

Nueve Planes de Barrio a poner en marcha para el periodo 2013-2016

El Ayuntamiento de Madrid y la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid (FRAVM), iniciarán la concertación de 9 Planes de Barrio en los Distritos de Centro, Carabanchel, Usera, Puente de Vallecas, Villaverde, Hortaleza, Moratalaz y Fuencarral-El Pardo.

La planificación estratégica de un lado, y la integración de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones públicas por el otro, se han convertido en instrumentos eficaces para reorientar la inversión de los recursos públicos en Madrid y lograr los consensos necesarios en torno a la implementación de iniciativas que tengan por objetivo alcanzar un mayor reequilibrio social y territorial de la ciudad. Es el caso de los Planes de Barrio, que han supuesto la creación de mecanismos de cooperación para el diseño participado de planes de actuación en los barrios con mayor situación de desventaja de la ciudad, así como la configuración de espacios estables de diálogo e intercambio de recursos entre los actores sociales y la propia Administración Local.

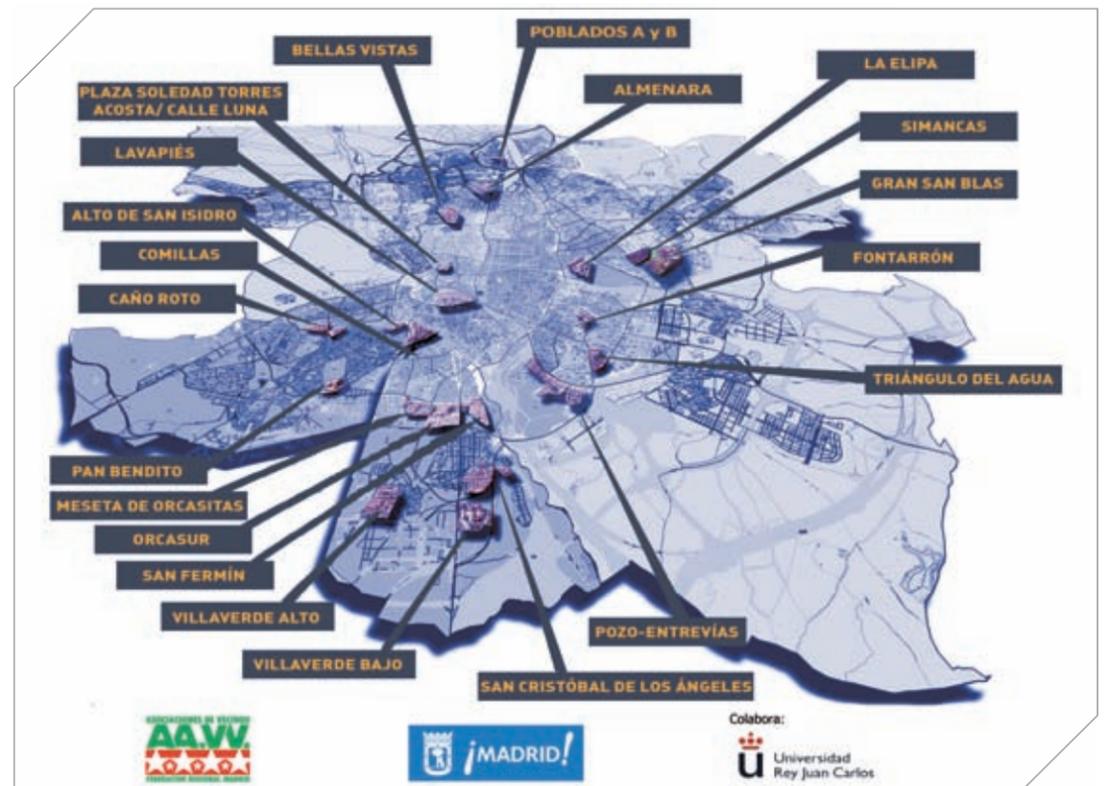
En una primera fase, se pusieron en marcha 16 Planes de Barrio para el periodo 2009-2012, firmados por el Alcalde y el Presidente de la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid (FRAVM) a través del Protocolo de Intenciones firmado el 24 de Abril de 2009. Posteriormente, se concertó con el movimiento vecinal el lanzamiento de 5 Planes de Barrio nuevos para el periodo 2012-2015, formalizados por la Alcaldesa y el Presidente de la FRAVM en el Protocolo de Intenciones firmado el pasado 4 de julio de 2012. Como complemento a estos 21 Planes, reciente-

mente se han determinado con la FRAVM 9 barrios de la ciudad, en los que desarrollar sendos Planes de Barrio durante el periodo 2013-2016.

