

Inaugurado el plan de formación municipal 2013 para entidades ciudadanas

La Dirección General de Participación Ciudadana y Voluntariado diseña el Plan Estratégico de Formación 2014-2016.



El pasado 15 de octubre el Director General de Participación Ciudadana y Voluntariado presentó el "Taller de Redes Sociales", procediendo así a la inauguración del Plan de Formación 2013 dirigido a las Asociaciones inscritas en el Registro de Entidades Ciudadanas de Madrid. El Plan contiene 16 cursos presenciales y uno semipresencial con formato on-line.

El Plan de Formación de este año cuenta con una novedosa Carta Formativa que contiene los intereses que las asociaciones madrileñas tienen en determinadas temáticas, concretándose en los siguientes cursos:

- Taller de redes sociales.
- Diseño de páginas web. Google sites.
- Marketing para asociaciones.
- Búsqueda de recursos asociativos.
- Liderazgo y fomento de la participación ciudadana en la entidad.
- Coaching aplicado a la gestión de asociaciones.
- Community Manager.

Se pretende mejorar la oferta tradicional así como atender a nuevas necesidades, sin desatender la formación y capacitación en otras materias que siguen siendo de interés para las asociaciones.

La programación se completará con los siguientes cursos:

- Elaboración de proyectos (niveles I y II).
- Gestión administrativa de las asociaciones (también en versión on-line).
- Curso básico de fiscalidad en Entidades no Lucrativas.
- Protección de datos.
- Taller TIC's aplicadas a la gestión asociativa.
- Taller para la elaboración de un blog para asociaciones.
- Taller de imagen digital para asociaciones.
- Contabilidad para asociaciones.

Los cursos se impartirán en el Instituto de Formación y Estudios del Gobierno Local de

Madrid ubicado en la C/ Raimundo Fernández Villaverde nº 32, durante los meses de octubre a diciembre, en horario de tarde (17 a 20 horas).

Se puede consultar información en la página www.madridparticipa.es o bien en los teléfonos 91 588 89 97 y 91 588 89 05.

La Dirección General de Participación Ciudadana y Voluntariado está impulsando la elaboración del Plan Estratégico de Formación para las Entidades Ciudadanas 2014-2016, creándose para ello una Comisión específica dentro del Consejo Asociativo y firmándose un convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid.

Los alumnos del último curso del Grado de Ciencia Política y Administraciones Públicas, han realizado un estudio sobre la formación ofrecida por la Dirección General de Participación Ciudadana y Voluntariado en los últimos años así como de las necesidades formativas

de las entidades ciudadanas inscritas en el Registro del Ayuntamiento de Madrid. Para ello, se ha llevado a cabo una investigación cualitativa mediante la realización de entrevistas en profundidad a una muestra representativa de las asociaciones y federaciones inscritas.

Tras la realización de estas acciones, ha quedado constatada la conveniencia de continuar en la dirección que se ha venido trabajando, si bien introduciendo nuevas líneas orientadas a la profundización en materias relacionadas con las Nuevas Tecnologías, dando protagonismo a Internet y a las formas de comunicación y conocimiento que nos ofrecen las TIC's y las redes sociales. Igualmente, se formará a las entidades en el manejo de herramientas que les faciliten su crecimiento, consolidación y sostenibilidad, como pueden ser la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con el marketing, liderazgo, captación de recursos económicos, humanos, etc.

SUMARIO

Cine con valores



Desde Noviembre de 2013 y hasta Mayo de 2014, el proyecto "los valores: una experiencia de cine" ayuda a difundir valores como la empatía, la responsabilidad, el aprendizaje, el optimismo, la sociabilidad o la autoestima entre menores atendidos por distintas Fundaciones de Madrid.

Voluntarios por Madrid



El programa municipal Voluntarios por Madrid tiene como objetivo que la sociedad civil se convierta en agente protagonista en la búsqueda de soluciones a los problemas de su entorno. Cerca de 9000 personas conforman el cuerpo de voluntarios del Ayuntamiento de Madrid.

