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los **aspectos de la actividad**, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**.

El 90% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con el **profesor/monitor**.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

No es posible conocer la razón y/o motivación por la que se hace la actividad, debido a la gran ausencia de respuestas consignadas al respecto.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones se asignan entre los ocho y los diez puntos. El principal dato recogido, revela a un 80% de los participantes que asigna 10 puntos a la actividad.

El colegio, en un 70%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El 70% de los encuestados, no contesta a las cuestiones relativas al **motivo o razón** que les lleva a asistir a la actividad.

Los **participantes** son un 60% de **hombres** y un 20% de **mujeres** (el resto de las respuestas se consignan de forma errónea). Son menores. El 90% son españoles y el resto son extranjeros. El 50% posee estudios primarios y/o secundarios; el 30% registra erró-

AV076

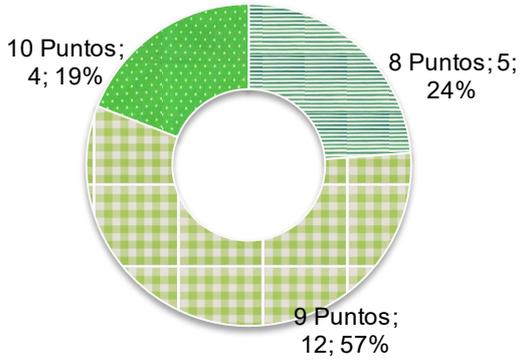
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. de Chile

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

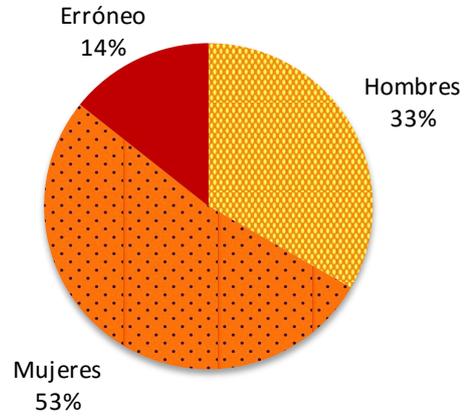
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



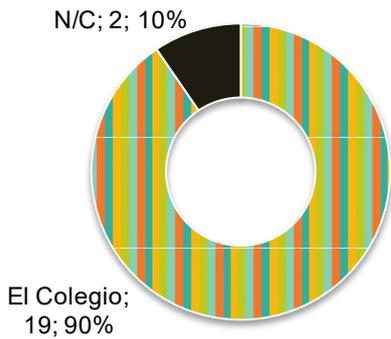
Sexo

Gráfico 4



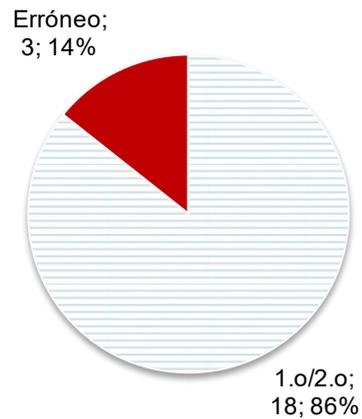
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



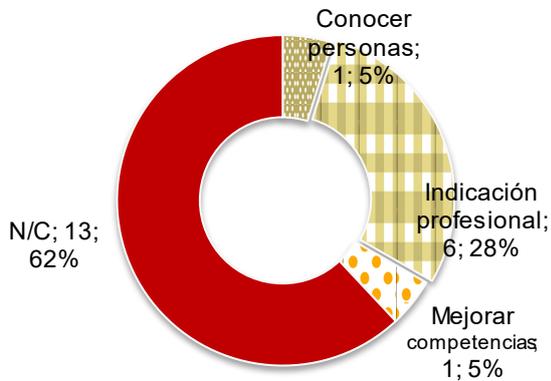
Estudios

Gráfico 5



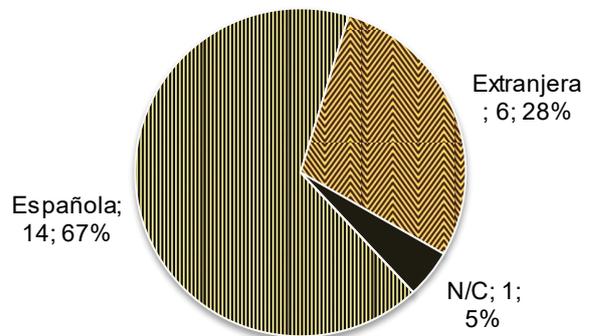
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

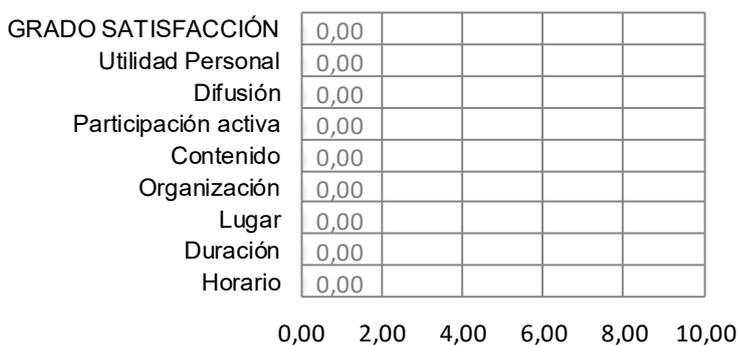


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,1 AÑOS



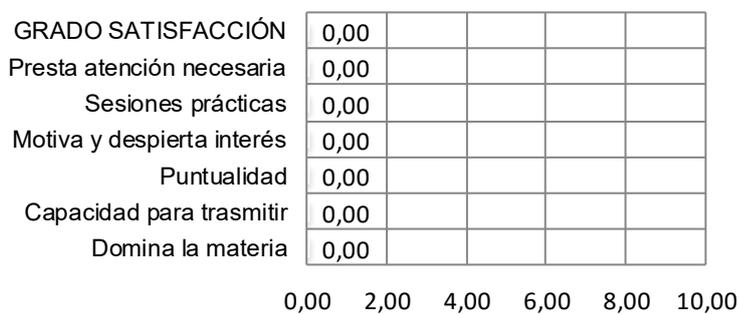
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



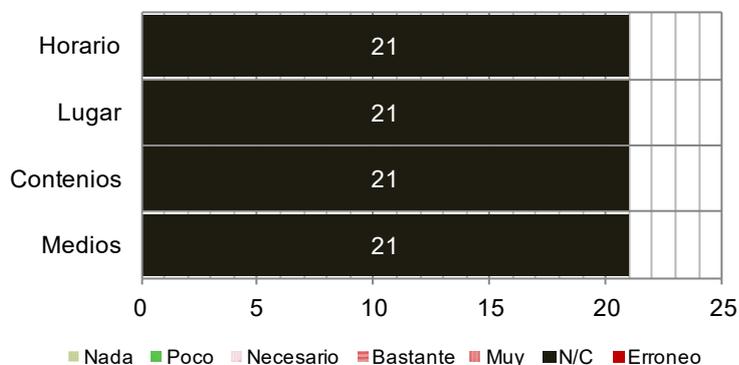
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



forma errónea su respuesta). Son menores. El 67% son españoles y el 28% son extranjeros. El 86% posee estudios primarios y/o secundarios.

El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

No es posible conocer la razón y/o motivación por la que se hace la actividad, debido a la gran ausencia de respuestas consignadas al respecto.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 57% otorga 9 puntos a la actividad y el 24% consigna 8 puntos.

El colegio, en un 90%, es el único canal de difusión y distribución de la información (el resto no contesta).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (28%). El 62% de los encuestados no contesta a esta cuestión.

