

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS  
PLANES DE BARRIO  
AÑO 2014

Plan de barrio  
EMBAJADORES



**Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014**

Informe del Plan de Barrio de Embajadores  
Distrito Centro




Dirección General de Participación Ciudadana  
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

	Página
<b>Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Embajadores</b>	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	22
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	24
<b>Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Embajadores</b>	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	26
Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos	31
Actuaciones realizadas por el Distrito	34
Actuaciones realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	36

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Embajadores durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, y la Asociación “La Corrala”

 <b>Asociación de Vecinos LA CORRALA</b>		
AV1	Cultura y entornos	12 cuestionarios
AV2	Escuela de verano hortícola en la huerta del Casino de la Reina	24 cuestionarios
AV3	Campamento urbano Lavapiés	35 cuestionarios
AV4	Participación Ciudadana Activa: Medio Ambiente e interculturalidad	77 cuestionarios
AV5	Taller de radio Onda Lavapiés	14 cuestionarios
AV6	Escuela de basket de Lavapiés	18 cuestionarios
AV7	LavARTEpies. Actividades de ocio y tiempo libre	25 cuestionarios
AV8	Empoderamiento y mejora de la autoestima para mujeres	16 cuestionarios
 <b>JUNTA MUNICIPAL DE DISTRITO</b>		
29	Activando Redes Sociales	4 cuestionarios
 <b>DIRECCIÓN GENERAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
22	Asesoramiento técnico y herramientas prevención de violencia de género, en centros de educación primaria	4 cuestionarios



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO EMBAJADORES

AV1

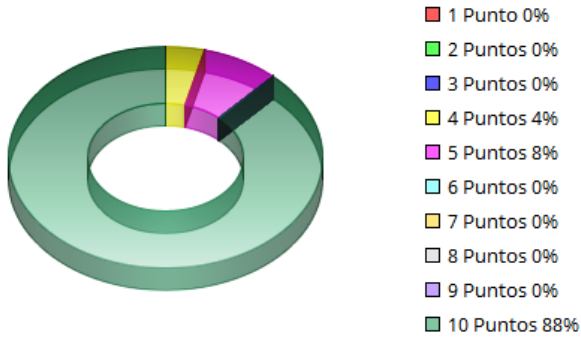
Cultura y entorno

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

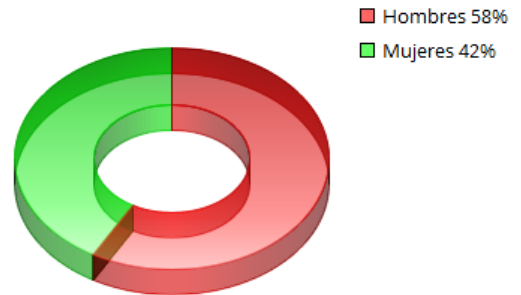
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



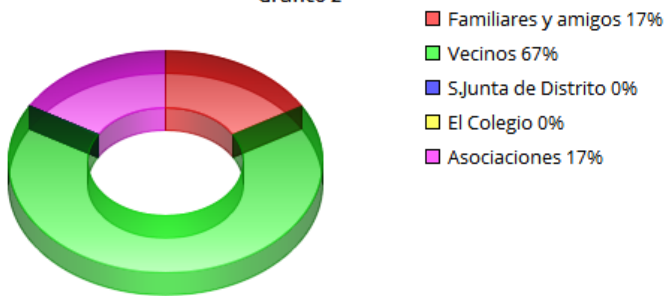
**Sexo**

Gráfico 4



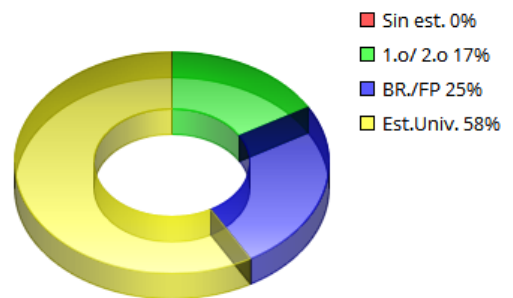
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



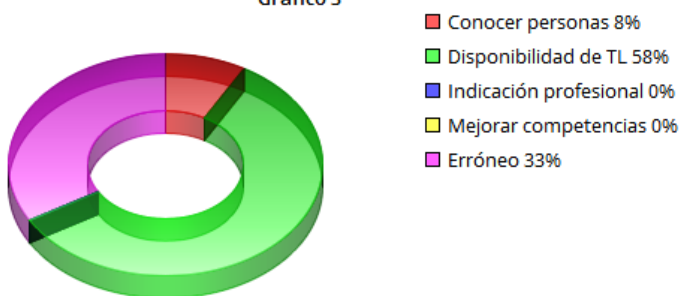
**Estudios**

Gráfico 5



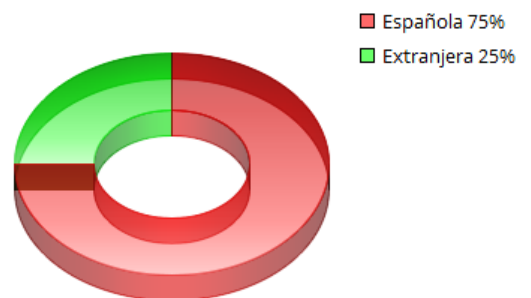
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

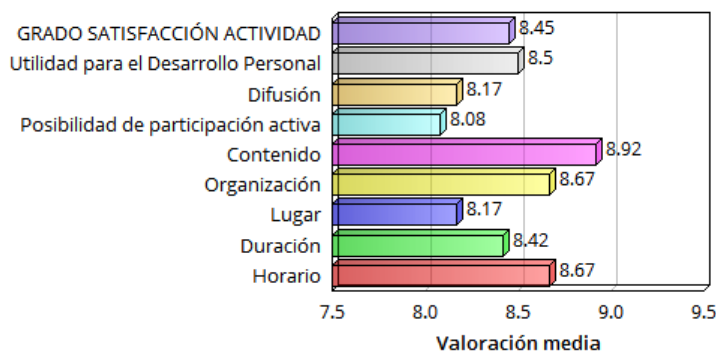


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
50 AÑOS



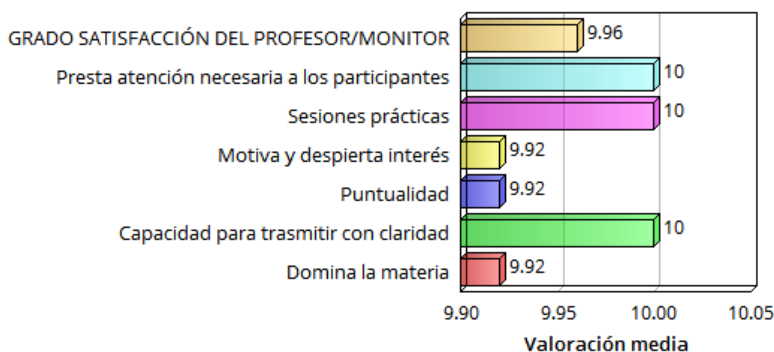
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



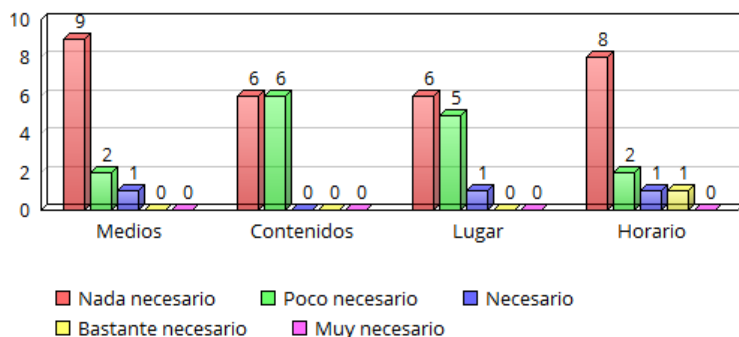
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



con 8,67). Por debajo de la media, se encuentran el resto de aspectos y, el menos valorado, es la posibilidad de participación activa (8,08).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,96 puntos.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, todos ellos con 10 puntos, son: la capacidad para transmitir con claridad, la atención que se presta a los participantes y la capacidad para realizar sesiones prácticas.

Por debajo de la media, con 9,92 puntos, se encuentran: la puntualidad, la motivación que despierta y el dominio de la materia.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 75% considera que es nada necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se registra la evidencia en la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía: el 92% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración varía. El 83% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los vecinos, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de la misma.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre; aunque no resulta un dato concluyente debido al elevado porcentaje de respuestas erróneas.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cuatro a los diez puntos, los porcentajes son: el 88% otorga 10 puntos a la actividad, un 8% asigna 5 puntos y un 4% otorga 4 puntos.

Los vecinos, en un 67%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (58%). Un 33% consigna de forma errónea la respuesta.

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 42% del total, mientras que los hombres son el 58% restante. Son adultos y el 75% son españoles. El 58% posee estudios universitarios, y el 25% bachillerato o formación profesional.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,45 puntos, son: el contenido (8,92), el horario y la organización (ambas

AV2

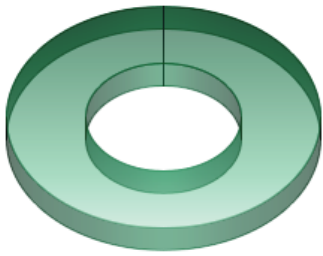
Escuela de verano hortícola en la huerta del Casino de la Reina

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

**Grado de satisfacción de la actividad**

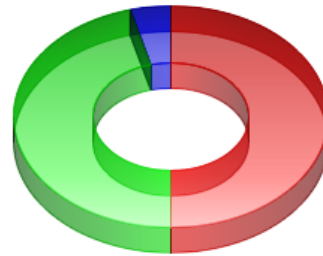
Gráfico 1



- 1 Punto 0%
- 2 Puntos 0%
- 3 Puntos 0%
- 4 Puntos 0%
- 5 Puntos 0%
- 6 Puntos 0%
- 7 Puntos 0%
- 8 Puntos 0%
- 9 Puntos 0%
- 10 Puntos 100%

**Sexo**

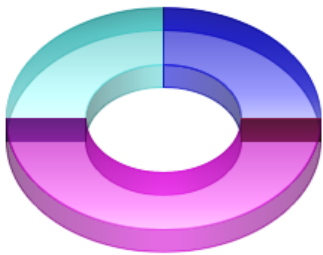
Gráfico 4



- Hombres 50%
- Mujeres 46%
- N/C 4%

**Modo de conocimiento de la actividad**

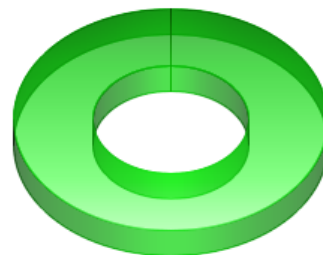
Gráfico 2



- Familiares y amigos 0%
- Vecinos 0%
- S. Junta de Distrito 25%
- El Colegio 0%
- Asociaciones 50%
- Erróneo 25%

**Estudios**

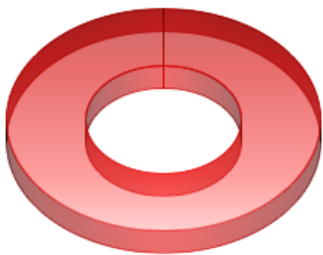
Gráfico 5



- Sin est. 0%
- 1.o/ 2.o 100%
- BR./FP 0%
- Est.Univ. 0%

**Motivo de realización de la actividad**

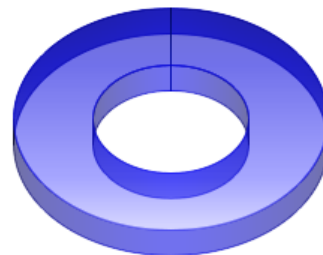
Gráfico 3



- Conocer personas 100%
- Disponibilidad de TL 0%
- Indicación profesional 0%
- Mejorar competencias 0%