Imagina MÁS



Esta ONG madrileña ofrece sus servicios a personas con VIH. Formada por un equipo multidisciplinar, tiene como fin trabajar en la educación, formación, reducción del estigma, discriminación y exclusión social así como atender las necesidades reales de las personas afectadas.



La Asociación Vecinal Comillas se activa para detectar y actuar contra la violencia de género

La violencia de género es un fenómeno ubicuo e invisible que persiste en pleno siglo XXI. Prevenirla, detectarla y desactivarla son los objetivos de un taller organizado por la Asociación Vecinal de Comillas en el marco del Plan de Barrio.

A pesar de los indudables avances, la desigualdad entre hombres y mujeres persiste: las mujeres ganan un 22% menos de media que los hombres por un trabajo de igual valor y dedican mucho más tiempo al cuidado no remunerado de las personas dependientes.

Hay, además, un fenómeno preocupante: el incremento de la violencia de género, una "corriente invisible" de comportamientos y actitudes que va mucho más allá de los episodios de maltrato físico y que ha calado entre los más jóvenes.

Psicólogos, fiscales, educadores y, sobre todo, madres y padres asisten atónitos al retorno de prácticas de dominación masculina en la vida cotidiana que constituyen el caldo de otras formas de violencia de género (maltrato psicológico, físico, sexual y económico).

La Asociación Vecinal Comillas, que acumula una larga trayectoria de acción por mejorar las condiciones de vida de las mujeres del barrio, especialmente de las más vulnerables, ha diseñado un programa de actuaciones formativas dirigidas a las

entidades ciudadanas en el marco del Plan de Barrio.

La actividad se inicia en noviembre con un taller de detección y recursos para la prevención, y continuará en 2014 para que todas las personas que participan en el movimiento asociativo del Distrito sean capaces de detectar y actuar de forma eficaz contra las diferentes manifestaciones de la violencia de género.

Asociación Vecinal Parque de Comillas
c/ Inmaculada Concepción, 41 28019 Madrid
91 469 78 57 www.avcomillas.org

NOTICIAS



Arranca la 2ª edición del proyecto Valores a través del cine



El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Fundación Voluntarios por Madrid, coordina el proyecto "Los valores: una experiencia de cine", financiado por BNP Paribas y que tiene una duración de 3 años. El pasado 24 de octubre, el Director General de Participación Ciudadana y Voluntariado del Ayuntamiento de Madrid estuvo presente en la sesión inaugural en la que agradeció a BNP Paribas y a las entidades sociales su participación en esta iniciativa de sensibilización a través del cine.

Por segundo año consecutivo, los 200 menores de la Fundación Tomillo, Federación Pinardi, Asociación Fray Escoba, Asociación La Torre de Hortaleza, Fundación Raíces, Asociación Valdeperales, Asociación Norte Joven y Asociación Barró, van a seguir elaborando un corto cinematográfico con valores como la empatía, la responsabilidad, el aprendizaje, el optimismo, la ecología, la sociabilidad y la autoestima.

Desde el 8 de noviembre y hasta el 30 de mayo de 2014, en 5 sesiones de 2 horas semanales, educadores, menores y voluntarios trabajarán con el valor elegido por la entidad y, con ayuda técnica, realizarán cortos de diversas modalidades: cine mudo, telenoticias, videoclips y ficción.

Este proyecto, que comenzó en 2012, está basado en trabajar con niños y adolescentes en situación de desventaja social, a través de valores humanos, utilizando el cine como herramienta de sensibilización, educación y transmisión de conocimientos.



66 voluntarios de Fundación Altadis participaron Voluntariado en beneficio de los mayores



La Delegada de Familia, Servicios Sociales y Participación Ciudadana, Dolores Navarro, acudió a la primera jornada de voluntariado corporativo de la Fundación Altadis, organizada por la Fundación Voluntarios por Madrid. Un total de 66 voluntarios, entre los que se encontraban altos directivos del Grupo Imperial Tobacco, como el presidente

de la Fundación Altadis, Fernando Domínguez; el consejero delegado de Altadis, Juan Arrizabalaga, y la directora de la Fundación, Inés Cassin, acondicionaron y ajardinaron dos centros de mayores del distrito de Usera.

