



iMADRID!



PLANES DE BARRIO

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN
PROYECTOS PLANES DE BARRIO
AÑO 2015

Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio 2015 Marzo 2016

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y
Asociaciones
C/ Montalbán, 1.
28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Paseo de la Habana, 9 bajo
28036. Madrid
asociacion@redconsultora.com

Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-
Compartir Igual](#)



Redconsultora
Asociación



ÍNDICE

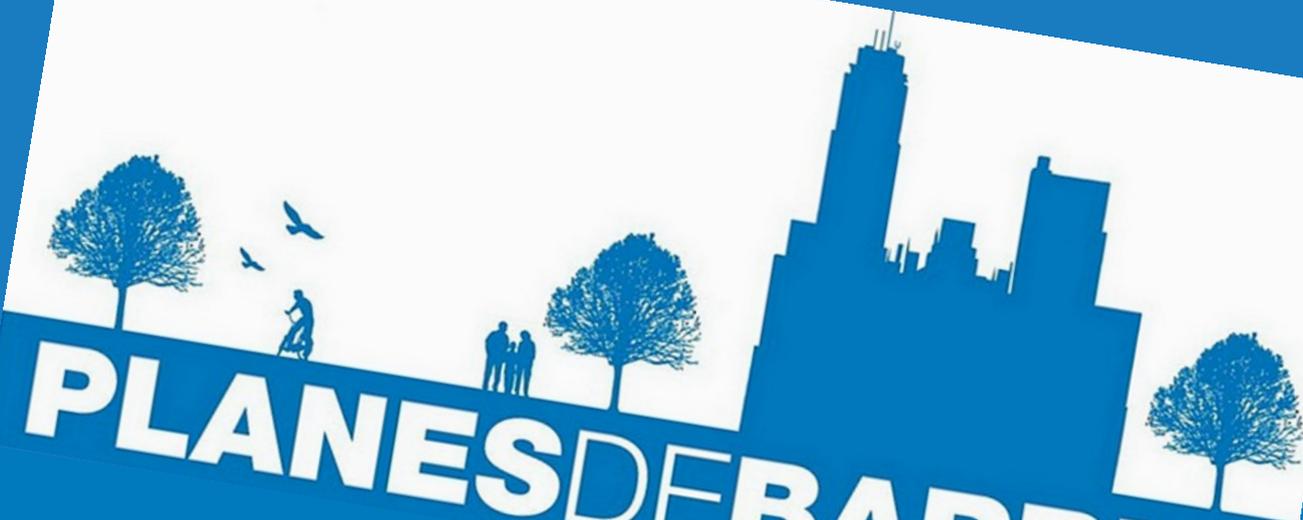
| | PÁGINA |
|---|--------|
| Introducción | 5 |
| Análisis Global de los resultados de las acciones realizadas | 15 |
| Análisis de la satisfacción por planes de barrio | 21 |
| <u>Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015</u> | |
| <u>Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015</u> | |
| <u>Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018</u> | |
| <u>Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017</u> | |
| <u>Plan de Barrio Comillas 2012-2015</u> | |
| <u>Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio San Isidro 2015-2018</u> | |
| <u>Plan de Barrio Orcasur 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio San Fermín 2014-2017</u> | |
| <u>Plan de Barrio Almendrales 2015-2018</u> | |
| <u>Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017</u> | |
| <u>Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017</u> | |
| <u>Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017</u> | |
| <u>Plan de Barrio La Elipa 2015-2018</u> | |
| <u>Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017</u> | |
| <u>Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016</u> | |
| <u>Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017</u> | |
| <u>Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018</u> | |
| <u>Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015</u> | |
| <u>Plan de Barrio Simancas 2012-2015</u> | |



*i*MADRID!



iMADRID!



PLANES DE BARRIO

INTRODUCCIÓN

En el año 2015 se desarrollaron por parte de las áreas de gobierno municipal y los distritos, actividades en el conjunto de los Planes de Barrio 2012-2015, los Planes de Barrio 2013-2016, los Planes de Barrio 2014-2017 y los Planes de Barrio 2015-2018. Asimismo, las asociaciones de vecinos participantes en los mismos desarrollaron proyectos dentro del marco de los Planes de Barrio.

PLANES DE BARRIO. PROYECTOS EVALUADOS POR LOS USUARIOS*

| | Proyectos Evaluados | | Nº Cuestionarios cumplimentados | |
|-----------------------------------|---------------------|------------|---------------------------------|-------------|
| | Municipales | Vecinales | Municipales | Vecinales |
| PLANES DE BARRIO 2012-2015 | | | | |
| Simancas | 0 | 9 | 0 | 848 |
| Gran San Blas | 0 | 9 | 0 | 440 |
| Comillas | 2 | 7 | 68 | 100 |
| Ventilla-Almenara | 1 | 11 | 32 | 263 |
| Bellas Vistas | 2 | 1 | 33 | 30 |
| Subtotales | 5 | 37 | 133 | 1681 |
| PLANES DE BARRIO 2013-2016 | | | | |
| Alto San Isidro | 1 | 3 | 10 | 55 |
| Orcasur | 0 | 11 | 0 | 342 |
| Pozo-Entrevías | 0 | 5 | 0 | 141 |
| Triángulo del Agua | 0 | 8 | 0 | 164 |
| San Cristóbal de los Ángeles | 0 | 1 | 0 | 90 |
| Uva de Hortaleza | 0 | 4 | 0 | 82 |
| El Ruedo Polígonos A y C | 0 | 12 | 0 | 247 |
| Virgen de Begoña | 1 | 3 | 15 | 69 |
| Subtotales | 2 | 47 | 25 | 1190 |
| PLANES DE BARRIO 2014-2017 | | | | |
| Embajadores | 0 | 8 | 0 | 141 |
| Caño Roto | 1 | 7 | 21 | 103 |
| Villaverde Alto | 0 | 13 | 0 | 372 |
| Villaverde Bajo | 0 | 12 | 0 | 474 |
| Fontarrón | 0 | 4 | 0 | 110 |
| Palomeras Bajas | 0 | 7 | 0 | 211 |
| San Fermín | 0 | 5 | 0 | 70 |
| San Pascual | 0 | 3 | 0 | 59 |
| Subtotales | 1 | 59 | 21 | 1540 |
| PLANES DE BARRIO 2015-2018 | | | | |
| Almendrales | 0 | 4 | 0 | 63 |
| San Isidro | 0 | 7 | 0 | 186 |
| Poblado A y B | 3 | 8 | 41 | 104 |
| Ensanche de Vallecas | 0 | 6 | 0 | 390 |
| La Elipa | 1 | 11 | 59 | 144 |
| Subtotales | 4 | 36 | 100 | 887 |
| Totales | 12 | 179 | 279 | 5298 |

Proyectos evaluados por los usuarios

SIMANCAS 2012-2015

"Plataforma Vecinal San Blas-Simancas"

AV074 Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen

AV075 Cabezuelo

AV076 Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. de Chile

AV077 Jornadas deportivas y culturales

"Agrupación Deportiva Auto-Escuela Simancas"

AV078 Jornadas de apertura Fútbol sala

AV079 Jornadas de clausura Fútbol sala

"AV. y Propietarios Hogar de Belén"

AV080 Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros IES Simancas
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Carmen

AV081 Cabezuelo

AV082 Banco de libros de texto y material escolar. Fondo de libros C.P. de Chile

GRAN SAN BLAS 2012-2015

"Asociación de Propietarios de Viviendas Polígono H La Unión San Blas"

AV065 Taller de manualidades

AV066 Taller de memoria

A.V. "Polígono H San Blas"

AV067 Promotiva Gran San Blas

AV068 Promotiva San Isidro

"Plataforma Vecinal San Blas-Simancas"

AV069 Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. El Sol

AV070 Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. M^a Moliner
Banco de libros de texto y material escolar: Fondo de libros C.P. Ramón M^a

AV071 del Valle Inclán

AV072 Taller de instrumentos reciclados

AV073 A tu rollo

(*) Con motivo de la firma del Protocolo de Intenciones para el desarrollo de 8 Planes de Barrio 2014-2017 se amplió el ámbito territorial de actuación del Plan de Barrio de Lavapiés a todo el Barrio de Embajadores, extendiéndose su vigencia hasta el 2017. Por ello, los datos relacionados con el Plan de Barrio de Lavapiés figurarán en el apartado de los Planes de Barrio 2014-2017.

Celebradas las Comisiones de Seguimiento, se decidió, por acuerdo del Distrito y de las asociaciones de vecinos de cada uno de los Planes de Barrio, que actuaciones eran susceptibles de ser valoradas en cuanto al grado de satisfacción de los participantes en las mismas. La finalidad es conocer su opinión para mejorar el desarrollo de futuras actuaciones.

Tras la finalización de cada actividad, se ha distribuido entre las personas asistentes un cuestionario de satisfacción para valorar los principales aspectos de

COMILLAS 2012-2015

A.V. "El Parque del Barrio de Comillas"

- AV046 La araña comillera: Taller de informática y redes 1
- AV047 La araña comillera: Taller de informática y redes 2
- AV048 La araña comillera: Taller de informática y redes 3
- AV049 Taller de expresión corporal
- AV050 Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento I
- AV051 Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento II
- AV052 Empoderamiento de la mujer: Salidas culturales

Distrito de Carabanchel

2 Campamento Urbano de Verano

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

26 Taller creciendo juntas

VENTILLA-ALMENARA 2012-2015

A.V. "La Almenara de la Ventilla"

- AV054 Huertos en el cole
- AV055 Talleres infantiles
- AV056 Taller de trabajo corporal
- AV057 Educa-ventilla
- AV058 Taller de empoderamiento de la mujer

Asociación "Almenara para el desarrollo cultural, social y actividades de tiempo libre"

- AV059 "Radio asociativa y educativa": Show de barrio
- AV060 "Radio asociativa y educativa": La merienda
- AV061 "Radio asociativa y educativa": y tú que opinas
- AV062 "Radio asociativa y educativa": La luciérnaga
- AV063 "Radio e infancia"
- AV064 "La radio sale a la calle"

Distrito de Tetuán

13 Campamento CEIP Pío XII

BELLAS VISTAS 2012-2015

A.V. "La Solidaridad de Cuatro Caminos-Tetuán"

- AV053 Escuela intercultural de verano

Distrito de Tetuán

18 Campamento CEIP Zuluaga

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

30 Taller empoderamiento, participación y ciudadanía en igualdad

ALTO SAN ISIDRO 2013-2016

A.V. "Camino Alto San Isidro"

- AV001-A Banco de libros de texto y material escolar. IES Renacimiento
- AV001-B Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Perú
- AV001-C Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Lope de Vega

Distrito de Carabanchel

4 Actividades preventivas de carácter socioeducativo

ORCASUR 2013-2016

A.V. "Los Martes de Orcasur"

- AV002 DOPOS: Escuela de fútbol juveniles
- AV003 DOPOS: Escuela de fútbol infantiles
- AV004 DOPOS: Escuela de fútbol prebenjamines
- AV005 Nosotras podemos
- AV006 Adiós al aburrimiento: Apoyo al estudio
- AV007 Adiós al aburrimiento: Campamento

A.V. "Orcasur"

- AV008 Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 1
- AV009 Orcasur Save: Taller de autoestima nivel 2
- Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos
- AV010 nivel 1
- Orcasur Save: Taller recursos-habilidades sociales y resolución de conflictos
- AV011 nivel 2
- AV012 Orcasur acude

POZO-ENTREVÍAS 2013-2016

A.V. "El Pozo del Tío Raimundo"

- AV013 Diversión y educación en El Pozo: Apoyo escolar: Primaria y secundaria
- Diversión y educación en El Pozo: Actividades de ocio y tiempo libre, y actividades deportivas
- AV014 dades deportivas

A.V. "La Viña"

- AV015 Campamento urbano
- AV016 Alfabetización de personas adultas

A.V. "La Paz"

- AV017 Conectad@s

TRIÁNGULO DEL AGUA 2013-2016

A.V. "Los Pinos de San Agustín"

- AV018 También contamos: Amarés Algomagós Ellas (A y B)
- AV019 También contamos: Amarés Algomagós Ellos (E y F)
- AV020 También contamos: También contamos

A.V. "Alto del Arenal"

- AV021 Grupo infantil y juvenil "Chispiris"
- AV022 Campo azul

A.V. "Madrid Sur"

- AV023 Campamento urbano "Conoce nuestro barrio 3"
- AV024 Grupo juvenil Jóvenes artistas IV: Taller primavera
- AV025 Grupo juvenil Jóvenes artistas IV: Taller otoño

SAN CRISTÓBAL 2013-2016

A.V. "La Unidad de San Cristóbal de los Ángeles"

- AV026 Campamento de verano 2015

UVA DE HORTALEZA 2013-2016

A.V. "UVA de Hortaleza"

- AV027 Talleres socioeducativos
- AV028 Escuela de fútbol
- AV029 Iniciación a la informática para adultos
- AV030 Tus manos activan el pensamiento

EL RUEDO-POLÍGONOS A y C 2013-2016

A.V. "Moratalaz Avance"

- AV031 Taller de estimulación cognitiva
- AV032 Tai Chí
- AV033 Sembrando siglo XXI
- AV034 Conócete y lidera tu vida

"Asociación Caminar"

- AV035 Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca pequeños
- AV036 Ludoteca "EL RUEDO": Ludoteca medianos
- AV037 Ludoteca "EL RUEDO": Excursión pequeños (marzo/mayo/diciembre)
- AV038 Ludoteca "EL RUEDO": Excursión medianos (marzo/mayo/diciembre)
- AV039 Ludoteca "EL RUEDO": Campamento
- AV040 Proyecto "ADULTAS": Manualidades
- AV041 Proyecto "ADULTAS": Salidas y excursiones
- AV042 Proyecto "ADULTAS": Campamento de verano

VIRGEN DE BEGOÑA 2013-2016

A.V. "Virgen de Begoña"

- AV043 Dinamización y conciliación: Ocio y tiempo libre
- AV044 Dinamización y conciliación: Campamento
- AV045 Refuerzo extra-escolar

Distrito de Fuencarral-El Pardo

- 4 Y después del cole ... que?

EMBAJADORES 2014-2017

A.V. "La Corrala"

- AV083 Taller de creatividad
- AV084 LavARTEpiés
- AV085 Escuela de verano hortícola
- AV086 Escuela de Basket Lavapiés
- AV087 Campamento urbano de verano: Campamento urbano de verano 1
- AV088 Campamento urbano de verano: Campamento urbano de verano 2
- AV089 Campamento urbano de verano: Campamento urbano de verano 3
- AV090 Cultura y entorno

CAÑO ROTO 2014-2017

A.V. "La Fraternidad de los Cármenes"

- AV091 Escuela de fútbol
- AV092 Taller de iniciación a la música digital
- AV093 Empoderamiento de personas mayores. Taller de expresión: Cuerpo y mente
- AV094 Empoderamiento de personas mayores. Taller de empoderamiento personal
- AV095 Taller de educación de adultos
- AV096 Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (3 a 5 años)
- AV097 Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (6 a 11 años)

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

- 18 Taller prevención violencia de género Sakabó la violencia

VILLAVERDE ALTO 2014-2017

A.V. "La Incolora"

- AV098 Inco-Aventura
- AV099 Hacia ocio saludable
- AV100 Creciendo con naturaleza
- AV179 Semana Navideña "Carrera Memorial José Manuel Torres"

A.V. "del Comercio de Villaverde"

- AV101-A MUSENVERDE-Taller de Teatro y Maquillaje infantil
- AV101-B MUSENVERDE-Cuentacuentos
- AV101-C MUSENVERDE-Conciertos Musicales
- AV101-D MUSENVERDE-Pintacaras
- AV101-E MUSENVERDE-Conciertos de Danzas

Asociación de Minusválidos Físicos de Villaverde

- AV102 Campamento Urbano de Navidad

A.V. "Los Hogares UVA de Villaverde Alto"

- AV104 Banco de libros de texto y material escolar.
Fondo de libros C.P. San Carlos
- AV105 Banco de libros de texto y material escolar.
Fondo de libros C.P. Dámaso Alonso
- AV106 Banco de libros de texto y material escolar.
Fondo de libros C.P. Celestino Mutis

VILLAVERDE BAJO 2014-2017

A.V. "Los Rosales"

- AV107 Apoyo a equipos de fútbol
- AV108 Funnynglish
- AV109 Teatro creativo en familia
- AV110 Ajedrez: escuela y competición

A.V. "La Unidad de Villaverde Este"

- AV111 Fomento del deporte en equipo
- AV112 Discriminación vs. Deporte urbano
- AV113 Taller de software libre
- AV114 Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo A
- AV115 Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar Grupo B
- AV116 Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo C
- AV117 Aprendiendo y compartiendo culturas. Apoyo escolar grupo D
- AV118 Aprendiendo y compartiendo culturas. Talleres de intercambio cultural

FONTARRÓN 2014-2017

A.V. "San Pío de Fontarrón"

- AV119 Apoyo escolar a niños y niñas del barrio de Fontarrón.
Clases de apoyo escolar
- AV120 Apoyo escolar a niños y niñas del barrio de Fontarrón.
Apoyo al banco de libros CEIP El madroño
- AV121 Campamento urbano de verano
- AV124 Escuela deportiva de fútbol sala

PALOMERAS BAJAS 2014-2017

A.V. "Palomeras Bajas"

- AV125 Escuela medioambiental. C.P. Palomeras bajas alumnos de 4º a 6º primaria
- AV126 Escuela medioambiental. C.P. Madrid Sur alumnos de 4º a 6º primaria
- AV127 Escuela medioambiental. IES Madrid Sur alumnos de 1º a 4º ESO
- AV128 Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Dinamización y grupos de interés
- AV129 Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de reciclaje de mobiliario
- AV130 Talleres de reciclaje y autoconstrucción.
Taller autoconstrucción infraestructuras colectivas
- AV131 Talleres de reciclaje y autoconstrucción. Taller de dispositivos deportivos

SAN FERMÍN 2014-2017

A.V. "La Barriada de San Fermín"

- AV132 Deporte en el barrio. Equipo Benjamín Baloncesto
- AV133 Deporte en el barrio. Equipo Alevín Baloncesto
- AV134 Deporte en el barrio. Equipo Infantil Baloncesto
- AV135 Deporte en el barrio. Equipo Pre-Baloncesto "CEIP República de Brasil
- AV136 Deporte en el barrio. Equipo Pre-Baloncesto "CC La Natividad"

SAN PASCUAL 2014-2017

A.V. "Barrios Blanco, Alegría y San Pascual"

- AV137 Campamento urbano Campamento. (29/junio al 10/julio)
- AV138 Campamento urbano. Campamento (13/julio al 24/julio)
- AV180 Fiesta Halloween

ALMENDRALES 2015-2018

A.V. "La Unión de Almendrales"

- AV139 Campamento Urbano en Diciembre
- AV142 Talleres de desarrollo personal para la integración social de jóvenes

A.V. "La Mancha"

- AV143 Campamento urbano 1º quincena
- AV144 Campamento urbano 2º quincena

SAN ISIDRO 2015-2018

A.V. "Pradera Tercio Terol"

- AV145 Encuentros de fútbol sala
- AV146 Espacio de bien común, libros de texto y material escolar

A.V. "General Ricardos"

- AV149 Campamento urbano intercultural
- AV150 Taller de cerámica artística, alfarería y decoración

A.V. "San Isidro Carabanchel Bajo"

- AV151 EDUCACTIVATE
- AV152 Taller de jardinería y horticultura. Taller de jardinería
- AV153 Taller de jardinería y horticultura. Taller de horticultura

POBLADO A Y B 2015-2018

A.V. "La Unión de Fuencarral"

- AV154 Educando - Aprendiendo. Valores y creencias
- AV155 Educando - Aprendiendo. La emoción como herramienta
- AV156 Educando - Aprendiendo. Crisis de valores sociales y familiares
- AV157 Educando - Aprendiendo. Talleres familiares
- AV158 Mil formas de aprender. Taller extraescolar (I)
- AV159 Mil formas de aprender. Taller extraescolar (II)
- AV160 Mil formas de aprender. Escuela de verano urbana
- AV161 Tertulias vecinales

Distrito de Fuencarral-El Pardo

- 4 Taller de Habilidades Sociales
- 11-A Escuela de Padres CP José Bergamin
- 11-B Escuela de Padres CP Vasco Nuñez de Balboa

ENSANCHE DE VALLECAS 2015-2018

A.V. "PAU del Ensanche de Vallecas"

- AV162 Deporte y cultura para la participación. Día del deporte
- AV163 Deporte y cultura para la participación. Verano en la plaza
- AV164 Deporte y cultura para la participación. Talleres creativos
- AV165 Por un barrio intercultural. Semana del encuentro entre culturas
- AV166 Por un barrio intercultural. Comida intercultural
- AV167 Por un barrio intercultural. Ciclo de cine por la tolerancia

LA ELIPA 2015-2018

A.V. "La Nueva Elipa"

- AV168 Apoyo escolar
- AV169 Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 1
- AV170 Alfabetización de personas mayores. Alfabetización 2
- AV171 Alfabetización de personas mayores. Salidas culturales (Talleres 1 y 2)
- AV172 Entre nosotras. Entre nosotras 1
- AV173 Entre nosotras. Entre nosotras 2
- AV174 Entre nosotras. Salidas culturales
- AV175 Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 1
- AV176 Radio Elipa. Taller de aprendizaje radio 2
- AV177 Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 1
- AV178 Radio Elipa. Taller de grabación y difusión de programas 2

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

- 17 Taller Forum Micromachismos



*i*MADRID!



iMADRID!



PLANES DE BARRIO

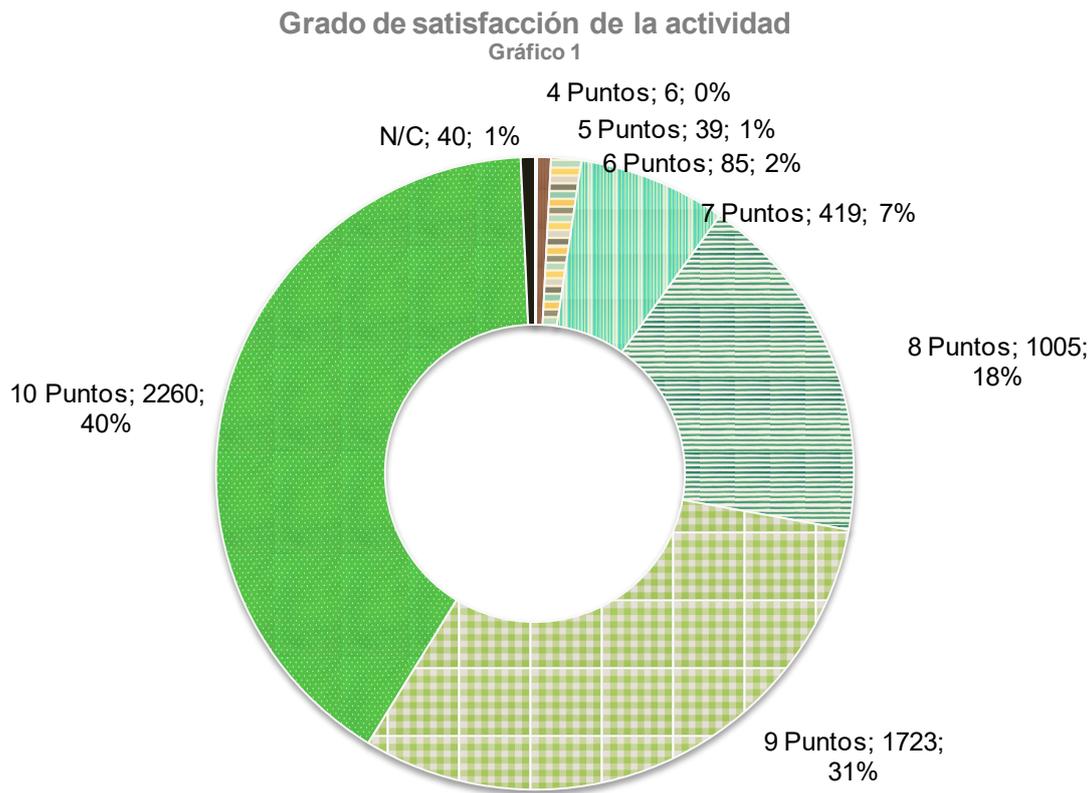
ANÁLISIS GLOBAL DE LAS
ACTUACIONES REALIZADAS

Celebradas las Comisiones de Seguimiento, se decidió, por acuerdo del Distrito y de las asociaciones de vecinos de cada uno de los Planes de Barrio, qué actuaciones eran susceptibles de ser valoradas en cuanto al grado de satisfacción de los participantes en las mismas. La finalidad es conocer su opinión para mejorar el desarrollo de futuras actuaciones.

Tras la finalización de cada actividad, se ha distribuido entre las personas asistentes un cuestionario de satisfacción para valorar los principales aspectos de la actividad, así como recoger propuestas de mejora.

Los resultados obtenidos para el conjunto de las 191 actividades evaluadas, son los siguientes:

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas, es siempre valorado con más de 4 puntos sobre diez. Los porcentajes más elevados, se encuentran en la puntuación 10 (40%), 9 (31%) y 8 (18%).

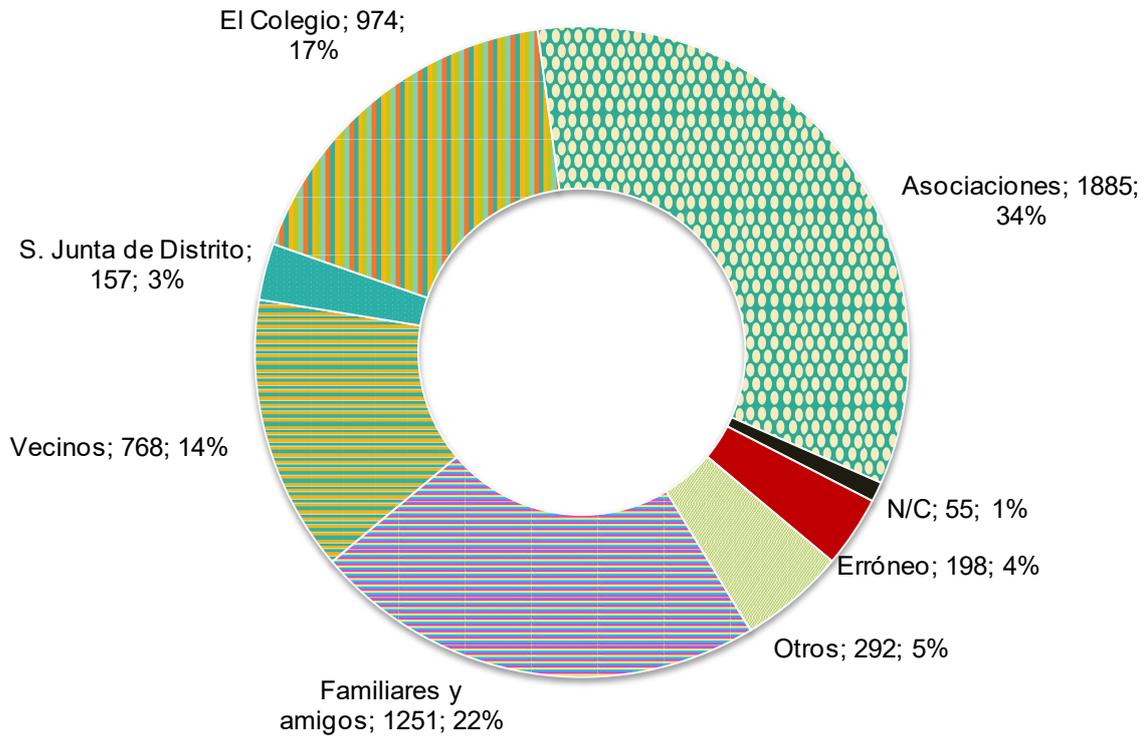


El modo en el que los participantes han conocido la actividad, es bastante diverso. El mayor porcentaje lo obtienen las asociaciones (34%), seguido de los familiares y amigos (22%) y el colegio (17%). Los servicios de las Juntas de Distrito, son los que obtienen el porcentaje menor (3%).

La mayoría de los participantes, han encontrado como motivo para la realización de la actividad, el desarrollo de sus habilidades y competencias personales (26%); seguido de la disponibilidad de tiempo libre, con un 25% del total.

Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2

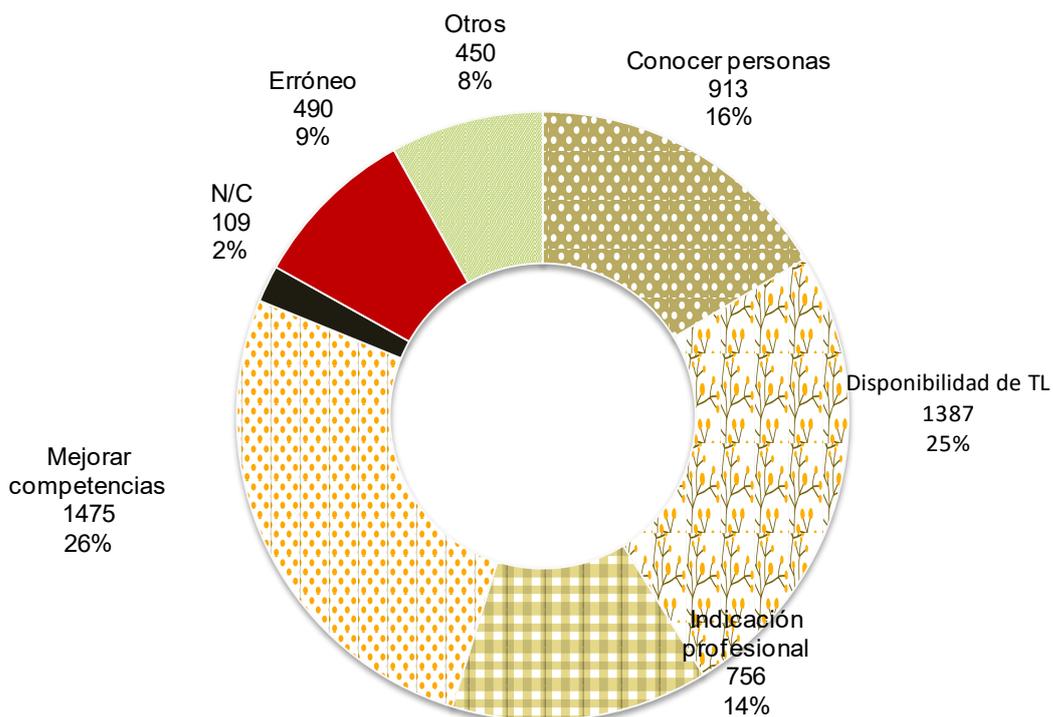


El modo en el que los participantes han conocido la actividad, es bastante diverso. El mayor porcentaje lo obtienen las asociaciones (34%), seguido de los familiares y amigos (22%) y el colegio (17%). Los servicios de las Juntas de Distrito, son los que obtienen el porcentaje menor (3%).

La mayoría de los participantes, han encontrado como motivo para la realización de la actividad, el desarrollo de sus habilidades y competencias personales (26%); seguido de la disponibilidad de tiempo libre, con un 25% del total.

Motivo de realización de las actividades

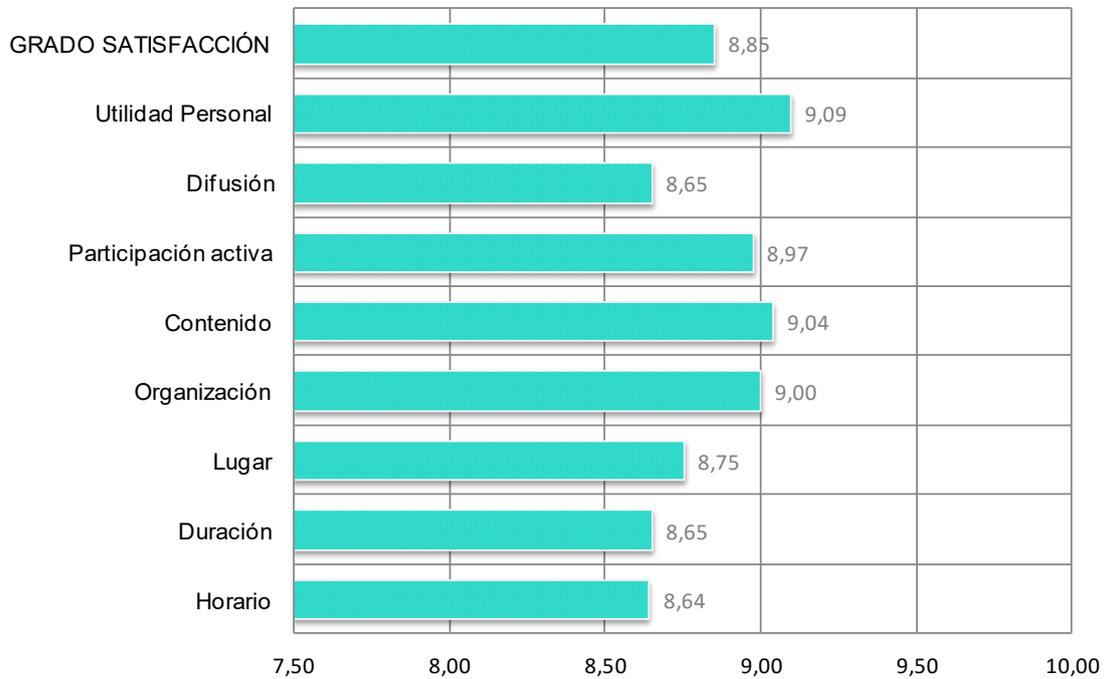
Gráfico 3



Respecto a la valoración de los principales aspectos de la actividad, el promedio del grado de satisfacción, es de 8,85 sobre diez. Superando esta media, se encuentran aspectos como la utilidad de la actividad para el desarrollo personal (9,09), el contenido (9,04), la organización (9,0) o la posibilidad de participación activa de la actividad (8,97).

Los aspectos menos valorados, aunque siempre superando los ocho puntos son: el lugar, la duración y la difusión, y su horario.

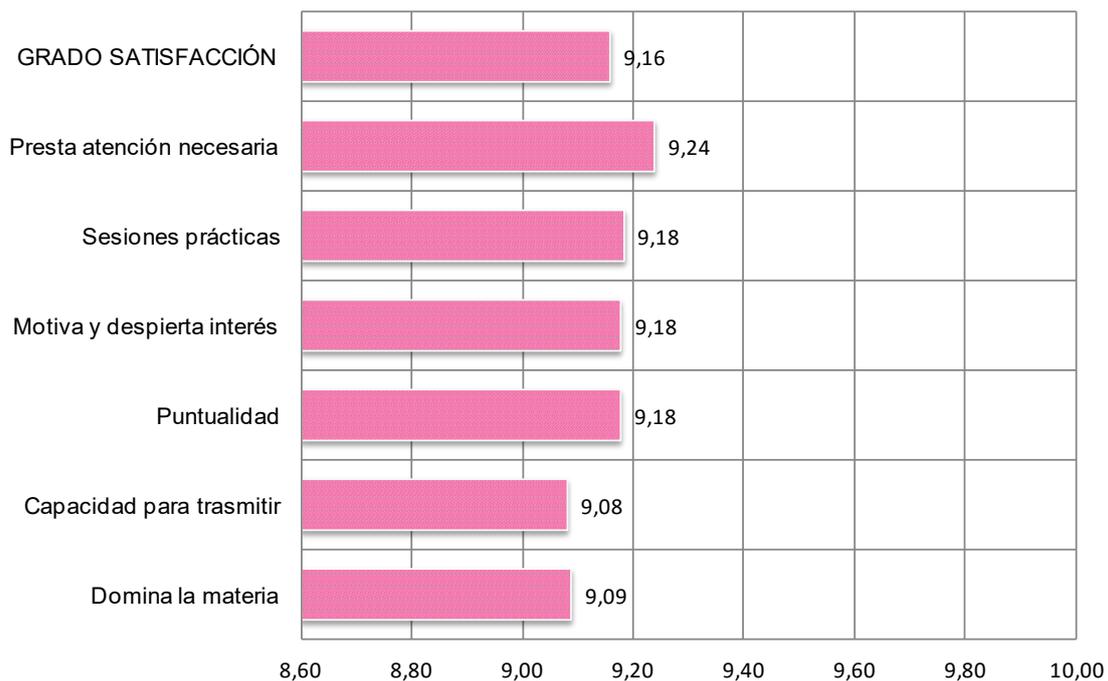
Principales aspectos de las actividades
Gráfico 7



En la valoración de los principales aspectos relacionados con el profesor/monitor, encontramos un promedio del grado de satisfacción de 9,16 sobre diez. Superan esta puntuación, aspectos como que el profesor/monitor presta la debida atención a los participantes (9,24), así como su capacidad para despertar el interés en los participantes, la realización de sesiones prácticas y su puntualidad (todos ellos con 9,18 puntos).

Los aspectos menos valorados, aunque siempre por encima de nueve puntos, son la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8



Análisis Global de los resultados de las acciones realizadas

Los datos que aquí se presentan, resultan del análisis de la información recogida en los cuestionarios de evaluación que cumplimentan los participantes en las actividades.

Es necesario, advertir que esta información hay que valorarla con cautela.

Muchas de las actividades realizadas han sido dirigidas a menores, por lo que la cumplimentación del cuestionario debe realizarse por un adulto (padre/madre, abuelo/abuela, monitor u otra persona adulta), que ha de recoger las opiniones del menor.

En muchos casos, son los propios adultos quienes, no solo registran sus opiniones (en lugar de las del menor), sino que consignan sus datos de sexo, edad, formación y nacionalidad, en lugar de las del menor.

La información recogida es la siguiente:

Por lo que se refiere a los participantes en los programas, que han cumplimentado las encuestas de satisfacción, podemos destacar que el 53% han sido hombres, el 43% mujeres. El 2% de los participantes no ha cumplimentado el dato y lo ha hecho de forma errónea.

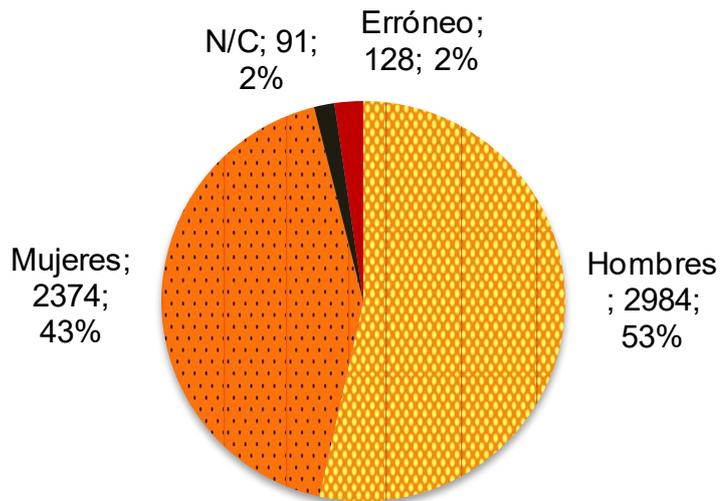
En lo referente a la edad, los datos nos indican, que el promedio de todas las personas participantes en la evaluación es de 20 años.

Del total de personas encuestadas, el 80% tenían nacionalidad española y el 14% extranjera.

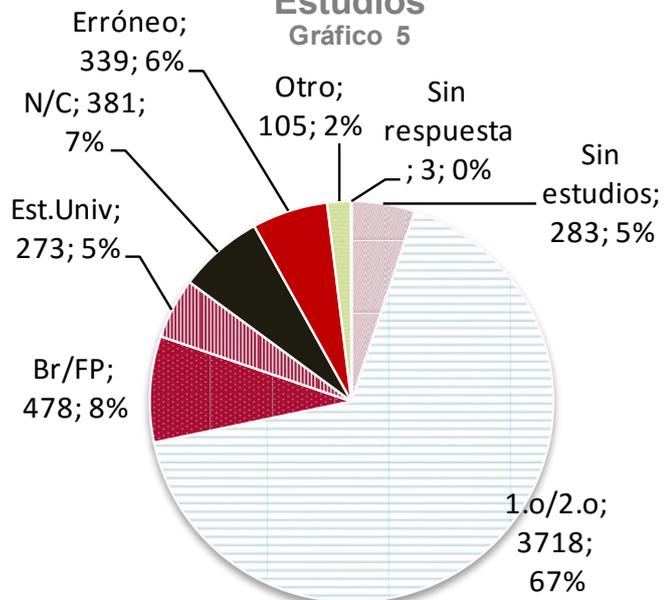
Por lo que se refiere a la variable formación, los datos globales de los participantes en la encuesta, correspondientes al conjunto de los Planes de Barrio, presentan un elevadísimo porcentaje de encuestados (67%) cuyo nivel de estudios se refiere a la realización de estudios primarios o secundarios. Estos datos deben ser analizados de forma pareja a los referidos a la edad, es decir, teniendo en cuenta que gran parte de las actividades objeto de evaluación estaban dirigidas, precisamente, a escolares.

El 8% de los participantes poseen estudios de bachillerato o formación profesional, y el 5% no cuenta con estudios y poseen estudios universitarios.

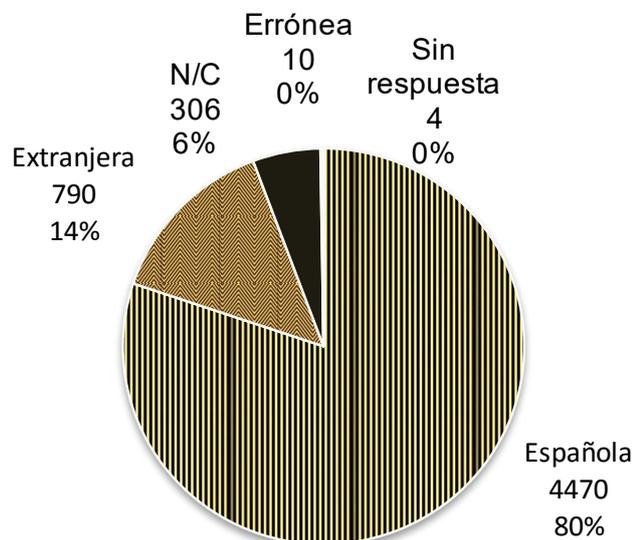
Sexo
Gráfico 4



Estudios
Gráfico 5



Nacionalidad
Gráfico 6



Del total de participantes que evalúan las actuaciones, el 65% considera que no es nada necesario o poco necesario mejorar los medios destinados a la actividad.

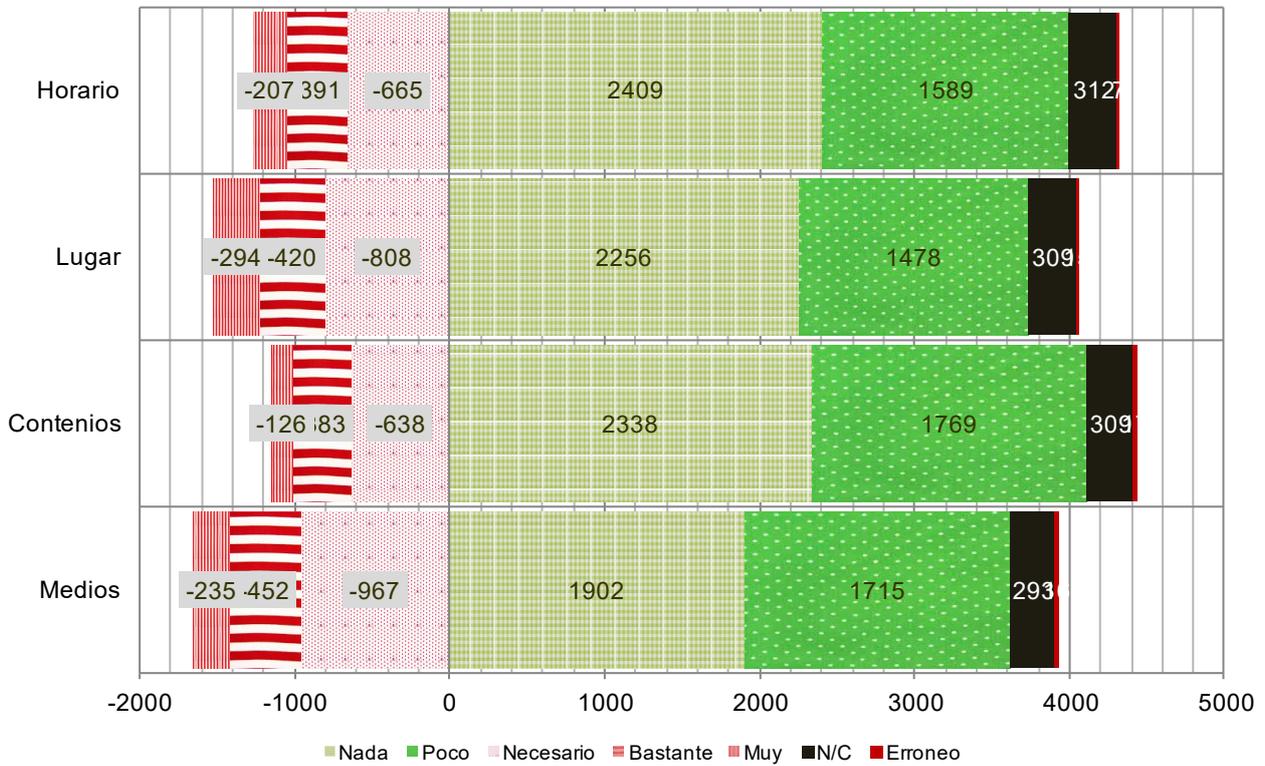
El 73% considera que no es nada necesario o poco necesario mejorar el contenido de la actividad.

La misma tendencia sucede con respecto al lugar y al horario de las actividades. El 67% opina que no es nada necesario o poco necesario mejorar el lugar de realización de la actuación, y el 72% opina lo mismo a cerca del horario.

Se detalla a continuación la **relación de proyectos** que, en cada uno de los Planes de Barrio, han sido objeto de evaluación por los usuarios.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9





iMADRID!



PLANES DE BARRIO

**ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN
POR PLANES DE BARRIO**





PLAN DE BARRIO EMBAJADORES

USTED
ESTÁ

AQUÍ

Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016

Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015

Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015

Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016

Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018

Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017

Plan de Barrio Comillas 2012-2015

Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016

Plan de Barrio San Isidro 2015-2018

Plan de Barrio Orcasur 2013-2016

Plan de Barrio San Fermín 2014-2017

Plan de Barrio Almendrales 2015-2018

Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017

Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016

Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016

Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017

Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016

Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017

Plan de Barrio La Elipa 2015-2018

Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016

Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017

Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016

Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017

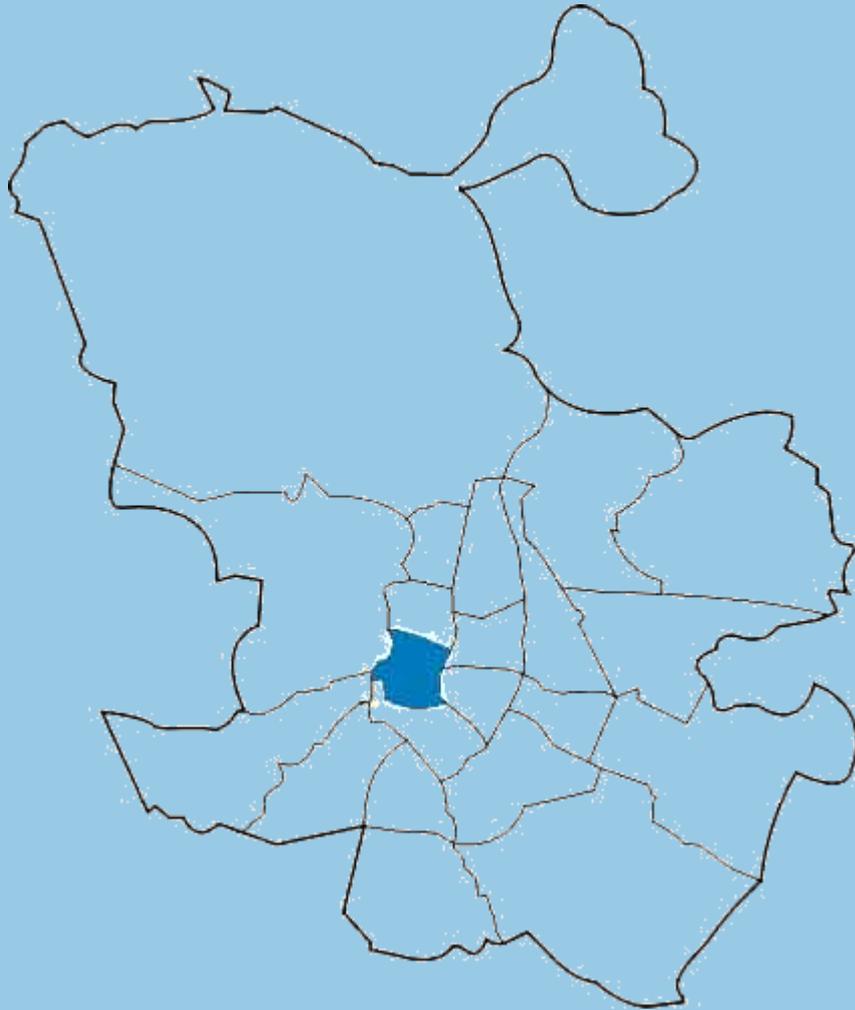
Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018

Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015

Plan de Barrio Simancas 2012-2015

1 | Distrito CENTRO

Plan de Barrio Embajadores



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Embajadores, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Asociación “La Corrala”.

Asociación de Vecinos La Corrala

| | | |
|-------|-------------------------------|------------------|
| AV083 | Taller de creatividad | 13 cuestionarios |
| AV084 | LavARTEpiés | 18 cuestionarios |
| AV085 | Escuela de verano hortícola | 30 cuestionarios |
| AV086 | Escuela de Basket Lavapiés | 20 cuestionarios |
| AV087 | Campamento urbano de verano 1 | 15 cuestionarios |
| AV088 | Campamento urbano de verano 2 | 15 cuestionarios |
| AV089 | Campamento urbano de verano 3 | 15 cuestionarios |
| AV090 | Cultura y entorno | 15 cuestionarios |

AV083

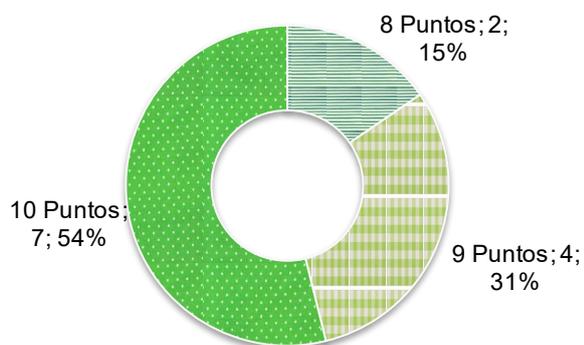
Taller de creatividad

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

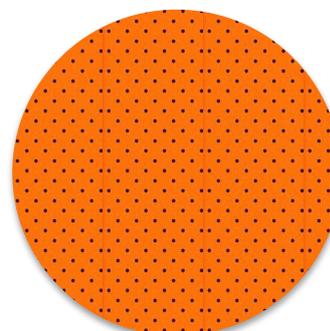
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



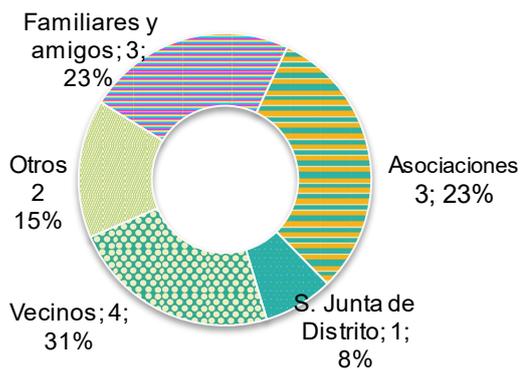
Sexo

Gráfico 4



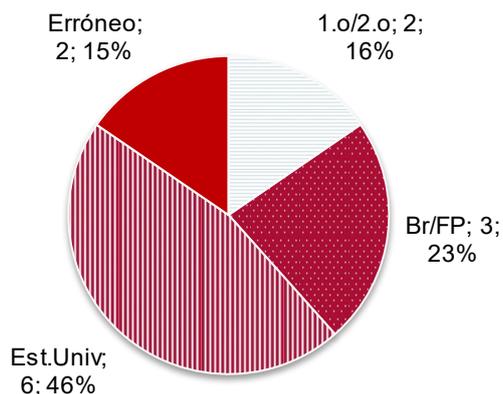
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



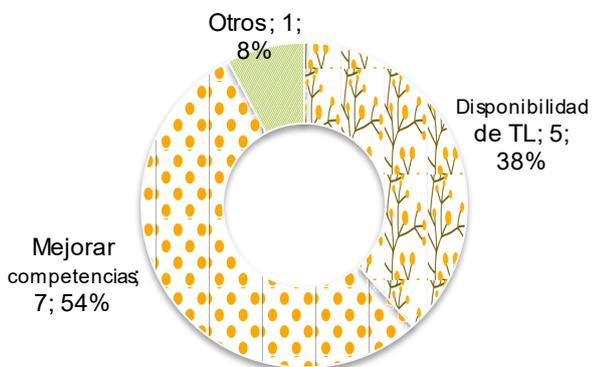
Estudios

Gráfico 5



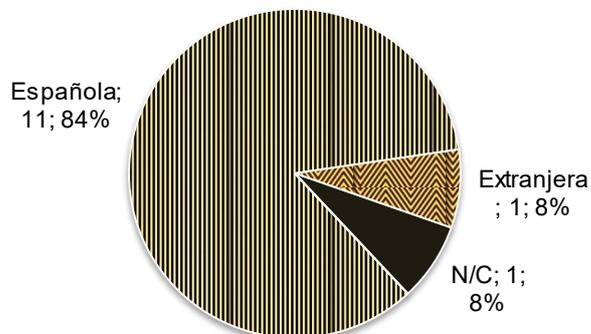
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

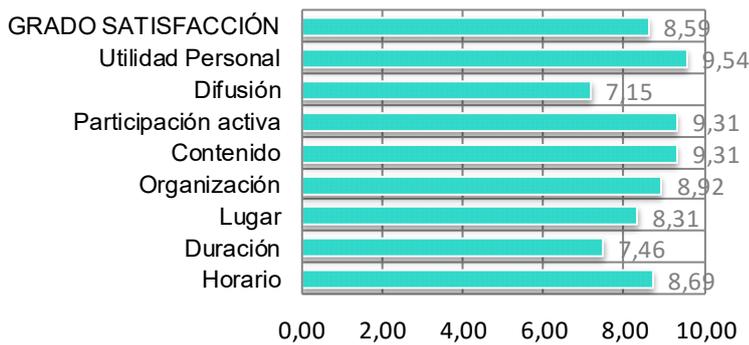


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
43,83 AÑOS



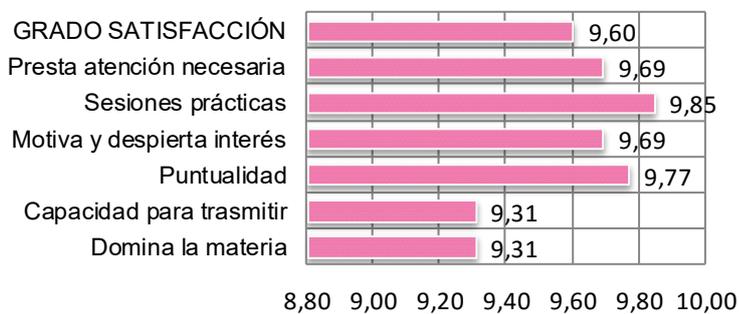
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



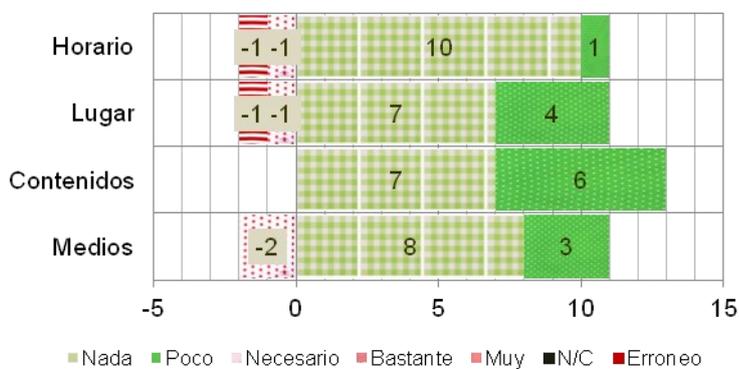
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 53,8% otorga 10 puntos a la actividad y el 30,8% asigna 9 puntos.

Los vecinos, en un 30,8%, son el principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación. También las asociaciones y los familiares y amigos, juegan un importante papel, ya que en ambos casos un 23,1% de los participantes conocieron la actuación gracias a éstos.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las habilidades personales (53,8%) y la disponibilidad de tiempo libre (38,5%).

Todos los **participantes**, son **mujeres**. Son adultas, españolas (84,6%). Un 46% cuenta con estudios universitarios y un 23% posee bachillerato o formación profesional.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,6 puntos), son: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal (9,5), y la posibilidad de participación activa y el contenido (ambos con 9,3 puntos).

El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,1).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,6 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,6 puntos, es la capacidad para realizar sesiones prácticas. Por debajo de la media, con 9,3 puntos, se encuentran: la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 84,6% considera que es poco o nada necesario mejorar los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 84,6% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 77% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

AV084

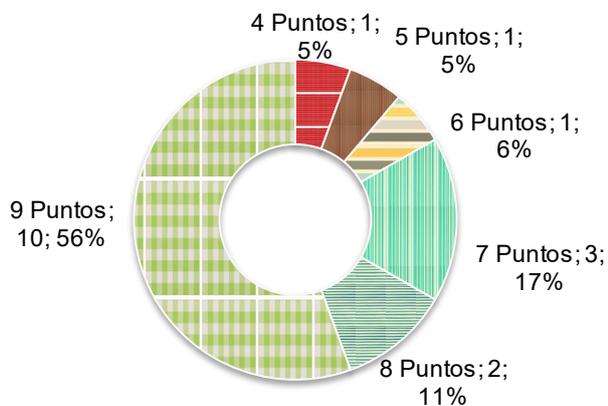
LavARTEpiés

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

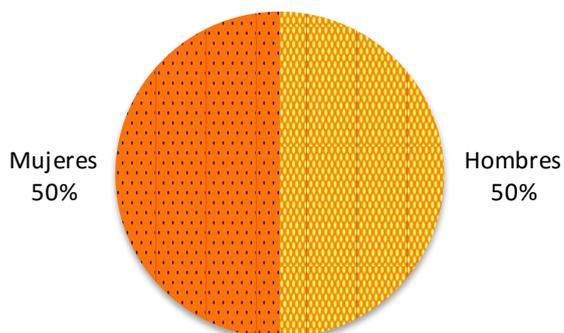
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



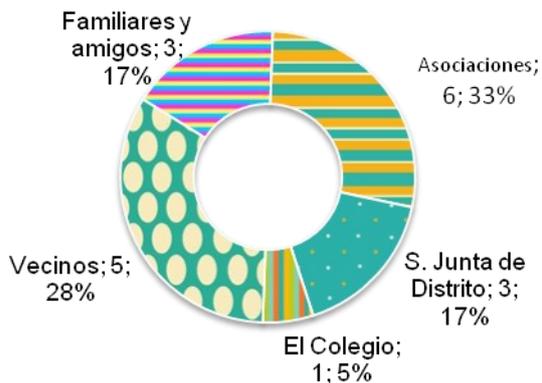
Sexo

Gráfico 4



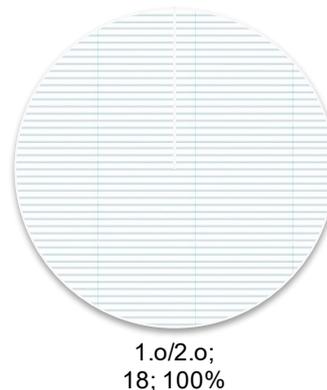
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



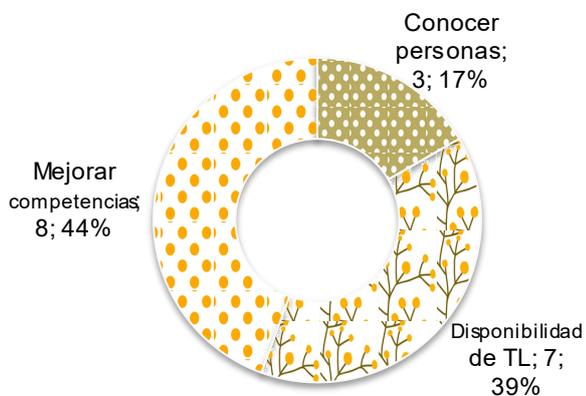
Estudios

Gráfico 5



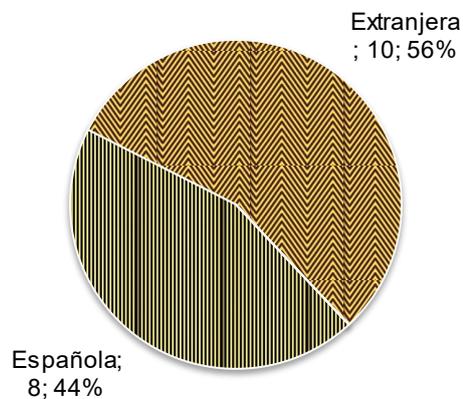
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10,44 AÑOS



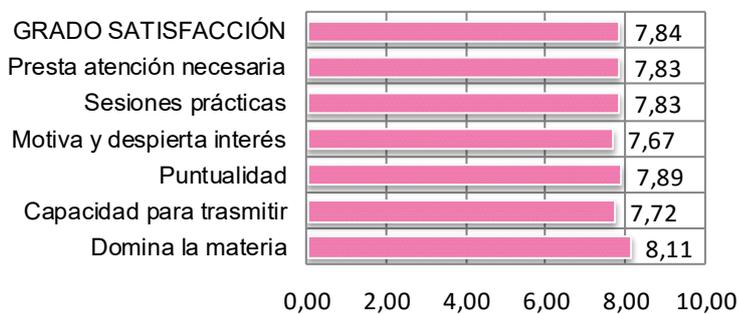
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



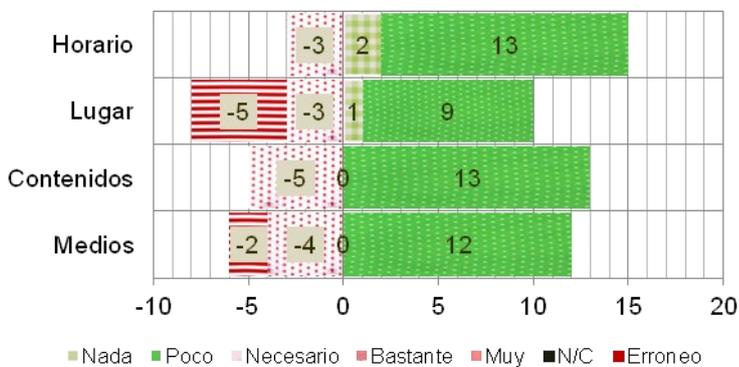
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los nueve puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 56% otorga 9 puntos a la actividad, un 17% valora con 7 puntos y el 11% asigna 8 puntos.

El 33% de los participantes conocieron la actuación a través de las asociaciones. Otros **canales de difusión** y distribución de la información de la actuación fueron: los vecinos (28%) y los familiares y amigos y los servicios de la Junta de Distrito (ambos con un 17%).

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las habilidades personales (44%). Asimismo, otros participantes acuden a la actuación por contar con disponibilidad de tiempo (38,9%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 50% del total, y los hombres son el restante 50%. Son menores, y el 100% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 55,6% de los encuestados, son extranjeros y el 44,4% españoles.

Los tres principales aspectos de la **actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,47 puntos), son: el contenido (7,89), la posibilidad de participación activa (7,8 puntos) y el horario (7,67).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es la difusión (6,89).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 7,8 puntos.

Los dos únicos aspectos que se encuentran por encima de la media, son: el dominio de la materia (8,1) y la puntualidad (7,89). El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para motivar a los participantes. (7,67).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 66,7% considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que un 22% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 72% valora que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos y el 27,8% lo considera necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta los siguientes datos: el 50% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar y el 27,8% lo considera bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 72% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto y el 16,7% lo valora como necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, al respecto de los medios y lugar de celebración de la actividad.

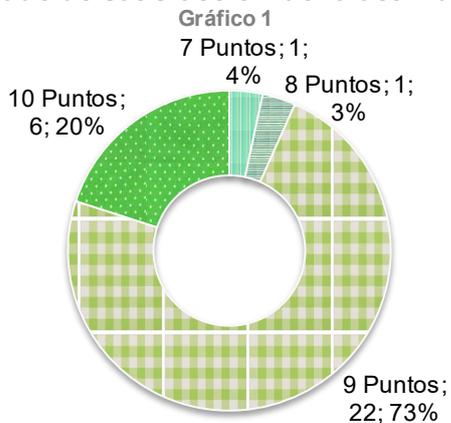
AV085

Escuela de verano hortícola

Asociación de vecinos "La Corrala"

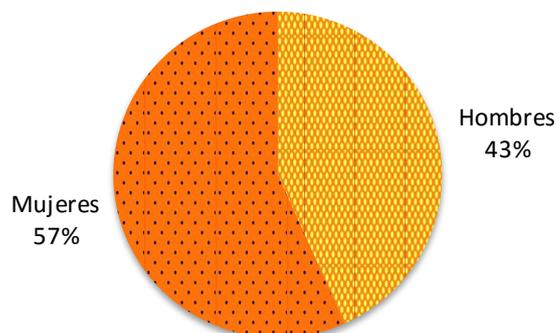
TOTAL CUESTIONARIOS: 30

Grado de satisfacción de la actividad



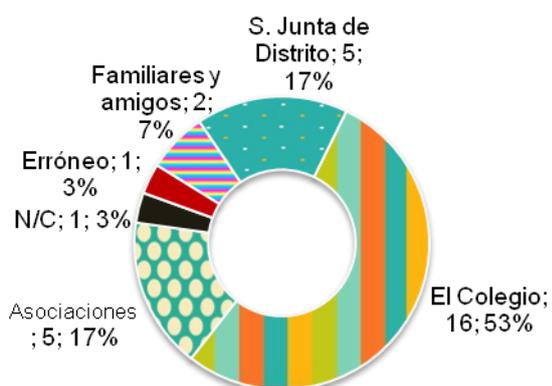
Sexo

Gráfico 4



Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



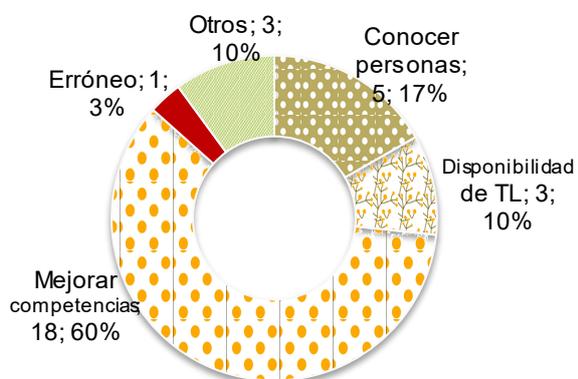
Estudios

Gráfico 5



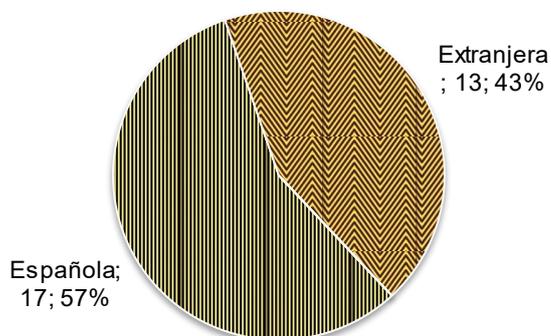
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

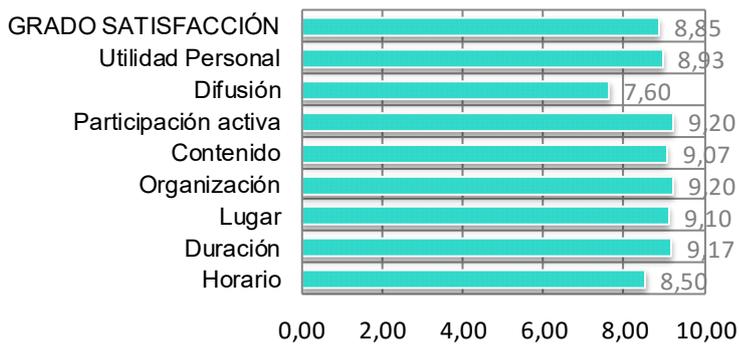


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,3 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



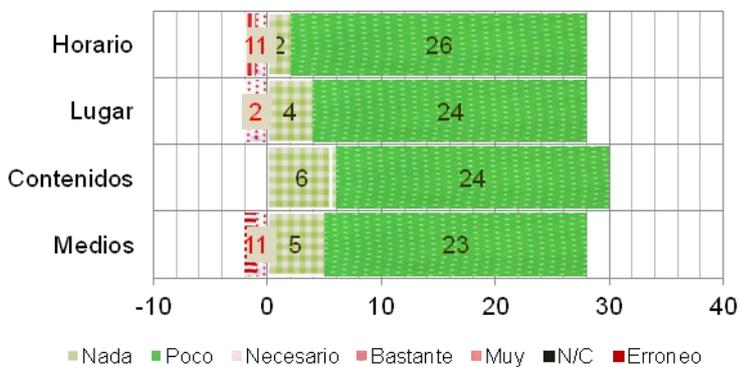
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



total, mientras que los hombres son el 43,3%. Son menores. El 56,7% son españoles y el 43,3% extranjeros. El 93% posee estudios primarios o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,8 puntos), son la posibilidad de participación activa y la organización (ambos con 9,2 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,6).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,2 puntos.

Los aspectos que destacan por encima de la media, con 9,27 puntos, son: la atención que presta a los participantes, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad. El aspecto que obtiene menor valoración, es el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 76% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los contenidos y lugar de realización de la actividad, el 80% considera que es poco necesario abordar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 86,7% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 73% otorga 9 puntos a la actividad y el 20% asigna 10 puntos.

El colegio, en un 53%, es el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. También las asociaciones y los servicios de la Junta de Distrito, juegan un importante papel, ya que en ambos casos, un 16,7% de los participantes conocieron la actuación gracias a éstos.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las habilidades personales (60%) y conocer a otras personas (16,7%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 56,7% del

AV086

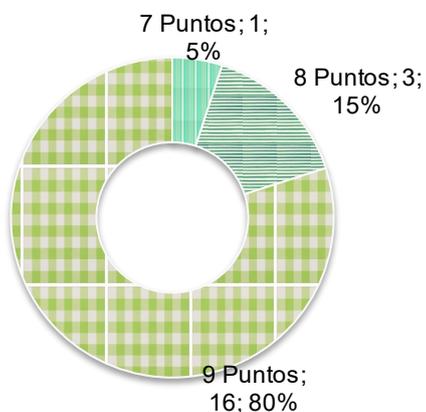
Escuela de Basket Lavapiés

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

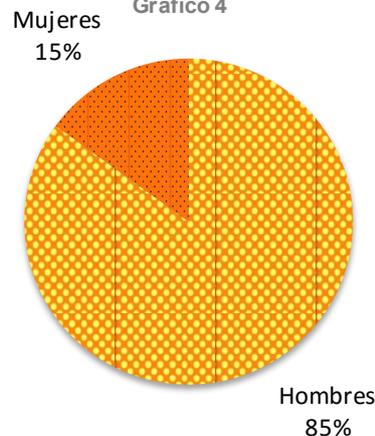
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



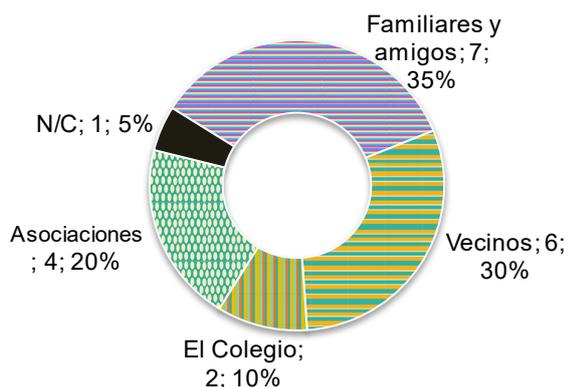
Sexo

Gráfico 4



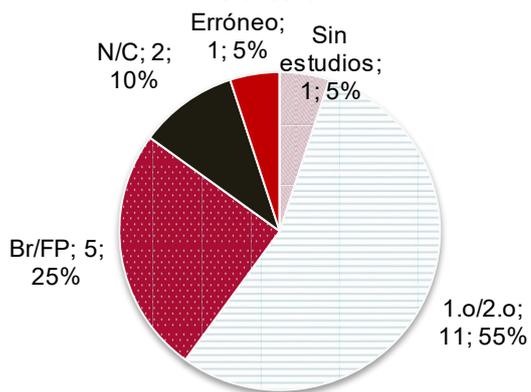
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



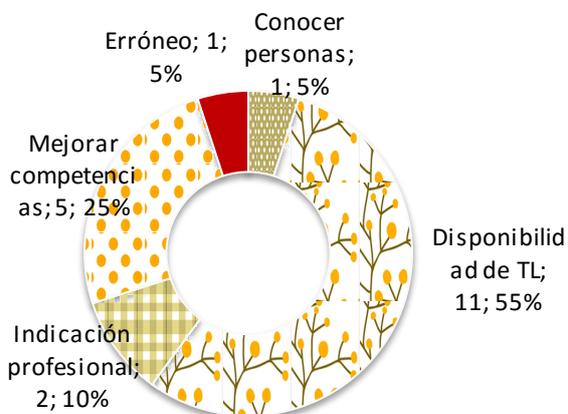
Estudios

Gráfico 5



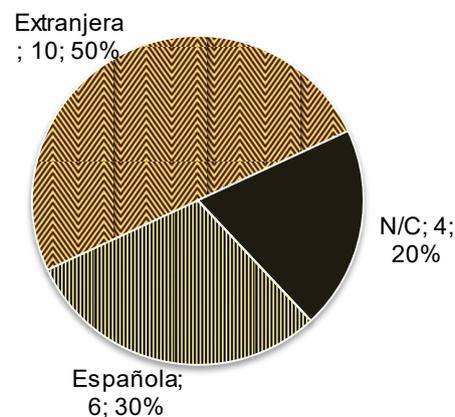
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

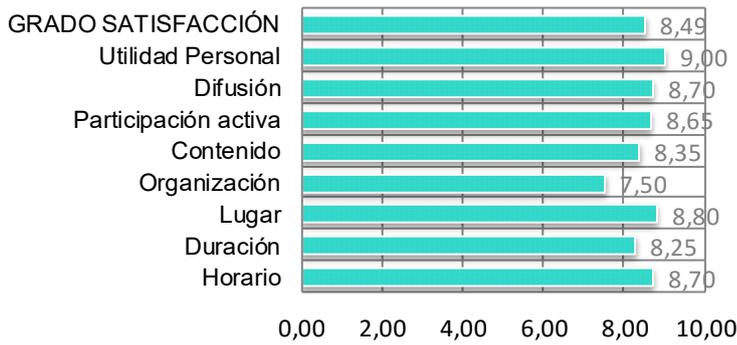


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14,45 AÑOS



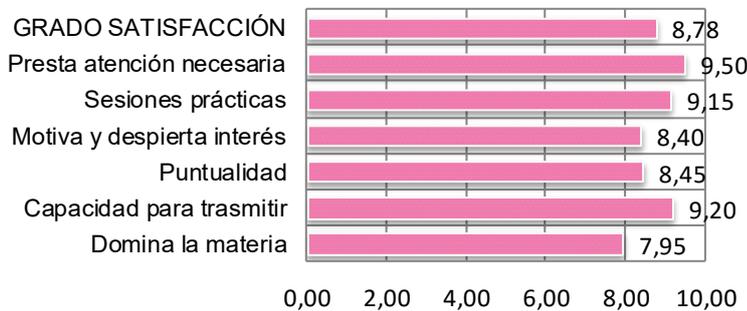
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



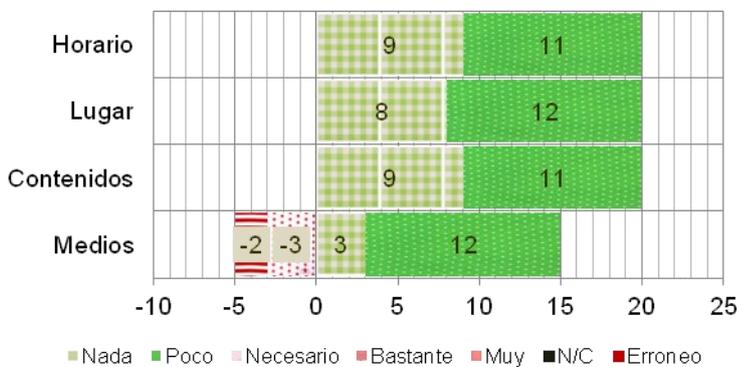
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



total, mientras que las mujeres son el 15%. Son menores. El 50% son extranjeros y el 30% españoles (el resto no contesta). El 55% posee estudios primarios o secundarios y el 25% cuenta con bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora y por encima de la media de satisfacción (8,49 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,0). El aspecto que obtiene menor valoración, es la organización (7,5).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 8,78 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, con 9,5 puntos, es la atención que presta a los participantes. El aspecto que obtiene menor valoración, es el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos**, **lugar** de realización de la actividad y el **horario** el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado satisfacción por parte de los participantes.

No se revela un canal de difusión relevante de la actividad. Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, resultan congruentes con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los nueve puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 80% otorga 9 puntos a la actividad y el 15% asigna 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 35%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación. También los vecinos (30%) y las asociaciones (20%), juegan un importante papel, para que los participantes conocieran la actuación.

Los principales **motivos** o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (55%) y la mejora de las habilidades personales (25%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los hombres representan el 85% del

AV087

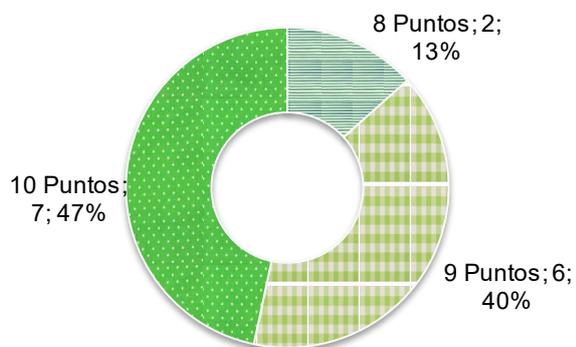
Campamento urbano de verano 1

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

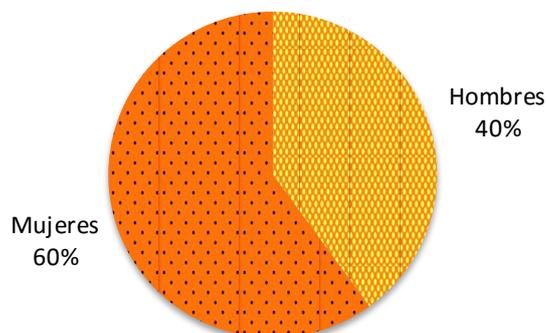
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



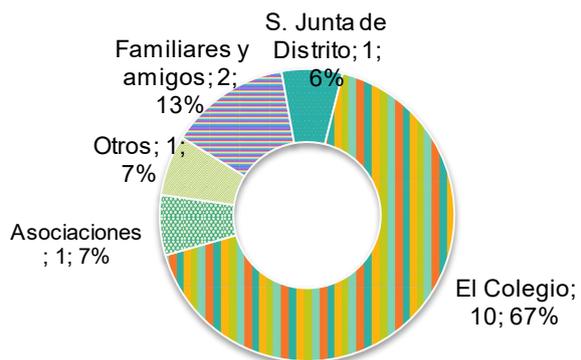
Sexo

Gráfico 4



Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



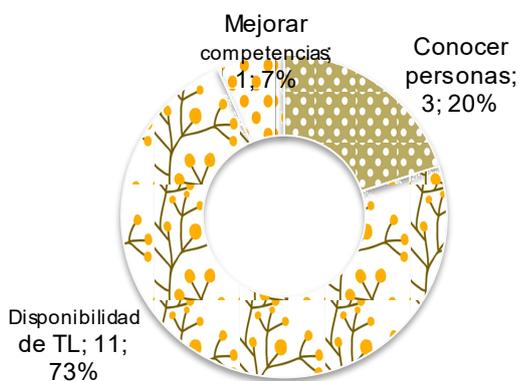
Estudios

Gráfico 5



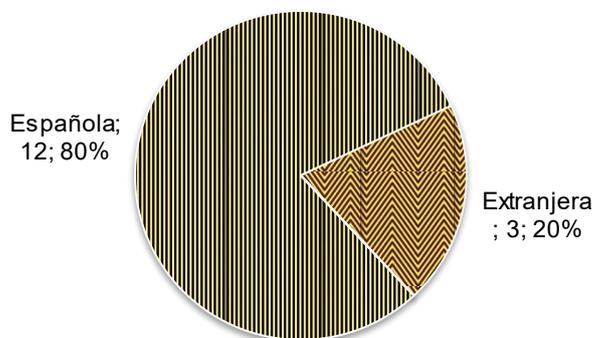
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,6 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



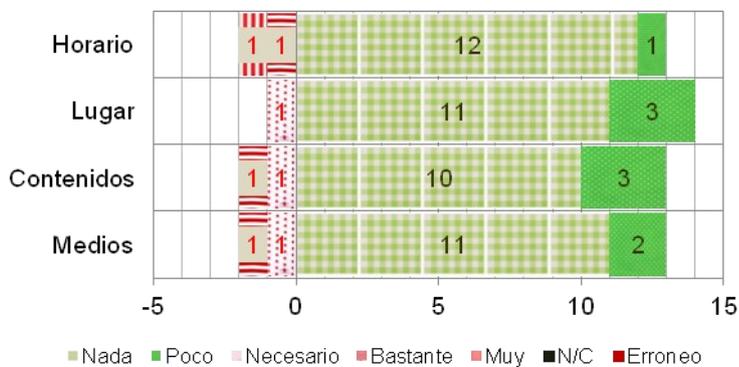
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



posee estudios primarios o secundarios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción (9,6 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (9).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,9 puntos.

