



PLAN DE BARRIO SAN ISIDRO

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

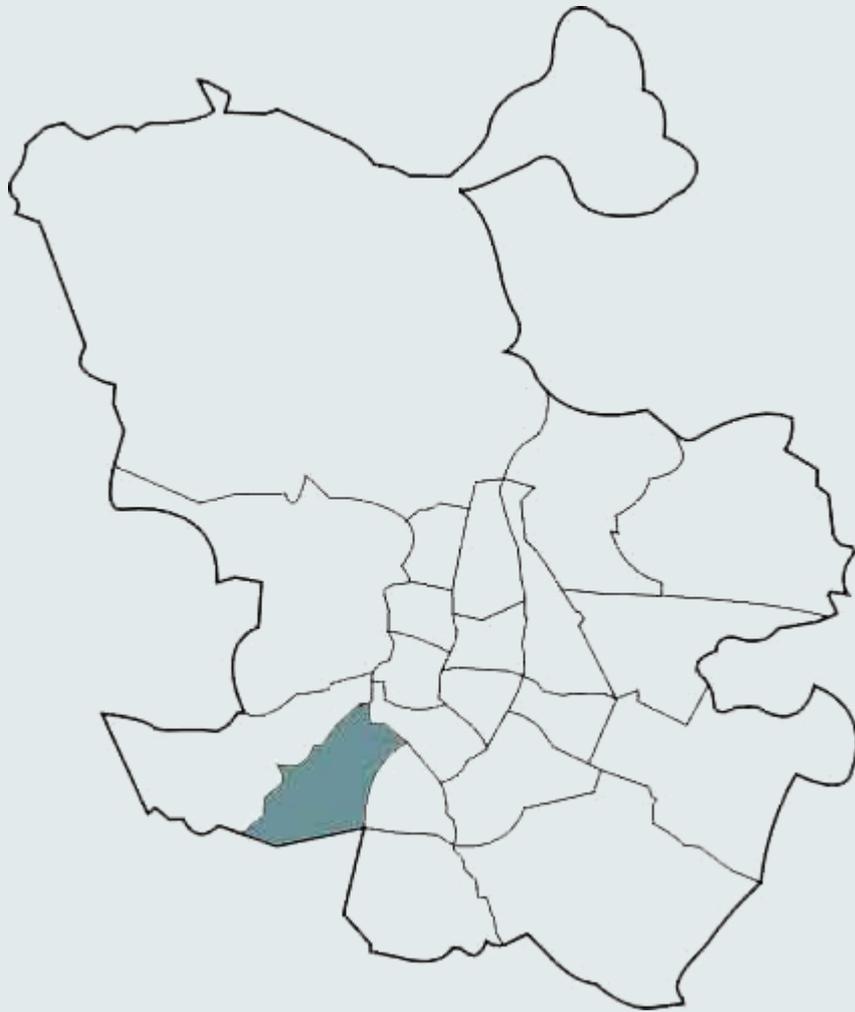
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

11 | Distrito CARABANCHEL

Plan de Barrio San Isidro



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Comillas durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones “Pradera Tercio Terol”, “General Ricardos” y “San Isidro Carabanchel Bajo”.

Asociación de Vecinos Pradera Tercio Terol

AV145	Encuentros de fútbol sala	90 cuestionarios
AV146	Espacio de bien común, libros de texto y material escolar	25 cuestionarios

Asociación de Vecinos General Ricardos

AV149	Campamento urbano intercultural	18 cuestionarios
AV150	Taller de cerámica artística, alfarería y decoración	11 cuestionarios

Asociación de Vecinos San Isidro Carabanchel Bajo

AV151	EDUCACTIVATE	18 cuestionarios
AV152	Taller de jardinería y horticultura. Taller de jardinería	12 cuestionarios
AV153	Taller de jardinería y horticultura. Taller de horticultura	12 cuestionarios

AV145

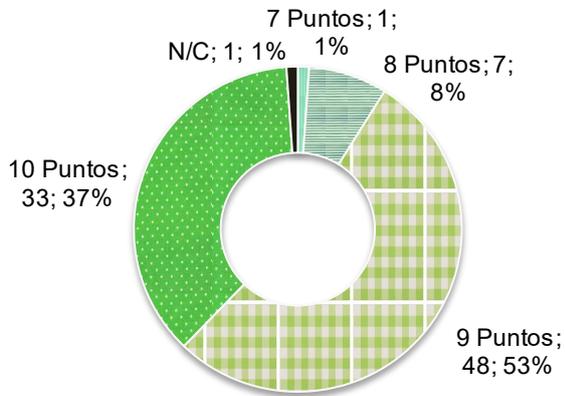
Encuentros de fútbol sala

Asociación de Vecinos Pradera Tercio Terol

TOTAL CUESTIONARIOS: 90

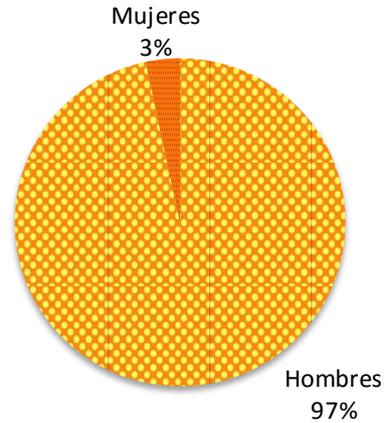
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



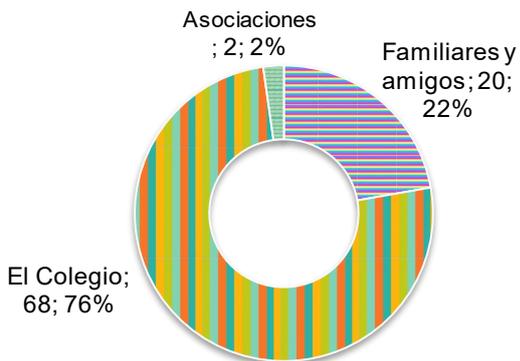
Sexo

Gráfico 4



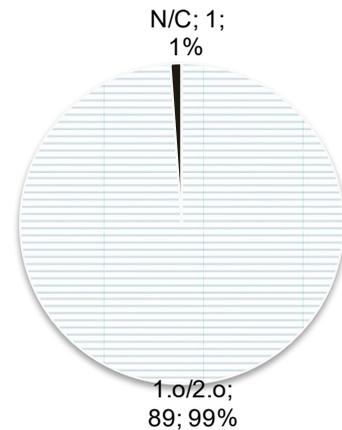
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



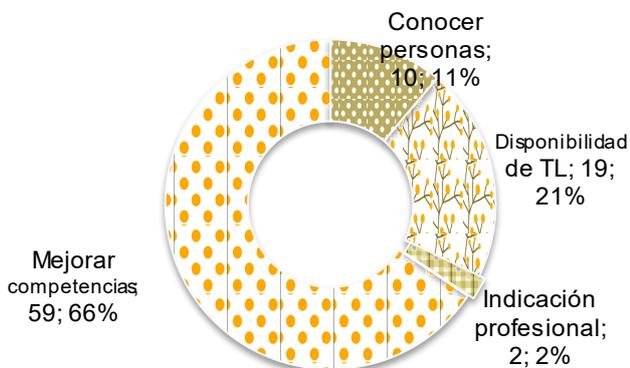
Estudios

Gráfico 5



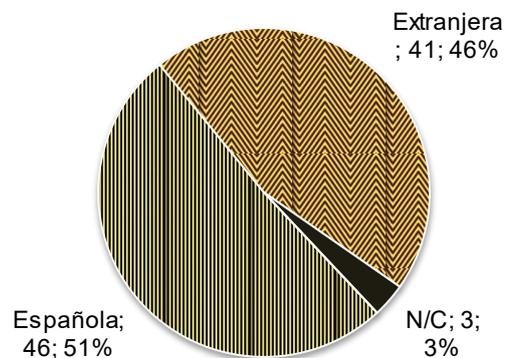
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,45 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



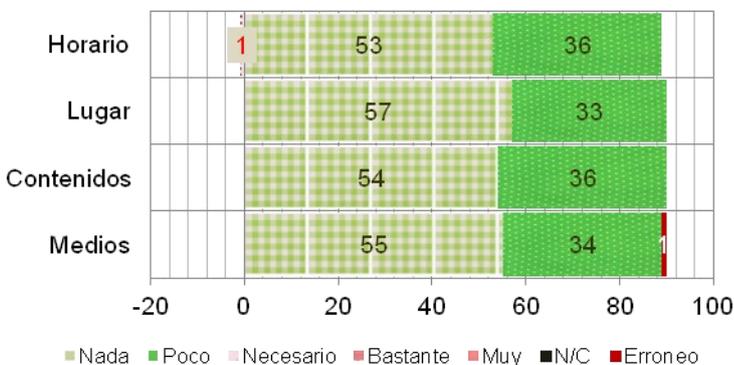
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



extranjeros.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,25 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,37). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,96).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,12 y 9,34 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios y horario de la actividad, el 99% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los contenidos y lugar de la actividad, el 100% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, es su principal canal de difusión.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 53% otorga 9 puntos a la actividad y el 37% asigna 10 puntos.

El colegio, en un 76%, es el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son mejorar las habilidades personales (66%) y la disponibilidad de tiempo libre (21%).

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 97% del total, y las mujeres son el restante 3%. Son menores, y el 99% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 51% de los encuestados, son españoles y el 46%

AV146

Espacio de bien común, libros de texto y material escolar

Asociación de Vecinos Pradera Tercio Terol

TOTAL CUESTIONARIOS: 25

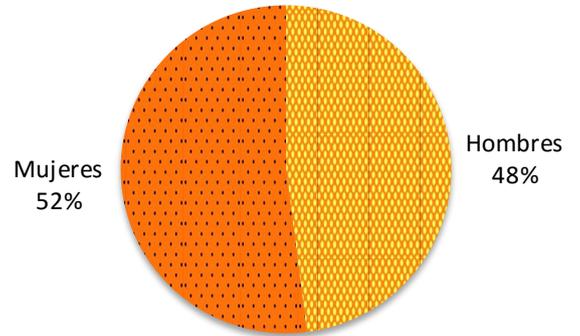
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



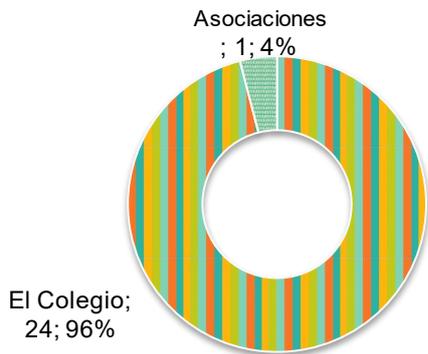
Sexo

Gráfico 4



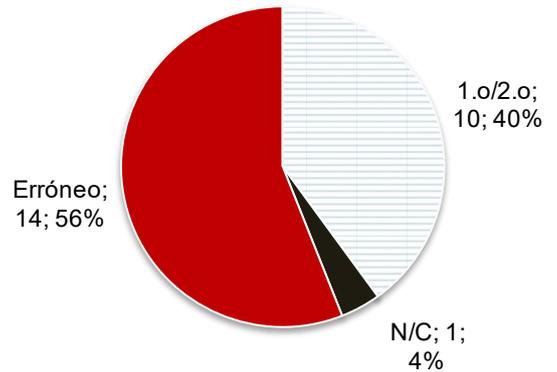
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



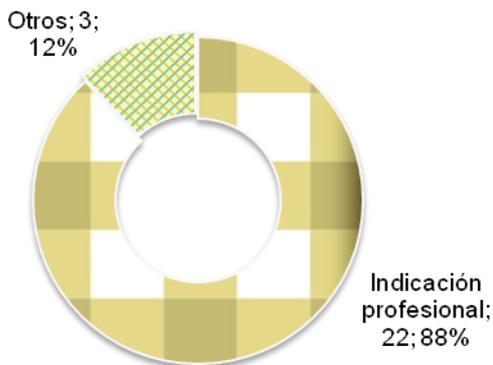
Estudios

Gráfico 5



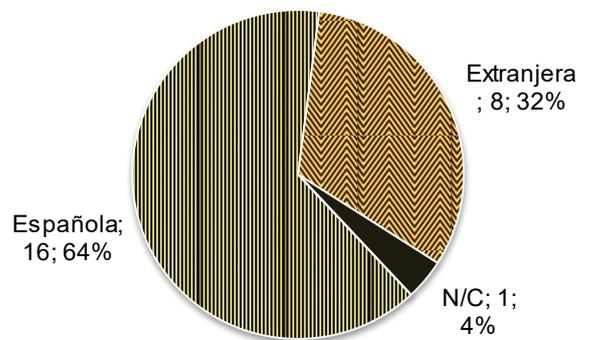
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,68 AÑOS



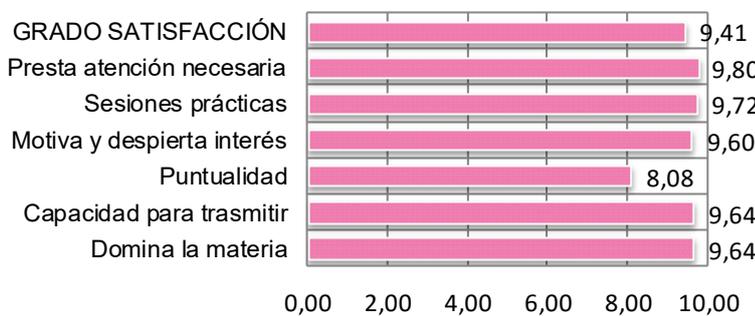
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



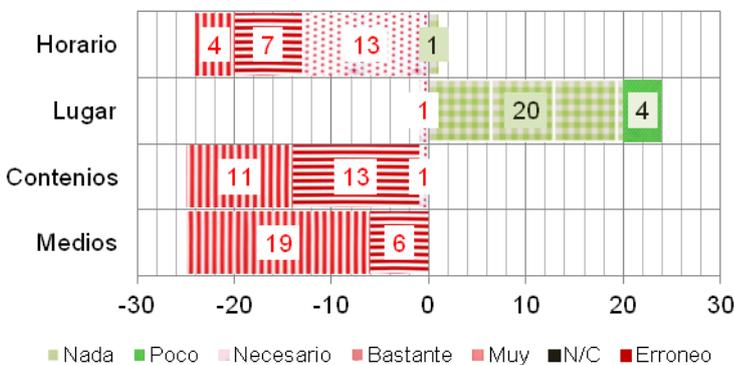
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,88 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,8). El aspecto que obtiene menor valoración, es la posibilidad de participación activa (7,04).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,4 puntos. El aspecto que obtiene la mejor valoración, es la atención que presta a los participantes (9,8); y el que consigue la menor puntuación, es la puntualidad (8,08).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 76% considera que es muy necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 52% opina que bastante necesario abordar mejoras al respecto y el 44% considera que es muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento indica que el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el 52% considera que es necesario abordar mejoras en el horario; y el 28% lo valora como bastante necesario y el 16% como muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, es su principal canal de difusión.

La principal razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resulta coherentes con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos y horario de la actuación.

No es necesario realizar mejoras al respecto del lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 64% otorga 10 puntos a la actividad y el 36% asigna 9 puntos.

El colegio, en un 96%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (88%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 52% del total, y los **hombres** son el restante 48%. Son menores. El 40% poseen estudios primarios o secundarios (el 56% responde de forma errónea a la cuestión). Al respecto de la nacionalidad, el 64% de los encuestados, son españoles y el 32% extranjeros.

AV149

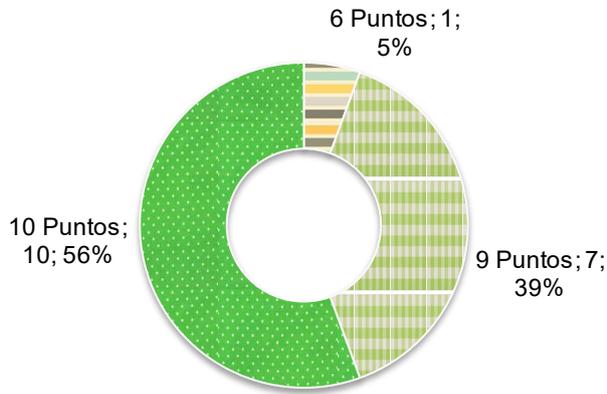
Campamento urbano intercultural

Asociación de Vecinos General Ricardos

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

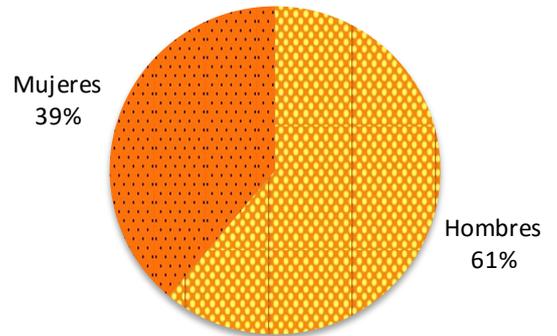
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



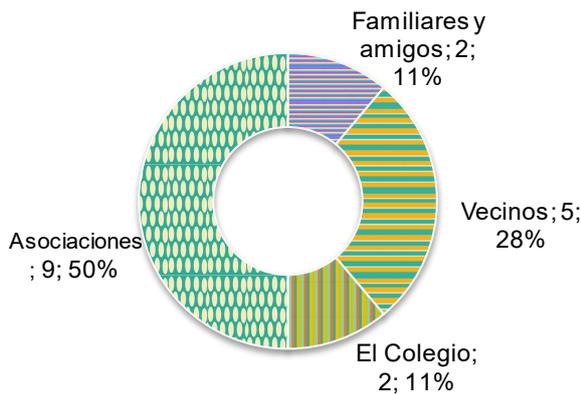
Sexo

Gráfico 4



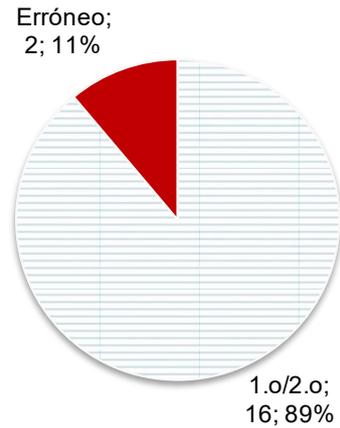
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



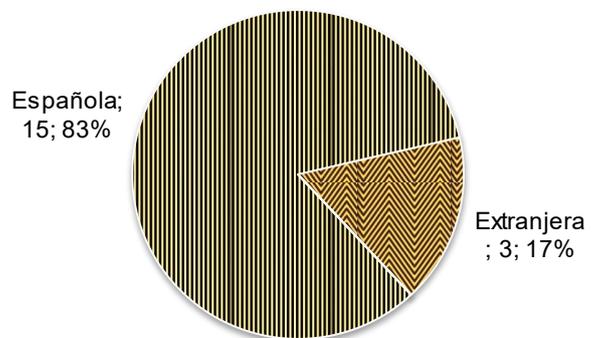
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

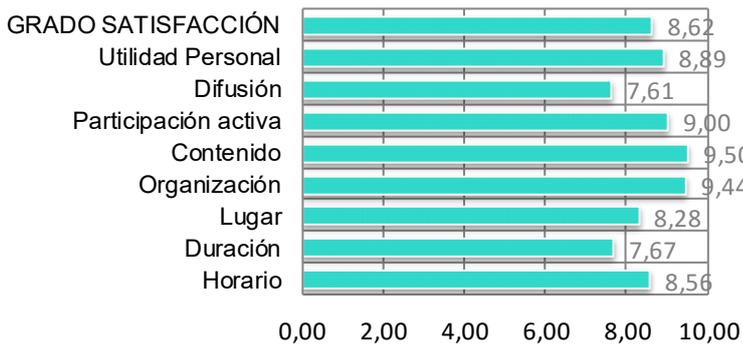


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,06 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



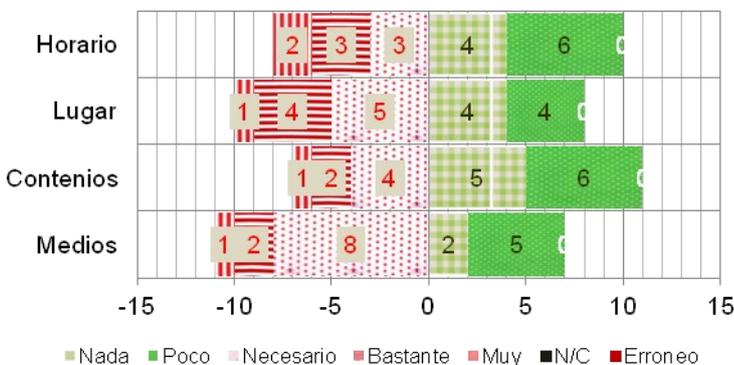
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



rios (el resto responde de forma errónea a la cuestión). Al respecto de la nacionalidad, el 83% de los encuestados, son españoles y el 17% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,62 puntos), es el contenido (9,5). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,6).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración entre los 9,67 y 9,78 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 44% considera que es necesario mejorar al respecto; mientras que el 28% opina que es poco necesario y el 11% lo valora como nada necesario y bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 33% opina que poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 28% considera que es nada necesario y el 22% lo valora como poco necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento indica que el 28% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar, mientras que un 22% opina que es nada necesario, poco necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es poco necesario abordar mejoras en el horario; el 22% lo valora como nada necesario y el 17% como necesario y bastante necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es su principal canal de difusión. Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los seis a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 56% otorga 10 puntos a la actividad y el 39% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 50%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, los vecinos (28%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (56%) y la disponibilidad de tiempo libre (44%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 61% del total, y las **mujeres** son el restante 39%. Son menores. El 89% poseen estudios primarios o secunda-

AV150

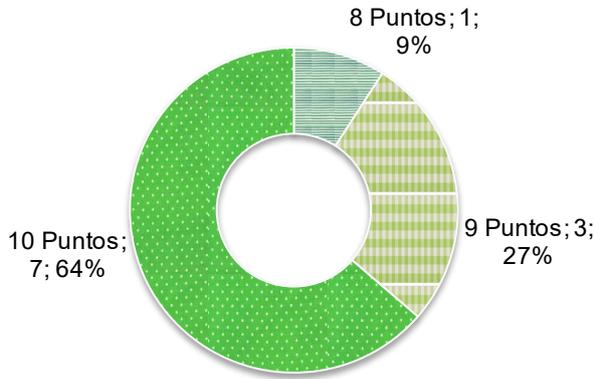
Taller de cerámica artística, alfarería y decoración

Asociación de Vecinos General Ricardos

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

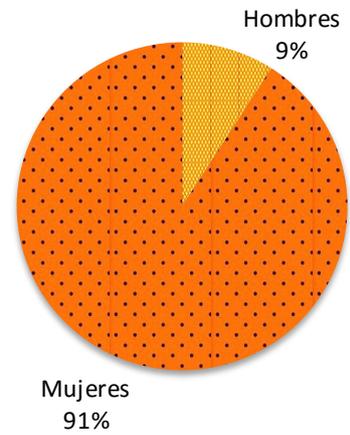
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



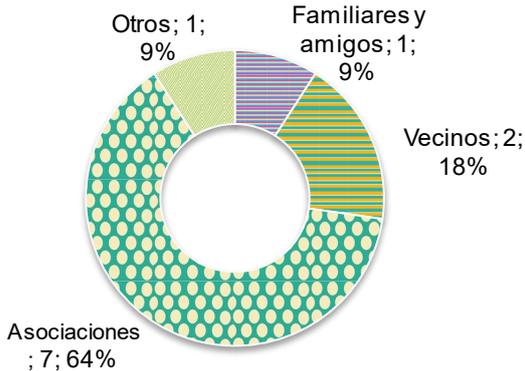
Sexo

Gráfico 4



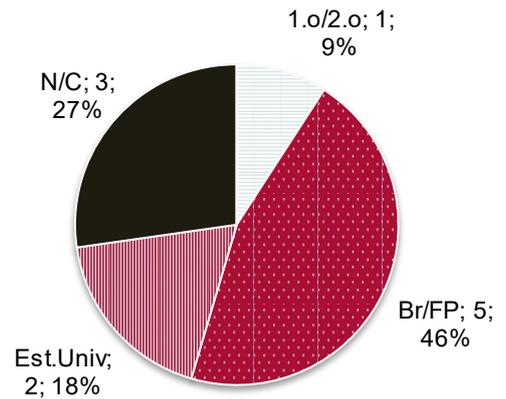
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



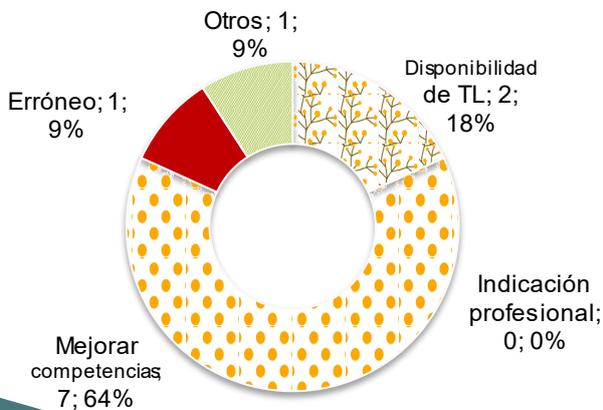
Estudios

Gráfico 5



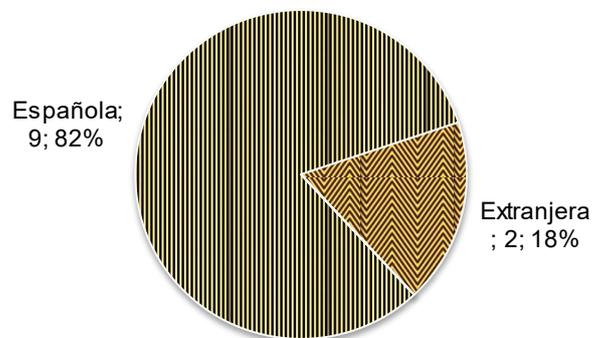
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

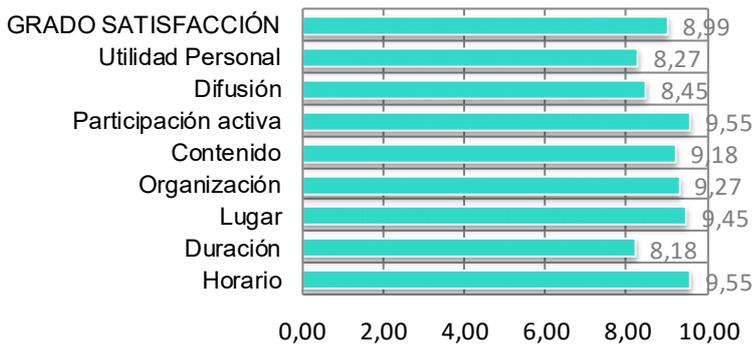


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
45,57 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



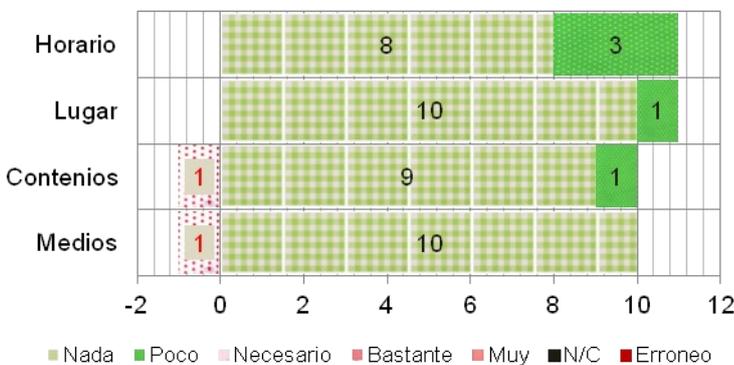
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



formación profesional y el 18% formación universitaria. Al respecto de la nacionalidad, el 82% de los encuestados, son españoles y el 18% extranjeros.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,99 puntos), son: la posibilidad de participación activa y el horario (ambos con 9,55 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,18).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor, obtienen una valoración media de 9,35 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la puntualidad (9,7); sin embargo, el que obtiene la menor, es la capacidad para transmitir con claridad (9,09).

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, se considera que esto es nada necesario, al respecto de los medios (91%) de los contenidos (82%), del lugar (91%) y del horario (73%).

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actividad, es su principal canal de difusión. Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 64% otorga 10 puntos a la actividad y el 27% asigna 9 puntos.

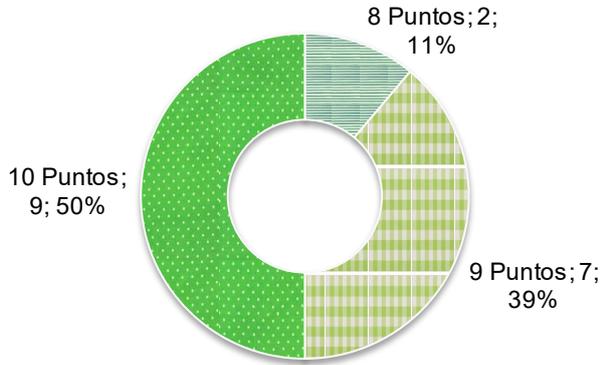
Las asociaciones, en un 64%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. Asimismo, los vecinos (18%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (64%) y la disponibilidad de tiempo libre (18%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 91% del total, y los hombres son el restante 9%. Son adultos. El 46% poseen estudios de bachillerato o

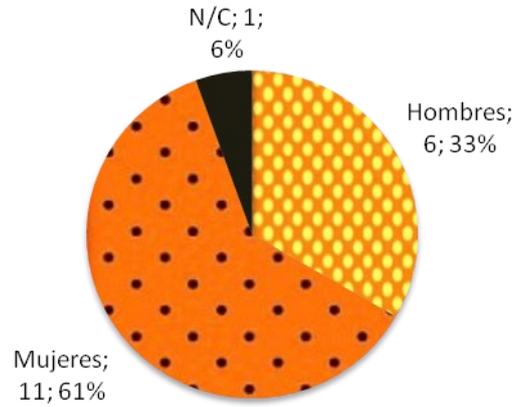
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



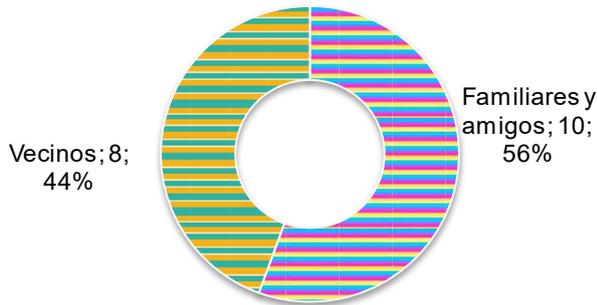
Sexo

Gráfico 4



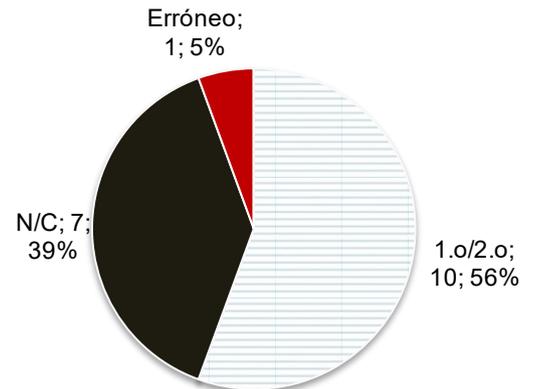
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



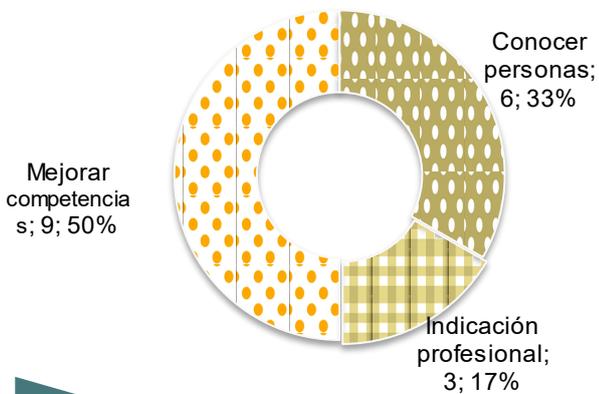
Estudios

Gráfico 5



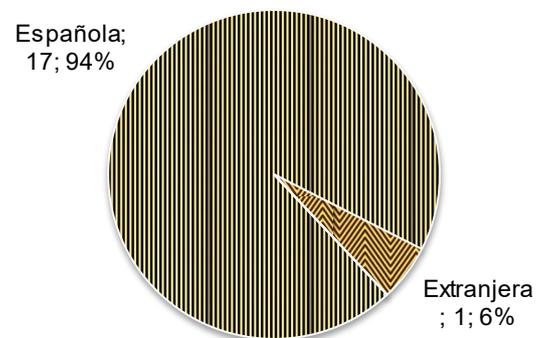
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.94 AÑOS



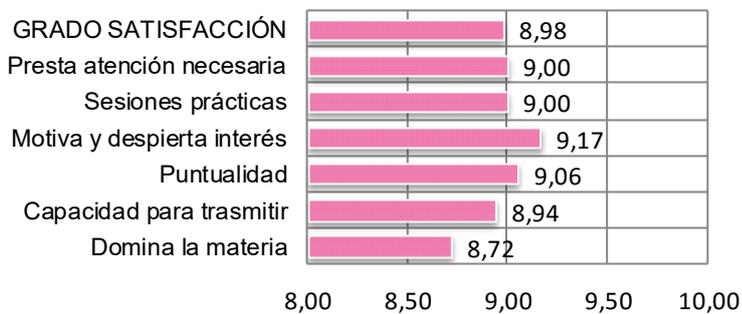
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



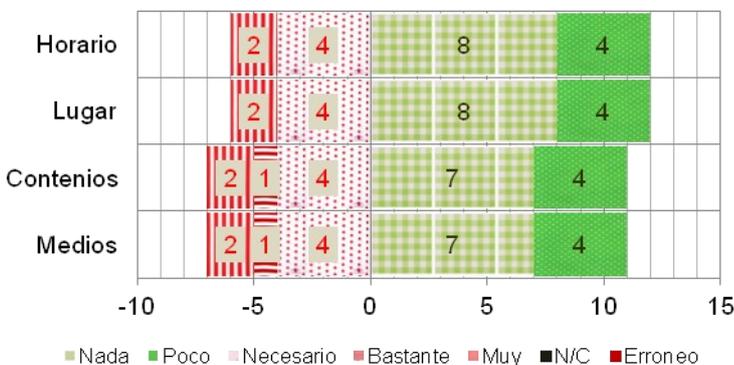
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los ocho a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 39% asigna 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 56%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, los vecinos (44%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (50%) y conocer a otras personas (33%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 61% del total, y los **hombres** son el 33%. Son menores. El 56% poseen formación primaria/secundaria (el

39% no contesta al ítem). Al respecto de la nacionalidad, el 94% de los encuestados, son españoles y el 6% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,0 puntos), es la duración (9,2). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,78).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor**, obtienen una valoración media de 8,98 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la motivación que despierta (9,17); sin embargo, el que obtiene la menor, es el dominio de la materia (8,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 39% considera que es nada necesario mejorar al respecto; mientras que el 22% opina que es necesario y poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 89% opina que poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el comportamiento indica que el 44% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto, mientras que un 22% opina que es necesario y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relaciones de los participantes, es su principal canal de difusión.

Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos de la actuación.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la mejora en los medios, lugar y horario de la actividad.

AV152

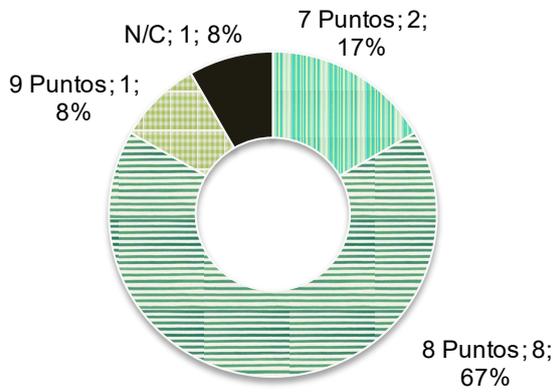
Taller de jardinería

Asociación de Vecinos San Isidro Carabanchel Bajo

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

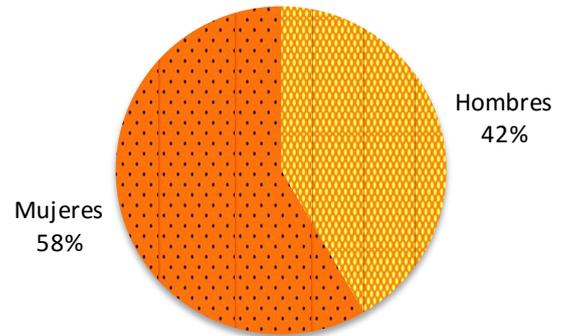
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



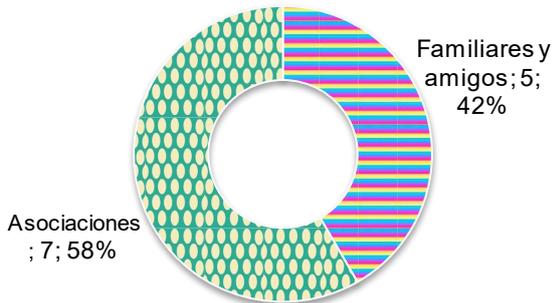
Sexo

Gráfico 4



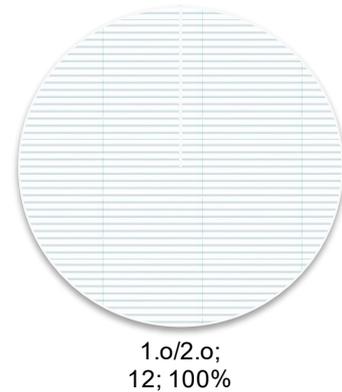
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



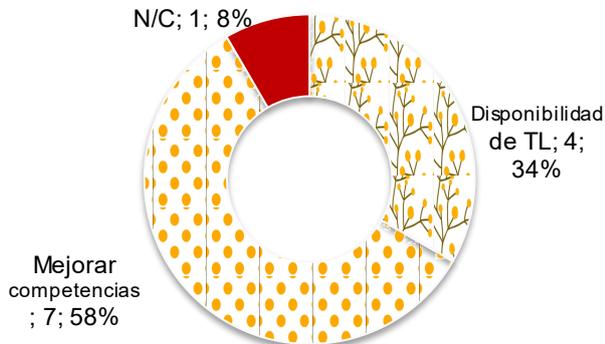
Estudios

Gráfico 5



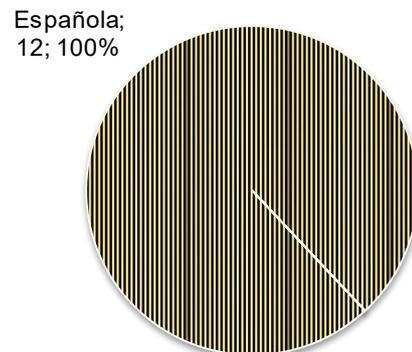
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

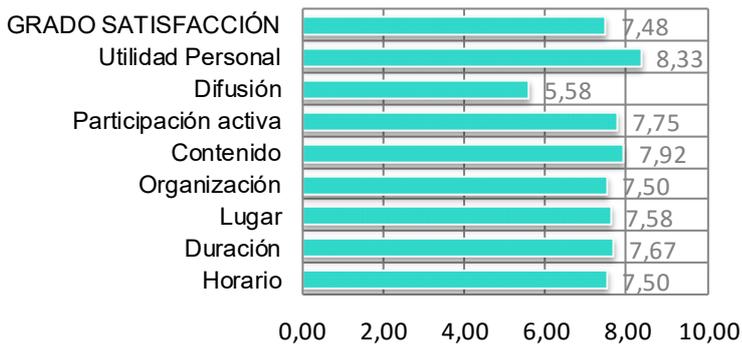


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,83 AÑOS



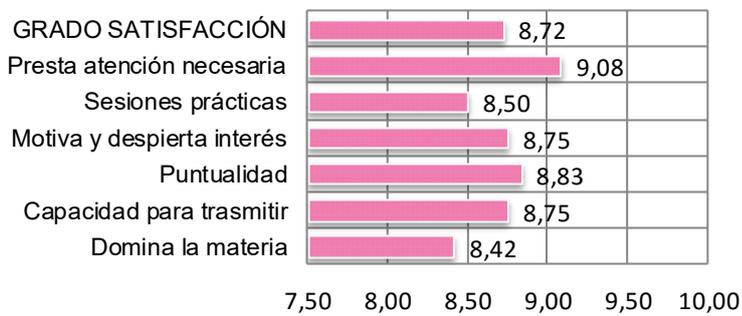
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



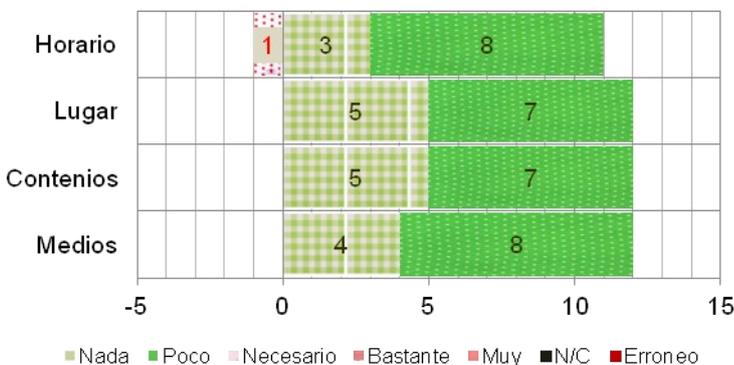
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



respecto de la nacionalidad, el 100% de los encuestados, son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,48 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (8,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (5,58). Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor**, obtienen una valoración media de 8,7 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la atención que presta a los participantes (9,08); sin embargo, el que obtiene la menor, es el dominio de la materia (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y lugar** de la actividad, el 100% considera que es nada o poco necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **horario**, el 92% opina que es nada necesario o poco necesario, acometer mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son su principal canal de difusión.

Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, abarcan de los siete a los diez puntos. Los principales resultados, son: el 67% otorga 8 puntos a la actividad y el 17% asigna 7 puntos.

Las asociaciones, en un 58%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, los familiares y amigos (42%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (58%) y la disponibilidad de tiempo libre (34%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 58% del total, y los **hombres** son el 42%. Son menores. El 100% poseen formación primaria/secundaria. Al

AV153

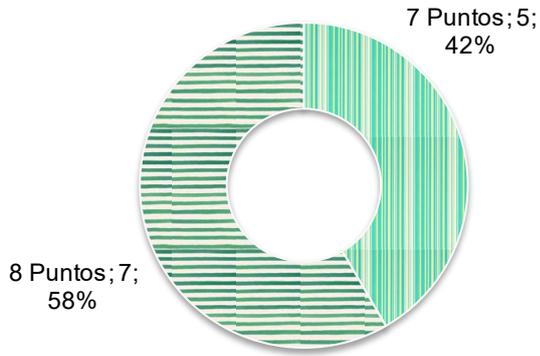
Taller de horticultura

Asociación de Vecinos San Isidro Carabanchel Bajo

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

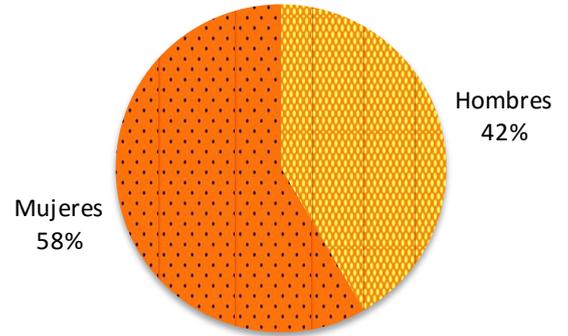
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



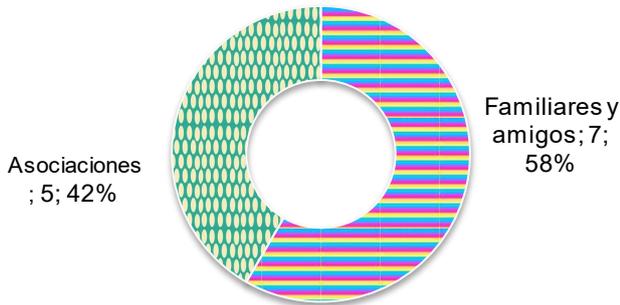
Sexo

Gráfico 4



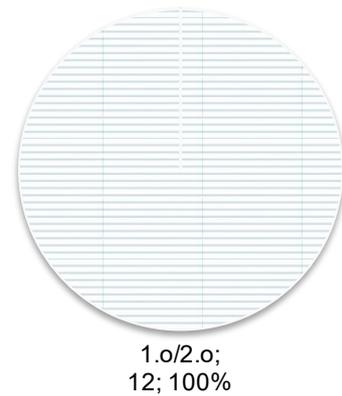
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



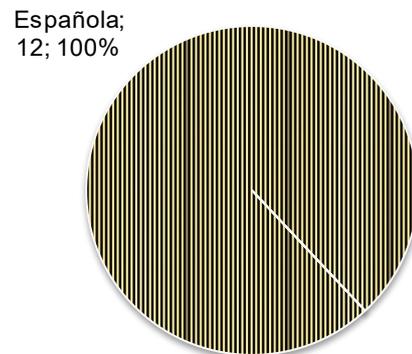
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

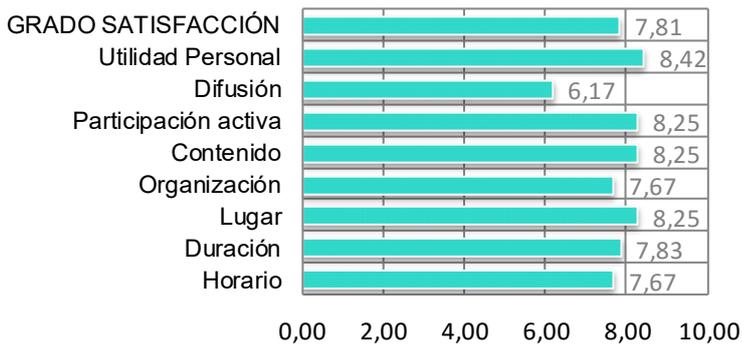


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,83 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



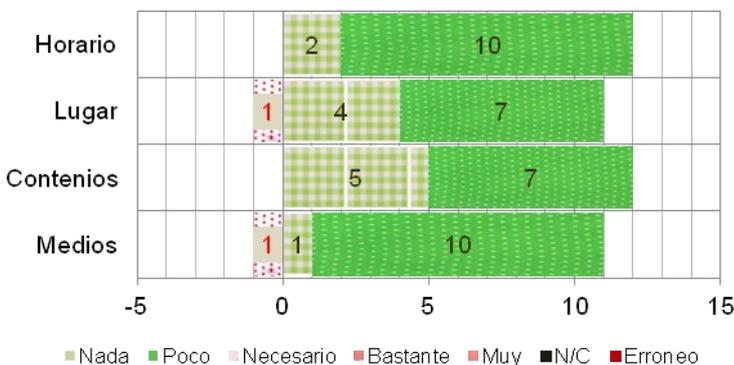
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



respecto de la nacionalidad, el 100% de los encuestados, son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,8 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (8,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (6,17). Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor**, obtienen una valoración media de 8,78 puntos. El aspecto que registra la mayor puntuación, es la atención que presta a los participantes (9,17); sin embargo, el que obtiene la menor, es la puntualidad (8,58).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios**, y **horario** de la actividad, el 83% considera que es poco necesario mejorar al respecto.

En lo que se refiere al **contenido**, el 100% opina que es nada necesario o poco necesario, acometer mejoras.

Y, en cuanto al **lugar**, el 92% opina que nada o poco necesario realizar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son su principal canal de difusión.

Las principales razón y/o motivación por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de la iniciativa de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 58% otorga 8 puntos a la actividad y el 42% asigna 7 puntos.

Los familiares y amigos, en un 58%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Asimismo, las asociaciones (42%) juegan un importante papel en dar a conocer la iniciativa.

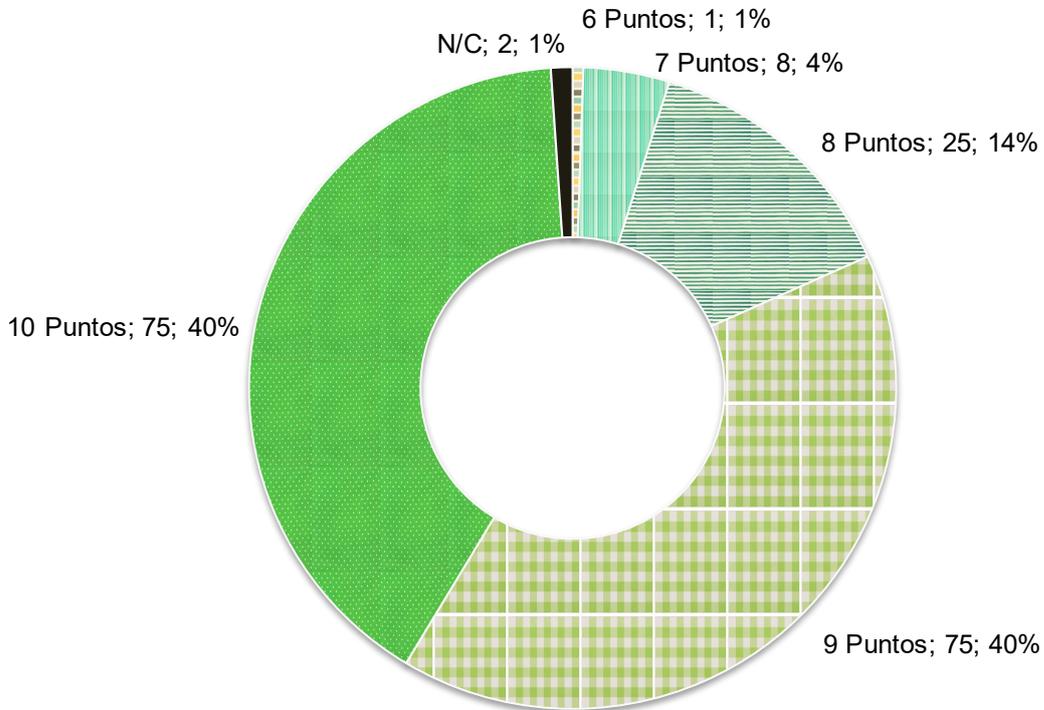
Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (58%) y la disponibilidad de tiempo libre (42%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 58% del total, y los **hombres** son el 42%. Son menores. El 100% poseen formación primaria/secundaria. Al

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

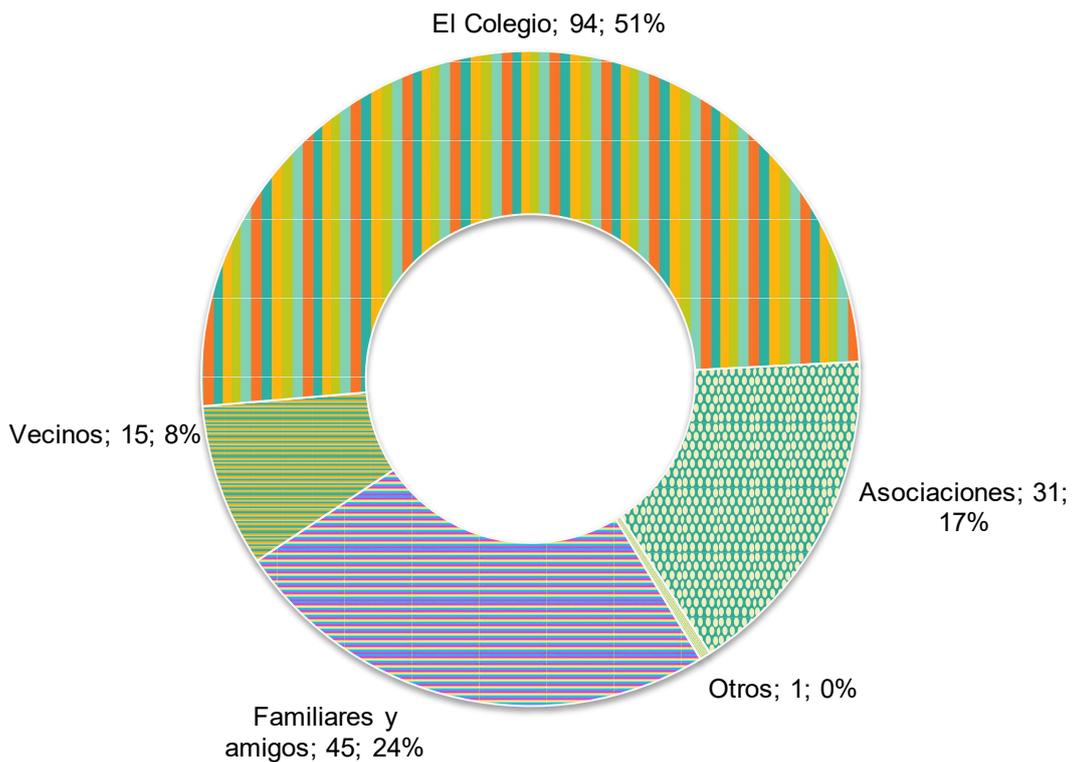
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 40% del total de los participantes valora la actividad con nueve y diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



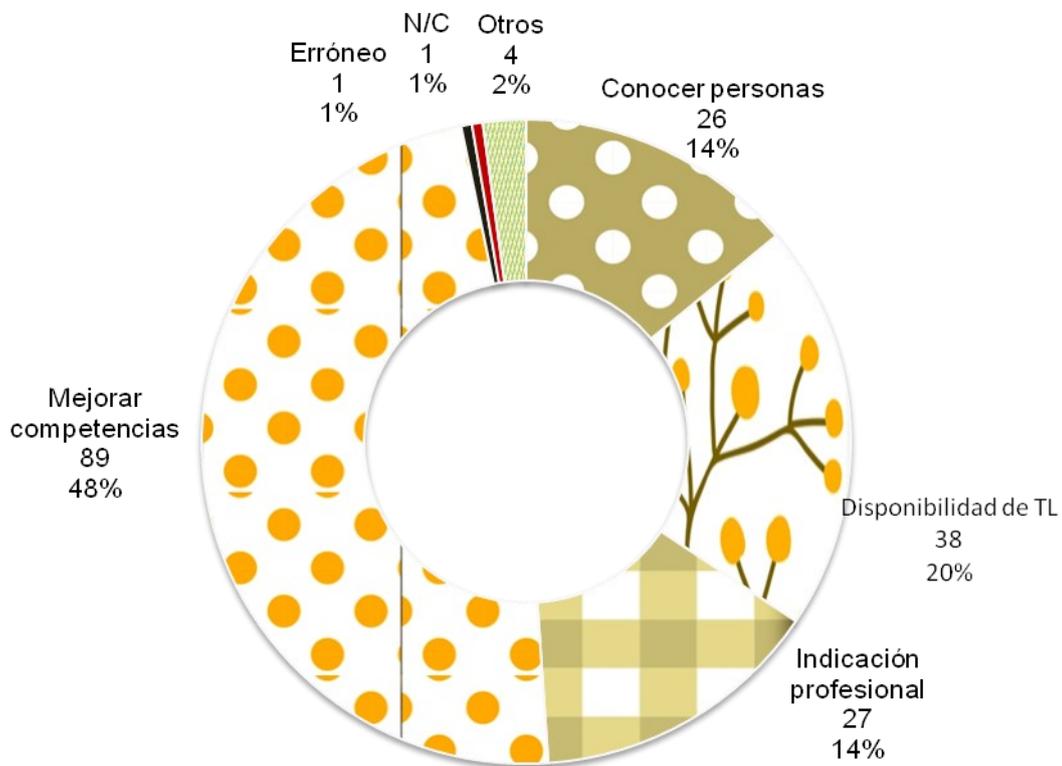
Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (51%) y los familiares y amigos (24%).

Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la mejora de las habilidades personales (48%), la disponibilidad de tiempo libre (20%) y seguir la indicación de un profesional (14,5%).

Motivo de realización de las actividades
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,9 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (9,27).

Principales aspectos de las actividades
Gráfico 7



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,2.

Todos los aspectos del profesor/monitor, que se valoran, se encuentran por encima de la media, salvo: el dominio de la materia, la capacidad para transmitir con claridad y la puntualidad.

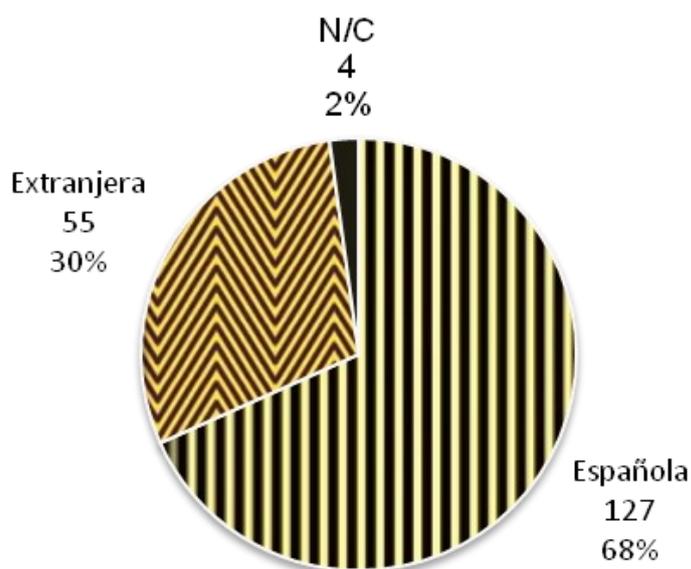
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



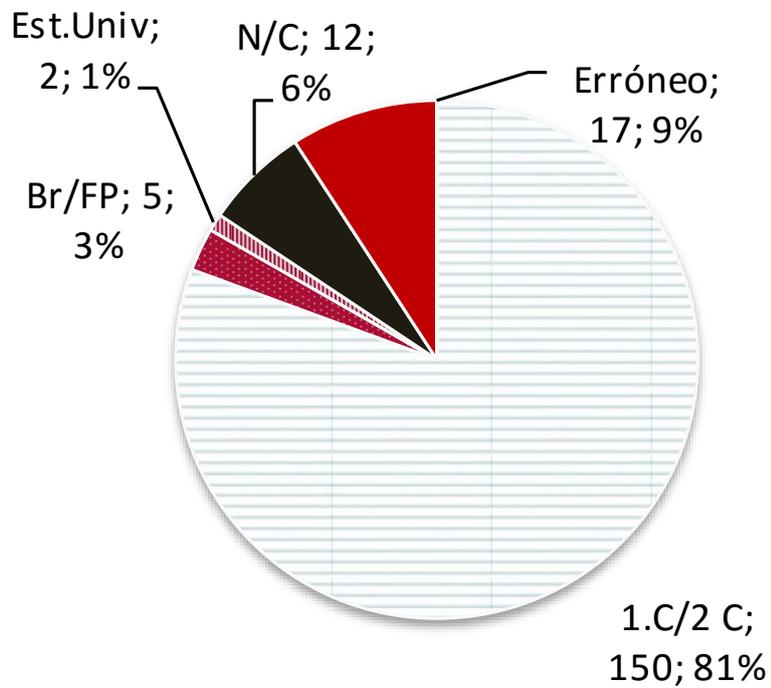
Nacionalidad

Gráfico 6

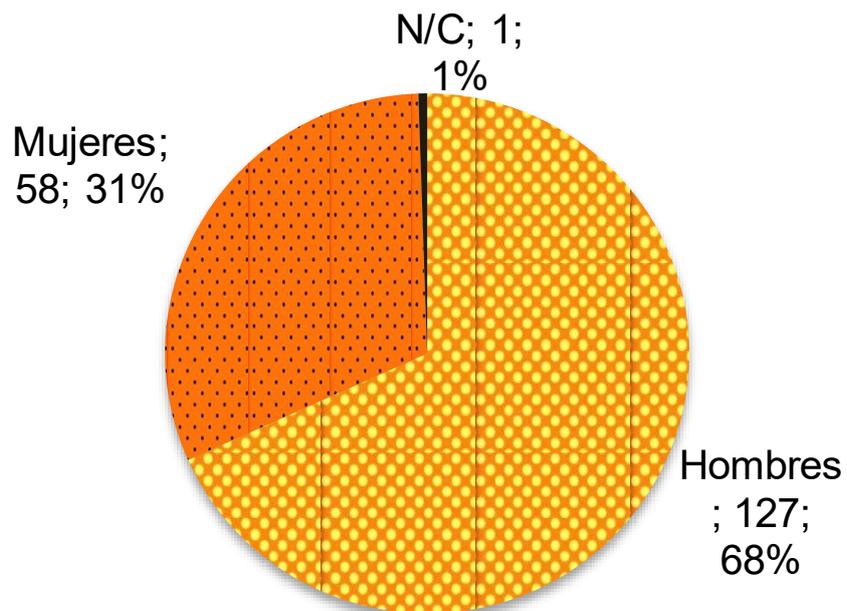


Los participantes son mayoritariamente hombres, un 68%, frente a un 31% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 68%, frente a un 30% de personas extranjeras, (el resto no contesta). El 81% posee formación primaria y/o secundaria.

Estudios
Gráfico 5

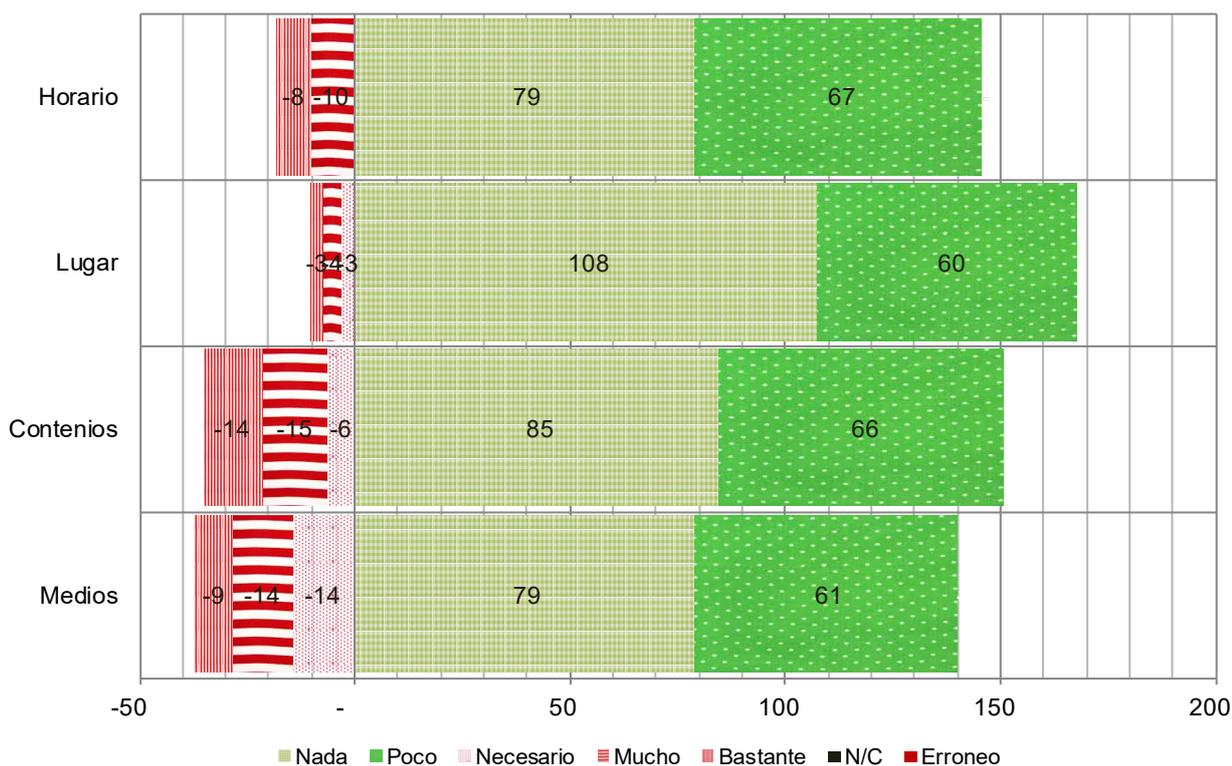


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es poco o nada necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 75% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 81% de los encuestados considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 90% de los participantes considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 78% opina que es nada o poco necesario acometer mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

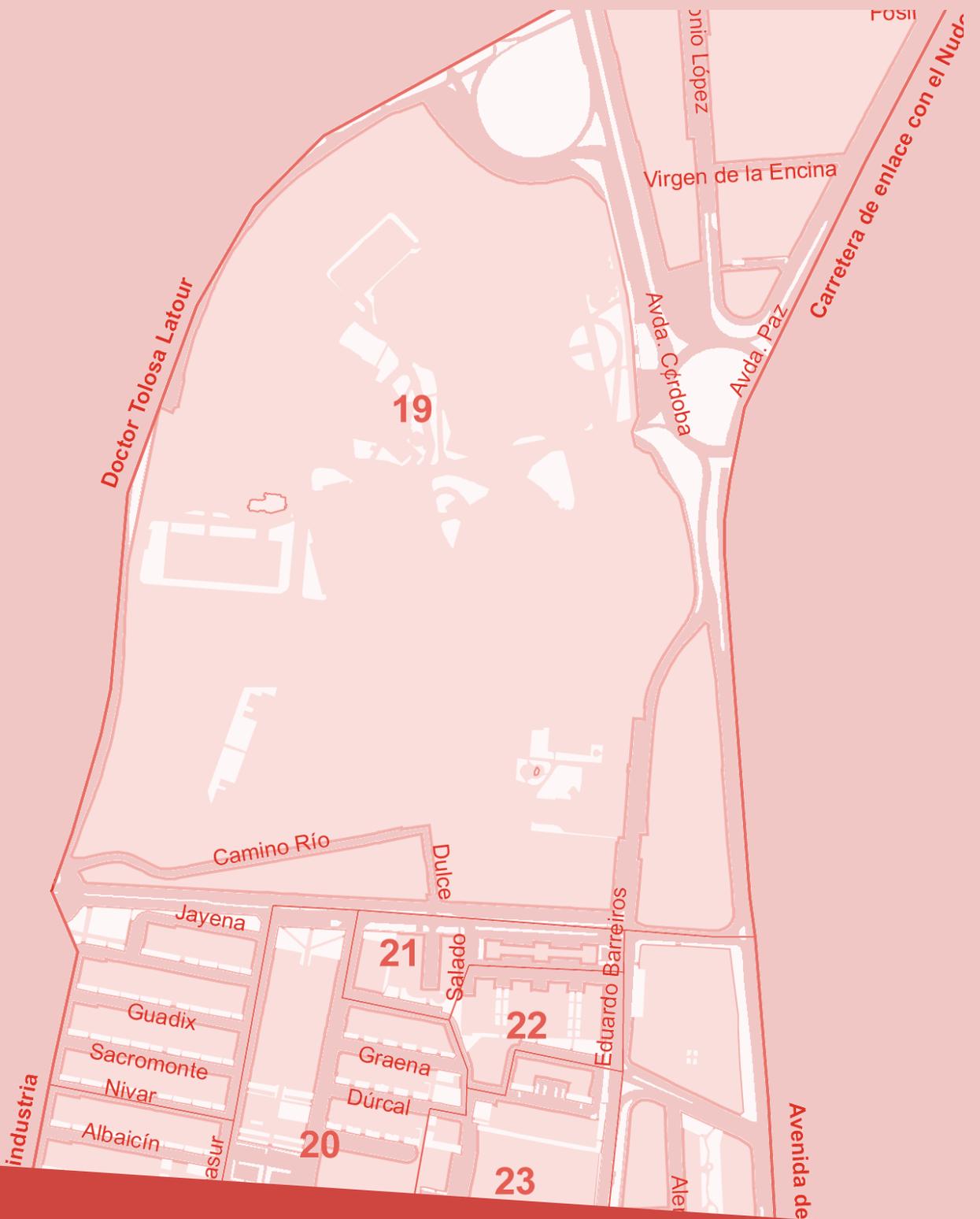
El colegio, en el que se han desarrollado varias de las actuaciones del Plan de Barrio se evidencia como un principal canal para el conocimiento de la existencia de las actividades.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen diversos objetivos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio, aunque ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No es necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades.



PLAN DE BARRIO ORCASUR

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

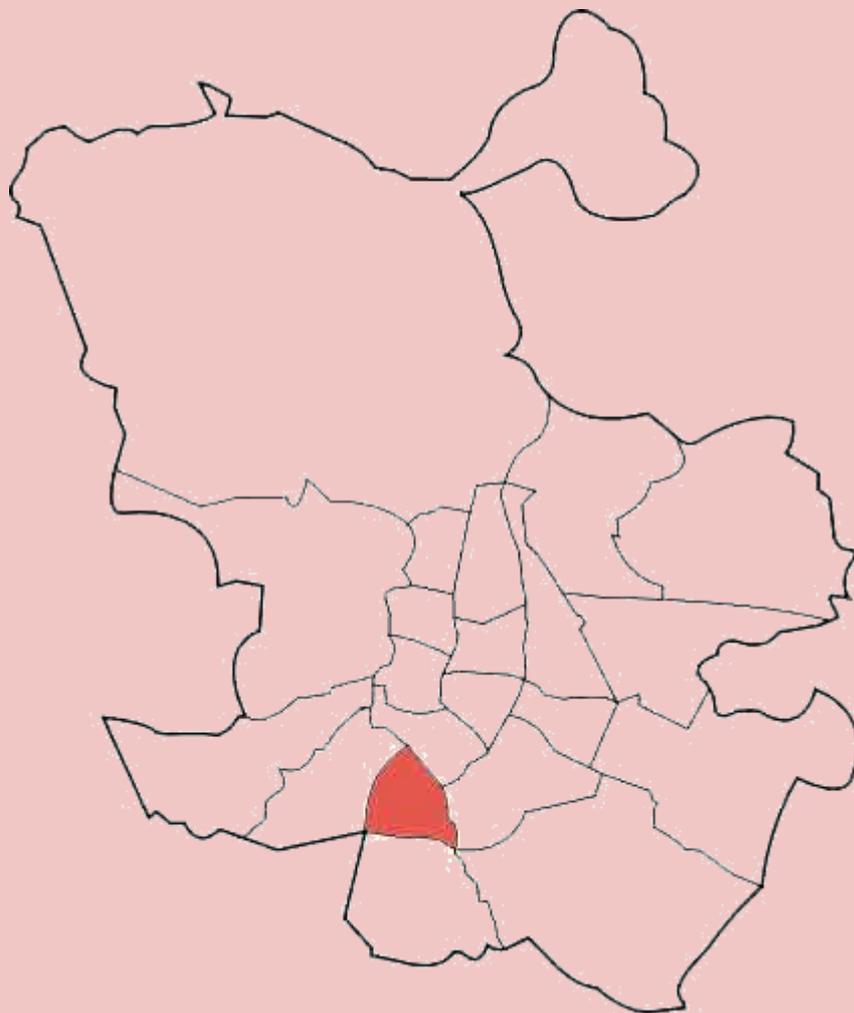
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

12 | Distrito USERA

Plan de Barrio ORCASUR



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Orcasur, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las asociaciones “Los Martes de Orcasur”, y Orcasur”.

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

AV002	DOPOS: Escuela de fútbol juveniles	20 cuestionarios
AV003	DOPOS: Escuela de fútbol infantiles	20 cuestionarios
AV004	DOPOS: Escuela de fútbol prebenjamines	20 cuestionarios
AV005	Nosotras podemos	12 cuestionarios
AV006	Adiós al aburrimiento: Apoyo al estudio	45 cuestionarios
AV007	Adiós al aburrimiento: Campamento	45 cuestionarios

Asociación de Vecinos Orcasur

AV008	Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 1	20 cuestionarios
AV009	Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 2	20 cuestionarios
AV010	Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 1	20 cuestionarios
AV011	Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 2	20 cuestionarios
AV012	Orcasur acude	100 cuestionarios

AV002

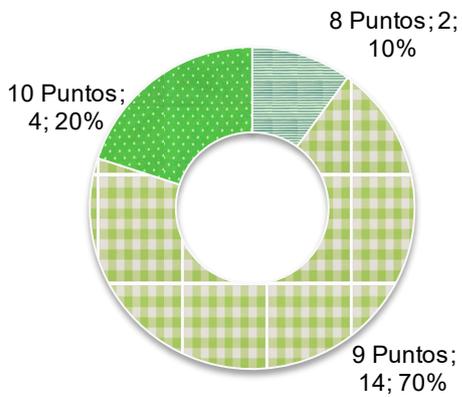
DOPOS: Escuela de fútbol juveniles

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

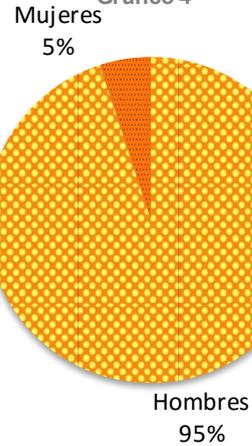
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



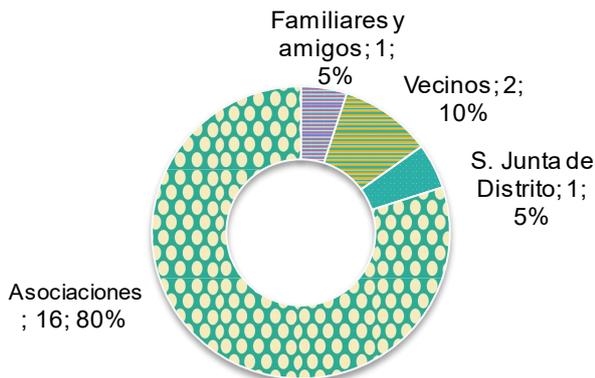
Sexo

Gráfico 4



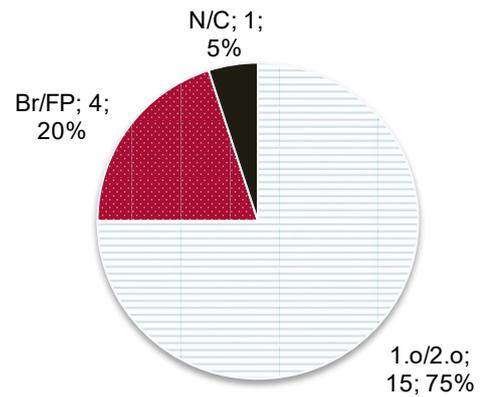
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



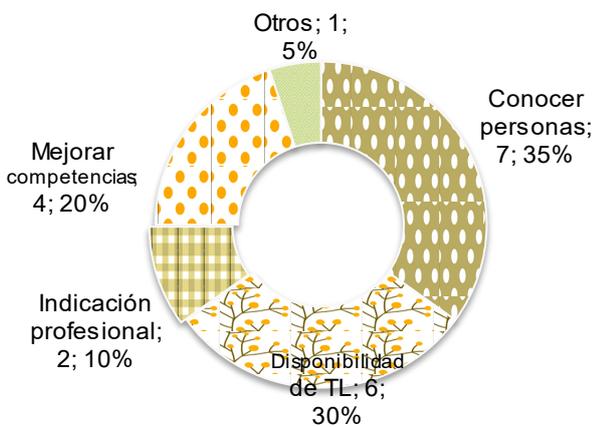
Estudios

Gráfico 5



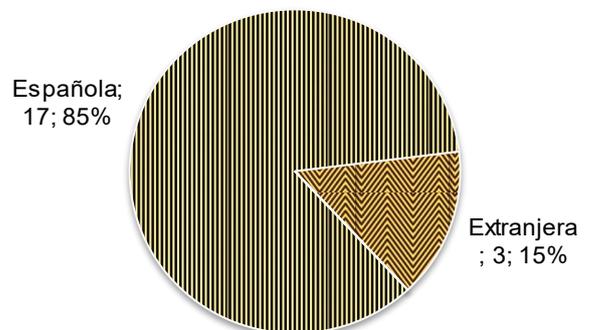
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

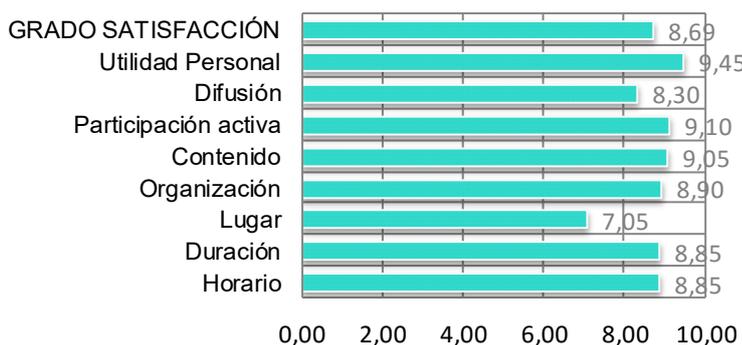


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,9 AÑOS



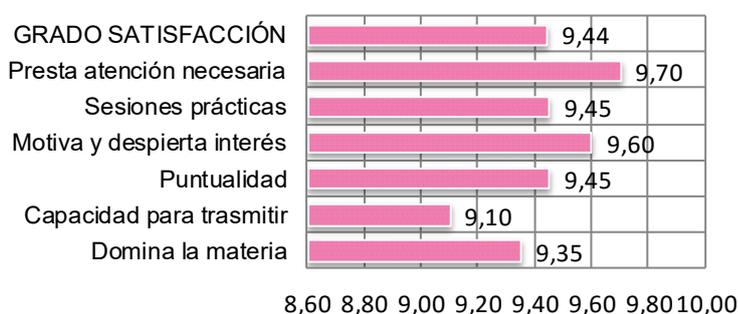
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



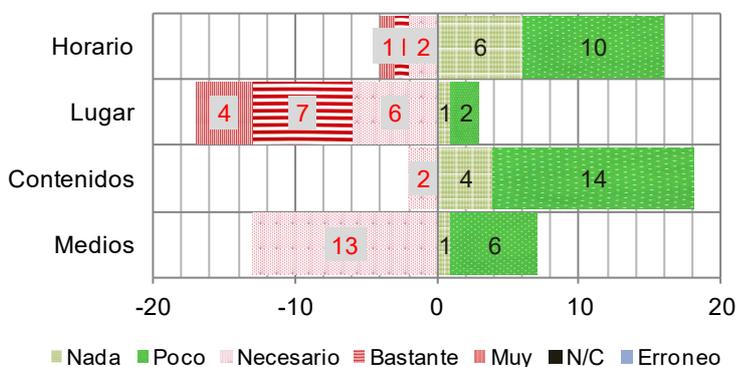
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos; el porcentaje más elevado es el del 70% que asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 80% de las respuestas, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer otras personas (35%), la disponibilidad de tiempo libre (30%) y la mejora de las competencias personales (20%).

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres** (95%). Son menores. El 85% españoles. El 75% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,69, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,45), la posibilidad de participación activa (9,10) y el contenido (9,05).

El aspecto menos valorado es el lugar (7,05).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,44.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la atención que se presta a los participantes (9,7), la motivación que despierta (9,6), y la puntualidad y la capacidad para realizar sesiones prácticas, ambas con 9,45.

Por debajo de la media, se encuentra su capacidad para transmitir con claridad (9,1) y el dominio de la materia (9,35).

A respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 65% considera que es necesario abordar mejoras en los medios; y el 30% lo considera poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 70% de los participantes considera poco necesario abordar mejoras en los contenidos y el 20% lo valora como nada necesario. En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 35% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, el 30% lo valora como necesario y para 20% es muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

No hay una razón y/o motivación predominante, por la que se hace la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios y lugar de realización de la actividad.

AV003

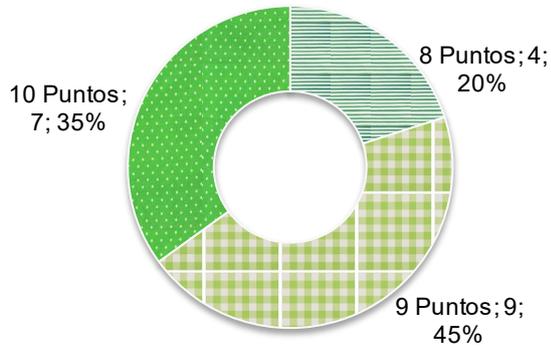
DOPOS: Escuela de fútbol infantiles

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

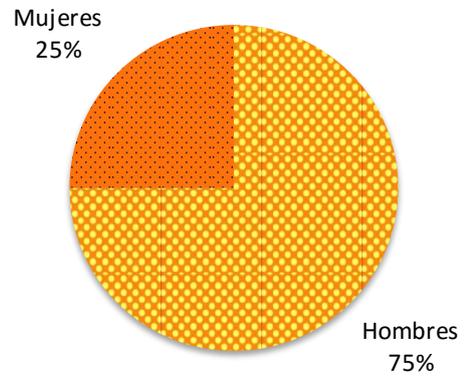
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



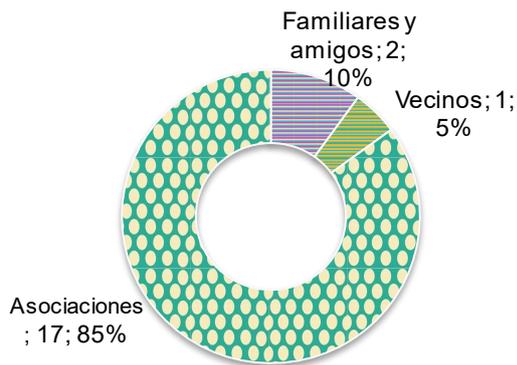
Sexo

Gráfico 4



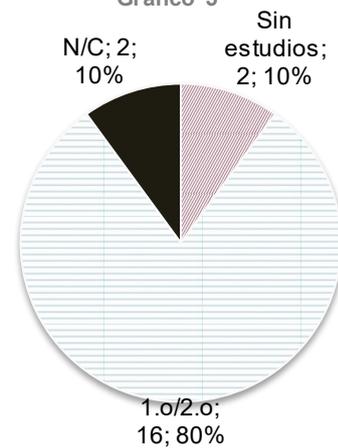
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



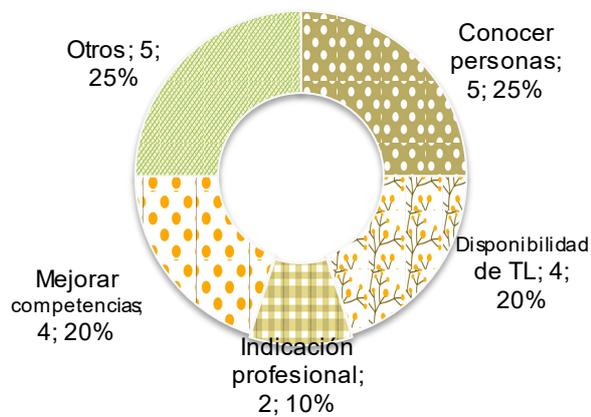
Estudios

Gráfico 5



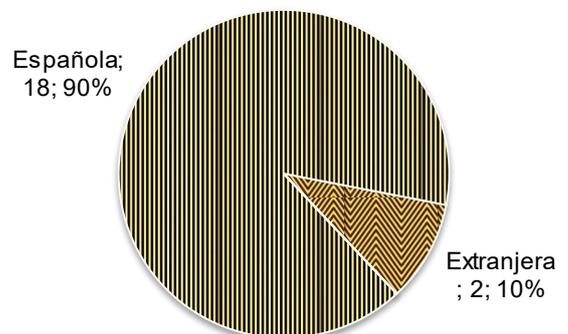
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

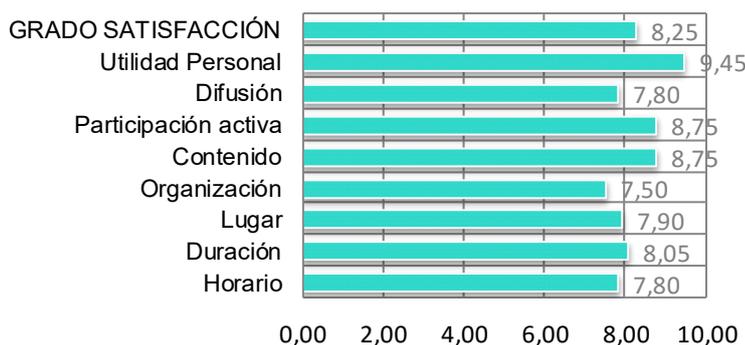


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



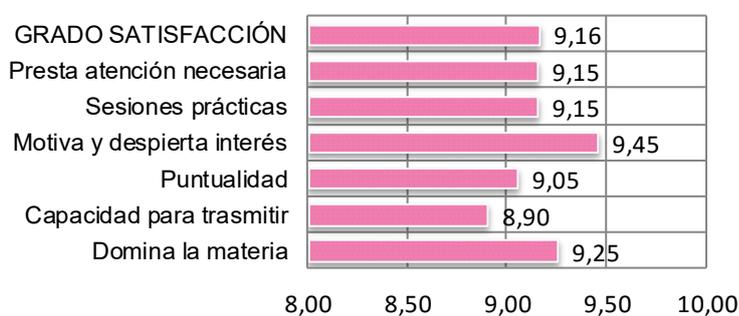
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



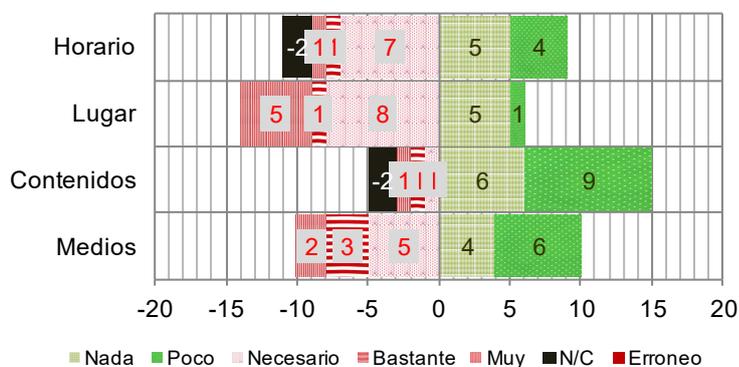
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos; los porcentajes son: el 45% asigna 9 puntos, el 35% otorga 10 puntos a la actividad y el 20% consigna 8 puntos.

El principal canal de difusión de la actividad, son las asociaciones (85%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer otras personas, las reflejadas como "otros" (ambos con un 25%), la disponibilidad de tiempo libre y la mejora de las habilidades personales (ambas con un 20%) y seguir la indicación de un profesional (10%).

Los participantes son un 75% de hombres, frente a un 25% de mujeres. Son menores. El 90% españoles. El 80% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,25, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,45), el contenido y la posibilidad de participación activa (ambas con 8,75).

El aspecto menos valorado es la organización (7,5)

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,16

El aspecto que destaca por encima de la media, es la motivación que despierta (9,45).

El aspecto con menor valoración, es su capacidad para transmitir con claridad (8,9).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad: el 50% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que el 50% restante opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 70% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad; mientras que el 30% restante lo considera poco o nada necesario.

Y, en cuanto al horario, el 45% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario, mientras que idéntico porcentaje valora que es necesario, bastante necesario o muy necesario (un 10% no contesta a la cuestión).

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones.

Las razones, por las que se hace la actividad, son muy diversas y ninguna de ellas destaca de forma significativa. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad. Se valora la posibilidad de reflexionar, acerca de la mejora en el horario y los medios destinados a la actuación.