Durante toda la mañana del 18 de octubre, los voluntarios se dividie-

ron en 2 grupos: unos podaron, arreglaron, plantaron, limpiaron y pintaron las zonas exteriores del Centro de Mayores José Manuel Bragas.

El segundo grupo pintó y acondicionó las instalaciones del Centro de Mayores Evangelios.

Esta actividad de voluntariado corporativo, se enmarca en los proyectos "Jardineros Solidarios" y "Las brochas solidarias" que lidera la Fundación Voluntarios por Madrid.

En 2013, han participado un total de 892 empleados de empresas de distintos sectores económicos, como Fundación Repsol, Moody's, DKV Seguros, Atresmedia, Orange, NH Hoteles, Grupo Leche Pascual, Microsoft, Tuenti, entre otras...

La mayoría repiten experiencia en los comedores sociales, ajardinando, pintando, formando a escolares y padres sobre seguridad en Internet, ofreciendo a distintos colectivos la posibilidad de realizar actividades típicas navideñas, etc.



El programa municipal "Voluntarios por Madrid"

Un programa innovador conformado por más de 8.700 voluntarios



Basándose en la idea de ciudadanía activa, el Área de Gobierno de Familia, Servicios Sociales y Participación Ciudadana gestiona el Programa Municipal "Voluntarios por Madrid", cuyos destinatarios son los vecinos y vecinas de la ciudad. El fin de este programa es lograr que la sociedad civil se convierta en agente protagonista y corresponsable en la búsqueda de soluciones y alternativas a los problemas de su entorno.

Este programa facilita y consolida nuevos espacios de participación a través del voluntariado, partiendo de las características propias de la ciudad de Madrid y de su ciuda-

danía. Planifica acciones de sensibilización y diversifica la oferta de acciones solidarias dentro de las competencias municipales de interés general, abarcando los diferentes ámbitos de la vida de la ciudad: social, deportivo, cultural, sanitario, medioambiental, educativo, etc. Con ello, se logra responder simultáneamente a las necesidades de mejora social detectadas y a la pluralidad de motivaciones personales y grados de compromiso de las personas voluntarias.

A través de este programa, se dota a la ciudadanía de un servicio público que confiere a las personas voluntarias y a los agentes de

voluntariado de un servicio de asesoría, información, capacitación, seguimiento y trabajo en red, buscando garantizar:

A las personas voluntarias: información, formación y proyectos de calidad, a través de itinerarios personalizados, que se basan en la potenciación de sus motivaciones, actitudes, expectativas personales y disponibilidad.

A los agentes de voluntariado (organismos municipales y otras administraciones públicas, universidades, entidades no lucrativas y sector empresarial): su implicación y el desarrollo de acciones de responsabilidad social corporativa, la colaboración y la generación de redes solidarias.

A la sociedad madrileña, el fomento de valores y de una ciudadanía cada vez más organizada, activa y solidaria, ilusionada por contribuir en un modelo de ciudad sostenible, comunitaria, inclusiva y justa.

El Ayuntamiento de Madrid cuenta con un cuerpo de voluntarios en constante crecimiento, cifrado actualmente en más de 8.700 personas.

Si quieres más información, llama al 900 777 888.



Todos a desayunar

Participa en un proyecto solidario de voluntariado



El Área de Gobierno de Familia, Servicios Sociales y Participación Ciudadana, a través del Programa Municipal de Voluntariado, ha iniciado el proyecto "Todos a desayunar", con la colaboración de la Fundación Española de Pediatría y la división benéfica Kellogg Corporate Citizenship Fund de Kellogg España.