Todos estos Planes tienen su punto de partida en las demandas que los vecinos de los barrios, a través de sus asociaciones, expresan en relación con las necesidades de sus respectivos entornos. Una vez analizadas las propuestas por la Administración Municipal, se definen concertadamente las actuaciones que conformarán cada Plan de Barrio, adquiriendo especial significación aquellas que son puestas en práctica por las propias entidades asociativas, las cuales elaboran y desarrollan proyectos de interés social para su comunidad.

Posteriormente, durante el periodo de ejecución de cada Plan de Barrio, se efectúa un estrecho seguimiento y evaluación de la marcha de las actuaciones, a través de Comisiones y Subcomisiones Ciudadanas de Seguimiento.

La coordinación de los Planes de Barrio, es decir, su impulso, concertación, seguimiento y evaluación, está encomendado a la Dirección General de Participación Ciudadana, mientras que el desarrollo de las actuaciones municipales comprometidas en cada uno de ellos, corresponde a las Juntas Municipales de Distrito así como a las diferentes Áreas de Gobierno.



Los Planes de Barrio puestos en marcha hasta el momento son: Caño Roto (Latina); Pan Bendito y Alto de San Isidro (Carabanchel); Villaverde Alto, San Cristóbal y Villaverde Bajo (Villaverde); Triángulo del Agua, Pozo-Entrevías y Fontarrón (Puente de Vallecas); La Elipa (Ciudad Lineal); Lavapiés y Soledad Torres Acosta (Centro); Poblados A y B (Fuencarral-El Pardo); Orcasur, Meseta de Orcasitas y San Fermín (Usera); Comillas (Carabanchel); Simancas y Gran San Blas (San Blas); Almenara y Bellas Vistas (Tetuán).

Estos 21 Planes de Barrio afectan a un total de 353.794 residentes en los mismos y abarcan 878 actuaciones de naturaleza social, que contemplan

entre otras: programas de empleo; programas de erradicación del absentismo; acciones para la conciliación de la vida personal y familiar; actuaciones para la prevención de la discriminación y la violencia de género; programas de fomento de la calidad de vida de los mayores; etc.

En última instancia, los 9 Planes de Barrio determinados consensuadamente con la FRAVM para el periodo 2013-2016, incluyen los barrios de Lavapiés (Centro); Alto de San Isidro (Carabanchel); Orcasur (Usera); Pozo-Entrevías y Triángulo del Agua (Puente de Vallecas); San Cristóbal (Villaverde); UVA de Hortaleza (Hortaleza); El Ruedo-Polígonos A y C (Moratalaz); Virgen de Begoña (Fuencarral-El Pardo).

SUMARIO

Baloncesto en San Fermín



Puesto en marcha por la Asociación de Vecinos de San Fermín, el Club de Baloncesto de San Fermín ha ido creciendo gracias al Plan de Barrio y para este curso promueve la creación de cuatro nuevos grupos con la estrecha colaboración de los colegios República de Brasil, San Fermín y Natividad.

Proyecto Espíritu 23



Hablamos con Laura Cañete, socia fundadora junto a Pedro Bravo, Juan Antonio Sánchez y David Regueras, de Espíritu 23, un nuevo espacio de trabajo en el centro de la ciudad creado para fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y el trabajo compartido en beneficio de la ciudadanía.

AMEIB Pachamama



Más de 2.500 mujeres han disfrutado de los servicios promovidos por Pachamama, Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas, que agrupa a más de 900 mujeres emprendedoras y cuyo objetivo es fortalecer el emprendimiento productivo de la mujer desde una perspectiva intercultural.

Asesoramiento integral a entidades asociativas, una manera más de fomentar el asociacionismo

El servicio, que atiende previa cita a alrededor de 20 asociaciones al mes, se presta de manera presencial y es totalmente gratuito.

La Dirección General de Participación Ciudadana presta un servicio de asesoramiento gratuito a las asociaciones inscritas en el Registro de Entidades Ciudadanas del Ayuntamiento de Madrid, en aquellas materias que puedan afectarles en la gestión diaria de su actividad, así como a todos aquellos ciudadanos que están tramitando la constitución de una nueva asociación.