AV004

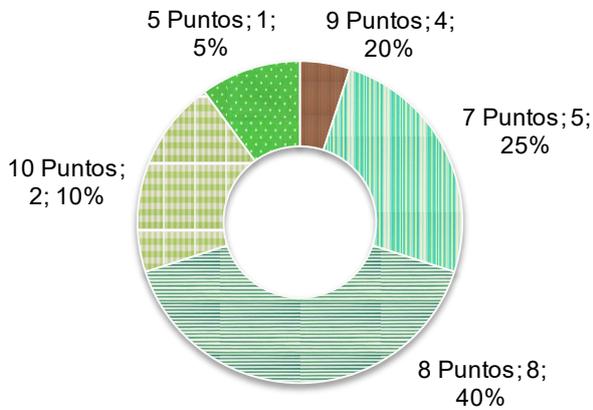
DOPOS: Escuela de fútbol prebenjamines

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

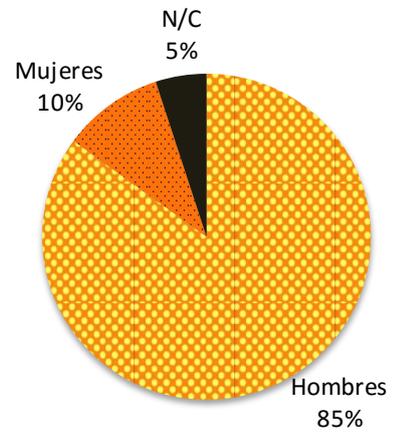
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



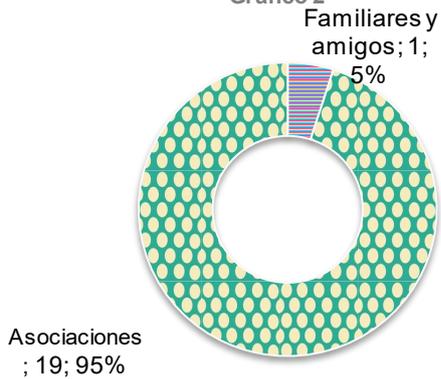
Sexo

Gráfico 4



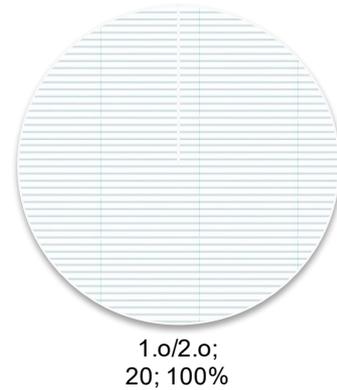
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



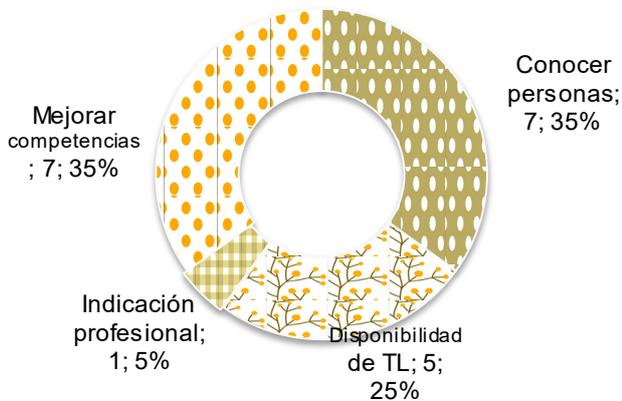
Estudios

Gráfico 5



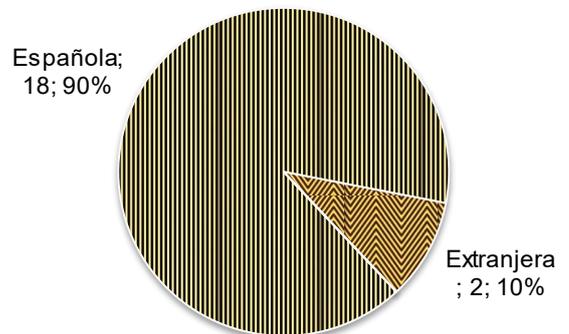
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

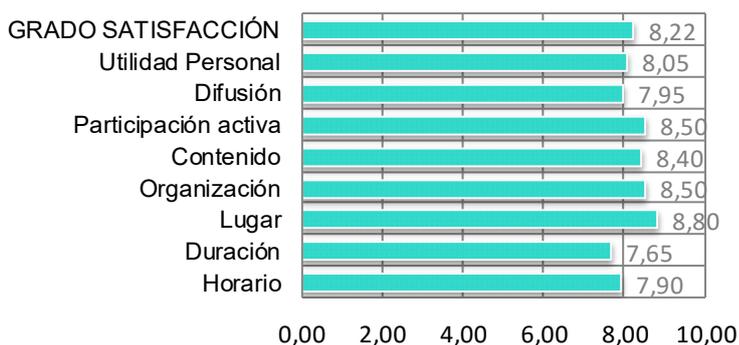


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,2 AÑOS



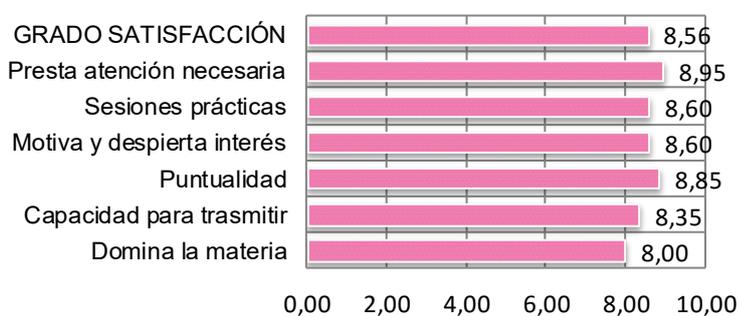
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



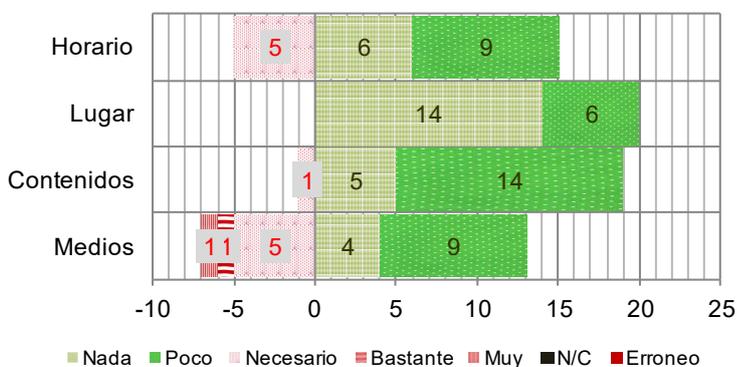
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 40% asigna 8 puntos, el 25% otorga 7 puntos a la actividad y el 20% consigna 9 puntos. El principal canal de **difusión** de la actividad, está relacionado con las asociaciones (95%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: **conocer otras personas** y **mejorar las habilidades personales** (ambas con un 35%). Los **participantes** son un 85% de hombres, frente a un 10% de mujeres (el resto no contesta). Son menores. El 90% españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,22, son: el lugar de realización de la actividad (8,80), la organización y la posibilidad de participación activa (ambas con 8,50 puntos).

El aspecto menos valorado es la duración (7,65).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,56.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (8,95). El aspecto con menor valoración es el dominio de la materia (8,0).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 65% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 35% lo valora como necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con alta satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de su promotor.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, resultan coherentes con su contenido, aunque ninguna de ellas destaca de forma representativa.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos, el lugar y el horario de la actividad. Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actuación.

AV005

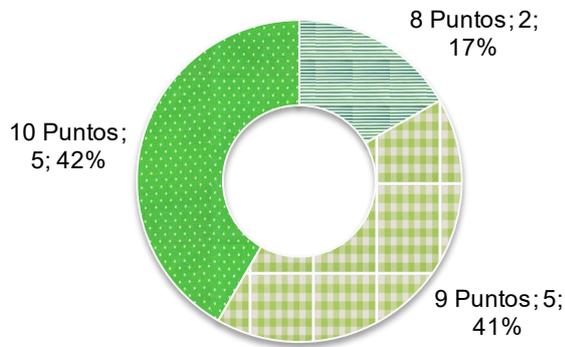
Nosotras podemos

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

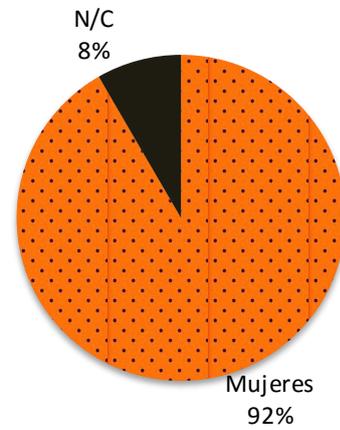
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



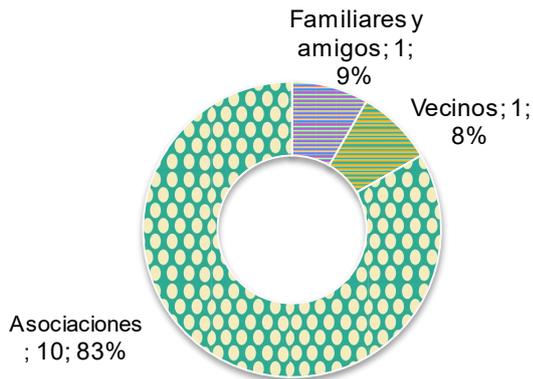
Sexo

Gráfico 4



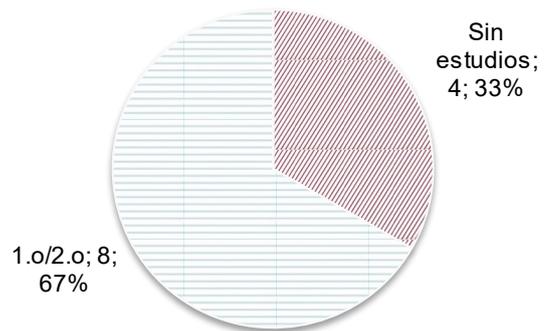
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



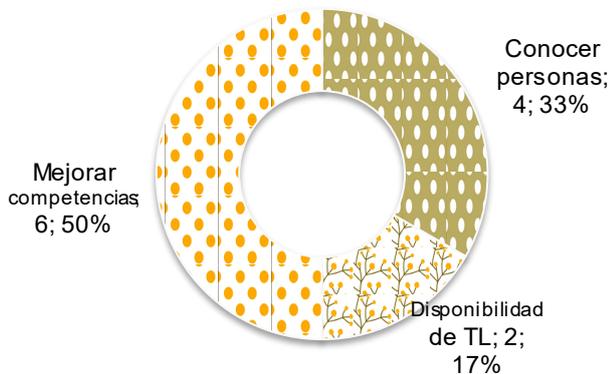
Estudios

Gráfico 5



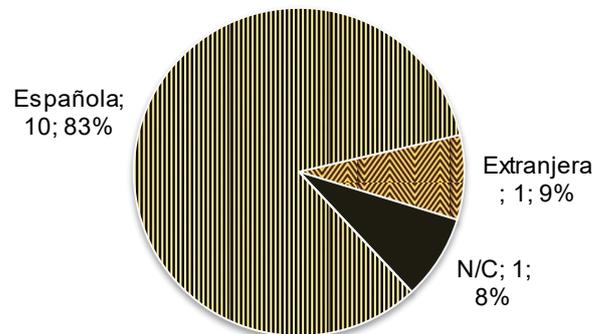
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

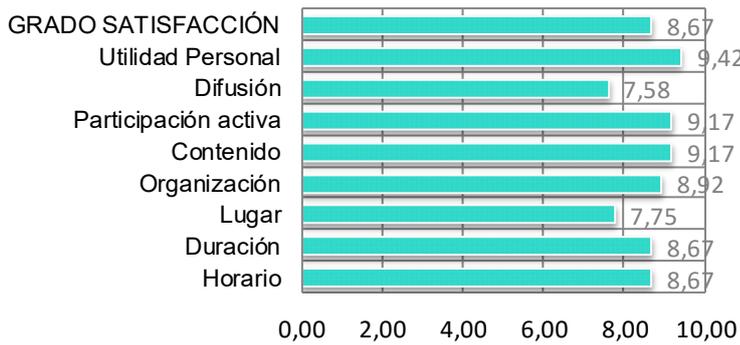


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
54.75 AÑOS



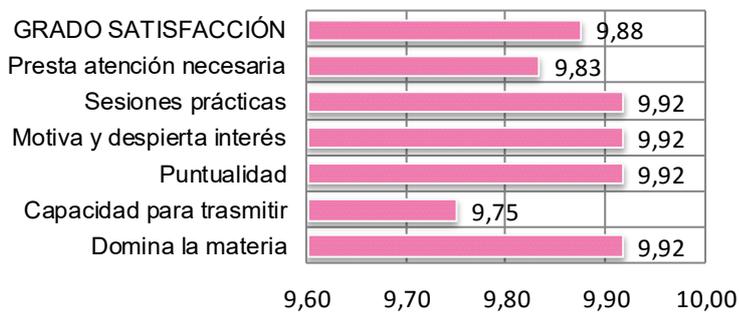
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



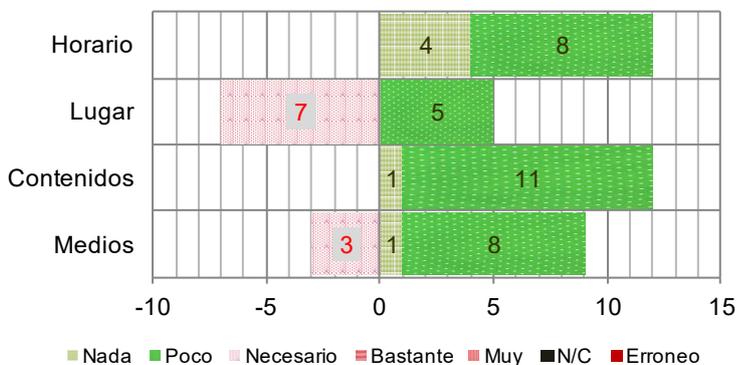
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 42% asigna 10 puntos y el 41% registra 9 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (83%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades personales (50%) y conocer otras personas (33%).

Los **participantes** son un 92% de mujeres (el resto no contesta). Son adultas. El 83% españolas. El 67% posee estudios primarios y/o secundarios y el resto no posee estudios.

Los tres principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la

media de satisfacción de la actividad, con un 8,67, son: la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal (9,42), la posibilidad de participación activa y el contenido de la actuación (ambas con 9,17 puntos).

El aspecto menos valorado es la difusión (7,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,88.

Los aspectos más valorados, todos ellos valorados con 9,92 puntos, son: la capacidad para realizar sesiones prácticas, la motivación que despierta, la puntualidad y el dominio de la materia. El aspecto con menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,75).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 58% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que un 42% lo valora como poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de desarrollo personal, lo que resulta coherente con el propósito de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de realizar mejoras en el lugar de celebración de la actividad.

AV006

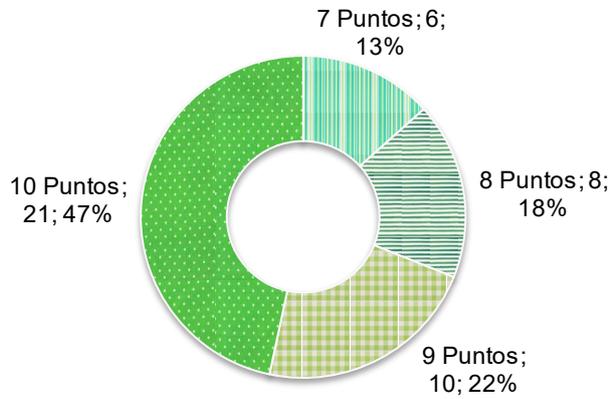
Adiós al aburrimiento: Apoyo al estudio

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 45

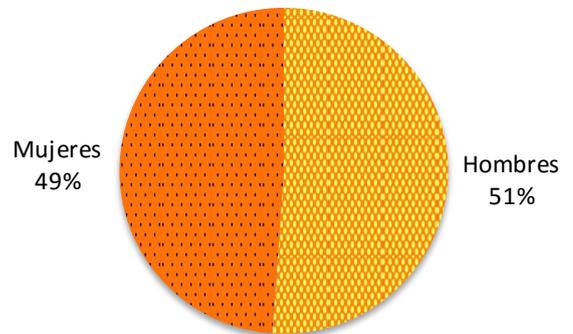
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



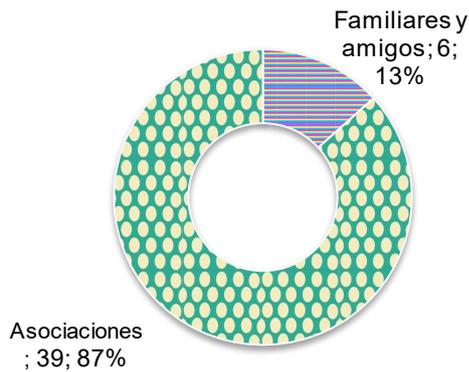
Sexo

Gráfico 4



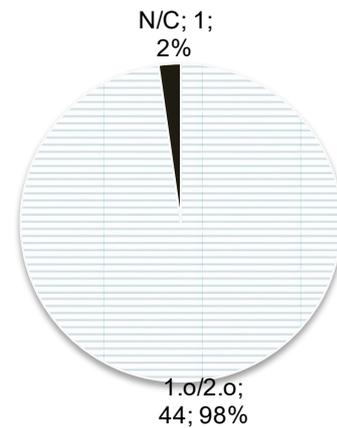
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



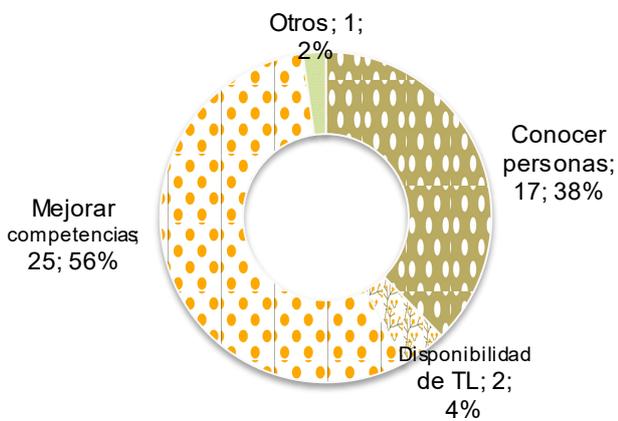
Estudios

Gráfico 5



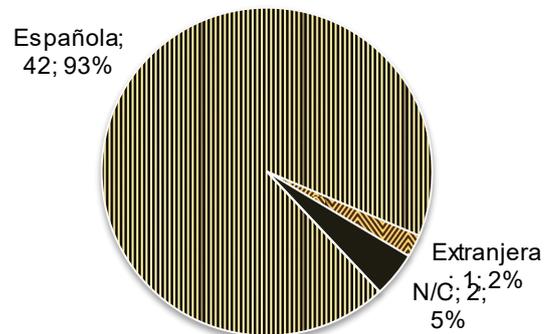
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

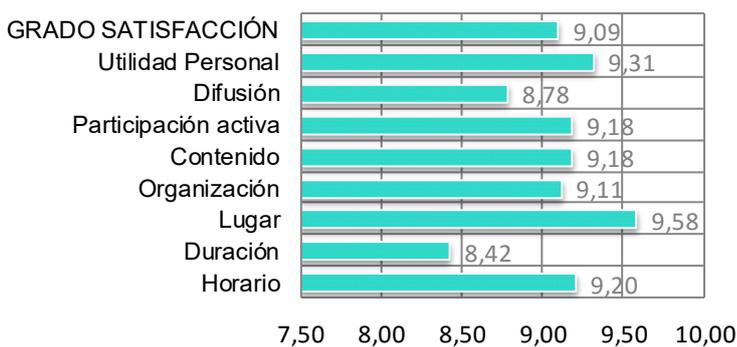


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,84 AÑOS



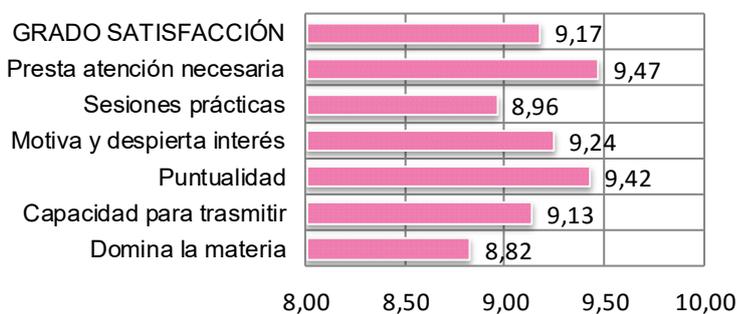
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



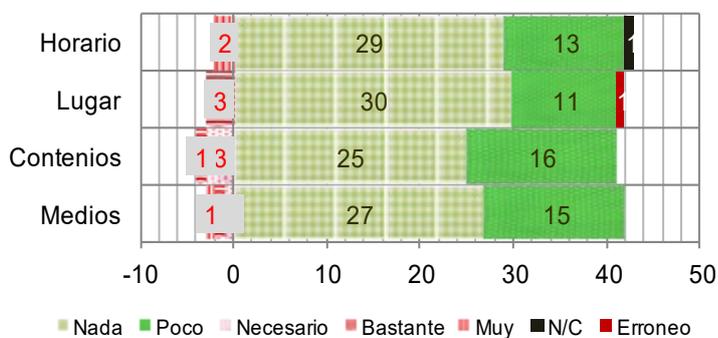
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad (9,09), es con 9,58 puntos, el lugar en que se celebra.

El aspecto menos valorado, es la duración (8,42).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,17.

El aspecto más valorado es la atención que presta a los participantes (9,47). El aspecto con menor valoración es el dominio de la materia (8,82).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 93% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 91% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 91% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de desarrollo personal.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, los contenidos, el lugar y el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 47% asigna 10 puntos y el 22% otorga 9 puntos a la actividad.

El principal canal de difusión de la actividad, son las asociaciones (87%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades personales (56%) y conocer otras personas (38%).

Los participantes son un 51% de hombres, frente a un 49% de mujeres. Son menores. El 93% españoles. El 98% posee estudios primarios y/o secundarios, (el resto no contesta).

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, por encima de la media de

AV007

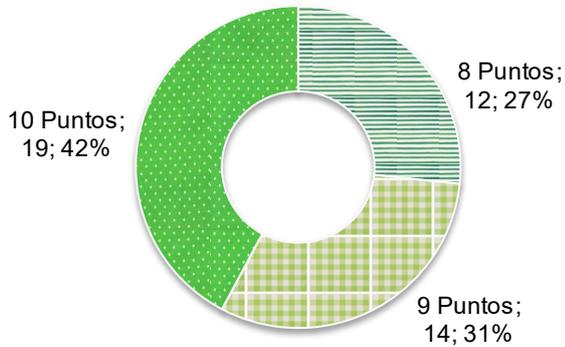
Adiós al aburrimiento: Campamento

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 45

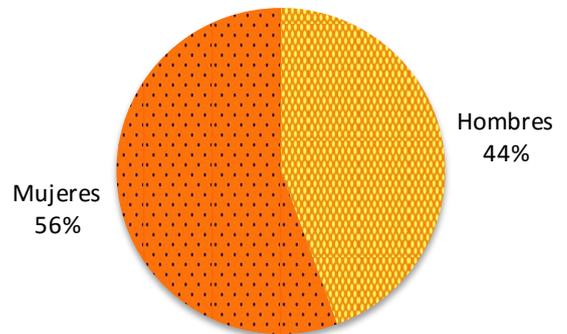
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



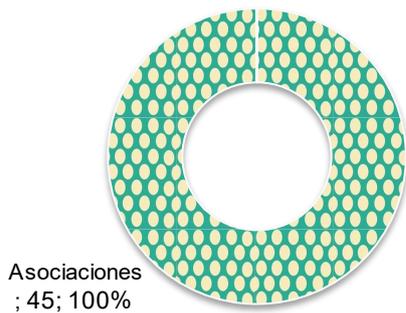
Sexo

Gráfico 4



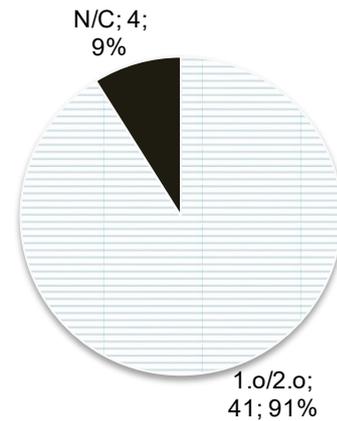
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



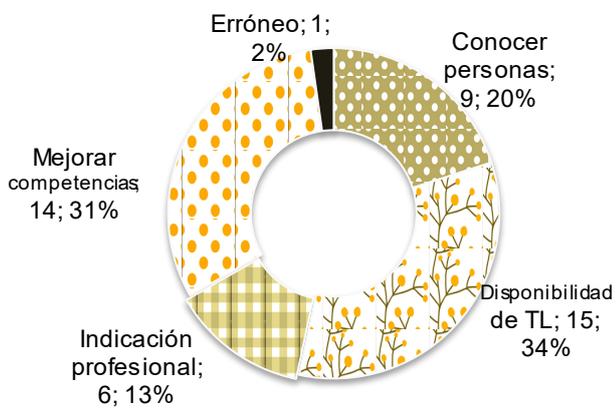
Estudios

Gráfico 5



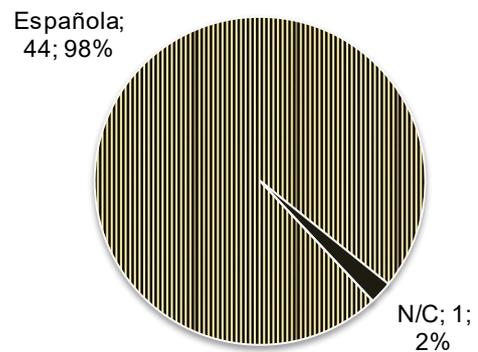
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

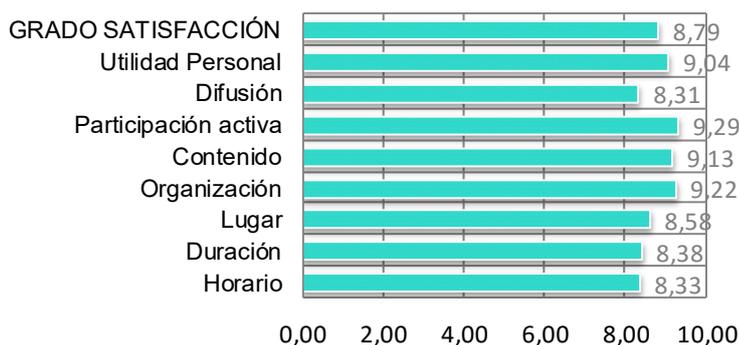


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,13 AÑOS



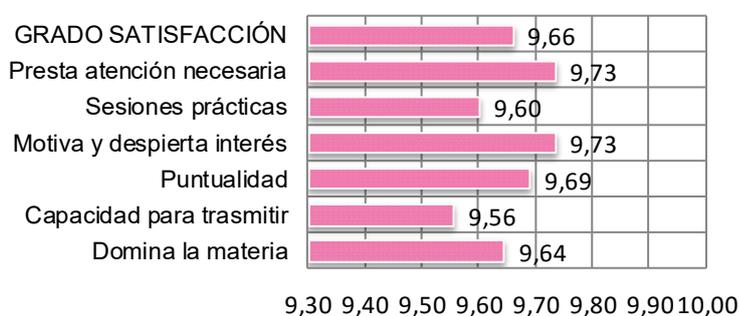
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



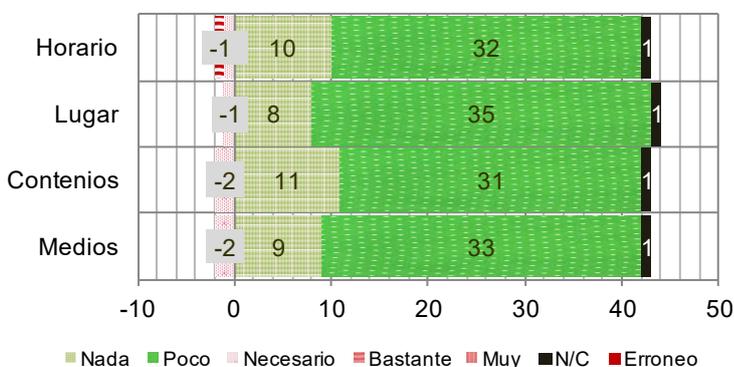
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 42% asigna 10 puntos y el 31% otorga 9 puntos a la actividad.

El único **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (100%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (34%), la mejora de las competencias (31%) y conocer a otras personas (20%).

Los **participantes** son un 56% de mujeres, frente a un 44% de hombres. Son menores. El 98% españoles (el resto no contesta). El 91% posee estudios primarios y/o secundarios y el resto no contesta.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,79), es con 9,29 puntos, la posibilidad de participación activa.

El aspecto menos valorado, es la difusión (8,3).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,66.

Los aspectos más valorados son, ambos con 9,73 puntos, la atención que presta a los participantes y la capacidad para motivar. El aspecto con menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,56).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 93% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, no varía. El 95,5% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las razones, por las que se hace la actividad, aunque ninguna de ellas se manifiesta de forma significativa, tienen relación con la ocupación del tiempo libre, el desarrollo de competencias personales y la relación con otros, lo que puede resultar coherente con el objetivo de la iniciativa.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV008

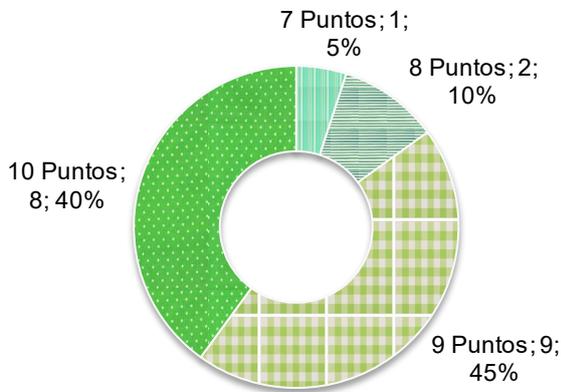
Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 1

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

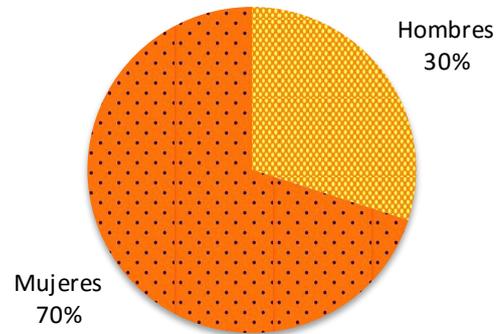
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



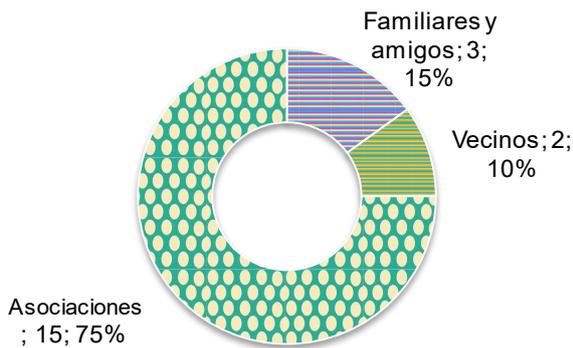
Sexo

Gráfico 4



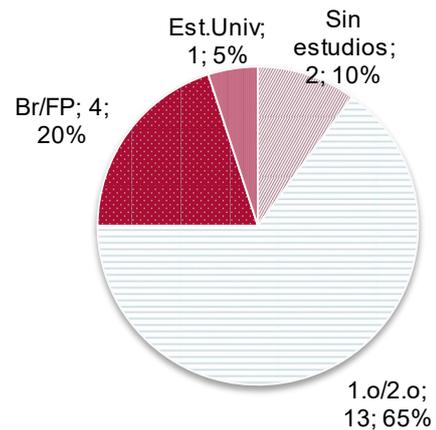
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



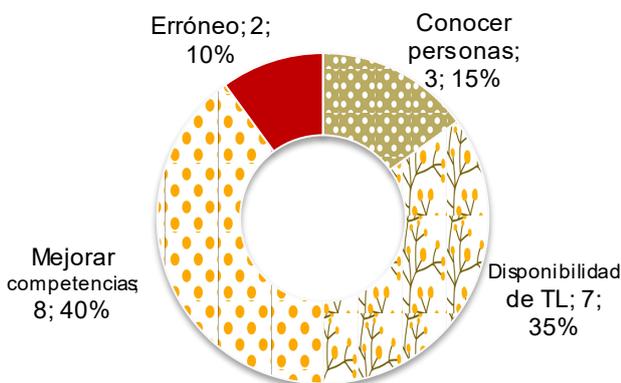
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

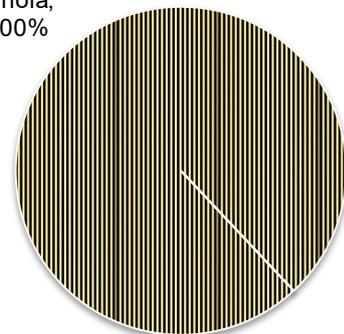
Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

Española; 20; 100%



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
46,89 AÑOS



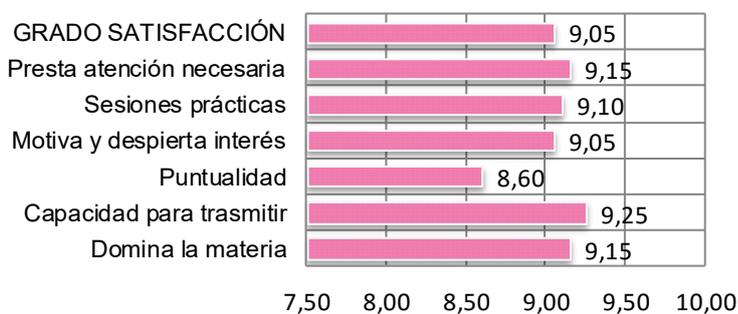
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



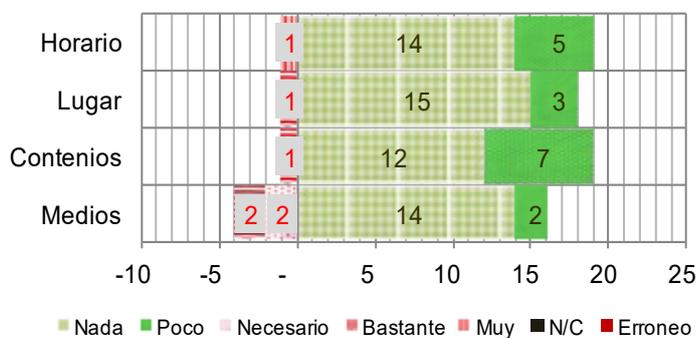
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



de satisfacción de la actividad (9,25), son ambos con 9,55 puntos, la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal, así como su lugar de celebración.

El aspecto menos valorado, es la difusión (8,65).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,05.

El aspecto más valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,25). El aspecto con menor valoración es la puntualidad (8,60).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 45% asigna 9 puntos, el 40% otorga 10 puntos a la actividad y un 10% consigna 8 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (75%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias (40%) y la disponibilidad de tiempo libre (35%).

Los **participantes** son un 70% de mujeres, frente a un 30% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 65% posee estudios primarios y/o secundarios y el 20% bachillerato formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, por encima de la media

AV009

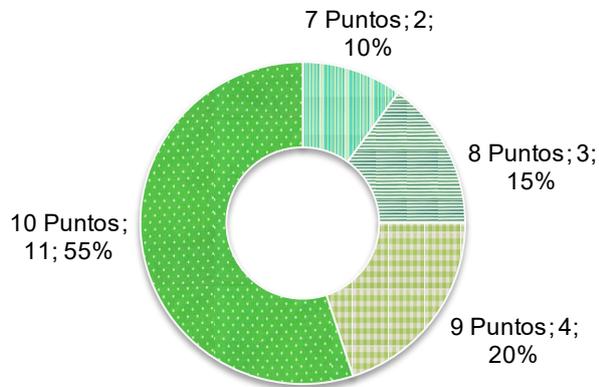
Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 2

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

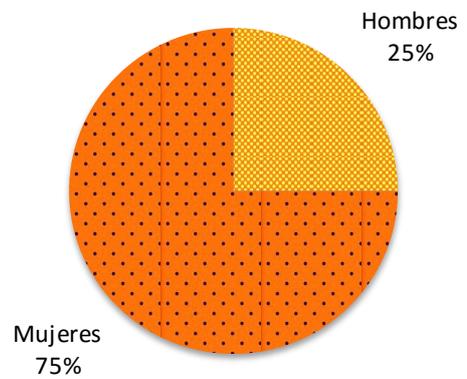
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



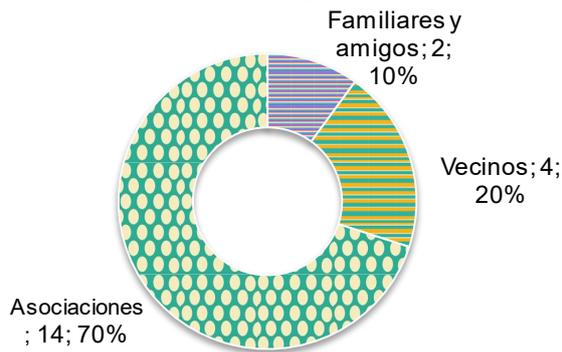
Sexo

Gráfico 4



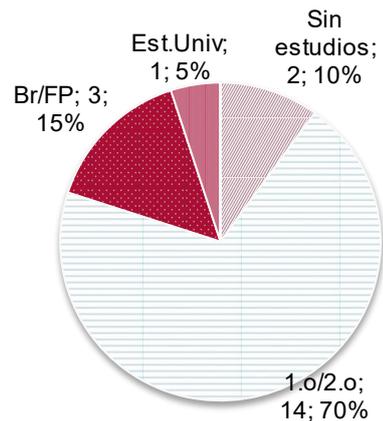
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



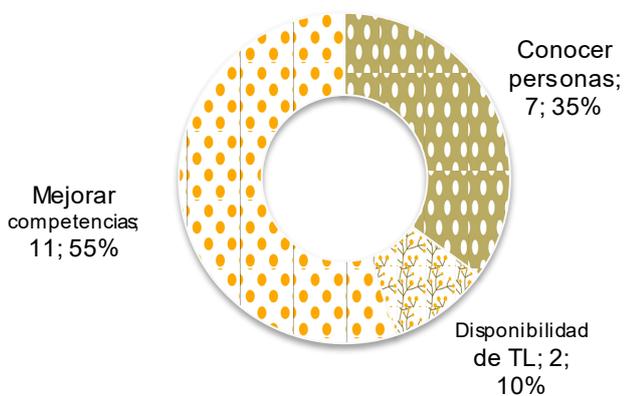
Estudios

Gráfico 5



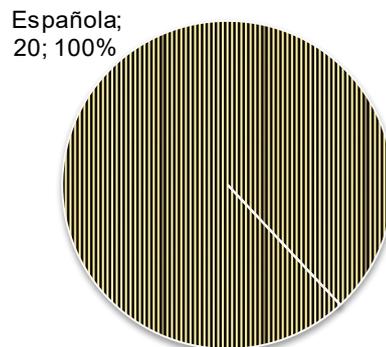
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
51.72 AÑOS



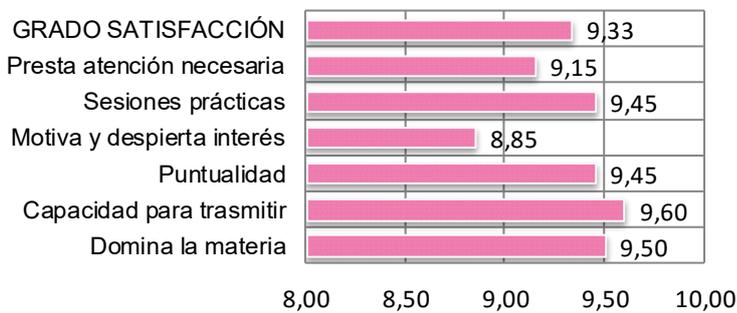
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



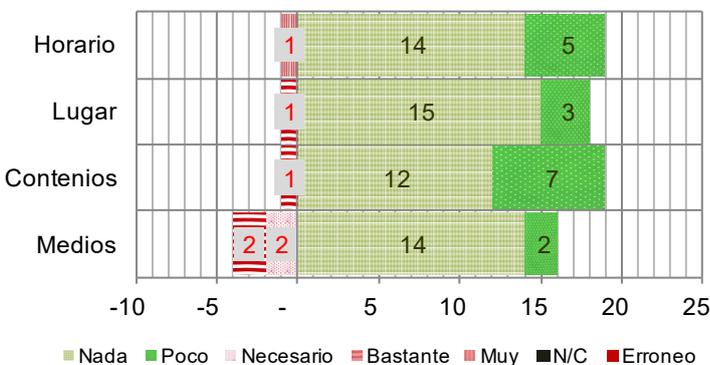
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El aspecto menos valorado, es el contenido (8,5 puntos). Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,33.

El aspecto más valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,6). El aspecto con menor valoración, es la capacidad para motivar a los participantes (8,85).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 55% asigna 10 puntos y el 20% otorga 9 puntos a la actividad.

El principal **canal de difusión** de la actividad, son las asociaciones (70%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (55%) y conocer a otras personas (35%).

Los **participantes** son un 75% de mujeres, frente a un 25% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 70% posee estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,16), es con 9,55 puntos, su lugar de realización.

AV010

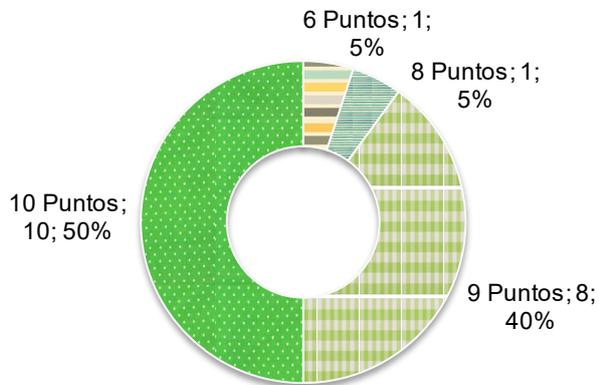
Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 1

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

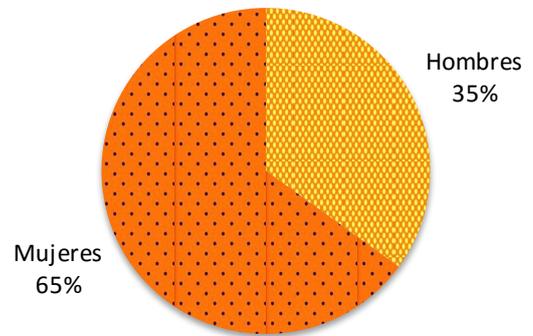
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



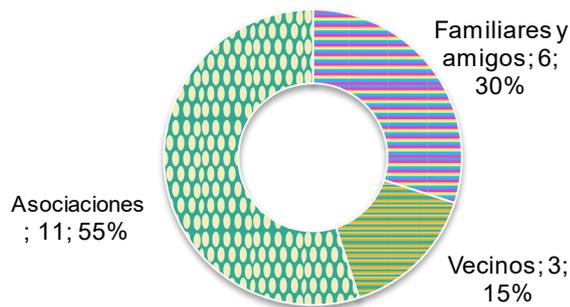
Sexo

Gráfico 4



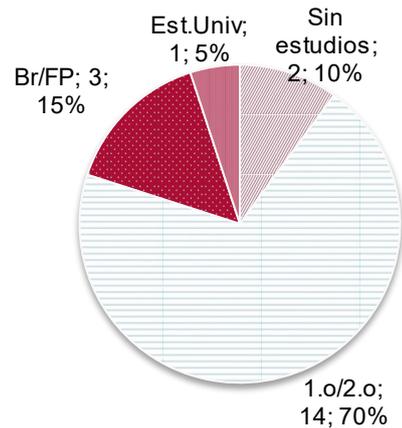
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



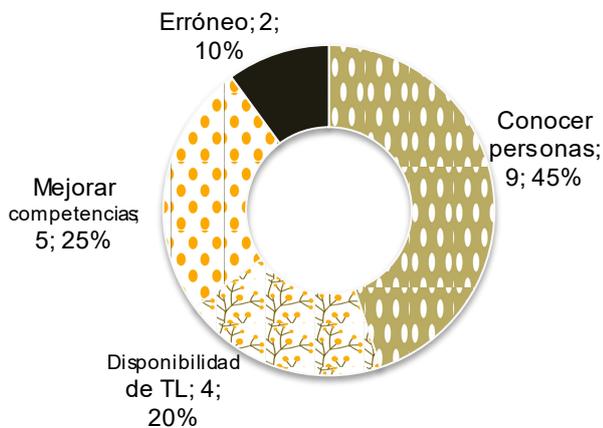
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

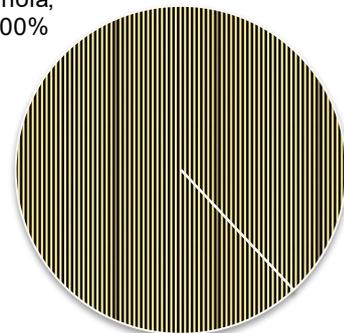
Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

Española; 20; 100%

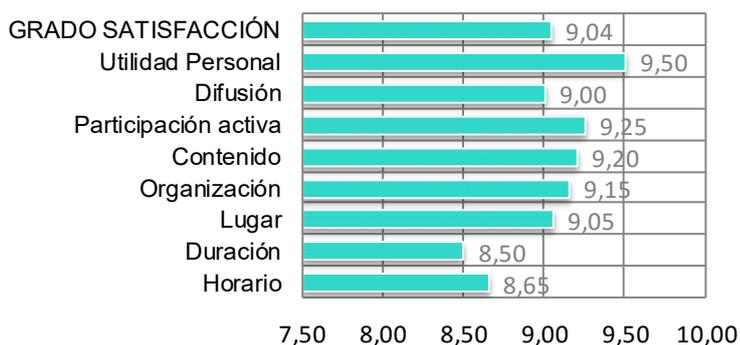


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
50,53 AÑOS



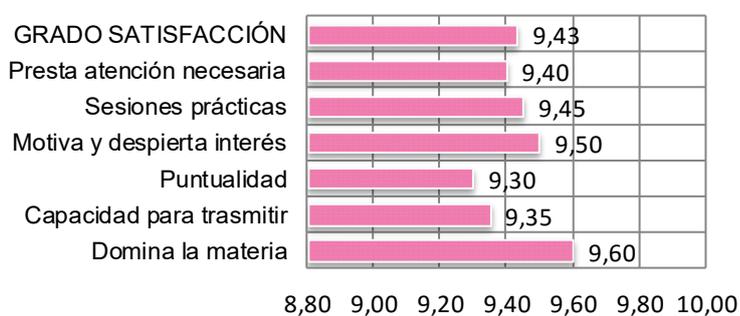
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



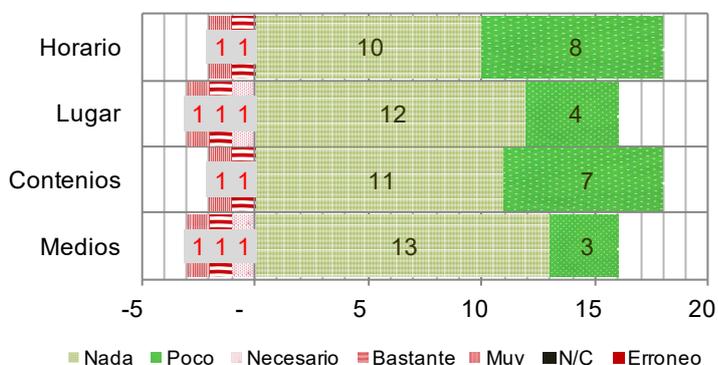
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,04), es con 9,5 puntos, la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes.

El aspecto menos valorado, es la duración (8,5 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,4.

El aspecto más valorado es el dominio de la materia (9,6).

El aspecto con menor valoración, es la puntualidad (9,3).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversos canales; destacando la labor de las asociaciones al respecto.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto evaluado de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 50% asigna 10 puntos y el 40% consigna 9 puntos.

Los principales **canales de difusión** de la actividad, son: las asociaciones (55%) y los familiares y amigos (30%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (45%), la mejora de las habilidades (25%) y la disponibilidad de tiempo libre (20%).

Los **participantes** son un 65% de mujeres, frente a un 35% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 70% posee estudios primarios y/o secundarios.

AV011

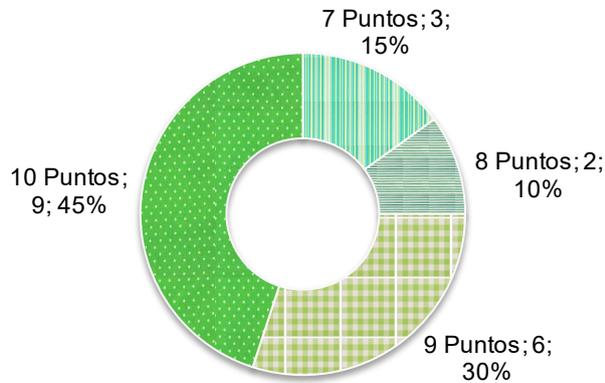
Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos nivel 2

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

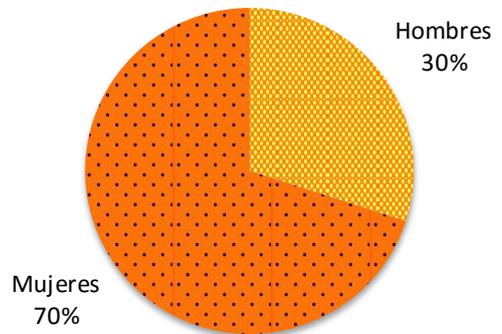
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



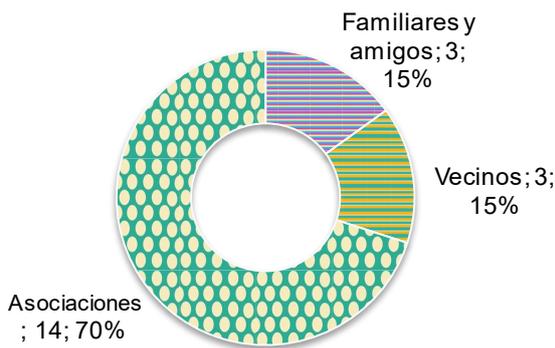
Sexo

Gráfico 4



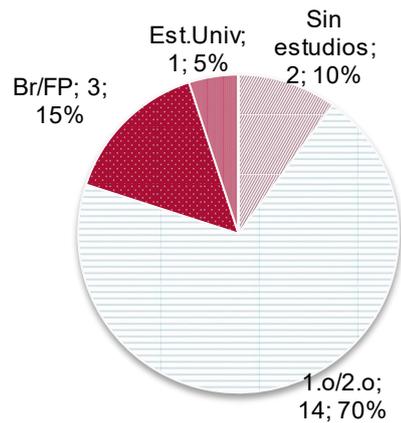
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



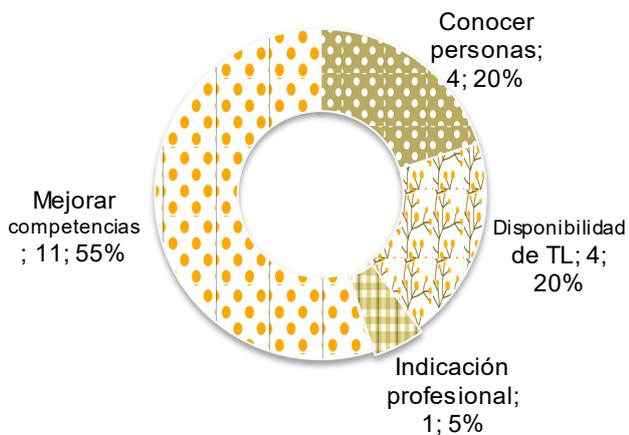
Estudios

Gráfico 5



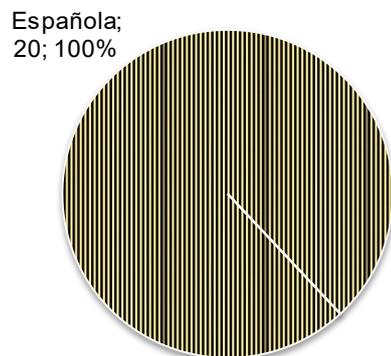
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

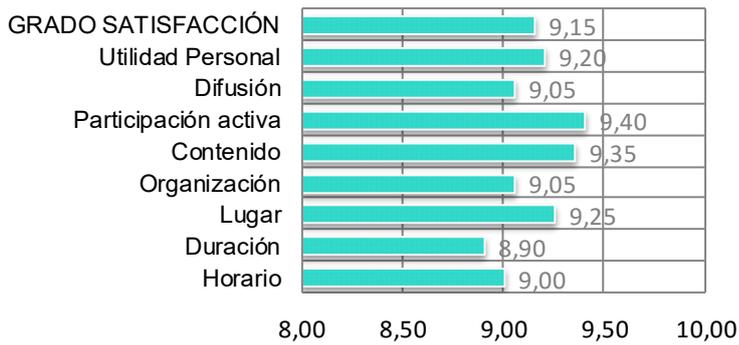


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
47,56 AÑOS



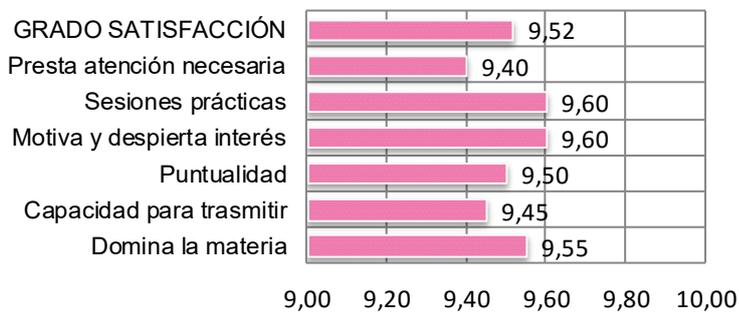
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



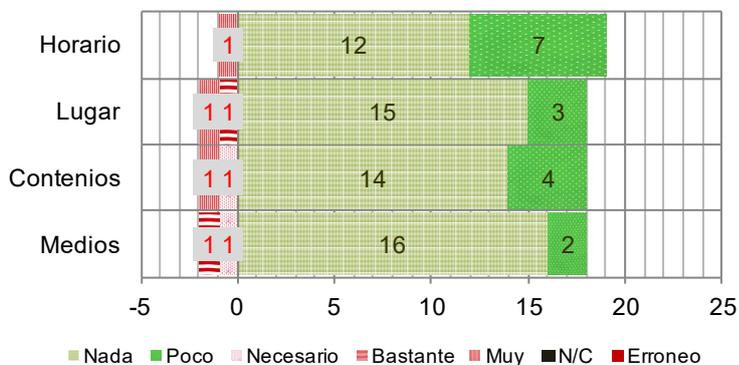
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

con bachillerato o formación profesional, el 10% no posee estudios y un 5% son universitarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,15), es con 9,4 puntos, la posibilidad de participación activa.

El aspecto menos valorado, es la duración (8,9 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,52.

Los aspectos más valorados son la capacidad para realizar sesiones prácticas, así como para motivar (ambos con 9,6). El aspecto con menor valoración, es la atención que presta a los participantes (9,4).

Respecto a la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 90% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración no varía. El 95% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 45% asigna 10 puntos y el 30% consigna 9 puntos.

Los **canales de difusión** de la actividad, son: las asociaciones (70%), los familiares y amigos, así como los vecinos (ambos con un 15%).

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades (55%), conocer a otras personas y disponer de tiempo libre (ambas con un 20%).

Las **participantes** son un 70% mujeres, frente a un 30% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 70% tiene estudios primarios y/o secundarios, el 15% cuenta

Los participantes encuentran una elevada satisfacción con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversos canales; destacando la labor de las asociaciones al respecto.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el horario, aspecto sobre el que se debería reflexionar.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se ve necesario realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de la actividad.

AV012

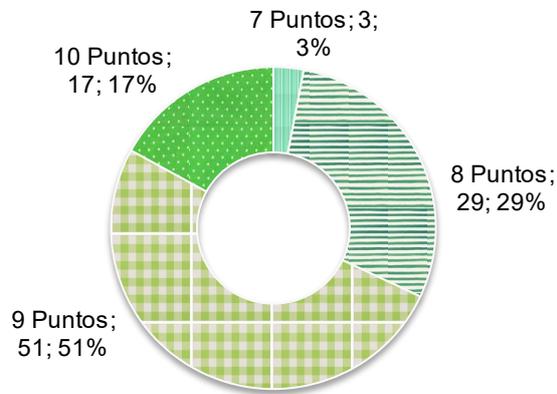
Orcasur acude

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 100

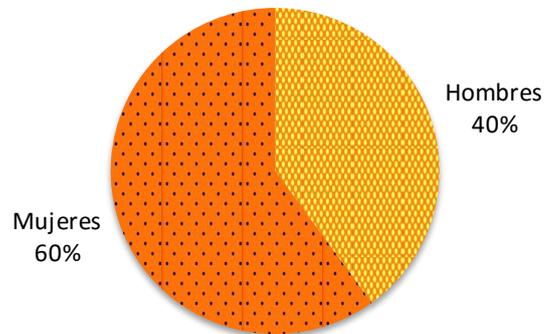
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



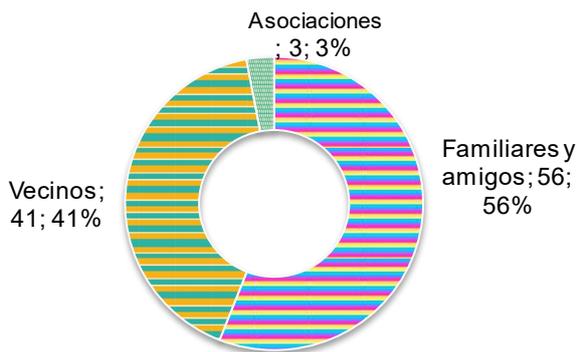
Sexo

Gráfico 4



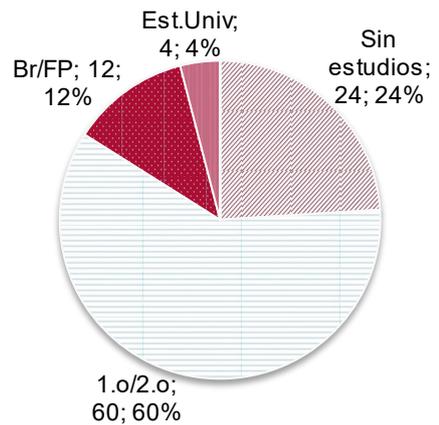
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



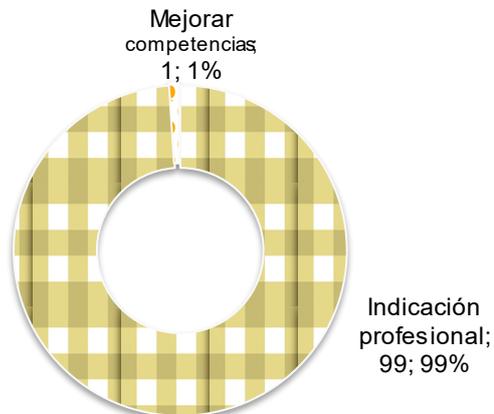
Estudios

Gráfico 5



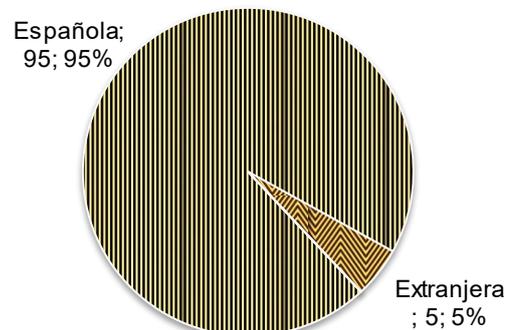
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
48,01 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



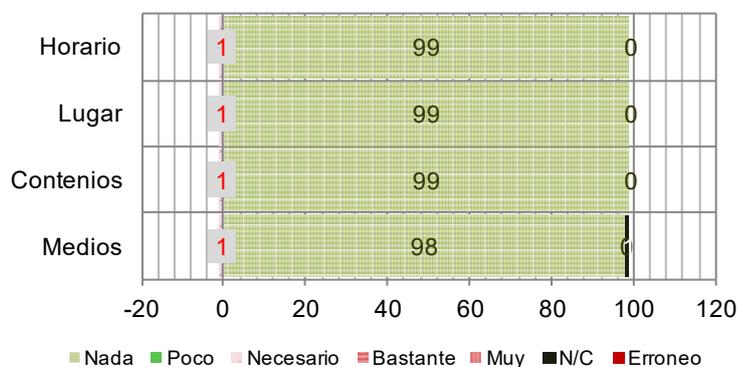
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



tarios.

Todos y cada uno de los aspectos a valorar de la actividad, se hacen con la misma puntuación (8,81).

Todos y cada uno de los aspectos a valorar relacionados con el profesor/monitor obtienen, una puntuación de 8,82.

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad: el 99% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad: el 99% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 99% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 99% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

CONCLUSIÓN

Los participantes encuentran una elevada satisfacción con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversos canales; destacando la vinculada con las relaciones personales.

La razón, por la que se hace la actividad, es seguir la indicación de un profesional.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el horario, aspecto sobre el que se debería reflexionar.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se ve necesario realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 51% asigna 9 puntos y el 29% consigna 8 puntos.

Los principales canales de difusión de la actividad, son: los familiares y amigos (56%) y los vecinos (41%).

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (99%)

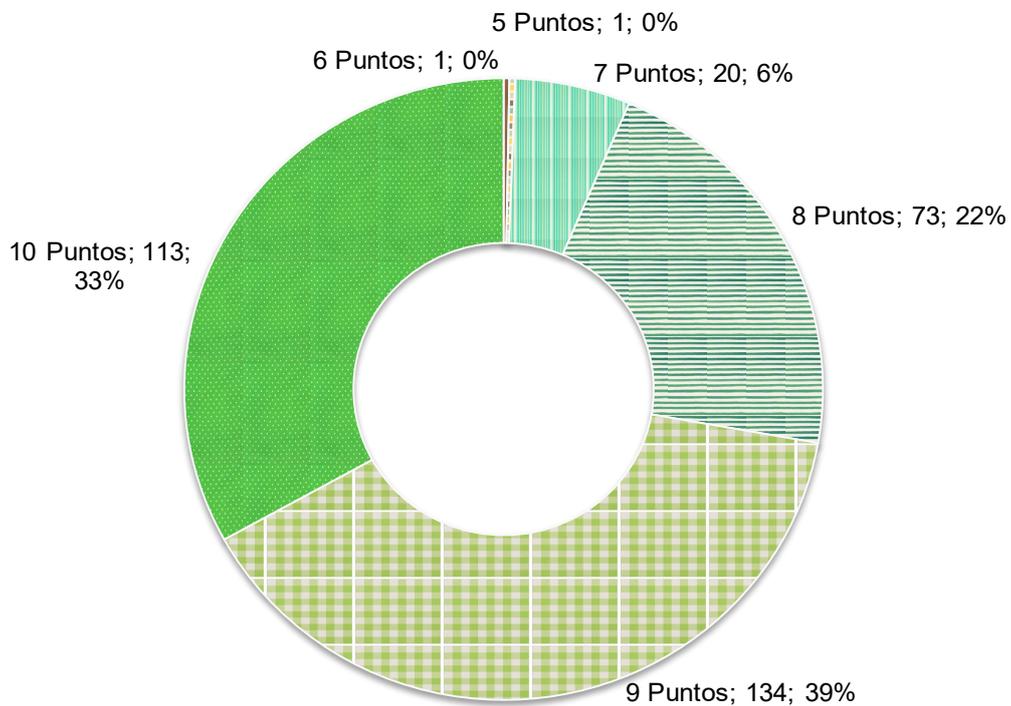
Las participantes son un 60% mujeres, frente a un 40% de hombres. Son adultos. El 95% son españoles. El 60% tiene estudios primarios y/o secundarios, el 24% no posee estudios, el 12% cuenta con bachillerato o formación profesional y un 4% son universi-

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales resultados son: el 39,18% del total de los participantes valora las actividades con nueve puntos, el 33,04% con diez puntos y el 21,35% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

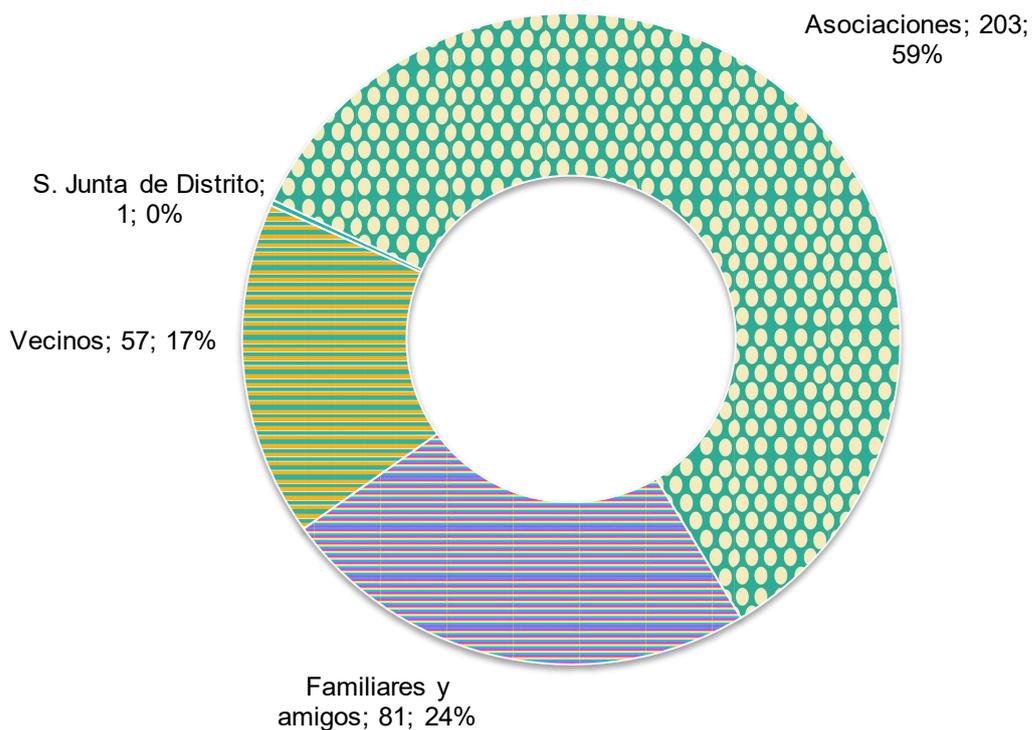
Gráfico 1



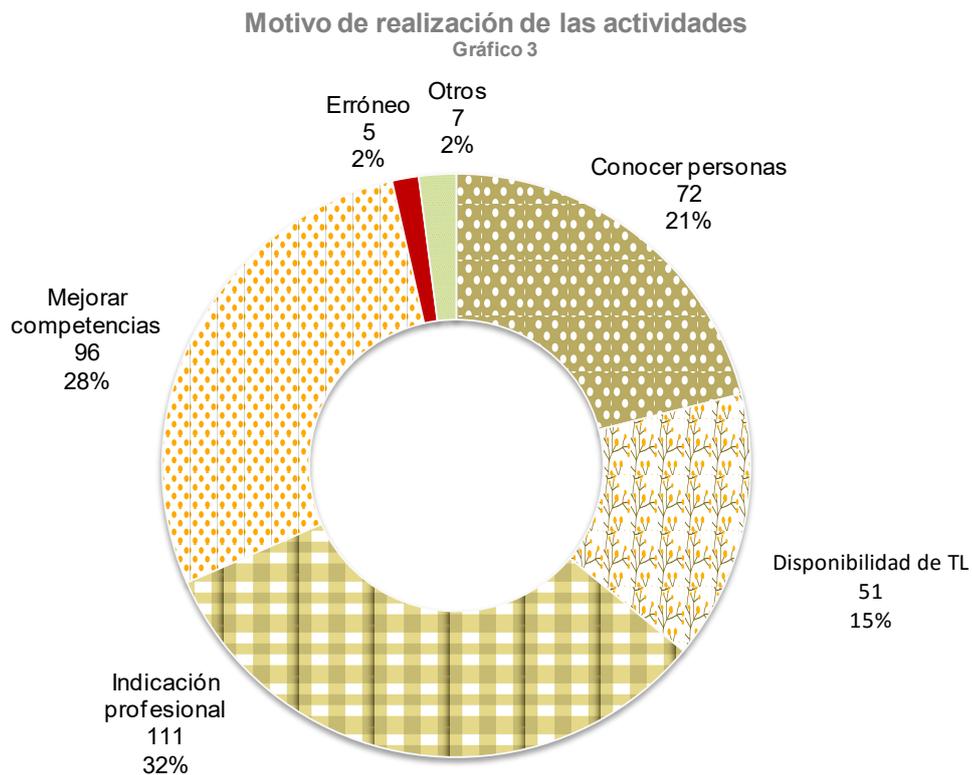
Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (59,3%), los familiares y amigos (23,6%) y los vecinos (16,6%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2

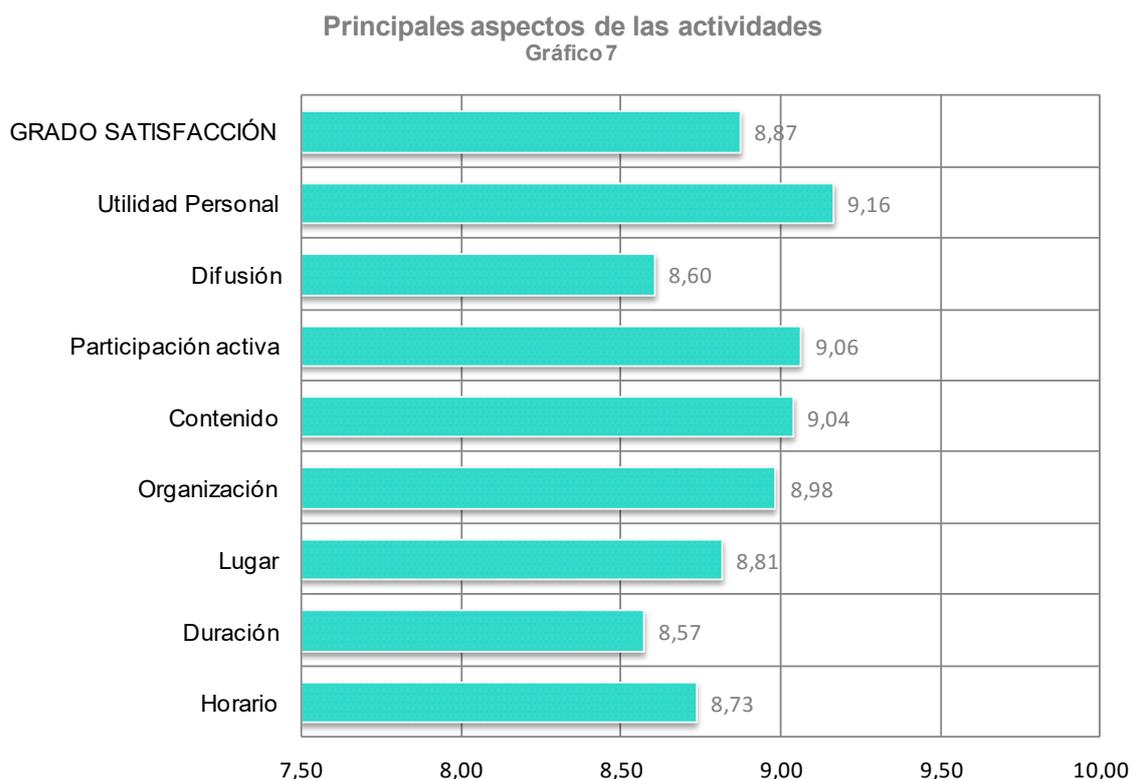


Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: seguir la indicación de un profesional (32%), mejorar las habilidades personales (28%) y conocer otras personas (21%).



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,83 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades, el contenido y la organización.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: el lugar, el horario, la duración y la difusión (estas dos últimas, con igual valoración)

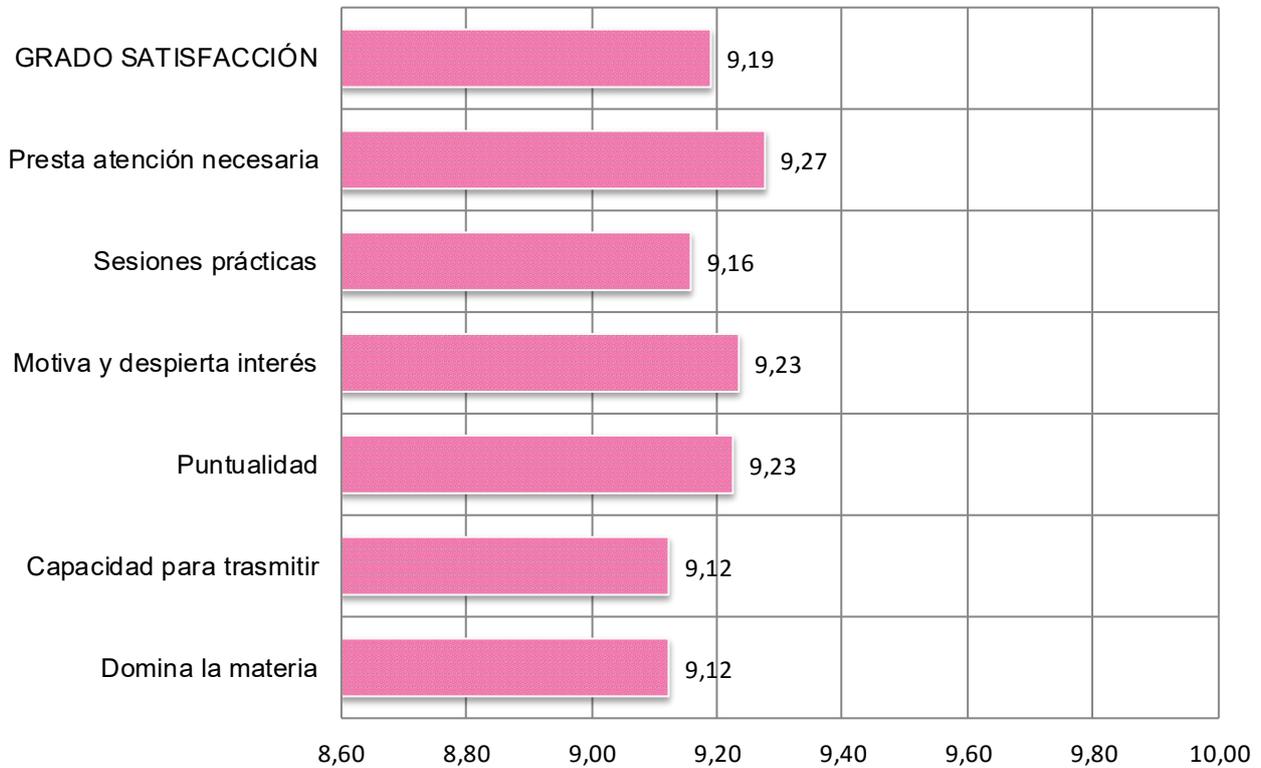


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,16.

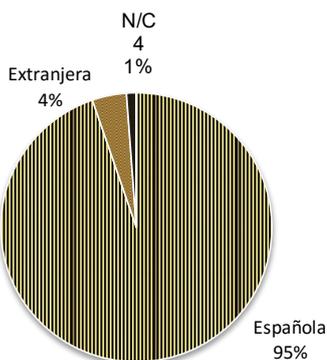
La atención que presta a los participantes, la capacidad para motivar y la puntualidad; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos, también por orden: la realización de sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

Principales aspectos con el profesor/monitor

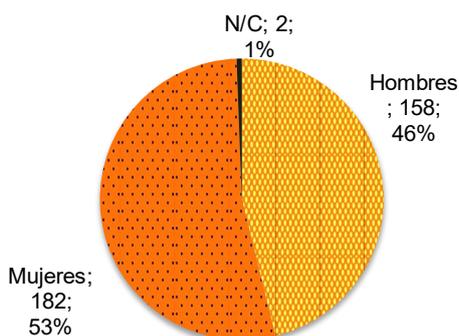
Gráfico 8



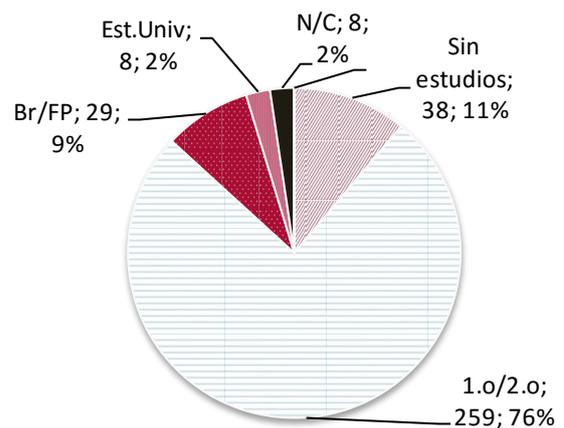
Nacionalidad
Gráfico 6



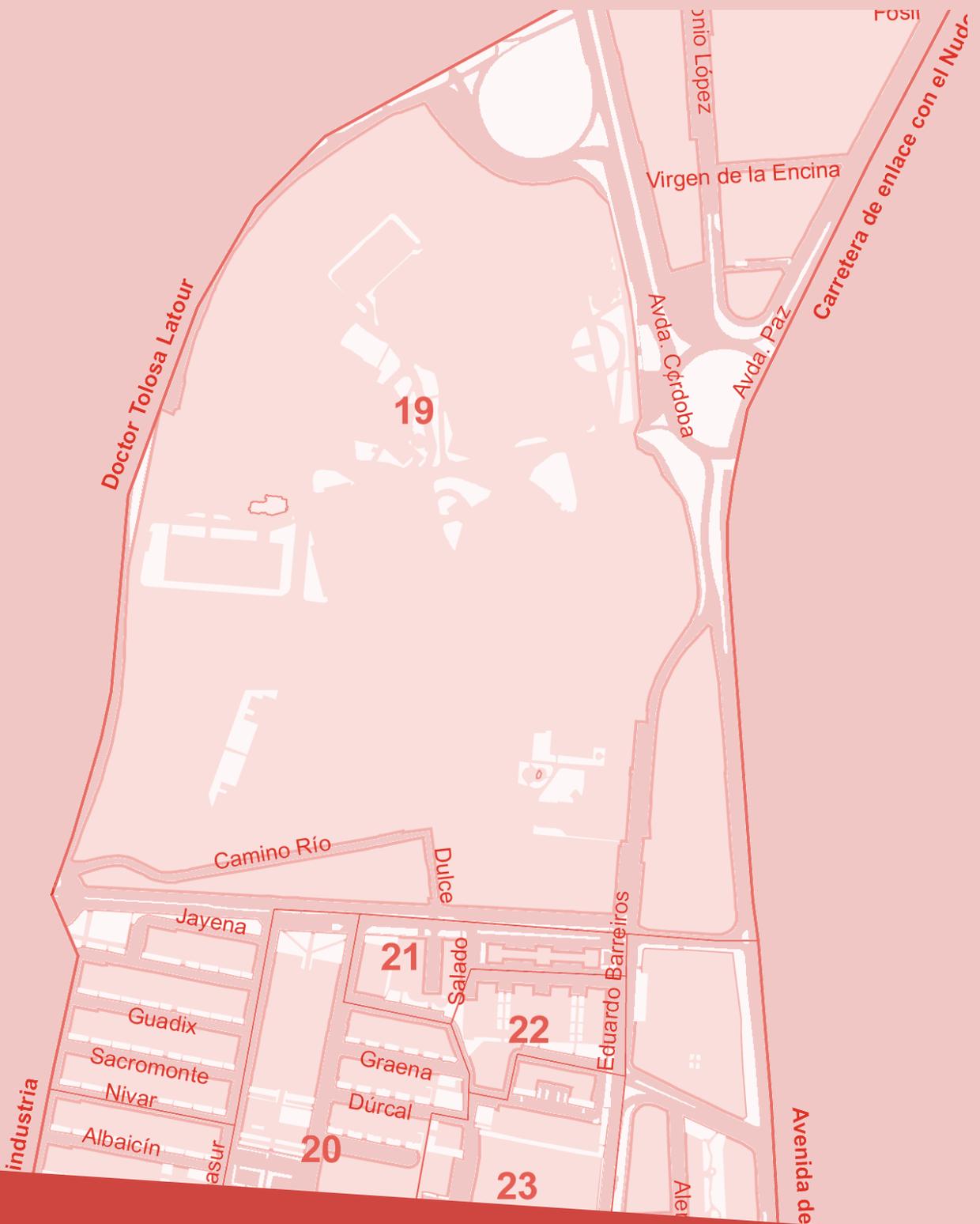
Sexo
Gráfico 4



Estudios
Gráfico 5



Los participantes son mujeres, un 53,2%, frente a un 46,2% de hombres (el resto no contesta). Son españoles, en una proporción del 94,7% de los participantes. El 78% posee formación primaria y/o secundaria.



PLAN DE BARRIO SAN FERMÍN

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

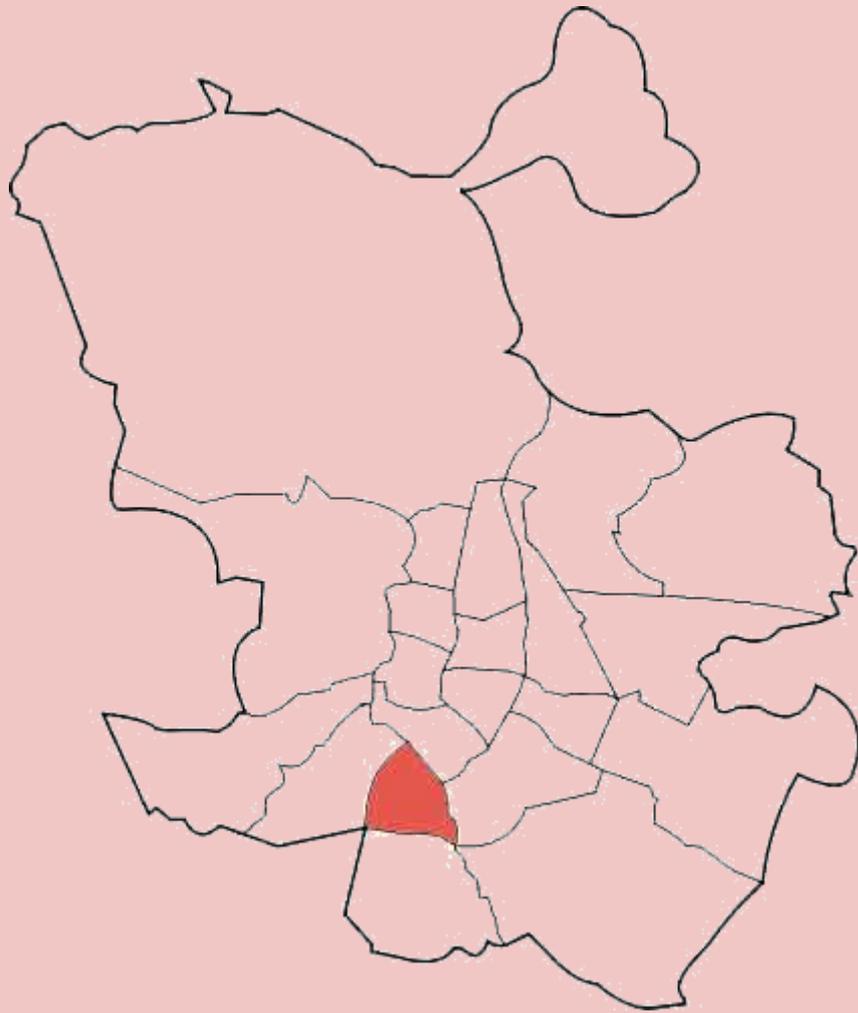
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

12 | Distrito USERA

Plan de Barrio San Fermín



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio San Fermín durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, la asociación "La Barriada de San Fermín" y la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

Asociación de Vecinos La Barriada de San Fermín

AV132	Deporte en el barrio. Equipo Benjamín Balances-	15 cuestionarios
AV133	Deporte en el barrio. Equipo Alevín Baloncesto	15 cuestionarios
AV134	Deporte en el barrio. Equipo Infantil Baloncesto	15 cuestionarios
AV135	Deporte en el barrio. Equipo Pre-Baloncesto "CEIP República de Brasil	15 cuestionarios
AV136	Deporte en el barrio. Equipo Pre-Baloncesto "CC	10 cuestionarios

AV132

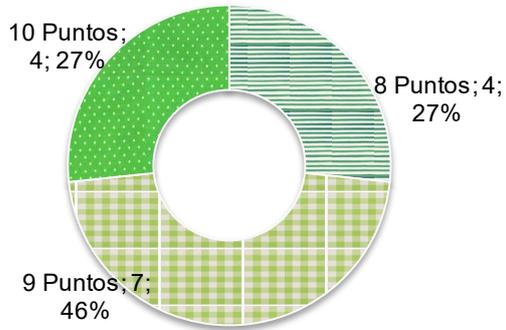
Deporte en el barrio. Equipo Benjamín Baloncesto

Asociación de vecinos La Barriada de San Fermín

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

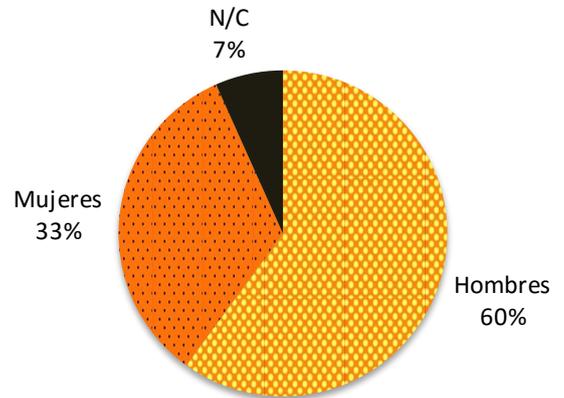
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



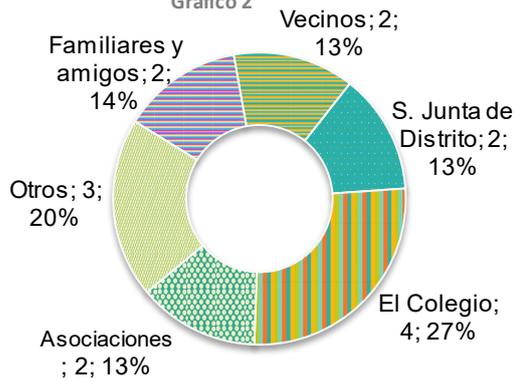
Sexo

Gráfico 4



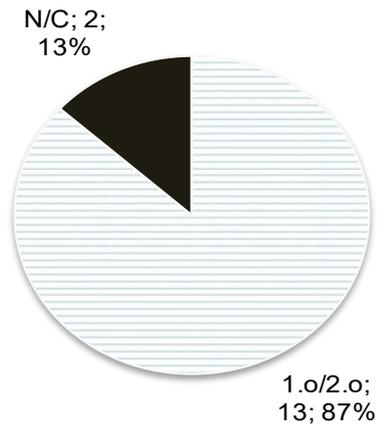
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



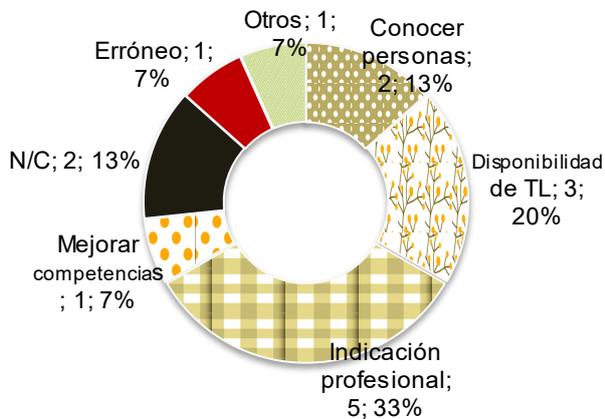
Estudios

Gráfico 5



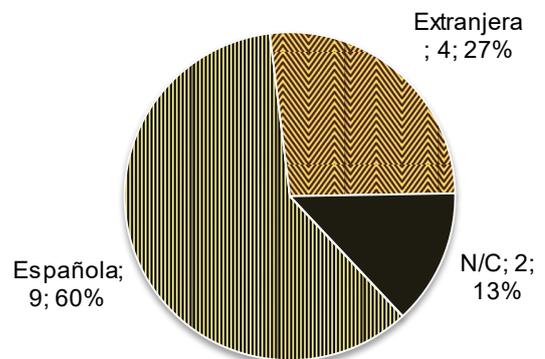
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

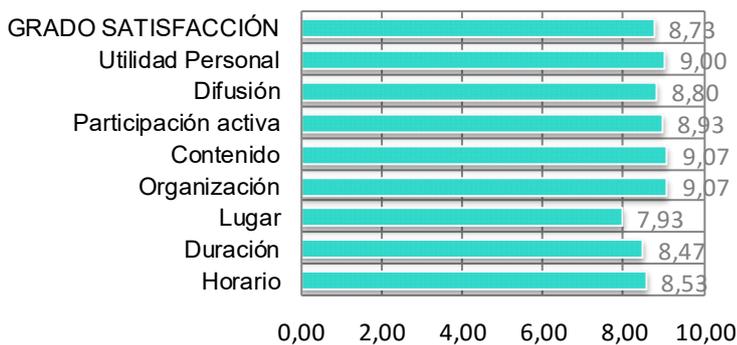


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,93 AÑOS



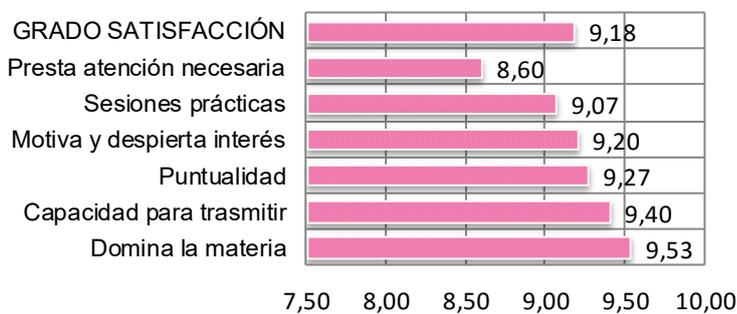
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



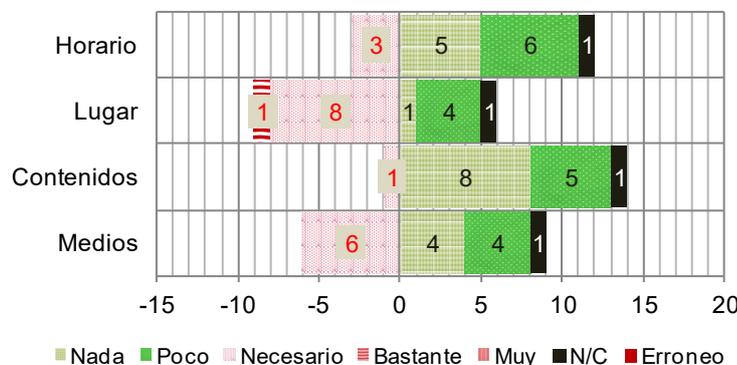
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



tir a la actividad, son: seguir la indicación de un profesional (33%), la disponibilidad de tiempo libre (20%) y conocer a otras personas (13%). Asimismo, un 13% de los encuestados, no contesta al ítem.

Los **participantes** son mayoritariamente hombres, un 60% frente a un 33% de mujeres. Son niños, el 87% cursando estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta). El 60% son españoles y el 27% extranjeros.

