

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2014

Plan de barrio  
VILLAVERDE BAJO



**Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014**

Informe del Plan de Barrio Villaverde Bajo  
Distrito Villaverde

Dirección General de Participación Ciudadana  
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio  
Villaverde Bajo

Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Opor-  
tunidades

5

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Villaverde Bajo durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Dirección General de Igualdad de Oportunidades



**Dirección General de Igualdad de Oportunidades**

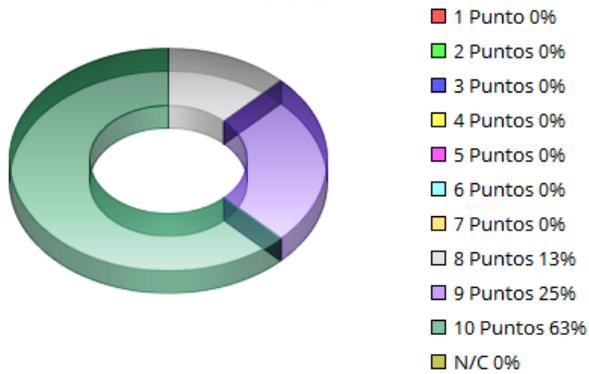
20	Talleres de empoderamiento de las mujeres. Taller "La Magia de la comunicación"	8 cuestionarios
	Talleres de empoderamiento de las mujeres. Taller de Autoestima Nivel II. Jueves	13 cuestionarios
	Talleres de empoderamiento de las mujeres. Taller de Autoestima Nivel II. Miércoles	14 cuestionarios



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO VILLAVERDE BAJO

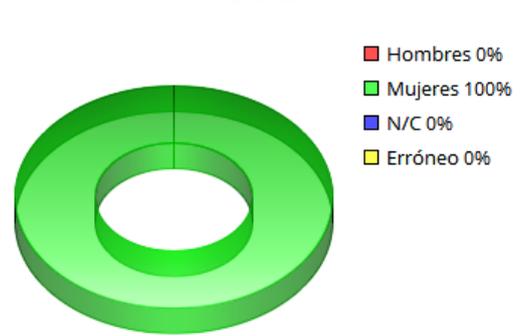
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



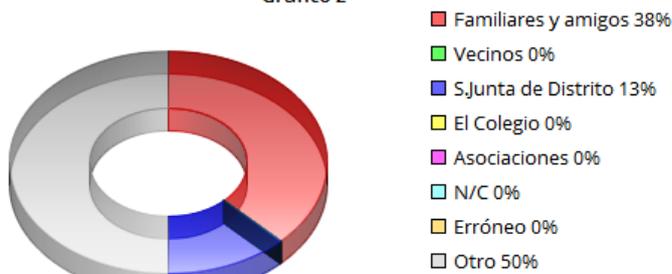
**Sexo**

Gráfico 4



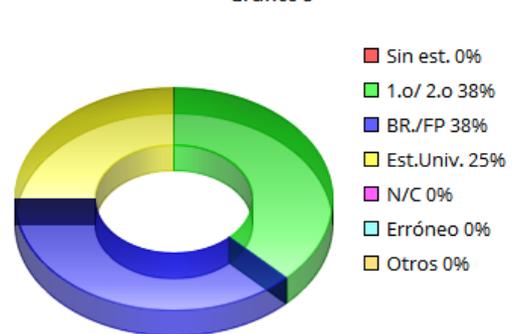
**Conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



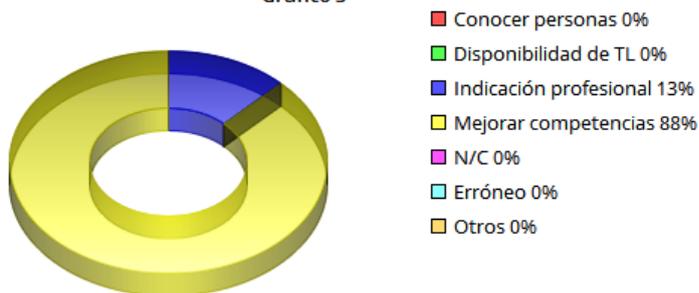
**Estudios**

Gráfico 5



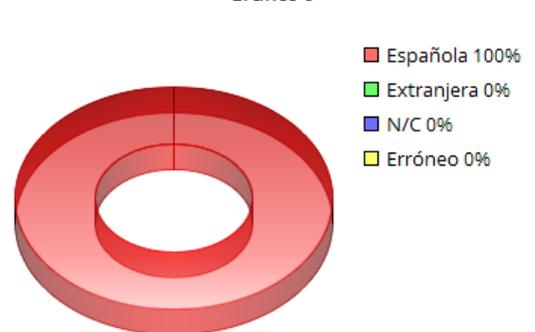
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

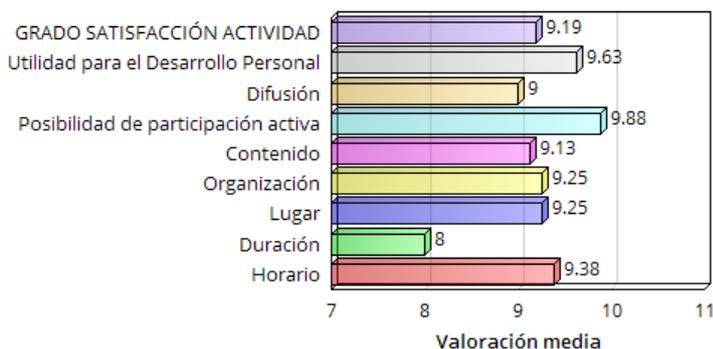


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
35 AÑOS



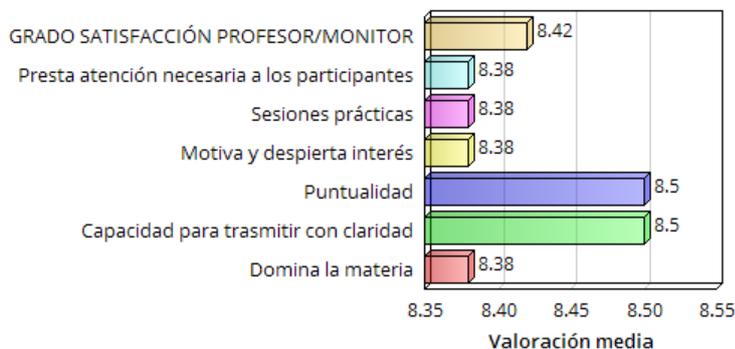
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