El servicio es integral, lo que quiere decir, que atiende a cuestiones legales, fiscales, contables y laborales. Además, se presta de manera presencial, previa cita, para facilitar la comunicación entre la asociación y los asesores, y poder acceder a la

documentación o a los textos legales en los que se apoye el asesoramiento ofrecido.

Los asuntos más demandados tienen que ver con las obligaciones fiscales derivadas de la naturaleza de la asociación, las relaciones laborales con sus empleados o con sus voluntarios, las relaciones mercantiles, las técnicas de elaboración de proyectos, las gestiones administrativas previas a la constitución y la utilidad pública de las asociaciones.

Alrededor de 20 asociaciones al mes son atendidas por este servicio, que es calificado por sus usuarios como muy positivo. La valoración

del mismo, se basa en un cuestionario que se ofrece una vez que la consulta se ha realizado.

La Carta de Servicios de Fomento del Asociacionismo, recoge el servicio de asesoramiento, como un compromiso de la Dirección General de Participación Ciudadana con las asociaciones del Ayuntamiento de Madrid.

Para acceder a este servicio se puede llamar por teléfono a los números 915888997 y 915889005 o bien enviar un correo electrónico a recursosasociativos@madrid.es, exponiendo brevemente el motivo de la consulta y solicitando cita para ser atendido personalmente.



NOTICIAS



Plan de Barrio de San Fermín

Baloncesto en San Fermín



Han pasado ya cuatro años desde que un grupo de diez chavales empezó a jugar al baloncesto y sembró el germen del Club de Baloncesto de San Fermín. En este tiempo, la "familia", promovida por la Asociación de Vecinos de San Fermín, gracias al Plan de Barrio financiado por el Ayuntamiento de Madrid,

ha ido creciendo con la incorporación de más jóvenes de edades comprendidas entre los 7 y los 18 años, además de madres, padres, entrenadores, voluntarios..., atraídos por un proyecto que, más allá de la promoción de un equipo deportivo "solvente", busca alimentar la autoestima de los más pequeños,

inculcarles valores como el trabajo en equipo y la cooperación frente a la competitividad excluyente, o hacerles corresponsables del cuidado de los espacios públicos del barrio como parte del patrimonio de la comunidad.

Y la "receta" ha gustado: para el curso que comienza, el club promoverá la creación de cuatro nuevos grupos de diferentes edades, en estrecha colaboración con los colegios República de Brasil, San Fermín y Natividad.

El éxito del club y de la escuela ha sido tal que la cancha se les ha quedado pequeña y han extendido sus tentáculos hasta imbricarse en el tejido asociativo del distrito para formar parte de las iniciativas de promoción comunitaria, como la organización de las fiestas de San Fermín.

Esta iniciativa se suma a otros 51 proyectos más, desarrollados por las entidades vecinales en el marco de los Planes de Barrio, durante el año 2012.



Plan de Barrio de Orcasur

Campamento urbano Orcasur



El madrileño barrio de Orcasur, en el distrito de Usera es, junto con su vecino Orcasitas, uno de los más desfavorecidos de la capital. Sus indicadores de desempleo y de renta disponible dibujan un escenario de afiladas aristas en el que, sin embargo, convive un vecindario comprometido con su comunidad.

Es el caso de las vecinas y vecinos que colaboran con la AV Grupo Martes de Orcasur que, aprovechando los recursos proporcionados por el Plan de Barrio, ha llevado a cabo, por tercer año consecutivo, un campamento urbano del que disfrutaron 60 chavales de edades comprendidas entre los 4 y los 14 años acompañados de sus madres y padres.

De lunes a viernes, durante todo el mes de julio, el grupo tuvo ocasión de disfrutar de actividades a las que, dadas sus limitaciones económicas, no siempre pueden acceder: visitaron y conocieron la historia del parque del Retiro, la base de seguimiento aeroespacial de Robledo de Chavela, el Palacio Real... e incluso algunos rincones emblemáticos de su propio barrio, Orcasur. Además, aprendieron a hacer gorras, chapas...

Una batalla naval entre jóvenes y menos jóvenes puso el broche de oro a una experiencia gracias a la cual, las niñas y niños de Orcasur aprendieron historia, algunos secretos de aeronáutica e hicieron pandilla con sus convecinos durante sus vacaciones escolares en un mes, el de julio, que no olvidarán.



Proyecto Espiritu 23



Espiritu 23 es el nuevo proyecto de Adelita, una asociación que lleva años promoviendo el intercambio, la corresponsabilidad y la evolución social. Adelita, conocida por su tienda y red de trueque urbano, impulsa ahora el nuevo proyecto Espiritu 23, un local físico en el centro de la ciudad, que funciona como centro de trabajo y conocimiento compartido.