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, son: la organización y el contenido (ambos con 9,07). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el lugar (7,9).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,29.

El principal, aspecto que destaca por encima de la media, es el dominio de la materia (9,5). El aspecto que obtiene la menor valoración es la realización de sesiones prácticas (9,07).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios de la actividad**, el 40% considera que es necesario abordar mejoras; mientras que el 27% opina que es poco o nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 87% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 53% considera que es necesario; sin embargo, el 27% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 73% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 47% otorga 9 puntos a la actividad y el 27% asigna 8 y 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución** de la información, son: el colegio (27%), y con un 13% se recogen las respuestas en cada uno de los restantes canales consultados. Asimismo, un 20% de los encuestados, consigna el apartado de "otros", sin ofrecer información adicional.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asis-

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actividad, ni la motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, por la gran dispersión de los datos.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos y horario de la actuación.

AV133

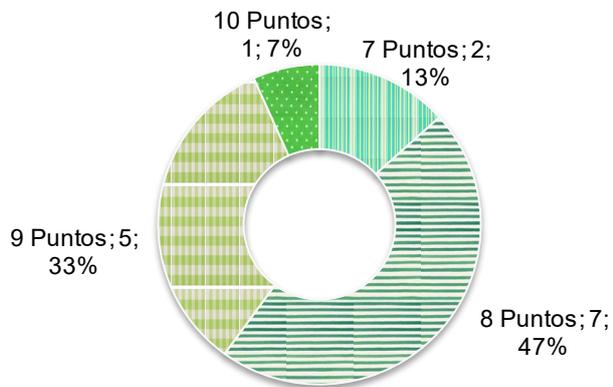
Deporte en el barrio. Equipo Alevín Baloncesto

Asociación de vecinos La Barriada de San Fermín

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

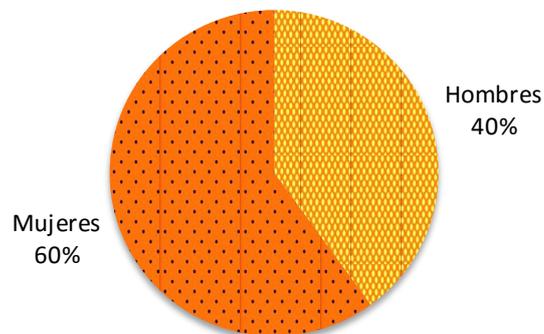
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



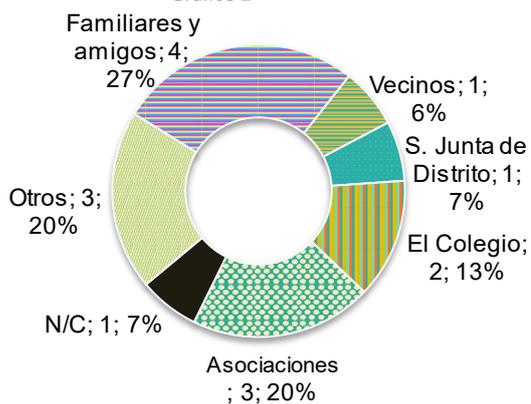
Sexo

Gráfico 4



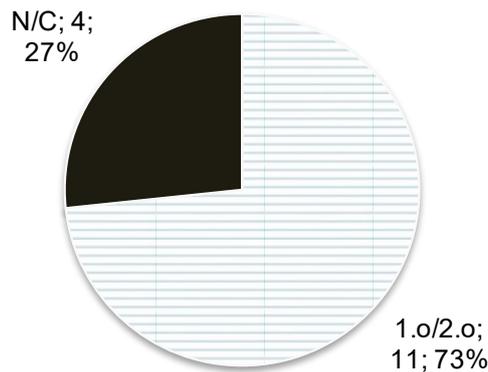
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



ESTUDIOS

Gráfico 5



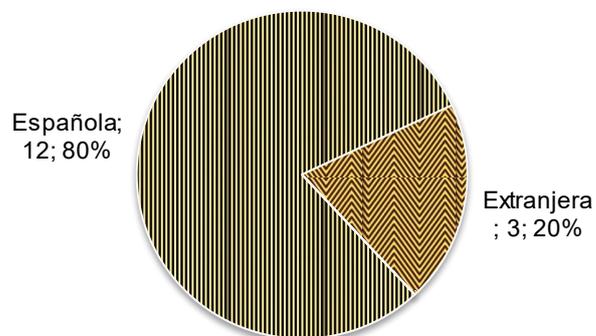
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

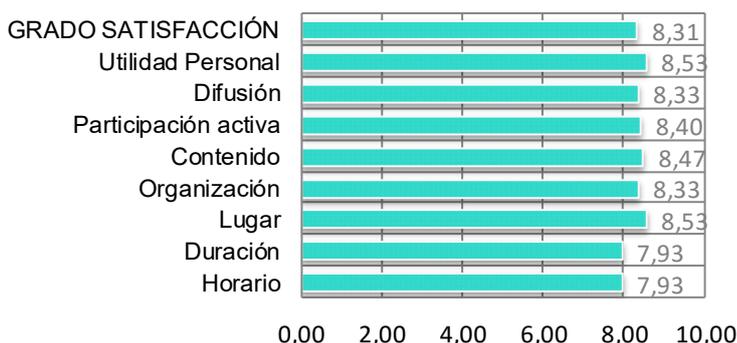


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,2 AÑOS



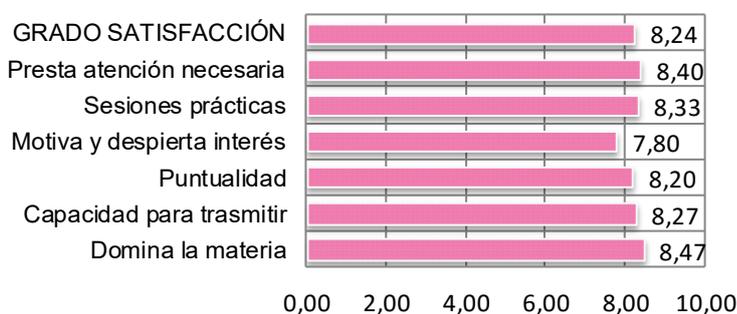
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



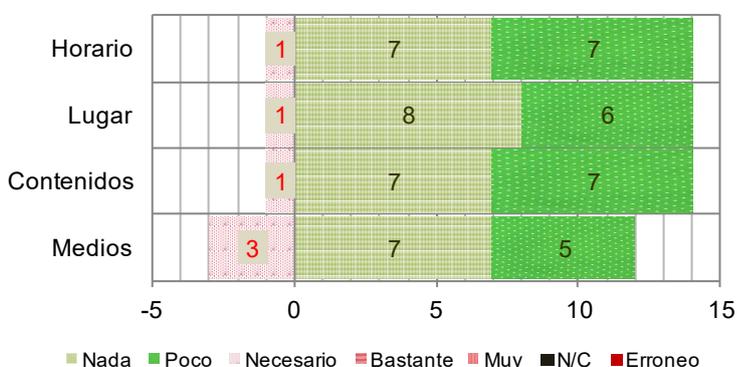
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



a otras personas (27%) y mejorar las competencias personales (20%).

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, un 60% frente a un 40% de hombres. Son menores, el 80% son españoles y el resto son extranjeros. El 73% cursa estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta).

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,3, son: la utilidad para el desarrollo personal y el lugar de celebración (ambos con 8,5 puntos). Los aspectos menos valorados, son la duración y el horario (ambos con 7,9 puntos). Todos los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,2 y 8,47 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 80% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

Con idéntica valoración (93%), se considera poco o nada necesario la realización de mejoras en los **contenidos, horario y el lugar** de celebración de la actuación.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actividad, ni la motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, por la gran dispersión de los datos.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 47% otorga 8 puntos a la actividad, el 33% registra 9 puntos y el 13% asigna 7 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información**, son: los familiares y amigos (27%), y las asociaciones (20%). Asimismo, un 20% de los encuestados, consigna el apartado de “otros”, reflejando en todos los casos: “baloncesto”.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (33%), conocer

AV134

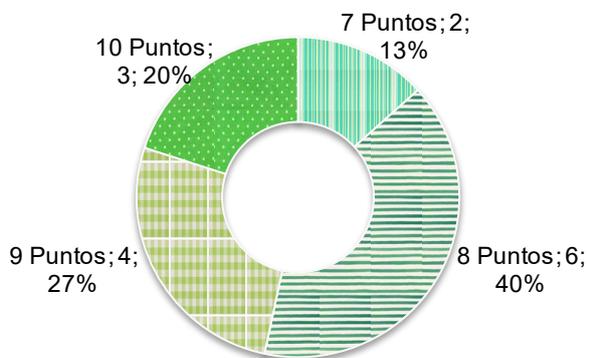
Deporte en el barrio. Equipo Infantil Baloncesto

Asociación de vecinos La Barriada de San Fermín

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

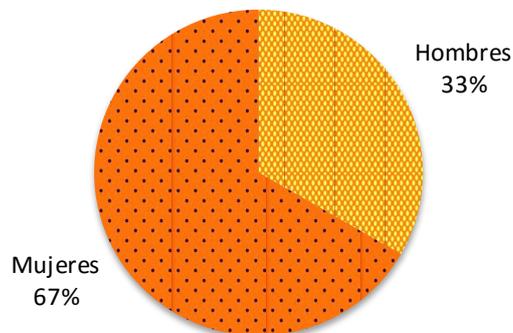
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



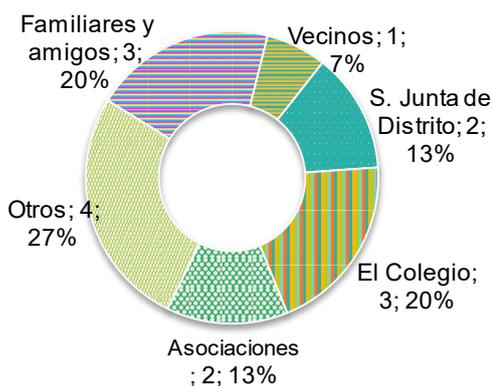
Sexo

Gráfico 4



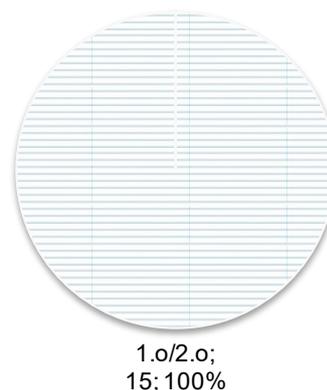
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



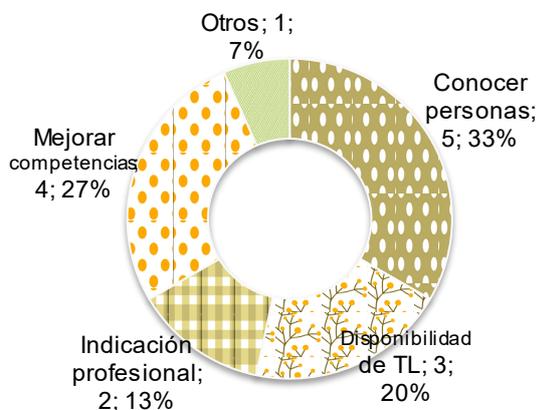
Estudios

Gráfico 5



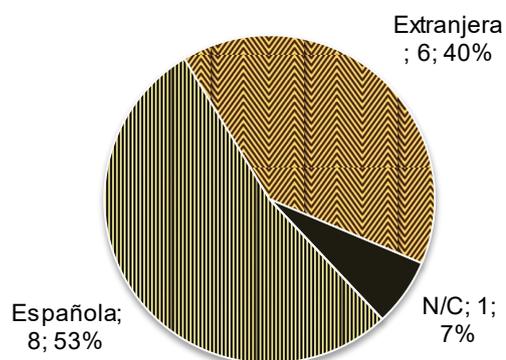
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

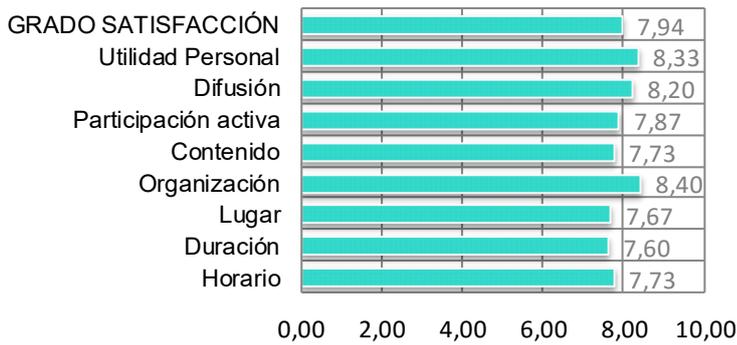


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,13 AÑOS



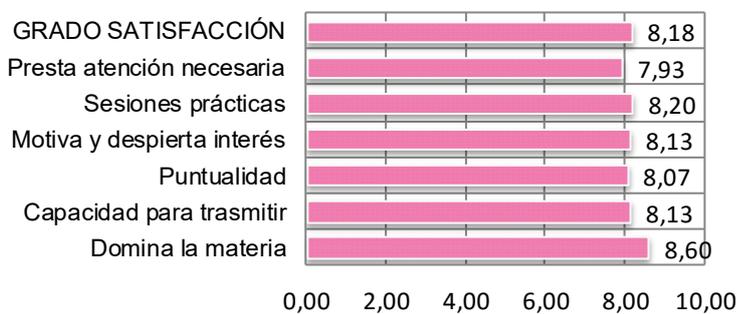
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



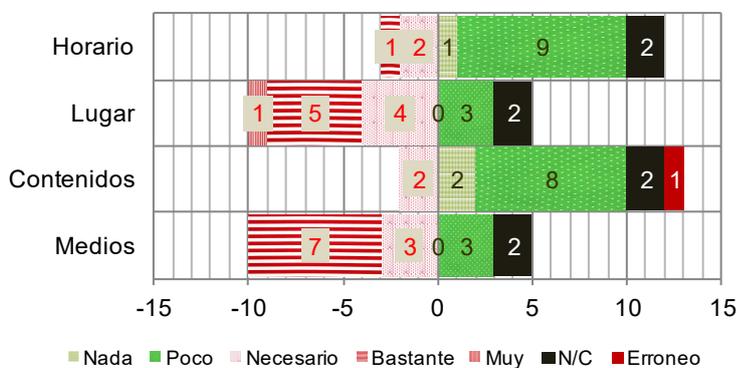
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



competencias personales (27%) y la disponibilidad de tiempo libre (20%).

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, un 67% frente a un 33% de hombres. Son menores, el 53% son españoles y el 40% son extranjeros. El 100% cursa estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta).

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,81, es la organización (8,4). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (7,6).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 8,18.

El aspecto que destaca por encima de la media, es el dominio de la materia (8,6 puntos). El aspecto menos valorado, es la atención que presta a los participantes (7,9).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 47% considera que es bastante necesario abordar mejoras; sin embargo, un 20% opina que es necesario y poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 53% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 13% opina que es necesario y nada necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 33% considera que es bastante necesario; mientras que el 27% opina que es necesario abordar mejoras en el lugar y el 20% lo considera poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 60% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 13% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 40% otorga 8 puntos a la actividad, el 27% registra 9 puntos y el 20% asigna 10 puntos.

Las asociaciones, así como los familiares y amigos, (ambas en un 20%), son el principal **canal de difusión y distribución** de la información. El 26% de los encuestados, consigna el apartado de "otros", sin detallar información adicional.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (33%), la mejora de las

Actividad con elevado satisfacción por parte de los participantes.

No es posible conocer el principal canal de difusión de la actividad, ni la motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, por la gran dispersión de los datos.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se evidencia la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

Será conveniente reflexionar acerca de la

AV135

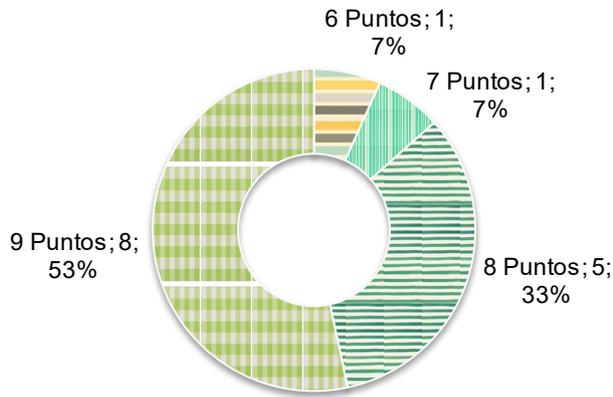
Deporte en el barrio. Equipo Pre-Baloncesto "CEIP República de Brasil

Asociación de vecinos La Barriada de San Fermín

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

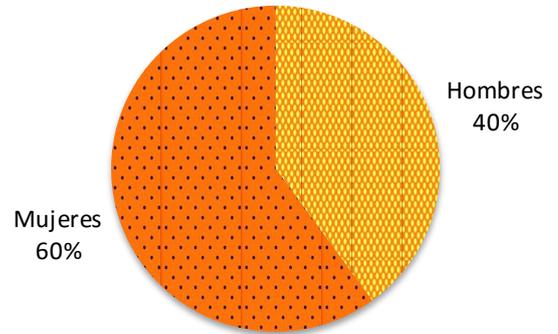
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



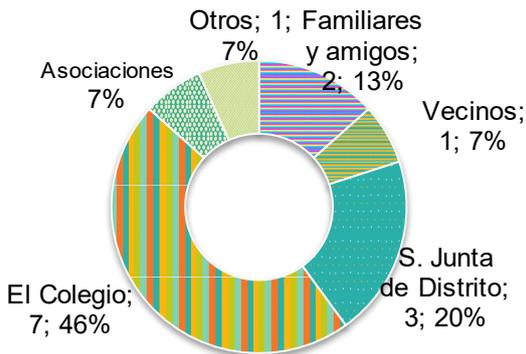
Sexo

Gráfico 4



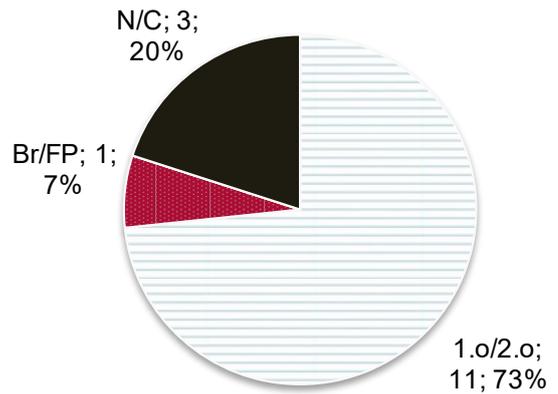
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



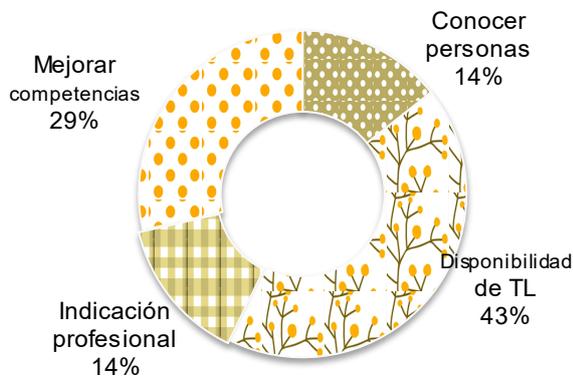
ESTUDIOS

Gráfico 5



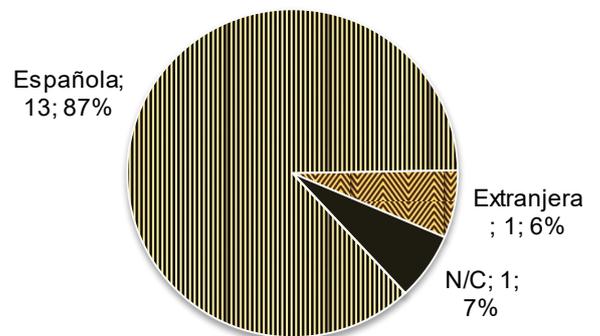
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

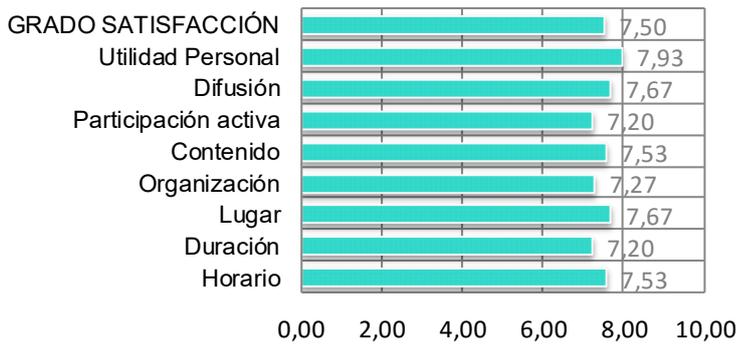


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
5.73 AÑOS



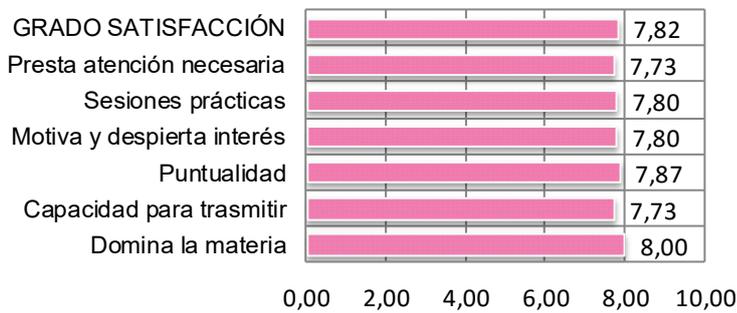
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



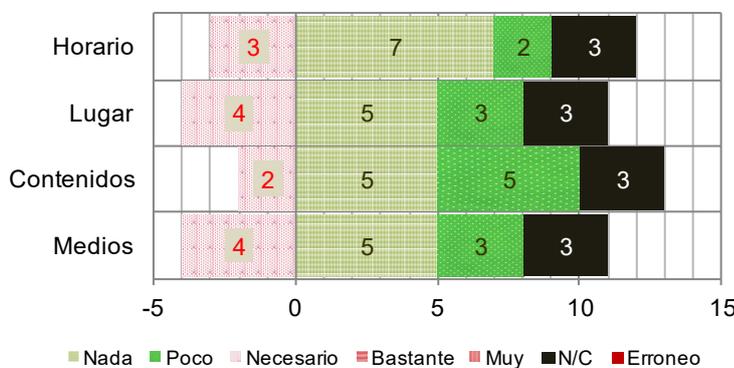
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los nueve puntos. Los porcentajes más elevados, son: el del 53% que otorga 9 puntos a la actividad y el 33% consigna 8 puntos.

El colegio, en un 47%, es el principal **canal de difusión y distribución** de la información. El 20% conoció la existencia de la actividad gracias a los servicios de la Junta de Distrito.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (40%) y mejorar las habilidades personales (27%).

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, un 60% frente a un

40% de hombres. Son adultos y el 87% españoles. El 73% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los dos principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,3, son: su utilidad para el desarrollo personal y la organización (ambos con 8,6 puntos). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración de la actividad (8,8).

Todos los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,4 y 8,67 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 33% considera que es nada necesario abordar mejoras; mientras que un 27% opina que es necesario mejorar los medios y un 20% lo valora como poco necesario (en idéntico porcentaje no se contesta al ítem).

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 33% considera que es poco y nada necesario abordar mejoras en los contenidos. Además, un 20% de los encuestados no responde al ítem.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 33% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar, el 27% opina que es necesario y el 20% lo considera poco necesario y no contesta al ítem.

Y, en cuanto al **horario**, el 47% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 20% lo valora como necesario y no contesta al ítem.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se celebra la actividad y los servicios municipales del distrito, son el modo de difusión registrado más importante de la actividad.

Los resultados al respecto de la razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, se encuentran en relación con los objetivos de la misma.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el lugar de realización de la misma, aspecto sobre el que se deberían introducir mejoras.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será apropiado reflexionar acerca de la posibilidad de introducir mejoras en relación a los medios destinados, los contenidos, el lugar y horario de la actuación.

AV136

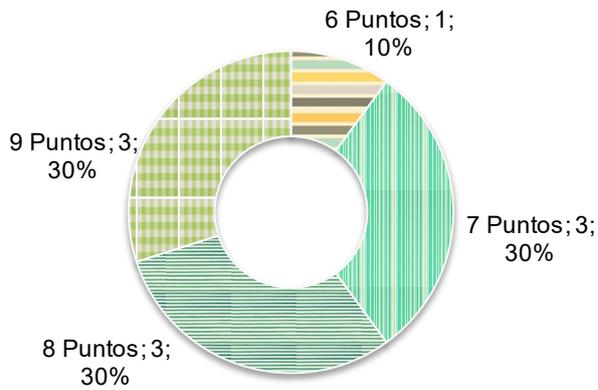
Deporte en el barrio. Equipo Pre-Baloncesto "CC La Natividad"

Asociación de vecinos La Barriada de San Fermín

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

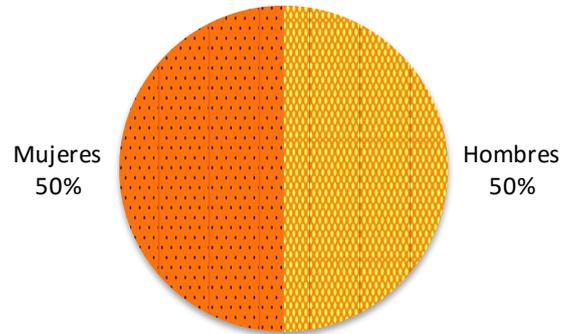
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



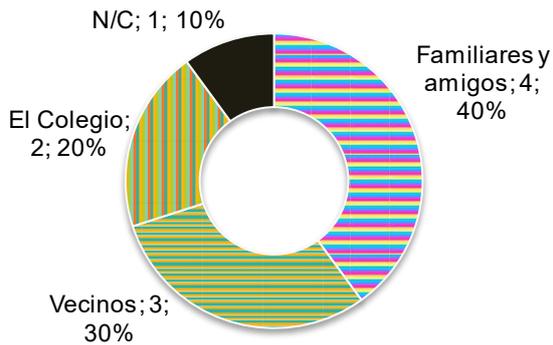
Sexo

Gráfico 4



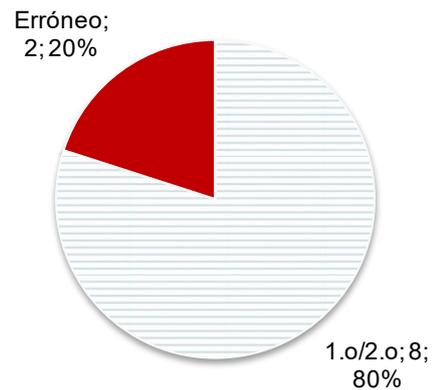
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



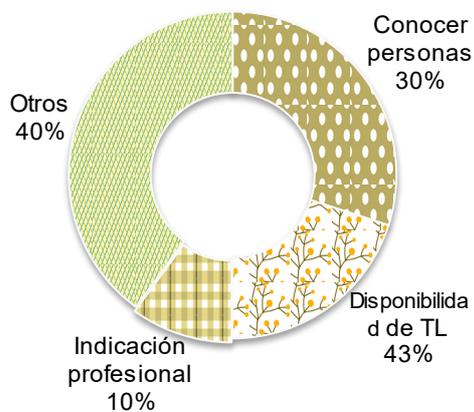
Estudios

Gráfico 5



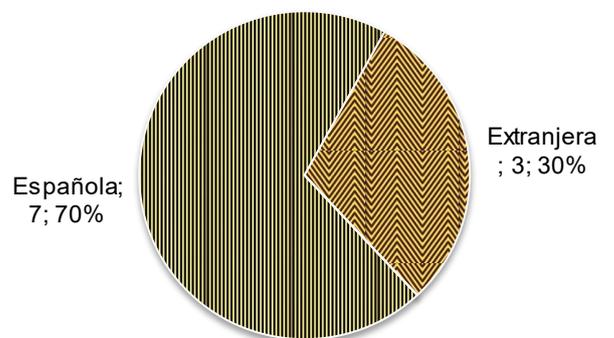
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

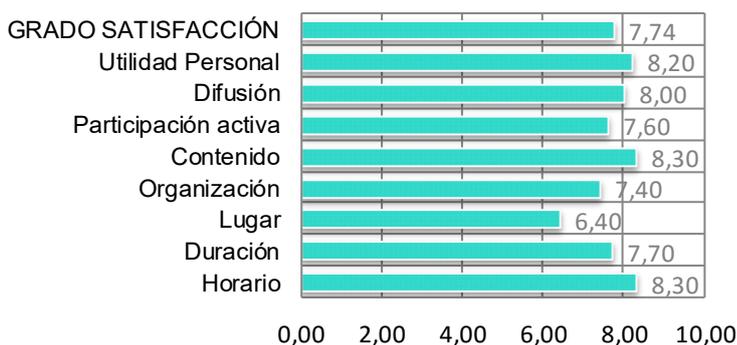


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,93 AÑOS



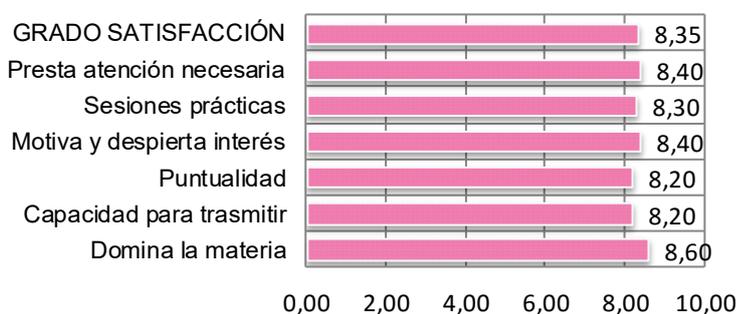
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



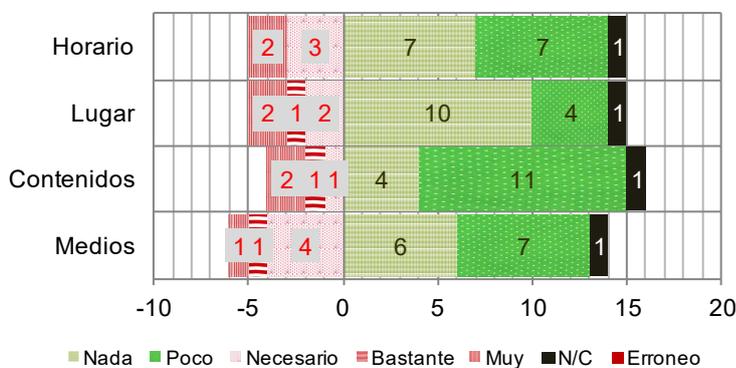
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los nueve puntos. El porcentaje más elevado, es el del 30% que otorga 7, 8 y 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 40%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 30% conoció la existencia de la actividad gracias a los vecinos.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, se consignan en el apartado de “otros”, sin referir información aclaratoria (40%). Un 30% de los participantes decide acudir a la actividad para conocer a otras personas.

En cuanto al sexo de los **participantes**, se obtiene una distribución

idéntica entre **hombres y mujeres** (50%). Son menores. El 70% son españoles y el 30% son extranjeros. El 80% posee estudios primarios y/o secundarios (el 20% de las respuestas se consigna erróneamente).

Los dos **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,1, son: el lugar y la organización (ambos con 8,4 puntos). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la posibilidad de participación activa (7,6).

Todos los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,2 y 8,6 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es necesario abordar mejoras; mientras que un 30% opina que es poco o nada necesario mejorar los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% considera que es poco y nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el comportamiento de la valoración aporta que el 90% opina que es poco o nada necesario acometer mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relación de los participantes, es el modo de difusión registrado más importante de la actividad.

No es posible conocer la motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, por la gran dispersión de los datos.

Los resultados recogidos acerca del perfil de los encuestados, en especial los relativos a la formación, es necesario considerarlos con cautela; ya que en un elevado número de casos, se han registrado los de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el lugar de realización de la misma, aspecto sobre el que se deberían introducir mejoras.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario abordar mejoras en relación a los contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

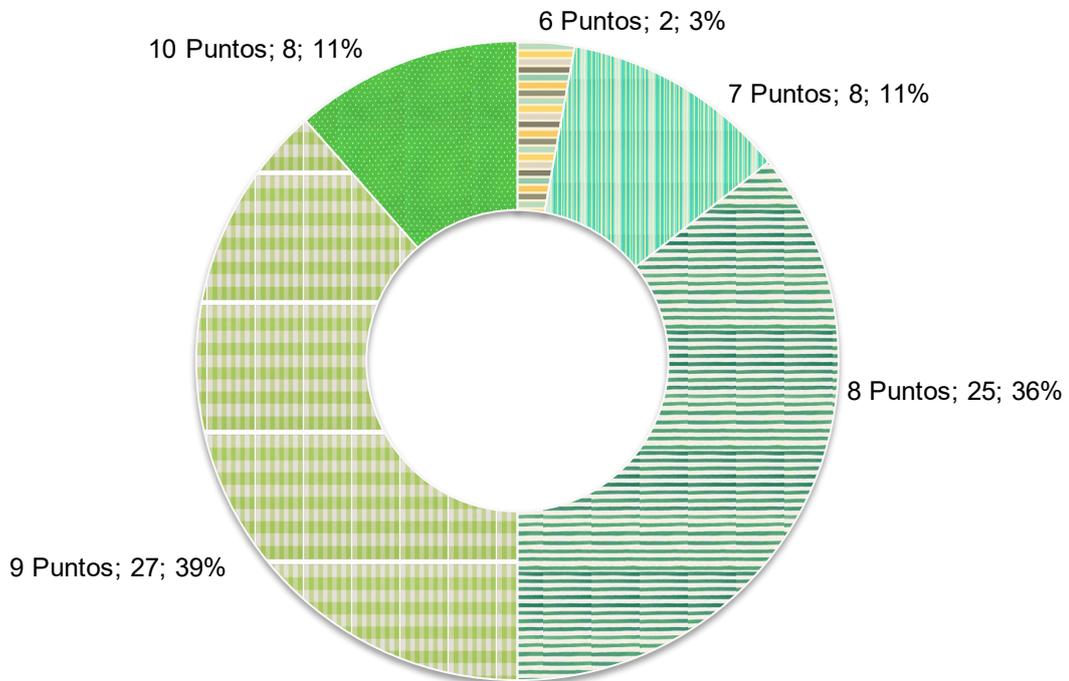
Será apropiado reflexionar acerca de la posibilidad de introducir mejoras en relación a los medios destinados a la actuación.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes en las actuaciones del Plan de Barrio, distribuyen su satisfacción desde los seis hasta los diez puntos. Los datos más destacados, son: el 39% del total de los participantes valora las actividades con nueve puntos y el 36%

Grado de satisfacción de la actividad

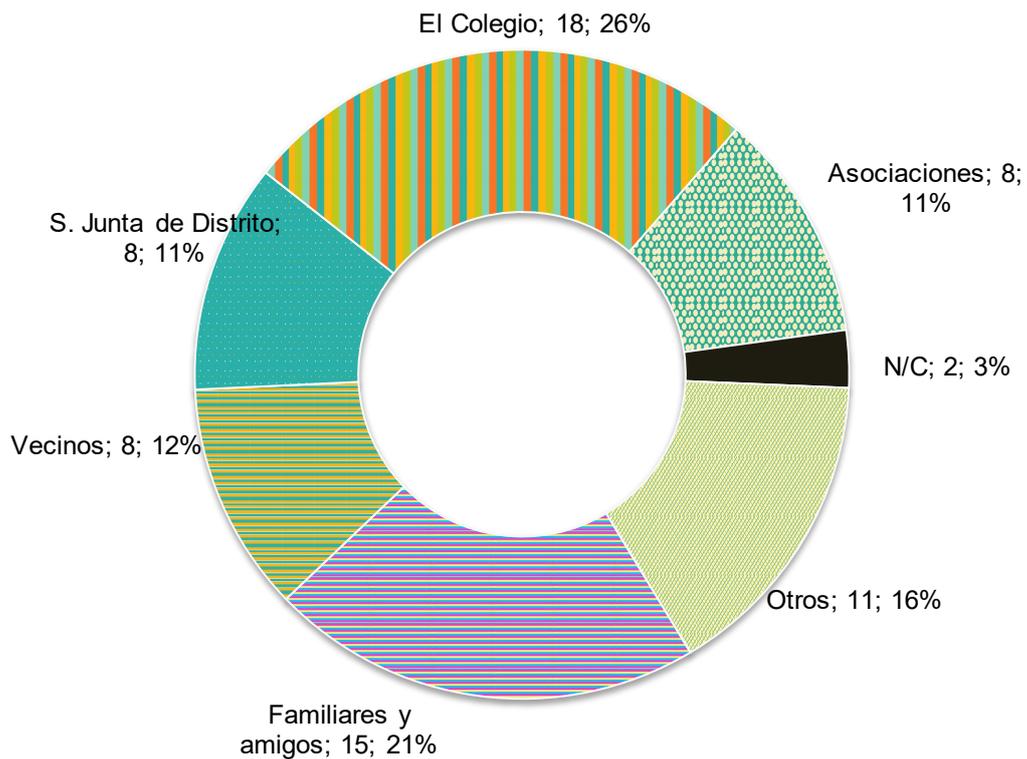
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (26%), los familiares y amigos (21%) y los consignados como “otros” (16%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

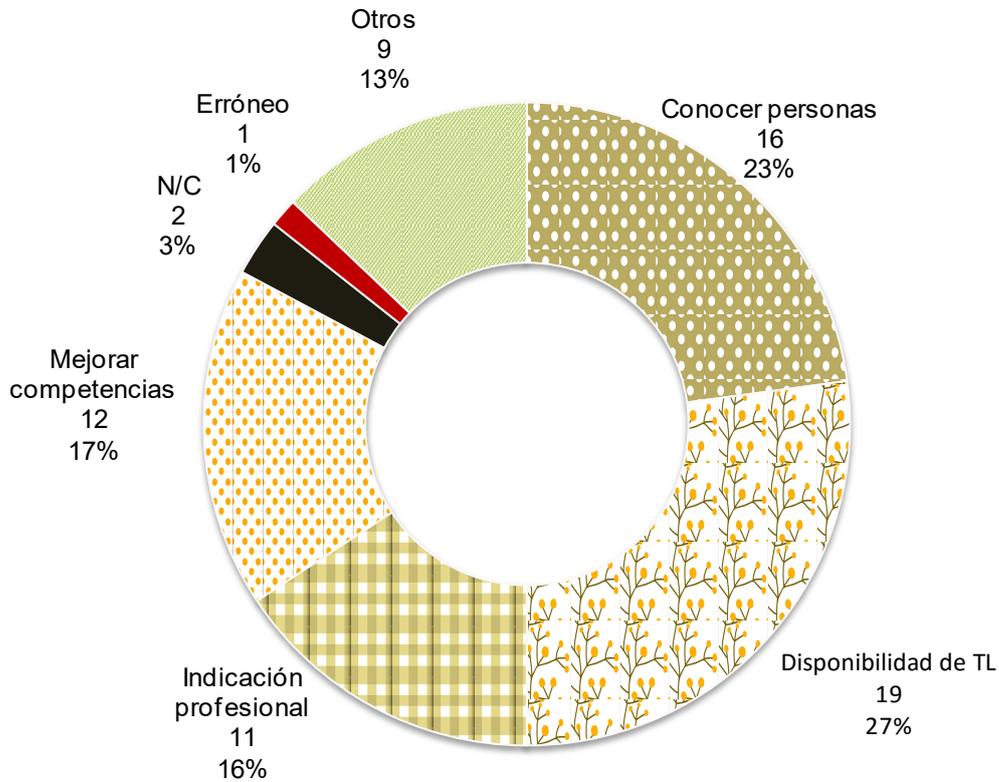
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (27%), conocer a otras personas (23%) y la mejora de las habilidades y competencias personales (17%).

Motivo de realización de las actividades

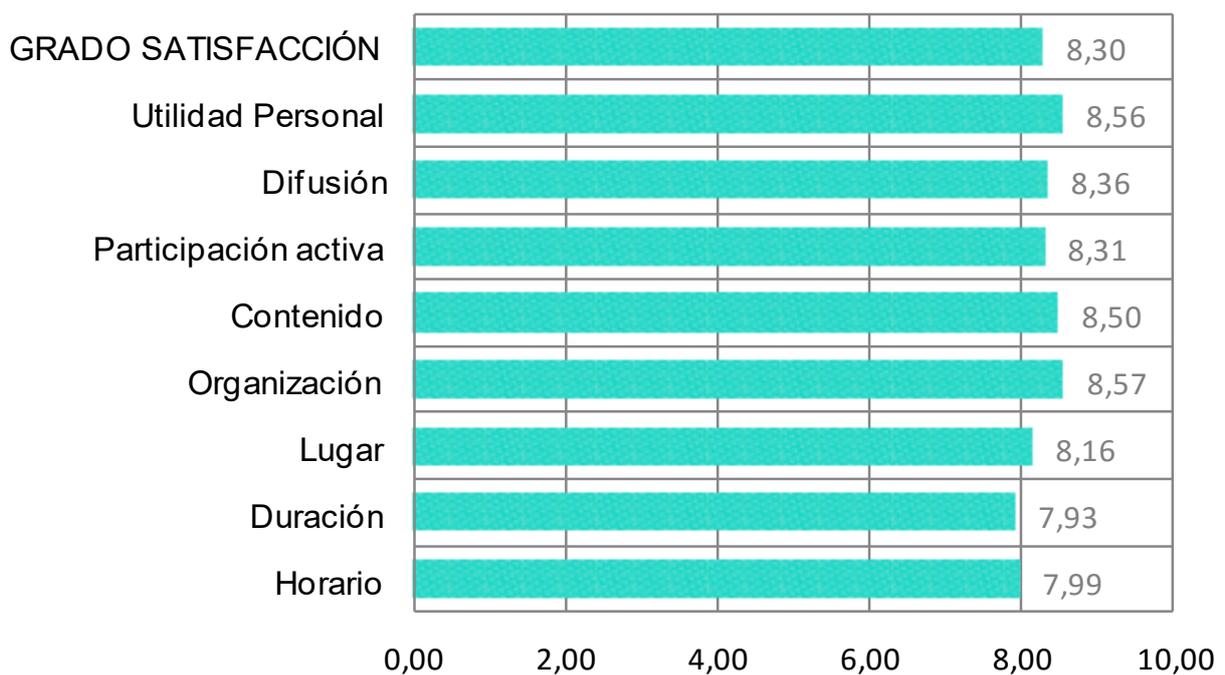
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,3 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la organización, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la difusión y la

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



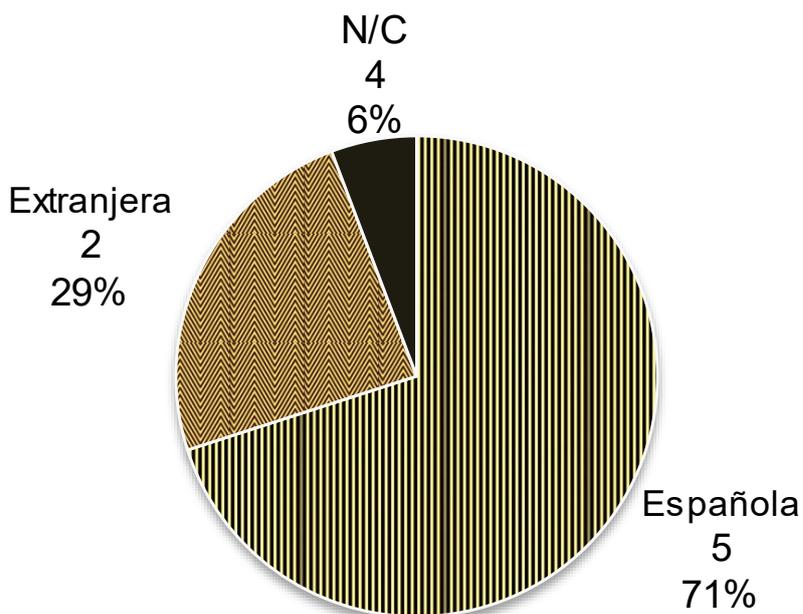
Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,55.

El dominio de la materia; es el único aspecto de los profesores/monitores, que se encuentra por encima de la media.

Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8

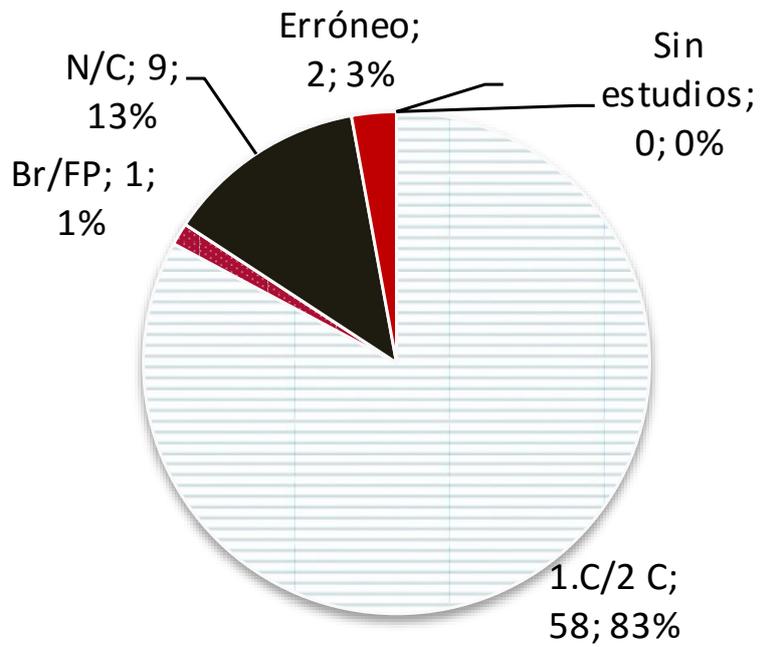


Nacionalidad
Gráfico 6

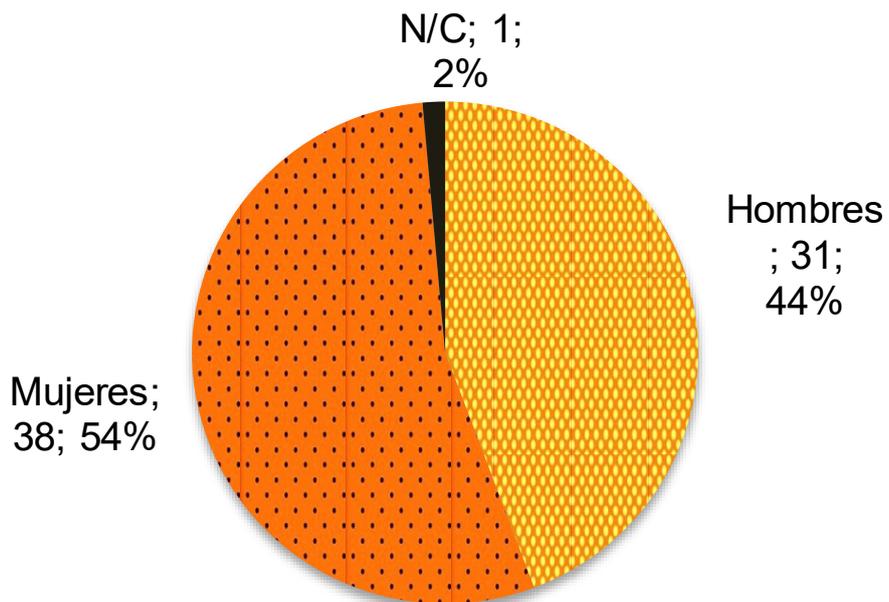


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 54%, frente a un 44% de hombres. Son españoles, en una proporción del 70% de los participantes. El 83% posee formación primaria y/o secundaria.

Estudios
Gráfico 5

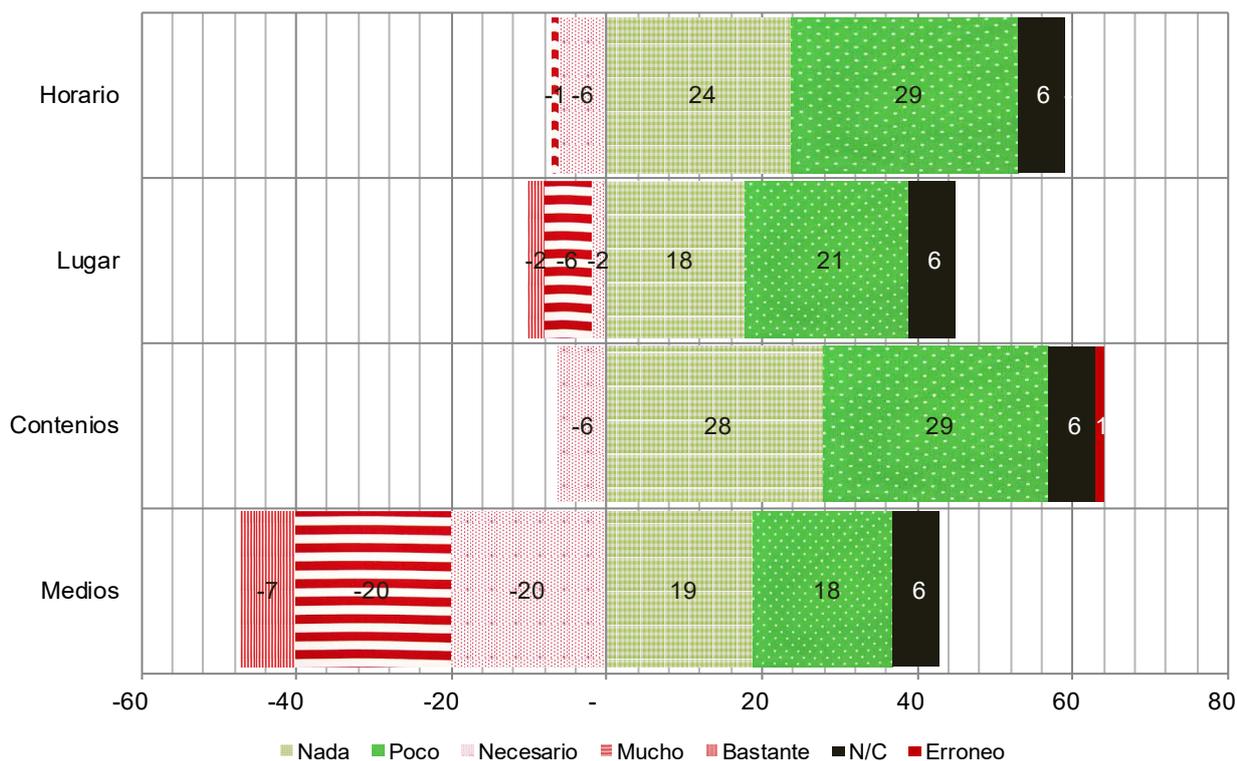


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 29% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es necesario abordar mejoras; mientras que un 27% opina que es nada necesario mejorar los medios y el 26% lo valora como poco necesario.

En relación a la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones: un 81% de los encuestados opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

El 30% de los encuestados considera que es poco necesario realizar mejoras en el lugar de realización de las actividades; sin embargo, el 26% opina que es nada necesario y el 24% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración indica que el 76% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras al respecto.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

No se destaca un principal canal para el conocimiento de la existencia de las actividades del Plan de Barrio.

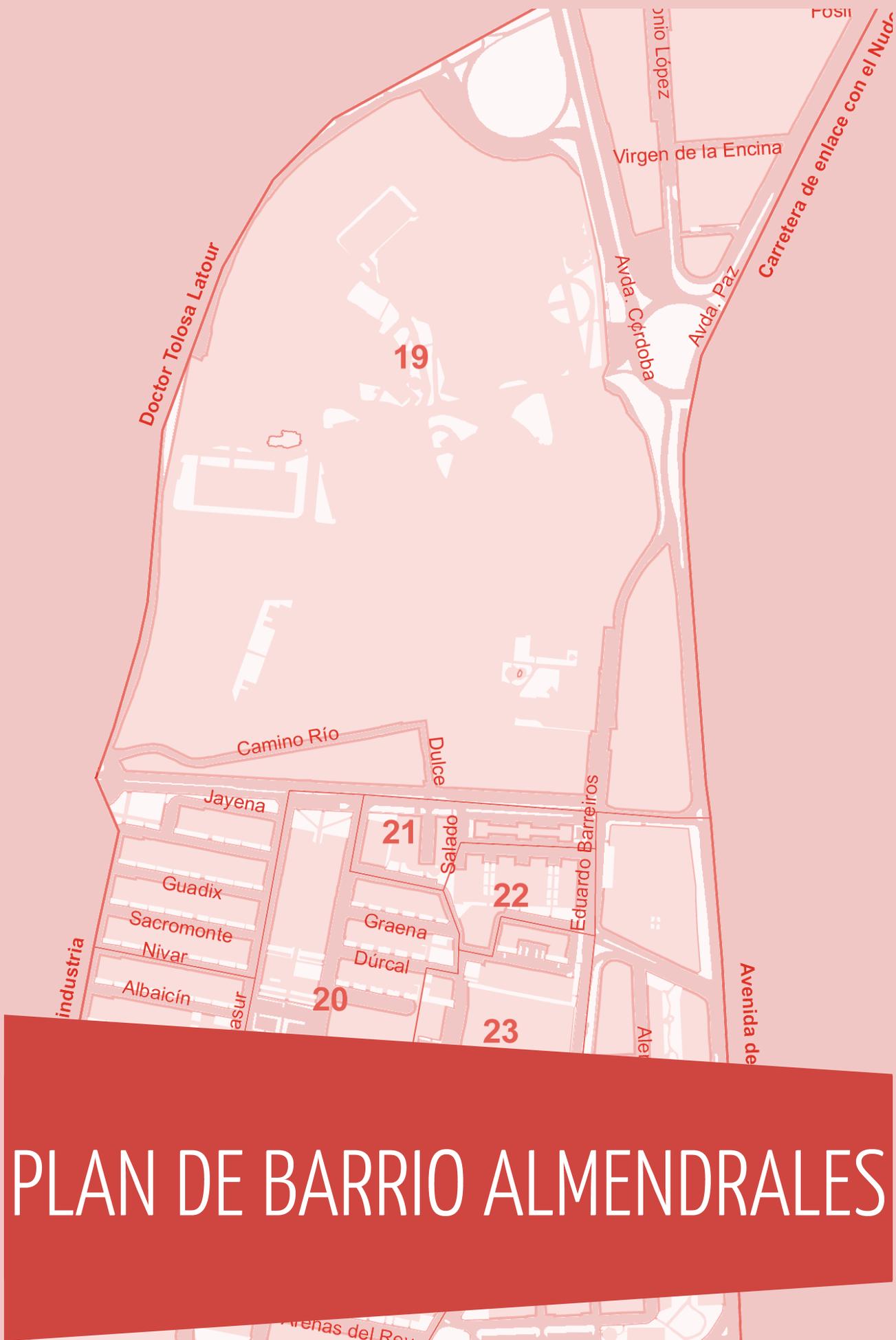
Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos, ni en el horario de las actividades.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posible mejora de los medios destinados a las actuaciones del Plan de Barrio, así como de su lugar de celebración.



PLAN DE BARRIO ALMENDRALES

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

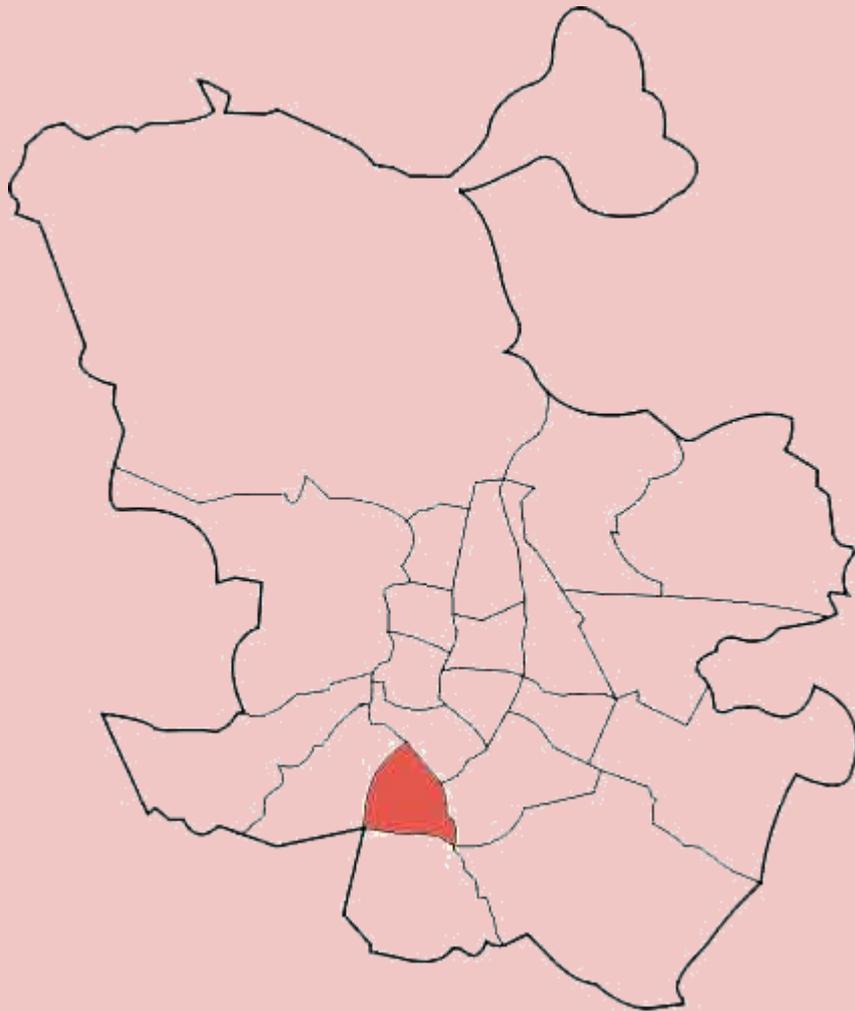
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

12 | Distrito USERA

Plan de Barrio Almendrales



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Asociación de Vecinos La Unión de Almendrales

AV139	Campamento Urbano en Diciembre	20 cuestionarios
AV142	Talleres de desarrollo personal para la integración social de jóvenes	15 cuestionarios

Asociación de Vecinos La Mancha

AV143	Campamento urbano 1ª quincena	15 cuestionarios
AV144	Campamento urbano 2ª quincena	13 cuestionarios

AV139

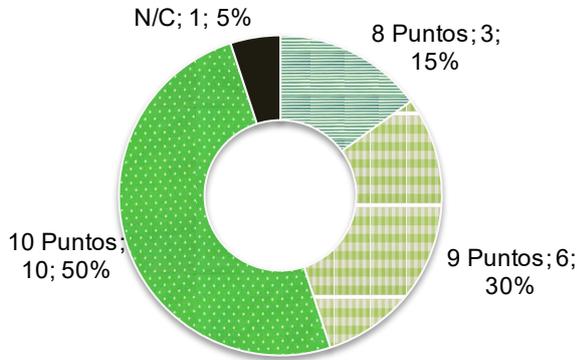
Campamento Urbano en Diciembre

Asociación de Vecinos La Unión de Almendrales

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

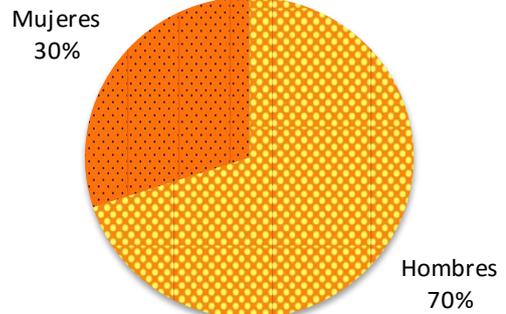
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



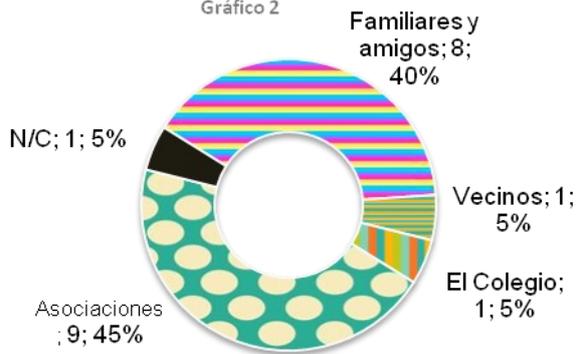
Sexo

Gráfico 4



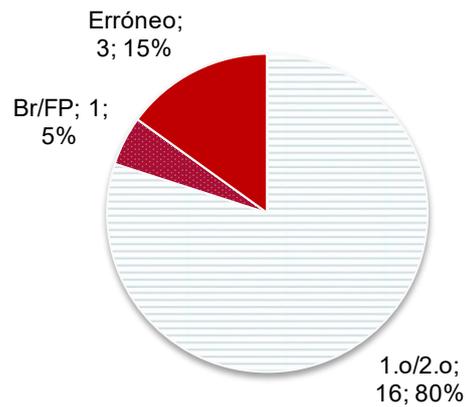
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



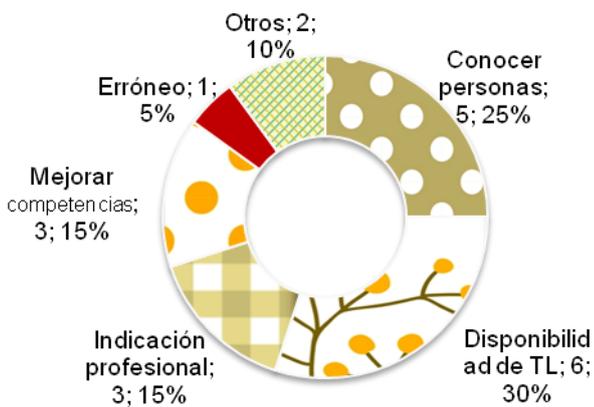
Estudios

Gráfico 5



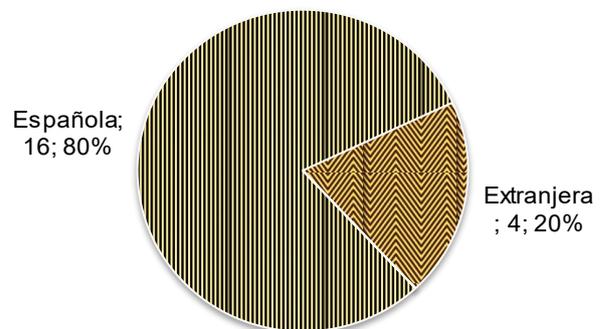
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.55 AÑOS



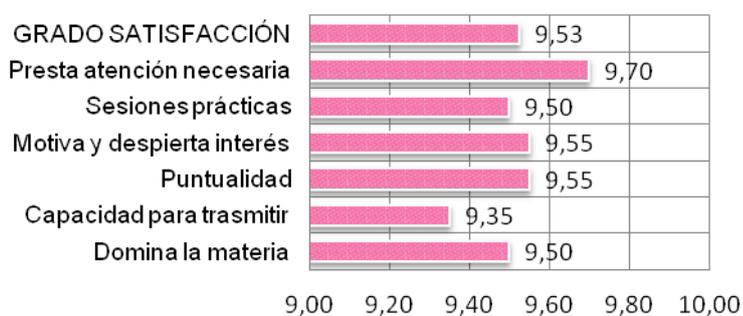
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



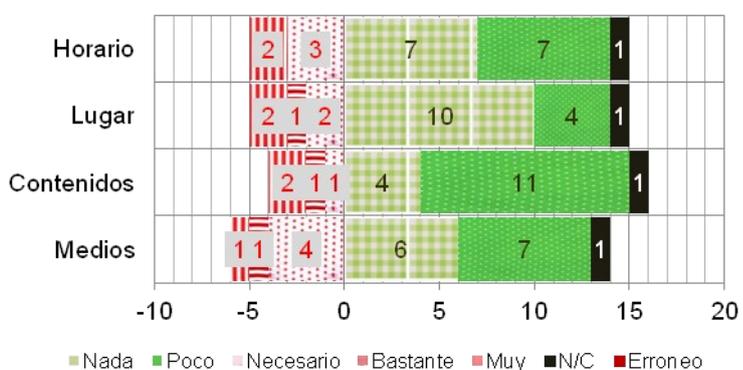
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 30% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 45%, son el principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación. También los familiares y amigos, juegan un importante papel, ya que en un 40% de los participantes conocieron la actuación gracias a éstos.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (30%), conocer a otras personas (25%), y seguir la indicación de un profesional y mejorar las habilidades personales (ambas con un 15%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 70% del

total, y las **mujeres** son el restante 30%. Son menores, y el 80% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 80% de los encuestados, son españoles y el 20% extranjeros.

Los tres principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,3 puntos), son: el lugar (9,6), la organización (9,55) y la utilidad para el desarrollo personal (9,50). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,5 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,7 puntos, es la atención que presta a los participantes. El aspecto que obtiene la menor valoración, con 9,3 puntos, es la capacidad para transmitir con claridad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 35% considera que es poco necesario mejorar los medios; mientras que el 30% lo valora como nada necesario y el 20% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 75% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 80% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 70% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relación de los participantes, son los canales principales de difusión de la actividad.

No se encuentra una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad.

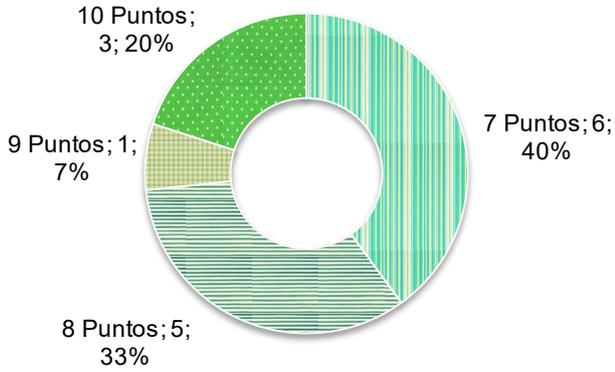
AV142

Talleres de desarrollo personal para la integración social de jóvenes

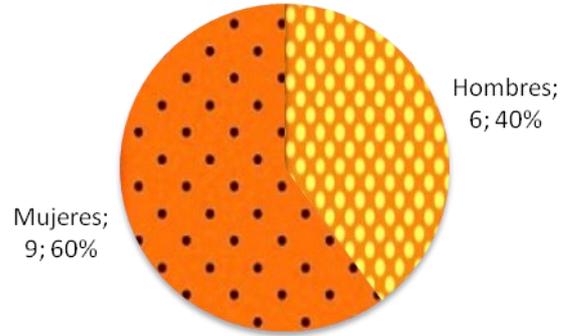
Asociación de Vecinos La Unión de Almendrales

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

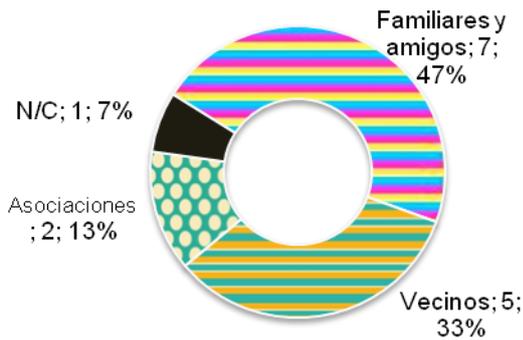
Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



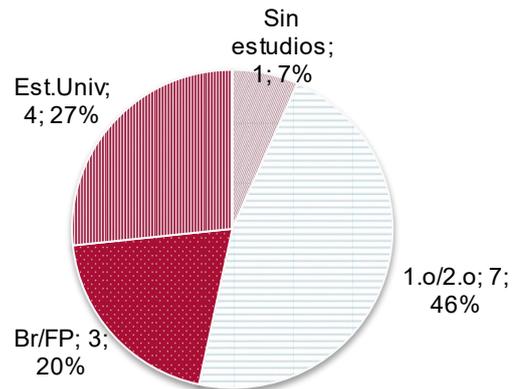
Sexo
Gráfico 4



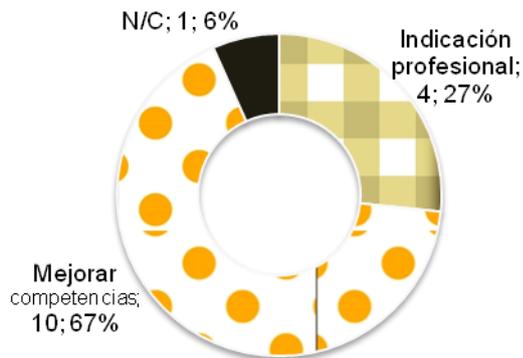
Conocimiento de la existencia de la actividad
Gráfico 2



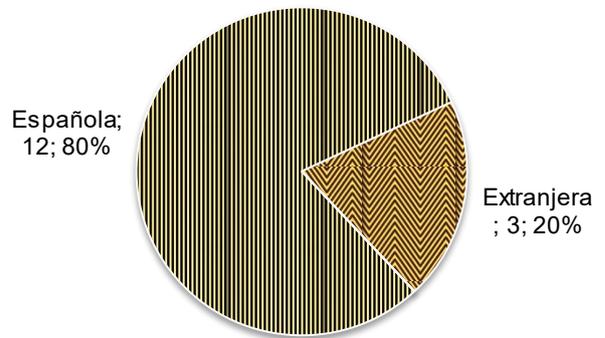
Estudios
Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad
Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
23,8 AÑOS



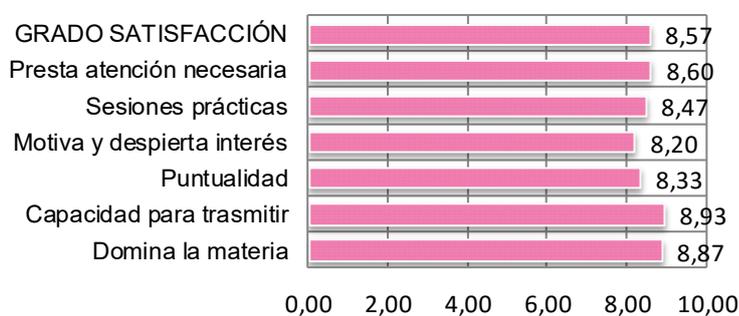
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



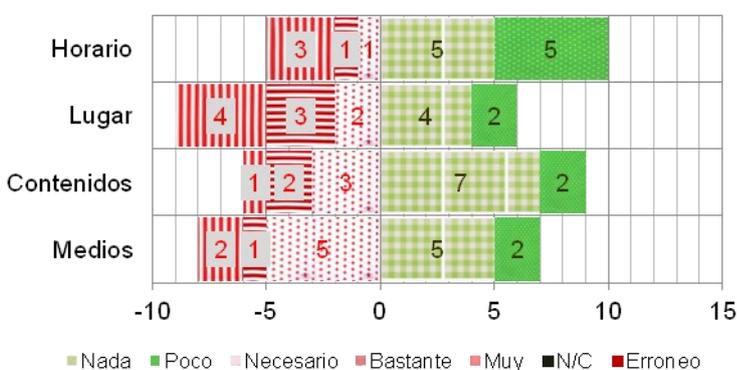
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 40% otorga 7 puntos a la actividad y un 33% valora con 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación fueron: los familiares y amigos (47%) y los vecinos (33%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las habilidades personales (66,7%). Asimismo, otros participantes acuden a la actuación por seguir la indicación de un profesional (27%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 60% del total, y los **hombres** son el restante 40%. Son jóvenes. El 46% poseen estudios primarios

o secundarios y el 27% estudios universitarios. Al respecto de la nacionalidad, el 80% de los encuestados, son españoles y el 20% extranjeros.

Los tres principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,6 puntos), son: la duración (8,9), la utilidad para el desarrollo personal (8,7) y la posibilidad de participación activa (8,67). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el horario (8,1).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,57 puntos.

Los aspectos que destacan por encima de la media, son: la capacidad para transmitir con claridad (8,9) y el dominio de la materia (8,8). El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para motivar a los participantes. (8,2).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 33% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras; mientras que un 13% opina que es poco y muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 46,7% valora que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos, el 20% opina que es necesario y el 13,3% lo considera poco y bastante necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 26,7% considera que es muy necesario y nada necesario abordar mejoras en el lugar, mientras que el 20% lo considera bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras al respecto y el 20% lo valora como muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, están relacionados con el entorno de relación de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan directamente relacionadas con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

AV143

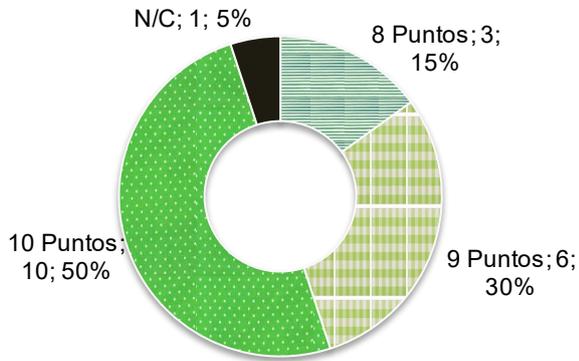
Campamento urbano 1ª quincena

Asociación de Vecinos La Mancha

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

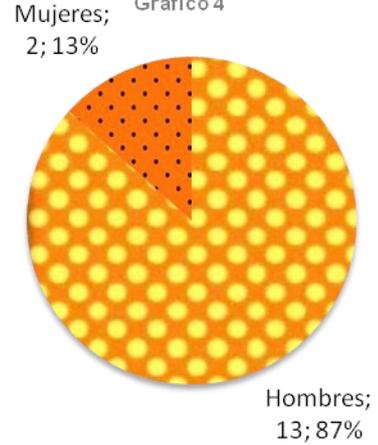
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



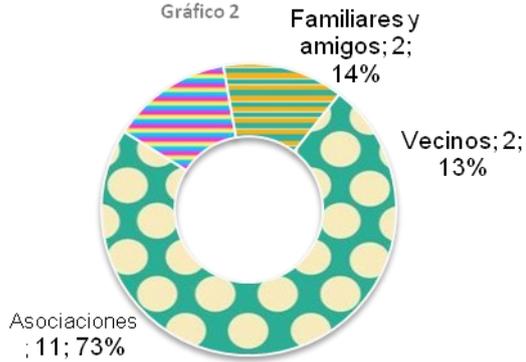
Sexo

Gráfico 4



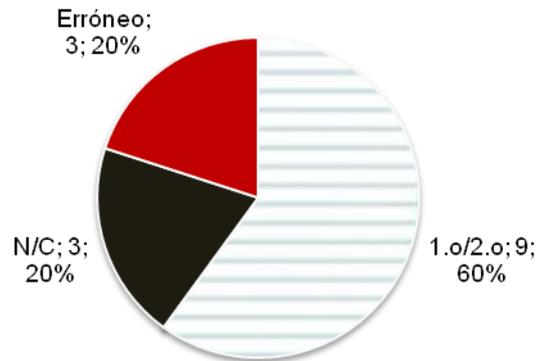
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



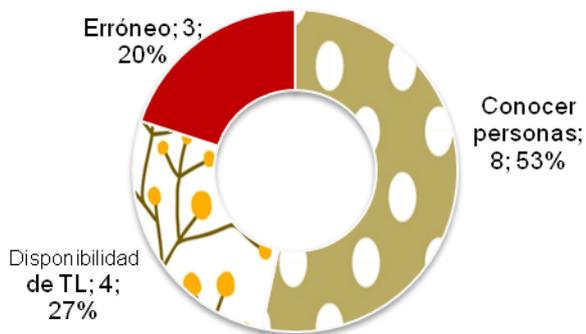
Estudios

Gráfico 5



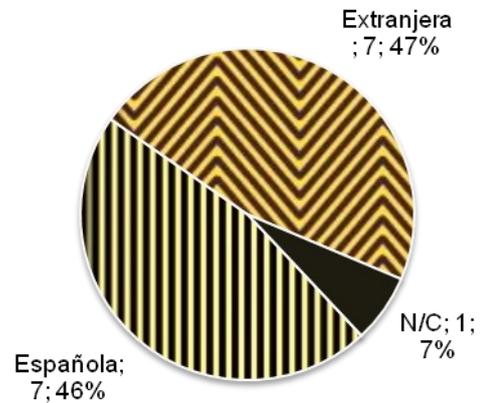
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

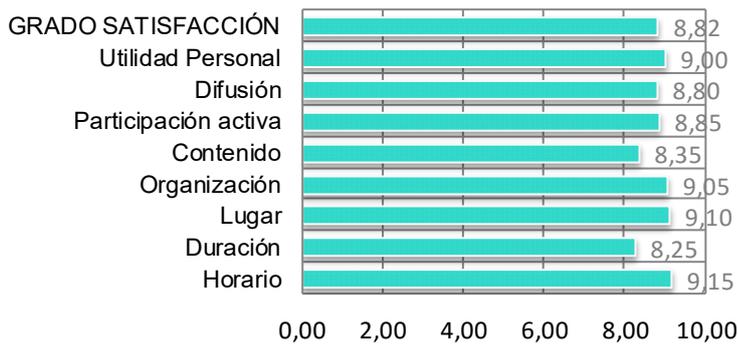


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7.55 AÑOS



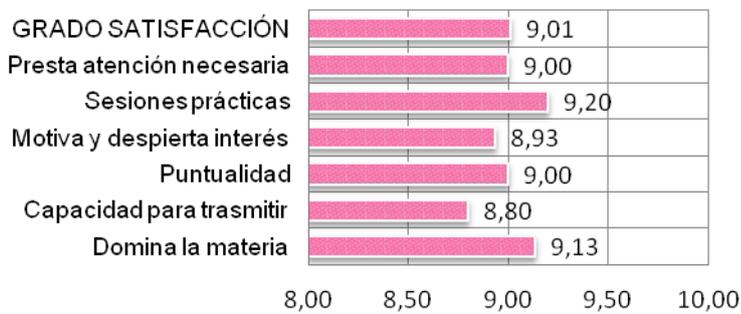
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



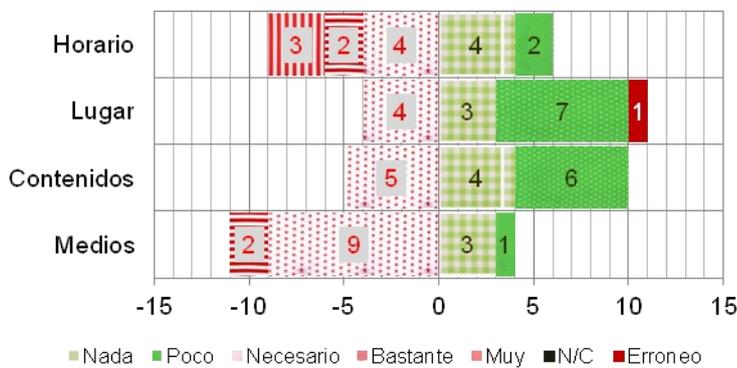
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 30% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 73%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas (53%) y la disponibilidad de tiempo libre (27%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 87% del total, y las **mujeres** son el restante 13%. Son menores, y el 60% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 47% de los encuestados, son extranjeros y

el 46% españoles.

Los tres principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,8 puntos), son: el horario (9,15), el lugar (9,1) y la organización (9,05). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,2).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,01 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,2 puntos, es la realización de sesiones prácticas. El aspecto que obtiene la menor valoración, con 8,8 puntos, es la capacidad para transmitir con claridad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 60% considera que es necesario mejorar los medios; mientras que el 20% lo valora como nada necesario y el 13% opina que es bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto, sine embargo, el 33% considera que es necesario y el 27% lo valora como nada necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 47% considera que es poco o necesario, mientras que el 27% opina que es necesario y el 20% lo valora como nada necesario. Y, en cuanto al **horario**, el 27% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo el 20% opina que es muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación es el canal principal de difusión de la actividad.

No se encuentra una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actividad, sus contenidos, lugar y horario de realización.

AV144

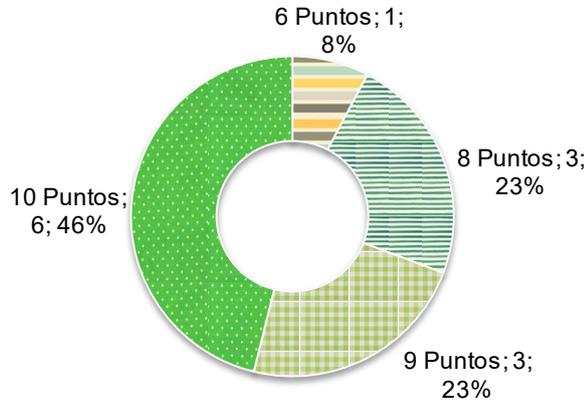
COMPONENTO URBANO 2ª QUINCENA

Asociación de Vecinos La Mancha

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

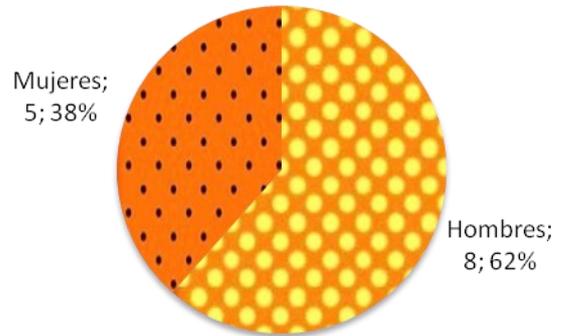
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



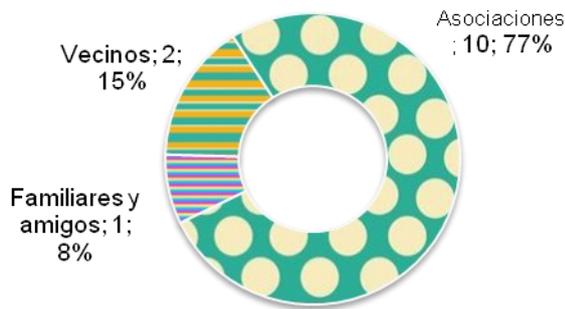
Sexo

Gráfico 4



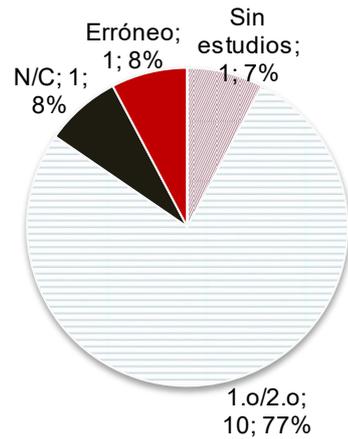
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



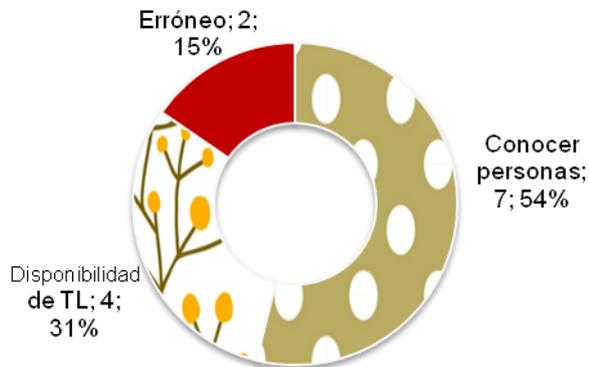
Estudios

Gráfico 5



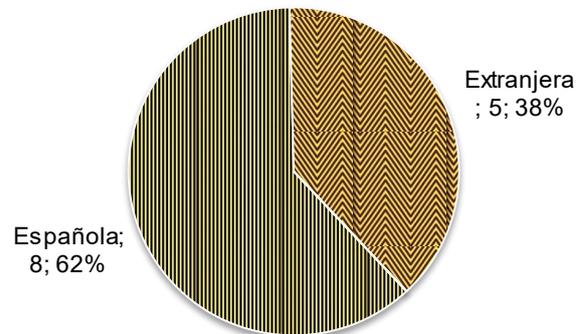
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

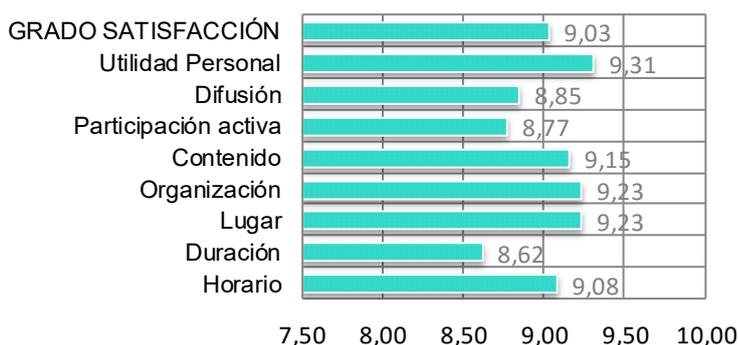


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



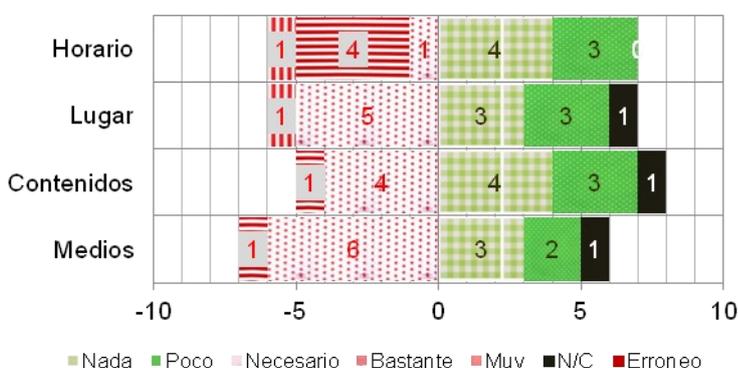
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción con** la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 46% otorga 10 puntos a la actividad y el 23% asigna 9 y 8 puntos.

Las asociaciones, en un 77%, son el principal canal de **difusión y distribución** de la información de la actuación.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas (54%) y la disponibilidad de tiempo libre (31%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 62% del total, mientras que las mujeres son el 38%. Son menores. El 62% son españoles y el 38% extranjeros. El 77% posee estudios primarios o secundarios.

Los principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal (9,3), la organización y el lugar (ambas con 9,2 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,6).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,17 puntos.

Los aspectos que destacan por encima de la media, con 9,3 puntos, son: la motivación que despierta entre los participantes y la realización de sesiones prácticas. El aspecto que obtiene menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 46% considera que es necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 23% opina que es nada necesario y el 15% lo valora como poco necesario.

Referente a los **contenidos**, el 30,8% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras, mientras que el 23% opina que es poco necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 38,5% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar, mientras que el 23% lo considera nada o poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 30,8% considera que es nada necesario y bastante necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 23% opina que es poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El canal de difusión relevante de la actividad, se identifica con su promotor.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

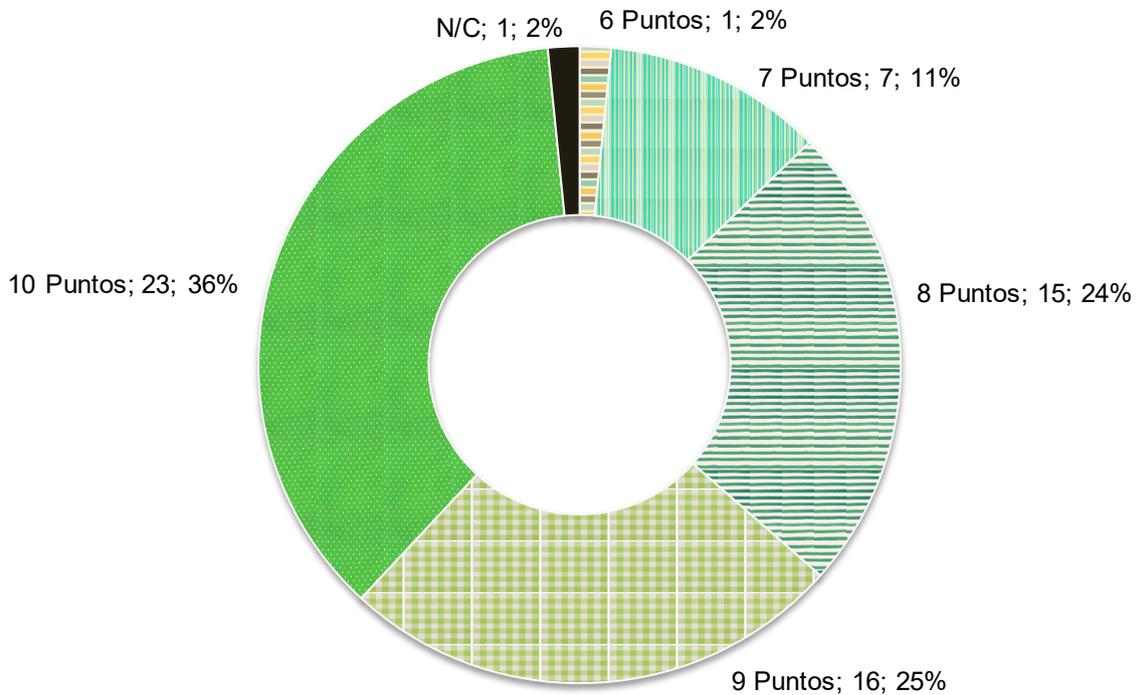
Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

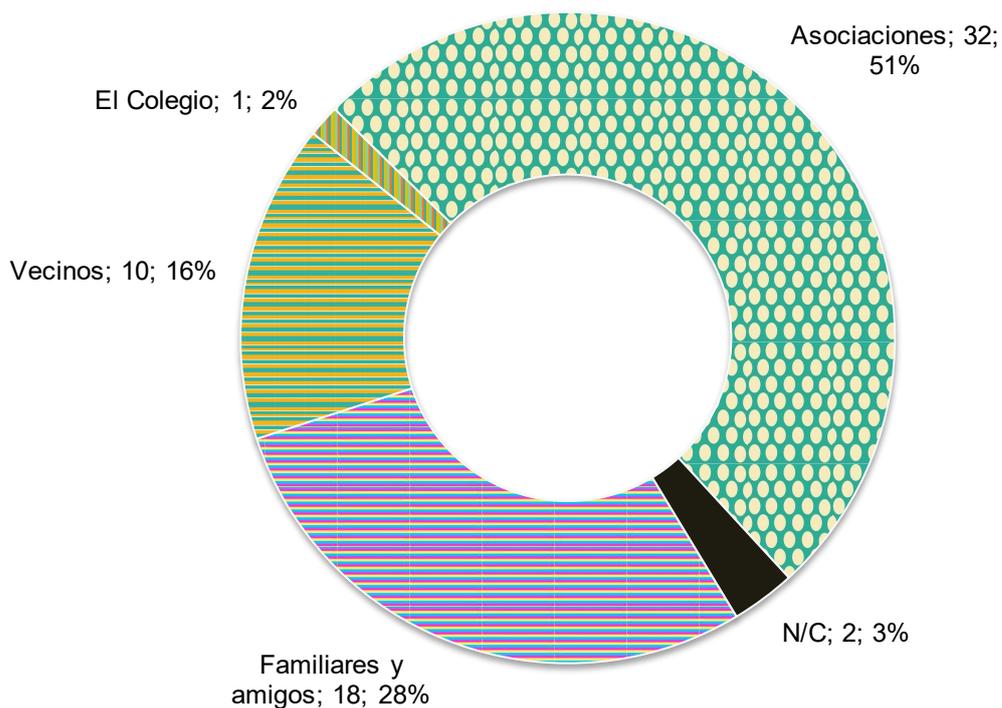
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 36% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 25% asigna nueve puntos y el 24% lo hace con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (50,8%) y los familiares y amigos (28,5%).