**Nacionalidad**

Gráfico 6



- Española 0%
- Extranjera 0%
- N/C 100%

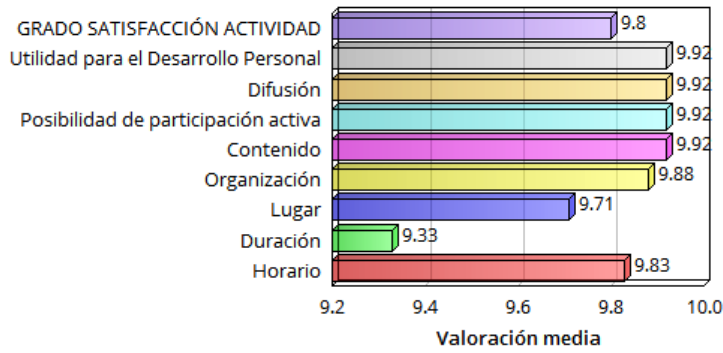
EDAD MEDIA PARTICIPANTE 9 AÑOS





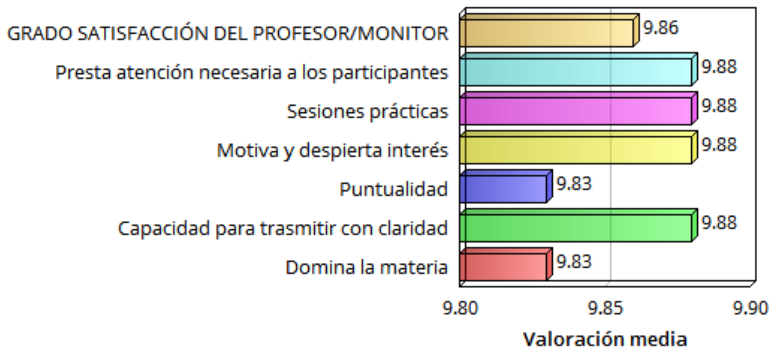
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



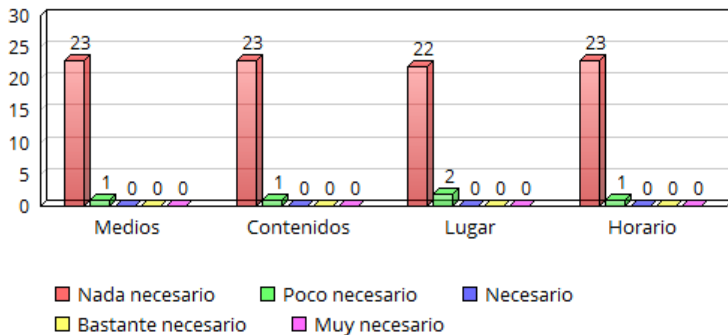
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



difusión y la utilidad de la actividad para el desarrollo personal.

Por debajo de la media, se encuentran el resto de aspectos y, el menos valorado, es la duración (9,33).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,86 puntos.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, todos ellos con 9,88 puntos, son: la capacidad para transmitir con claridad, la motivación que despierta, la atención que se presta a los participantes y la capacidad para realizar sesiones prácticas.

Por debajo de la media, con 9,83 puntos, se encuentran: la puntualidad y el dominio de la materia.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 96% considera que es nada necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se registra la evidencia en la necesidad de hacer mejoras. El 96% considera que es nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía: el 92% opina que es nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento sigue idéntica tendencia. El 96% considera que es nada necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con inmejorable satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor de la misma.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 100% otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 50%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. También los servicios de la Junta de Distrito, juegan un importante papel, ya que el 25% de los participantes conocieron la actuación gracias a éstos.

El único motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la posibilidad de conocer personas (100%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 46% del total, mientras que los hombres son el 50%. Son niños, todos ellos cursando estudios primarios/secundarios. Nadie responde a la pregunta acerca de la nacionalidad.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (9,8), son con 9,92 puntos: el contenido, la posibilidad de participación activa, la

# AV3

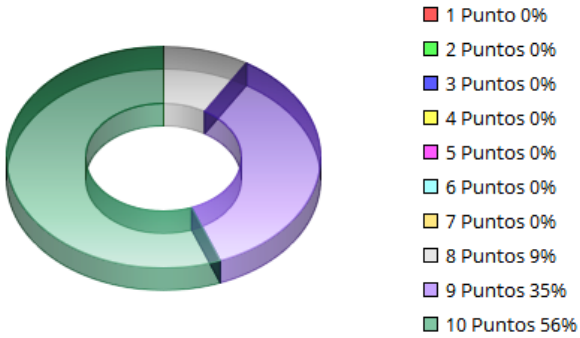
## Campamento Urbano en Lavapies

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 35

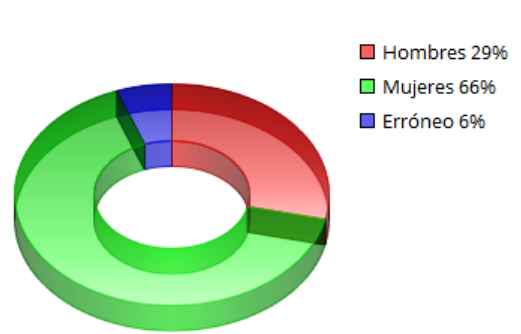
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



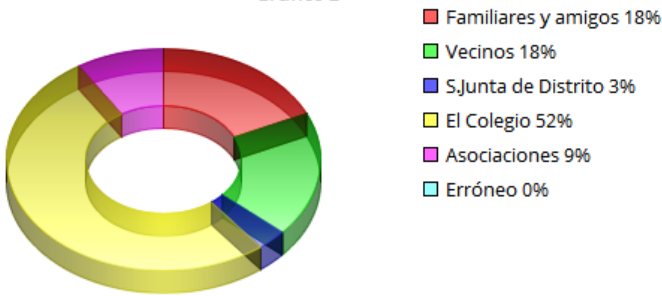
### Sexo

Gráfico 4



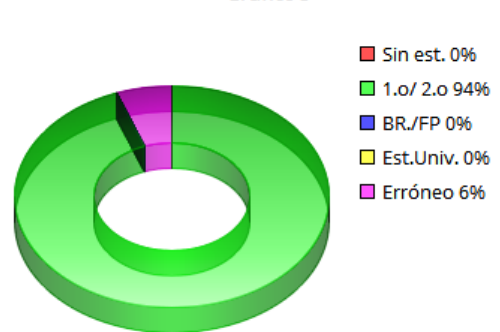
### Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



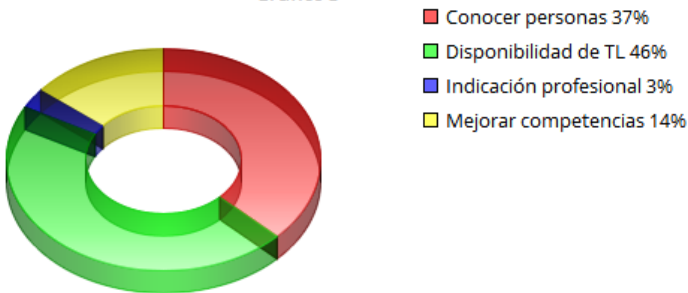
### Estudios

Gráfico 5



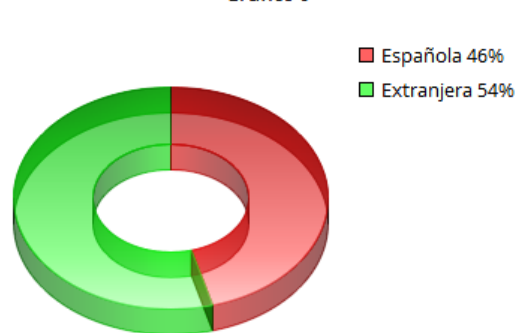
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6

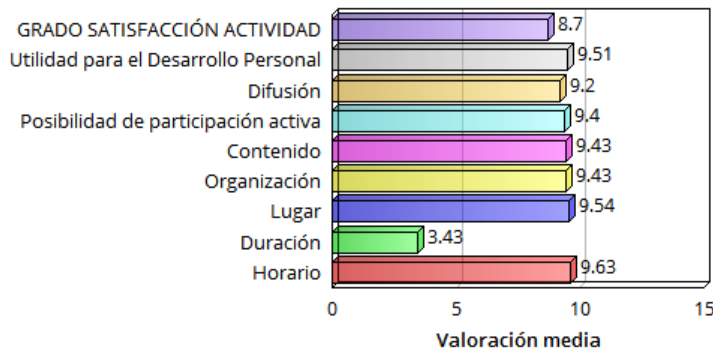


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
7 AÑOS



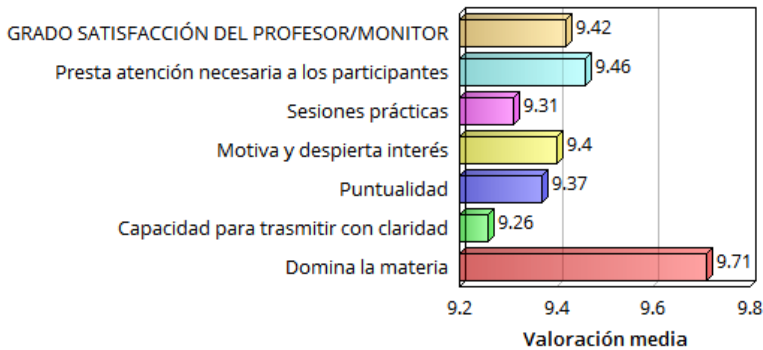
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



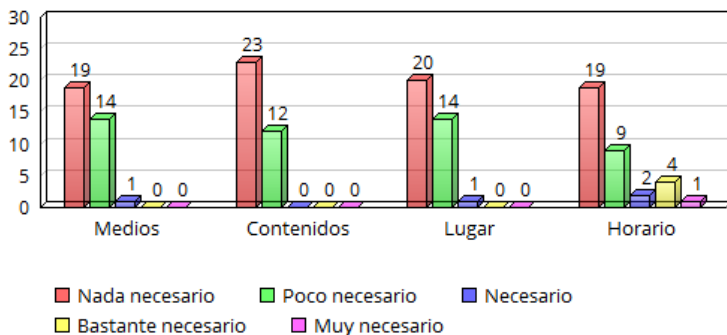
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Por debajo de la media, se encuentra únicamente, la duración (3,43).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,42 puntos.

El aspecto que destaca, por encima de la media, es el dominio de la materia (9,71).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad, con 9,26 puntos.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 94% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se registra la evidencia en la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía: el 97% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento sigue idéntica tendencia. El 80% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, y el círculo de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, excepto con la duración, elemento que deberá ser considerado para actuaciones futuras.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 56% otorga 10 puntos a la actividad, y el 35% asigna 9 puntos.

El colegio, en un 52%, es el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. También los vecinos y familiares y amigos (ambos con un 18%), juegan un importante papel, para que los participantes conocieron la actuación.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (46%) y la posibilidad de conocer personas (37%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 66% del total, mientras que los hombres son el 29%. Son niños, el 94% cursando estudios primarios/secundarios (el resto no responde). Los encuestados son un 54% de extranjeros, frente a un 46% de españoles.

Todos los principales aspectos de la actividad, que se encuentran por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7), obtienen más de 9 puntos.

