

Avenida del Mediterráneo

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2015

na  
Puerto del Bruch

Agustín García Mella  
Sierra Gorda

Enrique García Álvarez

Plaza Convivencia

38

37

29

41

Puentelarra

Zazuar

Sierra Gorda

26

Monte Montjuich

Virgen de las Vir

34

36

35

Fuente Espina

48

Real de Arganda

Plan de barrio  
ENSANCHE DE  
VALLECAS



**Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2015**

Informe del Plan de Barrio Ensanche de Vallecas  
Distrito Villa de Vallecas

Área de Gobierno de Coordinación Territorial y Asociaciones

C/ Montalbán, 1. 28014. Madrid.

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

# Índice

Página

## Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Ensanche de Vallecas

Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos 6

## Análisis global de los resultados de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Ensanche de Vallecas

Actividades realizadas en el Plan de Barrio 18

Madrid, Marzo de 2016

## Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Ensanche de Vallecas, durante el año 2015, que se llevan a cabo desde La Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas.

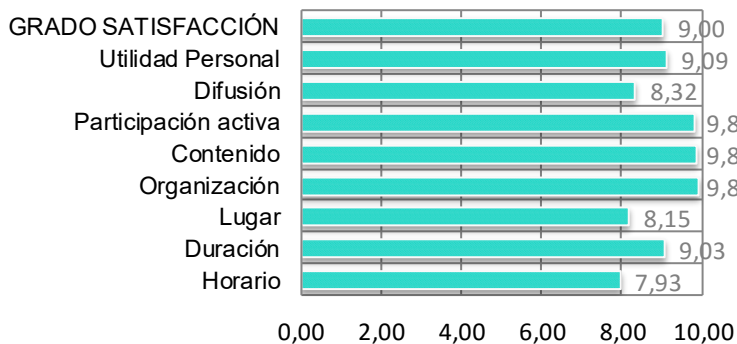
AV162	Deporte y cultura para la participación. Día del deporte	100 cuestionarios
AV163	Deporte y cultura para la participación. Verano en la plaza	100 cuestionarios
AV164	Deporte y cultura para la participación. Talleres creativos	40 cuestionarios
AV165	Por un barrio intercultural. Semana del encuentro entre culturas	50 cuestionarios
AV166	Por un barrio intercultural. Comida intercultural	50 cuestionarios
AV167	Por un barrio intercultural. Ciclo de cine por la tolerancia	50 cuestionarios



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO ENSANCHE DE VALLECAS

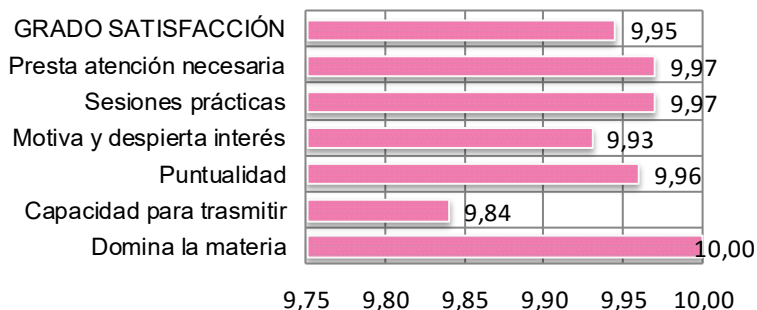
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



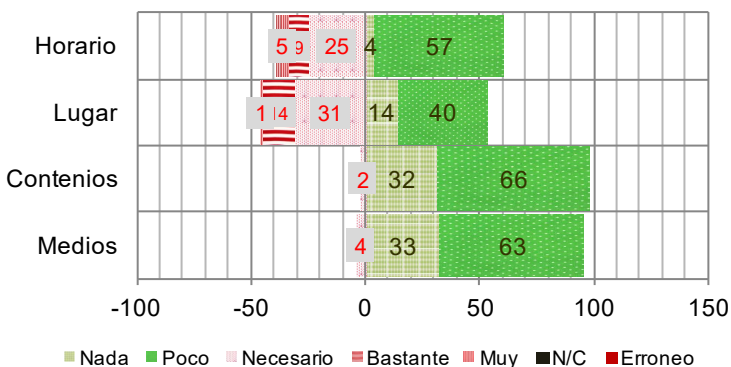
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 53% otorga 9 puntos a la actividad y el 33% asigna 10 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información**, son: los vecinos (35%), y los familiares y amigos (31%). Un 21% consigna de forma errónea su respuesta (marcando más de una opción).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (70%). Asimismo, un 28% de los encuestados, consigna de forma errónea su respuesta.

Los **participantes** son mayoritariamente **hombres**, un 59% frente a un 41% de **mujeres**. Son adultos. El 57% cuenta con formación de bachillerato/formación profesional y el 30% son universitarios. El 85% son españoles y el 12% extranjeros.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,0 puntos, es la organización (9,87). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el horario (7,9).

Los aspectos **más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,95.

El principal, aspecto que destaca por encima de la media, es el dominio de la materia (10). El aspecto que obtiene la menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (9,8).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 96% considera que es poco o nada necesario. Referente a los **contenidos** de la actividad, el 98% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

En lo que aplica al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración indica que el 40% considera que es poco necesario realizar mejoras; sin embargo, el 31% opina que es necesario abordar mejoras al respecto y el 14% lo valora como nada necesario y bastante necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 57% considera que es poco necesario abordar mejoras al respecto, y el 25% opina que es necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, se apoya en el entorno de relaciones de los participantes.

La motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, por lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos y medios de la actuación.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el lugar y el horario de la actividad.

AV163

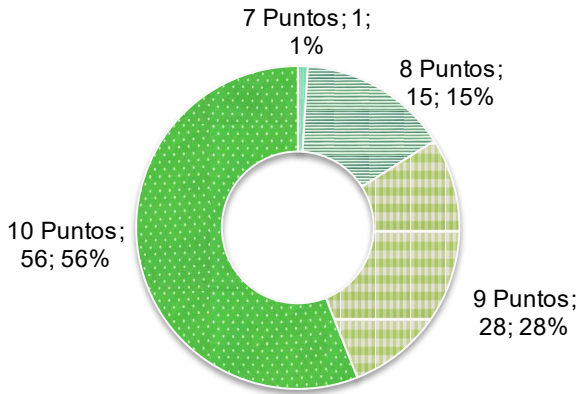
Deporte y cultura para la participación. Verano en la plaza

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 100

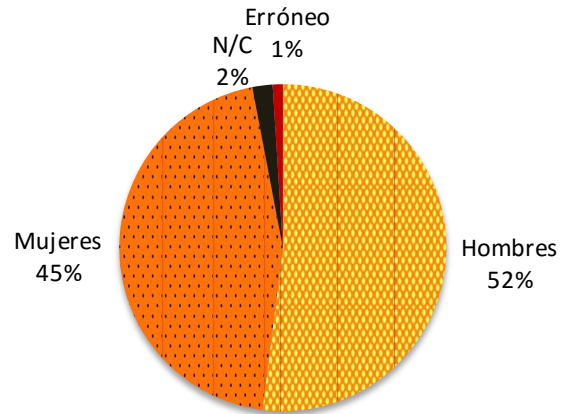
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



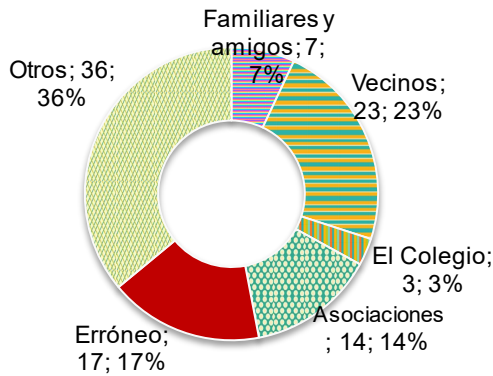
Sexo

Gráfico 4



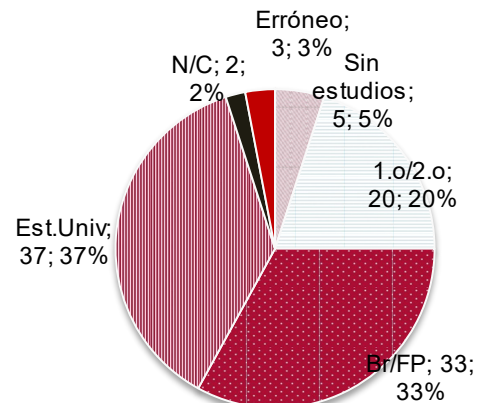
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



