

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014

Plan de barrio
CAÑO ROTO



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio Caño Roto

Distrito Latina

Dirección General de Participación Ciudadana

C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Caño Roto	
Actividades realizadas por el Distrito	22
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	24
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Caño Roto	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	26
Actuaciones realizadas por el Distrito	34
Actuaciones realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	36

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Caño Roto durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, y la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.



**JUNTA MUNICIPAL
DE DISTRITO**

8	Mediación y resolución de conflictos	10 cuestionarios
26	Fomento a la lectura	21 cuestionarios
27	Fomento al deporte	34 cuestionarios



**DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

23	Campaña de sensibilización ciudadana	13 cuestionarios
----	--------------------------------------	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO CAÑO ROTO

8

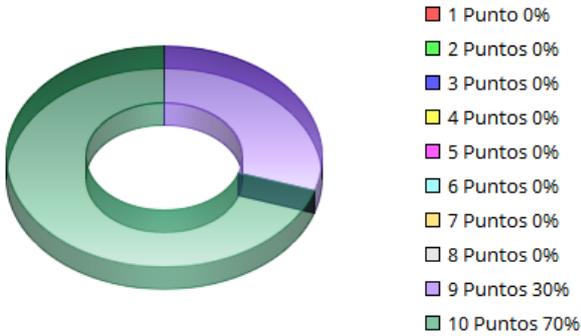
Mediación y resolución de conflictos

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 10

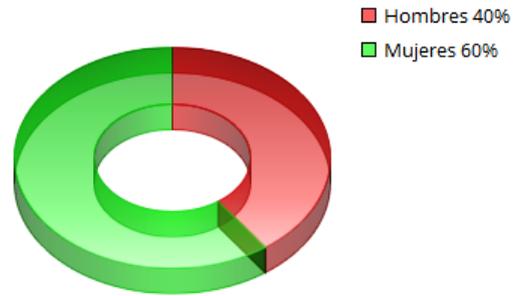
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



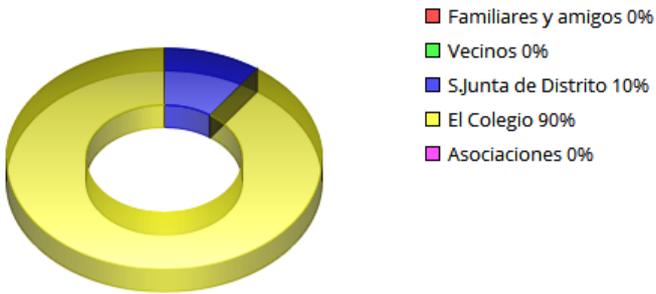
Sexo

Gráfico 4



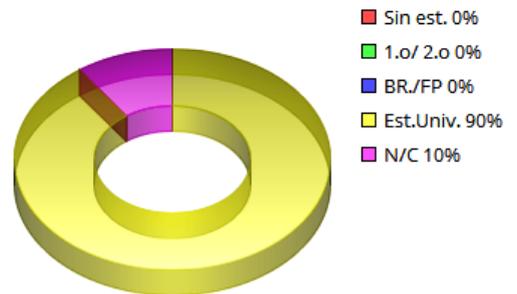
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



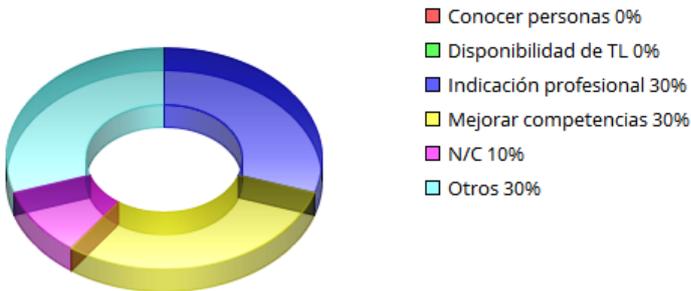
Estudios

Gráfico 5



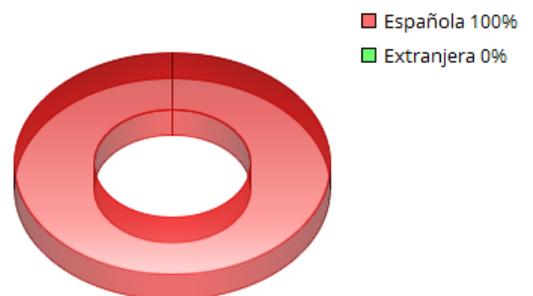
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

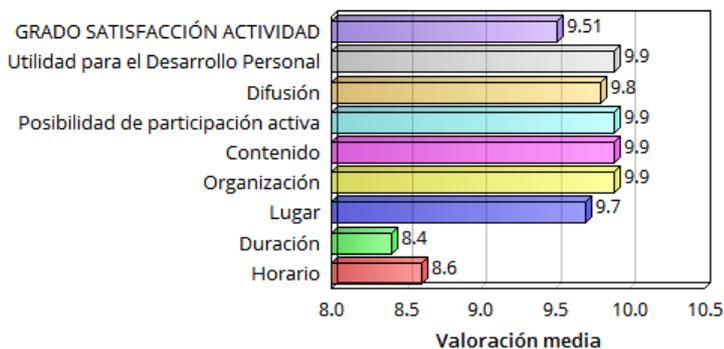


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
26 AÑOS



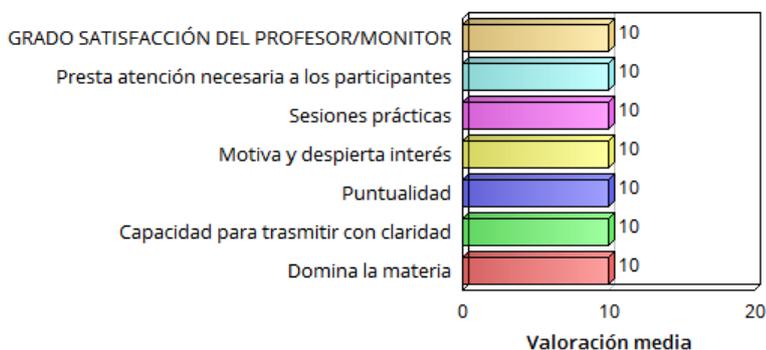
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



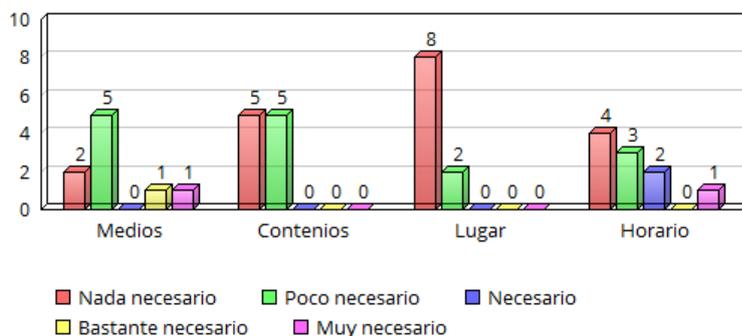
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



ción de la actividad, con un 9,51; son (todos ellos con 9,9 puntos): la utilidad para el desarrollo personal, la posibilidad de participación activa, el contenido y la organización.