AV4

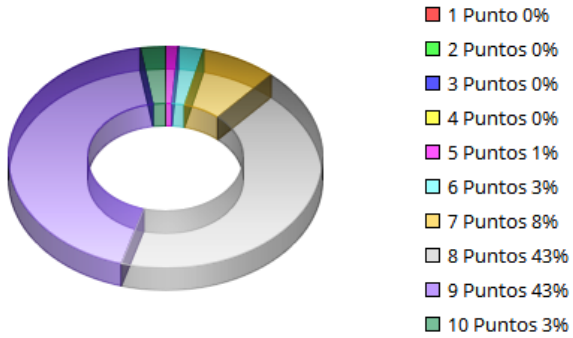
Participación Ciudadana Activa: Medio Ambiente e Interculturalidad

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 77

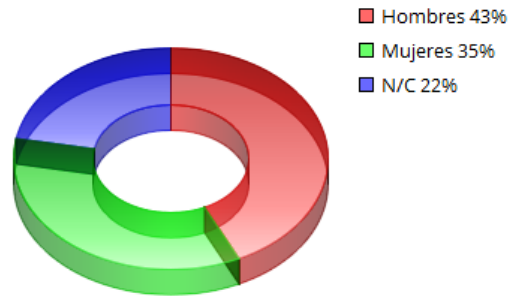
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



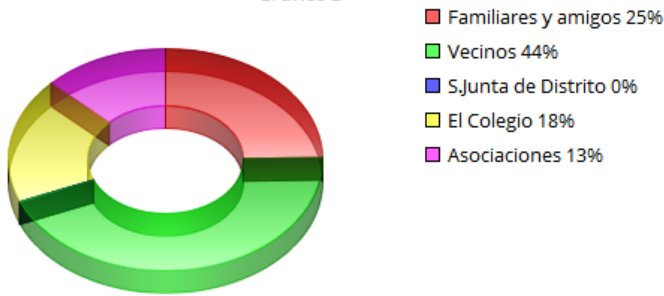
Sexo

Gráfico 4



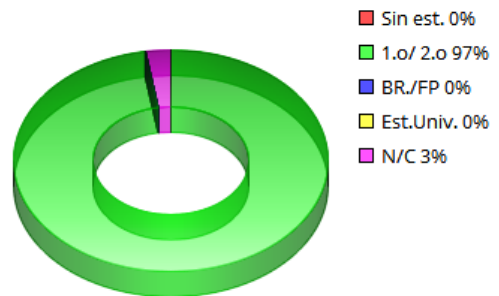
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



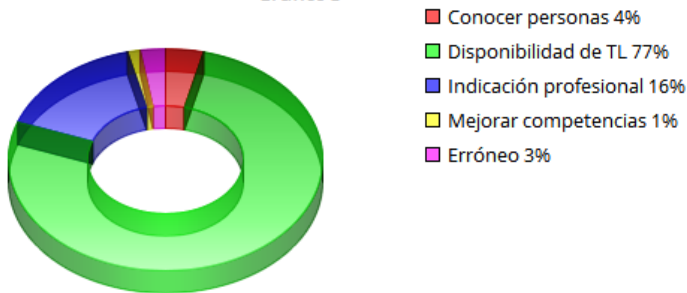
Estudios

Gráfico 5



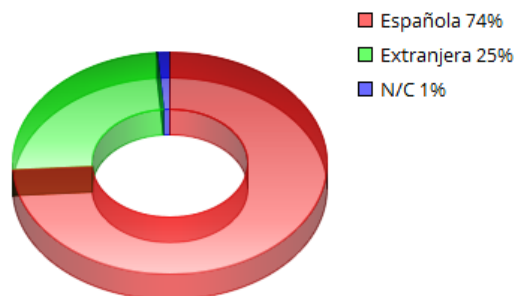
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

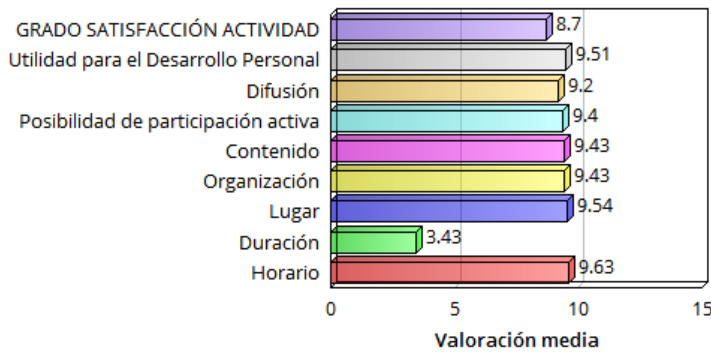


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
7 AÑOS



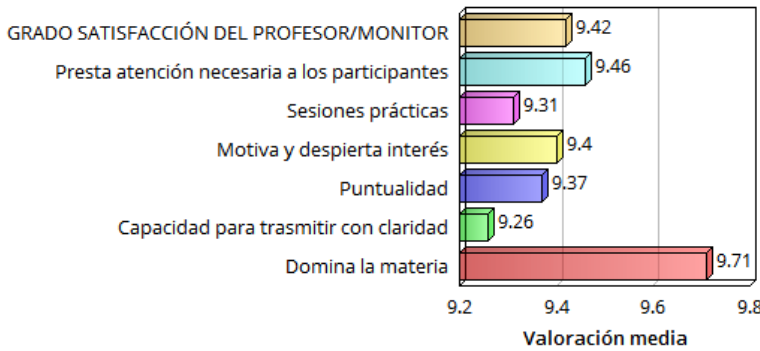
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



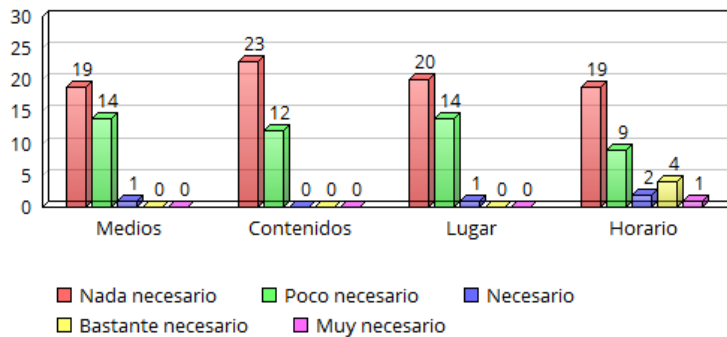
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. El 43% otorga 9 puntos a la actividad, y otro 43% asigna 8 puntos.

Los vecinos, en un 44%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. También, los familiares y amigos (25%) y el colegio (18%), juegan un importante papel, para que los participantes conocieran la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (77%)

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 35% del total, mientras que los hombres son el 43%, (un 22% no contesta). Son adultos (promedio de 43 años de edad), españoles (74%) y el 97% posee estudios primarios/secundarios.

Todos los principales aspectos de la actividad, que se encuentran por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,7), obtienen más de 9 puntos.

Por debajo de la media, se encuentra únicamente, la duración (3,43).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,42 puntos.

El aspecto que destaca, por encima de la media, es el dominio de la materia (9,71).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad, con 9,26 puntos.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 94% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se registra la evidencia en la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía: el 97% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento sigue idéntica tendencia. El 80% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, y el círculo de relaciones de los participantes, son el principal modo de difusión de la actividad.

En realidad, los participantes son niños. Los datos registrados de los participantes no resultan fiables, ya que, en la mayoría de los casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, excepto con la duración, elemento que deberá ser considerado para actuaciones futuras.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

# AV5

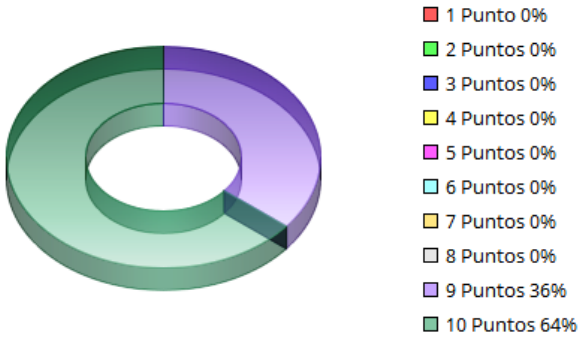
## Taller de radio Onda Lavapiés

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

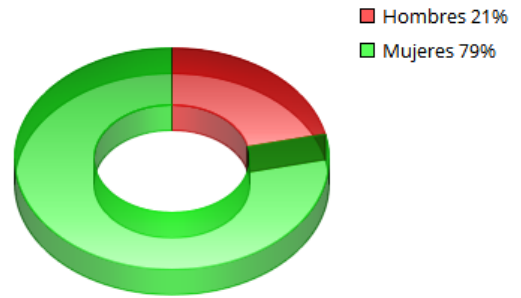
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



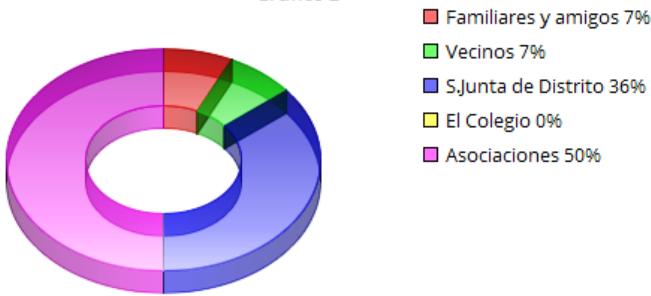
### Sexo

Gráfico 4



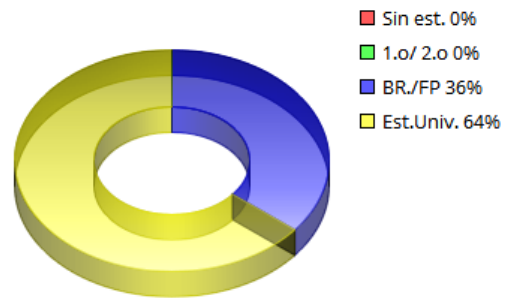
### Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



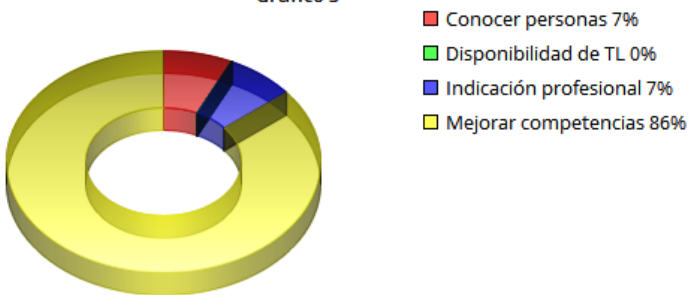
### Estudios

Gráfico 5



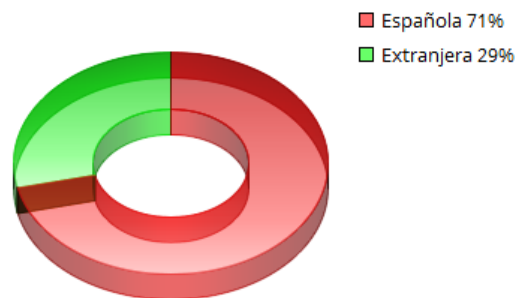
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6

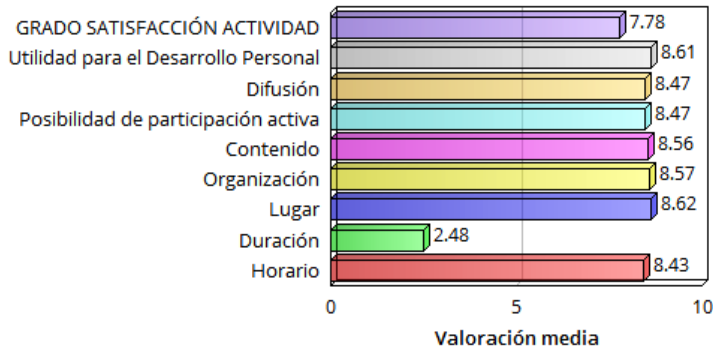


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
7 AÑOS



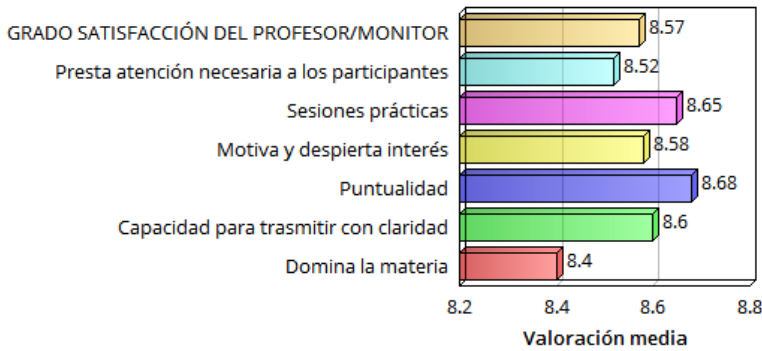
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



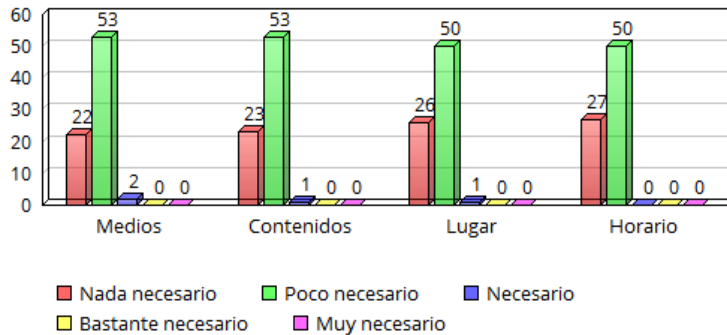
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Por debajo de la media, se encuentra únicamente, la duración (2,48).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,57 puntos.