Los participantes son un 53% de mujeres y un 33% de hombres (el resto registra de

AV077

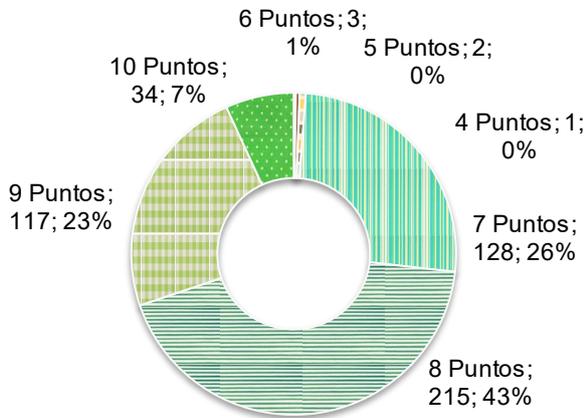
Jornadas deportivas y culturales

Asociación Vecinal San-Blas Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 500

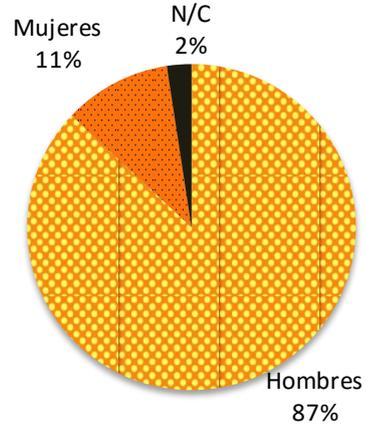
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



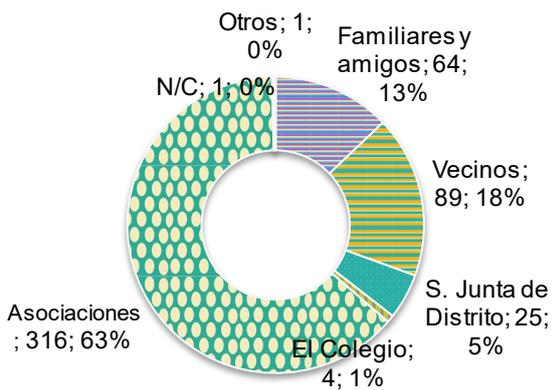
Sexo

Gráfico 4



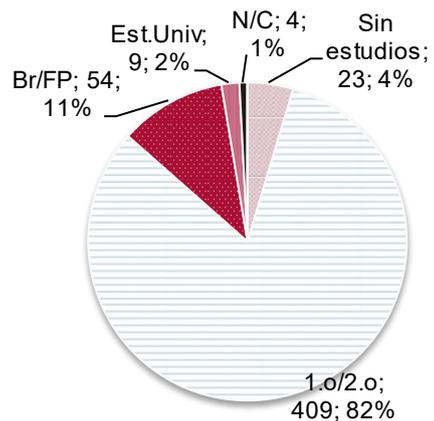
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



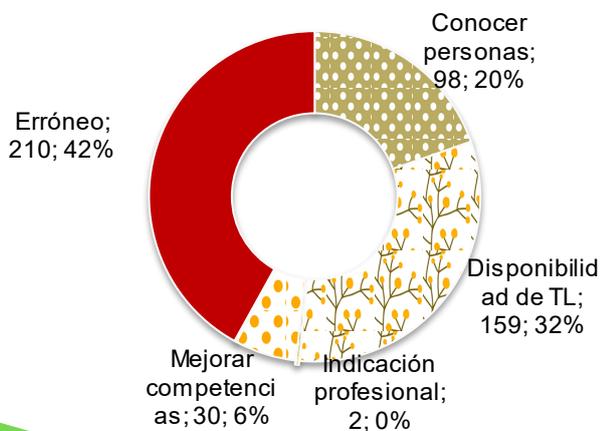
Estudios

Gráfico 5



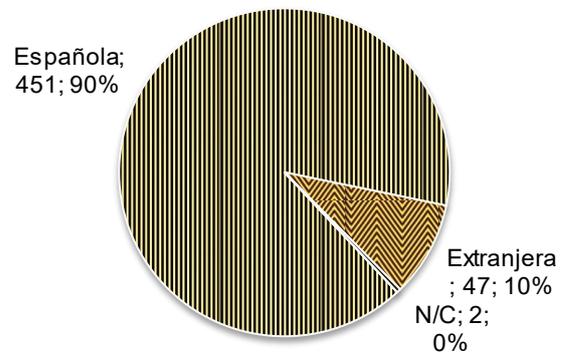
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

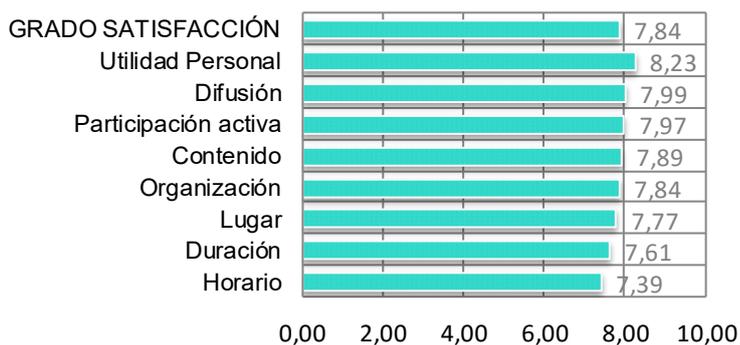


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23,9 AÑOS



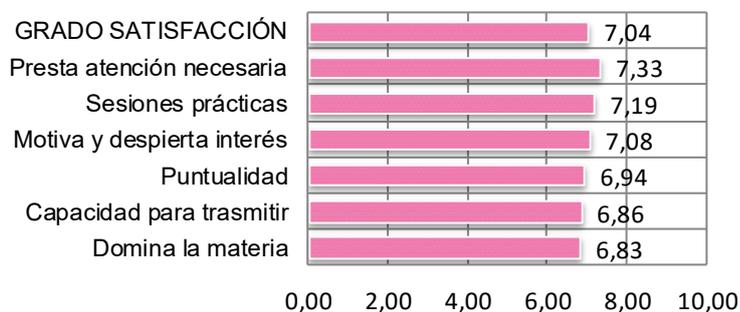
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



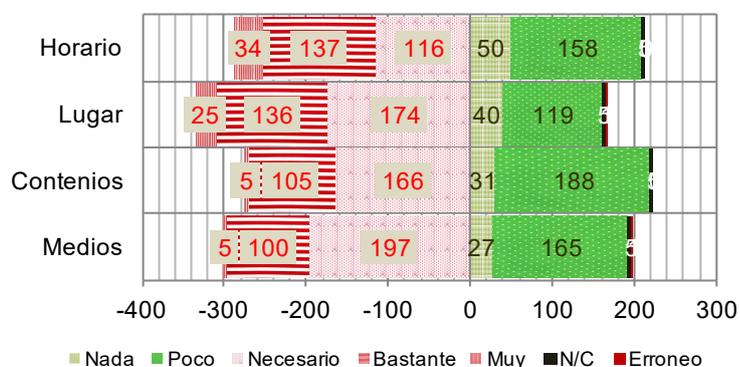
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 43% de los encuestados otorga 8 puntos a la actividad, el 26% asigna 7 puntos y el 23% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 63%, son el principal canal de **difusión y distribución de la información**. Los vecinos (18%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

En relación al principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad: el 32% de los encuestados alega la disponibilidad de tiempo libre y un 20% conocer a

otras personas (un 42% consigna de forma errónea su respuesta marcando más de una opción).

Los **participantes** son un 87% de **hombres** y un 11% de **mujeres**. Son menores y jóvenes. El 90% españoles. El 82% posee estudios primarios y/o secundarios y un 11% cuenta con bachillerato/formación profesional.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,8 puntos, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (8,2). El aspecto menos valorado, es el horario (7,4).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de seis. La nota media de estos aspectos es de 7,04 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (7,3). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (6,83 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 39% considera que es necesario abordar mejoras, el 33% lo valora como poco necesario y un 20% opina que es bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 38% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 33% opina que es necesario y un 21% lo valora como bastante necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 35% considera que es necesario; mientras que el 27% opina que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar y el 24% lo considera poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 32% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 27% opina que es bastante necesario y el 23% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es el principal canales de difusión de la actuación.

No es posible conocer la razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, debido a la consignación errónea de respuestas y a la gran dispersión de los datos. Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posible mejora los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar de celebración de la actividad.