Los aspectos que destacan, con 9,93 puntos, son: la atención que presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **lugar** de la actividad, el 73% considera que es nada necesario abordar esta cuestión.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 86,7% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el principal modo de difusión de la actividad. La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, resulta congruente con el contenido de la actuación.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, lugar, contenidos y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 46,7% otorga 10 puntos a la actividad y un 40% valora con 9 puntos.

El colegio (66,7%), es el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación. Los familiares y amigos, también juegan un papel en la difusión de la actividad (13%).

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 60% del total, mientras que los hombres son el 40%. Son menores, españoles (80%) y el 93%

AV088

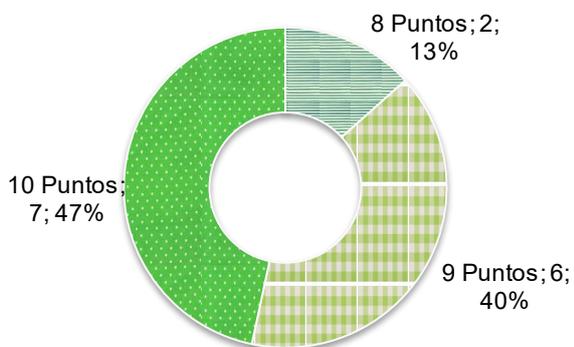
Campamento urbano de verano 2

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

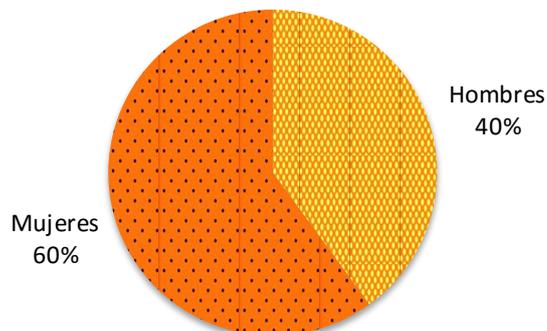
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



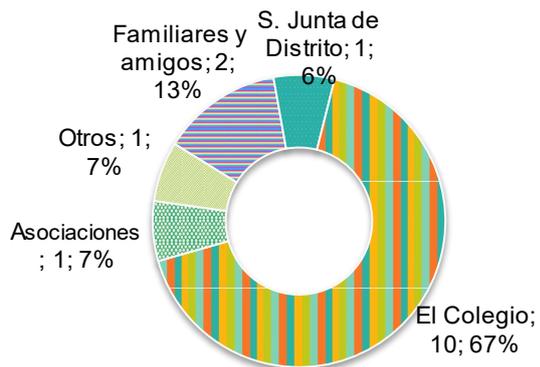
Sexo

Gráfico 4



Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



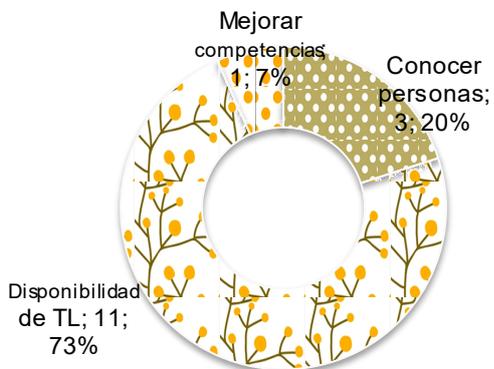
Estudios

Gráfico 5



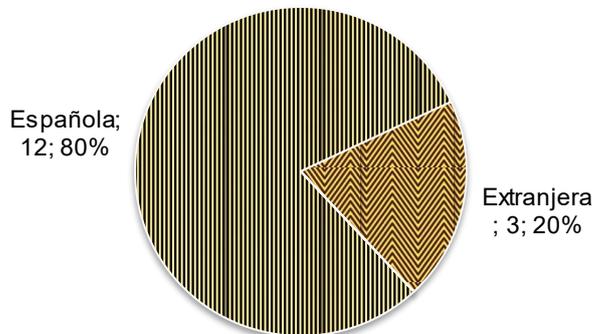
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,6 AÑOS



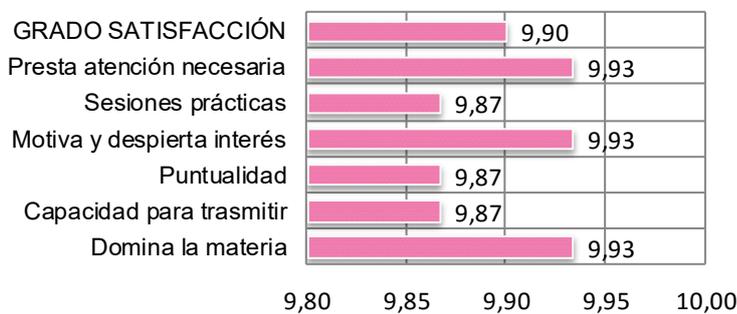
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



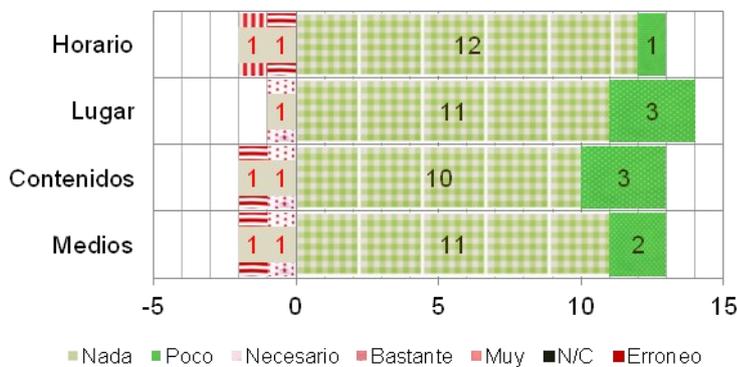
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El principal aspecto de la actividad que mejor se valoran y por encima de la media de satisfacción (9,61 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (9,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,9 puntos.

Los aspectos que destacan, por encima de la media, son: la atención que presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia (todos ellos con 9,93 puntos).

Por debajo de la media, se encuentran el resto de aspectos valorados, todos ellos con 9,87 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 73% considera que es nada necesario abordar mejoras.

Referente a los contenidos de la actividad, el 87% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que respecta al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta el siguiente dato: el 73% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actuación, es el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, con la siguiente distribución: el 47% otorga 10 puntos a la actividad y el 40% asigna 9 puntos.

El colegio (67%) y los familiares y amigos, en un 13%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73%), así como conocer a otras personas (20%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 60% del total, mientras que los hombres son el 40%. Son niños, el 80% españoles frente a un 20% de extranjeros. El 93% posee estudios primarios/secundarios.

AV089

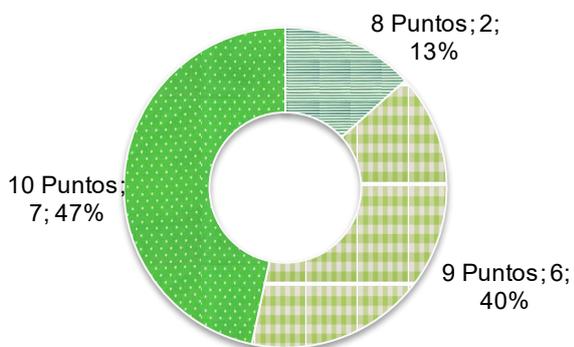
Campamento urbano de verano 3

Asociación de vecinos "La Corrala"

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

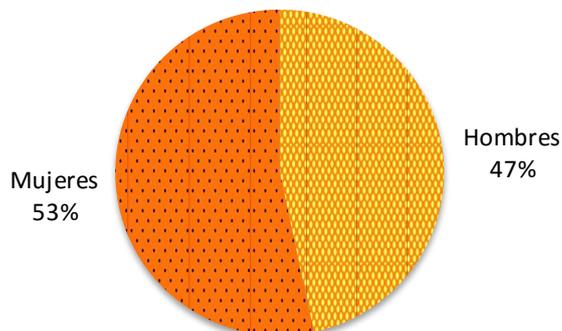
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



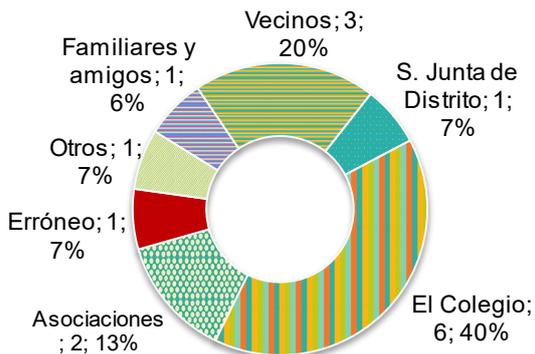
Sexo

Gráfico 4



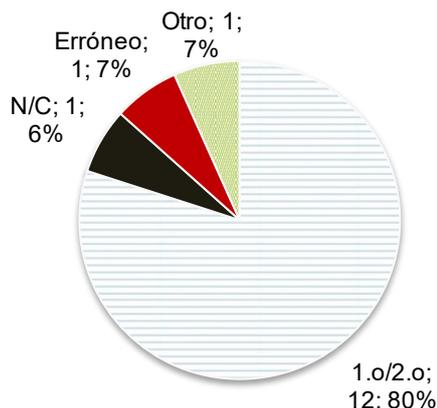
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



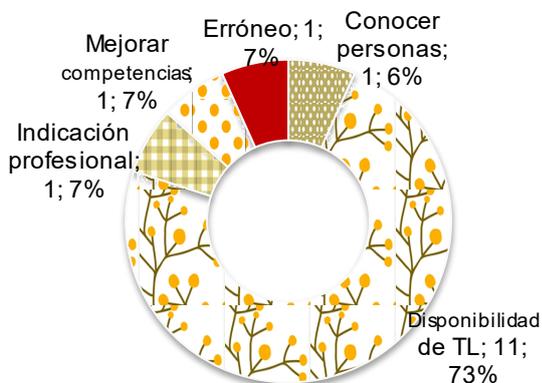
Estudios

Gráfico 5



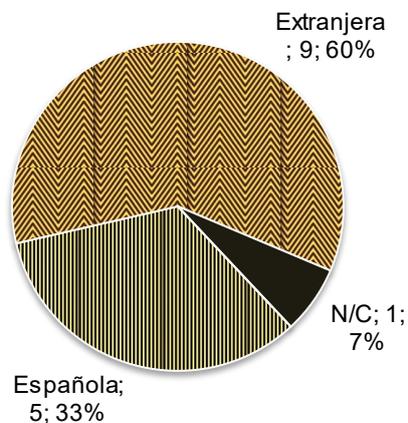
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8.53 AÑOS



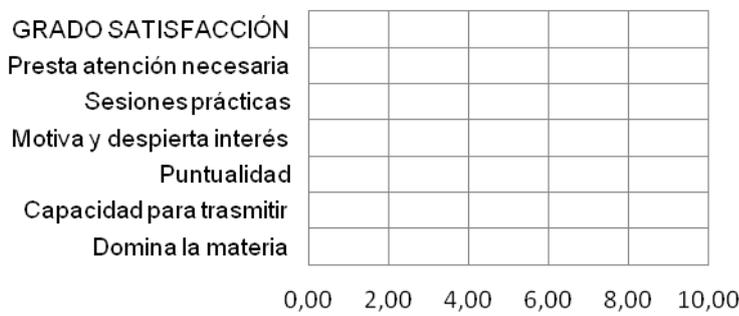
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



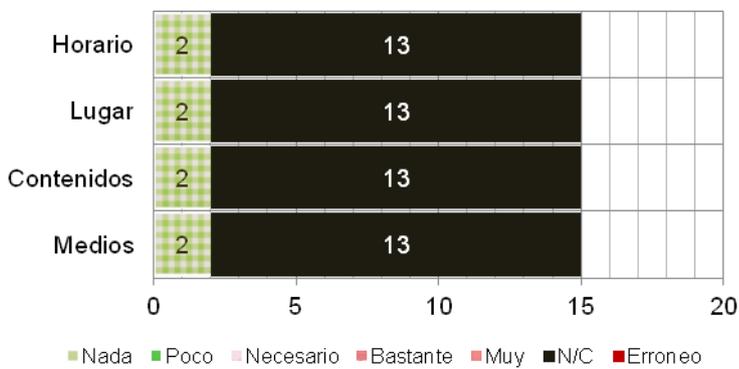
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 53,3% del total, mientras que los hombres son el 46,7%. Son menores. El 60% son extranjeros, frente a un 33% de españoles. El 80% posee estudios primarios o secundarios.

Al respecto de los principales aspectos de la **actividad**, los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor**, y la necesidad de mejora en los **medios, contenidos, lugar** de realización de la actividad y **horario**; en el 86,7% de los cuestionarios de evaluación no registra datos al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio en el que se realiza la actividad y el promotor de la misma, son el principal modo de difusión de la actividad. La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, tiene relación con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con el objetivo de la actuación.

No es posible extraer conclusiones al respecto de los principales aspectos de la actividad, los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor, y la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar de realización de la actividad y horario; debido a la ausencia de datos.

RESULTADOS OBTENIDOS

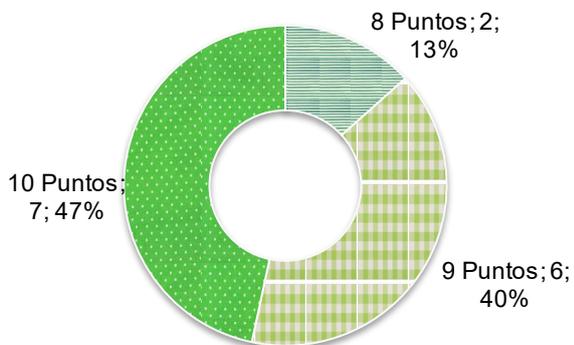
Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 46,7% otorga 10 puntos a la actividad y un 40% valora con 9 puntos.

El colegio, en un 40%, es el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación. También, los vecinos (20%) y las asociaciones (13,3%) juegan un importante papel, para que los participantes conocieran la actuación.

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73,3%).

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



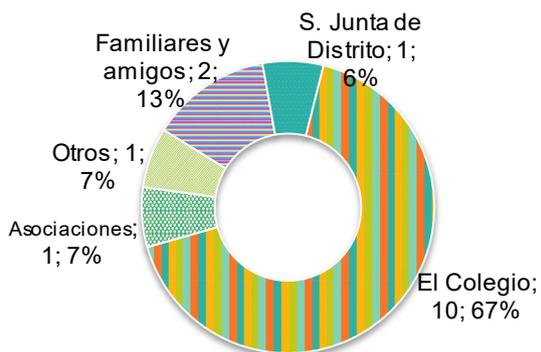
Sexo

Gráfico 4



Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



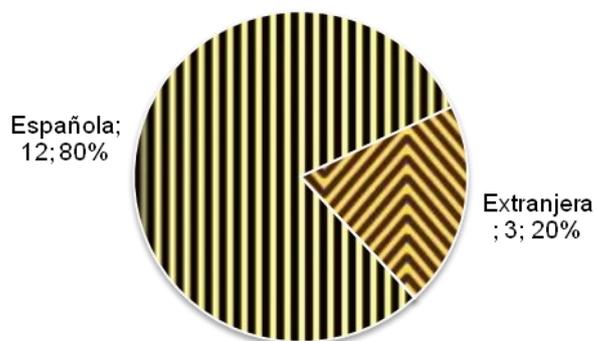
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,6 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



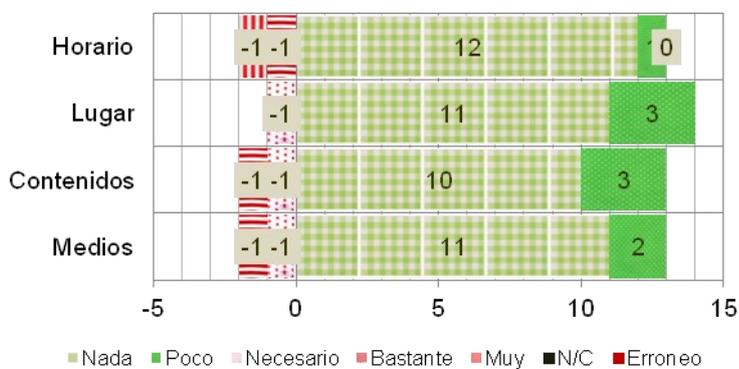
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



facción, con 9,6 puntos, es la utilidad para el desarrollo personal (10 puntos).

El aspecto menos valorado, es la duración (9,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,9 puntos.

Los principales aspectos que se encuentran por encima de la media, con 9,93 puntos, son: la atención que se presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia.

El resto de aspectos evaluados, se encuentran por debajo de la media, con idéntica puntuación (9,87).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **lugar** de realización de la actividad, el 73% considera que es poco necesario abordar mejoras.

En lo que respecta los **contenidos** de la actividad, el comportamiento de la valoración aporta que el 80% de los participantes considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 80% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La institución en la que se realiza la actividad, es su principal modo de difusión.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, resulta coherente con el objeto de la misma.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 47% otorga 10 puntos a la actividad y un 40% valora con 9 puntos.

El colegio, en un 67%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información de la actuación.

El principal **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (73%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 60% del total, mientras que los hombres son el 40% restante. Son menores y el 80% son españoles. El 93% posee estudios primarios/secundarios.

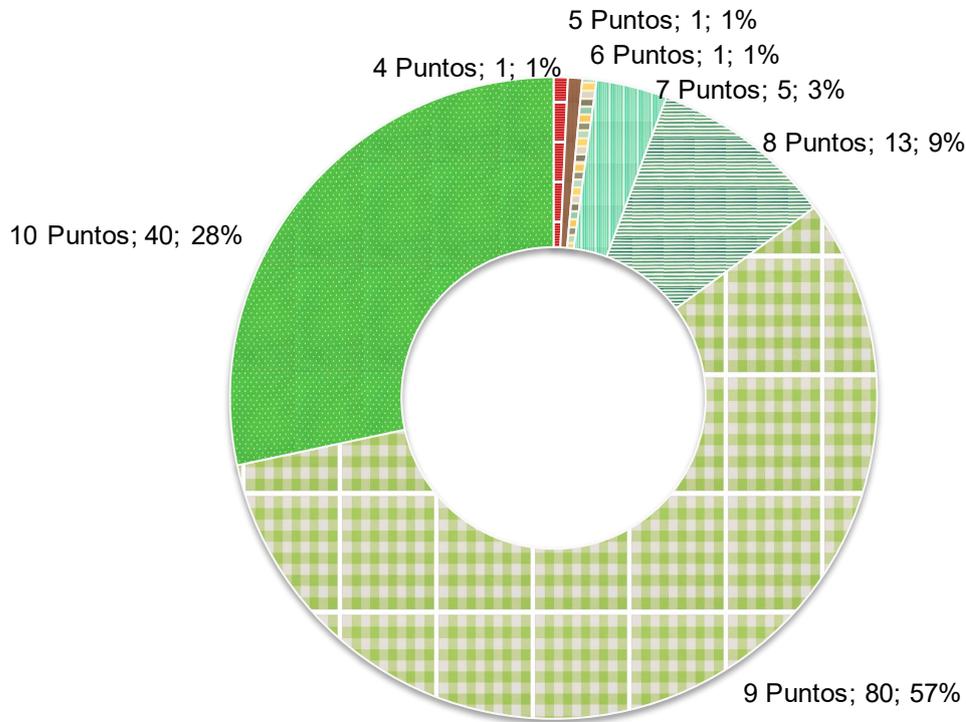
El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satis-

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cuatro hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 57% del total de los participantes valora la actividad con nueve puntos y el 28% con diez puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

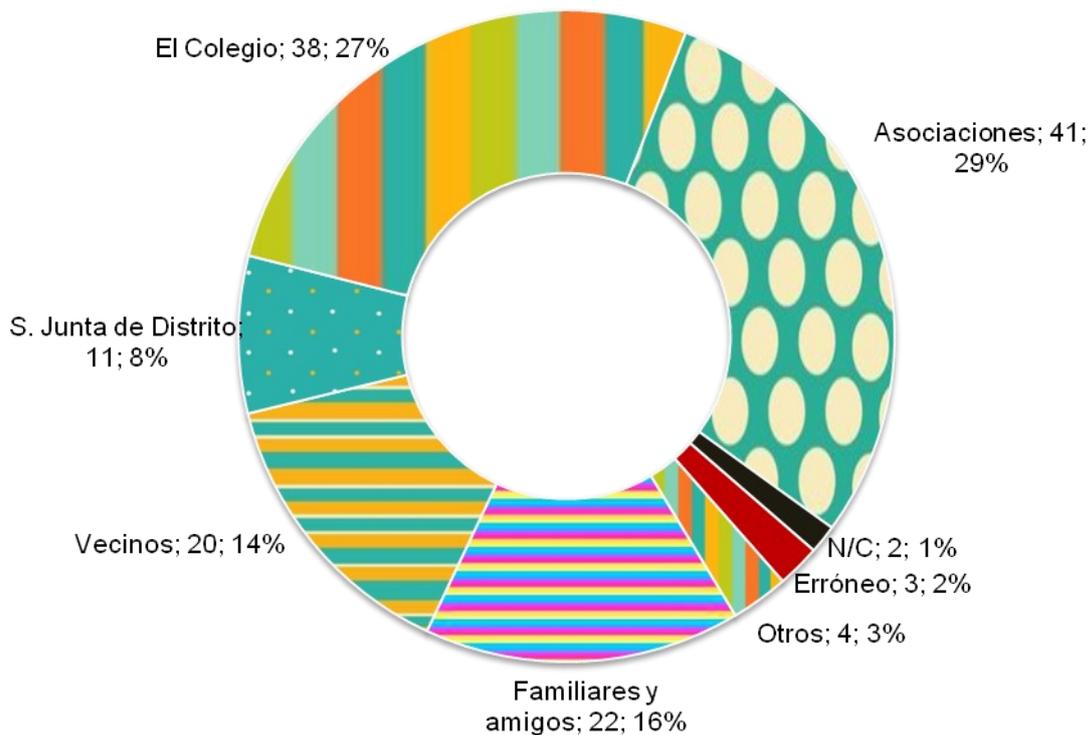
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (29%), el colegio (27%) y los familiares y amigos (16%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

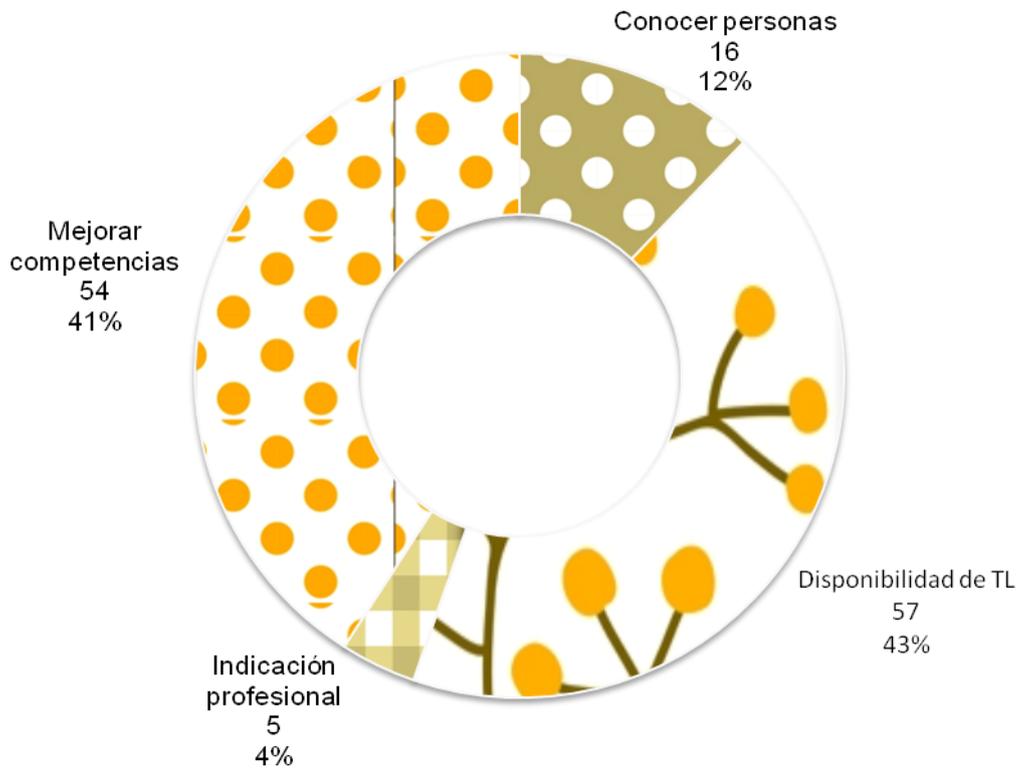
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son la disponibilidad de tiempo libre (40%) la mejora de las habilidades personales (38%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 72% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

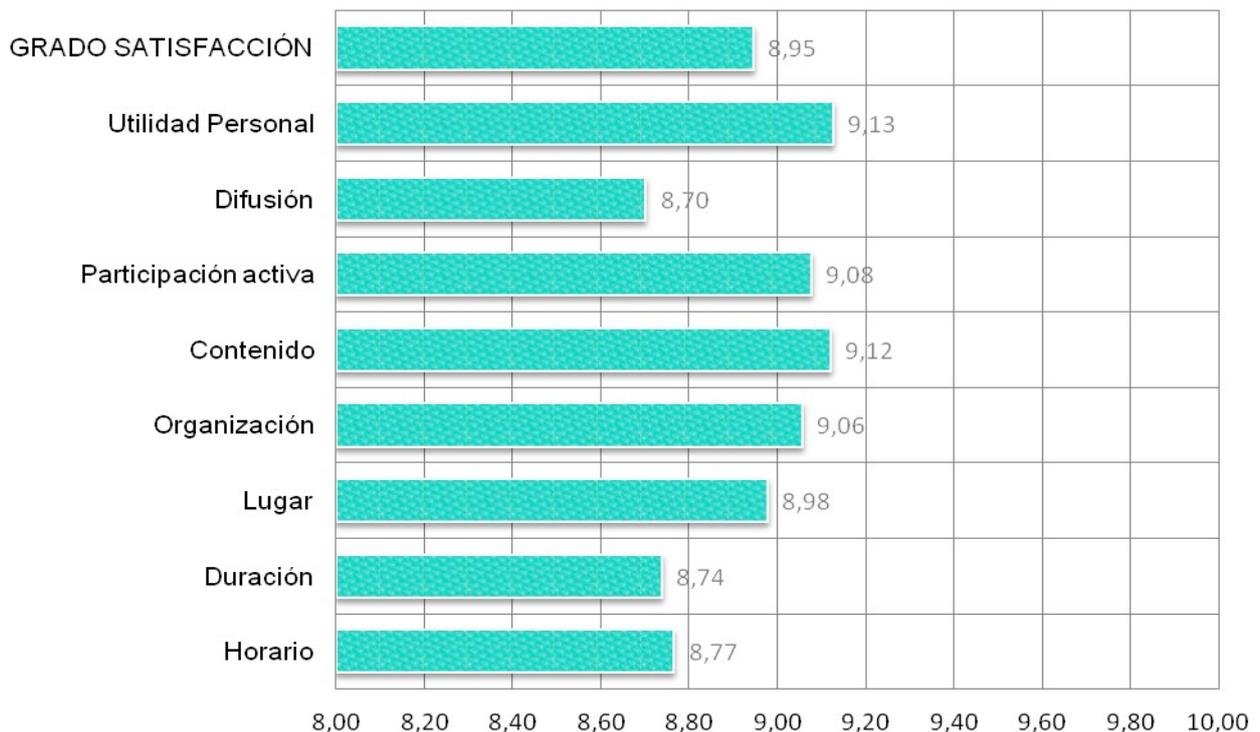
A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados consideran que es poco o nada necesario realizar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 75% de los participantes considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 79% opina que es nada o poco necesario acometer mejoras.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



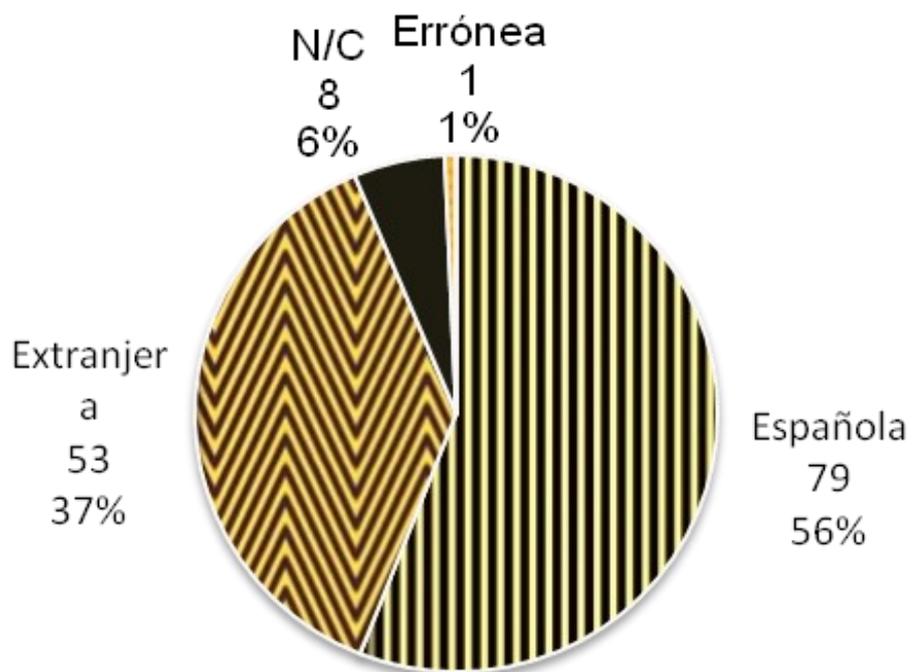
Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. Al respecto de la satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/monitores, se obtiene una media de 9,25 puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,3 puntos). El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (9,17).

Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8

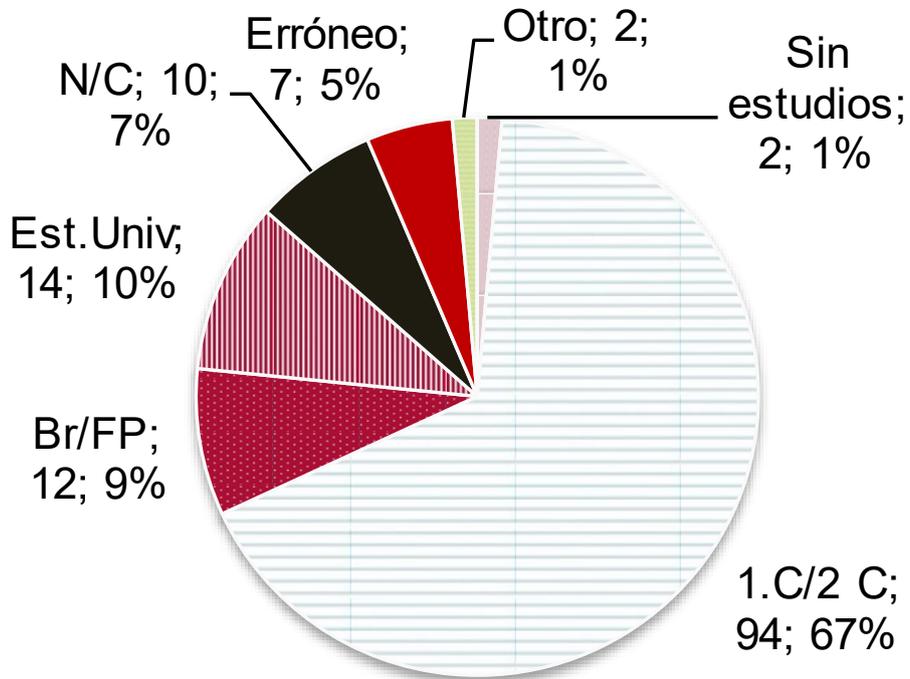


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 52%, frente a un 44% de hombres,. Son españoles, en una proporción del 56%, frente a un 38% de personas extranjeras,. El 67% posee formación primaria y/o secundaria.

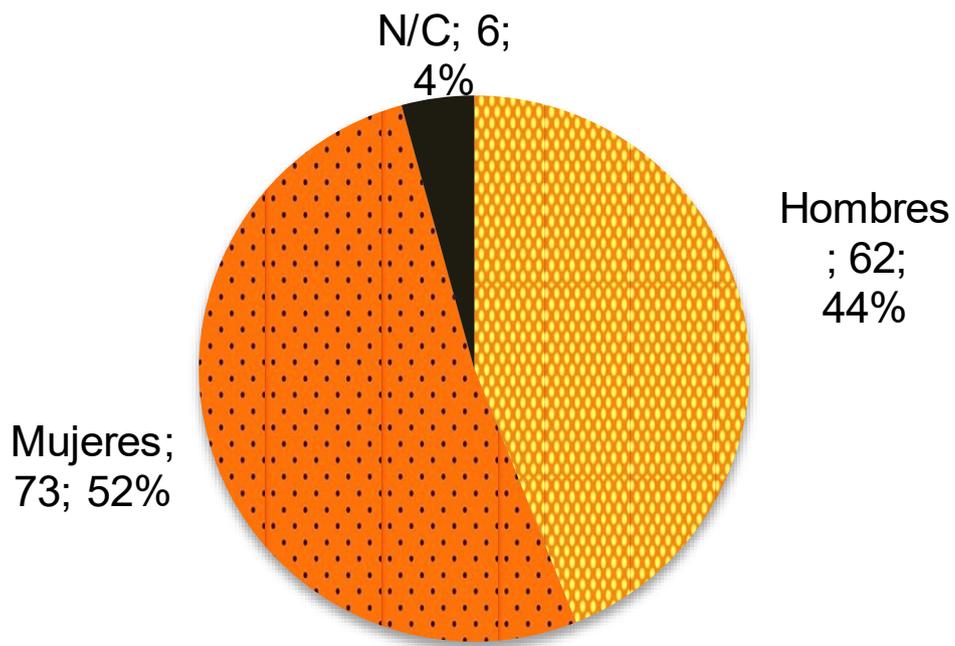
Nacionalidad
Gráfico 6



Estudios
Gráfico 5

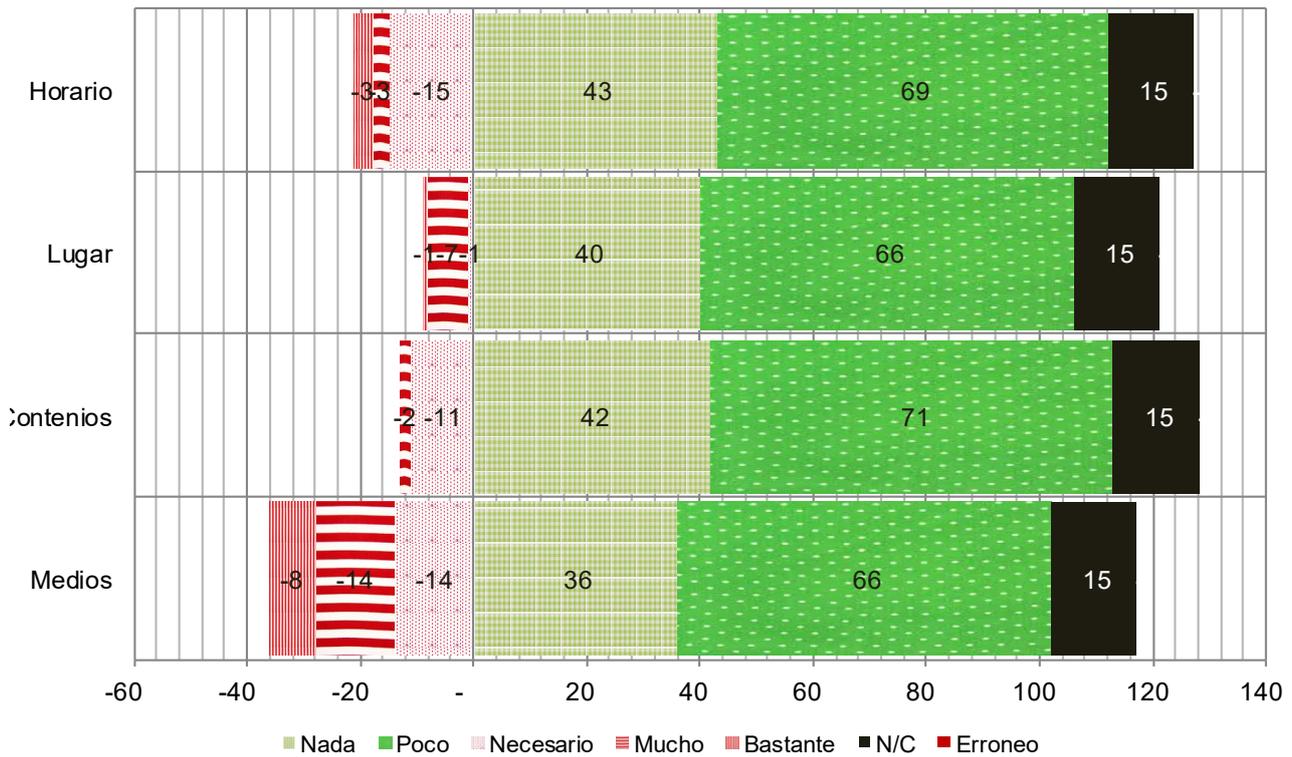


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 72% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados consideran que es poco o nada necesario realizar mejoras. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 75% de los participantes considera que es poco o nada necesario realizar mejoras. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 79% opina que es nada o poco necesario acometer mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones. No se registra evidencia de un principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de desarrollo personal y de ocupación del tiempo libre, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

6 Distrito TETUÁN

Plan de Barrio Bellas Vistas



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Buenas Vistas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres, y la Asociación “La Solidaridad de Cuatro Caminos Tetuán”.

Asociación de Vecinos La Solidaridad de Cuatro Caminos Tetuán

| | | |
|-------|---------------------------------|------------------|
| AV053 | Escuela intercultural de verano | 30 cuestionarios |
|-------|---------------------------------|------------------|

Junta Municipal de Distrito

| | | |
|----|-------------------------|------------------|
| 18 | Campamento CEIP Zuluaga | 18 cuestionarios |
|----|-------------------------|------------------|

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

| | | |
|----|---|------------------|
| 30 | Taller empoderamiento, participación y ciudadanía en igualdad | 15 cuestionarios |
|----|---|------------------|

AV053

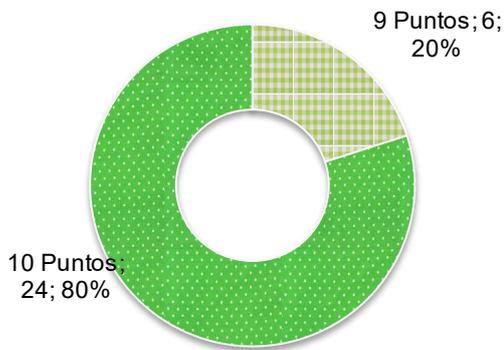
Escuela intercultural de verano

Asociación de Vecinos La Solidaridad de Cuatro Caminos Tetuán

TOTAL CUESTIONARIOS: 30

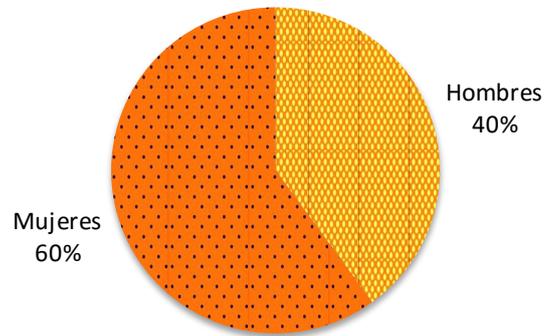
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



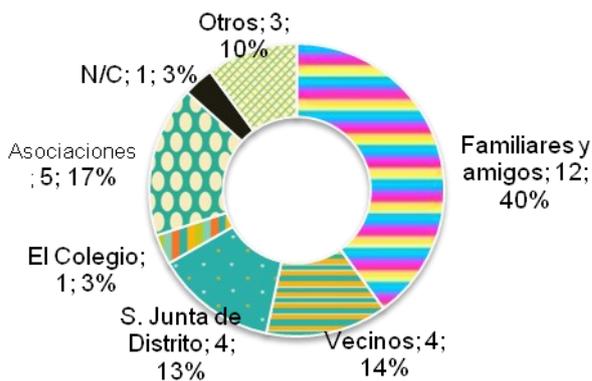
Sexo

Gráfico 4



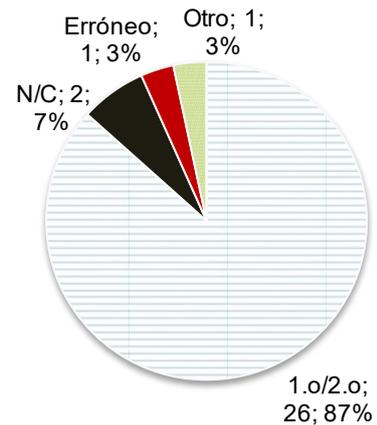
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



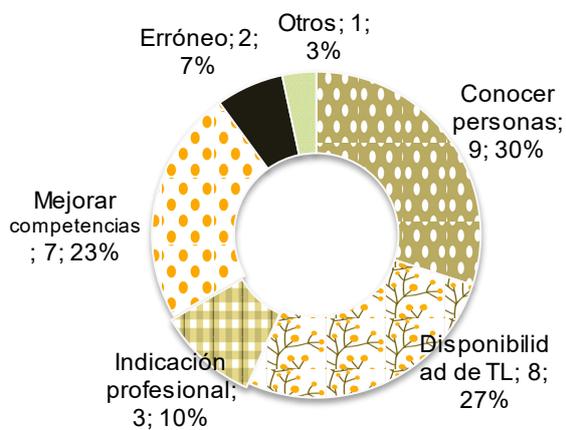
Estudios

Gráfico 5



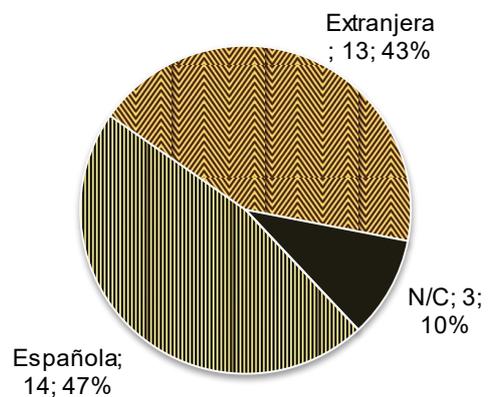
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,97 AÑOS



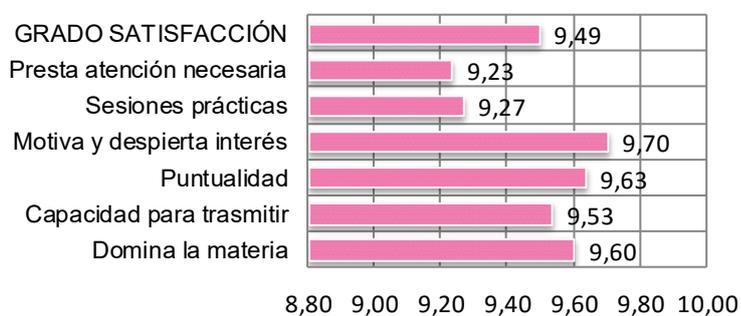
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



estudios primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,5, es la organización (9,8).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la duración (9,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,4.

El principal aspecto que se encuentra por encima de la media, es la motivación que despierta (9,7). El aspecto que obtiene menor valoración es la atención que presta a los participantes (9,23).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y horario** de la actividad, el 87% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

Referente al **lugar** de la actividad, el 97% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras en los contenidos.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza a través de variadas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma significativa.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, son diversas y ninguna de ellas destaca significativamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos valorados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 80% otorga 10 puntos a la actividad y el 20% consigna 9 puntos.

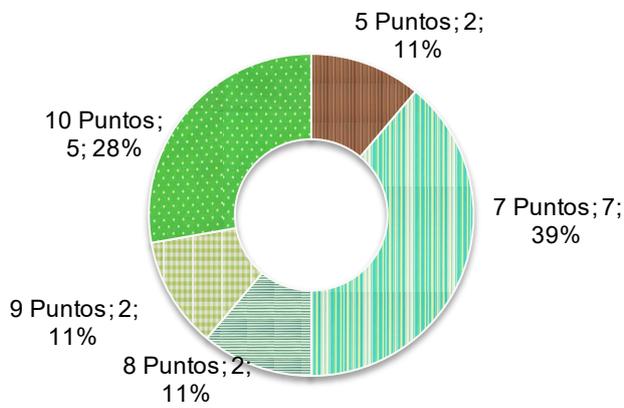
Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son: los familiares y amigos (40%), las asociaciones con un 17% de las respuestas; y los vecinos y los servicios de la Junta de Distrito con un 13%.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (30%), la disponibilidad de tiempo libre (27%) y la mejora de las competencias personales (23%).

Los **participantes** son un 60% de mujeres, mientras que los hombres representan el 40%. Son menores. El 47% son españoles y el 43% son extranjeros. El 87% cuenta

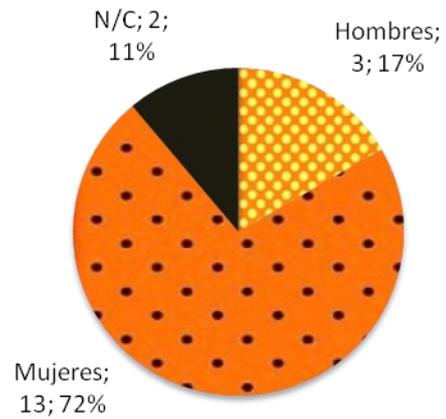
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



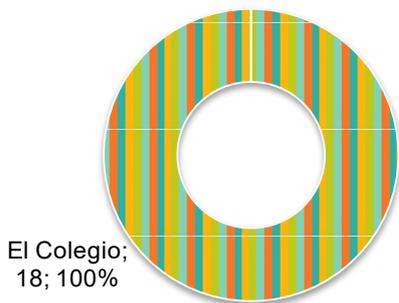
Sexo

Gráfico 4



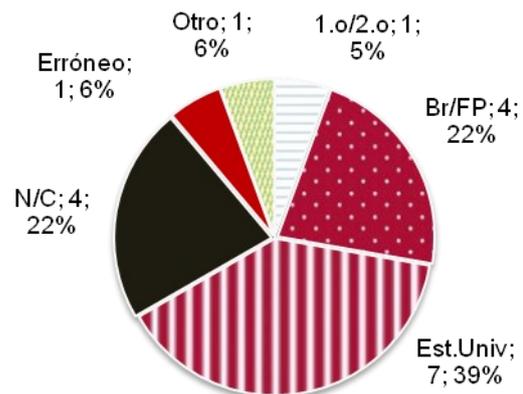
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



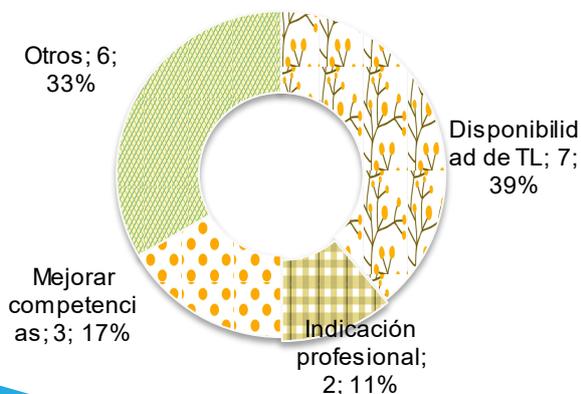
Estudios

Gráfico 5



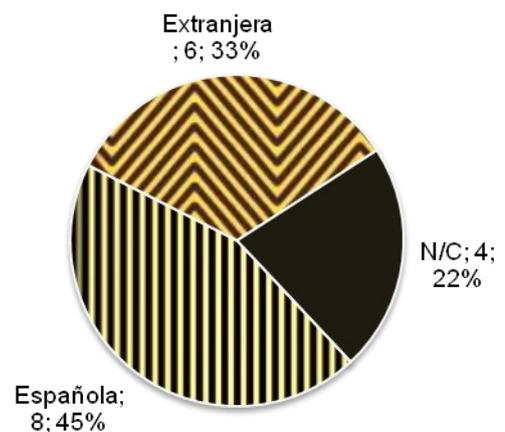
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

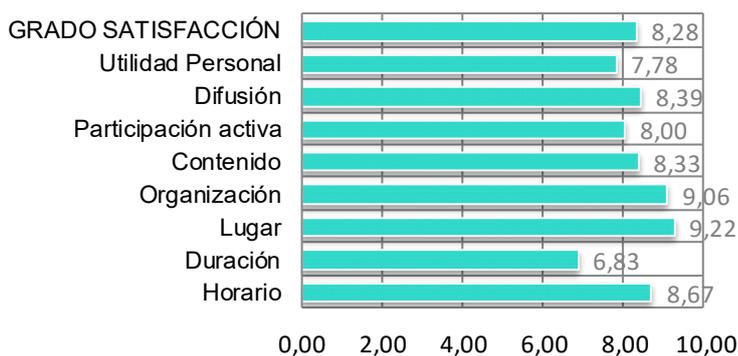


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
37,43AÑOS



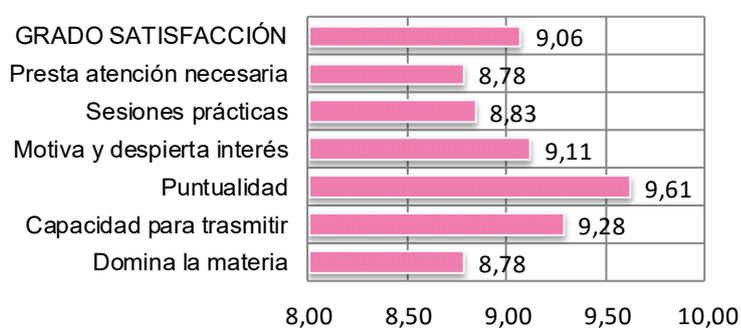
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



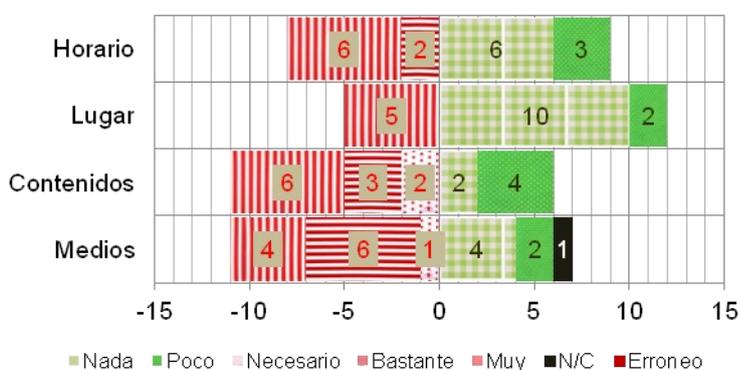
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 39% otorga 7 puntos a la actividad y un 28% asigna 10 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (39%). Un 33% consigna el apartado de otros, donde se repiten de forma significativa cuestiones relacionadas con la conciliación laboral de los padres/madres. Un 17% participa en la actividad buscando la mejora de sus competencias.

En la distribución por sexo de los encuestados, las **mujeres** representan el 72% del total, mientras que los **hombres** son el 17%. Son adultos. El 44% son españoles y un 33% son

extranjeros. El 39% cuenta con estudios universitarios y un 22% estudió bachillerato o formación profesional.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,28 puntos, es el lugar en el que se desarrolla (9,2). El aspecto menos valorado, es la duración (6,8).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen una puntuación media de 9,06 puntos. El aspecto más valorado es la puntualidad (9,6); y, aquellos que obtienen la menor puntuación, son el dominio de la materia y la atención que presta a los participantes (8,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 33% considera que es bastante necesario mejorar al respecto, y un 22% opina que es muy necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos**, de la actividad, el 33% opina que es muy necesario abordar mejoras, un 22% considera que es poco necesario y un 17% lo valora como bastante necesario.

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 56% opina que es nada necesario abordar mejoras y un 28% considera que es muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es muy necesario y nada necesario plantear mejoras; y un 17% opina que es poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con la institución en la que se realiza.

Aunque no se detecta una razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, todas aquellas que se recogen, resultan congruentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Los resultados recogidos a cerca del perfil de los encuestados, son los de los tutores de los participantes. Así es como se solicita la información en el cuestionario utilizado para la evaluación de esta actividad, que no corresponde al modelo de evaluación de planes de barrio utilizado en la actualidad.

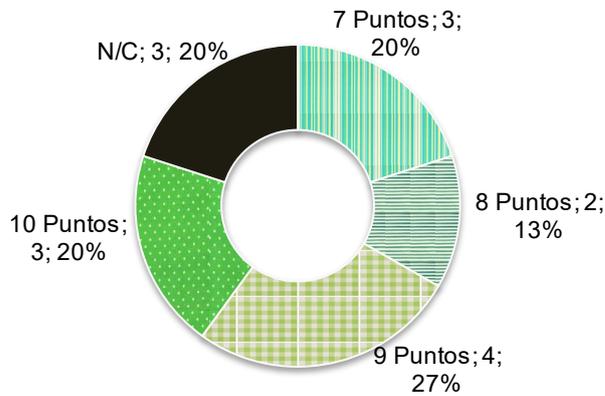
Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Existen resultados muy dispersos, al respecto de la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario y lugar de realización. Será conveniente reflexionar acerca de la modificación de estos aspectos de la actuación.

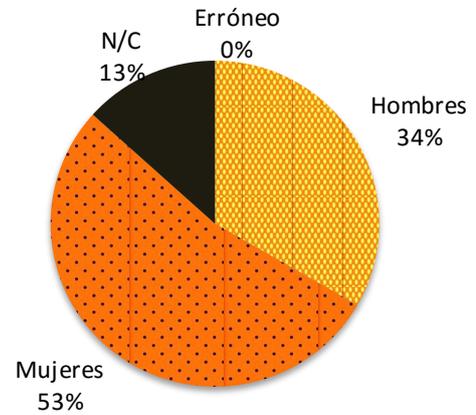
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



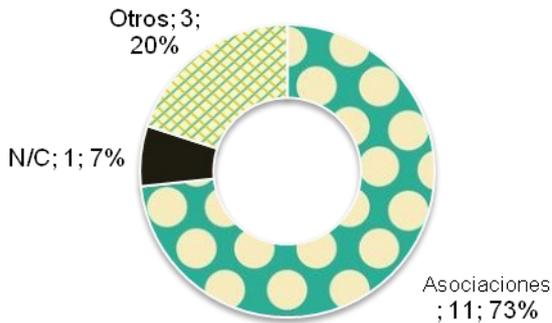
Sexo

Gráfico 4



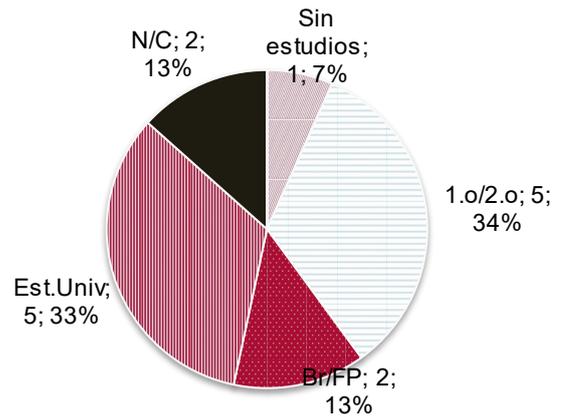
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



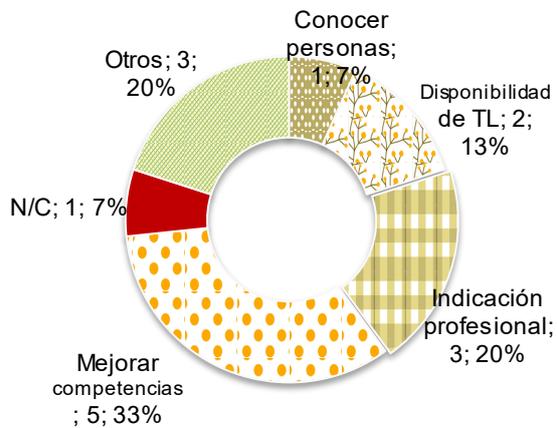
Estudios

Gráfico 5



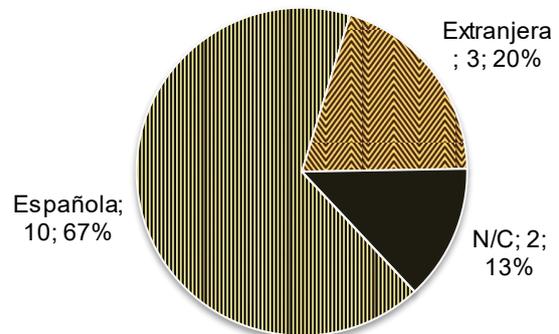
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

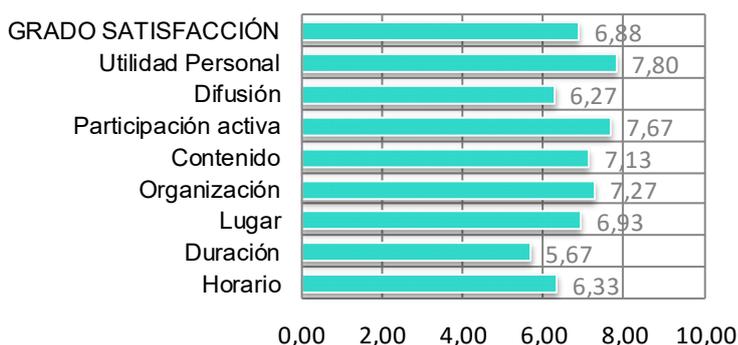


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
44,75 AÑOS



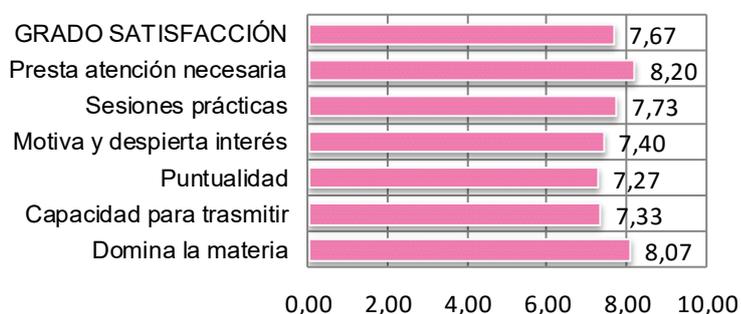
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



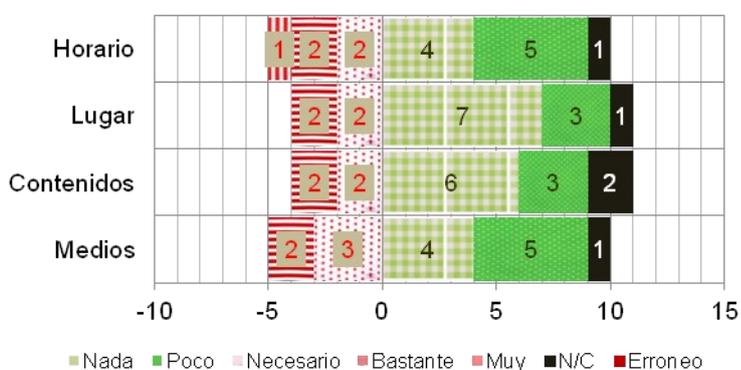
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 27% otorga 9 puntos a la actividad y un 20% registra 7 y 10 puntos.

Las asociaciones, en un 73%, es el canal de **difusión y distribución** de la información más destacado.

Los principales **motivos** o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (33%), y seguir la indicación de un profesional y los recogidos como otros (20%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 53% del total, mientras que los hombres son el .34%. Son adultos. El 67% son españoles y el 20%

son extranjeros. El 34% posee estudios primarios y/o secundarios y universitarios, y el 13% bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la **actividad**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 6,88 puntos, es la utilidad para el desarrollo personal (7,8). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (5,6).

El principal aspecto relacionado con el **profesor/monitor**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 7,67 puntos, es la atención que presta a los participantes (8,2). El aspecto que obtiene menor valoración, es la puntualidad (7,27).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 33% considera que es poco necesario mejorar al respecto, un 27% opina que es nada necesario y un 20% lo plantea como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% de los encuestados opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 20% valora que es poco necesario y el 13% considera que es necesario y bastante necesario.

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 47% opina que es nada necesario abordar mejoras; sin embargo, un 20% considera que es poco necesario y un 13% lo valora como necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 33% considera que es poco necesario plantear mejoras; mientras que un 27% opina que es nada necesario y un 13% valora que es necesario y bastante necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con alta satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el modo principal de conocimiento de la actividad.

Aunque no se detecta una razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, todas aquellas que se recogen, resultan congruentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Positivo grado de satisfacción con los principales aspectos evaluados de la actividad.

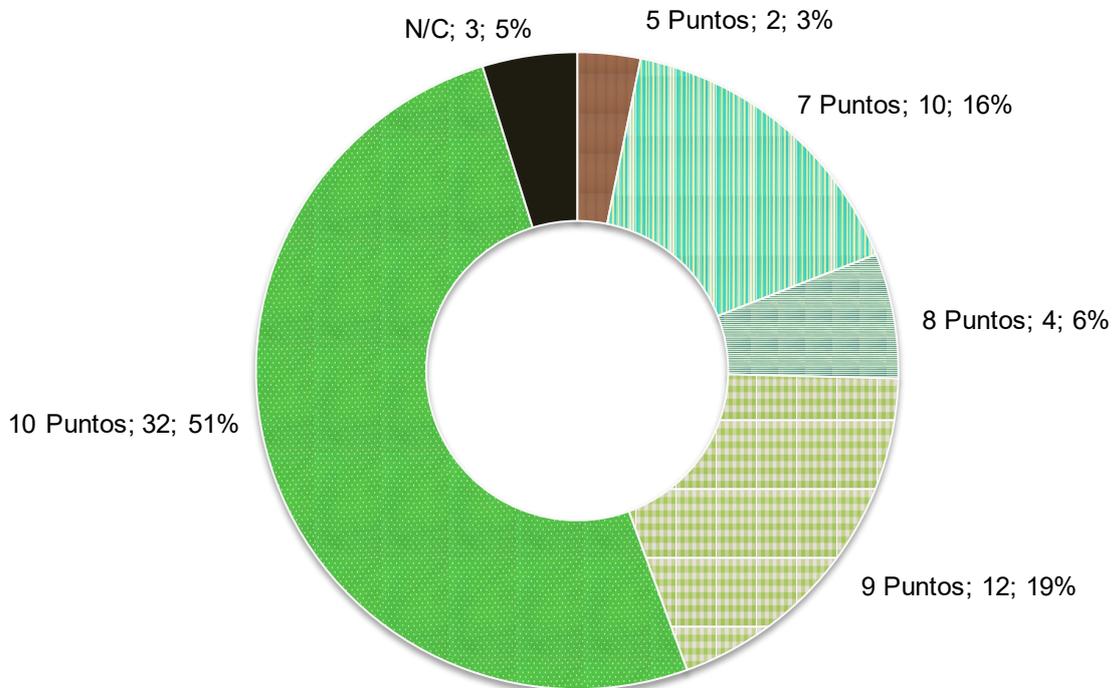
Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad, su contenido, horario y lugar de realización.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

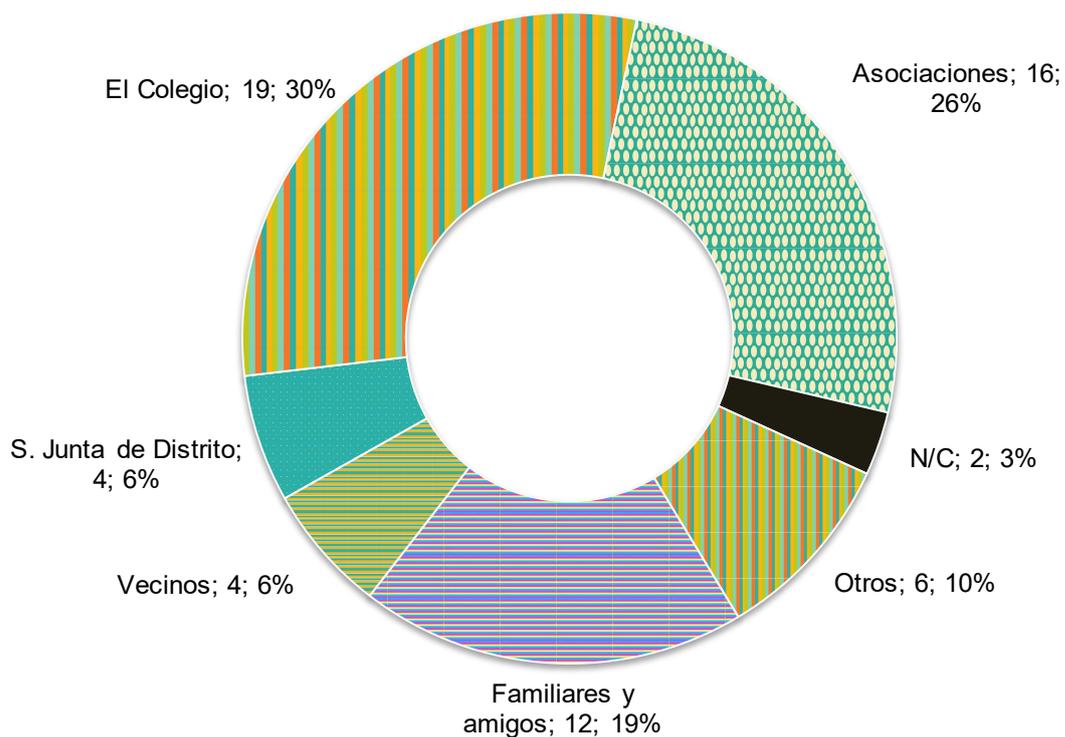
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 51% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 19% con nueve puntos y el 16% con siete puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (30%), las asociaciones (26%) y los familiares y amigos (19%).

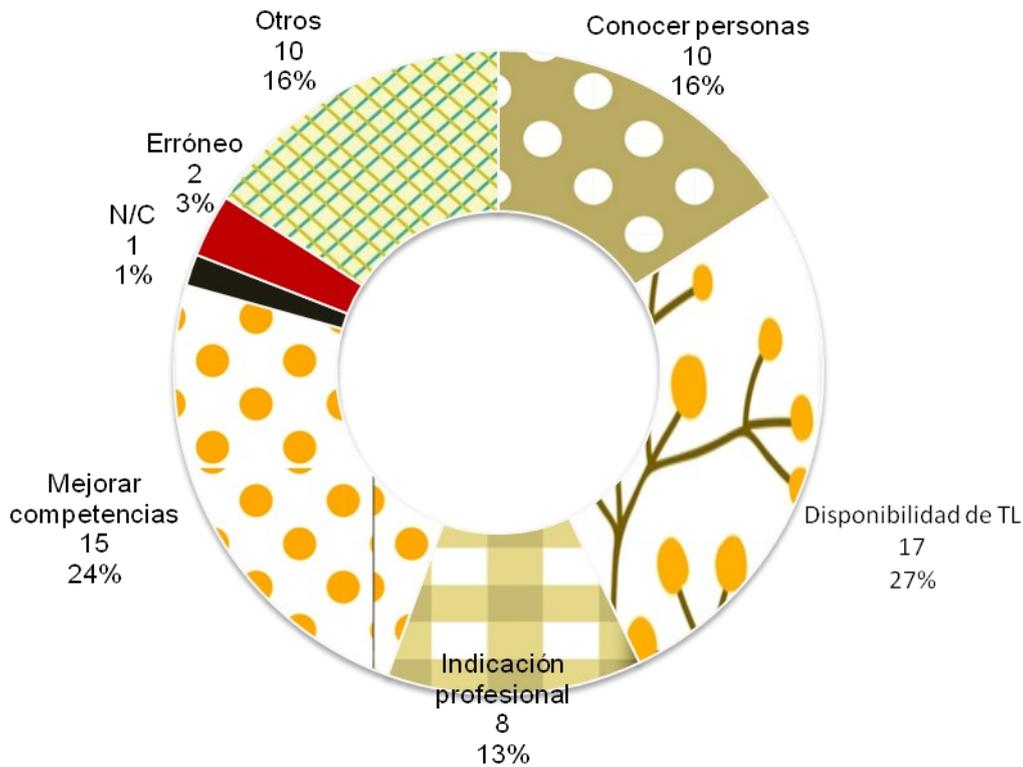
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es por contar con tiempo libre, con un total del 27%. Asimismo, un 24% elige realizar la actividad para mejorar sus competencias, y un 16% por conocer a otras personas.

Motivo de realización de las actividades

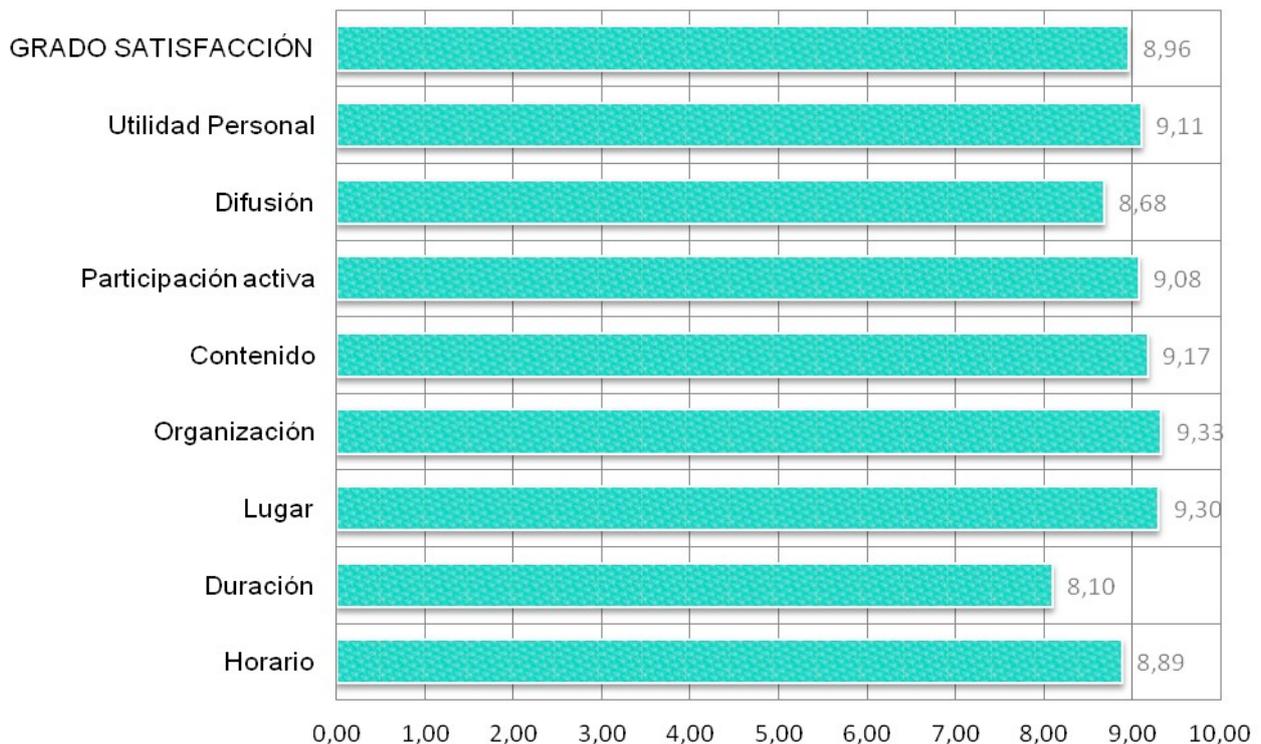
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,96 puntos, es la organización (9,33).

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,36. La puntualidad es el aspecto de los profesores/monitores, que destaca por encima de la media. Y, por debajo de ésta, el menos valorado, es el dominio de la materia.

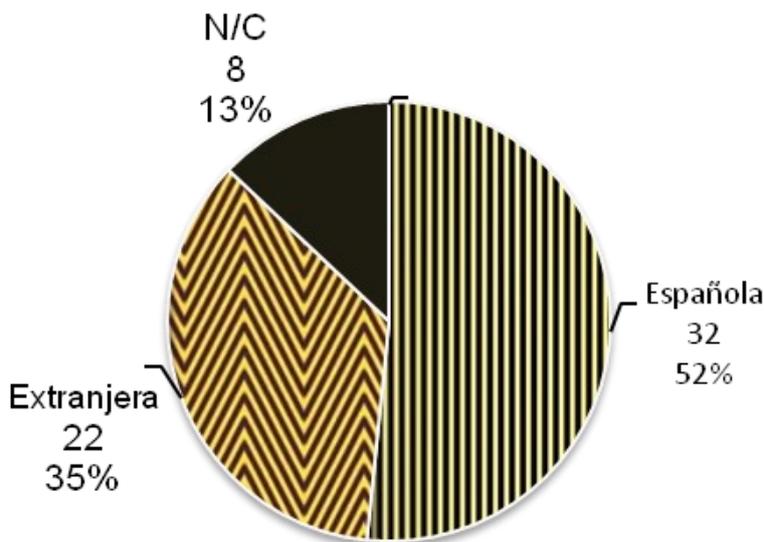
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



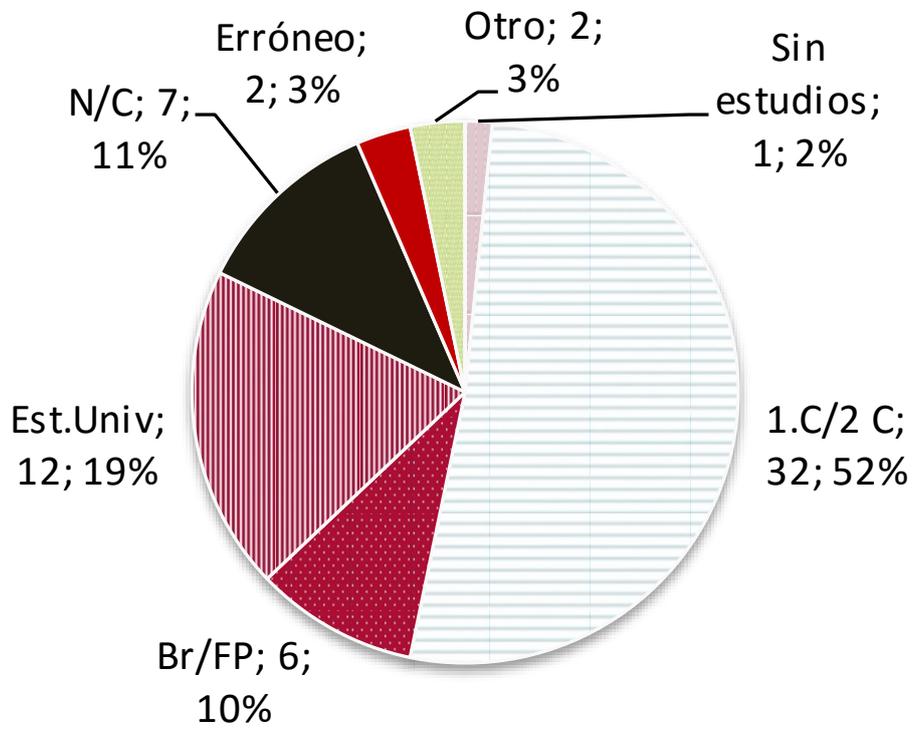
Nacionalidad

Gráfico 6

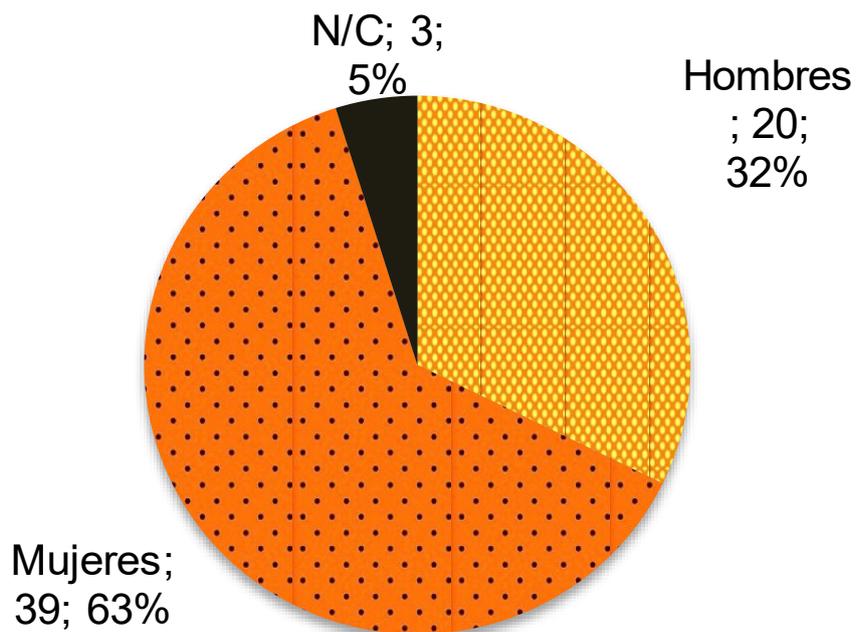


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 63%, frente a un 32% de hombres. Son españoles, en una proporción del 51% de los participantes, mientras que el 35% son extranjeros. El 52% posee formación primaria y/o secundaria y el 19% estudios universitarios.