El aspecto que destaca, por encima de la media, es la puntualidad (8,68).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el dominio de la materia, con 8,4 puntos.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejoras en la actividad. El 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios, contenidos, lugar u horario de la misma.

## CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y los servicios municipales, son el principal modo de difusión de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, tiene relación con el desarrollo personal, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, excepto con la duración, elemento que deberá ser considerado para actuaciones futuras.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y el lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. El 64% otorga 10 puntos a la actividad, y el 36% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 50%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación. También, los servicios de la Junta de Distrito (36%), juegan un importante papel, para que los participantes conocieran la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (86%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 79% del total, mientras que los hombres son el 21%. Son adultos, españoles (71%). El 64% posee estudios universitarios y el 36% bachillerato o formación profesional.

Todos los principales aspectos de la actividad, que se encuentran por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,78), obtienen más de 8 puntos.

# AV6

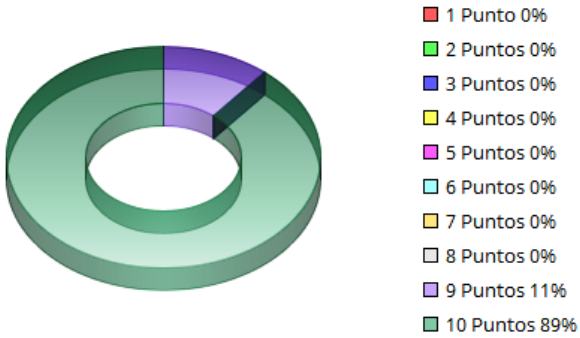
## Escuela de basket de Lavapiés

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

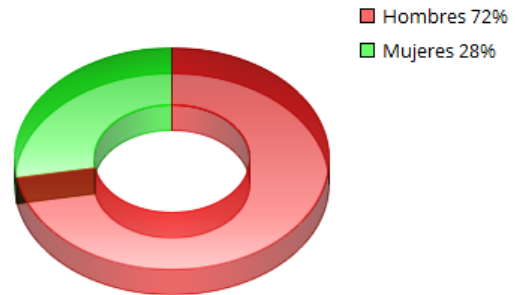
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



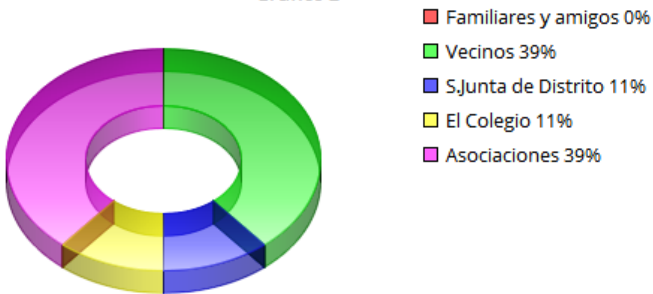
### Sexo

Gráfico 4



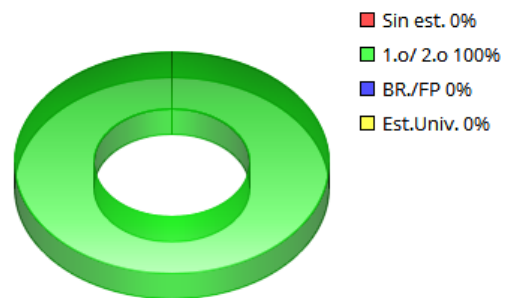
### Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



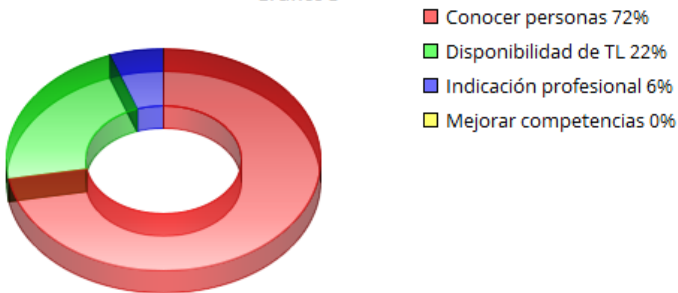
### Estudios

Gráfico 5



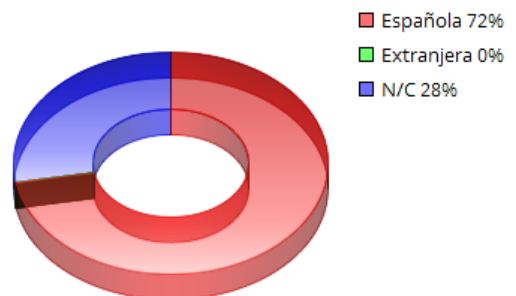
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6



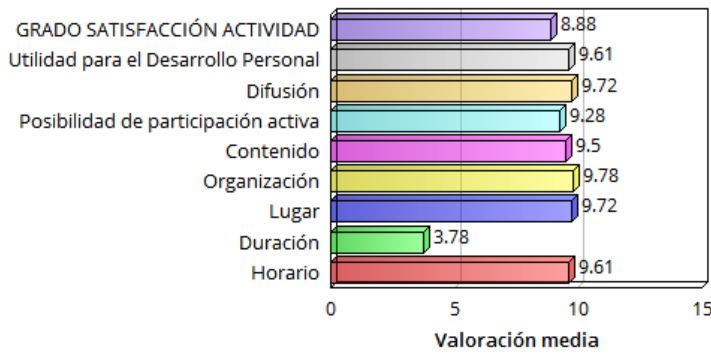
EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
7 AÑOS





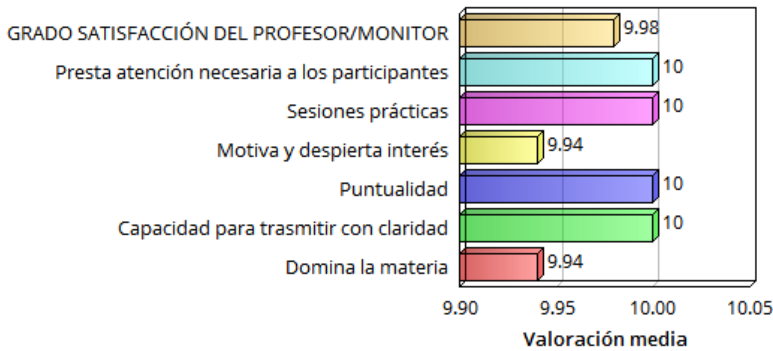
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



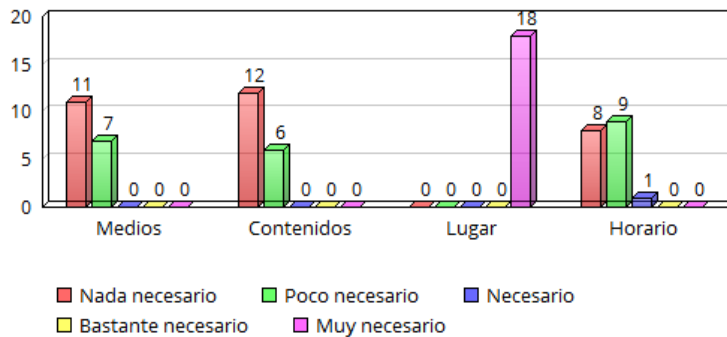
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,98 puntos.

Los aspectos que destacan, con 10 puntos, son: la puntualidad, la capacidad para transmitir con claridad, la realización de sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se registra la evidencia en la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía: el 100% opina que es muy necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento sigue idéntica tendencia. El 94% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y vecinos, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de la misma.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, excepto con la duración, elemento que deberá ser considerado para actuaciones futuras.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos y horario. Se considera necesario mejorar el lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. El 89% otorga 10 puntos a la actividad, y el 11% asigna 9 puntos.

Las asociaciones y los vecinos (cada uno con un 39% de las respuestas), son los principales canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la posibilidad de conocer a otras personas (72%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 28% del total, mientras que los hombres son el 72%. Son menores, españoles (72%) y todos ellos poseen estudios primarios o secundarios.

Todos los principales aspectos de la actividad, que se encuentran por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,88), obtienen más de 9 puntos.

Por debajo de la media, se encuentra únicamente, la duración (3,48).

AV7

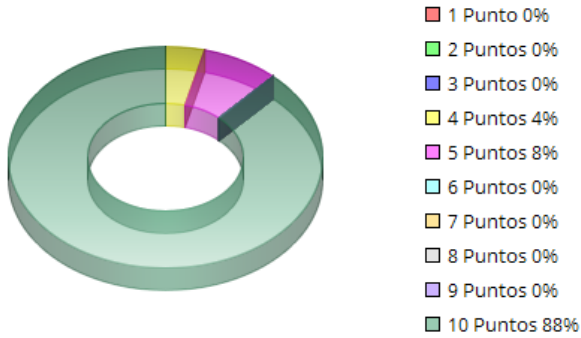
LavARTÉpies. Actividades de ocio y tiempo libre

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 25

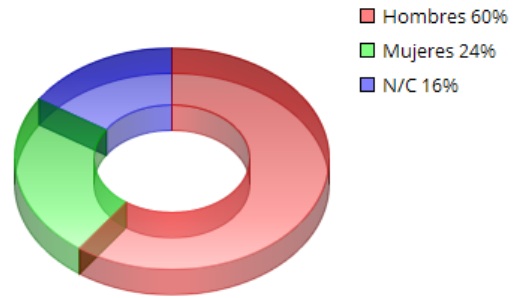
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



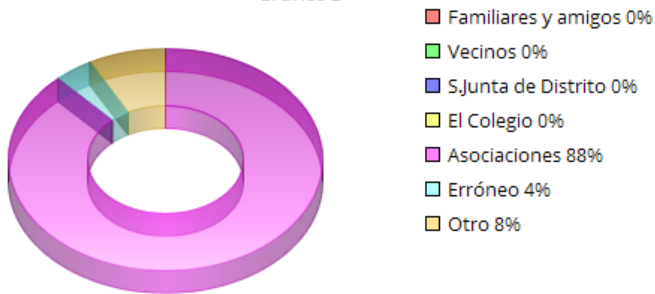
Sexo

Gráfico 4



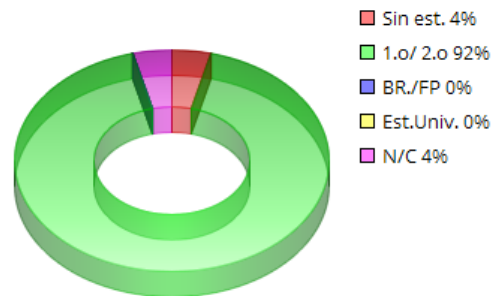
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



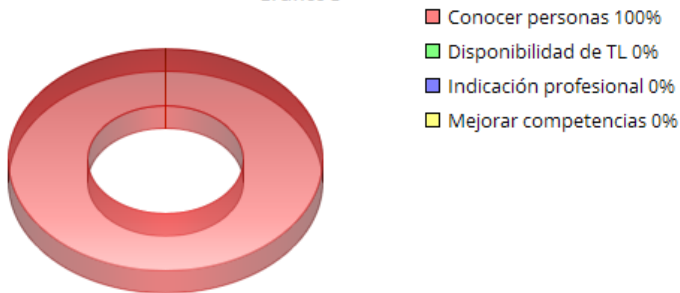
Estudios

Gráfico 5



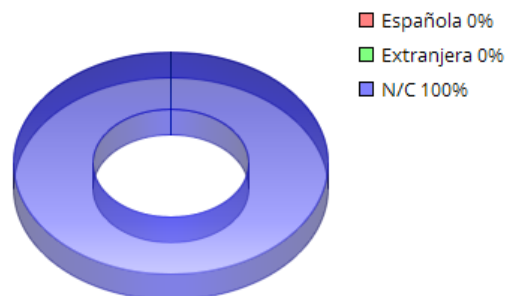
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