Los aspectos menos valorados, son el horario (8,6) y la duración de la actividad (8,4).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración de 10 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 70% de los participantes, considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, el 100% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía. El 100% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento general de la valoración sigue la tendencia. El 70% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, es el colegio, lo que se encuentra en sintonía con el contexto de la actuación y el colectivo al que se dirige.

La motivación por la que se hace la actividad, ofrece variados resultados. Ninguno de ellos resulta significativo, aunque todos ellos parecen coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

En realidad, los participantes son niños. Tanto los datos registrados del perfil de los participantes, como las valoraciones que se registran en todo el cuestionario, no resultan fiables; ya que, en la totalidad de los casos, se consignan por parte de los profesores, en lugar de los de los niños participantes.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Inmejorable grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en ninguno de los aspectos evaluados de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes, son: un 70% de los encuestados, asigna 10 puntos y un 30% valora con 9 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, es el colegio (90%).

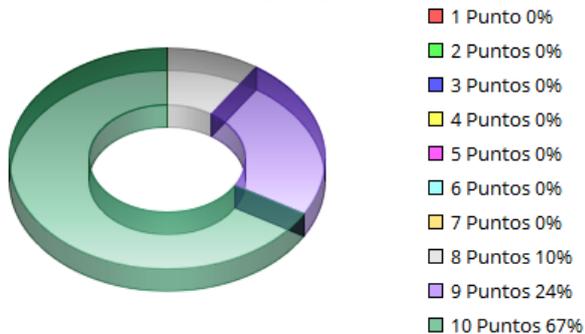
Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, cada uno de ellos con un 30% de las respuestas, son: seguir la indicación de un profesional, la mejora de las competencias personales y la categoría de otros. En este último apartado, sólo se recoge un motivo: "Necesidades propias del centro por la población que atiende".

Los participantes son principalmente mujeres, en un 60%, frente a un 40% de hombres. Son adultos, con un promedio de edad de 26 años. El 100% son españoles. El 90% posee estudios universitarios (el resto no contesta).

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

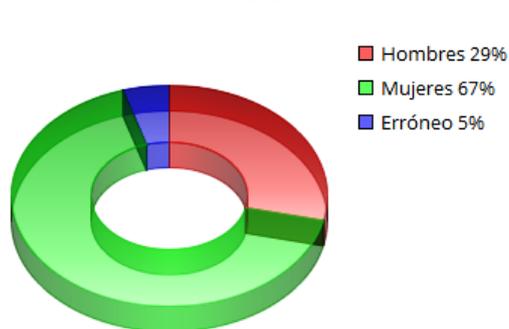
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



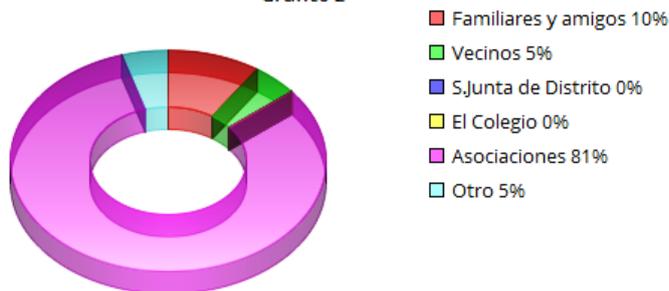
Sexo

Gráfico 4



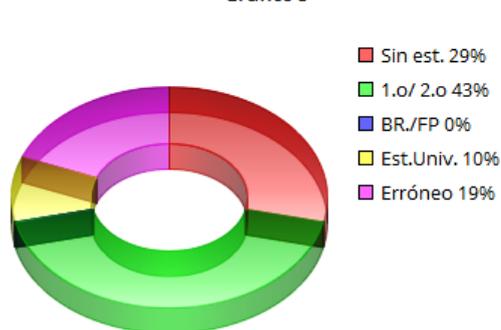
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



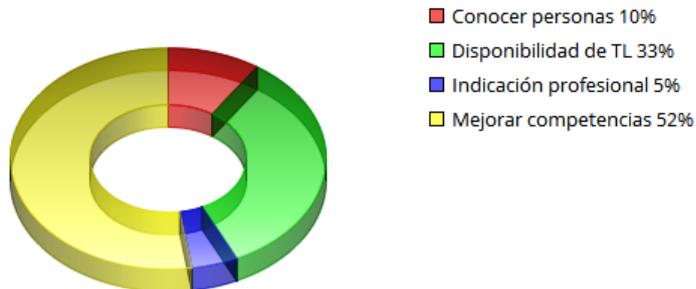
Estudios

Gráfico 5



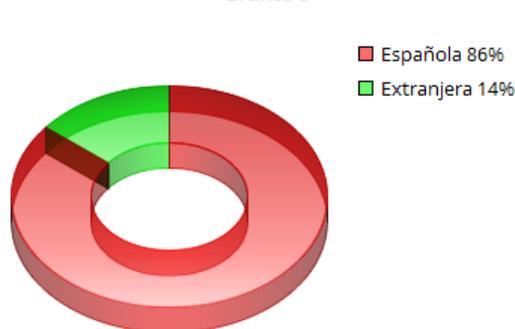
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

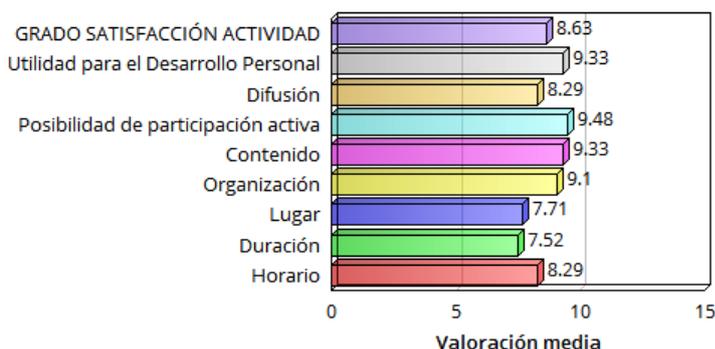


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
17 AÑOS



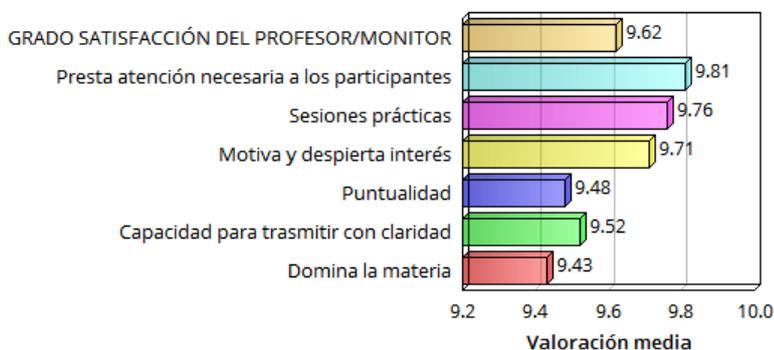
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