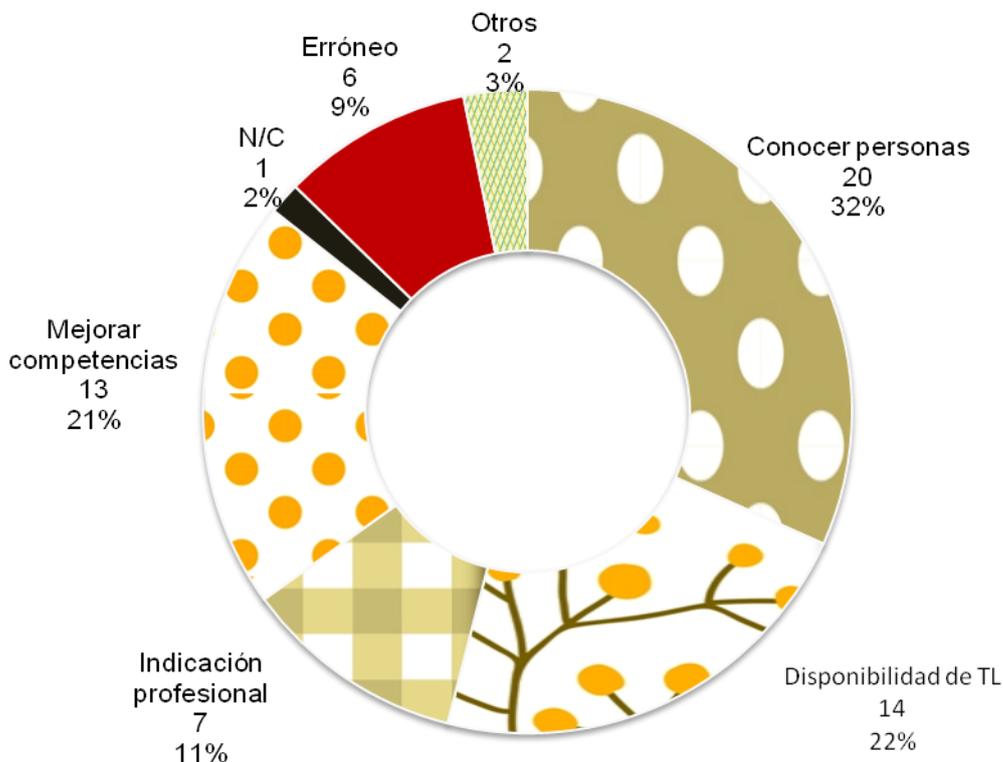
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: conocer a otras personas (31,7%), la disponibilidad de tiempo libre (22%) y la mejora de las habilidades personales (20,6%).

Motivo de realización de las actividades

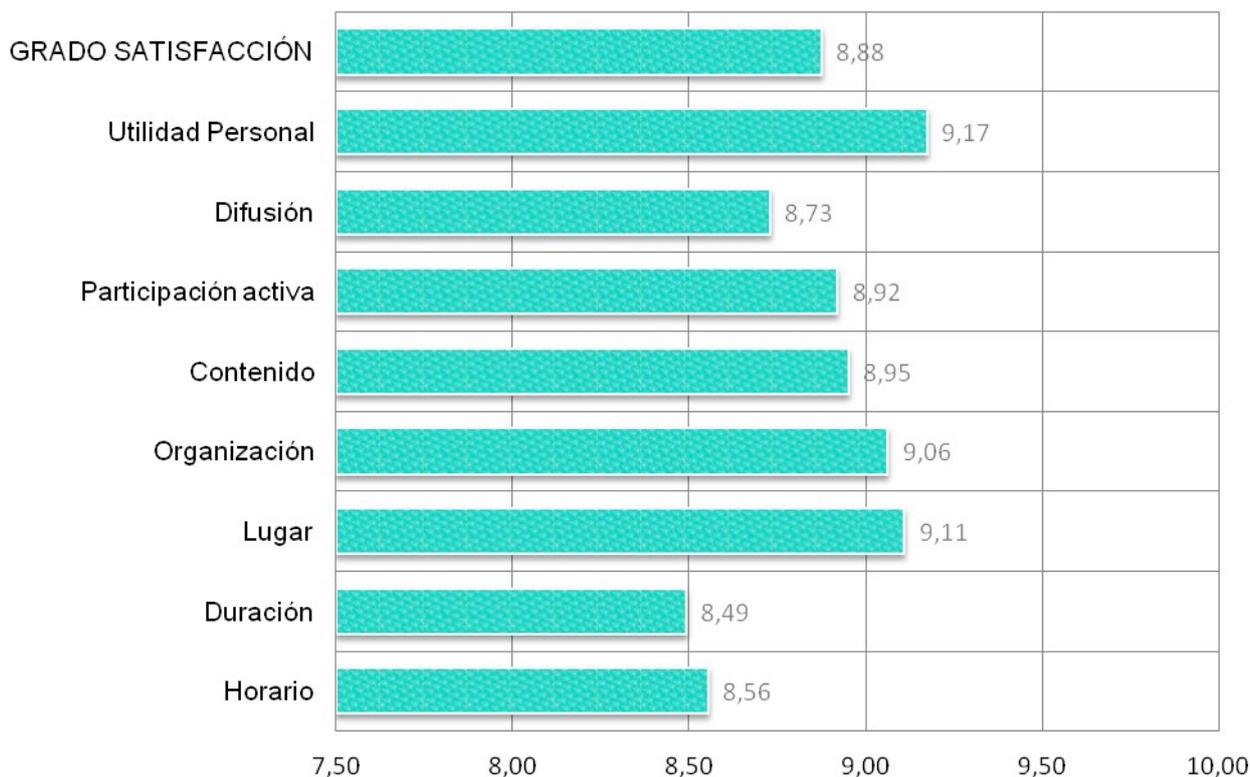
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,88 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar, la organización, el contenido y las posibilidades de participación activa.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

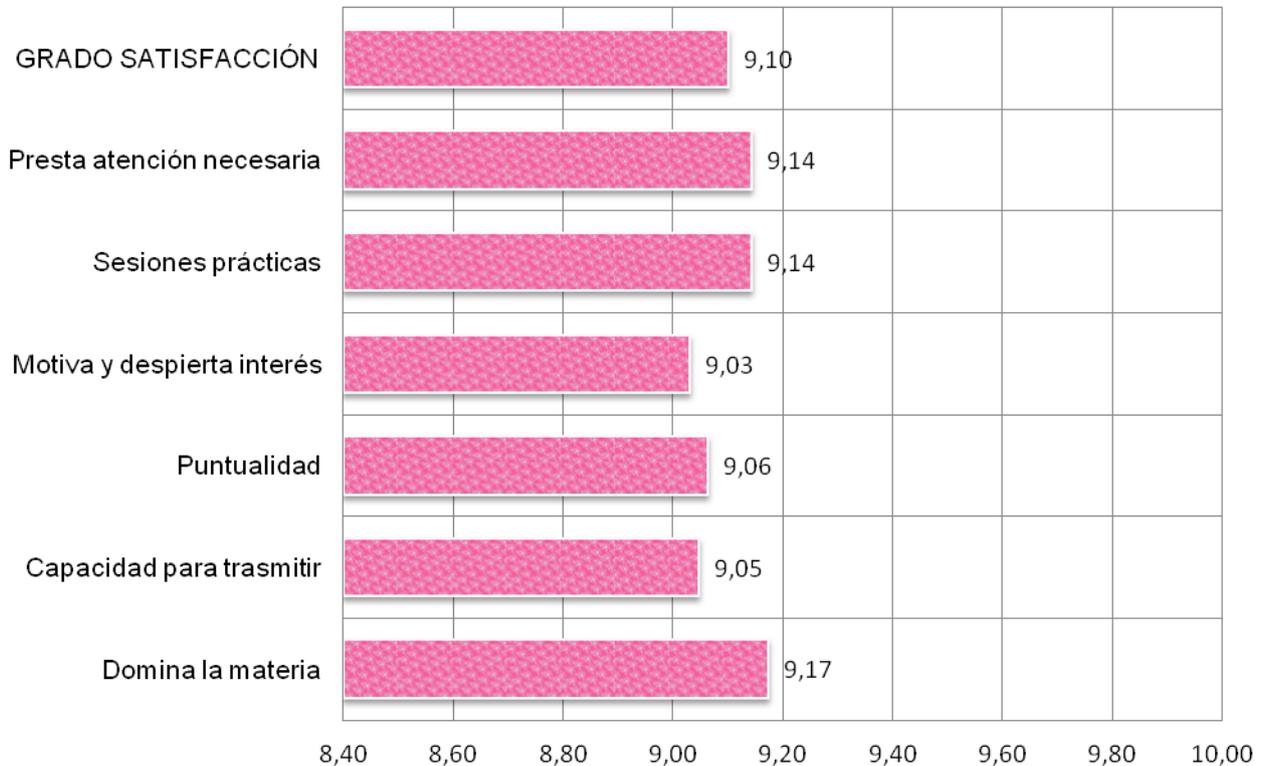


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,1.

Los aspectos que destacan, por encima de la media, son el dominio de la materia (9,17), la atención que se presta a los participantes y la realización de sesiones prácticas (ambos con 9,14). El aspecto menos valorado, es la motivación que despierta en los participantes (9,03).

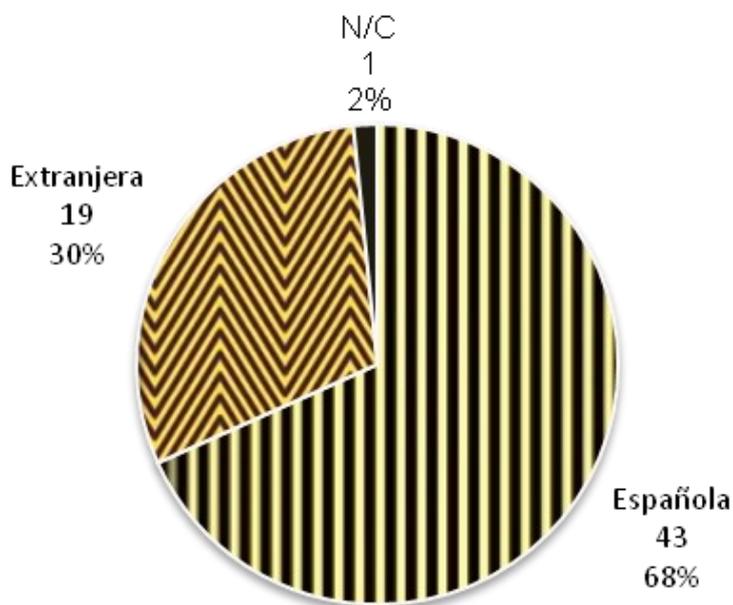
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8

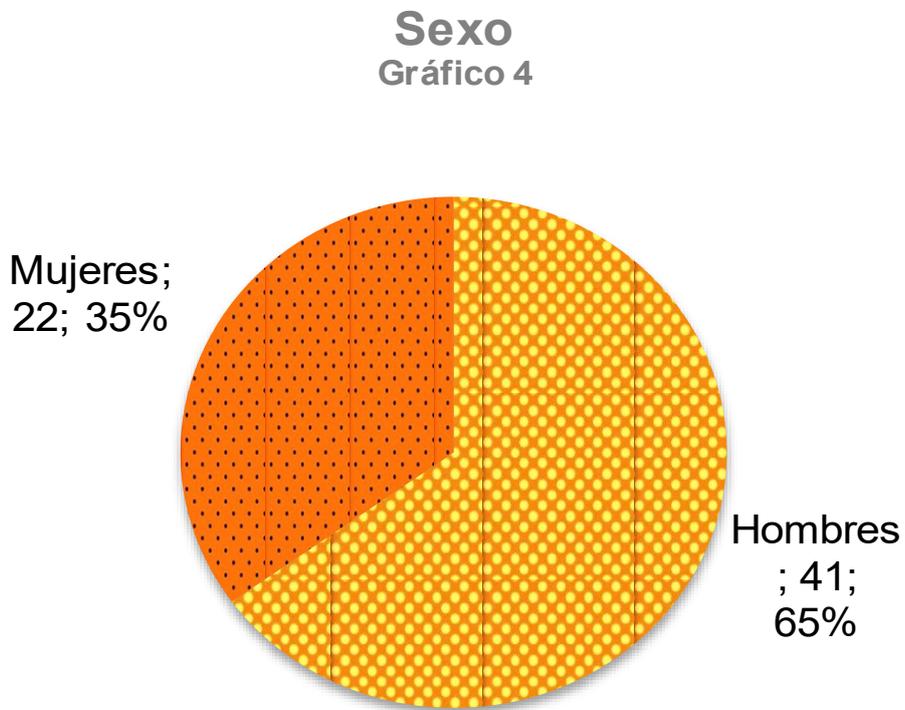
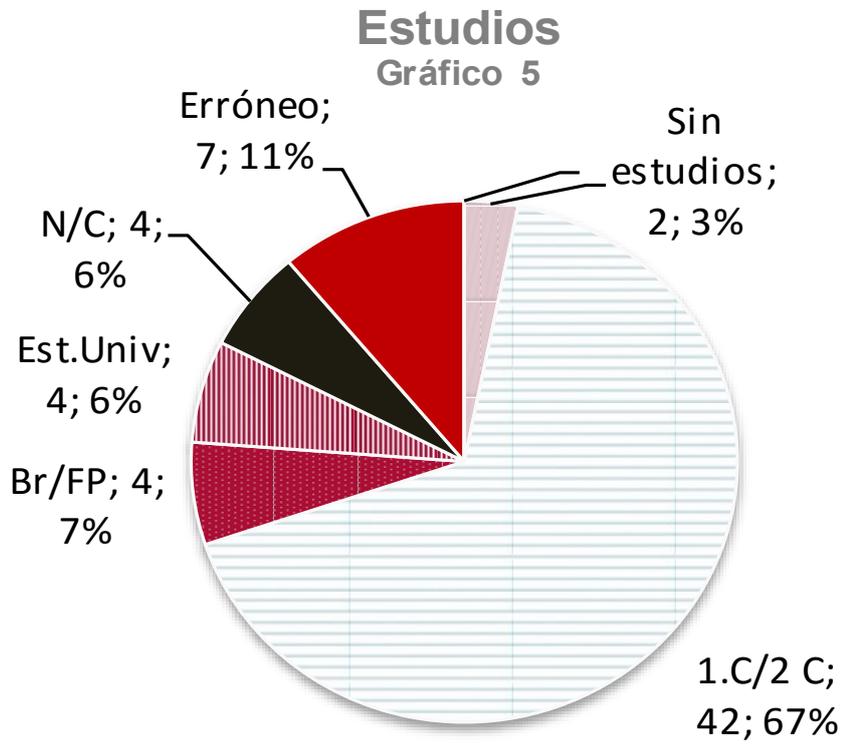


Nacionalidad

Gráfico 6

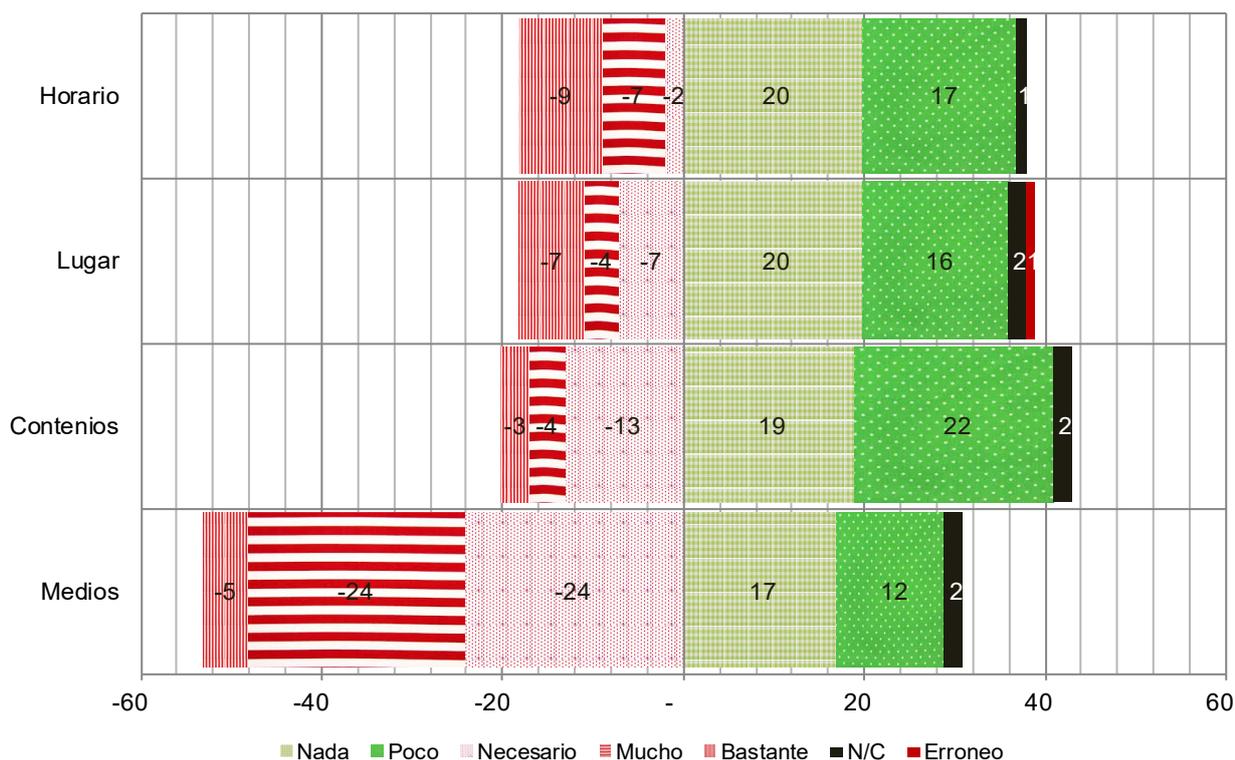


Los participantes son mayoritariamente hombres, un 65%, frente a un 35% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 68%, frente a un 30% de personas extranjeras, (el resto no contesta). El 67% posee formación primaria y/o secundaria.



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es necesaria, la realización de mejoras en los **medios** destinados a las actividades. Esto significa el 38% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Sin embargo, el 27% opina que es nada necesario y el 19% lo valora como poco necesario.

A respecto de los **contenidos** de las actuaciones, el 35% de los encuestados considera que es poco necesario realizar mejoras, mientras que el 30% opina que es nada necesario y el 21% lo valora como necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades, el 32% de los participantes considera que es nada necesario realizar mejoras, mientras que el 25% lo valora como poco necesario y el 21% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 32% opina que es nada necesario acometer mejoras, mientras que el 27% considera que es poco necesario y el 14% lo valora como necesario y muy necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

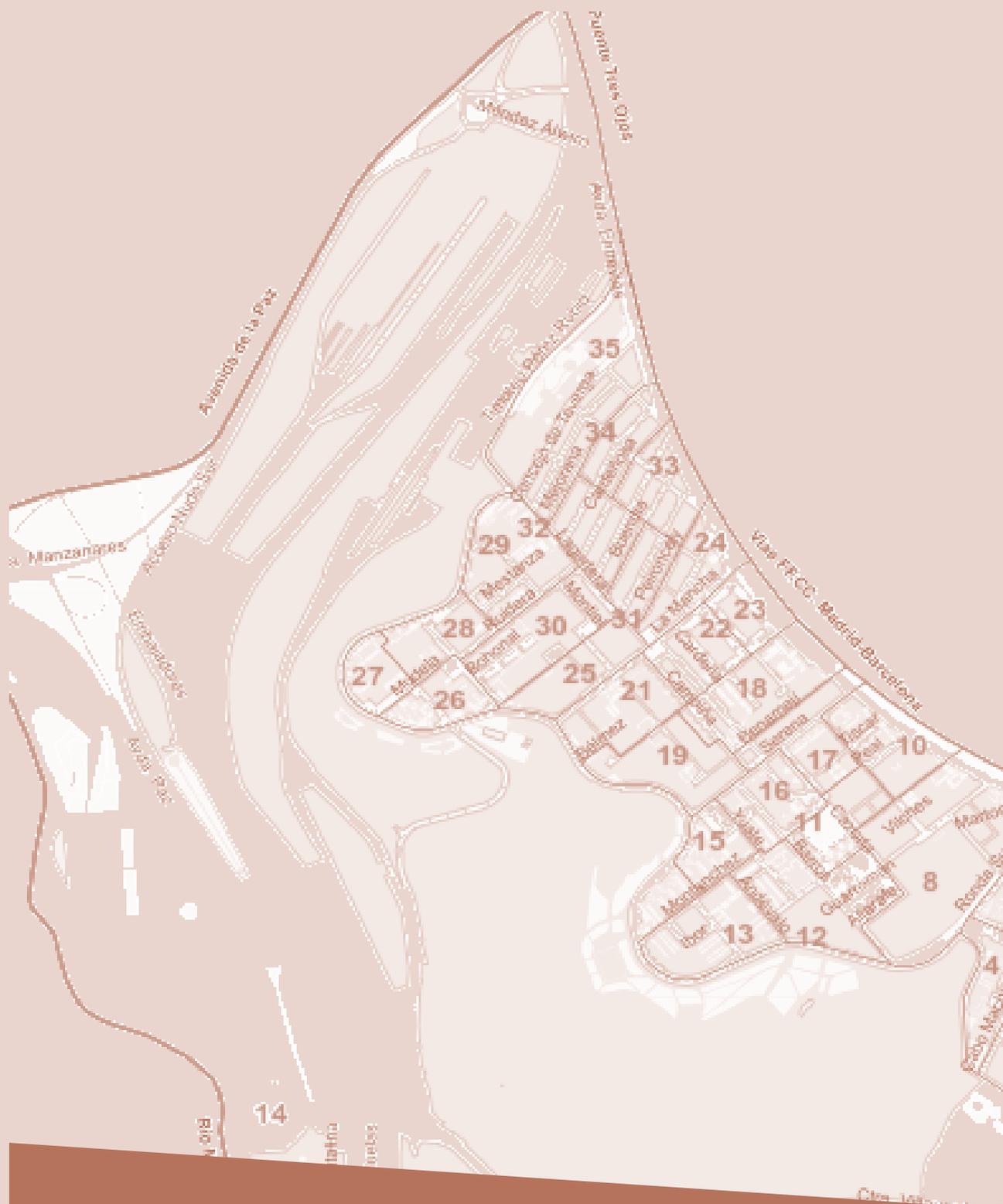
El promotor de las actuaciones del Plan de Barrio se evidencia como un principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos relacionales, de desarrollo personal y de ocupación del tiempo libre, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Se considera necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades.



PLAN DE BARRIO FONTARRÓN

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

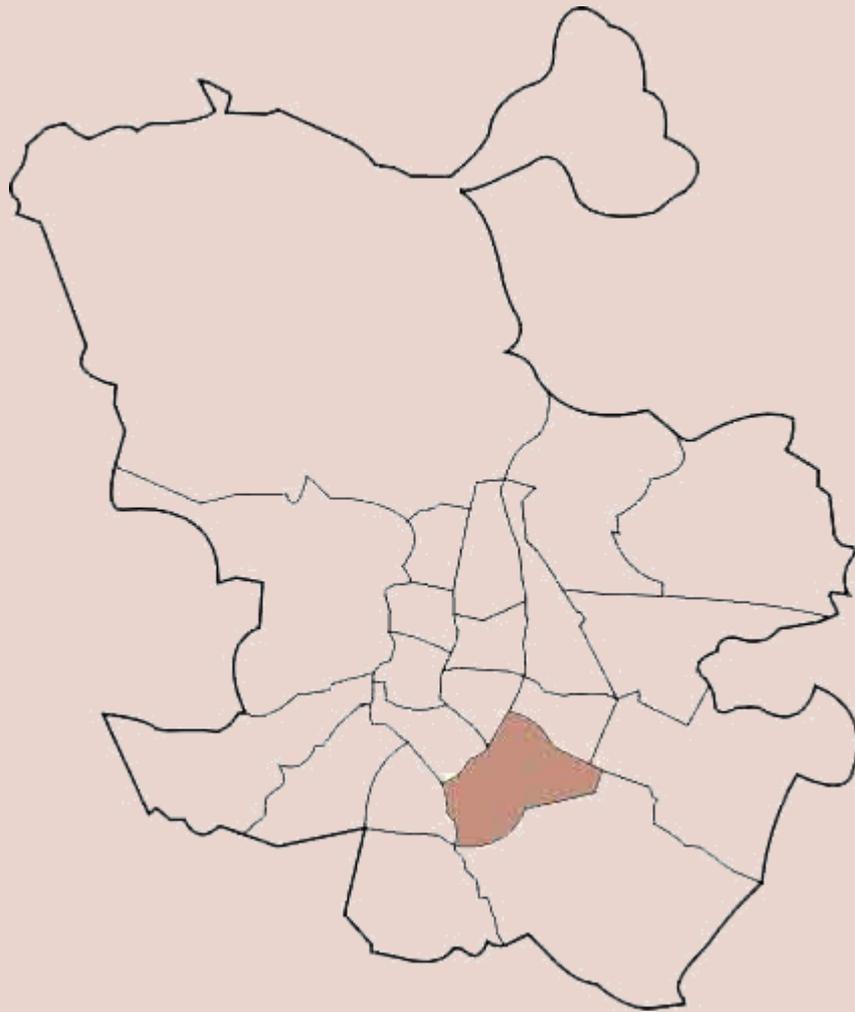
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

13 | Distrito PUENTE DE VALLECAS

Plan de Barrio Fontarrón



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Fontarrón durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Vecinos San Pio de Fontarrón.

Asociación de Vecinos San Pio de Fontarrón

AV119	Apoyo escolar a niños y niñas del barrio de Fontarrón. Clases de apoyo escolar	18 cuestionarios
AV120	Apoyo escolar a niños y niñas del barrio de Fontarrón. Apoyo al banco de libros CEIP El madroño	12 cuestionarios
AV121	Campamento urbano de verano	20 cuestionarios
AV124	Escuela deportiva de fútbol sala	60 cuestionarios

AV119

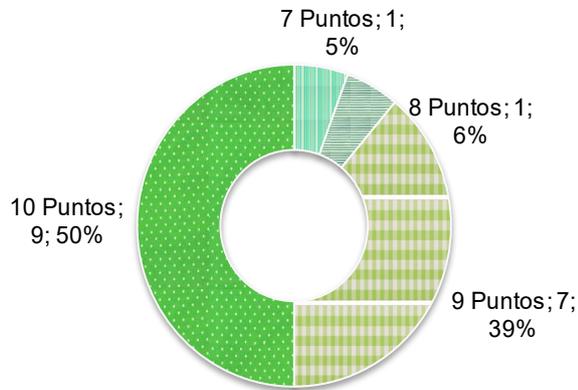
Apoyo escolar a niños y niñas del barrio de Fontarrón. Clases de apoyo escolar

Asociación de Vecinos San Pio de Fontarrón

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

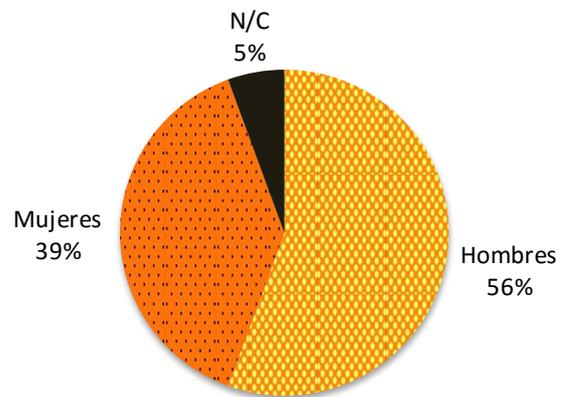
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



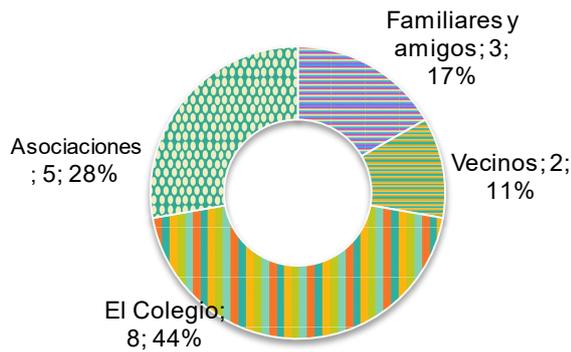
Sexo

Gráfico 4



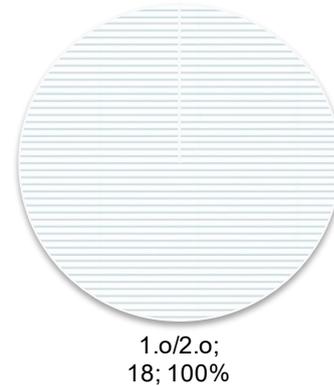
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



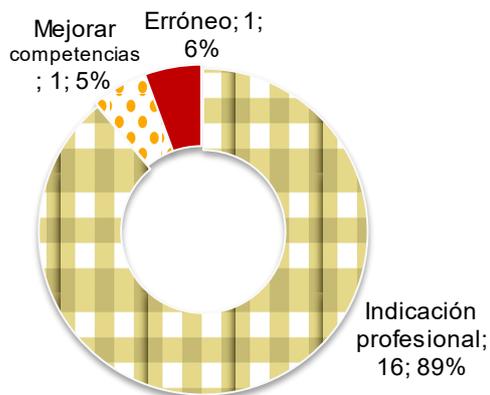
Estudios

Gráfico 5



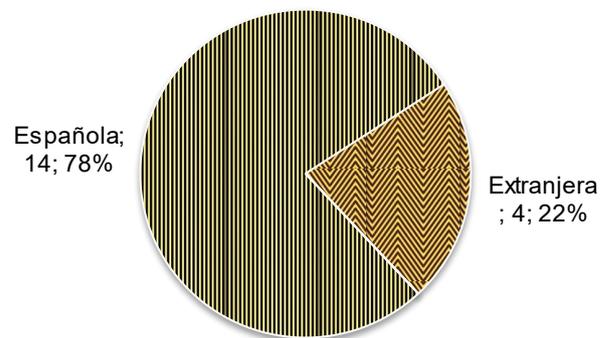
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

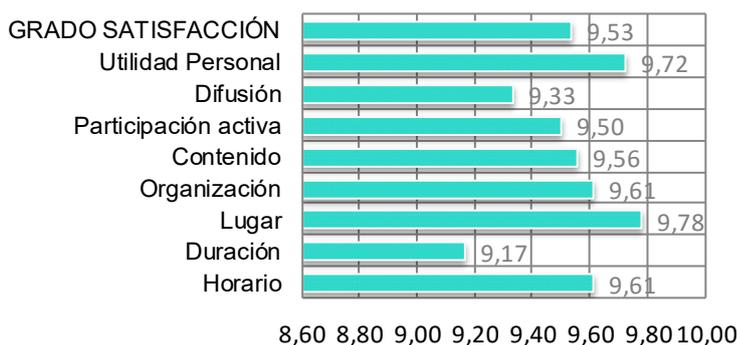


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,72 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



respecto de la nacionalidad, el 78% de los encuestados, son españoles y el 22% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,5 puntos), es el lugar (9,8). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (9,17).

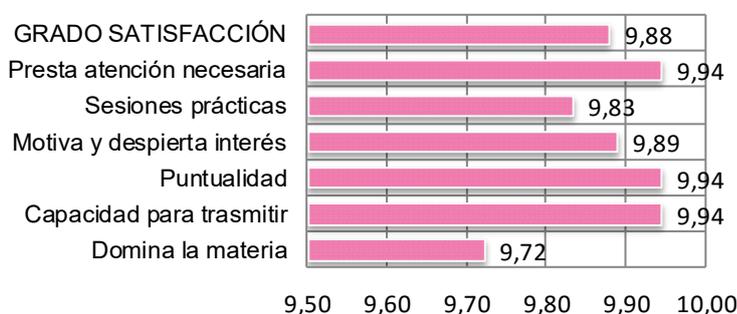
Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,72 y 9,94 puntos.

Se considera poco necesario realizar mejoras en los **medios** (78%) y **contenidos** (72%) de la actividad.

Se valora como poco o nada necesario abordar mejoras al respecto del **horario** (83%) y **lugar** (78%) de la actividad.

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, así como su promotor, son su principal canal de difusión.

Las principales razones y/o motivaciones por la que se hace la actividad, resulta coherentes con el contenido de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

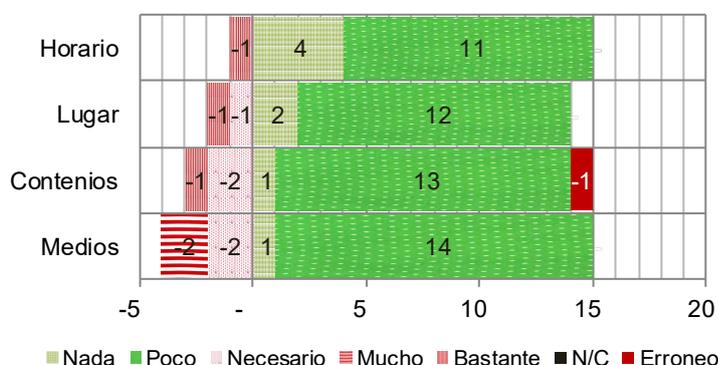
Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 39% asigna 9 puntos.

El colegio, en un 44%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. Las asociaciones (28%), también juegan un importante papel para dar a conocer la iniciativa.

El principal **motivos** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (89%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 56% del total, y las **mujeres** son el 39%. Son menores, y el 100% poseen estudios primarios o secundarios. Al

AV120

Apoyo escolar a niños y niñas del barrio de Fontarrón. Apoyo al banco de libros
CEIP El madroño

Asociación de Vecinos San Pio de Fontarrón

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

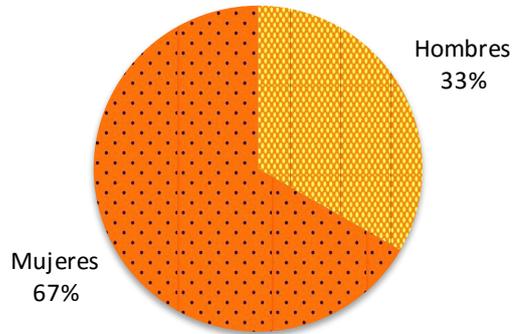
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



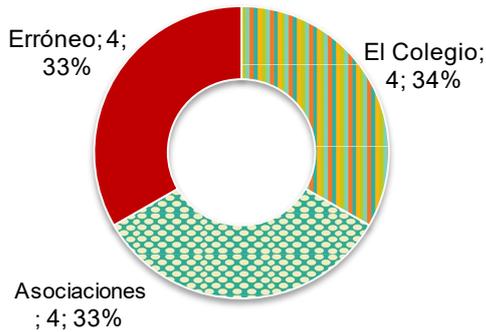
Sexo

Gráfico 4



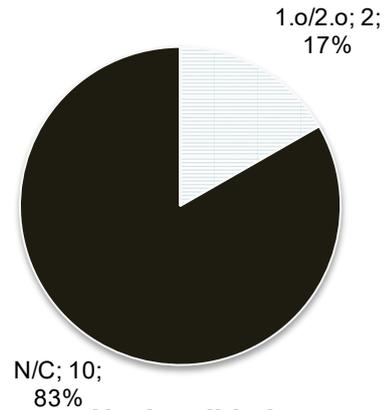
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



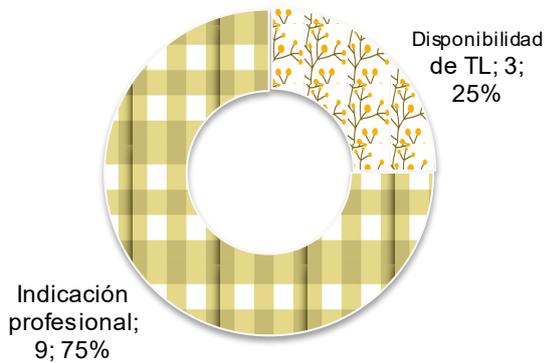
Estudios

Gráfico 5



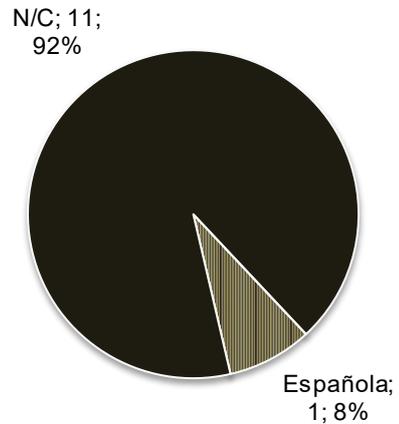
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,33 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Al respecto de la valoración de los **aspectos de la actividad**, así como de los **relacionados con el profesor/monitor**, el 83% de los encuestados no responden a estas cuestiones.

Asimismo, el 75% de los encuestados, no contestan a las cuestiones relativas a la mejora de los **medios, contenidos, horario y lugar** de la actividad.

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

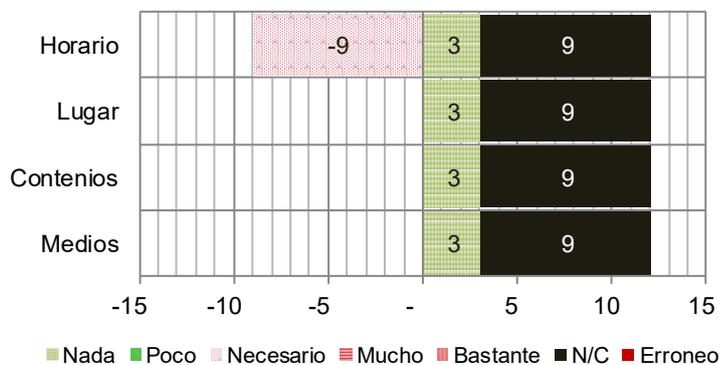
La institución en la que se realiza la actividad, así como su promotor, son su principal canal de difusión.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, resulta coherentes con el contenido de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

No es posible extraer conclusiones al respecto de los aspectos relacionados con la actividad, con el profesor/monitor, ni acerca de la necesidad de realizar mejoras, debido a la ausencia de datos al respecto.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan; son: el 58% otorga 10 puntos a la actividad y el 42% asigna 9 puntos.

El colegio y las asociaciones, ambas en un 33,3%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. En idéntico porcentaje se registran respuestas recogidas erróneamente (marcando más de una opción).

El principal **motivos** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (75%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 56% del total, y las **mujeres** son el 39%. Son menores, y el 100% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 78% de los encuestados, son españoles y el 22% extranjeros.

AV121

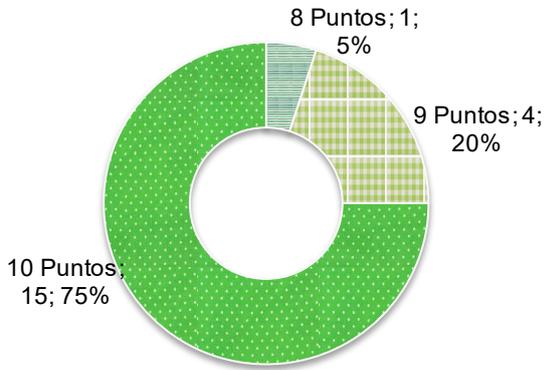
Campamento urbano de verano

Asociación de Vecinos San Pio de Fontarrón

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

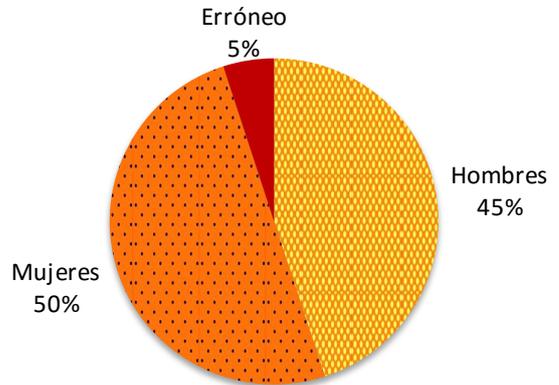
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



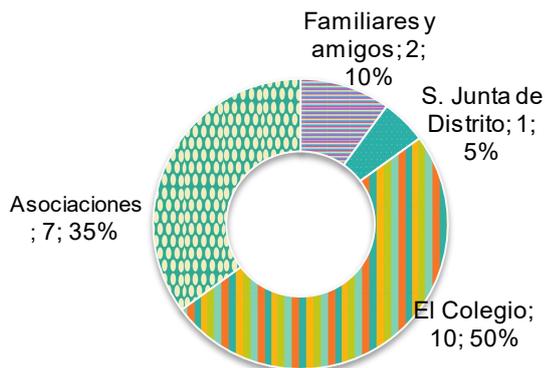
Sexo

Gráfico 4



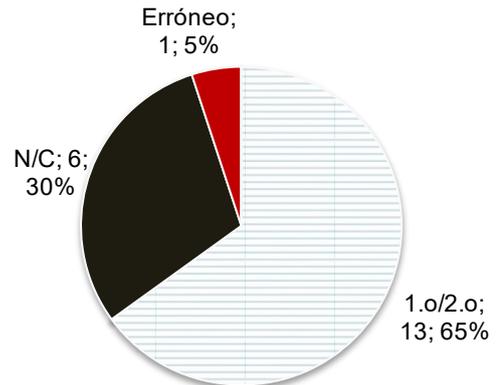
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



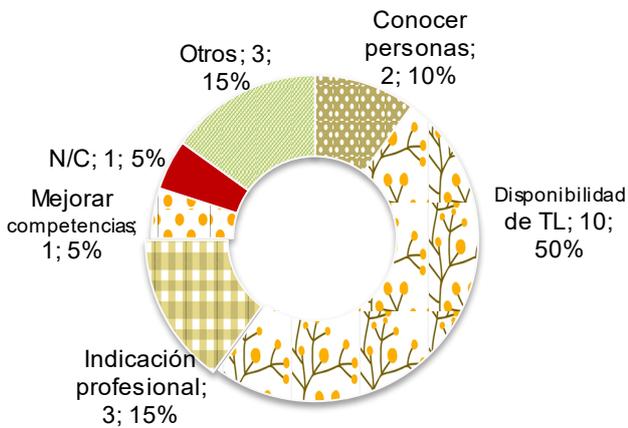
Estudios

Gráfico 5



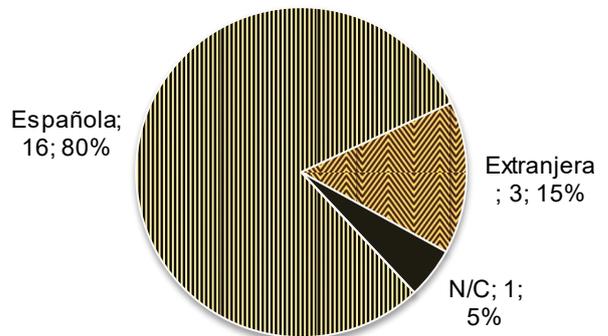
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

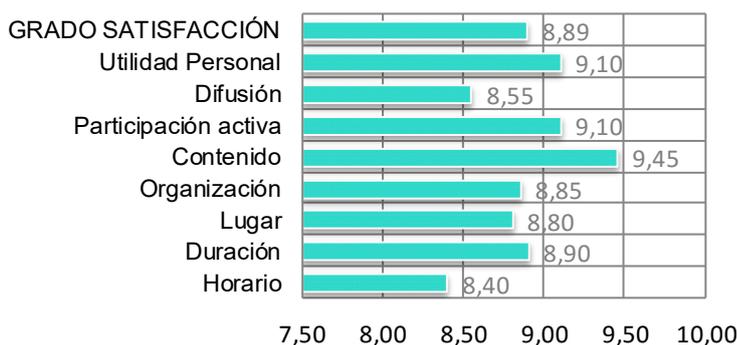


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,4 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 50% del total, y los hombres son el 45%. Son menores, y el 65% poseen estudios primarios o secundarios (un 30% no contesta). Al respecto de la nacionalidad, el 80% de los encuestados, son españoles y el 15% extranjeros.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,3 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y la posibilidad de participación activa (ambos con 9,6 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,9).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,55 y 9,75 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 45% considera que es poco necesario mejorar los medios; mientras que el 25% opina que es necesario.

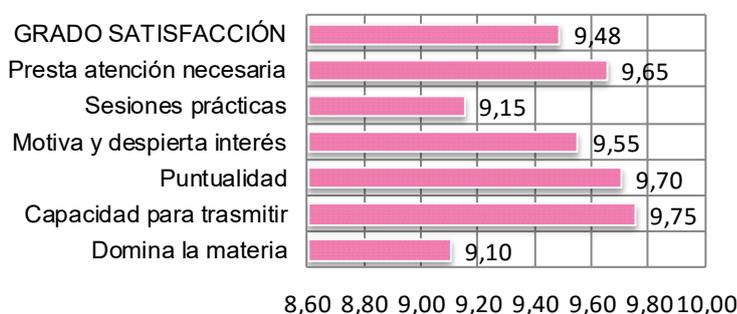
Referente a los contenidos de la actividad, el 40% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 25% lo valora como necesario y el 20% como poco necesario.

En lo que aplica al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 70% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al horario, el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

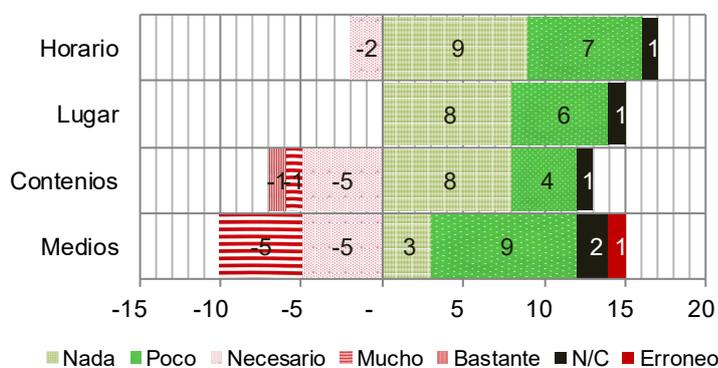
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, así como el promotor de la misma, son sus principales canales de difusión.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad y colectivo de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto del horario y lugar de celebración de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios y contenidos de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 75% otorga 10 puntos a la actividad y el 20% asigna 9 puntos.

El colegio, en un 50%, es el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. Las asociaciones (35%), también juegan un importante papel para dar a conocer la iniciativa.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (50%) y seguir la indicación de un profesional (15%).

AV124

Escuela deportiva de fútbol sala

Asociación de Vecinos San Pio de Fontarrón

TOTAL CUESTIONARIOS: 60

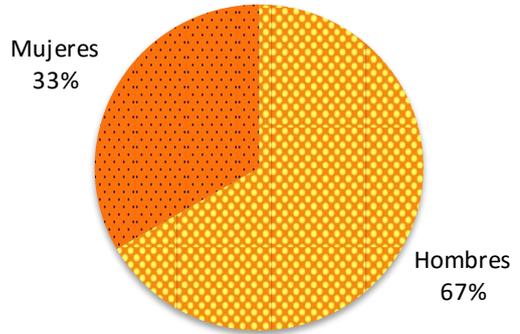
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



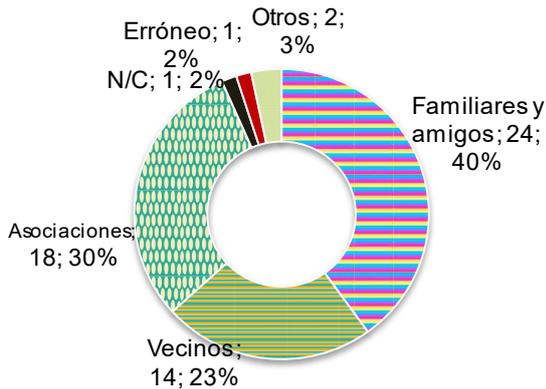
Sexo

Gráfico 4



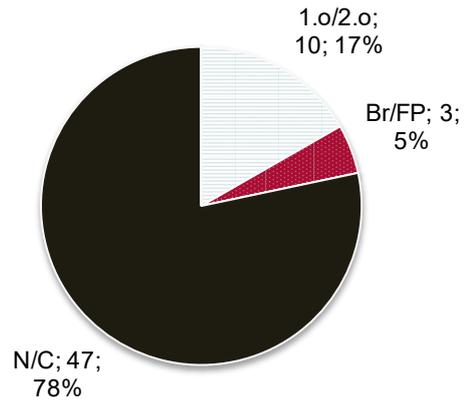
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



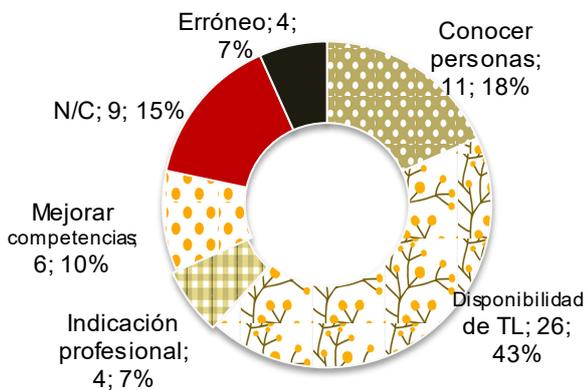
Estudios

Gráfico 5



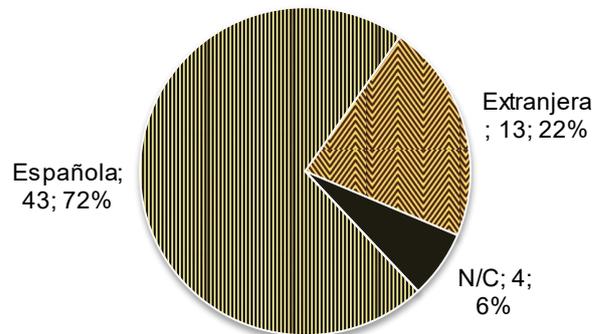
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12,42 AÑOS



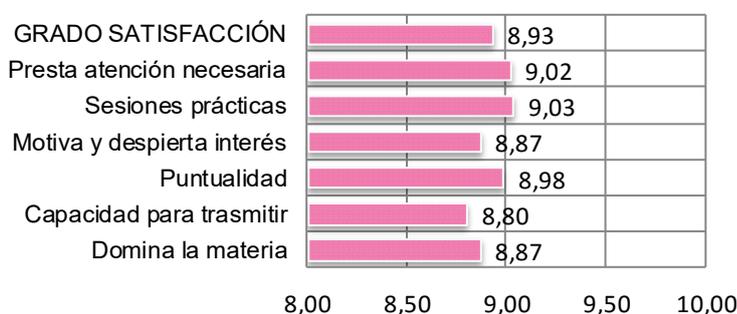
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



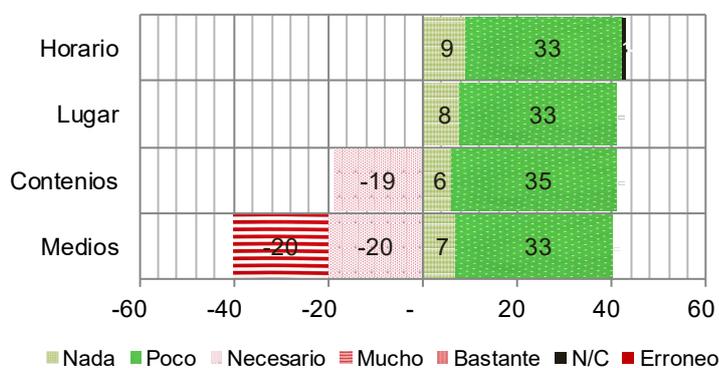
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 43% otorga 9 puntos a la actividad y el 30% asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actuación, son: los familiares y amigos (40%), las asociaciones (30%) y los vecinos (23%):

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (43%), conocer a otras personas (18%) y mejorar las competencias personales (10%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 67% del total, y las **mujeres** son el restante 33%. Son menores. El 78% de los encuestados, no contesta al

respecto de la formación. En relación a la nacionalidad, el 72% de los encuestados, son españoles y el 22% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,04 puntos), es la difusión (9,27). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,85).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,93.

Destaca, por encima de la media, la realización de sesiones prácticas (9,03); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es su capacidad para transmitir con claridad (8,80).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 55% considera que es poco necesario mejorar al respecto, mientras que el 33% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 58% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 32% lo valora como necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 55% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar, y el 32% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 55% considera que es poco necesario abordar mejoras en el horario y el 28% cree que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de difusión de la actividad, son diversos y ninguno de ellos resalta de forma representativa sobre el resto.

Las principales razones y/o motivaciones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

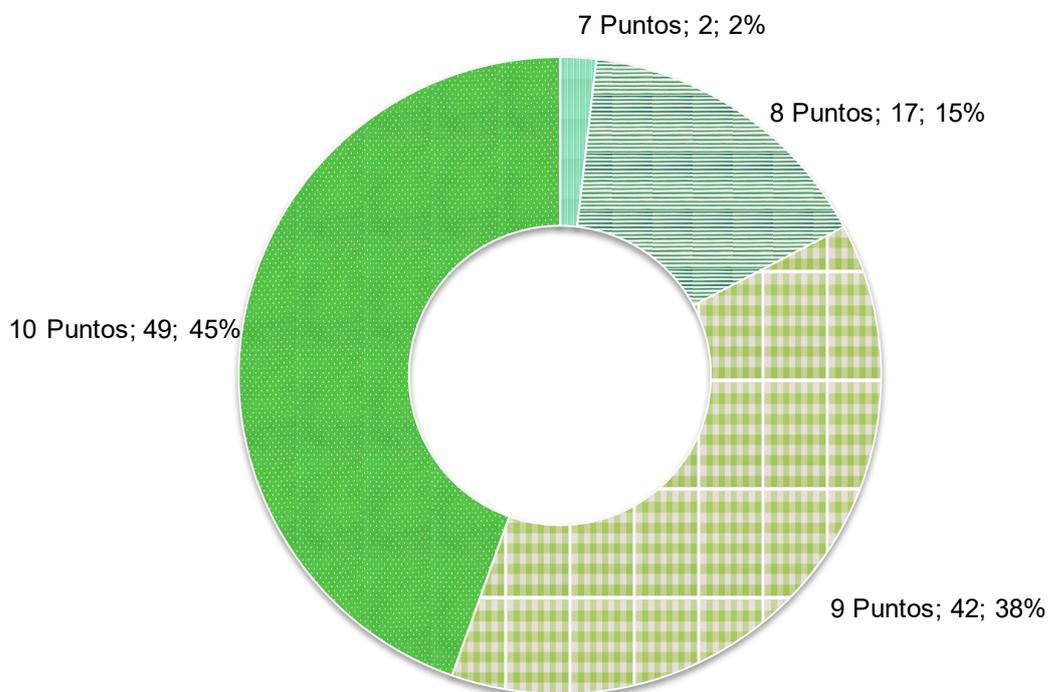
Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los siete hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 44,5% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, y un 38% lo hace con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

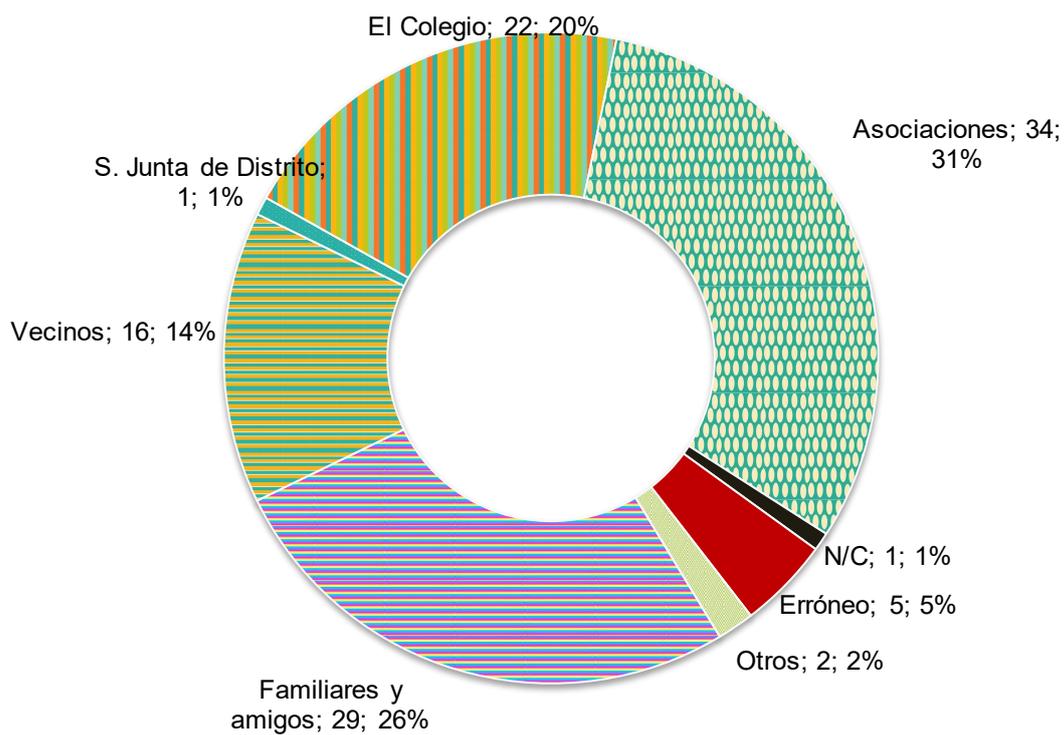
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (31%), los familiares y amigos (26%) y el colegio (20%).

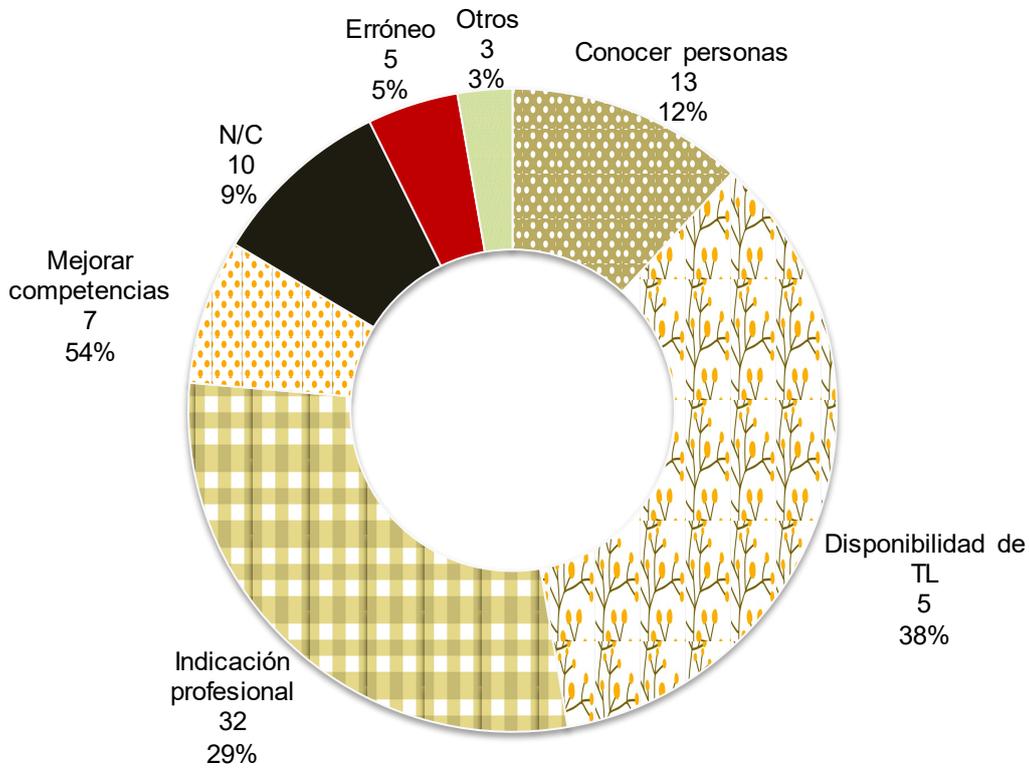
Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2



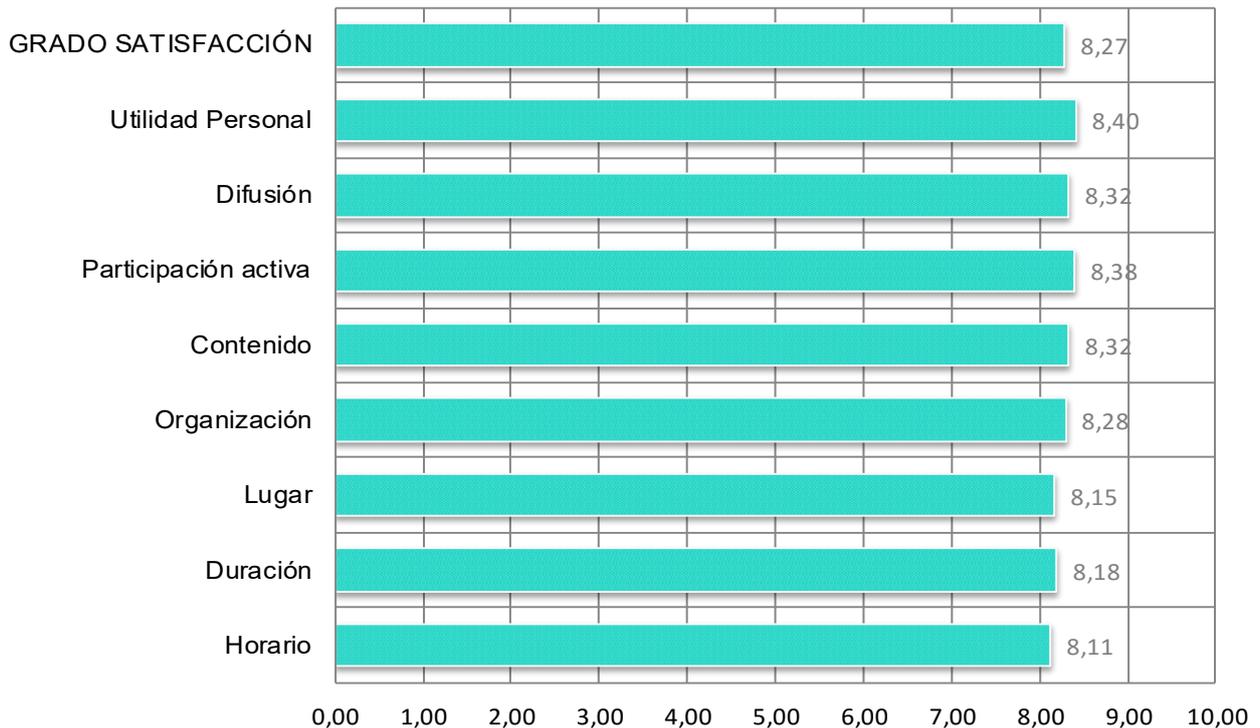
Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (35%), seguir la indicación de un profesional (29%) y conocer a otras personas (12%).

Motivo de realización de las actividades
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,28 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (9,4). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el horario (9,1).

Principales aspectos de las actividades
Gráfico 8

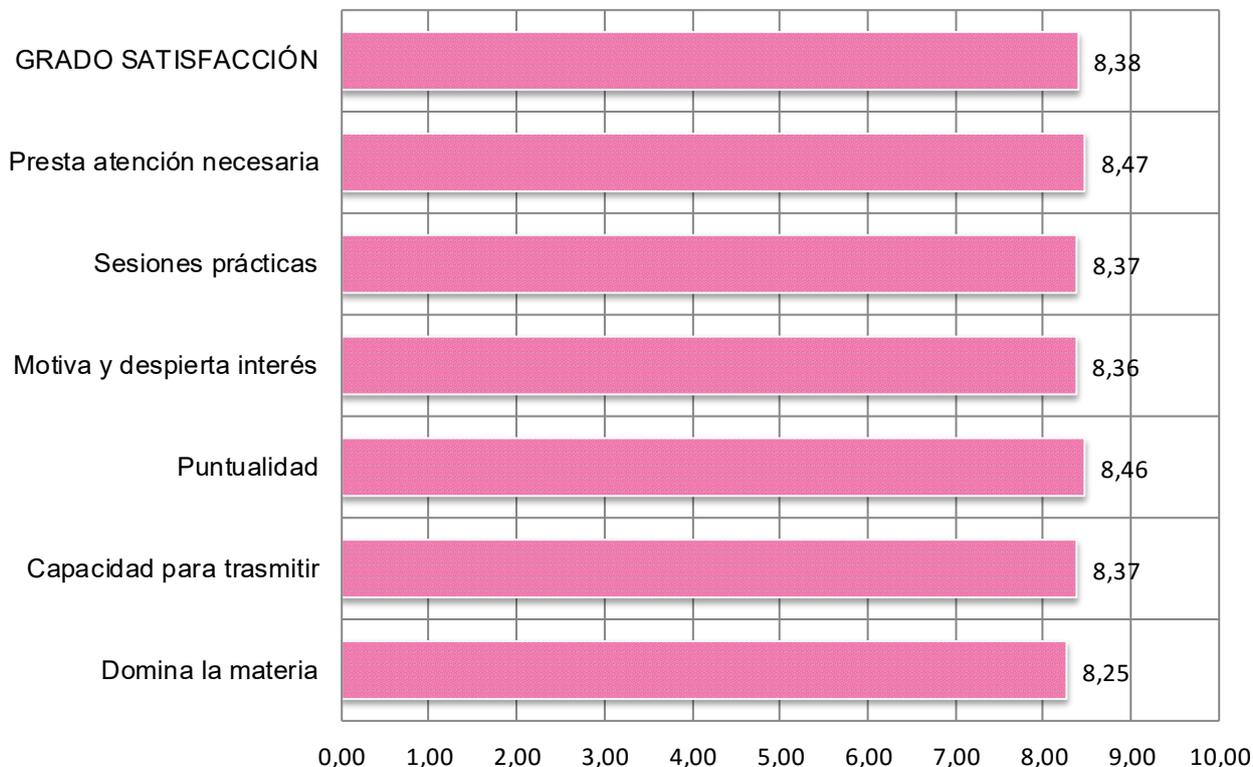


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,3.

El aspecto que destaca, por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,38). El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (9,25).

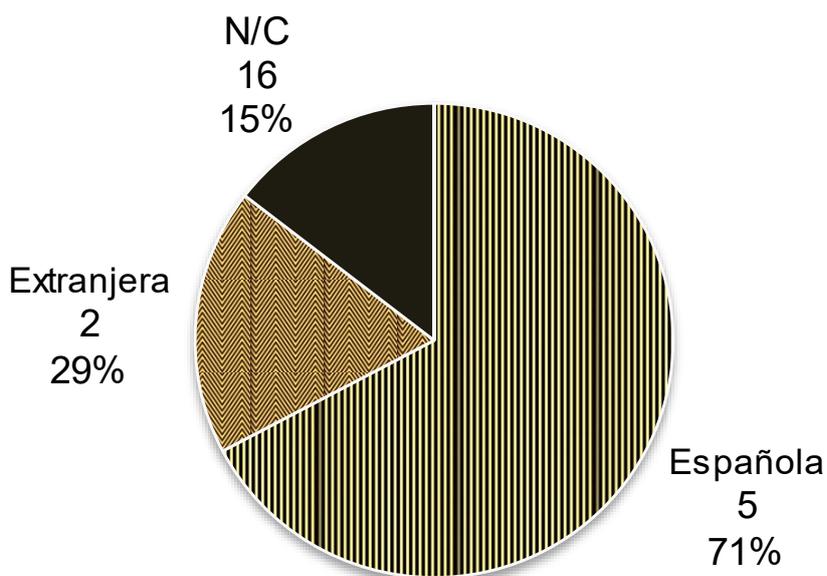
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



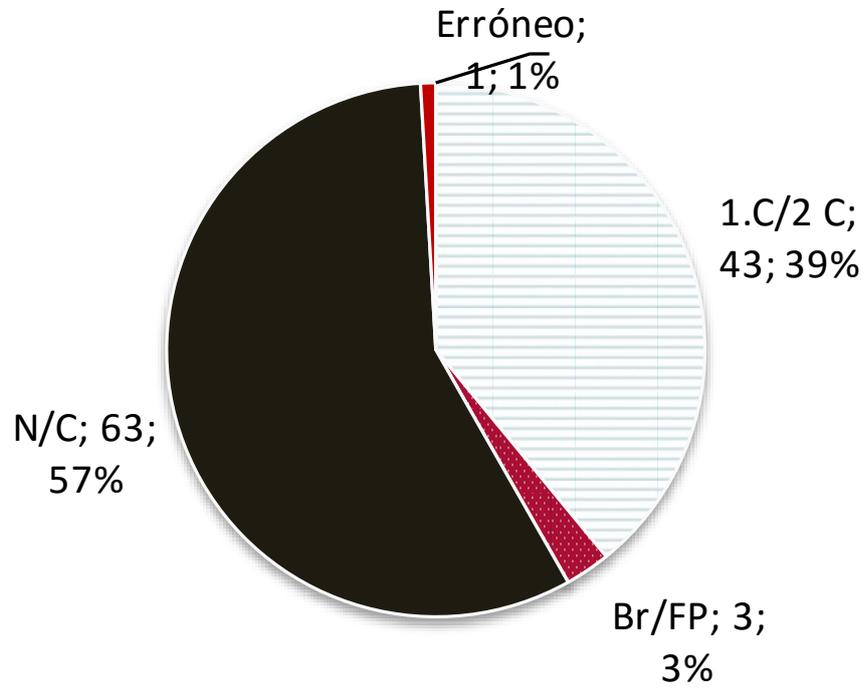
Nacionalidad

Gráfico 6

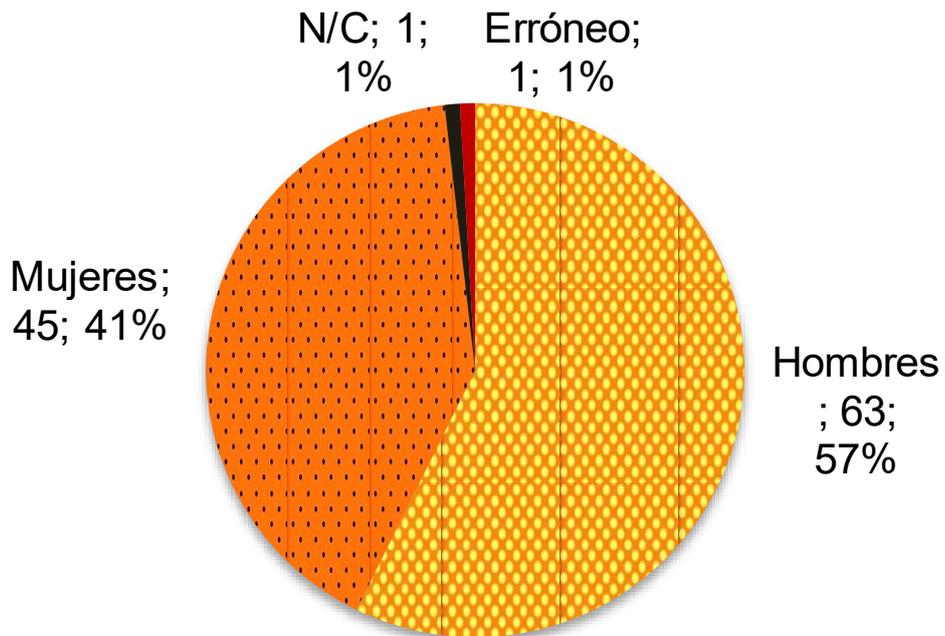


Los participantes son mayoritariamente hombres, un 57%, frente a un 41% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 67%, frente a un 18% de personas extranjeras, (el resto no contesta). El 39% posee formación primaria y/o secundaria (un 57% no contesta).

Estudios Gráfico 5

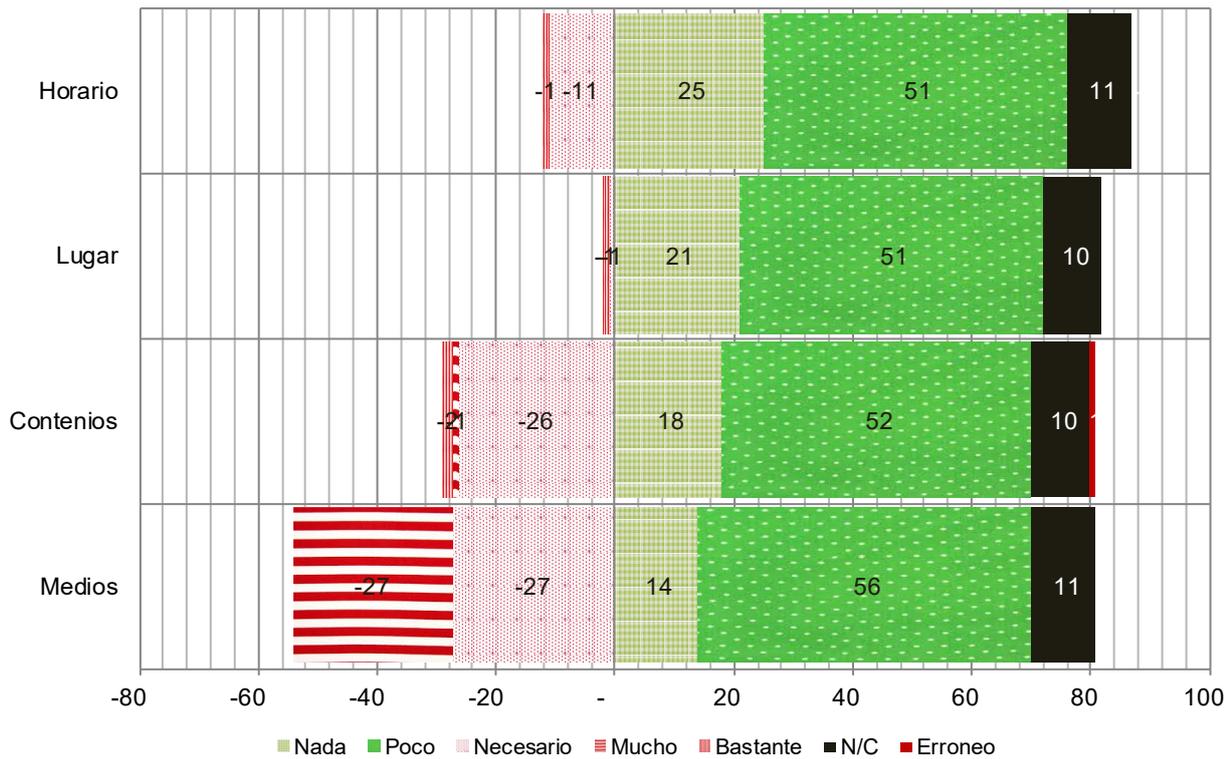


Sexo Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de las actividades, el 51% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que un 24,5% opina que es necesario mejorar los medios.

A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 47% de los encuestados considera que es poco necesario realizar mejoras, y el 24% opina que es necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 46% de los participantes considera que es poco necesario realizar mejoras, y el 24,5% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al horario, el 46% opina que es poco necesario acometer mejoras, mientras que el 23% considera que es nada necesario y el 20% lo valora como necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones. Los canales por los que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio son diversos, y ninguno de ellos se evidencia de forma destacada. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen diversos objetivos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio, aunque ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.
 Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.
 Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades.

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

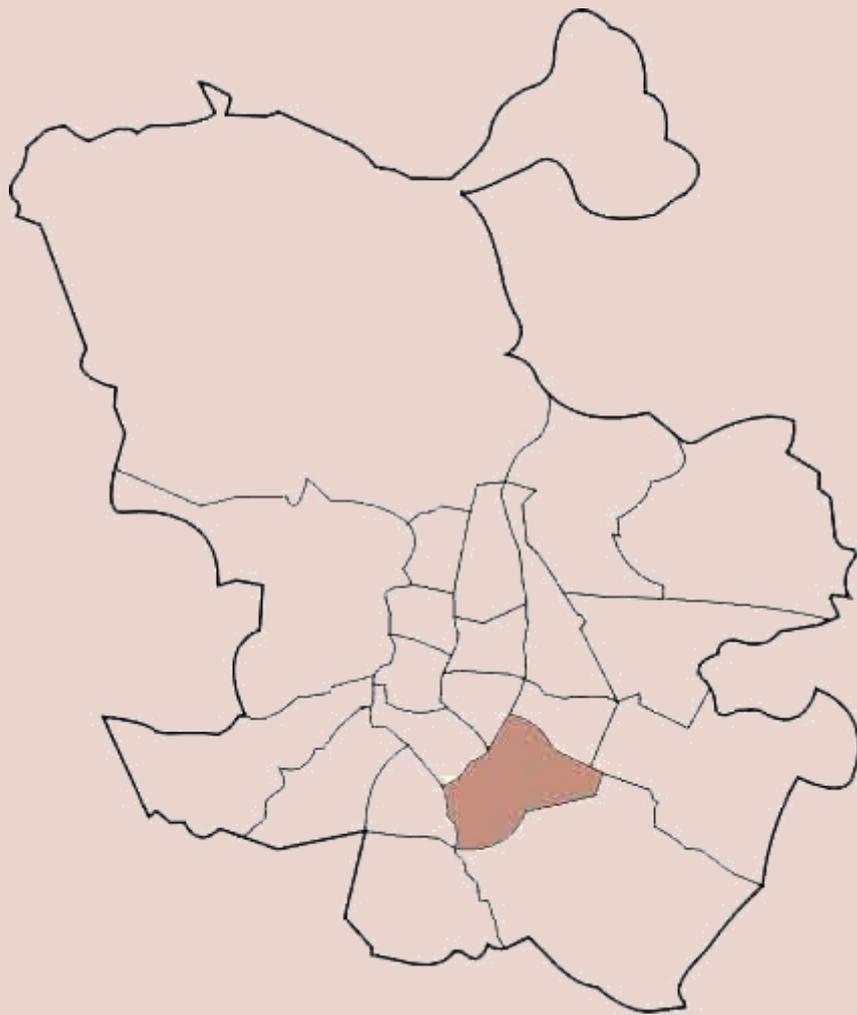
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

13 Distrito PUENTE DE VALLECAS

Plan de Barrio Pozo-Entrevías



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Pozo-Entrevías, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde el Distrito, las Asociaciones “Pozo del Tío Raimundo”, “La Viña”, y “La Paz”.

Asociación de Vecinos Pozo Tío Raimundo

AV013	Diversión y educación en El Pozo. Apoyo escolar: Primaria y secundaria	29 cuestionarios
AV014	Diversión y educación en El Pozo: Actividades de ocio y tiempo libre y actividades deportivas	33 cuestionarios

Asociación de Vecinos La Viña

AV015	Campamento urbano	24 cuestionarios
AV016	Alfabetización de personas adultas	15 cuestionarios

Asociación de Vecinos La Paz

AV017	Conectad@s	40 cuestionarios
-------	------------	------------------

AV013

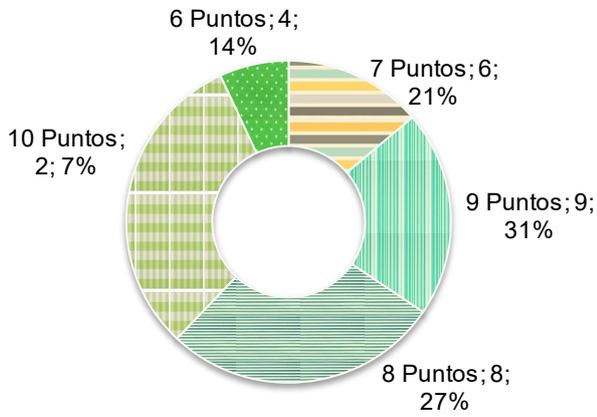
Diversión y educación en El Pozo. Apoyo escolar: Primaria y secundaria

Asociación de Vecinos Pozo Tío Raimundo

TOTAL CUESTIONARIOS: 29

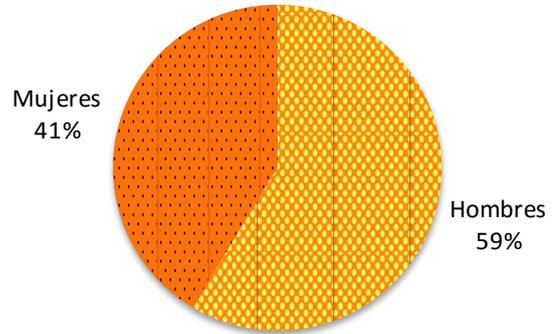
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



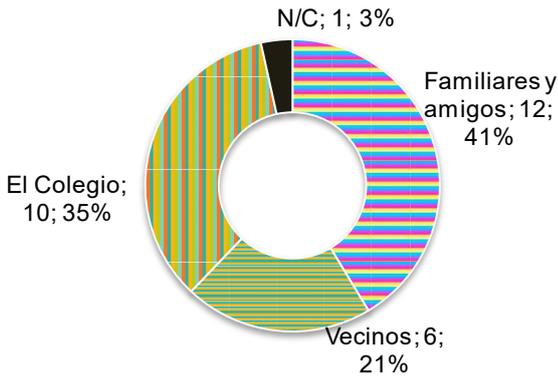
Sexo

Gráfico 4



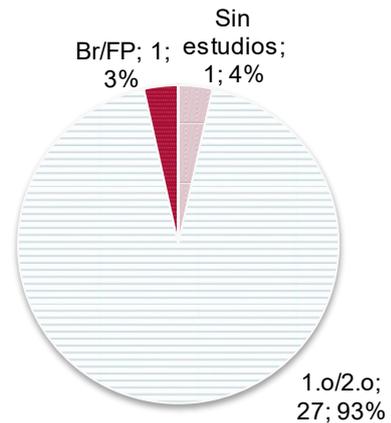
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



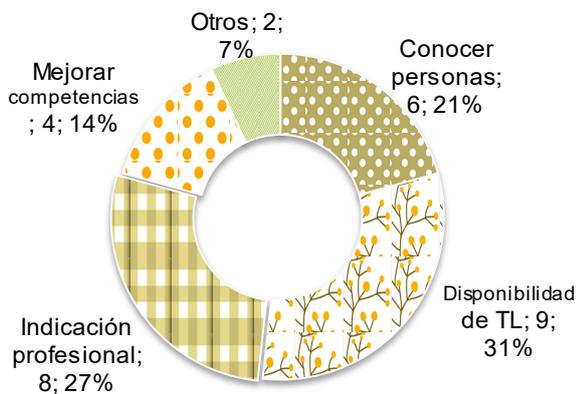
Estudios

Gráfico 5



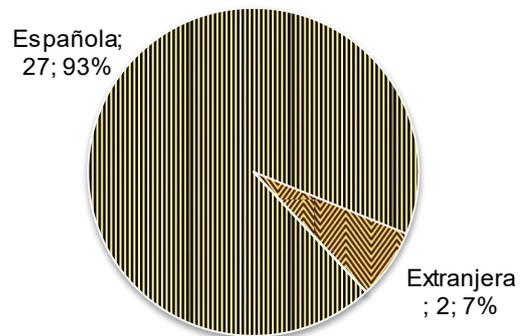
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,86 AÑOS



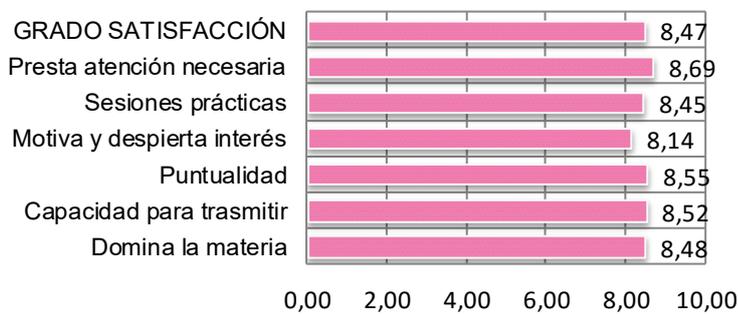
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



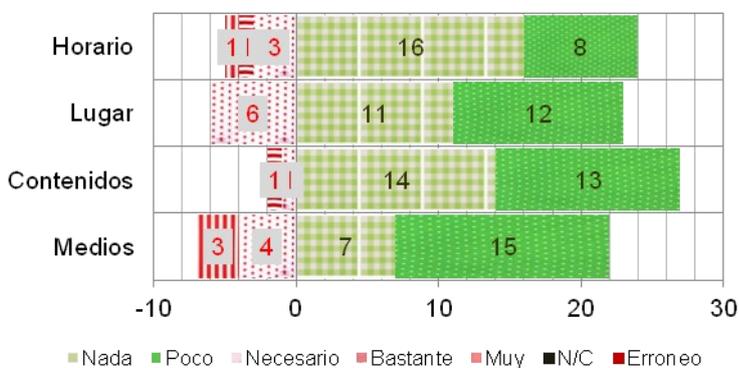
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 31% que asigna 9 puntos, el 27% otorga 8 puntos y el 20,6% valora con 7 puntos.

Los familiares y amigos, en un 41%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, el colegio juega un importante papel para dar a conocer la actividad (35%).

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son principalmente: la disponibilidad de tiempo libre (31%), la indicación de un profesional (27%) y conocer a otras personas (21%).

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 59% frente a un 41% de mujeres. Son menores, el 93% españoles y con idéntico porcentaje cursando estudios prima-

rios y/o secundarios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,16 puntos, son: la organización (8,45), la posibilidad de participación activa (8,38) y el contenido (8,21).

El aspecto menos valorado es la duración de la actividad (7,79).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,47.

Destaca, por encima de la media, la atención que se presta a los participantes (8,69); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es su capacidad para motivar a los participantes (8,14).