Hablamos con Laura Cañete, socia fundadora de Espiritu 23 junto a Pedro Bravo, Juan Antonio Sánchez y David Regueras, para conocer de primera mano esta nueva propuesta.

¿Cuándo se formó la asociación y con qué objetivos?

La asociación de Adelita se comenzó a gestar en el 2007 pero fue en el 2009 cuando empezamos a configurarnos de forma más oficial. Está enfocada al Consumo Responsable y damos cabida a otras fórmulas alternativas al sistema económico como el trueque. Uno de los objetivos fundamentales que nos mueve es la Educación en el Consumo Responsable porque es desde pequeños cuando hay que mostrarles que existen otras formas y actitudes de mirar nuestro entorno y relacionarnos con él. Nos mueve

intentar cambiar el mundo para dejar un planeta más habitable y humano a las próximas generaciones. Detrás de Adelita están muchos amigos y socios que participan de nuestras actividades y que comparten esta mirada de mejora y cambio.

¿Qué motivos os llevaron a crear Espiritu 23?

Espiritu 23 tiene mucho que ver con este cambio que queremos ver, sigue siendo compartir e intercambiar, estar receptivos a los que tenemos cerca y aportar nuestros conocimientos a quien los necesite. Además de tener un espacio de trabajo destinado a compartir también contamos con salas abiertas a propuestas del barrio para hacer realidad cualquier tipo de actividad que nos demande gente del barrio o de la ciudad de Madrid.

¿Qué creéis que aporta un proyecto así al conjunto de la ciudadanía?

Son espacios necesarios para escucharnos a nosotros mismos en lo que queremos hacer, aportar a la comunidad y escuchar a los demás, en definitiva, lo veo como un espacio humano de aprendizaje. En mi experiencia creo que la ciudadanía está ávida de encontrarse con estos lugares de encuentro en los que pueden canalizar todo aquello que queremos compartir o aprender.

¿Qué ventajas tiene para un profesional compartir un espacio como Espiritu 23?

Relacionarse es fundamental para todos y relacionarnos con otros con los que nos sentimos identificados aunque sea en otras áreas profesionales distintas es además de enriquecedor necesario para desarrollar todas nuestras capacidades. Es importante destacar que algunos estudios dicen que trabajar con otras personas abre un canal para que lleguen nuevos trabajos que estando aislados no aparecerían así que además se puede ver en cierto modo como una inversión.

¿Cuántas personas podrán beneficiarse de vuestras actividades?

En la parte de "coworking" unas 30 personas de forma simultánea pero en realidad muchas más porque van cambiando. Además se suman todas las que participan en la propuestas que estamos e iremos planteando (talleres, cursos, proyecciones, mercadillos, performances, festivales, encuentros, reuniones, recitales...).

¿Cómo pueden otras asociaciones aprovechar Espiritu 23?

Pueden hacerlo de muchísimas formas, antes de nada acercándose a conocer el espacio para ver desde aquí cómo podemos colaborar y si nos interesa hacer cosas juntos. A partir de ahí pueden desde trabajar con nosotros aquí físicamente, si se trata de una asociación pequeña, hasta plantear cualquier tipo de actividad en nuestras salas o fuera. Estamos abiertos a escuchar cualquier fórmula de colaboración, hasta las que ni siquiera se nos han ocurrido que seguro que serán muchas.

¿Qué tiene de distinto Espiritu 23 con respecto a otros espacios de "coworking" que ya están funcionando en Madrid?

Pues todo lo que hemos contado anteriormente, las personas que estamos detrás de cada proyecto hacen que sea diferente del resto porque cada uno somos diferentes y es lo que más nos importa, las personas. Poner a disposición del barrio y de la ciudad un espacio para que la gente haga cosas, un espacio de dinamización social, cultural y económica. Estamos comprobando que Malasaña está llena de gente activa que quiere construir.

Más información
www.espiritu23.com

DATE A CONOCER



PACHAMAMA Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas



Nuestra misión es fortalecer el emprendimiento productivo de la mujer desde una perspectiva intercultural, de igualdad de oportunidades y bajo parámetros de responsabilidad social empresarial.

Para ello trabajamos en dos áreas muy consolidadas: por un lado la formación y el asesoramiento, y por otro impulsamos las redes de contacto a través del networking, seminarios y diversos programas de promoción empresarial. Nuestro trabajo se fundamenta en principios sociales que alientan el crecimiento personal y el fortalecimiento de las redes de apoyo y participación familiar y comunitaria, dentro de un entorno cambiante, competitivo y muchas veces desigual.