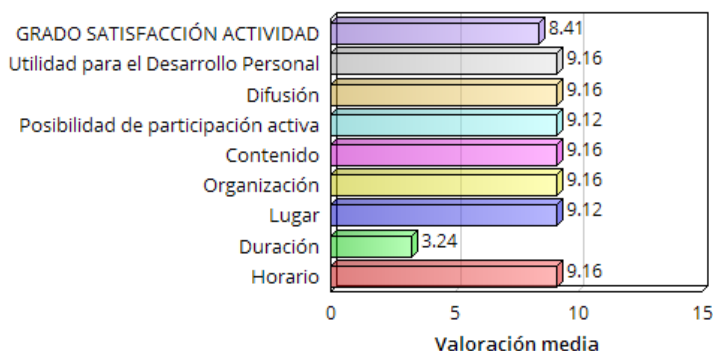


EDAD MEDIA PARTICIPANTE 9 AÑOS



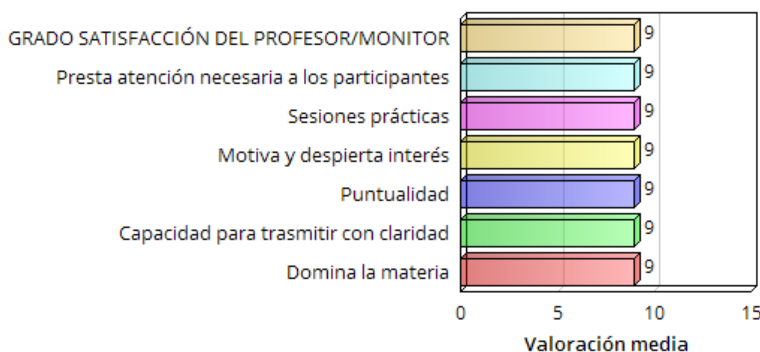
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



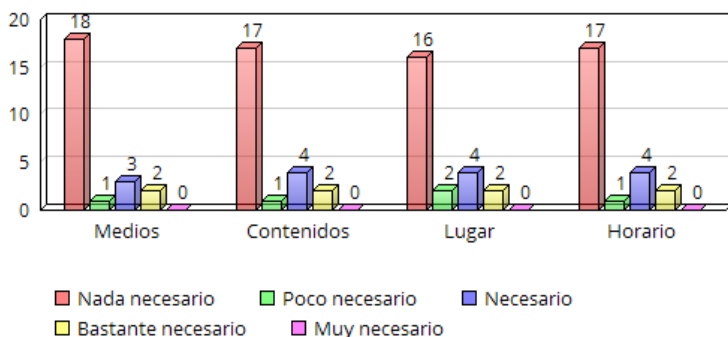
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor obtienen 10 puntos.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 72% considera que es nada necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se registra la evidencia en la necesidad de hacer mejoras. El 72% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía: el 72% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento sigue idéntica tendencia. El 72% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de la misma.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, excepto con la duración, elemento que deberá ser considerado para actuaciones futuras.

Inmejorable grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. El 88% otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones (88%), son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

El único motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la posibilidad de conocer a otras personas (100%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 24% del total, mientras que los hombres son el 60% (el resto no contesta). Son menores, y el 92% poseen estudios primarios o secundarios. Al respecto de la nacionalidad, el 100% de los encuestados, no contesta.

Todos los principales aspectos de la actividad, que se encuentran por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,41), obtienen más de 9 puntos.

Por debajo de la media, se encuentra únicamente, la duración (3,24).

# AV8

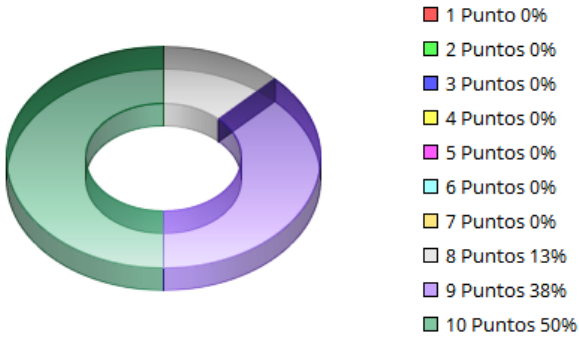
## Empoderamiento y mejora de la autoestima para mujeres

Asociación de Vecinos La Corrala

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

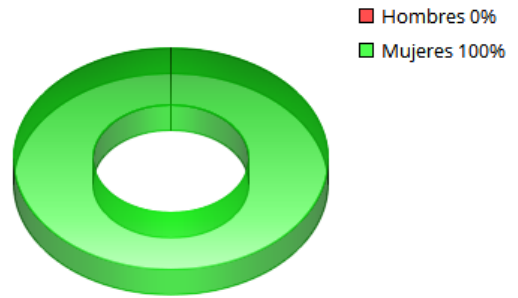
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



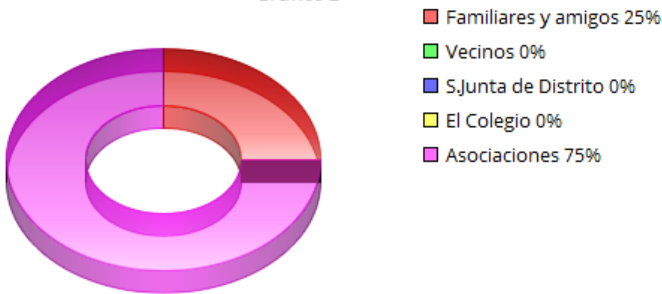
### Sexo

Gráfico 4



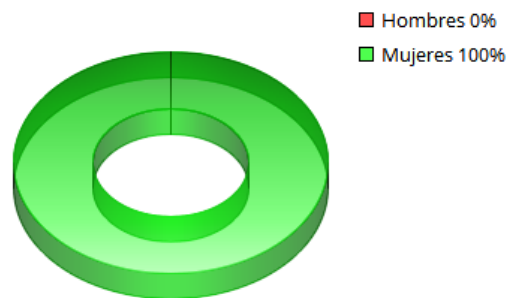
### Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



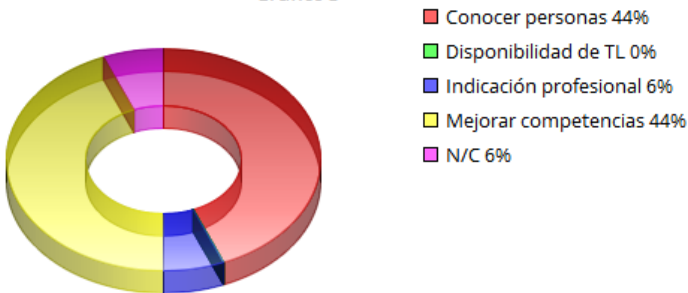
### Sexo

Gráfico 4



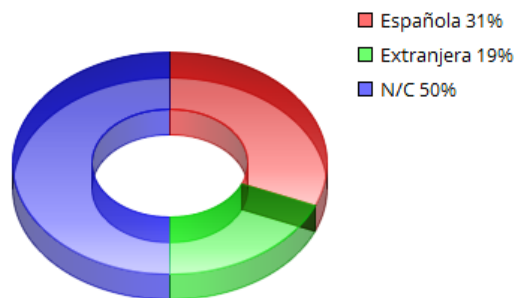
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6

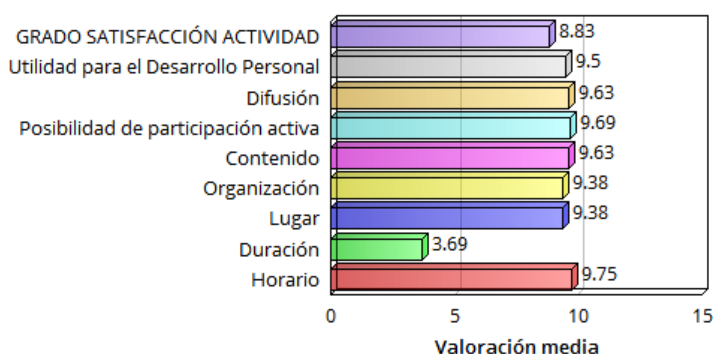


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
49 AÑOS



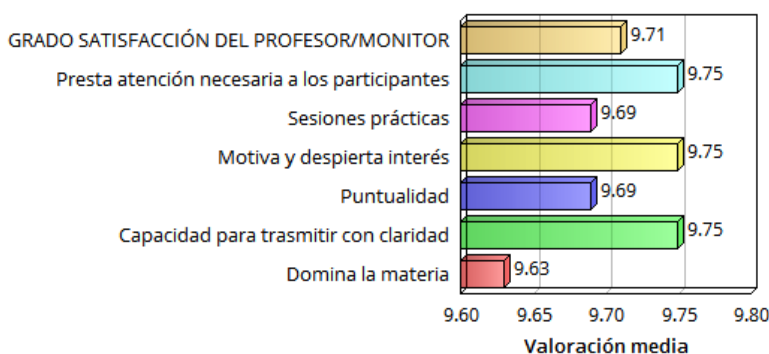
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



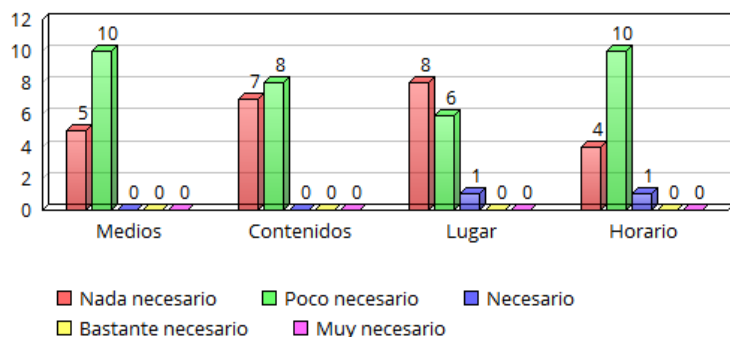
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,71 puntos.

Hay una tendencia clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 94% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se registra la evidencia en la necesidad de hacer mejoras. El 94% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no varía: el 87% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento sigue idéntica tendencia. El 87% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de la misma.

Las razones y/o motivaciones más importantes, por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de mejora de las competencias personales; lo que resulta congruente con los objetivos de la actuación.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad, excepto con la duración, elemento que deberá ser considerado para actuaciones futuras.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No es necesario realizar mejoras al respecto de los medios, contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. El 50% otorga 10 puntos a la actividad y el 38% asigna 9 puntos.

Las asociaciones (75%), son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son (ambos con un 44%), la posibilidad de conocer a otras personas y la mejora de las competencias personales.

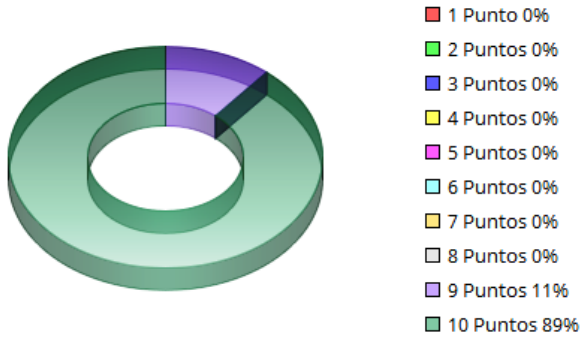
En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 100%. Son adultas. El 44% posee estudios primarios o secundarios y el 25% no tiene estudios (otro 25% no contesta).

Al respecto de la nacionalidad, el 50% de las encuestadas, no contesta. Todos los principales aspectos de la actividad, que se encuentran por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,83), obtienen más de 9 puntos.

Por debajo de la media, se encuentra únicamente, la duración (3,69).