Es un proyecto solidario y educativo orientado a promover la participación y el voluntariado en la comunidad educativa, incidiendo positivamente en la problemática detectada en los colegios, relacionada con el elevado número de niñas y niños que no desayunan de

forma adecuada en sus domicilios. Por tanto, se trata de un proyecto que fomenta los hábitos de vida saludable entre los escolares y los valores de solidaridad y ayuda mutua en el centro escolar.

Durante el presente curso escolar, a través de este proyecto se está ofreciendo en el CEIP Pío XII (distrito de Tetuán) un desayuno completo y equilibrado a todos los niños y niñas cuyas familias así lo deseen, acompañando dicho desayuno de actividades lúdicas. Para ello, cada mañana de 8:00 a 9:00 horas, acuden entre 8 y 10 voluntarios, logrando que una media de 116 niños y niñas desayunen correctamente todos los días, en un espacio relajado de socialización y convivencia, fomentando la participación y la educación en valores a través del voluntariado.

Al mes de su implantación, se puede afirmar que este proyecto solidario y educativo se está desarrollando con éxito. La experiencia está siendo muy bien valorada por los miembros de la comunidad educativa y por las personas voluntarias implicadas.

Si estás interesado en participar como voluntario y, preferentemente, vives en el distrito de Tetuán o cerca de la plaza Castilla, ponte en contacto en el teléfono gratuito 900 777 888.

DATE A CONOCER



Imagina MÁS Atención a personas con VIH



Cada año se registran cerca de 800 nuevos diagnósticos de VIH en la Comunidad de Madrid. Mucho se habla de la prevención del virus y de la hipotética vacuna terapéutica. Por el contrario, poco se conoce sobre las necesidades reales de las personas con VIH. Para mitigar este hecho, Imagina MÁS tiene como objeto principal trabajar en la educación, formación, prevención, reducción del estigma, discriminación y exclusión social en el ámbito de la salud.

Imagina MÁS está compuesta por un equipo multidisciplinar con una larga y reconocida experiencia en la intervención socio-sanitaria y de atención a los colectivos más vulnerables:

- Iván Zaro y Teresa Navazo son trabajadores Sociales expertos en temáticas de salud sexual, VIH y trabajo sexual.
- Javier Vázquez es informático especializado en programas de educación y nuevas tecnologías.
- Ana Burgos es coordinadora especializada en gestión y dirección de ENL (entidades no lucrativas).

Nuestro trabajo se realiza a través de nuestra propia plataforma virtual "Plataforma Imagina MÁS", en la que se hace uso de las herramientas Web 2.0 y a través de la cual ejecutamos nuestros proyectos.

Con el apoyo de esta plataforma, Imagina MÁS trabaja en cuatro áreas de acción principales: Voluntariado, Counselling, Formación y Acción Social.

En la actualidad Imagina MÁS está llevando a cabo proyectos de Trabajo Sexual, VIH (Prueba Rápida, Grupos de desarrollo personal para personas con VIH y Sesiones de asesoramiento individual, en parejas y familiares) así como campañas de concienciación social.

Imagina MÁS
C/ Rosario, 17
info@imaginamas.org
www.imaginamas.org



Ficha Nº 12

Categoría: Legal

Fuentes de financiación para entidades no lucrativas

En la actualidad se dan una serie de circunstancias comunes a todas las asociaciones que afectan a su financiación. Sin duda la crisis económica es la principal causante de que se haya producido una merma en sus ingresos. Por ejemplo, es normal que haya disminuido el número de personas socias que abonan la cuota. En paralelo, también son menos las ayudas públicas y/o privadas destinadas a financiar actividades del tejido asociativo y en las existentes hay un número creciente de entidades sin ánimo de lucro optando a los fondos limitados.

Para poder salvar de algún modo esta situación hay que ser creativos a la hora de plantear la búsqueda de recursos para las actividades. Existen diferentes posibilidades de financiación, pero hay que tener en cuenta que no todas servirán para nuestra entidad, es decir, cada entidad tiene un abanico de posibilidades propio determinado por: sus fines, su ámbito territorial de actuación, su planteamiento ideológico, el tipo de actividades que realiza habitualmente, el perfil de sus socios/as, etc.