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 76% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 79% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos, así como el colegio, son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la indicación de un profesional y la disponibilidad de tiempo libre, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

AV014

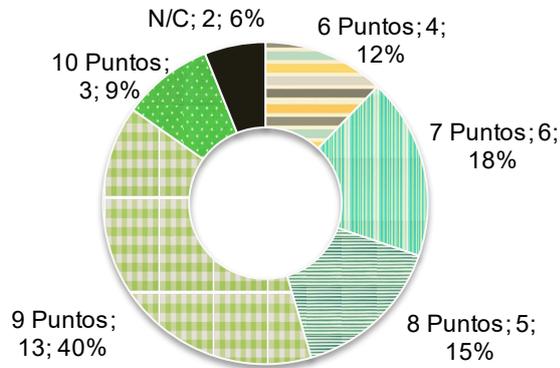
Diversión y educación en El Pozo: Actividades de ocio y tiempo libre y actividades deportivas

Asociación de Vecinos Pozo Tío Raimundo

TOTAL CUESTIONARIOS: 33

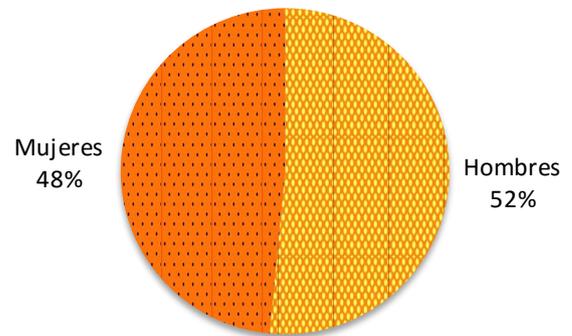
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



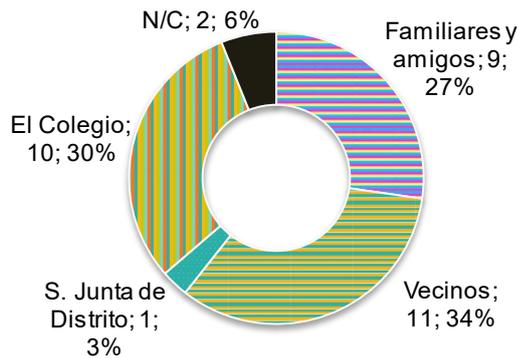
Sexo

Gráfico 4



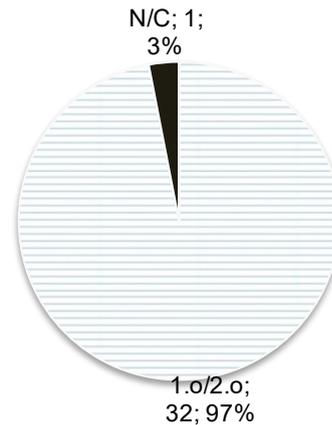
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



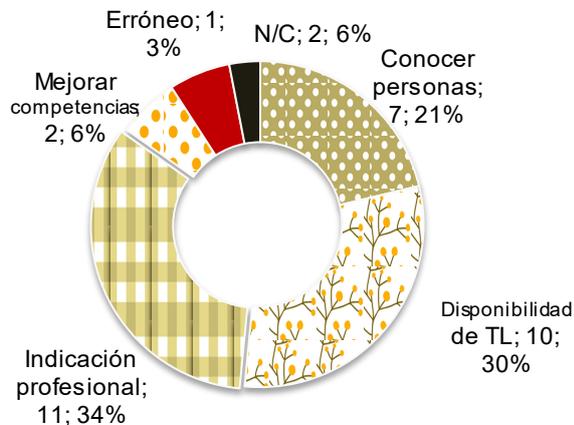
Estudios

Gráfico 5



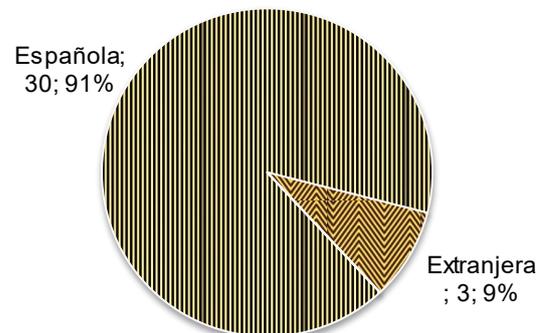
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12,06 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



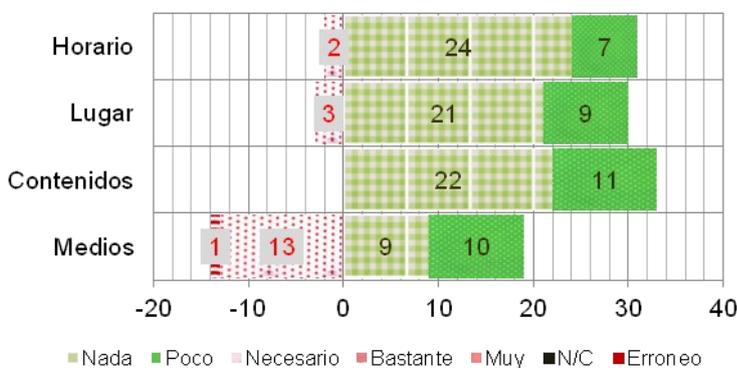
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 40% que asigna 9 puntos, el 18% otorga 7 puntos y el 15% valora con 8 puntos.

Los principales **canales de difusión** de la actividad, son: los vecinos (34%), el colegio (30%) y los familiares y amigos (27%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los datos: la indicación de un profesional (34%), la disponibilidad de tiempo libre (30%) y conocer a otras personas (21%).

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 52% frente a un 48% de **mujeres**. Son menores, el 91% españoles. El 97% realiza estudios primarios y/o secundarios y el 3% no contesta.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valoran y por encima de la media de

satisfacción de la actividad, con un 8,38, es la organización (8,5 puntos).

El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,2 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** son valorados, por encima de los ocho puntos. La nota media de estos aspectos es de 8,45.

Destacan, por encima de la media, la atención que se presta a los participantes y la capacidad para realizar sesiones prácticas (ambos con 8,52 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es su capacidad para transmitir con claridad (8,36).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 57% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que un 42% lo considera necesario o muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 91% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 94% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Son diversos los modos de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos resulte representativo.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son diversas, sin que ninguna de ellas obtenga un dato destacado.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, lugar y horario de la actividad. Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actuación.

AV015

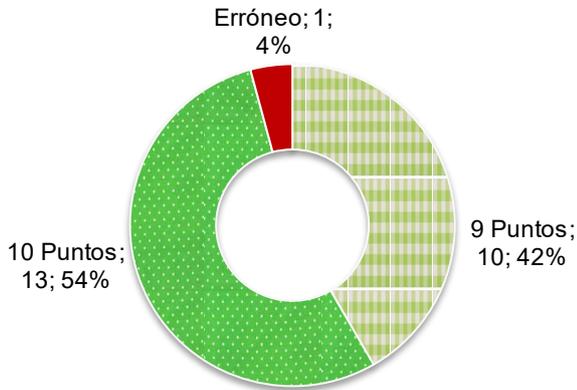
Campamento urbano

Asociación de Vecinos La Viña

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

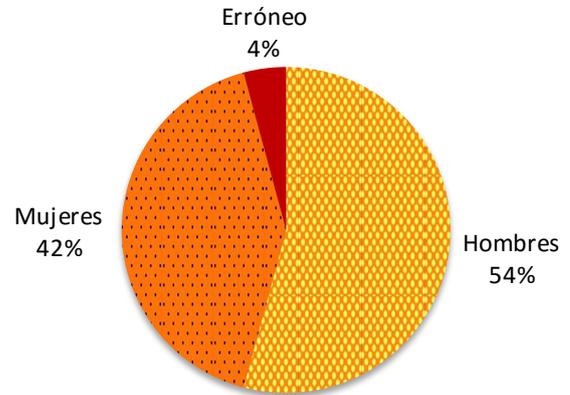
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



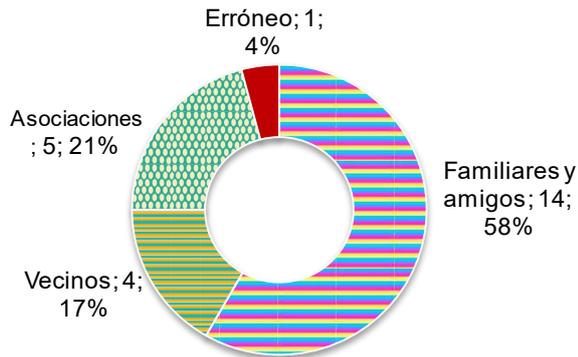
Sexo

Gráfico 4



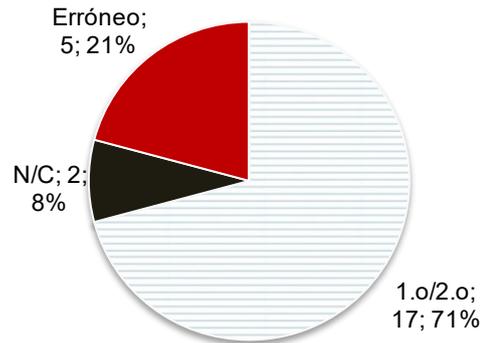
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



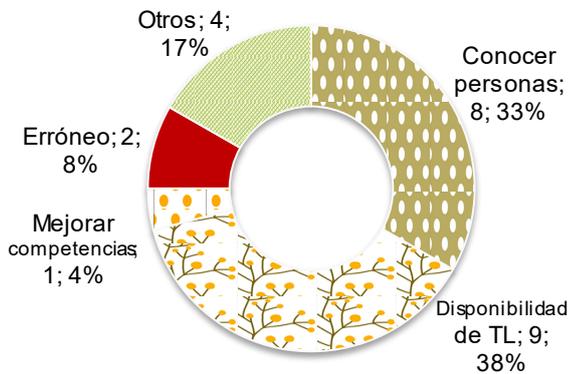
Estudios

Gráfico 5



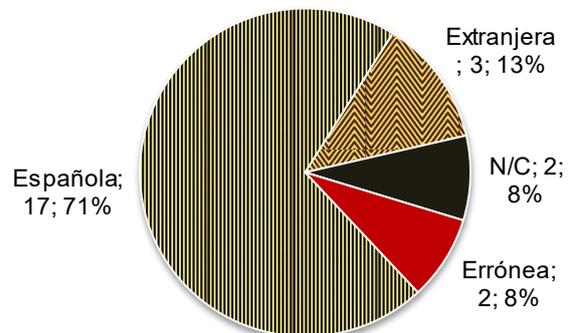
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,04 AÑOS



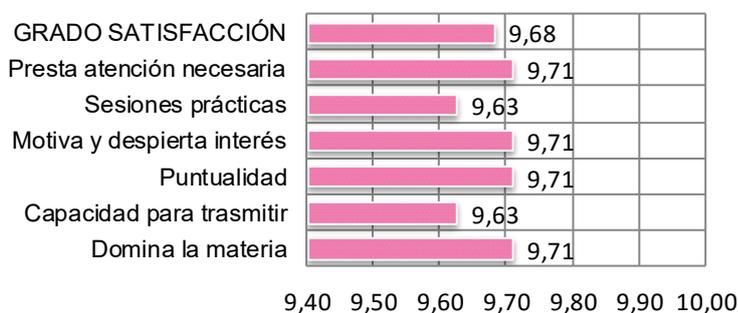
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



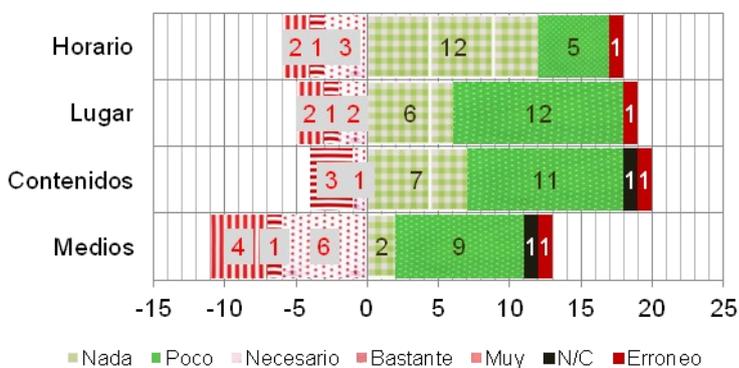
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. El 54% de los participantes asigna 10 puntos y el 42% otorga 9 puntos (el resto de las respuestas se registran de forma errónea).

Los familiares y amigos, en un 58%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**. Asimismo, las asociaciones (21%) y los vecinos (17%) juegan un importante papel para dar a conocer la actividad.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por dos datos: la disponibilidad de tiempo libre (38%) y conocer a otras personas (33%).

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 54% de **hombres**, frente a un 42% de **mujeres** (el resto registra de forma errónea la respuesta). Son menores, el 71%

españoles. El 71% realiza estudios primarios o secundarios (el resto registra de forma errónea la respuesta o no contesta).

El **principal aspectos de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,29), es la organización (9,5). El aspecto menos valorado, es la duración (8,79).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,68 puntos.

Todos los aspectos evaluados, que se encuentran por encima de la media, obtienen 9,71 puntos.

Los aspecto menos valorados, son: la capacidad para transmitir con claridad y la realización de sesiones prácticas.

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 38% considera que es poco necesario realizar mejoras, el 25% que es necesario abordar mejoras en los medios y un 17% lo valora como muy necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 75% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario** el 71% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Son diversos los modos de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos resulte representativo.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, se encuentran relacionadas con el contenido de la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV016

Alfabetización de personas adultas

Asociación de Vecinos La Viña

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

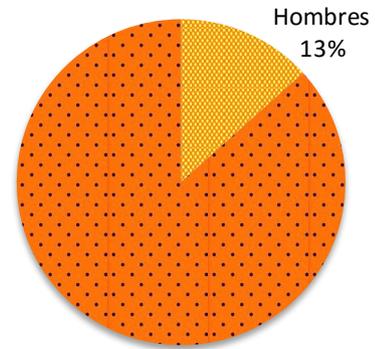
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



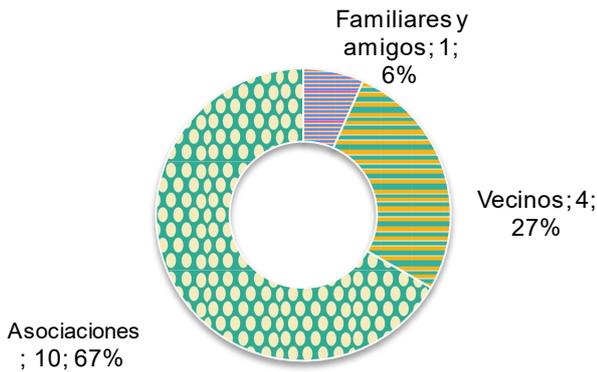
Sexo

Gráfico 4



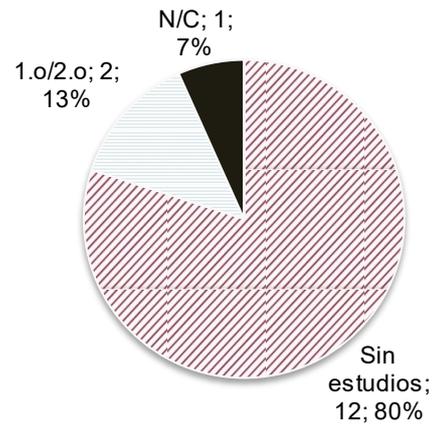
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



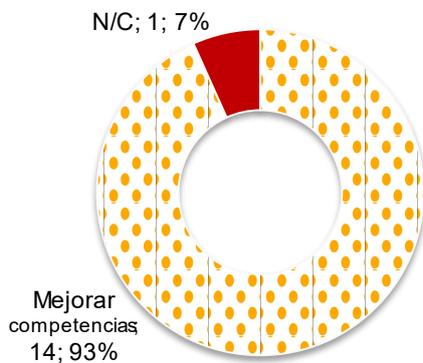
Estudios

Gráfico 5



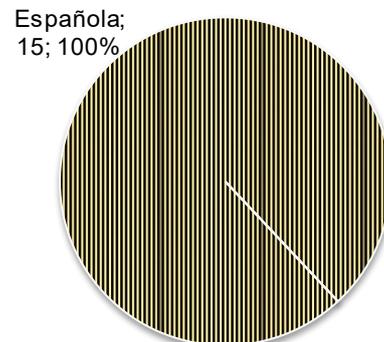
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

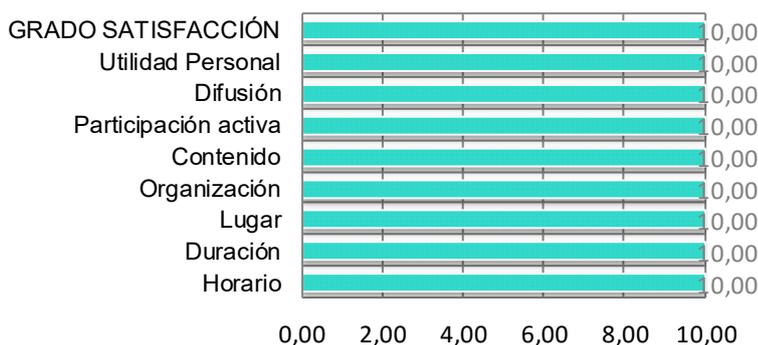


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
73,07 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



totalidad, una valoración de 9,93 puntos. No hay una evidencia de necesidad de ninguna mejora en la actividad. Tanto en los **medios**, como los **contenidos**, el **lugar** y el **horario**, el 100% de los encuestados considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes. Las asociaciones y los vecinos, son el modo de difusión más importante de la actividad. La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, tiene relación con el objetivo de la actividad (mejora de las competencias personales). Inmejorable grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, el 100% otorga 10 puntos a la actividad. Las asociaciones, en un 67%, es el canal **más importante de difusión y distribución de la información**. Asimismo, los vecinos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (27%). El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 93%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 87% frente a un 13% de **hombres**. Son adultos, el 100% españoles. El 80% no posee estudios. Los **principales aspectos de la actividad** obtienen, en su totalidad, una valoración de 10 puntos. Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su

AV017

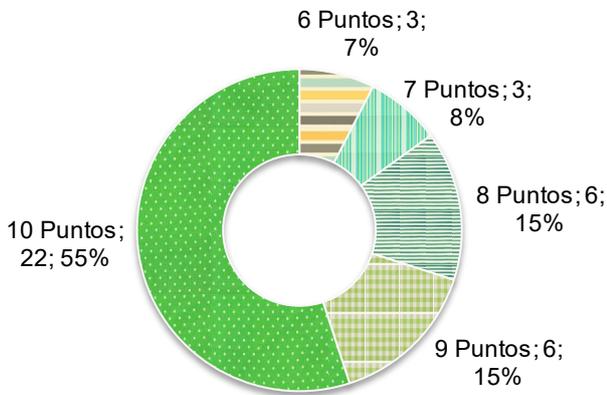
Conectad@s

Asociación de Vecinos La Paz

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

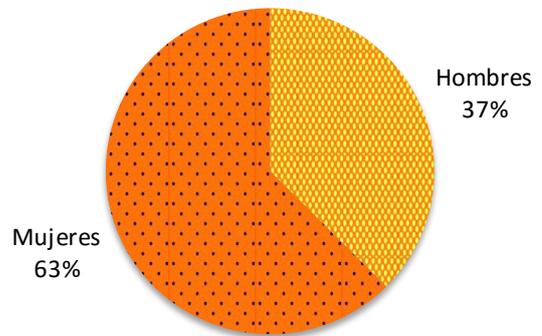
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



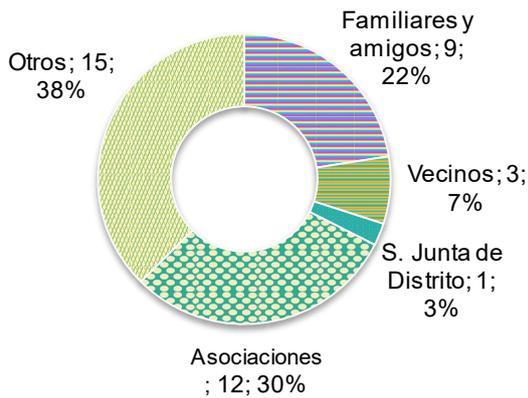
Sexo

Gráfico 4



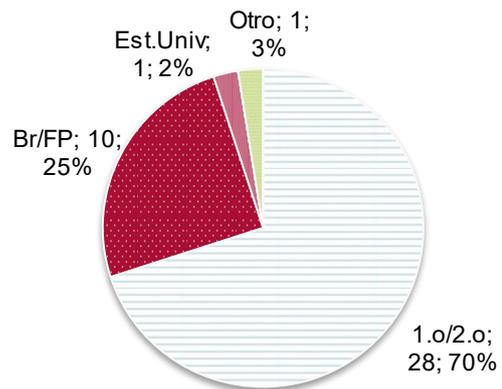
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



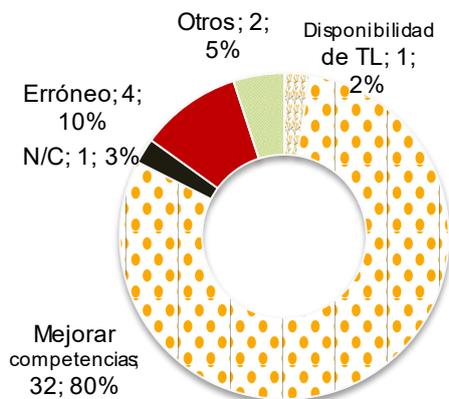
Estudios

Gráfico 5



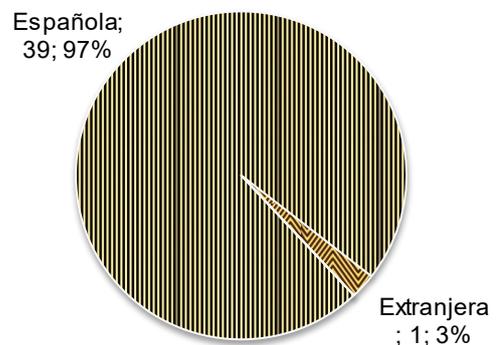
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
60,92 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



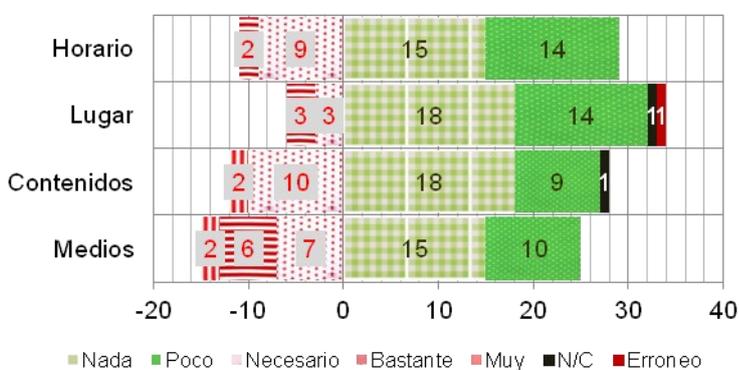
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 6 hasta los 10 puntos. Destaca un 55% de los participantes que asignan 10 puntos, así como un 15% que otorgan 8 y 9 puntos.

Los **canales más importantes de difusión y distribución de la información**, son: los consignados como "otros" (38%) que hacen referencia a diversos medios en los que se ha publicitado la actuación (carteles, prensa, etc.); las asociaciones (30%) y los familiares y amigos (22%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (80%).

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 63% de **mujeres** y 37% de **hombres**. Son adultos. El 97% son españoles. El 70% posee estudios primarios o secundarios y el 25% bachillerato o formación profesional.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,59), es el contenido (8,85).

Los menos valorados, con idéntica puntuación (8,3), son: el horario y la duración.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,2 puntos.

Por encima de la media, destaca su puntualidad (9,45). El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,08).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 37,5% considera que es nada necesario realizar mejoras; mientras que el 25% lo valora como poco necesario y el 17,5% opina que es necesario.

Similar tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 45% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 25% lo considera necesario y el 22,5% muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario** el 72,5% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Son diversos los modos de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos resulte representativo.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que presenta coherencia con el objetivo de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

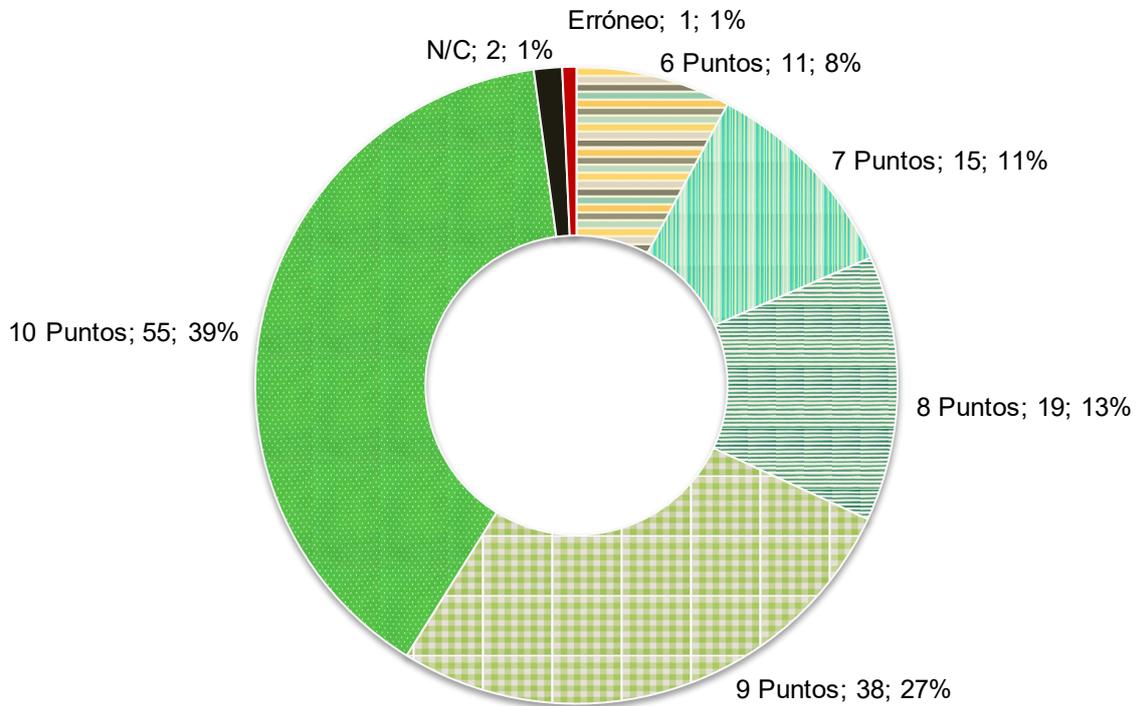
Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de mejorar los contenidos y los medios destinados a la actividad.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO



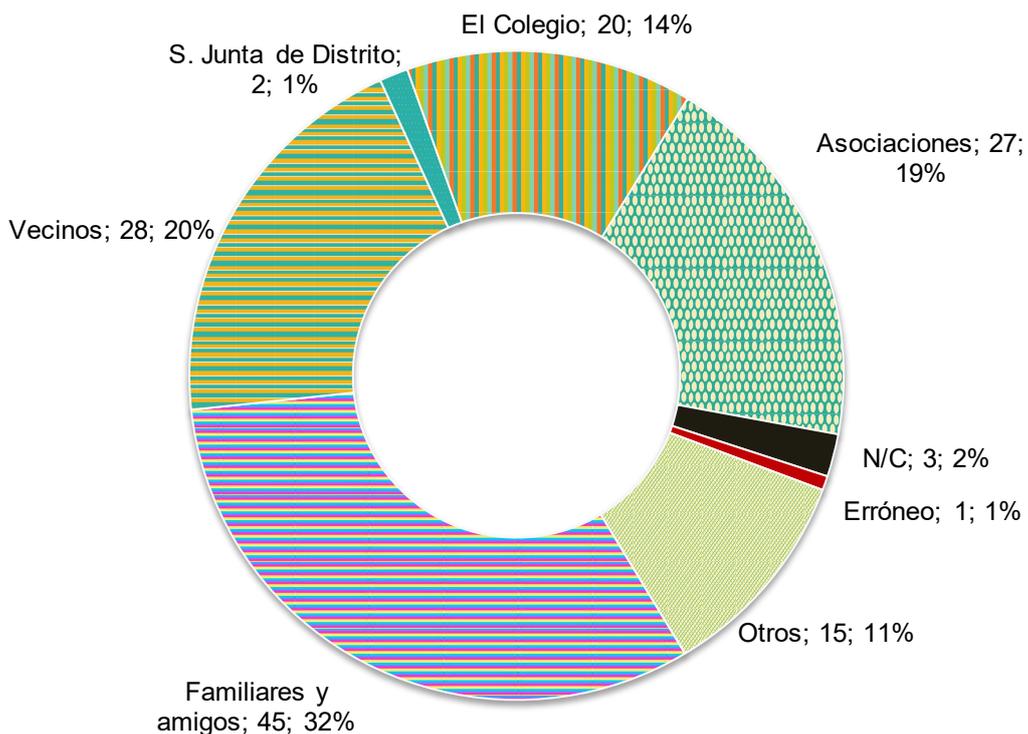
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales datos indican que el 39% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos y el 27% con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: familiares y amigos (32%), los vecinos (20%) y las asociaciones (19%).

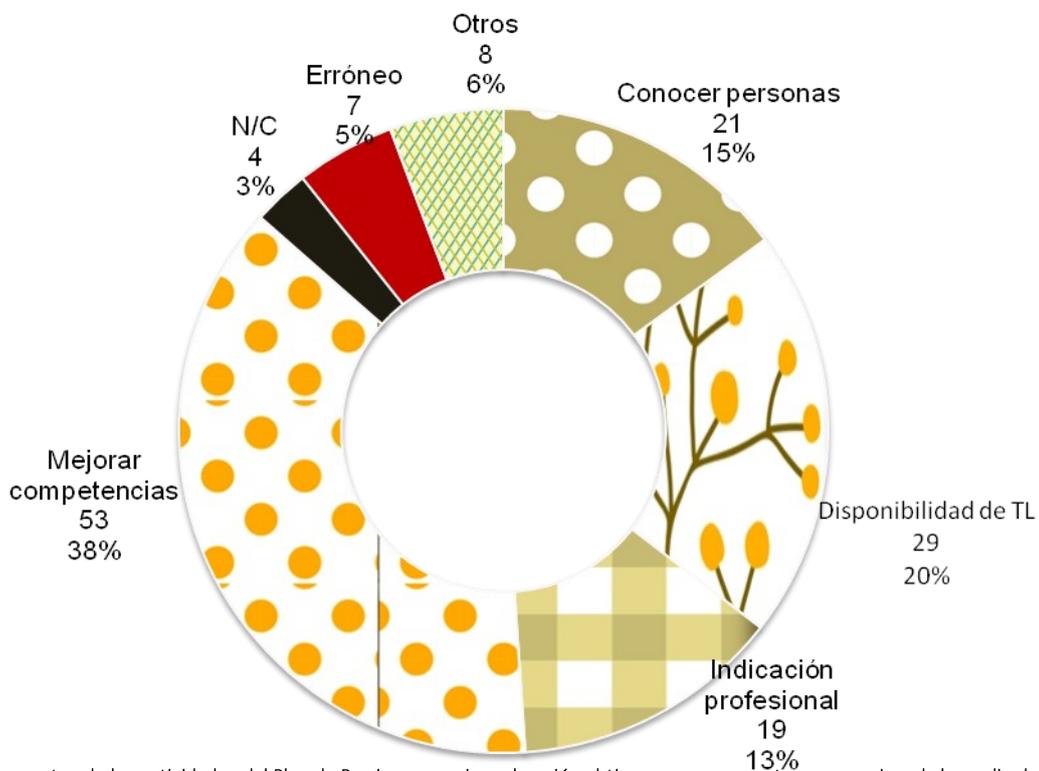
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la mejora de las habilidades y competencias personales, con un total del 38%. Destaca que un 21% participa por disponibilidad de tiempo libre y un 15% por conocer a otras personas.

Motivo de realización de las actividades

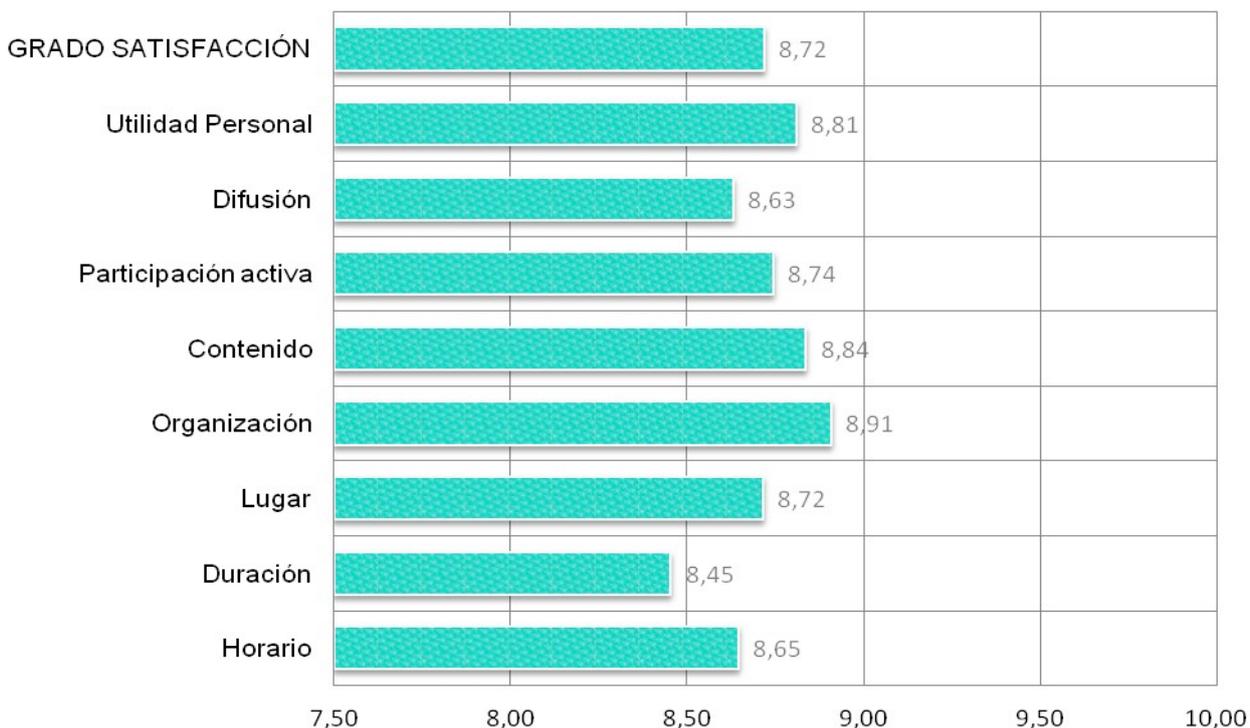
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,7 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la organización, el contenido, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes y la posibilidad de participación activa en las actividades.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

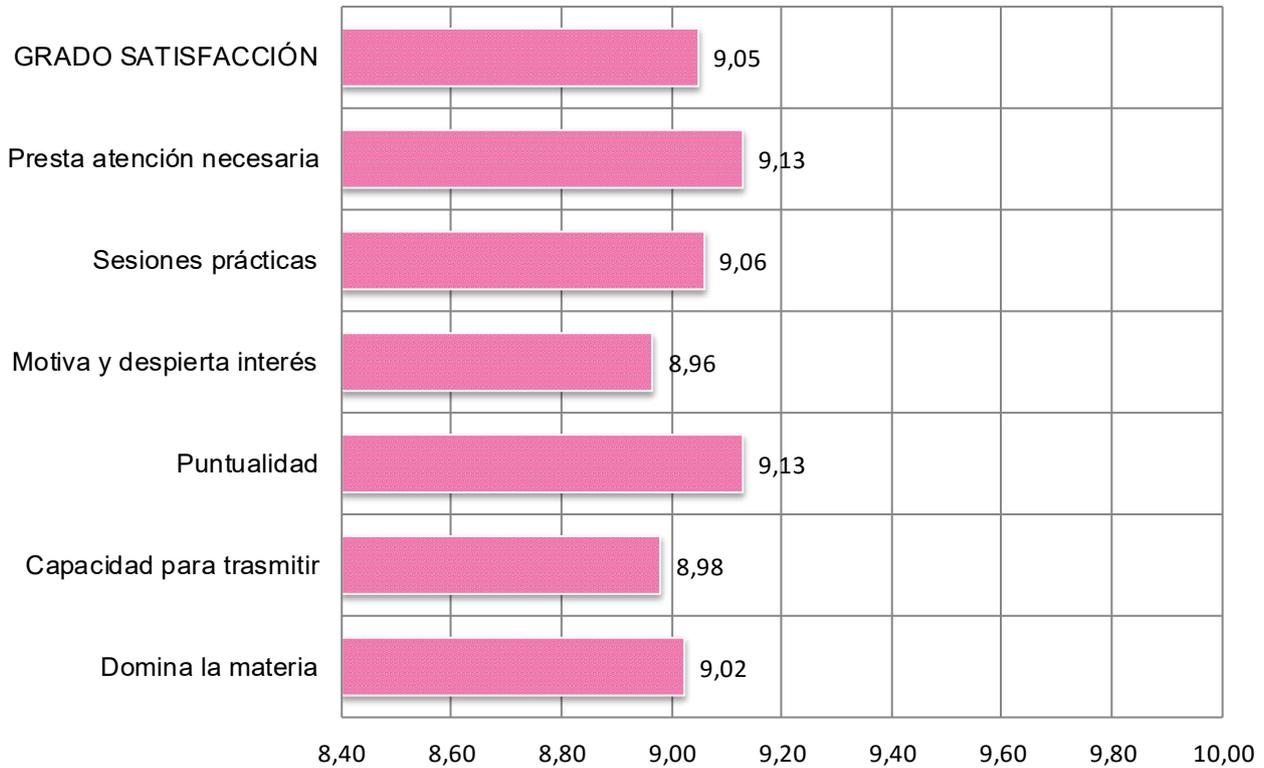


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,05.

La capacidad de prestar la atención necesaria a los participantes, la puntualidad y la capacidad para realizar sesiones prácticas, son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos: el dominio de la materia, la motivación que despierta y la capacidad para transmitir con claridad.

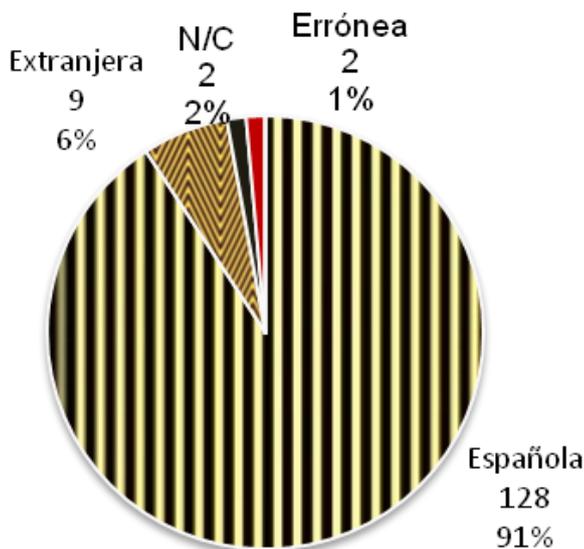
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8

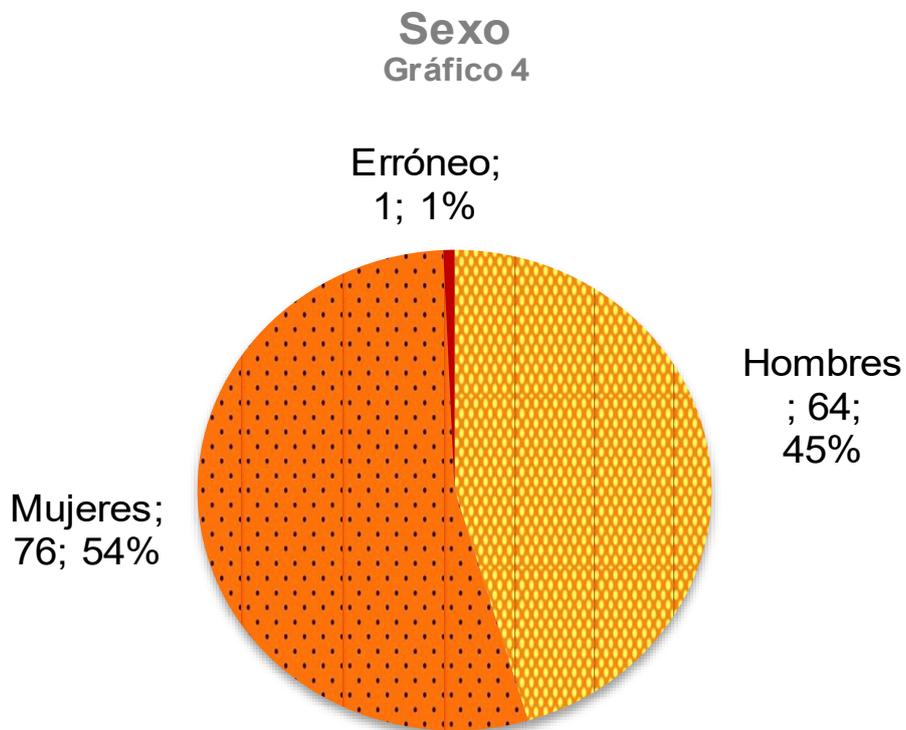
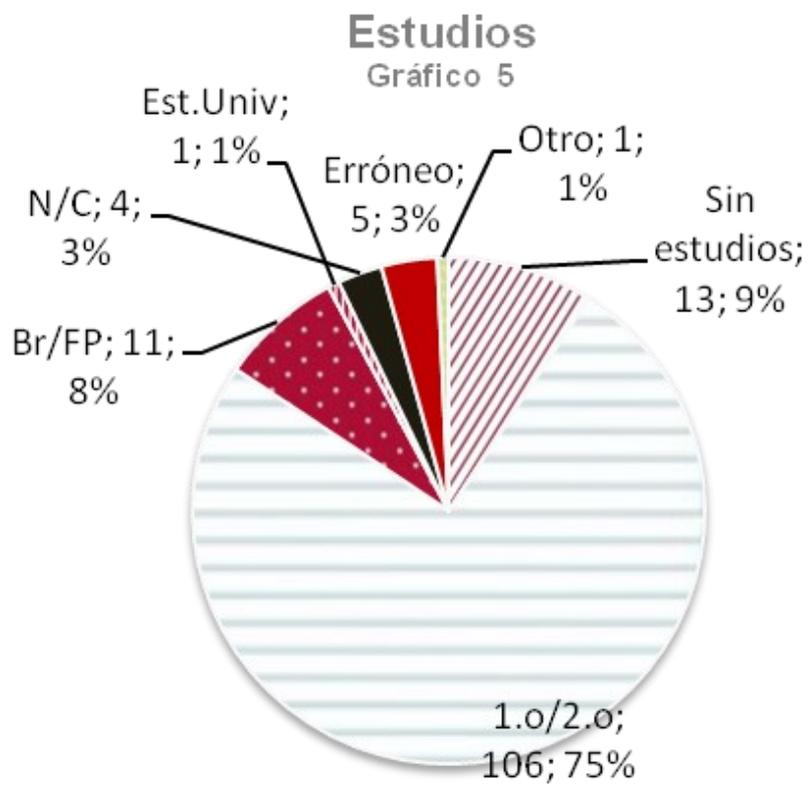


Nacionalidad

Gráfico 6

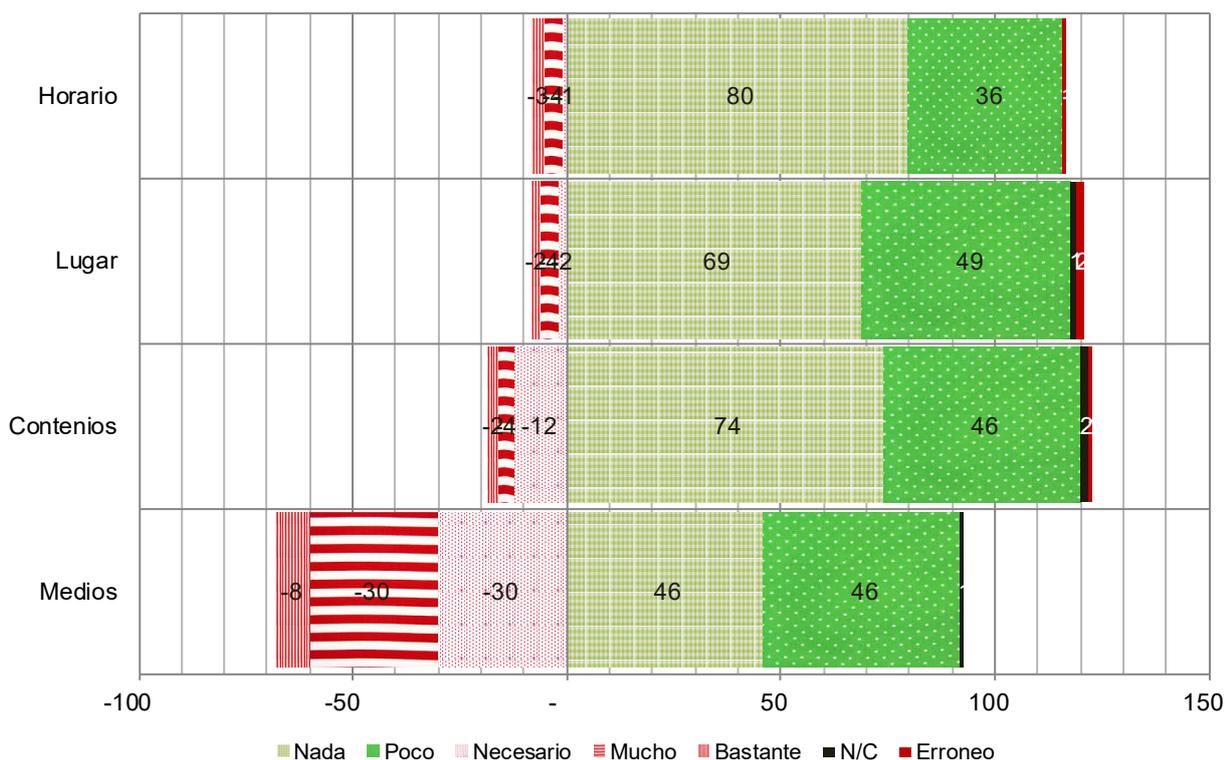


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 54%, frente a un 45% de hombres (el resto consigna la respuesta de forma errónea). Son españoles, en una proporción del 91% de los participantes. El 75% posee formación primaria y/o secundaria.



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran entre nada y poco necesario la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 66% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Sin embargo, un 21% lo considera necesario.

Al respecto de la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones, el 85% de los encuestados considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 84% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 82% opina que es nada o poco necesario

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

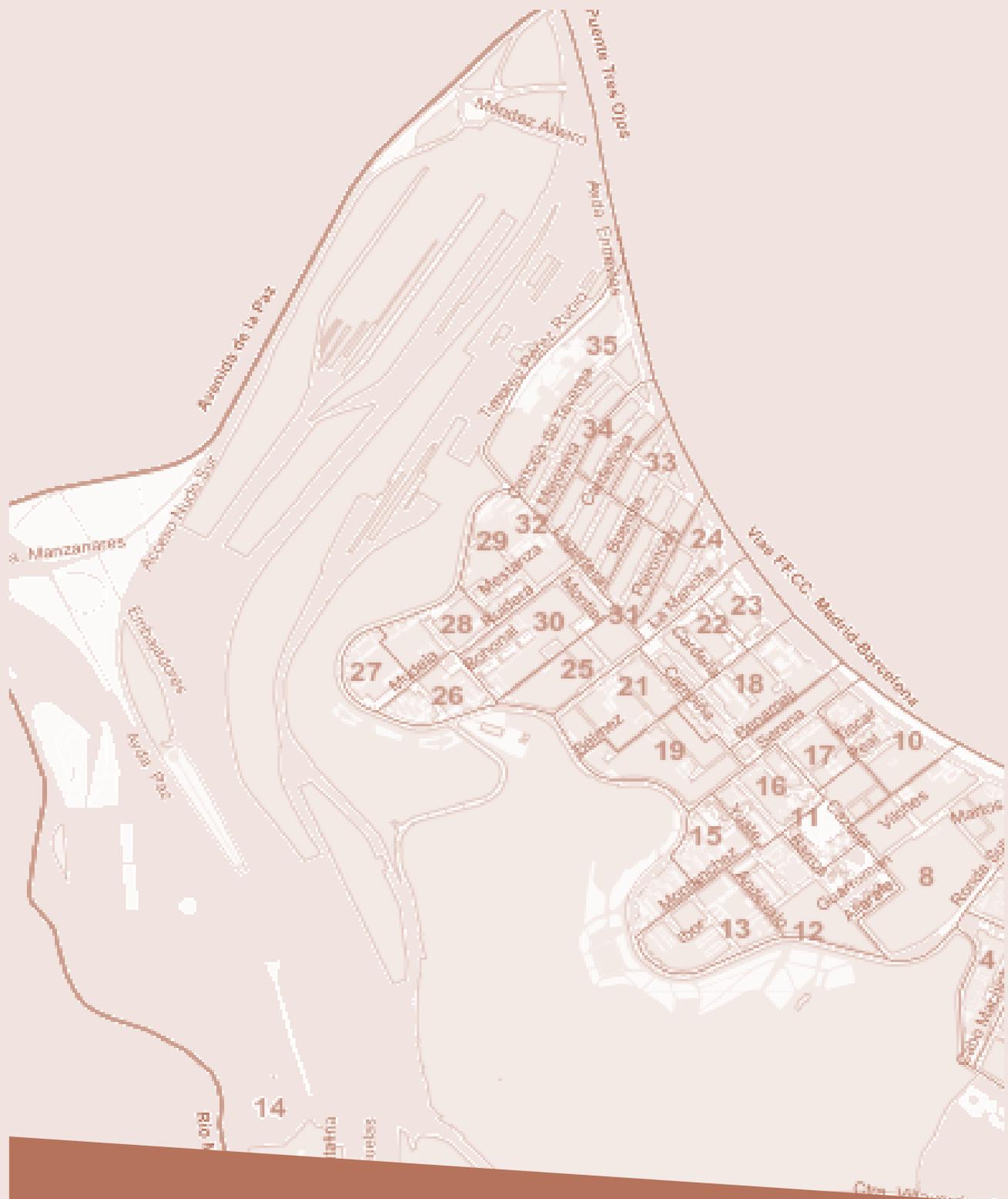
Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, son muy diversos y ninguno de ellos, resulta predominante de forma significativa.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos de las actividades, en su lugar de realización o en su horario. Sin embargo, será positivo reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a las actuaciones.



PLAN DE BARRIO TRIANGULO DEL AGUA

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

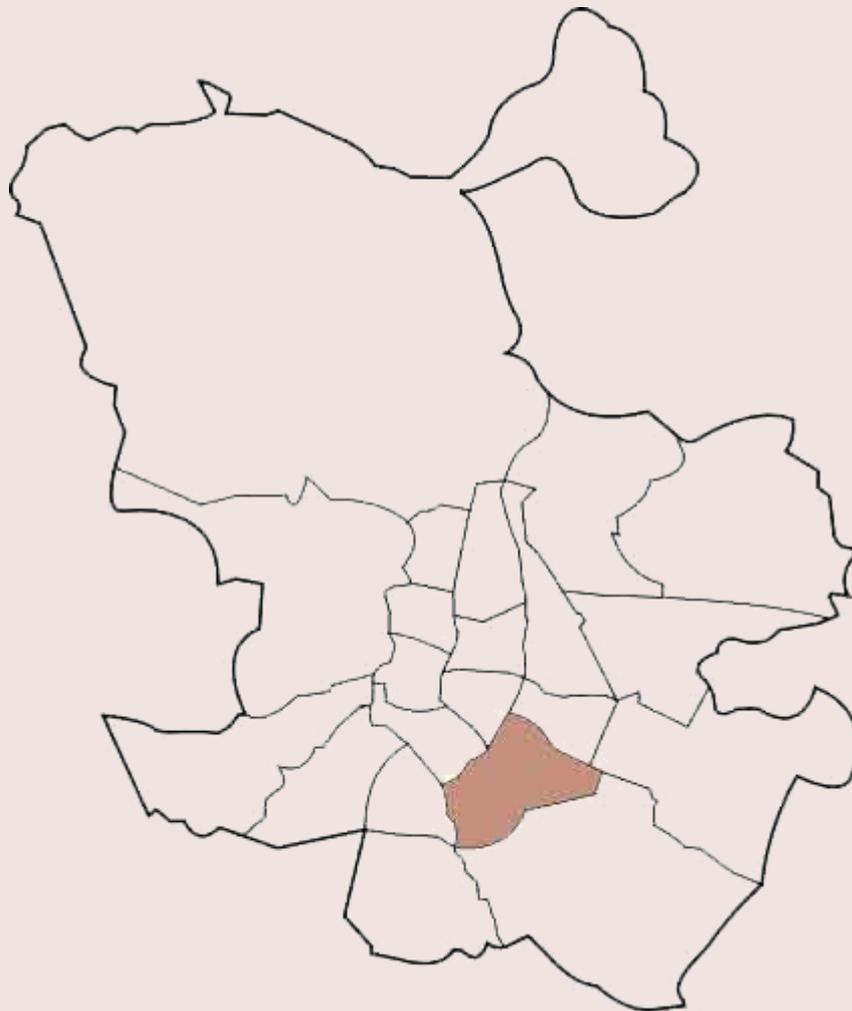
[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

13 | Distrito PUENTE DE VALLECAS
Plan de Barrio Triángulo del Agua



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Triángulo del Agua, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones “Los Pinos de San Agustín”, “Alto del Arenal” y “Madrid Sur”.

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

AV018	También contamos: Amarés Algomagós Ellas (A)	12 cuestiona-
AV019	También contamos: Amarés Algomagós Ellos (E y	14 cuestiona-
AV020	También contamos: También contamos	32 cuestiona-

Asociación de Vecinos Alto del Arenal

AV021	Grupo infantil y juvenil "Chispiris"	46 cuestionarios
AV022	Campo azul	15 cuestionarios

Asociación de Vecinos Madrid Sur

AV023	Campamento urbano "Conoce nuestro barrio 3"	20 cuestionarios
AV024	Grupo Jóvenes artistas IV: Taller primavera	13 cuestionarios
AV025	Grupo Jóvenes artistas IV: Taller otoño	12 cuestionarios

AV018

También contamos: Amarés Algomagós Ellas (A y B)

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

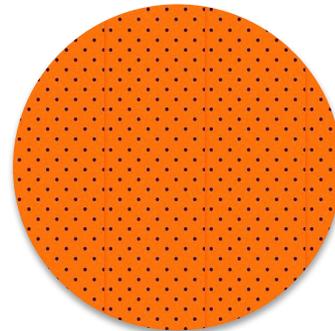
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

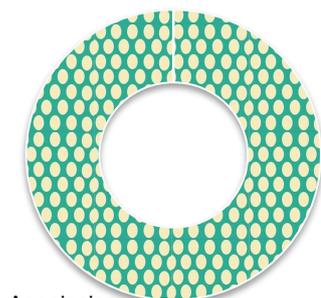
Gráfico 4



Mujeres;
12; 100%

Conocimiento de la existencia de la actividad

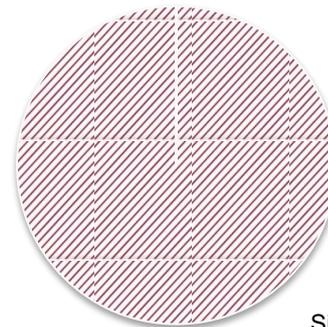
Gráfico 2



Asociaciones
; 2; 4%

Estudios

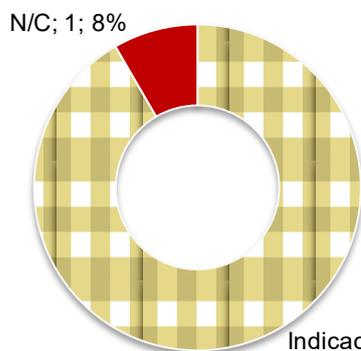
Gráfico 5



Sin
estudios;
12; 100%

Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3

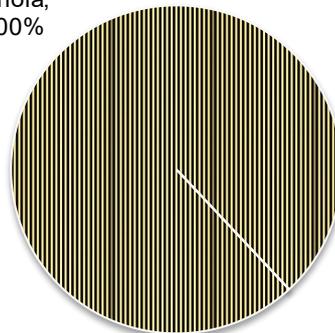


Indicación
profesional;
11; 92%

Nacionalidad

Gráfico 6

Española;
12; 100%

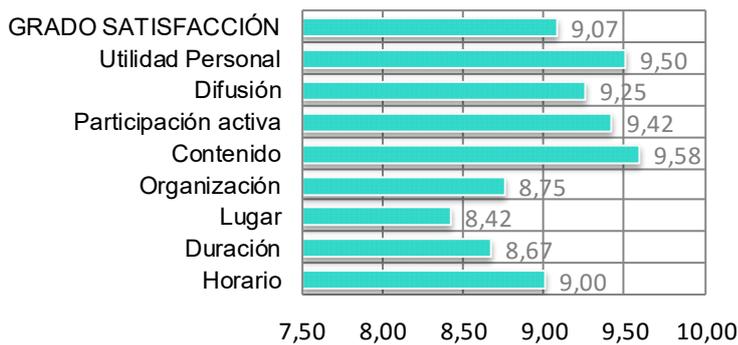


EDAD MEDIA
PARTICIPANTE
xxx AÑOS



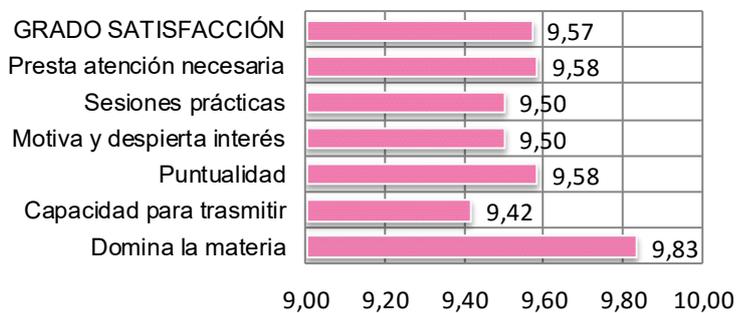
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



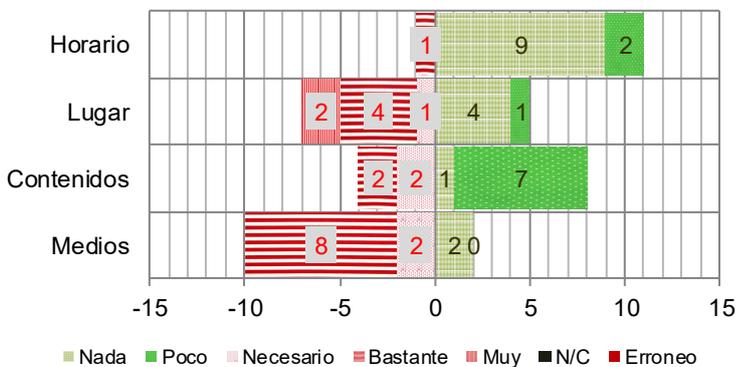
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,57.

Destaca con una valoración de 9,8 puntos, el dominio de la materia.

El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 66,7% considera que es bastante necesario abordar mejoras; mientras que un 16,67% opina que es necesario y nada necesario mejorar los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 58,3% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos y el 16,67% lo considera necesario y bastante necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 33,3% considera que es nada necesario y bastante necesario abordar mejoras en el lugar y el 16,67% lo considera muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de la actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el desarrollo personal.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la mejora en los medios destinados a la actividad, así como de su contenido y del lugar de realización.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 67% otorga 10 puntos a la actividad y el 33% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (91,6%).

Todas las **participantes** son **mujeres**. Son adultas, el 100% españolas y sin estudios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,07 puntos, es el contenido (9,58).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es el lugar, con 8,4 puntos.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su

AV019

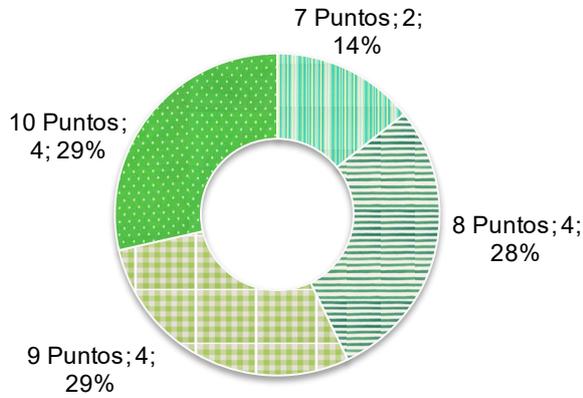
También contamos: Amarés Algomagós Ellos (E y F)

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

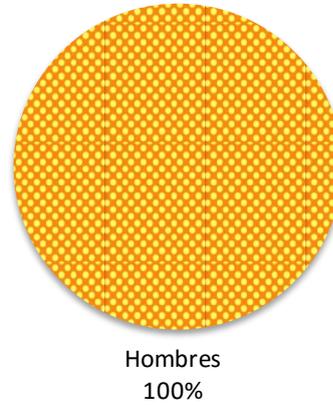
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



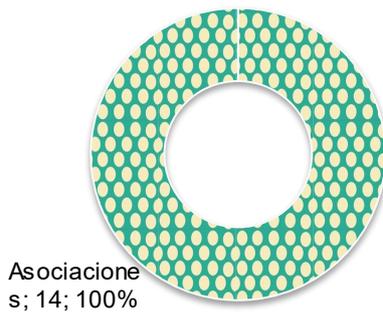
Sexo

Gráfico 4



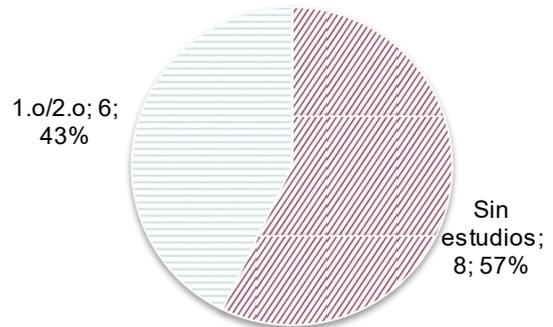
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



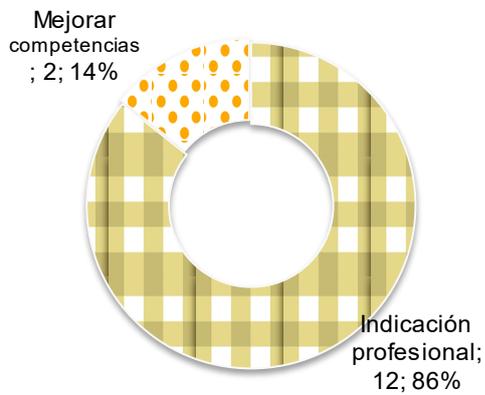
Estudios

Gráfico 5



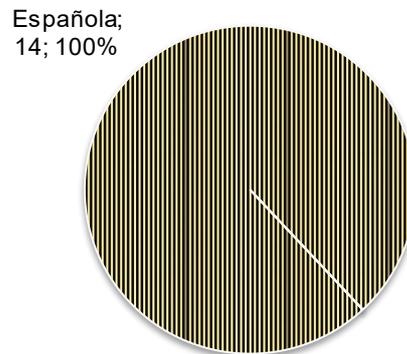
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

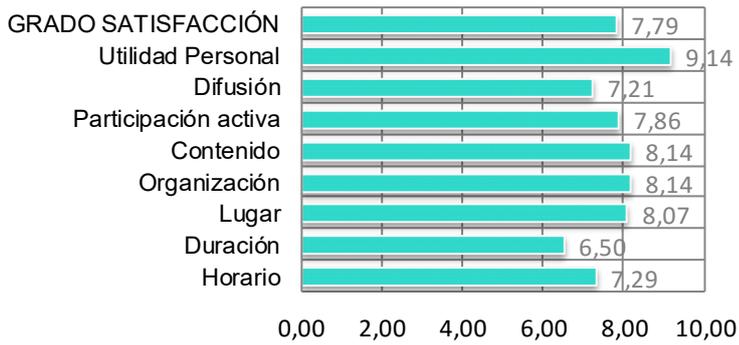


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
32,23 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



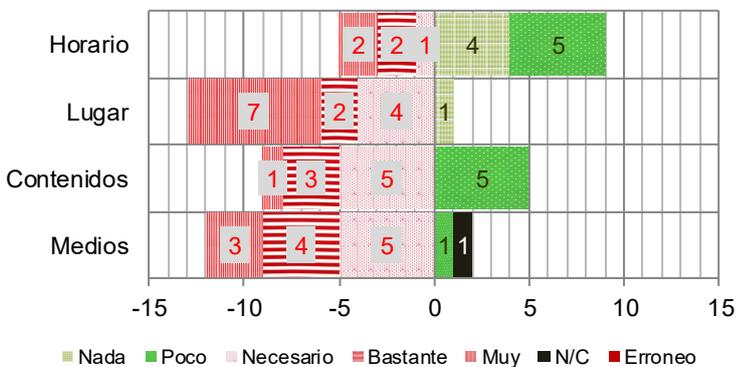
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El 29% de los participantes asigna 10 y 9 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (85,7%).

Todos los **participantes** son **hombres**. Son adultos, el 100% españoles. El 57,2% no posee estudios y el 42,8% cuenta con formación primaria o secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,79 puntos, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,1).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la duración, con 6,5 puntos.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,6.

Destaca con una valoración de 8,9 puntos, la atención que se presta a los participantes.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85,7% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 35,7% considera que es necesario y poco necesario abordar mejoras en los contenidos, y el 21,4% lo considera bastante necesario.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 50% considera que es muy necesario y el 28,5% lo considera necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 35,7% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 28,5% opina que es nada necesario y el 14,29% lo valora como bastante necesario y muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de la actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el desarrollo personal.

Positivo grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su lugar de realización.

Podría ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los contenidos y el horario de la actuación.

AV020

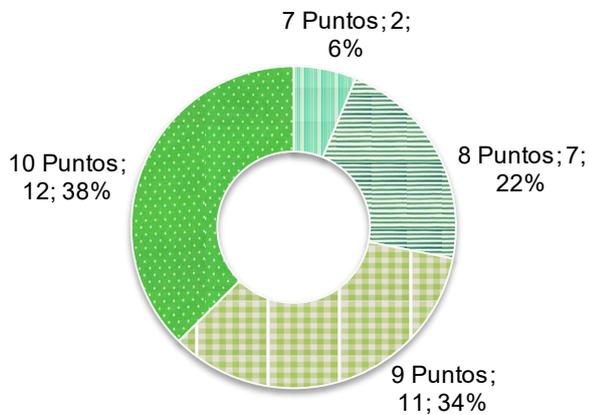
También contamos: También contamos

Asociación de Vecinos Los Pinos de San Agustín

TOTAL CUESTIONARIOS: 32

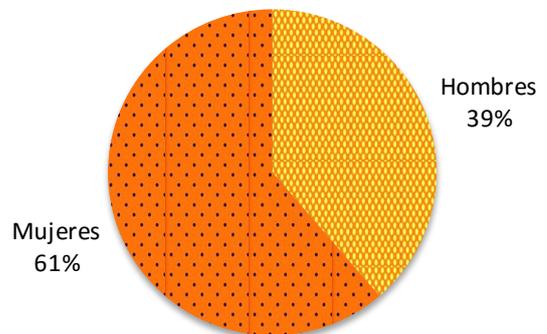
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



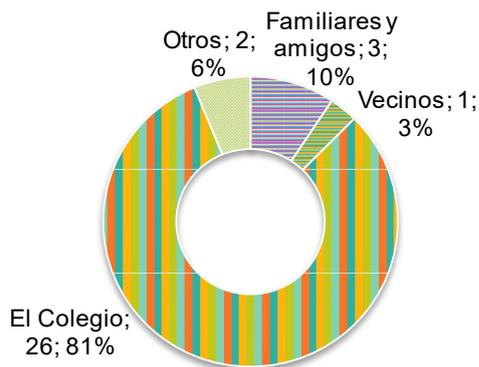
Sexo

Gráfico 4



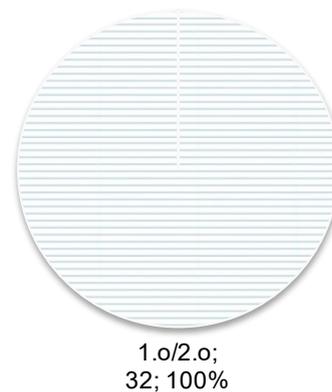
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



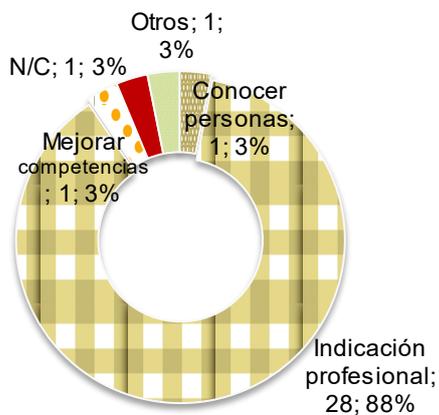
Estudios

Gráfico 5



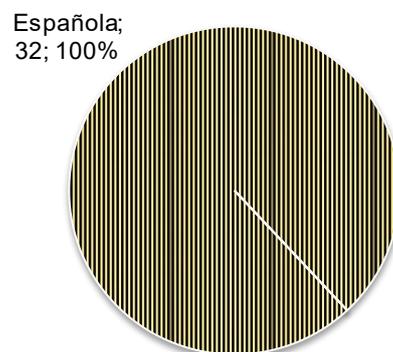
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

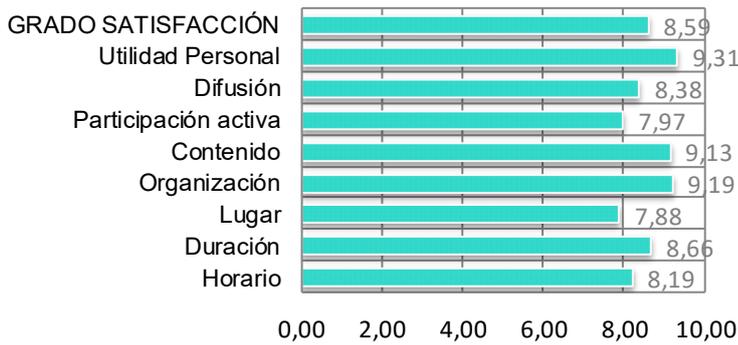


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,09 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



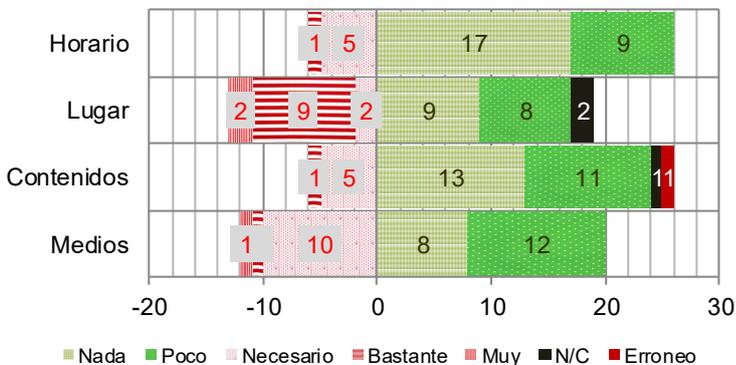
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El 38% de los participantes asigna 10 puntos, un 34% otorga 9 puntos y un 22% valora con 8 puntos la actividad.

El colegio, en un 81%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (88%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 61% frente a un 39% de **hombres**. Son niños, el 100% españoles y cursando estudios primarios y/o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,59 puntos, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,31).

El aspecto que obtiene menor valoración, es el lugar, con 7,88 puntos.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,38.

Destacan con una valoración de 9,56 puntos: la atención que se presta a los participantes y la motivación que despierta.

El aspecto que obtiene una menor valoración, es la capacidad para realizar sesiones prácticas (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 37,5% considera que es poco necesario, mientras que el 31,2% lo valora como necesario y el 25% como nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 75% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 28,1% considera que es nada necesario y bastante necesario abordar mejoras; mientras que el 25% lo considera poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 81,2% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio es el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el lugar de realización de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con seguir la indicación de un profesional.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los contenidos y horario de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la mejora de los medios destinados a la actividad, así como del lugar de realización.

AV021

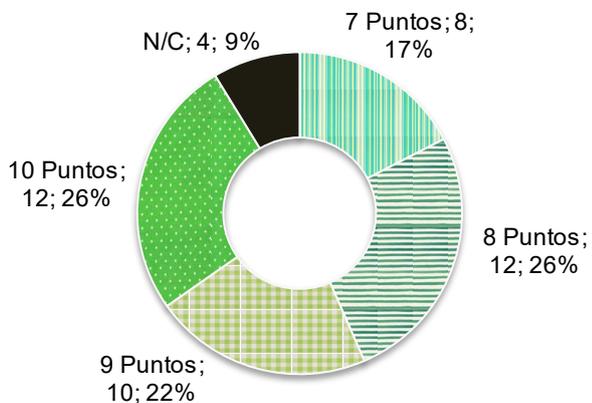
Grupo infantil y juvenil "Chispiris"

Asociación de Vecinos Alto del Arenal

TOTAL CUESTIONARIOS: 46

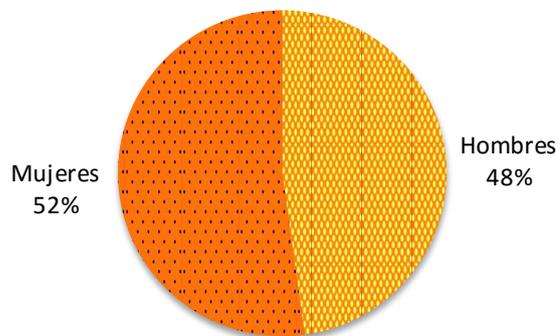
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



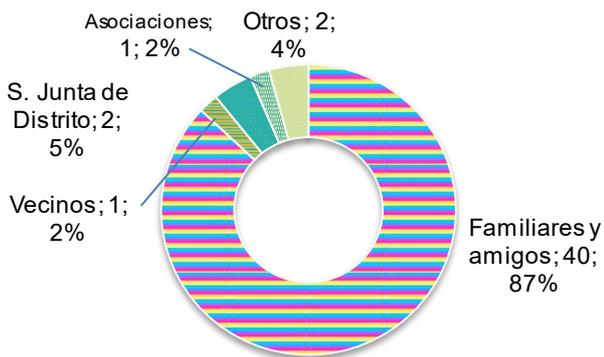
Sexo

Gráfico 4



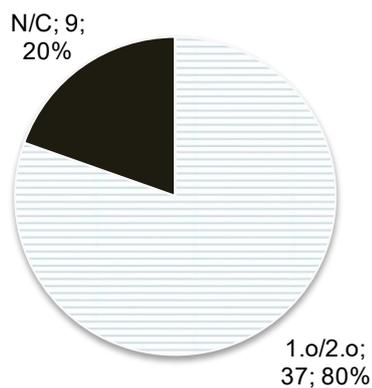
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



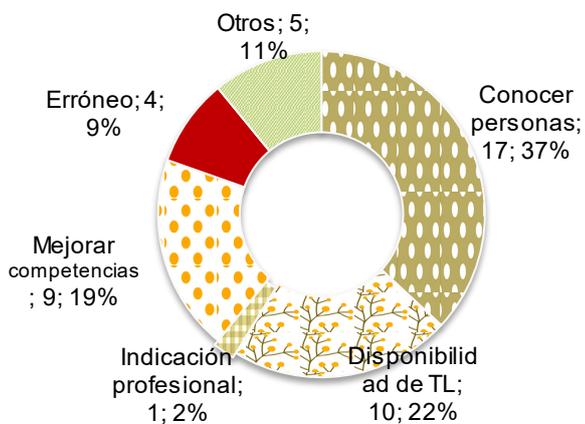
Estudios

Gráfico 5



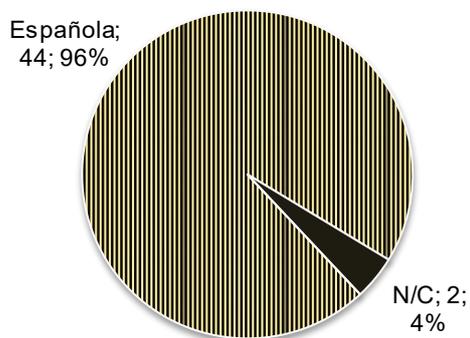
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

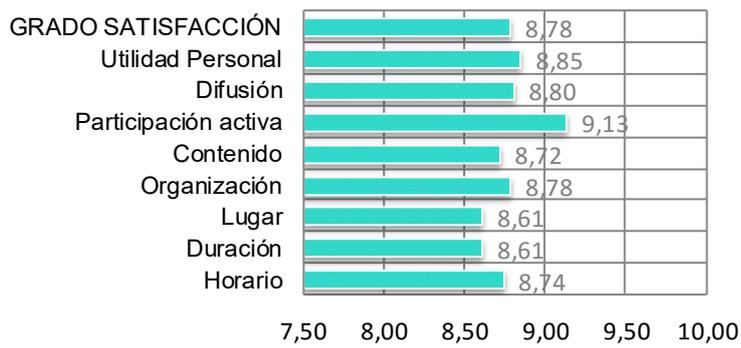


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,59 AÑOS



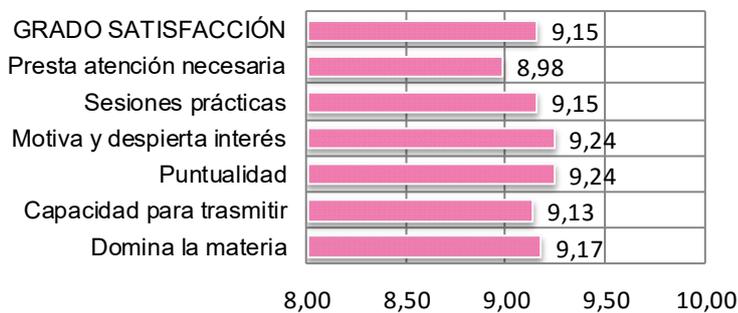
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



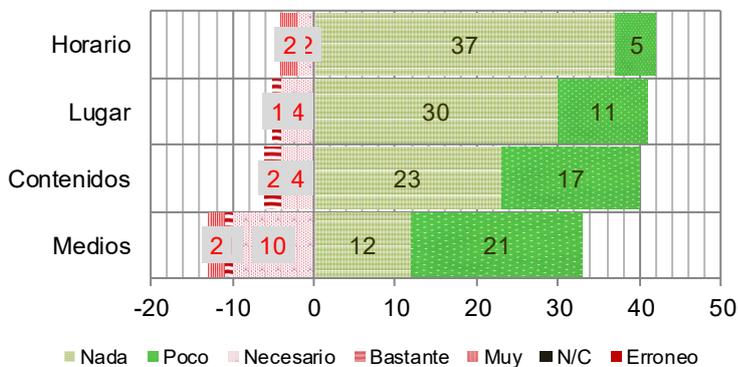
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El 26% de los participantes asignan 10 y 8 puntos, un 21,7% otorga 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 87%, son el principal canal de **difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (37%), la disponibilidad de tiempo libre (22%) y la mejora de las competencias personales (19%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 52% frente a un 48% de **hombres**. Son niños, el 96% españoles. El 80% cursa estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta).

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la

media de satisfacción de la actividad, con 8,78 puntos, son: la posibilidad de participación activa (9,13), la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (8,85) y la difusión (8,8).

Los aspectos que obtienen menor valoración, son el lugar y la duración (8,6).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,15.

Los aspectos valorados, que destacan por encima de la media de puntuación, con 9,24 puntos, son: la motivación que despierta en los participantes y la puntualidad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 71,7% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 87% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el 89% considera que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 80,4% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relaciones personales del participante, es el modo de difusión más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, son coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario considerar mejoras en ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

AV022

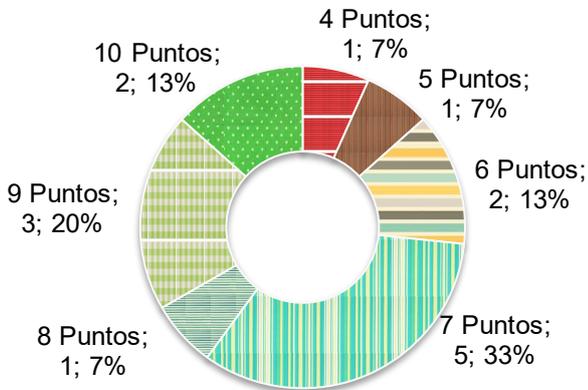
Campo azul

Asociación de Vecinos Alto del Arenal

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

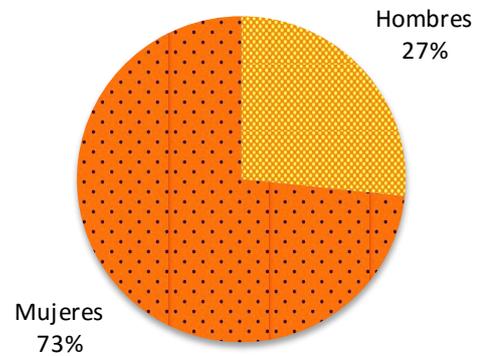
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



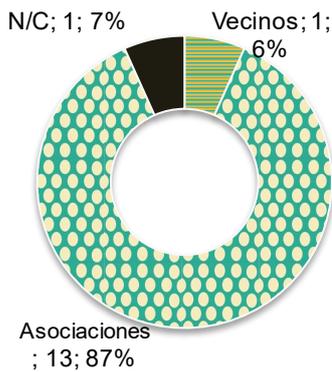
Sexo

Gráfico 4



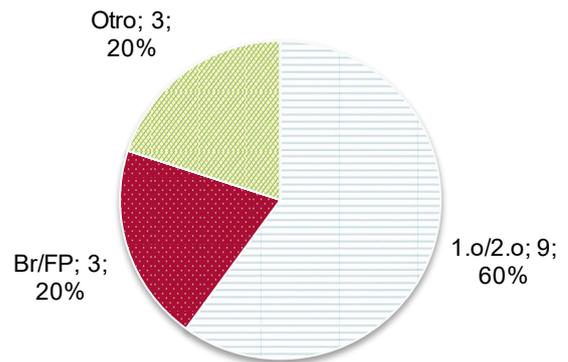
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



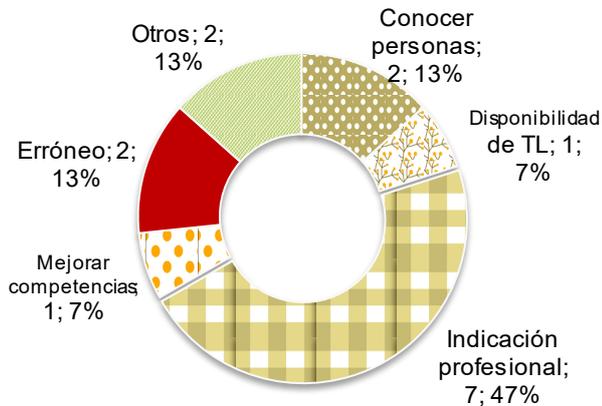
Estudios

Gráfico 5



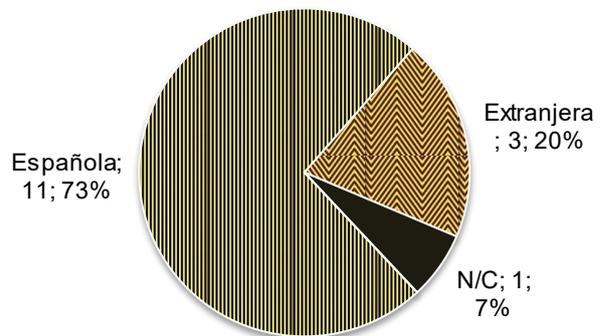
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
20,4 AÑOS



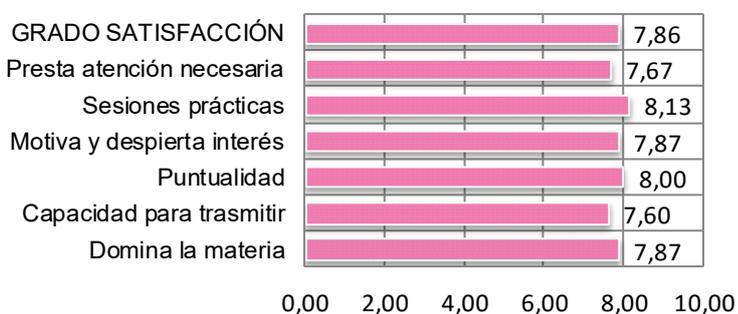
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



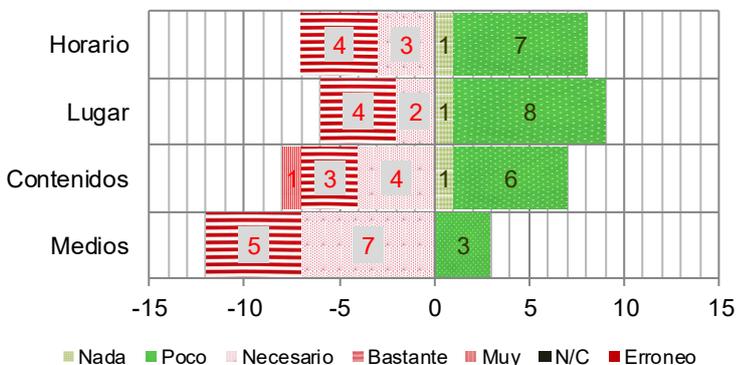
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los diez puntos. Los resultados más destacados, son: el 33,3% de los participantes asigna 7 puntos, un 20% otorga 9 puntos y un 13,3% valora con 10 y 6 puntos.

Las asociaciones, en un 87%, son el principal canal de **difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: seguir la indicación de un profesional (47%) y conocer a otras personas (13%). Un 13% registra la respuesta de forma errónea, y, en la misma proporción consigna como "otros", la mejora del barrio.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 73% frente a un 27% de **hombres**. Son niños y jóvenes, el 73,3% españoles. El 60% cursa estudios primarios y/o

secundarios, y el 20% bachillerato o formación profesional

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,08 puntos, son: el contenido (7,6), la posibilidad de participación activa (7,47) y la organización (7,33).

El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión de la actividad (6,47).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de siete. La nota media de estos aspectos es de 7,86.

Los aspectos valorados, que destacan por encima de la media de puntuación, son: la realización de sesiones prácticas (8,13) y la puntualidad (8,0). El aspecto que obtiene menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (7,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 80% considera que es necesario o bastante necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 26,67% lo valora como necesario y el 20% opina que es bastante necesario.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el 53,3% considera que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 26,67% lo valora como bastante necesario y el 13,3% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 46,67% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 26,67% valora que es bastante necesario y el 20% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de la misma.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, no se pueden identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Positivo grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Positivo grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario mejorar los medios destinados a la actividad, así como reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el contenido, horario y lugar de realización de la misma.

AV023

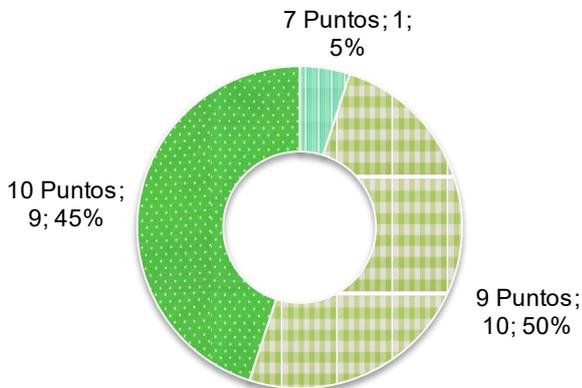
Campamento urbano "Conoce nuestro barrio 3"

Asociación de Vecinos Madrid Sur

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

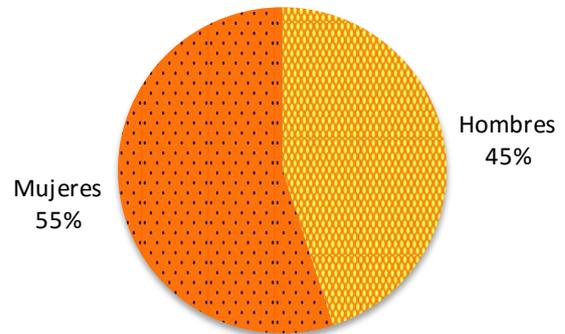
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



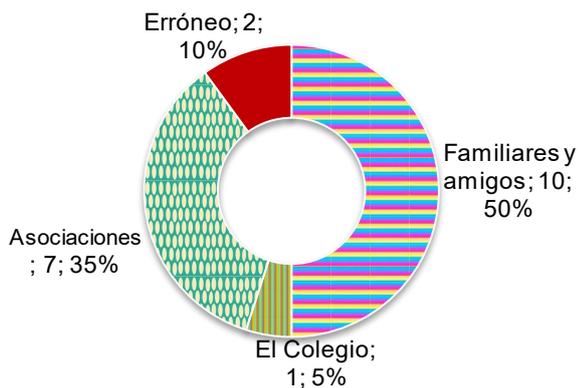
Sexo

Gráfico 4



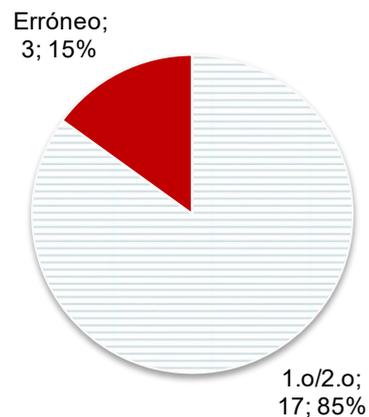
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



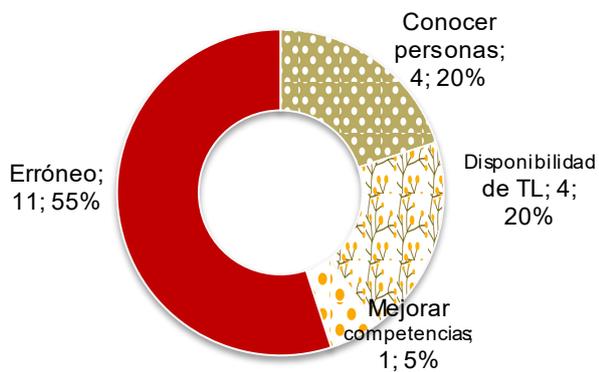
Estudios

Gráfico 5



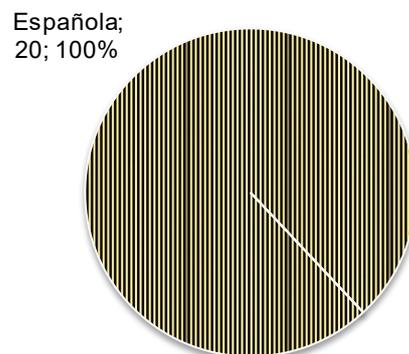
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,1 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



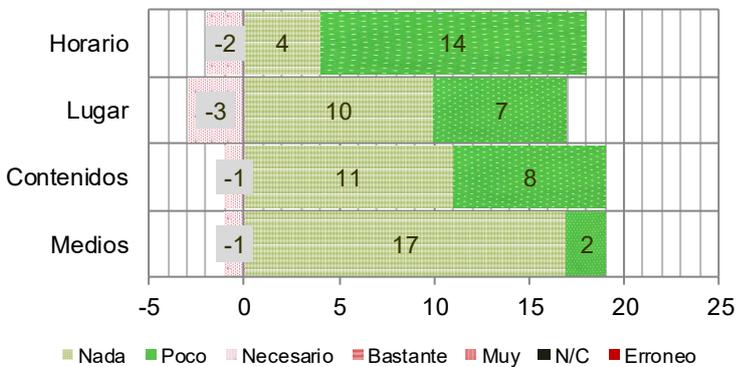
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los resultados más destacados, son: el 50% de los participantes asigna 9 puntos y un 45% otorga 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 50%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 35% de los participantes, conoció la actividad a través de las asociaciones.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas y la disponibilidad de tiempo libre (ambas con un 20%). El 55% consigna de forma errónea la respuesta.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 55% frente a un 45% de **hombres**, aunque la diferencia no es muy significativa. Son niños, el 100% españoles. El 85% cursa estudios primarios y/o secundarios (el resto registra la respuesta de forma erró-

nea).