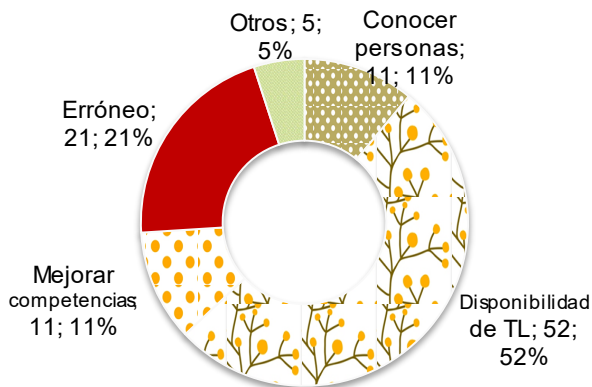
Estudios

Gráfico 5



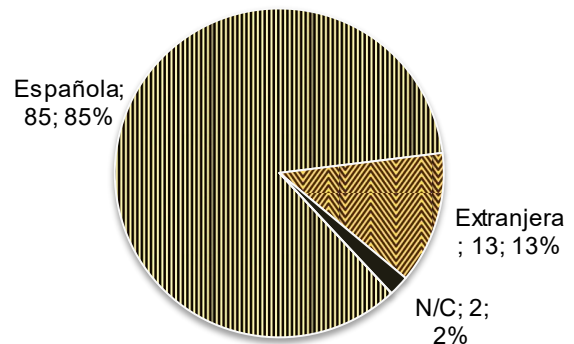
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

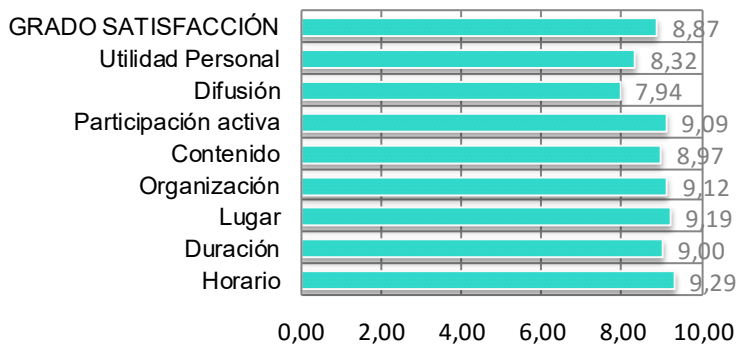


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
29,13 AÑOS



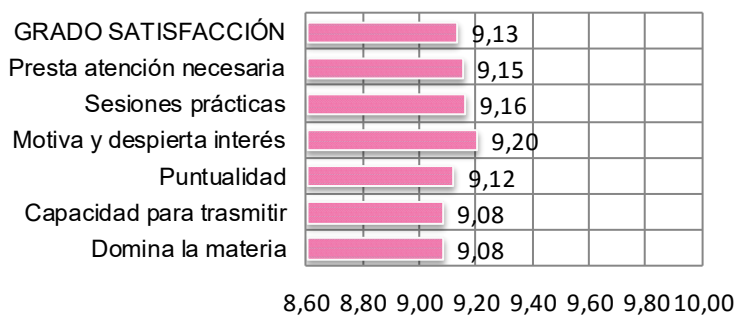
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



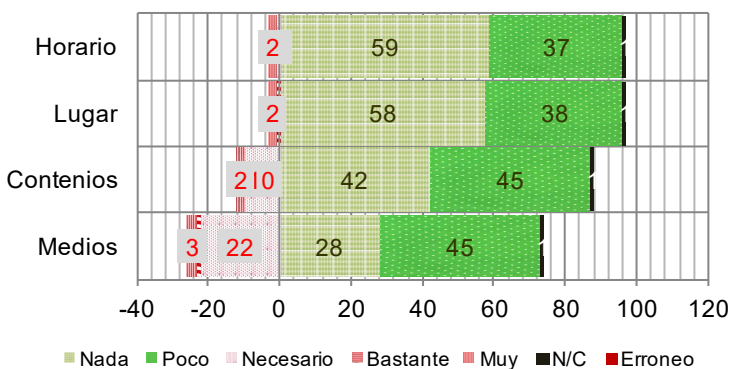
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 56% otorga 10 puntos a la actividad y el 28% asigna 9 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información, son: los reflejados como "otros" (36%), entre los que se refieren principalmente a carteles, internet y Facebook; y los vecinos (23%). Un 21% consigna de forma errónea su respuesta (marcando más de una opción).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (52%). Asimismo, un 21% de los encuestados, consigna de

forma errónea su respuesta.

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 52% frente a un 45% de mujeres. Son adultos. El 37% cuenta con estudios universitarios, un 33% posee formación de bachillerato/formación profesional y el 20% cuenta con estudios primarios/secundarios. El 85% son españoles y el 13% extranjeros.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,87 puntos, es el horario (9,29). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,9).

Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,08 y 9,2 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario. Referente a los contenidos de la actividad, el 87% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al lugar y el horario, el 96% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

No se destaca un principal canal de difusión de la actividad. Aun así, parece que ha ofrecido sus frutos la difusión a través de la cartelería, internet y redes sociales.

La motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, por lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.



AV164

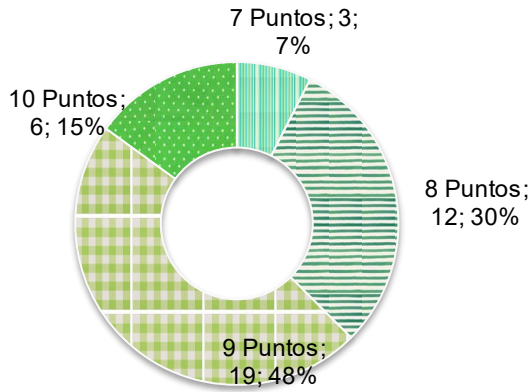
Deporte y cultura para la participación. Talleres creativos

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 40

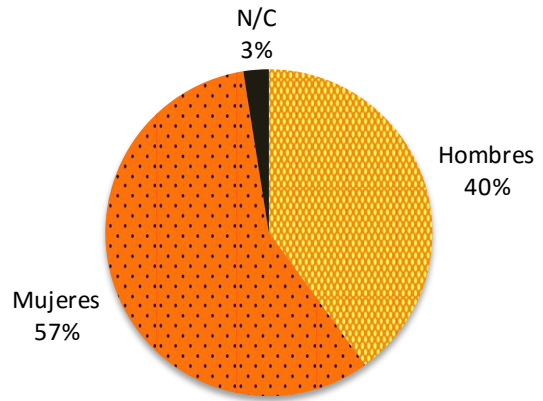
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



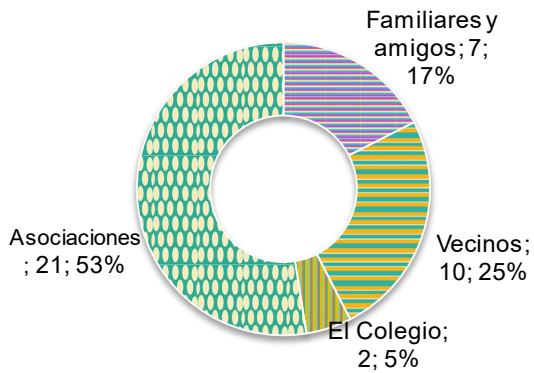
Sexo

Gráfico 4



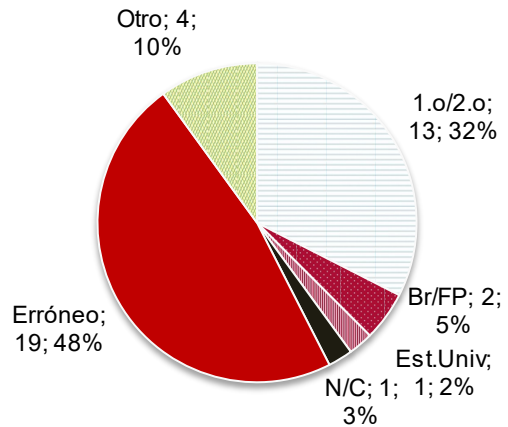
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