FUENTES PROPIAS DE FINANCIACIÓN

- Cuotas de socios/as, simpatizantes o socios/as colaboradores/as

Es una fuente muy importante ya que se basa en el apoyo social que tiene la entidad, son cuotas que ayudan al fin y actividades de la organización, generando estabilidad económica. Las cuotas deben ser aprobadas por la Asamblea, tener carácter periódico y cómodas de gestionar. En estos momentos de crisis puede ser necesario establecer cantidades variables en función de las distintas situaciones sociales o familiares de los socios y socias.

- Cuotas de usuarios/as

Son cuotas satisfechas por las personas usuarias que se benefician de las actividades y servicios de la asociación. Es una fuente de financiación que facilita la distinción entre personas usuarias y socias. Tienen un sentido económico y un sentido educativo ya que al poner un precio, aunque sea simbólico, implican una corresponsabilidad en la realización de las actividades. Es conveniente contemplar la posibilidad de establecer becas o descuentos para que la cuota no suponga un impedimento para la participación.

- Servicios a Socios y Allegados

El cobro de servicios como fuente de recursos debe pasar por que esos servicios formen parte de los objetivos de la asociación. Es conveniente dar prioridad a socios/as aunque esté abierto a otras personas no socias. También es habitual diferenciar entre precios para socios/as y no socios/as.

- Recaudaciones a través de eventos (rifas, rastrillos, tómbolas, fiestas, apadrinamientos de proyectos, etc.)

Son fuentes importantes de ingresos porque permiten obtener recursos de forma extraordinaria. Además son valiosas desde el punto de vista de la actividad asociativa porque son generadoras de espacios de encuentro con el entorno social más cercano y el conocimiento de los proyectos de la entidad. Hay que tener en cuenta que dependiendo de la actividad necesitan tener buena organización, capacidad para adelantar dinero y contar con la participación voluntaria de muchas personas de la asociación.

- Actividades económicas

En este punto nos referimos a la prestación de servicios que realizamos a terceros (sean socios o no) a cambio de dinero al igual que hace una empresa. También podríamos vender productos si esta actividad estuviera recogida en los estatutos de la asociación como un medio para alcanzar los objetivos. Es una fuente de financiación que puede paliar el déficit de otras actividades, pero dar este paso implica asumir mayores niveles de gestión económico-administrativo para la entidad e incorporar nuevas obligaciones fiscales.

FUENTES AJENAS DE FINANCIACIÓN

A través de la Administración Pública:

- Subvenciones Públicas

Son las más frecuentes y existen en los 4 ámbitos territoriales existentes en España: europea, estatal, autonómica y local. Normalmente se solicitan para el desarrollo de actividades o proyectos orientados a la búsqueda de los objetivos de la asociación. Por su importancia y relativa complejidad de gestión conviene analizar bien las bases de cada convocatoria antes de que la entidad se presente. No se pueden tener en cuenta como vías de financiación estables para la asociación.

Sus características más importantes son las siguientes:

Convenios con la Administración

Los contratos con la Administración Pública podríamos definirlos como un intercambio de recursos.

Los contratos de colaboración o prestación de servicios, son acuerdos que se establecen entre, por ejemplo, una asociación y una Administración Pública para el desarrollo de determinadas actividades o la prestación de unos servicios concretos. Proporcionan una relativa estabilidad de ingresos e implican un reconocimiento positivo de la labor que se está realizando.

Cesión de uso. La Administración puede ceder a las asociaciones el uso de equipamientos (locales, centros culturales, equipos de sonido, centros cívicos, instalaciones deportivas,...) a cambio de que la entidad ofrezca las actividades y una mayor participación a la ciudadanía.