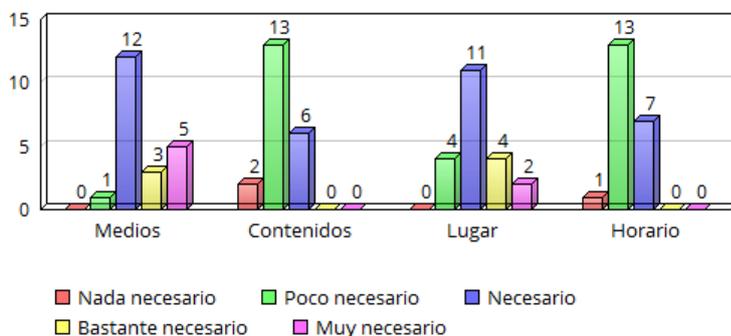
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 67% de los encuestados, asigna 10 puntos y un 24% valora con 9 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, son las asociaciones (81%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (52%) y la disponibilidad de tiempo libre (33%).

Los participantes son principalmente mujeres, en un 67%, frente a un 29% de hombres, (el resto responde de forma errónea). Son menores. El 86% son españoles. El 43% posee estudios primarios o secundarios, el 29% no posee estudios, un 19% responde de forma errónea y un 10% posee estudios universitarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de

la actividad, con un 8,63; es la posibilidad de participación activa (9,48).

El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (7,52).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de 9 puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,62), es la atención que presta a los participantes (9,81).

El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (9,43).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 75% de los participantes, considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, el 71% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 81% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración, es: el 67% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario; mientras que el 33% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, son las asociaciones.

La motivación por la que se hace la actividad, ofrece variados resultados. Ninguno de ellos resulta significativo, aunque todos ellos parecen coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, especialmente los relativos a la formación; ya que, en algunos casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

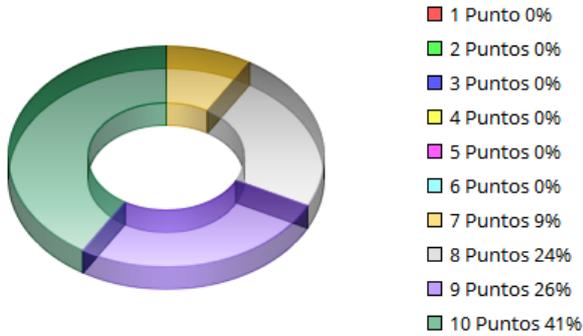
Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos de la actuación.

Es necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios, horario y lugar de realización de la actuación.

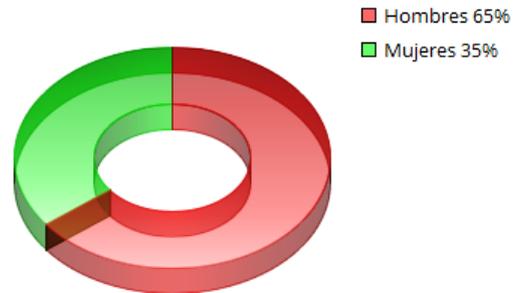
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



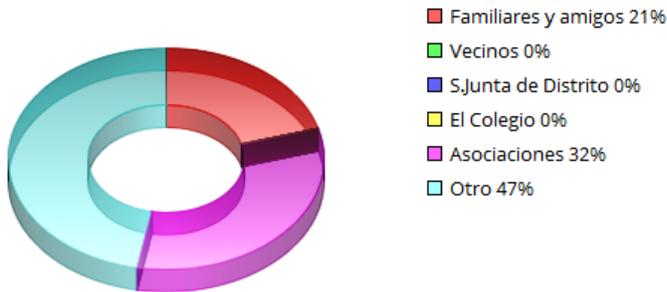
Sexo

Gráfico 4



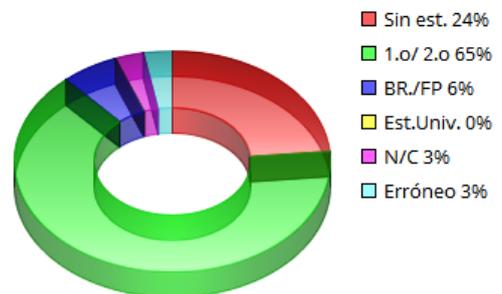
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



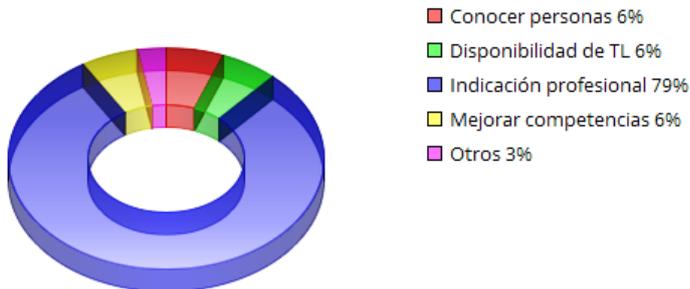
Estudios

Gráfico 5



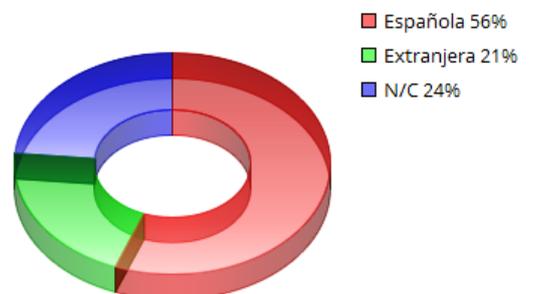
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

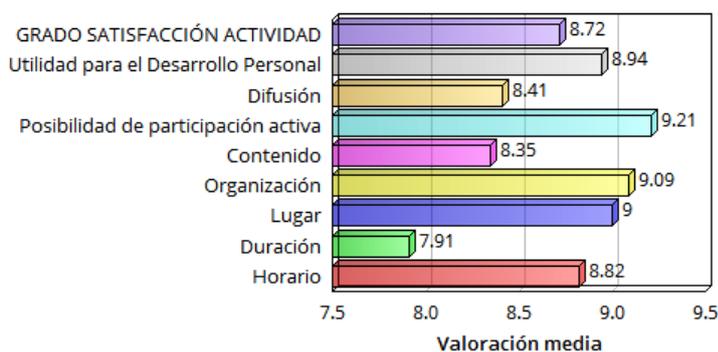


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
20 AÑOS



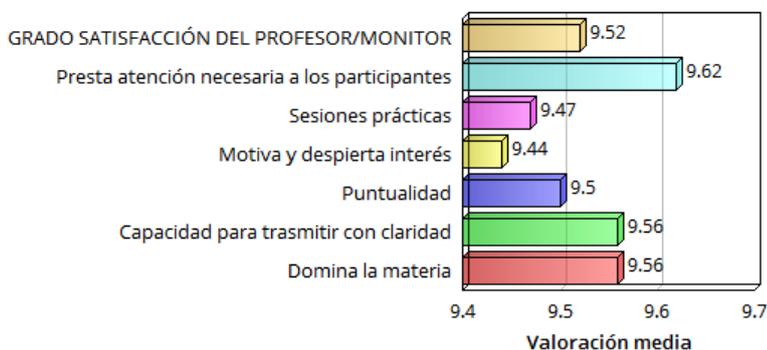
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