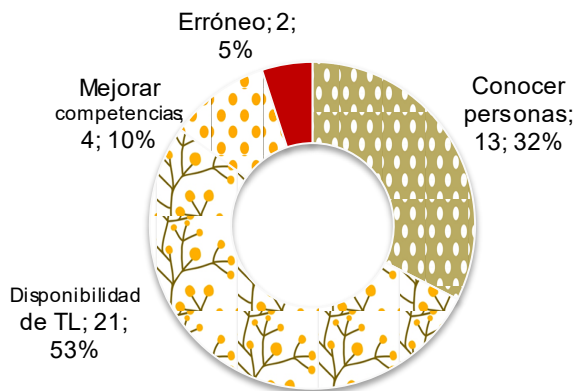
Estudios

Gráfico 5



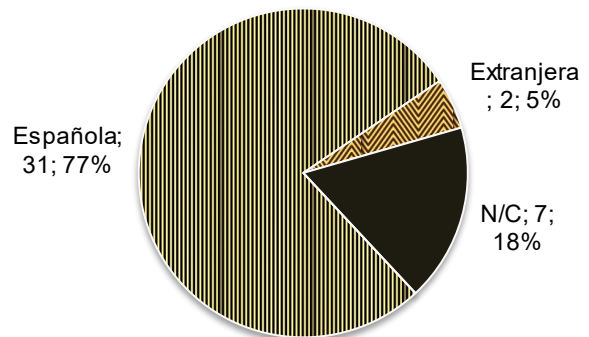
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

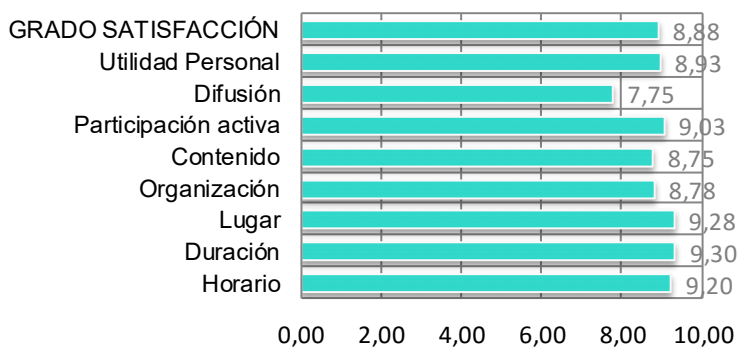


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
6,41 AÑOS



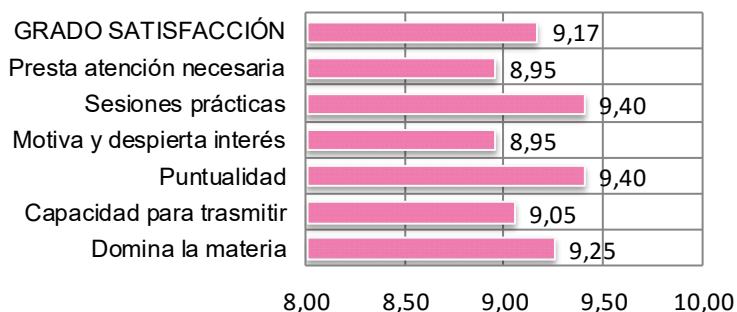
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



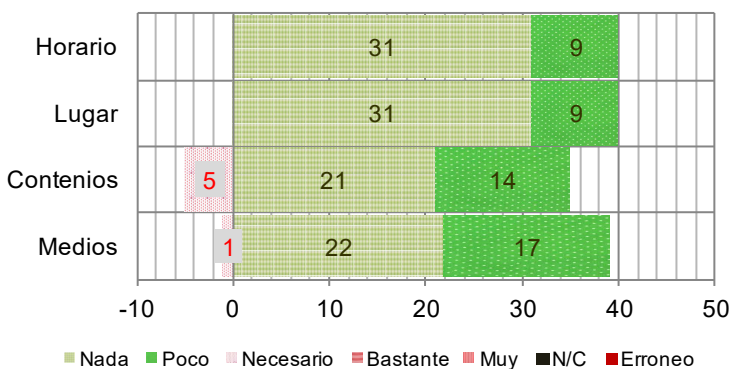
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 48% otorga 9 puntos a la actividad y el 30% asigna 8 puntos.

Los principales **canales de difusión y distribución de la información**, son: las asociaciones (53%) y los vecinos (25%).

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (53%). Asimismo, un 32% de los encuestados, acude a la actuación buscando conocer a otras personas.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 57% frente a un 40% de **hombres**.

Son niños. El 32% cuenta con estudios primarios/secundarios (el 48% responde de forma errónea). El 77% son españoles y el 5% extranjeros.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,88 puntos, es la duración (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,7).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una valoración media de 9,17 puntos. Los aspectos que obtienen una mayor puntuación, son: la puntualidad y la realización de sesiones prácticas (ambos con 9,4 puntos). Los aspectos que consiguen la menor valoración, son: la atención que presta a los participantes y la motivación que despierta (ambos con 8,95 puntos).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad, el 97,5% considera que es poco o nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 87,5% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras al respecto.

Y, en cuanto al **lugar** y el **horario**, el 100% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, está relacionado con el promotor de la misma.

Las motivaciones fundamentales que llevan a los participantes a acudir a la actuación, resultan coherentes con el contenido de la actividad.

La información recogida acerca del perfil de los participantes, es necesario tomarla con cautela, ya que en un elevado número de casos, se ha registrado la de los padres/madres, en lugar de la de los menores participantes.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios, lugar y horario de la actuación.

AV165

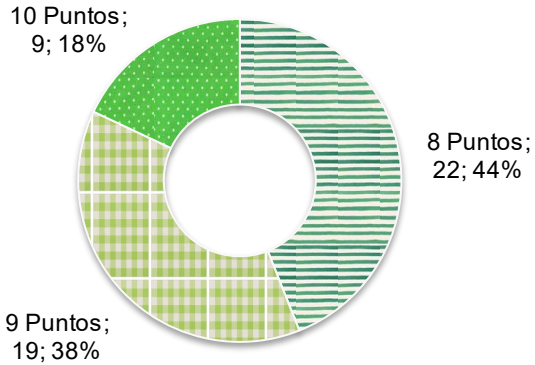
## Por un barrio intercultural. Semana del encuentro entre culturas

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 50

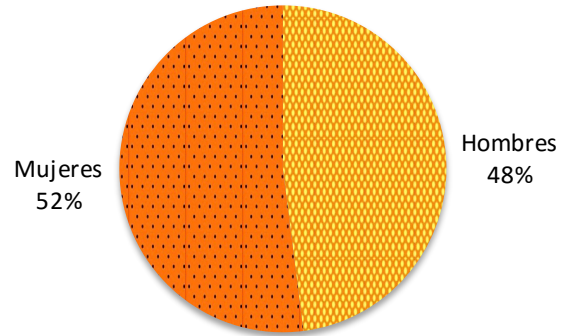
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



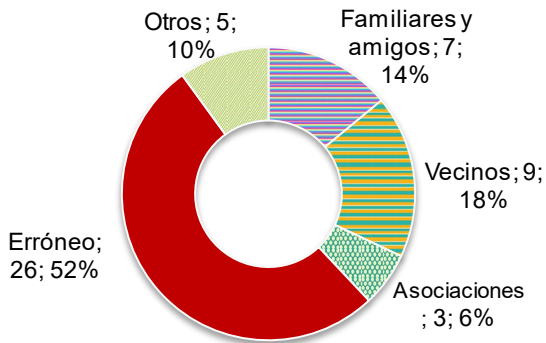
### Sexo

Gráfico 4



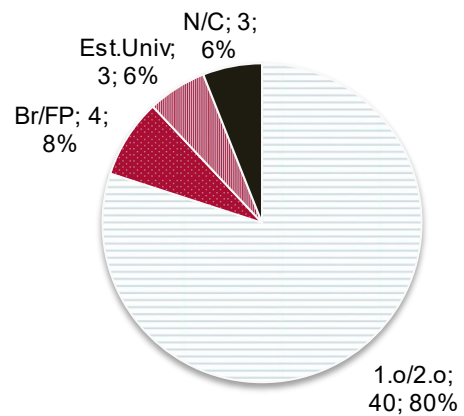
### Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