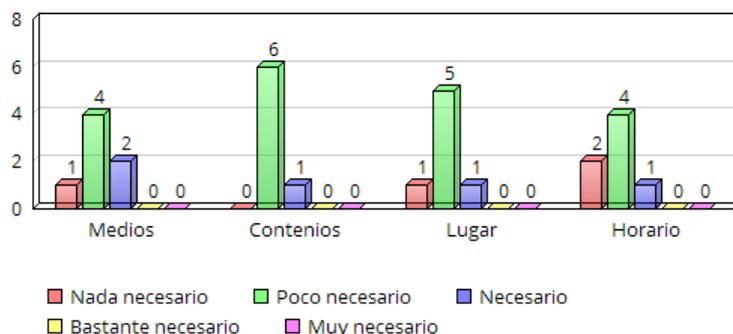
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



El aspecto menos valorado, es la duración de la actuación (8,0).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,42.

Los aspectos que destacan, ambos con 8,5 puntos, son la capacidad para transmitir con claridad y la puntualidad.

Por debajo de la media, se encuentran el resto de aspectos evaluados, todos ellos con 8,38 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 62% de los participantes, considera que es nada o poco necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es poco necesario realizar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 75% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras.

Y, en cuanto al horario, igualmente el 75% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras.

## CONCLUSIONES

Elevado grado de satisfacción con la actividad, por parte de los participantes.

No es posible conocer cuál ha sido el principal canal de difusión de la actividad.

Al respecto de la motivación por la que se hace la actividad, todas las participantes, buscan mejorar sus competencias personales; lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos, horario y lugar de la actuación.

Es necesario reflexionar, al respecto de la necesidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la actuación.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes son: un 63% de los encuestados valora con 10 puntos y un 25% otorga 9 puntos.

En referencia al principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, el 50% de los encuestados, consigna el apartado de otros, aunque no especifica la información. Además, un 37% ha conocido la existencia de la actuación, gracias a amigos y familiares.

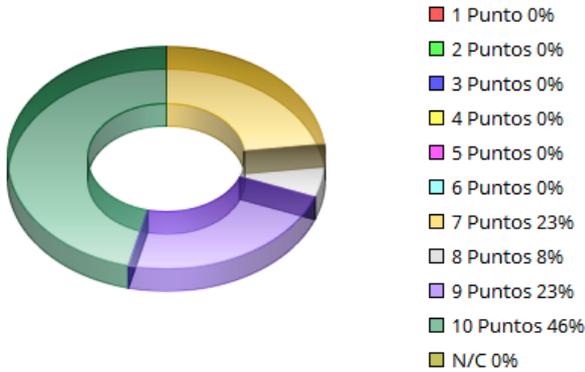
El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las habilidades personales (87,5%).

Las participantes son mujeres, en un 100%. Son adultas y todas ellas son españolas. El 37,5% posee estudios primarios o secundarios, otro 37,5% estudió bachillerato o formación profesional y un 25% posee estudios universitarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,19; es la posibilidad de participación activa (9,8 puntos).

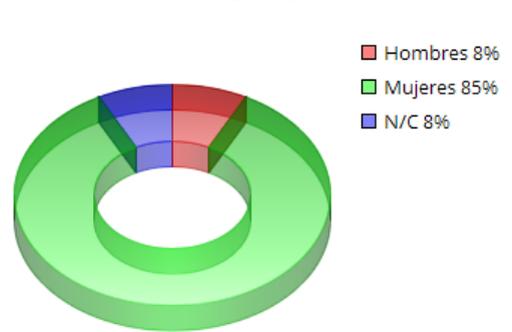
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



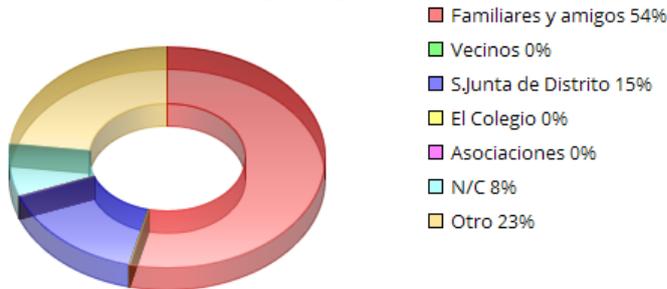
**Sexo**

Gráfico 4



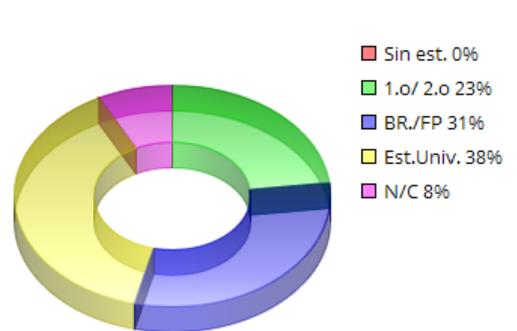
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