Desde el año 2008 las usuarias de nuestros servicios han sido alrededor de 2.500. Tenemos una base de más de 900 asociadas, entre empresarias y nuevas emprendedoras. Hemos impartido más de 120 cursos presenciales. Asimismo, tenemos firmados convenios de colaboración, con escuelas de negocios y universidades en los que la impartición de clases es semi presencial.

Contar con un equipo de profesionales de primer nivel, muchos de ellos voluntarios, hace que tengamos día a día un crecimiento importante y que nuestros servicios se hayan ampliado también a hombres y a personas de diferentes nacionalidades sin distinción.

AMEIB Pachamama trabaja actualmente en la organización de la Firma de un Acuerdo Marco de Apoyo al Empresario Iberoamericano, que se celebrará en Casa de América el próximo 23 de Noviembre. Con este acto se pretenden visibilizar los aportes del emprendedor en favor del crecimiento conjunto de la sociedad española.

AMEIB Pachamama
C/ Juan de Vera, 11
28045 Madrid
Tel. 91 506 09 53 / 646 609 911
info@asociacionpachamama.org
www.asociacionpachamama.org



Ficha Nº 8

Categoría: Legal

Asociacionismo y nuevas tecnologías de la información y el conocimiento (TIC)

¿Qué entendemos por el término TIC?

En este término englobamos la fusión de los sistemas informáticos con los sistemas de comunicaciones.

¿Cuándo surgen las TIC?

El auge de las TICs y su generalización surge a partir de los años 90. Los desarrollos de estas tecnologías, especialmente internet y telefonía móvil, han llegado a todos los lugares de la Tierra incluidos los más remotos, al margen del nivel de desarrollo económico, cultural o social de los países. Un simple vistazo a los datos de equipos informáticos conectados a la red nos puede servir para comprender el enorme crecimiento y empleabilidad de estos sistemas. En 1988 se calculaba que habría alrededor de 30.000 ordenadores conectados a la red. A finales de 1995 encontramos unas estimaciones de 9 millones de equipos conectados. En el año 2001 el número de ordenadores asciende a 700 millones. Las proyecciones de conexión para el año 2020, en palabras del consejero delegado de Telefónica, prevén que “prácticamente cualquier dispositivo electrónico esté conectado a la red”.

¿Qué contenidos se incluyen en las TIC?

Todos los relativos al almacenamiento, difusión y procesamiento de datos. Actualmente, el desarrollo de los sistemas informáticos y las telecomunicaciones ha sufrido un espectacular salto tanto cualitativo como cuantitativo. La aparición de estas nuevas tecnologías ha generado una serie de cambios en lo que a la información se refiere: nuevas pautas, ritmos y formas de almacenamiento, difusión y procesamiento de la información. Y la información misma se ha convertido en una de las bases de la transformación social, económica y cultural.

¿Qué aportan a nuestras asociaciones?

Los aportes son múltiples. Podemos destacar los siguientes puntos:

- **Publicitación:** Las nuevas tecnologías

incrementan las capacidades de comunicación y actuación en entornos más amplios y globalizados. Permiten difundir los proyectos y los resultados derivados de los mismos a nivel planetario.

- **Gestión:** Garantizan ahorro de tiempo y costes. La automatización de las tareas repetitivas nos permite dedicar más tiempo a las productivas. La gestión de las tareas administrativas se hace más sencilla. Gestiones on-line y trámites burocráticos se simplifican.

- **Financiación:** Facilitan la búsqueda de financiación. Tareas como la lectura periódica de boletines u otras publicaciones, públicas y privadas, ofreciendo financiación a proyectos sociales se llevan a cabo con mayor agilidad.

- **Comunicación:** Las TICs incorporan la noción de sociedad en red. Este término empieza a obtener fuerza a partir de Castells (2000b). Las denominadas “redes sociales” son un entorno clave, imprescindible, en el cual difundir nuestros proyectos y mensajes.

- **Relación con la Administración Pública:** Las TICs permiten unas relaciones más sencillas con las AAPP. Las largas esperas se han visto reducidas o incluso eliminadas, con las TIC.

- **Mayor control y transparencia:** Se simplifica el seguimiento y exposición de las actividades, ya sean estas propias de la asociación o de la administración, lo que genera confianza con los usuarios y potenciales clientes.