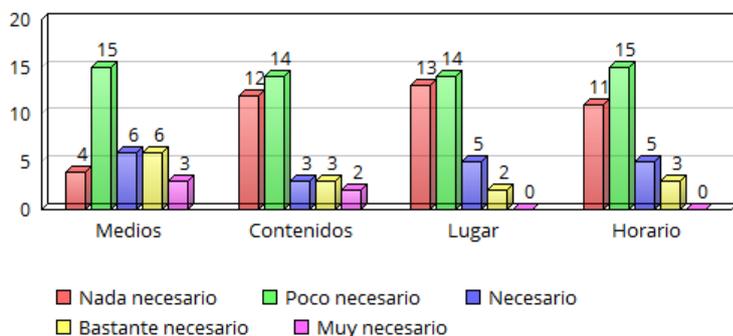
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 41% de los encuestados, asigna 10 puntos, un 26% valora con 9 puntos y un 24% consigna 8 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, se consigna en el apartado de otros (47%). En él, en todos los casos, se registra la información: "Entrenador" (con diversos literales). El 32% de los participantes, conoció la existencia de la actividad, gracias a las asociaciones.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (79%).

Los participantes son principalmente hombres, en un 65%, frente a un 35% de mujeres. Son jóvenes, con un promedio de edad de 20 años. El 56% son españoles y el 21% extranjeros (un 24% no contesta). El 65% posee estudios primarios o secundarios y el 24% no posee estudios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,72; es la posibilidad de participación activa (9,21).

El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (7,91).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de 9 puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (9,52), es la atención que presta a los participantes (9,62).

El aspecto, con menor valoración, es la motivación que despierta en los participantes (9,44).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 56% de los participantes, considera que es poco o nada necesario; mientras que el 44% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, el 76% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía. El 79% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el 76% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, son los entrenadores y las asociaciones.

La motivación por la que se hace la actividad, resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

En realidad, los participantes son menores. Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables; ya que, en algunos casos, se consiguen los de los adultos que ayudan a cumplimentar el cuestionario, en lugar de los de los menores participantes.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

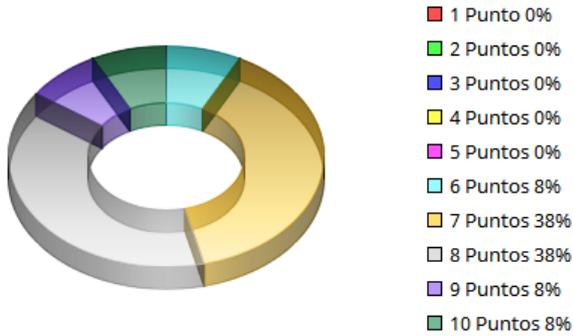
Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los contenidos, lugar y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la actuación.

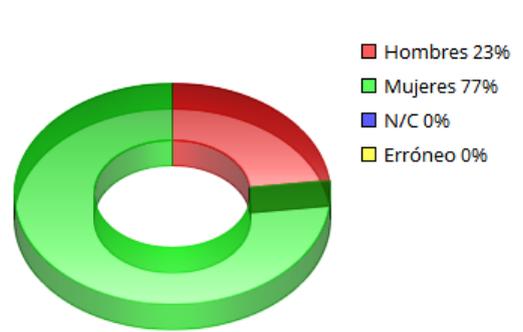
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



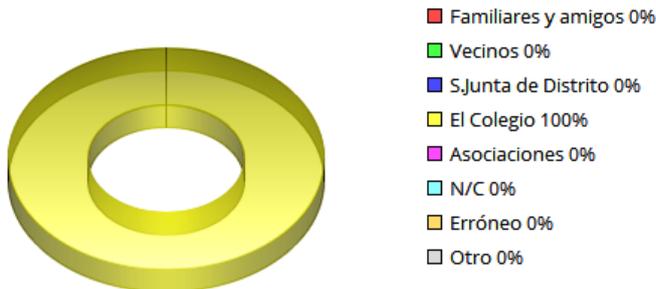
Sexo

Gráfico 4



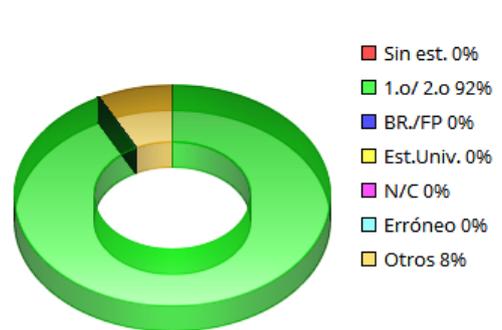
Conocimiento de la actividad

Gráfico 2



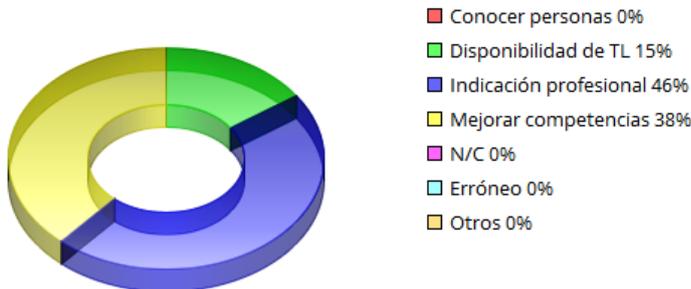
Estudios

Gráfico 5



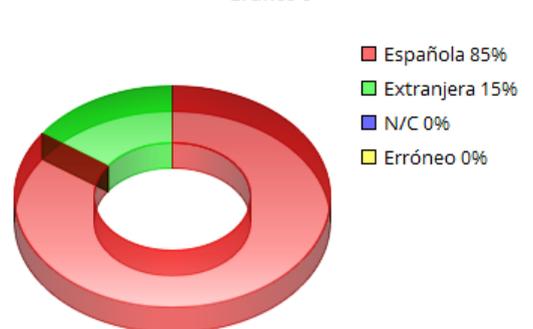
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