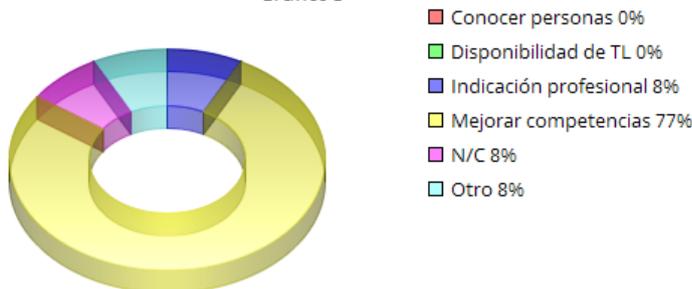
**Estudios**

Gráfico 5



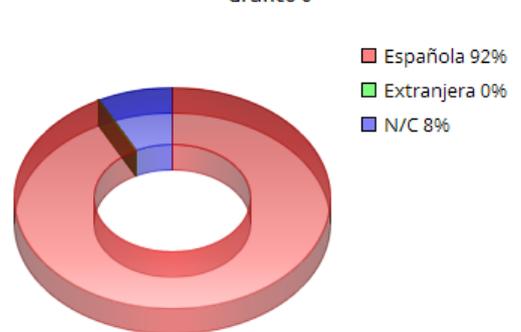
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

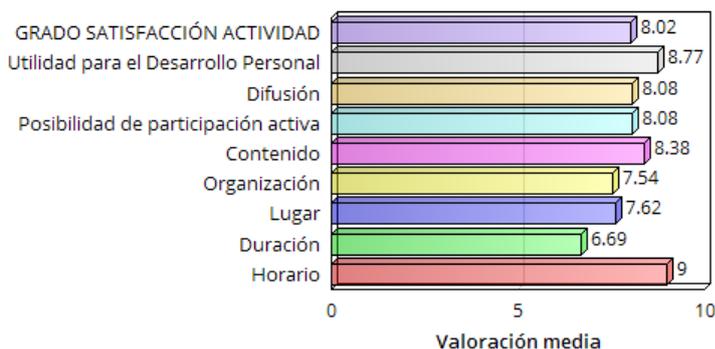


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
33 AÑOS



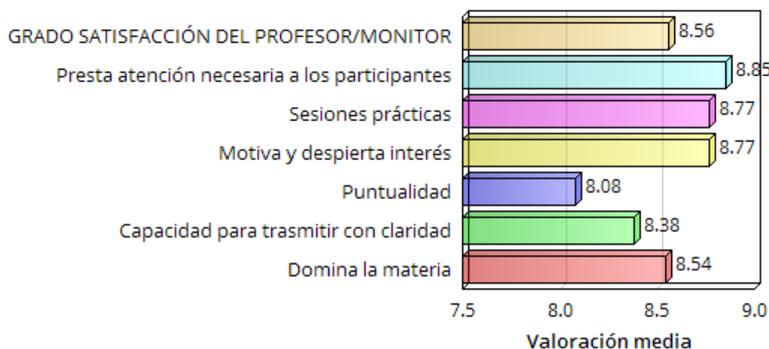
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



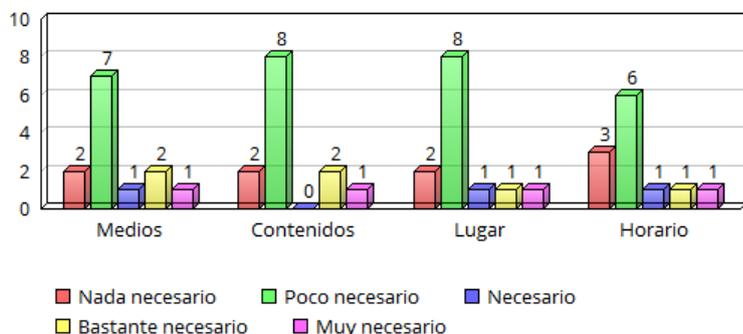
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,02; es el horario (9,0 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración de la actuación (6,69).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,56.

El aspecto que destaca, con 8,85 puntos, es la atención que presta a los participantes.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la puntualidad (8,08).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 69% de los participantes, considera que es nada o poco necesario; mientras que un 31% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario realizar mejoras.

Referente a los contenidos de la actividad, el 77% de los participantes, considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 77% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el 69% de los participantes, considera que es nada o poco necesario; mientras que un 31% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario realizar mejoras.

## CONCLUSIONES

Elevado grado de satisfacción con la actividad, por parte de los participantes.

Aunque una ligera mayoría indica a su red de familiares y amigos, como el principal canal de difusión de la actividad; el dato no resulta representativo.

La motivación por la que se hace la actividad, (buscar mejorar las competencias personales), que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos y lugar de la actuación.

Es necesario reflexionar, al respecto de la necesidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la actuación, así como en su horario de la misma.

## RESULTADOS OBTENIDOS

El respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: un 46% de los encuestados valora con 10 puntos y un 23% otorga 7 y 9 puntos.

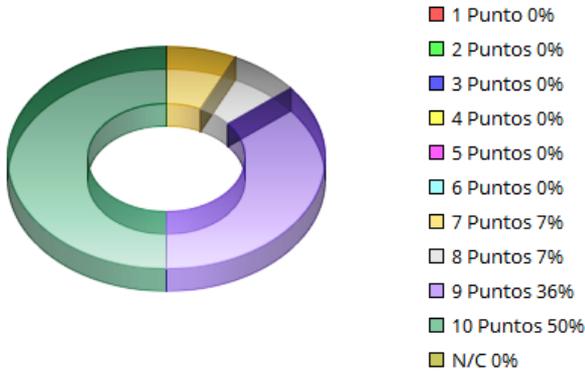
En referencia al principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, el 54% de los encuestados, indica que los amigos y familiares han sido quienes les han informado de la existencia de la actuación. Un 23% consigna el apartado de otros, en el que se aporta la siguiente información: "Pedí información de los servicios del centro", "Centro Cultural", "Doctora de cabecera".