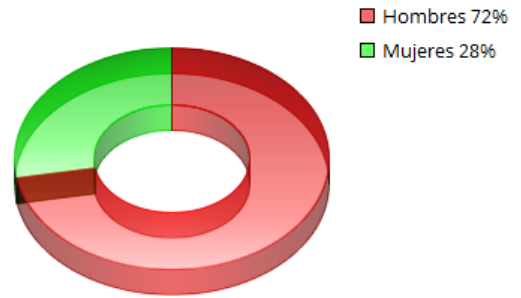
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



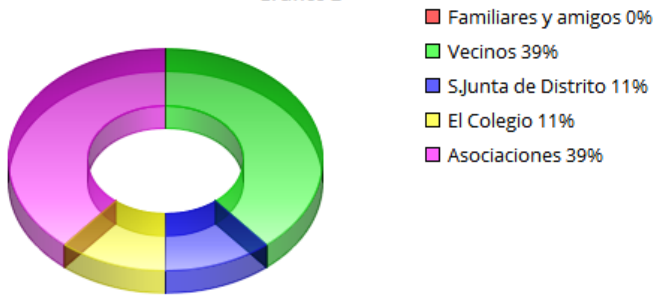
**Sexo**

Gráfico 4



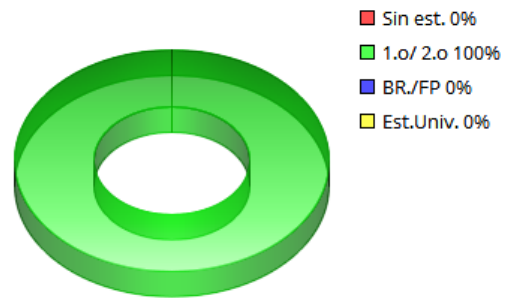
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



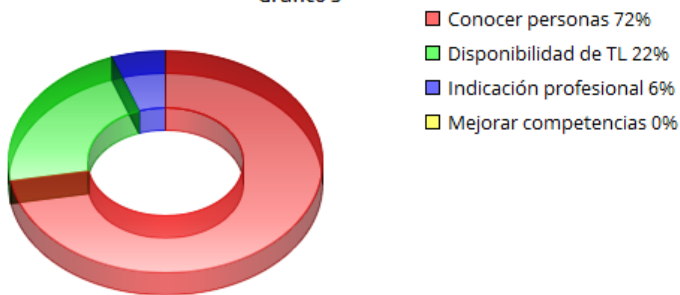
**Estudios**

Gráfico 5



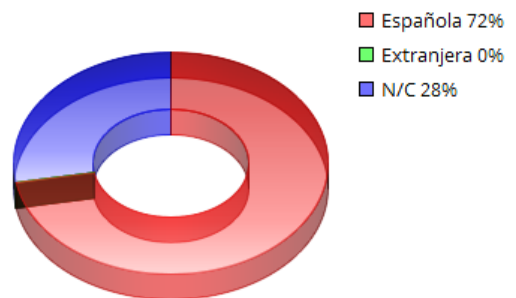
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

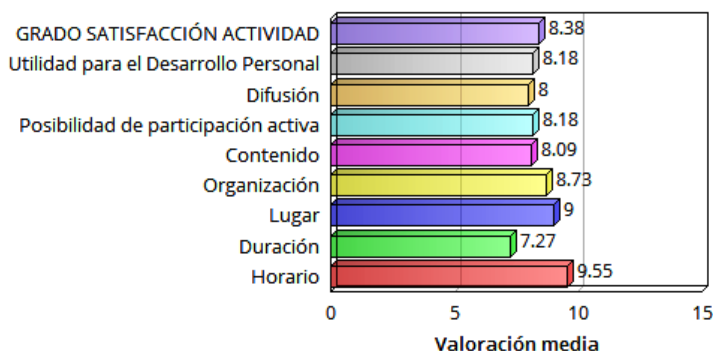


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
50 AÑOS



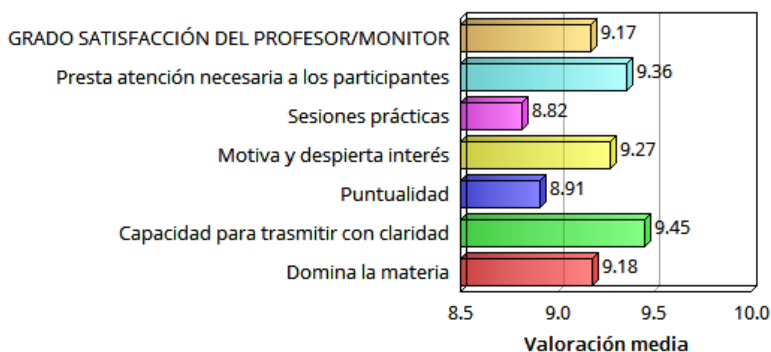
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



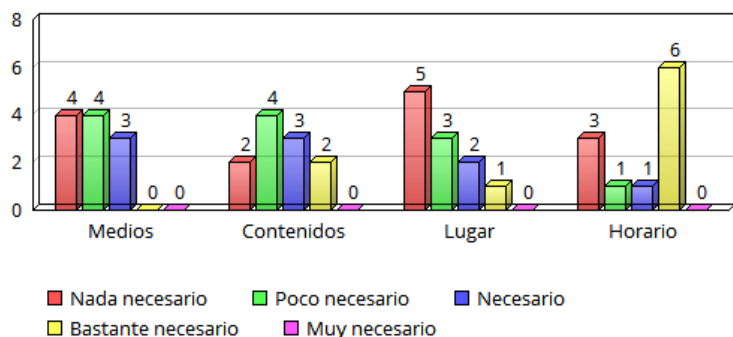
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



media de satisfacción, con 7,97 puntos; y, entre ellos, destaca el horario con 9,5 puntos.

Por debajo de la media, todos los aspectos valorados superan los 7 puntos, salvo la difusión (6,0). Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor, se valoran por encima de la media de satisfacción de la misma, con 8,1 puntos, a excepción de la puntualidad (7,33).

No hay tendencia clara al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 50% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que el 42% lo considera necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 67% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es claro: el 67% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 75% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos, son el modo principal de conocimiento de la actividad, por parte de los participantes.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de las competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad. Aun así, el dato no resulta representativo.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, el horario y lugar en el que se realiza la actividad; aunque se debería reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la misma.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad, un 25% registra 9 puntos y otro 25% registra 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 67%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

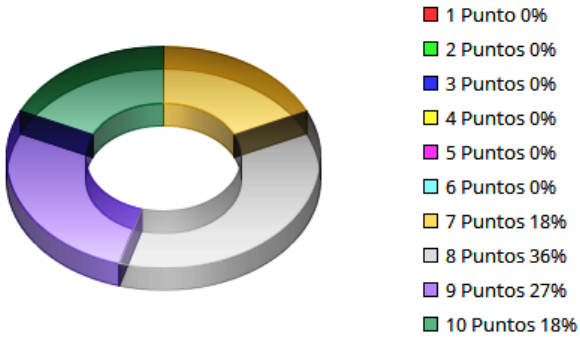
El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (58%). El resto de puntuaciones se distribuyen de forma no representativa.

En la distribución por sexo de los participantes, el total de las participantes son mujeres. Son adultas y el 75% son españolas. El 50% posee formación universitaria, un 33% estudios primarios y/o secundarios y, el restante 17% bachillerato o formación profesional.

La mayoría de los aspectos de la actividad, superan los ocho puntos y se valoran por encima de la

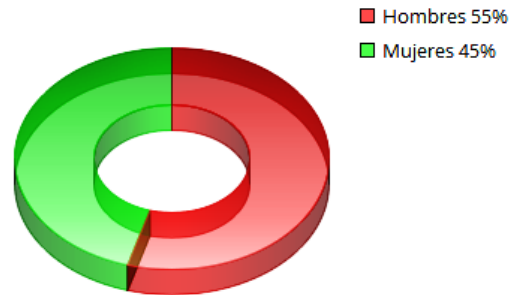
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



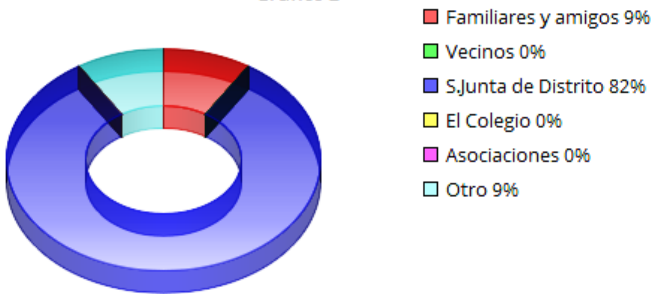
**Sexo**

Gráfico 4



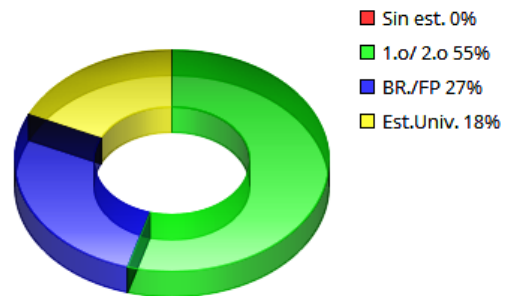
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



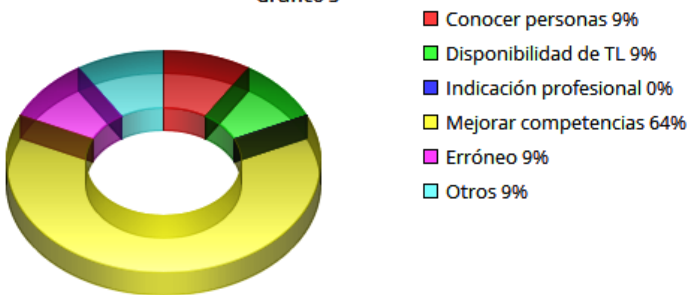
**Estudios**

Gráfico 5



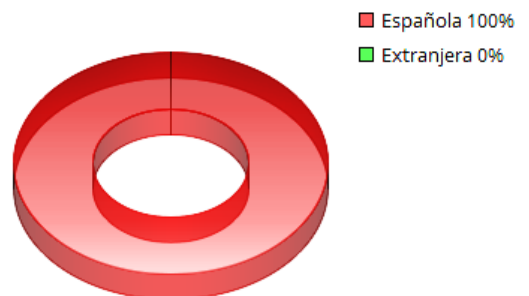
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



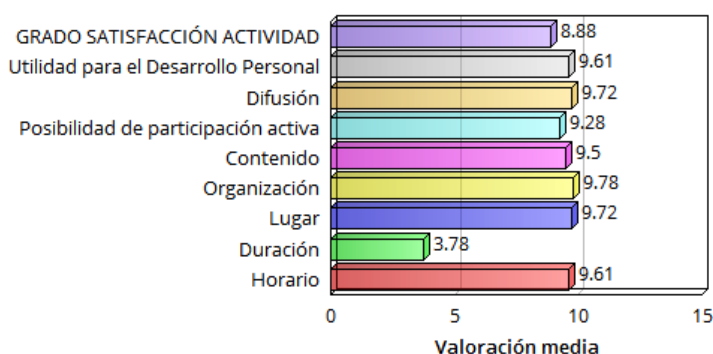
EDAD MEDIA PARTICIPANTE 50 AÑOS





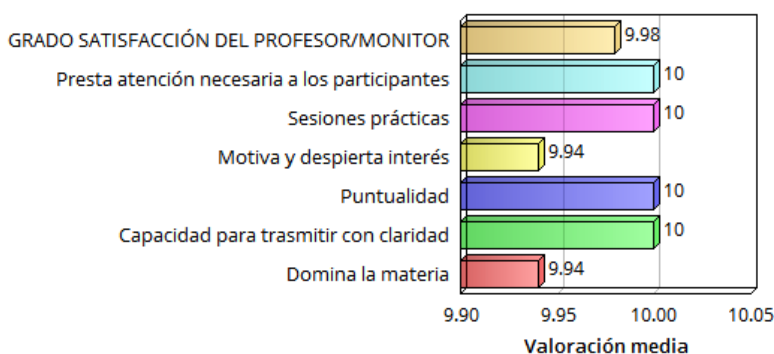
### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



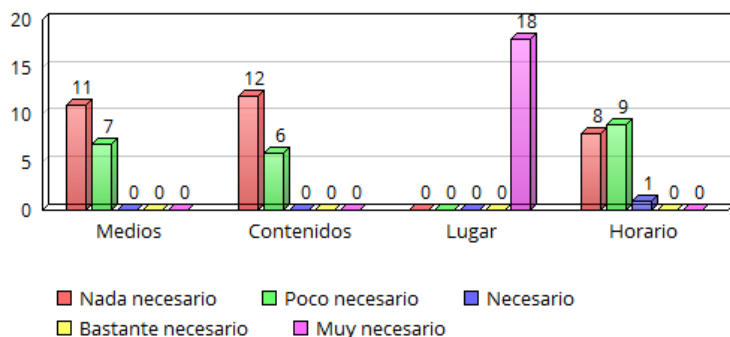
### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



### Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



media de satisfacción, con 7,97 puntos; y, entre ellos, destaca el horario con 9,5 puntos.

Por debajo de la media, todos los aspectos valorados superan los 7 puntos, salvo la difusión (6,0).

Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor, se valoran por encima de la media de satisfacción de la misma, con 8,1 puntos, a excepción de la puntualidad (7,33).

No hay tendencia clara al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 50% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que el 42% lo considera necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 67% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es claro: el 67% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 75% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

## CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos, son el modo principal de conocimiento de la actividad, por parte de los participantes.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de las competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad. Aun así, el dato no resulta representativo.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, el horario y lugar en el que se realiza la actividad; aunque se debería reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la misma.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 50% otorga 10 puntos a la actividad, un 25% registra 9 puntos y otro 25% registra 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 67%, son el principal canal de difusión y distribución de la información de la actuación.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (58%). El resto de puntuaciones se distribuyen de forma no representativa.