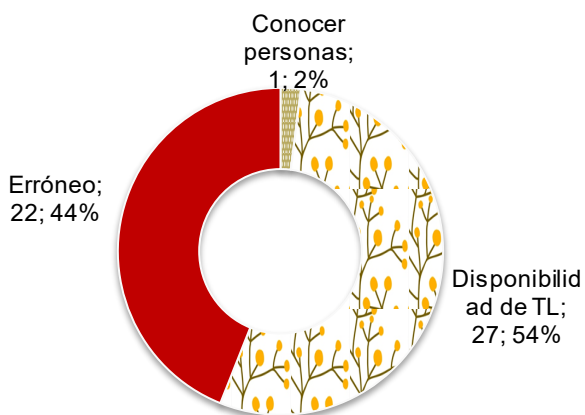
### Estudios

Gráfico 5



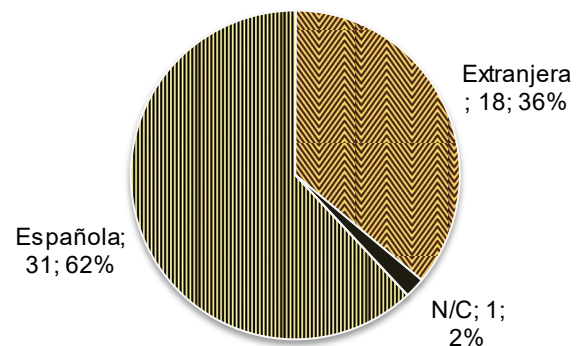
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6

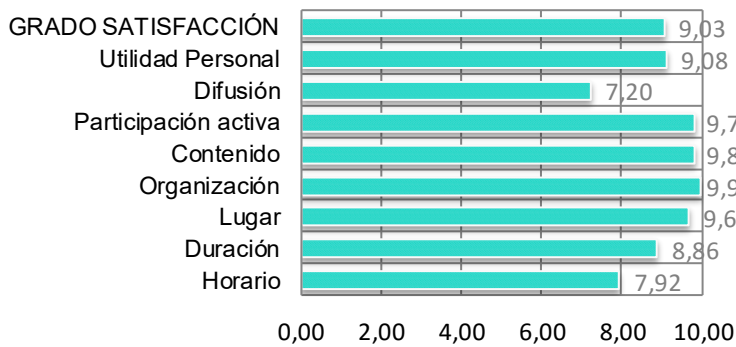


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
15,6 AÑOS



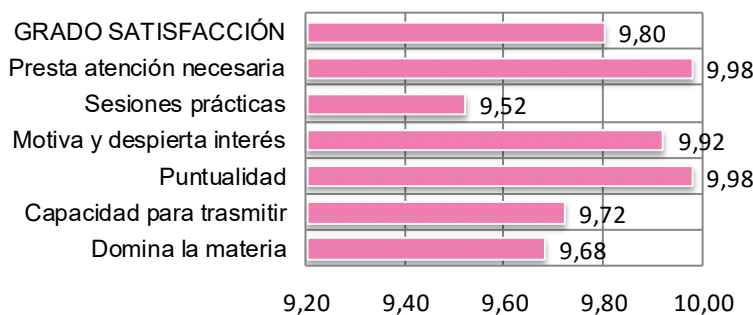
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



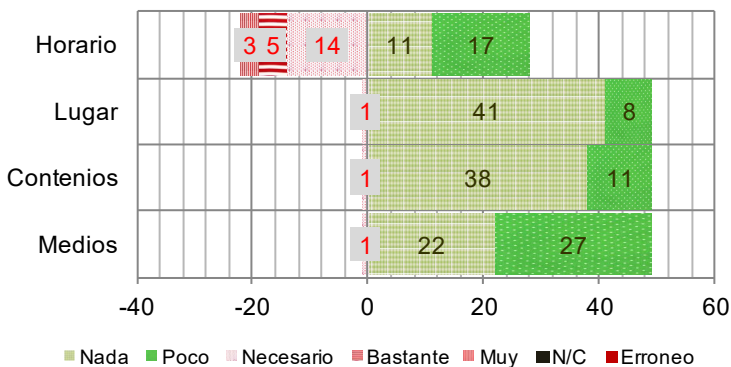
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 44% otorga 8 puntos a la actividad y el 38% asigna 9 puntos.

En relación a los principales **canales de difusión y distribución de la información**, el 52% de los encuestados, consigna de forma errónea su respuesta (marcando más de una opción). Un 18% ha conocido la existencia de la actividad gracias a los vecinos y un 14% a los familiares y amigos.

El principal **motivo o razón** que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (54%). Asimismo, un 44% de los encuestados, consigna de

forma errónea su respuesta.

Los **participantes** son mayoritariamente **mujeres**, un 52% frente a un 48% de **hombres**. Son menores. El 80% cuenta con estudios primarios/secundarios. El 62% son españoles y el 36% extranjeros.

El **principal aspecto de la actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 9,03 puntos, es la organización (9,9). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la difusión (7,2).

Los aspectos **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 9,8 puntos. Los más valorados, son: la atención que presta a los participantes y la puntualidad (ambos con 9,98 puntos). El aspecto que obtiene la realización de sesiones prácticas (9,5).

Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y lugar** de celebración de la actividad, el 98% considera que es poco o nada necesario acometer mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el 34% considera que es poco necesario abordar mejoras; mientras que el 28% valora que es necesario y el 22% opina que es nada necesario realizar mejoras al respecto.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

No es posible concluir un principal canal de difusión de la actividad, debido al elevado número de respuestas consignadas erróneamente.

La motivación fundamental que lleva a los participantes a acudir a la actuación, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, por lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios y lugar de celebración de la actuación.

Podrá ser conveniente reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actividad.

AV166

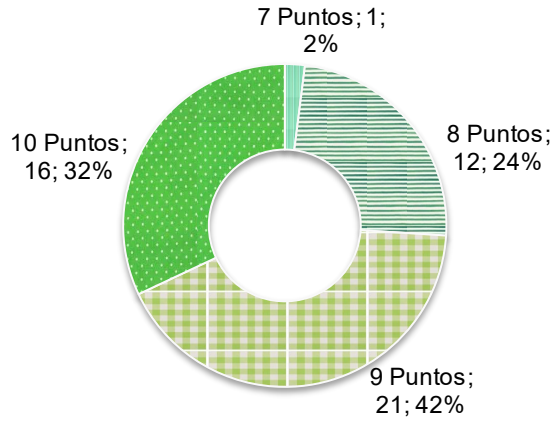
Por un barrio intercultural. Comida intercultural

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 50

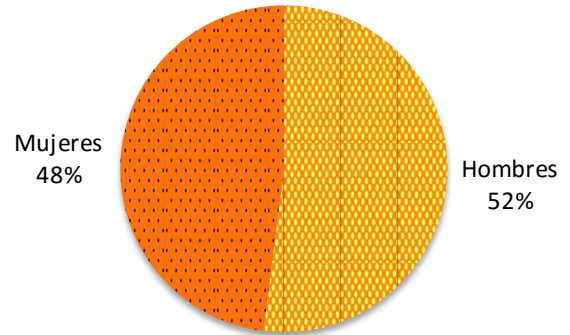
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



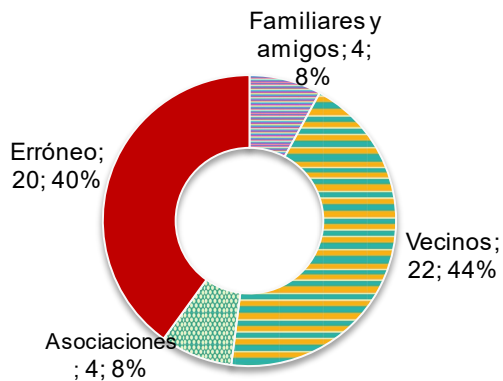
Sexo

Gráfico 4



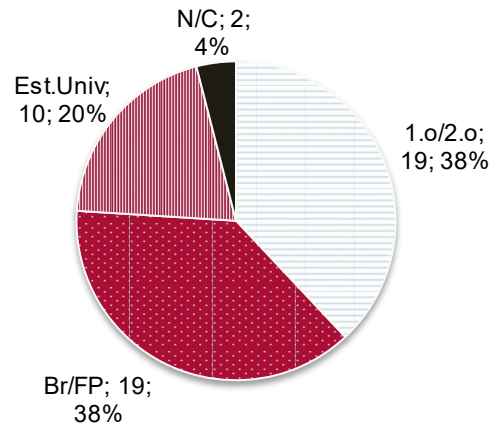
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