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las habilidades personales (77%).

Las participantes son principalmente mujeres, en un 85%; un 8% son hombres y, en idéntico porcentaje, no se contesta a la cuestión. Son adultos. El 92% son españolas, (el resto no contesta). El 38% posee estudios universitarios, un 31% estudió bachillerato o formación profesional y el 23% posee estudios primarios o secundarios.

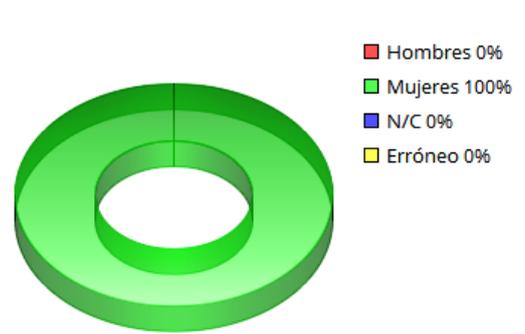
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



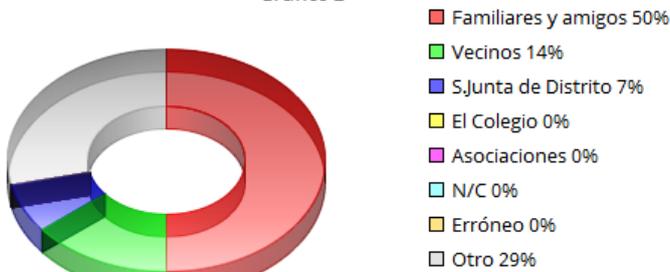
**Sexo**

Gráfico 4



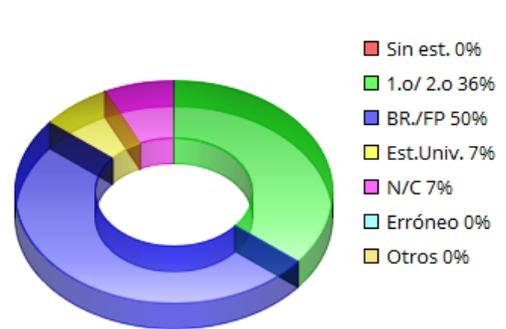
**Conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



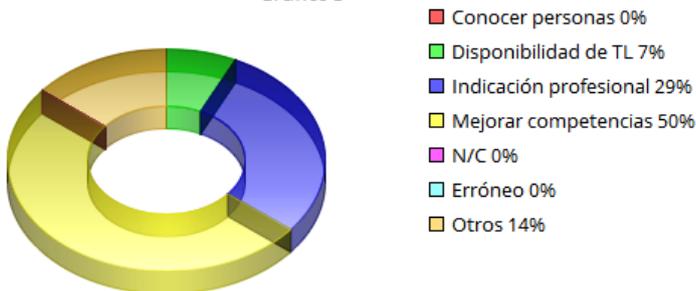
**Estudios**

Gráfico 5



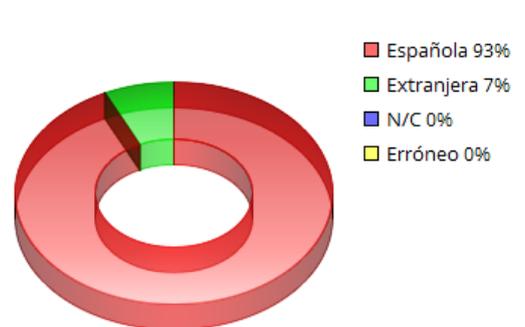
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

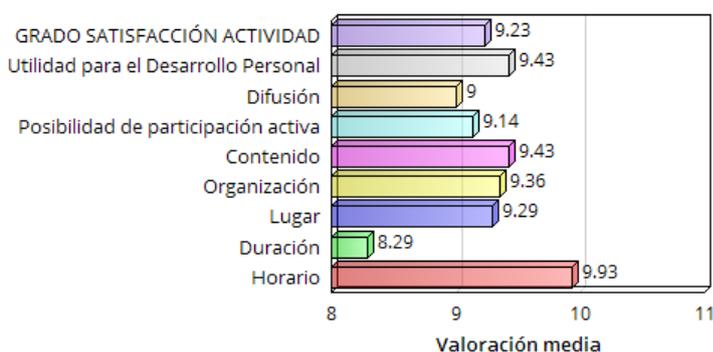


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
49 AÑOS



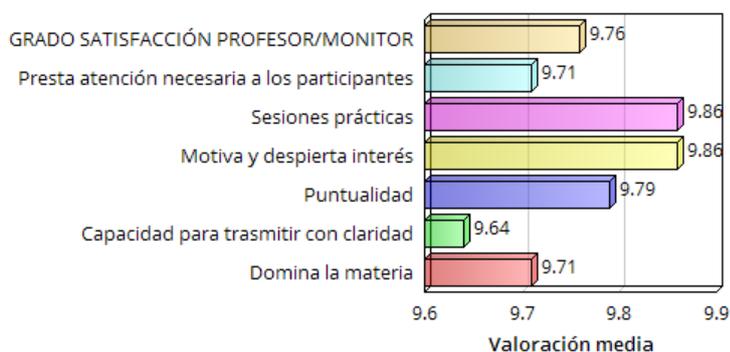
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