AV078

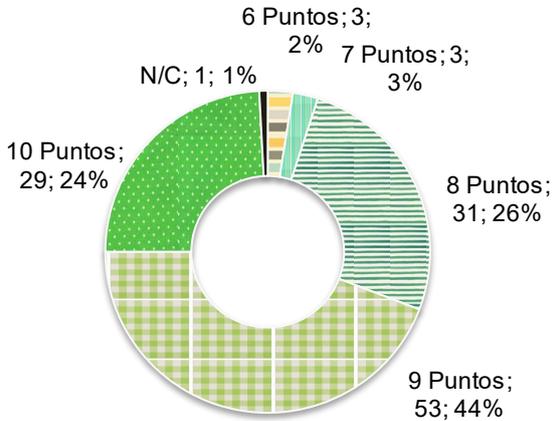
Jornadas de apertura Fútbol sala

Asociación deportiva Autoescuela Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 120

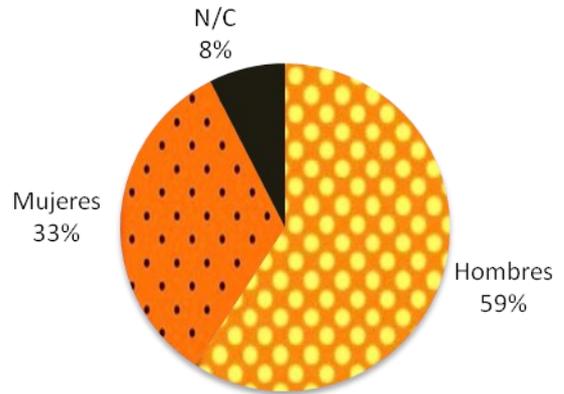
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



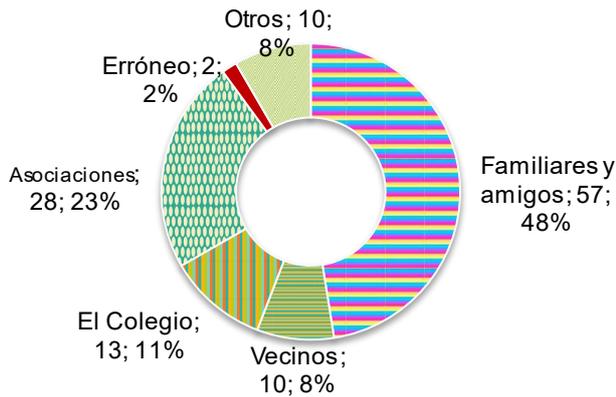
Sexo

Gráfico 4



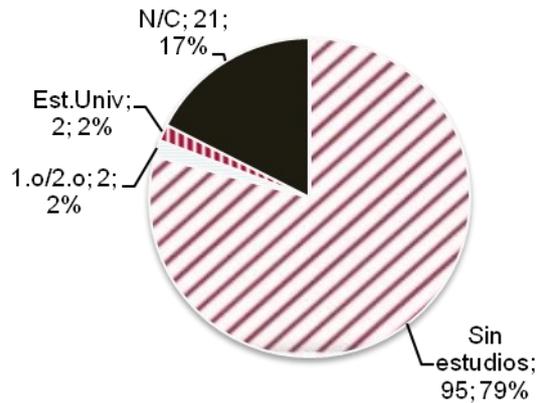
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



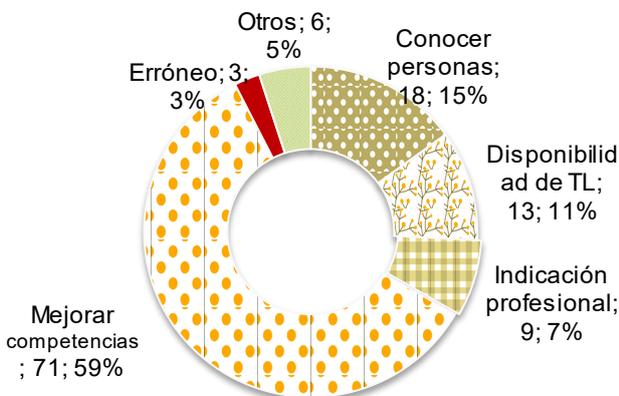
Estudios

Gráfico 5



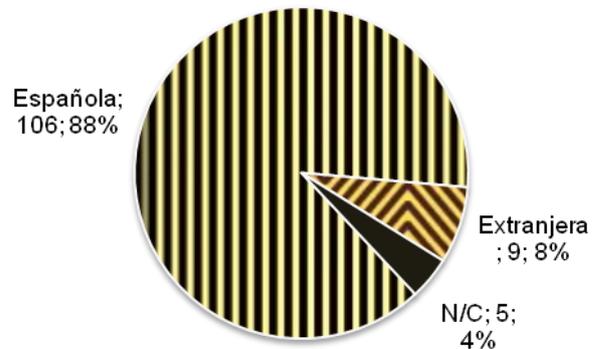
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE AÑOS



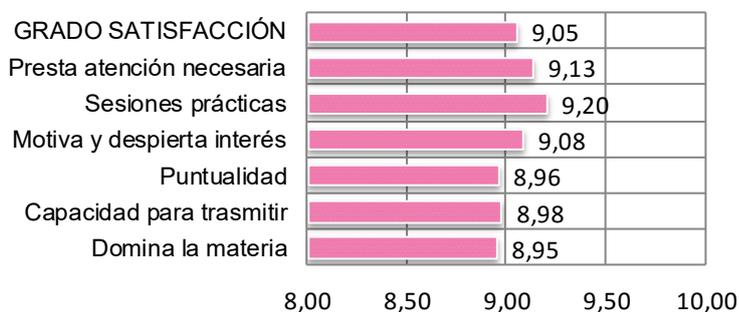
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



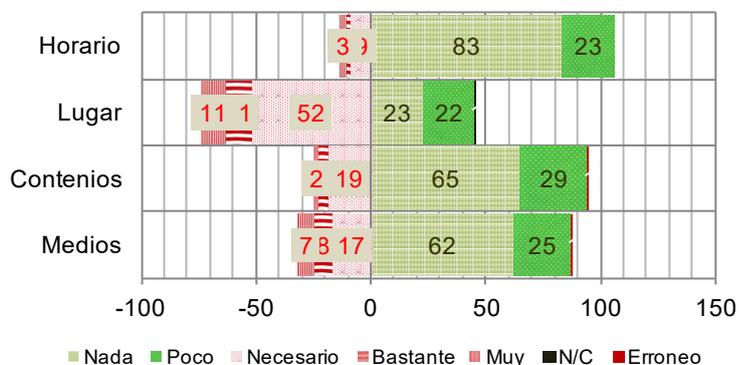
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 44% otorga 9 puntos a la actividad, el 26% consigna 8 puntos y un 24% registra 10 puntos. Los familiares y amigos, en un 485%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Las asociaciones, también juegan un importante papel dando a conocer la actividad, por lo que los encuestados le asignan un 23% de las respuestas. Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (59%), conocer a otras personas (15%) y la disponibilidad de tiempo libre (11%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 59% del total, mientras que las **mujeres** son el 33%. Son menores. El 88% españoles. El 79% no posee estudios (el 17% no contesta).

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,66 puntos, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,77 el lugar.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,05 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la realización de sesiones prácticas (9,2). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el dominio de la materia (8,95).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 72,5% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 78% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 43% considera que es necesario; mientras que el 19% opina que es nada necesario abordar mejoras en el lugar y el 18% lo considera poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 88% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relación de los participantes y el promotor de la actuación, son el principal modo de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son variadas, sin que se obtenga una clara predominancia de alguna de ellas.

La información acerca del perfil de los encuestados, es necesario tomarla con precaución, ya que en un elevado número se ha consignado los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido y horario en el que se realiza.

Será conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

AV079

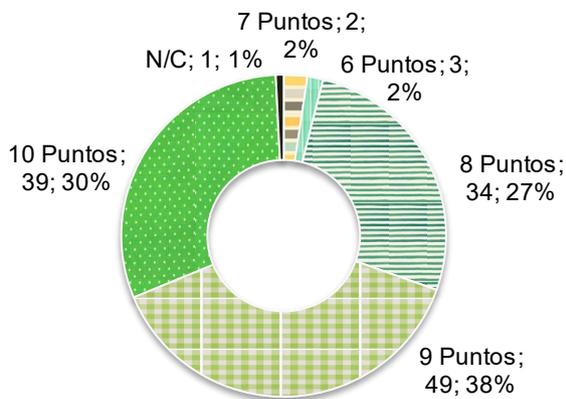
Jornadas de clausura Fútbol sala

Asociación deportiva Autoescuela Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 128

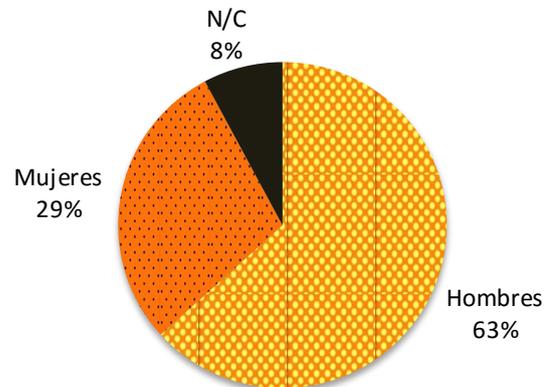
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