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,12 puntos, son: la posibilidad de participación activa (9,7), el contenido (9,5) y la organización (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,3).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,8.

Los aspectos valorados que destacan por encima de la media de puntuación, son el dominio de la materia (9,9 puntos) y la realización de sesiones prácticas (9,85). El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85% considera que es nada necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que respecta al **lugar** de realización de la actividad, el 85% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 90% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos y el promotor de la actuación, son el modo de difusión más importante.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, no se pueden identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad,.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

AV024

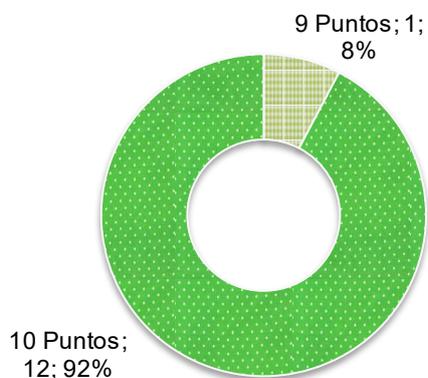
Grupo Jóvenes artistas IV: Taller primavera

Asociación de Vecinos Madrid Sur

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

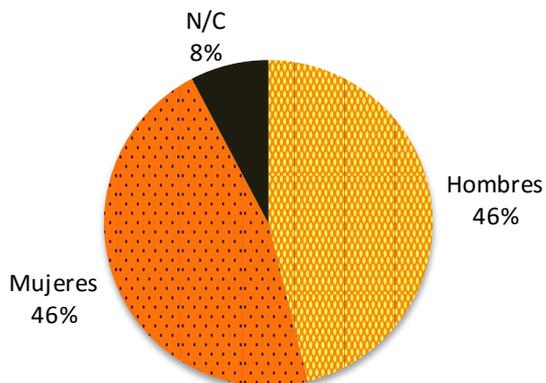
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



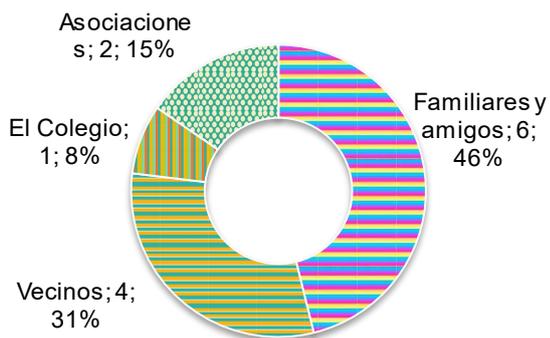
Sexo

Gráfico 4



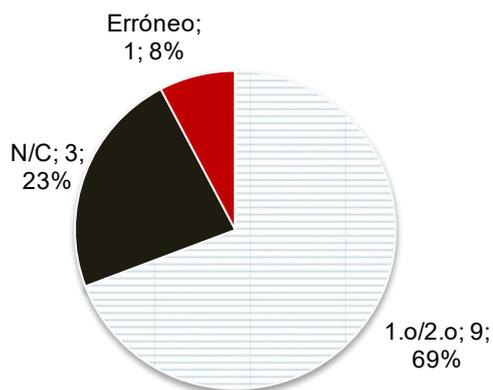
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



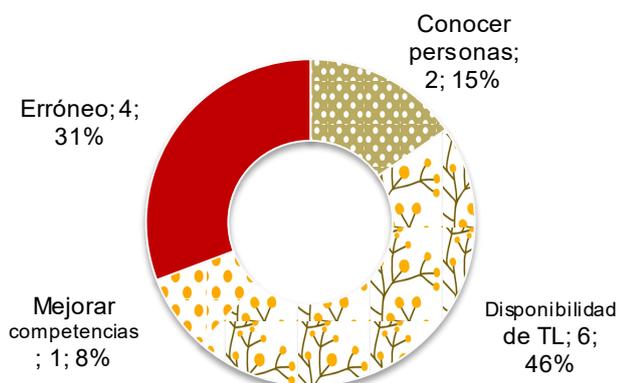
Estudios

Gráfico 5



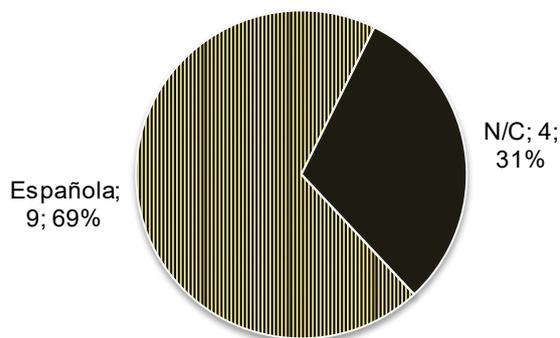
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,31 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



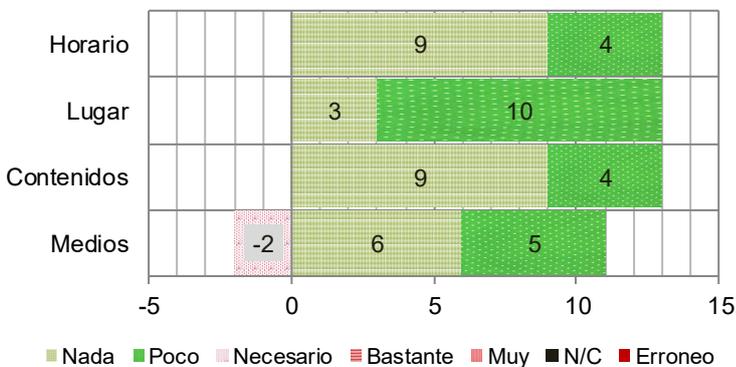
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



media de satisfacción de la actividad, con 9,6 puntos, son: la posibilidad de participación activa, el contenido y la duración (todos ellos con 9,9 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación media de 9,99 puntos. Todos los aspectos evaluados obtienen una valoración de 10 puntos, a excepción de la realización de sesiones prácticas.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 84,6% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, a su **lugar** de realización y su **horario**, el 100% de los participantes considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relación de los participantes es el modo de difusión más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, no se pueden identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra necesario realizar mejoras, en ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. El resultado más destacado, es que el 92,3% de los participantes asigna 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 46%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 31% de los participantes, conoció la actividad a través de los vecinos.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (46%). El 31% de las respuestas se registran de forma errónea.

Los **participantes** son **mujeres y hombres**, en idéntico porcentaje (46,15%), el resto no contesta. Son niños, el 69% españoles (el resto no contesta). El 69% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la

AV025

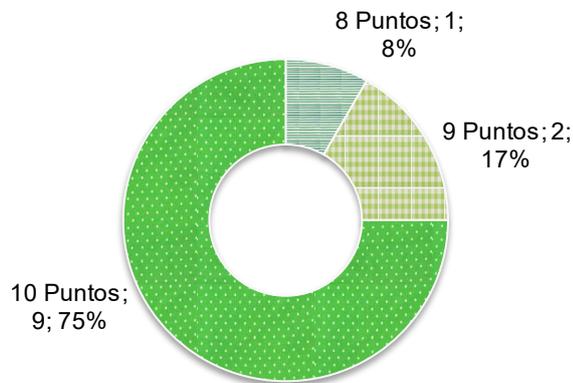
Grupo Jóvenes artistas IV: Taller otoño

Asociación de Vecinos Madrid Sur

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

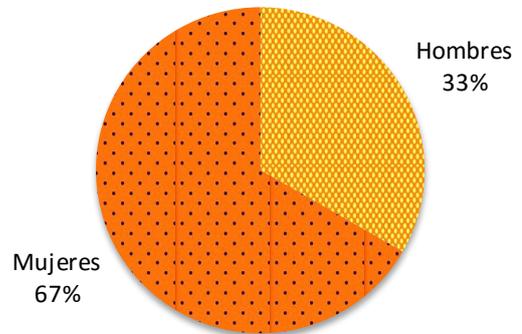
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



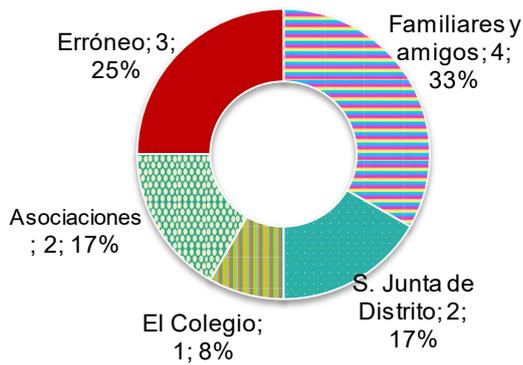
Sexo

Gráfico 4



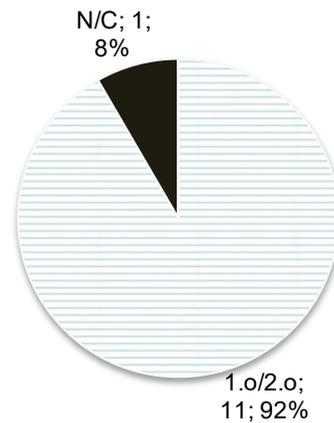
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



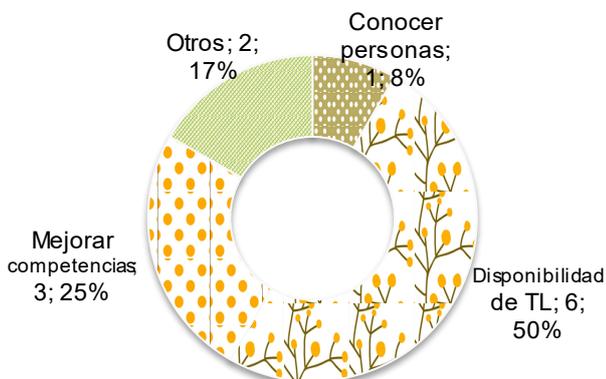
Estudios

Gráfico 5



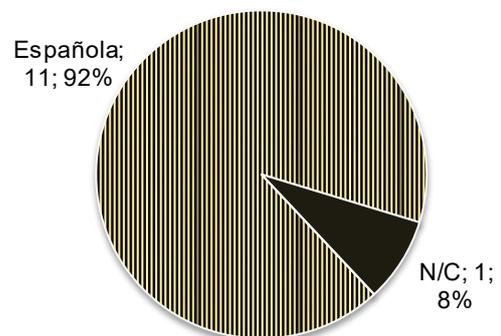
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,17 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



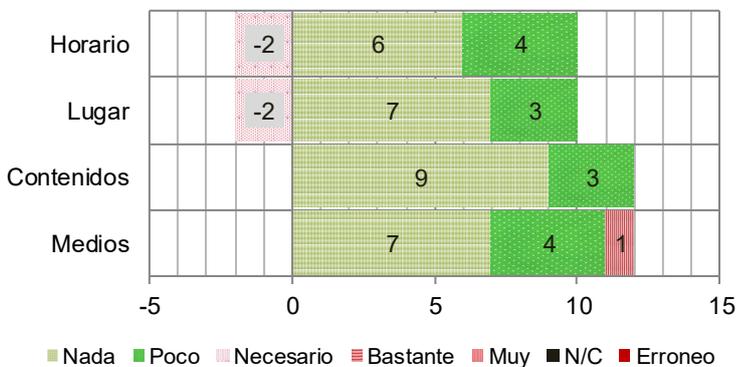
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



resto no contesta).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,4 puntos, es el contenido (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,58).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,88 puntos. Destaca, con 10 puntos, la puntualidad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 91,67% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad y su **horario** el 83,3% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actuación más importante, no se puede identificar por la dispersión de los datos y la consignación errónea de las respuestas.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra necesario realizar mejoras, en ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El resultado más destacado, es que el 75% de los participantes asigna 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 33,3%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El 17% de los participantes, conoció la actividad a través de las asociaciones y de los servicios de la Junta de Distrito. Un 25% consigna de forma errónea la respuesta.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (50%). Un 25% realiza la actividad con la intención de mejorar sus habilidades personales.

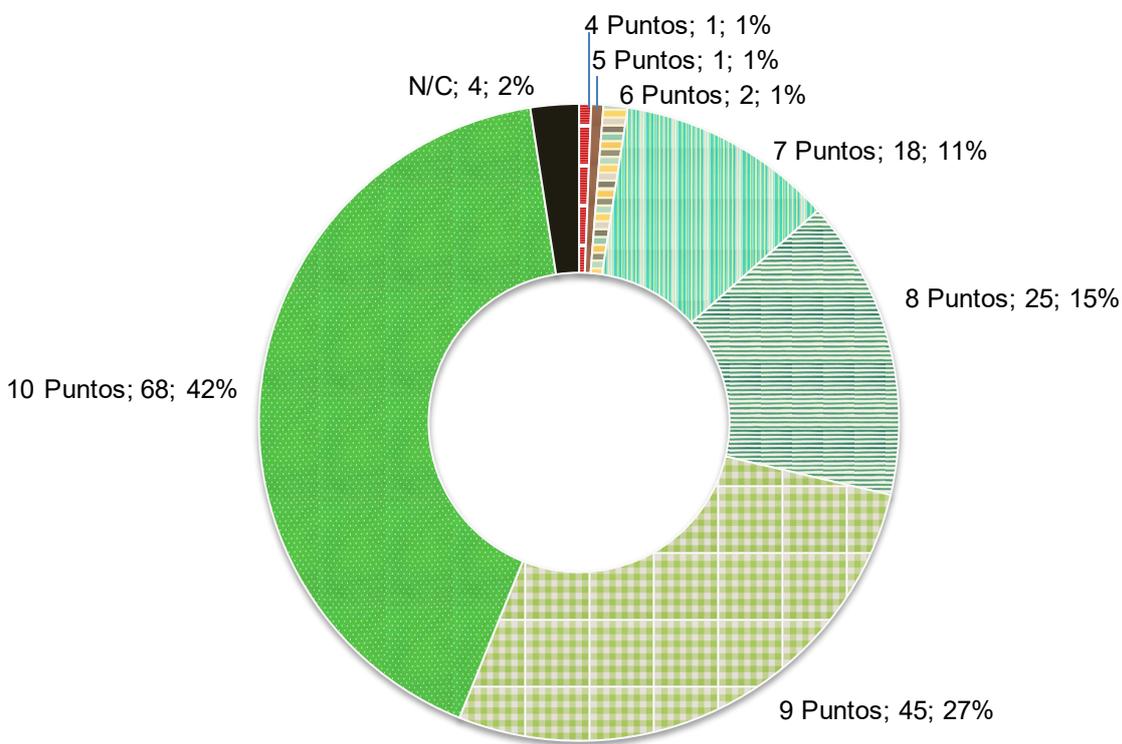
En cuanto al sexo de los **participantes**, un 67% son **mujeres** y un 33% son **hombres**. Son niños. El 92% son españoles. El 92% posee estudios primarios y/o secundarios, (el

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes en las actuaciones del Plan de Barrio, distribuyen su satisfacción desde los cuatro hasta los diez puntos. Los datos más destacados, son: el 42% del total de los participantes valora las actividades con 10 puntos, el 27% con nueve puntos y el 15% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

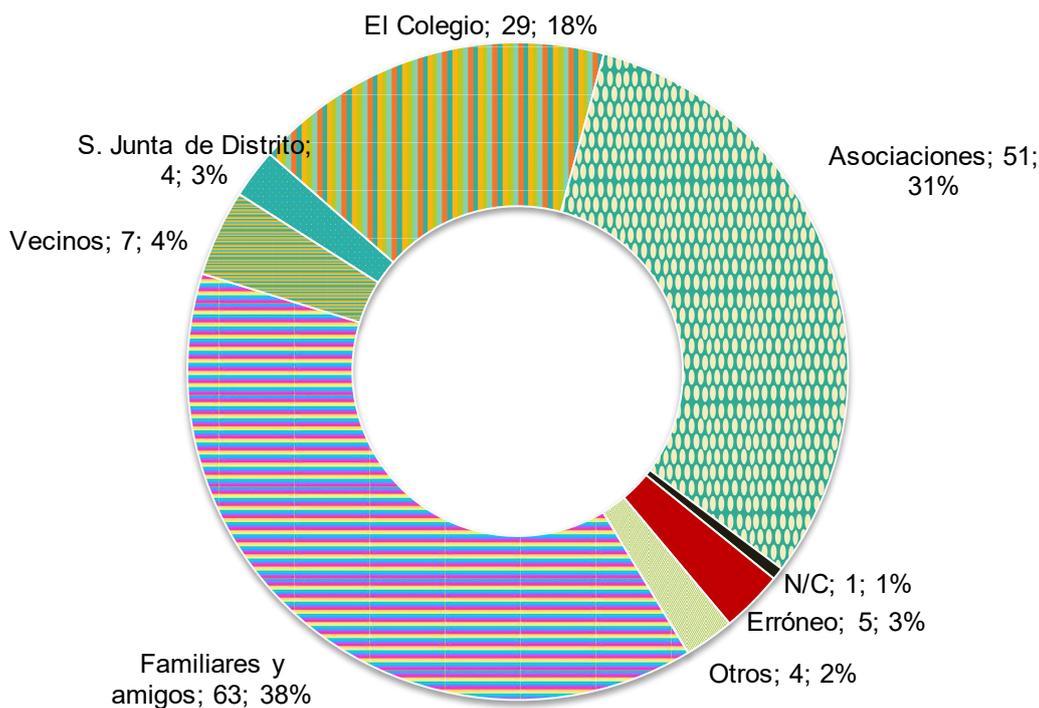
Gráfico 1



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: familiares y amigos (38%), las asociaciones (31%) y el colegio (18%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

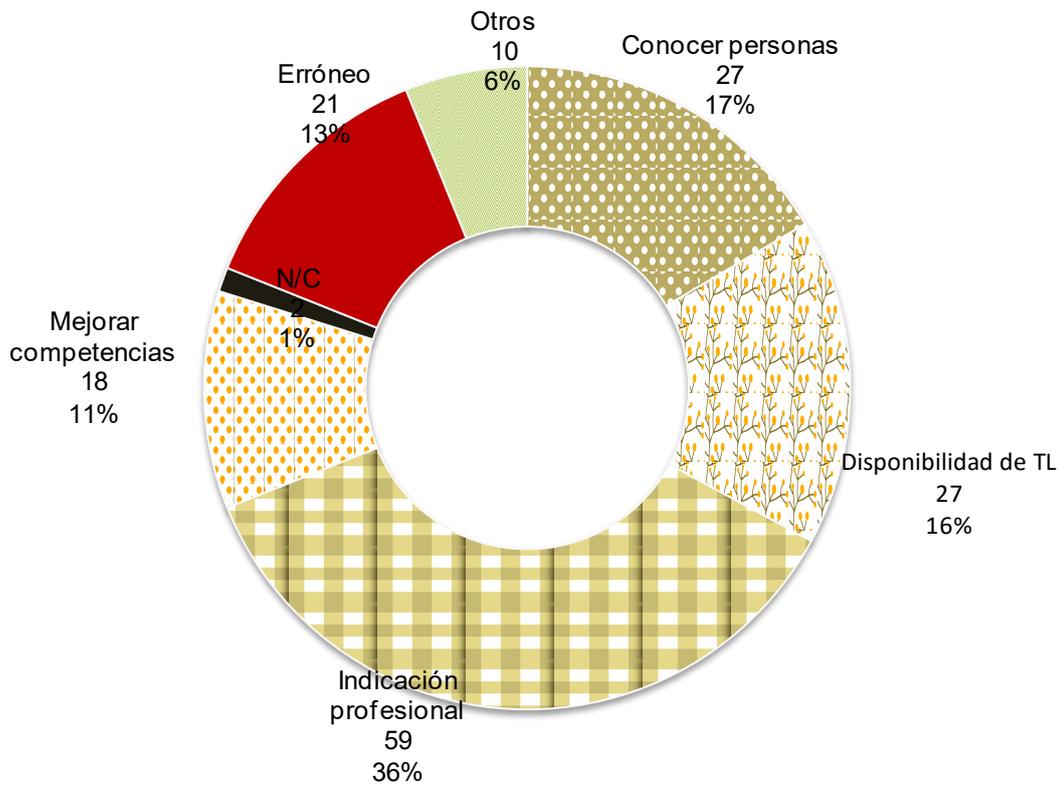
Gráfico 2



.El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es seguir la indicación de un profesional, con un total del 36%. Un 16% participa para conocer a otras personas y por disponibilidad de tiempo libre y un 13% consigna de forma errónea sus respuestas.

Motivo de realización de las actividades

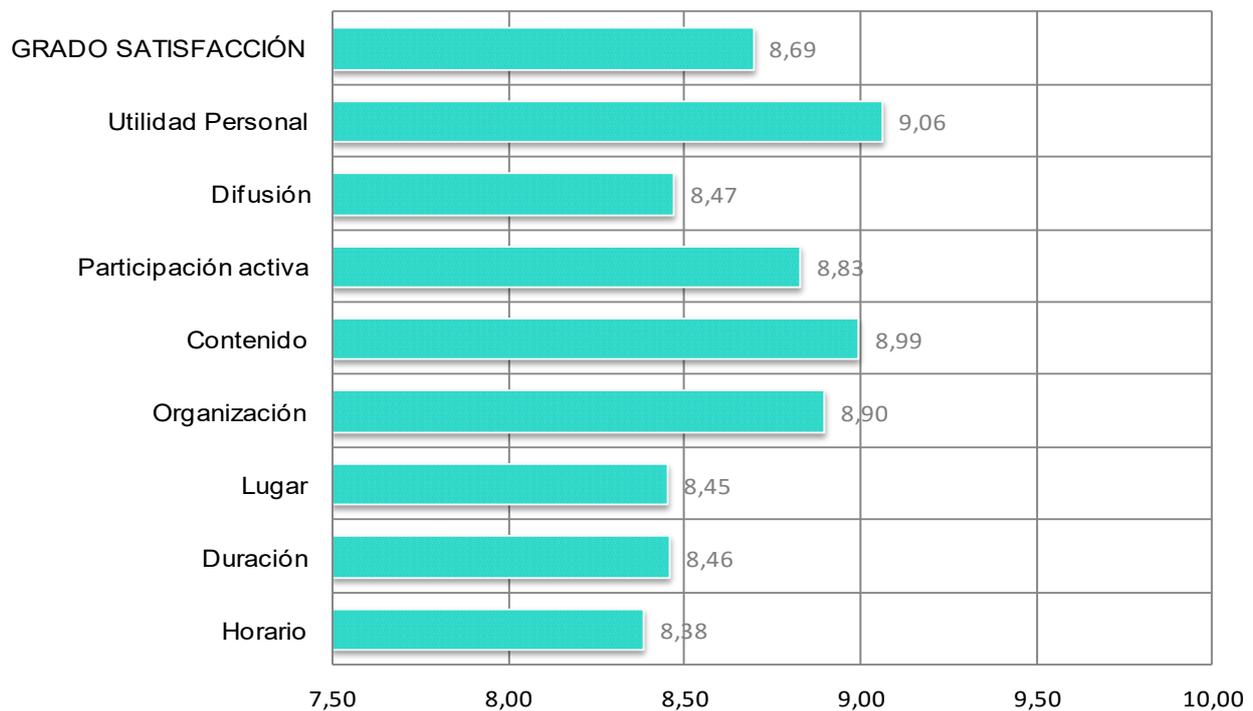
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,69 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la organización y las posibilidades de participación activa en las actuaciones.

Principales aspectos de las actividades

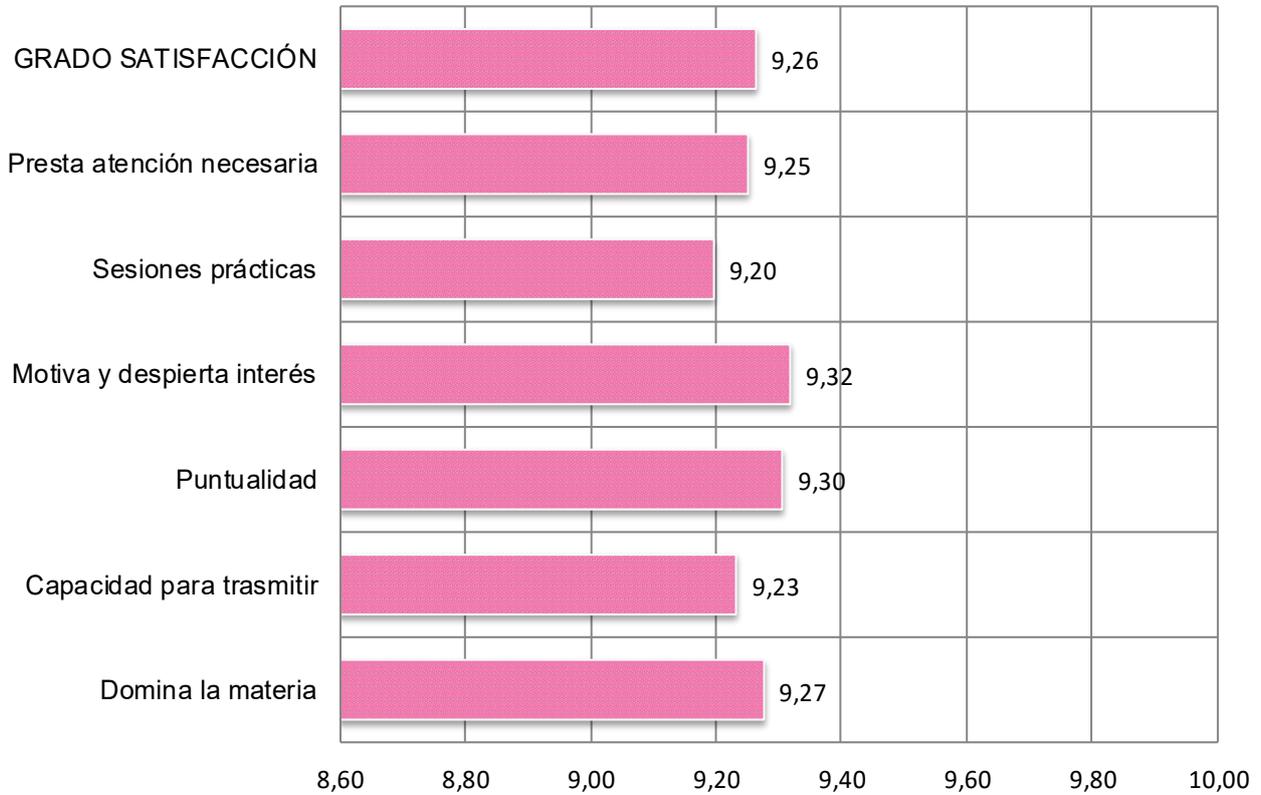
Gráfico 7



Todos los aspectos relacionados con los profesores/monitores obtienen, una puntuación entre 9,2 y 9,3 puntos.

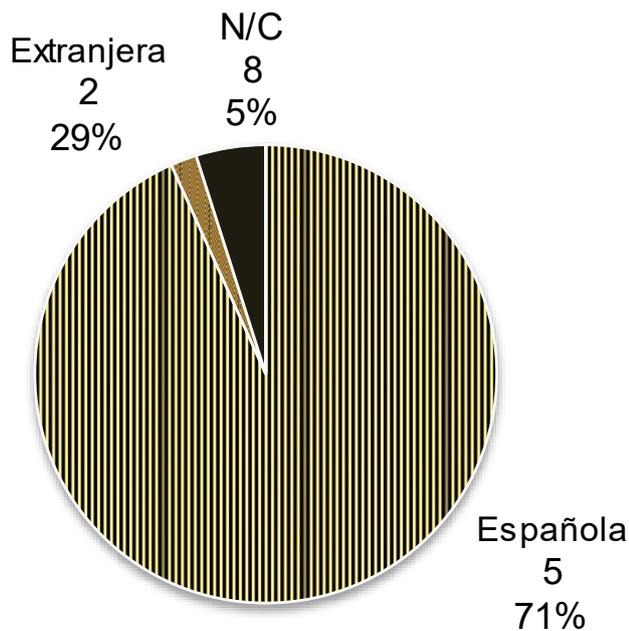
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Nacionalidad

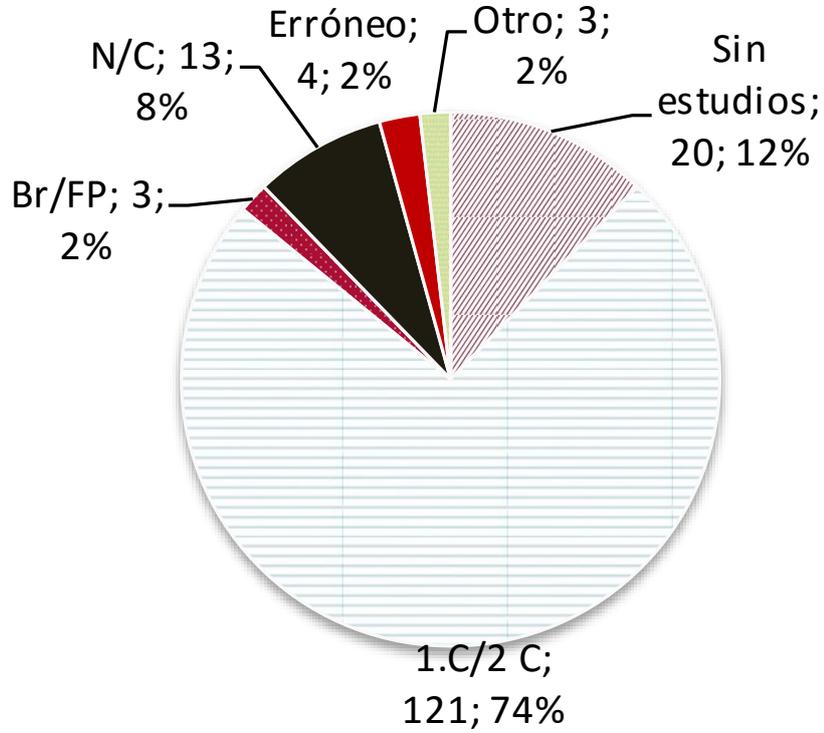
Gráfico 6



En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan un 56%, frente a un 43% de hombres. Son españoles, en una proporción del 93% de los participantes. El 74% posee formación primaria y/o secundaria.

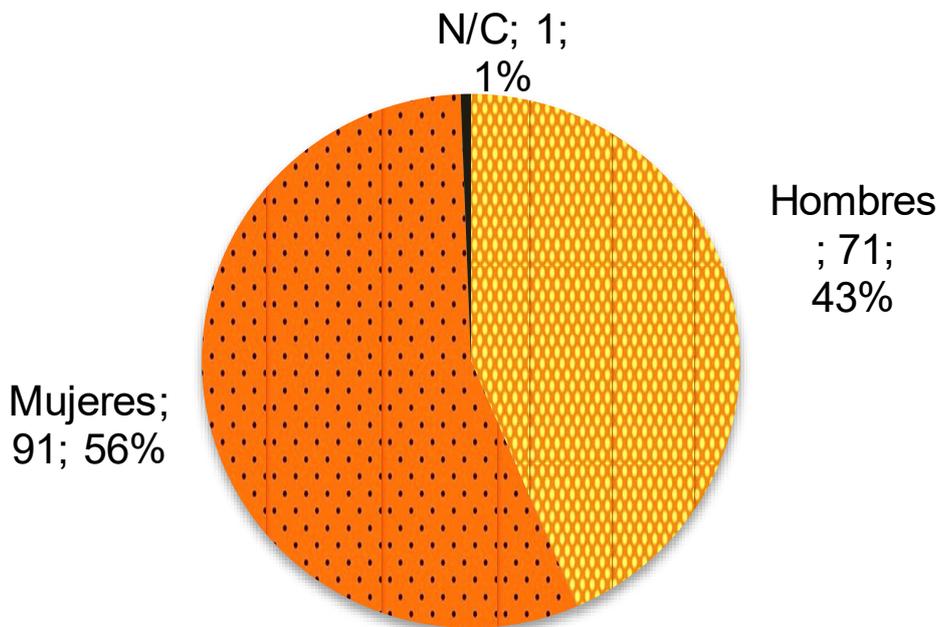
Estudios

Gráfico 5



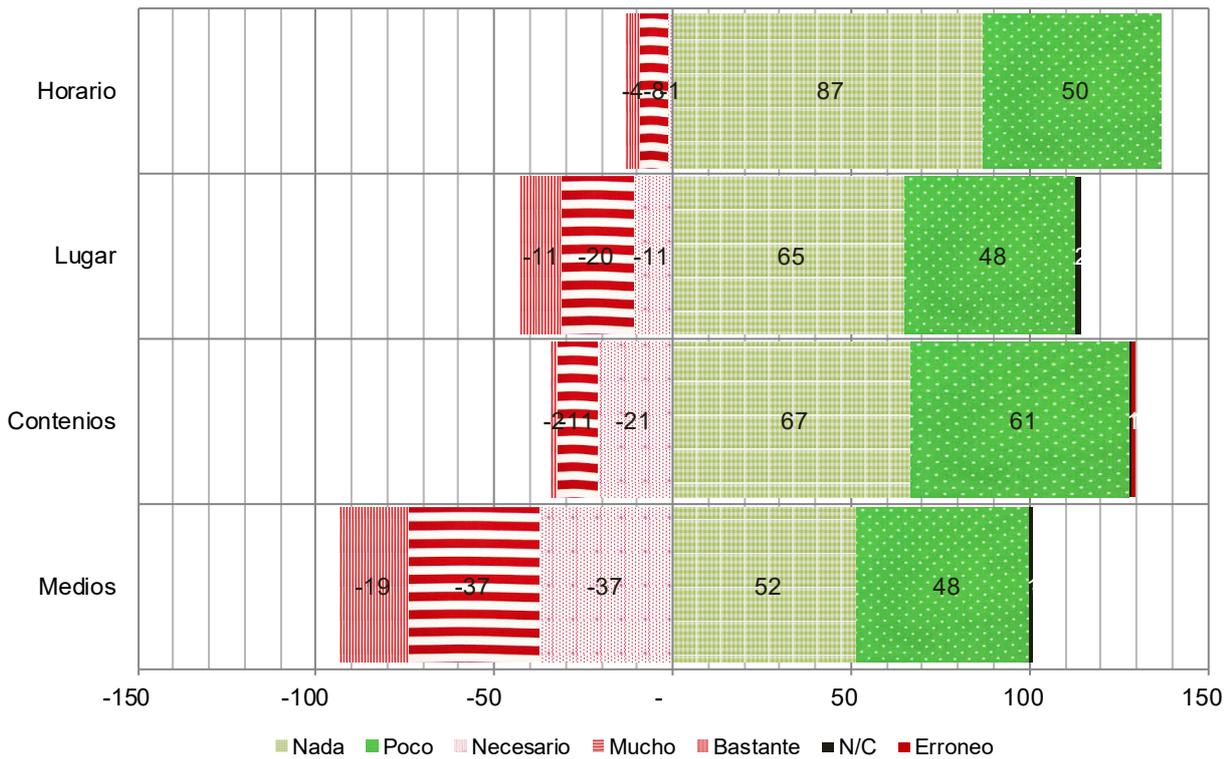
Sexo

Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran nada necesario la realización de mejoras en los **medios** destinados a las actividades en un 29,3% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Mientras, que un 31,7% lo considera nada necesario y un 22,6% lo valora como necesario.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **contenidos** de las actuaciones: un 78% de los encuestados opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades: el 68,9% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**: el 83,5% opina que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

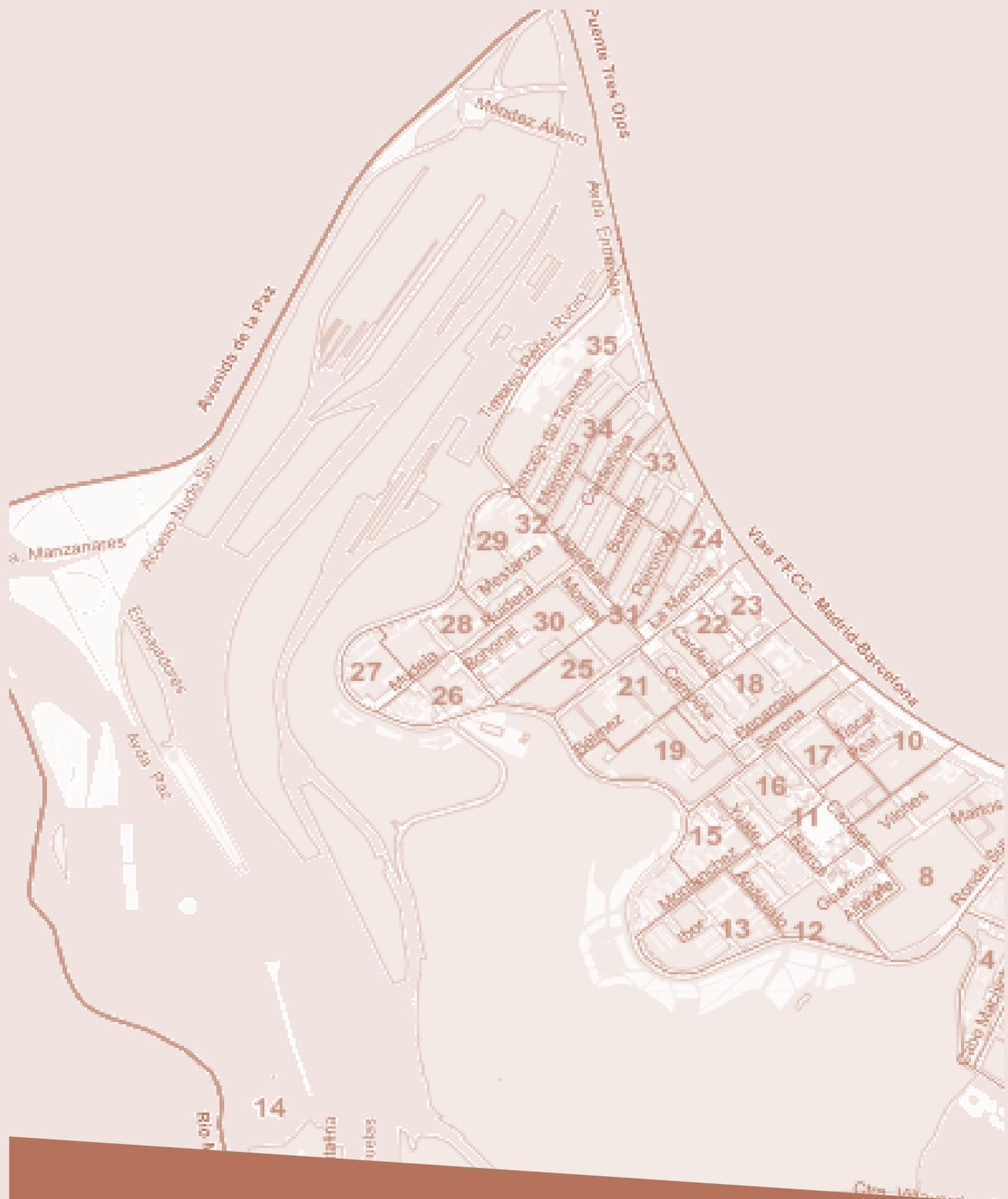
Los canales para el conocimiento de la existencia de las actividades son muy diversos y ninguno de ellos, resulta predominante de forma significativa.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Se considera necesario reflexionar acerca de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones.



PLAN DE BARRIO PALOMERAS BAJAS

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

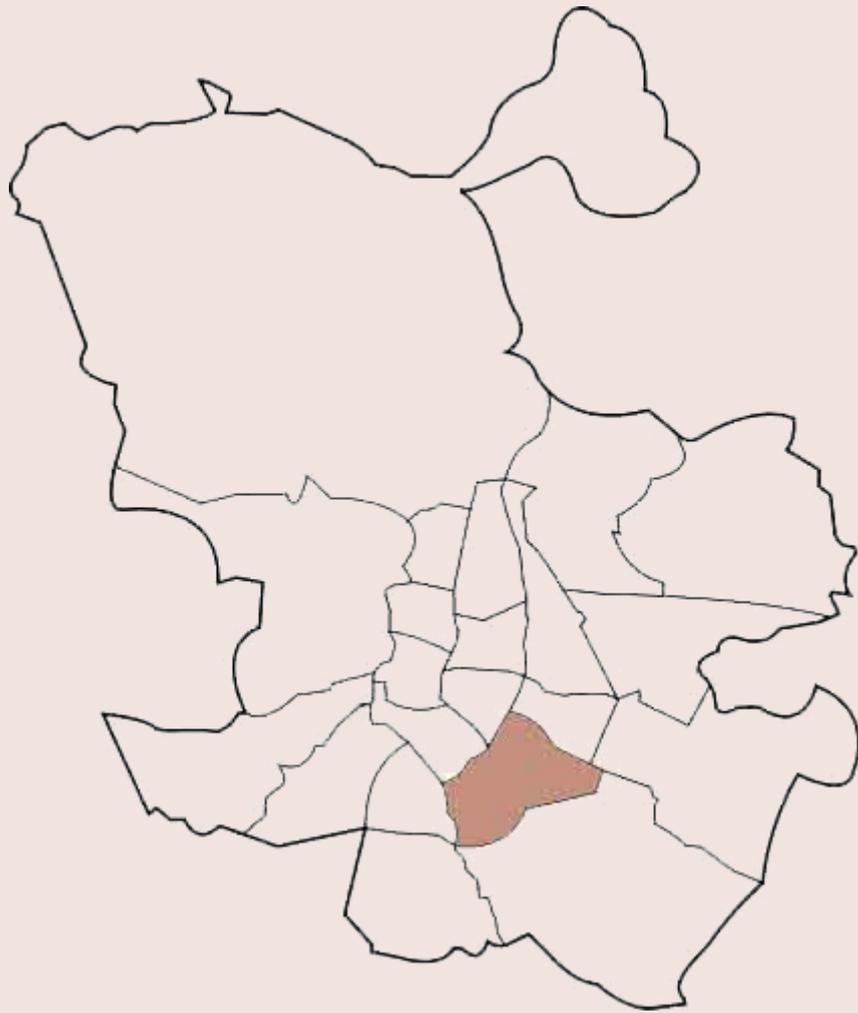
[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

13 | Distrito PUENTE DE VALLECAS



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Palomeras Bajas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociación de Vecinos Palomeras Bajas.

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

AV125	Escuela medioambiental. C.P. Palomeras Bajas alumnos de 4º a 6º primaria	52 cuestionarios
AV126	Escuela medioambiental. C.P. Madrid Sur alumnos de 4º a 6º primaria	47 cuestionarios
AV127	Escuela medioambiental. IES Madrid Sur alumnos de 1º a 4º ESO	40 cuestionarios
AV128	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Dinamización y grupos de interés	18 cuestionarios
AV129	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de reciclaje de mobiliario	18 cuestionarios
AV130	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller autoconstrucción infraestructuras colectivas	18 cuestionarios
AV131	Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de dispositivos deportivos	18 cuestionarios

AV125

Escuela medioambiental. C.P. Palomeras Bajas alumnos de 4º a 6º primaria

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 52

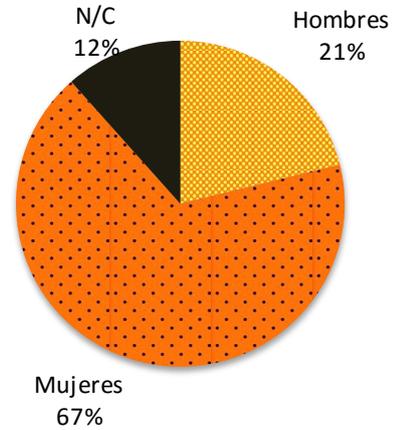
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



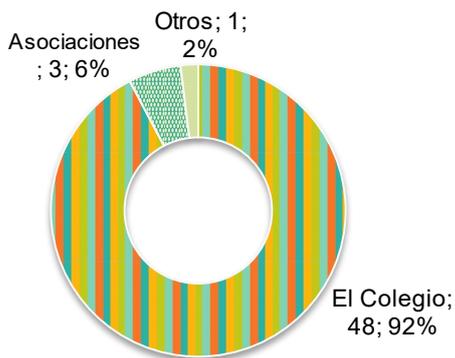
Sexo

Gráfico 4



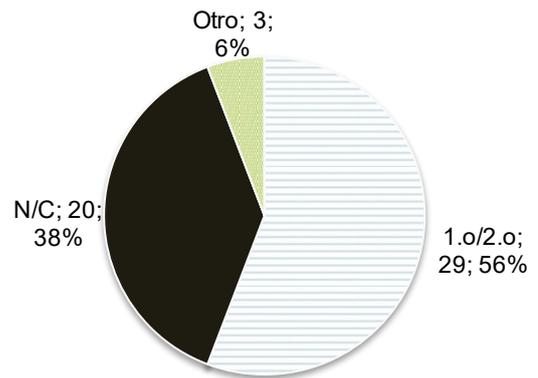
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



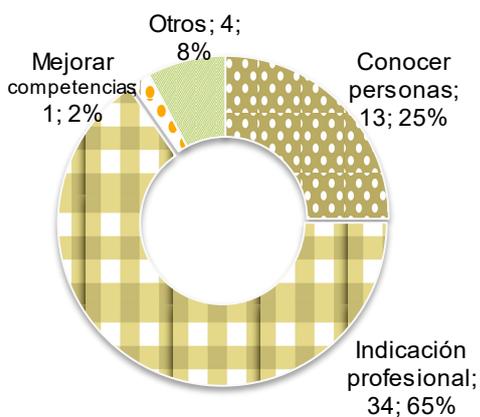
Estudios

Gráfico 5



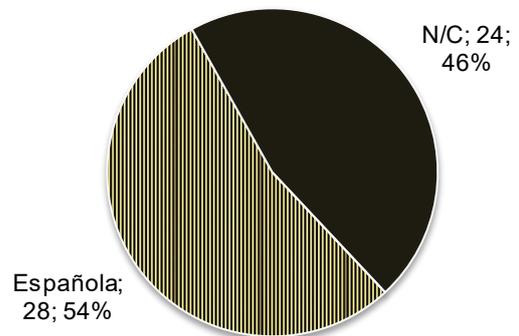
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,04 AÑOS



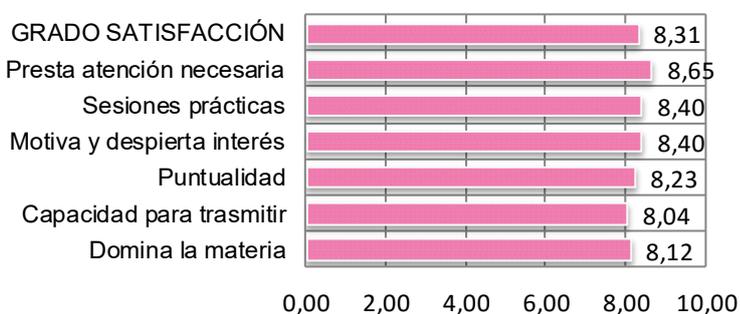
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



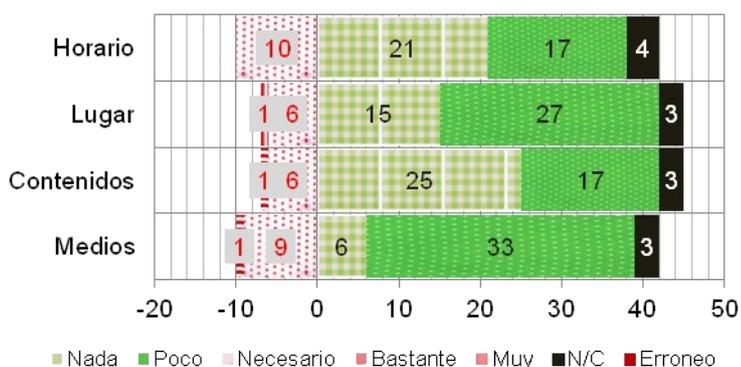
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el del 50% que asigna 9 puntos y el 30,8% otorga 10 puntos.

El colegio, en un 92%, es el canal **más importante de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son principalmente: seguir la indicación de un profesional (65%) y conocer a otras personas (25%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 67,3% frente a un 21% de **hombres**. Son menores, el 53,8% españoles (el resto no contesta) y el 55,8% cursando estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,94 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (8,25), el horario (8,23) y la difusión (8,19).

El aspecto menos valorado es la organización (7,04).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,31.

Destaca, por encima de la media, la atención que se presta a los participantes (8,6); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es su capacidad para transmitir con claridad (8,04).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** y el **lugar** de celebración de la actividad, el 81% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 73% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el canal de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el lugar en que se realiza.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la indicación de un profesional, lo que resulta congruente con el colectivo destinatario.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

AV126

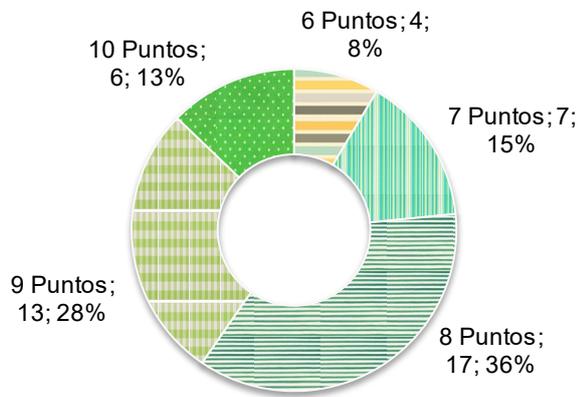
Escuela medioambiental. C.P. Madrid Sur alumnos de 4º a 6º primaria

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 47

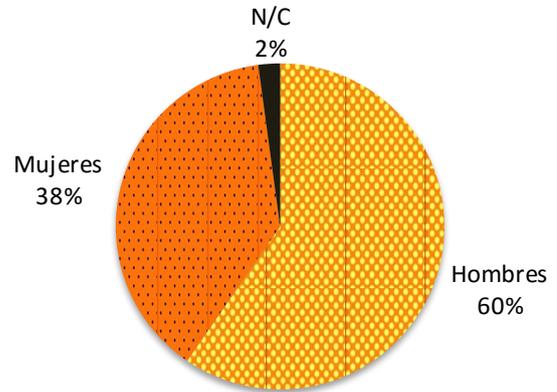
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



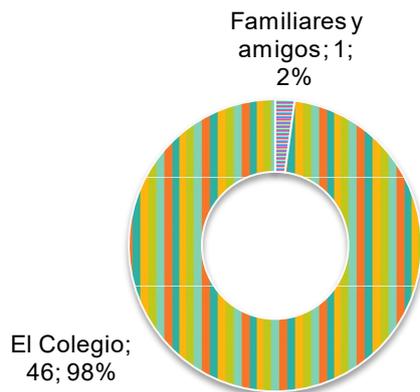
Sexo

Gráfico 4



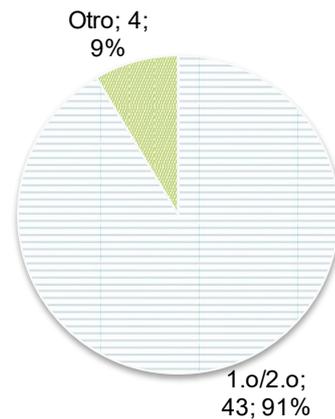
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



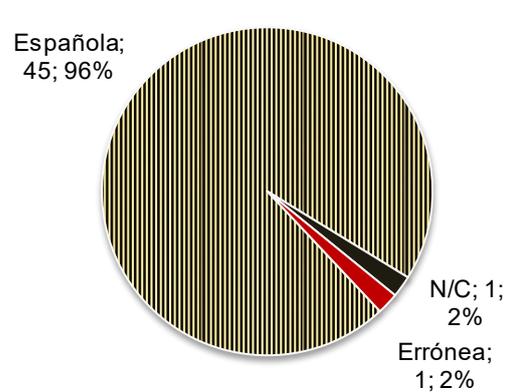
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

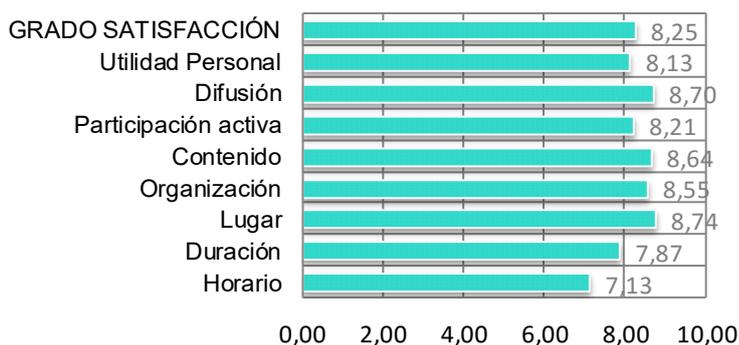


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,09 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



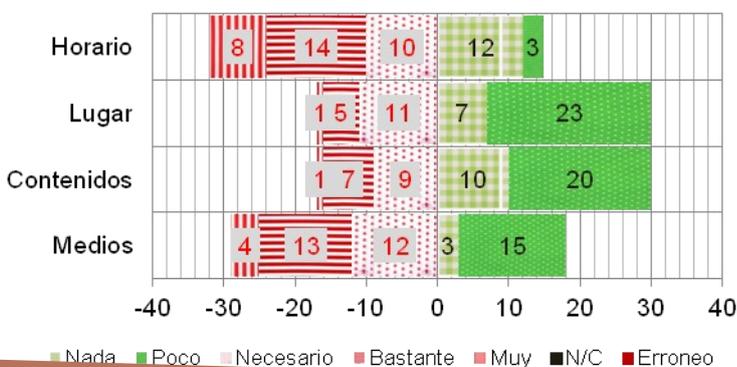
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el del 36% que asigna 8 puntos, el 28% otorga 9 puntos y el 15% valora con 7 puntos.

El principal **canal de difusión** de la actividad, es el colegio (98%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los datos: la indicación de un profesional (51%) y mejorar las habilidades personales (47%).

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 60% frente a un 38% de **mujeres** (el resto no contesta). Son menores. El 96% españoles (el resto no contesta o lo hace de forma errónea). El 91% realiza estudios primarios y/o secundarios.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la

media de satisfacción de la actividad, con un 8,25, son: el lugar (8,74), la difusión (8,7) y el contenido (8,6).

El aspecto menos valorado, es el horario (7,1 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** son valorados, por encima de los ocho puntos. La nota media de estos aspectos es de 8,77.

Destacan, por encima de la media, la puntualidad (9,2) y el dominio de la materia (9,1); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la atención que presta a los participantes (8,45).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 32% considera que es poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que un 28% lo valora como bastante necesario y un 26% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 64% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 36% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es idéntico. El 64% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar, y el 36% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración se invierte. El 68% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras en el horario; mientras que el 32% lo valora como poco o nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal modo de difusión de la actividad, coincide con el lugar de celebración de la actuación.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son coherentes con el contenido de la actuación.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actuación, así como su contenido, lugar de celebración y horario.

AV127

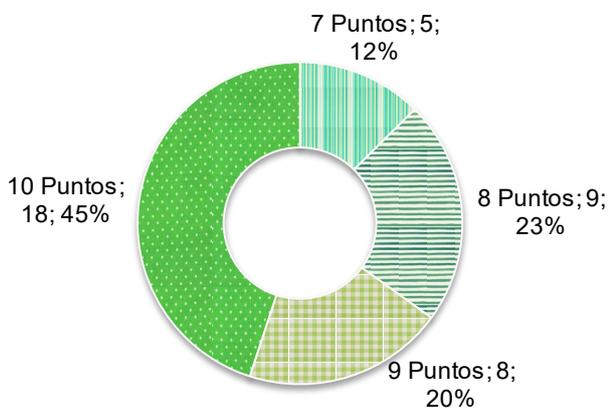
Escuela medioambiental. IES Madrid Sur alumnos de 1º a 4º ESO

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

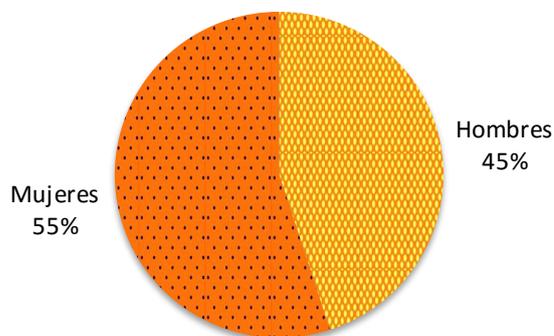
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



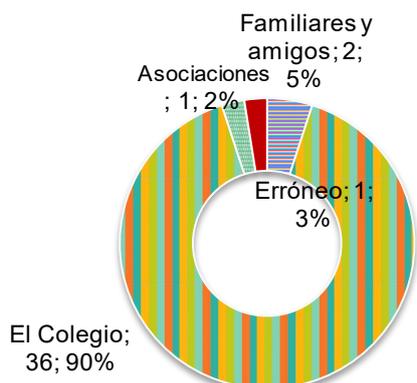
Sexo

Gráfico 4



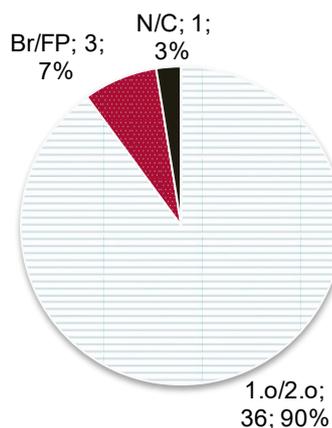
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



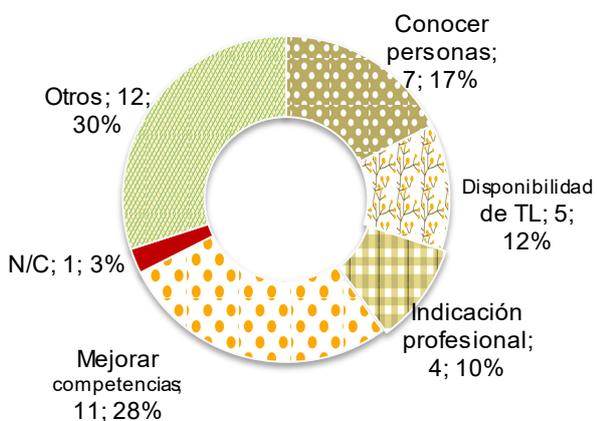
Estudios

Gráfico 5



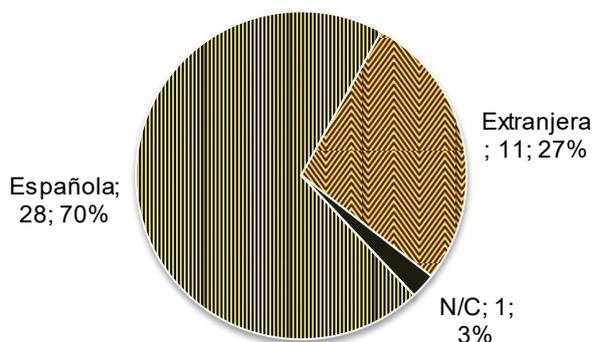
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

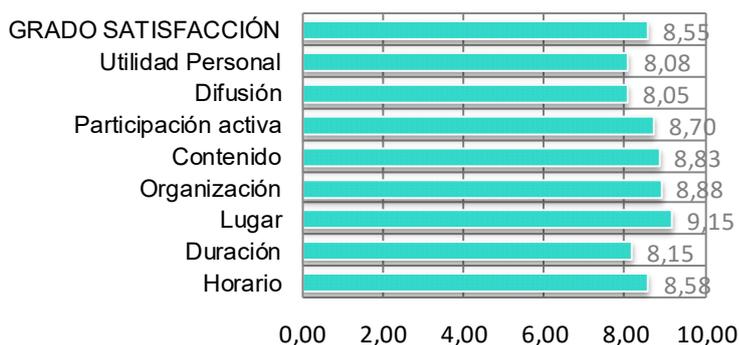


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,95 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



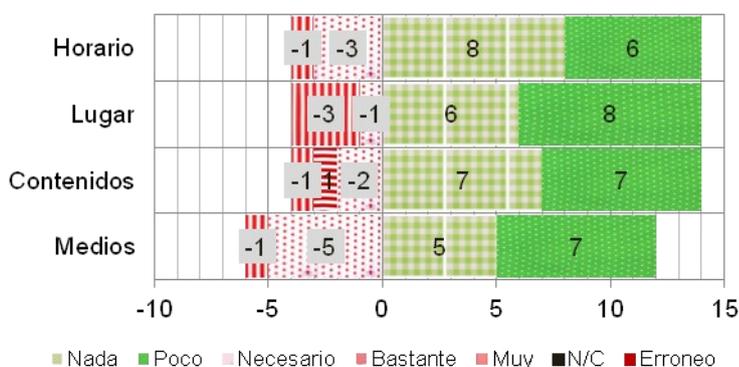
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los principales datos son: el 45% de los participantes asigna 10 puntos, el 23% otorga 8 puntos y el 20% consigna 9 puntos. El principal **canal de difusión** de la actividad, es el colegio (90%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los datos: lo consignado en la respuesta "otros", en la que se hace referencia a participar en las "ecoescuelas" y a "hacer un huerto" (30%); mejorar las habilidades personales (28%) y conocer a otras personas (17%).

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 55% de **mujeres**, frente a un 45% de **hombres**. Son menores. El 70% son españoles y el 27% extranjeros (el resto no contesta). El 90% realiza estudios primarios o secundarios (el resto no contesta).

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,55), son: el lugar (9,15), la organización (8,88) y el contenido (8,83). El aspecto menos valorado es la difusión (8,05).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,32 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,55). El aspecto menos valorado es la capacidad para motivar a los participantes (9,08).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 45% considera que es nada necesario realizar mejoras, un 20% opina que es necesario abordar mejoras en los medios, otro 20% lo valora como poco necesario y un 10% lo consigna como bastante necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 90% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario** el 92,5% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal modo de difusión de la actividad, coincide con el lugar de celebración de la actuación.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, se encuentran relacionadas con los contenidos y objetivos de la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV128

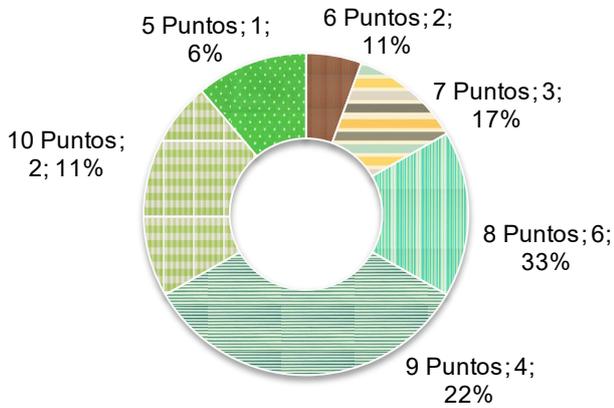
Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Dinamización y grupos de interés

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

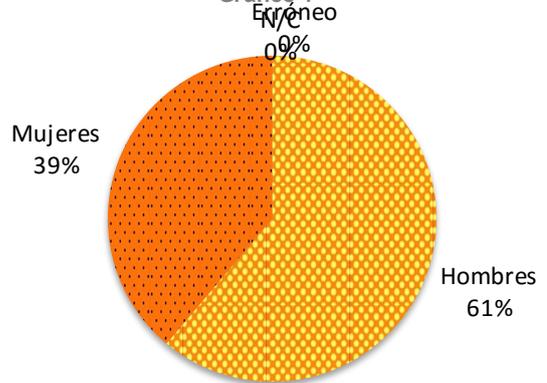
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



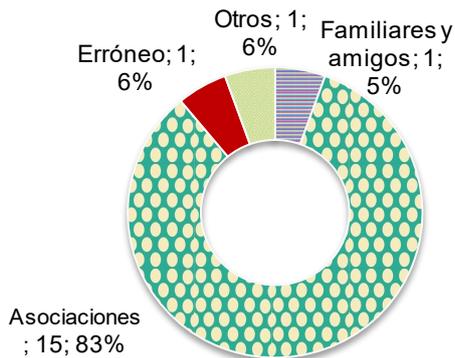
Sexo

Gráfico 4



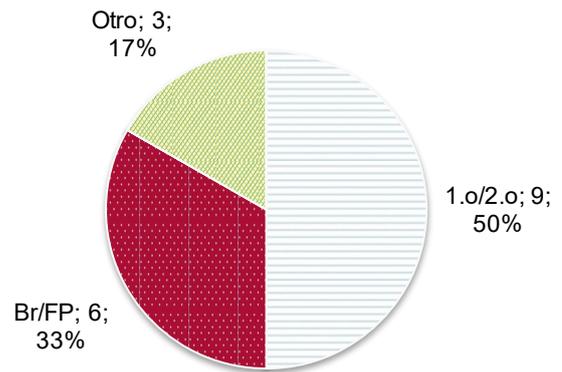
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



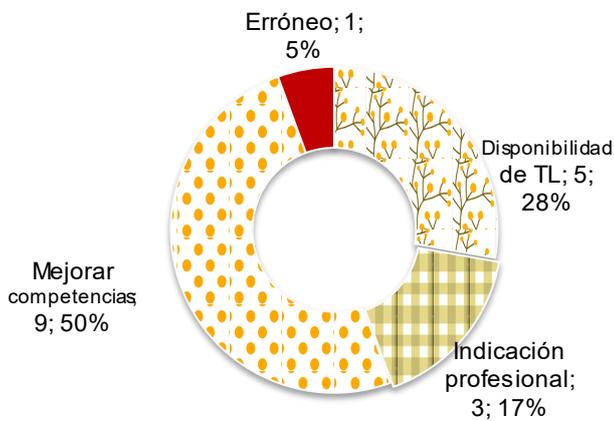
Estudios

Gráfico 5



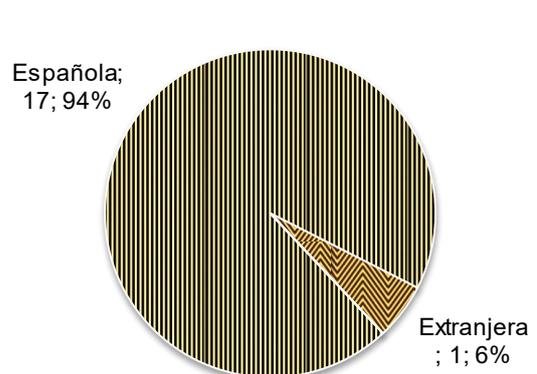
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

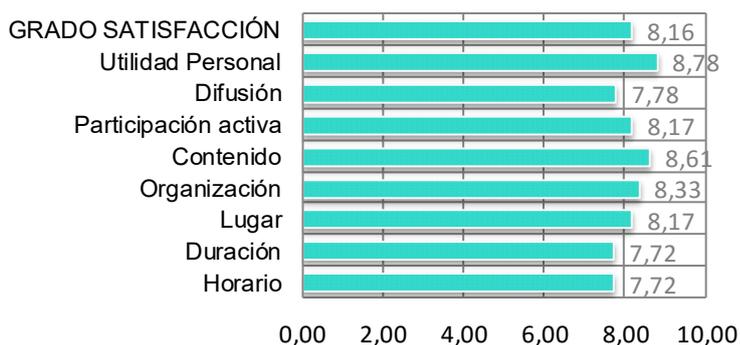


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
17,22 AÑOS



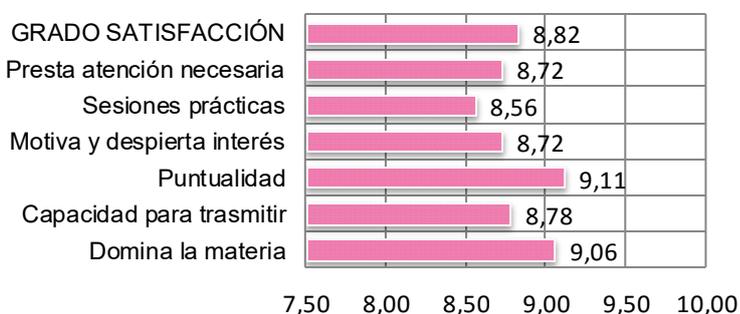
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



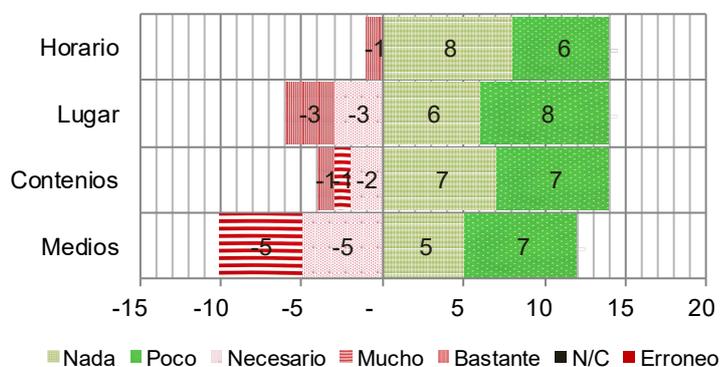
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales datos son: el 33,3% de los participantes asigna 8 puntos, el 22,2% otorga 9 puntos y el 16,6% consigna 7 puntos. Las asociaciones, en un 83,3%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 50%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 28% realiza la actividad por disponer de tiempo libre.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 61% frente a un 39% de **mujeres**. Son menores. El 94% son españoles y el 6% extranjeros. El 50% posee estudios primarios o secundarios y un 33% bachillerato o formación profesional (el resto consigna

el apartado de otros sin aportar información al respecto). Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,16), son: la utilidad para el desarrollo personal (8,78), el contenido (8,61) y la organización (8,33). Los aspectos menos valorados son la duración y el horario (ambos con 7,72).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 8,82 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,11). El aspecto menos valorado es la capacidad para realizar sesiones prácticas (8,56).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 39% considera que es poco necesario realizar mejoras, un 28% opina que es necesario abordar mejoras en los medios, otro 28% lo valora como nada necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 78% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, igualmente el 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV129

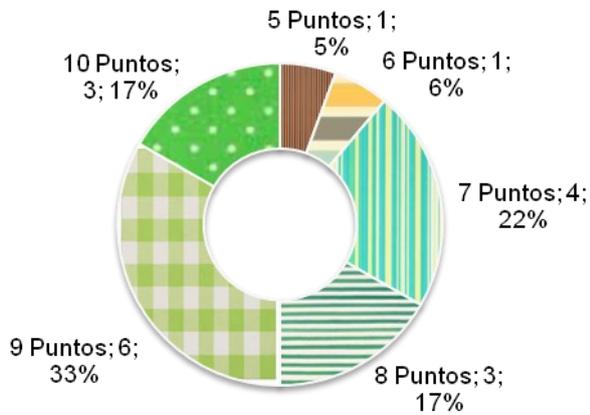
Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de reciclaje de mobiliario

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

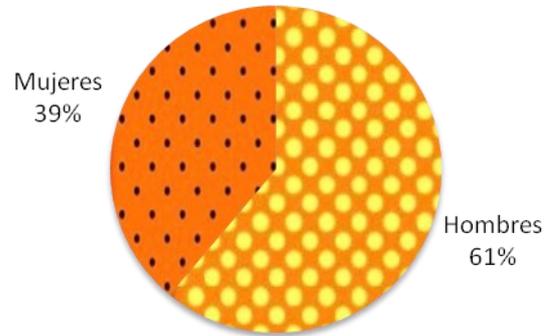
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



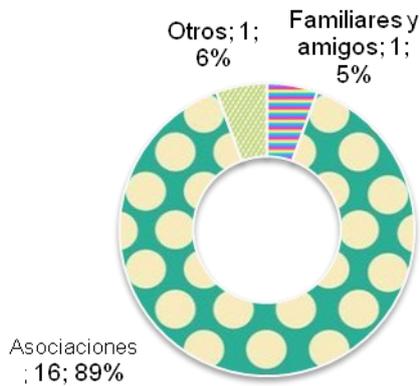
Sexo

Gráfico 4



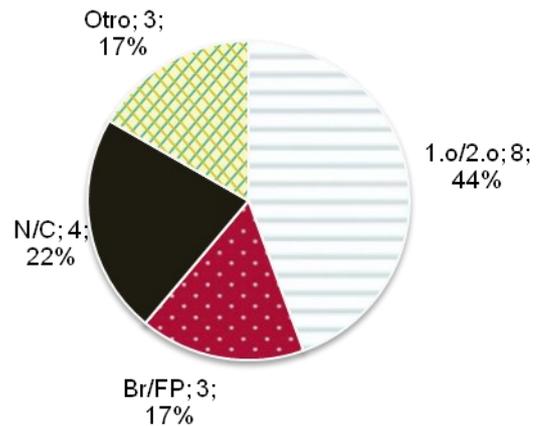
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



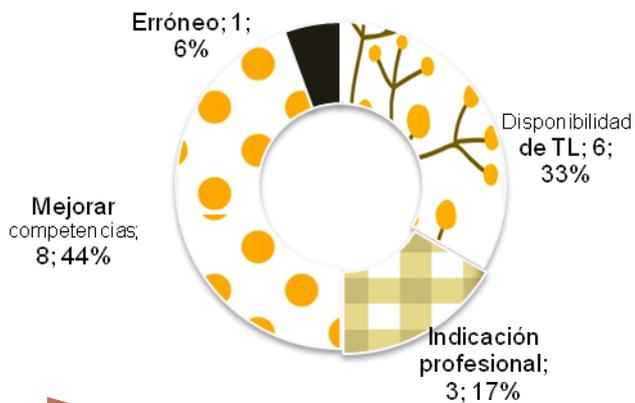
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
17,05 AÑOS



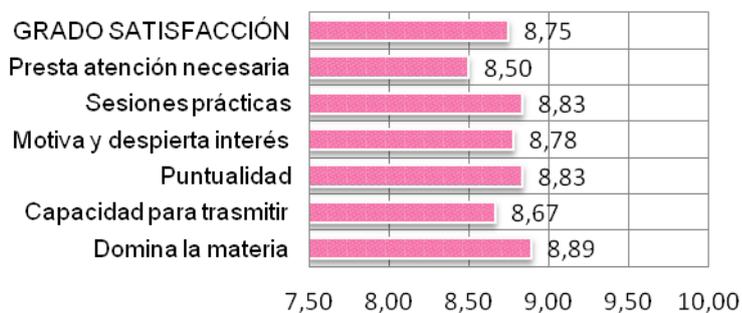
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



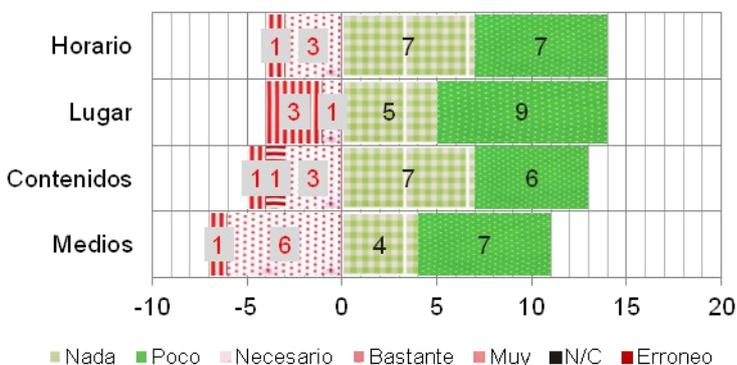
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 5 hasta los 10 puntos. Los datos más destacados, son: un 33% de los participantes que asignan 9 puntos, un 22% que otorgan 7 y un 17% registran 10 y 8 puntos.

Las asociaciones, en un 89%, es el canal **más importante de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (44%) y la disponibilidad de tiempo libre (33%).

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es: 61% de **hombres** y 39% de **mujeres**. Son menores. El 78% son españoles, el 5% extranjeros (el resto no contesta). El 44% posee estudios primarios o secundarios, el 17% cuenta con bachillerato o forma-

ción profesional, otro 17% consigna la opción de "otros", en la que se reflejan cuestiones como "comercio" o PCPI y un 22% no contesta al ítem.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,08), es la utilidad para el desarrollo personal (8,56). El menos valorado, es el horario (7,72).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 8,75 puntos.

Por encima de la media, destaca su dominio de la materia (8,89). El aspecto menos valorado es la atención que presta a los participantes (8,5).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 39% considera que es poco necesario realizar mejoras, el 33% valora como necesario abordar mejoras en los medios y un 22% opina que es nada necesario.

En lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad, el 72% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 17% lo considera necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, igualmente el 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV130

Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller autoconstrucción infraestructuras colectivas

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

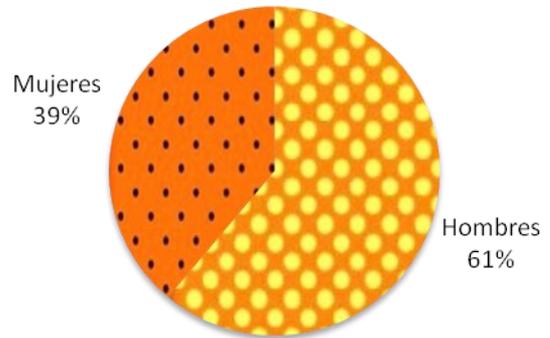
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



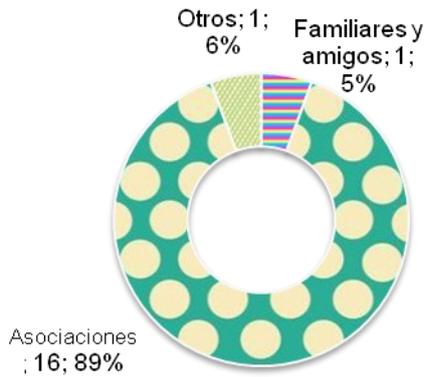
Sexo

Gráfico 4



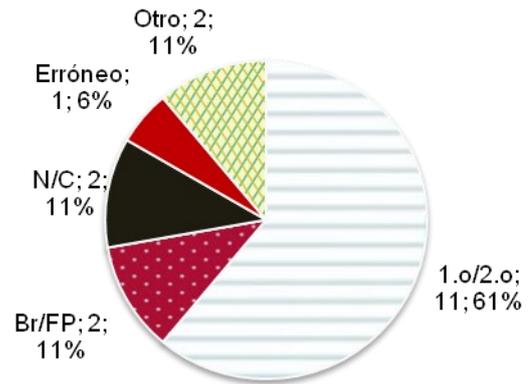
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



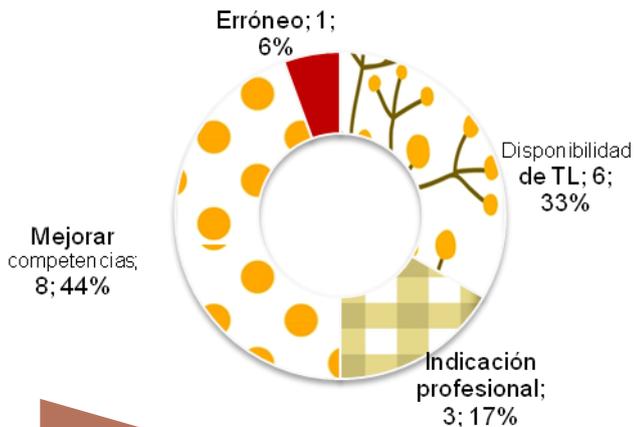
Estudios

Gráfico 5



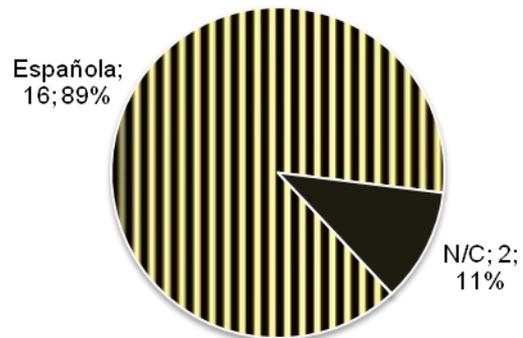
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,55 AÑOS



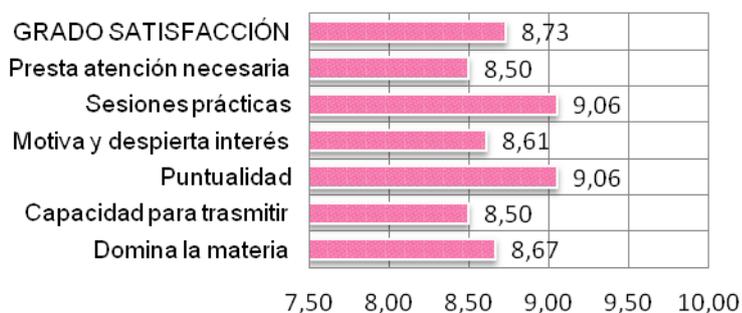
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



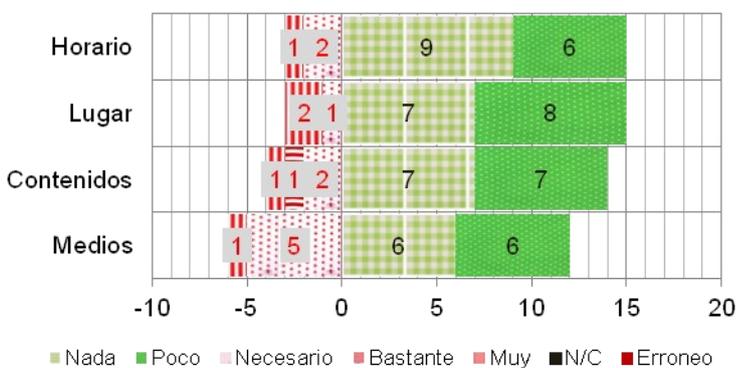
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales datos son: el 28% de los participantes asigna 9 puntos, el 22% otorga 8 y 7 puntos y el 17% consigna 10 puntos. Las asociaciones, en un 89%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 44%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 33% realiza la actividad por disponer de tiempo libre.

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 61% frente a un 39% de muje-

res. Son menores. El 89% son españoles, el resto no contesta. El 61% posee estudios primarios o secundarios y un 11% bachillerato o formación profesional (el resto no contesta, consigna el apartado de otros o responde de forma errónea).

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,26), son: la organización (8,61), el contenido y la posibilidad de participación activa (ambas con 8,56). Los aspectos menos valorados, son: el lugar, la duración y el horario (todos ellos con 7,94).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 8,73 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad y la realización de sesiones prácticas (ambas con 9,06 puntos). Los aspectos menos valorados son: la capacidad para transmitir con claridad y la atención que se presta a los participantes (ambas con 8,5).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 66% considera que es nada o poco necesario realizar mejoras, un 28% opina que es necesario abordar mejoras en los medios.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 78% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, igualmente el 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV131

Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de dispositivos deportivos

Asociación de Vecinos Palomeras Bajas

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

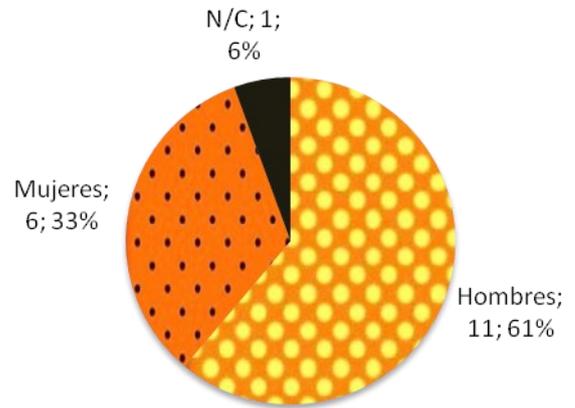
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



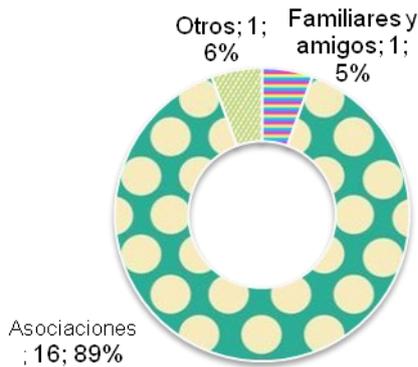
Sexo

Gráfico 4



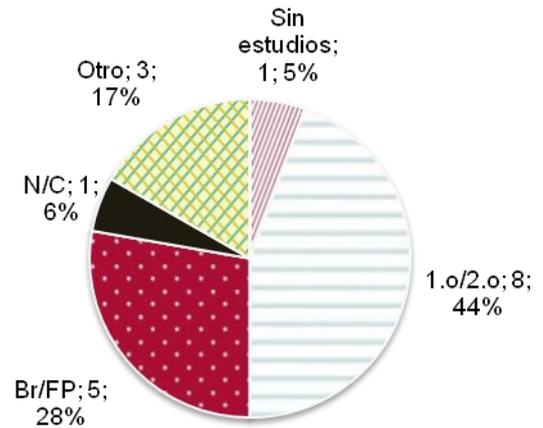
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



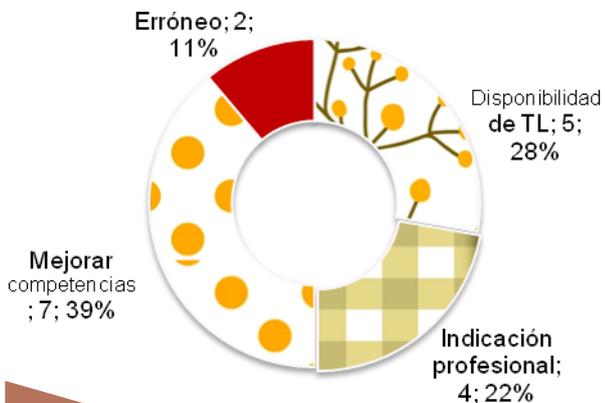
Estudios

Gráfico 5



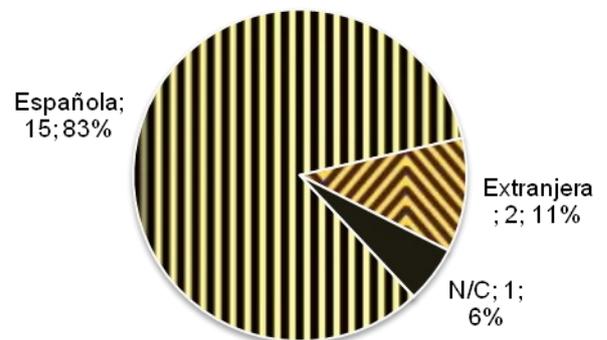
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

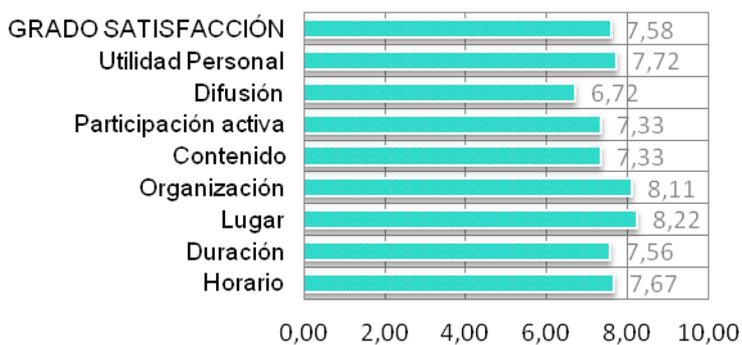


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
17,29 AÑOS



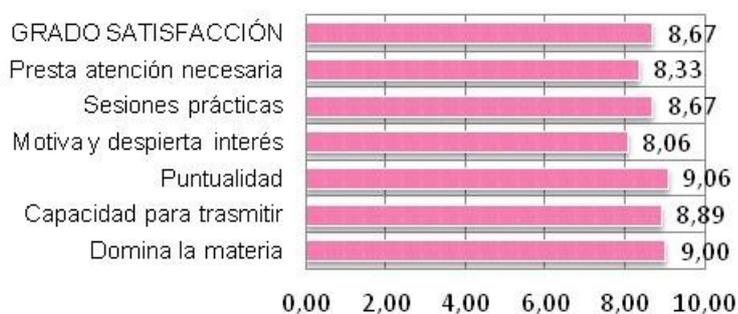
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



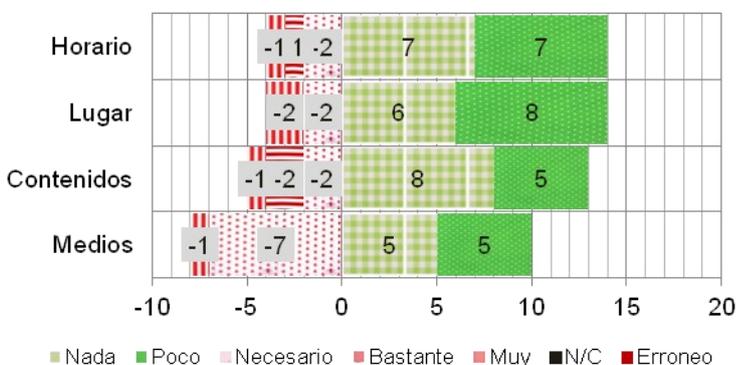
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales datos son: el 39% de los participantes asigna 9 puntos, el 17% otorga 8 y 7 puntos.