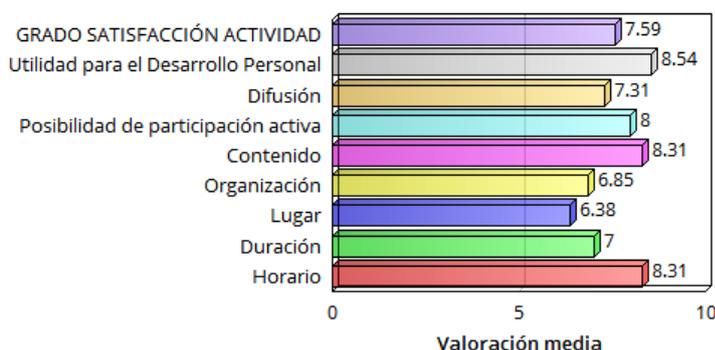


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
14 AÑOS



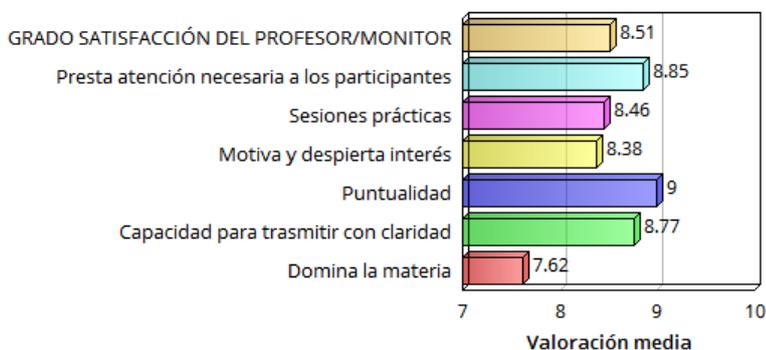
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



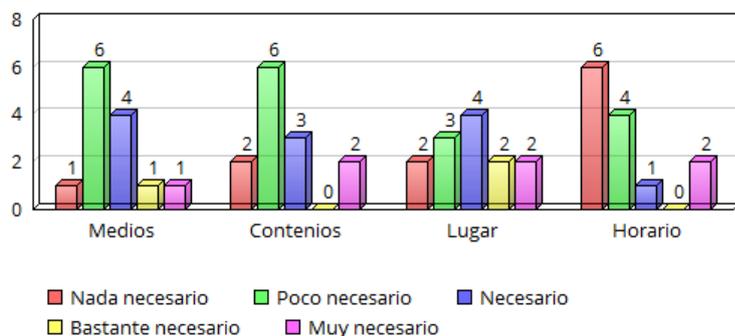
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración por encima de 7 puntos. El aspecto que destaca, por encima de la media (8,51), es la puntualidad (9,0).

El aspecto, con menor valoración, es el dominio de la materia (7,62).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 46% de los participantes, considera que es poco necesario; mientras que el 31% considera que es necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, el 61% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 38% lo considera necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración se invierte. El 61% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario; mientras que el 38% opina que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto el horario, el 77% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

El único canal de difusión de la actividad, es el colegio.

Las motivaciones por la que se hace la actividad, resultan coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios, contenidos y lugar de la actuación.

Es necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en el horario de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos. Los principales porcentajes, son: un 38% de los encuestados asigna 8 y 7 puntos.

El único canal de difusión y distribución de la información de la actividad, es el colegio, con un 100% de las respuestas.

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: seguir la indicación de un profesional (46%) y mejorar las habilidades personales (38%).

Los participantes son principalmente mujeres, en un 77%, frente a un 23% de hombres. Son menores. El 85% son españoles y el 15% extranjeros. El 92% posee estudios primarios o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,59; es la posibilidad utilidad para el desarrollo personal (8,54).

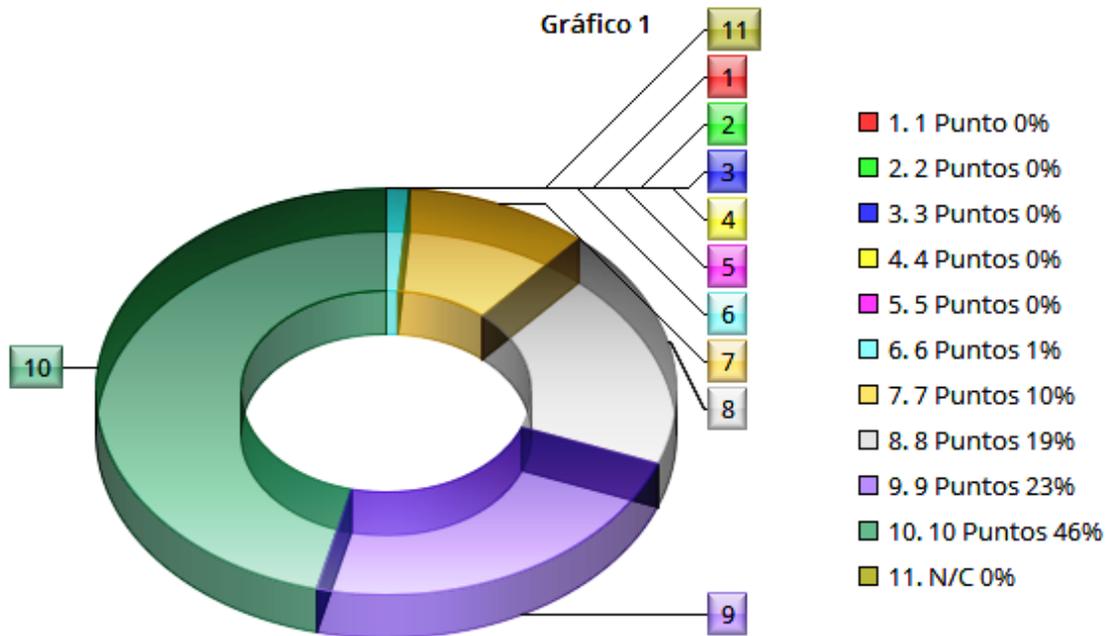
El aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (6,38).



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO CAÑO ROTO

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 46% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 23% con nueve puntos y un 19% otorga ocho puntos.

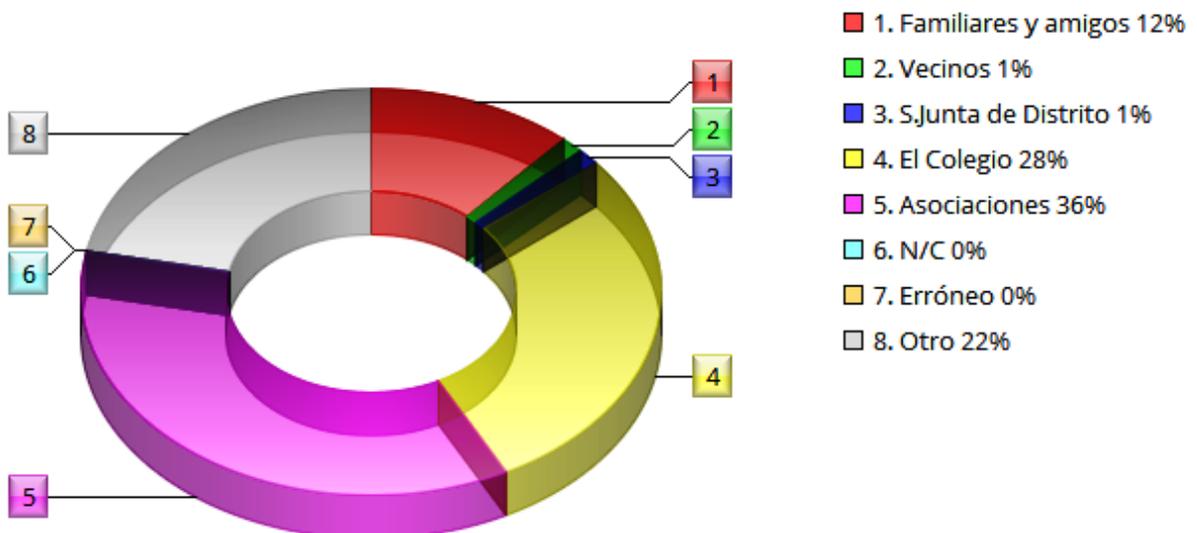
Grado de Satisfacción de las actividades



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (36%) y el colegio (28%). Un 22% de los encuestados consigna el apartado de otros, en el que principalmente se refieren a la figura del "Entrenador".