Estudios
Gráfico 5

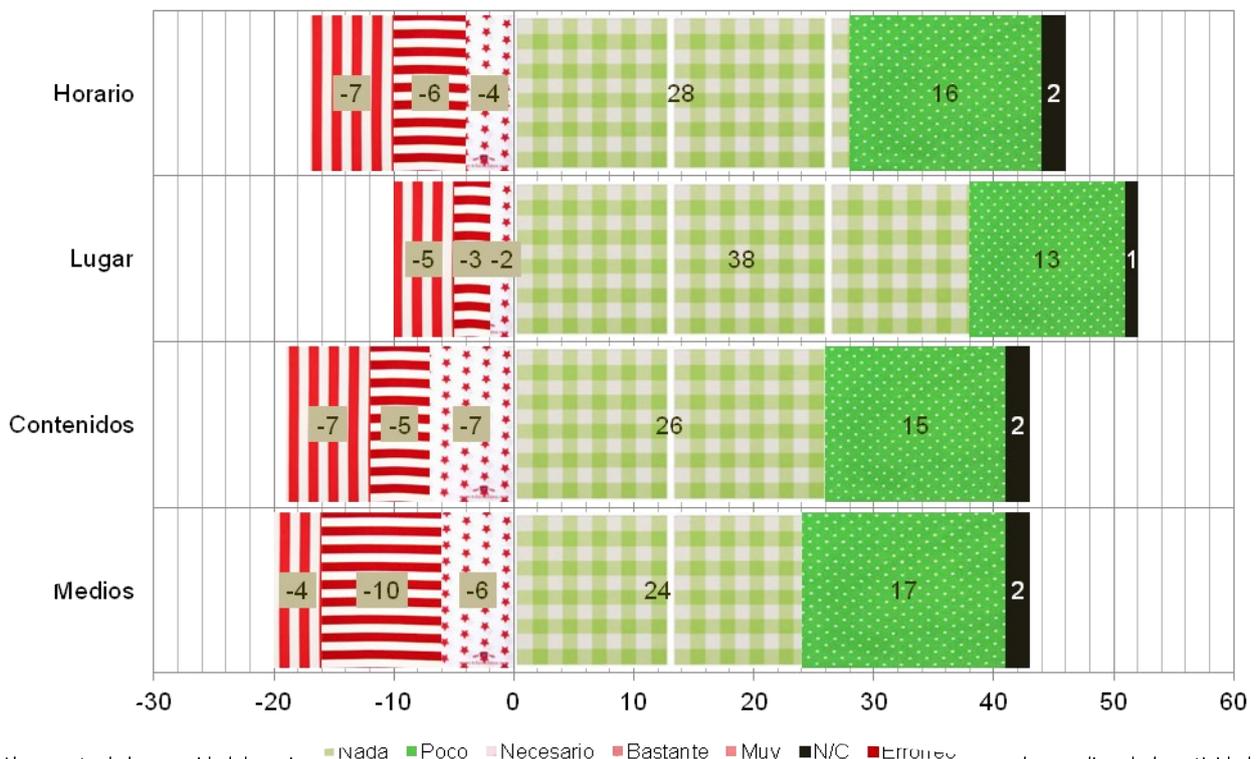


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 38% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es nada necesario abordar mejoras; mientras que un 27% opina que es poco necesario mejorar los medios y el 16% lo valora como bastante necesario.

En relación a la necesidad de mejora en los contenidos de las actuaciones: un 41% de los encuestados opina que es nada necesario abordar mejoras; sin embargo, el 24% lo valora como poco necesario y el 11% considera que es necesario y muy necesario.

El 81% de los encuestados considera que es poco o nada necesario realizar mejoras en el lugar de realización de las actividades.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración indica que el 44% opina que es nada necesario realizar mejoras al respecto; mientras que el 25% considera que es poco necesario y el 11% lo valora como muy necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones.

Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, son diversos, sin ninguno de ellos predomine de forma significativa.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen variados objetivos, por lo que aunque las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes; ninguna de ellas destaca de forma relevante.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados a las actuaciones, sus contenidos, horarios y lugares de celebración.



PLAN DE BARRIO VENTILLA-ALMENARA

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

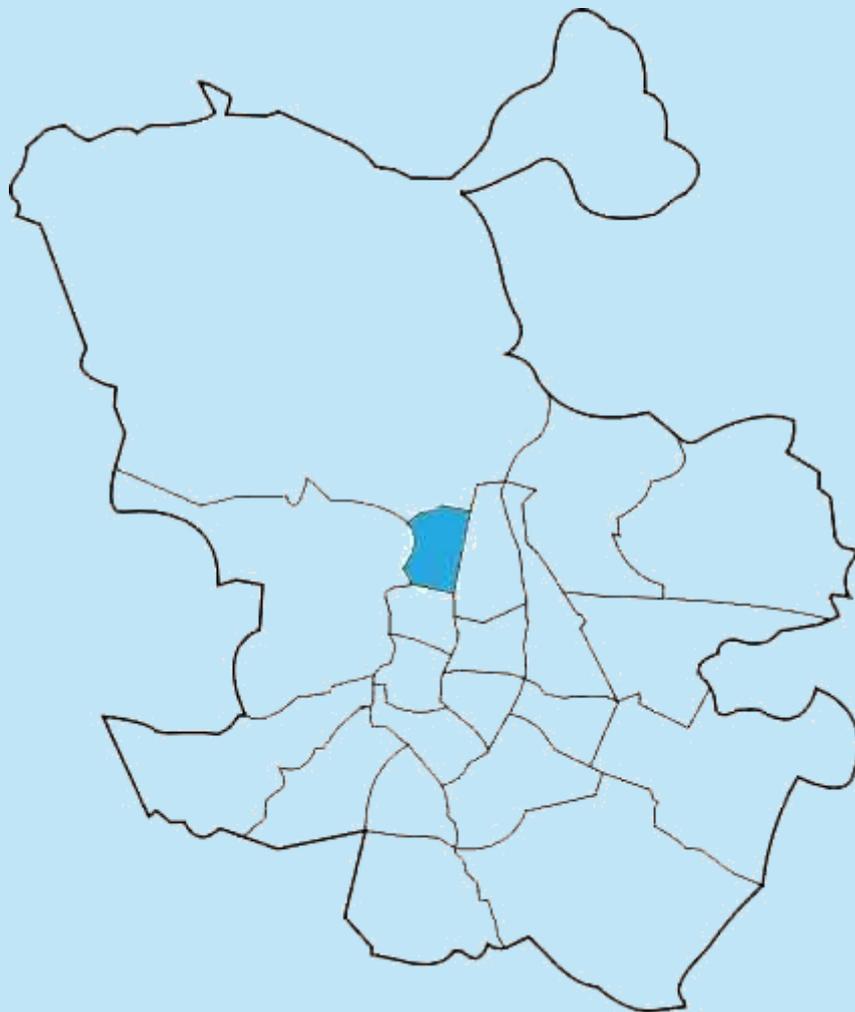
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

6 Distrito TETUÁN

Plan de Barrio Ventilla –Almenara



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Ventilla Almenara, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito y las asociaciones “La Ventilla de Almenara” y “Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre”.

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

| | | |
|-------|--------------------------------------|------------------|
| AV054 | Huertos en el cole | 60 cuestionarios |
| AV055 | Talleres infantiles | 10 cuestionarios |
| AV056 | Taller de trabajo corporal | 15 cuestionarios |
| AV057 | Educa-ventilla | 70 cuestionarios |
| AV058 | Taller de empoderamiento de la mujer | 12 cuestionarios |

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

| | | |
|-------|---|------------------|
| AV059 | Radio asociativa y educativa: Show de barrio | 14 cuestionarios |
| AV060 | Radio asociativa y educativa: La merienda | 4 cuestionarios |
| AV061 | Radio asociativa y educativa: Y tú que opinas | 6 cuestionarios |
| AV062 | Radio asociativa y educativa: La luciérnaga | 10 cuestionarios |
| AV063 | Radio e infancia | 50 cuestionarios |
| AV064 | La radio sale a la calle | 12 cuestionarios |

Junta Municipal de Distrito

| | | |
|----|-------------------------|------------------|
| 13 | Campamento CEIP Pío XII | 32 cuestionarios |
|----|-------------------------|------------------|

AV054

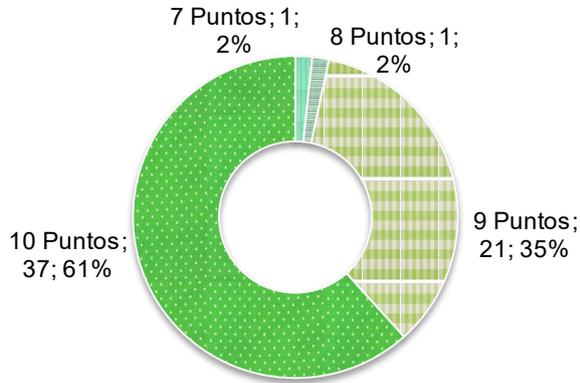
Huertos en el cole

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 60

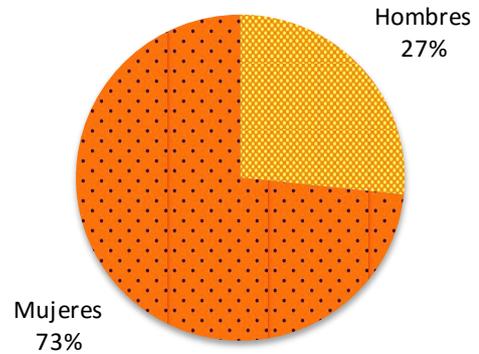
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



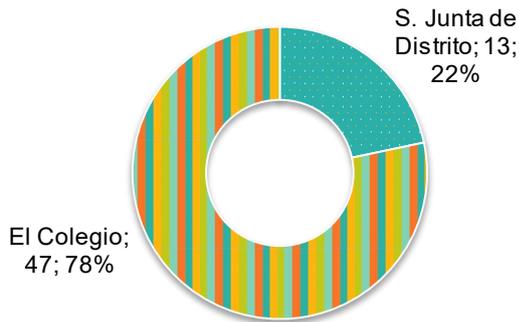
Sexo

Gráfico 4



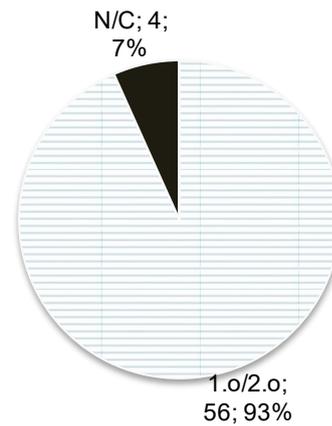
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



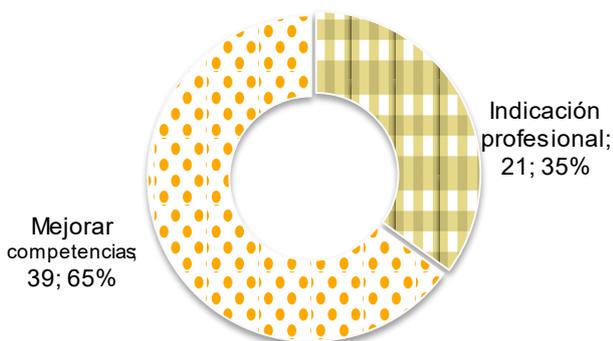
Estudios

Gráfico 5



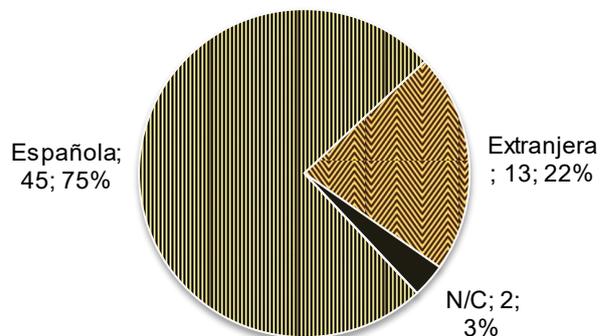
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

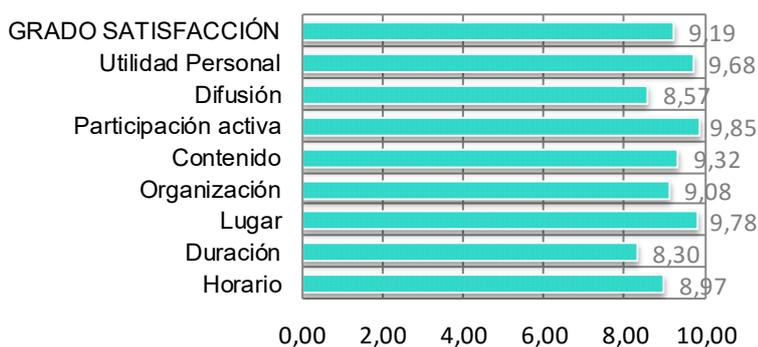


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,15 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



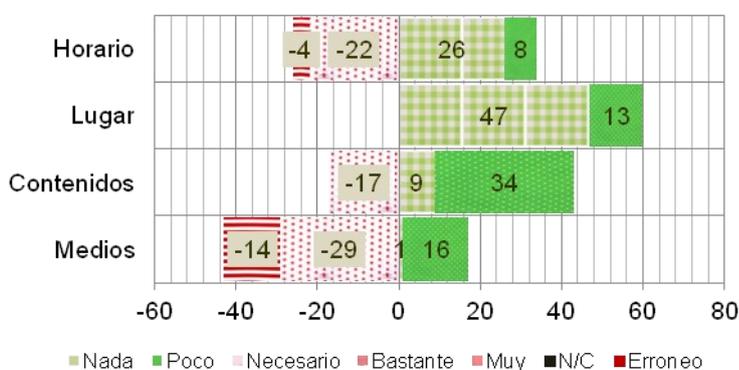
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 61% de los encuestados otorga 10 puntos, y el 35% asigna 9 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (78%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son mejorar las competencias personales (65%) y seguir la indicación de un profesional (35%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 73% del total, y los **hombres** son el 27%. Son menores. El 93% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 75% de los encuestados son españoles y el 22% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,19 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,85). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,3).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,88.

Destaca, por encima de la media: la realización de sesiones prácticas (10 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (9,78).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 48% considera que es necesario; mientras que el 27% lo valora como poco necesario y el 23% como bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 57% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto; y el 28% lo considera necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 78% considera que es nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 43% considera que es nada necesario abordar mejoras al respecto, y el 37% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

Las principales razones por la que se hace la actividad, resultan coherentes con el contenido de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto del lugar de realización de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos y horario de la actividad.

AV055

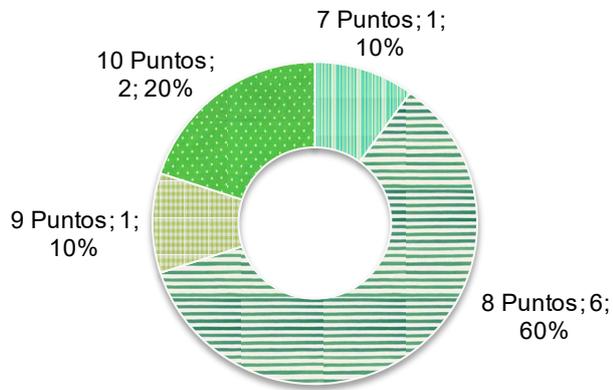
Talleres infantiles

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

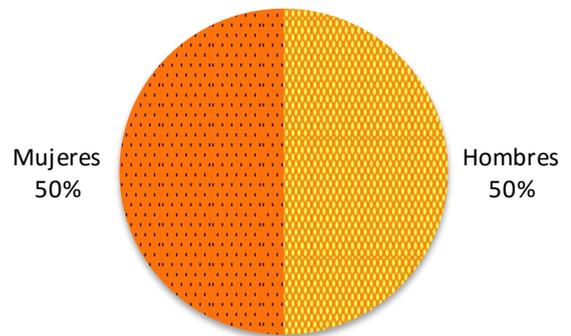
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



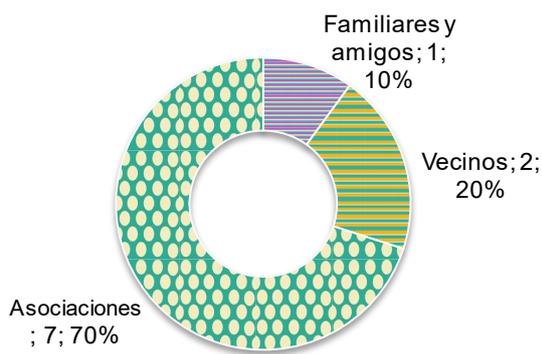
Sexo

Gráfico 4



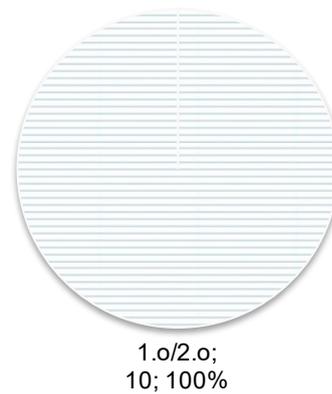
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5



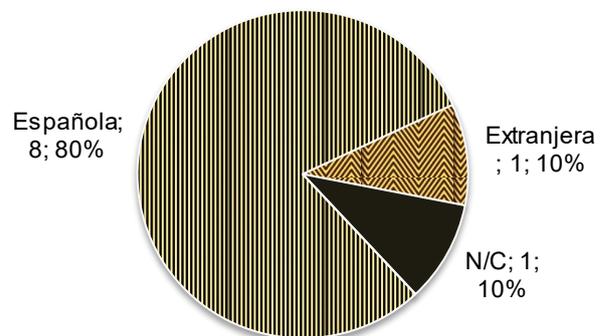
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

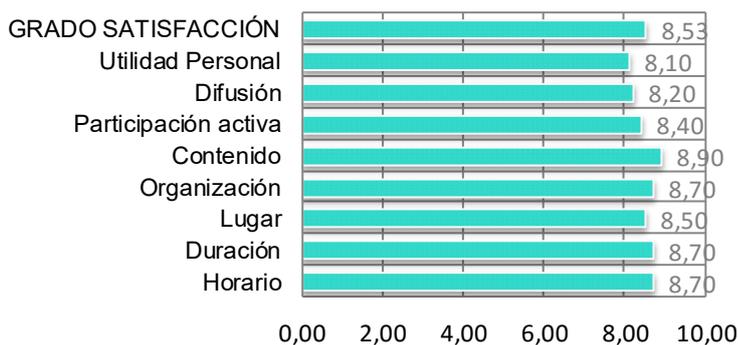


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,1 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



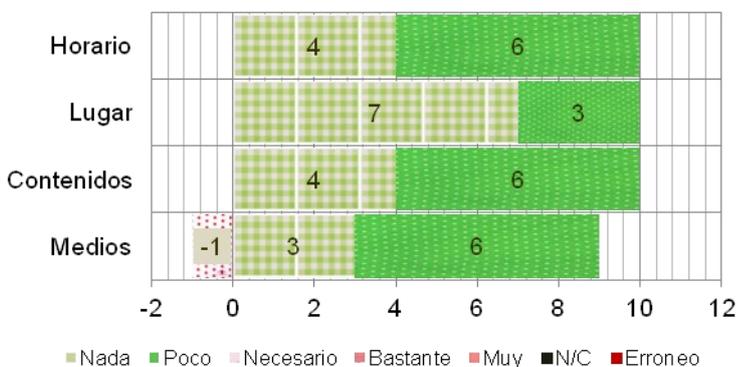
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,5 puntos), es el contenido (8,9). El aspecto que obtiene menor valoración, es la utilidad para el desarrollo personal (8,1).

Los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, valoraciones entre los 8,5 y 8,7 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

Referente a los **contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en su promotor.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 60% de los encuestados otorga 8 puntos, y el 20% asigna 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución** de la información de la actuación, es las asociaciones (70%).

El único motivo que lleva a los **participantes** a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (100%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 50% del total, y los hombres son el restante 50%. Son menores. El 100% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles y el 10% son extranjeros.

AV056

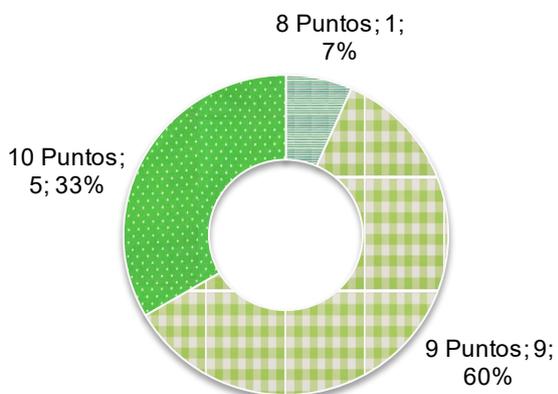
Taller de trabajo corporal

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

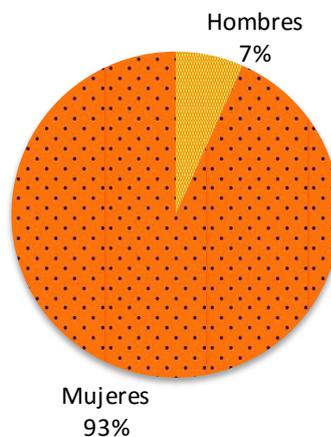
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



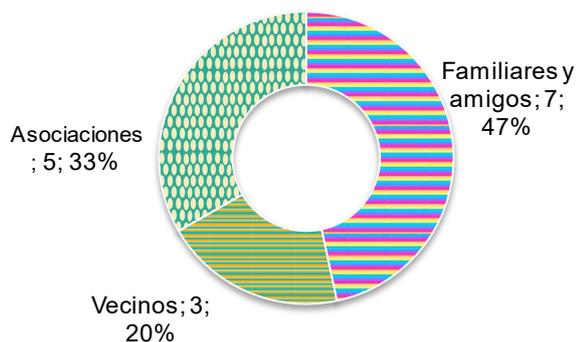
Sexo

Gráfico 4



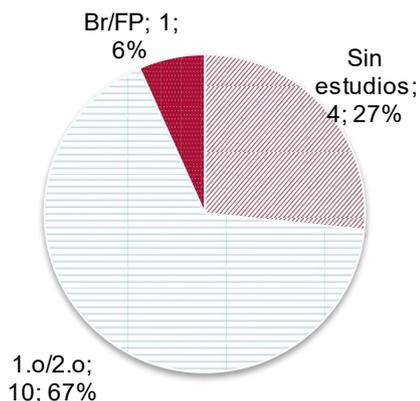
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



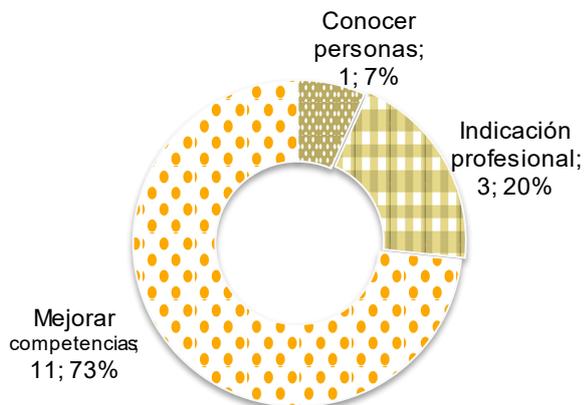
Estudios

Gráfico 5



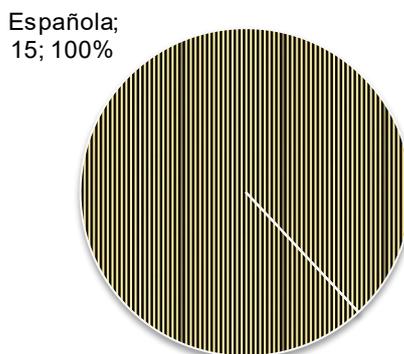
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
69,73 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,2 puntos), son el contenido y la duración (9,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es la organización (9,0).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una valoración media de 9,3 puntos. El aspecto que obtiene la mayor valoración, es la motivación que despierta entre los participantes (9,6). Aquel que consigue la menor puntuación, es la puntualidad (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes y el promotor de la actuación.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata. Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 60% de los encuestados otorga 9 puntos, y el 33% asigna 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son los familiares y amigos (47%) y las asociaciones (33%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (73%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 93% del total, y los hombres son el restante 7%. Son adultos. El 67% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios, y el 27% no posee estudios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son españoles.

AV057

Educa-ventilla

Asociación de Vecinos Almenara de la Ventilla

TOTAL CUESTIONARIOS: 70

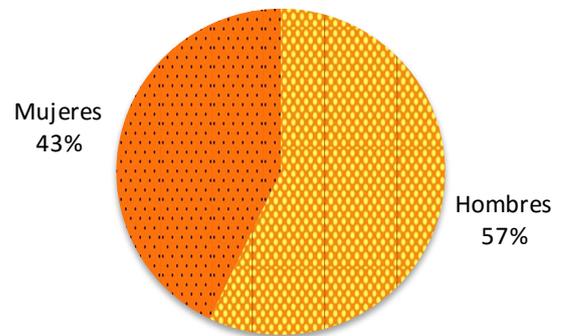
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



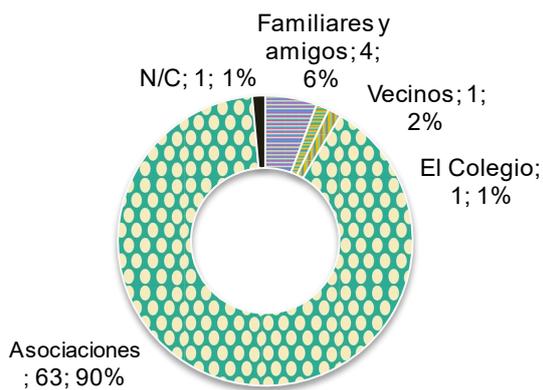
Sexo

Gráfico 4



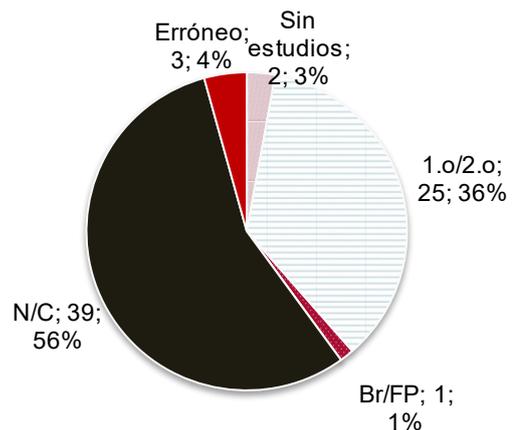
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



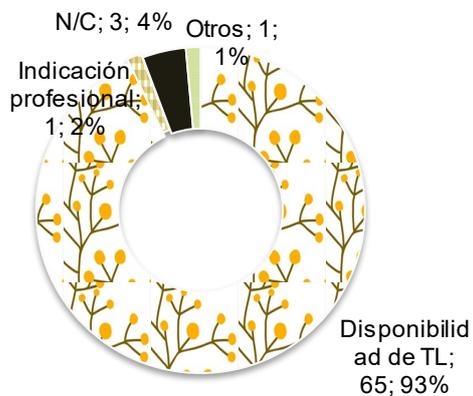
Estudios

Gráfico 5



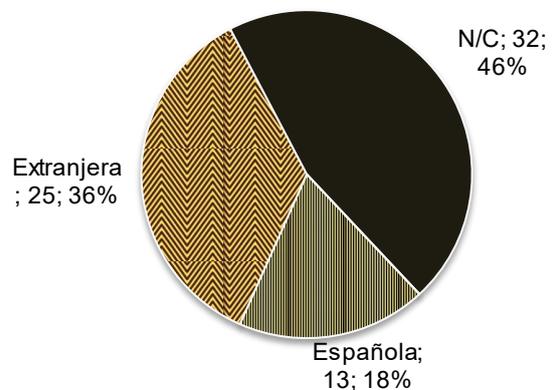
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

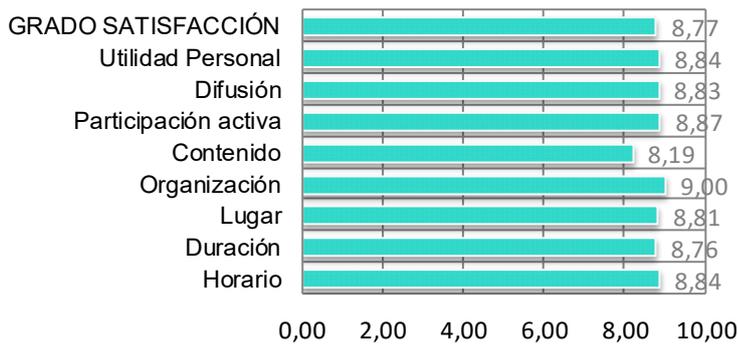


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,17 AÑOS



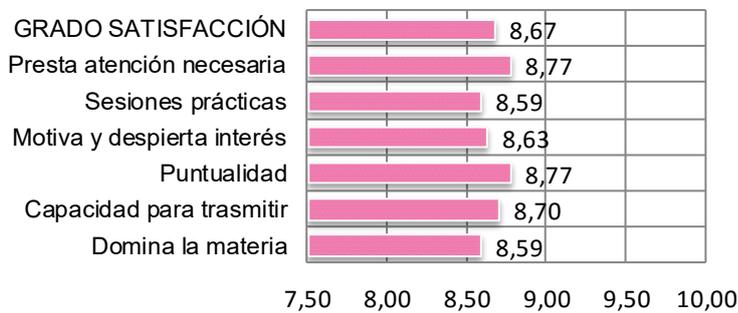
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



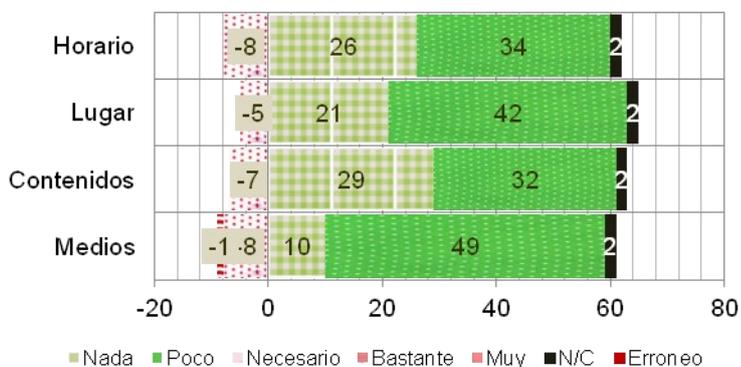
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de grado de

RESULTADOS OBTENIDOS

satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 50% de los encuestados otorga 9 puntos, y el 29% asigna 10 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (90%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (93%).

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 57% del total, y las mujeres son el restante 43%. Son menores. El 36% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios (el 56% no contesta). En relación a la nacionalidad, el 36% de los encuestados son extranjeros y el 18% españoles (el resto no

contesta).

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,9 puntos), es la organización (9,0). El aspecto que obtiene menor valoración, es el contenido (8,76).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración entre 8,77 y 8,91 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es poco necesario actuar al respecto.

Referente a los contenidos de la actividad, el 87% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 90% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 86% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la actuación.

La principal razón por la que se hace la actividad, resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata. Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV058

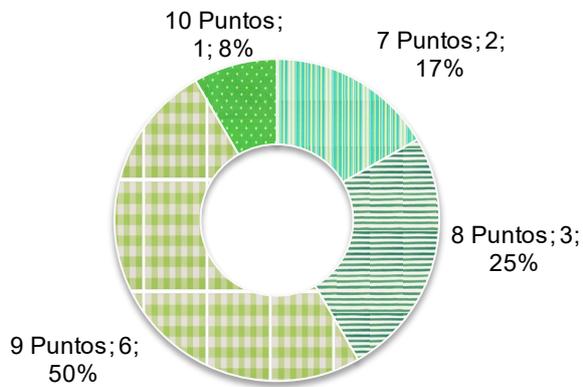
Taller de empoderamiento de la mujer

Asociación de Vecinos Almenara de la

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

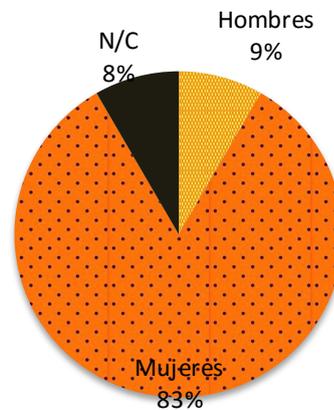
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



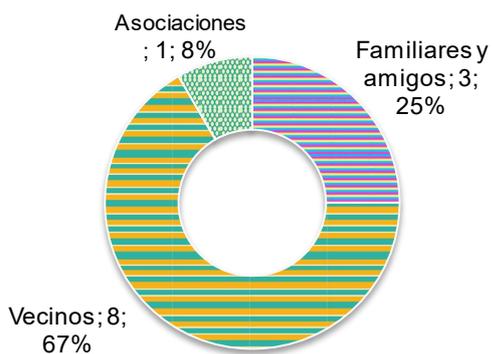
Sexo

Gráfico 4



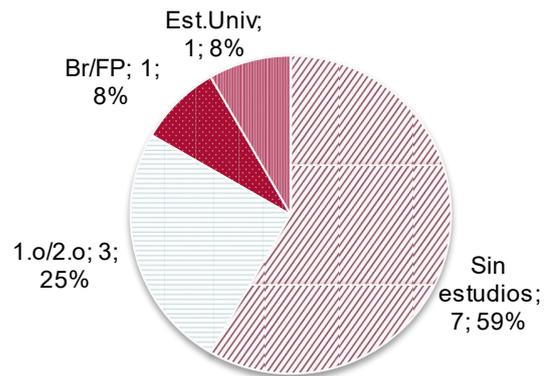
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



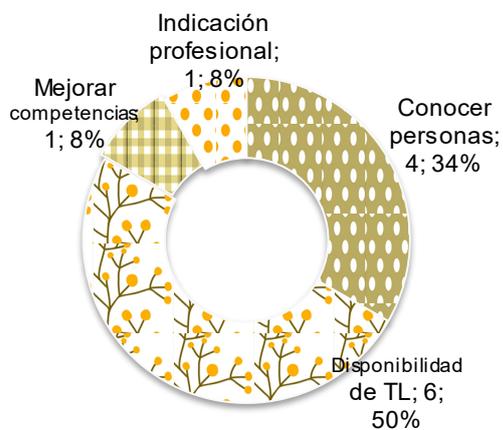
Estudios

Gráfico 5



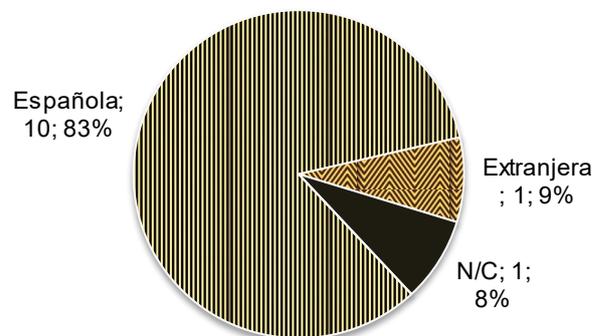
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
66,73 AÑOS



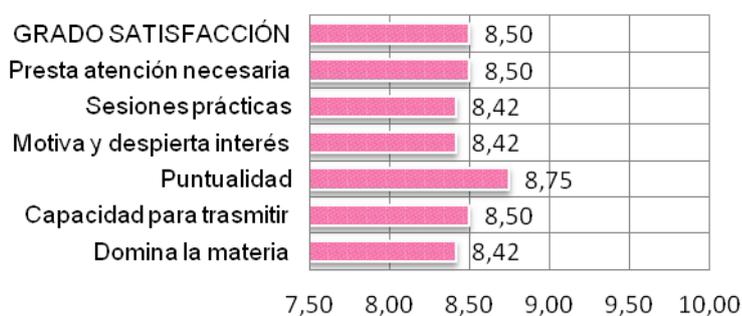
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



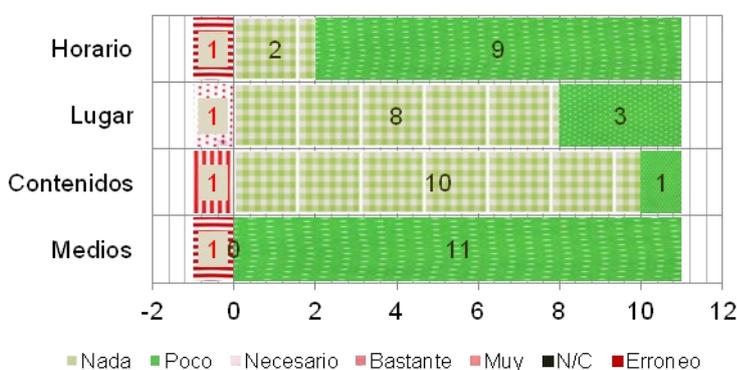
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 50% de los encuestados otorga 9 puntos, y el 25% asigna 8 puntos.

Los principales canales de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son los vecinos (67%) y los familiares y amigos (25%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (50%) y conocer a otras personas (34%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 83% del total, y los **hombres** son el 9%. Son adultos. El 59% de los encuestados no posee estudios, y el 25% cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 83% de los encuestados son españoles y el 9% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

satisfacción de la actividad (8,5 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (8,8). El aspecto que obtiene menor valoración, es la organización (8,33).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 8,5 puntos. Aquel que registra la mayor valoración, es la puntualidad (8,75); y, los que consiguen la menor puntuación, son: la realización de sesiones prácticas, la motivación que despierta entre los participantes y el dominio de la materia (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 92% de los participantes, considera que es poco necesario actuar al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 92% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 75% considera que es poco necesario acometer mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la ocupación del tiempo libre, en relación con otros.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV059

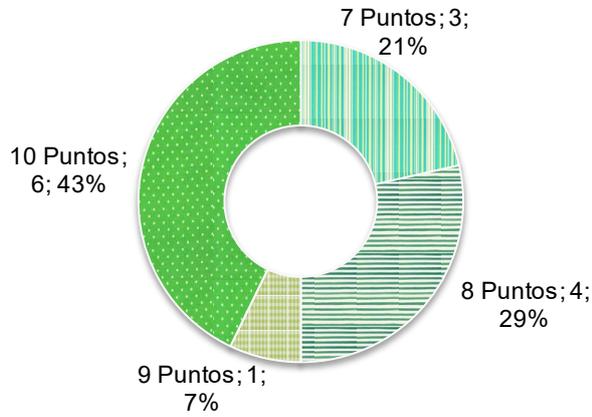
Radio asociativa y educativa: Show de barrio

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

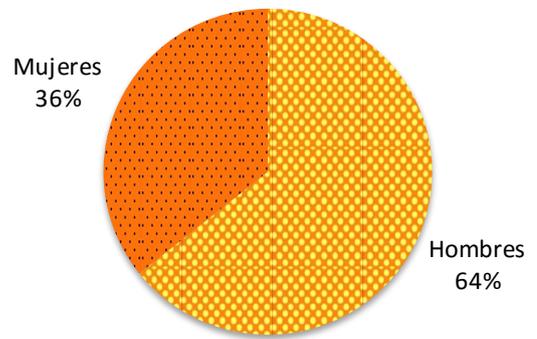
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



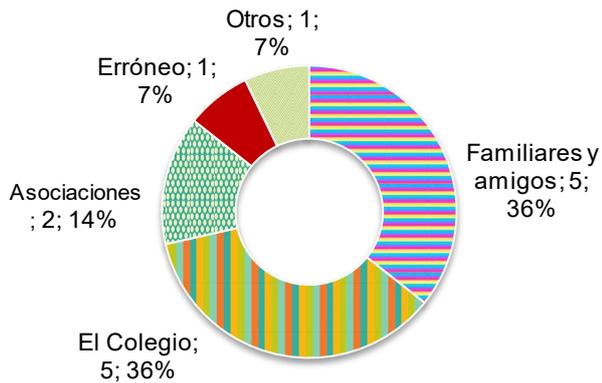
Sexo

Gráfico 4



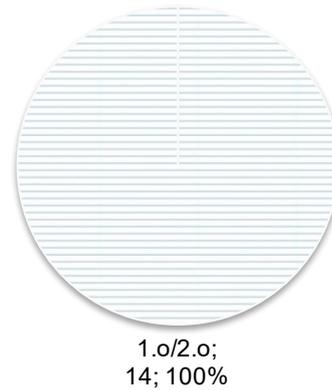
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



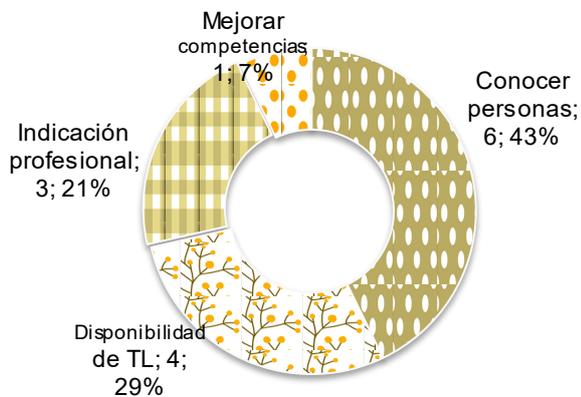
Estudios

Gráfico 5



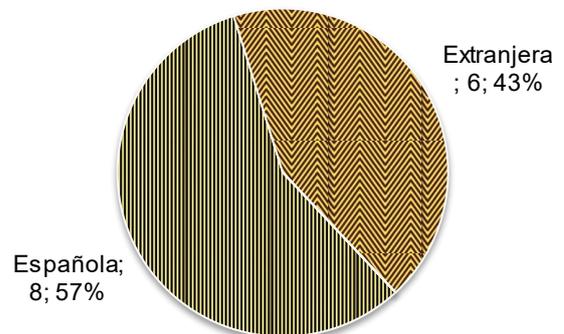
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

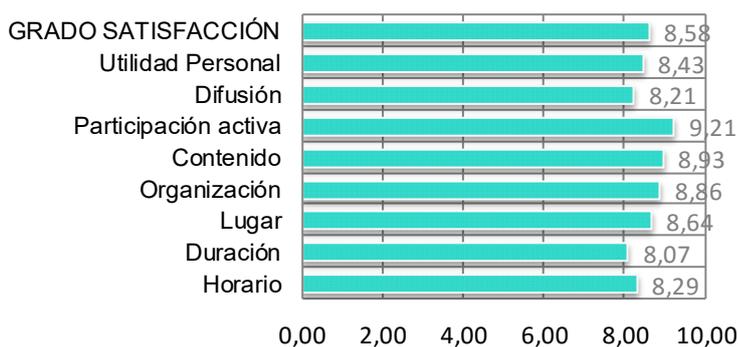


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
15,36 AÑOS



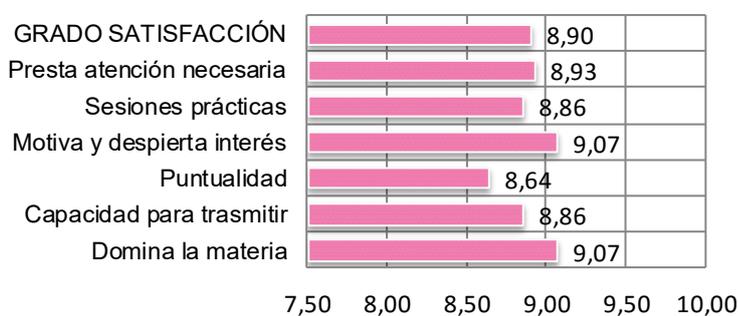
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



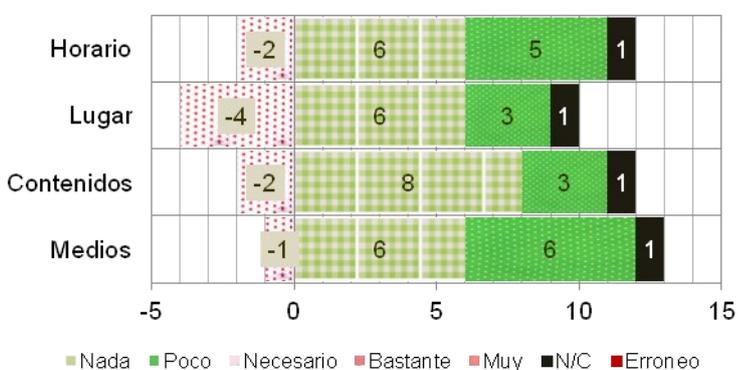
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad (8,58 puntos), es la posibilidad de participación activa (9,2). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,07).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 8,9 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son la motivación que despierta entre los participantes y el dominio de la materia (9,07); y, el que consigue la menor puntuación, es la puntualidad (8,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 86% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

Referente a los **contenidos** y **horario** de la actividad, el 79% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 43% considera que es nada necesario realizar mejoras, mientras que el 29% lo valora como necesario y el 21% como poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes y en la institución educativa.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la ocupación del tiempo libre, en relación con otros.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario de la actividad.

Podrá resultar conveniente reflexionar acerca de la mejora del lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 43% de los encuestados otorga 10 puntos, y el 29% asigna 8 puntos.

Los principales canales de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son el colegio y los familiares y amigos (36%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son conocer a otras personas (43%) y la disponibilidad de tiempo libre (29%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 64% del total, y las **mujeres** son el 36%. Son menores. El 100% de los encuestados cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 57% de los encuestados son españoles y el 43% extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de

AV060

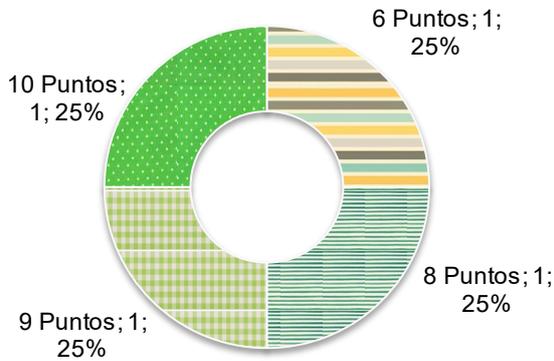
Radio asociativa y educativa: La merienda

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 4

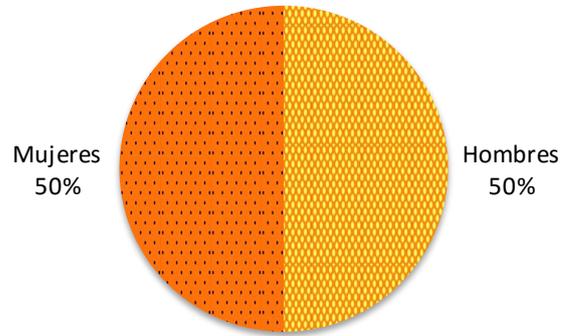
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



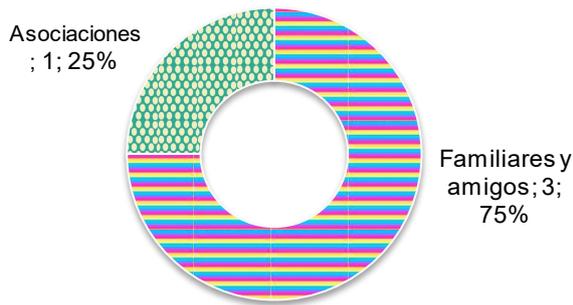
Sexo

Gráfico 4



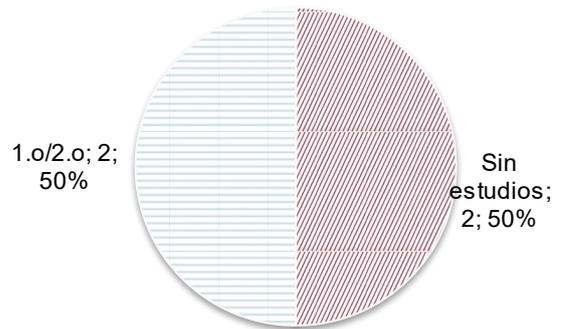
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



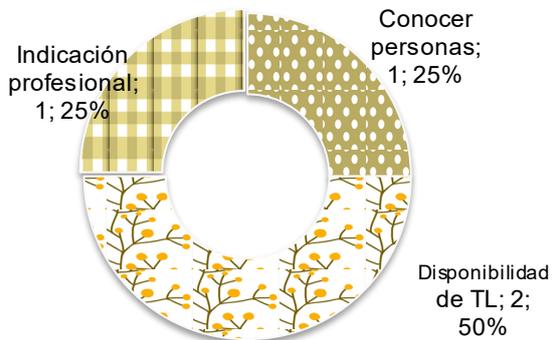
Estudios

Gráfico 5



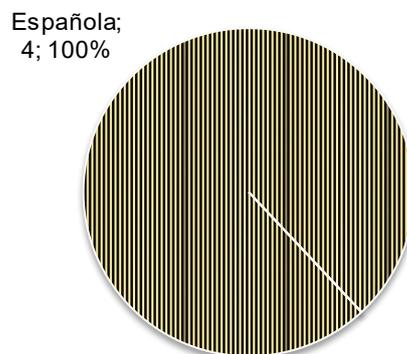
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
32 AÑOS



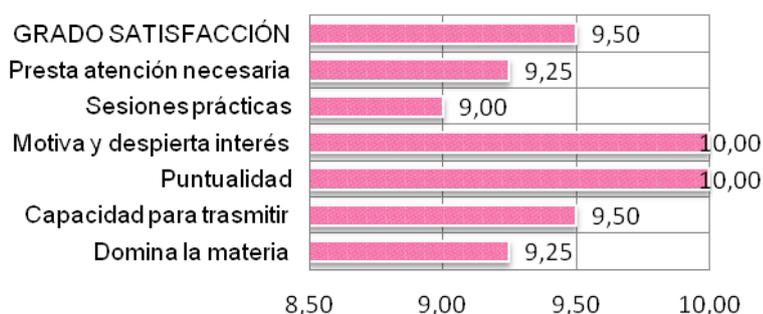
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



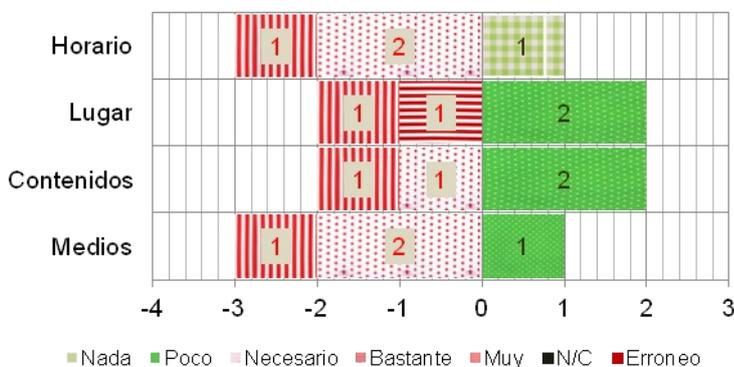
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. El único porcentaje que se recoge, indica que el 25% de los encuestados otorga 6, 8, 9 y 10 puntos. El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (75%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (50%), seguir la indicación de un profesional y conocer a otras personas (25%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 50% del total, y las **mujeres** son el restante 50%. Son adultos. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios, y el restante 50% no posee estudios. En relación

a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son españoles.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,4 puntos), son la posibilidad de participación activa y la difusión (9,75). Los aspectos que obtiene menor valoración, son la organización y la duración (9,0).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,5 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son la motivación que despierta entre los participantes y la puntualidad (10 puntos); y, el que consigue la menor puntuación, es la realización de sesiones prácticas (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es necesario actuar al respecto, mientras que el 25% lo valora como muy necesario y poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 50% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 25% considera que es necesario y muy necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 50% considera que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 25% lo valora como bastante necesario y muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% considera que es necesario abordar mejoras al respecto, y el 25% opina que es nada necesario y muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la ocupación del tiempo libre, en relación con otros.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá resultar conveniente reflexionar acerca de la mejora de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

AV061

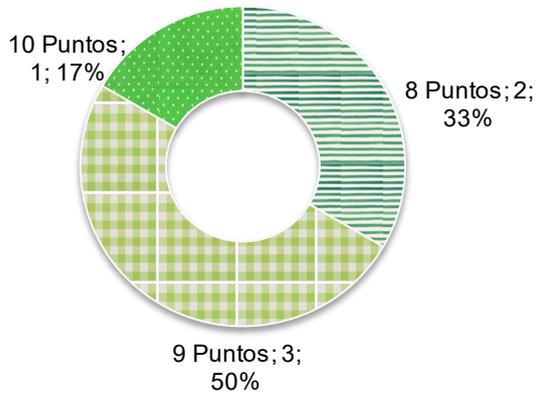
Radio asociativa y educativa: Y tú que opinas

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 6

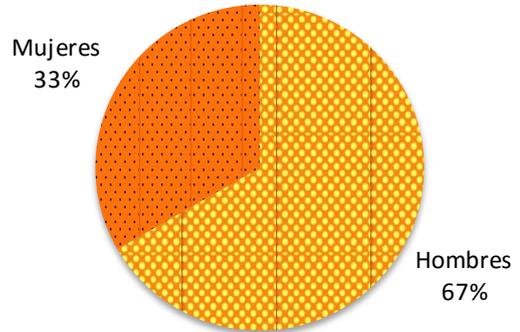
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



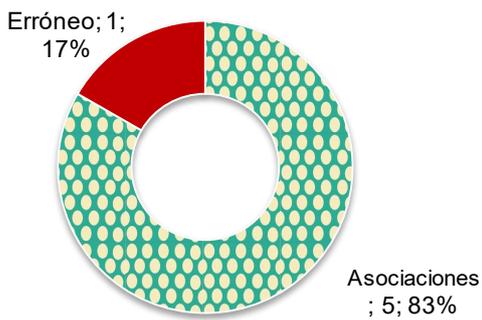
Sexo

Gráfico 4



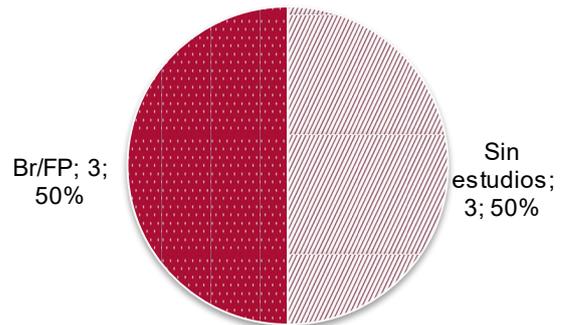
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



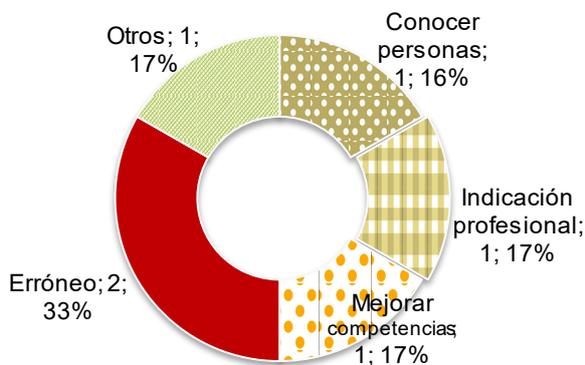
Estudios

Gráfico 5



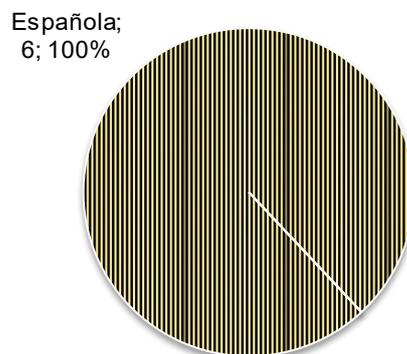
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

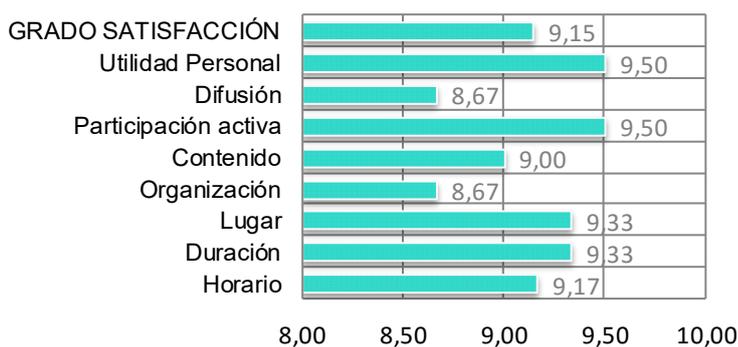


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
52.17 AÑOS



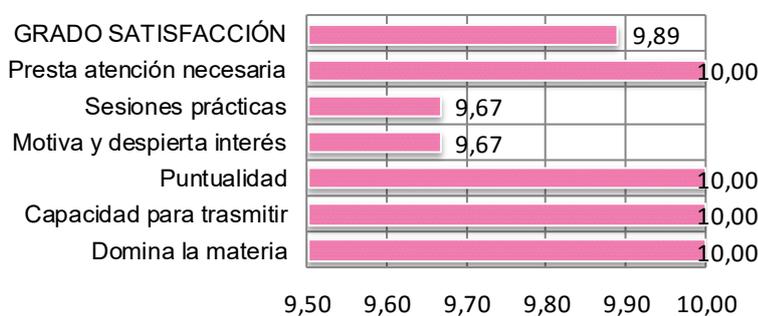
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



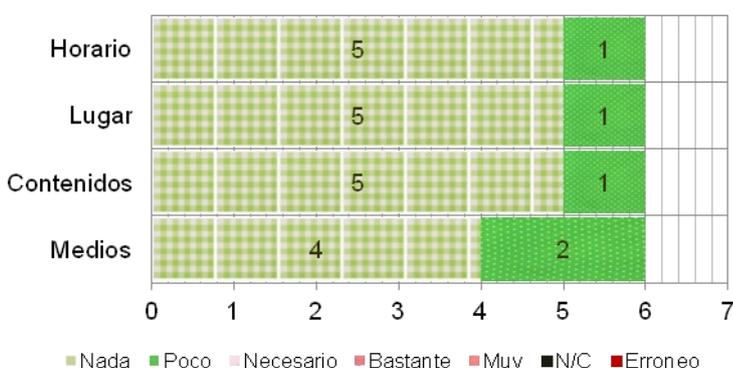
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



dios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son españoles.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,15 puntos), son la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,5). Los aspectos que obtienen menor valoración, son la organización y la difusión (8,67).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una valoración media de 9,89 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son: la atención que presta a los participantes, la capacidad para transmitir con claridad, el dominio de la materia y la puntualidad (10 puntos); y, los que consiguen la menor puntuación, son la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta (9,67).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

No resulta posible conocer las razones por las que se hace la actividad, debido a la escasez y dispersión de los datos. Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes que se recogen, indican que el 50% de los encuestados otorga 9 puntos y el 33% asigna 8 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (83%).

Al respecto de los motivos que llevan a los participantes a asistir a la actividad, dos de ellos registran de forma errónea la respuesta (marcando más de una opción); y, cada uno de los restantes encuestados, manifiesta una motivación diferente.

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 67% del total, y las mujeres son el restante 33%. Son adultos. El 50% de los encuestados, cuenta con estudios de bachillerato/formación profesional, y el restante 50% no posee estu-

AV062

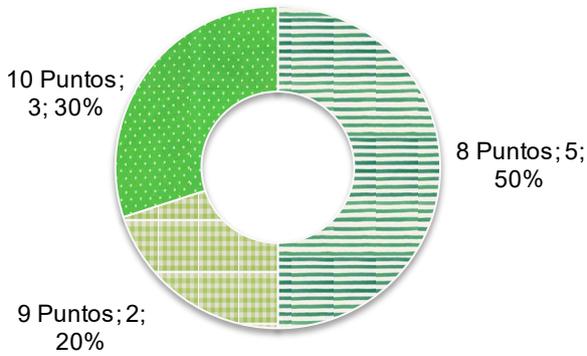
Radio asociativa y educativa: La luciérnaga

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

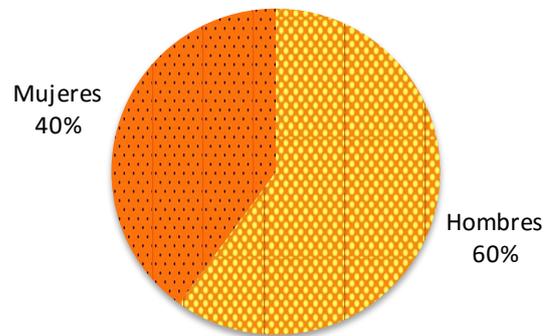
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



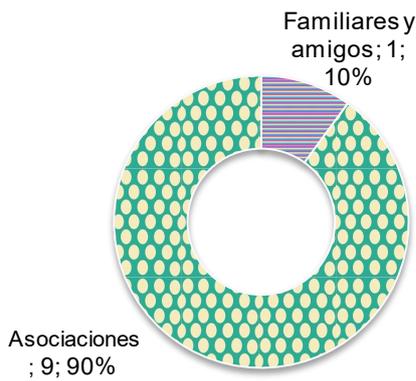
Sexo

Gráfico 4



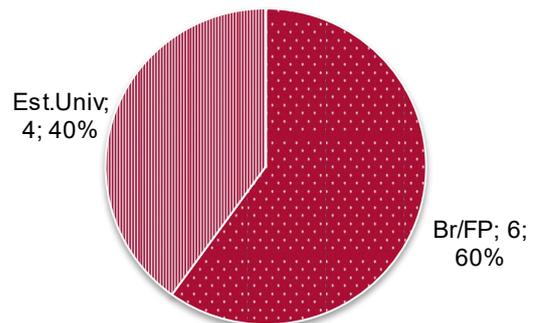
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



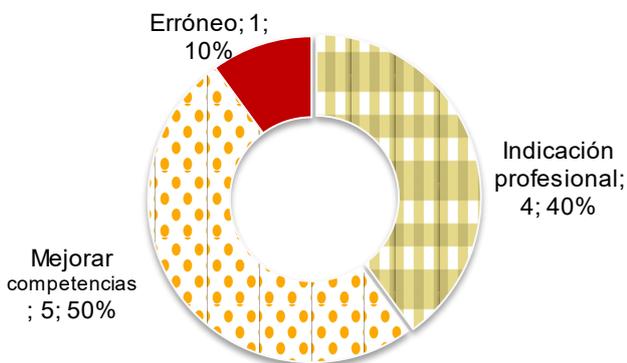
Estudios

Gráfico 5



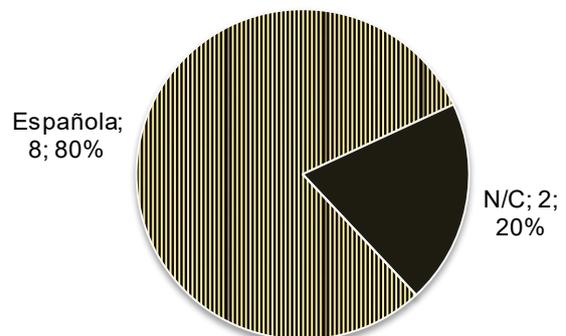
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
38,78AÑOS



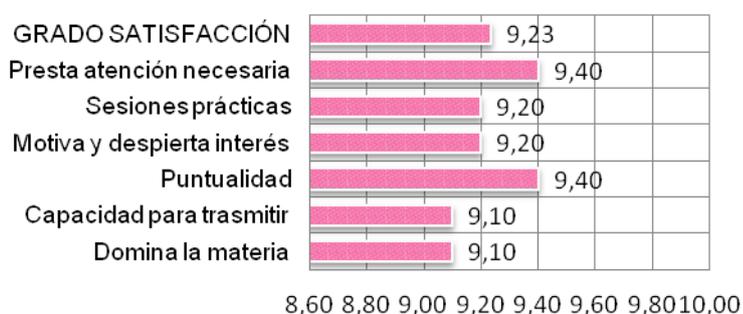
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



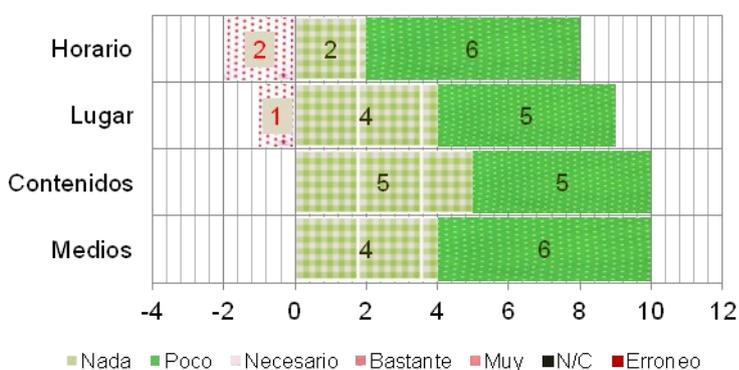
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



ción universitaria. En relación a la nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7 puntos), son la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,9).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, una valoración media de 9,2 puntos. Aquellos que registran la mayor valoración, son: la atención que presta a los participantes y la puntualidad (9,4 puntos); y, los que consiguen la menor puntuación, son la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia (9,1).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios y contenidos, de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es poco o nada necesario actuar al respecto.

En lo que aplica al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 90% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la indicación de conseguir un nuevo aprendizaje.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes que se recogen, indican que el 50% de los encuestados otorga 8 puntos y el 30% asigna 10 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones (90%).

Los principales motivos que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (50%) y seguir la indicación de un profesional (40%).

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 60% del total, y las mujeres son el restante 40%. Son adultos. El 60% de los encuestados, cuenta con estudios de bachillerato/formación profesional, y el restante 40% posee forma-

AV063

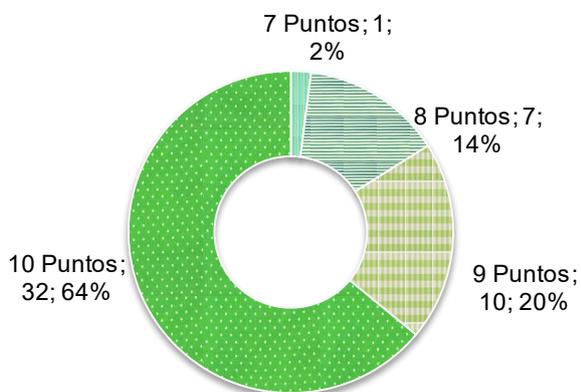
Radio e infancia

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 42

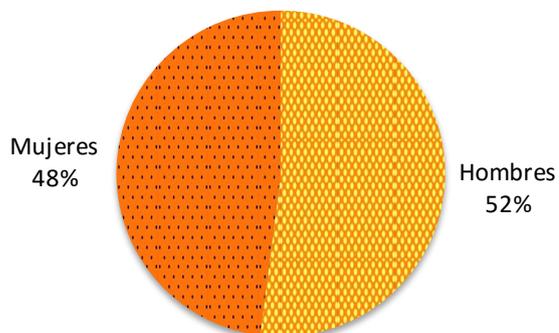
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



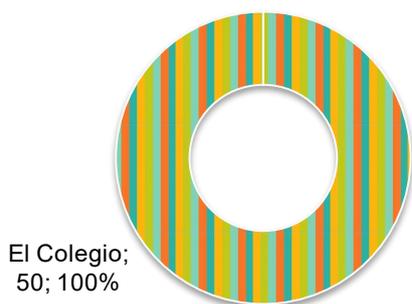
Sexo

Gráfico 4



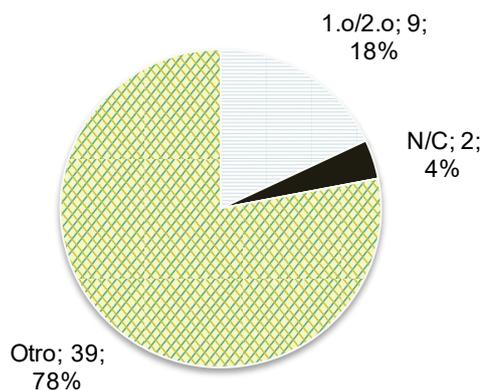
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



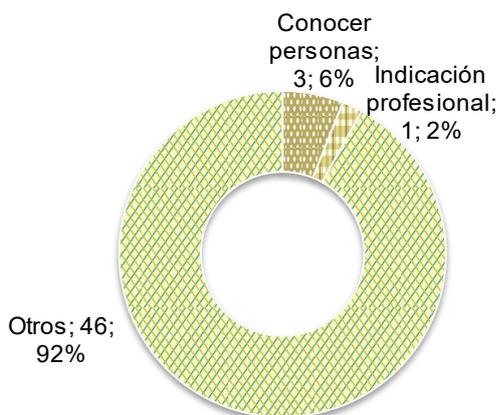
Estudios

Gráfico 5



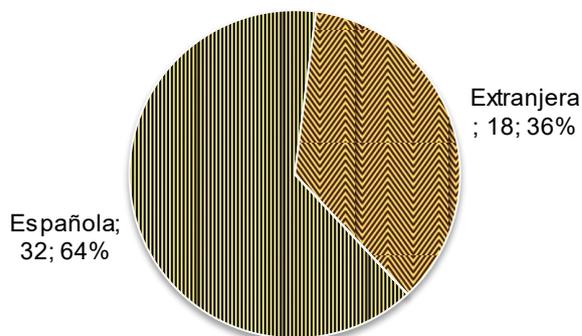
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

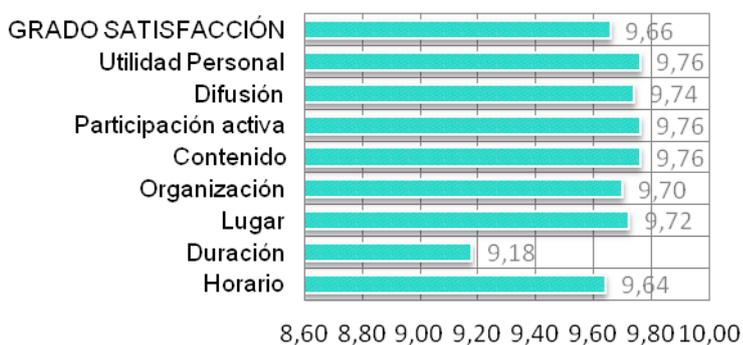


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,84 AÑOS



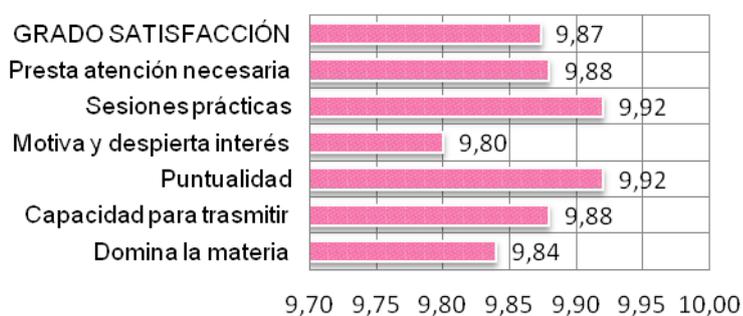
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



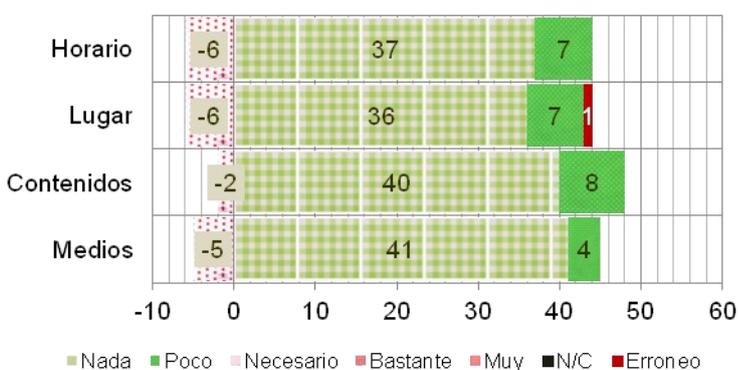
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



hace referencia al curso y grupo de educación primaria que se cursa. En relación a la nacionalidad, el 64% de los encuestados son españoles y el restante 36% son extranjeros.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,66 puntos), son, la posibilidad de participación activa, el contenido y la utilidad para el desarrollo personal (9,76). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (9,18).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración entre 9,8 y 9,92 puntos.

Se considera nada necesario abordar mejoras en los medios (82%), contenidos (80%), lugar (72%) y horario de la actividad (74%).

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

Las principales razones por la que se hace la actividad, están relacionadas con la institución en la que se realiza.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los principales porcentajes que se recogen, indican que el 64% de los encuestados otorga 10 puntos y el 20% asigna 9 puntos.

El único canal de difusión y distribución de la información de la actuación, es el colegio (100%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es el recogido en el apartado de "otros" (92%), en el que se reflejan en todos los casos referencias al colegio.

En la distribución por sexo de los participantes, los hombres representan el 52% del total, y las mujeres son el restante 48%. Son menores. El 78% de los encuestados, registra su nivel de estudios en el apartado de "otros", en el que en todos los casos, se

AV064

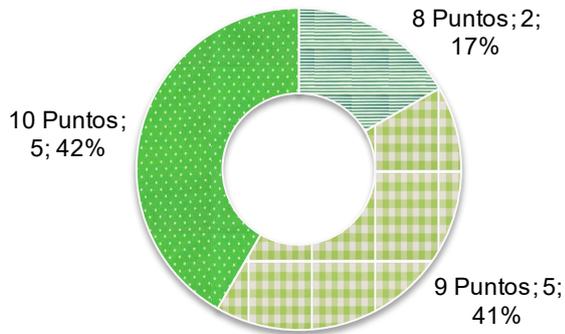
La radio sale a la calle

Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

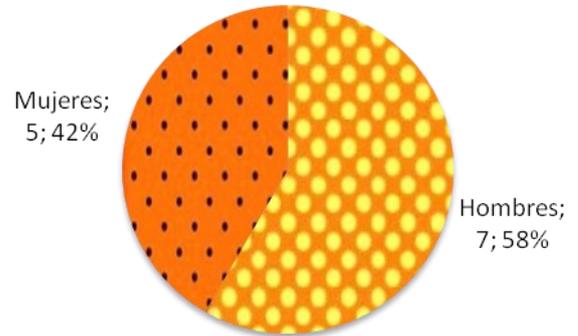
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



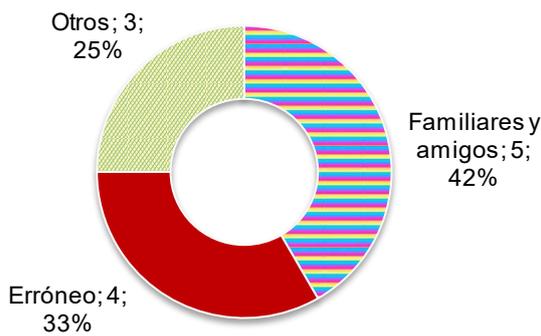
Sexo

Gráfico 4



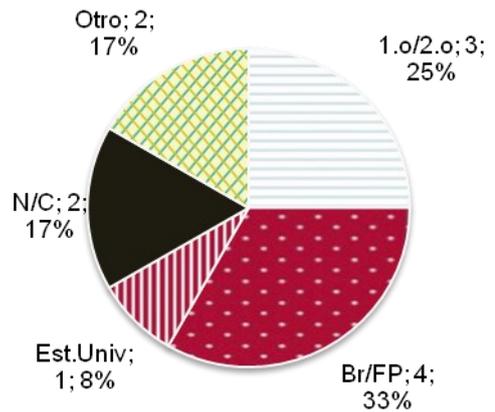
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



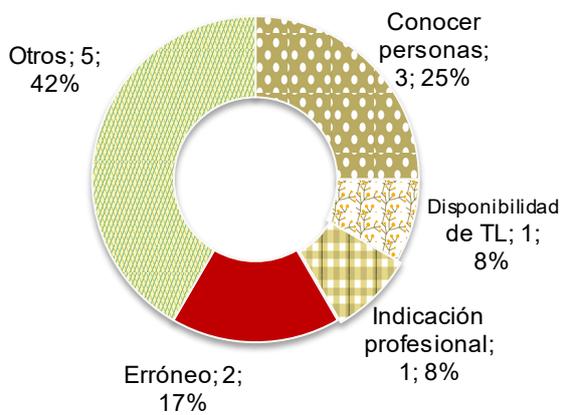
Estudios

Gráfico 5



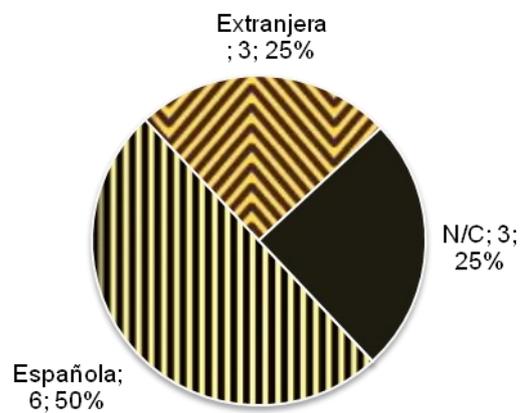
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

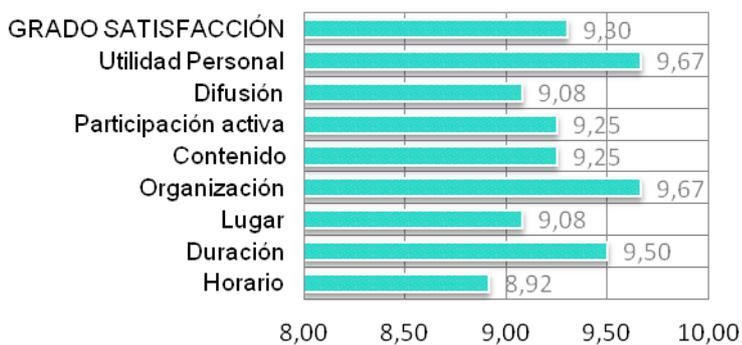


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
19,67 AÑOS



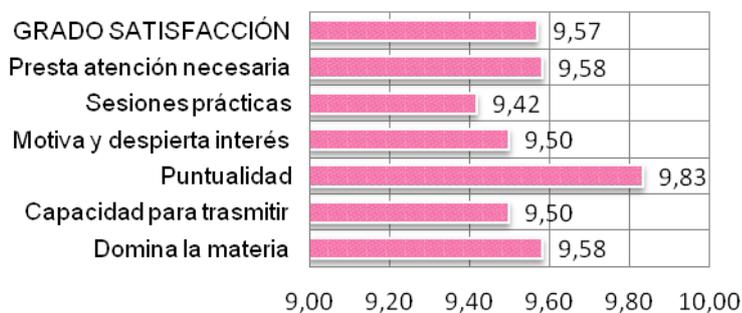
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



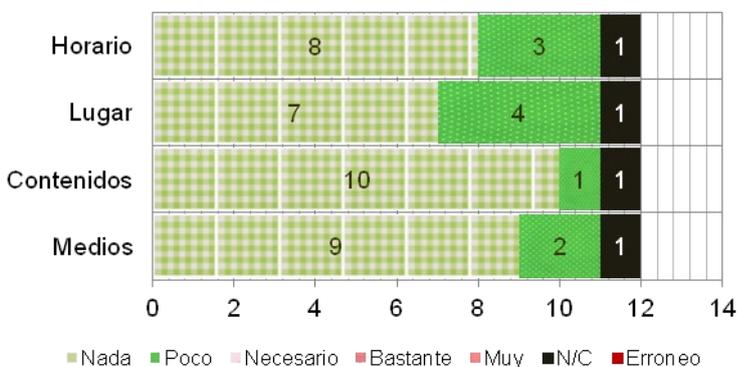
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 42% de los encuestados otorga 10 puntos; y el 41% registra 9 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (42%). El 33% de los encuestados, registra de forma errónea su respuesta, marcando más de una opción.

Los encuestados, en un 42%, registran su **motivación** para asistir a la actividad, en el apartado de "otros", sin que se aporte información adicional relevante. Un 25% de los participantes, acude a la actuación para conocer a otras personas.

En la distribución por sexo de los **participantes**, los **hombres** representan el 58% del total, y las **mujeres** son el 42% restante. Son menores y jóvenes. El 33% de los encuestados, cuenta con estudios de bachillerato/formación profesional; y el 25%, posee estu-

dios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 50% de los encuestados son españoles y el 25% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,3 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y la organización (9,67). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (8,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,57.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,8 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la realización de sesiones prácticas (9,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% considera que es nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad y el **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 92% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relación de los participantes, aunque no de forma significativa.