Las asociaciones, en un 89%, es el canal **más importante de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 39%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 28% realiza la actividad por disponer de tiempo libre y un 22% lo hace siguiendo la indicación de un profesional.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 61% frente a un 33% de **mujeres** (el resto no contesta). Son menores. El 83% son españoles y el 11% extranjeros (el

resto no contesta). El 44% posee estudios primarios o secundarios, un 28% bachillerato o formación profesional y un 17% consigna el apartado de otros, reflejando cuestiones como "comercio" o PCPI.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,58), son: el lugar (8,22), la organización (8,11) y la utilidad para el desarrollo personal (7,72). El aspecto menos valorado es la difusión (6,72).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 8,67 puntos. Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,06). El aspecto menos valorado es la capacidad para la motivación de los participantes (8,06).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 39% considera que es necesario realizar mejoras, un 28% opina que es nada necesario abordar mejoras en los medios, otro 28% lo valora como poco necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 72% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, igualmente el 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No se recoge una razón y/o motivación predominante por la que se hace la actividad.

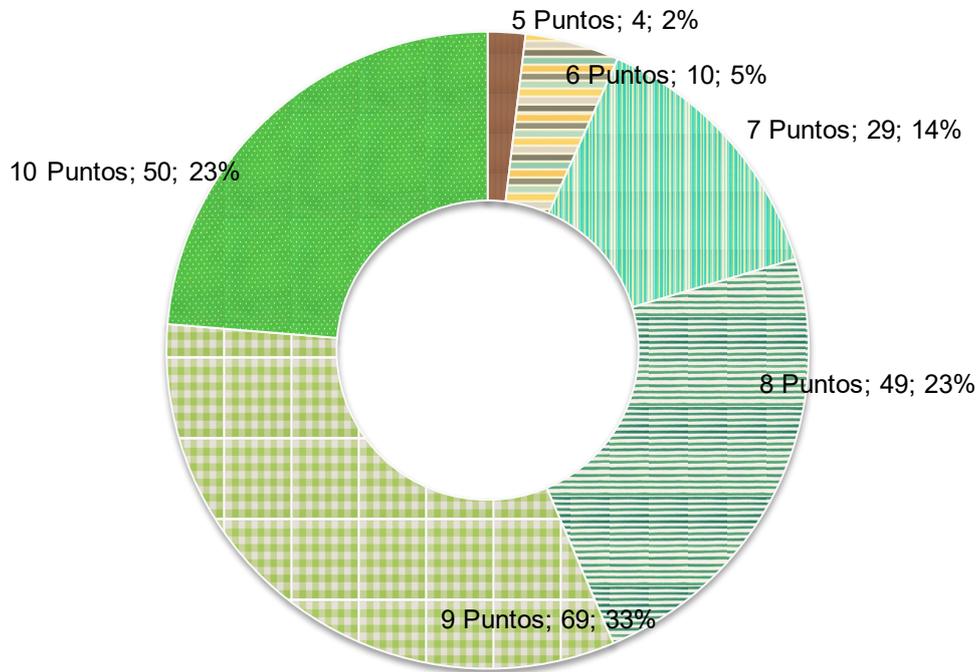
Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

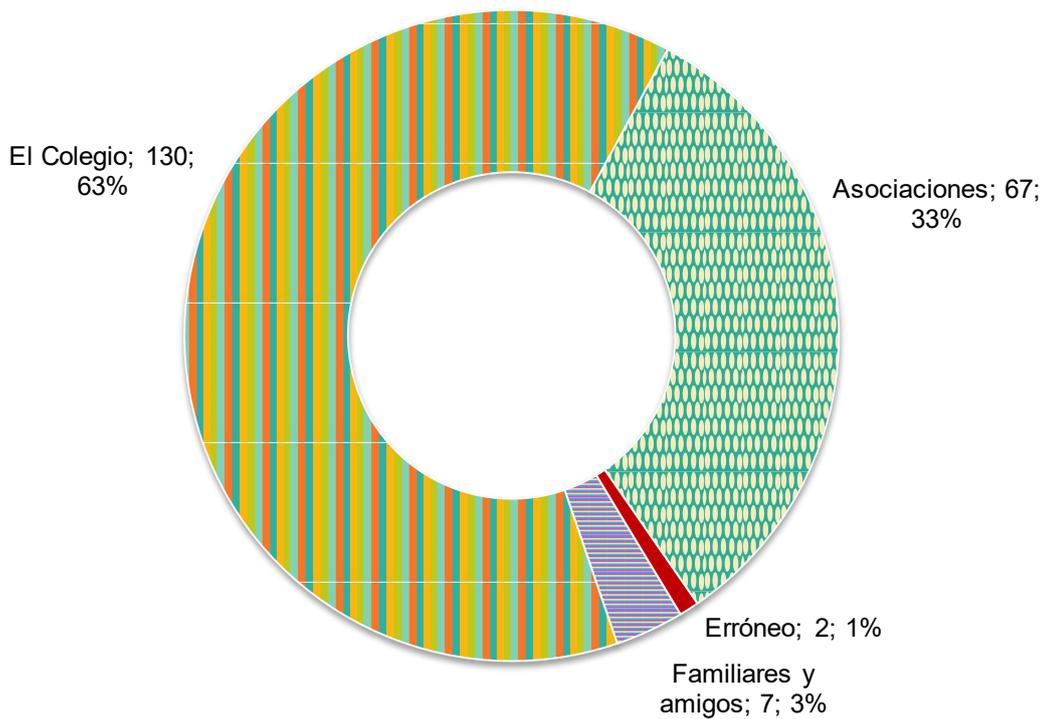
Los participantes de las acciones del Plan de Barrio, reflejan su satisfacción distribuyendo sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. El 33% del total de los participantes valora la actividad con nueve puntos, el 23% con ocho y diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1

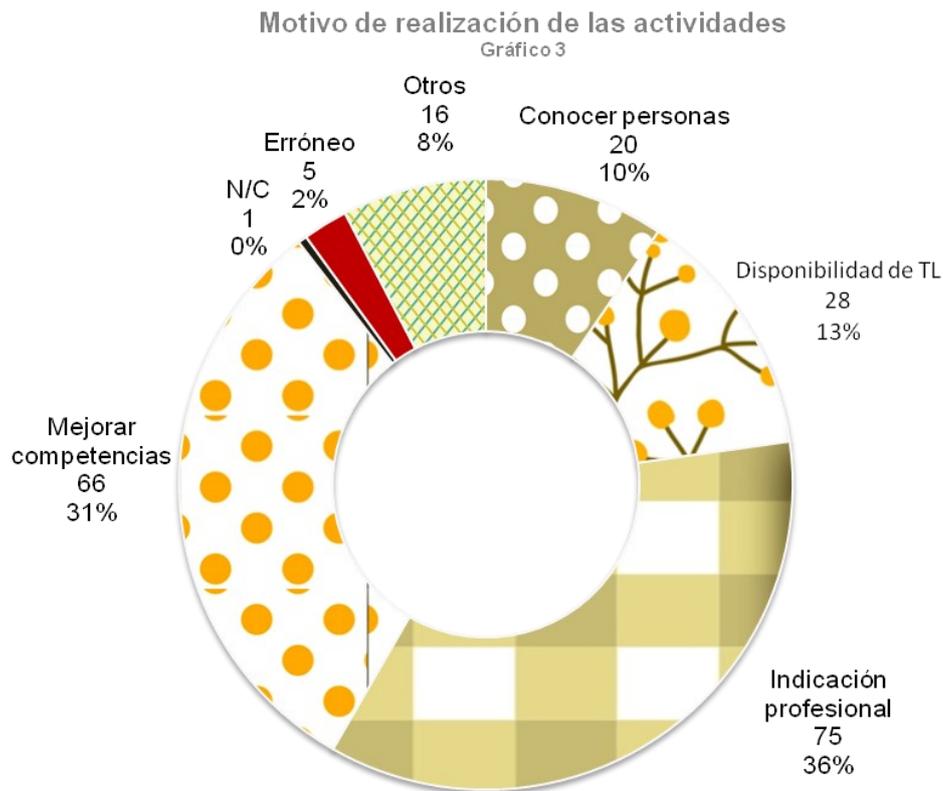


Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (63%) y las asociaciones (33%).

Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2

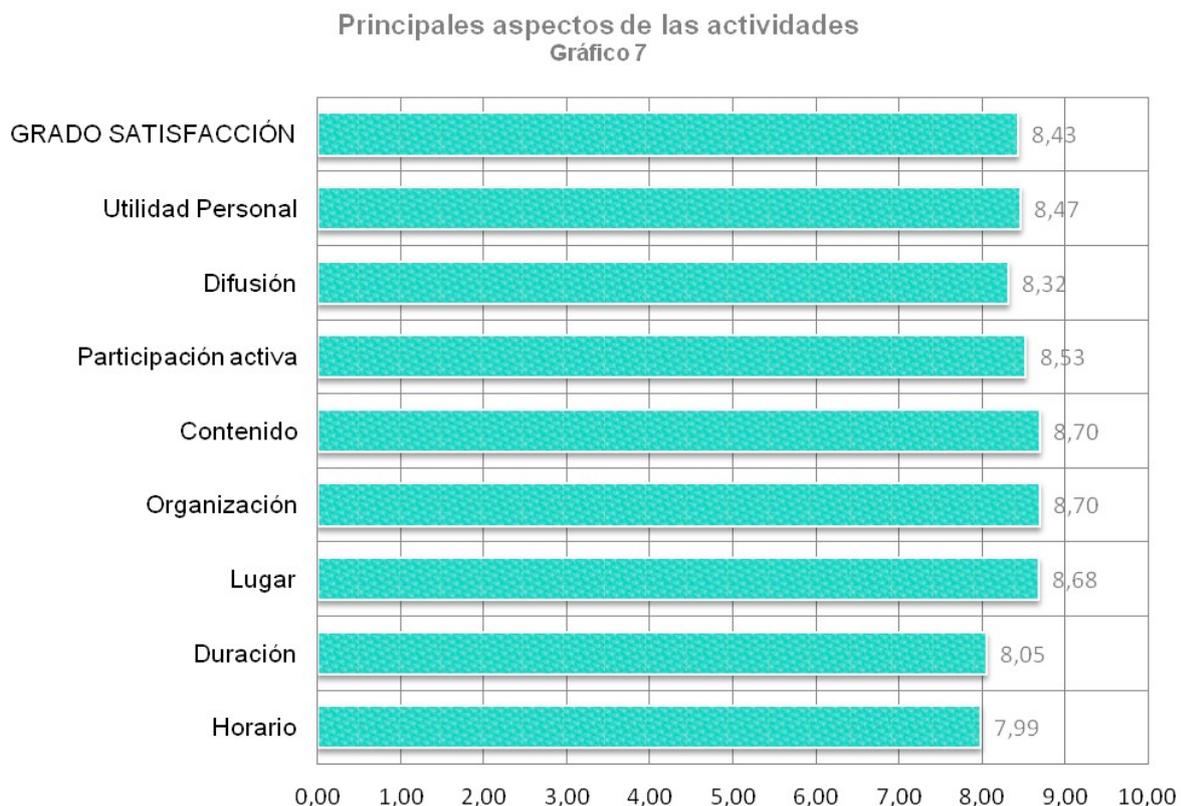


El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es seguir la indicación de un profesional, con un total del 35,5%. Destaca que un 31% participa para mejorar sus habilidades y un 13% por disponer de tiempo libre.



Los tres principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción, con 8,4 puntos; son, y en este orden, los siguientes: el contenido, la organización y el lugar de celebración de las actuaciones.

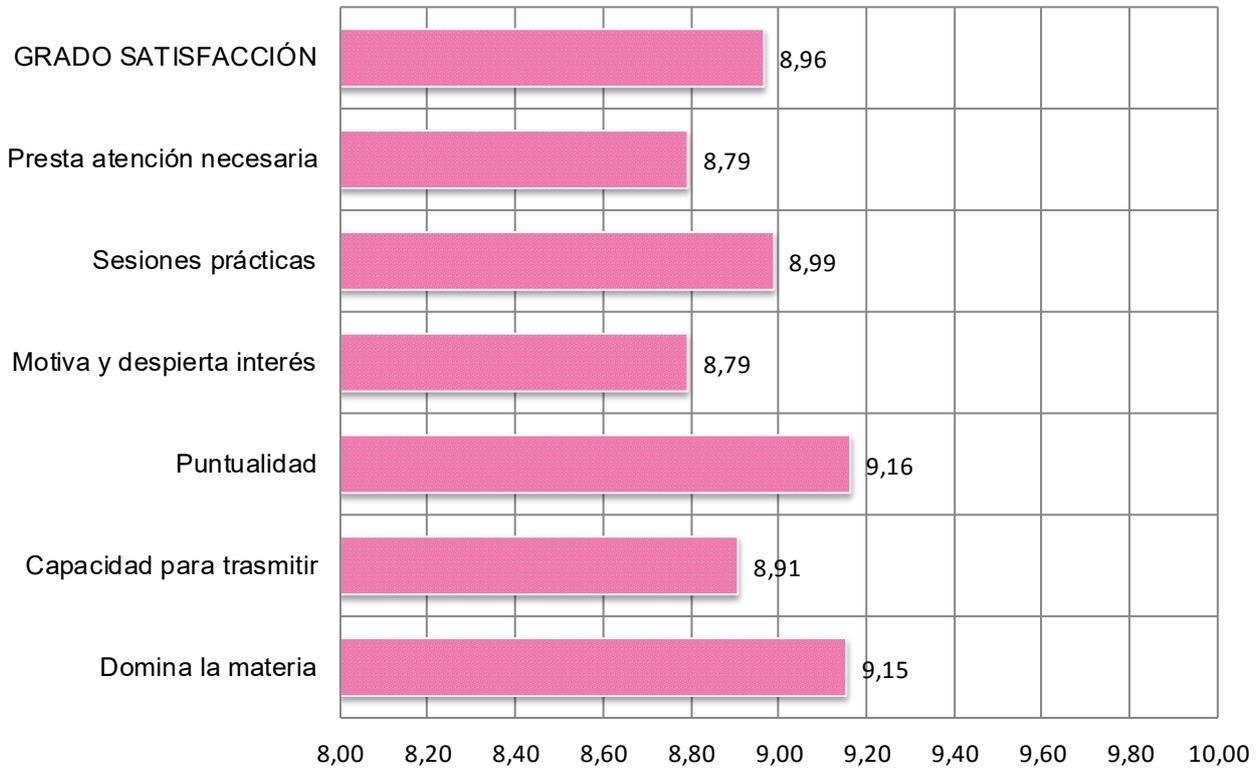
Por debajo de la media, el aspecto que obtiene la menor valoración, es el horario.



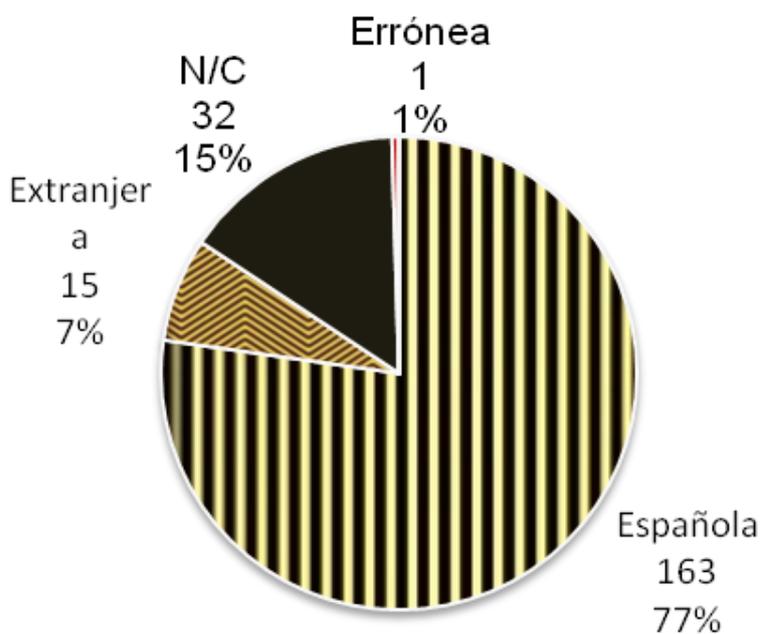
Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La valoración media de estos aspectos es de 8,96.

La puntualidad y el dominio de la materia, son los aspectos del profesor/monitor, que destacan por encima de la media. Y, por debajo de esta, encontramos: los aspectos menos valorados: la atención que se presta a los participantes y la motivación que se despierta.

Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8

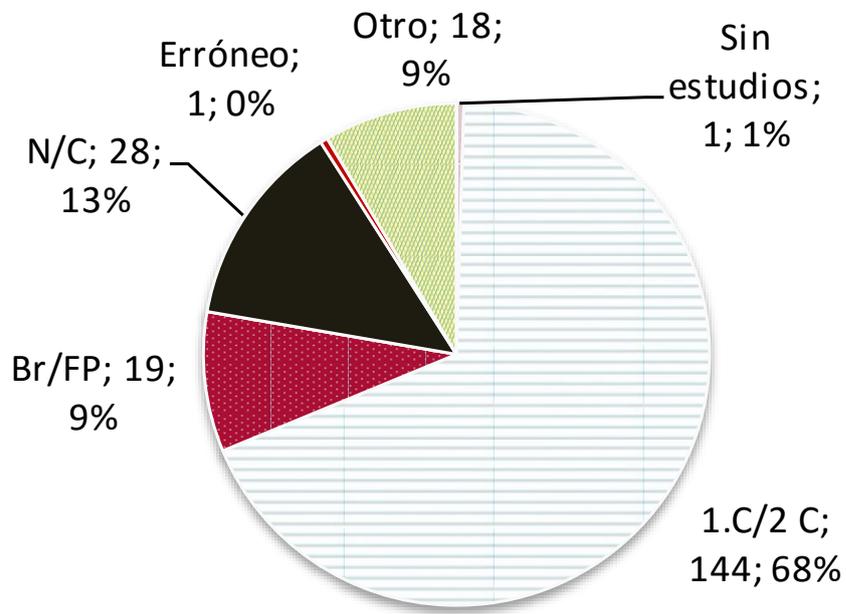


Nacionalidad
Gráfico 6

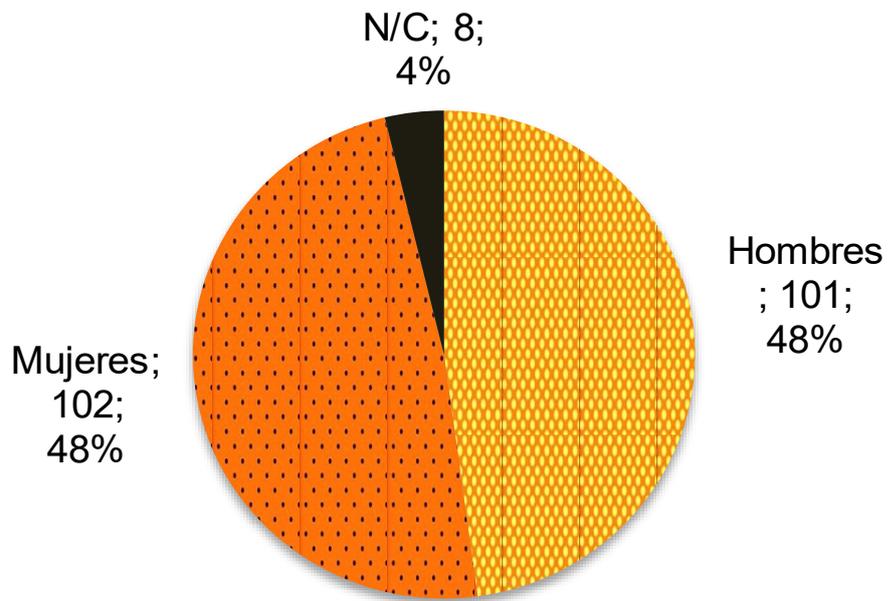


La distribución por sexo de los participantes resulta muy equitativa, siendo un 48% de hombres y de mujeres. Son españoles, en una proporción del 77% de los participantes. El 68% posee formación primaria y/o secundaria.

Estudios
Gráfico 5

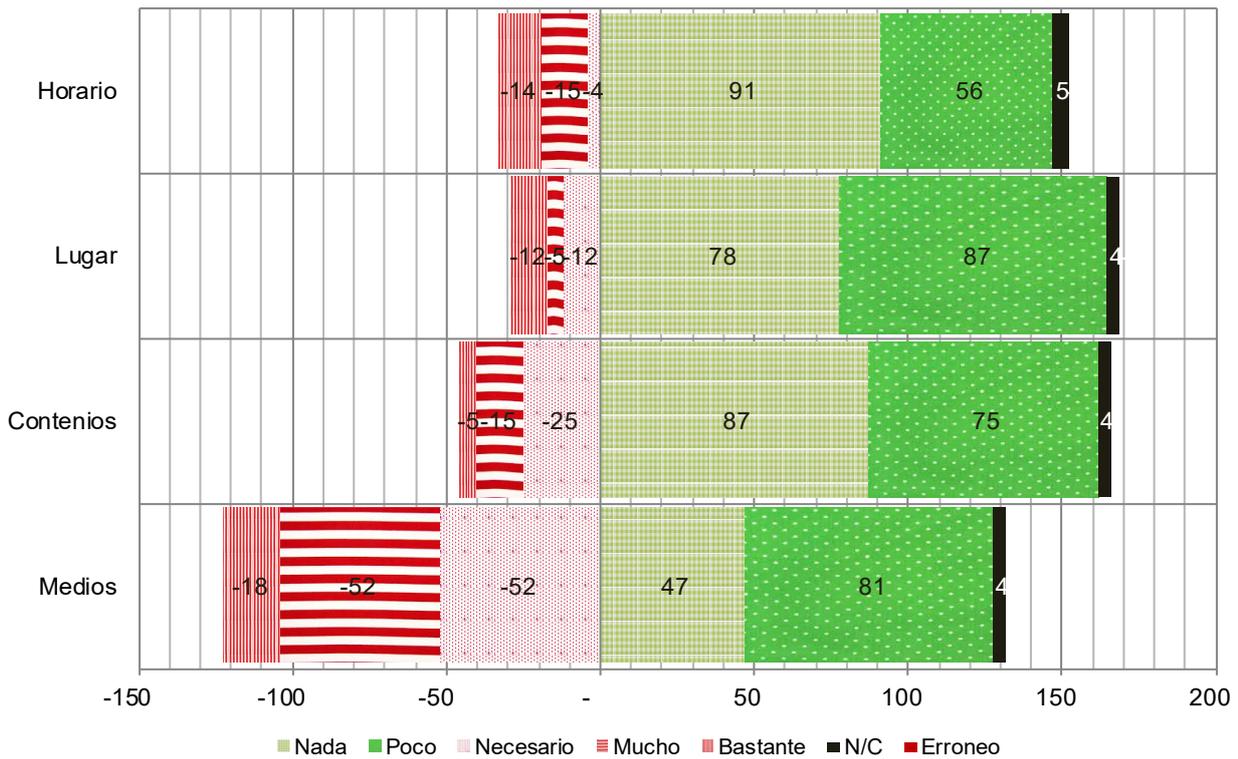


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran poco necesario la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 38% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. Sin embargo, un 25% lo considera necesario, y un 22% lo valora como nada necesario.

Al respecto de la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones, el 77% de los encuestados considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 78% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el 43% opina que es nada necesario plantear mejorar, mientras que el 26,5% lo valora como poco necesario y un 14% considera que es necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

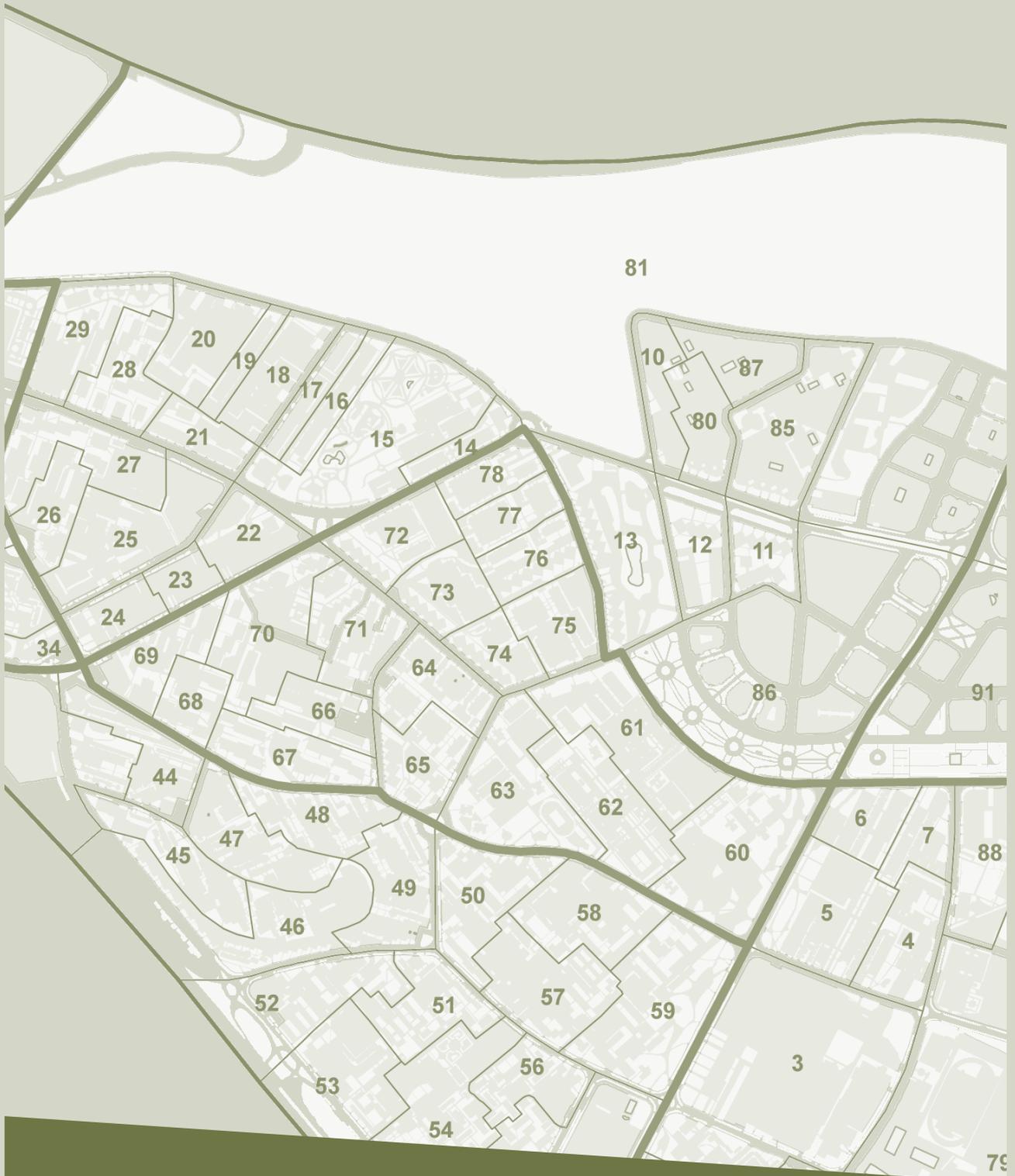
Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, tienen relación con el promotor de las actuaciones y con el lugar de realización de alguna de ellas.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos de las actividades, ni en su lugar de realización. Sin embargo, será positivo reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como su horario.



PLAN DE BARRIO EL RUEDO - POLÍGONO A Y C

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

14 Distrito MORATALAZ
Plan de Barrio El Ruedo- Polígono A y C



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio El Ruedo-Polígonos Ay C, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde las Asociaciones "Moratalaz Avance" y

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

AV031	Taller de estimulación cognitiva	20 cuestionarios
AV032	Tai Chí	20 cuestionarios
AV033	Sembrando siglo XXI	28 cuestionarios
AV034	Conócete y lidera tu vida	20 cuestionarios

Asociación Caminar

AV035	Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca pequeños	27 cuestionarios
AV036	Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca medianos	26 cuestionarios
AV037	Ludoteca "EL RUEDO": Excursión pequeños (marzo/mayo/diciembre)	18 cuestionarios
AV038	Ludoteca "EL RUEDO": Excursión medianos (marzo/mayo/diciembre)	18 cuestionarios
AV039	Ludoteca "EL RUEDO": Campamento	20 cuestionarios
AV040	Proyecto "ADULTAS": Manualidades	12 cuestionarios
AV041	Proyecto "ADULTAS": Salidas y excursiones	18 cuestionarios
AV042	Proyecto "ADULTAS": Campamento de verano	20 cuestionarios

AV031

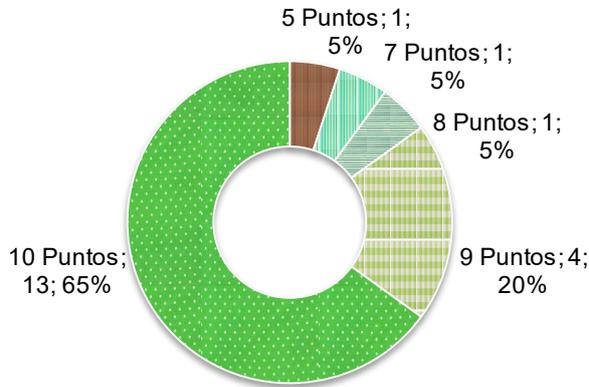
Taller de estimulación cognitiva

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

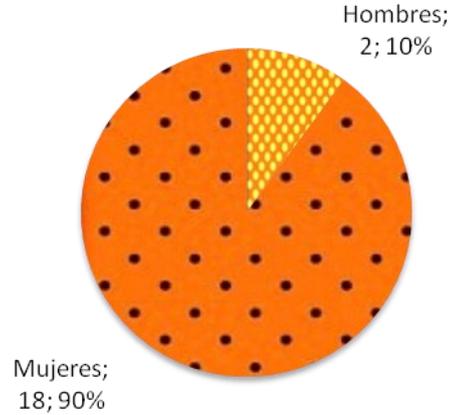
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



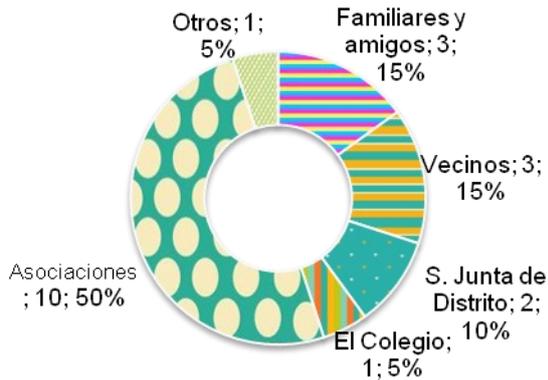
Sexo

Gráfico 4



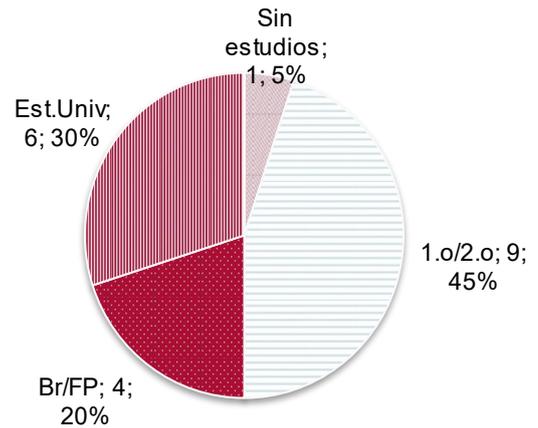
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



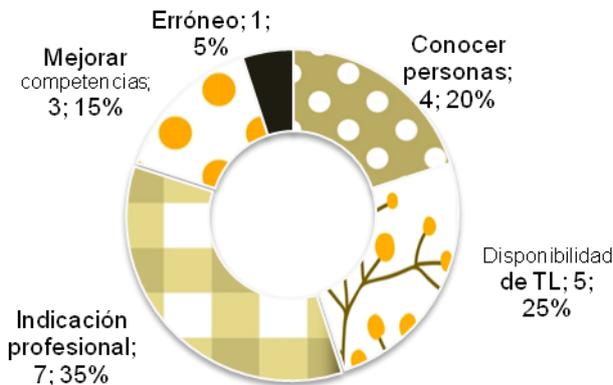
Estudios

Gráfico 5



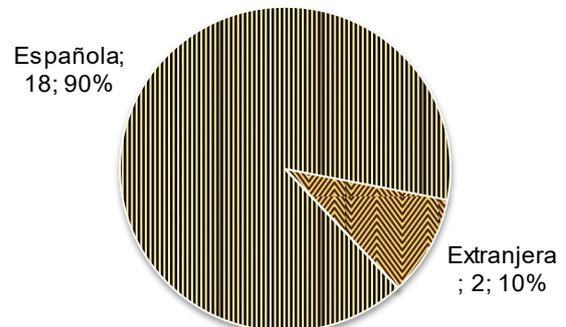
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

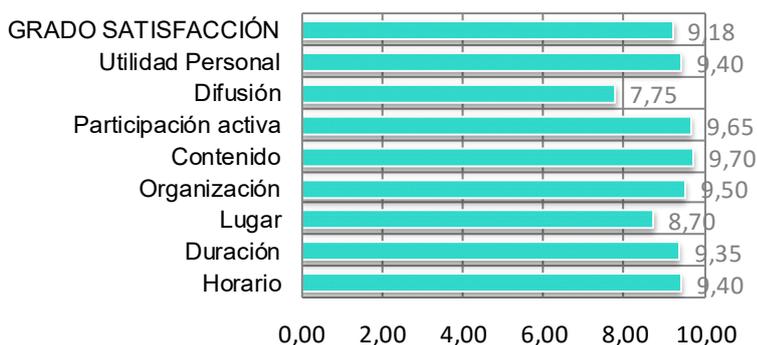


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
63,13 AÑOS



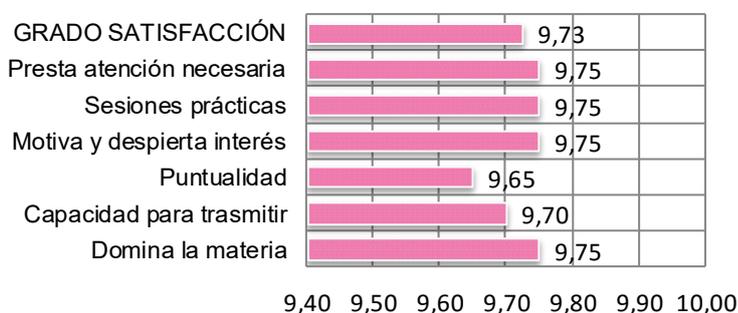
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



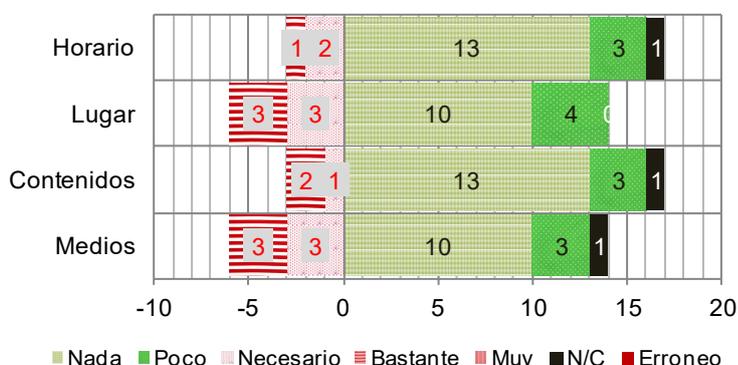
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el del 65% que asigna 10 puntos y el 20% otorga 9 puntos.

Las asociaciones, en un 50%, es el **canal más importante de difusión y distribución de la información**. Asimismo, los vecinos y los familiares y amigos, juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (ambos con 15%).

Los **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son variados: seguir la indicación de un profesional (35%), la disponibilidad de tiempo libre (25%), conocer a otras personas (20%) y la mejora de las habilidades personales (15%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 90% frente a un 10% de **hombres**. Son adultos, el 90% españoles. En referencia a la formación, destaca que: el 45% posee estudios primarios y/o secundarios y un 30% cuanta con formación universitaria.

Los tres **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,18 puntos, son: el contenido (9,7), la posibilidad de participación activa (9,65) y la organización (9,5).

El aspecto menos valorado es la difusión de la actividad (7,75).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,73.

Destacan, por encima de la media: la atención que se presta a los participantes, la realización de sesiones prácticas, la motivación que despierta y el dominio de la materia (todas ellas con 9,75 puntos. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,65).

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 70% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de que se trata.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son diversas, sin que ninguna de ellas obtenga un dato destacado.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

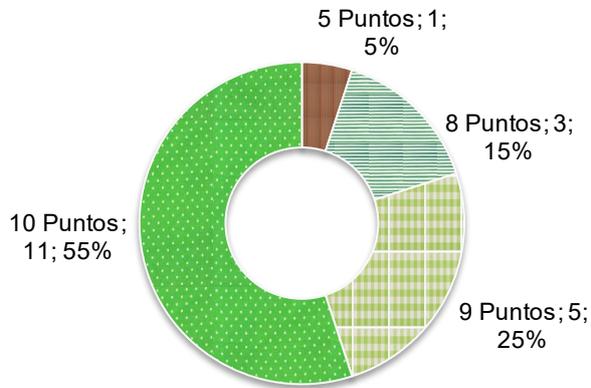
AV032 Tai Chi

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



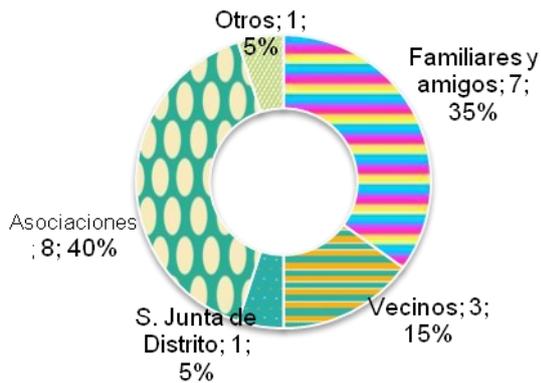
Sexo

Gráfico 4



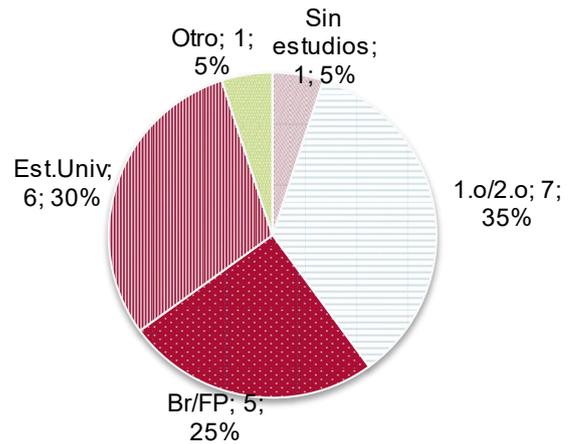
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



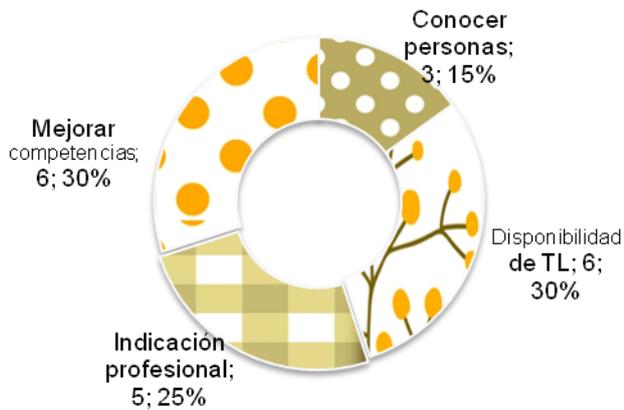
Estudios

Gráfico 5



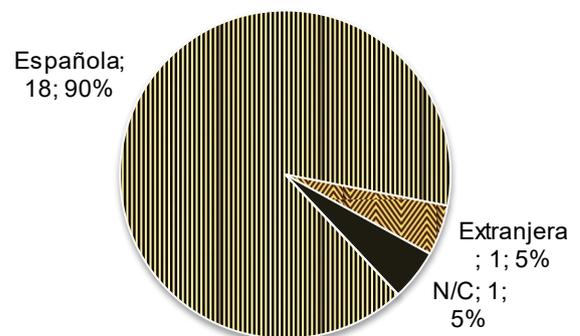
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

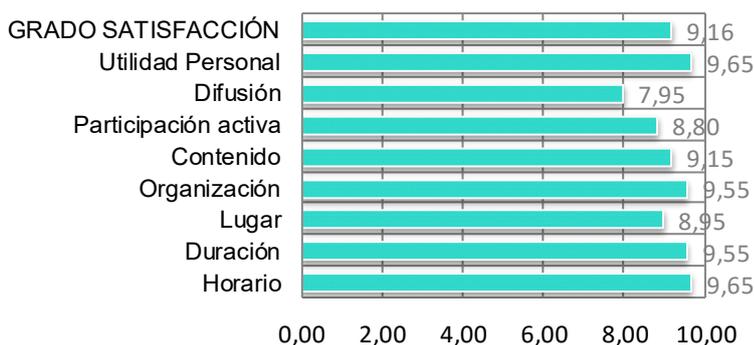


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
63,4 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



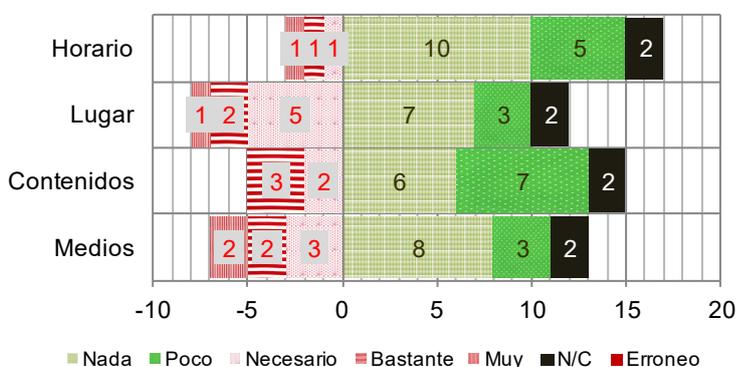
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el del 55% que asigna 10 puntos, el 25% otorga 9 puntos y el 15% valora con 8 puntos.

Los principales **canales de difusión** de la actividad, son: las asociaciones (40%), los familiares y amigos (35%) y los vecinos (15%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los datos: el desarrollo de habilidades personales y la disponibilidad de tiempo libre (ambas con un 30%) y seguir la indicación de un profesional (25%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 80% frente a un 20% de **hombres**.

Son adultos, el 90% españoles. El 35% posee estudios primarios y/o secundarios, el 30% cuenta con formación universitaria y el 25% bachillerato o formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,16, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal y el horario (ambas con 9,65 puntos), y la organización y la duración (ambas con 9,55 puntos).

El aspecto menos valorado, es la difusión (con 7,95 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** son valorados, por encima de los nueve puntos. La nota media de estos aspectos es de 9,35.

Destacan, por encima de la media, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,65 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es su capacidad para realizar sesiones prácticas (9,05).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 55% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que un 35% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario. Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad, el 59% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 40% lo valora como necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Son diversos los modos de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos resulte representativo.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son diversas, sin que ninguna de ellas obtenga un dato destacado.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actuación, así como el lugar en que se celebra.

AV033

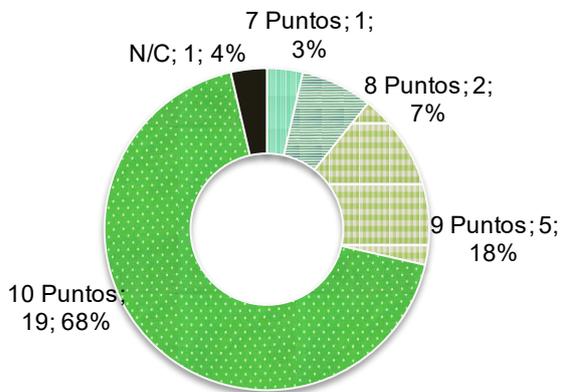
Sembrando siglo XXI

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 28

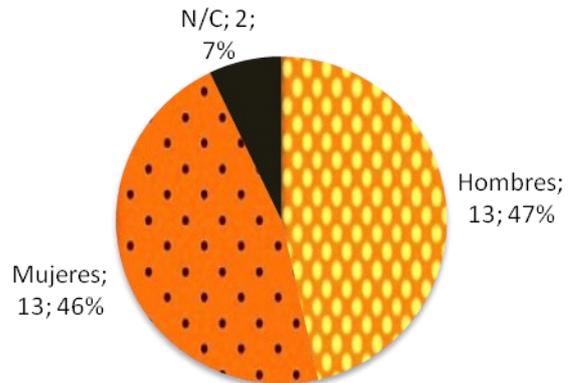
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



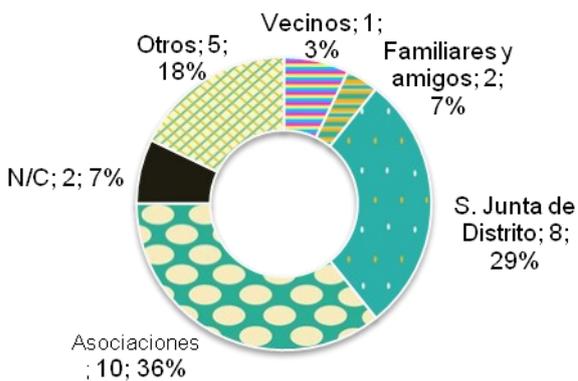
Sexo

Gráfico 4



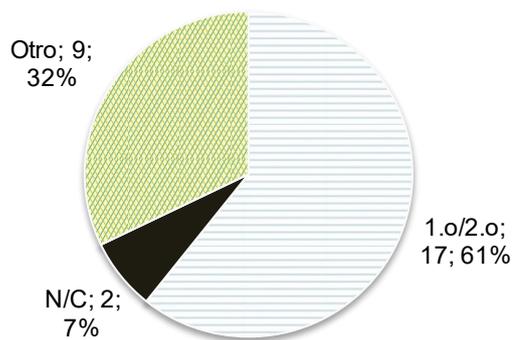
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



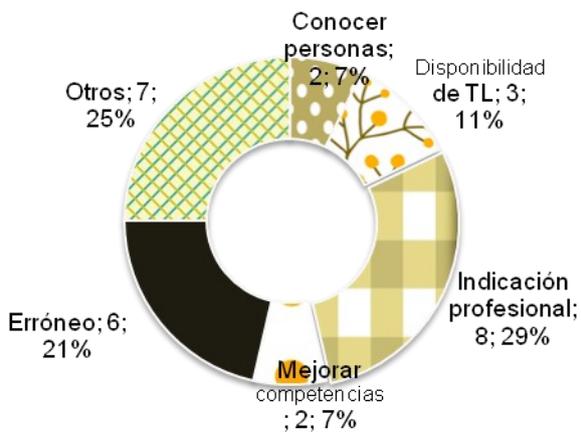
Estudios

Gráfico 5



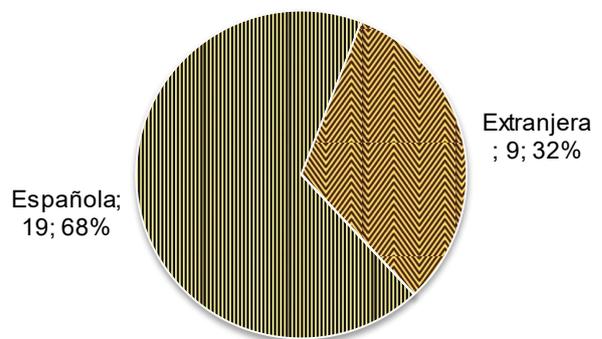
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,5 AÑOS



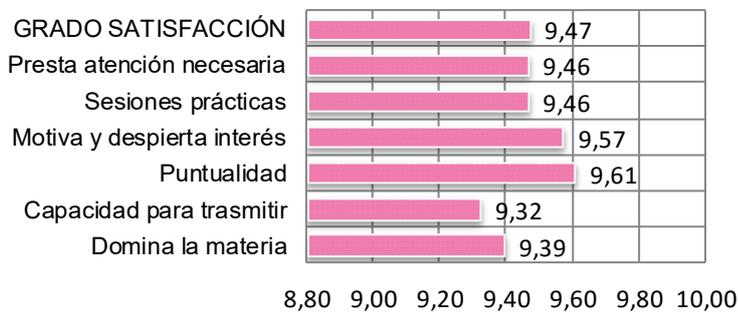
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



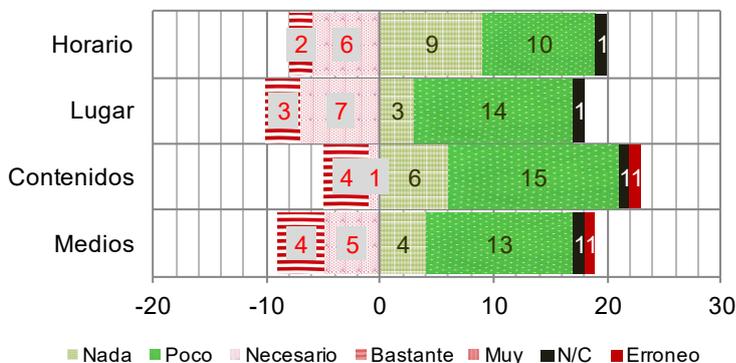
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los principales resultados aportan que el 68% de los participantes asigna 10 puntos y el 18% otorga 9 puntos

Los principales **canales de difusión de la actividad** son: las asociaciones, en un 36%, los servicios de la Junta de Distrito (29%) y los canales reflejados en el apartado de "otros" (17,9%), en los que se refiere: trabajadora social (en dos ocasiones), asistencia social (1), CAF- Centro de apoyo a las familias (1) y servicios sociales (1).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por dos datos: seguir la recomendación de un profesional (29%) y los

reflejados en el apartado de "otros" (25%). El 21,4% de las respuestas se consigna de forma errónea.

La distribución de los **participantes** en cuanto a sexo, es bastante igualitaria, el 47% son **hombres** y el 46% corresponde a **mujeres** (el resto no contesta). Son menores, el 67,86% son españoles y el 32,14% son extranjeros. El 61% realiza estudios primarios o secundarios, y un 32% consigna el apartado de otros (detallando estudios primarios o secundarios).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,2), es la utilidad para el desarrollo personal (9,5). El aspecto menos valorado es la duración (8,86).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,47 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,6 puntos).

El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,32).

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 46,4% considera que es poco necesario realizar mejoras, el 17,86% que es necesario abordar mejoras en los medios y un 14,29% lo valora como bastante necesario y nada necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 75% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 50% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar, el 25% lo valora como necesario y un 10,71% opina que es bastante necesario y nada necesario.

Y, en cuanto al **horario** el 35,71% considera que es poco necesario abordar mejoras en el horario, el 31,14 lo valora como nada necesario y el 21,43 opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Son diversos los modos de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos resulte representativo.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, no se pueden identificar, debido a la dispersión de los datos, así como al elevado número de respuestas consignados erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de plantearse mejorar los medios destinados, así como el lugar de celebración de la actividad y su horario.

AV034

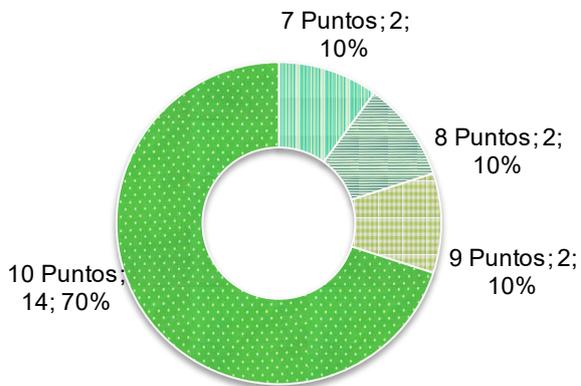
Conócete y lidera tu vida

Asociación de Vecinos Moratalaz Avance

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



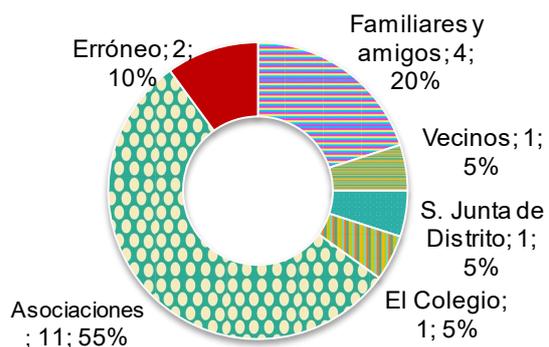
Sexo

Gráfico 4



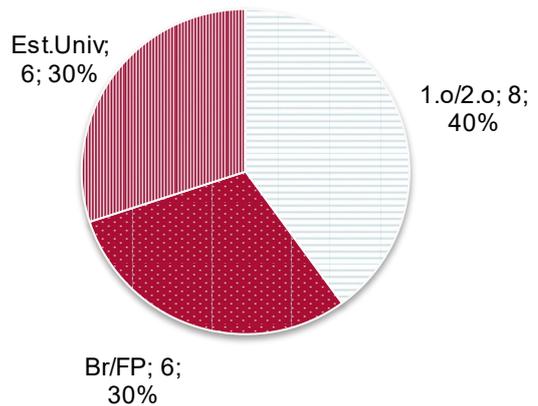
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



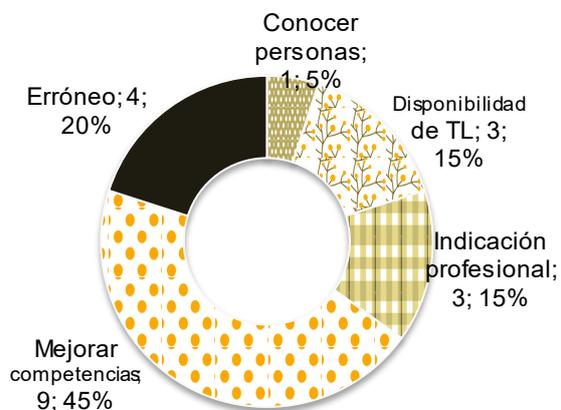
Estudios

Gráfico 5



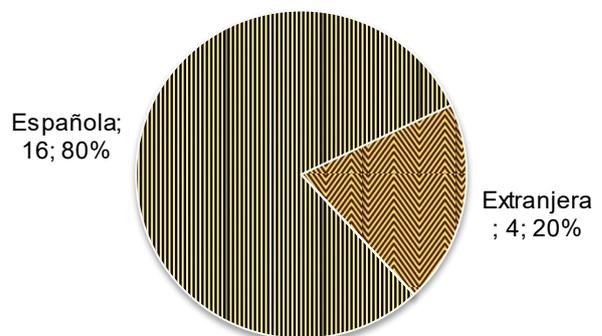
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

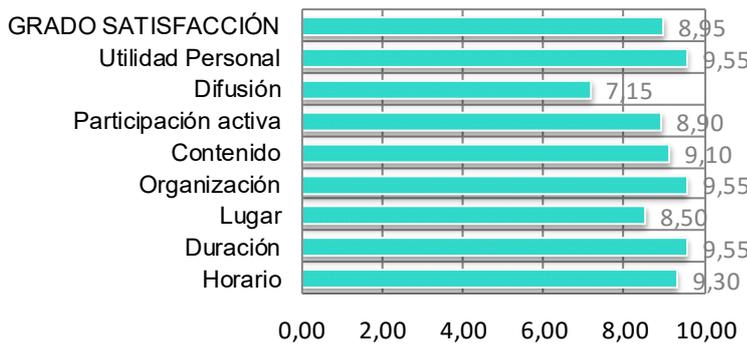


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
61,63 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



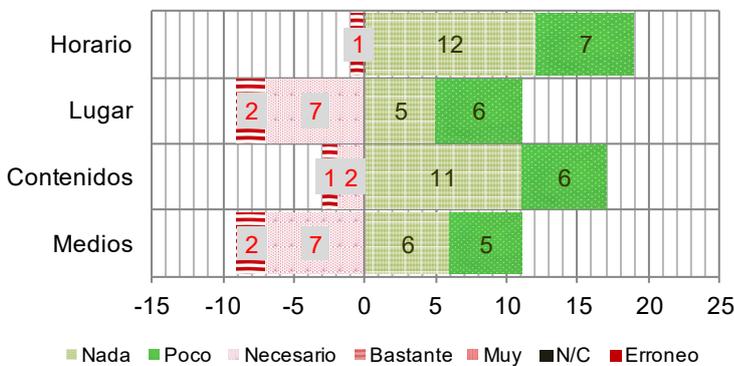
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las valoraciones abarcan desde los siete a los diez puntos, siendo el dato más elevado el de un 70% de los participantes que otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 55%, es el canal más importante de **difusión y distribución** de la información. Asimismo, los familiares y amigos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (20%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, viene reflejado en un 45%, por el deseo de mejorar sus competencias personales. Un 20% de las respuestas se registran de forma errónea.

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, un 90% frente a un 10% de hombres.

Son adultos, el 80% españoles. El 40% cuenta con formación primaria o secundaria, un 30% posee estudios de bachillerato o formación profesional, así como formación universitaria.

Los principales aspectos de la **actividad** obtienen, una valoración media de 8,95 puntos. Aquellos que obtienen una mayor valoración, con 9,55 puntos, son: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes, la duración y la organización.

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,42 puntos. El aspecto más valorado es su dominio de la materia (9,5); mientras que los que obtienen menor puntuación (9,35), son: la realización de sesiones prácticas y la capacidad para motivar a los participantes.

Existen opiniones diversas a cerca de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 35% considera que es necesario realizar mejoras, el 30% que es nada necesario abordar mejoras en los medios y un 25% lo valora como poco necesario.

Distinta tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 85% de los participantes considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 35% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar, el 30% lo valora como poco necesario y un 25% opina que es nada necesario.

Y, en cuanto al **horario** el 98% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y el entorno de relación de los participantes, son el modo de difusión más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, no se pueden identificar, debido a la dispersión de los datos, así como al elevado número de respuestas consignados erróneamente.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se plantea la posibilidad de reflexionar acerca de la necesidad de mejorar los medios destinados, así como el lugar de realización de la actividad.

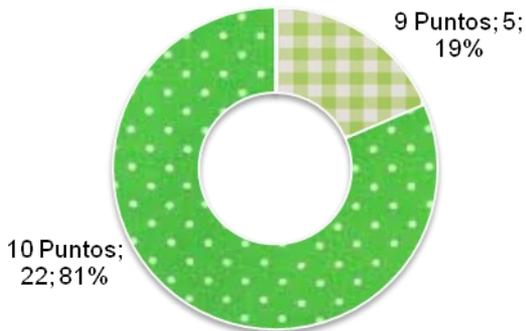
AV035

Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca pequeños

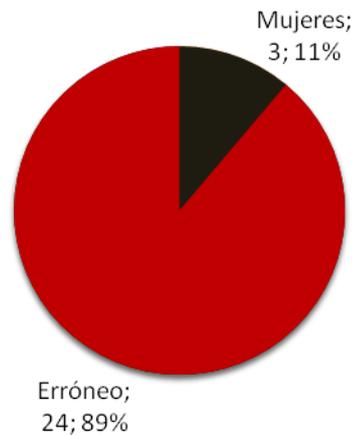
Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 27

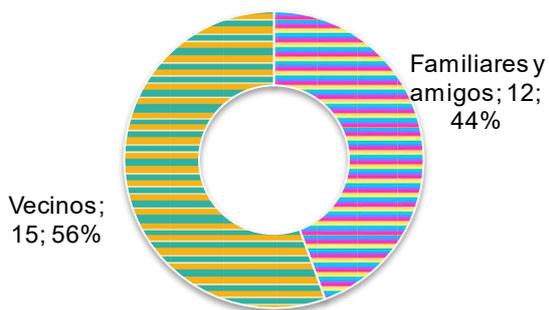
Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



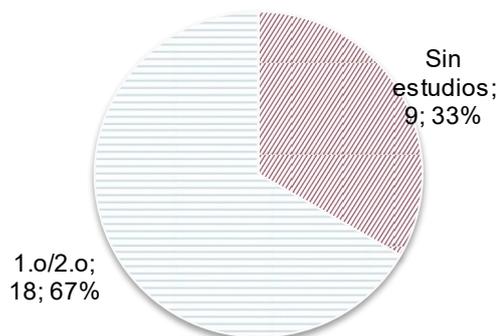
Sexo
Gráfico 4



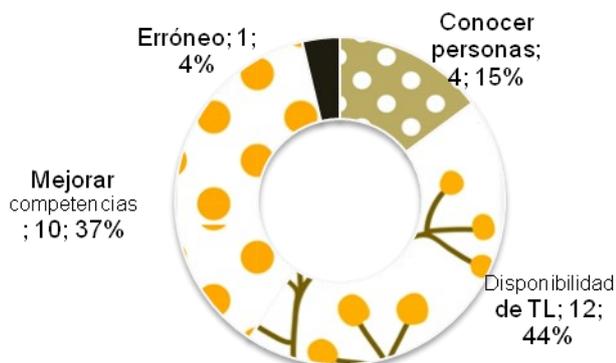
Conocimiento de la existencia de la actividad
Gráfico 2



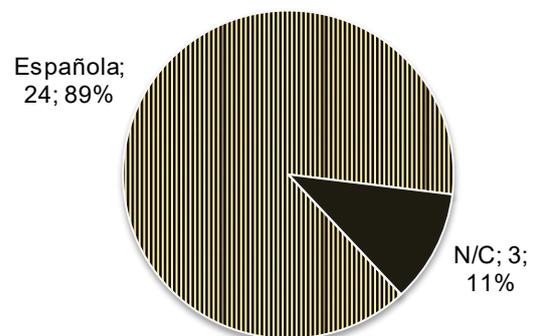
Estudios
Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad
Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
1,15 AÑOS



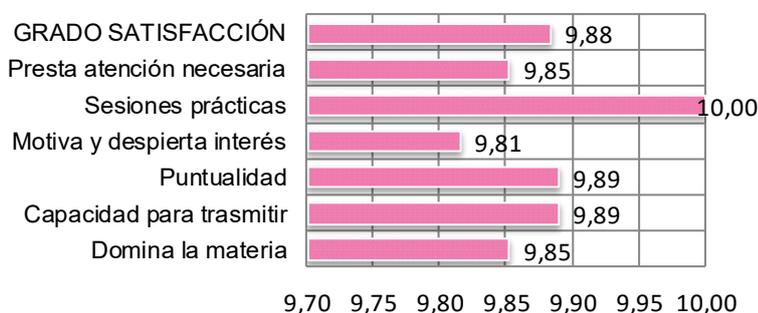
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



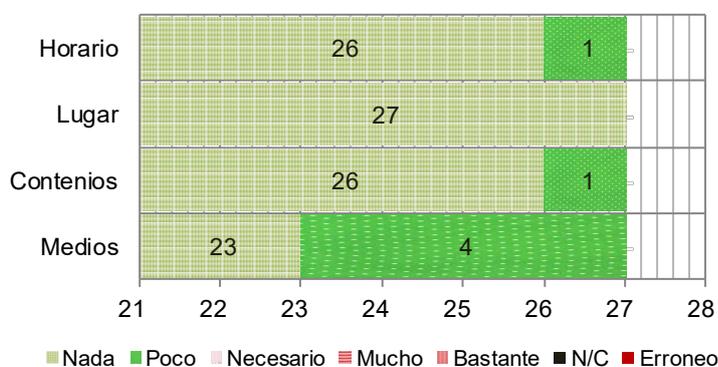
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



dios primarios o secundarios y el 33% no posee estudios. El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,54), es la utilidad para el desarrollo personal (9,78). El menos valorado (9,3), es la difusión de la actividad.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,88 puntos.

El aspecto mejor valorado, con 10 puntos, es su capacidad para realizar sesiones prácticas. El aspecto menos valorado es la capacidad para motivar a los participantes (9,81). Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 85% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Similar tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 96% considera que es nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario el 96% considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que presenta coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo y edad, no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes. Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

La satisfacción de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 81% de los participantes que asigna 10 puntos.

Los canales de difusión y distribución de la información, son: los vecinos (56%) y los familiares y amigos (44%).

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (44,4%) y la mejora de las competencias personales (37%).

La distribución de los participantes en cuanto a sexo, es: 11% de mujeres y 89% de datos consignados erróneamente. Son niños. El 89% son españoles. El 67% cursa estu-

AV036

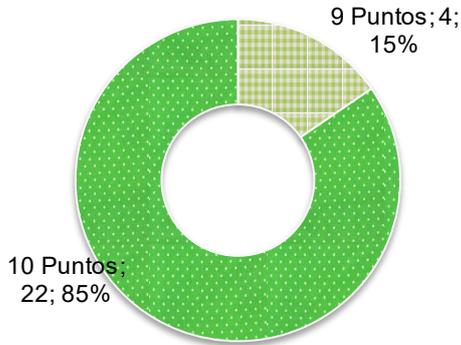
Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca medianos

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 26

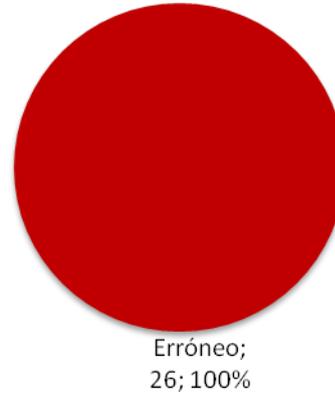
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



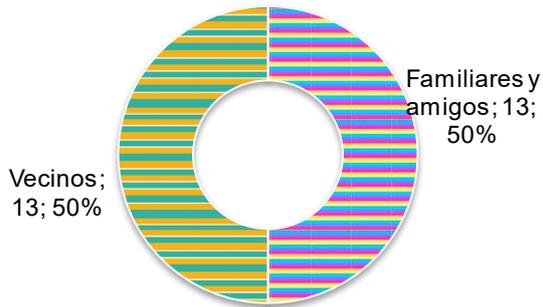
Sexo

Gráfico 4



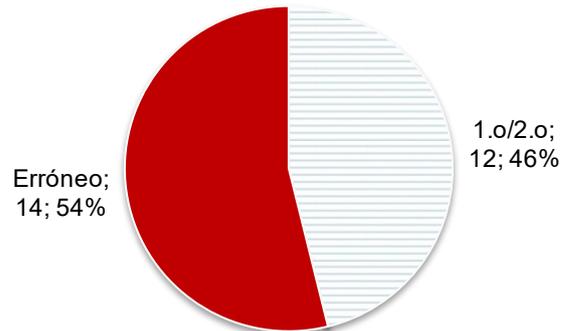
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



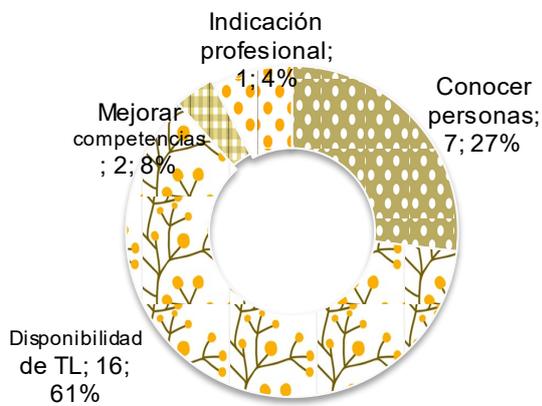
Estudios

Gráfico 5



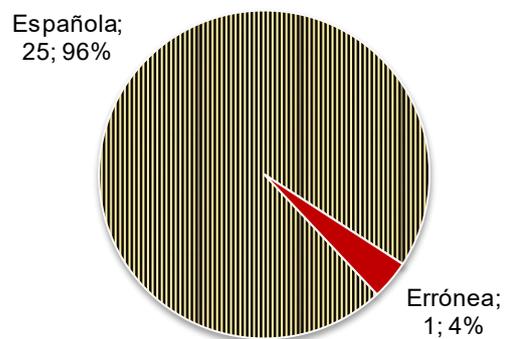
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

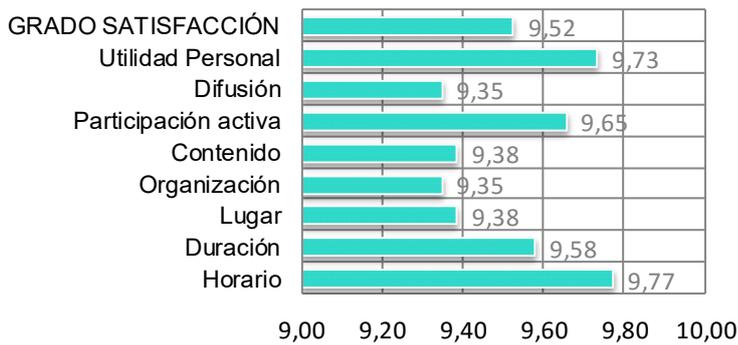


EDAD MEDIA PARTICIPANTE o AÑOS



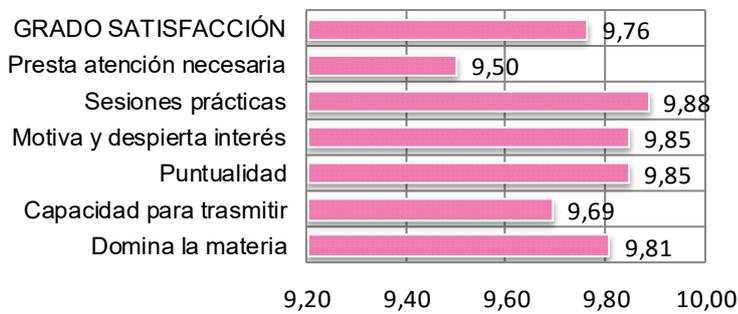
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



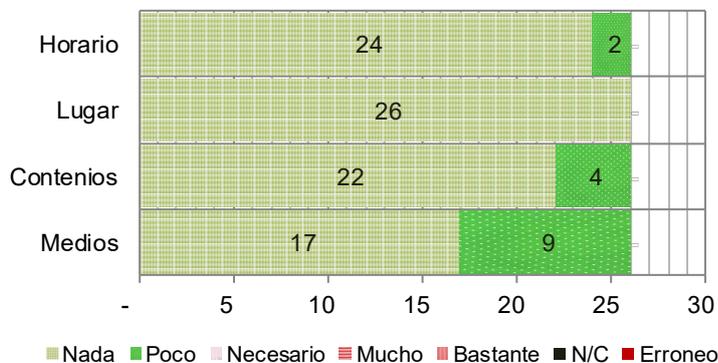
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 85% de los participantes que asigna 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (50%) y los familiares y amigos (50%).

Los **principales motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (61%) y conocer a otras personas (27%).

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 100% de datos son consignados erróneamente. Asimismo, no se registra adecuadamente la edad de los participantes. El 96% son españoles. El 46% cursa estudios primarios o secundarios y el 54% re-

gistra el dato de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,52), es el horario (9,77).

Los menos valorados (9,35), son la difusión y organización de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,76 puntos.

El aspecto mejor valorado, con 9,88 puntos, es su capacidad para realizar sesiones prácticas. El aspecto menos valorado es la atención que presta a los participantes (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Idéntica tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV037

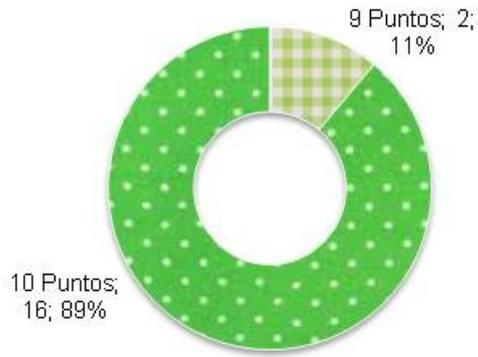
Ludoteca "EL RUEDO": Excursión pequeños (marzo/mayo/diciembre)

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

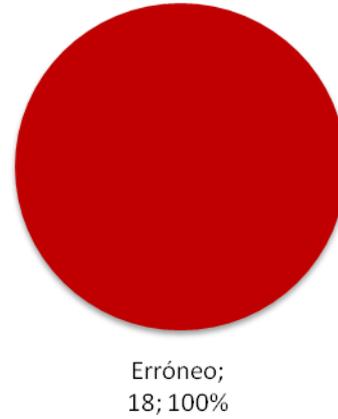
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



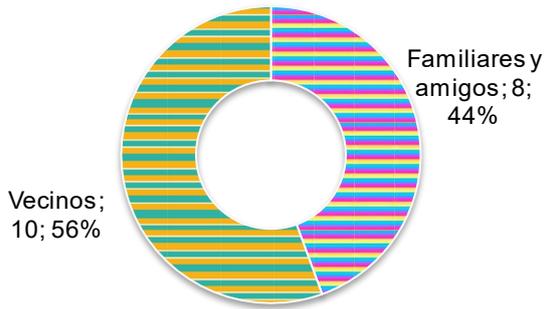
Sexo

Gráfico 4



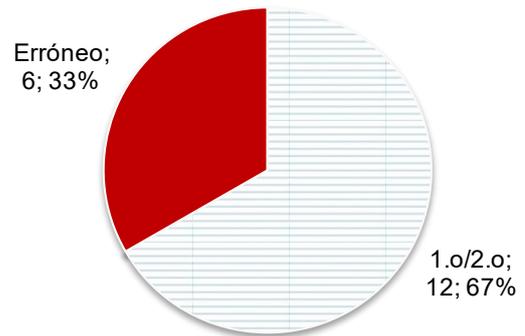
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



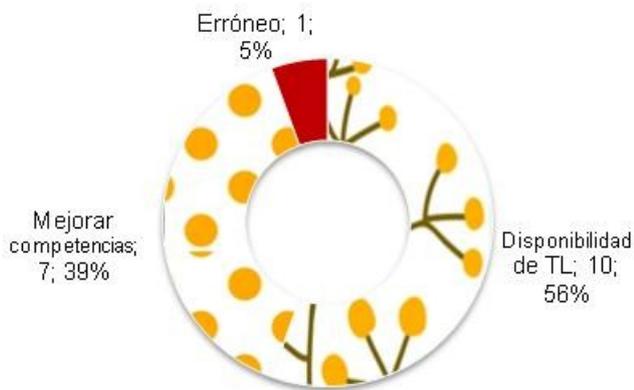
Estudios

Gráfico 5



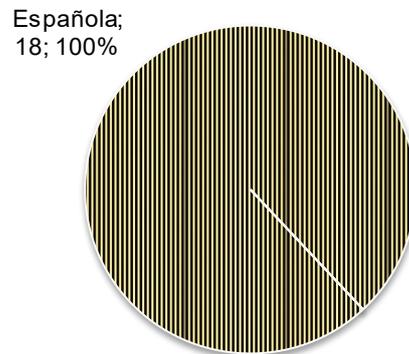
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

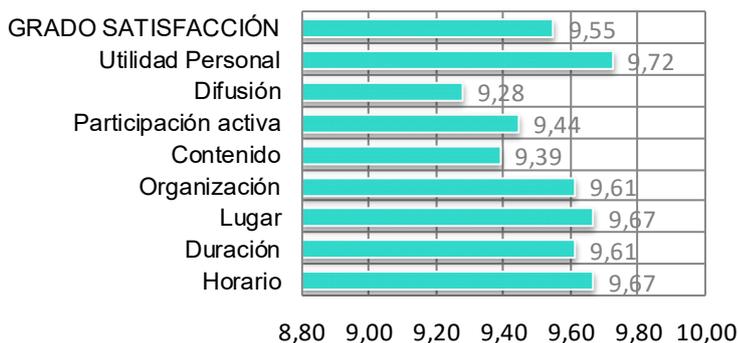


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
Xx AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



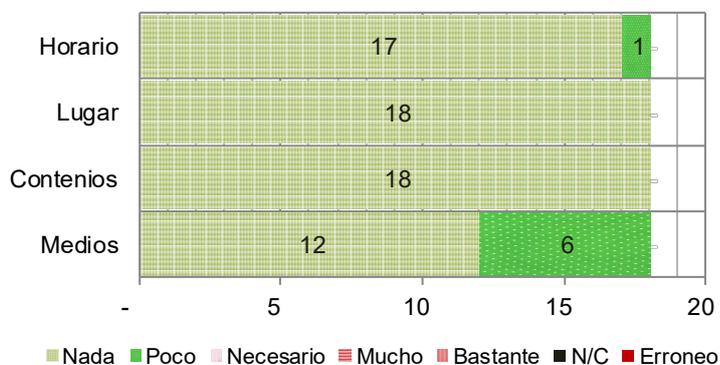
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 89% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (56%) y los familiares y amigos (44%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (56%) y la mejora de las competencias personales (39%).

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 100% de datos son consignados erróneamente. Asimismo, no se registra adecuadamente la edad de los participantes. El 100% son españoles. El 67% cursa estudios primarios o secundarios y el 33%

registra el dato de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,55), es la utilidad para el desarrollo personal (9,72).

El menos valorado (9,28), es la difusión de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,87 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,94 puntos, son la realización de sesiones prácticas y su capacidad para transmitir con claridad. Los aspectos menos valorados son el dominio de la material y la atención que presta a los participantes (9,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Similar tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV038

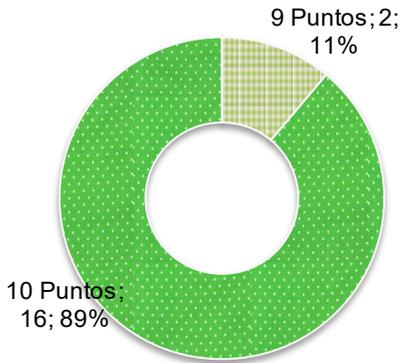
Ludoteca "EL RUEDO": Excursión medianos (marzo/mayo/diciembre)

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

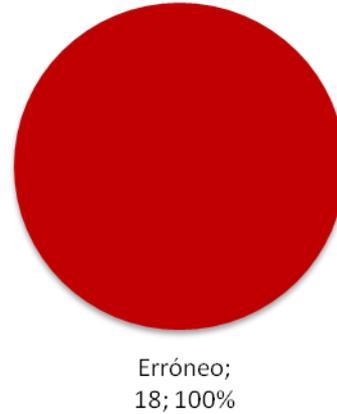
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



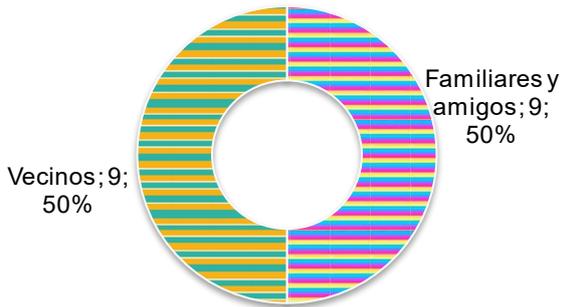
Sexo

Gráfico 4



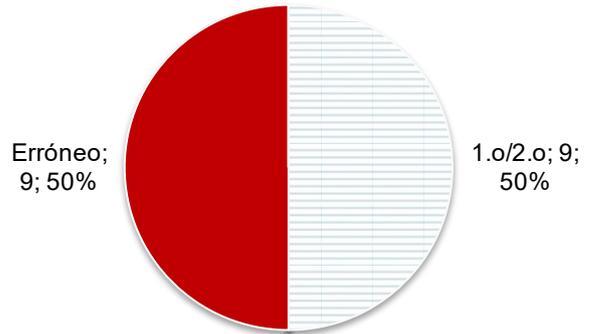
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



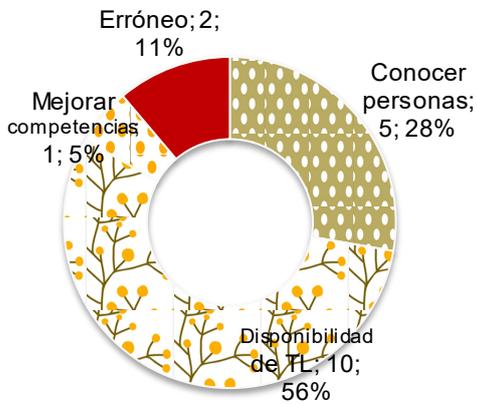
Estudios

Gráfico 5



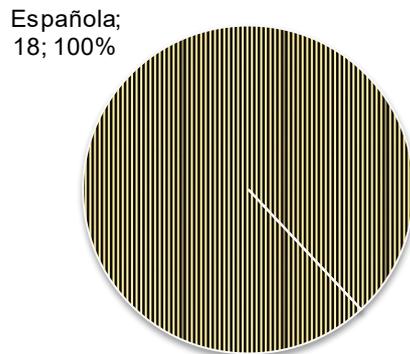
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

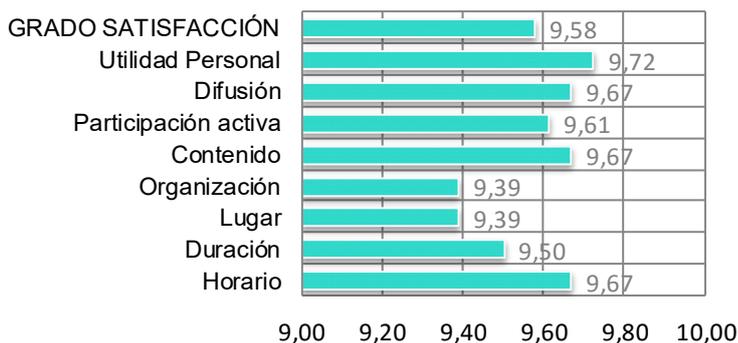


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
Xx AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



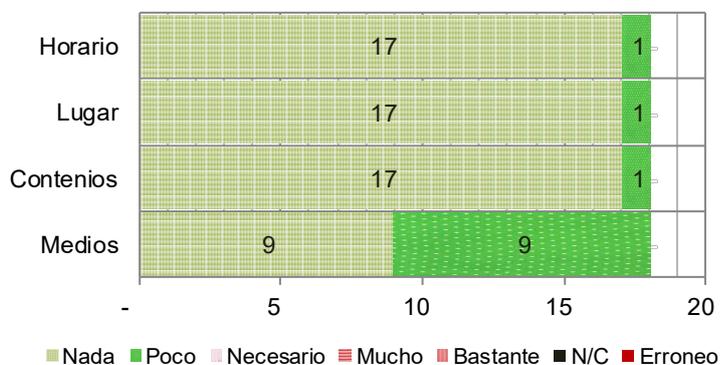
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 89% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (50%) y los familiares y amigos (50%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (55,5%) y conocer a otras personas (28%).

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 100% de datos son consignados erróneamente. Asimismo, no se registra adecuadamente la edad de los participantes. El 100% son españoles. El 50% cursa estudios primarios o secundarios; y el resto,

registra el dato de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,58), es la utilidad para el desarrollo personal (9,72).

Los menos valorados (9,39), son la organización y el lugar de realización de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,89 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,94 puntos, son la realización de sesiones prácticas, la atención que presta a los participantes y la motivación que despierta. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Idéntica tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV039

Ludoteca "EL RUEDO": Campamento

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

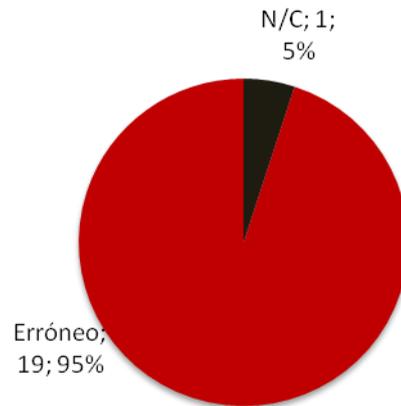
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



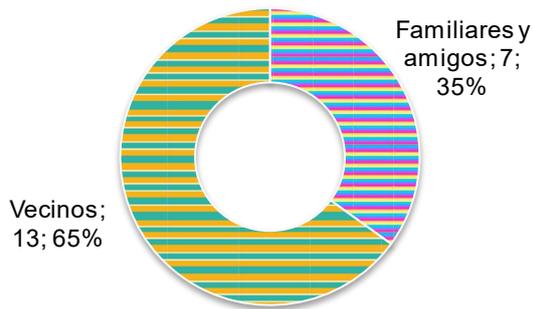
Sexo

Gráfico 4



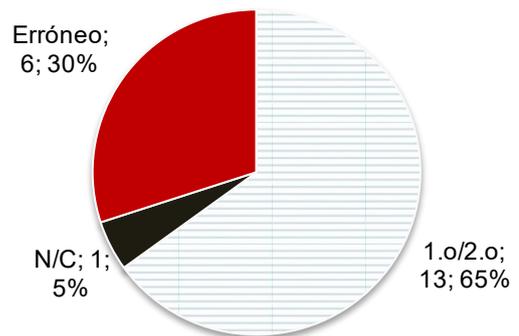
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



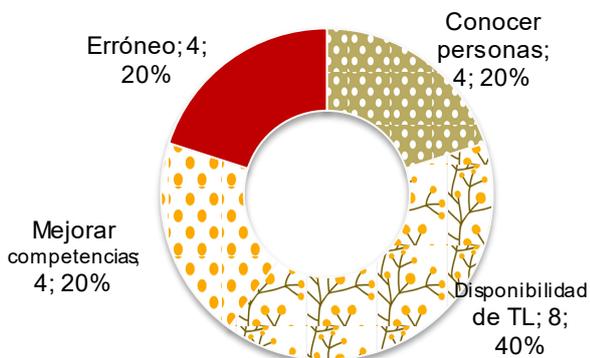
Estudios

Gráfico 5



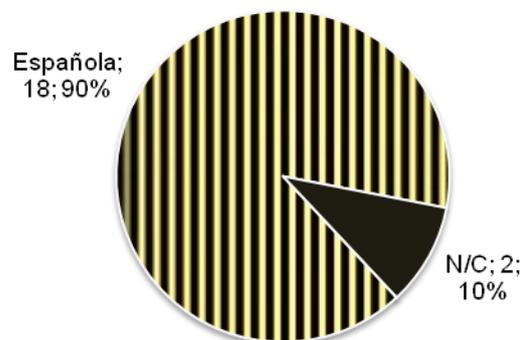
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

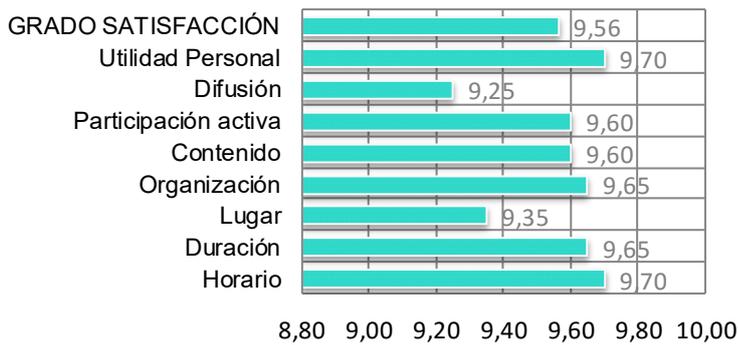


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
Xx AÑOS



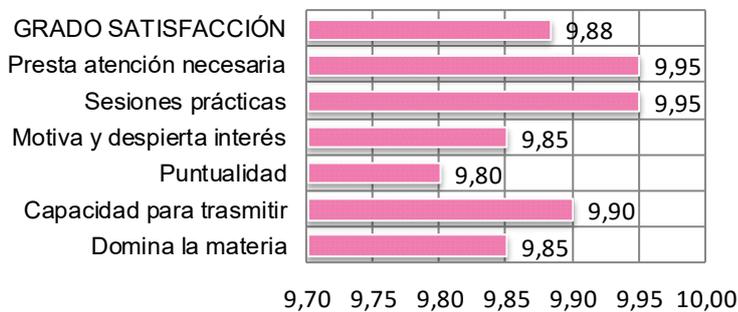
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



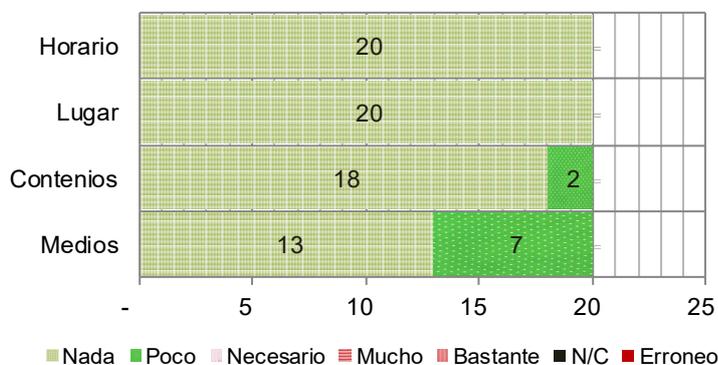
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 85% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (65%) y los familiares y amigos (35%).

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (40%); y, con un 20%, conocer a otras personas y mejorar las habilidades personales.

En relación al perfil de los **participantes**, en cuanto a sexo, el 95% de datos son consignados erróneamente, y el restante 5% no contesta. Asimismo, no se registra adecuada-

mente la edad de los participantes. El 90% son españoles. El 65% cursa estudios primarios o secundarios, y el resto registra el dato de forma errónea o no contesta.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,56), son la utilidad para el desarrollo personal y el horario (ambos con 9,7 puntos).

El menos valorado (9,25), es la difusión de la actividad.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,88 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,95 puntos, son la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Idéntica tendencia se observa en lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad. El 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 100% considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los modos de difusión de la actividad, se apoyan en las relaciones personales de los participantes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, presentan coherencia con el objetivo de la actividad.

Los datos relativos al perfil de los participantes, especialmente en lo referente a sexo, edad y formación no resultan fiables, ya que en un elevado porcentaje, se registran los de los padres/madres en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto evaluado de la actividad.