- **Sostenibilidad:** Las oportunidades que han sido reseñadas más arriba, publicidad, control, transparencia, financiación y gestión de la asociación, permiten ahorrar costes en las diferentes asociaciones.

¿Qué problemas aparecen asociados a las TIC?

Como nuevo lenguaje y medio comunicati-

vo las TIC pueden generar un problema de accesibilidad y manejo. Es lo que se conoce como “brecha digital”. La “brecha digital” no sólo se abre entre países con elevados niveles tecnológicos, frente a quienes no los tienen; también entre colectivos y ciudadanos que por razones de edad, económicas, culturales o de otra naturaleza no acceden a estos entornos.

Otro problema de las TICs radica en la seguridad de la información manejada. Los programas de encriptación de datos, o sea, aquellos que aumentan la seguridad de su uso paliar, en parte, este problema. La seguridad en el uso de las nuevas tecnologías está desarrollada y garantizada por la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de datos de carácter personal (LOPD).

Otro problema destacable es el relativo a los derechos a la propia imagen, al honor e intimidad, garantizados por la Constitución Española. Se deben tener en cuenta los protocolos de confidencialidad y seguridad relativos a la información y su manejo con el fin de evitarnos consecuencias penales. Cuando se busquen imágenes hay que asegurarse de que estas tienen licencias libres o Creative Commons.

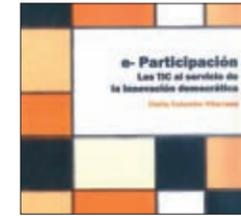
En resumen...

Tenemos que ser conscientes de la importancia y de las ventajas de las TIC, en un entorno cada vez más tecnológico y globalizado. Si bien es cierto que todavía ha de garantizarse un acceso universal a las mismas, luchando contra la “brecha digital”.

Las TIC contribuyen a lo que podríamos llamar “democratización del conocimiento y la comunicación”, facilitando el trabajo en las asociaciones, haciéndolas “visibles” al mundo entero. Sin embargo por sí solas, las TIC no generan crecimiento ni desarrollo. Depende del empleo que hagamos de las mismas, la innovación social, el crecimiento, la integración de ideas y el compartir valores ayudarán a lograr una sociedad más justa y participativa.

RECURSOS

LIBRO



e-Participación. Las TIC al servicio de la innovación democrática

Celia Colombo Vilarrasa
Editorial UOC. 207. 101 pág.

Este libro permite entender qué es la participación ciudadana electrónica y qué novedades aporta respecto a la participación presencial. Se analizan las principales oportunidades y limitaciones de las TIC en el camino hacia una democracia representativa que incorpore una mayor participación de la ciudadanía.

EXPO



La ciudad en viñetas

Centro Centro
Palacio de Cibeles
Entrada gratuita

Cada dos meses, un autor diferente publica en este espacio expositivo, su aproximación gráfica a los edificios, las personas y las historias que habitan Madrid. Un recorrido ideal y sorprendente para todas las edades en un edificio que alberga otras muchas interesantes propuestas culturales.

NIÑOS



Club Gamestart

El Matadero
Consultar precios y fechas

El proyecto Gamestart trata de aunar las ventajas de la educación tecnológica con la innovación pedagógica, basada en los modelos de las pedagogías libres. Los participantes, niños, niñas y adolescentes de entre 8 y 16 años, investigan mientras experimentan, prueban y se divierten.

HUMOR



Risas de emergencia

Fundación Theodora
18 de noviembre 18.00 h.
Teatro Circo Price
Entradas desde 8 €

Con motivo del Día Internacional de los Derechos del Niño, la Fundación Theodora presenta este espectáculo benéfico donde el actor Pepe Viyuela ejercerá de maestro de ceremonias. Los Doctores Sonrisas pretenden divertirnos y recordarnos que hay muchos niños que pasan sus días hospitalizados y necesitan sonrisas.

Edita: **Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana**

Gran Vía, 24 - 28013 Madrid Telf. 915889826 - Fax: 915133777 - e-mail: recursosasociativos@munimadrid.es
www.madrid.es - www.madridparticipa.es - www.esmadrid.com

Realización, Diseño y Edición: **Ediciones En Babia, s.l.** - C/ Fernando VI, 17 - 28004 Madrid - Telf. 913 087 400 - Fax: 913 190 196 - e-mail: eeb@estasenbabia.com
Depósito legal: M-46742-2006 / Edición Nº25: Octubre 2012