No es posible conocer la principal razón por la que se hace la actividad, debido a la ausencia de información relevante.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

13

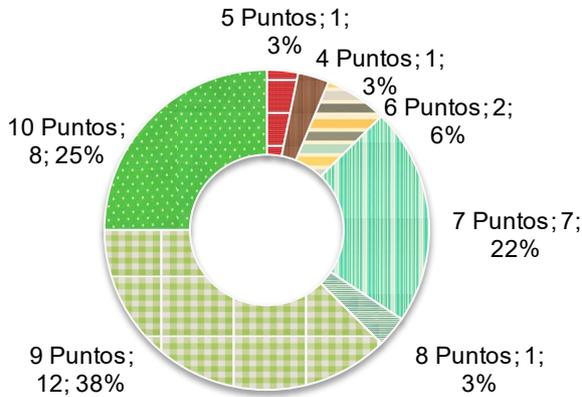
Campamento CEIP Pío XII

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 32

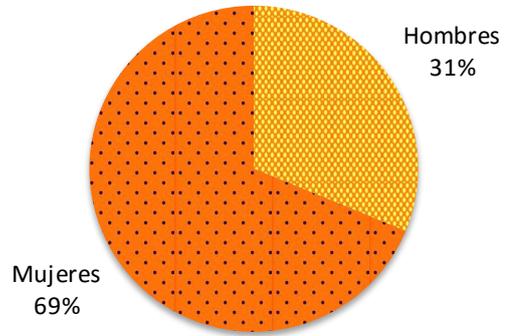
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



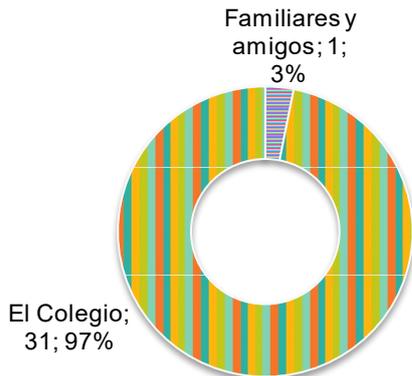
Sexo

Gráfico 4



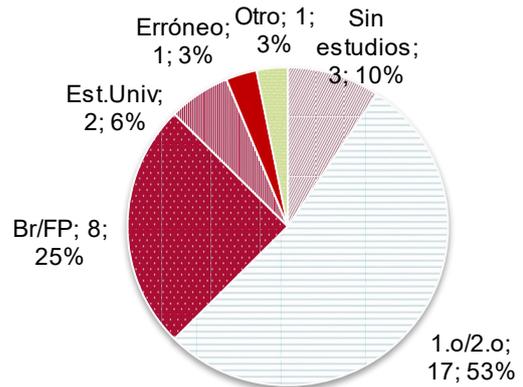
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



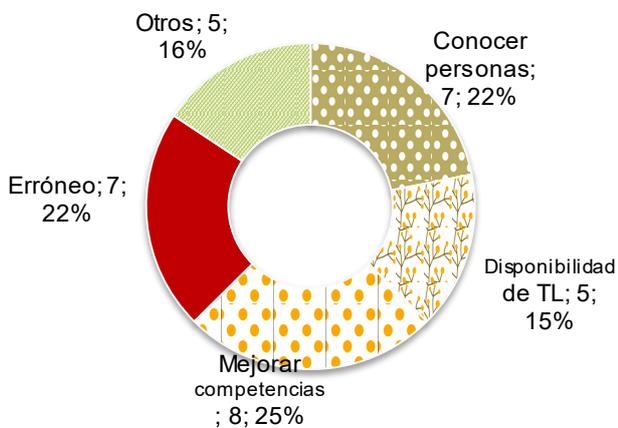
Estudios

Gráfico 5



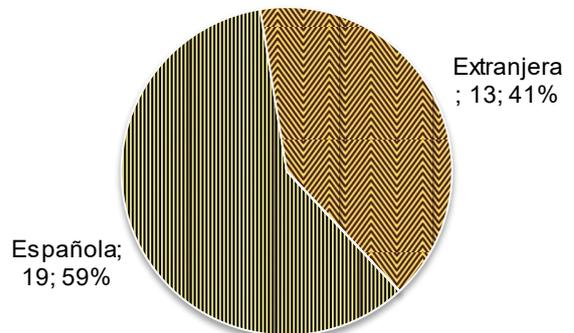
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
38,48 AÑOS



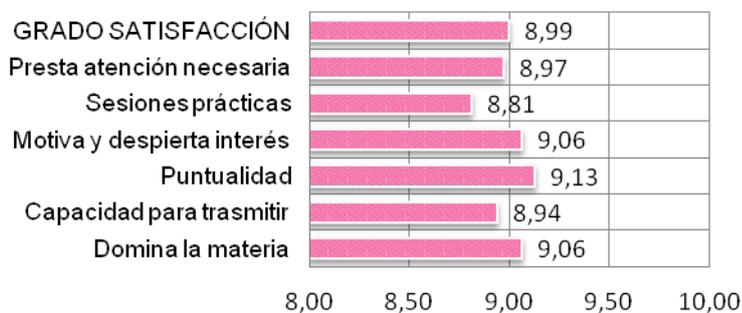
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



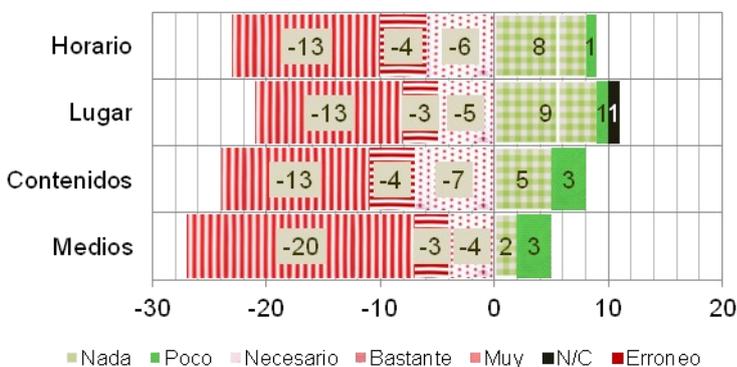
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 38% de los encuestados otorga 9 y el 25% asigna 10 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (97%).

Los principales **motivos** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (25%) y conocer a otras personas (22%). Asimismo, un 22% de los encuestados, registra su respuesta de forma errónea, marcando más de una opción.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 69% del total, y los **hombres** son el 31% restante. Son adultos. El 53% de los encuestados,

cuenta con estudios primarios/secundarios y el 25% estudió bachillerato o formación profesional. En relación a la nacionalidad, el 59% de los encuestados son españoles, y el 41% restante son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7 puntos), es el horario (9,16). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,0).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,99.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,1); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (8,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 62,5% considera que es muy necesario; mientras que el 12,5% lo valora como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 41% opina que es muy necesario abordar mejoras al respecto; y el 22% lo considera necesario.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 41% considera que es muy necesario realizar mejoras, y el 28% lo valora como nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 41% considera que es muy necesario abordar mejoras al respecto, y el 25% opina que es nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

No es posible conocer la principal razón por la que se hace la actividad, debido a la dispersión de los datos y la ausencia de información.

Los resultados recogidos a cerca del perfil de los encuestados, son los de los tutores de los participantes. Así es como se solicita la información en el cuestionario utilizado para la evaluación de esta actividad, que no corresponde al modelo de evaluación de planes de barrio utilizado en la actualidad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario abordar mejoras al respecto de los medios y contenidos de la actividad.

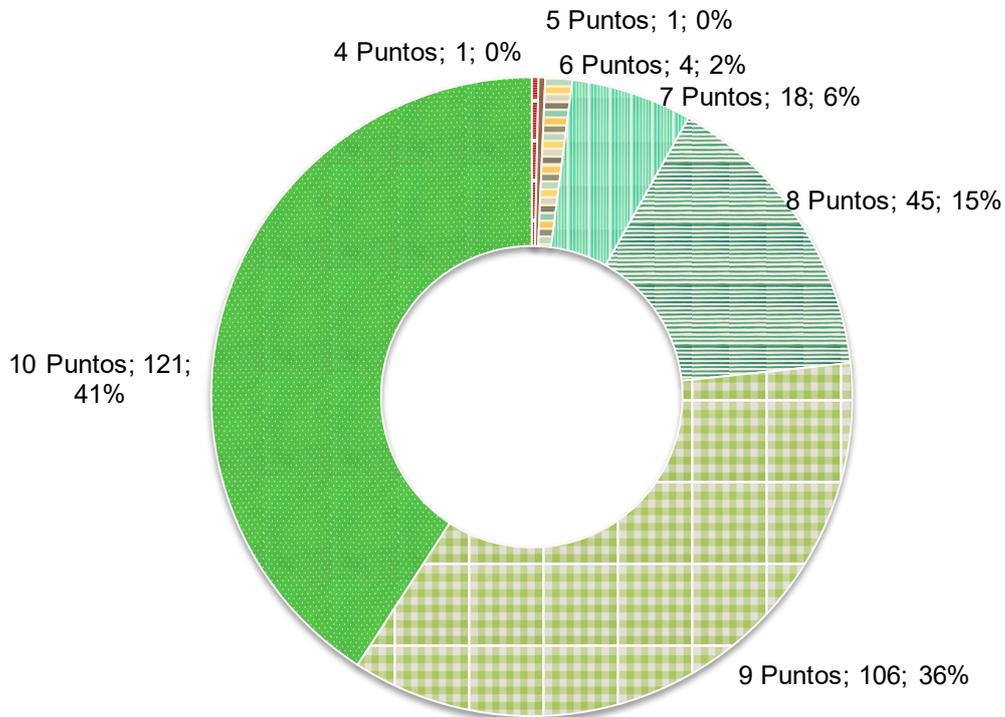
Podrá resultar oportuno reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras al respecto del horario y lugar de realización de la actividad.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cuatro hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 41% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, y un 36% lo hace con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

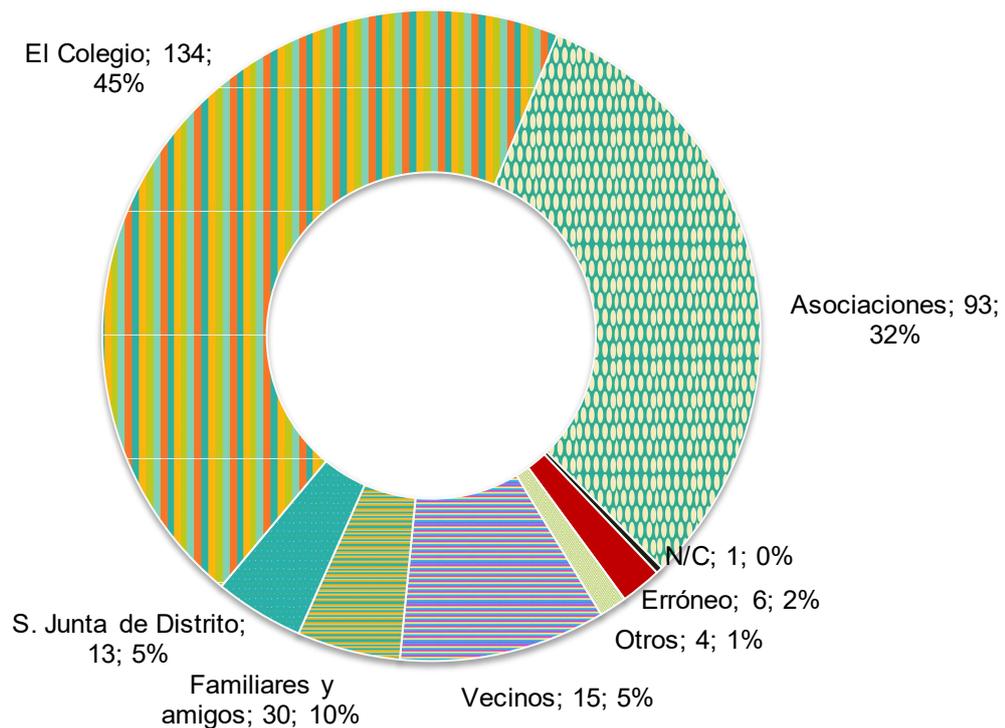
Gráfico 1



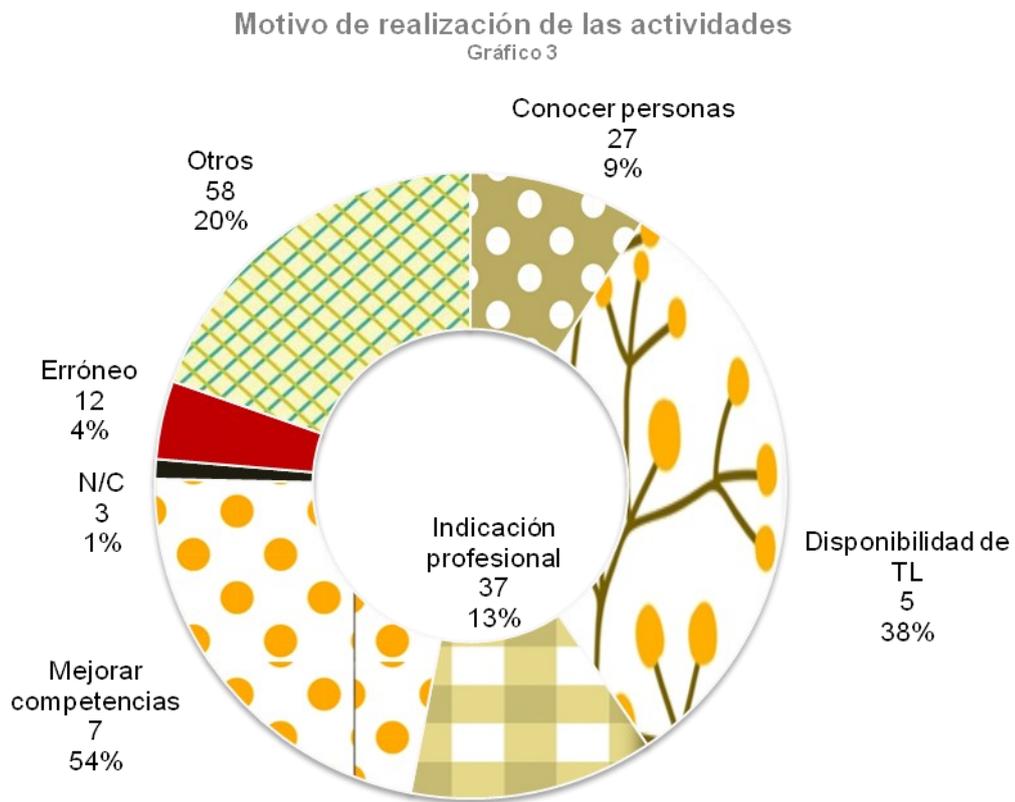
Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (45%) y las asociaciones (32%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

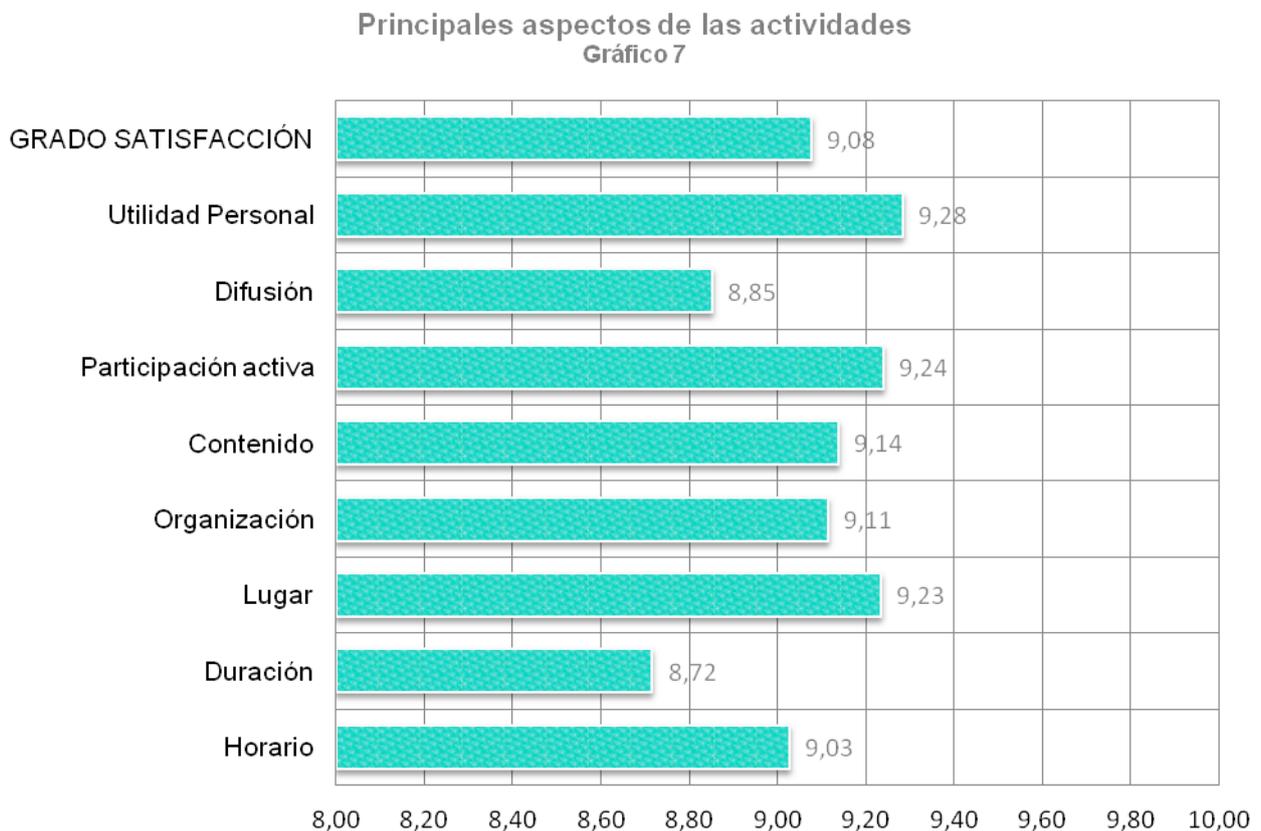
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (31%) y la mejora de las com-



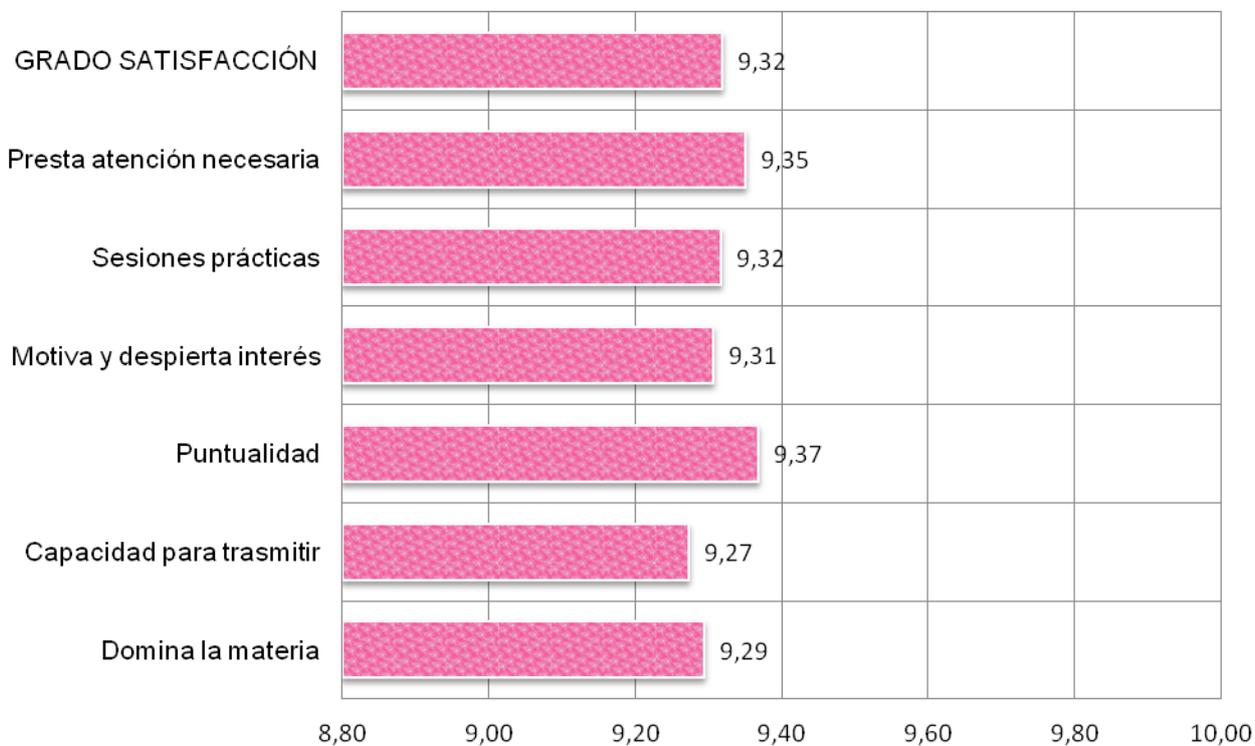
El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,08 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (9,28).



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración entre 9,27 puntos y 9,37 puntos

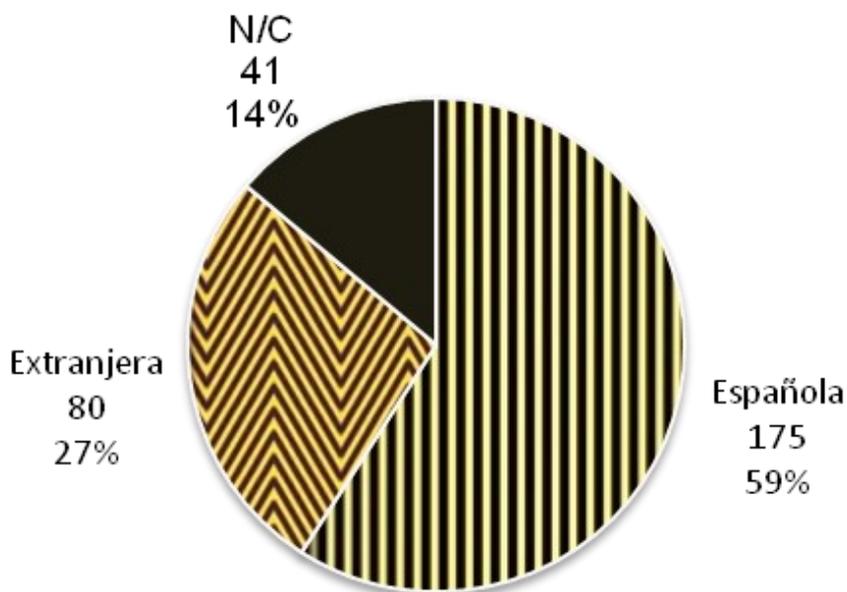
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



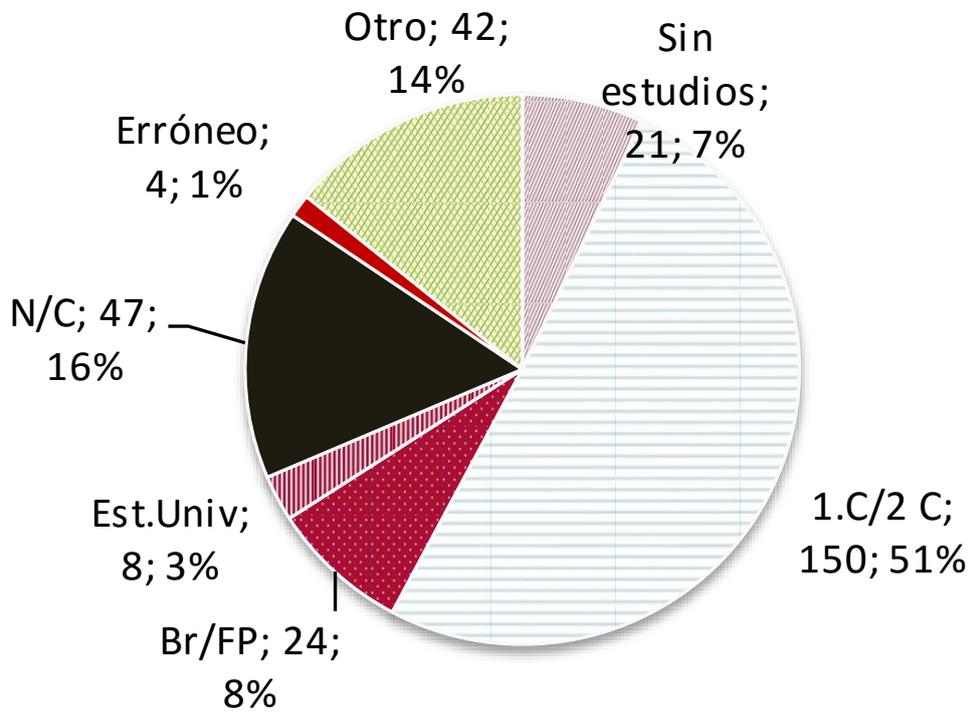
Nacionalidad

Gráfico 6

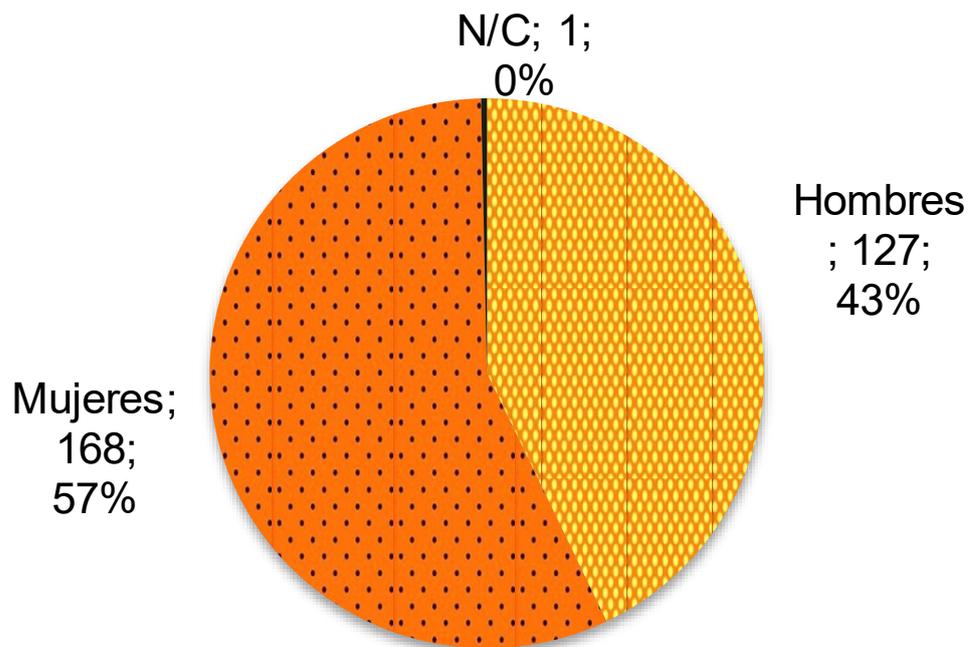


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 57%, frente a un 43% de hombres. Son españoles, en una proporción del 59%, frente a un 27% de personas extranjeras. El 51% posee formación primaria y/o secundaria.

Estudios
Gráfico 5

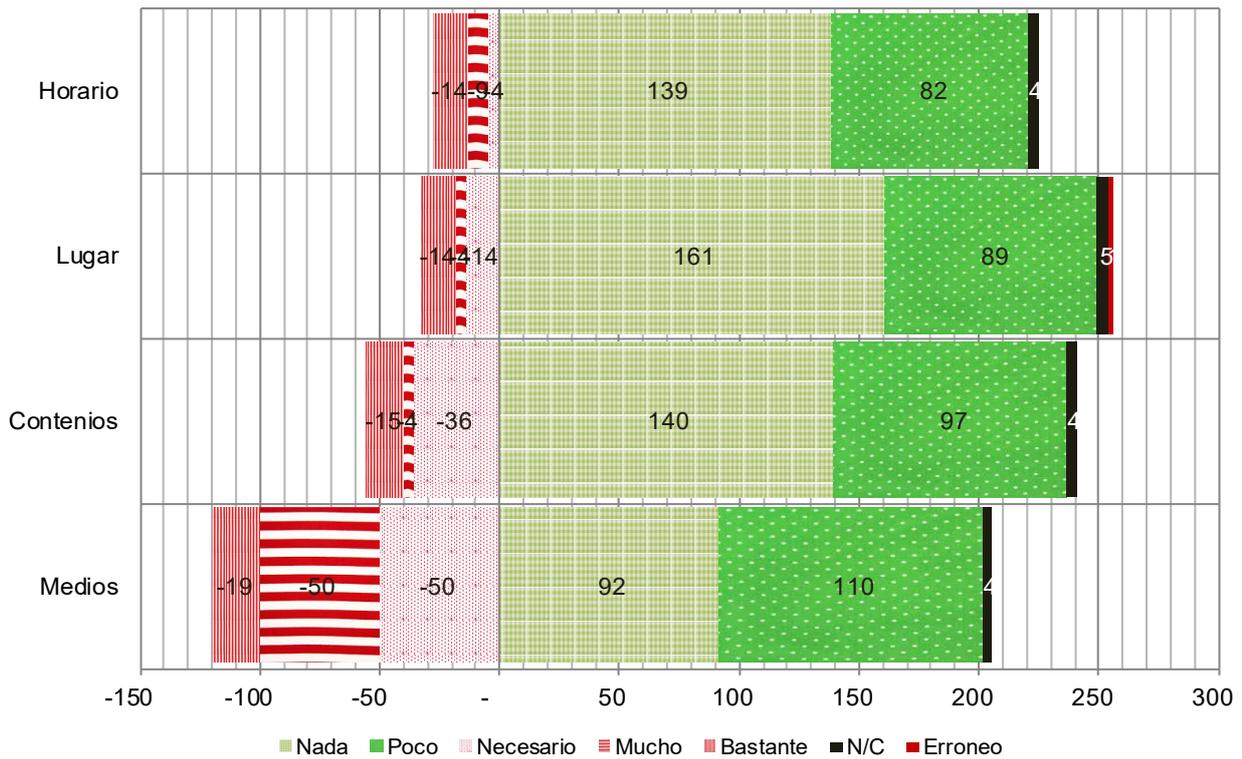


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de las actividades, el 37% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que un 31% opina que es nada necesario y un 17% lo valora como bastante necesario. A respecto de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados considera que es nada o poco necesario realizar mejoras. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 84% de los participantes considera que es nada o poco necesario realizar mejoras. Y, en cuanto al horario, el 75% opina que es poco o nada necesario acometer mejoras al respecto.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones desarrolladas. Los canales por los que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio coinciden con el principal promotor de las mismas y con la institución en la que se han celebrado muchas de las acciones. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen diversos objetivos, por lo que las motivaciones registradas son muy variadas, y ninguna de ellas destaca significativamente sobre el resto.

- Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio
- Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.
- No es necesario realizar mejoras acerca de los contenidos, horario y lugar de realización de las actividades del Plan de Barrio.
- Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones.

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

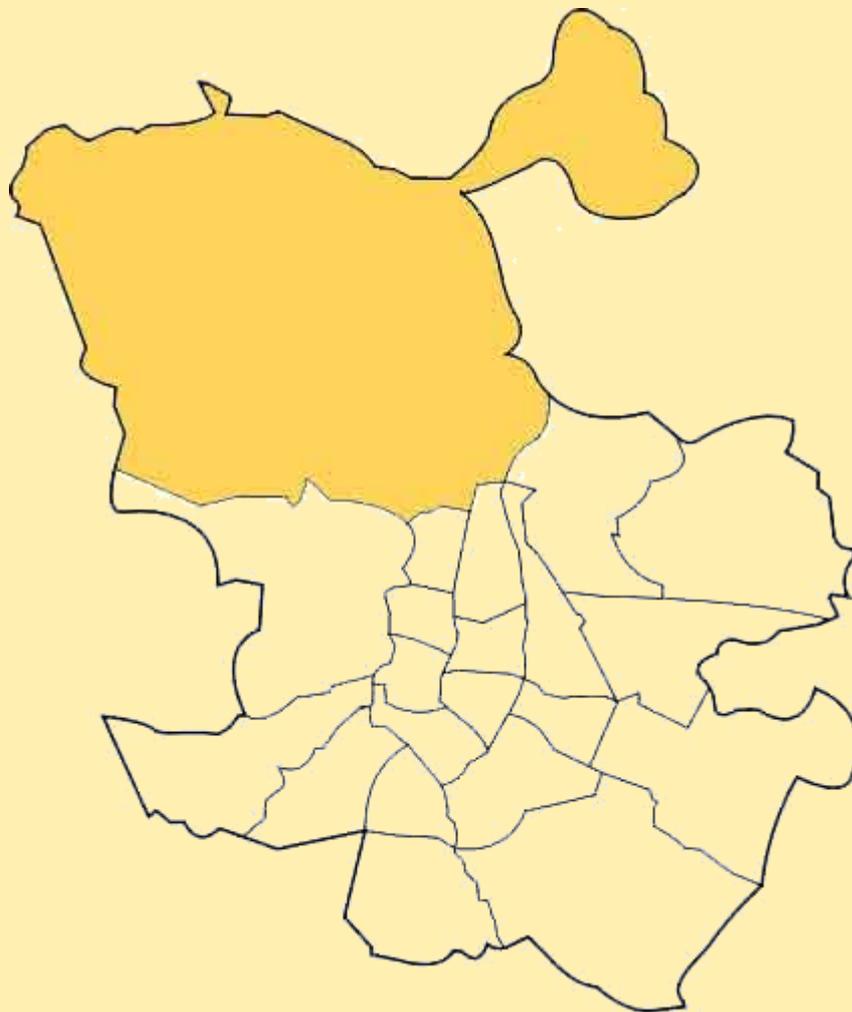
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

81 Distrito FUENCARRAL -EL PARDO

Plan de Barrio Virgen de Begoña



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Virgen de Begoña durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito y la Asociación de Vecinos de Begoña.

Asociación de Vecinos de Begoña

| | | |
|-------|--|------------------|
| AV043 | Dinamización y conciliación: Ocio y tiempo libre | 18 cuestionarios |
| AV044 | Dinamización y conciliación: Campamento | 18 cuestionarios |
| AV045 | Refuerzo extra-escolar | 33 cuestionarios |

Junta Municipal de Distrito

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| 4 | Y después del cole ... que? | 15 cuestionarios |
|---|-----------------------------|------------------|

AV043

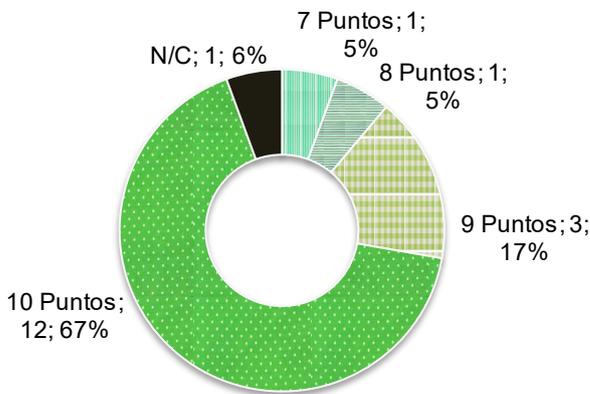
Dinamización y conciliación: Ocio y tiempo libre

Asociación de Vecinos de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

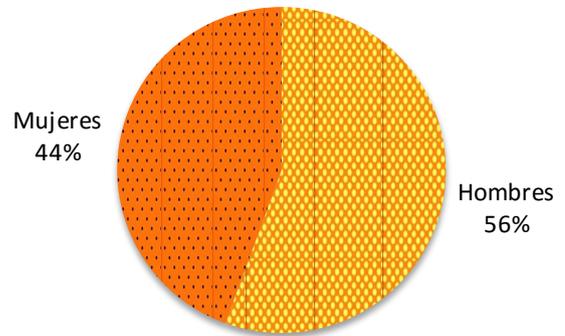
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



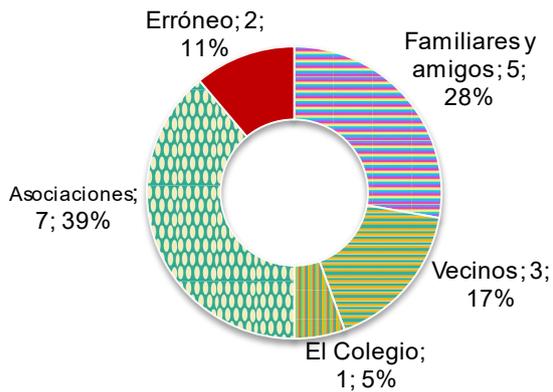
Sexo

Gráfico 4



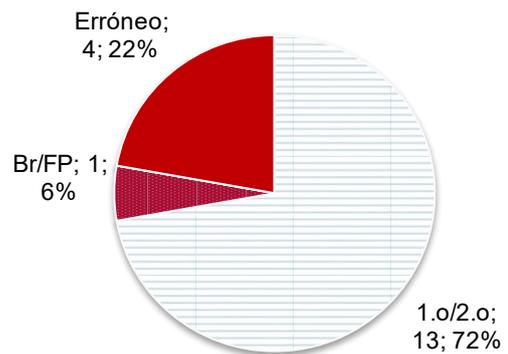
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



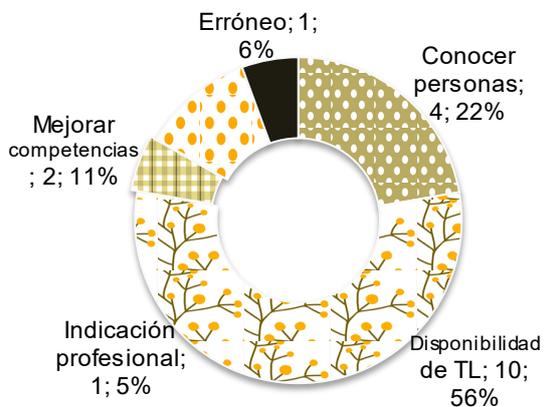
Estudios

Gráfico 5



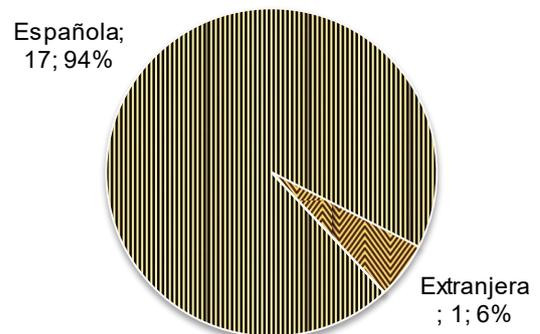
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

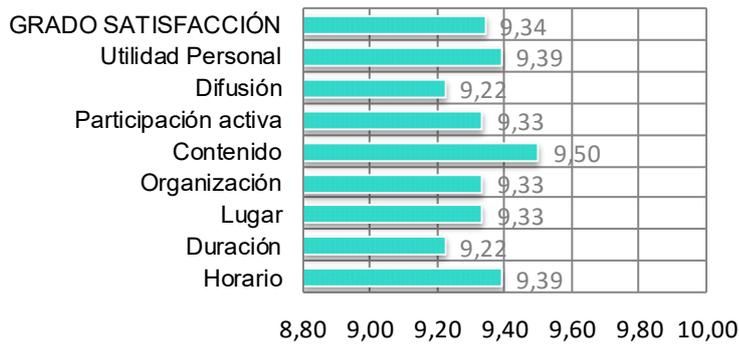


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



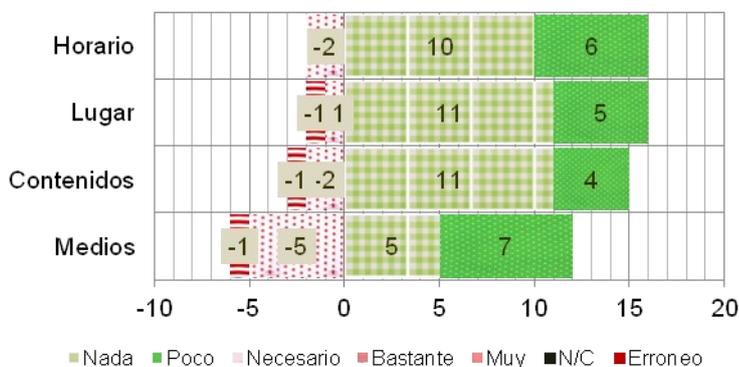
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 67% que otorgan 10 puntos a la actividad y el 17% de los participantes que asigna 9 puntos. El principal **canal de difusión y distribución** de la información de la actividad, son las asociaciones, con un 39% de las respuestas. Los familiares y amigos, en un 28% de los casos, difunden la actuación.

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los encuestados a participar en la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (56%) y conocer a otras personas (22%).

Los **participantes** son un 56% de hombres y un 44% de mujeres. Son niños. El 94% españoles y el 6% extranjeros. El 72% posee estudios primarios y/o secundarios, (el 22% contesta de forma errónea).

Los principales aspectos de la **actividad** superan los nueve puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,34, destaca el contenido de la actuación (9,5).

Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son la difusión y la duración (ambos con 9,2 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,14.

Los aspectos que mayor puntuación obtienen, con 9,22 puntos, son: la motivación que despierta entre los participantes y la atención que les presta. Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son la realización de sesiones prácticas y la capacidad para transmitir con claridad (ambos con 9,06 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 39% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 28% opina que es necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad y al **horario**, el 89% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión más importante de la actividad, no se puede conocer debido a la gran dispersión de la información.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, el horario y el lugar de realización de la actividad o el horario.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados de la actividad.

AV044

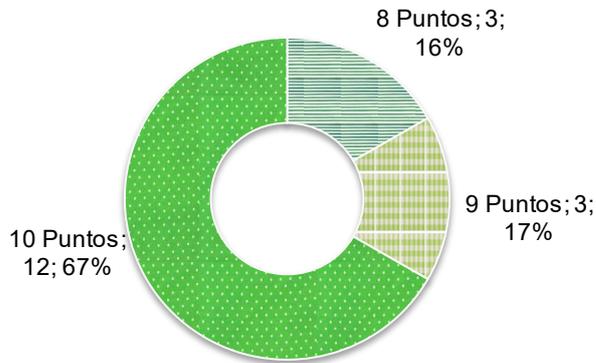
Dinamización y conciliación: Campamento

Asociación de Vecinos de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

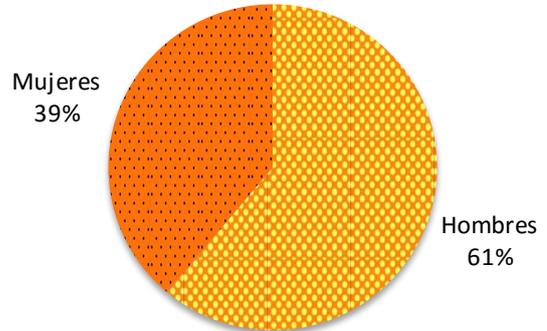
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



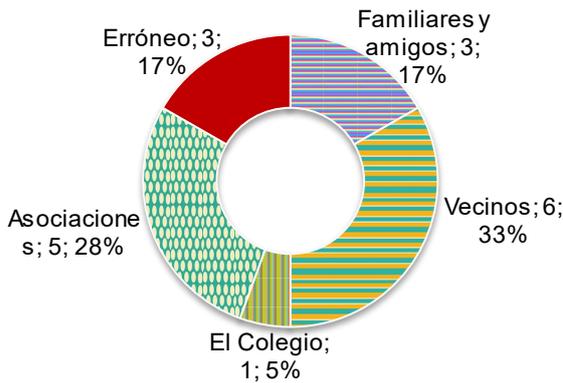
Sexo

Gráfico 4



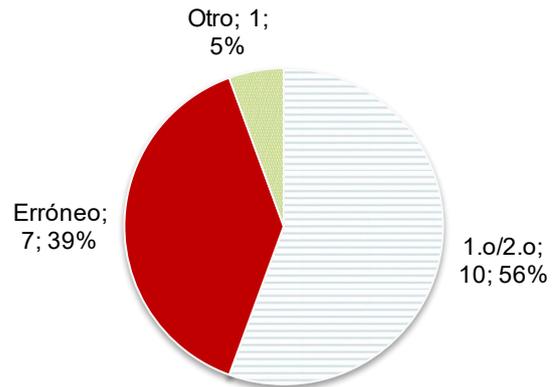
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



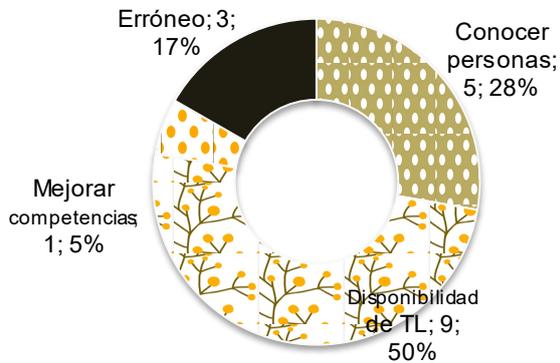
Estudios

Gráfico 5



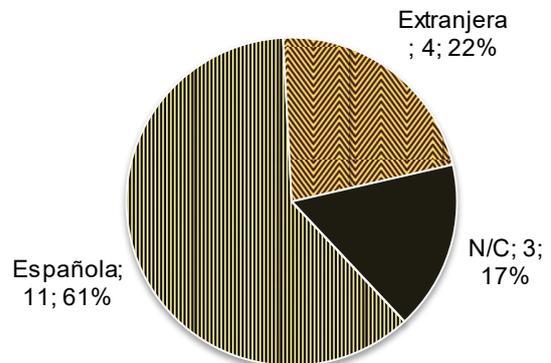
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,78 AÑOS



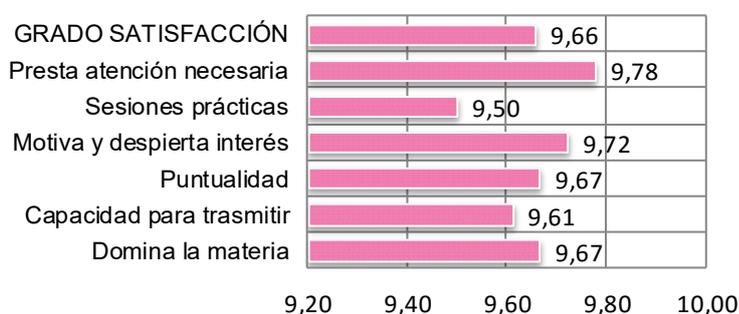
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



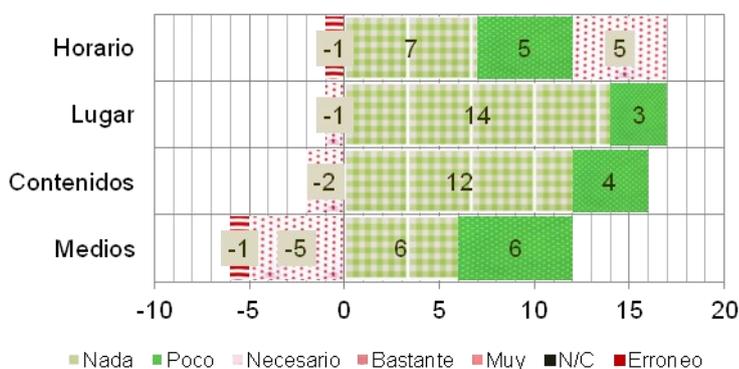
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, es el 67% que otorgan 10 puntos a la actividad.

Los **canales de difusión** y distribución de la información de la actividad, son: los vecinos (33%), las asociaciones (28%) y los familiares y amigos (17%). Asimismo, un 17% de las respuestas son consignadas erróneamente.

Los principales **motivos** o razones, que llevan a los encuestados a participar en la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (50%) y conocer a otras personas (28%)

Los **participantes** son un 61% de hombres y un 39% de mujeres. Son niños. El 61% españoles y el 22% extranjeros. El 56% posee estudios primarios y/o secundarios, (el 39% contesta de forma errónea).

Los principales aspectos de la **actividad** superan los nueve puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,3, destacan el contenido de la actuación y la utilidad de la actividad para el desarrollo personal (ambos con 9,5 puntos).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la duración (9,0 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,66.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,78 puntos, es la atención que presta a los participantes. Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 33% considera que es poco y nada necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 28% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 89% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad, el 94% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 39% opina que es nada necesario plantear mejorar al respecto, mientras que el 28% lo considera necesario y poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión más importante de la actividad, no se puede conocer debido a la gran dispersión de la información.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos y el lugar de realización de la actividad.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados de la actividad, así como el horario.

AV045

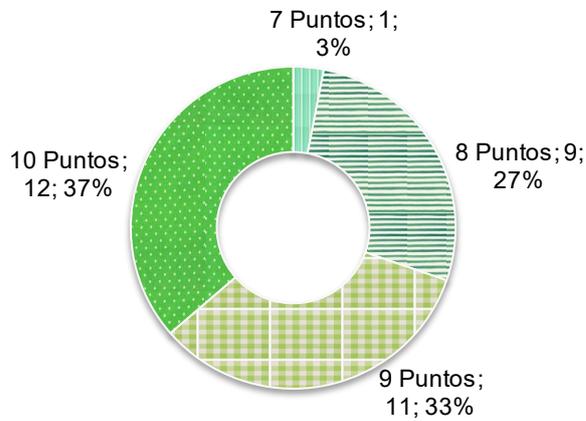
Refuerzo extra-escolar

Asociación de Vecinos de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 33

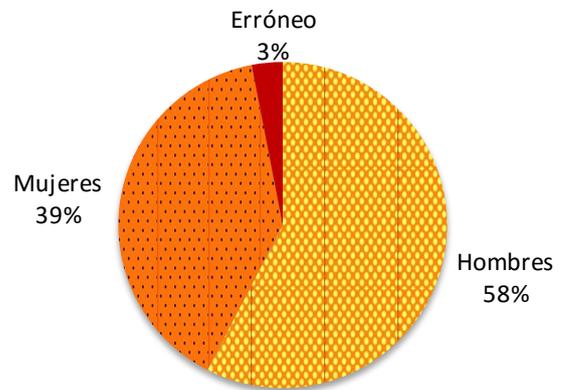
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



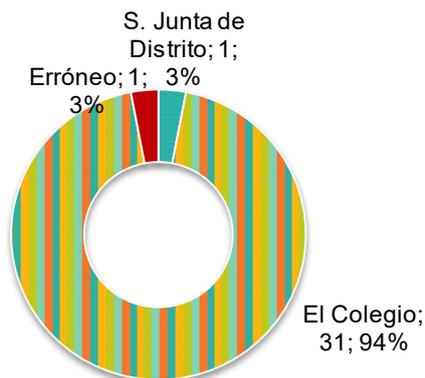
Sexo

Gráfico 4



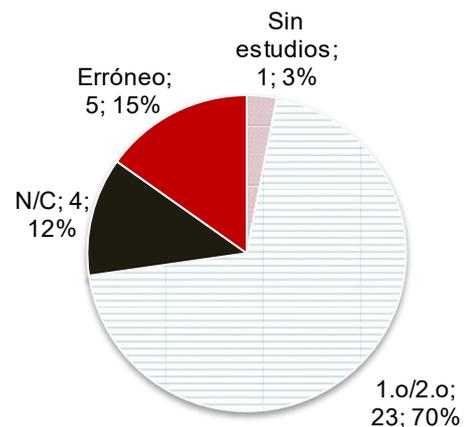
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



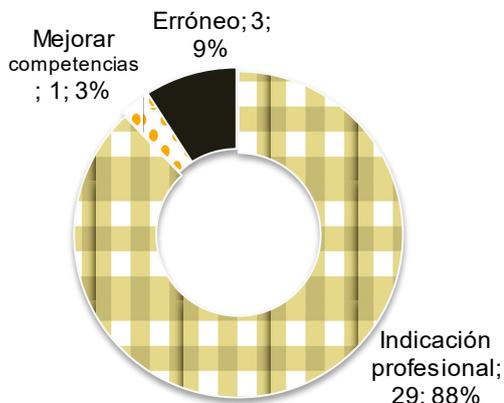
Estudios

Gráfico 5



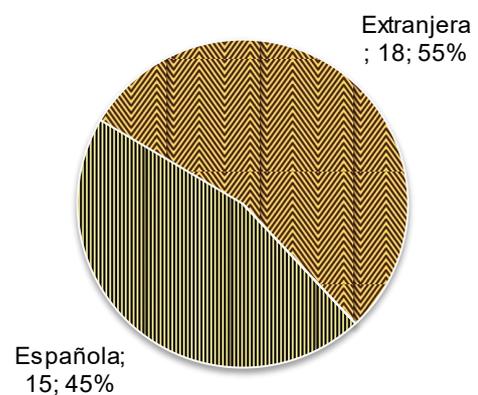
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,67 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



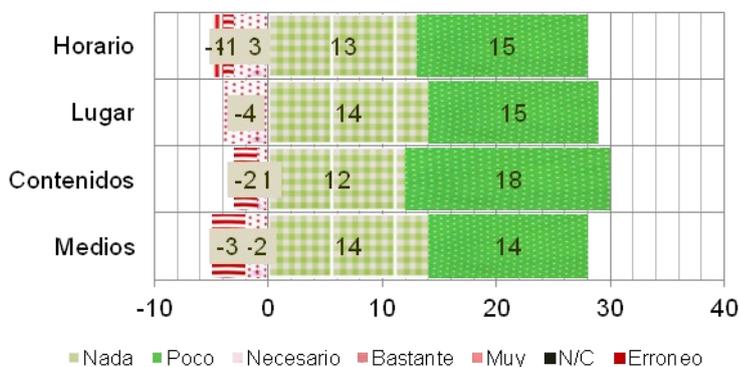
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la **actividad** superan los ocho puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,23, destaca el lugar de la actuación (9,48).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (8,85 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,45.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,5 puntos, es la puntualidad. Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la atención que presta a los participantes (9,39).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios**, el **horario** y el **lugar** de la actividad, el 85% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 90,9% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo de difusión más importante de la actividad, coincide con la institución en la que se realiza.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la organización de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios, los contenidos, el horario y el lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 37% que otorgan 10 puntos a la actividad, el 33% valora con 9 puntos y el 27% de los participantes que asigna 8 puntos

El principal **canal de difusión y distribución** de la información de la actividad, es el colegio, con un 94% de las respuestas.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los encuestados a participar en la actividad, es seguir la indicación de un profesional (88%).

Los **participantes** son un 58% de hombres y un 39% de mujeres. Son niños. El 55% extranjeros y el 45% españoles. El 70% posee estudios primarios y/o secundarios, (el 27% no contesta o lo hace de forma errónea).

4

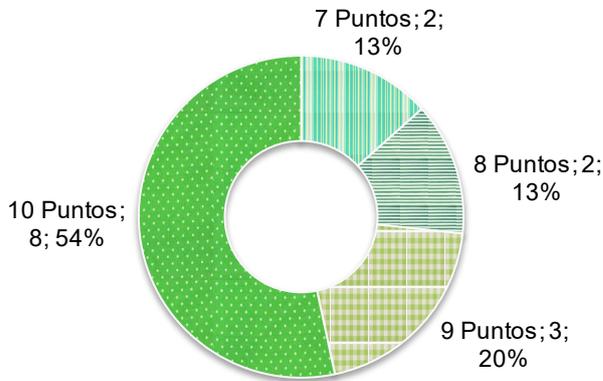
Y después del cole ... que?

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

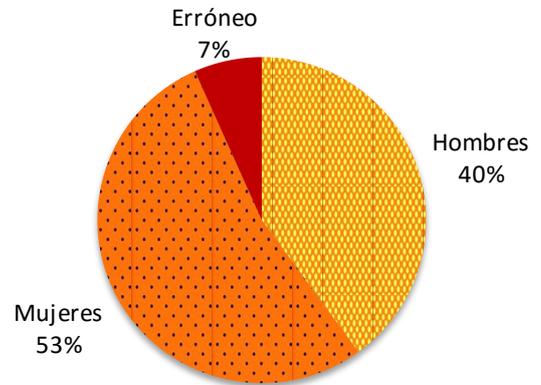
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



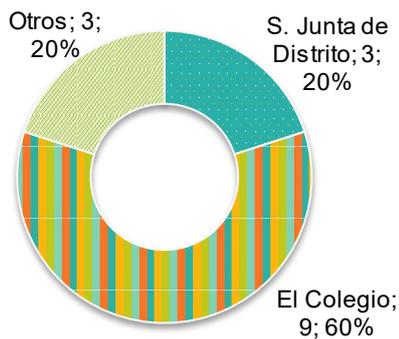
Sexo

Gráfico 4



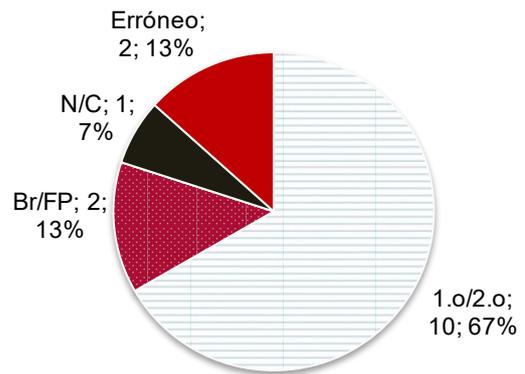
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



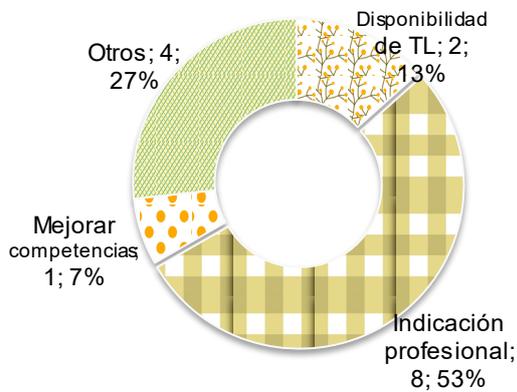
Estudios

Gráfico 5



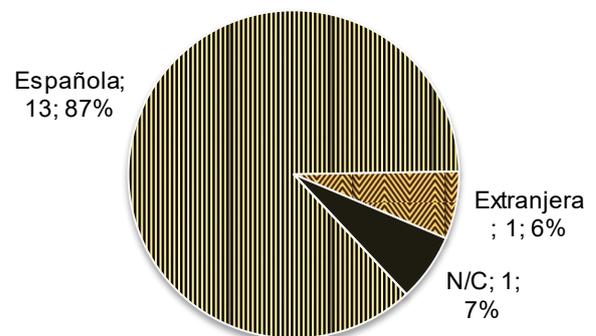
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

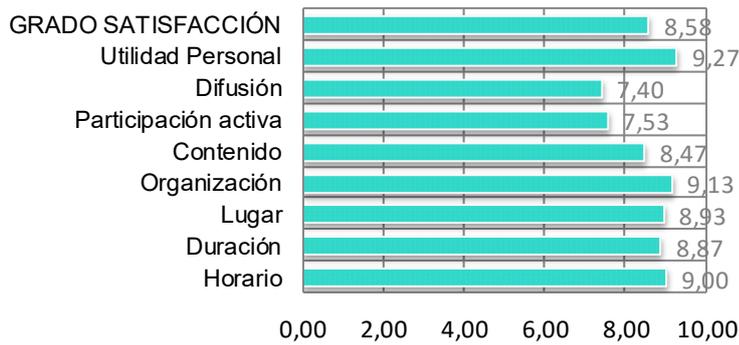


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11,86 AÑOS



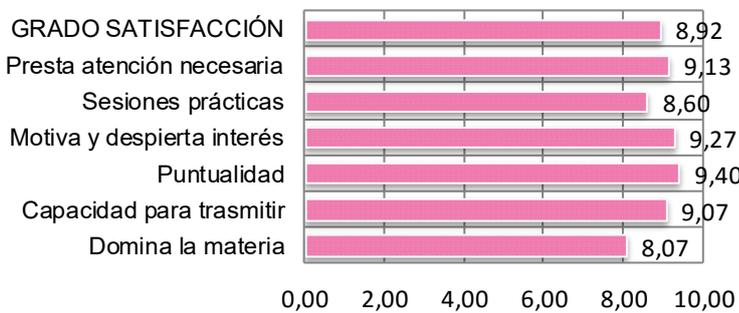
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



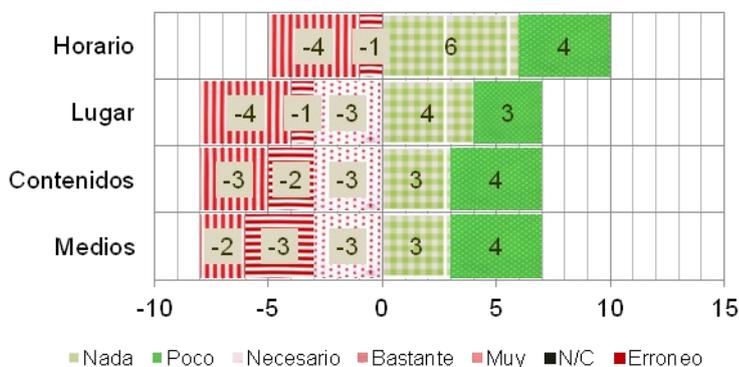
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: el 54% que otorgan 10 puntos a la actividad y un 20% de los participantes asigna 9 puntos.

El colegio, es el principal **canal de difusión y distribución** de la información (60%). Los servicios de la Junta de Distrito (20%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los encuestados a participar en la actividad, es seguir la indicación de un profesional (53%). Un 27% de encuestados, marca la opción de otros, en la que se refleja, en todos los casos, la necesidad de conciliar vida laboral y familiar de los padres de los participantes.

Los **participantes** son un 53% de mujeres y un 40% de hombres. Son menores. El 87%

españoles y el 7% extranjeros. El 67% cursa estudios primarios y/o secundarios, y un 13% cuenta con bachillerato o formación profesional (el 13% contesta de forma errónea).

Los principales aspectos de la **actividad** superan los siete puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,58, destaca su utilidad para el desarrollo personal (9,27).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,4).

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,9.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,4 puntos, es la puntualidad.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (8,07).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 27% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 20% opina que es necesario, bastante necesario o nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad: el 27% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 20% opina que es necesario, muy necesario o nada necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 27% opina que es nada necesario y muy necesario, plantear mejoras; y el 20% considera que es necesario y poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 40% de los encuestados opina que es nada necesario; y el 27% valora como poco necesario y muy necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio y los servicios de la Junta de Distrito, son los canales de difusión más importantes de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor y tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con los objetivos de la actividad y el colectivo destinatario.

Los datos registrados del perfil de los participantes, no resultan fiables; al menos al respecto de la formación. En muchos casos, se consignan los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

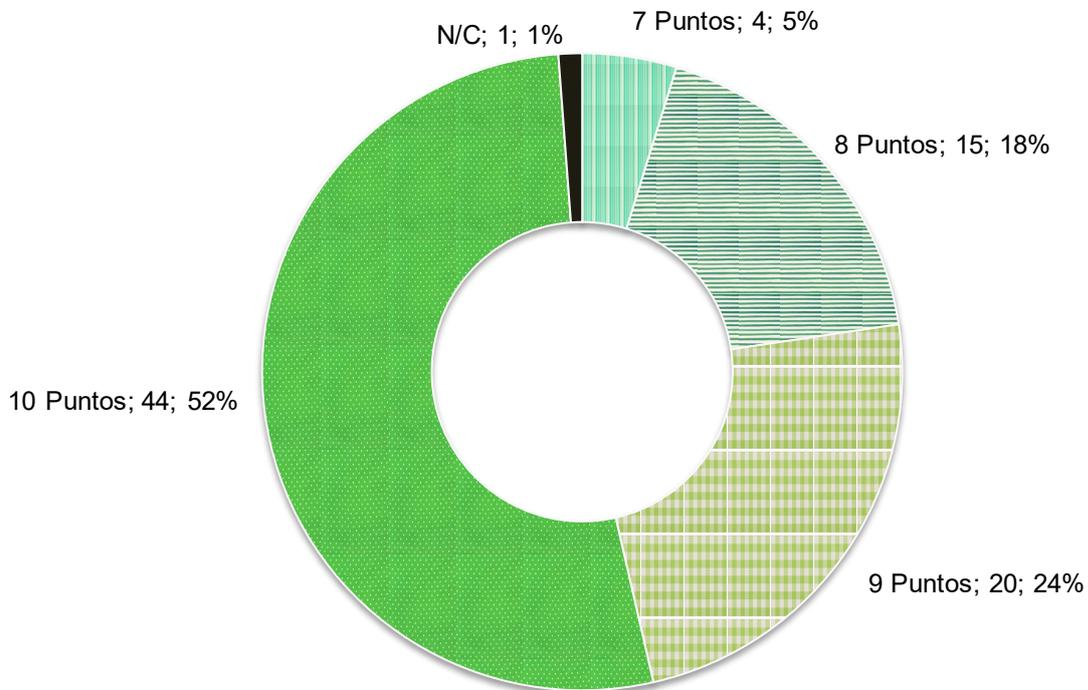
Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados de la actividad, los contenidos, el horario y el lugar de realización.

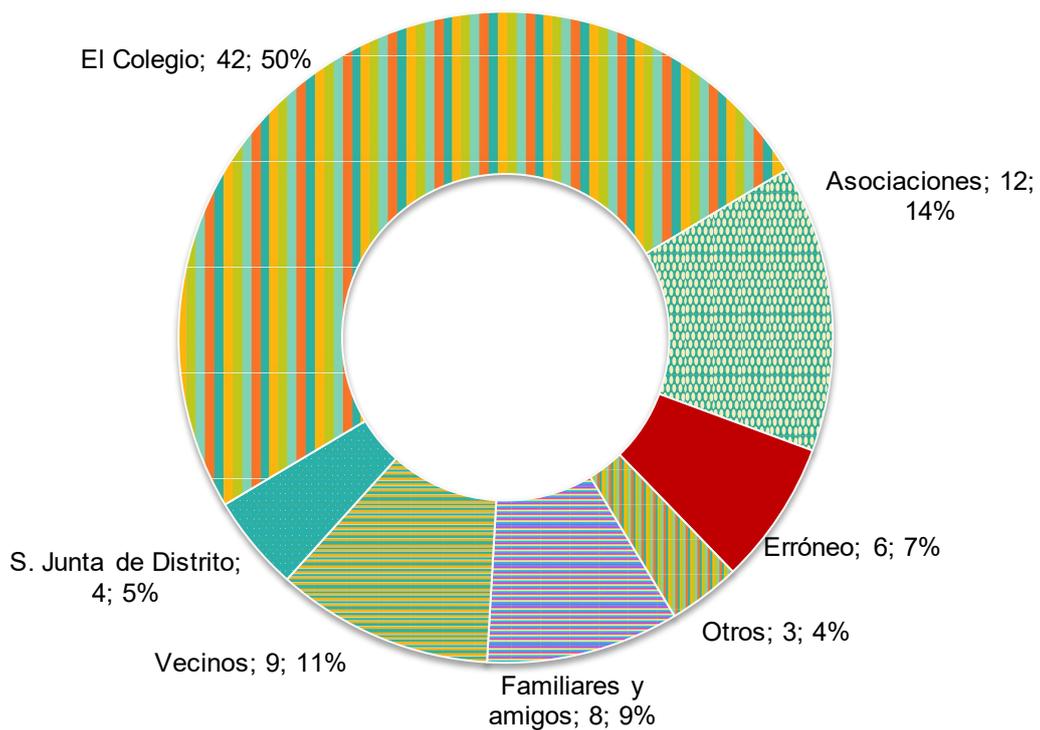
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los siete hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 52% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 24% con nueve puntos y el 18% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (50%), las asociaciones (14%) y los vecinos (11%).

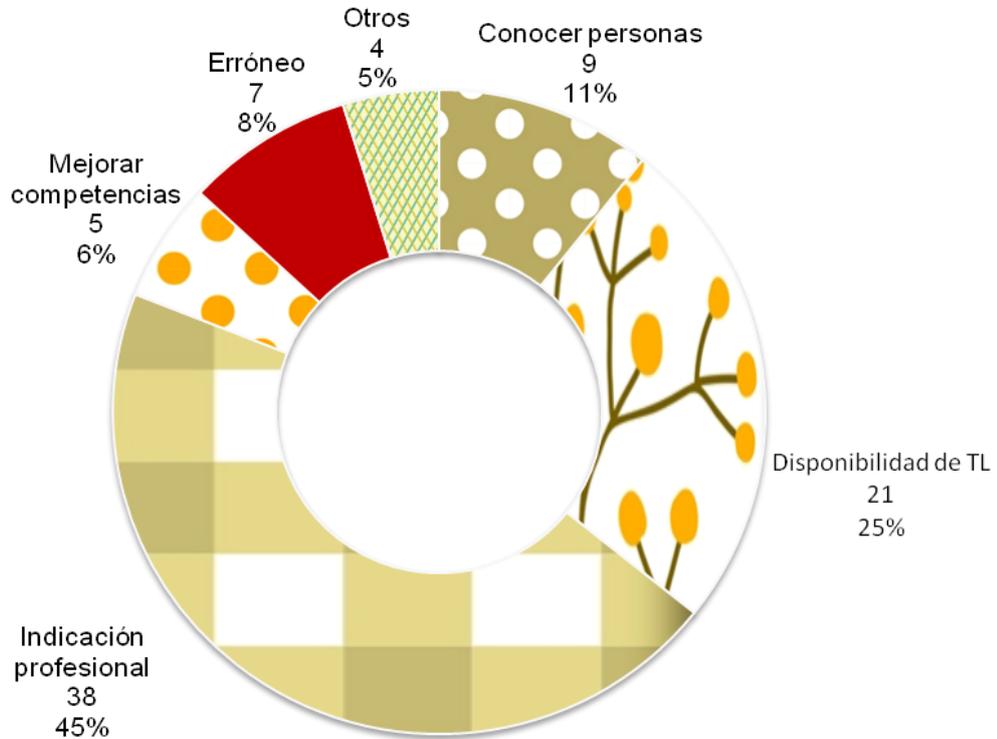
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: seguir la indicación de un profesional (45%), la disponibilidad de tiempo libre (25%) y conocer a otras personas (11%).

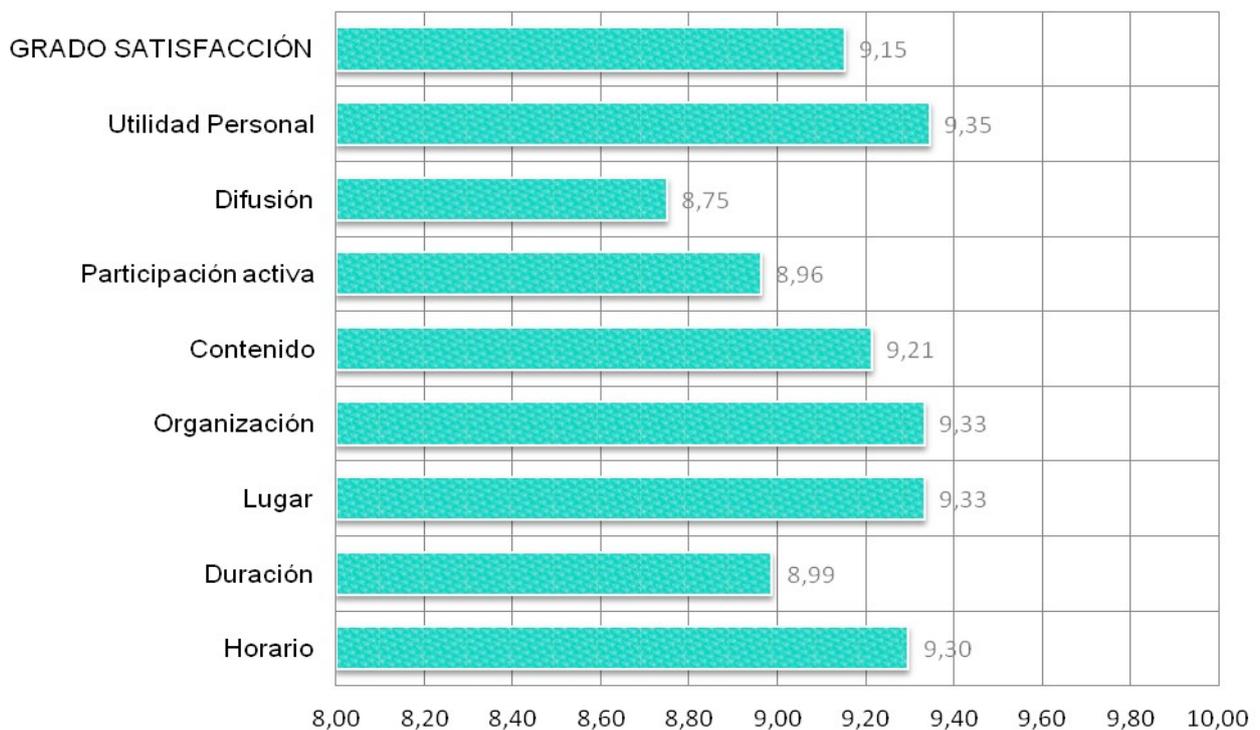
Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3



Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

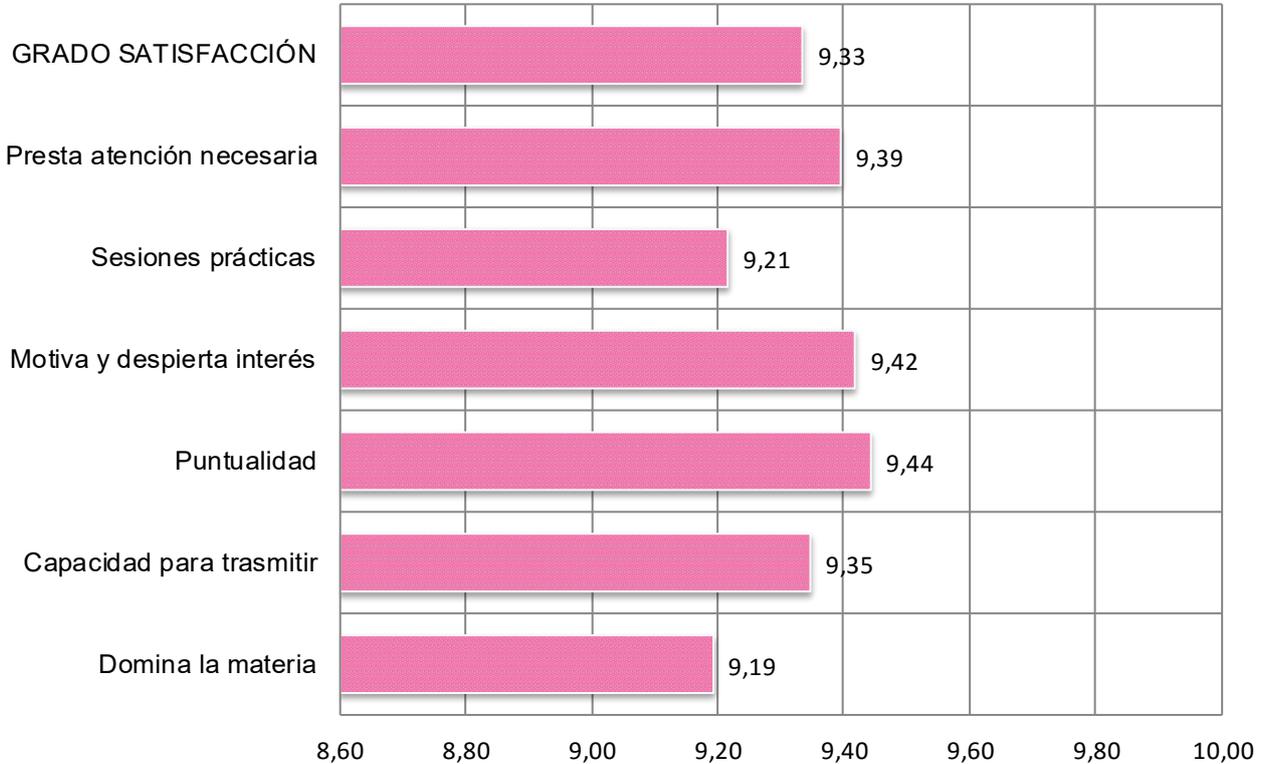


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,33.

La puntualidad, la capacidad para motivar, la atención que prestan a los participantes y la capacidad para transmitir con claridad; son los aspectos de los profesores/monitores, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos, por orden: la realización de sesiones prácticas y el dominio de la materia.

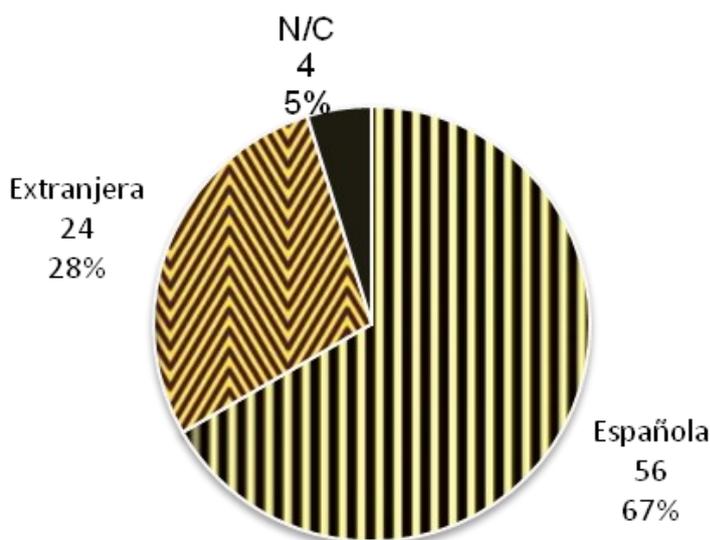
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



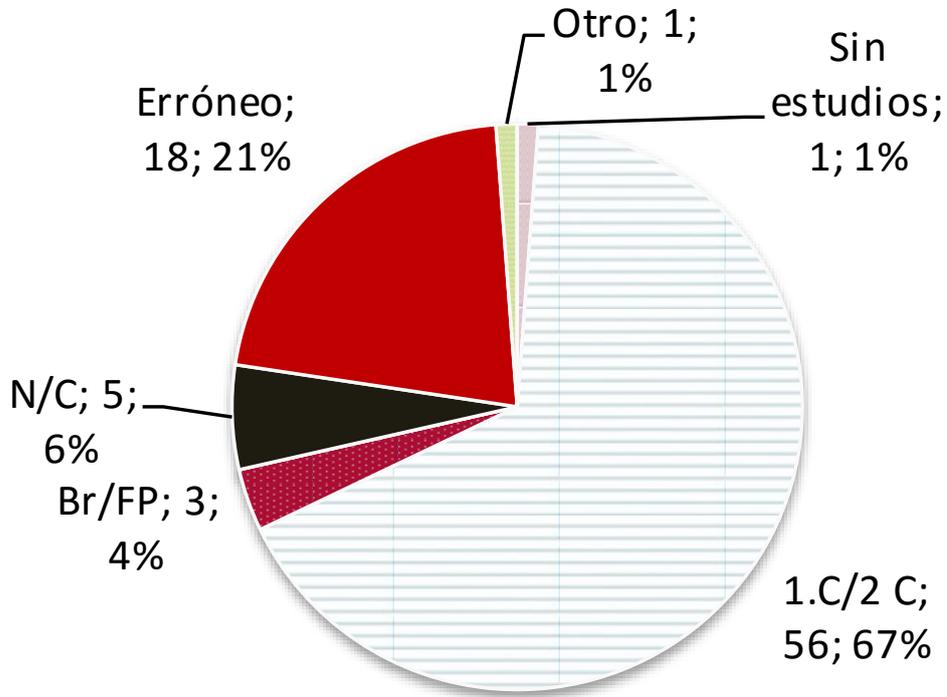
Nacionalidad

Gráfico 6

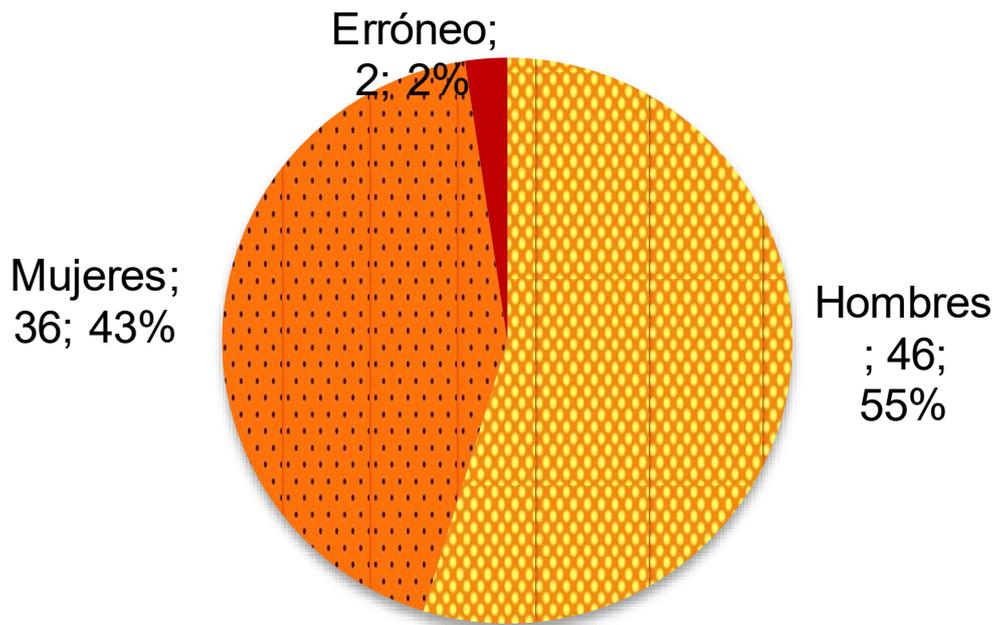


Los participantes son hombres, un 55%, frente a un 43% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 67%, mientras que los extranjeros representan el 29% de los participantes. El 67% posee formación primaria y/o secundaria (el 21% de las respuestas se consigna de forma errónea).