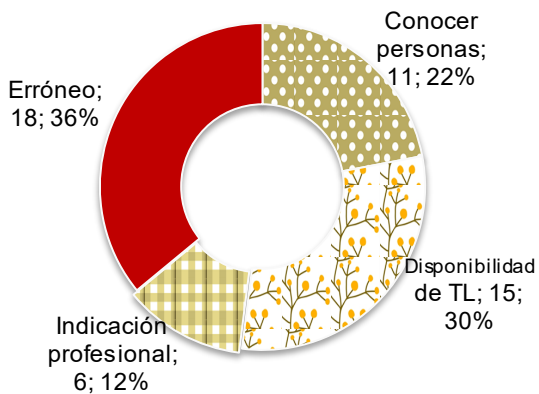
Estudios

Gráfico 5



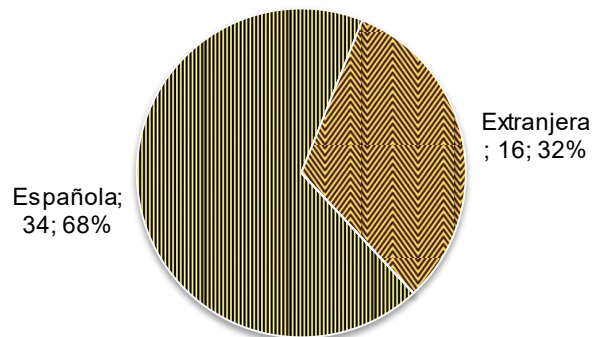
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

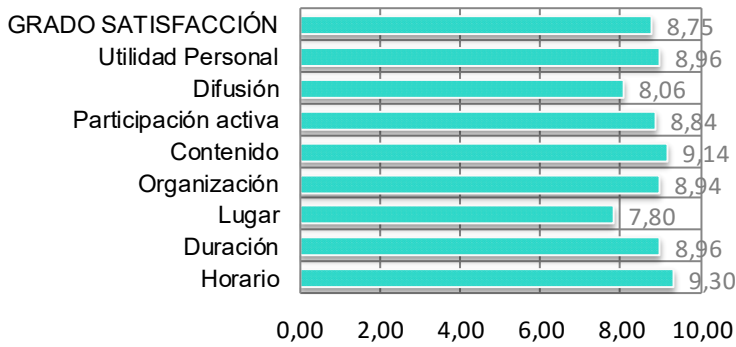


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
40,28 AÑOS



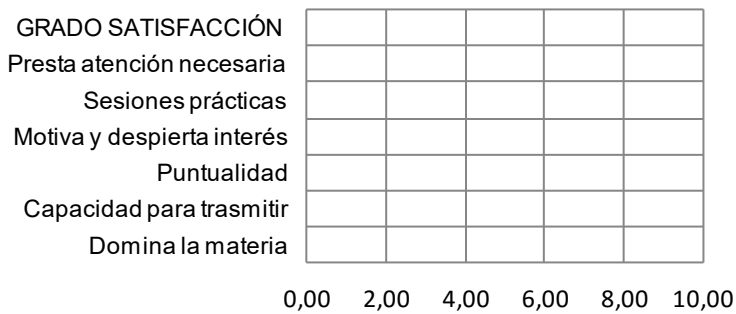
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



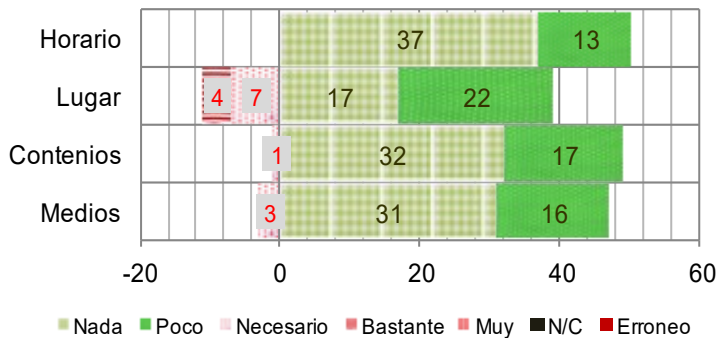
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Son adultos. El 38% cuenta con estudios primarios/ secundarios y posee formación de bachillerato/formación profesional y el 20% estudios universitarios. El 68% son españoles y el 32% extranjeros.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, es el horario (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el lugar (7,8).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor no son valorados por el 100% de los encuestados.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios, contenidos y horario de celebración de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al lugar, el 36% considera que es necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 26% opina que es nada y poco necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Aunque no se destaca un relevante canal de difusión de la actividad, los participantes conocen su existencia principalmente, a través de su entorno de relación y del promotor de la actuación.

Las motivaciones fundamentales que llevan a los participantes a acudir a la actuación, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

No es posible conocer el grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad, por la ausencia de datos.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios y horario de celebración de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el lugar de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 42% otorga 9 puntos a la actividad y el 32% asigna 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información, son: los vecinos (44%). Un 40% registra su respuesta erróneamente, marcando mas de una opción.

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (30%). Un 36% de los encuestados consigna su respuesta erróneamente.

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 52% frente a un 48% de mujeres.

AV167

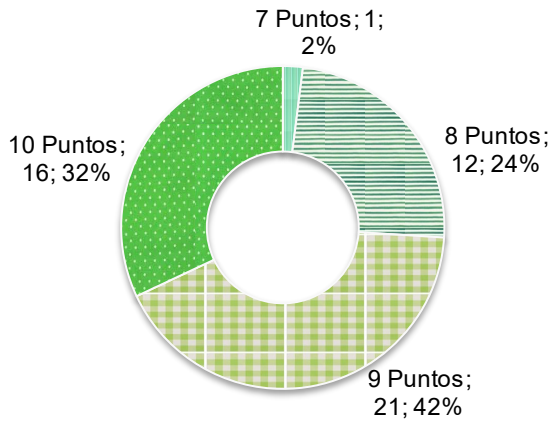
Por un barrio intercultural. Ciclo de cine por la tolerancia

Asociación de Vecinos PAU del Ensanche de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 50

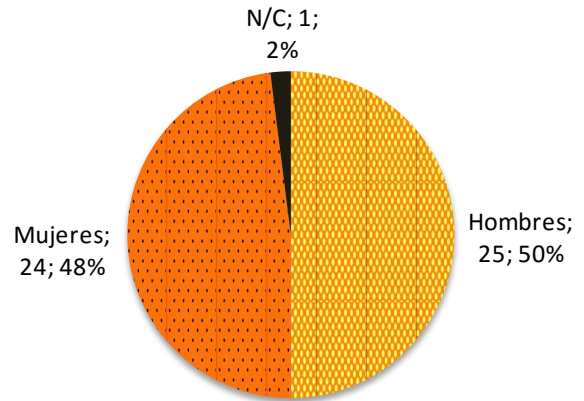
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



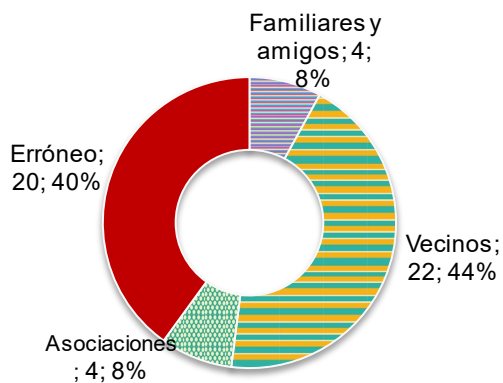
Sexo

Gráfico 4



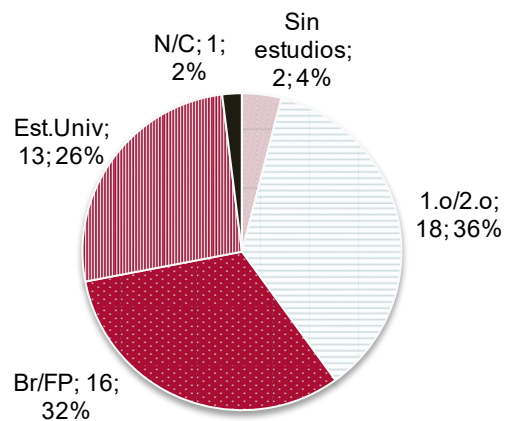
Conocimiento de la existencia de la actividad