A través de fuentes privadas:

- Donaciones

Sus características más importantes son las siguientes:

Las donaciones de dinero o en especie han sido históricamente una fuente de recursos fundamental para el arranque o el mantenimiento de muchas asociaciones. No se debe contar con ellas como fuentes estables de ingresos y debido a su variabilidad pueden ser considerados como ingresos extraordinarios. Hay fundaciones, obras sociales pertenecientes a entidades privadas (Mapfre, La Caixa,...) que apoyan y ofrecen un respaldo económico con su financiación a proyectos sociales de las entidades sin fines lucrativos e iniciativa social.

La novedad del Crowdfunding: Las nuevas tecnologías y la universalización del uso de internet da la posibilidad a las asociaciones de tener acceso a nuevos públicos que puedan querer financiar las actividades o proyectos que quieran realizar. Cada vez hay más plataformas de internet pensadas para captar microdonaciones de personas u organizaciones de cualquier parte del mundo.

- Patrocinios

Lo importante es buscar empresas coincidentes con nuestra actividad que quieran apoyar su realización con recursos de diferente tipo. Para lograr patrocinios significativos, suele facilitar el presentar una actividad de amplia repercusión por su singularidad, porque convoque a mucha gente o porque desarrolle un fin de muy amplio apoyo social. A las empresas les va a interesar la publicidad de la misma, porque los valores que defiende la asociación están de acuerdo con los que tienen la mayoría de clientes o usuarios/as.

Por último queremos compartir unas orientaciones generales para encaminar el proceso de determinación de las fuentes de recursos: Una economía asociativa sana y sostenible implica apostar por diversas fuentes de ingresos, pero priorizando los recursos propios en la medida que se pueda. Es muy recomendable que las personas responsables de las cuentas tengan o se le procure una mínima formación en gestión económica. Si pretendemos activar diferentes formas de ingresos será necesario llevar una contabilidad ordenada y al día, funcionar con partidas presupuestarias y no con una "caja común" para todos los gastos e ingresos, y sobre todo fijar prioridades presupuestarias en base a los objetivos.

RECURSOS

LIBRO



Guía Fácil de la Participación Ciudadana. Manual de Gestión

Tomás Alberich Nistal
Editorial Dykinson, S.L.
Madrid 2004, 233 págs.

Concebido en la misma línea que la Guía Fácil de Asociaciones (Dykinson, 2003), toda la obra tiene un sentido práctico, con un lenguaje comprensible. Los apartados de ejemplos y buenas prácticas suponen un acceso fácil y directo a cómo podemos poner en marcha procesos de participación en nuestro municipio.

MERCADILLO



Mercado de Motores

Museo del Ferrocarril
Paseo de las Delicias, 61
Entrada gratuita

El Museo del Ferrocarril acoge, el segundo fin de semana de cada mes, la celebración de este mercadillo que combina los puestos de venta de objetos de segunda mano por parte de particulares con los de las tiendas más originales de la ciudad, amenizado con música en directo y actividades para toda la familia.

NAVIDAD



Navidad en Bicicleta

Centro Turismo Plaza Mayor
Plaza mayor, 27
Días 6, 11, 18, 23, 26, 27, y 30
de diciembre

Con ayuda de un guía, los participantes podrán recorrer en bicicleta durante aproximadamente una hora y media, algunas de las zonas más representativas de la ciudad, donde el ambiente y la iluminación especial navideña es más espectacular.



Edita: **Área de Gobierno de Familia, Servicios Sociales y Participación Ciudadana**

C/ José Ortega y Gasset, 100. 28006 Madrid - Telf. 91 5888995 - e-mail: recursosasociativos@munimadrid.es
www.madrid.es - www.madridparticipa.es - www.esmadrid.com

Diseño: **Ediciones En Babia, s.l.** - C/ Fernando VI, 17 - 28004 Madrid - Telf. 913 087 400 - Fax: 913 190 196 - e-mail: eeb@estassenbabia.com
Depósito legal: M-46742-2006 / Edición Nº29: Noviembre 2013.