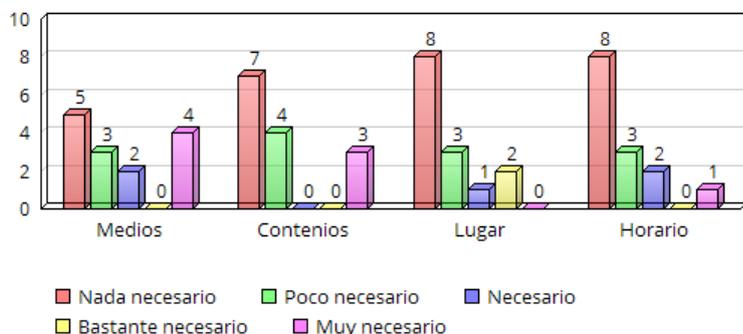
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



El aspecto menos valorado, es la duración de la actuación (8,29).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,76.

Los aspectos que destacan, ambos con 9,86 puntos, son: la realización de sesiones prácticas y la motivación que despierta entre los participantes.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad (9,64).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 57% de los participantes, considera que es nada o poco necesario; mientras que un 43% opina que es necesario o muy necesario realizar mejoras.

Referente a los contenidos de la actividad, el 79% de los participantes, considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 79% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras.

Y, en cuanto el horario, el 79% de los participantes, considera que es nada o poco necesario; realizar mejoras.

## CONCLUSIONES

Elevado grado de satisfacción con la actividad, por parte de los participantes.

Aunque una ligera mayoría indica a su red de familiares y amigos, como el principal canal de difusión de la actividad; el dato no resulta representativo.

Las motivaciones por las que se hace la actividad, resultan coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras en los contenidos, horario y lugar de la actuación.

Es necesario reflexionar, al respecto de la necesidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la actuación.

## RESULTADOS OBTENIDOS

AAI respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: un 50% de los encuestados valora con 10 puntos y un 36% otorga 9 puntos.

En referencia al principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, el 50% de los encuestados, indica que los amigos y familiares han sido quienes les han informado de la existencia de la actuación. Un 29% consigna el apartado de otros, en el que no se añade información.

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las habilidades personales (50%) y seguir la indicación de un profesional (29%).

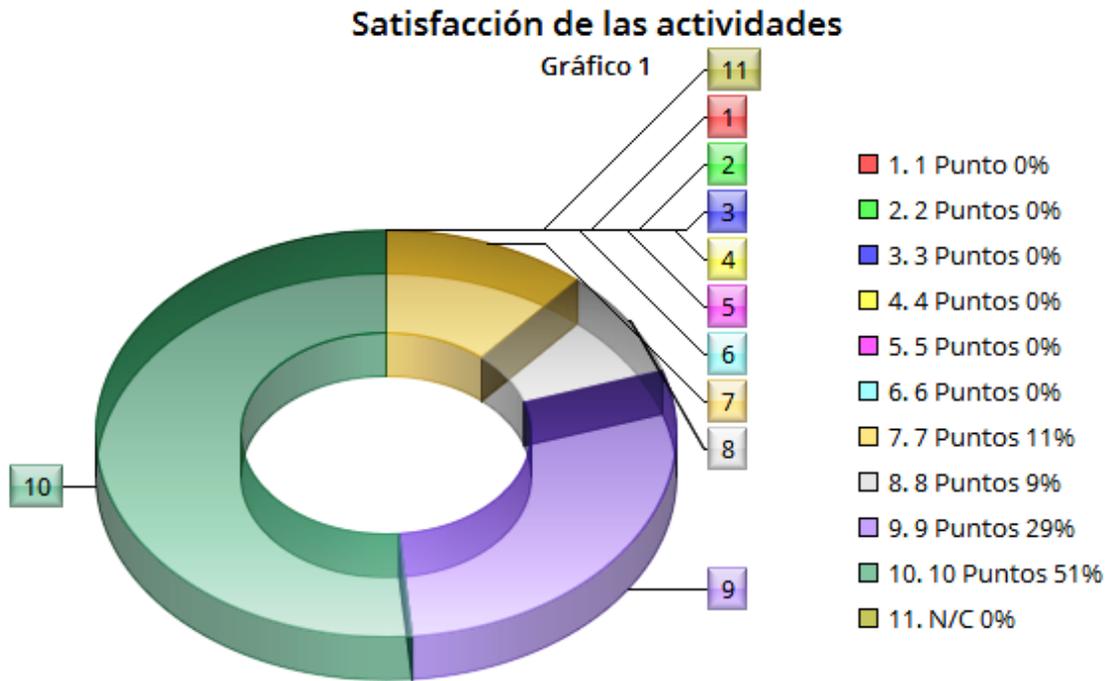
Las participantes son mujeres, en un 100%. Son adultas. El 93% son españolas, (el resto son extranjeras). El 50% estudió bachillerato o formación profesional y el 36% posee estudios primarios o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,23; es el horario (9,93puntos).