Estudios
Gráfico 5

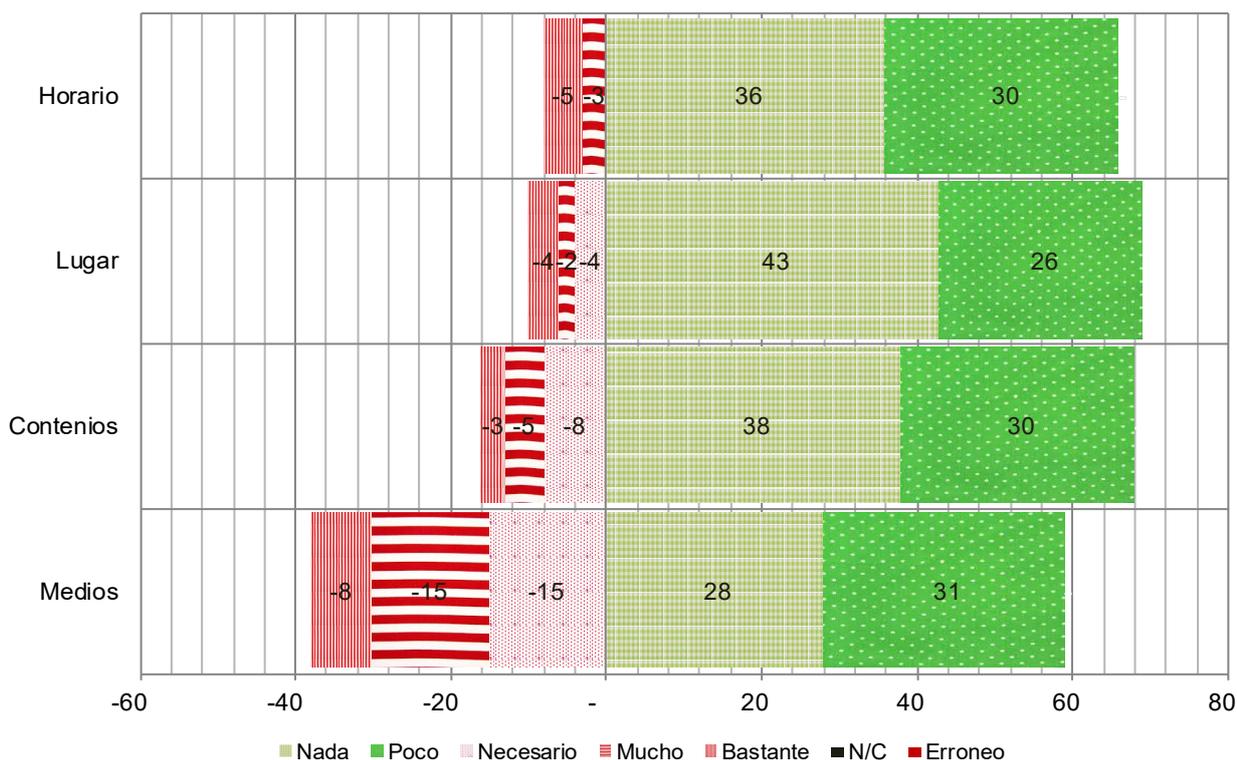


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 70,2% de las evidencias percibidas.

Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. El 81% valora que es nada o poco necesario plantear mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, 82% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 79% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones.

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, es el colegio. Lo que resulta coherente ya que las actuaciones del Plan de Barrio, se celebran principalmente en el entorno educativo.

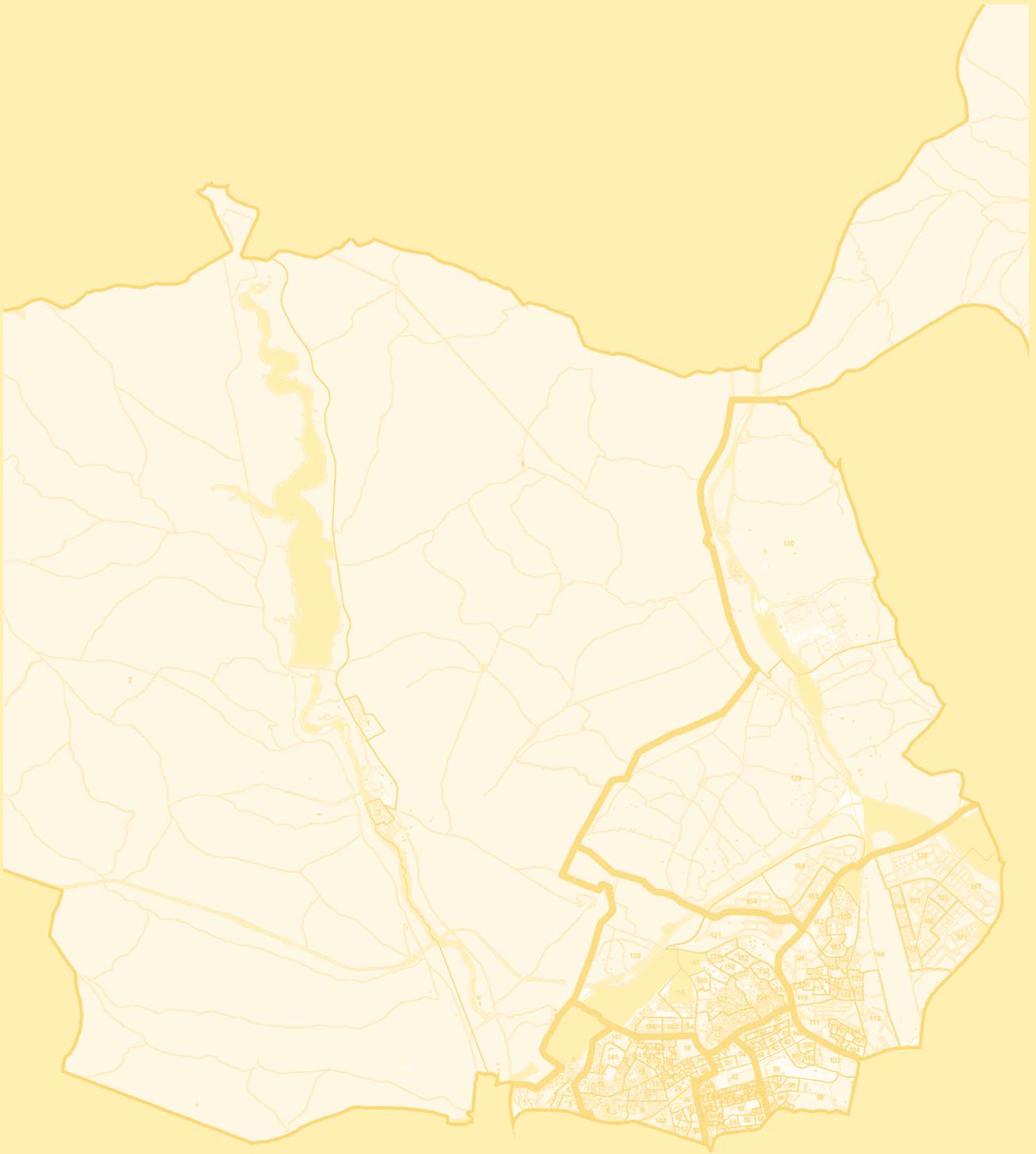
Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos.

Los resultados del perfil de los participantes han de valorarse con cautela, ya que en todas las actuaciones evaluadas, se han consignado datos de padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, horarios o en el lugar de realización de las actividades.



PLAN DE BARRIO POBLADO A Y B

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

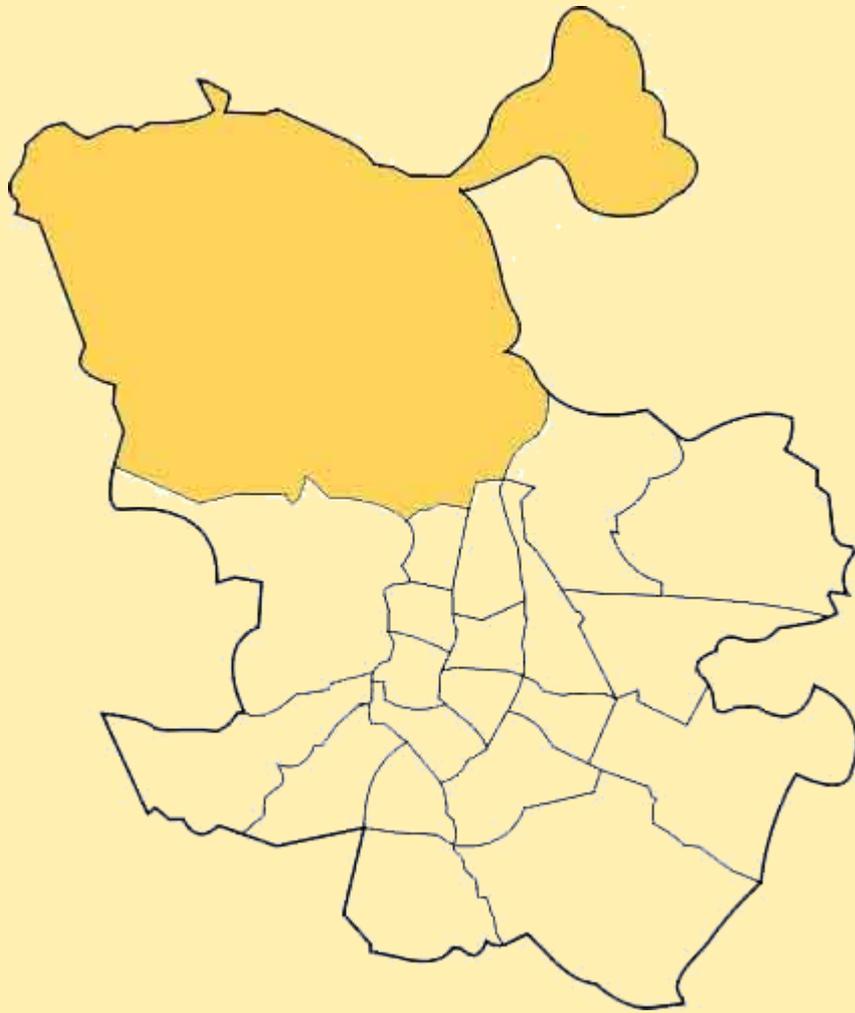
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

8 | Distrito FUENCARRAL-EL PARDO

Plan de Barrio Poblado Ay C



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

| | | |
|-------|---|------------------|
| AV154 | Educando - Aprendiendo. Valores y creencias | 10 cuestionarios |
| AV155 | Educando - Aprendiendo. La emoción como herramienta | 10 cuestionarios |
| AV156 | Educando - Aprendiendo. Crisis de valores sociales y familiares | 11 cuestionarios |
| AV157 | Educando - Aprendiendo. Talleres familiares | 13 cuestionarios |
| AV158 | Mil formas de aprender. Taller extraescolar (I) | 11 cuestionarios |
| AV159 | Mil formas de aprender. Taller extraescolar (II) | 10 cuestionarios |
| AV60 | Mil formas de aprender. Escuela de verano urbana | 20 cuestionarios |
| AV161 | Tertulias vecinales | 20 cuestionarios |

Junta Municipal de Distrito

| | | |
|------|--|------------------|
| 4 | Taller de Habilidades Sociales | 10 cuestionarios |
| 11-A | Escuela de Padres CP José Bergamín | 18 cuestionarios |
| 11-B | Escuela de Padres CP Vasco Núñez de Balboa | 13 cuestionarios |

AV154

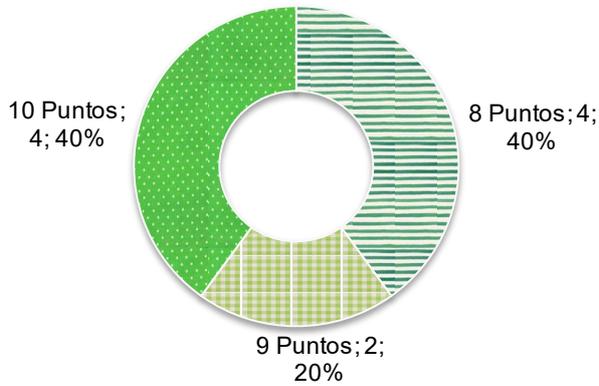
Educando - Aprendiendo. Valores y creencias

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

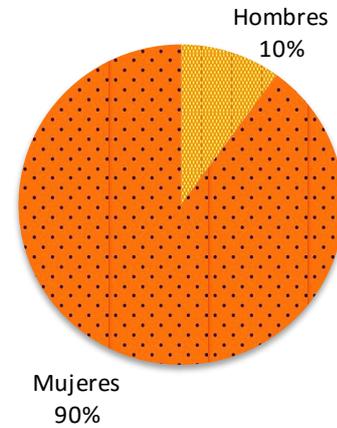
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



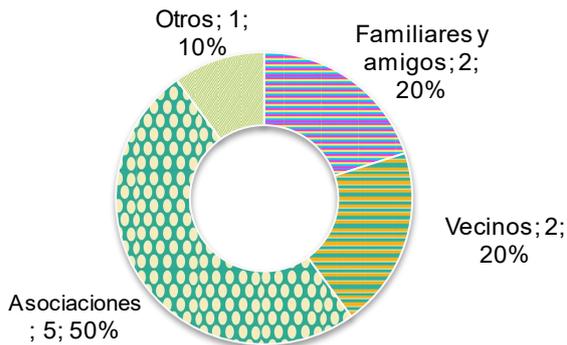
Sexo

Gráfico 4



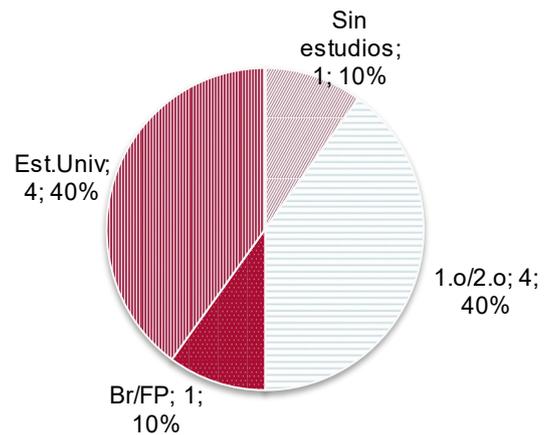
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



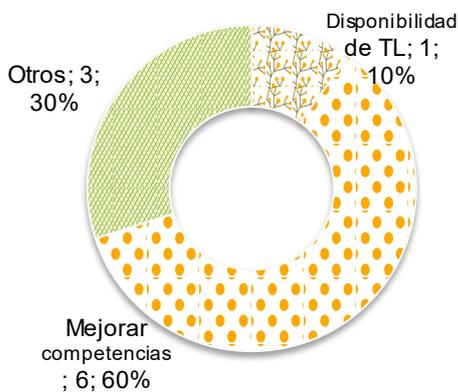
Estudios

Gráfico 5



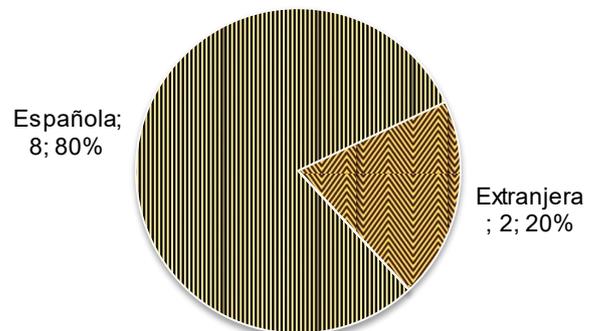
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36,67 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



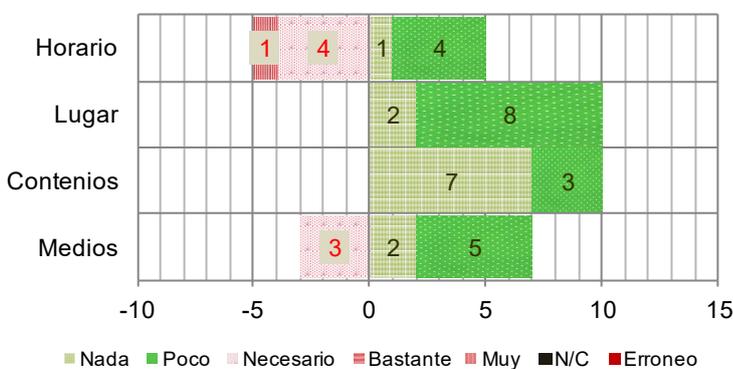
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 40% de los encuestados otorga 8 y 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (50%). Los familiares y amigos, así como los vecinos (20%), también juegan un importante papel al dar a conocer la iniciativa.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (60%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 90% del total, y los **hombres** son el 10%. Son adultos. El 40% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios; y en el mismo porcentaje, posee estudios universitarios.

En relación a la nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles y el 20% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,18 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y la posibilidad de participación activa (9,1). El aspecto que obtiene menor valoración, es el horario (6,9). Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,93.

Destacan, por encima de la media: la realización de sesiones prácticas, la atención que presta a los participantes, la motivación que despierta y el dominio de la materia (todos ellos con 9,1 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la puntualidad (8,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 70% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** de la actividad, el 70% opina que es nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 80% considera que es poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, y otro 40% opina que es necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el promotor de la misma.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de realización de la actividad.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actividad.

AV155

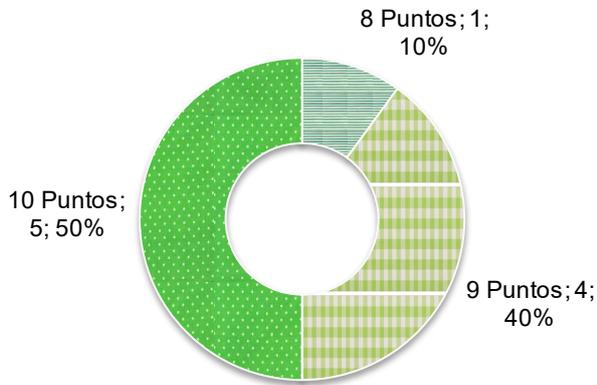
Educando - Aprendiendo. La emoción como herramienta

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



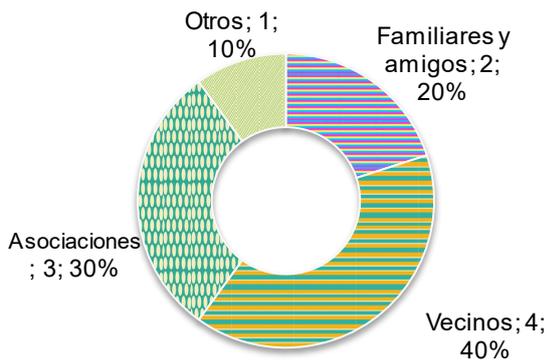
Sexo

Gráfico 4



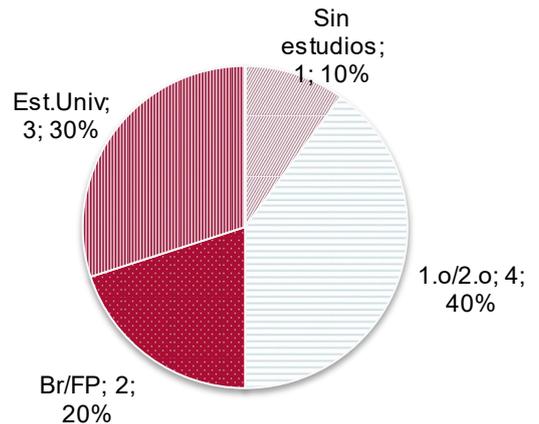
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



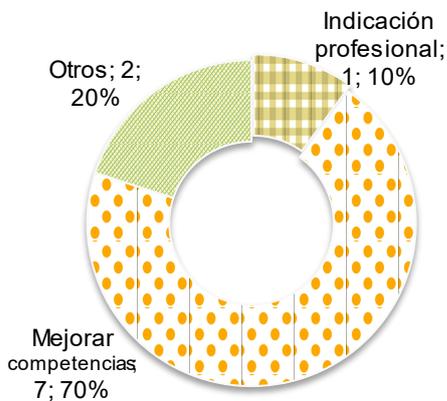
Estudios

Gráfico 5



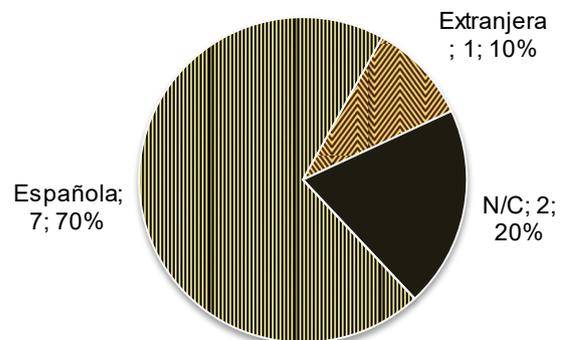
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

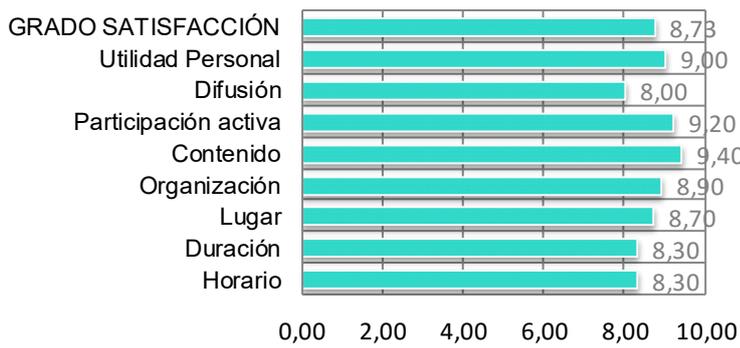


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,4 AÑOS



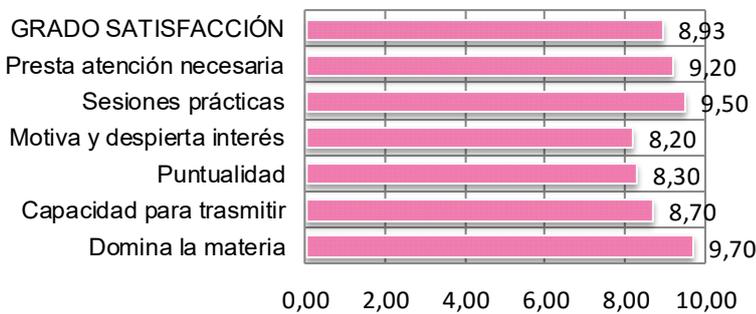
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



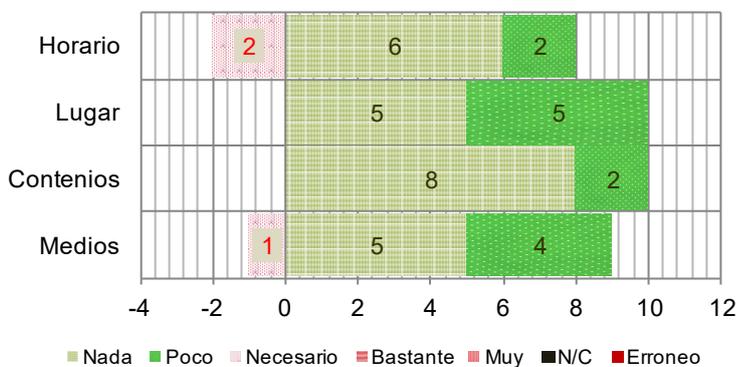
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



de las participantes son españolas y el 10% son extranjeras.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,73 puntos), es el contenido (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,9.

Destaca, por encima de la media, el dominio de la materia (9,7 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la motivación que despierta entre los participantes (8,2).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario. Referente a los contenidos y lugar de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 80% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por diversas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma representativa sobre el resto.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 50% de los encuestados otorga 10 puntos y el 40% asigna 9 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación, son los vecinos (40%). Las asociaciones (30%) y los familiares y amigos (20%), también juegan un importante papel al dar a conocer la iniciativa.

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (70%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 100% del total. Son adultas. El 40% de las encuestadas, cuenta con estudios primarios/secundarios; y el 30% posee estudios universitarios. En relación a la nacionalidad, el 70%

AV156

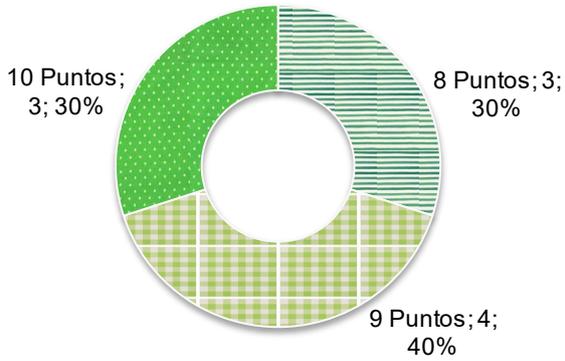
Educando - Aprendiendo. Crisis de valores sociales y familiares

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

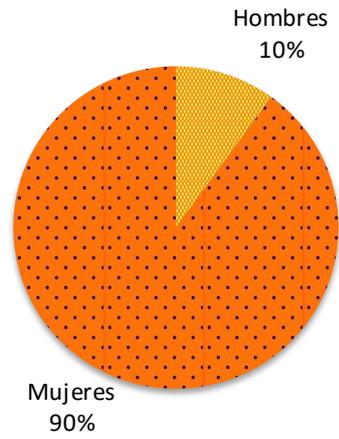
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



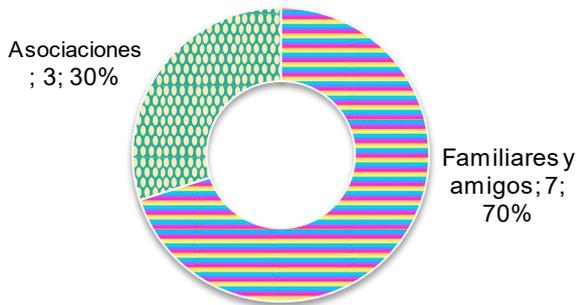
Sexo

Gráfico 4



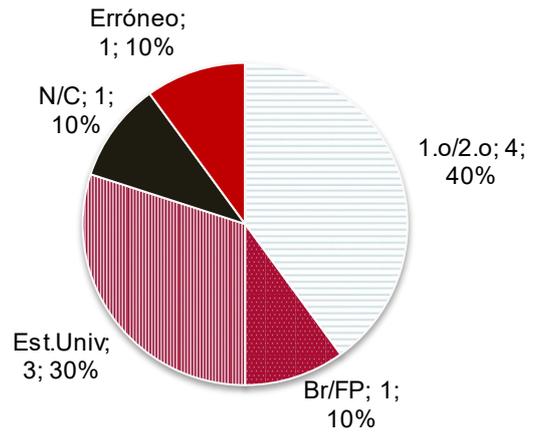
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



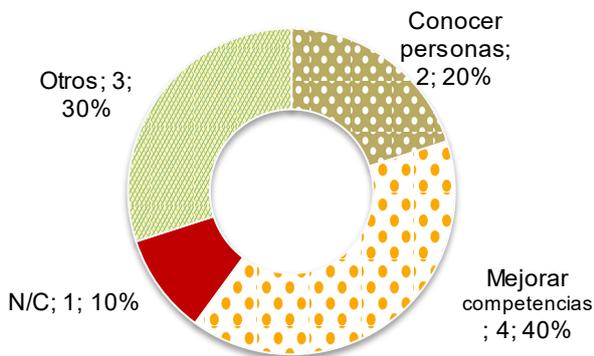
Estudios

Gráfico 5



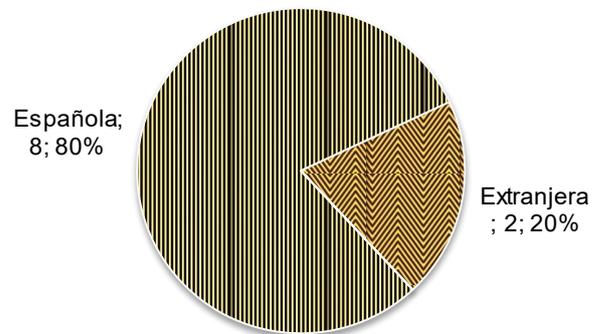
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

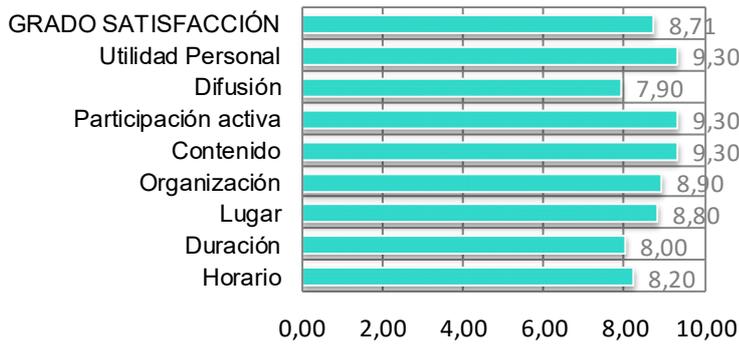


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41,5 AÑOS



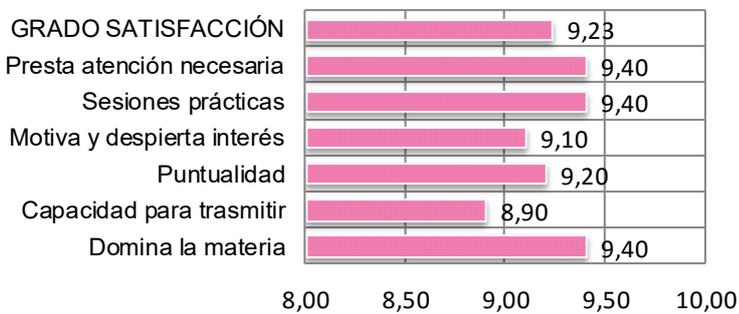
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



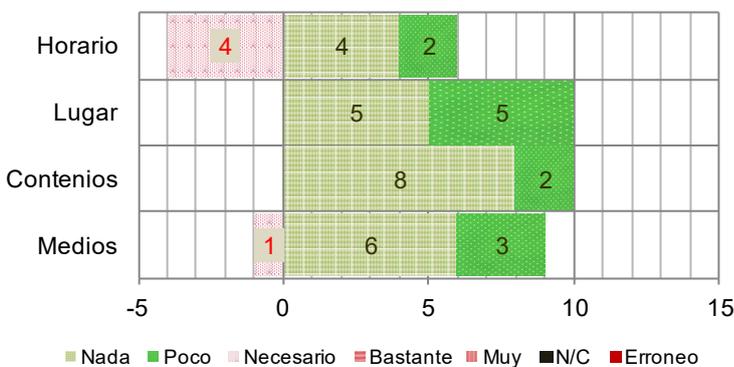
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 40% de los encuestados otorga 8 puntos y el 30% asigna 9 y 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (70%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (40%). Un 30% de los encuestados, consigna el apartado de "otros" sin aportar información adicional relevante.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 90% del total, y los **hombres** son el 10%. Son adultos. El 40% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios; y el 30% posee estudios universitarios. En relación a la

nacionalidad, el 80% de los encuestados son españoles y el 20% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7 puntos), son: el contenido, la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,3). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (7,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,23.

Destacan, por encima de la media: el dominio de la materia, la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes (9,4 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la capacidad para transmitir con claridad (8,9).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** y **lugar** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 40% considera que es necesario y nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por el entorno vecinal.

Las razones por las que se hace la actividad, son diversas, sin que ninguna de ellas destaque sobre el resto.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de realización de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actuación.

AV157

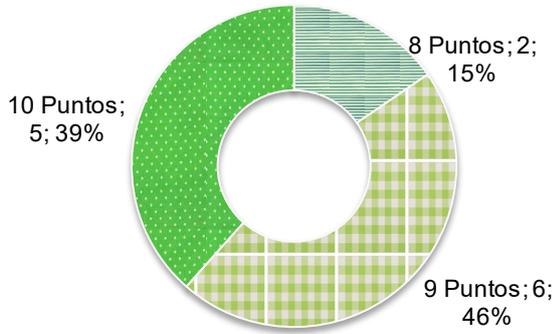
Educando - Aprendiendo. Talleres familiares

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

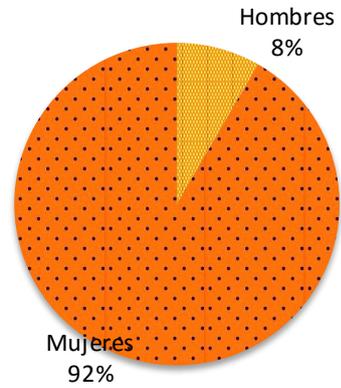
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



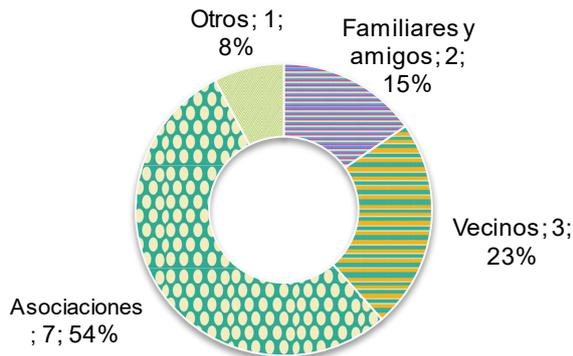
Sexo

Gráfico 4



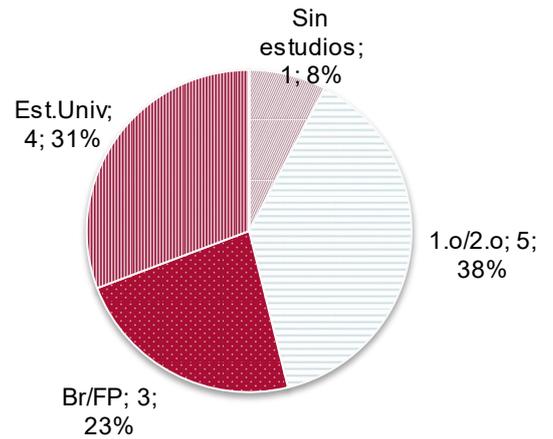
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



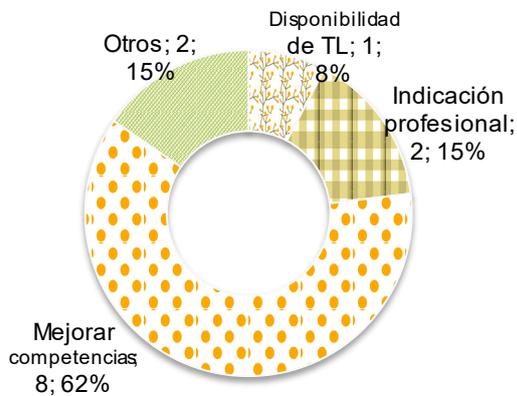
Estudios

Gráfico 5



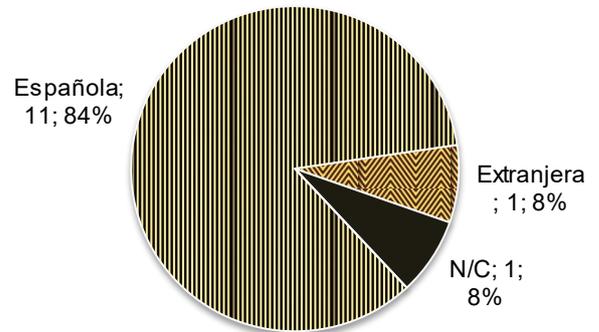
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

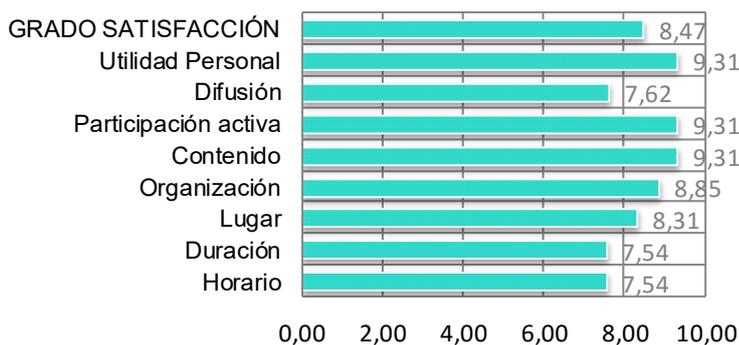


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
35.33 AÑOS



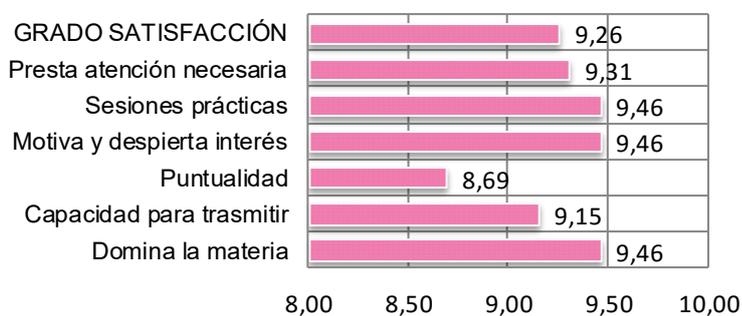
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



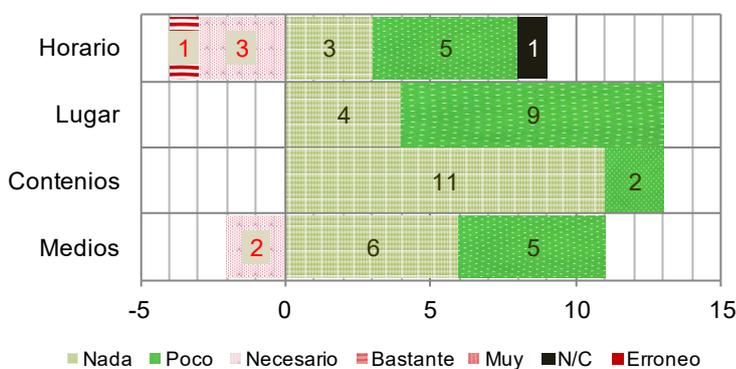
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 46% de los encuestados otorga 9 puntos y el 39% asigna 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (54%). Asimismo, los vecinos (23%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (62%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 92% del total, y los **hombres** son el 8%. Son adultos. El 38% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios; y el 31% posee estudios universitarios. En relación a la

nacionalidad, el 84% de los encuestados son españoles y el 8% son extranjeros.

Los principales **aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,47 puntos), son: el contenido, la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (9,3). Los aspectos que obtienen la menor valoración, son la duración y el horario (7,5).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,26.

Destacan, por encima de la media: el dominio de la materia, la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta entre los participantes (9,46 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la puntualidad (8,69).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 85% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** y **lugar** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 39% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 23% opina que es necesario y nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por el entorno vecinal.

La principal razón por la que se hace la actividad, se encuentra relacionada con el objetivo de la misma.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos y lugar de realización de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actuación.

AV158

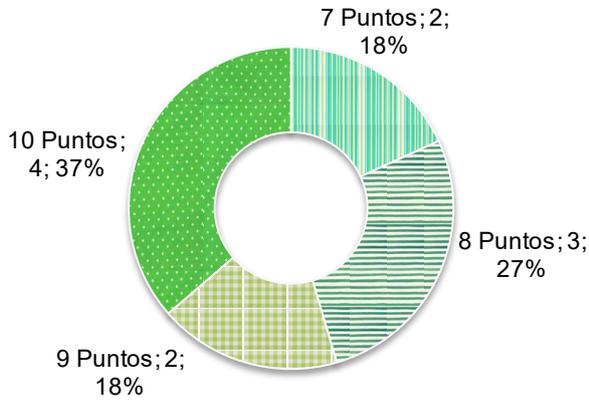
Mil formas de aprender. Taller extraescolar (I)

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

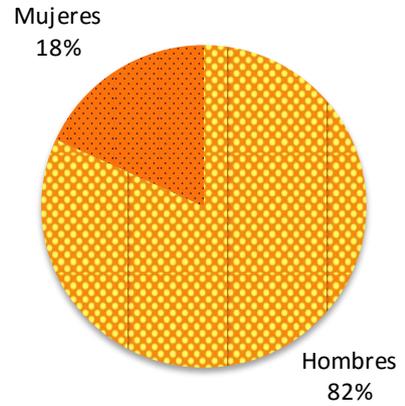
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



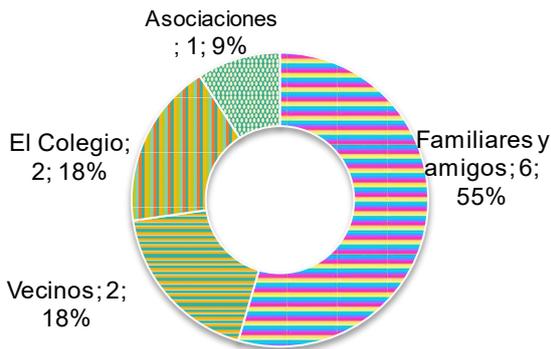
Sexo

Gráfico 4



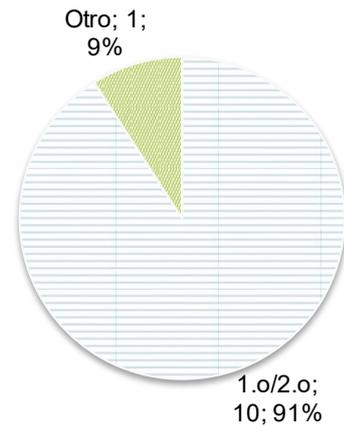
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



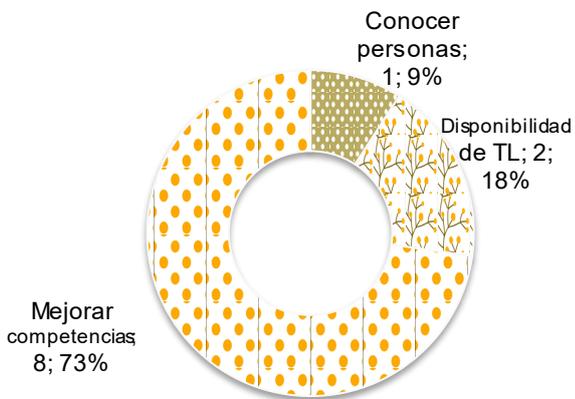
Estudios

Gráfico 5



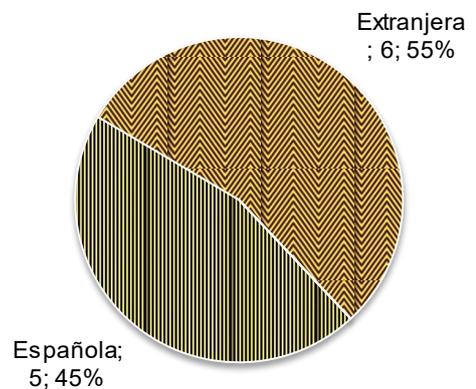
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

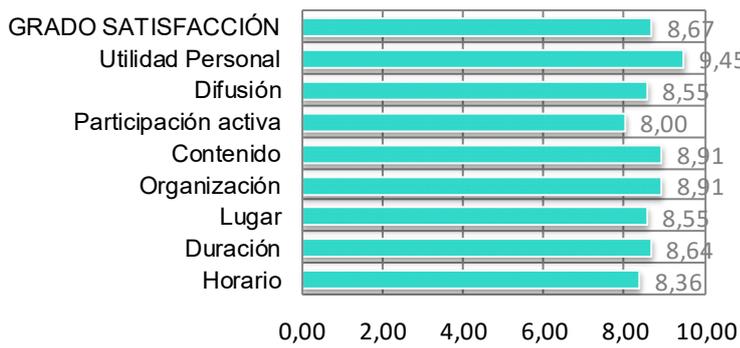


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,18 AÑOS



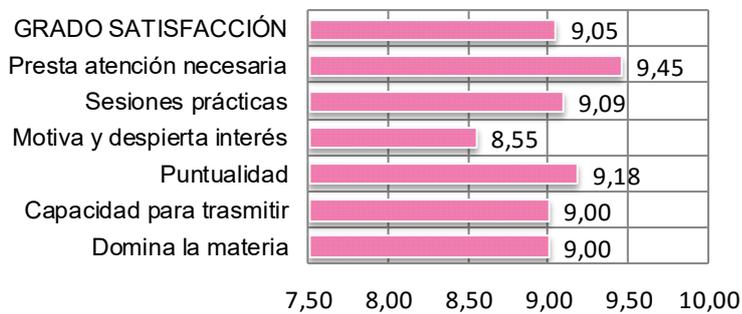
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



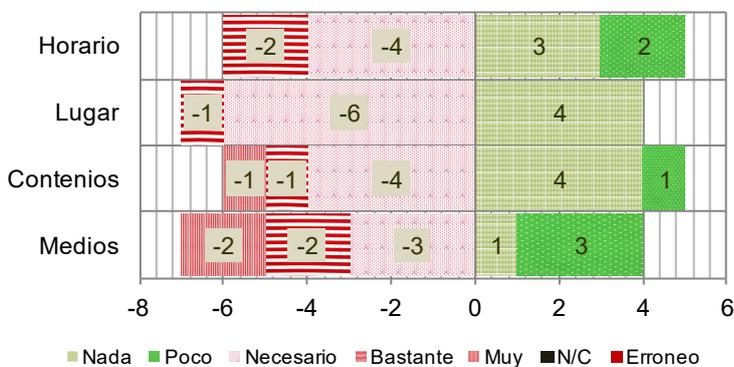
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, indican que el 37% de los encuestados otorga 10 puntos y el 27% asigna 8 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (55%). Asimismo, los vecinos y el colegio (18%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (73%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 18% del total, y los **hombres** son el 82%. Son menores. El 91% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 55% de los encuestados

son extranjeros y el 45% son españoles.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,67 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,45). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la posibilidad de participación activa (8,0).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,05.

Destaca, por encima de la media, la atención que presta a los participantes (9,45 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la motivación que despierta (8,55).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 27% considera que es necesario y poco necesario; mientras que el 18% lo valora como bastante necesario y muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 36% opina que es necesario y nada necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que afecta al **lugar** de celebración de la actividad, el 55% opina que es necesario realizar mejoras; mientras que el 36% lo valora como nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 36% considera que es necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 27% opina que es nada necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por su entorno de relaciones.

La principal razón por la que se hace la actividad, se encuentra relacionada con el objetivo de la misma.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

AV159

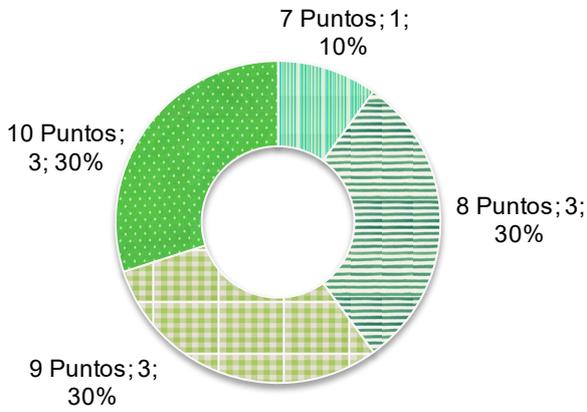
Mil formas de aprender. Taller extraescolar (II)

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



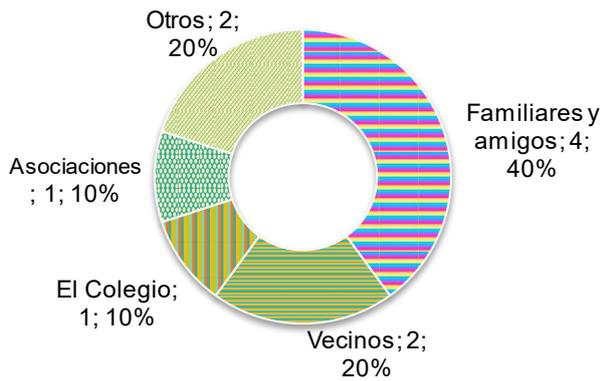
Sexo

Gráfico 4



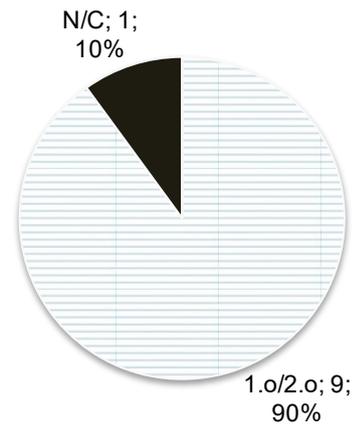
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



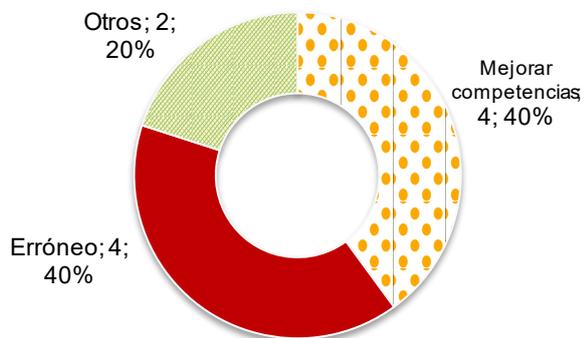
Estudios

Gráfico 5



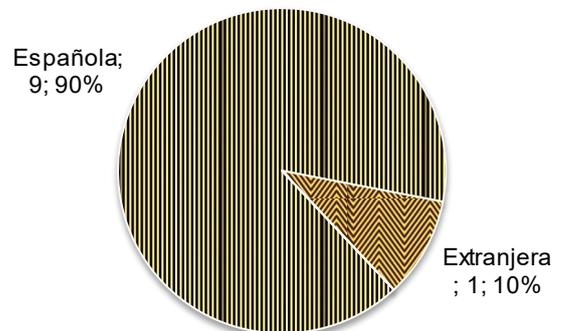
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

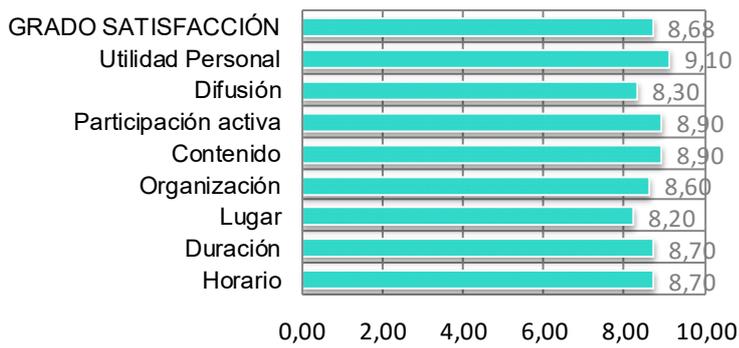


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8,9 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



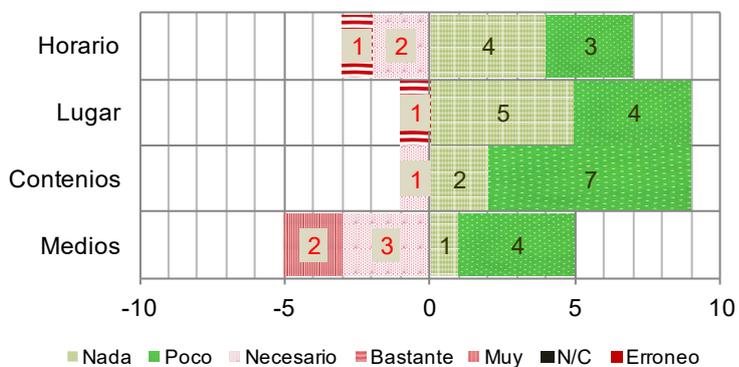
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 30% de los encuestados otorga 8, 9 y 10 puntos.

El principal **canal de difusión y distribución de la información** de la actuación, son los familiares y amigos (40%). Asimismo, los vecinos y Facebook (20%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las competencias personales (40%). Asimismo, en idéntico porcentaje, se registran las respuestas erróneamente.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 70% del total, y los **hombres** son el 20%. Son menores. El 90% de los encuestados, cuenta con

estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 90% de los encuestados son españoles y el 10% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,68 puntos), es la utilidad para el desarrollo personal (9,1). El aspecto que obtiene la menor valoración, es el lugar de realización de la actividad (8,2).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,3.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,5 puntos); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es el dominio de la materia (9,1).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario; mientras que el 30% lo valora como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 70% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que afecta al **lugar** de celebración de la actividad, el 90% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 70% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad por diversas vías, sin que ninguna de ellas destaque de forma representativa sobre el resto.

No se destaca una principal razón por la que se hace la actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario abordar mejoras al respecto de los contenidos, lugar y horario de la actividad

Podrá resultar necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios de la actuación.

AV160

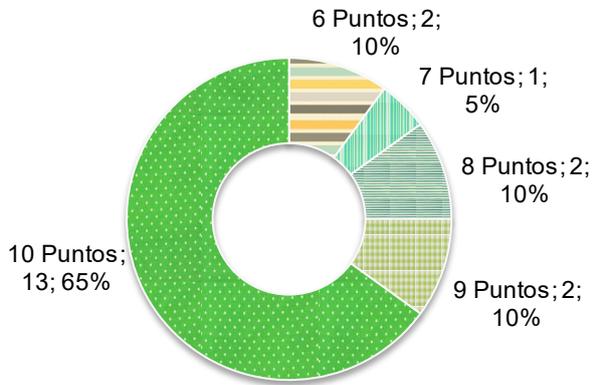
Mil formas de aprender. Escuela de verano urbana

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

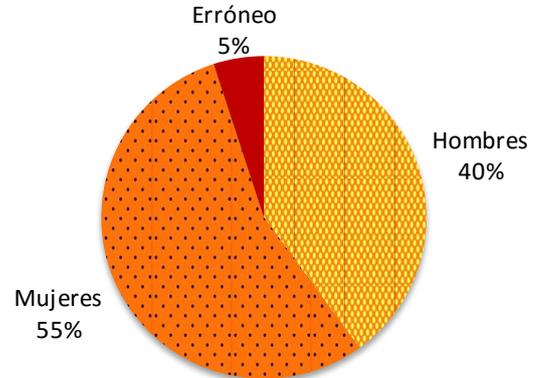
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



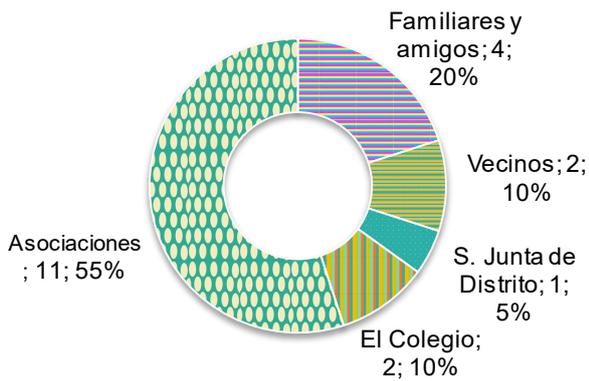
Sexo

Gráfico 4



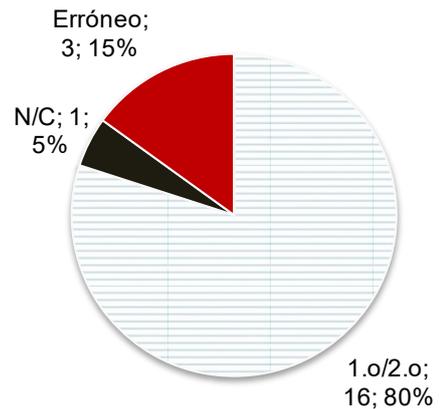
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



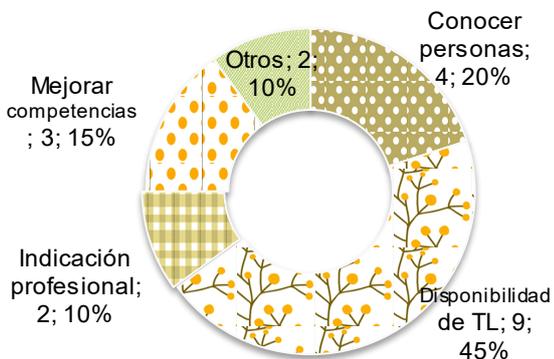
Estudios

Gráfico 5



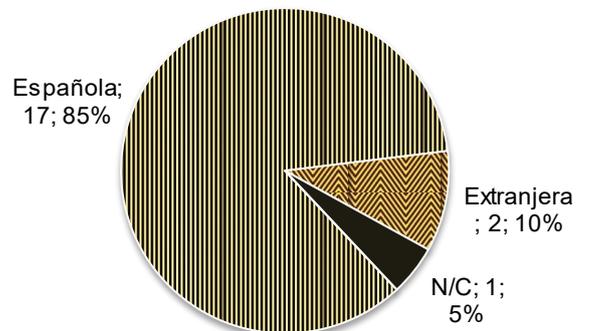
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

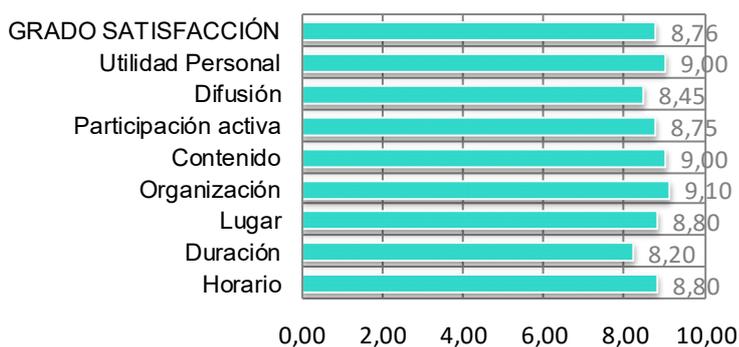


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8.85 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



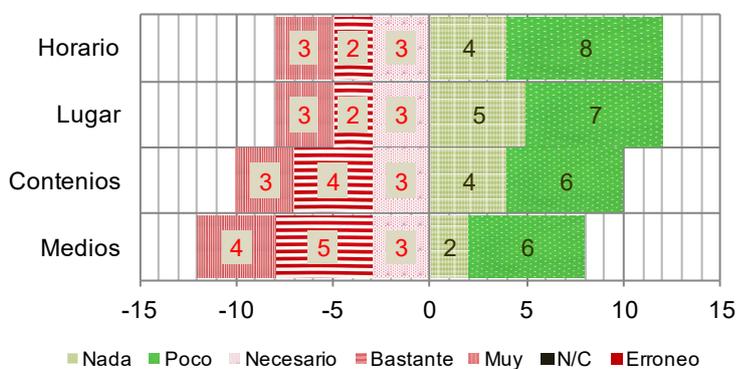
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 65% de los encuestados otorga 10 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, son las asociaciones (55%). Asimismo, los familiares y amigos (20%) juegan un importante papel, dando a conocer la actividad.

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (45%). Asimismo, el 20% se acerca a la actividad para conocer a otras personas.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 55% del total, y los **hombres** son el 40%. Son menores. El 80% de los encuestados, cuenta con

estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 85% de los participantes son españoles y el 10% son extranjeros.

El principal **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,76 puntos), es la organización (9,1). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración de la actividad (8,2).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,3.

Destaca, por encima de la media, la motivación que despierta entre los participantes (9,5 puntos); y, por debajo de esta, los aspectos menos valorados, son el dominio de la materia y la realización de sesiones prácticas (9,15).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 30% considera que es poco necesario; mientras que el 25% lo valora como bastante necesario y el 20% como muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 30% opina que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 20% considera que es bastante necesario y nada necesario.

En lo que afecta al **lugar** de celebración de la actividad, el 35% opina que es poco necesario realizar mejoras; mientras que el 25% considera que es nada necesario y el 15% lo valora como necesario y muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto; sin embargo, el 20% opina que es nada necesario y el 15% lo valora como necesario y muy necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los participantes conocen la existencia de la actividad, a través de su promotor y de su entorno de relaciones personales.

Las principales razones por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con el objeto de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Podrá resultar necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios, contenidos, horario y lugar de la actuación.

AV161

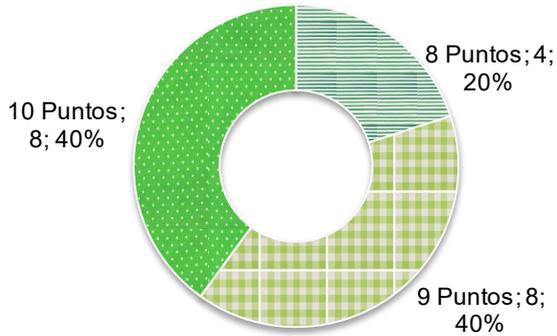
Tertulias vecinales

Asociación de Vecinos La Unión de Fuencarral

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

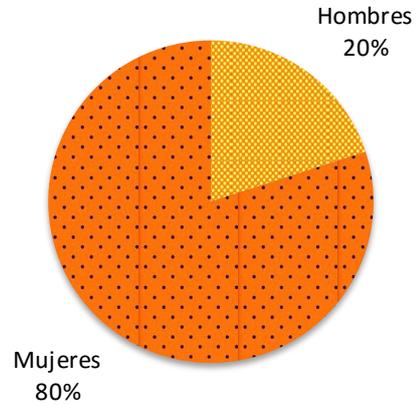
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



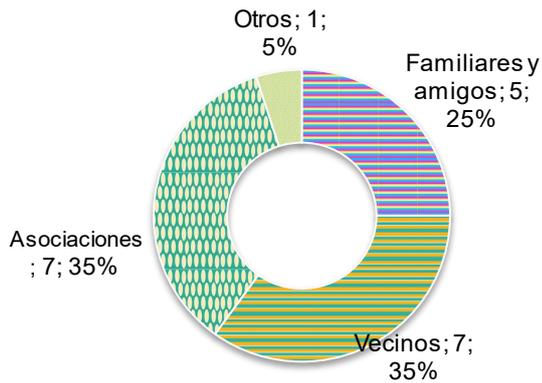
Sexo

Gráfico 4



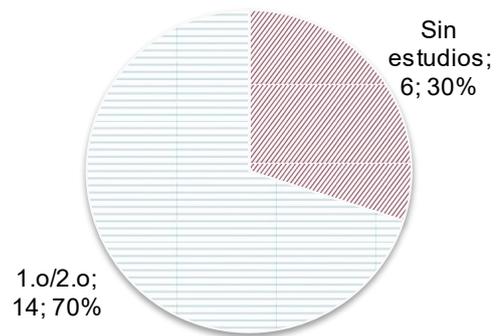
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



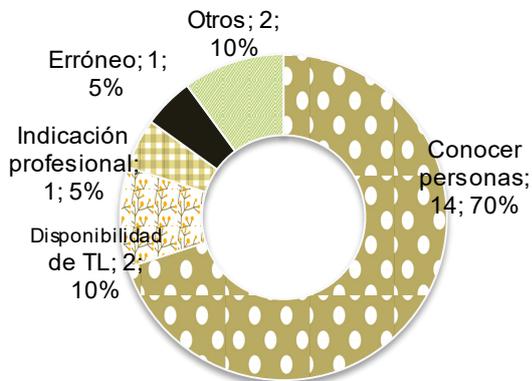
Estudios

Gráfico 5



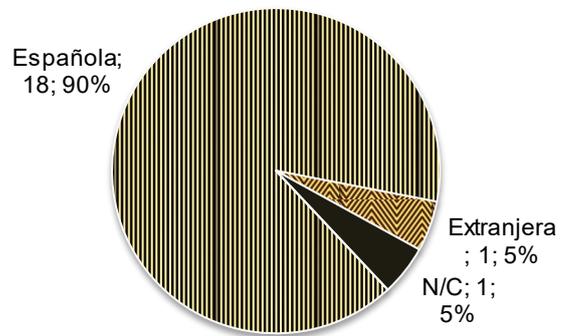
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

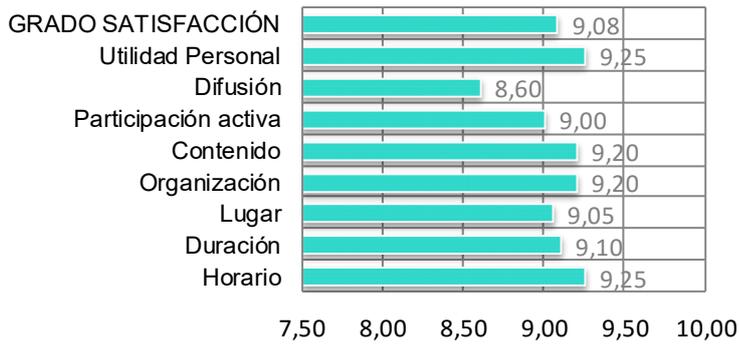


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
79,65 AÑOS



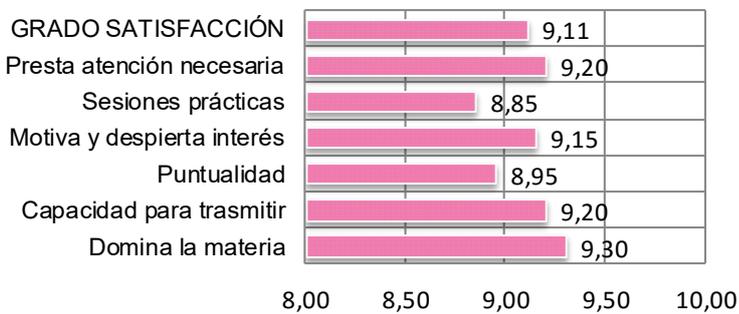
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



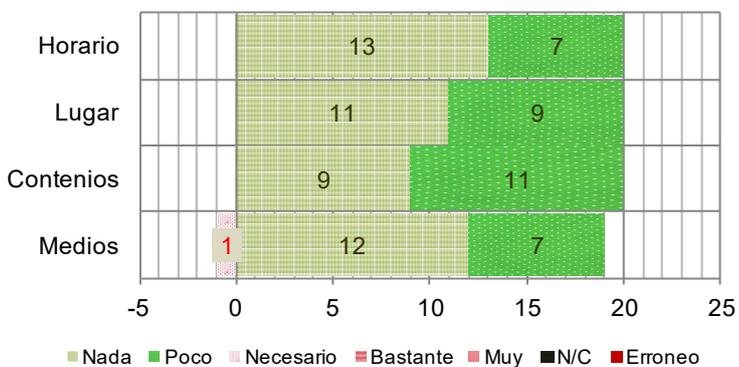
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,08 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y el horario (9,25). El aspecto que obtiene menor valoración, es la difusión (8,6).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,1.

Destaca, por encima de la media, el dominio de la materia (9,3); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado es la realización de sesiones prácticas (8,85).

El 95% de los participantes, considera que es nada o poco necesario realizar mejoras al respecto de los medios destinados a la actuación.

Al respecto de la necesidad de realizar mejoras, el 100% de los encuestados, opina que es nada necesario realizarlas en los contenidos, lugar de realización y horario de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno vecinal.

La principal razón por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta coherente con el contenido de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 40% de los encuestados otorga 9 y 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actuación, son las asociaciones y los vecinos (35%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (70%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 80% del total, y los hombres son el 20%. Son adultos. El 70% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 30% no posee estudios. En relación a la nacionalidad, el 90% de los participantes son españoles.

4

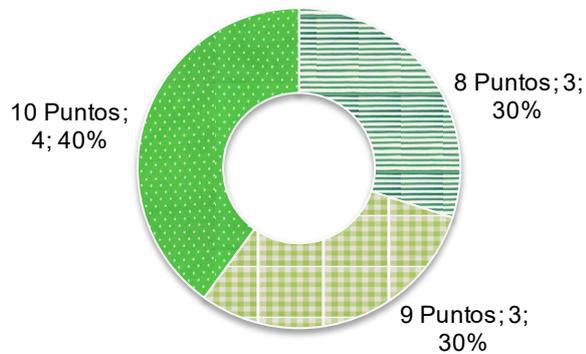
Taller de Habilidades Sociales

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

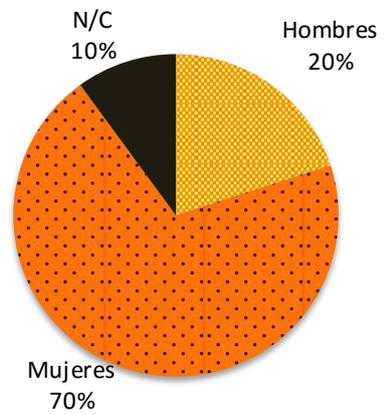
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



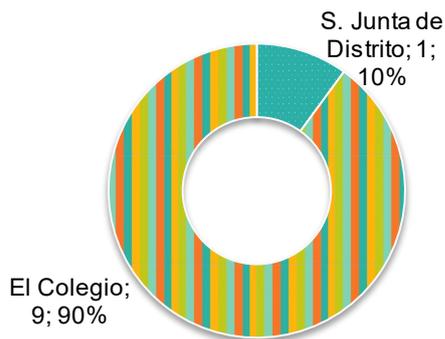
Sexo

Gráfico 4



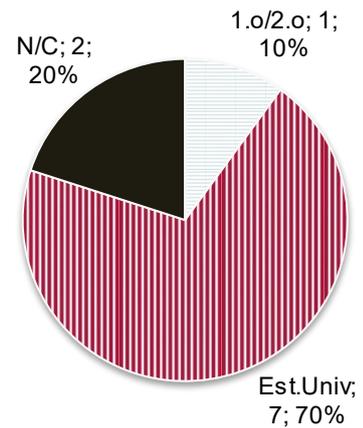
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



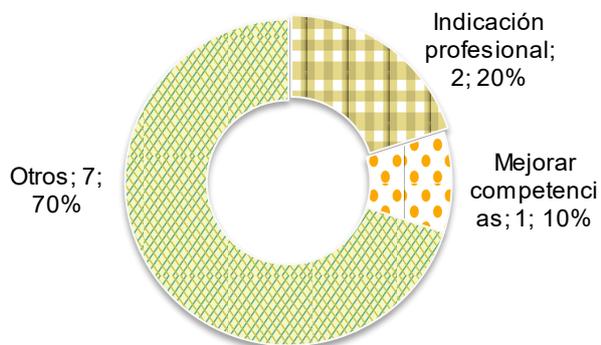
Estudios

Gráfico 5



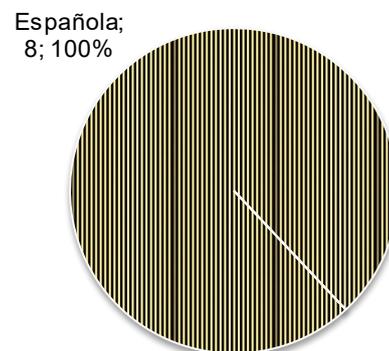
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

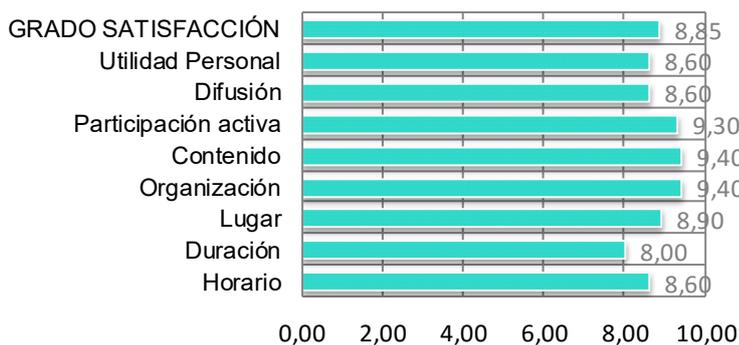


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,88 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



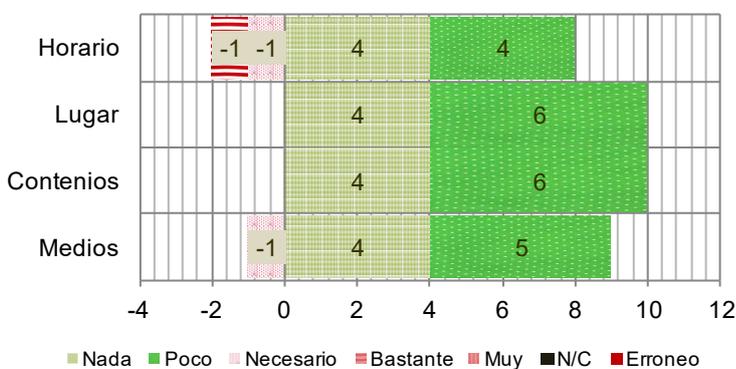
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



españoles.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,85 puntos), son el contenido y la organización (9,4 puntos). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (8,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,68.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (10); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (9,4).

Los encuestados consideran que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto de los medios (90%), los contenidos (100%), el lugar de realización (100%) y el horario de la actividad (80%).

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad de que se trata. Los resultados recogidos acerca del perfil de los participantes, corresponden a los de los profesores del colegio en el que se realiza la actividad, que son quienes cumplimentan los cuestionarios de satisfacción; y no a los de los alumnos participantes en la misma.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 40% de los encuestados otorga 10 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación, es el colegio (90%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se registra en el apartado de "otros" (70%), donde se recogen cuestiones relativas a la mejora de las habilidades de los alumnos.

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 70% del total, y los hombres son el 20%. Son adultos. El 70% de los encuestados, cuenta con estudios universitarios. En relación a la nacionalidad, el 100% de los encuestados son

11-A

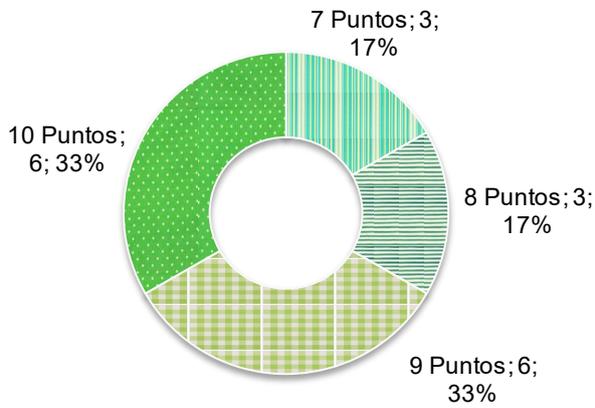
Escuela de Padres CP José Bergamín

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

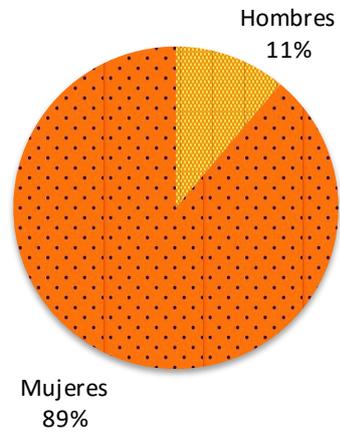
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



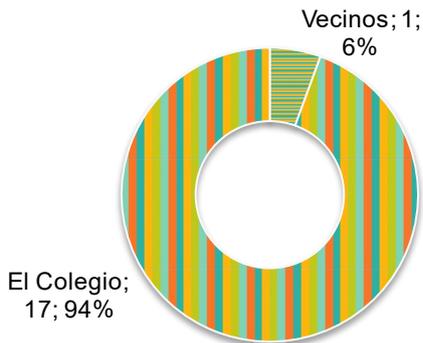
Sexo

Gráfico 4



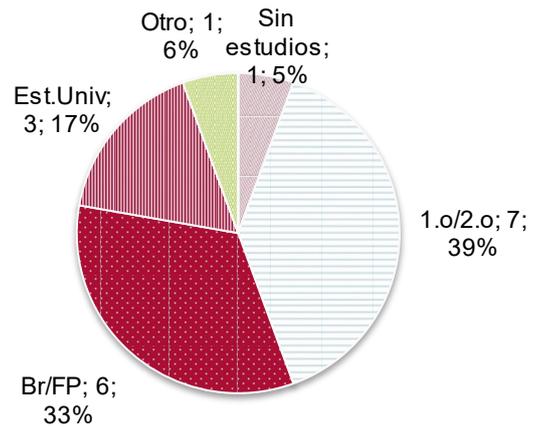
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



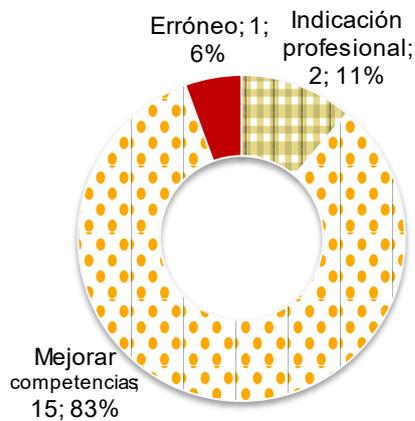
Estudios

Gráfico 5



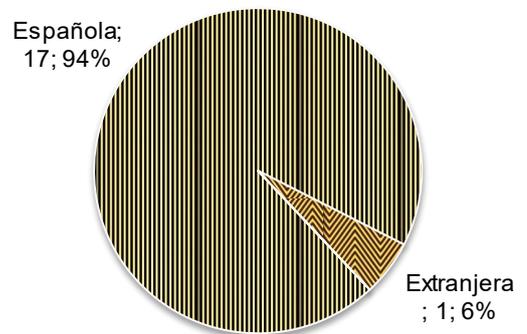
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

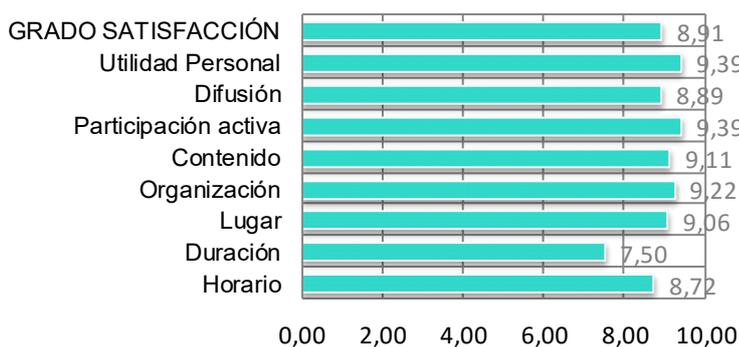


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36.22 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



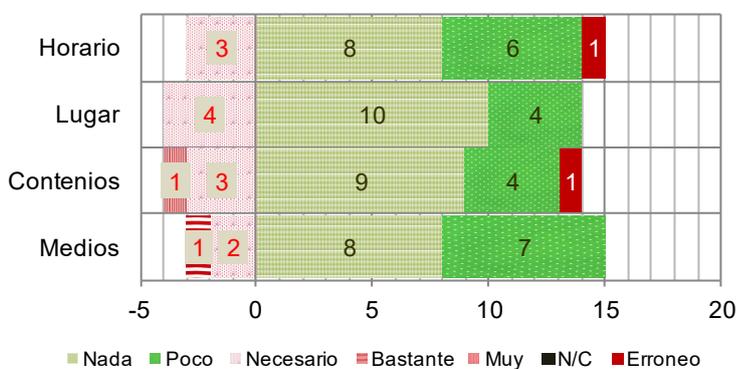
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,9 puntos), son: la utilidad para el desarrollo personal y la posibilidad de participación activa (9,39). El aspecto que obtiene menor valoración, es la duración (7,5).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,46.

Destaca, por encima de la media, la puntualidad (9,7); y, por debajo de esta, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (9,0).

Los encuestados consideran que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto de los medios (83%), los contenidos (72%), el lugar de realización (78%) y el horario de la actividad (78%).

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el objetivo de actividad de que se trata.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 33% de los encuestados otorga 9 y 10 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación, es el colegio (94%).

El principal motivo que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (83%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 89% del total, y los hombres son el 11%. Son adultos. El 39% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios y el 33% estudió bachillerato o formación profesional. En relación a la nacionalidad, el 94% de los participantes son españoles.