Gráfico 2



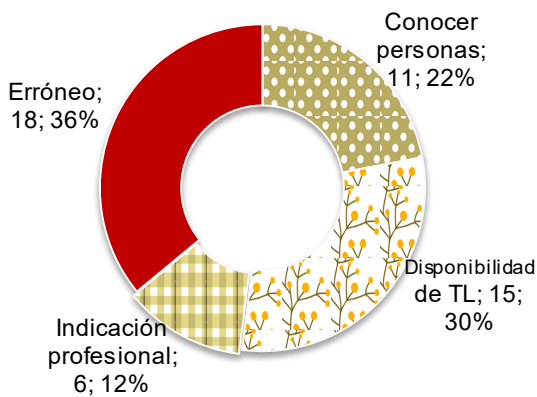
Estudios

Gráfico 5



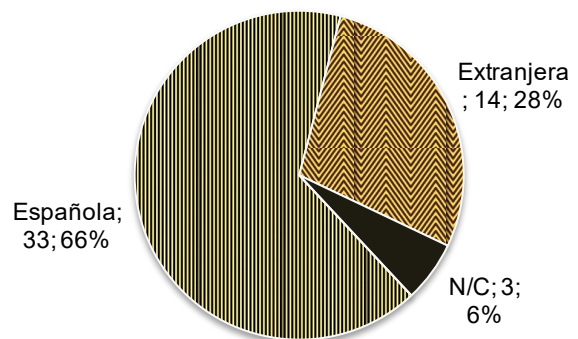
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

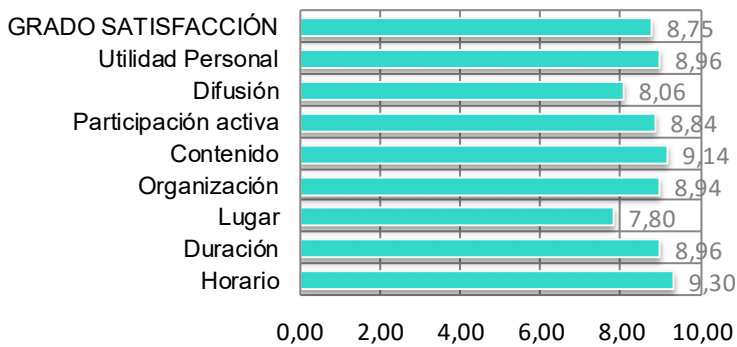


EDAD MEDIA PARTICIPANTE XX AÑOS



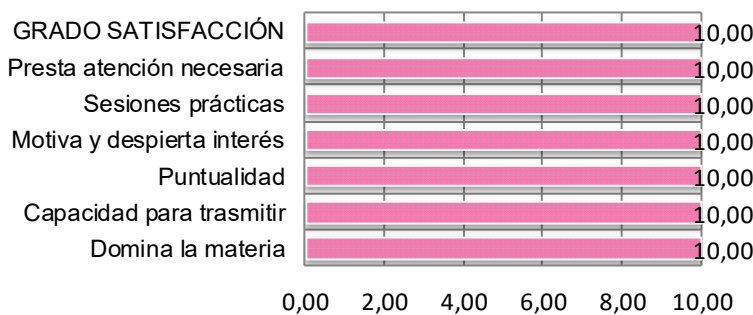
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



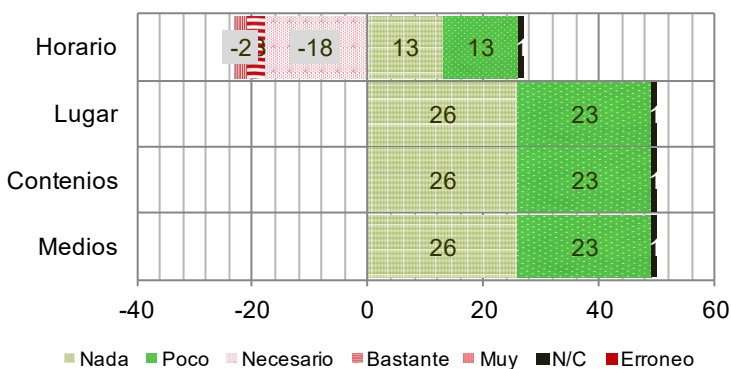
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



ños y el 28% extranjeros.

El principal aspecto de la **actividad** que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,7 puntos, es el horario (9,3). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el lugar (7,28).

Los aspectos relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, una puntuación media de 8,77 puntos. El principal, aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que presta a los participantes (8,98). El aspecto que obtiene la menor valoración, es la puntualidad (8,56). Al respecto de la necesidad de mejora en los **medios, contenidos y lugar** de celebración de la actividad, el 73% considera que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el 36% considera que es necesario abordar mejoras al respecto; mientras que el 26% opina que es nada y poco necesario.

## CONCLUSIÓN

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Aunque no se destaca un relevante canal de difusión de la actividad, los participantes conocen su existencia principalmente, a través de su entorno de relación y del promotor de la actuación.

Las motivaciones fundamentales que llevan a los participantes a acudir a la actuación, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No resulta necesario realizar mejoras en los contenidos, medios y lugar de celebración de la actuación.

Podrá ser necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras en el horario de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de **satisfacción** con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados; son: el 40% otorga 8 puntos a la actividad y el 36% asigna 9 puntos.

Los principales **canales de difusión** y distribución de la información, son: los vecinos (40%), las asociaciones (28%) y los familiares y amigos (22%).

Los **motivos** o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (62%) y conocer a otras personas (38%).

Los **participantes** son mayoritariamente hombres, un 52% frente a un 48% de mujeres. Son adultos. El 36% cuenta con estudios primarios/secundarios, el 32% posee formación de bachillerato/formación profesional y el 26% estudios universitarios. El 66% son espa-



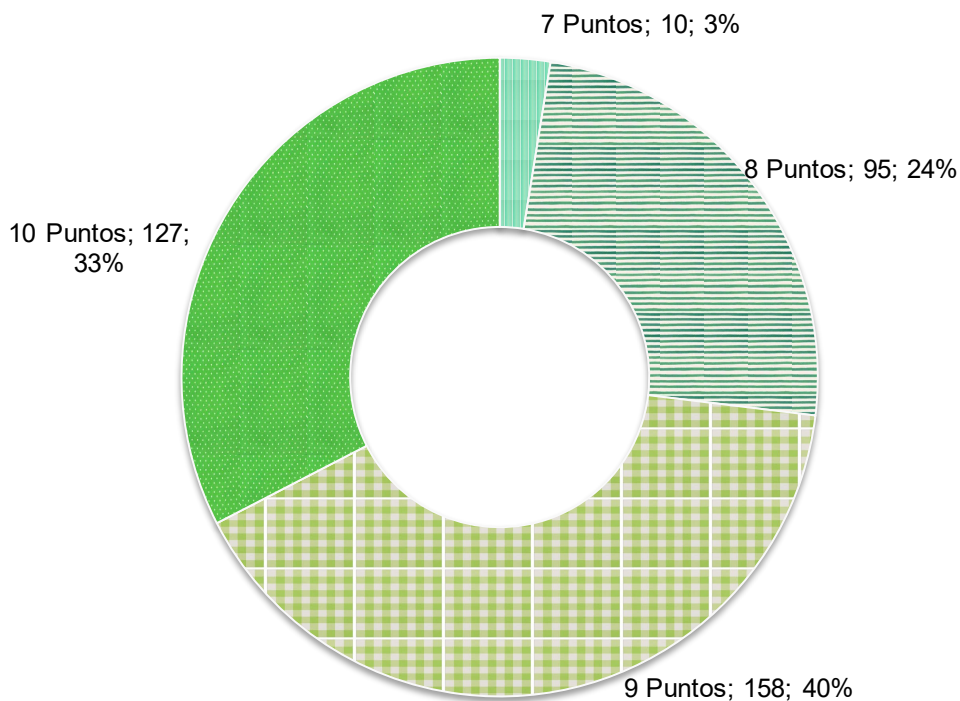


# ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO UVA DE VALLECAS

Los participantes en las actuaciones del Plan de Barrio, distribuyen su satisfacción desde los siete hasta los diez puntos. Los datos más destacados, son: el 40% del total de los participantes valora las actividades con nueve puntos y el 33% con diez puntos.