Modo de conocimiento de las actividades

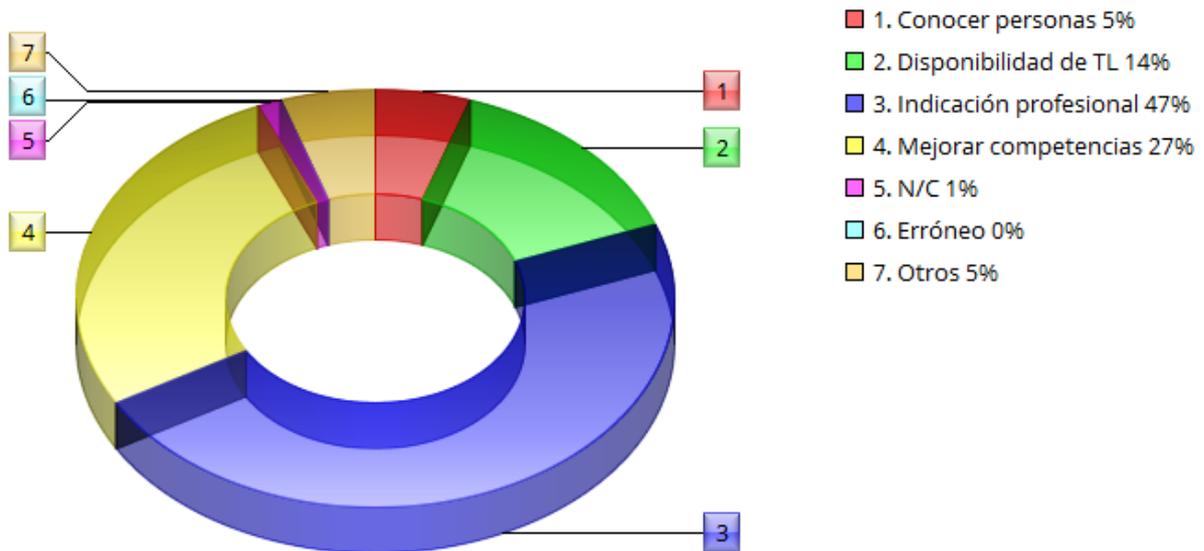
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: seguir la indicación de un profesional (47%), mejorar las habilidades personales (27%) y la disponibilidad de tiempo libre (14%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

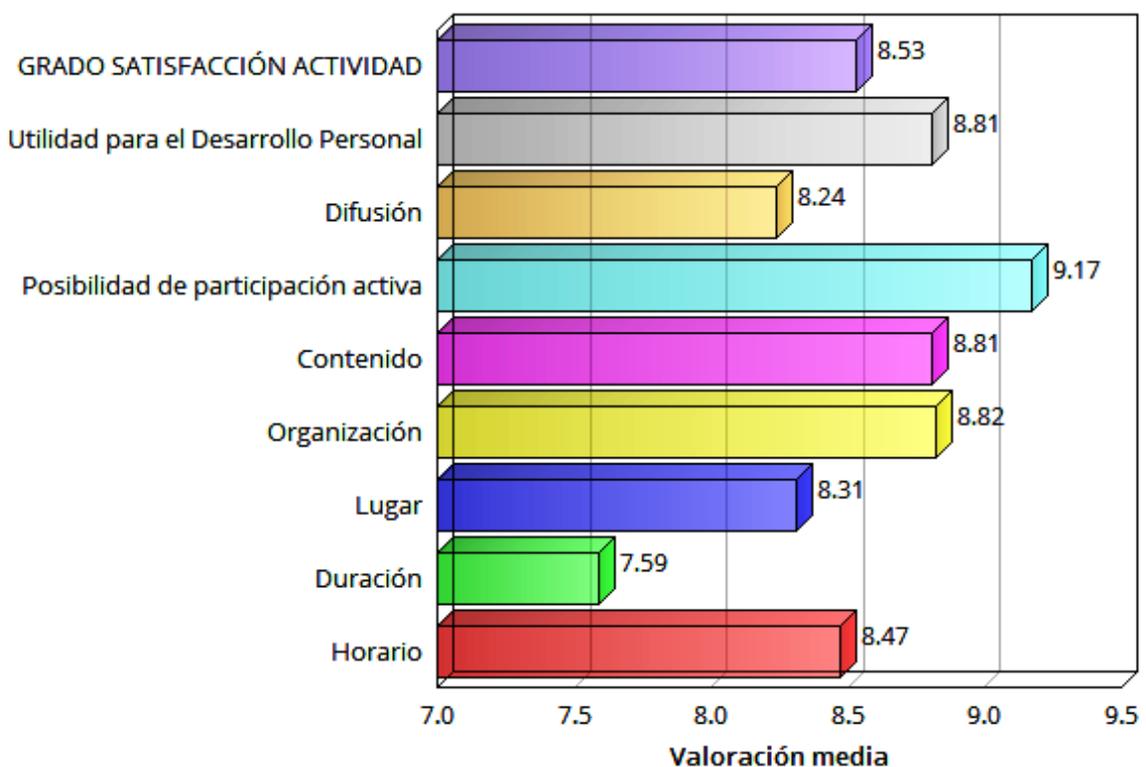


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,66 puntos, son, y en este orden, los siguientes: las posibilidades de participación activa en las actividades, la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, el contenido y la organización.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los siete puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la difusión, el horario, le lugar y la duración.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