11-B

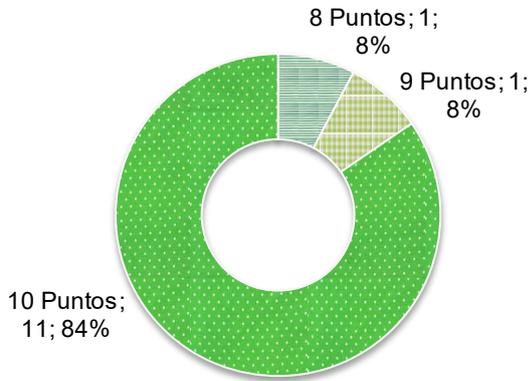
Escuela de Padres CP Vasco Núñez de Balboa

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

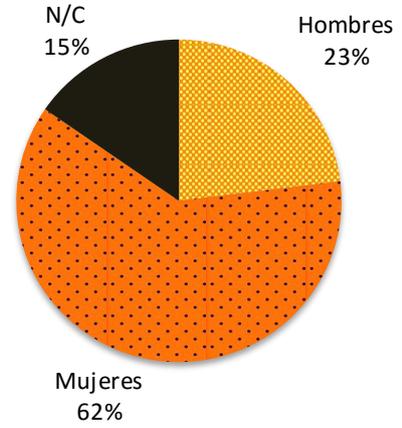
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



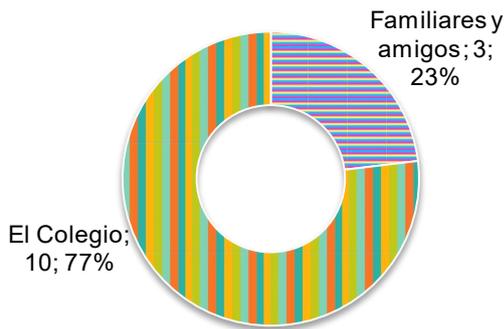
Sexo

Gráfico 4



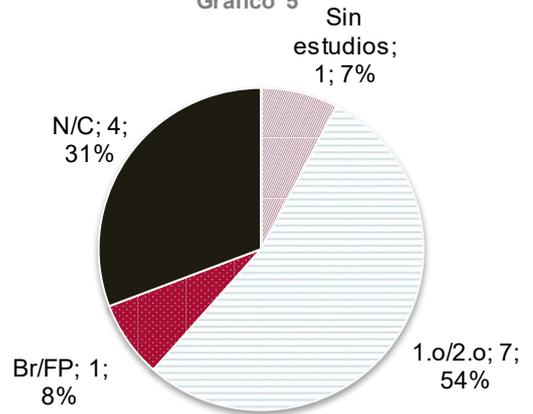
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



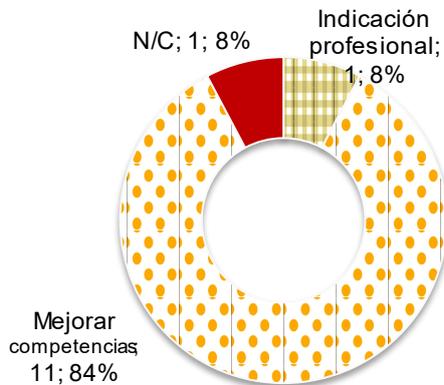
Estudios

Gráfico 5



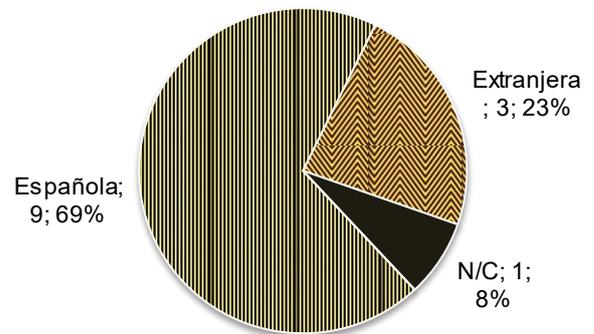
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
39,64 AÑOS



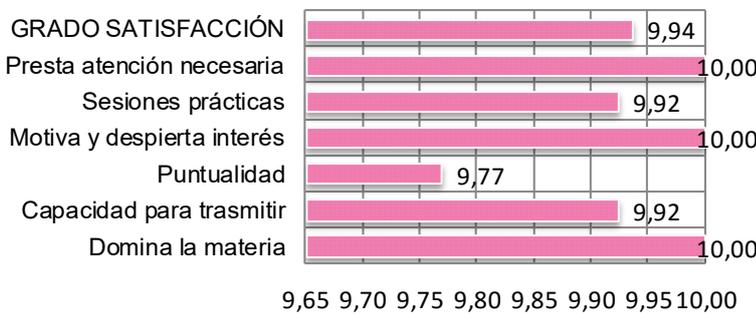
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



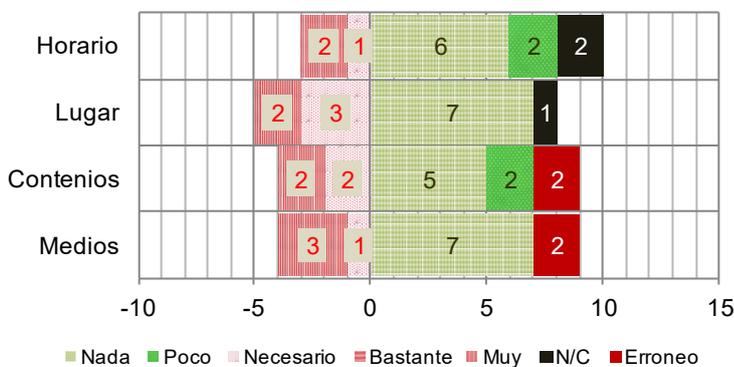
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en la institución en la que se realiza.

La principal razón por la que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje, lo que resulta coherente con el objetivo de actividad de que se trata.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario reflexionar acerca de la posibilidad de acometer mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado, indica que el 84% de los encuestados otorga 10 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actuación, es el colegio (77%).

El principal **motivo** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (84%).

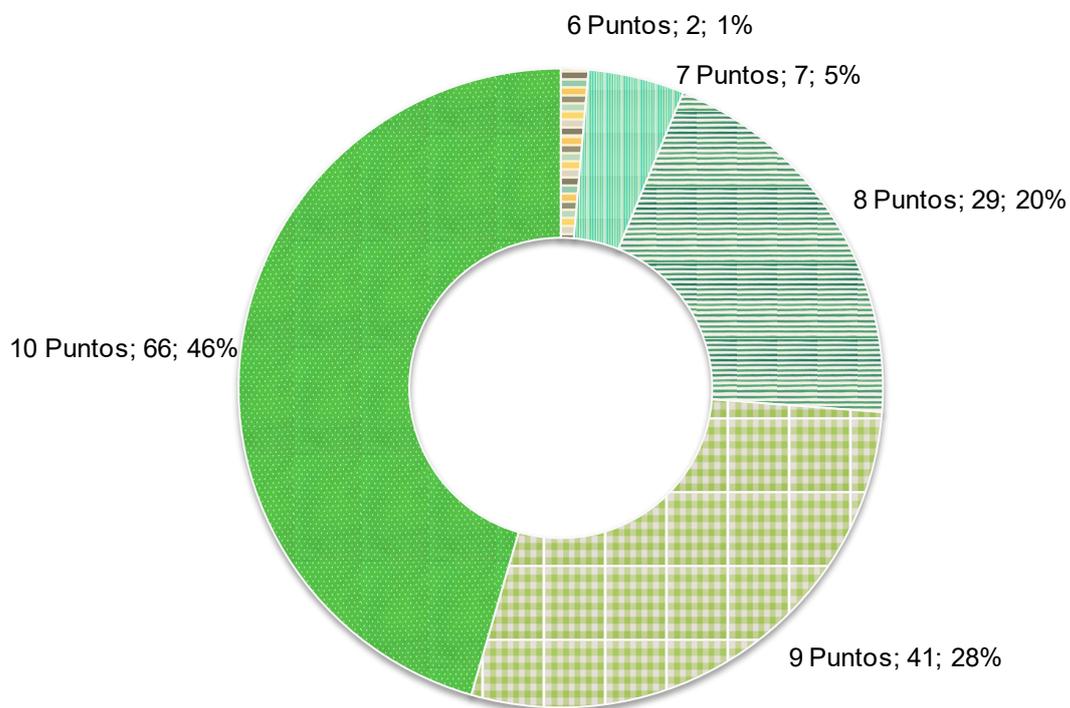
En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 62% del total, y los **hombres** son el 23%. Son adultos. El 54% de los encuestados, cuenta con estudios primarios/secundarios. En relación a la nacionalidad, el 69% de los encuestados son españoles y el 23% son extranjeros.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales resultados indican que: el 46% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, y un 28% lo hace con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

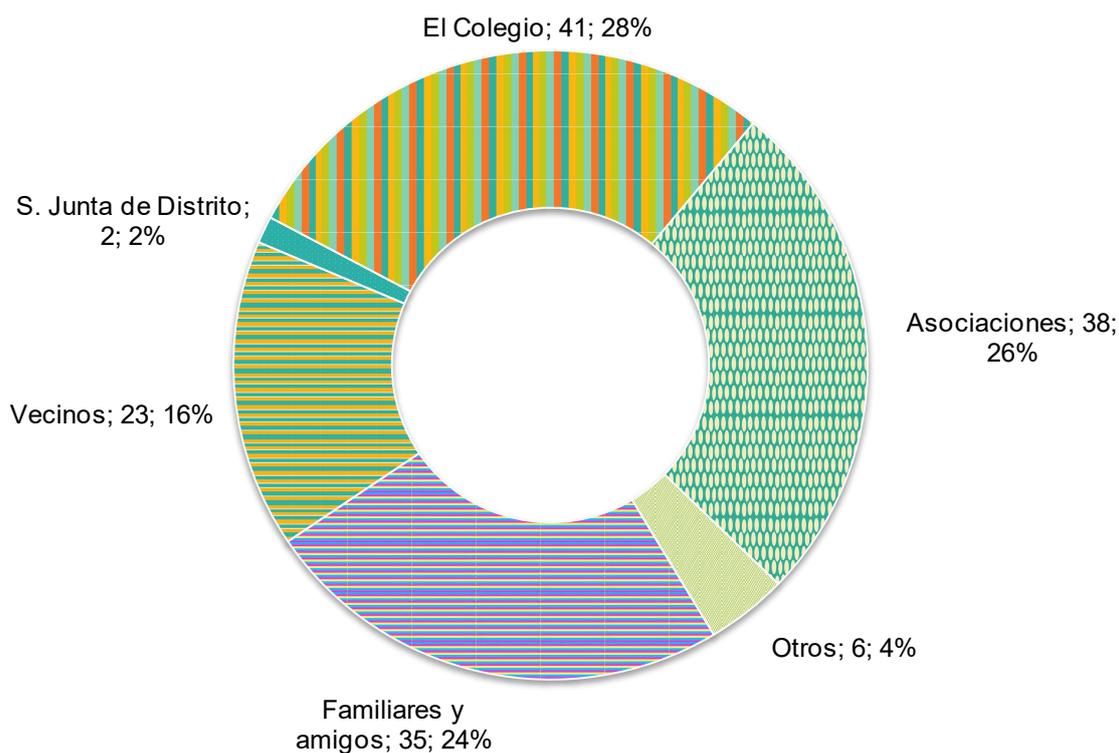
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (28%), las asociaciones (26%) y los familiares y amigos (24%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

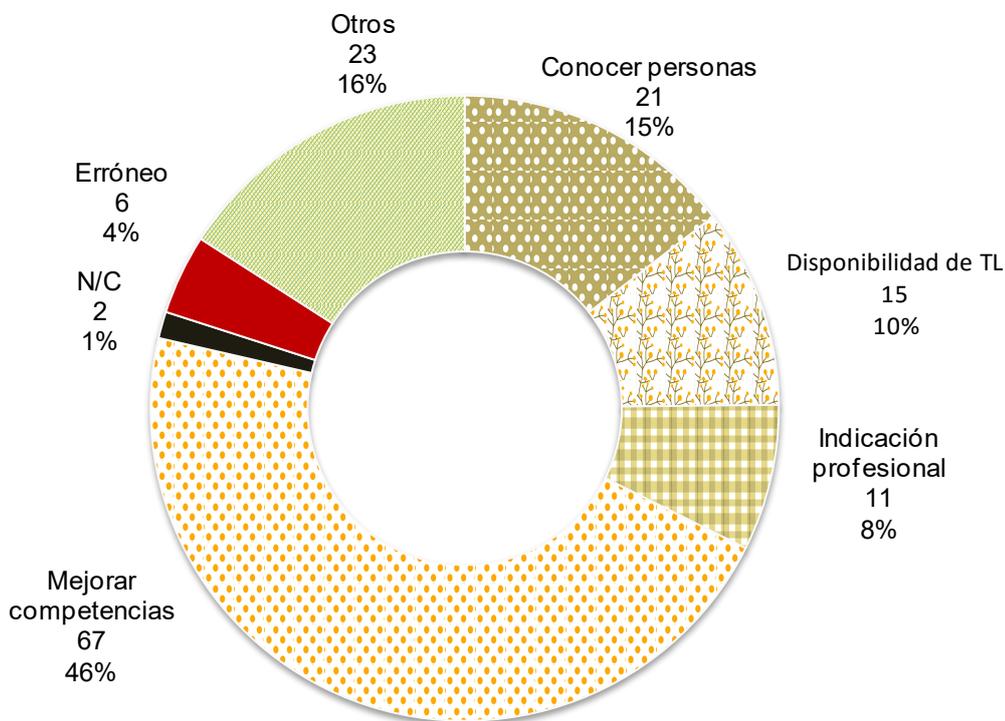
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la mejora de las competencias personales (46%), los registrados como "otros" (16%) y conocer a otras personas (14%).

Motivo de realización de las actividades

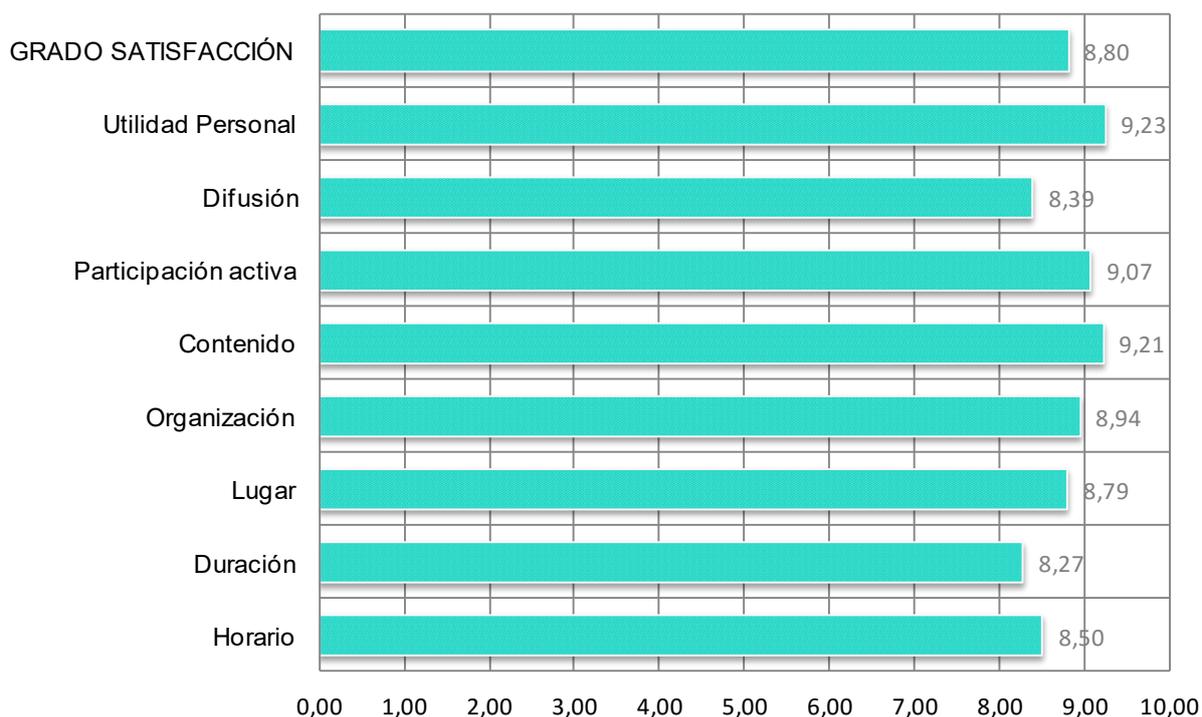
Gráfico 3



El principal aspecto de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtiene, y se encuentra por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,8 puntos, es la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes (9,2). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (8,27).

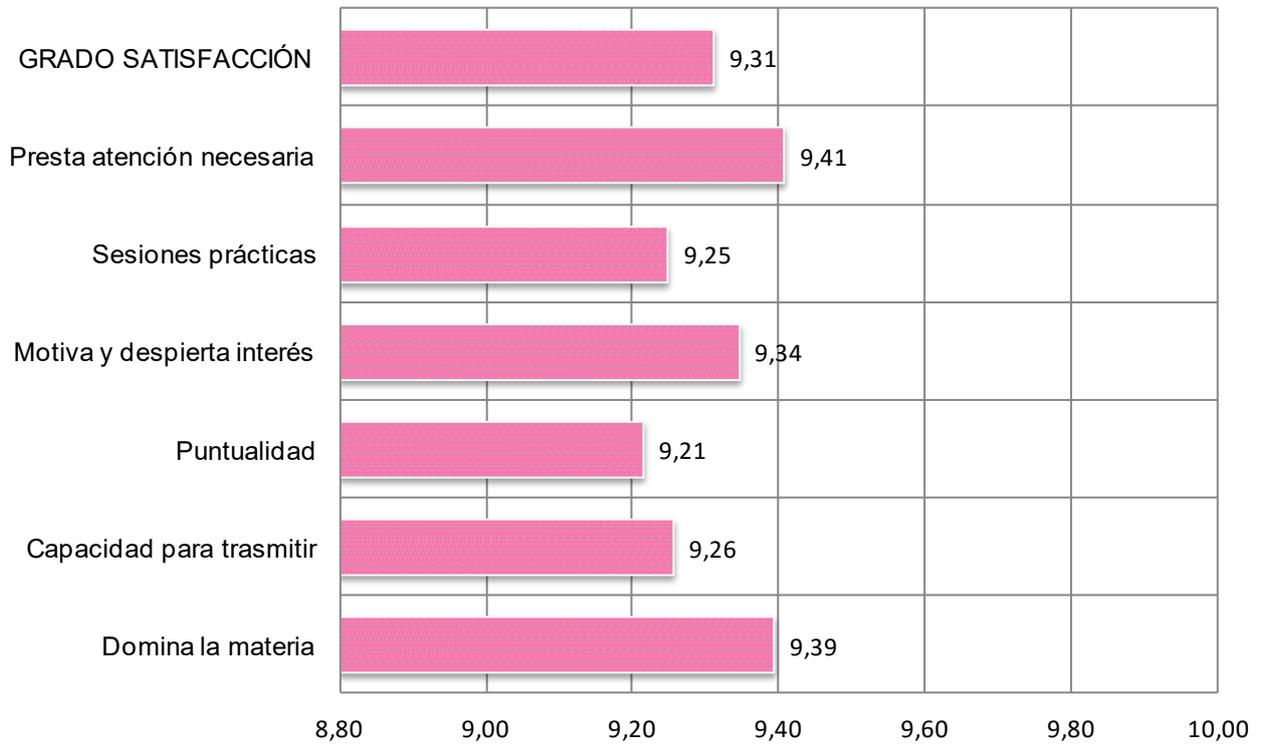
Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

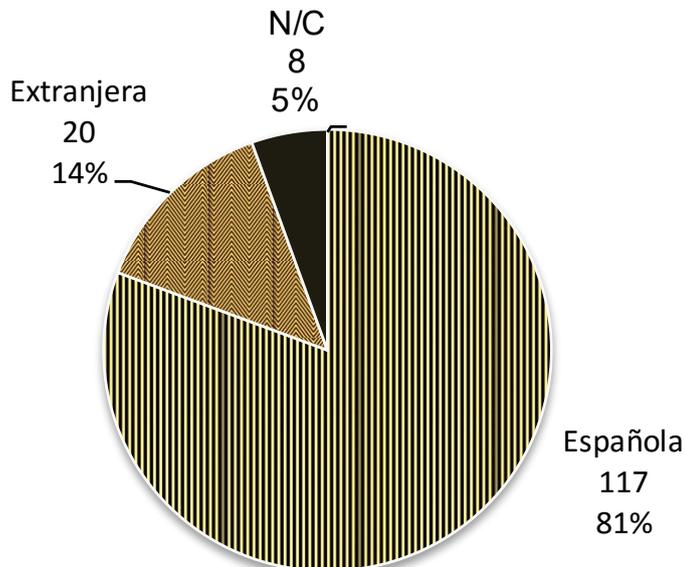


Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,21 puntos y 9,41 puntos.

Principales aspectos con el profesor/monitor
Gráfico 8

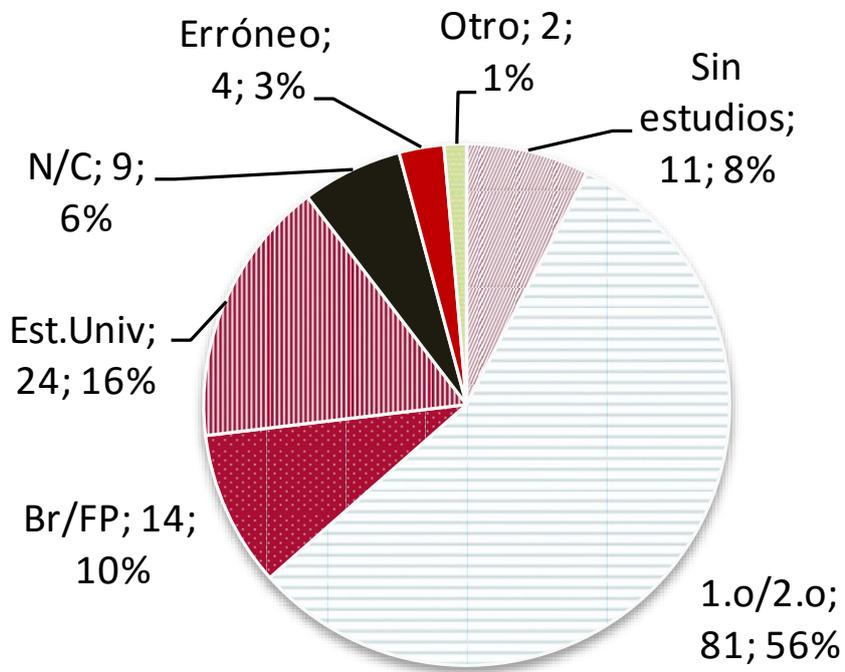


Nacionalidad
Gráfico 6

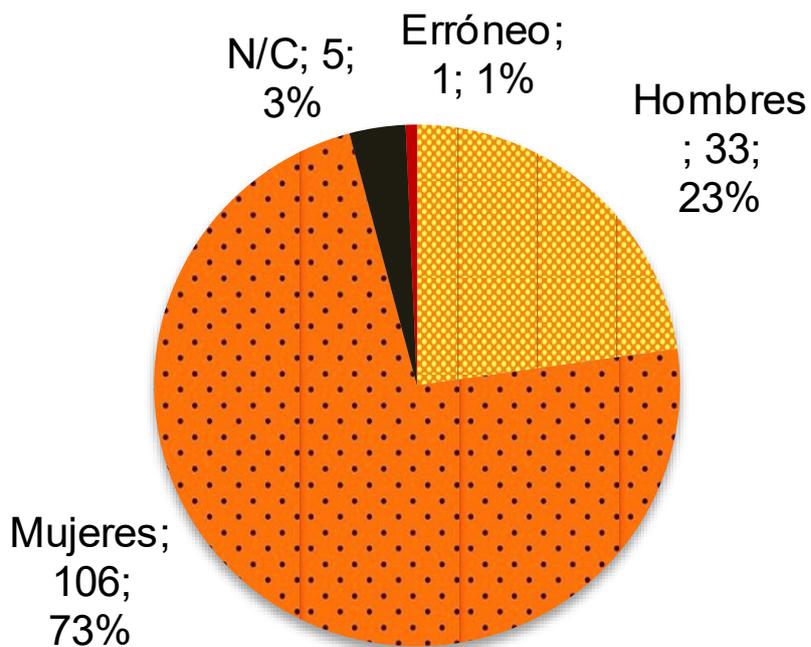


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 73%, frente a un 23% de hombres. Son españoles, en una proporción del 81%, frente a un 14% de personas extranjeras. El 56% posee formación primaria/secundaria y el 16% cuenta con estudios universitarios.

Estudios
Gráfico 5

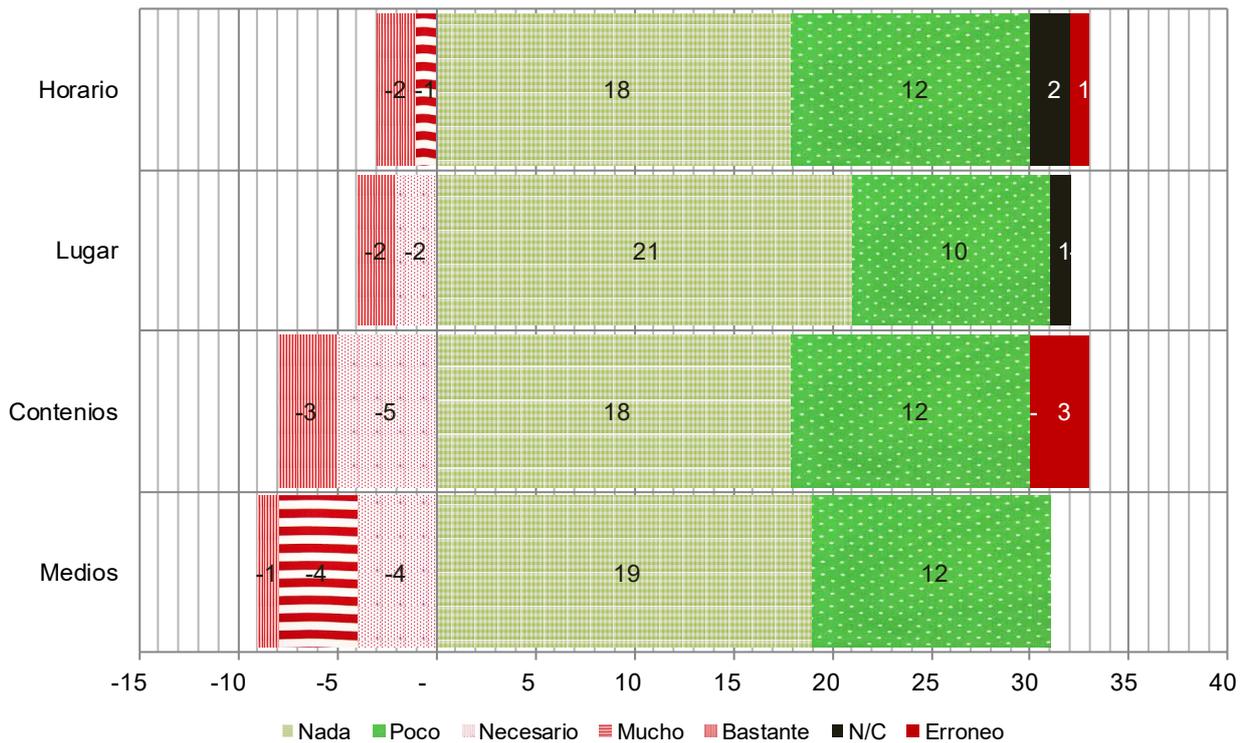


Sexo
Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, consideran que es nada o poco necesario, abordar mejoras al respecto de los medios (71%), los contenidos (81%), el lugar de realización (82%) y el horario de la actividad (70%).

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones desarrolladas. Los canales por los que se han dado a conocer las actuaciones del Plan de Barrio son diversos, y ninguno de ellos se evidencia de forma destacada. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen principalmente objetivos relacionados con el aprendizaje y el desarrollo de competencias, por lo que la principal motivación registrada, que lleva a los participantes a realizarlas, resulta coherente con las actuaciones que conforman el Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se encuentra necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario y en el lugar de realización de las actividades del Plan de Barrio.



PLAN DE BARRIO

Caño Roto

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

10 Distrito LATINA

Plan de Barrio Caño Roto



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Caño Roto, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Asociación La Fraternidad de los Cármenes.

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

| | | |
|-------|--|------------------|
| AV091 | Escuela de fútbol | 44 cuestionarios |
| AV092 | Taller de iniciación a la música digital | 8 cuestionarios |
| AV093 | Empoderamiento de personas mayores. Taller de expresión: Cuerpo y mente. | 10 cuestionarios |
| AV094 | Empoderamiento de personas mayores. Taller de empoderamiento personal | 10 cuestionarios |
| AV095 | Taller de educación de adultos | 19 cuestionarios |
| AV096 | Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (3 a 5 años) | 8 cuestionarios |
| AV097 | Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (6 a 11 años) | 5 cuestionarios |

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

| | | |
|----|---|------------------|
| 18 | Taller prevención violencia de género Sakabó la violencia | 21 cuestionarios |
|----|---|------------------|

AV091

Escuela de fútbol

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 44

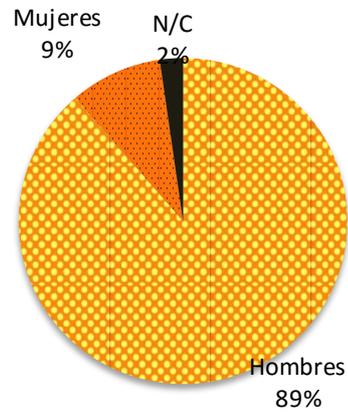
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



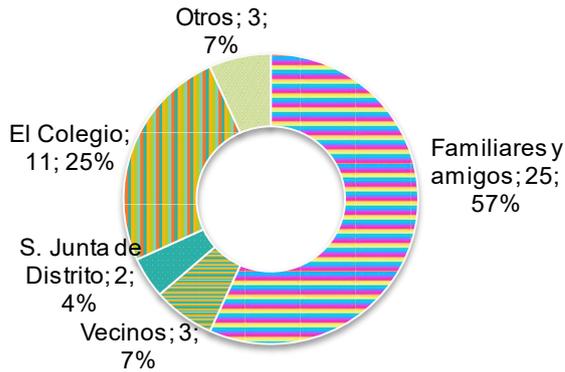
Sexo

Gráfico 4



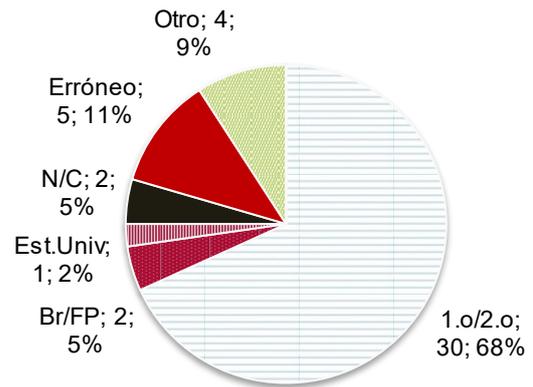
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



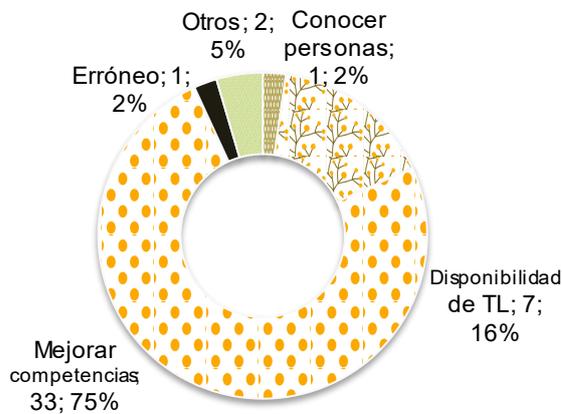
Estudios

Gráfico 5



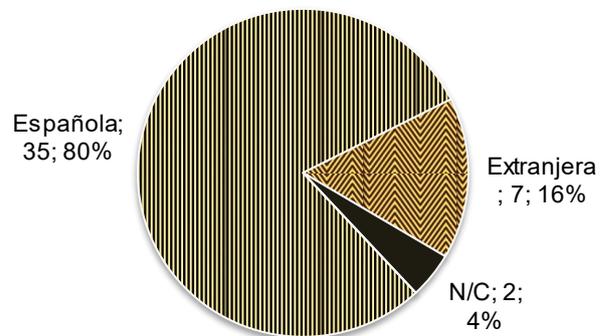
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7,09 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



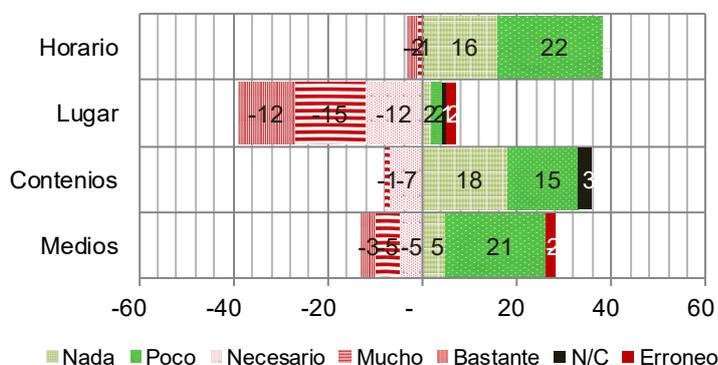
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 46% de los encuestados asigna 10 puntos, un 23% otorga 9 y un 18% registra 8 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actividad, son los amigos y familiares, con un 57% de las respuestas. El colegio, en un 25% de los casos, difunde la actuación.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (75%).

Los **participantes** son principalmente **hombres**, en un 89%, frente a un 9% de **mujeres**. Son menores. El 80% son españoles y el 16% extranjeros. El 68% posee estudios

primarios o secundarios y el 11% registra la respuesta de forma errónea.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,2 puntos; es la utilidad para el desarrollo personal (9,4). El aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (3,4).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de ocho puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,99), es la atención que presta a los participantes (9,2). El aspecto, con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (8,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 48% de los participantes, considera que es poco necesario; mientras que el 18% opina que es muy necesario abordar mejoras en los medios y un 11% lo valora como necesario y muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 75% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 34% considera que es bastante necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que el 27% opina que es muy necesario y un 23% lo valora como necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 86% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se realiza principalmente a través del entorno de relaciones de los participantes y de la entidad en la que se realiza de la actividad.

La motivación principal por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, excepto con su lugar de celebración, aspecto que se debería considerar modificar.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Será necesario mejorar el lugar de celebración de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la actuación.

AV092

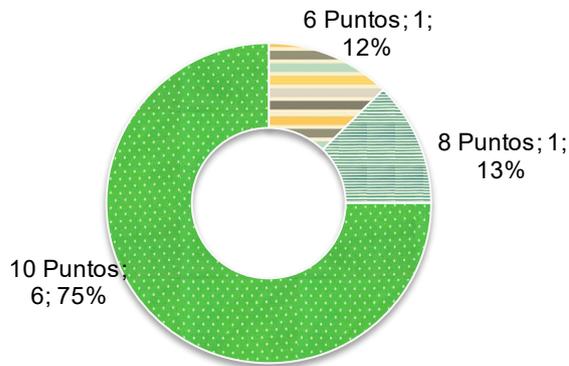
Taller de iniciación a la música digital

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 8

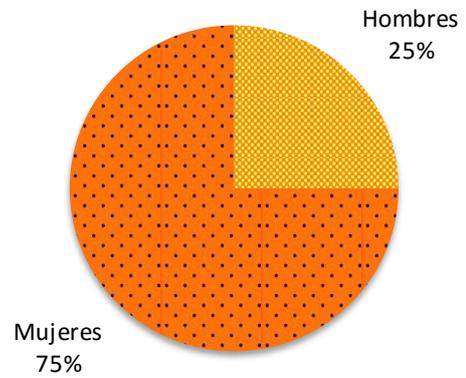
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



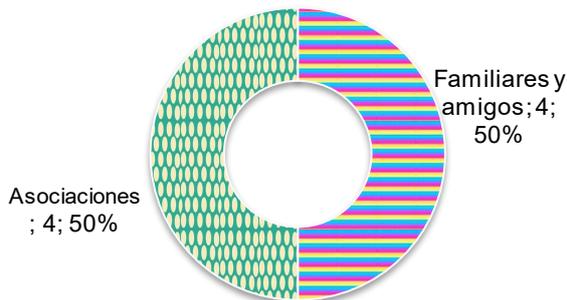
Sexo

Gráfico 4



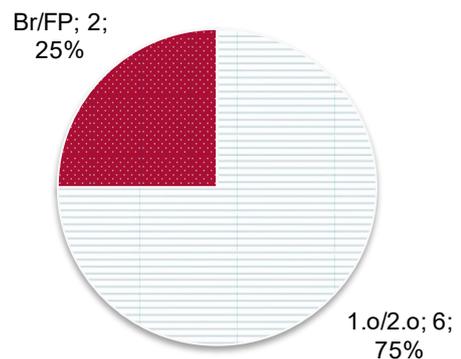
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



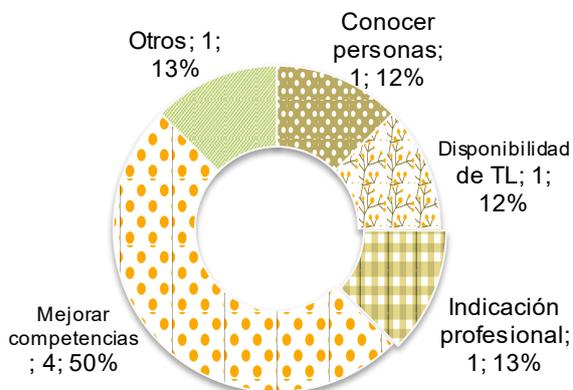
Estudios

Gráfico 5



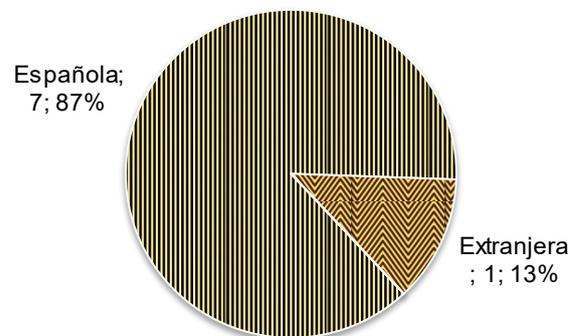
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14,25 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



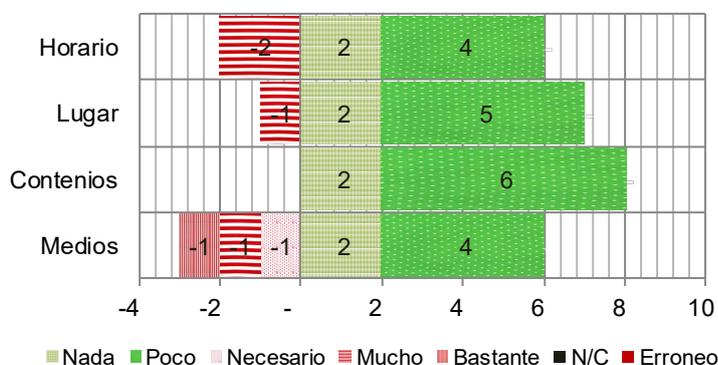
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



dios primarios o secundarios y el 25% cuenta con bachillerato o formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,58; son: el contenido y el lugar de celebración de la actividad (ambos con 9,88 puntos). El aspecto menos valorado, es el horario de la actividad (8,7).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,8), es el dominio de la materia (10).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y el **horario** de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es nada o poco necesario abordar mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 87% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, están relacionados con el promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes.

Las motivaciones por la que se hace la actividad ofrecen resultados dispersos, por lo que no se establece una conclusión definida.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. El principal resultado, es el de un 75% de los encuestados que asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son las asociaciones (50%) y los familiares y amigos (50%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es mejorar las habilidades personales (50%). Con similar porcentaje, se registran el resto de las opciones.

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 75%, frente a un 25% de **hombres**. Son menores. El 87,5% son españoles y el 12,5% extranjeros. El 75% posee estu-

AV093

Empoderamiento de personas mayores. Taller de expresión: Cuerpo y mente.

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



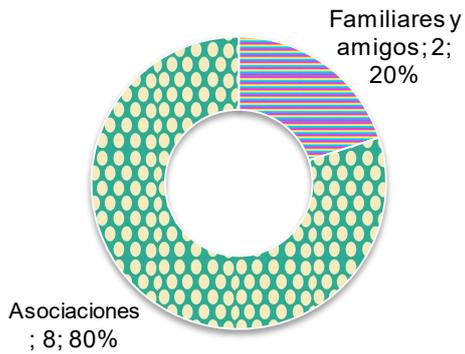
Sexo

Gráfico 4



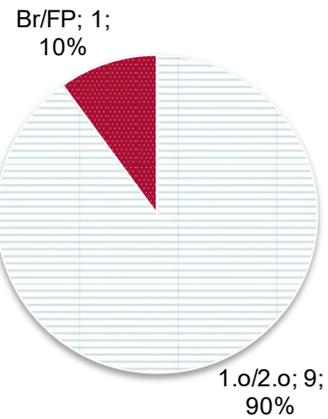
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



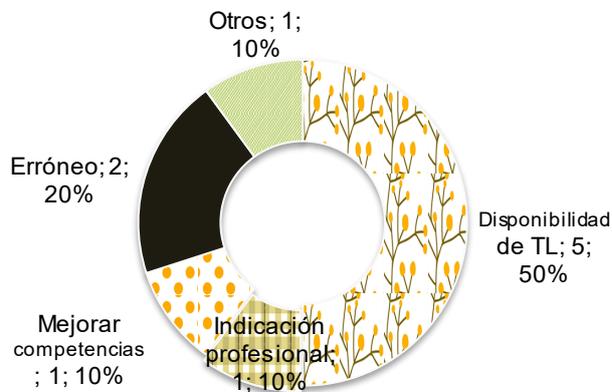
Estudios

Gráfico 5



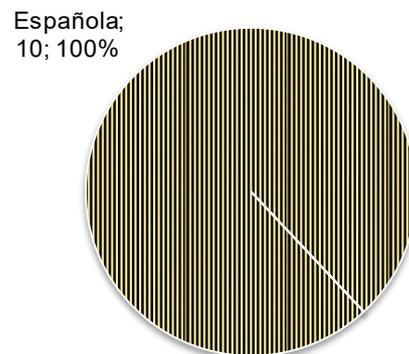
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80,1 AÑOS



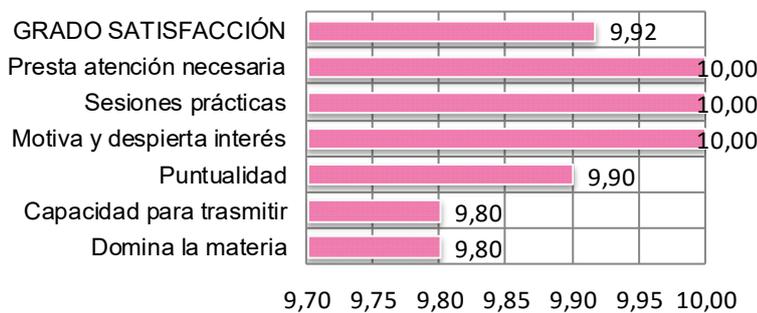
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



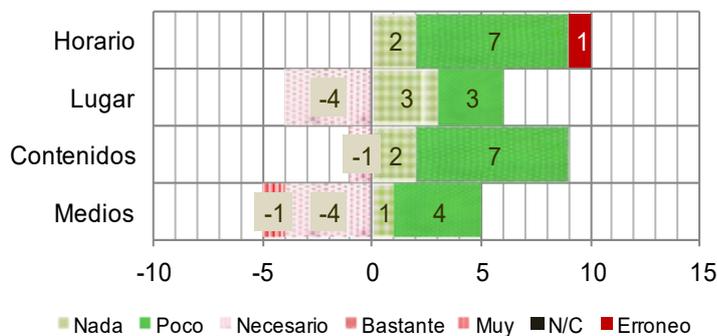
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,49; son: la utilidad para el desarrollo personal, la posibilidad de participación activa, la difusión y la organización (todos ellos con 9,8 puntos).

Los aspectos menos valorados, son el contenido y el lugar de realización de la actividad (ambos con 8,8 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la atención que presta a los participantes, la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta (todos ellos con 10 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% de los participantes, considera que es necesario y poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** y **horario** de la actividad, el 90% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 40% considera que es necesario, mientras que el 30% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se relaciona con su promotor.

Las motivaciones por la que se hace la actividad ofrecen resultados dispersos, por lo que no se establece una conclusión definida.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios y lugar de realización de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: un 70% de los encuestados asigna 10 puntos y un 30% 9 puntos.

El principal canal de **difusión y distribución de la información** de la actividad, son las asociaciones, con un 80% de las respuestas registradas.

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (50%), (un 20% de las respuestas se registran erróneamente).

Todas las **participantes** son mujeres. Son adultas, y todas ellas son españolas. El 90% posee estudios primarios o secundarios.

AV094

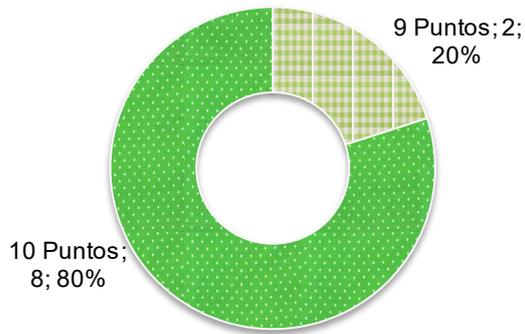
Empoderamiento de personas mayores. Taller de empoderamiento personal

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



Sexo

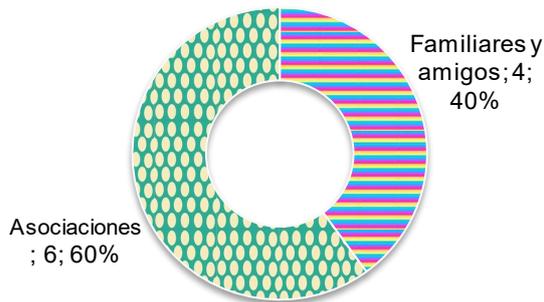
Gráfico 4



Mujeres
100%

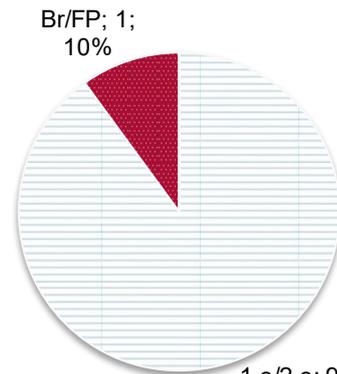
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



Estudios

Gráfico 5

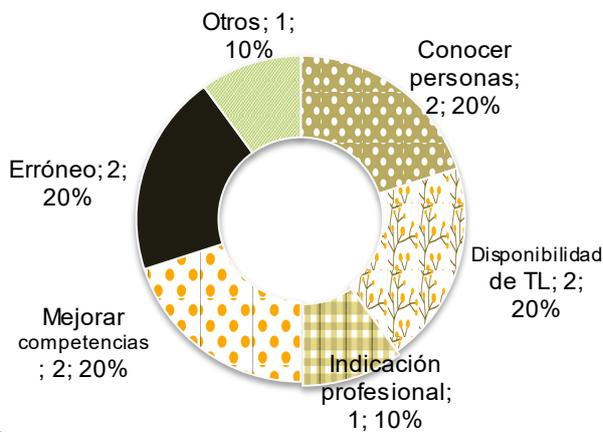


Br/FP; 1;
10%

1.o/2.o; 9;
90%

Motivo de realización de la actividad

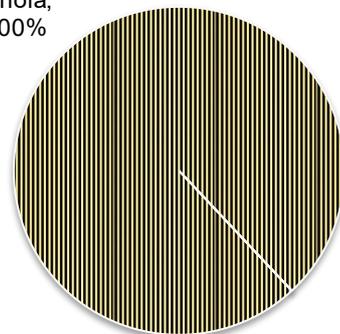
Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

Española; 10; 100%



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
80,1 AÑOS



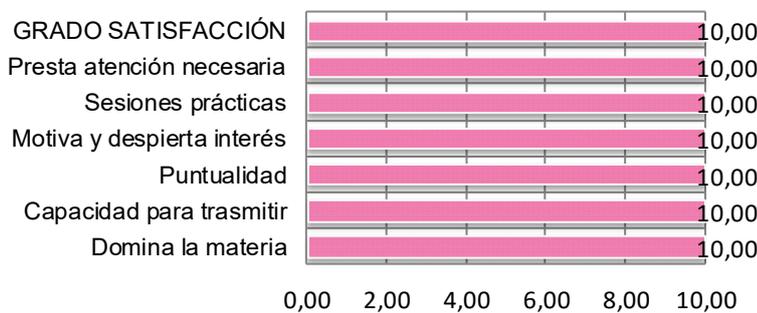
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



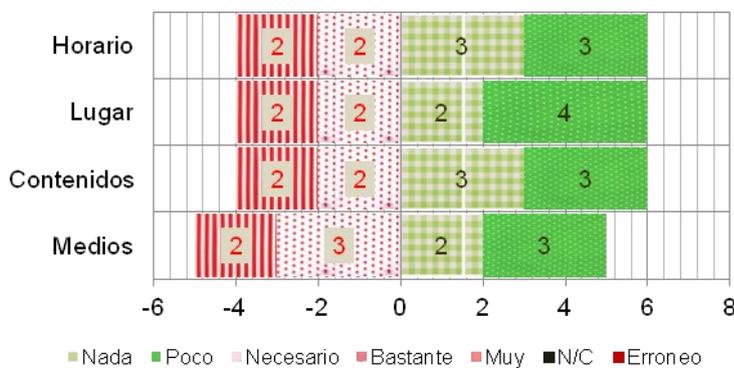
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Todos los aspectos valorados de la actividad, obtienen idéntica valoración (9,8 puntos).

Todos los aspectos valorados en relación con el profesor/monitor obtienen, idéntica valoración (10 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 30% de los participantes, considera que es necesario y poco necesario; mientras que el 20% opina que es muy necesario y nada necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, el 30% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 20% lo considera necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 40% considera que es poco necesario; mientras que el 20% opina que necesario, nada necesario y muy necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el 30% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario; sin embargo el 20% opina que es necesario y muy necesario

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, se relacionan con su promotor y el entorno de relaciones de los participantes.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, resultan muy variadas, por lo que no es posible extraer conclusiones al respecto.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Inmejorable grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, lugar y horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: un 80% de los encuestados asigna 10, y un 20% 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son las asociaciones (60%) y los familiares y amigos (40%):

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas, la disponibilidad de tiempo libre y mejorar las habilidades personales (todos ellos con un 20% de las respuestas).

Todas las participantes son mujeres. Son adultas, y todas ellas son españolas. El 90% posee estudios primarios o secundarios.

AV095

Taller de educación de adultos

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 19

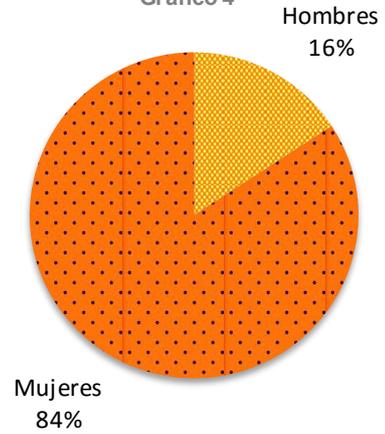
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



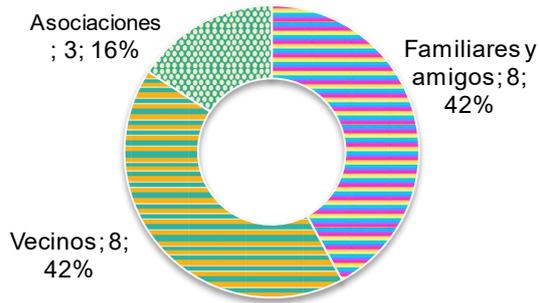
Sexo

Gráfico 4



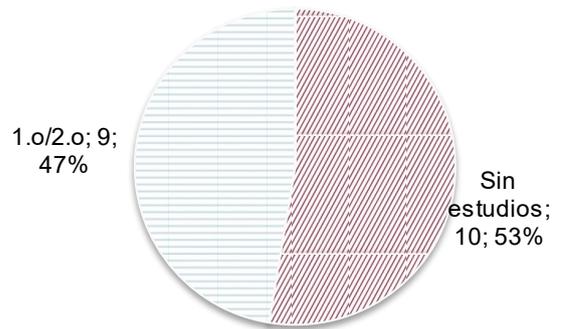
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



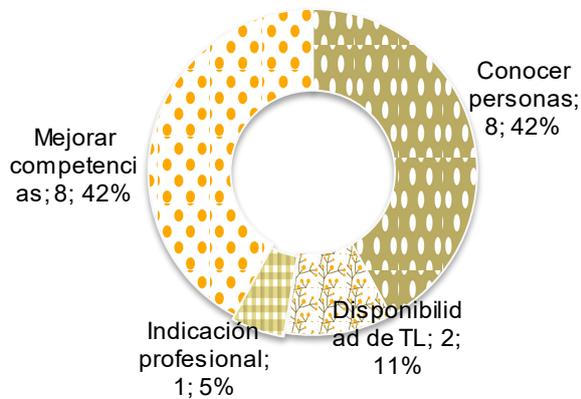
Estudios

Gráfico 5



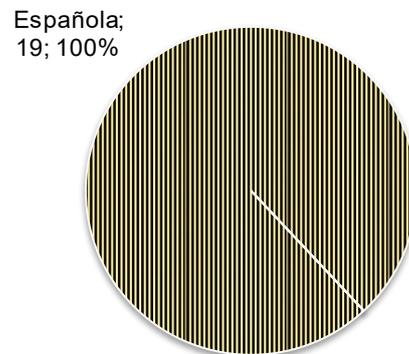
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

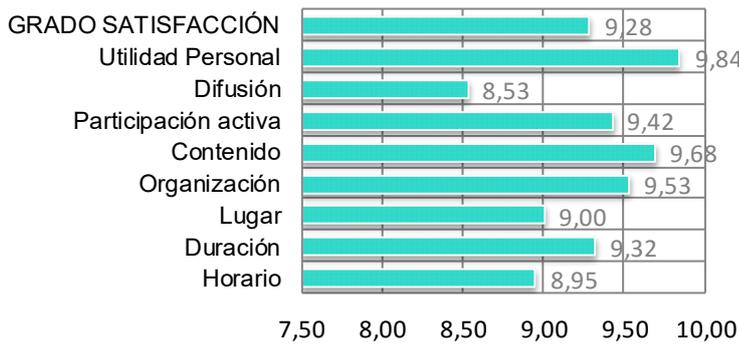


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
78,53 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



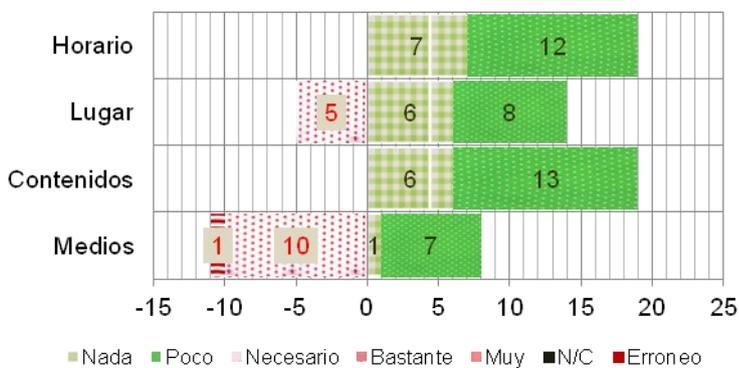
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



con estudios primarios o secundarios.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,28; es la posibilidad utilidad para el desarrollo personal (9,8). El aspecto menos valorado, es la difusión de la actividad (8,5).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,65), es la motivación que despierta entre los participantes (9,79).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 53% de los participantes, considera que es necesario; mientras que el 37% opina que es poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos y horario** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 74% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, se relacionan con el entorno de relaciones de los participantes.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, se refieren al ámbito competencial y relacional de los participantes.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a la actuación.

No es necesario mejorar los contenidos, horario y lugar de realización de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: un 53% de los encuestados asigna 10 puntos y un 47% otorga 9 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, son los vecinos y .los familiares y amigos (ambos en un 42%):

Los principales **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas y mejorar las habilidades personales (ambos con un 42% de las respuestas).

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 84%, frente a un 16% de **hombres**. Son adultos. El 100% son españoles. El 53% no posee estudios, y el 47% cuenta

AV096

Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (3 a 5 años)

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 8

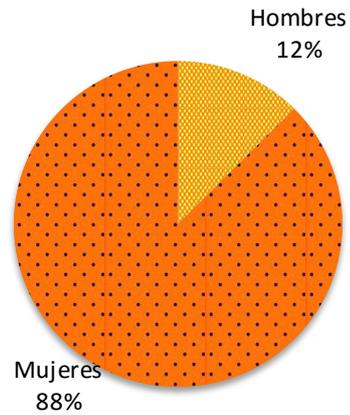
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



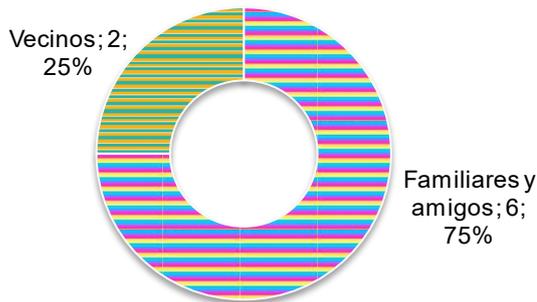
Sexo

Gráfico 4



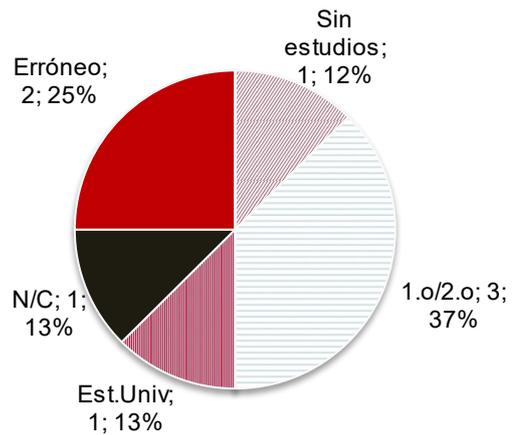
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



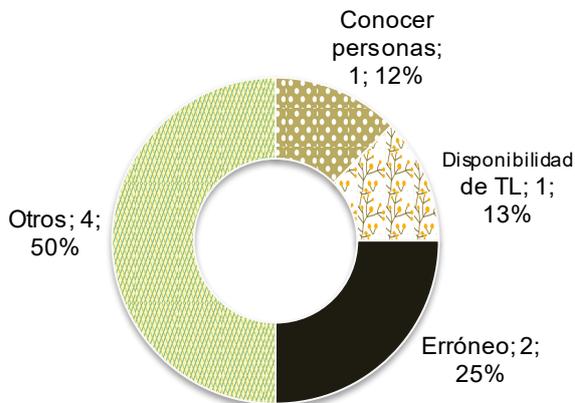
Estudios

Gráfico 5



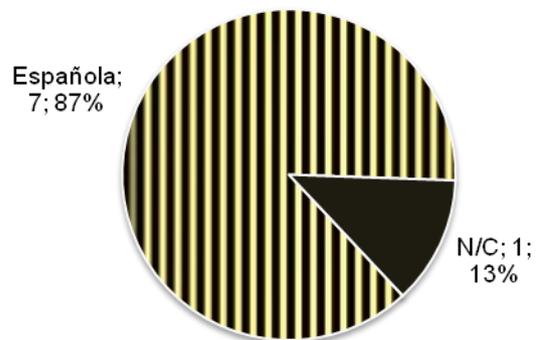
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

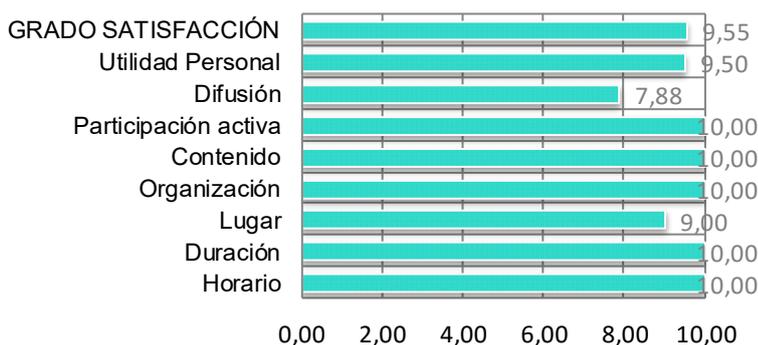


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
4 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



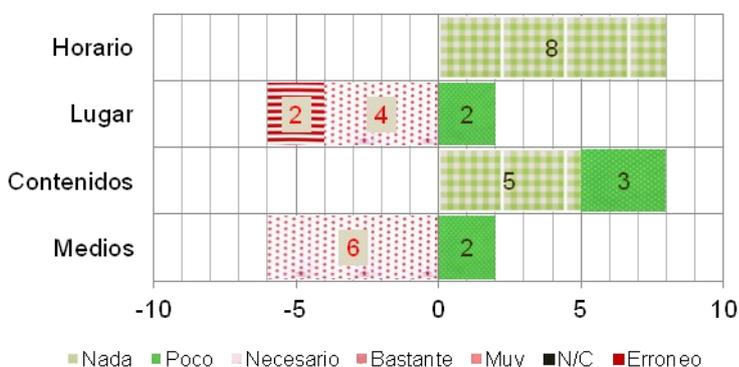
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, todos los encuestados registran la máxima valoración.

Los principales canales de **difusión y distribución de la información** de la actividad, son los familiares y amigos (75%) y los vecinos (25%).

El principal **motivo o razón**, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es potenciar el interés por la lectura (50%). Se registra un 25% de respuestas consignadas erróneamente.

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 87,5%, frente a un 12,5% de **hombres**. Son menores. El 87,5% son españoles (el resto no responde). El 37,5% posee estudios primarios o secundarios. En un 12,5% se registran los participantes con estu-

dios universitarios y sin estudios, así como aquellos que no contestan (un 25% responde de forma errónea).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,5; son: la posibilidad de participación activa, el contenido, la organización, la duración y el horario (todos ellos con 10 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. Los aspectos que destacan, por encima de la media (9,9), son: la puntualidad, la atención que presta a los participantes, el dominio de la materia y la capacidad para transmitir con claridad (todos ellos con 10 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 100% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 50% considera que es necesario abordar mejoras, mientras que el 25% opina que es poco necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 100% considera que es nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con inmejorable grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, se relacionan con el entorno de relaciones de los participantes.

La principal motivación por la que se hace la actividad, resulta íntimamente relacionada con el contenido de la actuación; aunque no resulta totalmente significativa, por el elevado número de respuestas consignadas de forma errónea.

Los datos registrados al respecto del perfil de los participantes, no resultan fiables; en especial, los relativos a la formación, debido a que en un elevado número de casos, se han registrado los de los padres/madres de los participantes, en lugar de los de los menores.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos y horario de la actuación.

Es necesario mejorar, los medios destinados a la actuación.

Resultan incongruentes los resultados acerca del lugar de realización de la actuación, ya que cuando se valora entre los principales aspectos de la actividad, obtiene una positiva puntuación (9,0); y, al consultar acerca de la posibilidad de realizar mejoras al respecto, un 75% de las respuestas indican que es necesario o bastante necesario mejorar el lugar de la actuación.

AV097

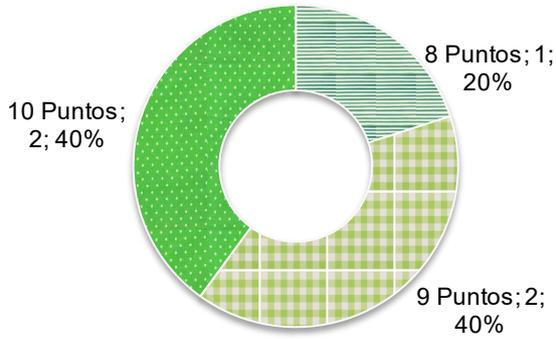
Taller de iniciación a la lectura. Iniciación a la lectura (6 a 11 años)

Asociación de Vecinos La Fraternidad de los Cármenes

TOTAL CUESTIONARIOS: 5

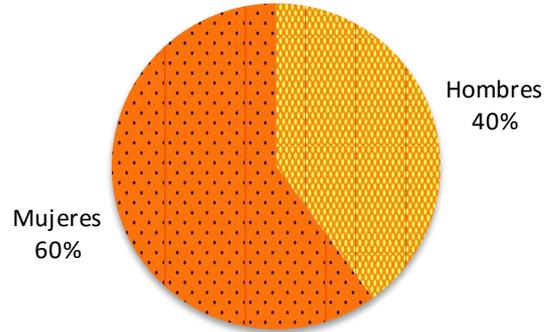
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



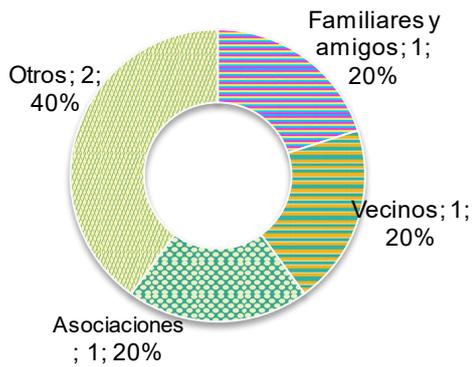
Sexo

Gráfico 4



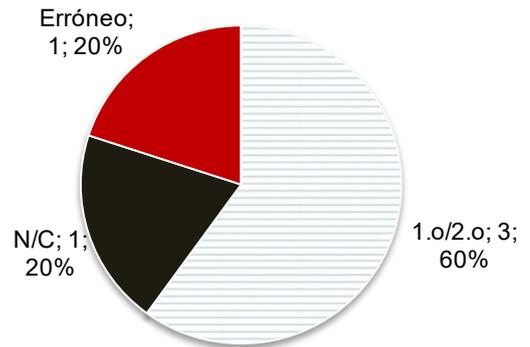
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



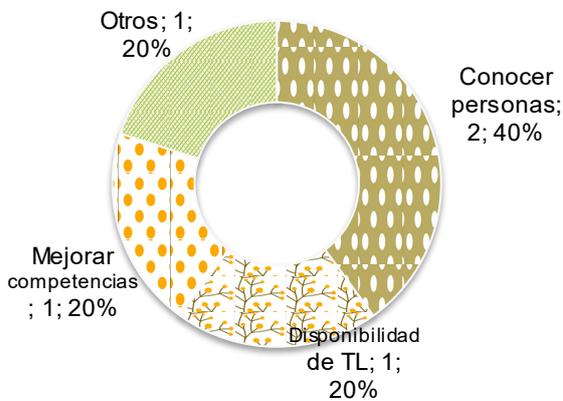
Estudios

Gráfico 5



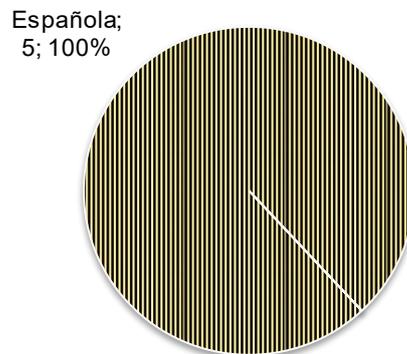
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
6,4 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



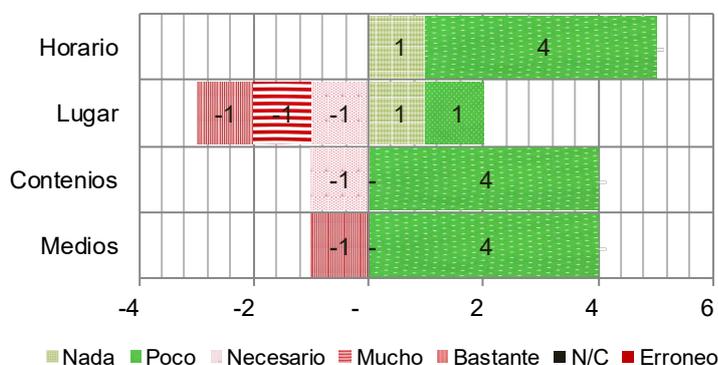
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



bres. Son menores, todos ellos españoles. El 60% cursa estudios primarios o secundarios (el resto no contesta o lo hace de forma errónea).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,85 puntos; son el contenido y la organización (ambos con 9,2 puntos). El aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (7,6).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de nueve puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,37), es la capacidad para motivar a los participantes (9,6).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenido y horario** de la actividad, el 80% de los participantes, considera que es poco necesario abordar mejoras.

En lo que se refiere a la posibilidad de abordar mejoras al **lugar** de realización de la actividad, cada uno de los cinco encuestados, ofrece una opinión diferente.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

No es posible establecer conclusiones al respecto del canal de difusión de la actividad, así como de las motivaciones por la que se hace la actividad, por la dispersión de los datos registrados.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos y horario de la actuación.

No es posible establecer conclusiones al respecto de la necesidad de mejora del lugar de realización de la actividad, por la dispersión de los datos registrados.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 40% de los encuestados asigna 10 y 9 puntos.

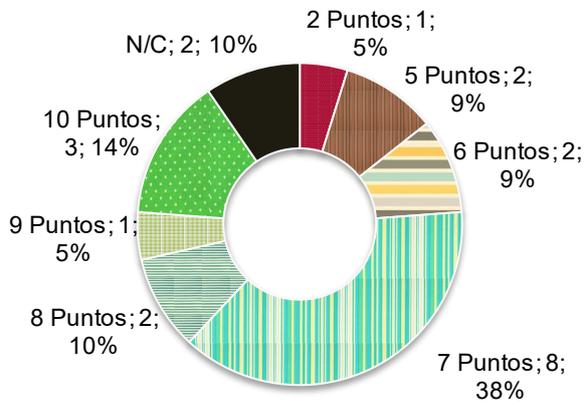
Al respecto de los **canales de difusión y distribución de la información** de la actividad, cada una de las 5 personas que cumplimenta el cuestionario de satisfacción, ha conocido su existencia por un medio diferente.

En referencia a los **motivos o razones**, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, dos de ellos buscan conocer a otras personas; y, los restantes, cada uno de ellos plantea una motivación diferente.

Los **participantes** son principalmente **mujeres**, en un 60%, frente a un 40% de **hom-**

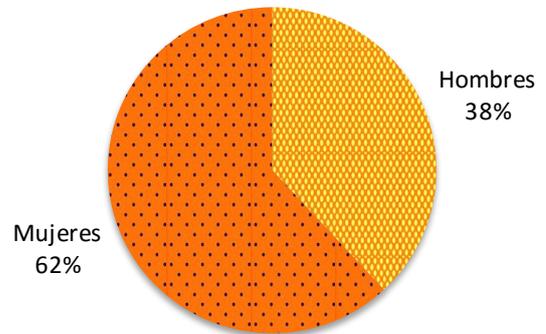
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



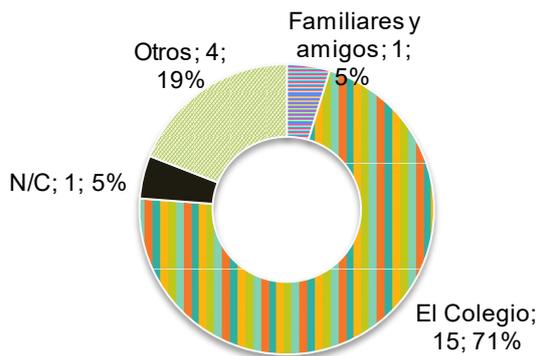
Sexo

Gráfico 4



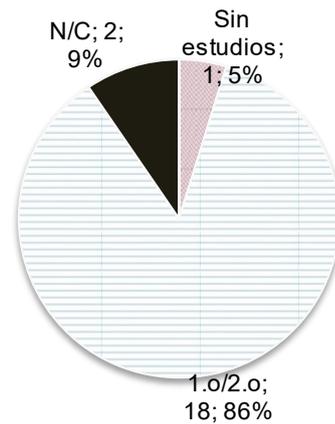
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



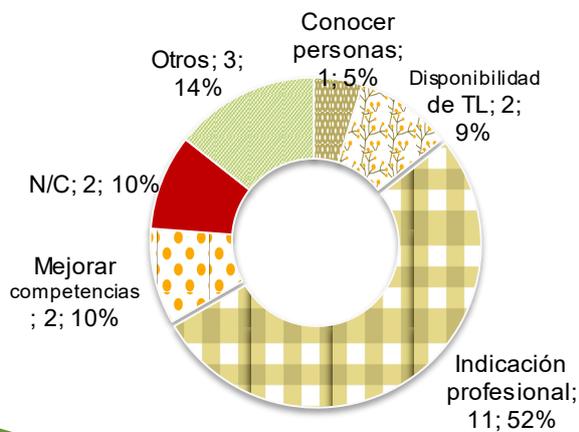
Estudios

Gráfico 5



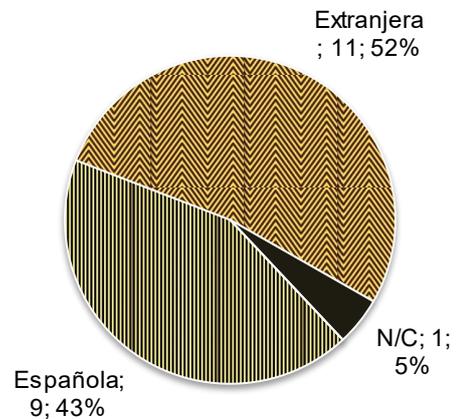
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

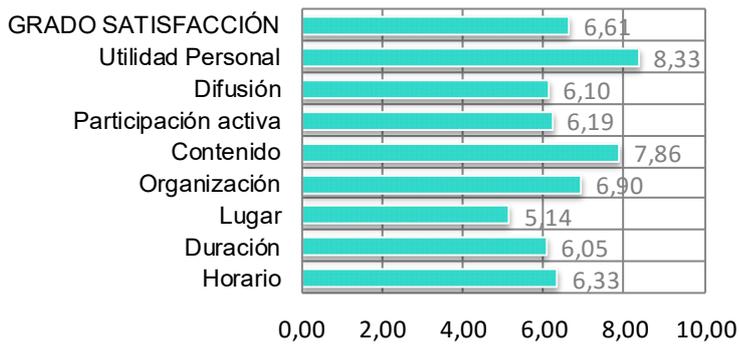


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
15,84 AÑOS



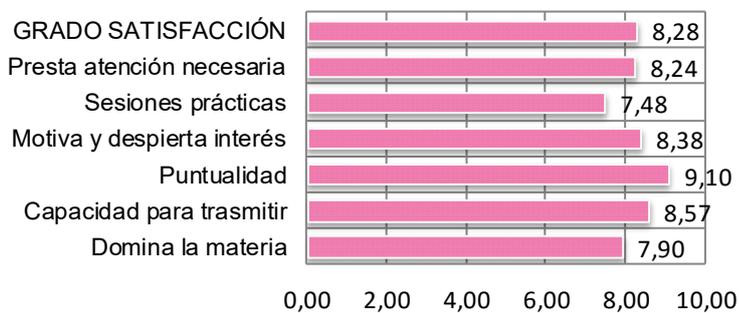
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



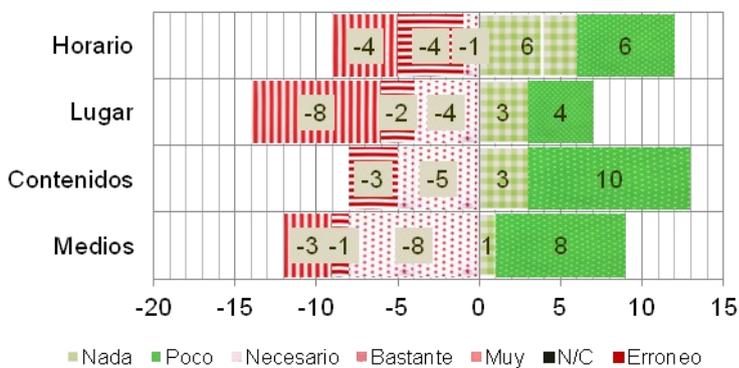
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIÓN

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 6,6; es la posibilidad utilidad para el desarrollo personal (8,3).

El aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (5,1).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de 7 puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,28), es la puntualidad (9,1). El aspecto, con menor valoración, es la realización de sesiones prácticas (7,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 38% de los participantes, considera que es necesario y poco necesario abordar mejoras al respecto.

Referente a los contenidos de la actividad, el 48% opina que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 24% lo considera necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 38% considera que es muy necesario; mientras que el 19% opina que es necesario y poco necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el 29% considera que es poco y nada necesario abordar mejoras en el horario; sin embargo, el 19% opina que es bastante necesario y muy necesario.

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, coincide con la entidad en la que se celebra la actividad.

La principal motivación por la que se hace la actividad, resultan coherente con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Positivo grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de realización de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los dos a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 38% de los encuestados asigna 7 puntos y un 14% otorga 10 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, es el colegio, con un 71% de las respuestas.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (52%).