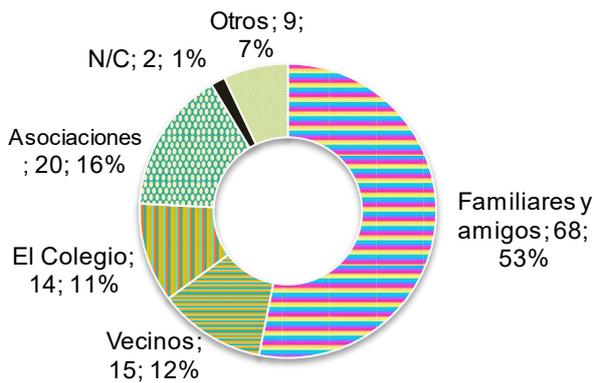
Sexo

Gráfico 4



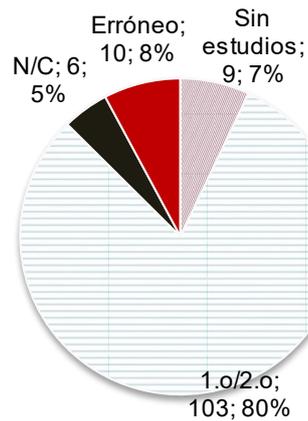
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



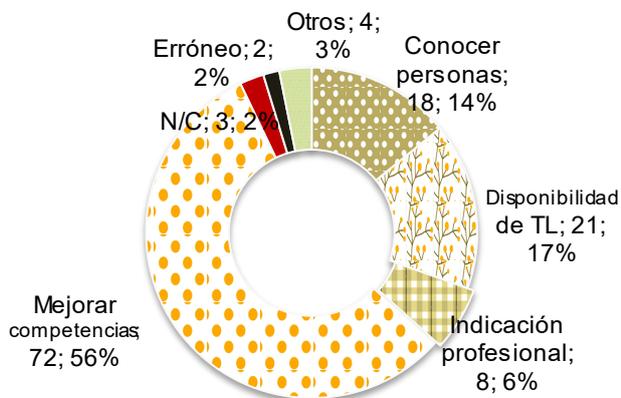
Estudios

Gráfico 5



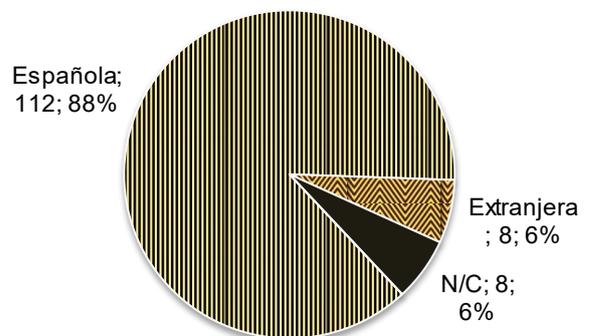
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

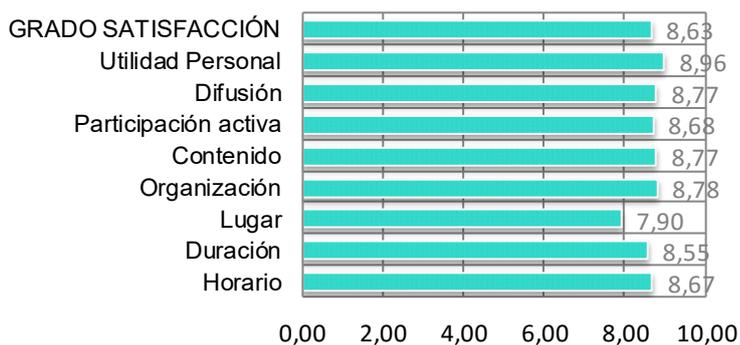


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12,25 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



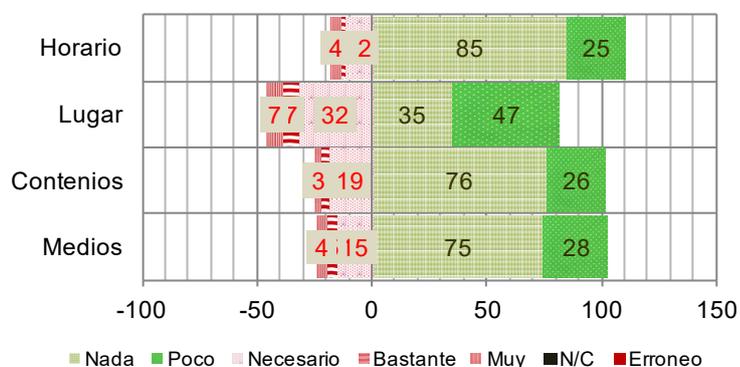
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 63% del total, frente al 29% de **mujeres**. Son menores. El 88% españoles. El 80% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,6 puntos, es su utilidad para el desarrollo personal (8,96). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,9 el lugar de celebración de la actividad.

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,7 y 9 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios y contenidos** de la actividad, el 80% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente al **lugar** de la actividad, el 37% opina que es poco necesario abordar mejoras; mientras que el 27% considera que es nada necesario y el 25% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 86% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es coherente con el objeto de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario en el que se realiza.

Será conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 38% otorga 9 puntos a la actividad, el 30% asigna 10 puntos y el 27% consigna 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 53%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Las asociaciones (16%) y los vecinos (12%), también juegan un papel dando a conocer la actividad.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (56%). Asimismo, la disponibilidad de tiempo libre (17%) y conocer a otras personas (14%), son motivaciones a considerar.

AV080

Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas

Asociación de Propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

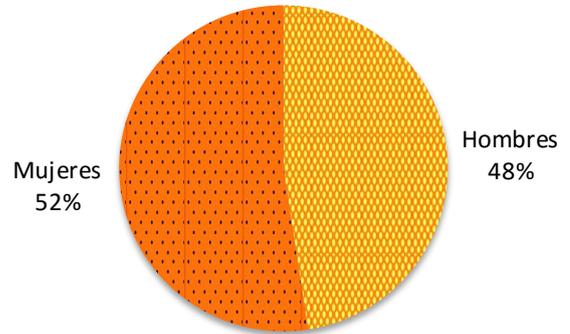
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



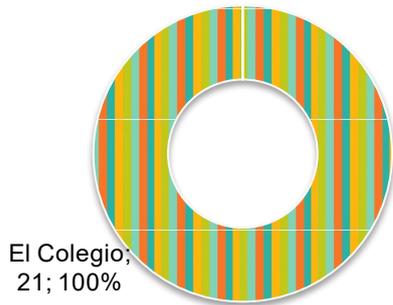
Sexo

Gráfico 4



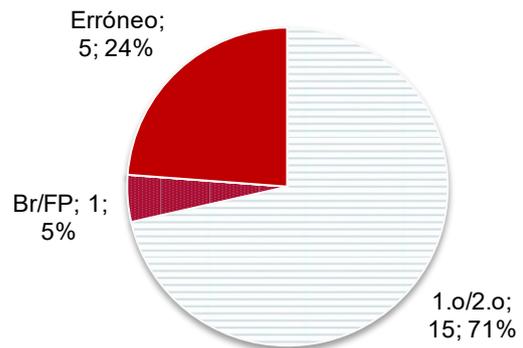
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



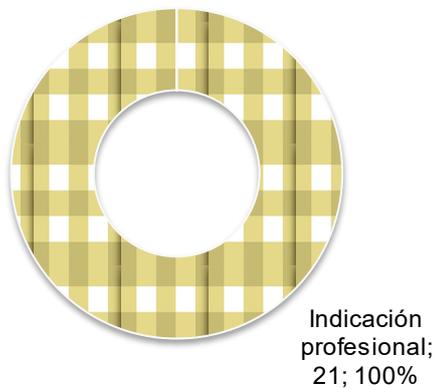
Estudios

Gráfico 5



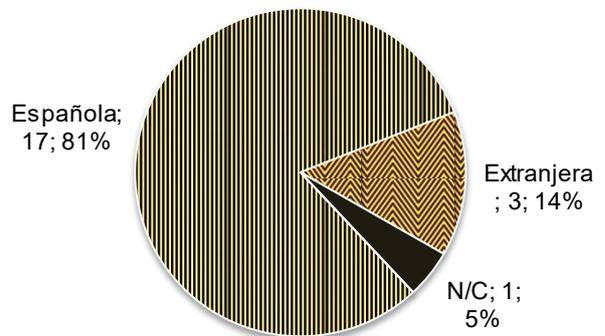
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12,29 AÑOS