### Grado de satisfacción de la actividad

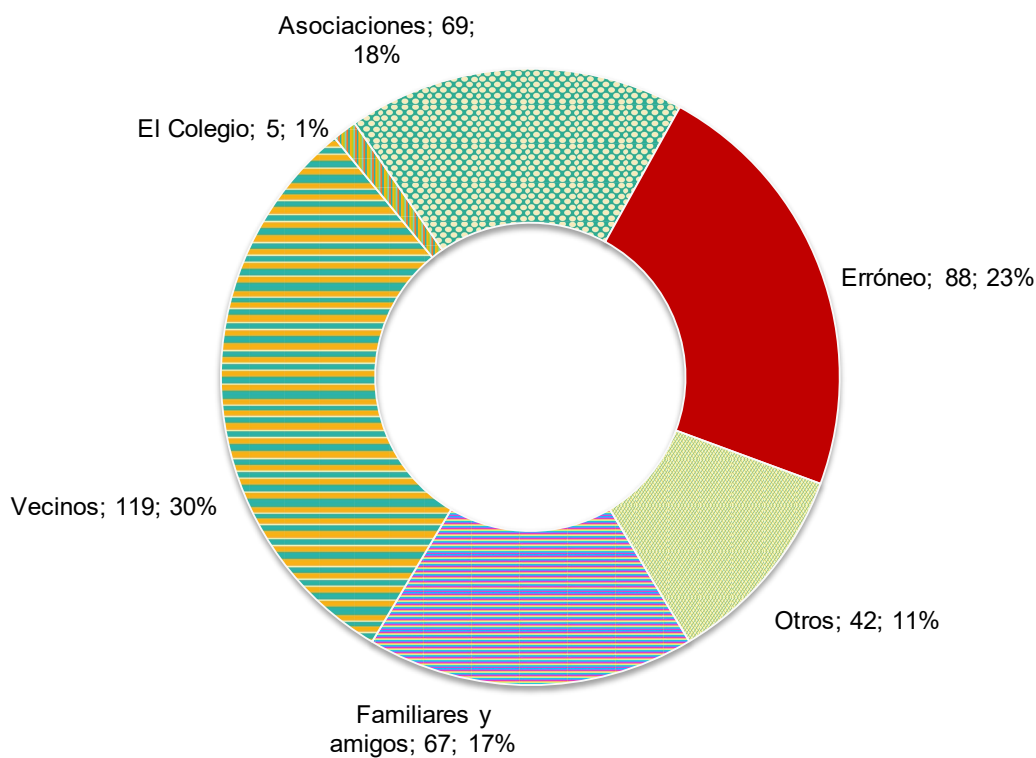
Gráfico 1



Los canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: los vecinos (30%), las asociaciones (18%) y los familiares y amigos (17%). Un 23% de los encuestados, responde de forma errónea a la cuestión.

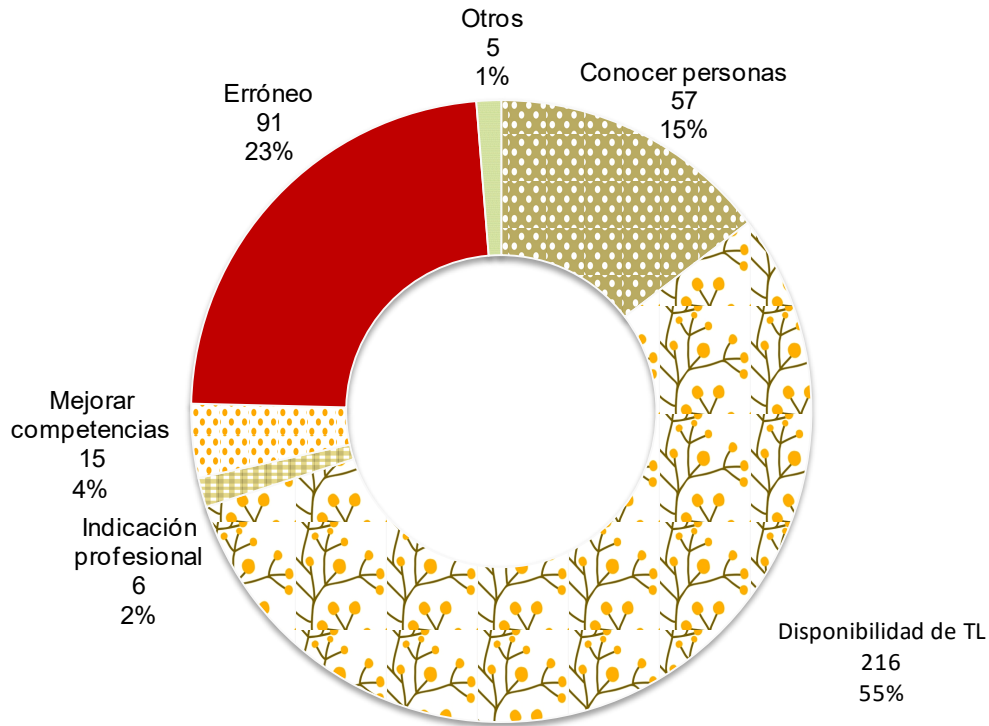
### Conocimiento de la existencia de las actividades

Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: la disponibilidad de tiempo libre (55%). Un 23% de los encuestados, responde de forma errónea a la cuestión.

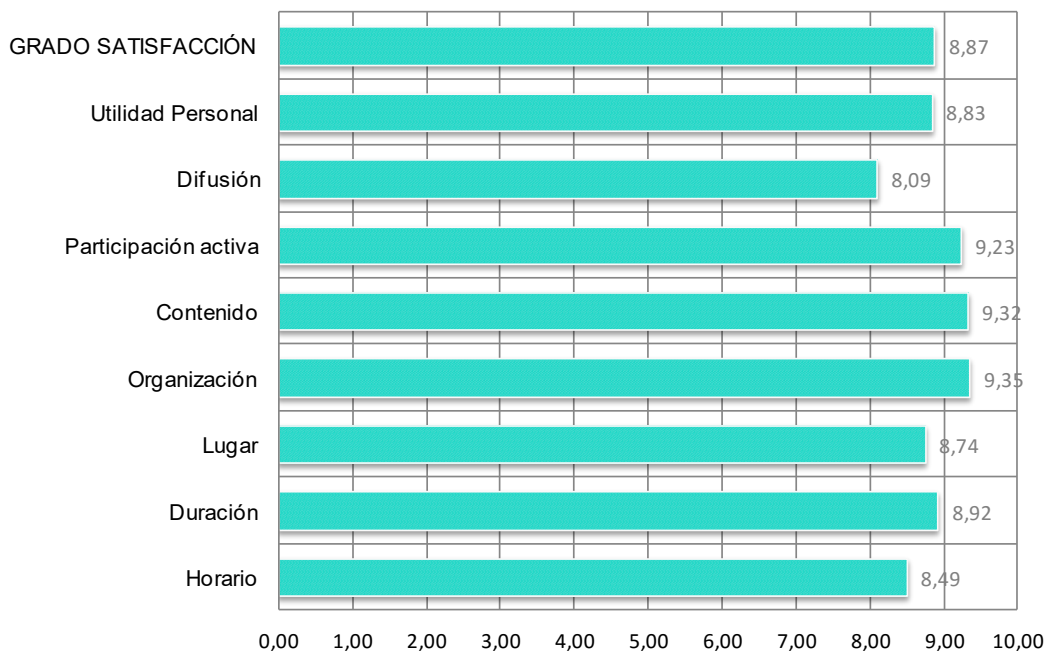
**Motivo de realización de las actividades**  
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 8,8 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la organización, el contenido, la posibilidad de participación activa en las actividades y la duración.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar, el horario y la difusión.