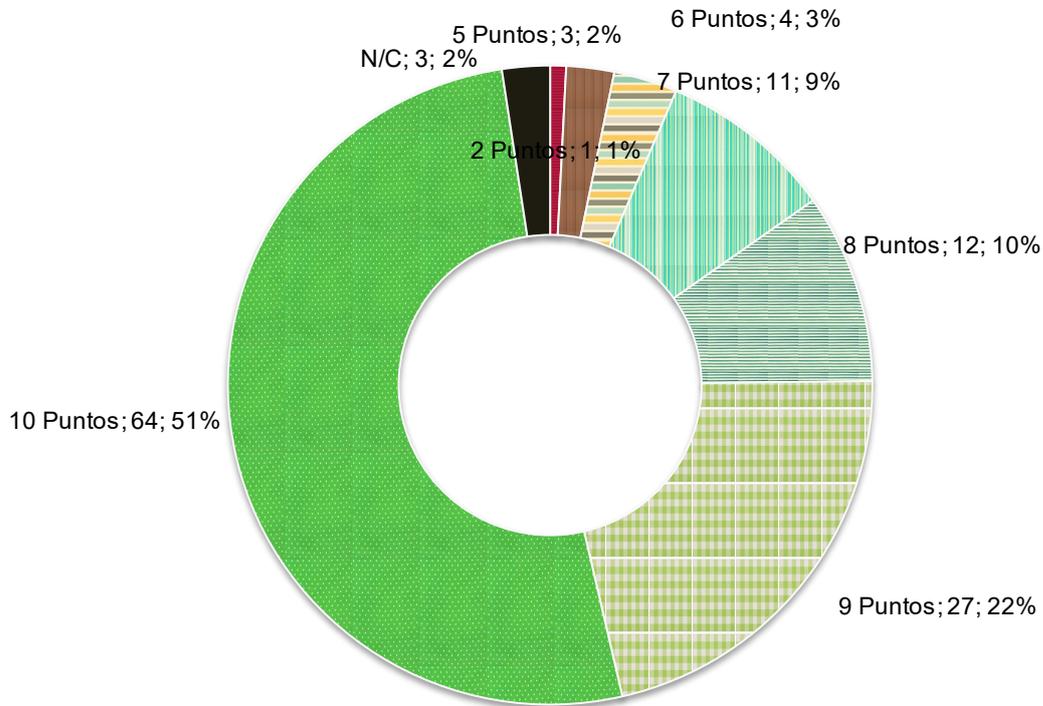
Los participantes son principalmente mujeres, en un 62%, frente a un 38% de hombres. Son menores. El 52% son extranjeros y el 43% españoles (el resto no contesta). El 86% posee estudios primarios o secundarios.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los dos hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 51% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos y un 22% otorga nueve puntos

Grado de satisfacción de la actividad

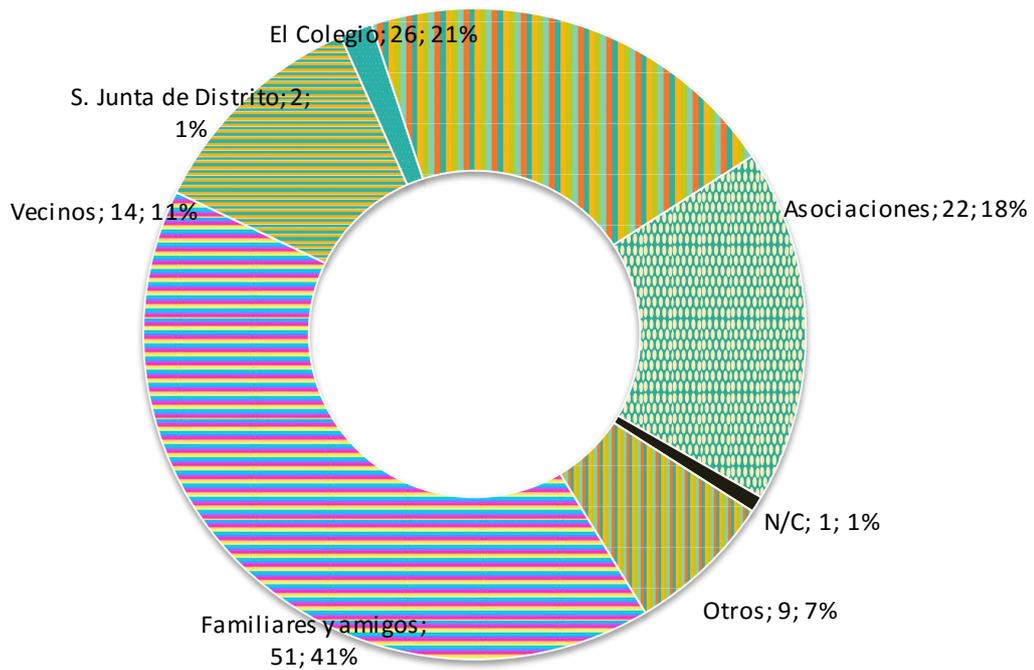
Gráfico 1



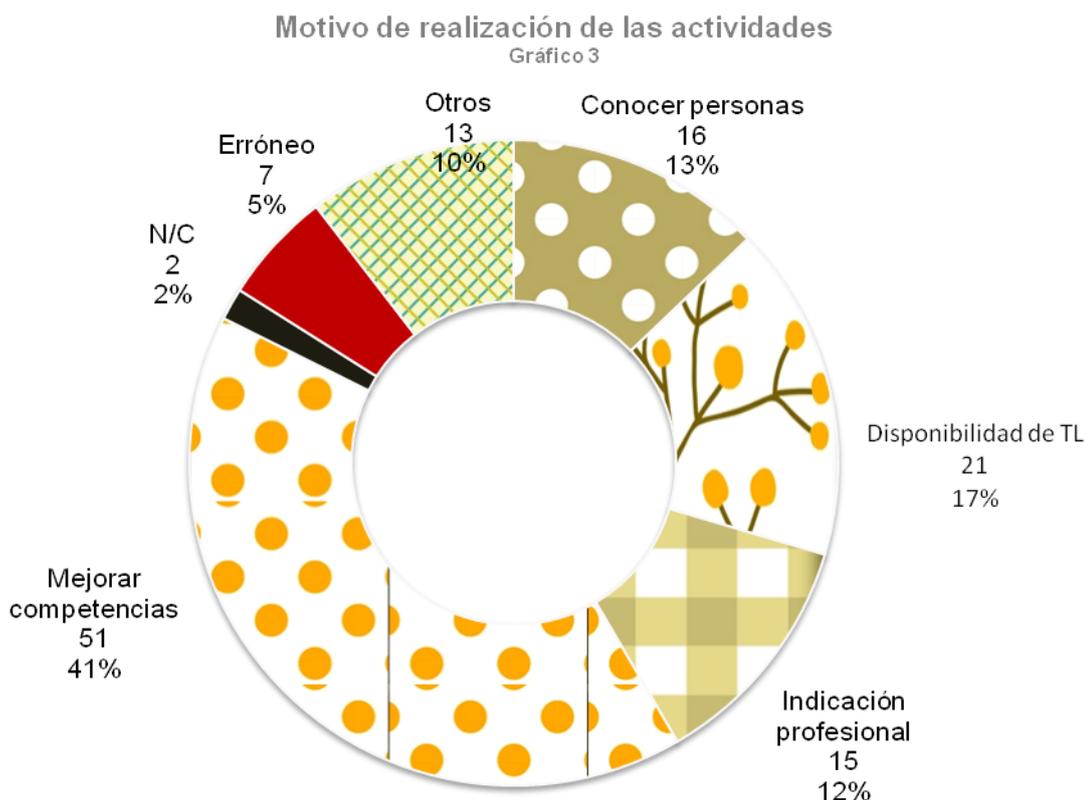
Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los familiares y amigos (41%), el colegio (21%) y las asociaciones (18%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

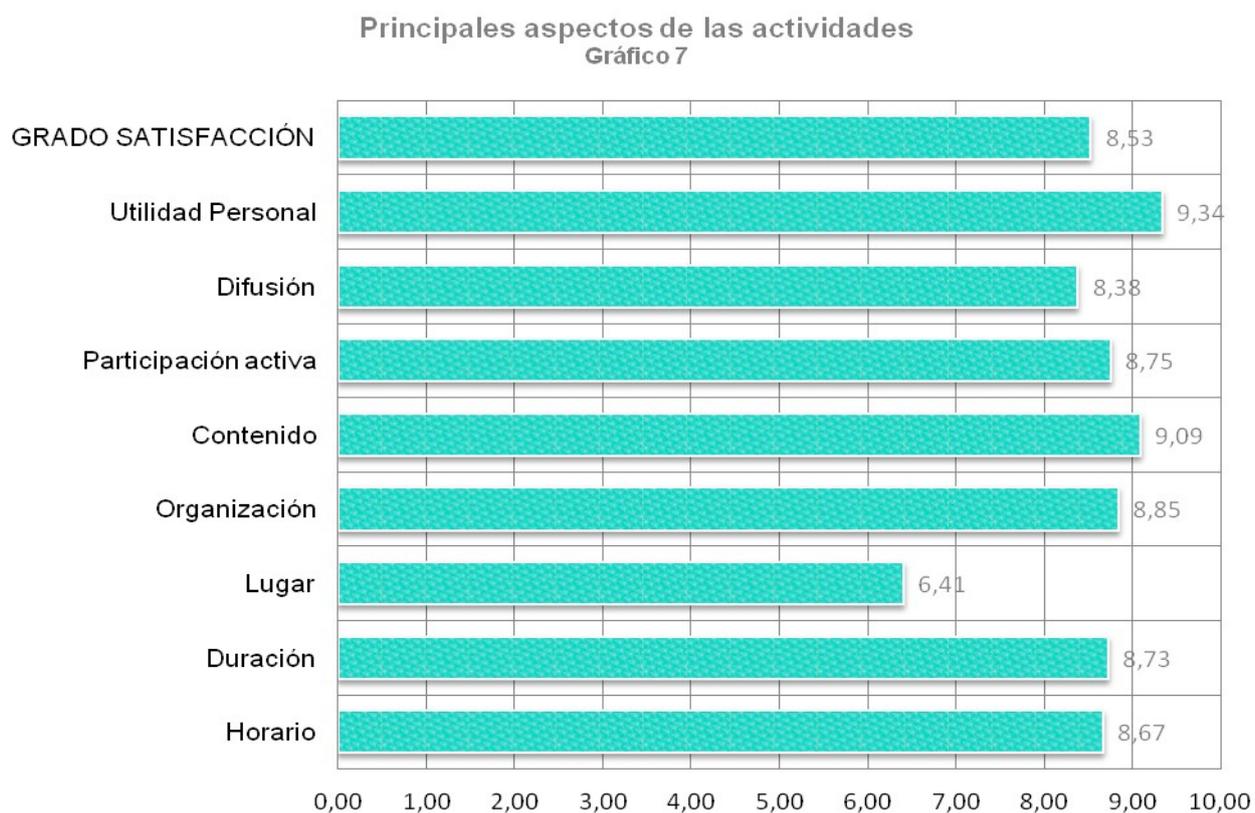
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: mejorar las habilidades personales (41%), la disponibilidad de tiempo libre (17%) y conocer a otras personas (13%).



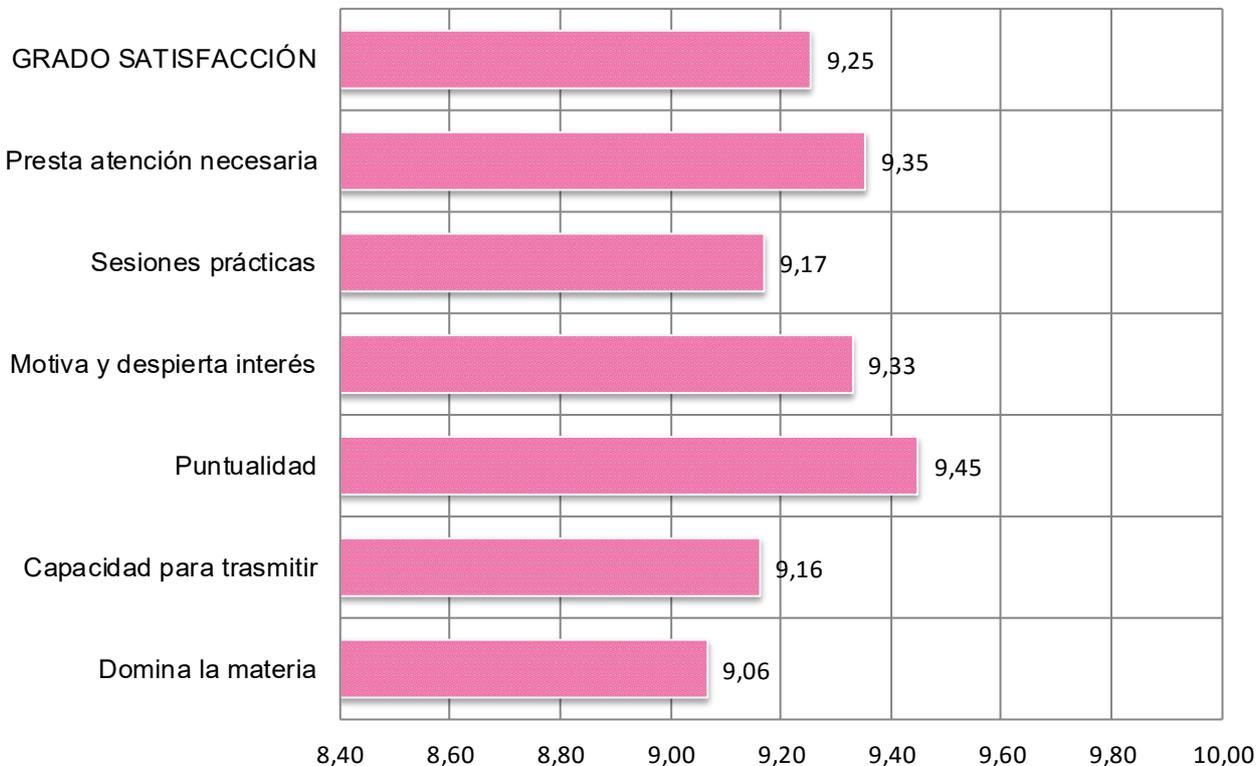
Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,5 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la posibilidad de participación activa, la duración y el horario.



Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,25. La puntualidad, la atención que prestan a los participantes y la motivación que despiertan, son los aspectos de los profesores/monitores, que se valoran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, por orden: la realización de sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia

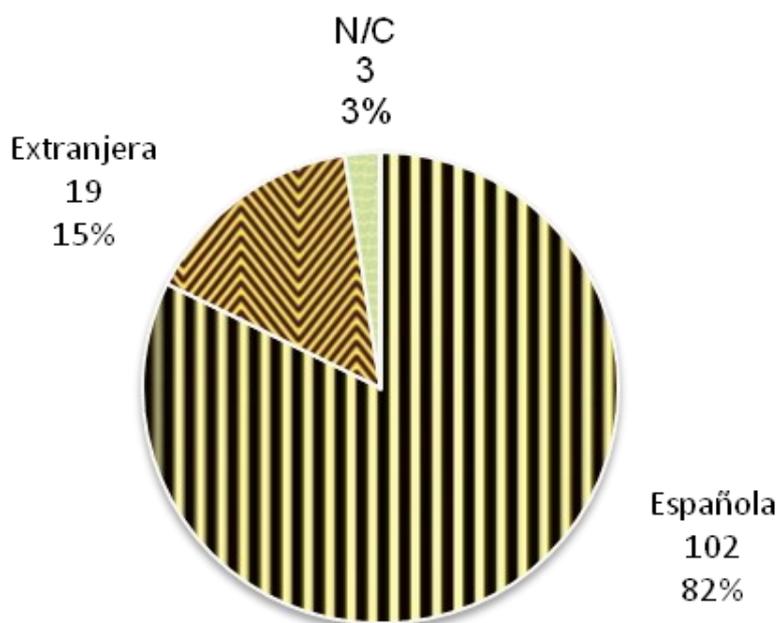
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Nacionalidad

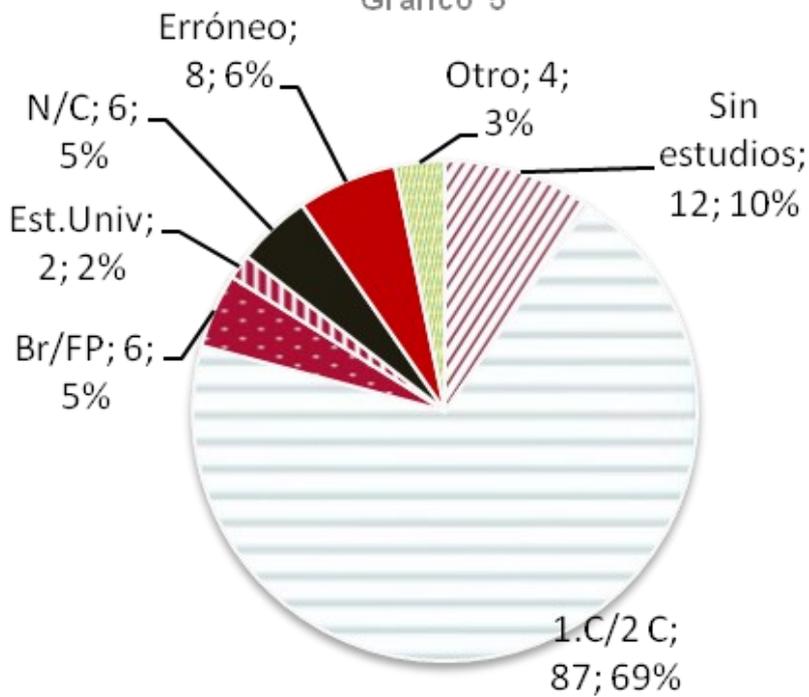
Gráfico 6



Los participantes son mujeres, un 55%, frente a un 44% de hombres (el resto no contesta). Son españolas, en una proporción del 82% de los participantes. El 68% posee formación primaria y/o secundaria y el 10% no tiene estudios.

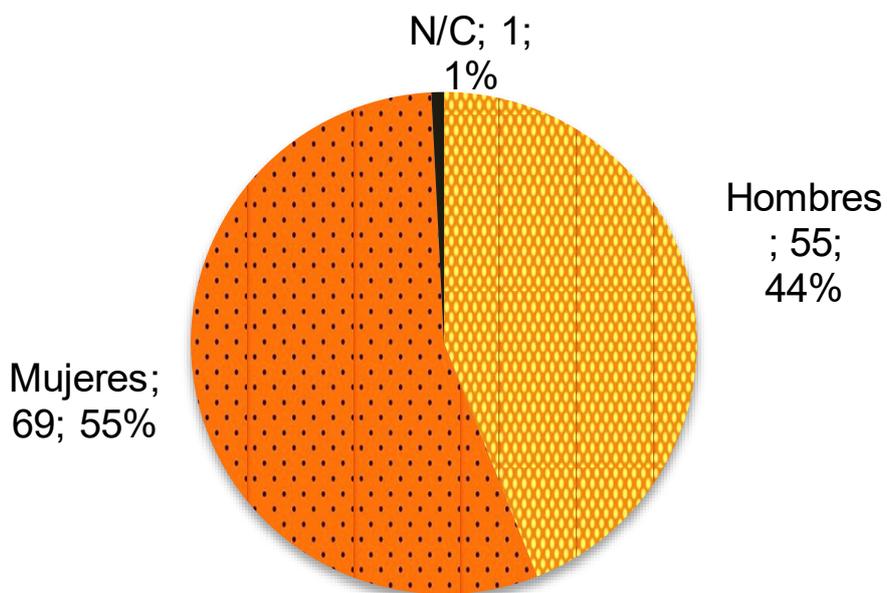
Estudios

Gráfico 5



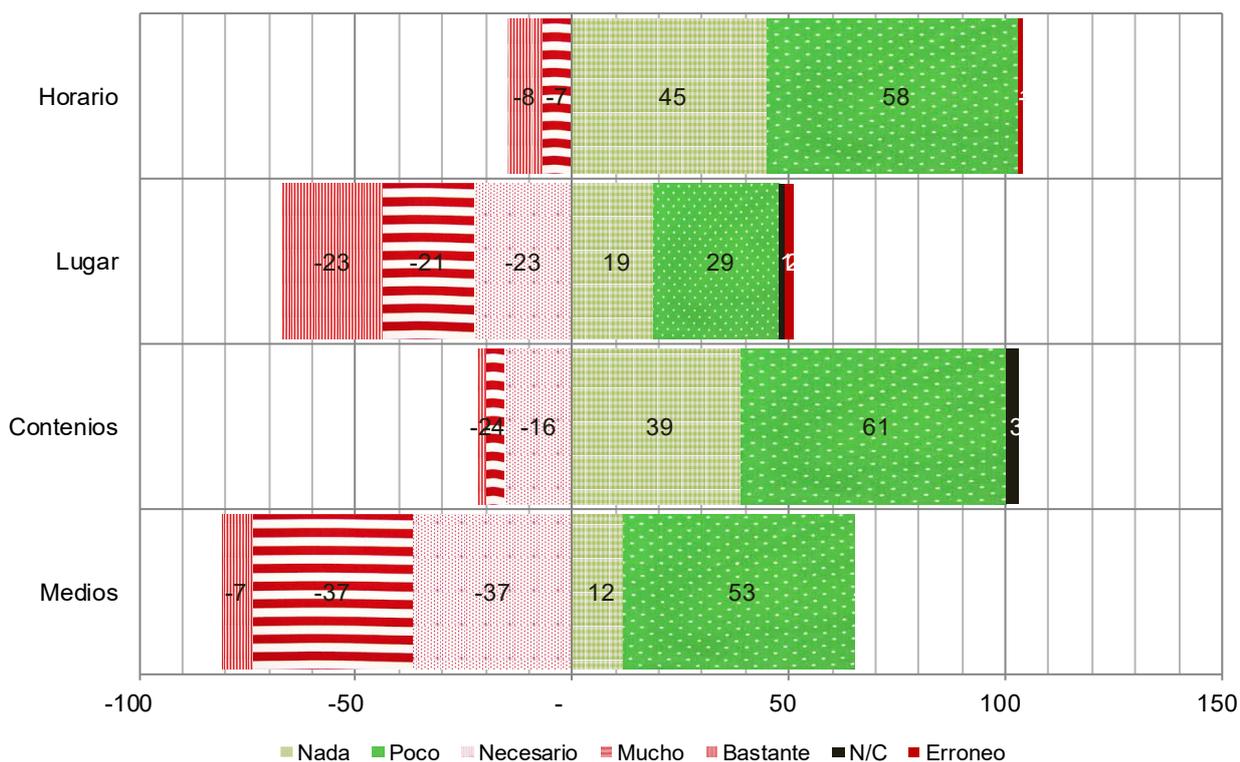
Sexo

Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 42% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que es poco necesario; sin embargo, el 30% opina que es necesario y el 11% lo valora como muy necesario.

A cerca de la valoración de los contenidos de las actuaciones, el 80% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades: el 24% opina que es necesario realizar mejoras; mientras que el 23% lo considera poco necesario, el 18% lo valora como muy necesario y un 17% lo plantea como bastante necesario.

Y, en cuanto al horario: el 82% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

No existe un canal principal, por el que los participantes, hayan conocido la existencia de las actividades. Esto puede resultar coherente con los contextos en que se han desarrollado y los colectivos a los que se han dirigido.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos y en el horario de las actividades.

Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad, de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como el lugar de celebración de las mismas.



PLAN DE BARRIO COMILLAS

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

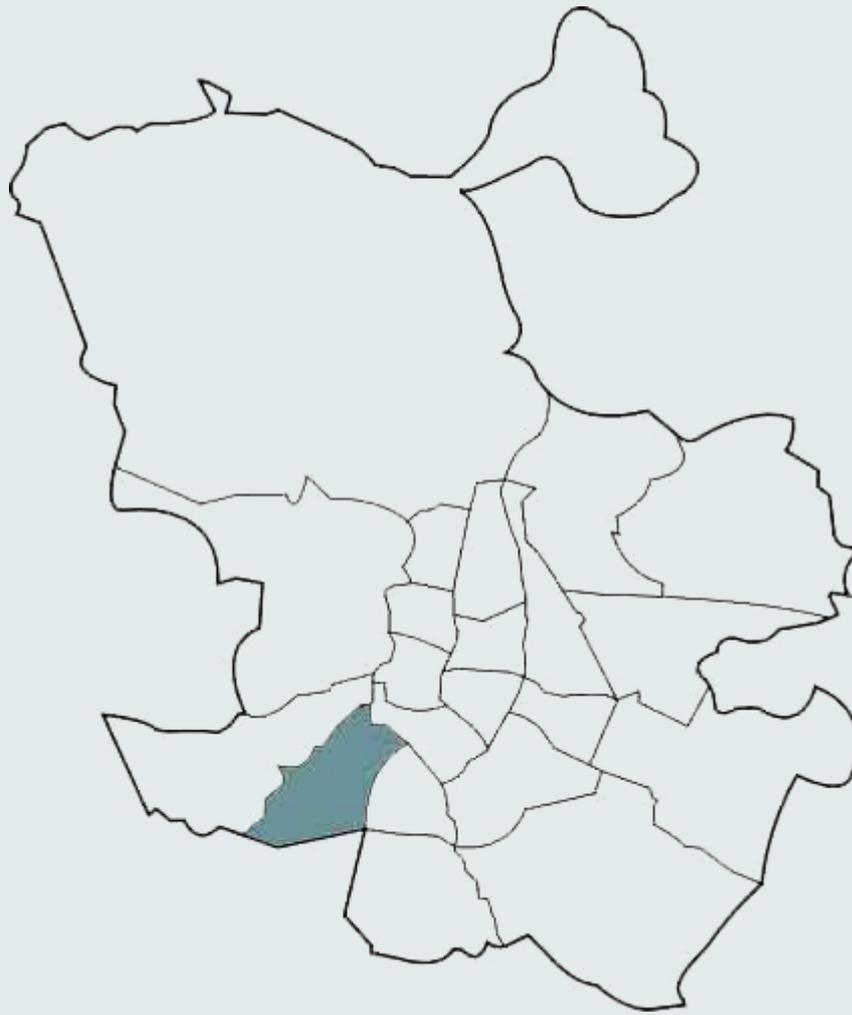
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

11 | Distrito CARABANCHEL

Plan de Barrio Comillas



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Asociación de Vecinos El Parque del Barrio de Comillas

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Comillas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde La Junta de Distrito, la Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres y la Asociación “El Parque de Comillas”

| | | |
|------|---|------------------|
| AV46 | La araña comillera: Taller de informática y redes 1 | 10 cuestionarios |
| AV47 | La araña comillera: Taller de informática y redes 2 | 10 cuestionarios |
| AV48 | La araña comillera: Taller de informática y redes 3 | 10 cuestionarios |
| AV49 | Taller de expresión corporal | 20 cuestionarios |
| AV50 | Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento I | 15 cuestionarios |
| AV51 | Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento II | 15 cuestionarios |
| AV52 | Empoderamiento de la mujer: Salidas culturales | 20 cuestionarios |

Junta Municipal de Distrito

| | | |
|---|-----------------------------|------------------|
| 2 | Campamento Urbano de Verano | 52 cuestionarios |
|---|-----------------------------|------------------|

Dirección General de Igualdad entre Mujeres y Hombres

| | | |
|----|-------------------------|------------------|
| 26 | Taller creciendo juntas | 16 cuestionarios |
|----|-------------------------|------------------|

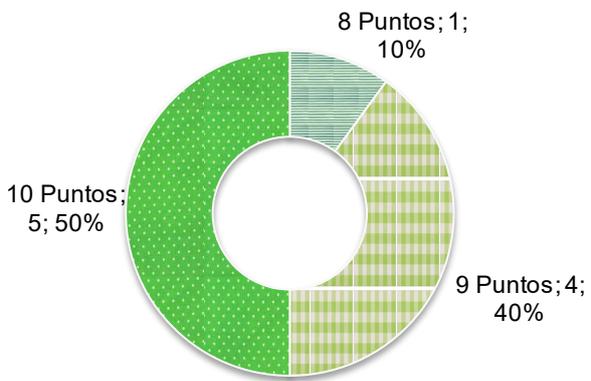
AV046

La araña comillera: Taller de informática y redes 1

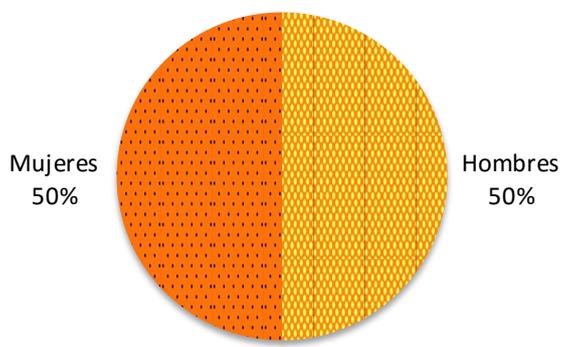
Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

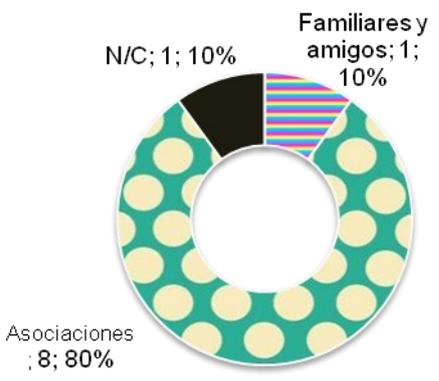
Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



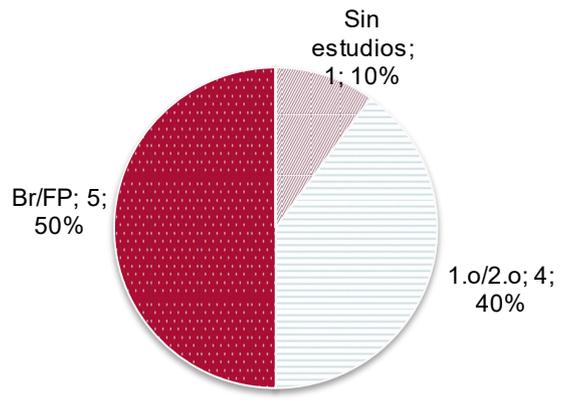
Sexo
Gráfico 4



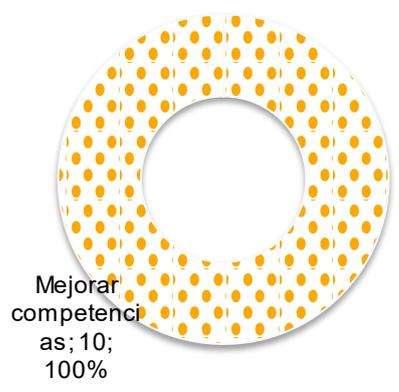
Conocimiento de la existencia de la actividad
Gráfico 2



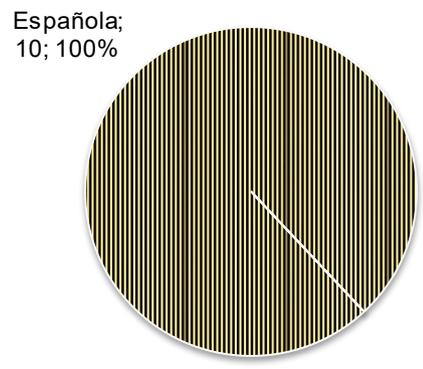
Estudios
Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad
Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
51,11 AÑOS



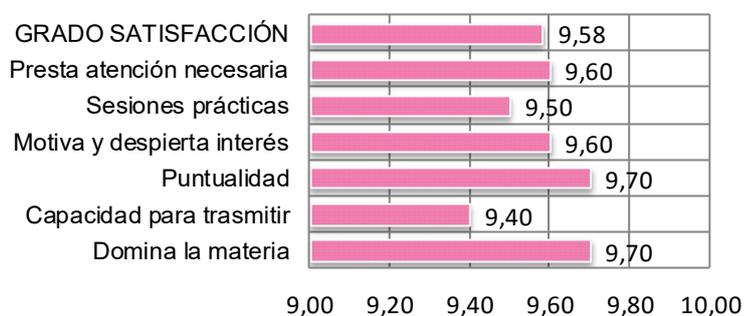
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



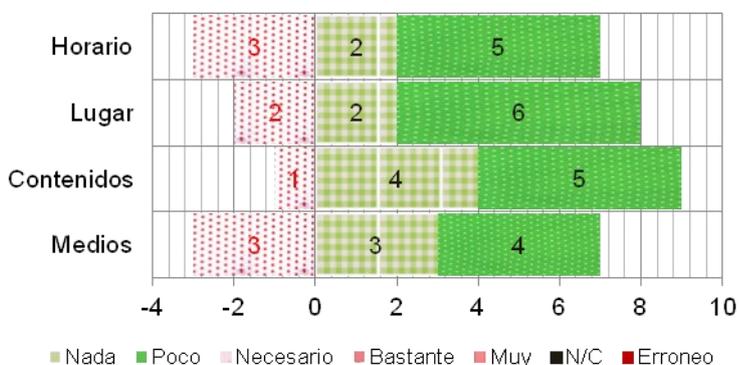
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,58.

Los principales aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la puntualidad y el dominio de la materia (ambos con 9,7). El aspecto que obtiene menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,4).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 30% opina que es necesario y nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 90% considera que es nada o poco necesario acometer mejoras en los contenidos.

En lo que afecta al **lugar** de realización de la actividad, el 80% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% de los consultados opina que es poco necesario plantear mejoras al respecto y el 30% lo valora como necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos y el lugar de realización de la actividad.

Sería conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su horario.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto del grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 40% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 80%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información.

El único **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%).

Los **participantes** son al 50% hombres y mujeres. Son adultos, todos ellos españoles. El 50% cuenta con bachillerato o formación profesional y el 40% posee estudios primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,5, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,6).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la difusión (7,0).

AV047

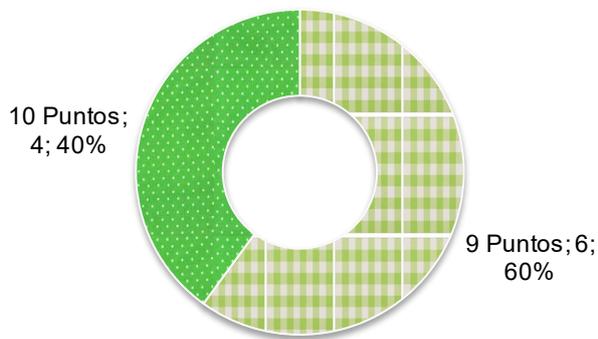
La araña comillera: Taller de informática y redes 2

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

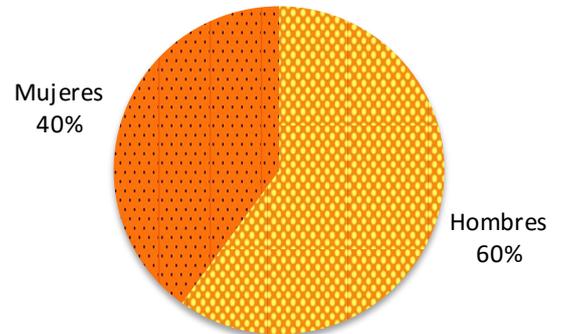
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



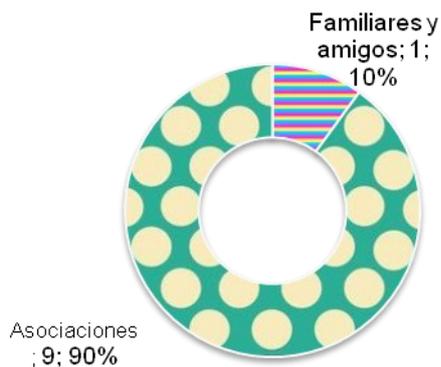
Sexo

Gráfico 4



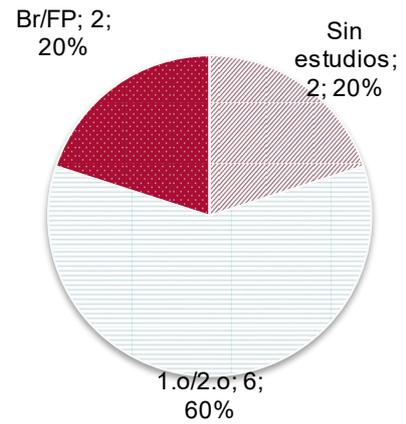
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



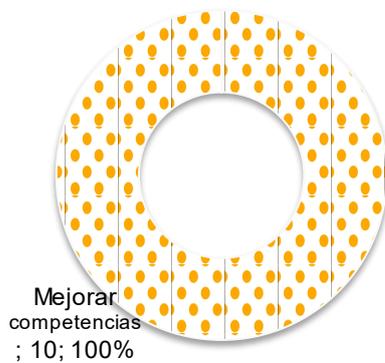
Estudios

Gráfico 5



Motivo de realización de la actividad

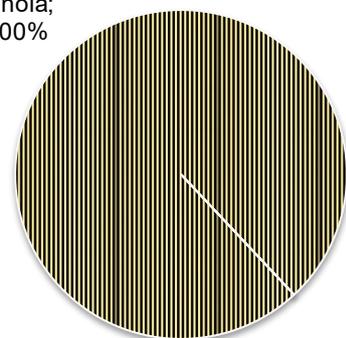
Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

Española; 10; 100%

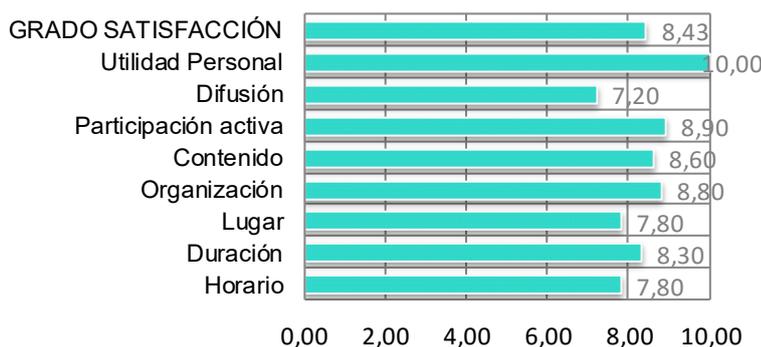


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
51,88 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Todos y cada uno de los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen una puntuación de 9,3.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad, el 90% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes. El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad. La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 60% otorga 9 puntos a la actividad y el 40% consigna 10 puntos. Las asociaciones, en un 90%, son el principal **canal de difusión** y distribución de la información. El único **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%). Los **participantes** son mayoritariamente hombres, un 60% frente a un 40% de mujeres. Son adultos. El 100% españoles. El 60% posee estudios primarios y/o secundarios, y un 20% no tiene estudios y cuenta con bachillerato o formación profesional. El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,4, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (10 puntos). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,2).

AV048

La araña comillera: Taller de informática y redes 3

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

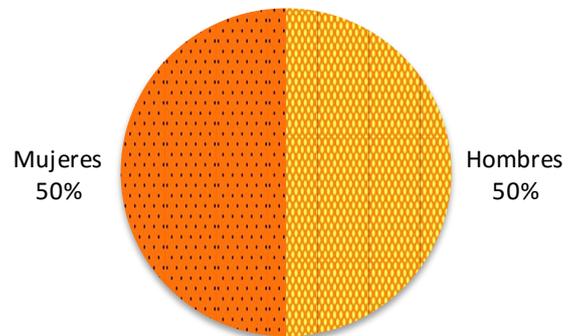
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



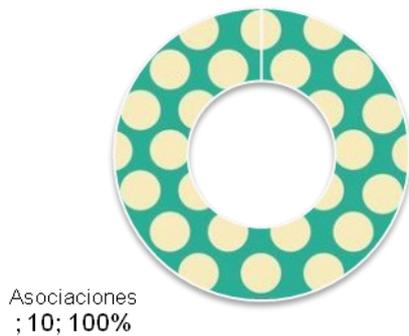
Sexo

Gráfico 4



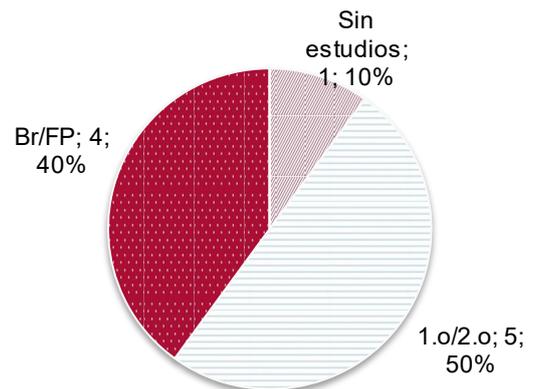
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



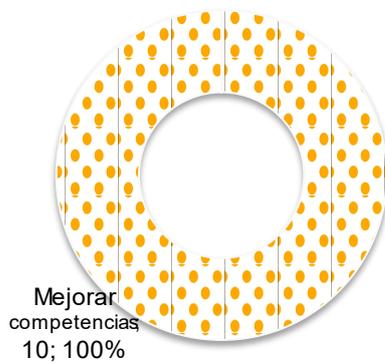
Estudios

Gráfico 5



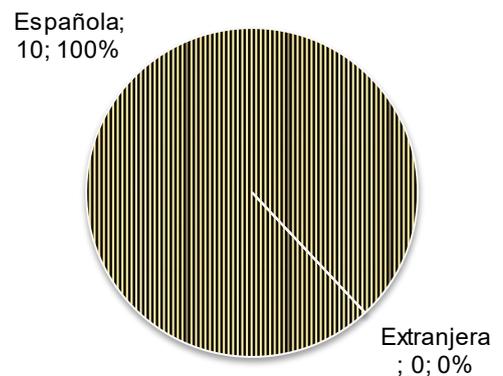
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

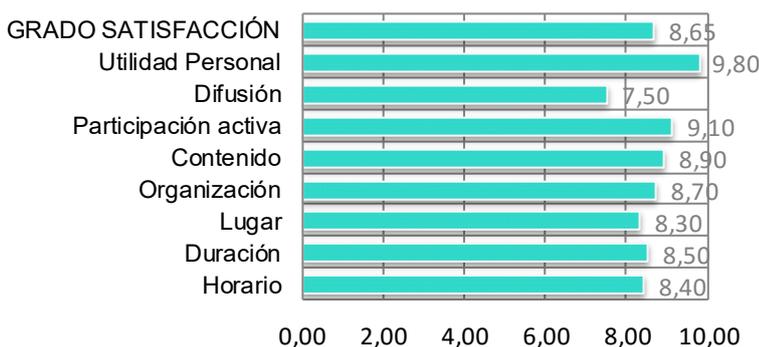


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
49,5AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



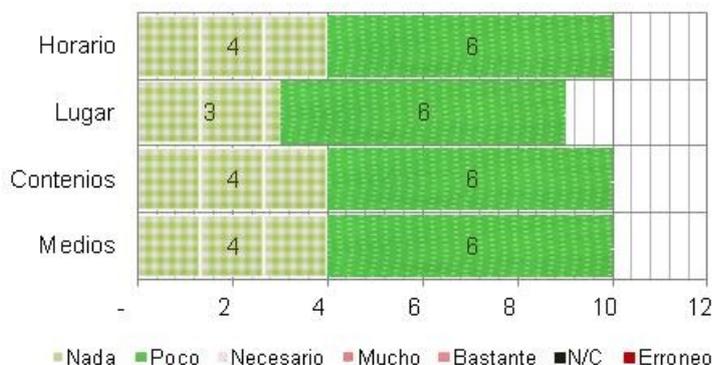
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Todos y cada uno de los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen una puntuación de 9,5. Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y horario** de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras al respecto. Y, en cuanto al **lugar** de realización de la actividad, el 90% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes. El promotor de la actuación, es el modo de difusión más importante de la actividad. La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está relacionada con el objetivo de la actividad. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan, son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad y el restante 50% consigna 10 puntos. Las asociaciones, en un 100%, son el único **canal de difusión** y distribución de la información.

El único **motivo** o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%).

Los **participantes** son un 50% de hombres y un 50% de mujeres. Son adultos. El 100% españoles. El 50% posee estudios primarios y/o secundarios, un 40% cuenta con bachillerato o formación profesional y un 10% no posee estudios.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,6, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,8 puntos).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,5).

AV049

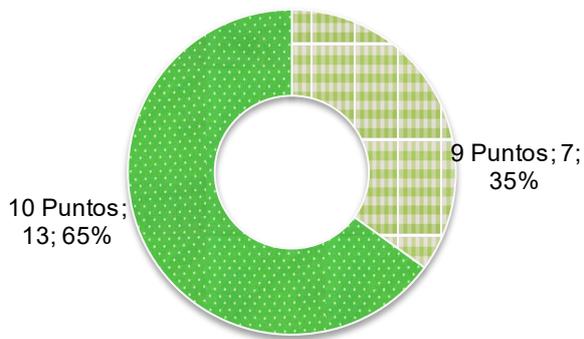
Taller de expresión corporal

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

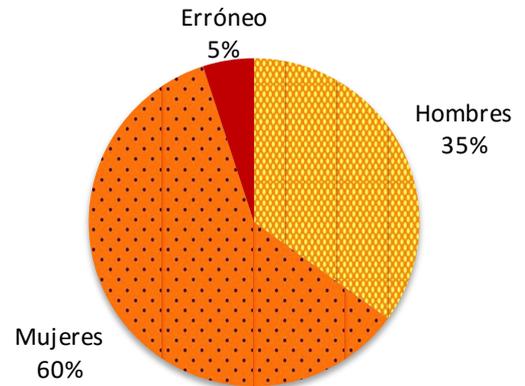
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



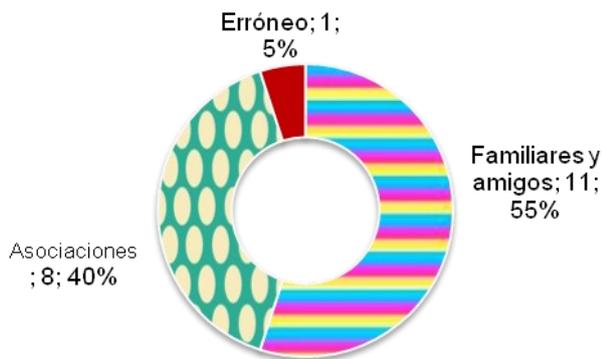
Sexo

Gráfico 4



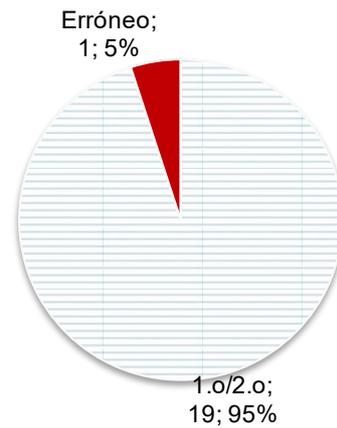
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



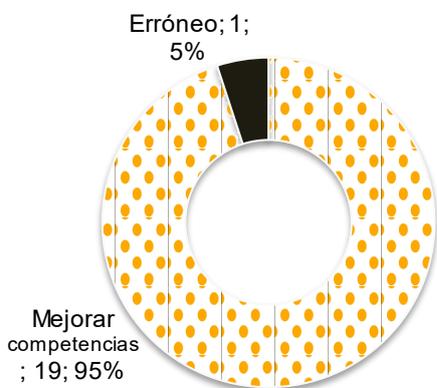
Estudios

Gráfico 5



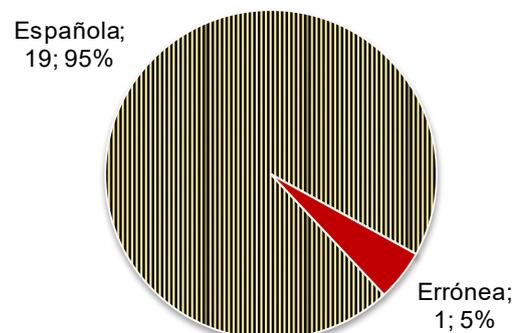
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

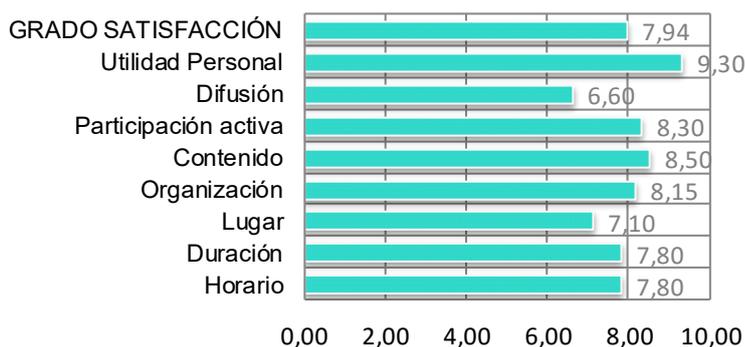


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,1 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



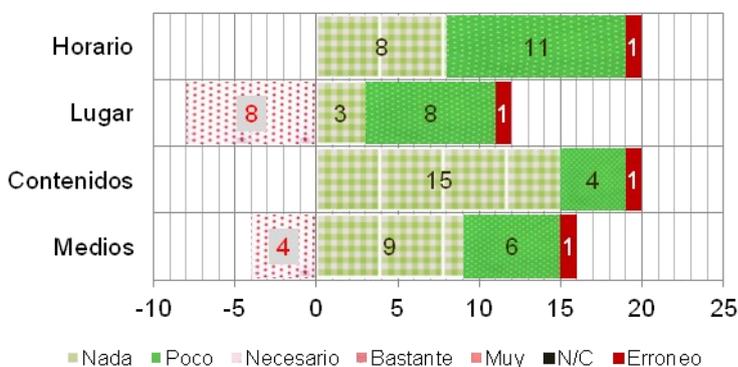
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (6,6).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,30 y 9,35 puntos.

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 75% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 40% opina que es necesario y poco necesario plantear mejoras, mientras que el 15% lo considera nada necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración indica que el 95% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relación de los participantes y el promotor de la actividad, son los principales canales de difusión de la actuación.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Elevado grado satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido y horario en el que se realiza.

Podrá ser necesario reflexionar acerca de la posible mejora del lugar de celebración de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, el 65% de los encuestados otorga 10 puntos a la actividad y el 35% consigna 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 55%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Las asociaciones (40%), también juegan un importante papel en dar a conocer la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (95%).

Los participantes son un 60% de mujeres y un 35% de hombres. Son menores. El 95% españoles (el resto registra la respuesta erróneamente). El 95% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,9 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,3), el contenido (8,5) y la posibilidad de participación activa (8,3).

AV050

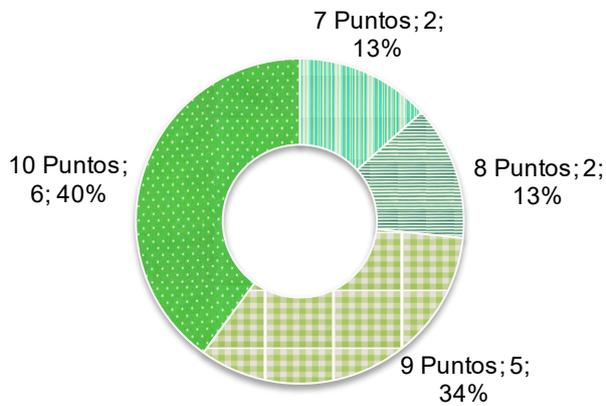
Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento I

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

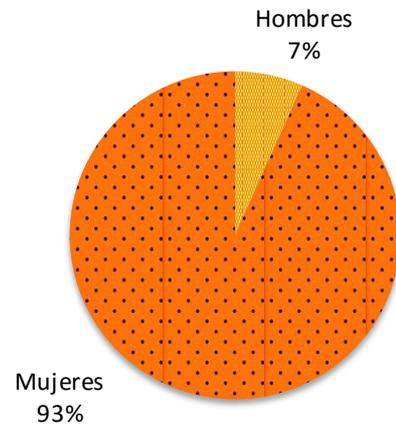
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



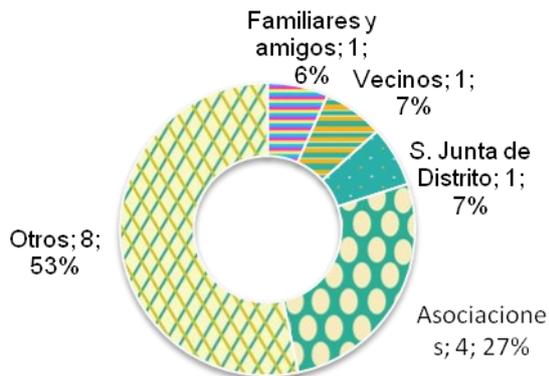
Sexo

Gráfico 4



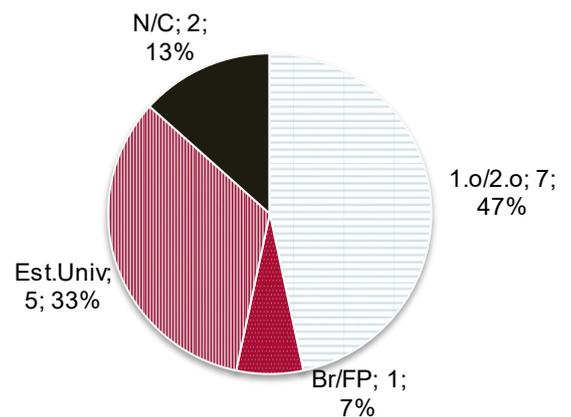
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



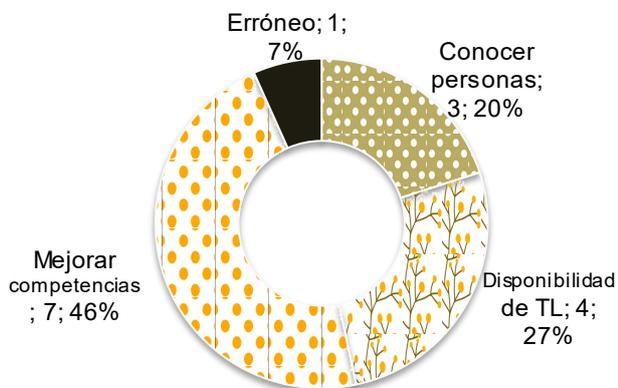
Estudios

Gráfico 5



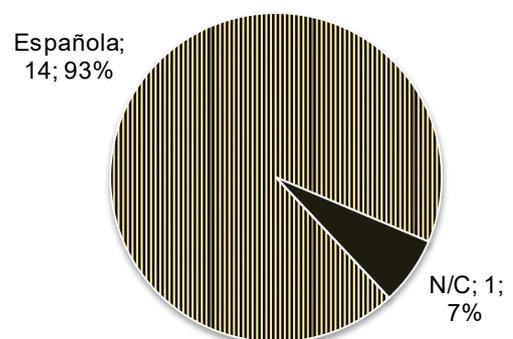
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

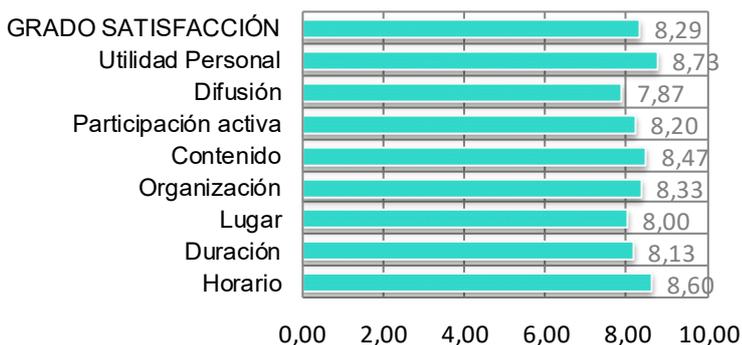


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,27 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



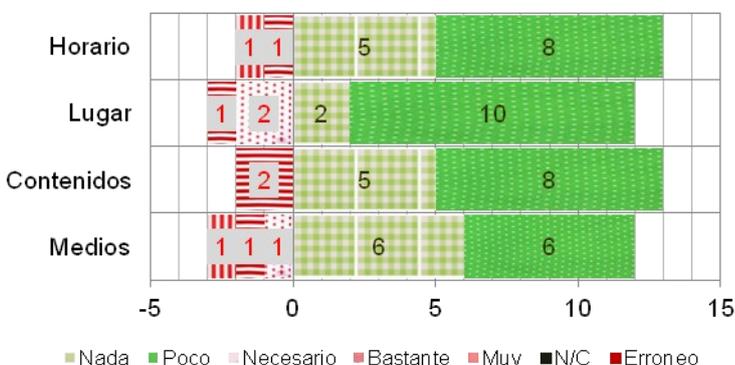
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 40% otorga 10 puntos a la actividad, el 34% consigna 9 puntos y un 13% registra 8 y 7 puntos. La publicidad realizada, en un 53%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**. Las asociaciones, también juegan un importante papel dando a conocer la actividad, por lo que los encuestados le asignan un 27% de las respuestas. Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (46%), la disponibilidad de tiempo libre (27%) y conocer a otras personas (20%). En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 93% del

total, mientras que los **hombres** son el 7% restante. Son adultos. El 93% españoles (el resto no contesta). El 47% posee estudios primarios y/o secundarios y el 33% son universitarios.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,29 puntos, es la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (8,7). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,87 la difusión.

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,22 puntos.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,4). Por debajo de la media, se encuentran: la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta entre los participantes (ambas con 9,13 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** y **lugar** de la actividad, el 80% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los **contenidos** y el **horario** de la actividad, el 87% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La publicidad realizada y las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, son muy variadas, sin que se obtenga una clara predominancia de alguna de ellas.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

AV051

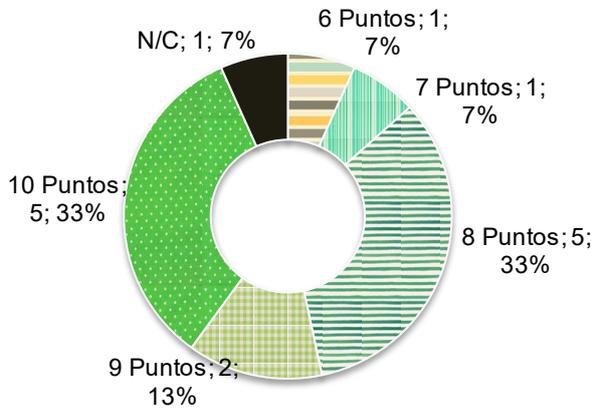
Empoderamiento de la mujer: Taller de empoderamiento II

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

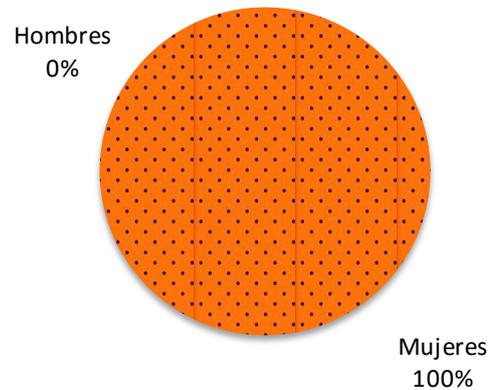
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



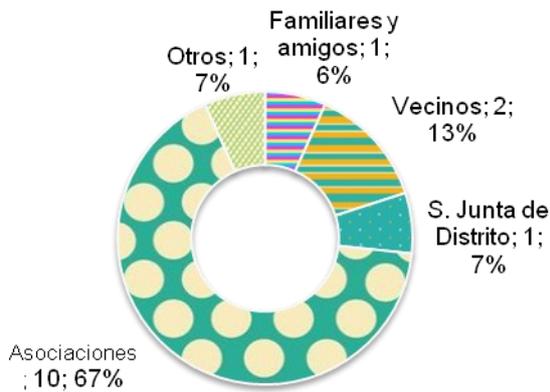
Sexo

Gráfico 4



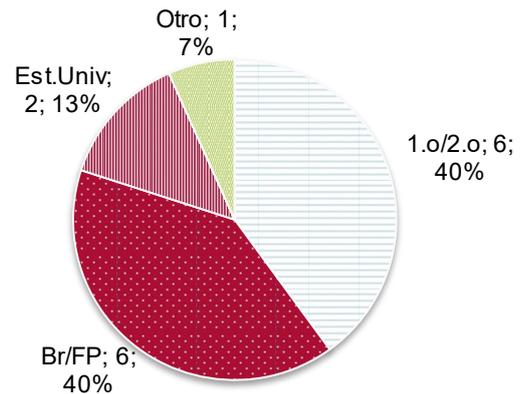
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



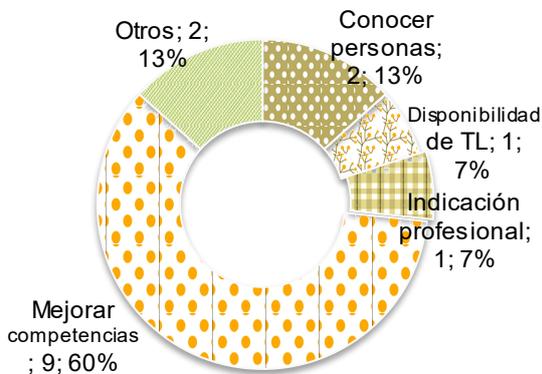
Estudios

Gráfico 5



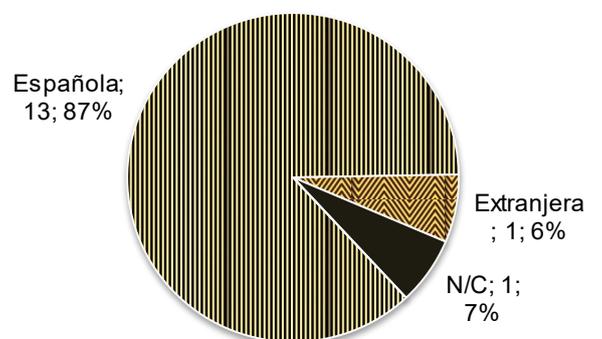
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,25 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



El aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,8 puntos, es la posibilidad de participación activa (8,2). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 7,3 la duración de la actividad.

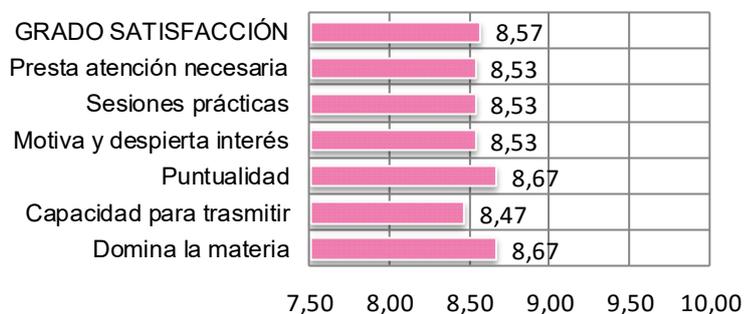
Los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,4 y 8,6 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario mejorar al respecto.

Referente a los contenidos, el lugar y el horario de la actividad, el 80% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación y el entorno de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es coherente con el objeto de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 33% otorga 10 y 8 puntos a la actividad y el 13% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 67%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Los familiares y amigos, también juegan un papel dando a conocer la actividad, por lo que los encuestados le asignan un 13% de las respuestas.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (60%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 100% del total. Son adultas. El 87% españolas. El 40% posee estudios primarios y/o secundarios y bachillerato o formación profesional.

AV052

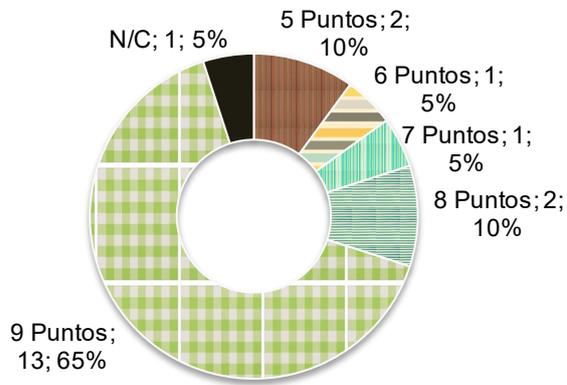
Empoderamiento de la mujer: Salidas culturales

Asociación de Vecinos El Parque de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

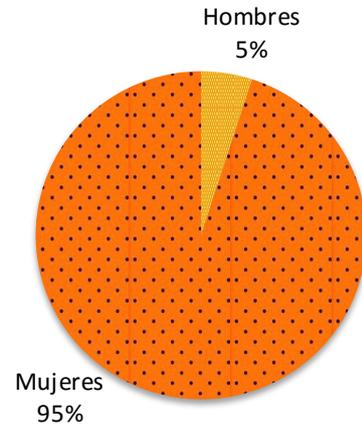
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



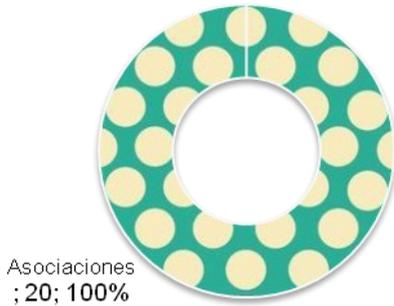
Sexo

Gráfico 4



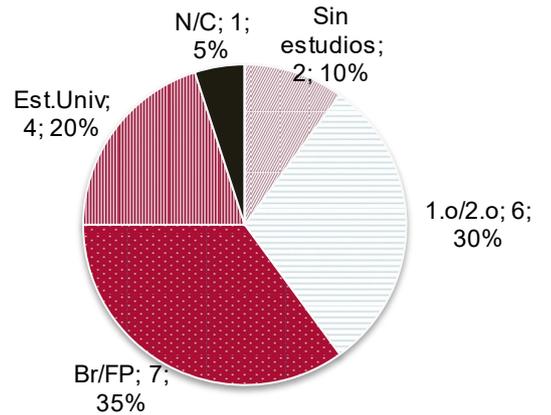
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



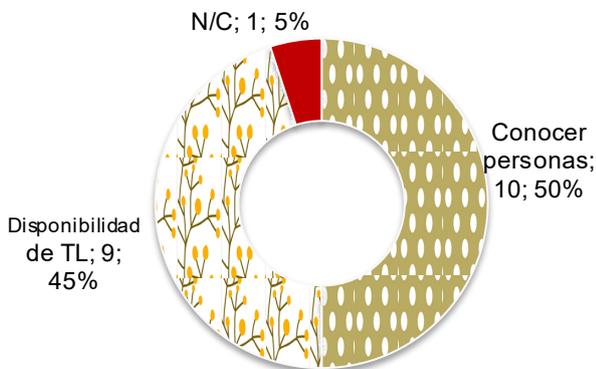
Estudios

Gráfico 5



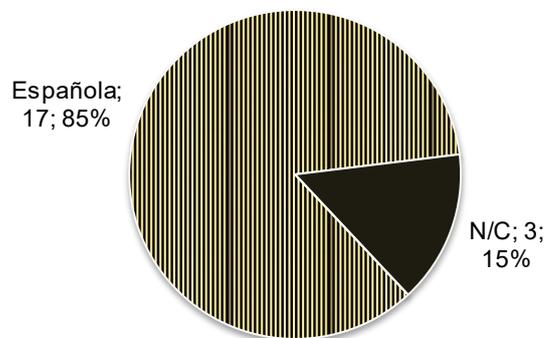
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

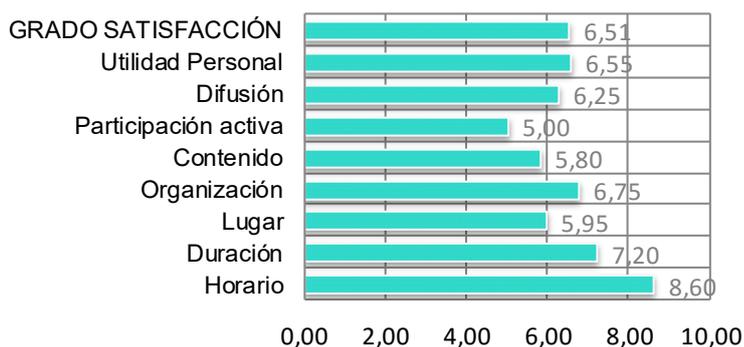


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40,95 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



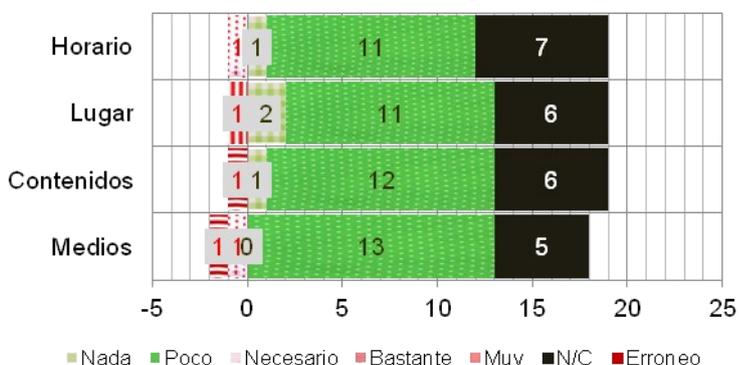
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



el 20% cuenta con formación universitaria.

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 6,5 puntos, es el horario (8,6). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es con 5,0 puntos, la posibilidad de participación activa.

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** no se valoran en el 40% de los cuestionarios.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 65% considera que es poco necesario mejorar al respecto (un 25% no contesta al ítem).

Referente a los **contenidos**, de la actividad, el 60% opina que es poco necesario abordar mejoras (un 30% no contesta al ítem).

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 55% considera que es poco necesario plantear mejoras (un 30% no contesta al ítem).

Y, en cuanto al **horario**, el 55% considera que es poco necesario plantear mejoras (un 35% no contesta al ítem).

CONCLUSIÓN

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

El promotor de la actuación, es el que facilita la difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por la que se hace la actividad, son coherentes con el contenido de la actuación.

Positiva satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

No es posible conocer el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, debido al elevado número de respuestas no consignadas.

No es posible conocer la necesidad de mejora de ninguno de los aspectos de la actividad, debido al elevado número de respuestas no consignadas.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los nueve puntos, los porcentajes más elevados son: el 65% otorga 9 puntos a la actividad y el 10% consigna 8 y 5 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, son el **único canal de difusión y distribución de la información**.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (50%) y disponibilidad de tiempo libre (45%).

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 95% y los **hombres** el 5% del total. Son adultos. El 85% españoles (el resto no contesta). El 35% posee bachillerato o formación profesional, el 30% estudios primarios y/o secundarios y

2

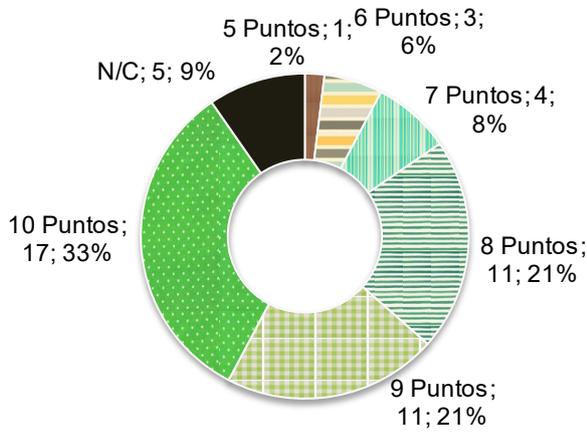
Campamento Urbano de Verano

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 52

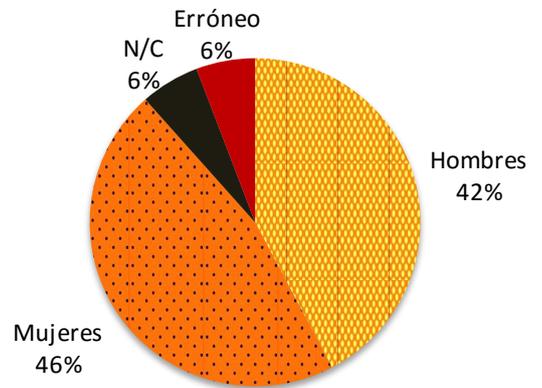
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



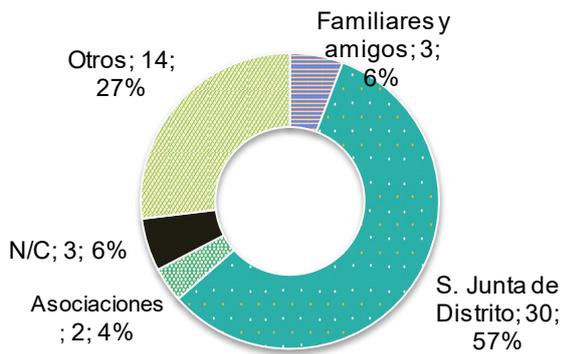
Sexo

Gráfico 4



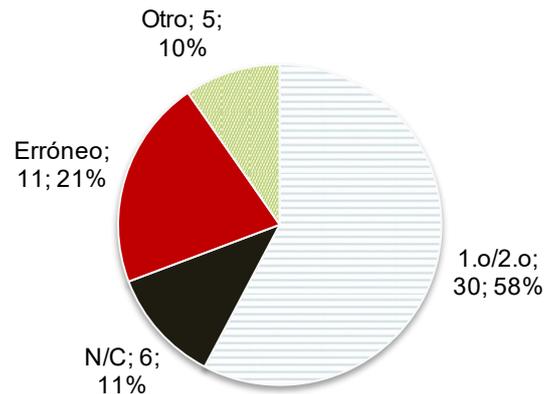
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



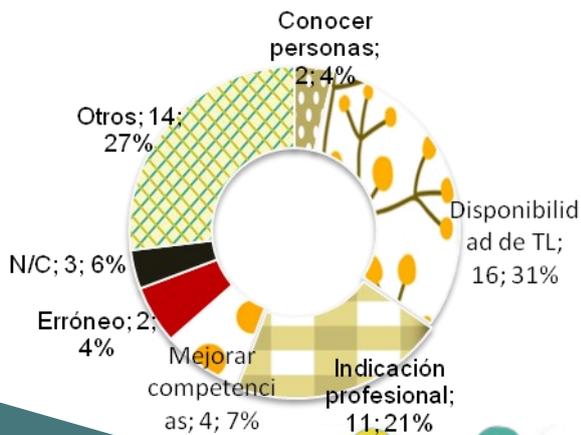
Estudios

Gráfico 5



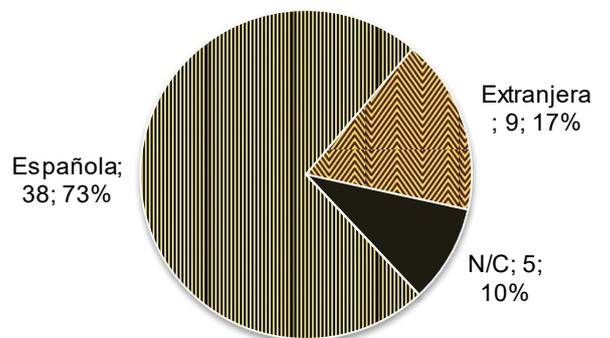
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

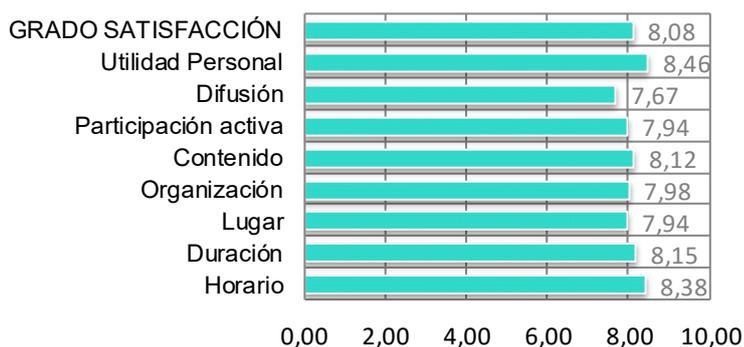


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
4,62 AÑOS



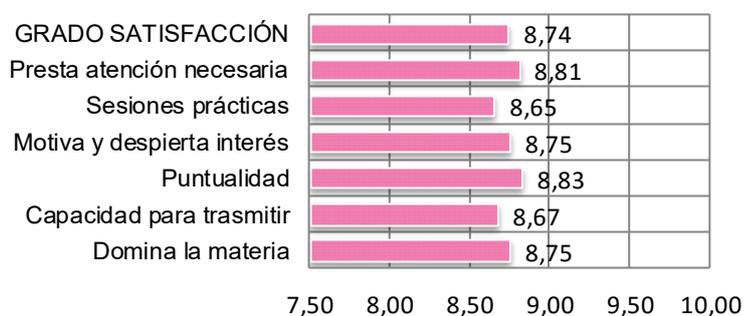
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



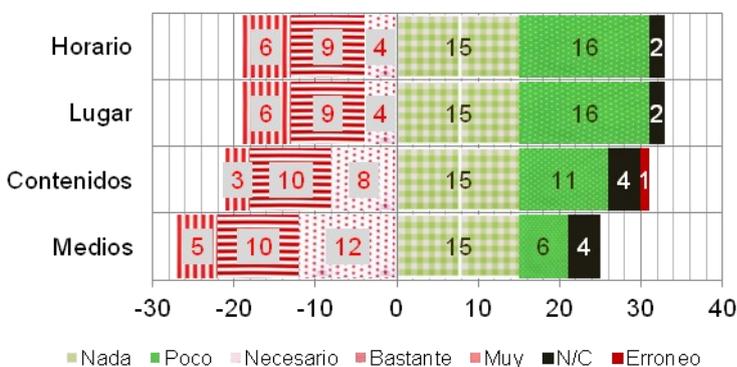
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 33% otorga 10 puntos a la actividad y un 21% asigna 8 y 9 puntos.

Los servicios de la Junta de Distrito, en un 57%, es el **canal de difusión y distribución de la información** más destacado; asimismo, un 27% registra en la categoría de "otros": Servicios Sociales (en 5 ocasiones) y la trabajadora social (en 9 ocasiones).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (31%). Un 27% consigna el apartado de otros, donde se repitan de forma significativa cuestiones relacionadas con la conciliación laboral de los padres/madres. Un 21% participa en la actividad siguiendo la indicación de un profesional.

En la distribución por sexo de los **participantes**, las **mujeres** representan el 46% del total, mientras que los **hombres** son el 42%. Son niños. El 73% son españoles y un 17% son extranjeros. El 58% cursa estudios primarios/ secundarios (un 21% consigna la respuesta de forma errónea).

El **aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,08 puntos, es la utilidad para el desarrollo personal de los participantes (8,4). El aspecto menos valorado, es la difusión (7,67).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 8,6 y 8,8 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 29% considera que es nada necesario mejorar al respecto, un 23% opina que es necesario, un 19% lo valora como bastante necesario y un 12% lo plantea como poco necesario.

Referente a los **contenidos**, de la actividad, el 29% opina que es nada necesario abordar mejoras, un 21% considera que es poco necesario, un 19% lo valora como bastante necesario y un 15% lo plantea como necesario.

En relación al **lugar** de celebración de la actuación, el 31% considera que es poco necesario plantear mejoras, un 29% opina que es nada necesario y un 17% lo valora como bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 38% considera que es nada necesario plantear mejoras, un 21% lo valora como poco necesario y un 12% opina que es bastante necesario.

Actividad con positiva satisfacción por parte de los parti-

CONCLUSIÓN

cipantes.

Los servicios de la Junta de Distrito, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de que se trata.

Aunque no se detecta una razón y/o motivación principal por la que se hace la actividad, todas aquellas que se recogen, resultan congruentes con el tipo de actividad de que se trata y el colectivo al que se dirige.

Los resultados recogidos a cerca del perfil de los participantes, han de tomarse con cautela, ya que en un elevado porcentaje, se trata de los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores participantes.

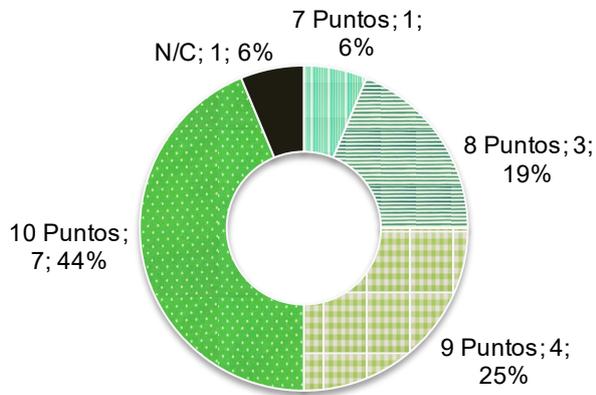
Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Existen resultados muy dispersos, al respecto de la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario y lugar de realización. Será conveniente reflexionar acerca de la modificación de estos aspectos de la actuación.

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



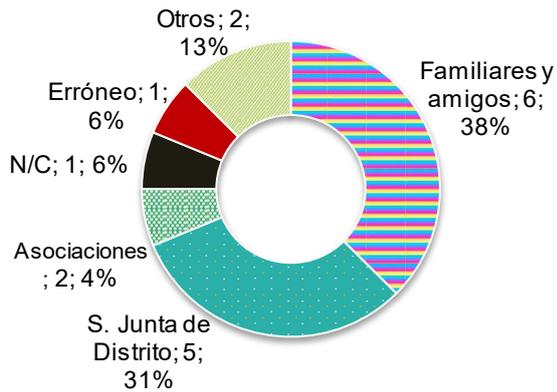
Sexo

Gráfico 4



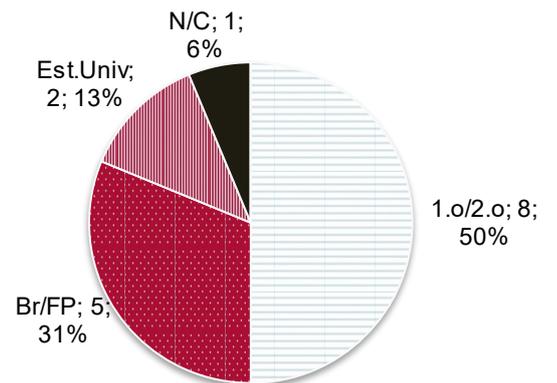
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



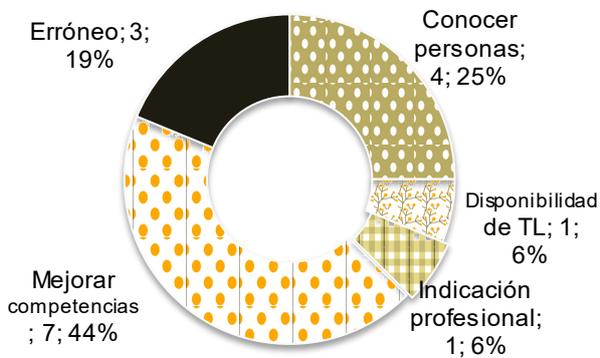
Estudios

Gráfico 5



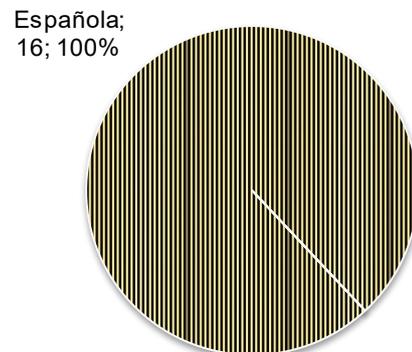
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
54,64 AÑOS



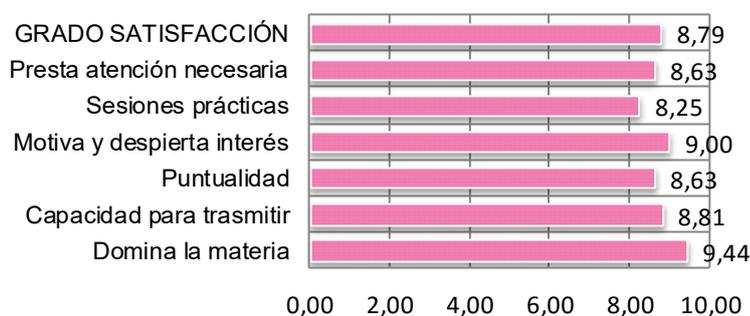
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



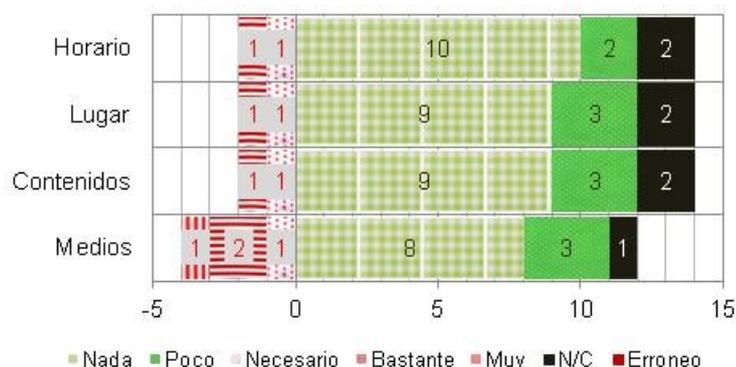
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 44% otorga 10 puntos a la actividad, un 25% registra 9 puntos y un 19% valora con 8 puntos. Los familiares y amigos, en un 38%, son el **canal de difusión y distribución de la información** más destacado; asimismo, un 31% registra a los servicios de la Junta de Distrito como su vía de información de la actividad. Un 13% consigna el apartado de "otros" en el que también se hace referencia a profesionales de la Junta de Distrito. Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (44%) y conocer a otras personas (25%).