AV040

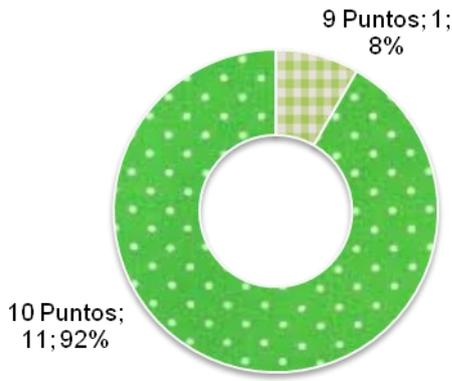
Proyecto "ADULTAS": Manualidades

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

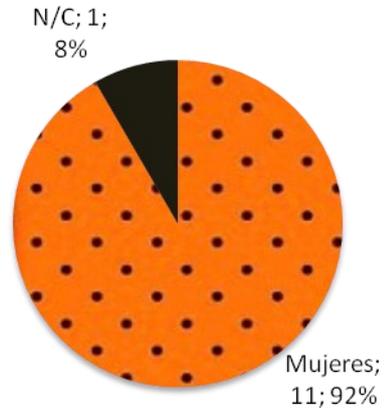
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



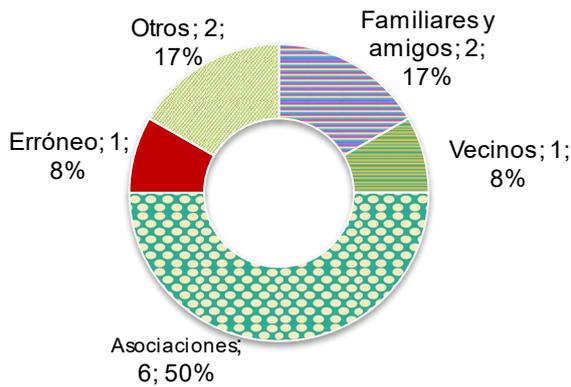
Sexo

Gráfico 4



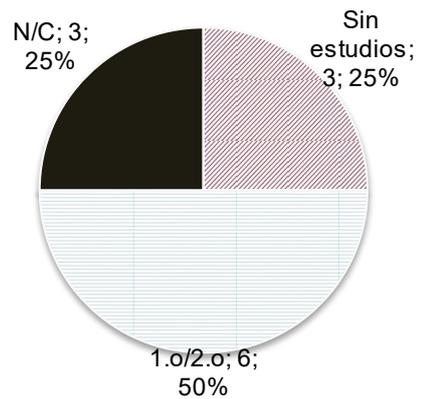
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



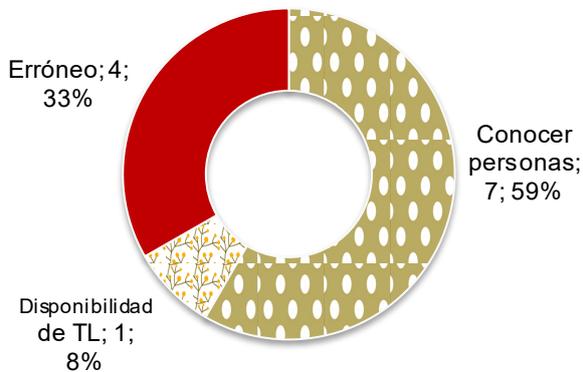
Estudios

Gráfico 5



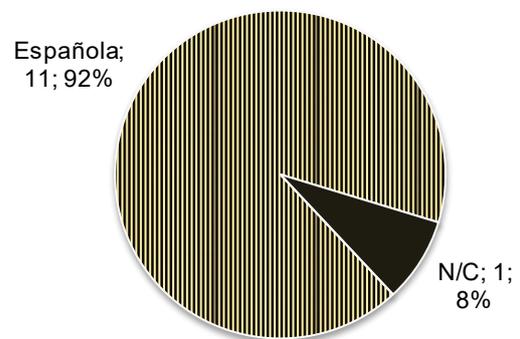
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

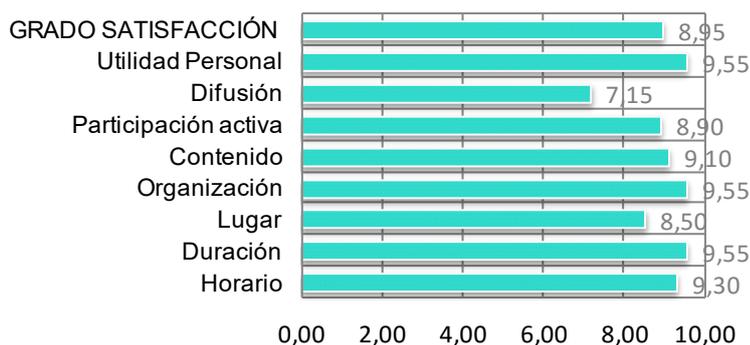


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
59,78 AÑOS



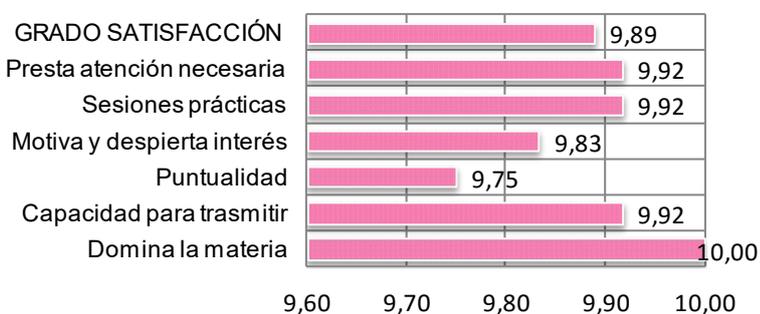
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



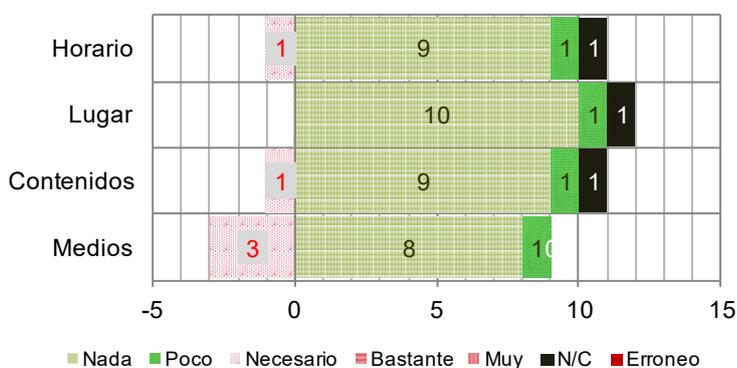
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 91,67% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales más importantes de difusión y distribución de la información**, son: las asociaciones (50%), los familiares y amigos (16,67%) y lo registrado como "otros", en donde se refiere el hecho de vivir en El Ruedo (16,67%).

El **principal motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (59%). El 33% registra su respuesta de forma errónea.

La **distribución de los participantes** en cuanto a sexo, es: 92% de **mujeres** y 8% no contesta al ítem. Son adultos. El 92% son españoles. El 50% posee estudios primarios o

secundarios y el 25% no posee estudios (el resto no contesta).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,59), es el horario (9,92). El menos valorado (con 9,08 puntos), es la difusión.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,89 puntos.

El aspecto mejor valorado, con 10 puntos, destaca su dominio de la materia. El aspecto menos valorado es la puntualidad (9,75).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 66% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 25% los valora como necesario.

En lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad, el 75% considera que es nada necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 83,3% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario** el 75% considera que es nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actividad, se apoya principalmente en el promotor de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, aunque no de forma significativa, al encontrar un elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se plantea la posibilidad de reflexionar, acerca de la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

AV041

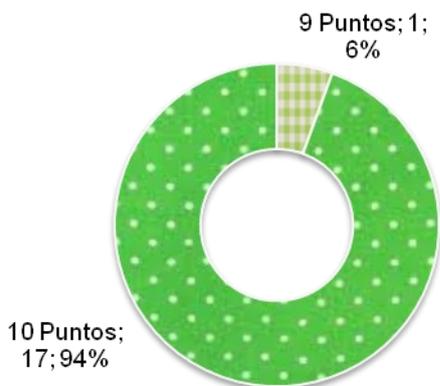
Proyecto "ADULTAS": Salidas y excursiones

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



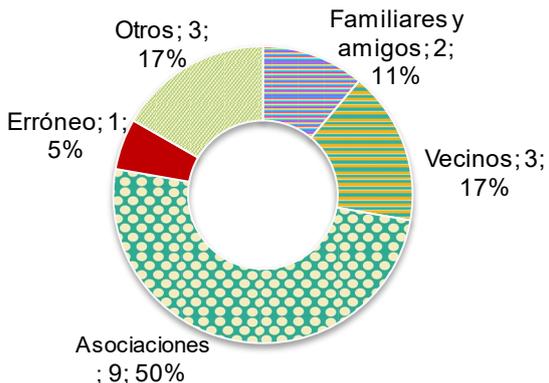
Sexo

Gráfico 4



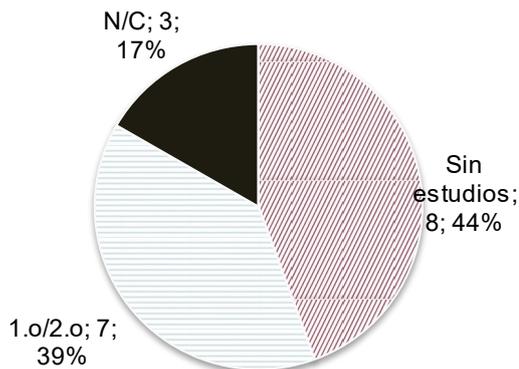
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



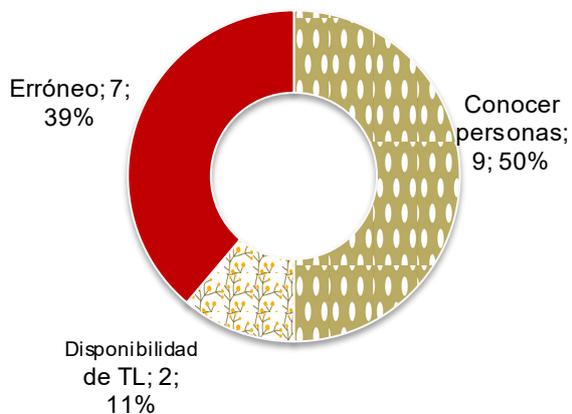
Estudios

Gráfico 5



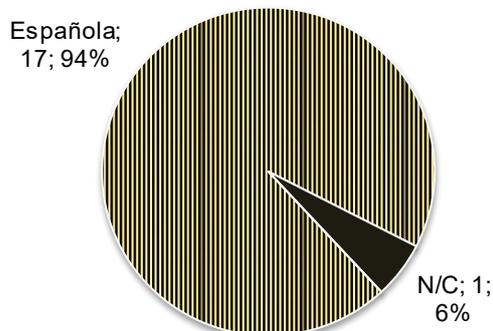
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
66,38 AÑOS



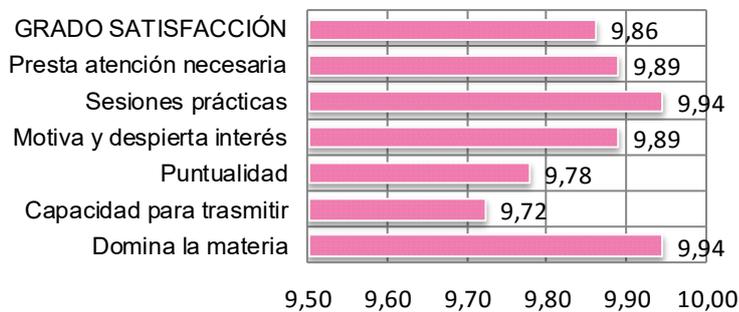
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



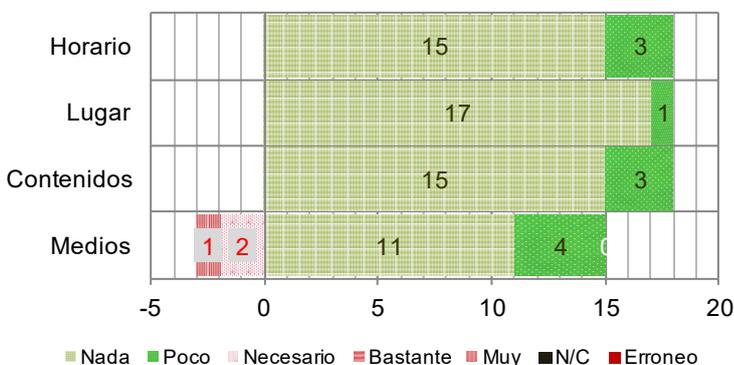
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La **satisfacción** de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 94,4% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los **canales más importantes de difusión y distribución de la información**, son: las asociaciones (50%), los vecinos (16,67%) y lo registrado como "otros", en donde se refiere el hecho de vivir en El Ruedo (16,67%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (50%). El 39% registra su respuesta de forma errónea.

La totalidad de los **participantes son mujeres**. Son adultas. El 94,4% son españolas (el resto no contesta). El 44,4% no posee estudios y el 38,8% cuenta con estudios primarios

o secundarios (el resto no contesta).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,7), es el contenido (10). El menos valorado (9,3 puntos), es la posibilidad de participación activa.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una valoración media de 9,86 puntos.

Los aspectos mejor valorados, con 9,9 puntos, son la realización de sesiones prácticas y su dominio de la materia. El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,7).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 83,3% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo referente a la mejora de los **contenidos** de la actividad, el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, la tendencia se mantiene: el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actividad, se apoya principalmente en el promotor de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, aunque no de forma significativa, al encontrar un elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se plantea la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

AV042

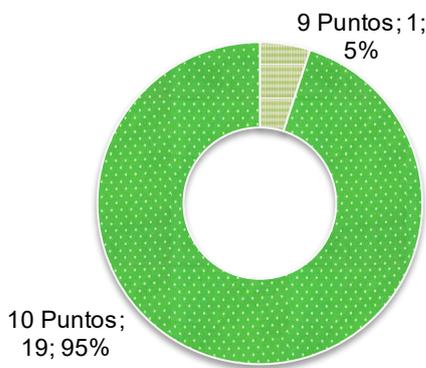
Proyecto "ADULTAS": Campamento de verano

Asociación Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



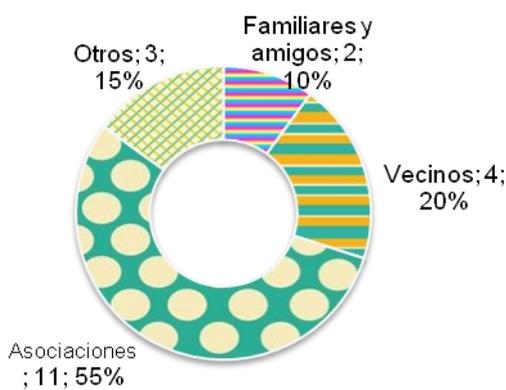
Sexo

Gráfico 4



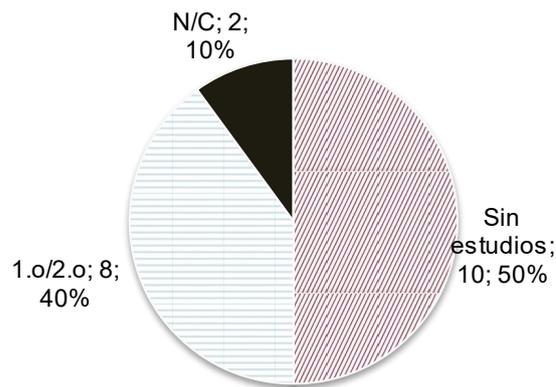
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



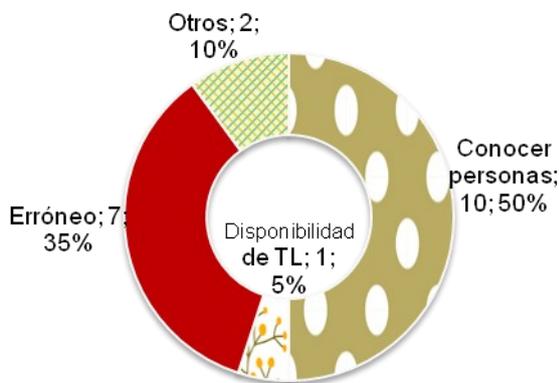
Estudios

Gráfico 5



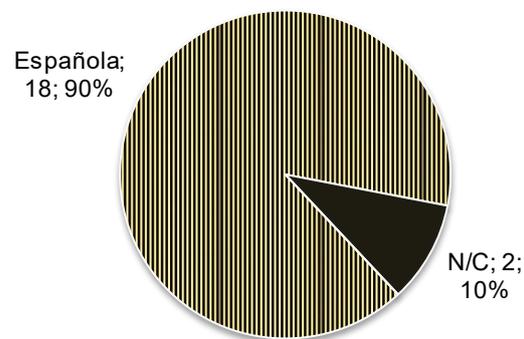
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

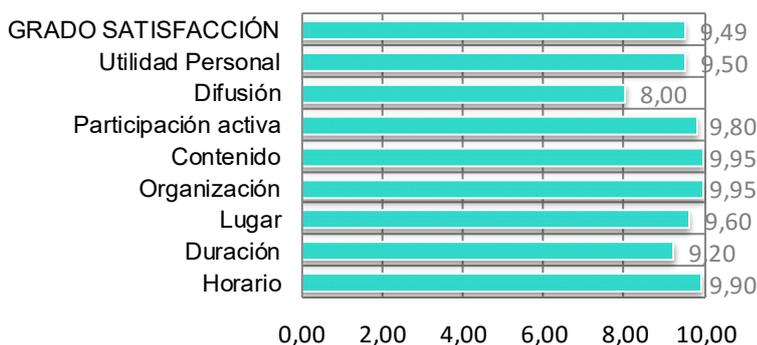


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
64,63 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



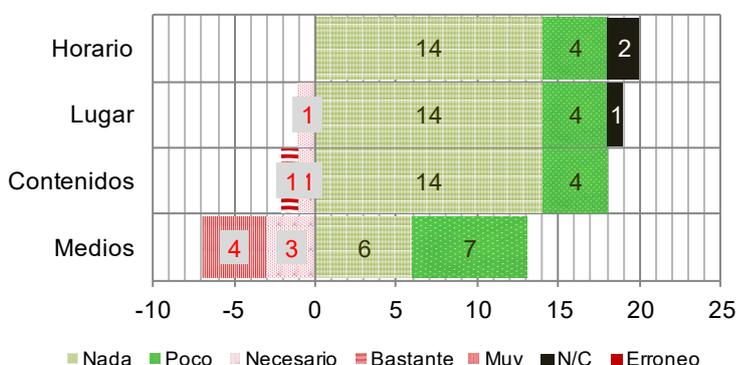
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,49), son el contenido de la actividad y su organización (9,95). El menos valorado (8,0 puntos), es la difusión.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,93 puntos.

El aspecto mejor valorado, con 10 puntos, es su dominio de la materia. El aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,85).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 35% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, mientras que el 30% lo valora como necesario y el 20% opina que es muy necesario.

En lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, la tendencia se mantiene: el 90% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión de la actividad, se apoya principalmente en el promotor de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, aunque no de forma significativa, al encontrar un elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se plantea la posibilidad de reflexionar acerca de la necesidad de mejorar los medios destinados a de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

La satisfacción de los participantes con la actividad abarca desde los 9 hasta los 10 puntos. Destaca un 95% de los participantes que asignan 10 puntos.

Los canales más importantes de difusión y distribución de la información, son: las asociaciones (55%) y los vecinos (20%).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (50%). El 35% registra su respuesta de forma errónea.

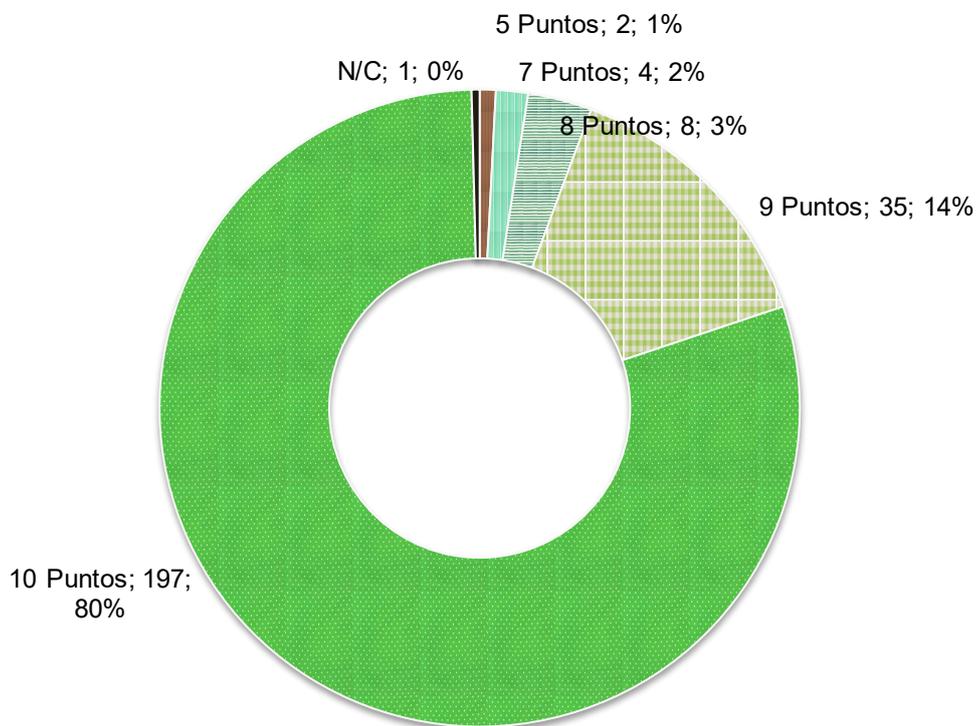
La totalidad de los participantes son mujeres. Son adultas. El 90% son españolas (el resto no contesta). El 50% no posee estudios y el 40% cuenta con estudios primarios o secundarios.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Destaca que el 80% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos y el 14% con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

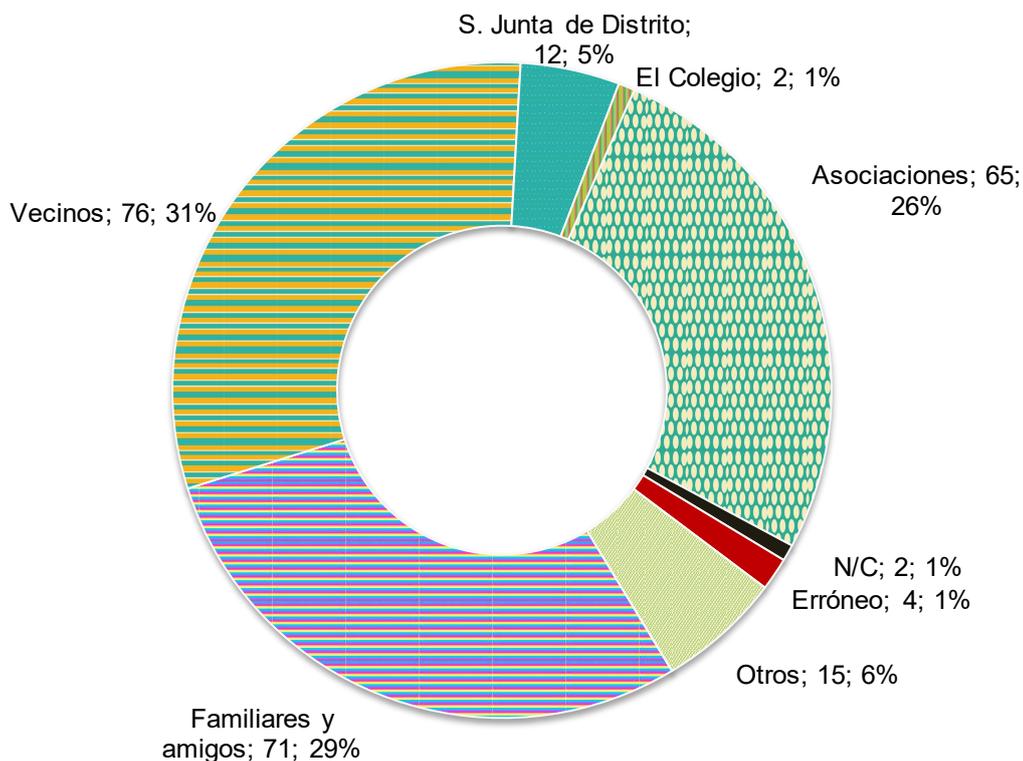
Gráfico 1



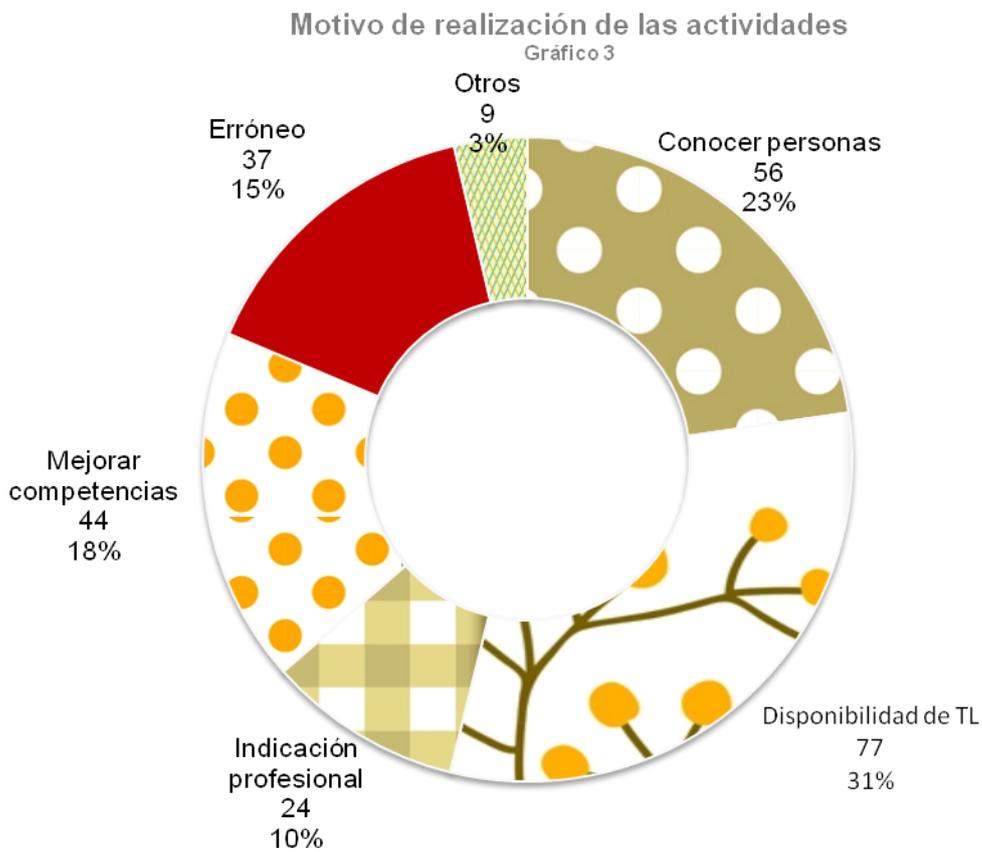
Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los vecinos (31%), los familiares y amigos (29%) y las asociaciones (26%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2

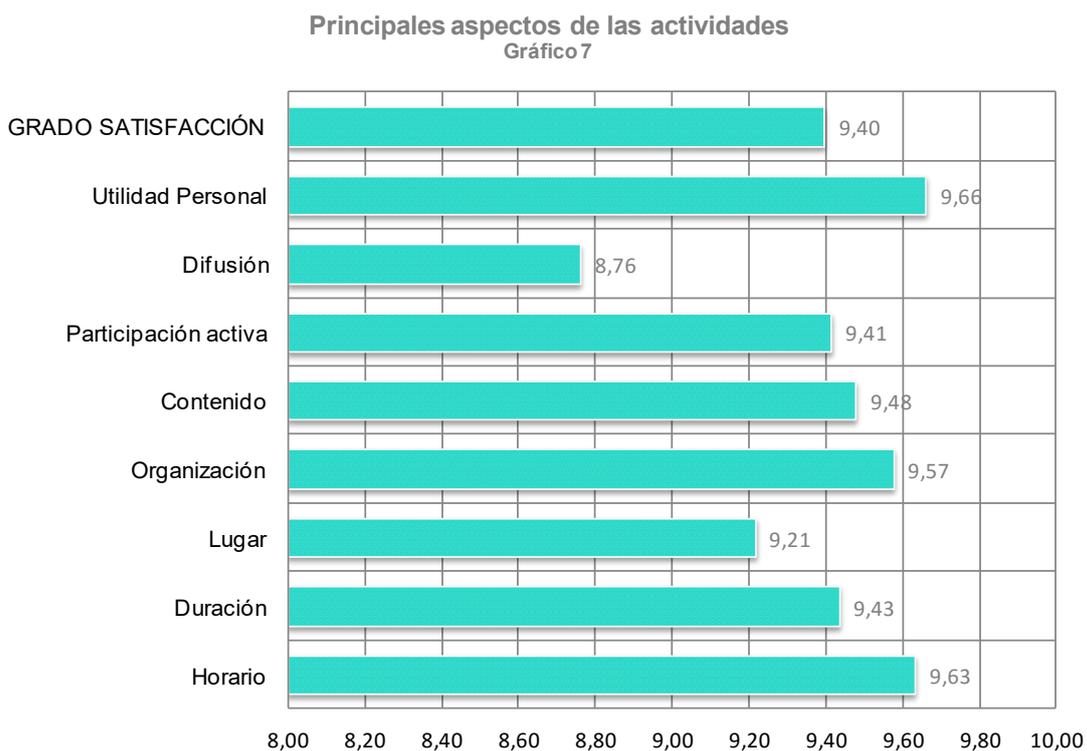


El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la disponibilidad de tiempo libre, con un 31% de las respuestas. Destaca que un 23% participa por conocer a otras personas y un 18% por mejorar sus competencias.



Los dos principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,4 puntos, son los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, y el horario.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la difusión.

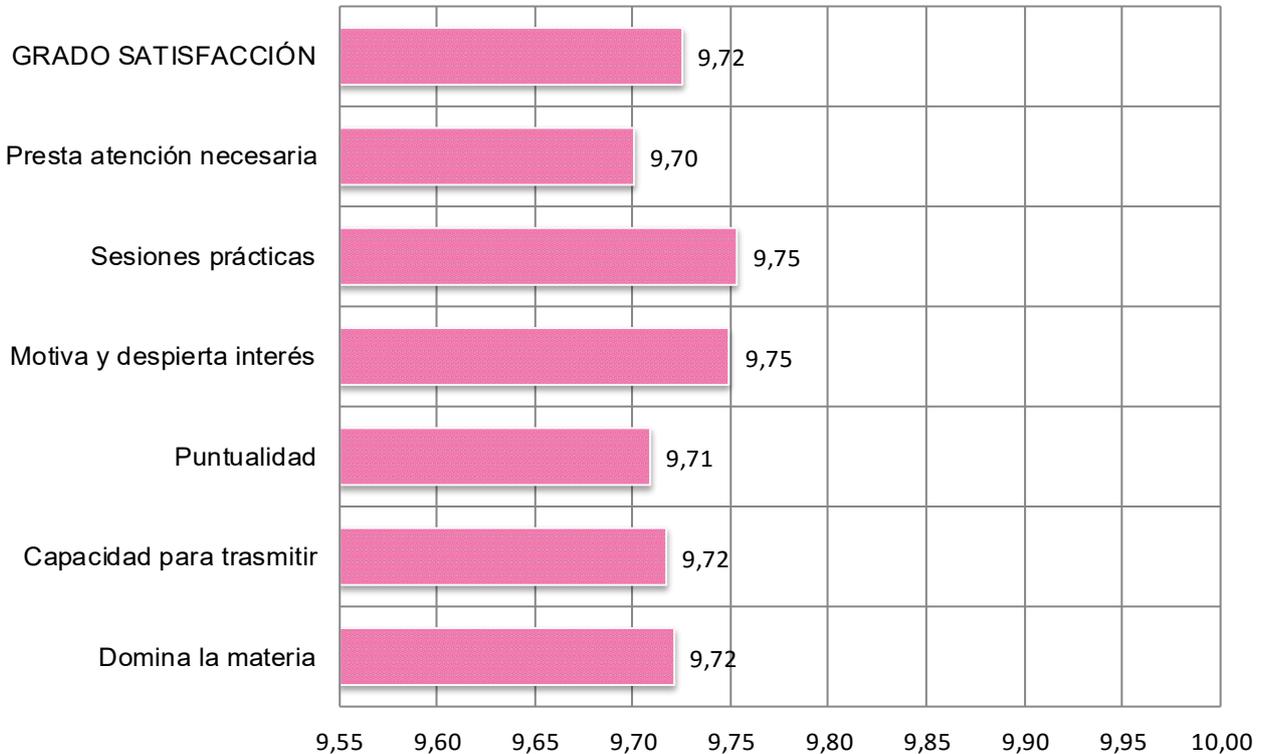


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,72.

La capacidad para realizar sesiones prácticas y la motivación que despiertan, son los aspectos del profesores/monitores que se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos la atención que prestan a los participantes, como el aspecto menos valorado.

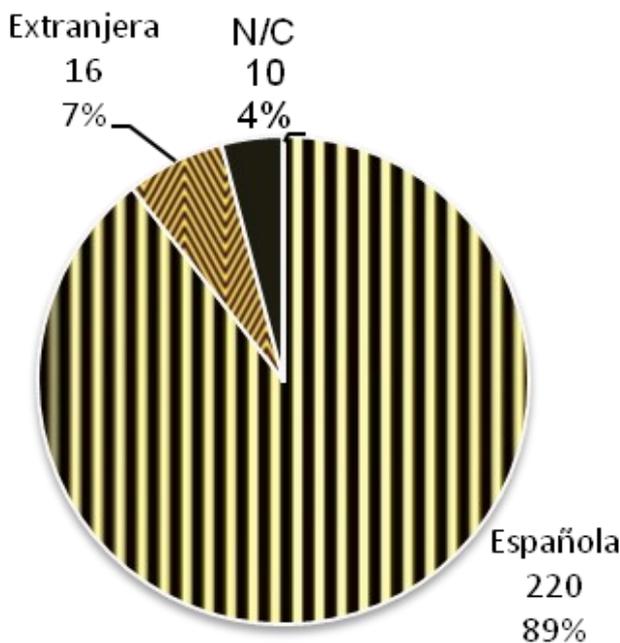
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Nacionalidad

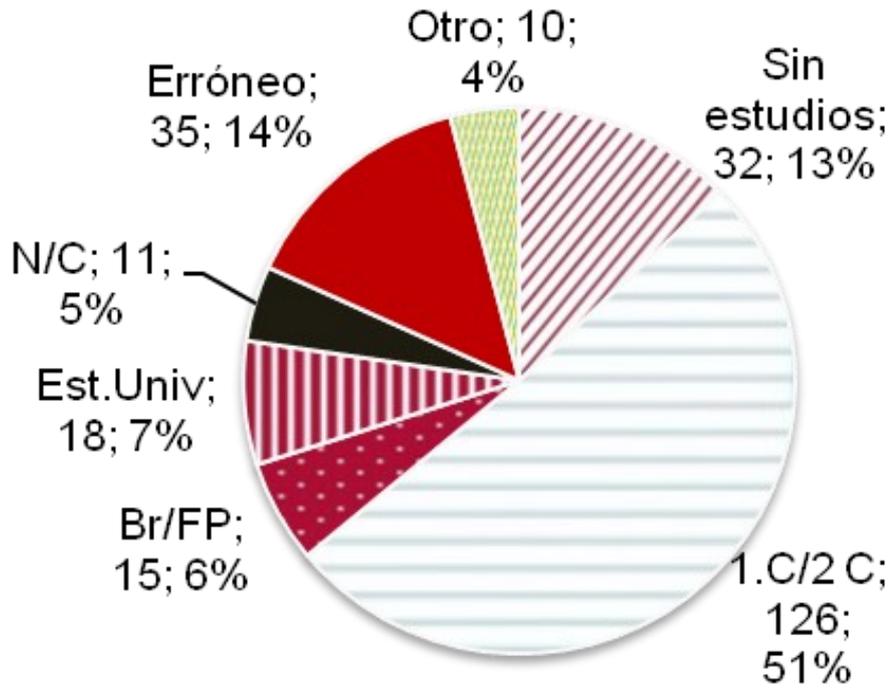
Gráfico 6



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 47%, frente a un 8% de hombres (el resto consigna la respuesta de forma errónea o no contesta). Son españoles, en una proporción del 89% de los participantes. El 51% posee formación primaria y/o secundaria.

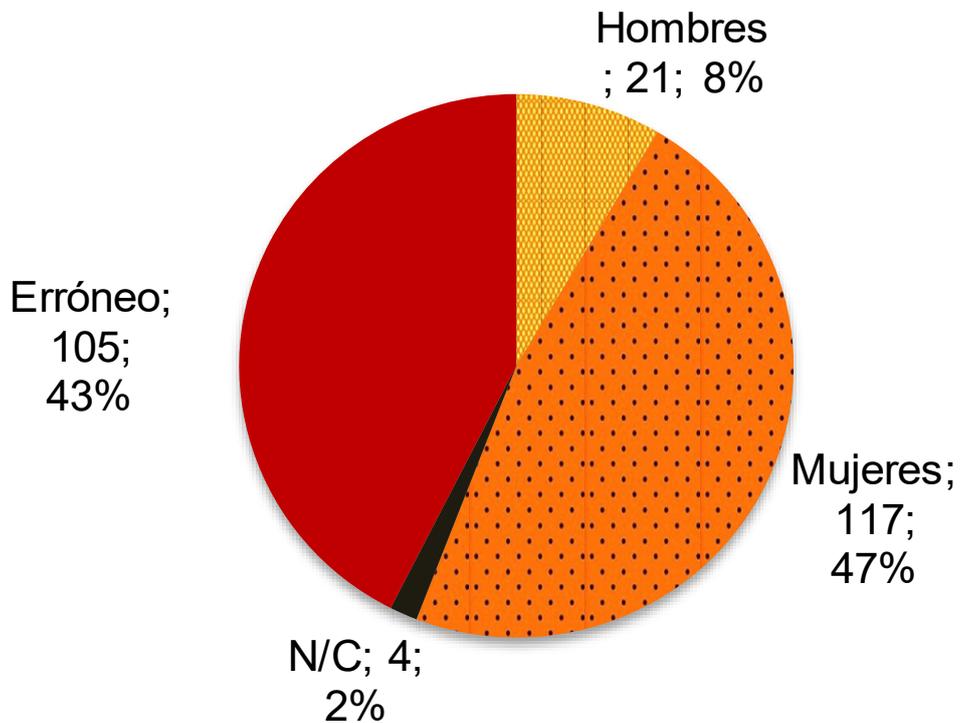
Estudios

Gráfico 5



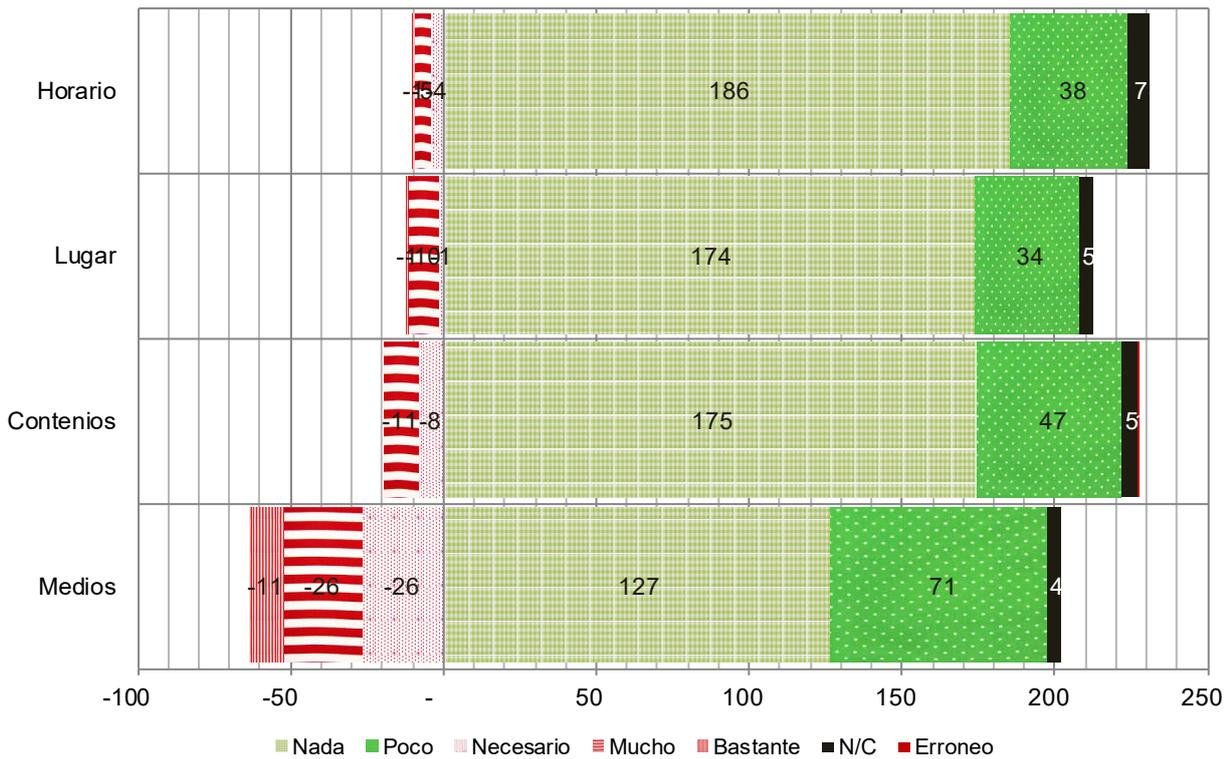
Sexo

Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran entre nada y poco necesario la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 80% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones, el 90% de los encuestados considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 84% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 91% opina que es nada o poco necesario

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un excelente grado de satisfacción con las acciones. Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, son muy diversos y ninguno de ellos, resulta predominante de forma significativa. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos de las actividades, en los medios destinados, en su lugar de realización o en su horario.

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

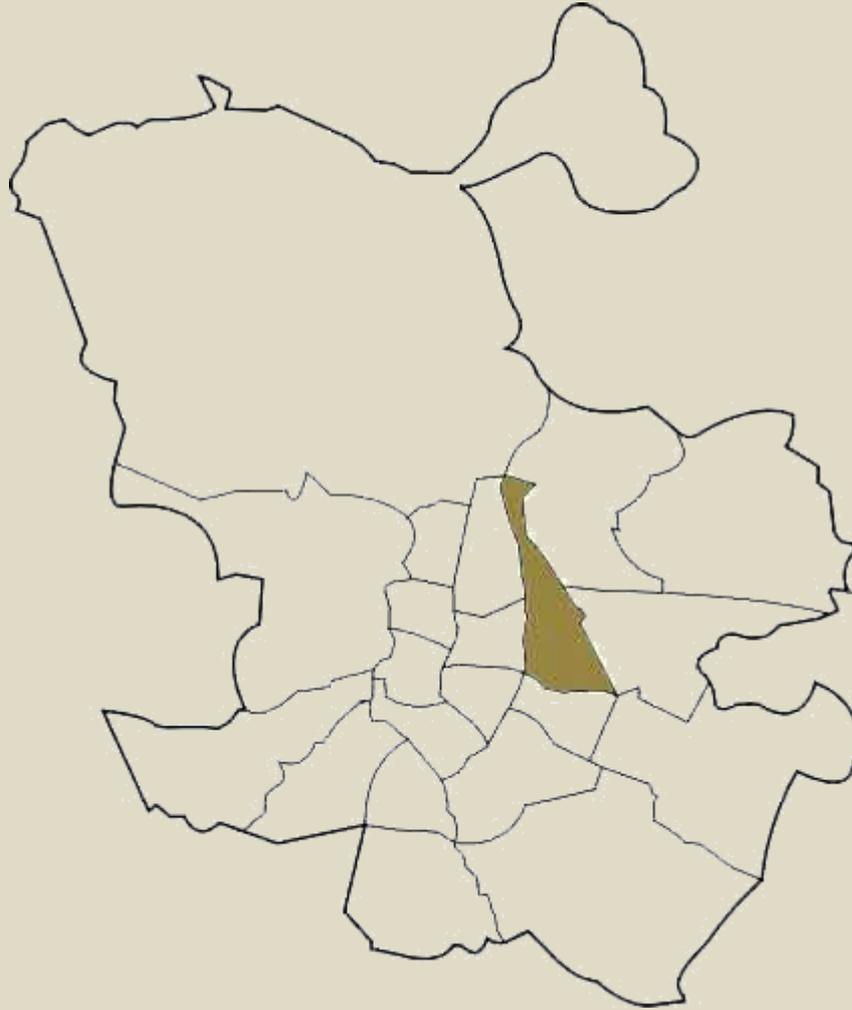
[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

15 Distrito Ciudad Lineal
Plan de Barrio San Pascual



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio San Pascual, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación de Vecinos “Barrios Blanco, Alegría y San Pascual”.

Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

AV137	Campamento urbano Campamento. (29/junio al 10/julio)	20 cuestionarios
AV138	Campamento urbano. Campamento (13/julio al 24/julio)	20 cuestionarios
AV180	Fiesta Halloween	19 cuestionarios

AV137

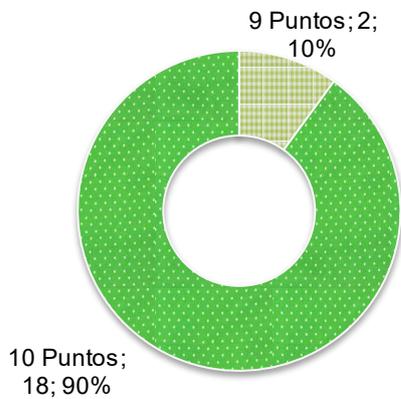
Campamento urbano Campamento. (29/junio al 10/julio)

Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

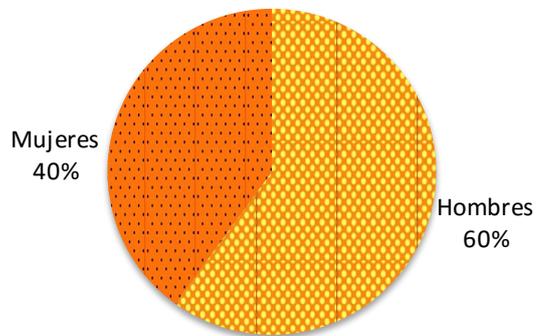
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



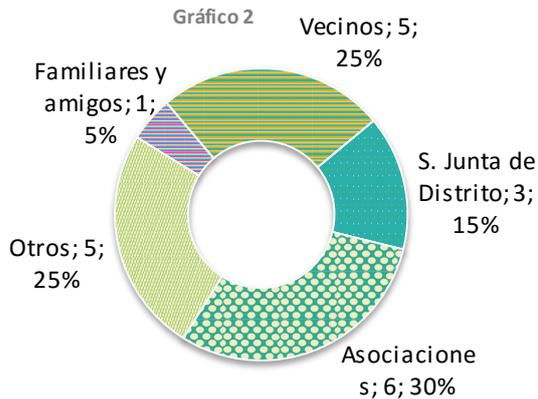
Sexo

Gráfico 4



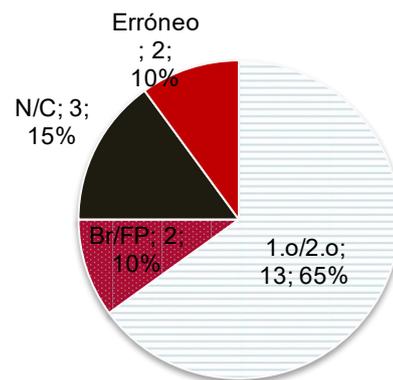
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



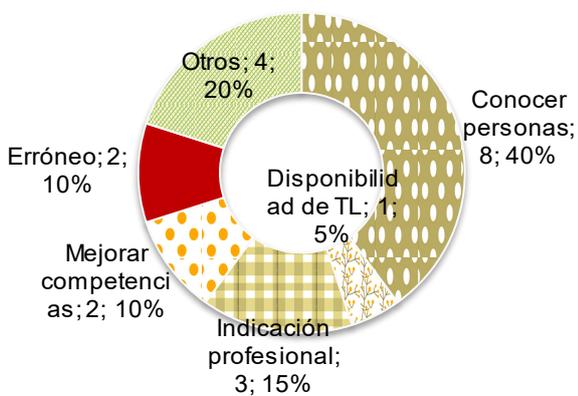
Estudios

Gráfico 5



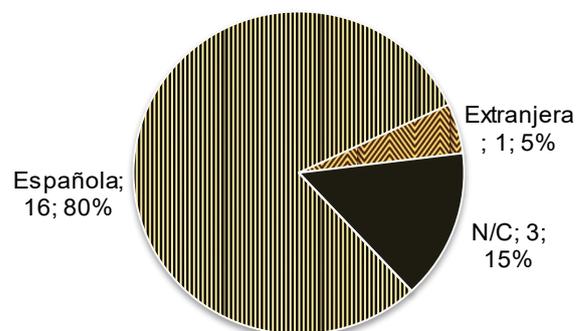
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,2 AÑOS



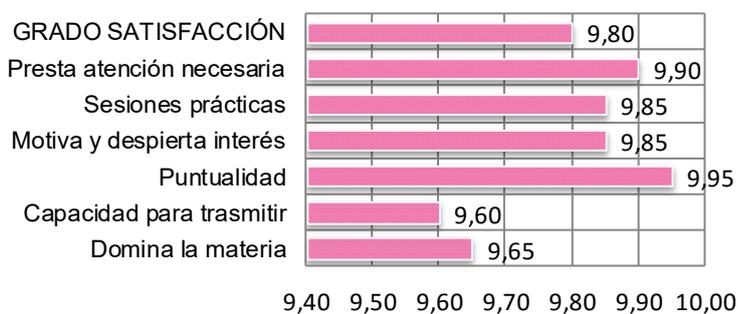
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



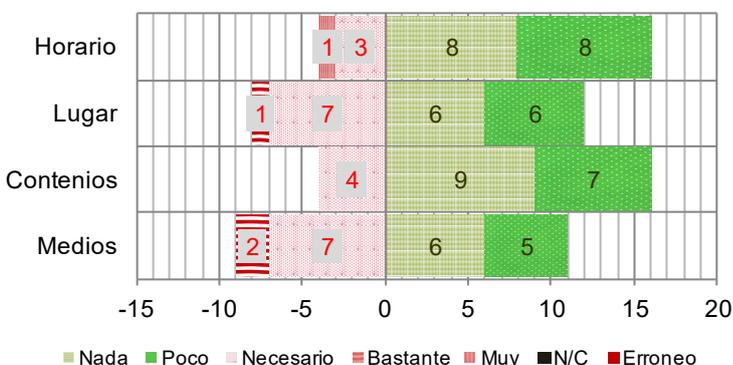
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 90% de los encuestados asigna 10 puntos y un 10% otorga 9. Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones con un 30% de las respuestas; y los vecinos y los reflejados en otros, en un 25%. Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (40%), los reflejados como "otros" (20%) y seguir la indicación de un profesional (15%). Los **participantes** son principalmente **hombres**, en un 60%, frente a un 40% de **mujeres**.

Son menores. El 80% son españoles y el 5% extranjeros. El 65% posee estudios primarios o secundarios (un 15% no contesta y un 10% registra la respuesta de forma errónea).

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,5 puntos; es la organización (9,85). El aspecto menos valorado, es el horario (8,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,8), es la puntualidad (9,95). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (9,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 35% de los participantes, considera que es necesario; mientras que el 30% opina que es nada necesario abordar mejoras en los medios y un 25% lo valora como poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 80% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 30% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que el 35% opina que es necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de variadas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, son diversas y ninguna de ellas destaca significativamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar, acerca de la mejora en los medios destinados a la actividad, así como en su lugar de realización.

AV138

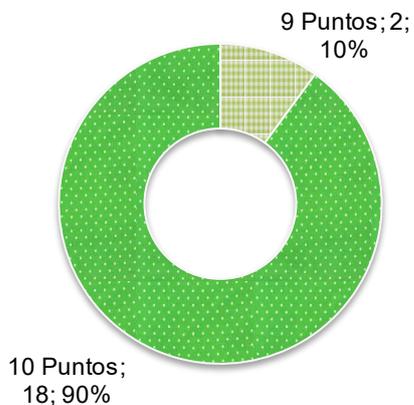
Campamento urbano. Campamento (13/julio al 24/julio)

Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

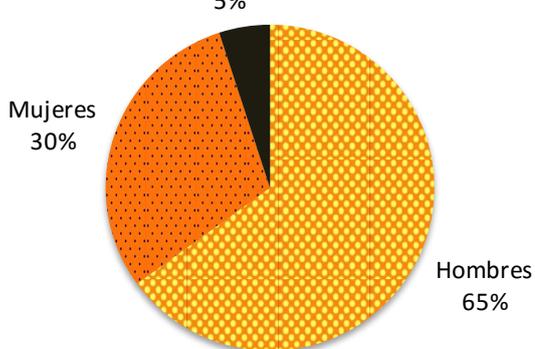
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



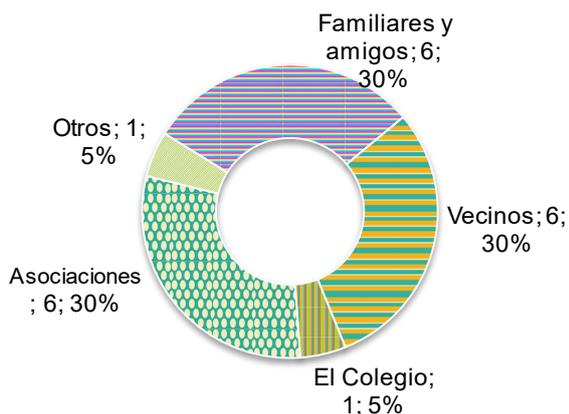
Sexo

Gráfico 4



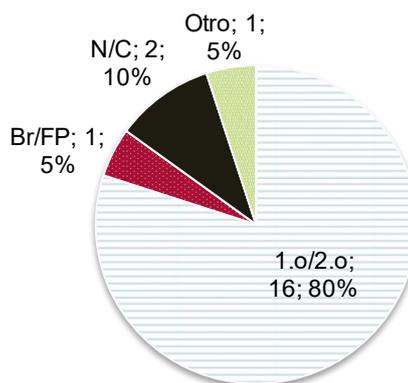
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



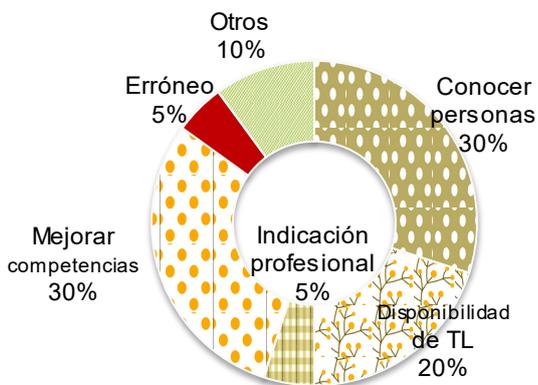
Estudios

Gráfico 5



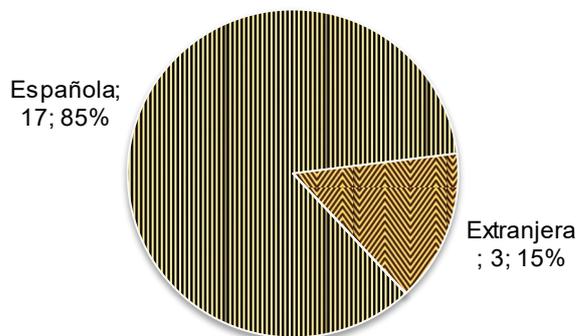
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

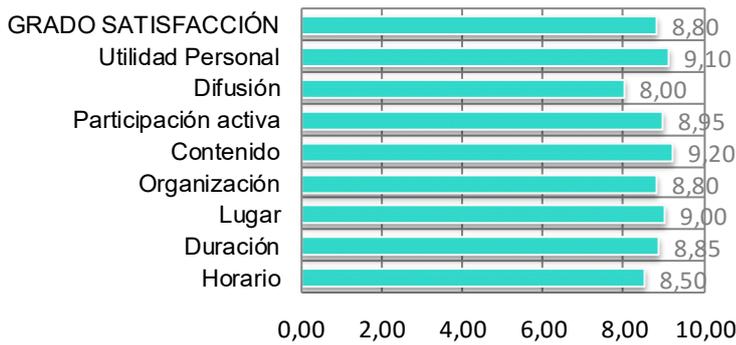


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8.37 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



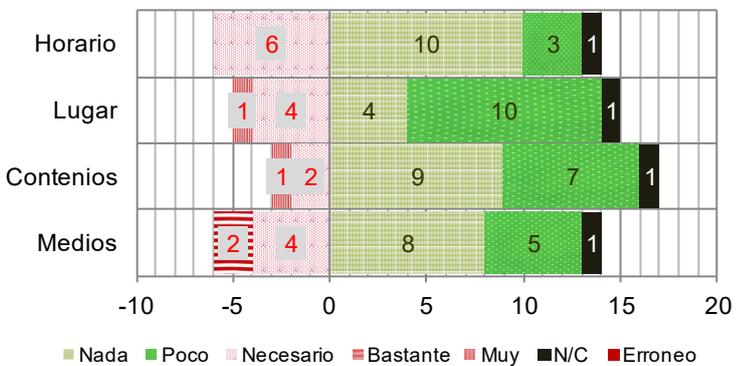
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 90% de los encuestados asigna 10 puntos y un 10% otorga 9.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: las asociaciones, los amigos y familiares y los vecinos, cada uno de ellos con un 30% de las respuestas.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas y mejorar las habilidades personales (ambas con 30%), y la disponibilidad de tiempo libre (20%).

Los **participantes** son principalmente **hombres**, en un 65%, frente a un 30% de **mujeres**.

res. Son menores. El 85% son españoles. El 80% cuenta con formación primaria o secundaria.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,8 puntos; es el contenido (9,2). El aspecto menos valorado, es la difusión (8 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,32), es la motivación que despierta (9,85). El aspecto, con menor valoración, es la puntualidad (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% de los participantes, considera que es nada necesario; mientras que el 25% lo valora como poco necesario y el 20% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 80% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 50% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 20% lo valora como necesario y nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% opina que es nada necesario realizar mejoras; sin embargo el 30% lo considera necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de variadas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, son diversas y ninguna de ellas destaca significativamente.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actuación, su horario y lugar de celebración.

AV180

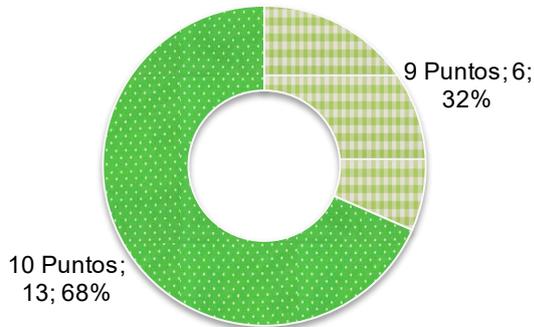
Fiesta Halloween

Asociación de Vecinos Barrios Blanco, Alegría y San Pascual

TOTAL CUESTIONARIOS: 19

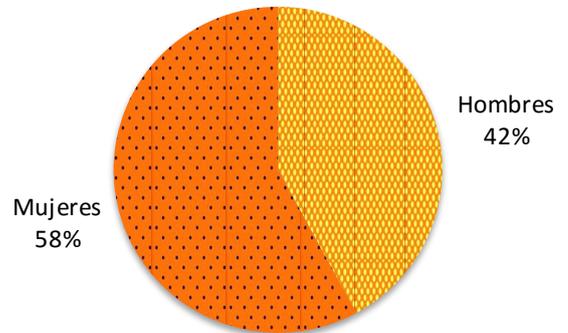
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



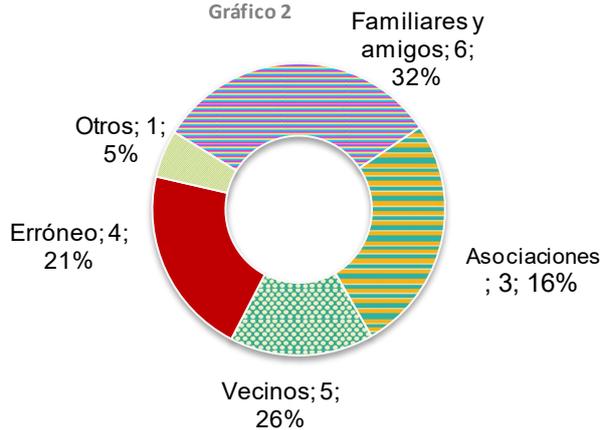
Sexo

Gráfico 4



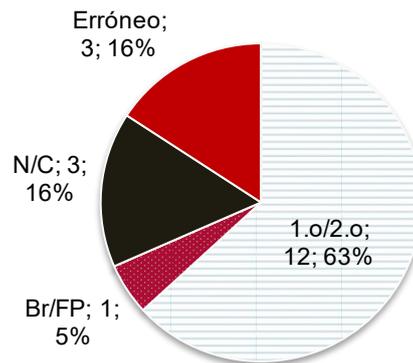
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



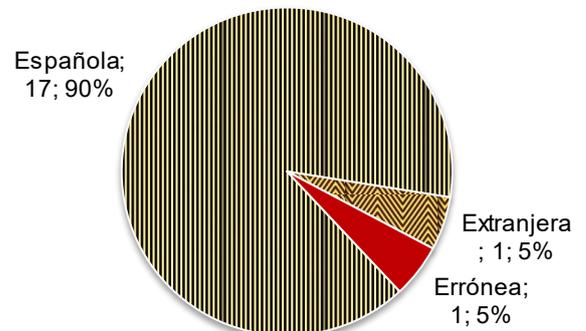
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

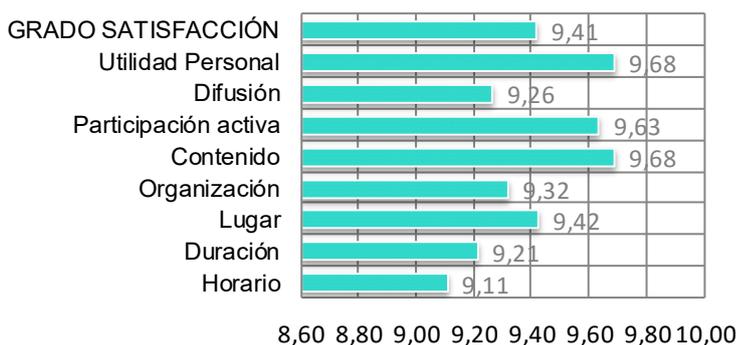


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8.37 AÑOS



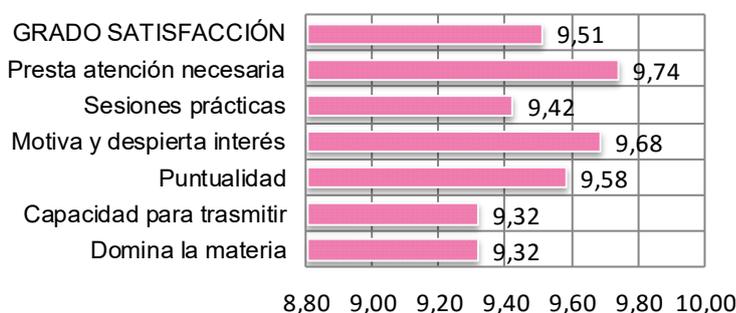
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



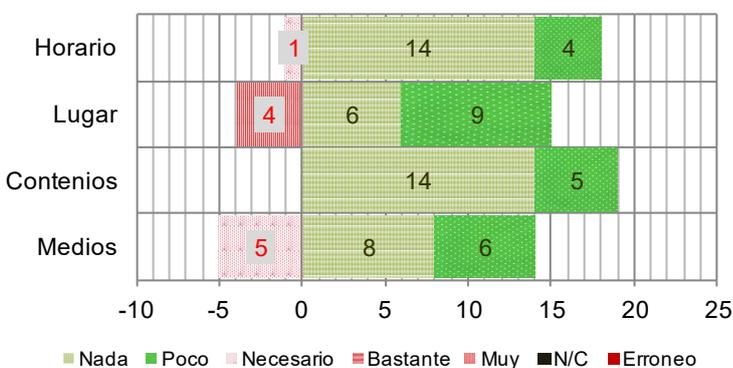
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,4 puntos; son la utilidad para el desarrollo personal y el contenido (9,68). El aspecto menos valorado, es el horario de la actividad (9,1).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,5), es la atención que presta a los participantes (9,7). Los aspectos, con menor valoración, son la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia (9,3).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 74% de los participantes, considera que es poco o nada necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 74% opina que es nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 79% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al horario, el 74% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de diversas vías, sin que ninguna de ellas resulte destacada sobre el resto.

No es posible conocer la principal motivación por la que se hace la actividad, dado el elevado número de respuestas consignadas de forma errónea.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actuación.

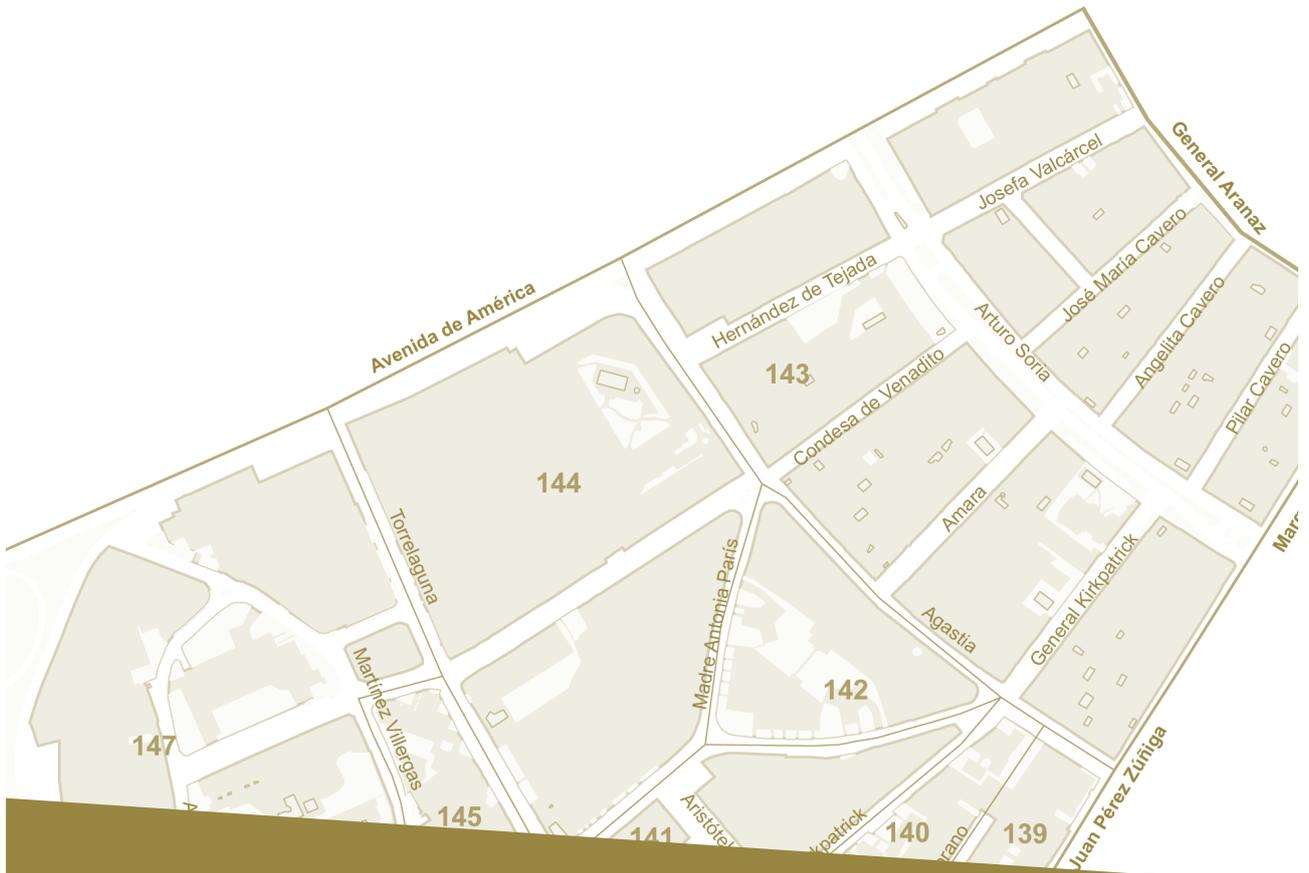
RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: un 68% de los encuestados asigna diez puntos y un 32% registra nueve puntos.

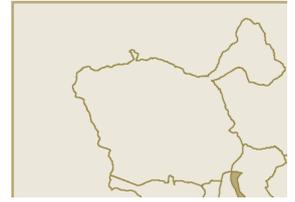
Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: los amigos y familiares (32%), los vecinos (26%) y las asociaciones (16%). Se registran de forma errónea (marcando más de una opción), el 21% de las respuestas.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (47%). Un 42% de las respuestas se registran de forma errónea.

Los participantes son principalmente mujeres, en un 58%, frente a un 42% de hombres. Son menores. El 90% son españoles. El 63% cuenta con formación primaria/secundaria (un 16% no contesta al ítem y lo hace de forma errónea).



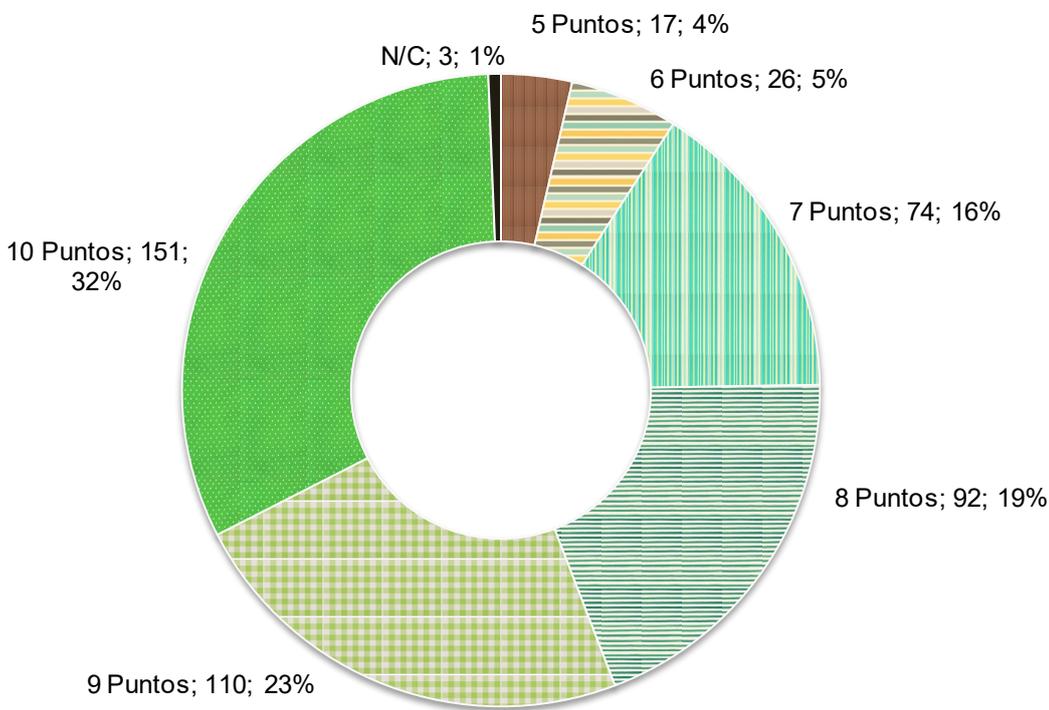
ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO



Los participantes de las acciones del Plan de Barrio, distribuyen sus puntuaciones desde los nueve hasta los diez puntos. Los resultados, son: el 83% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos y un 17% otorga nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

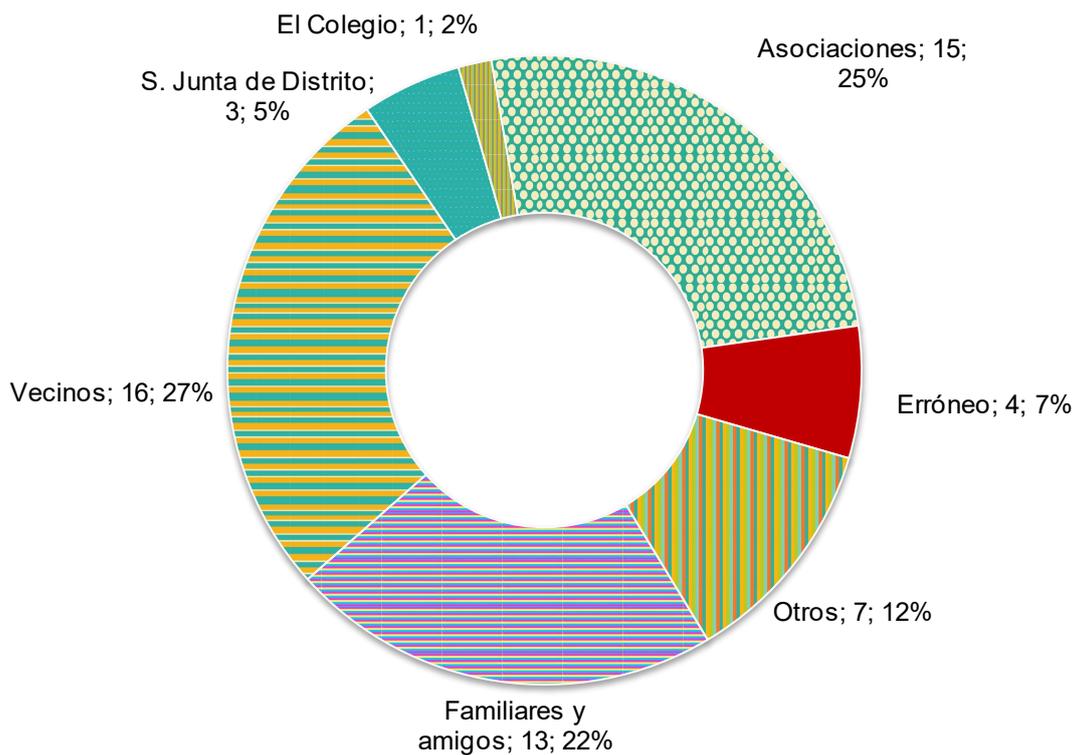
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los vecinos (27%), las asociaciones (25%) y los familiares y amigos (22%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

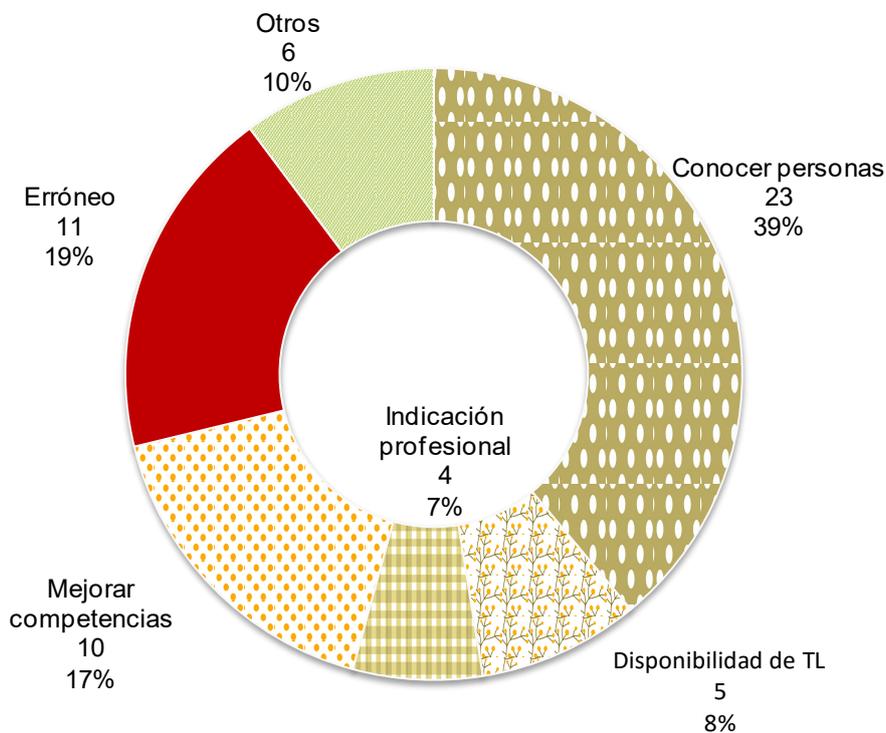
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: conocer a otras personas (39%) y mejorar las habilidades personales (17%). El 19% de las respuestas se consignan erróneamente.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

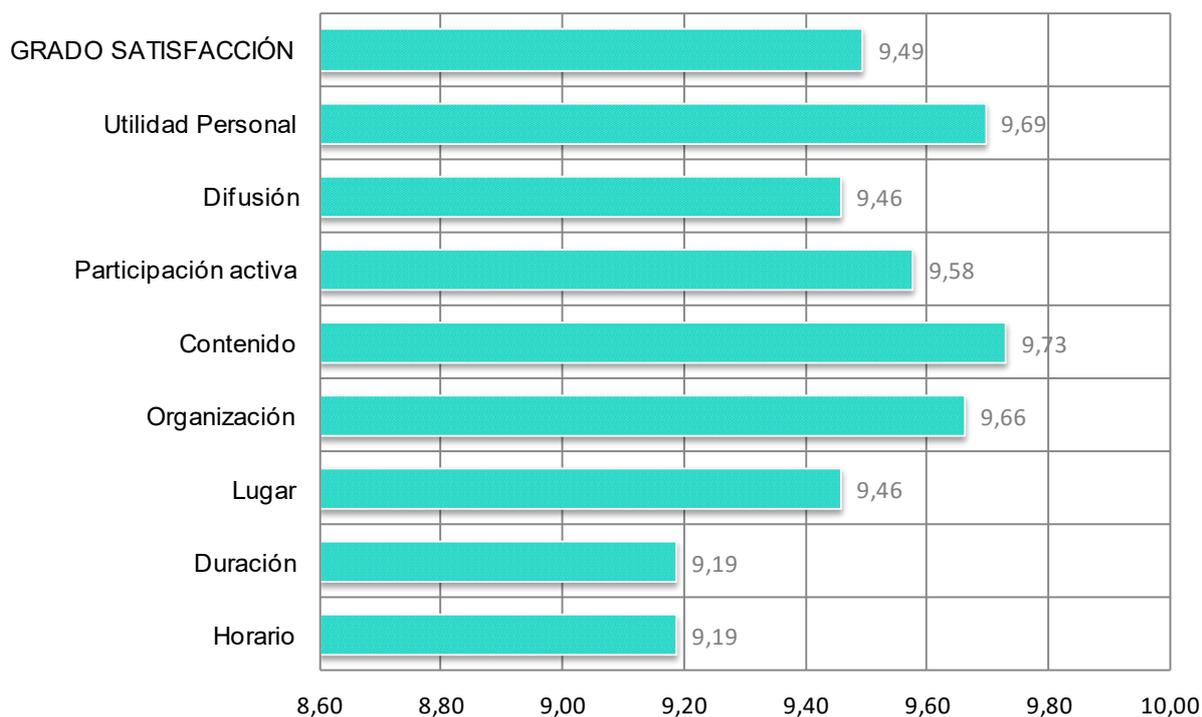


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 9,49 puntos, son, y en este orden, los siguientes: el contenido, la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, la organización y la posibilidad de participación activa.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los nueve puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la difusión, el lugar, la duración y el

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

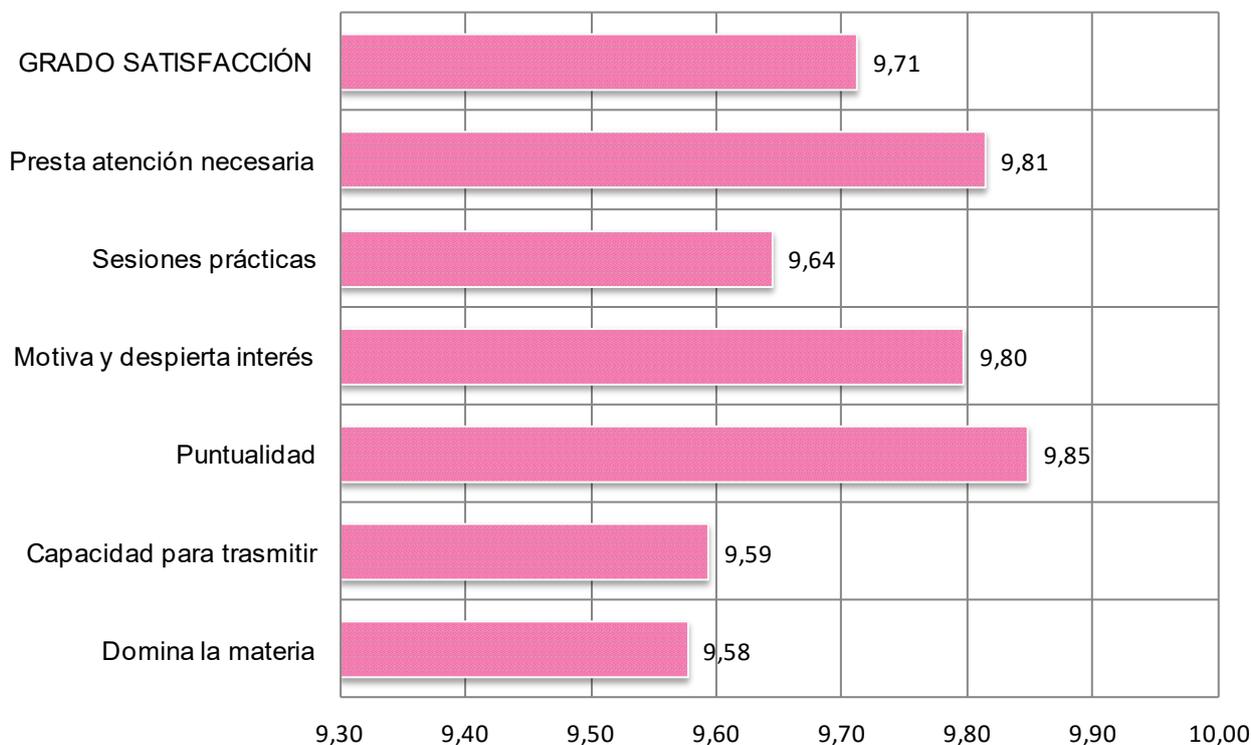


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,7.

La puntualidad, la atención que prestan a los participantes y la motivación que despiertan, son los aspectos de los profesores/monitores, que se valoran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, por orden: la realización de sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia

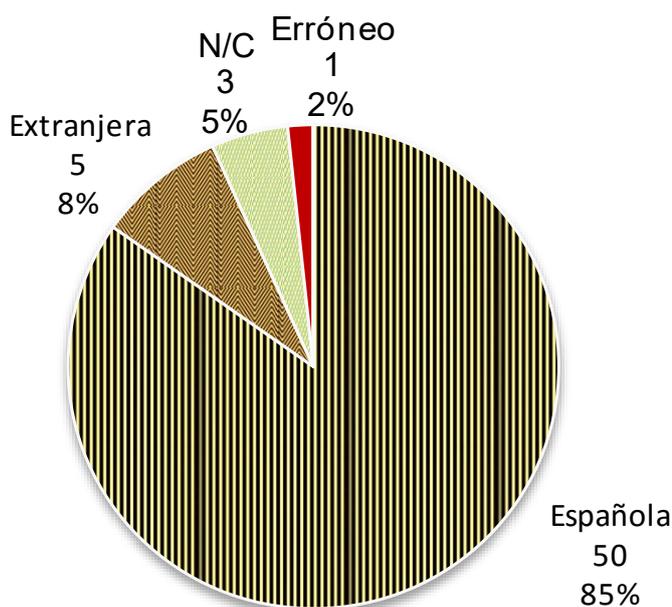
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Nacionalidad

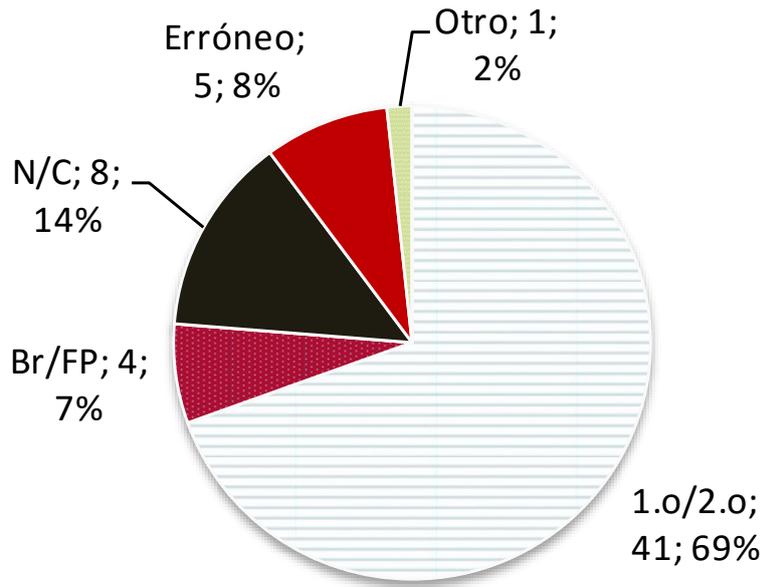
Gráfico 6



Los participantes son hombres, un 56%, frente a un 42% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 85% de los participantes. El 69% posee formación primaria y/o secundaria.

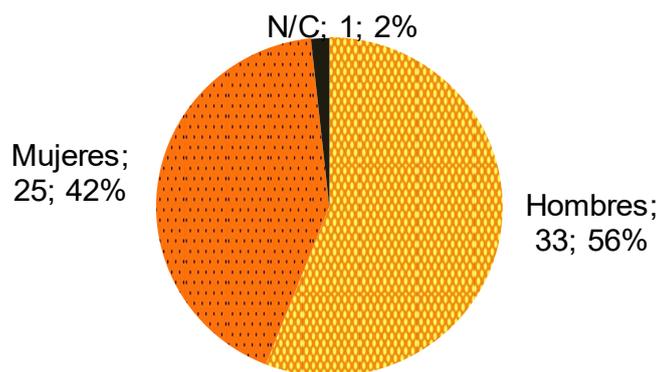
Estudios

Gráfico 5



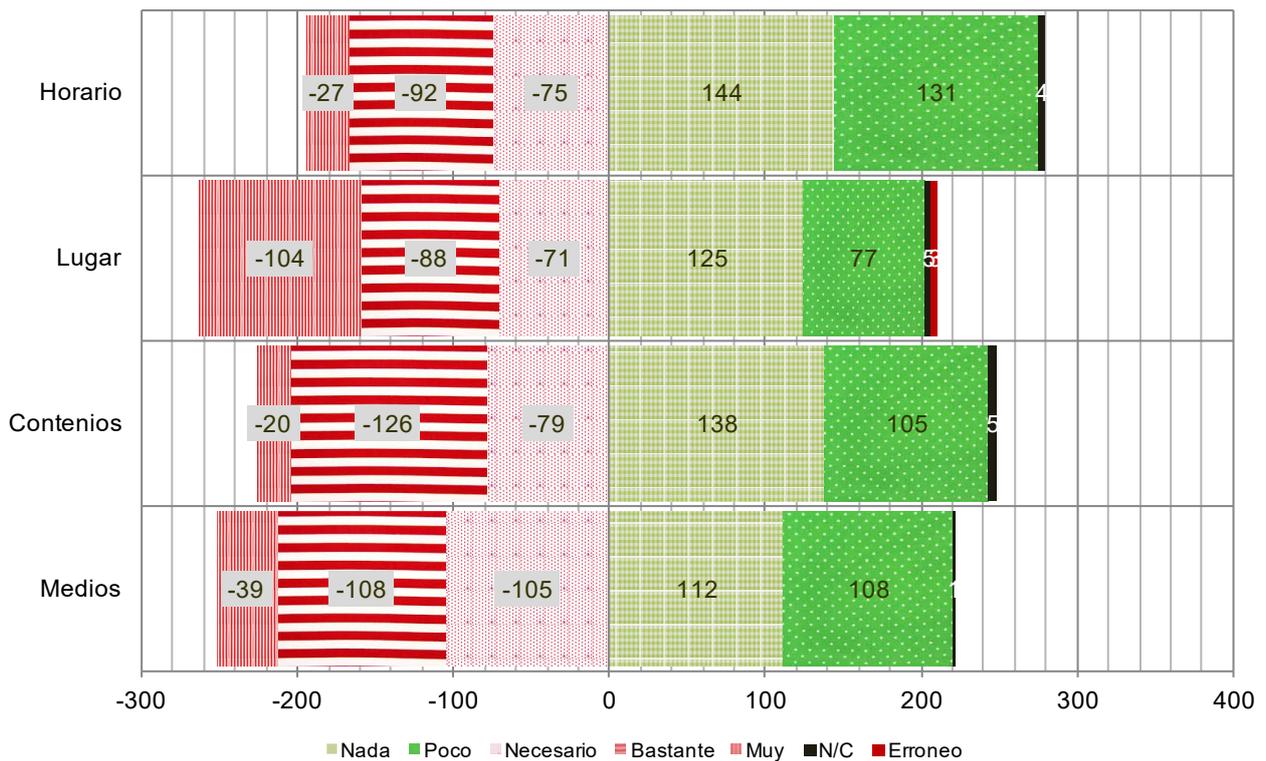
Sexo

Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 37% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario; sin embargo, el 27% opina que es necesario y poco necesario.

A cerca de la valoración de los contenidos de las actuaciones, el 86% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades: el 42% opina que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 27% lo considera nada necesario y el 19% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al horario, el 80% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un excelente grado de satisfacción con las acciones

No existe un canal principal, por el que los participantes, hayan conocido la existencia de las actividades.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos y en el horario de las actividades.

Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad, de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como el lugar de celebración de las mismas.