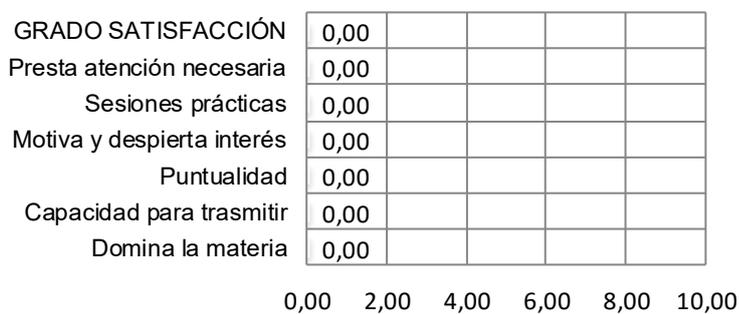
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



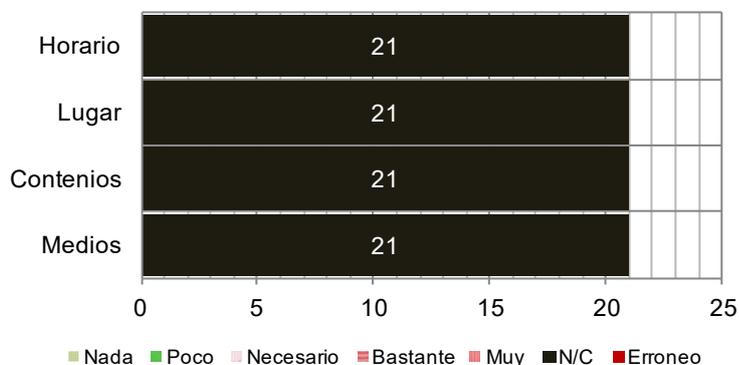
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el entorno en el que se realiza la actividad.

La información acerca del perfil de los encuestados, es necesario tomarla con precaución, ya que en un elevado número se ha consignados los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 76% otorga 9 puntos a la actividad y el 19% consigna 10 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único canal de difusión y distribución de la información.

El único motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (100%).

Los participantes son un 52% de mujeres y un 48% de hombres. Son menores. El 81% son españoles y el 14% son extranjeros. El 71% posee estudios primarios y/o secundarios (el 24% consigna el dato de forma errónea).

AV081

Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen Cabezuelo

Asociación de Propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

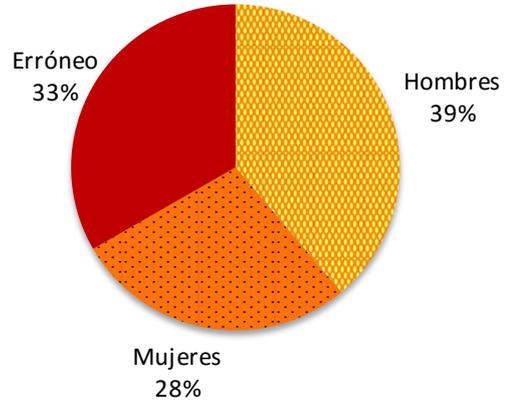
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



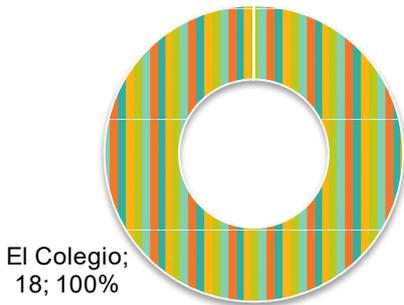
Sexo

Gráfico 4



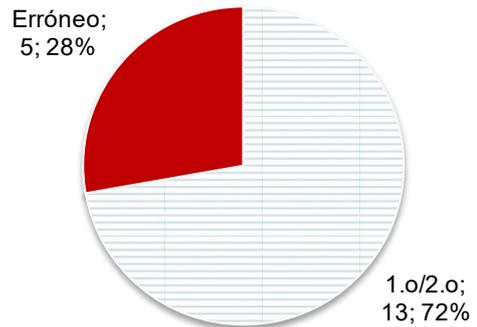
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



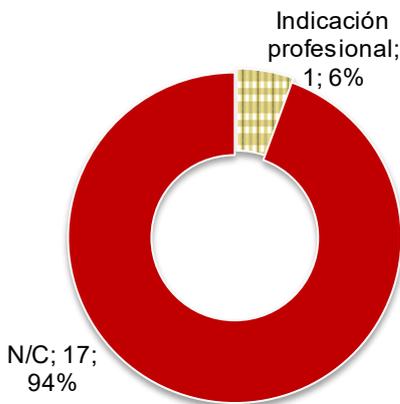
Estudios

Gráfico 5



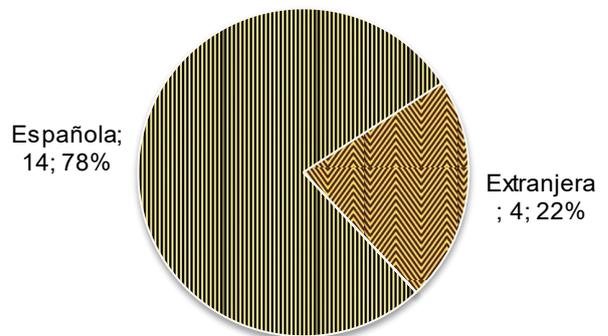
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,44 AÑOS



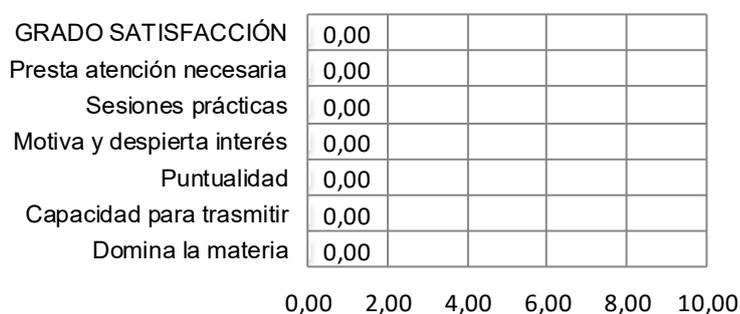
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



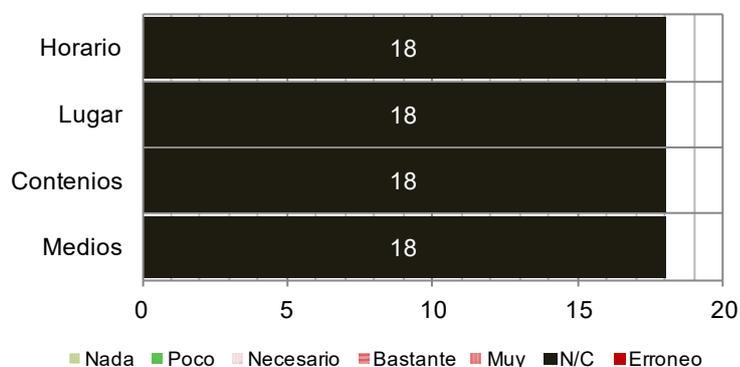
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable satisfacción por parte de los participantes.
 La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.
 La información acerca del perfil de los encuestados, es necesario tomarla con precaución, ya que en un elevado número se ha consignados los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.
 No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con la razón por la que se hace la actividad, los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, el 100% de los encuestados, asigna 10 puntos.
 El colegio, en un 100%, es el único canal de difusión y distribución de la información.
 A la consulta acerca del principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, el 94% de los encuestados, no responde.
 Los participantes son un 39% de hombres y un 28% de mujeres (un 33% registra la respuesta de forma errónea). Son menores. El 78% son españoles y el resto son extranjeros. El 72% posee estudios primarios y/o secundarios; el resto consigna erróneamente la respuesta.