Un 19% de las respuestas se consignan erróneamente. En la distribución por sexo de los **participantes**, las mujeres representan el 100% del total. Son adultas, el 100% españolas. El 50% posee estudios primarios y/o secundarios, el 31% bachillerato o formación profesional y un 13% con estudios universitarios.

El principal **aspecto de la actividad**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 8,07 puntos, es el horario (8,6). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (7,19).

El principal aspecto **relacionado con el profesor/monitor**, que se valora por encima de la media de satisfacción de la misma, con 8,79 puntos, es el dominio de la materia (9,4). El aspecto que obtiene menor valoración, es la realización de sesiones prácticas (8,25).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad: el 50% considera que es nada necesario mejorar al respecto, un 19% opina que es poco necesario y un 12,5% lo plantea como bastante necesario.

Referente a los **contenidos**, el **lugar** y el **horario** de la actividad, el 75% de los encuestados opina que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los servicios de la Junta de Distrito y el entorno de relación de los participantes, son el modo principal de conocimiento de la actividad.

No se puede conocer la razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, debido a la dispersión de los datos y al elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos evaluados de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

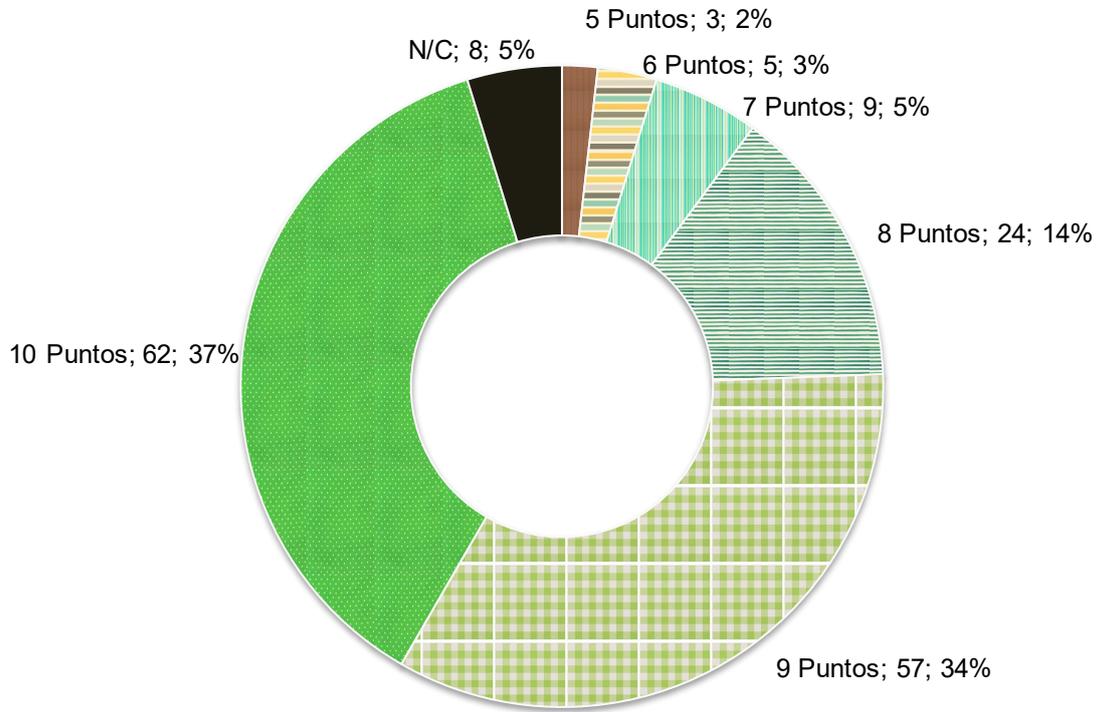
No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, horario y lugar en el que se realiza.

Será interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios destinados a la actividad.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

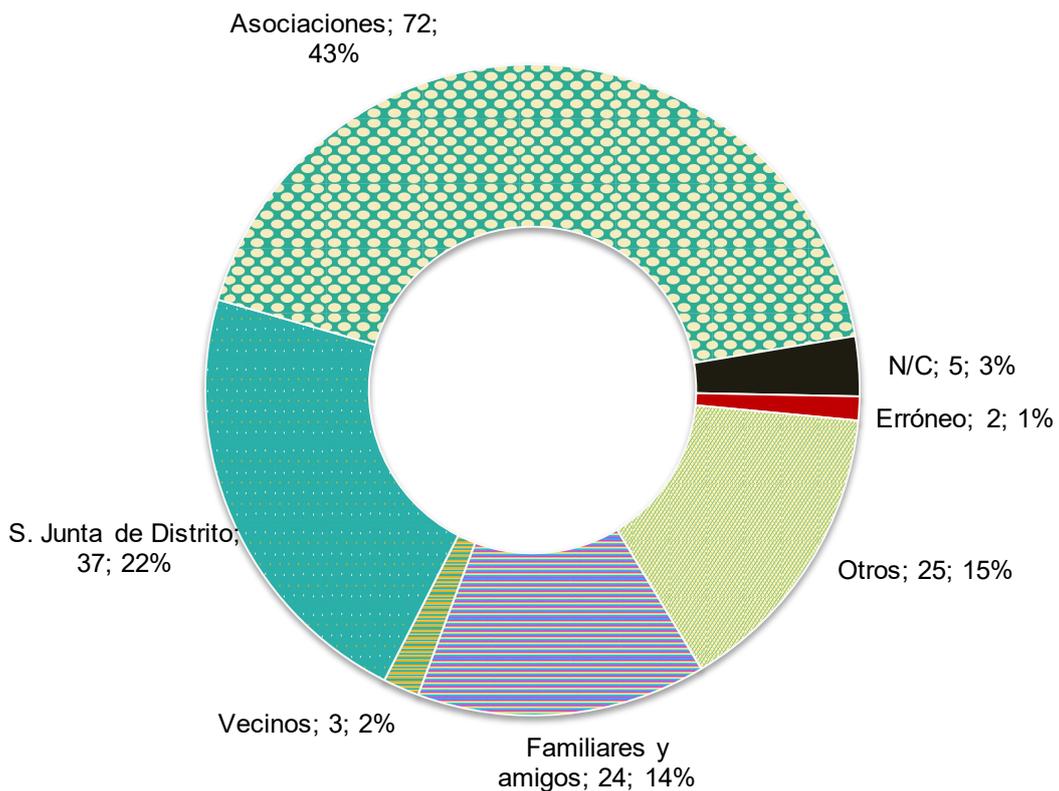
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales datos que se recogen, son: el 37% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 34% con nueve puntos y el 14% con ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad
Gráfico 1



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (43%) y los servicios de la Junta de Distrito (22%).

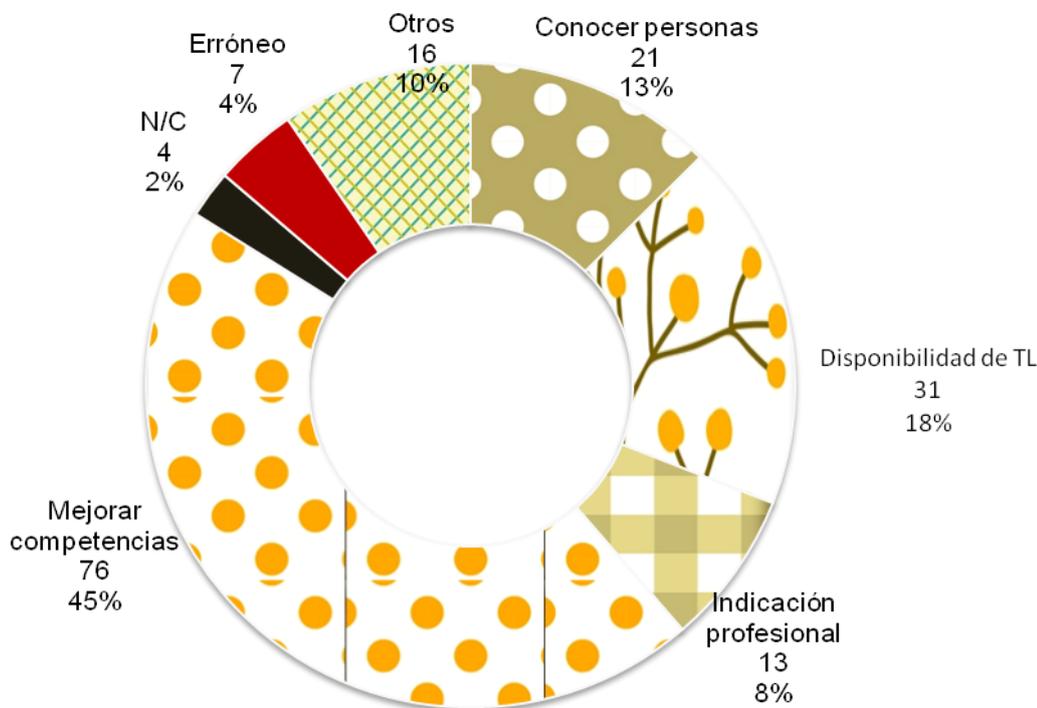
Conocimiento de la existencia de las actividades
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la mejora de las habilidades y competencias personales, con un total del 45%. Asimismo, un 18% elige realizar la actividad por contar con tiempo libre o para conocer a otras personas (12,5%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

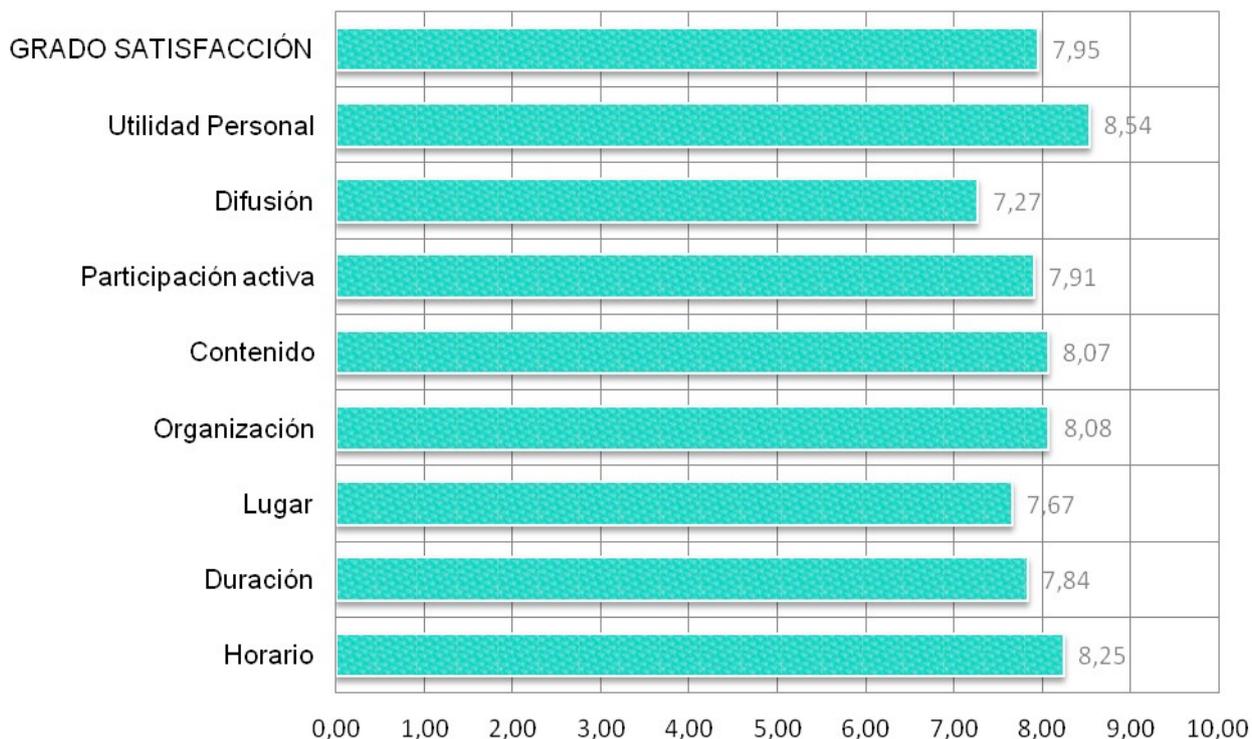


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 7,95 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el horario, la organización y el contenido.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los siete puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la posibilidad de participación activa en las actividades, la duración, el lugar y la difusión.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

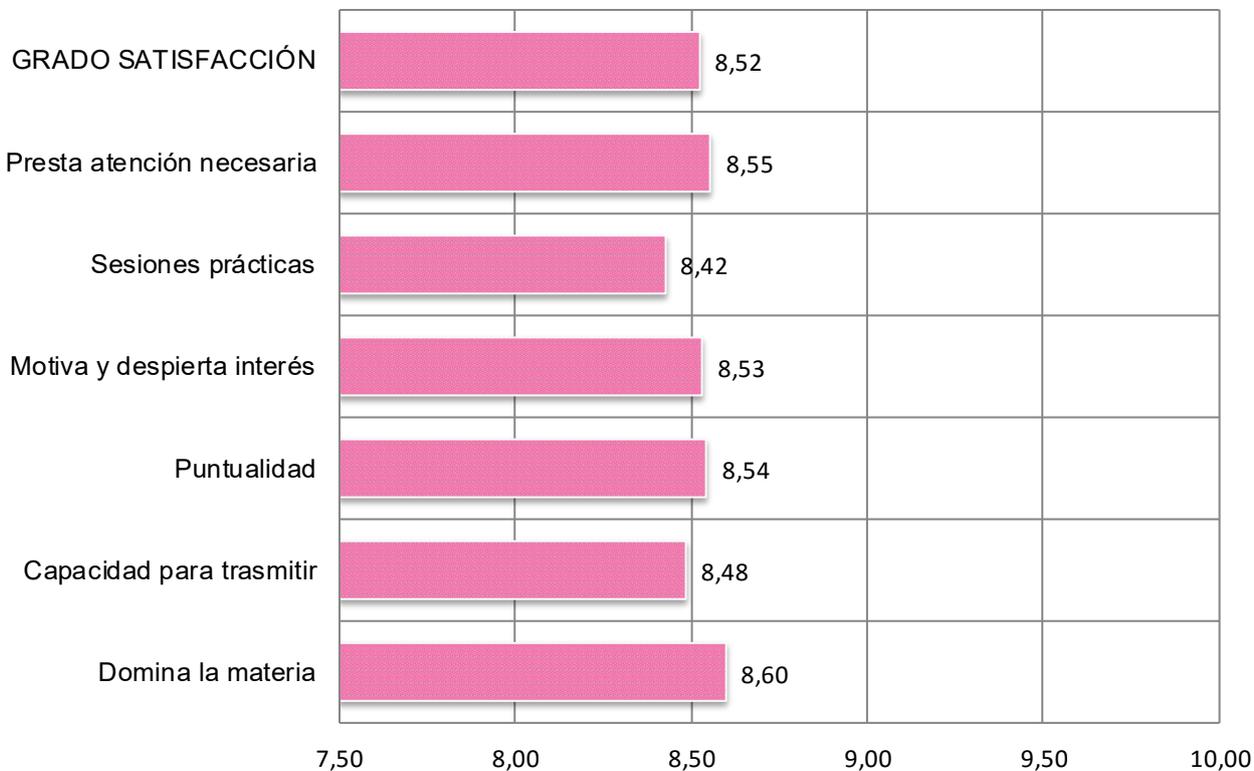


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,52.

Todos los aspectos del profesor/monitor, que se valoran, se encuentran por encima de la media, salvo: la realización de sesiones prácticas y la capacidad para transmitir con claridad.

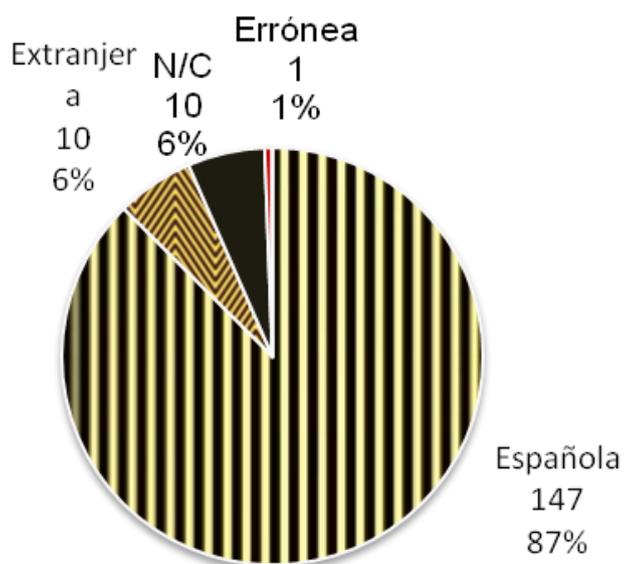
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Nacionalidad

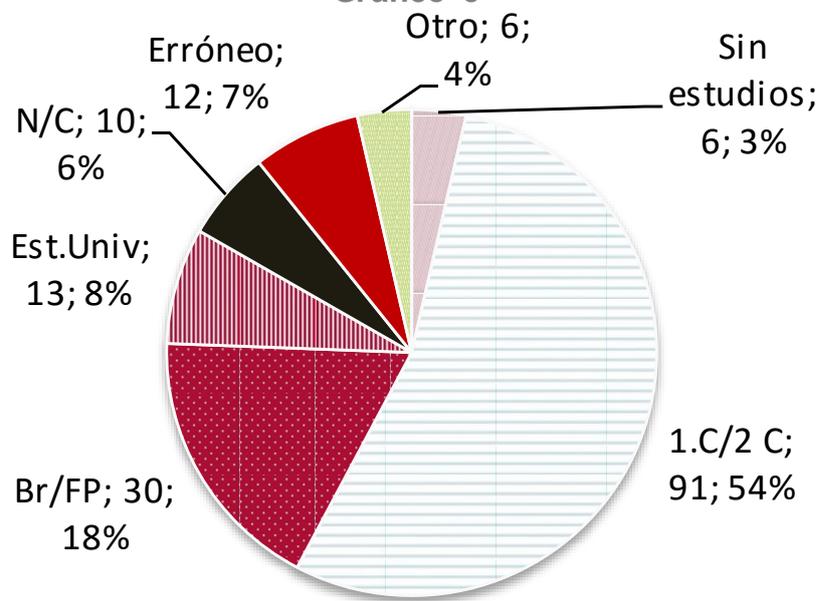
Gráfico 6



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 68%, frente a un 28% de hombres. Son españoles, en una proporción del 87,5% de los participantes. El 54% posee formación primaria y/o secundaria y el 18% bachillerato o formación profesional.

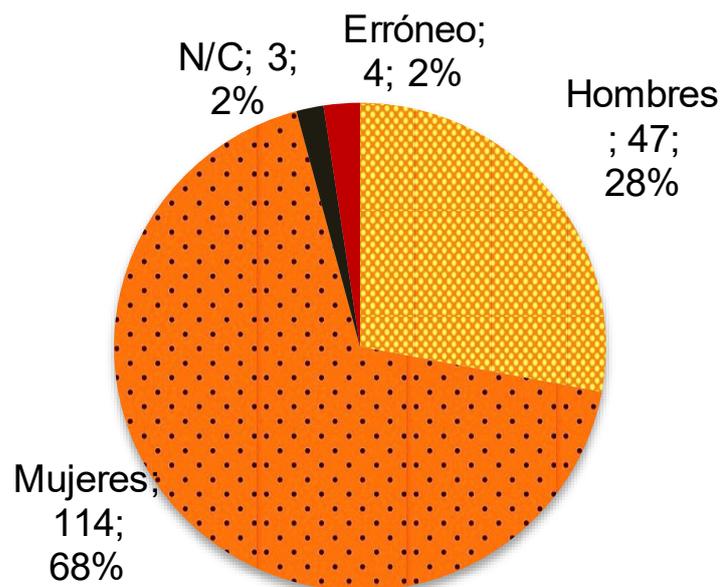
Estudios

Gráfico 5



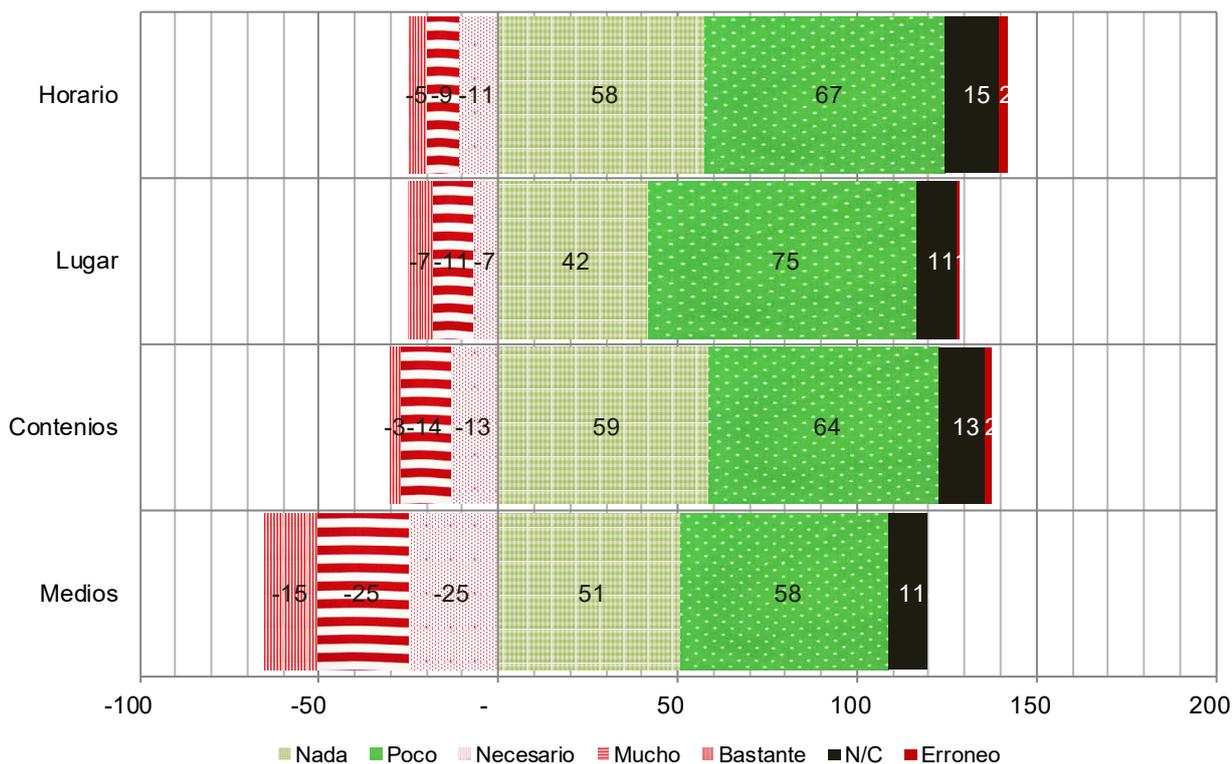
Sexo

Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 34,5% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos. El 30% opina que es nada necesario y el 15% lo valora como necesario.

Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 35% y la de poco necesario el 38%.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, el 45% opina que no es poco necesario, el 25% considera que es nada necesario y el 12,5% valora como necesario realizar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al horario, el 74% opina que es nada o poco necesario plantear mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los principales canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, coinciden con los principales promotores de las actuaciones.

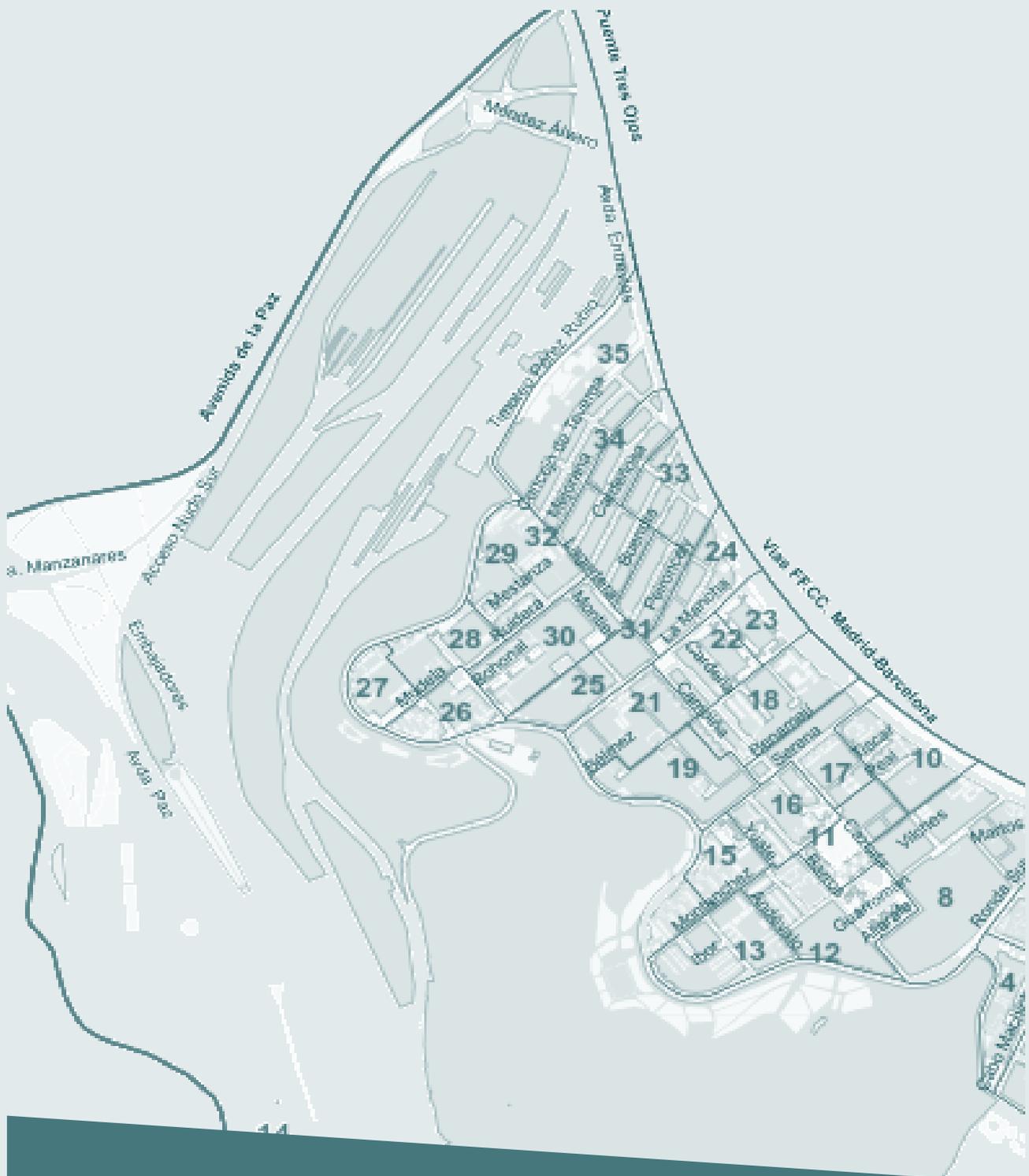
Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de aprendizaje y desarrollo personal, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.

Podrá ser interesante reflexionar acerca de la posibilidad de mejora de los medios destinados a las actuaciones.



PLAN DE BARRIO ALTO SAN ISIDRO

USTED
ESTÁ

AQUÍ

[Plan de Barrio de Embajadores 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Bellas Vistas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Ventilla-Almenara 2012 -2015](#)

[Plan de Barrio Virgen de Begoña 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Poblado A y B 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Caño Roto 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Comillas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Alto San Isidro 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Isidro 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Orcasur 2013-2016](#)

[Plan de Barrio San Fermín 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Almendrales 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Fontarrón 2014-2017](#)

[Plan de Barrio Pozo Entrevías 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Triángulo del Agua 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Palomeras Bajas 2014-2017](#)

[Plan de Barrio de El Ruedo-Polígonos A y C 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de San Pascual 2014-2017](#)

[Plan de Barrio La Elipa 2015-2018](#)

[Plan de Barrio de UVA de Hortaleza 2013-2016](#)

[Plan de Barrio de Villaverde Bajo 2014-2017](#)

[Plan de Barrio San Cristóbal 2013-2016](#)

[Plan de Barrio Villaverde Alto 2014-2017](#)

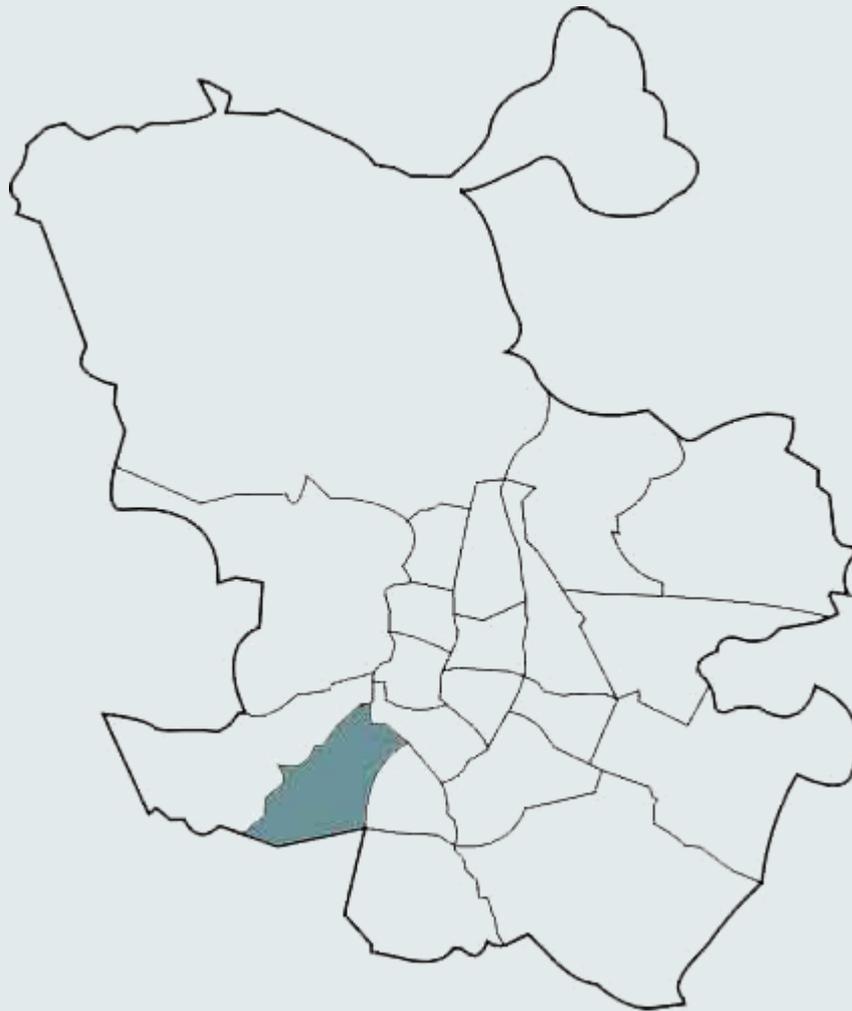
[Plan de Barrio Ensanche de Vallecas 2015-2018](#)

[Plan de Barrio Gran San Blas 2012-2015](#)

[Plan de Barrio Simancas 2012-2015](#)

11 | Distrito CARABANCHEL

Plan de Barrio Alto San Isidro



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Alto de San Isidro, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, y la Asociación “Camino Alto de San Isidro”

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

| | | |
|---------|---|------------------|
| AV001-A | Banco de libros de texto y material escolar. IES Renacimiento | 15 cuestionarios |
| AV001-B | Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Perú | 20 cuestionarios |
| AV001-C | Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Lope de Vega | 20 cuestionarios |

Junta Municipal de Distrito

| | | |
|---|--|------------------|
| 4 | Actividades preventivas de carácter socioeducativo | 10 cuestionarios |
|---|--|------------------|

AV001-A

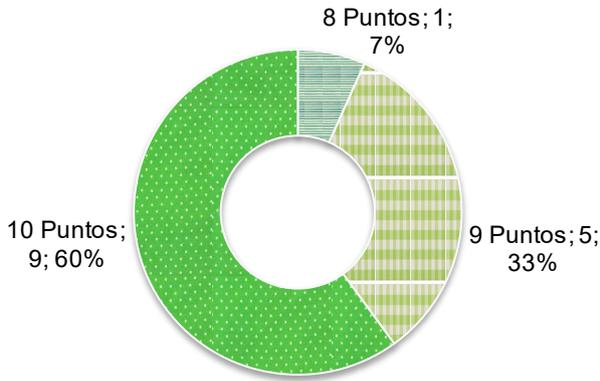
Banco de libros de texto y material escolar. IES Renacimiento

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

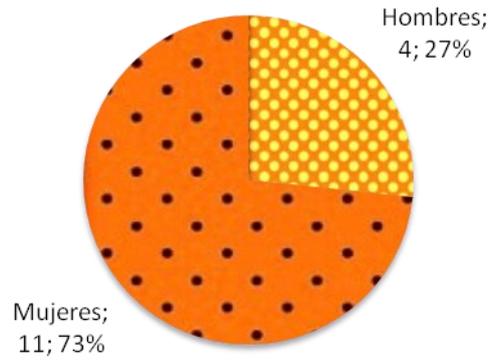
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



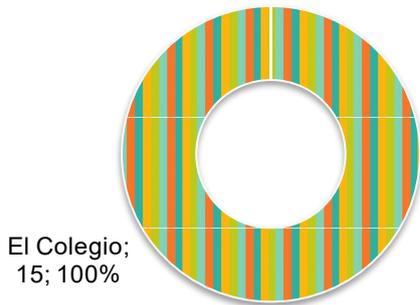
Sexo

Gráfico 4



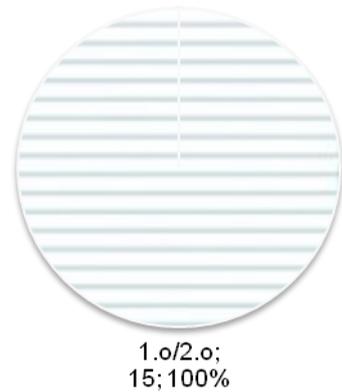
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



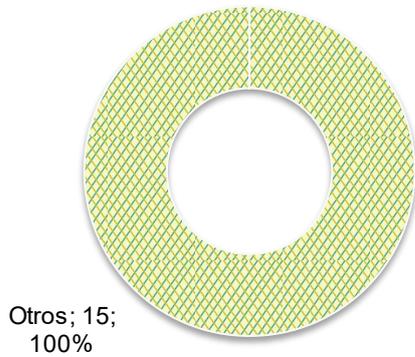
Estudios

Gráfico 5



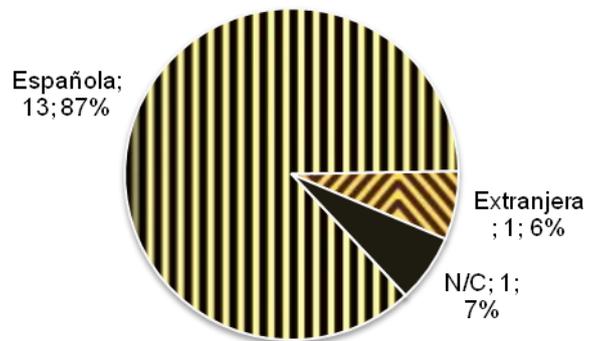
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

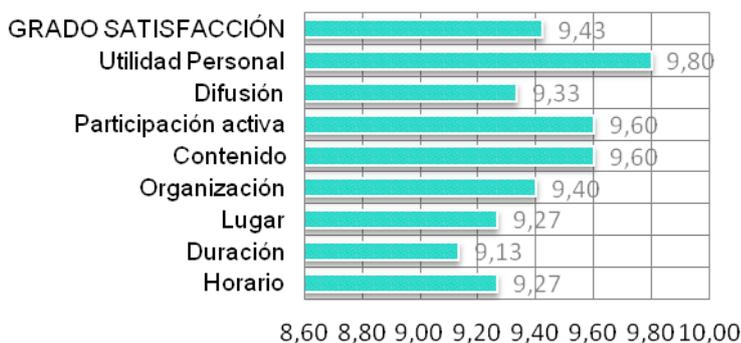


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13,27 AÑOS



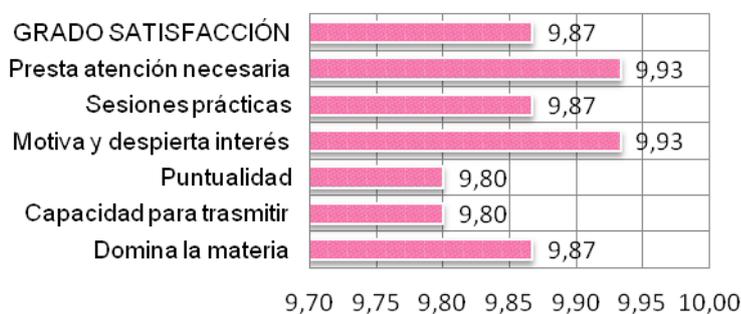
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,4, es la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,8).

El aspecto que obtiene la menor valoración, es la duración (9,1).

En relación a los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor, el 86,7% de los encuestados no contesta a ningún ítem.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 46,7% considera que es necesario abordar mejoras en los medios y el 20% opina que es nada y poco necesario considerarlo.

Referente a los contenidos de la actividad, el 26,7% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 20% opina que es necesario.

En lo que respecta al lugar de realización de la actividad, el 87% considera que es nada o poco necesario afrontar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 73% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el canal de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación por la que se hace la actividad, está directamente identificado con el contenido de la misma.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

No es posible conocer el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 60% otorga 10 puntos a la actividad y un 33% valora con 9 puntos.

El colegio, en un 100% de los casos, es el único canal de difusión y distribución de la información.

El único motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es el préstamo de libros (100%).

Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 73,3% frente a un 26,7% de hombres. Son menores. El 87% españoles y el 6% extranjeros. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

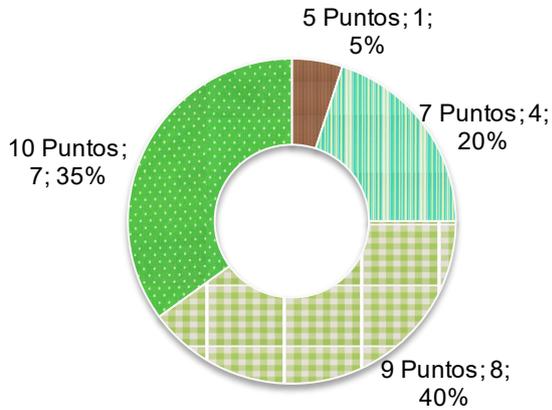
AV001-B Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Perú

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

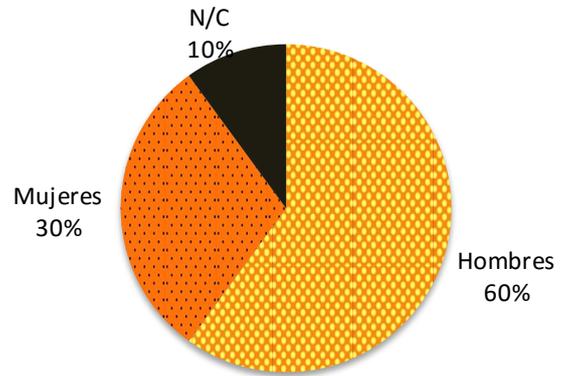
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



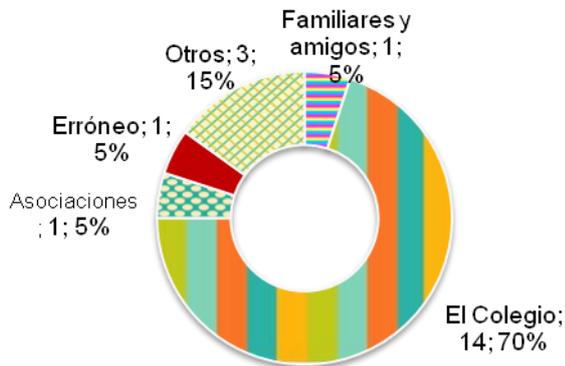
Sexo

Gráfico 4



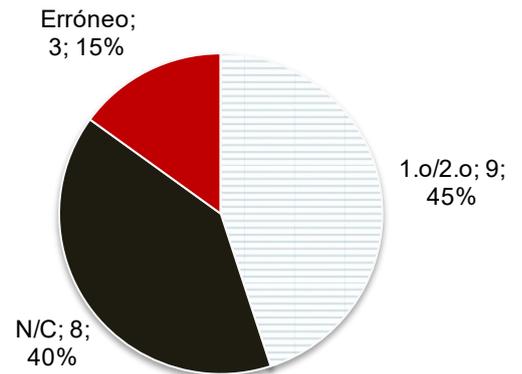
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



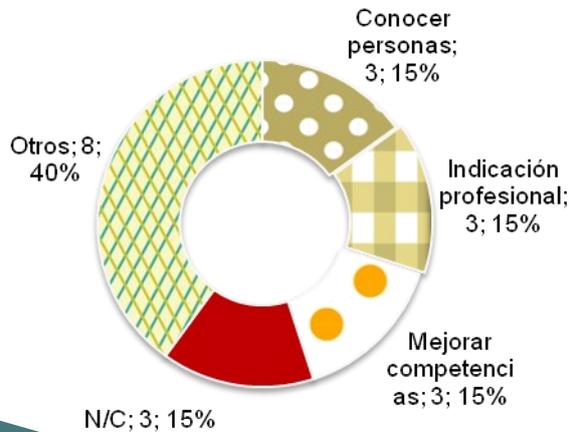
Estudios

Gráfico 5



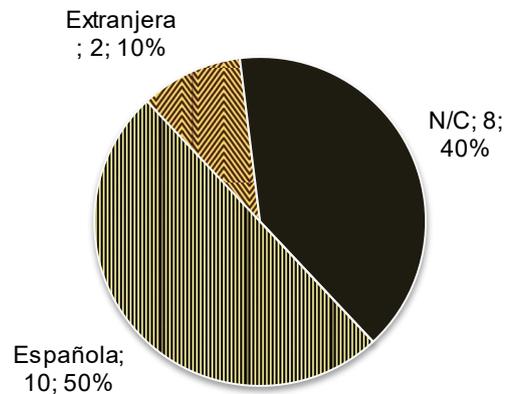
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,15 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



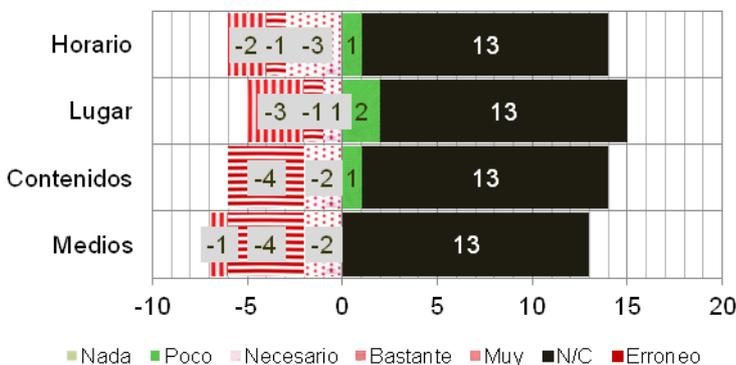
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



see estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta, o lo hace de forma errónea).

En relación a los aspectos **principales aspectos de la actividad** y los **más importantes relacionados con el profesor/monitor**, el 65% de los encuestados no contesta a ningún ítem.

Asimismo, al respecto de la necesidad de mejora de los **medios, contenidos, lugar y horario** de la actividad, el 65% de los encuestados no contesta a ningún ítem.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el modo de difusión más importante de la actividad.

No es posible determinar la razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, debido a la gran dispersión de los datos.

No es posible extraer conclusiones al respecto de la valoración de los principales aspectos de la actividad, de la labor del profesor/monitor, ni de la necesidad de mejorar algún aspecto de la actividad; debido al elevado porcentaje de encuestados que no responden a estos ítems.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 40% otorga 9 puntos a la actividad, el 35% consigna 10 y un 20% valora con 7 puntos.

El colegio, en un 70%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**. El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es el registrado en el apartado de "otros" (40%), aunque no se recoge su contenido. Con un 15% de las respuestas, se registra: conocer a otras personas, seguir la indicación de un profesional y mejorar las habilidades personales.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 60% frente a un 30% de **mujeres**. Son menores. El 50% españoles y el 10% extranjeros (el 40% no contesta). El 45% po-

AV001-C Banco de libros de texto y material escolar. CEIP Lope de Vega

Asociación de Vecinos Camino Alto de San Isidro

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

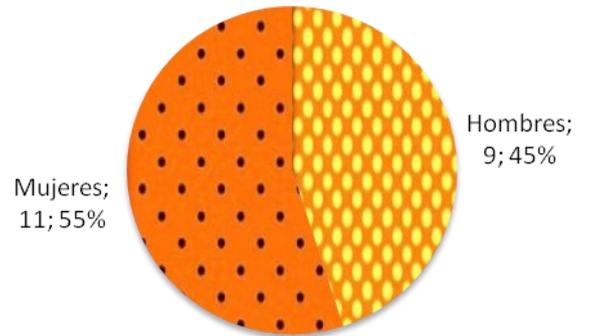
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



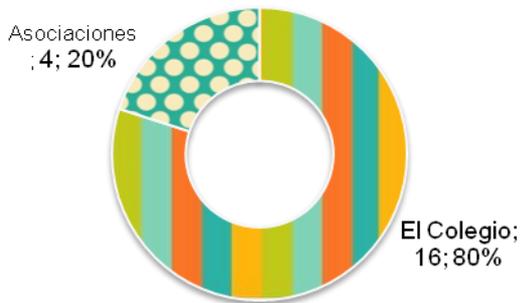
Sexo

Gráfico 4



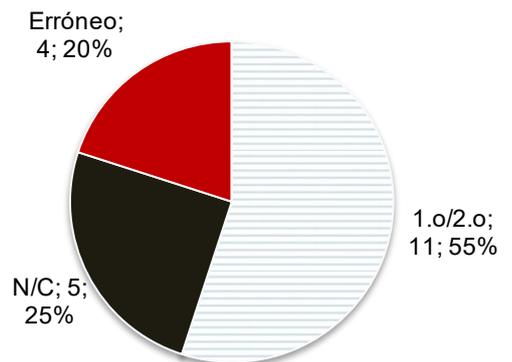
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



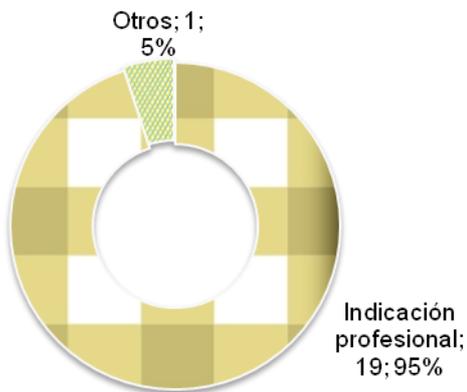
Estudios

Gráfico 5



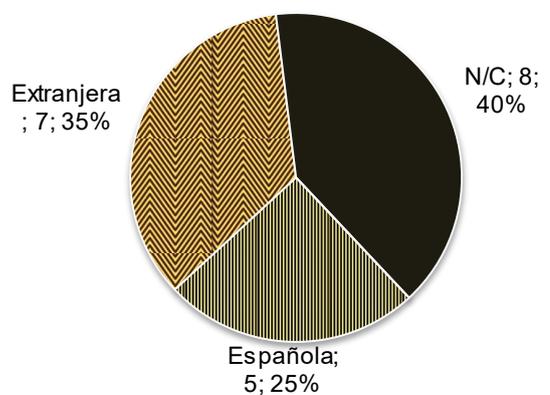
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9,1 AÑOS



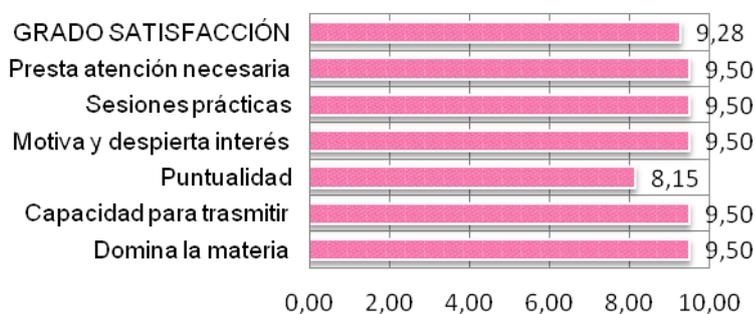
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



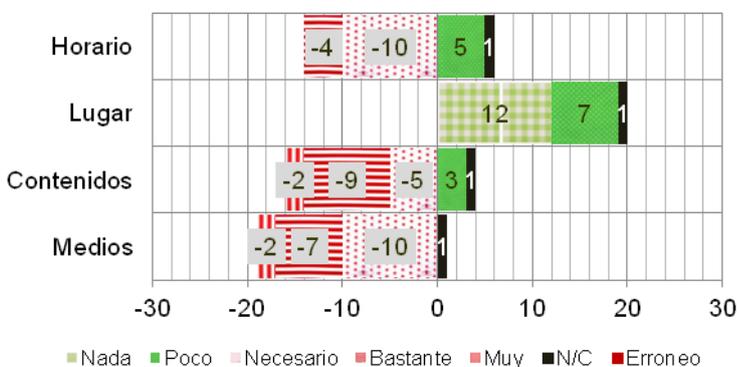
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos, el porcentaje más elevado (95%) asigna 10 puntos.

El colegio, en un 80%, es el principal **canal de difusión y distribución de la información**.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (95%).

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 55% frente a un 45% de **hombres**. Son menores. El 35% extranjeros y el 25% españoles (el resto no contesta). El 55% posee estudios primarios y/o secundarios (el resto no contesta, o lo hace de forma errónea).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,7, son: el lugar y la utilidad que la actividad tiene en los participantes para su desarrollo personal (9,9).

El aspecto que obtiene menos valoración, es la difusión (7,05).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,28.

Todos los aspectos valorados, superan la media con 9,5 puntos, a excepción de la puntualidad (8,15).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 50% considera que es necesario abordar mejoras en los medios y el 35% lo valora como bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 45% considera que es bastante necesario abordar mejoras en los contenidos, y un 25% lo valora como necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 85% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el 50% considera que es necesario abordar mejoras en el horario, y el 25% lo valora como poco necesario.

CONCLUSIÓN

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación más importante es seguir la indicación de un profesional, lo que puede resultar coherente con el colectivo destinatario de la actuación.

Elevado grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como sus contenidos.

Podrá resultar necesario reflexionar acerca de la idoneidad del horario de la actuación.

4

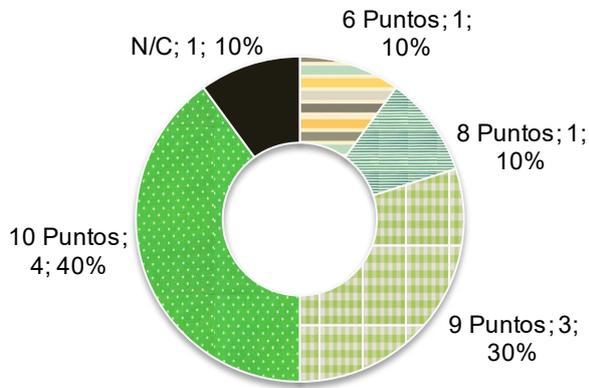
Actividades preventivas de carácter socioeducativo

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

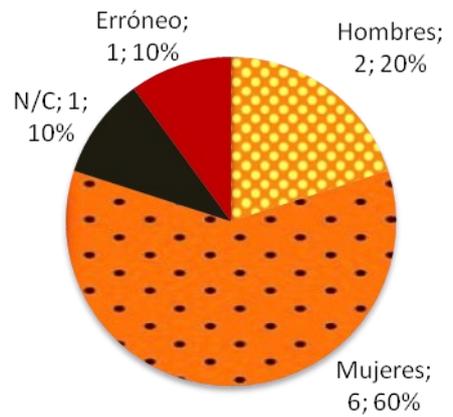
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



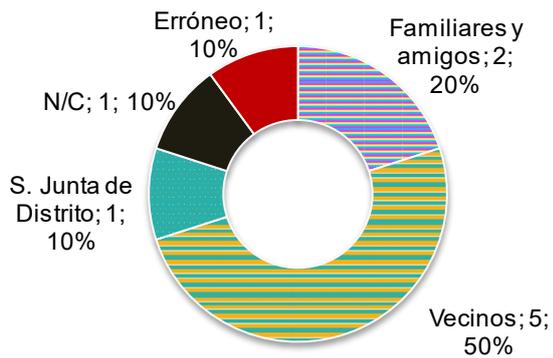
Sexo

Gráfico 4



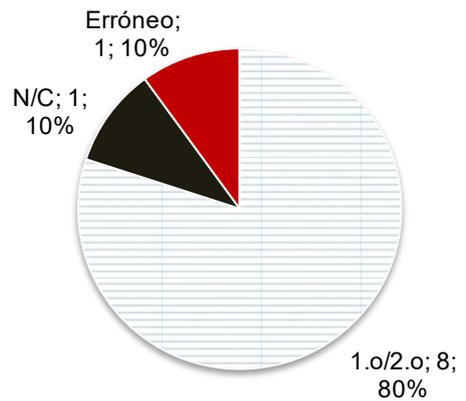
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



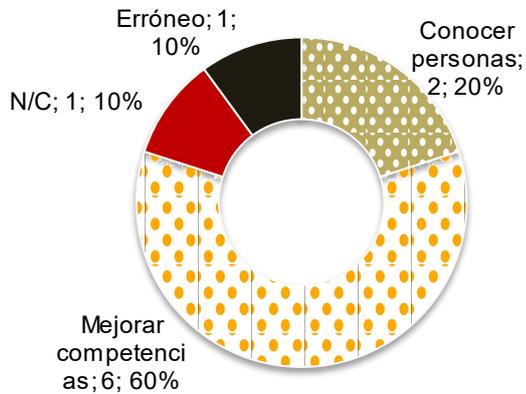
Estudios

Gráfico 5



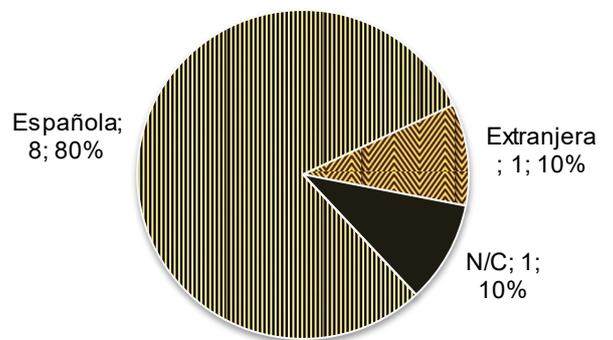
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6



EDAD MEDIA PARTICIPANTE
16,11 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



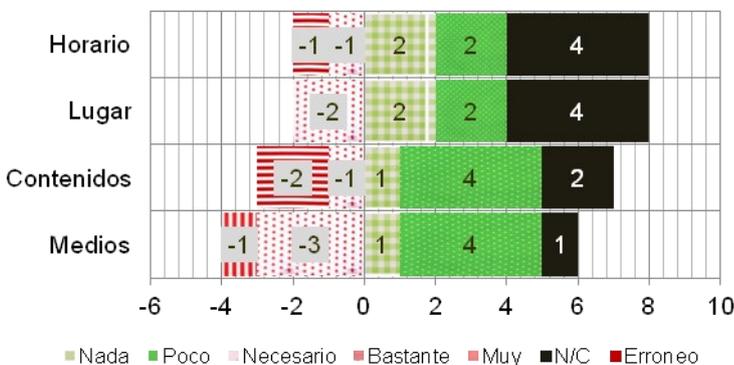
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos; el porcentaje más elevado (40%) asigna 10 puntos y el 30% otorga 9 puntos.

Los vecinos, en un 50%, son el principal canal de **difusión y distribución de la información**. Los familiares y amigos, en un 20%, también juegan un papel en dar a conocer la actuación.

Los principales **motivos o razones** que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son principalmente, la mejora de las competencias personales (60%) y conocer a otras personas (20%).

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, un 60% frente a un 20% de hombres (el resto no contesta o lo hace erróneamente). Son niños y jóvenes. El 80% son españoles y cuentan con estudios primarios/secundarios. Los **principales aspectos de la actividad** que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,18), son: la posibilidad de participación activa y la utilidad para el desarrollo personal (ambos con 9,6 puntos).

Los aspectos que obtiene la menor valoración, son: el lugar y la duración (ambos con 8,7 puntos).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,4.

Destaca con la mayor valoración (9,7), la atención que presta a los participantes.

Los aspectos que obtienen la menor puntuación, son: la realización de sesiones prácticas, la puntualidad y el dominio de la materia, (todos ellos con 9,2 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras en los medios y el 30% lo valora como necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que un 20% lo valora como bastante necesario y no contesta.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 40% de los encuestados, no contesta; y un 20% considera que es necesario, nada necesario y poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el 40% de los participantes, no contesta; y un 20% considera que es nada y poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIÓN

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El entorno de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, están relacionadas con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

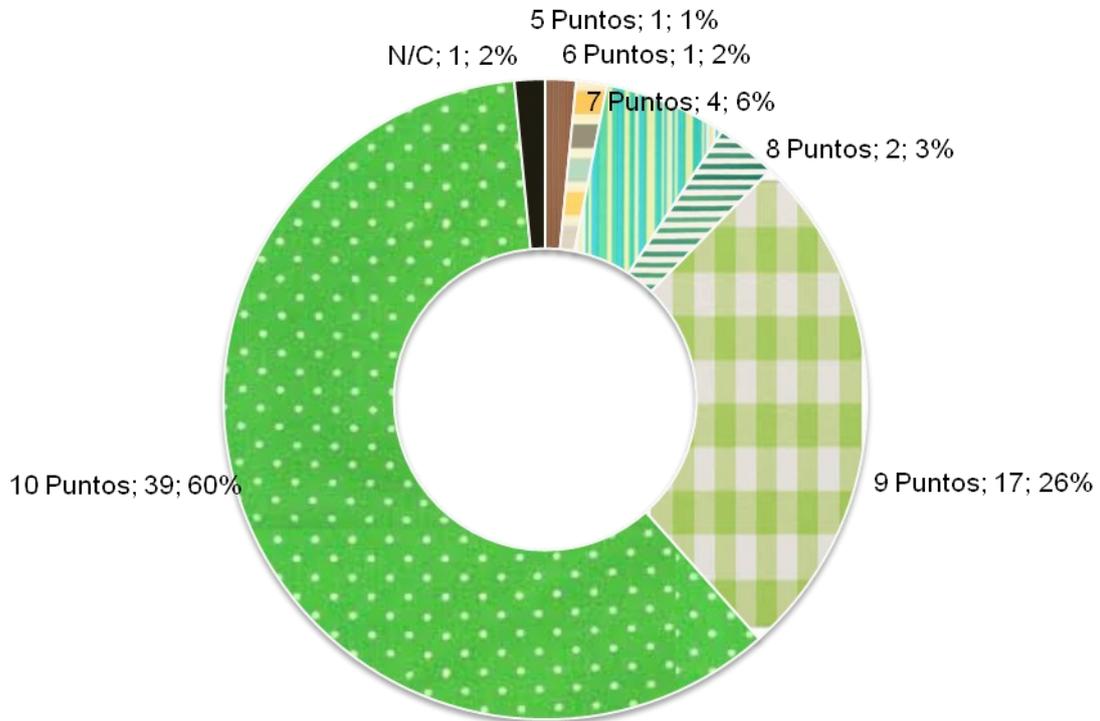
Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar los medios, contenidos de la actividad, así como el horario y lugar de realización a la misma.

ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 60% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos y el 26% con nueve puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

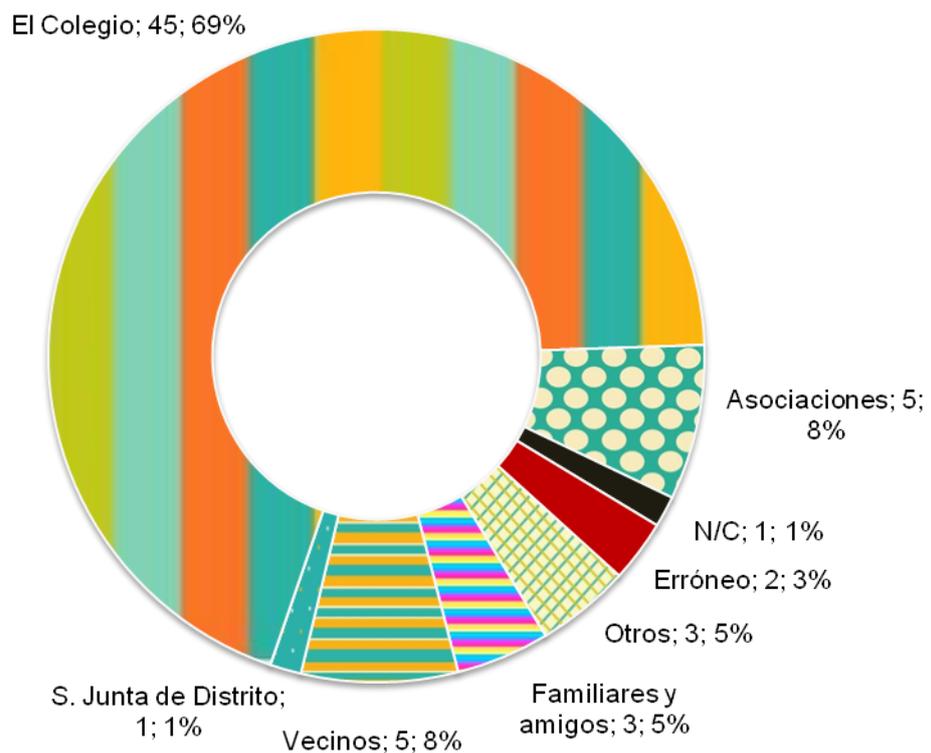
Gráfico 1



El canal más importante, por el que el participante conoce la existencia de las actividades, es el colegio (69%).

Conocimiento de la existencia de las actividades

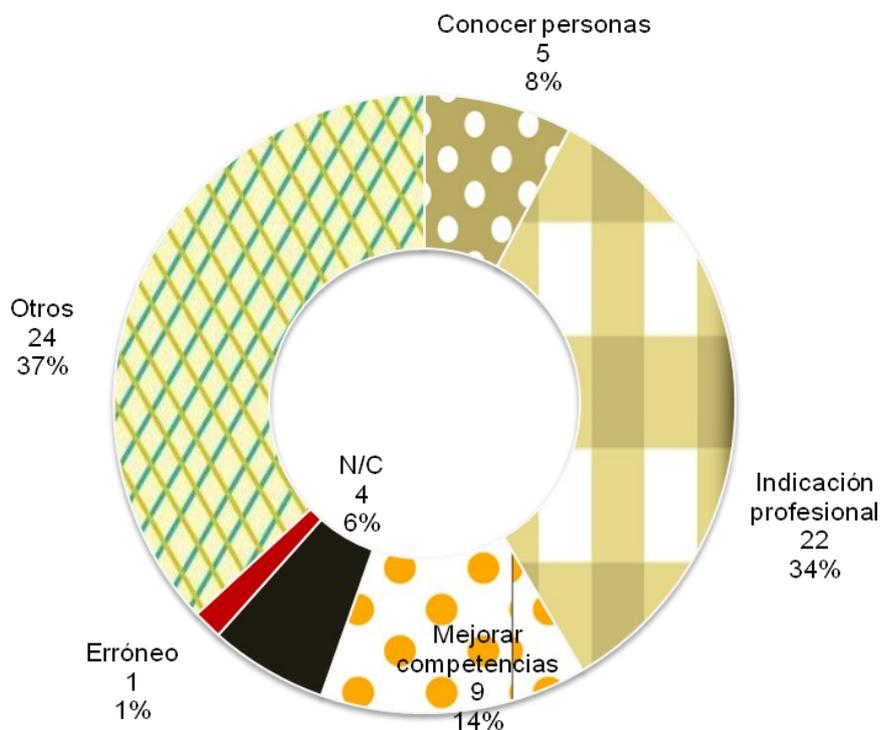
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, se recoge en el apartado de “otros” (37%), sin que en la mayoría de los casos, se ofrezca información adicional al respecto. Destaca que un 34% participa por seguir la indicación de un profesional.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

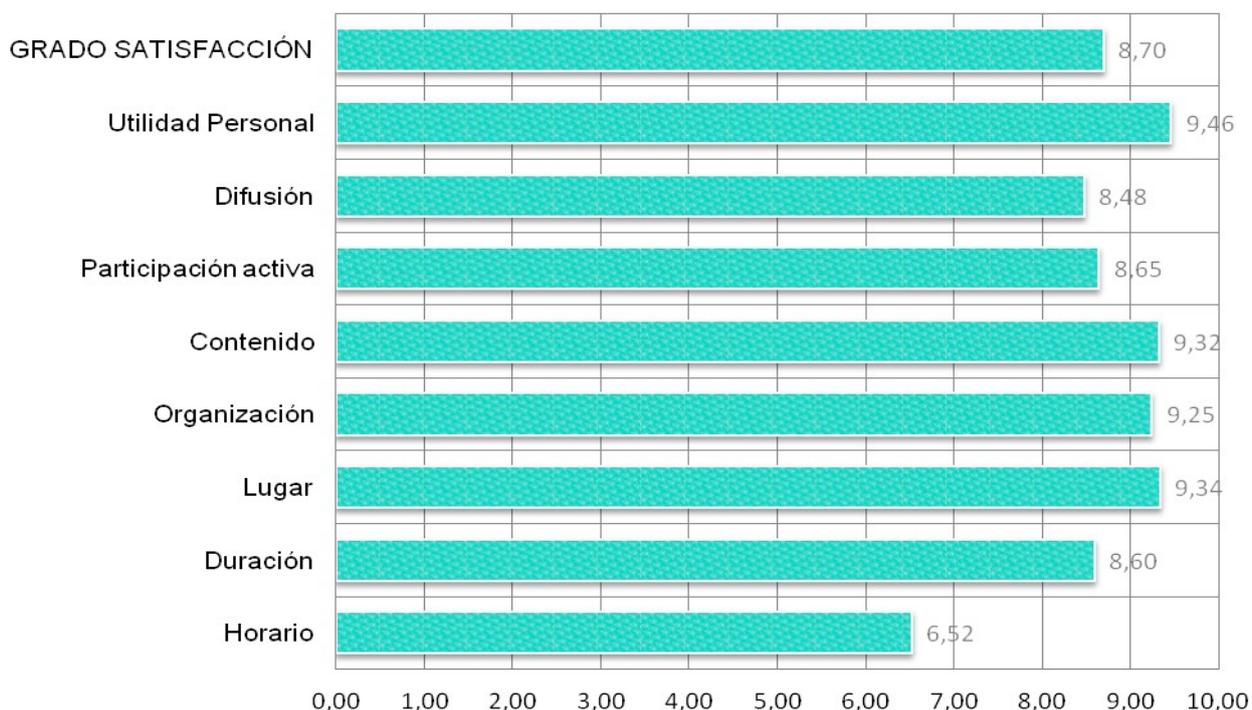


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,7 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar, el contenido y la organización de las mismas.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los seis puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la posibilidad de participación activa, la duración, la difusión. Y el horario.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

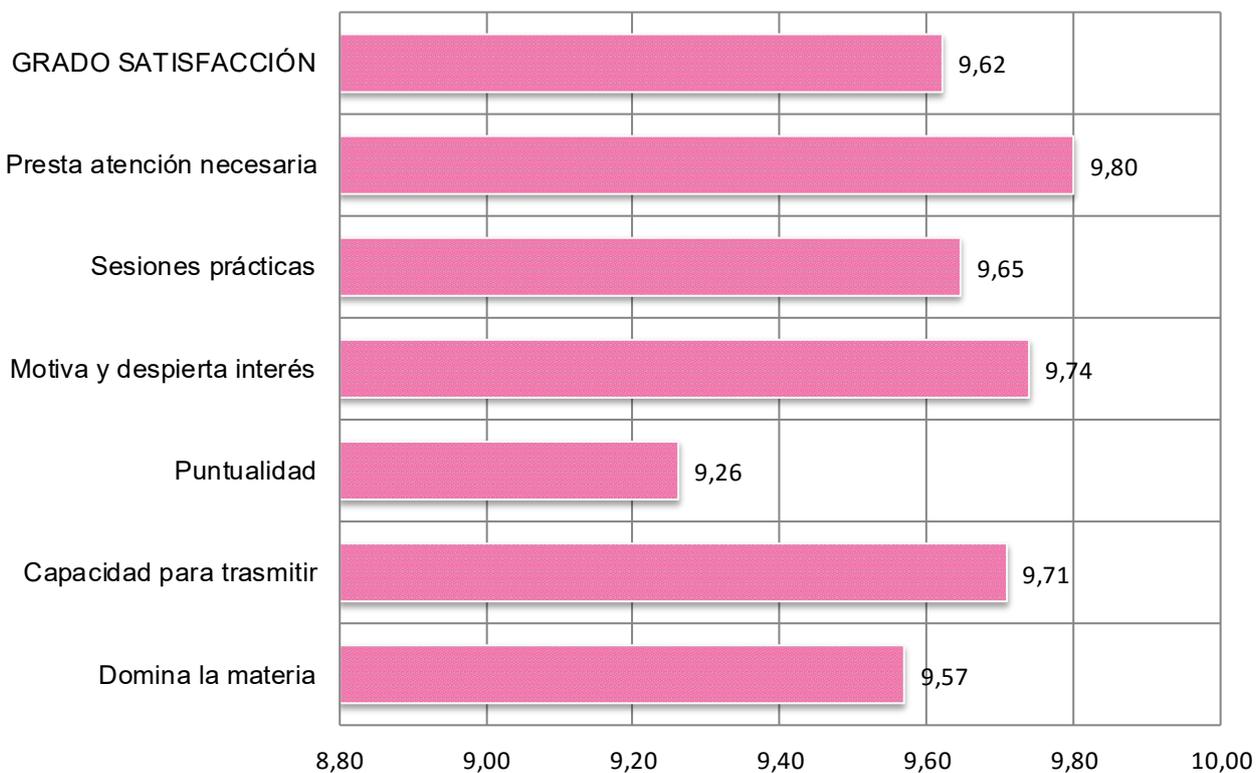


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,6.

La atención que presta a los participantes, la capacidad para motivar a los participantes, la capacidad para transmitir con claridad y para realizar sesiones prácticas; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos el dominio de la materia, y la puntualidad.

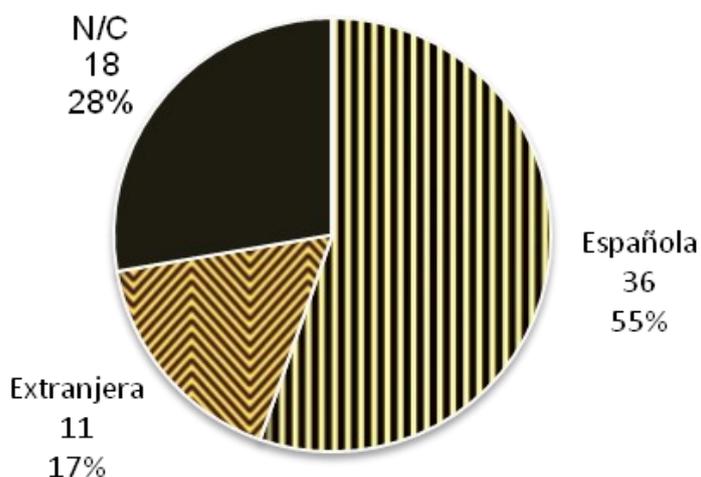
Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



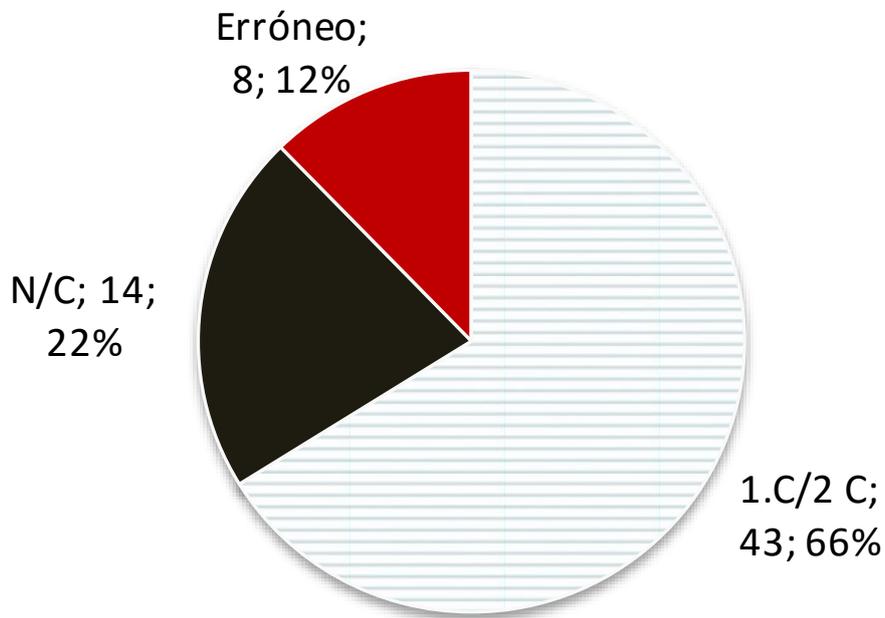
Nacionalidad

Gráfico 6

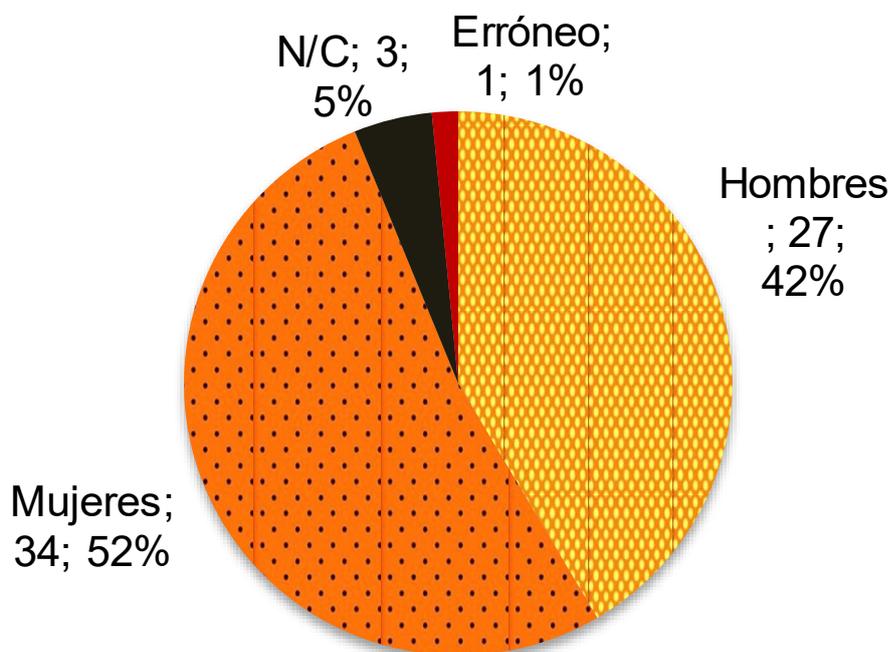


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 52%, frente a un 42% de hombres. Son españoles, en una proporción del 55% de los participantes, frente a un 17% de extranjeros (el resto no contesta). El 66% posee formación primaria y/o secundaria (el resto no contesta o lo hace de forma errónea).

Estudios Gráfico 5

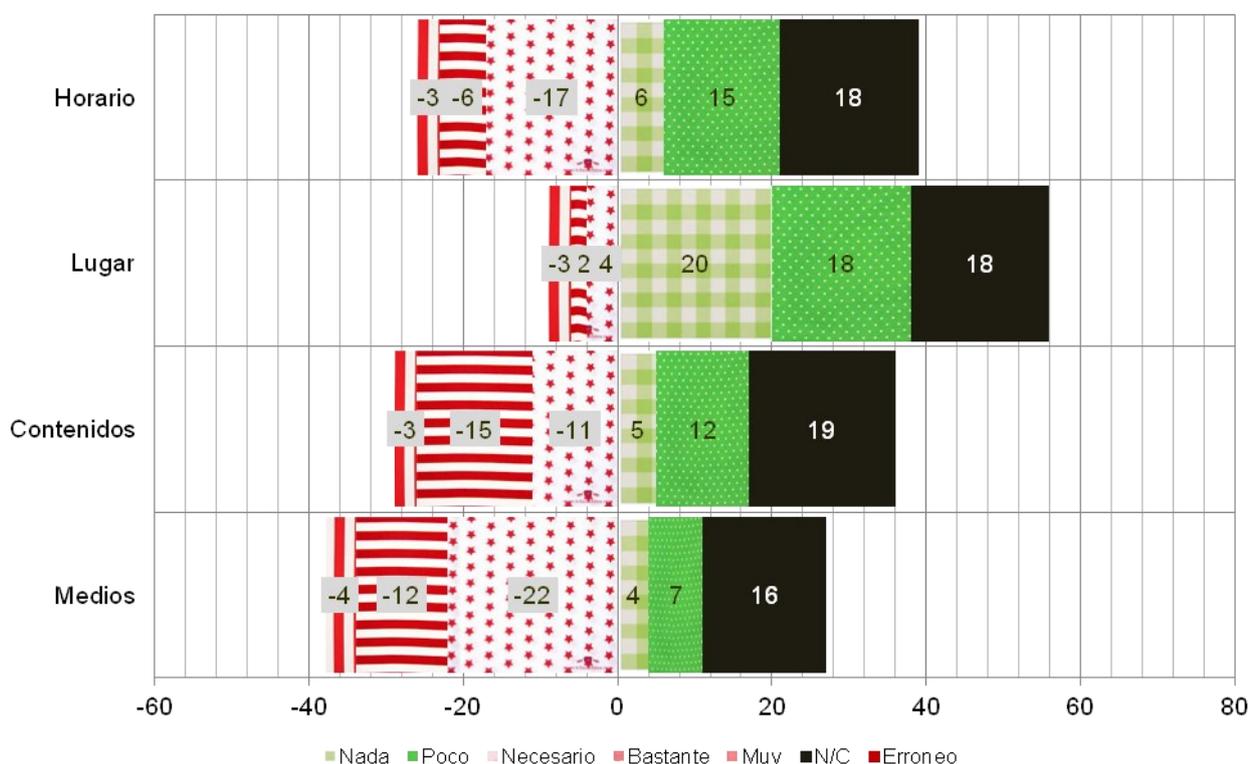


Sexo Gráfico 4



Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 34% de los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, considera que es necesario abordar mejoras; mientras que un 18,5% opina que es bastante necesario mejorar los medios y el 11% lo valora como poco necesario. Un 25% de los encuestados, no responde a esta cuestión.

En relación a la necesidad de mejora en los **contenidos** de las actuaciones, el porcentaje más elevado es el de aquellos que no contestan (29%). El 23% de los encuestados opina que es bastante necesario abordar mejoras, mientras que el 18% lo valora como poco necesario.

El 31% de los encuestados considera que es nada necesario realizar mejoras en el **lugar** de realización de las actividades; sin embargo, el 28% opina que es poco necesario. Asimismo, un 28% de los participantes, no contesta a esta cuestión.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración indica que el porcentaje más elevado es el de aquellos que no contestan (28%). El 26% opina que es necesario realizar mejoras al respecto, mientras que el 23% lo valora como poco necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, es el colegio. Lo que resulta coherente ya que todas las actuaciones del Plan de Barrio, tienen un objetivo educativo y/o se han celebrado en centros escolares.

No es posible establecer conclusiones al respecto de la motivación que ha llevado a los participantes a asistir a las actuaciones del Plan de Barrio, debido a la gran dispersión de los datos y a la ausencia de información relevante.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No es posible establecer conclusiones, al respecto de la necesidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como acerca del horario de las actividades, su contenido y lugar de realización; debido al elevado número de ausencia de respuestas y a la dispersión de los datos. Por ello, quizá sea necesario reflexionar al respecto.