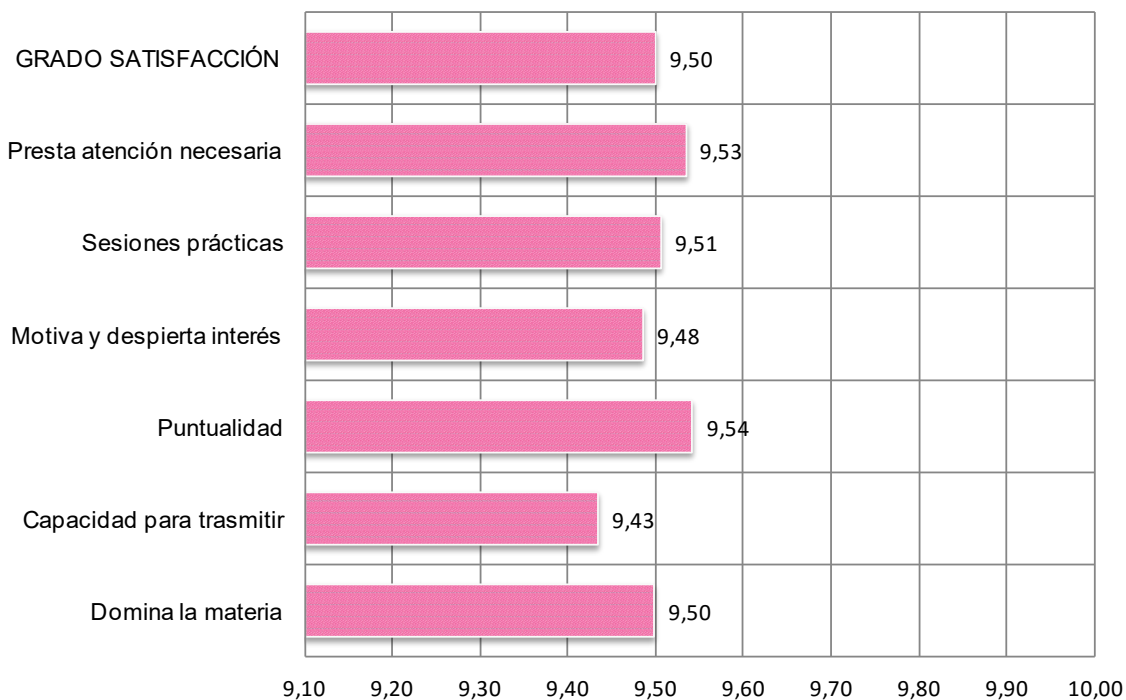
**Principales aspectos de las actividades**  
Gráfico 7



Todos los aspectos valorados relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación entre 9,43 y 9,54 puntos.

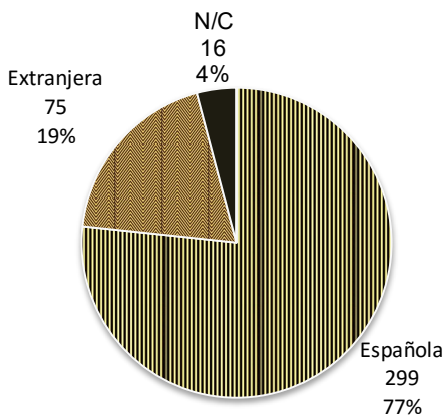
### Principales aspectos con el profesor/monitor

Gráfico 8



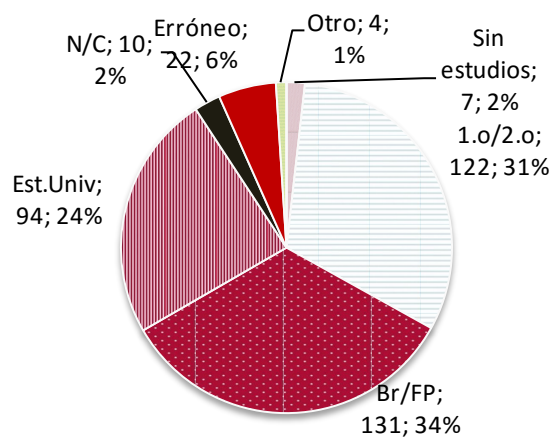
### Nacionalidad

Gráfico 6



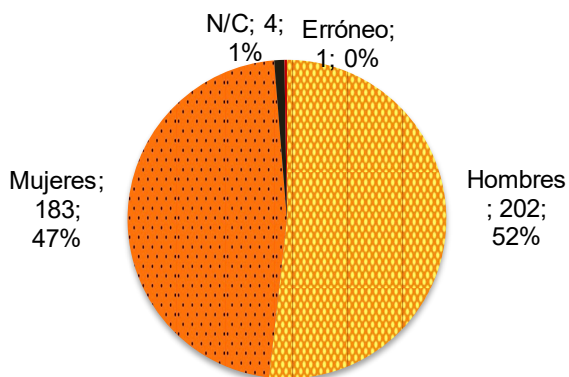
### Estudios

Gráfico 5



### Sexo

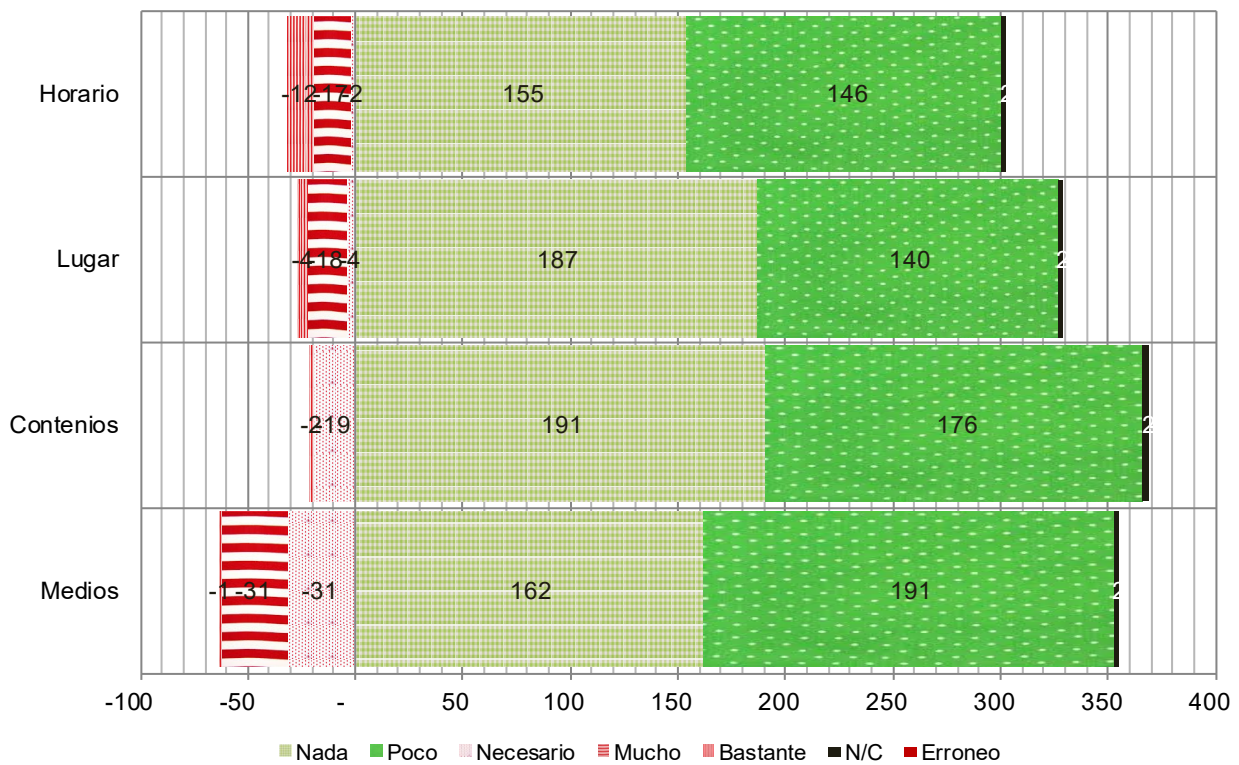
Gráfico 4



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 52%, frente a un 47% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 77% de los participantes. El 34% de los encuestados posee bachillerato/formación profesional, el 31% cuenta con formación primaria y/o secundaria y el 24% son universitarios.

### Mejoras necesarias en la actividad

Gráfico 9



Se considera nada o poco necesario realizar mejoras en los medios de la actividad (90,5%), en los contenidos de las actuaciones (94%), en el lugar de realización de las actividades (84%) y en el horario (77%).

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones

No se destaca un principal canal para el conocimiento de la existencia de las actividades del Plan de Barrio; aunque todos ellos, se encuentran relacionados con el entorno social de los participantes y el promotor de las actuaciones.

La principal motivación que lleva a los participantes a participar de las actuaciones del Plan de Barrio, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el contenido de las actuaciones desarrolladas.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios, los contenidos, el lugar y el horario de las actividades.

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