AV082

Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. de Chile

Asociación de Propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

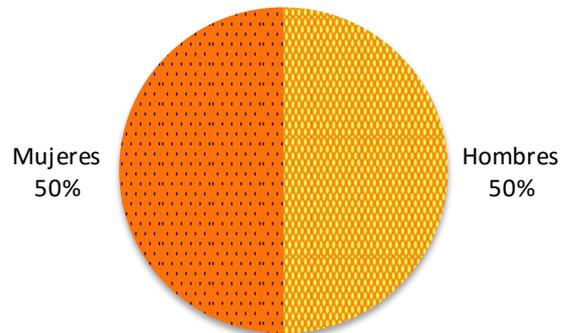
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



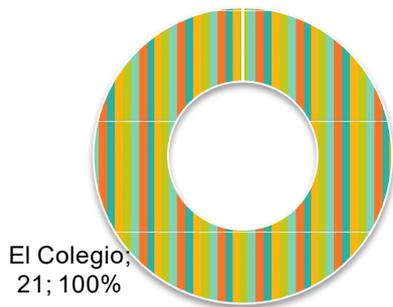
Sexo

Gráfico 4



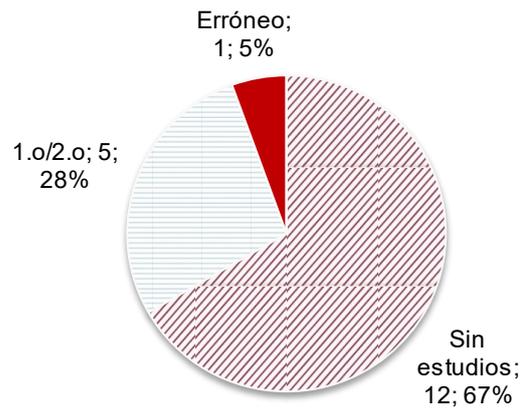
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



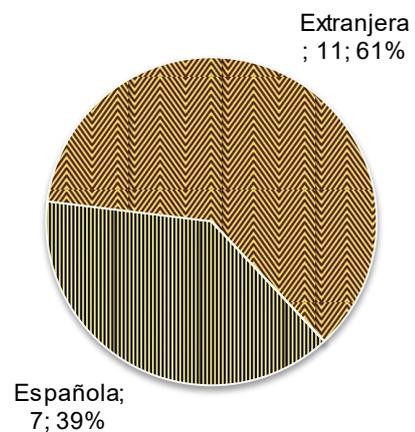
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
3,89 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



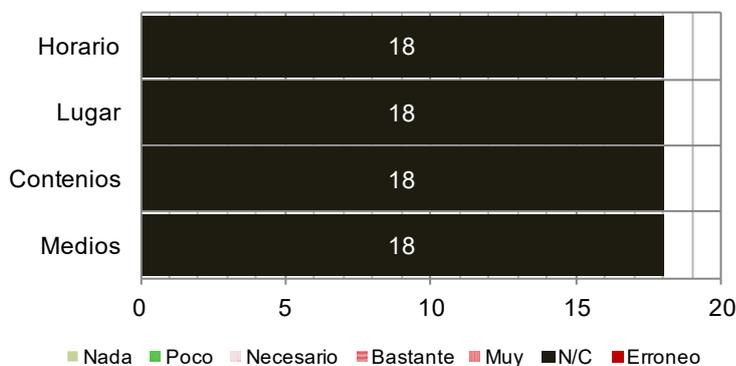
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el entorno en el que se realiza la actividad.

No es posible extraer conclusiones al respecto de las cuestiones relacionadas con los aspectos de la actividad, los relacionados con el profesor/monitor, ni los que afectan a la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a que en ninguno de los cuestionarios recogidos, se responde a estas cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, el 100% de los encuestados, asigna 10 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único canal de difusión y distribución de la información.

El único motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (100%).

Los participantes son un 50% de mujeres y un 50% de hombres. Son menores. El 61% son españoles y el resto son españoles. El 67% no posee estudios y un 28% cuenta con formación primaria y/o secundaria.

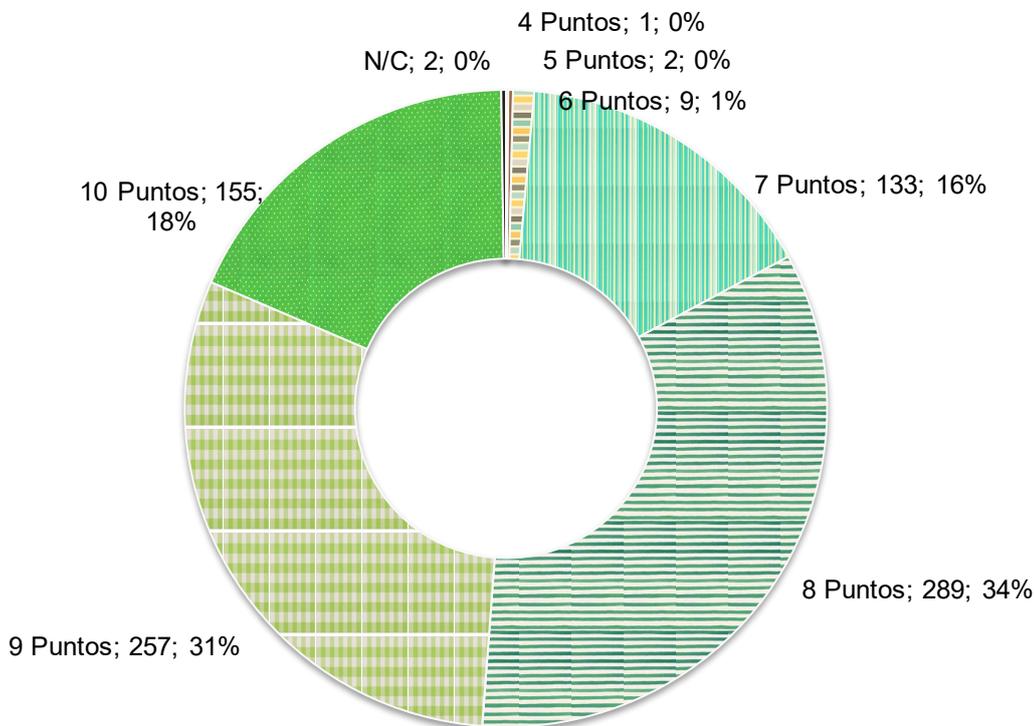
El 100% de los encuestados, no contesta a ninguna de las cuestiones relacionadas con los

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cuatro hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 34% del total de los participantes valora la actividad con ocho puntos, el 31% con nueve puntos y el 18% con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

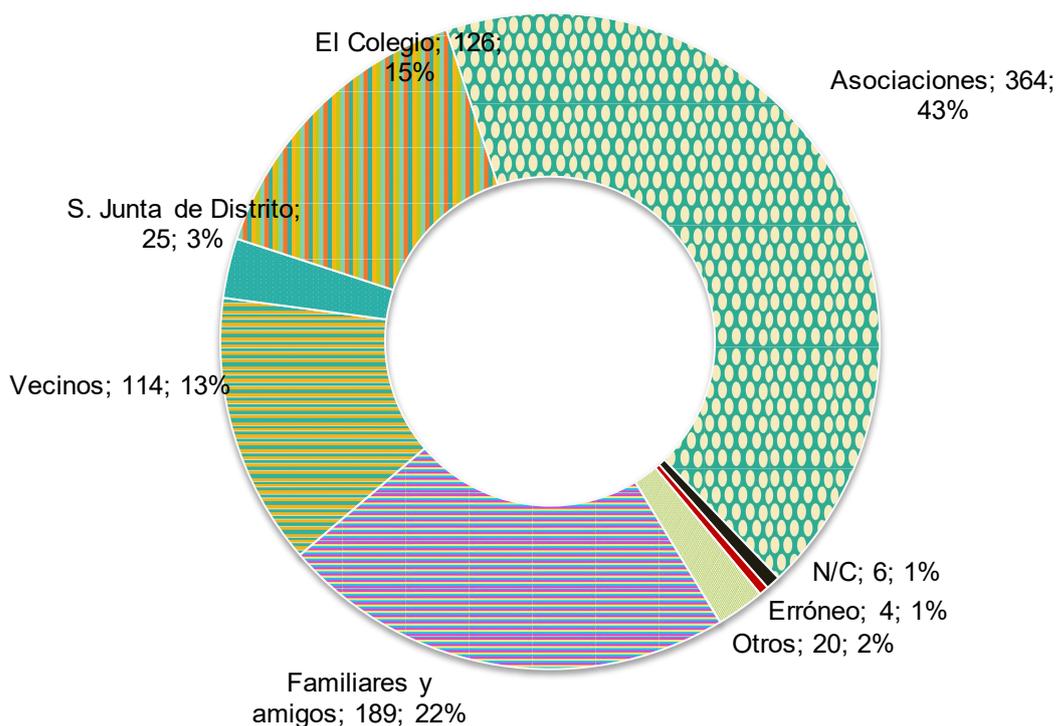
Gráfico 1



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (43%) y los familiares y amigos (22%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