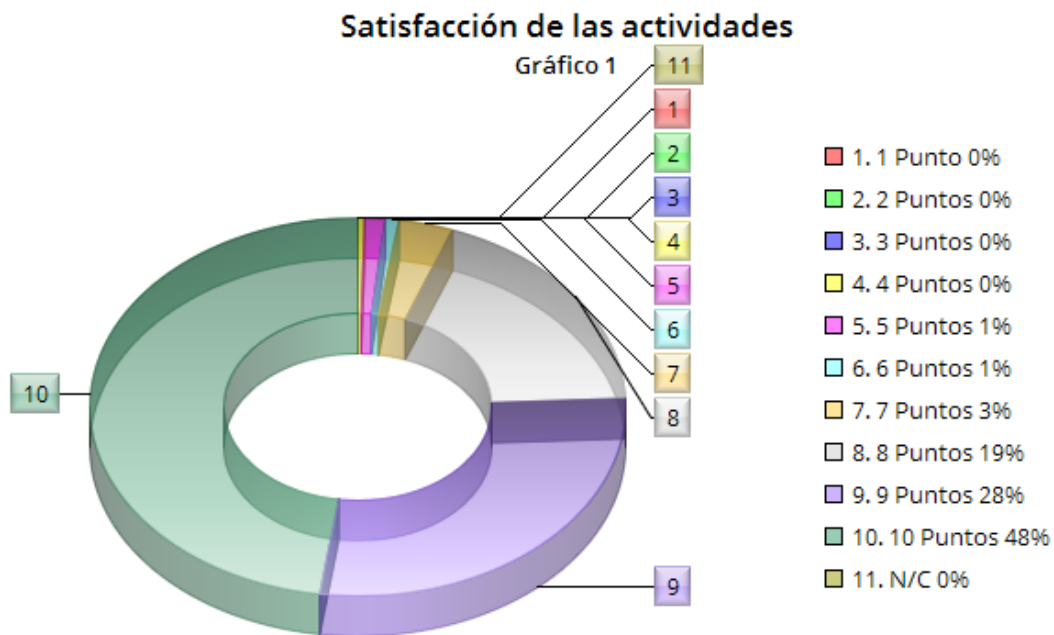
En la distribución por sexo de los participantes, el total de las participantes son mujeres. Son adultas y el 75% son españolas. El 50% posee formación universitaria, un 33% estudios primarios y/o secundarios y, el restante 17% bachillerato o formación profesional.

La mayoría de los aspectos de la actividad, superan los ocho puntos y se valoran por encima de la

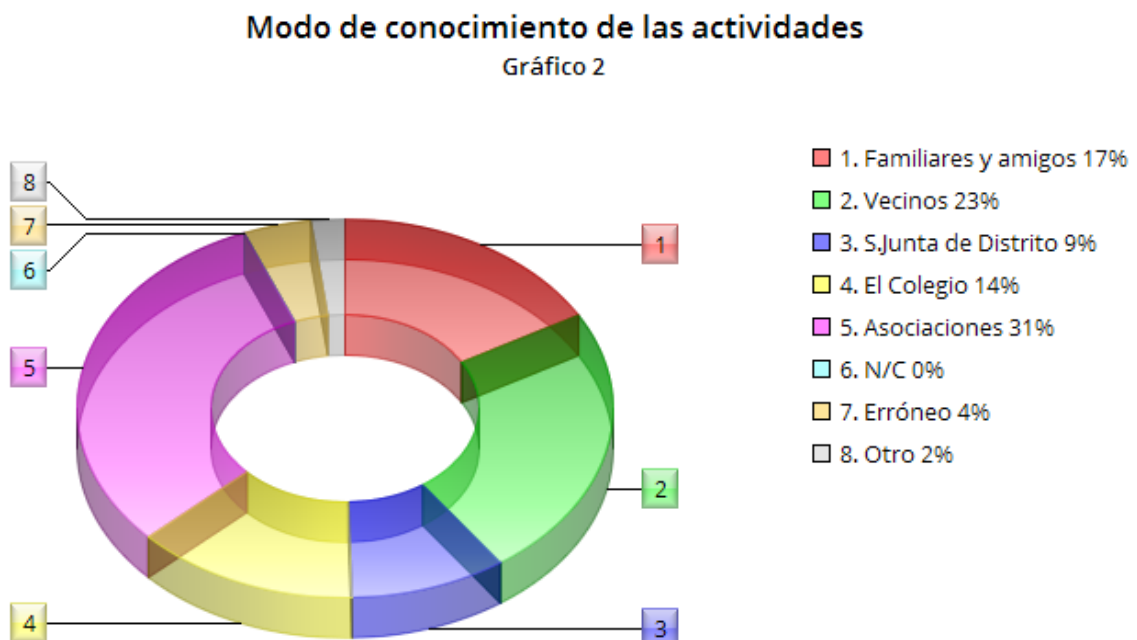


# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO EMBAJADORES

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cuatro hasta los diez puntos. El 47% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 28% con nueve puntos y el 18% con ocho puntos.



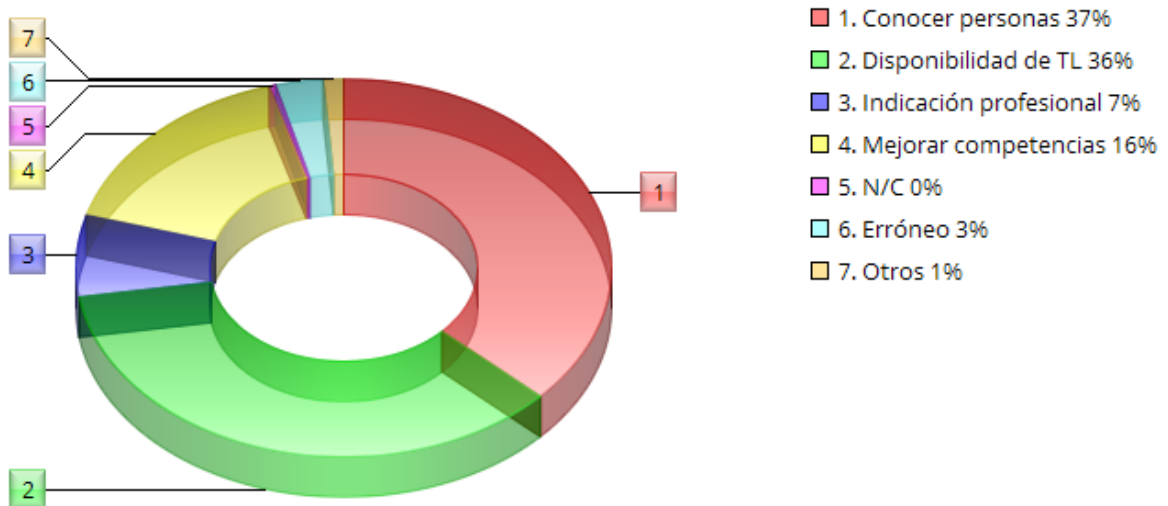
Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (31%), los vecinos (23%) y familiares y amigos (17%).



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la posibilidad de conocer a otras personas (37%) y la disponibilidad de tiempo libre (36%).

### Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

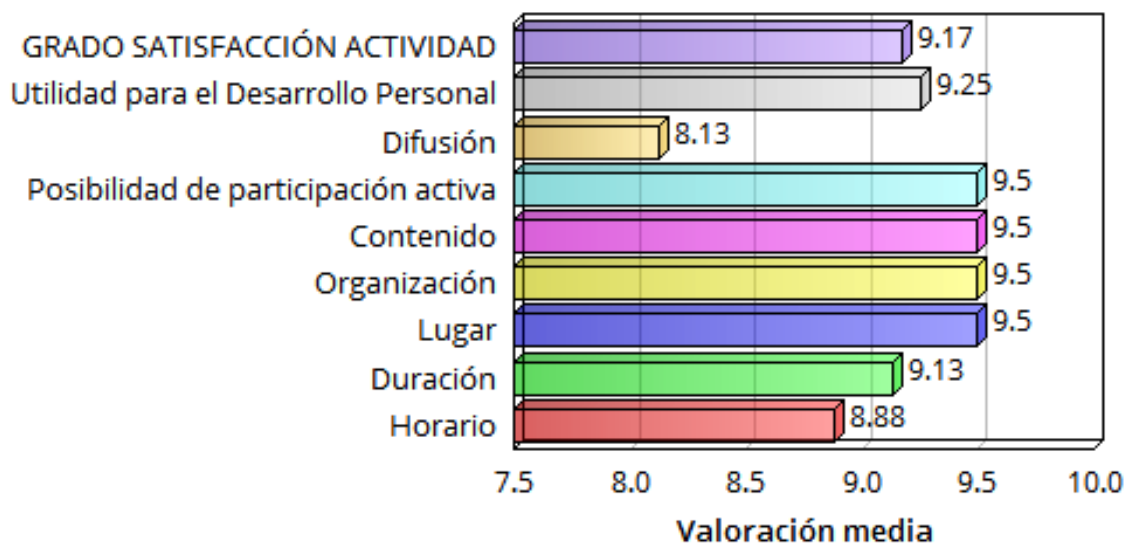


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9 puntos, son, y en este orden, los siguientes: el horario, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, el lugar y la organización.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: el contenido, las posibilidades de participación activa en las actividades, la duración y la difusión.

### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7

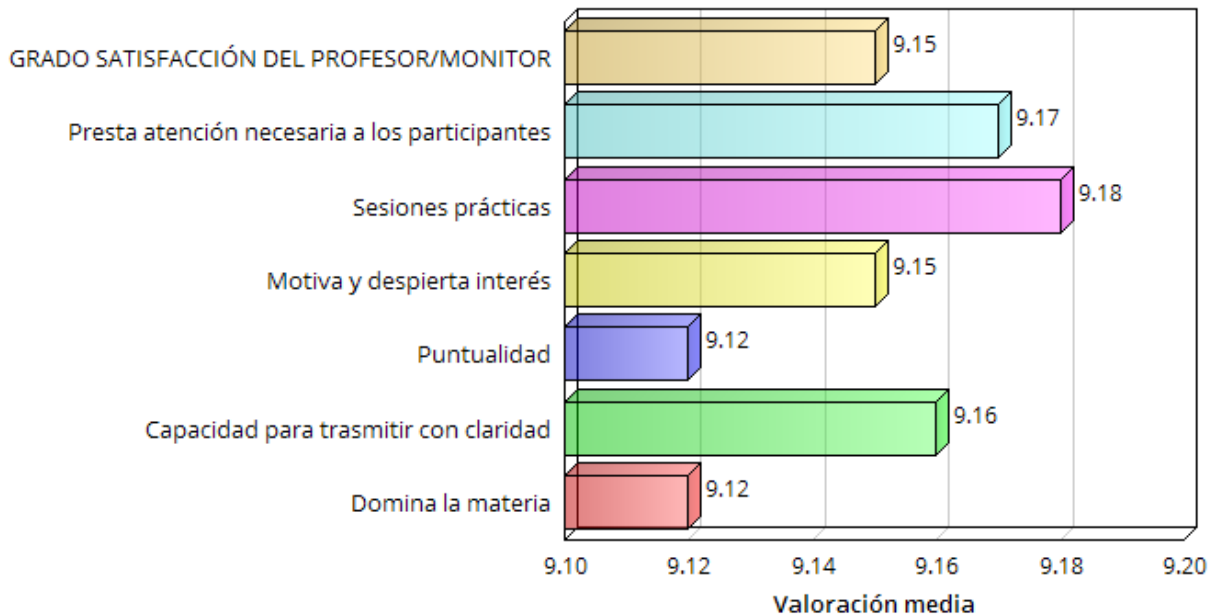


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,15.

Todos los aspectos del profesor/monitor, que se valoran, se encuentran por encima de la media, salvo: el dominio de la materia y la puntualidad, (ambos con 9,12 puntos).

### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

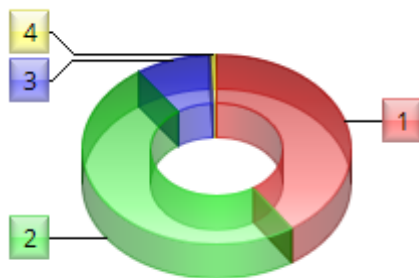
Gráfico 8



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 50%, frente a un 41% de hombres, (el resto no contesta). Son españoles, en una proporción del 50%, frente a un 20% de personas extranjeras, (el resto no contesta). El 79% posee formación primaria y/o secundaria.

### Estudios

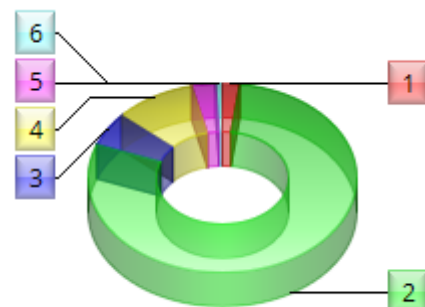
Gráfico 5



- 1. Hombres 41%
- 2. Mujeres 50%
- 3. N/C 9%
- 4. Erróneo 1%

### Sexo

Gráfico 4



### Nacionalidad

Gráfico 6

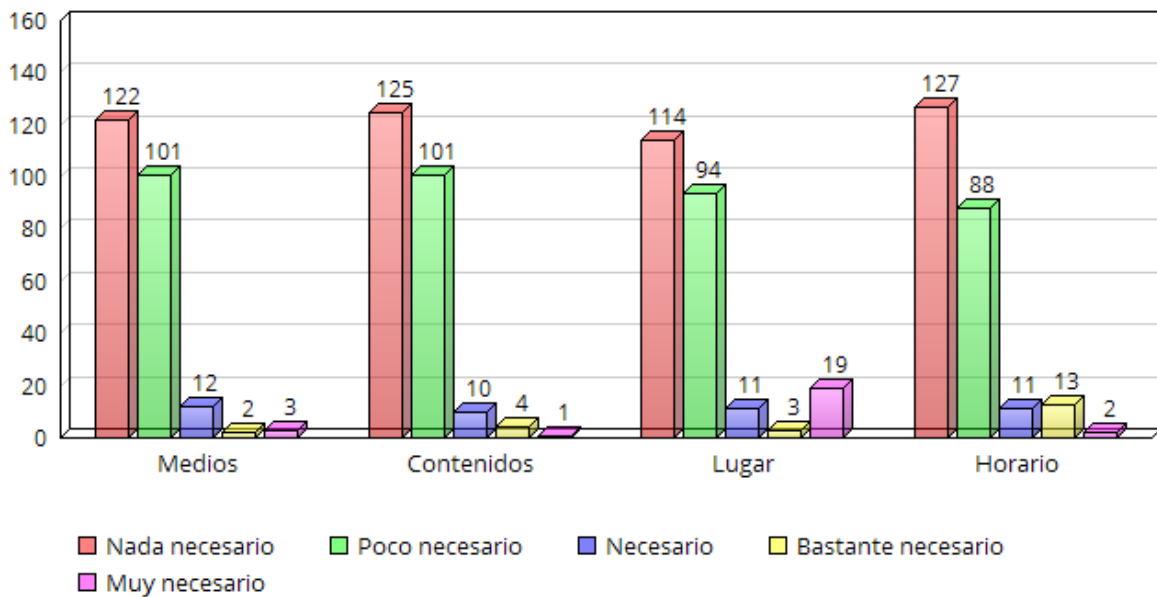


- 1. Española 53%
- 2. Extranjera 20%
- 3. N/C 27%

- 1. Sin est. 2%
- 2. 1.o/ 2.o 79%
- 3. BR./FP 6%
- 4. Est.Univ. 10%
- 5. N/C 3%
- 6. Erróneo 1%

## Mejoras necesarias para realizar en las actividades

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los **medios** destinados a las actividades. Esto significa el 91% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

Los **contenidos** de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 51% y la de poco necesario el 41%.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 47% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 39%.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 52% opina que es nada y el 36% considera que es poco necesario.

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones.

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, son las asociaciones y el círculo de contactos de los participantes. Lo que resulta coherente ya que la mayoría de las actuaciones del Plan de Barrio, son promovidas por las entidades vecinales.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos relacionales y de ocupación del tiempo libre, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.

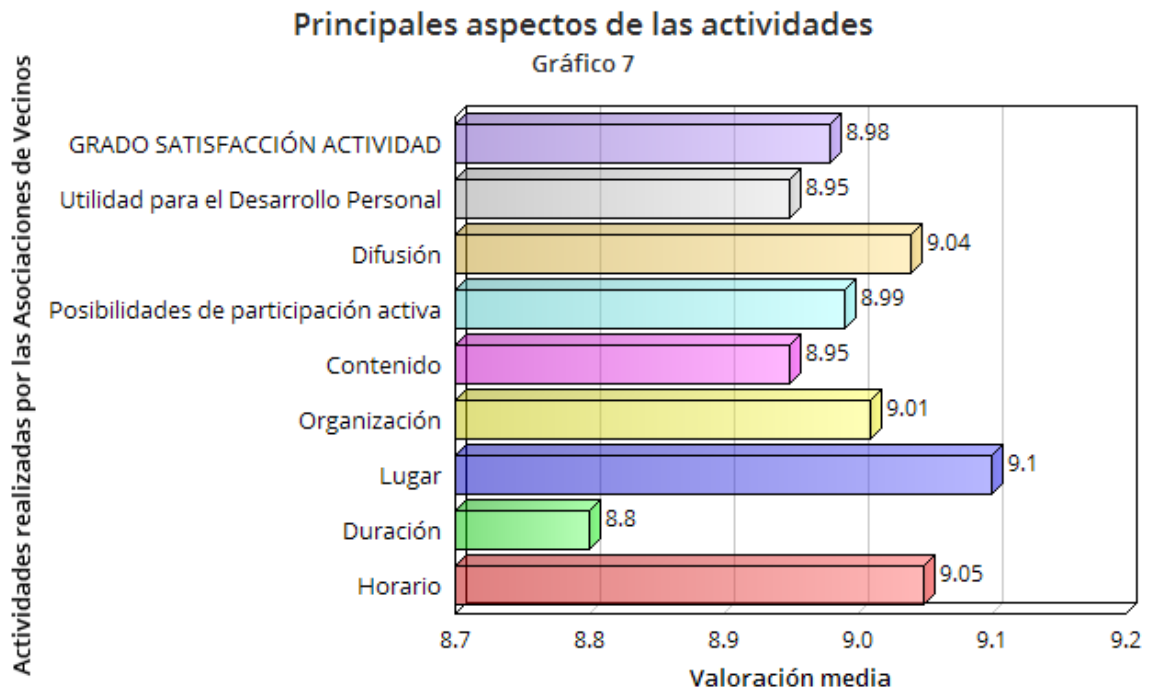


# ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Asociación de Vecinos "La Corrala", es de un 8,98 sobre 10.

Los principales aspectos de las actividades que se encuentran por encima de la media, de las promovidas por la Asociación de Vecinos, son de mayor a menor importancia: el lugar, el horario, la difusión, la organización y las posibilidades de participación activa.

Por debajo de la media, aunque siempre superando los 8 puntos, nos encontramos, por orden de valoración, con: la utilidad de las actividades para el desarrollo personal, el contenido y la duración de éstas



La media de puntuación de las actuaciones promovidas por la asociación vecinal, supera a la media de las realizadas por la Junta de Distrito y la Dirección General de igualdad de Oportunidades; así como a la media del conjunto del Plan de Barrio. Asimismo, cada una de las puntuaciones que obtienen los indicadores que evalúan los aspectos de las actuaciones de la asociación de vecinos, supera a los del conjunto del Plan de Barrio, así como a los del resto de promotores

### Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,93	9,05	7,64	7,75
Duración	8,69	8,80	7,27	6,67
Lugar	9,00	9,10	8,09	7,42
Organización	8,89	9,01	7,82	7,17
Contenido	8,86	8,95	8,09	7,42
Posibilidades de participación activa	8,87	8,99	8,18	7,50
Difusión	8,76	9,04	6,18	5,67
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,86	8,95	8,09	7,42
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,86	8,98	7,67	7,13

Valoración media



**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	50,00%	52,94%
Poco necesario	41,39%	41,63%
Necesario	4,92%	3,17%
Bastante necesario	0,82%	0,90%
Muy necesario	1,23%	0,00%
N/C	1,23%	0,90%
Erróneo	0,41%	0,45%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	51,23%	55,20%
Poco necesario	41,39%	40,72%
Necesario	4,10%	2,26%
Bastante necesario	1,64%	0,90%
Muy necesario	0,41%	0,00%
N/C	1,23%	0,90%
Erróneo	0,00%	0,00%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

**[Lugar dónde se ha realizado la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	46,72%	48,42%
Poco necesario	38,52%	38,01%
Necesario	4,51%	3,62%
Bastante necesario	1,23%	0,90%
Muy necesario	7,79%	8,14%
N/C	1,23%	0,90%
Erróneo	0,00%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	52,05%	53,85%
Poco necesario	36,07%	37,56%
Necesario	4,51%	4,07%
Bastante necesario	5,33%	3,17%
Muy necesario	0,82%	0,45%
N/C	1,23%	0,90%
Erróneo	0,00%	0,00%

En cuanto a las mejoras en las actividades, no hay evidencias de que sea necesario mejorar los medios, los contenidos, el lugar y el horario, de las actuaciones promovidas por la asociación vecinal. Esta es también la tendencia en el total del Plan de Barrio, aunque la asociación vecinal, obtiene una puntuación más elevada al respecto de la ausencia de necesidad de realizar mejoras. Esto es así, también, al comparar con la actuación desarrollada por el Distrito y con la de la Dirección General de igualdad de Oportunidades.



# ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR EL DISTRITO CENTRO

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	50,00%	36,36%
Poco necesario	41,39%	36,36%
Necesario	4,92%	27,27%
Bastante necesario	0,82%	0,00%
Muy necesario	1,23%	0,00%
N/C	1,23%	0,00%
Erróneo	0,41%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	51,23%	18,18%
Poco necesario	41,39%	36,36%
Necesario	4,10%	27,27%
Bastante necesario	1,64%	18,18%
Muy necesario	0,41%	0,00%
N/C	1,23%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Lugar dónde se ha realizado la actividad]**

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	46,72%	45,45%
Poco necesario	38,52%	27,27%
Necesario	4,51%	18,18%
Bastante necesario	1,23%	9,09%
Muy necesario	7,79%	0,00%
N/C	1,23%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	52,05%	27,27%
Poco necesario	36,07%	9,09%
Necesario	4,51%	9,09%
Bastante necesario	5,33%	54,55%
Muy necesario	0,82%	0,00%
N/C	1,23%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Las actuaciones promovidas por el distrito no son representativas para una valoración global ya que solo se evalúa una actividad y su descripción se establece en la correspondiente acción. No obstante, y sin análisis, se presentan los datos comparativos con respecto a las actuaciones que se promueven en el plan de barrio.



# **ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	50,00%	8,33%
Poco necesario	41,39%	41,67%
Necesario	4,92%	16,67%
Bastante necesario	0,82%	0,00%
Muy necesario	1,23%	25,00%
N/C	1,23%	8,33%
Erróneo	0,41%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	51,23%	8,33%
Poco necesario	41,39%	58,33%
Necesario	4,10%	16,67%
Bastante necesario	1,64%	0,00%
Muy necesario	0,41%	8,33%
N/C	1,23%	8,33%
Erróneo	0,00%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Lugar dónde se ha realizado la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	46,72%	16,67%
Poco necesario	38,52%	58,33%
Necesario	4,51%	8,33%
Bastante necesario	1,23%	0,00%
Muy necesario	7,79%	8,33%
N/C	1,23%	8,33%
Erróneo	0,00%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad**  
**[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	52,05%	41,67%
Poco necesario	36,07%	33,33%
Necesario	4,51%	8,33%
Bastante necesario	5,33%	0,00%
Muy necesario	0,82%	8,33%
N/C	1,23%	8,33%
Erróneo	0,00%	0,00%

Las actuaciones promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades no son representativas para una valoración global ya que solo se evalúa una actividad y su descripción se establece en la correspondiente acción. No obstante, y sin análisis, se presentan los datos comparativos con respecto a las actuaciones que se promueven en el plan de barrio.

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014



Redconsultora  
Asociación



¡MADRID!

madrid  
PARTICIPA