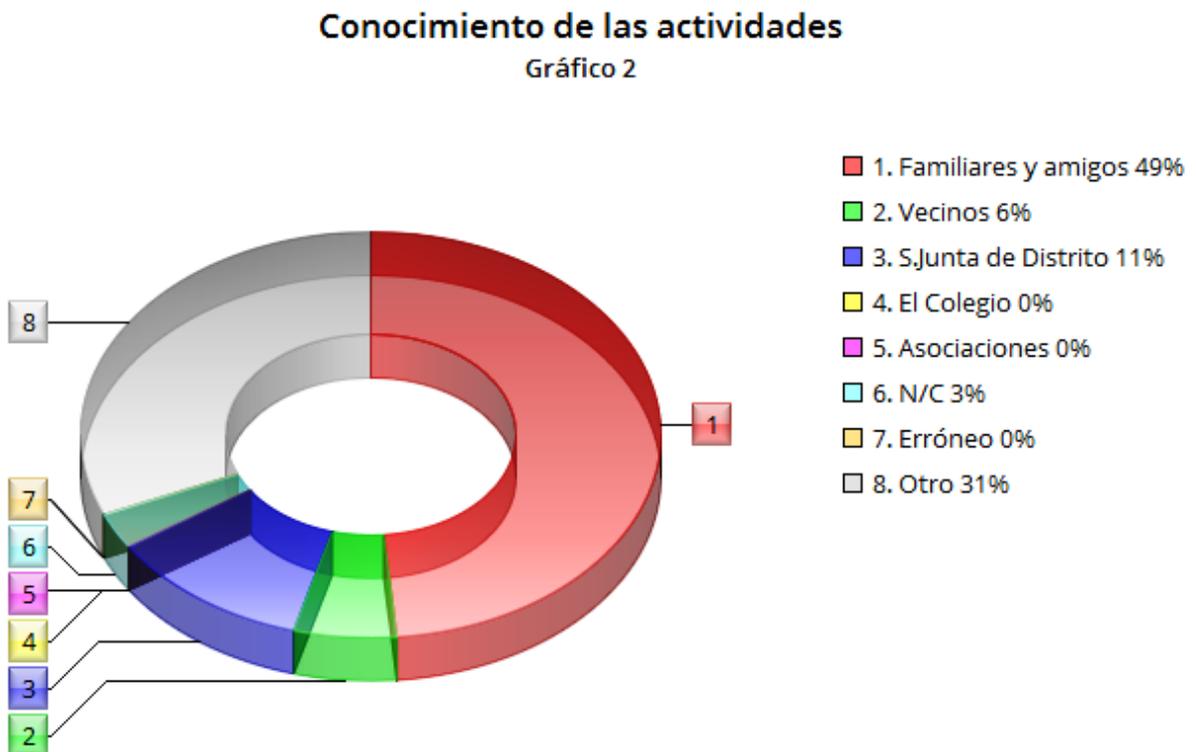


# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO VILLAVERDE BAJO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los siete hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 51% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 29% con nueve puntos y un 11% otorga siete puntos.



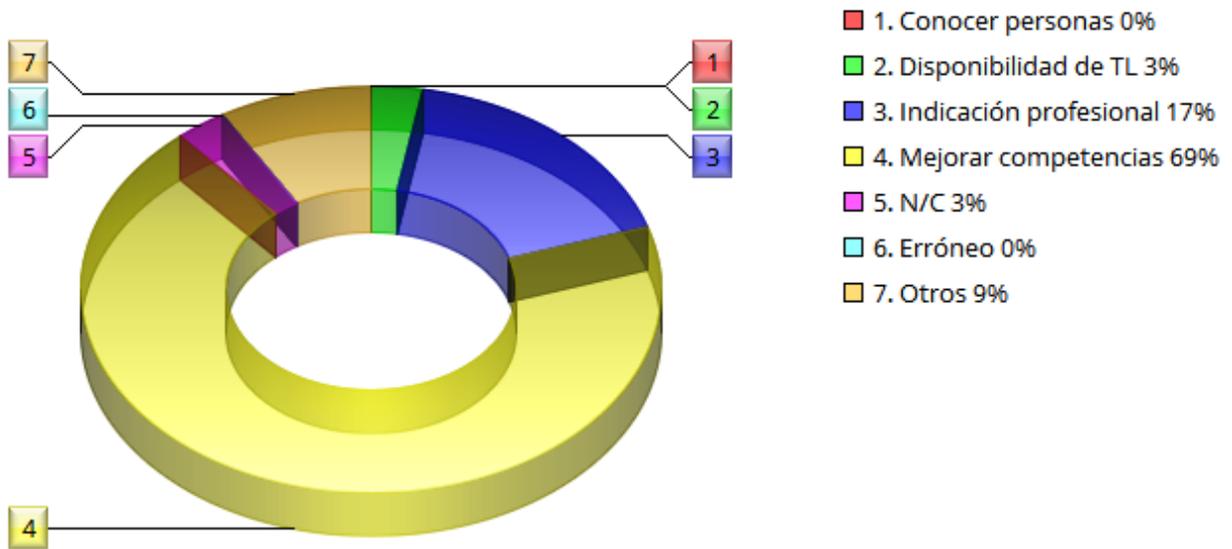
El canal más importante, por el que los participantes conocen la existencia de las actividades, son los familiares y amigos (49%). Un 31% consigna el apartado de otros.



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: mejorar las habilidades personales (69%) y seguir la indicación de un profesional (17%).

### Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

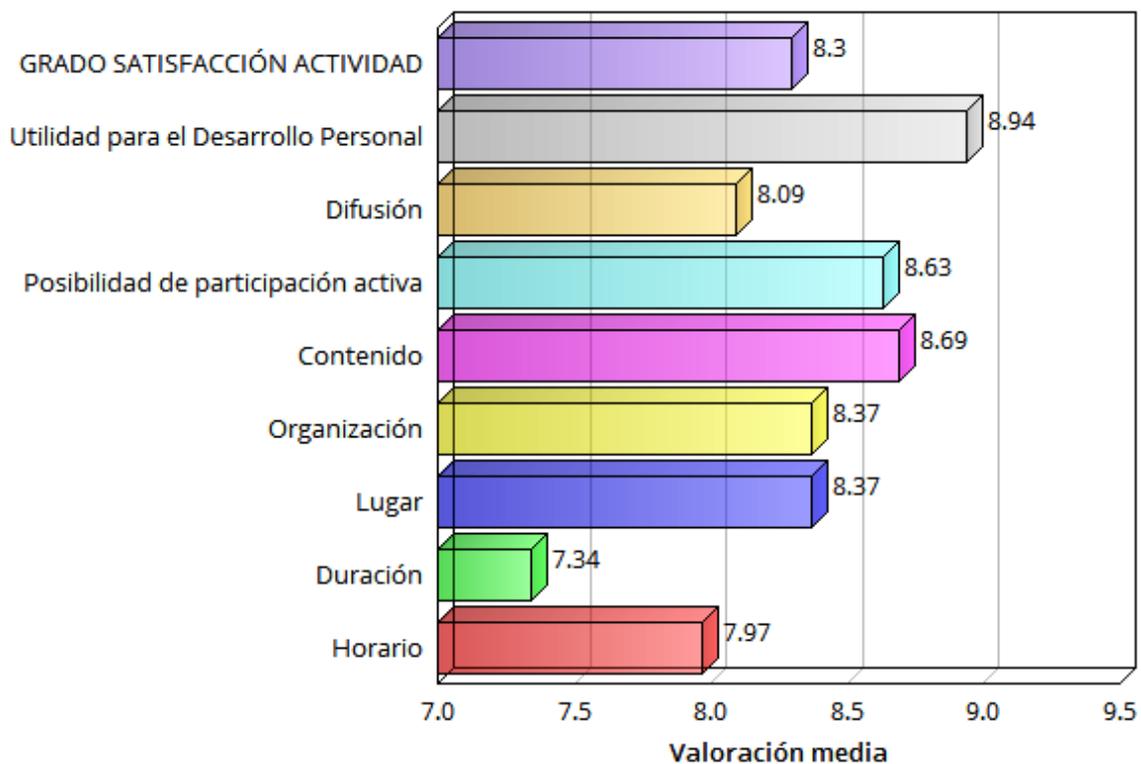


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,30 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la posibilidad de participación activa en las actividades, el lugar y la organización.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los siete puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la difusión, el horario y la duración.

### Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

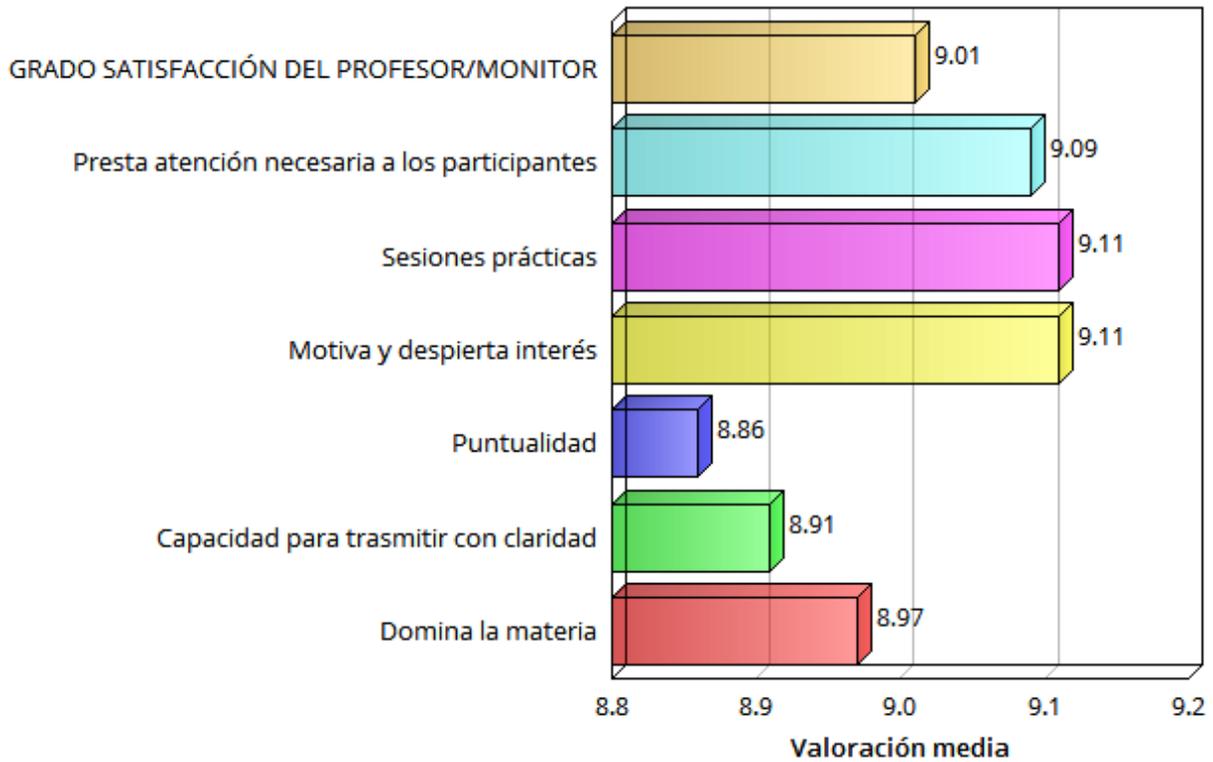


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,01.

La capacidad para motivar, la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, por orden: el dominio de la materia, la capacidad para transmitir con claridad y la puntualidad.

### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

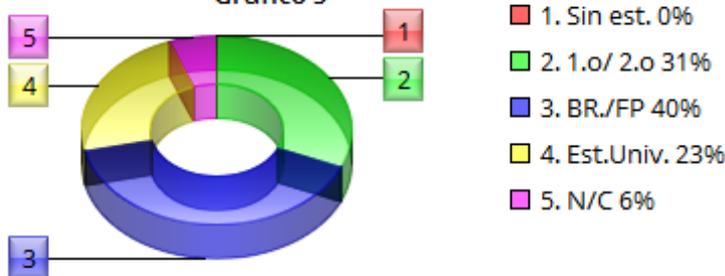
Gráfico 8



Los participantes son mujeres, un 94%, frente a un 3% de hombres (el resto no contesta). Son españoles, en una proporción del 94% de los participantes. El 40% posee bachillerato o formación profesional y un 31% formación primaria y/o secundaria.

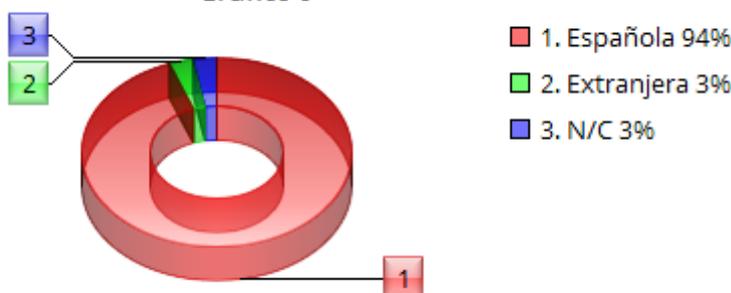
### Estudios

Gráfico 5



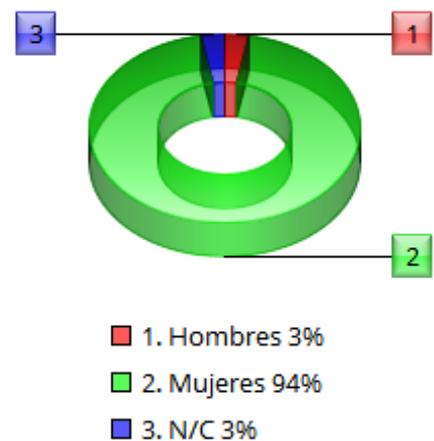
### Nacionalidad

Gráfico 6



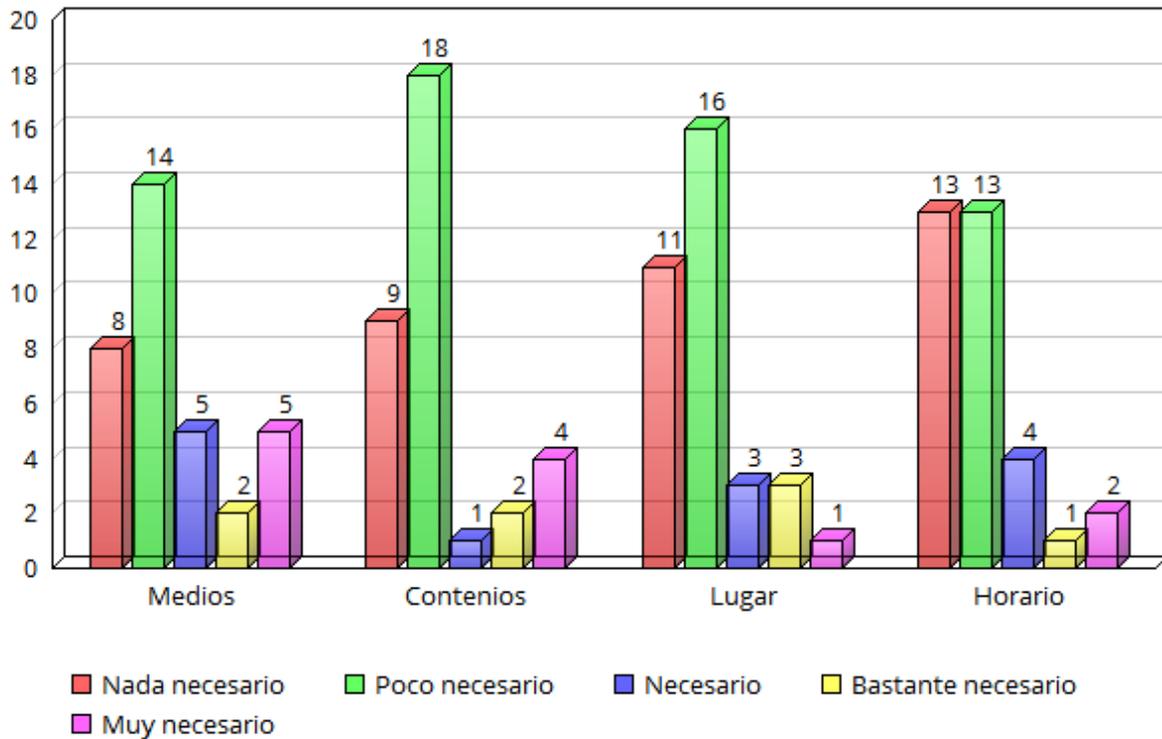
### Sexo

Gráfico 4



## Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 63% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que no es nada o poco necesario; sin embargo, el 37% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario. En referencia a los contenidos de las actuaciones: la categoría de nada necesario representa el 26% y la de poco necesario el 51%. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 31% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 46%. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 37% opina que es nada y el 37% considera que es poco necesario.

## CONCLUSIONES

- El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un elevado grado de satisfacción con las acciones.
- No existe un canal principal, por el que los participantes, hayan conocido la existencia de las actividades.
- Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de desarrollo personal, que pueden haber sido orientados por un profesional; por lo que los resultados son coherentes con el tipo de acciones que se han realizado.
- Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.
- Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.
- No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos, horario y en el lugar de realización de las actividades.
- Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad, de mejorar los medios destinados a las actuaciones.

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