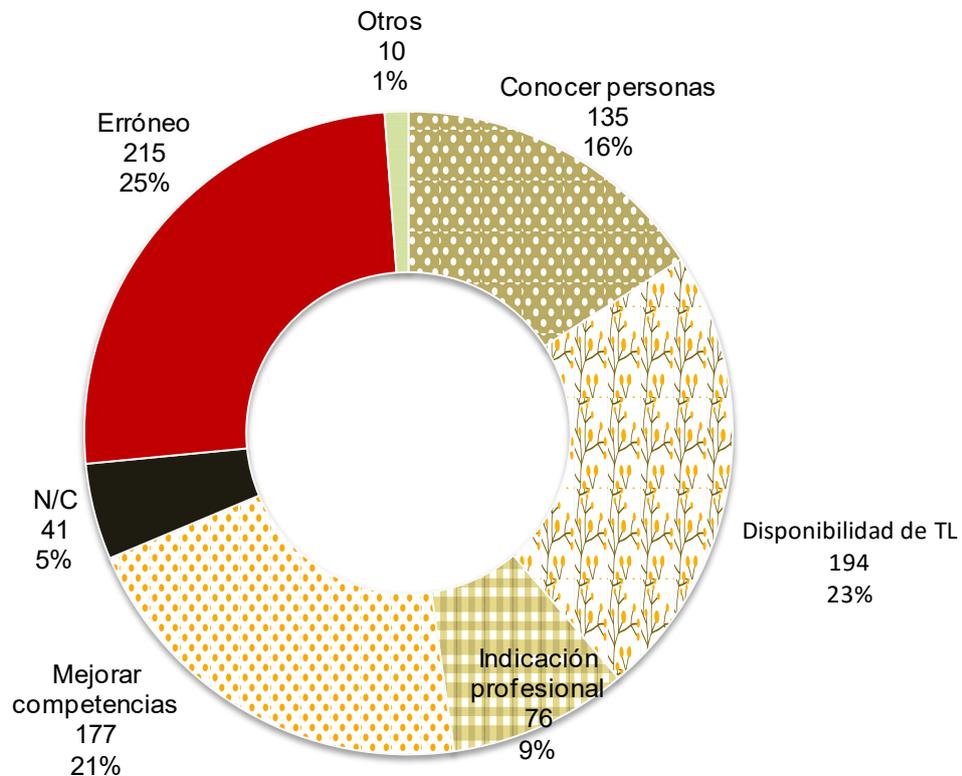
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es contar con tiempo libre (23%) y la mejora de las habilidades y competencias personales (21%). Es de destacar que un 25% de los encuestados registra de forma errónea su respuesta, marcando más de una opción.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

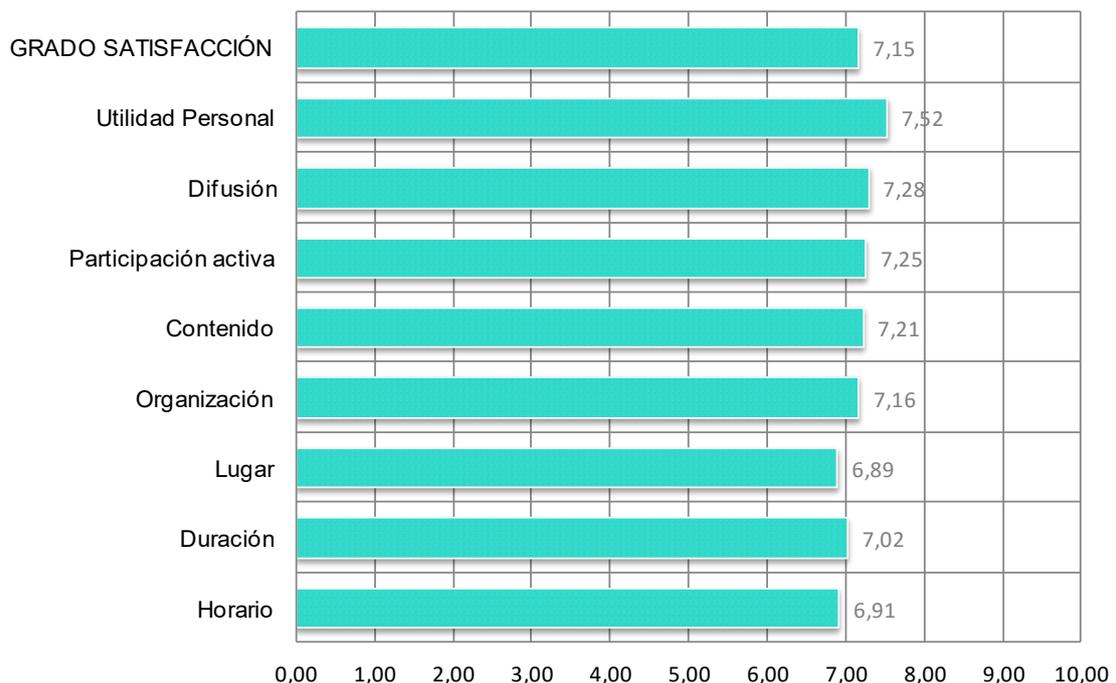


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 7,15 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, la difusión, la posibilidad de participación activa en las actividades, el contenido y la organización.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los seis puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la duración, el horario y el lugar.

Principales aspectos de las actividades

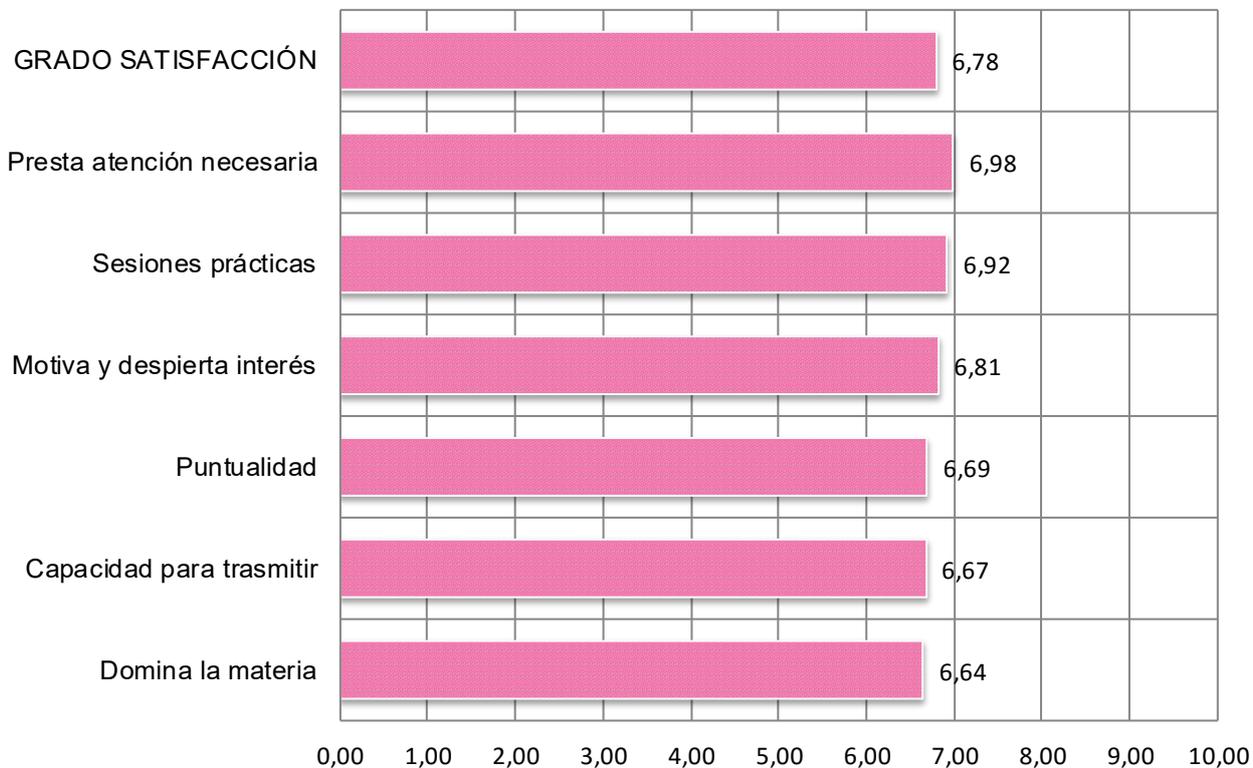
Gráfico 7



Los aspectos relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una valoración entre 6,64 y 6,98 puntos.