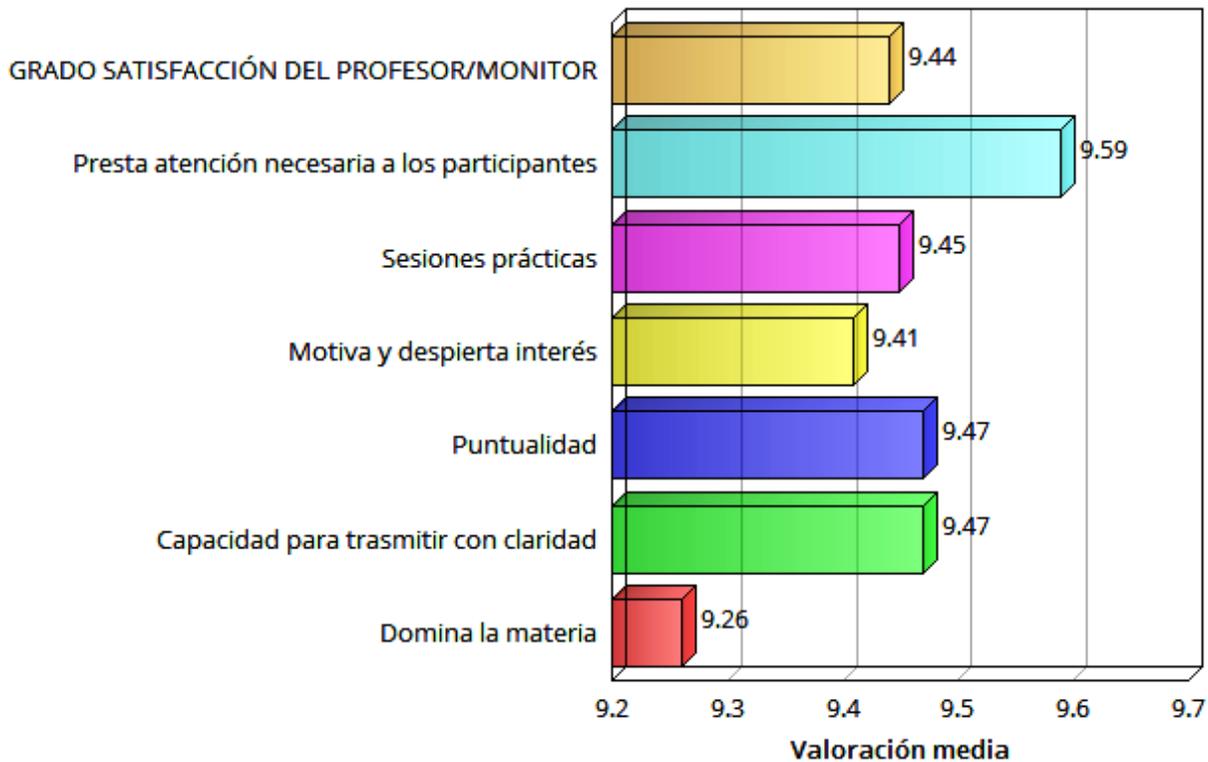


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,44.

La atención que presta a los participantes, la capacidad para transmitir con claridad, la puntualidad y la realización de sesiones prácticas, son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos, por orden: la capacidad para motivar y el dominio de la materia

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Los participantes son mujeres, un 54%, frente a un 45% de hombres (el resto contesta de forma errónea). Son españoles, en una proporción del 75% de los participantes. El 55% posee formación primaria y/o secundaria, el 18% no tiene estudios y un 14% tiene formación universitaria.



- 1. Sin est. 18%
- 2. 1.o/ 2.o 55%
- 3. BR./FP 3%
- 4. Est.Univ. 14%
- 5. N/C 3%
- 6. Erróneo 6%
- 7. Otros 1%



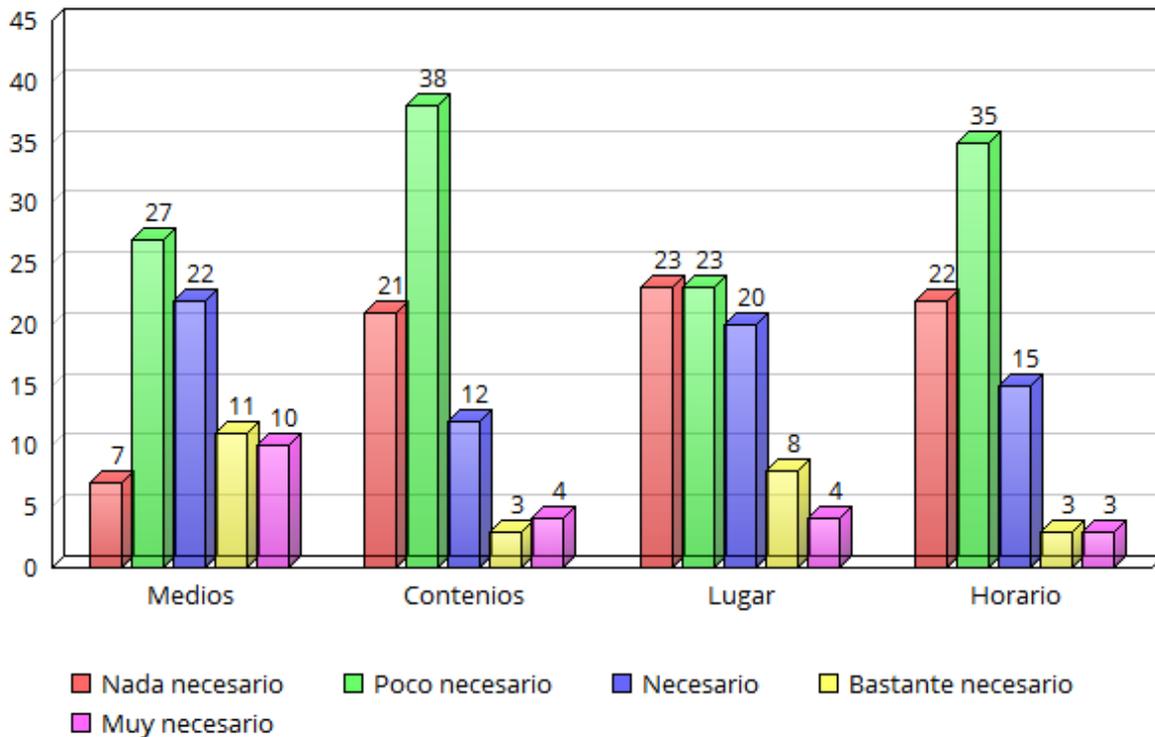
- 1. Sin est. 2%
- 2. 1.o/ 2.o 58%
- 3. BR./FP 16%
- 4. Est.Univ. 6%
- 5. N/C 5%
- 6. Erróneo 13%
- 7. Otros 0%



- 1. Española 74%
- 2. Extranjera 15%
- 3. N/C 10%
- 4. Erróneo 0%

Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 43% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que no es nada o poco necesario; sin embargo, el 55% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario. Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. El 76% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades: el 59% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras; mientras que el 41% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario. Y, en cuanto al horario: el 73% de los encuestados, opina que es nada o poco necesario abordar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones. No existe un canal principal, por el que los participantes, hayan conocido la existencia de las actividades. Esto puede resultar coherente con los contextos en que se han desarrollado y los colectivos a los que se han dirigido. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos. Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, ya que, ya que en el 75% de las actuaciones, se consignan los de los padres/madres o profesores, en lugar de los de los menores participantes. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos y en el horario de las actividades. Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad, de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como el lugar de celebración de las mismas.



ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR EL DISTRITO LATINA

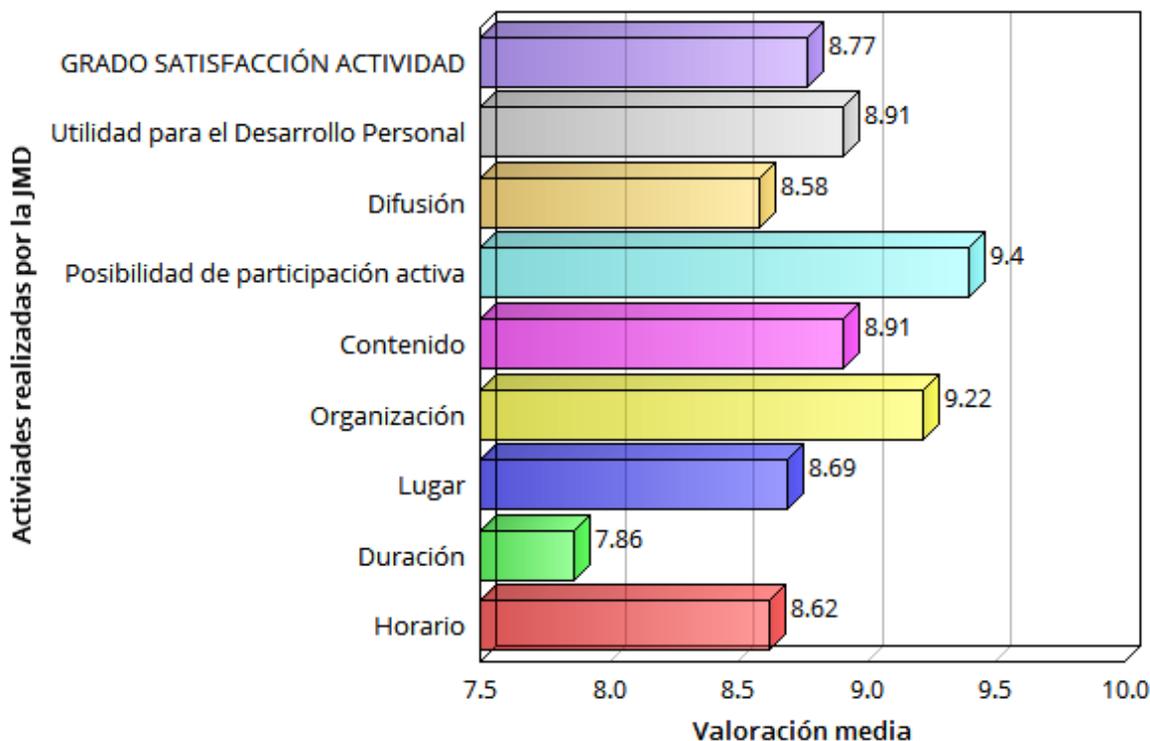
El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de Latina es de 8,77 sobre 10.

Los principales aspectos de las actuaciones que se valoran, por encima de la media, son de mayor a menor importancia: la posibilidad de participación activa, la organización, la utilidad para el desarrollo personal de los participantes y el contenido.

Los aspectos menos valorados en el conjunto de las actividades promovidas por la Junta de Distrito, y por debajo de la media, son: el lugar (8,69), el horario (8,62), la difusión (8,58) y la duración (7,86).

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



El conjunto de las acciones promovidas por la Junta de Distrito, tienen una nota media superior a la de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, así como a la de la actuación desarrollada por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades. Es más, en todos y cada uno de los aspectos evaluados de la actividad, supera en puntuación al conjunto del Plan de Barrio y a la actuación realizada por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,47	8,62	7,77
Duración	7,59	7,86	6,23
Lugar	8,31	8,69	6,38
Organización	8,82	9,22	6,85
Contenido	8,81	8,91	8,31
Posibilidades de participación activa	9,17	9,40	8,00
Difusión	8,24	8,58	6,54
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,81	8,91	8,31
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,53	8,77	7,30

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	8,97%	9,23%
Poco necesario	34,62%	32,31%
Necesario	28,21%	27,69%
Bastante necesario	14,10%	15,38%
Muy necesario	12,82%	13,85%
N/C	1,28%	1,54%
Erróneo	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario (SQ001)	26,92%	29,23%
Poco necesario (SQ002)	48,72%	49,23%
Necesario (SQ003)	15,38%	13,85%
Bastante necesario (SQ004)	3,85%	4,62%
Muy necesario (SQ005)	5,13%	3,08%
N/C (SQ006)	0,00%	0,00%
Erróneo (SQ007)	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	29,49%	32,31%
Poco necesario	29,49%	30,77%
Necesario	25,64%	24,62%
Bastante necesario	10,26%	9,23%
Muy necesario	5,13%	3,08%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	28,21%	24,62%
Poco necesario	44,87%	47,69%
Necesario	19,23%	21,54%
Bastante necesario	3,85%	4,62%
Muy necesario	3,85%	1,54%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Respecto a la posibilidad de necesidad de mejoras en los medios, contenido, horario y lugar de realización, de las actuaciones promovidas por la Junta de Distrito; los datos resultantes, son muy similares a los del conjunto del total del Plan de Barrio. Esto, puede resultar coherente, si se tiene en cuenta que tres de las cuatro actuaciones evaluadas corresponden a la Junta de Distrito.



**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	8,97%	7,69%
Poco necesario	34,62%	46,15%
Necesario	28,21%	30,77%
Bastante necesario	14,10%	7,69%
Muy necesario	12,82%	7,69%
N/C	1,28%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario (SQ001)	26,92%	15,38%
Poco necesario (SQ002)	48,72%	46,15%
Necesario (SQ003)	15,38%	23,08%
Bastante necesario (SQ004)	3,85%	0,00%
Muy necesario (SQ005)	5,13%	15,38%
N/C (SQ006)	0,00%	0,00%
Erróneo (SQ007)	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	29,49%	15,38%
Poco necesario	29,49%	23,08%
Necesario	25,64%	30,77%
Bastante necesario	10,26%	15,38%
Muy necesario	5,13%	15,38%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	28,21%	46,15%
Poco necesario	44,87%	30,77%
Necesario	19,23%	7,69%
Bastante necesario	3,85%	0,00%
Muy necesario	3,85%	15,38%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Las actuaciones promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades no son representativas para una valoración global ya que solo se evalúa una actividad y su descripción se establece en la correspondiente acción. No obstante, y sin análisis, se presentan los datos comparativos con respecto a las actuaciones que se promueven en el plan de barrio.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,47	8,62	7,77
Duración	7,59	7,86	6,23
Lugar	8,31	8,69	6,38
Organización	8,82	9,22	6,85
Contenido	8,81	8,91	8,31
Posibilidades de participación activa	9,17	9,40	8,00
Difusión	8,24	8,58	6,54
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,81	8,91	8,31
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,53	8,77	7,30

Valoración media

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