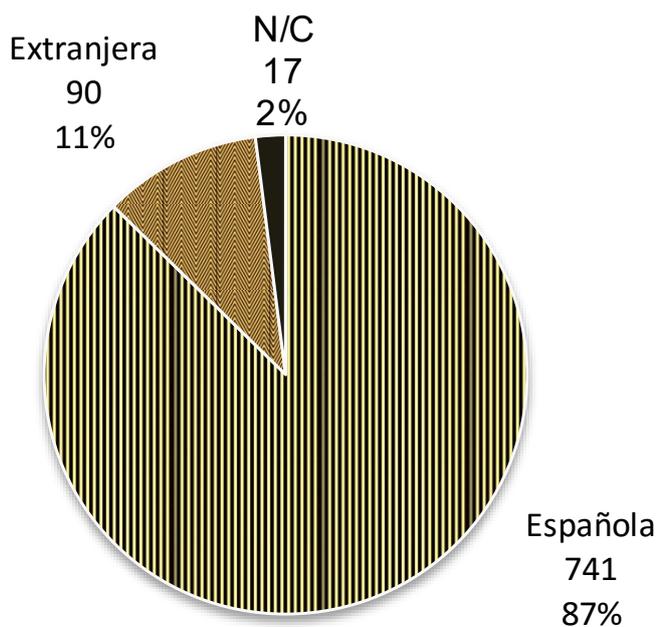
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



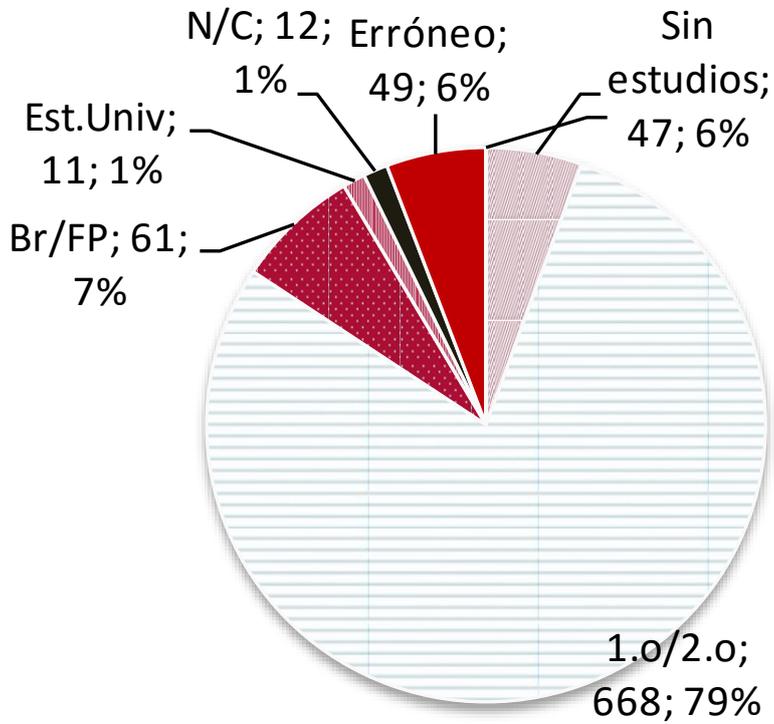
Nacionalidad

Gráfico 6

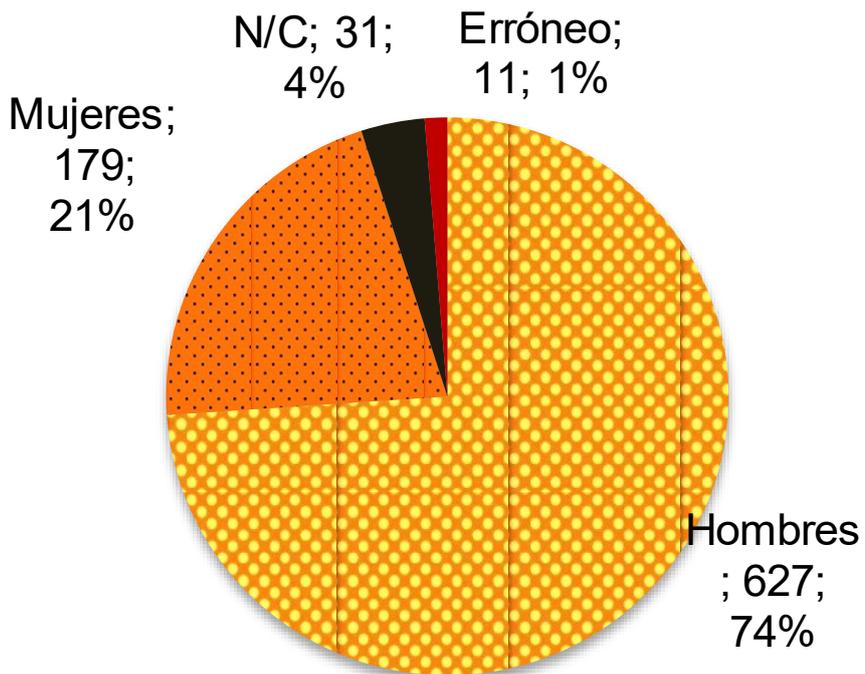


Los participantes son mayoritariamente hombres, un 74%, frente a un 21% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 87% de los participantes. El 79% posee formación primaria y/o secundaria.

Estudios Gráfico 5

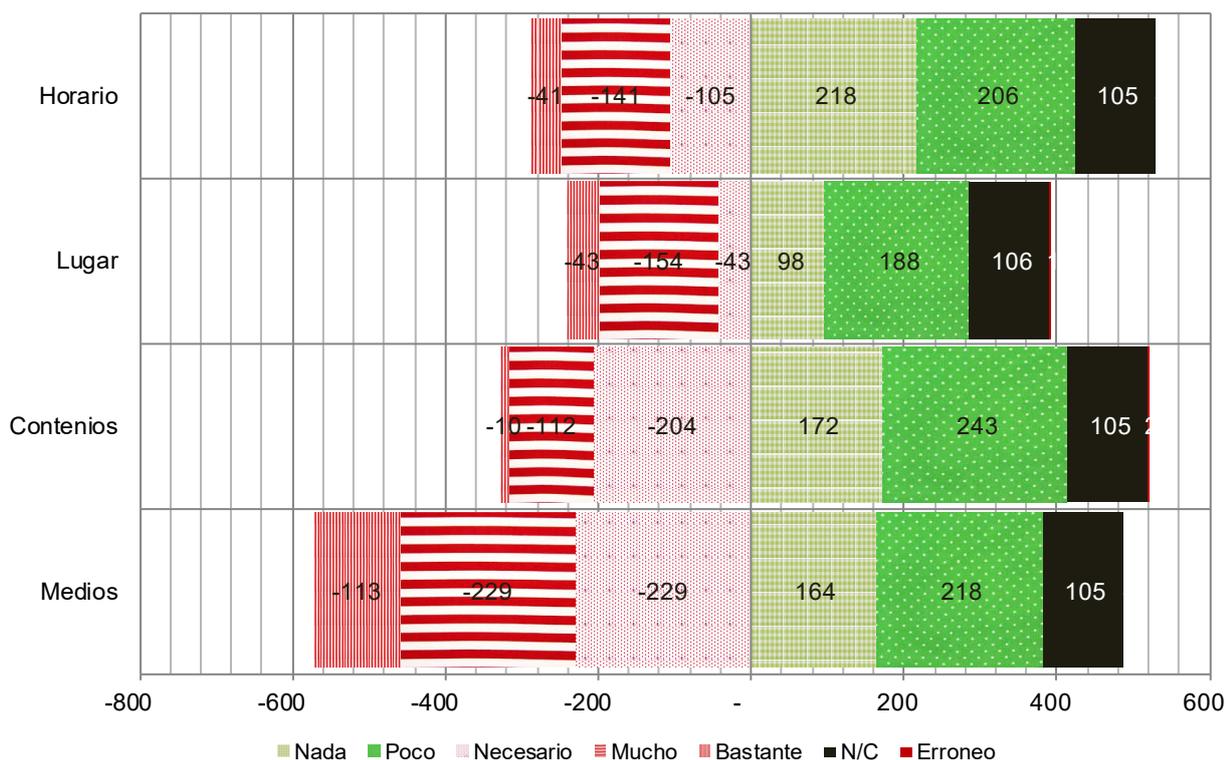


Sexo Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 27% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. El 26% opina que es poco necesario y el 19% lo valora como nada necesario.

Al respecto de los contenidos de las actuaciones, el 29% de los encuestados considera que es poco necesario realizar mejoras al respecto; mientras que el 24% opina que es necesario y el 20% lo valora como nada necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 30% opina que es necesario, el 22% considera que es poco necesario y el 18% plantea que es bastante necesario realizar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 26% opina que es nada necesario plantear mejoras; sin embargo, el 24% considera que es poco necesario y el 17% lo valora como bastante necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los principales canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, están relacionados con el promotor de las actuaciones y con el entorno de relaciones de los participantes.

No es posible conocer la motivación principal de las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, debido a la dispersión de los datos y al elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Positivo grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Positivo grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados, así como de los contenidos, horario y lugar de celebración de las actuaciones.

Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio

Análisis de la satisfacción por planes de barrio 2015

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN
SATISFACCIÓN

Proyectos Planes de Barrio
Año 2015