

15 Distrito Villaverde



**EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014**

**Plan de barrio
SAN CRISTOBAL**



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio San Cristobal
Distrito Villaverde

Dirección General de Participación Ciudadana
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio
San Cristobal

Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos

6

Madrid, Abril de 2015



OBSERVACIONES

En este Plan de Barrio no se realiza un análisis Global de los resultados ya que solo se evalúa una acción promovida por las Asociación de Vecinos La Unidad de San Cristóbal

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio San Cristóbal durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Asociación “la Unidad de San Cristóbal”



AV30	Campamento de Verano	52 cuestionarios
------	----------------------	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO SAN CRISTOBAL

AV30

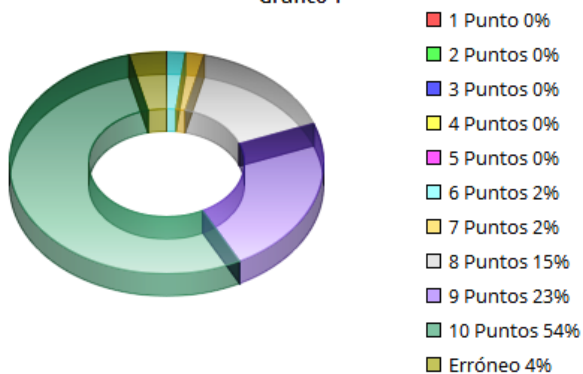
Campamento de Verano

Asociación de Vecinos La Unidad de San Cristóbal

TOTAL CUESTIONARIOS: 52

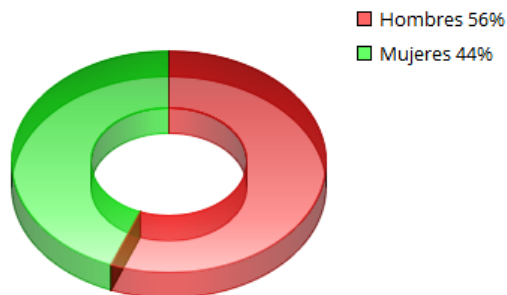
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



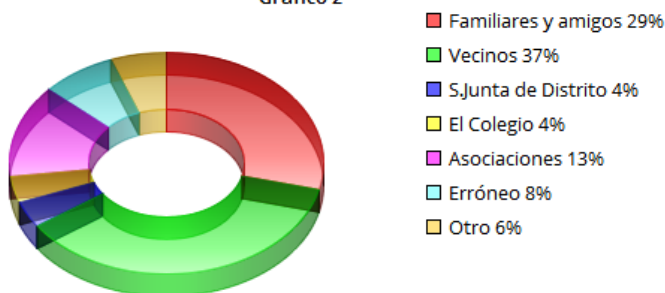
Sexo

Gráfico 4



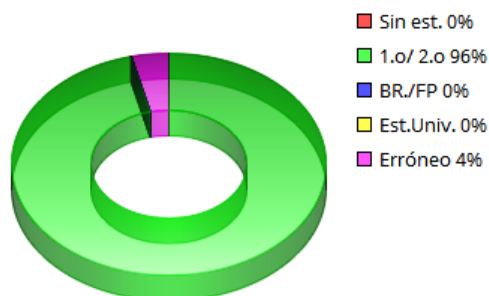
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



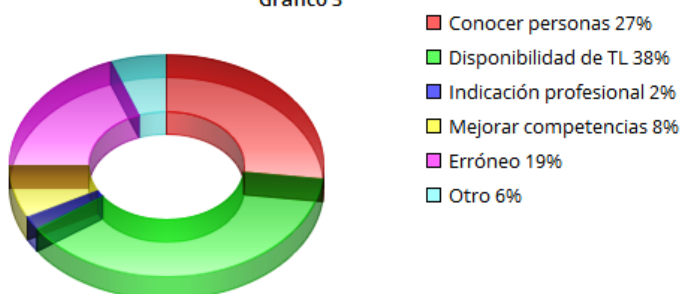
Estudios

Gráfico 5



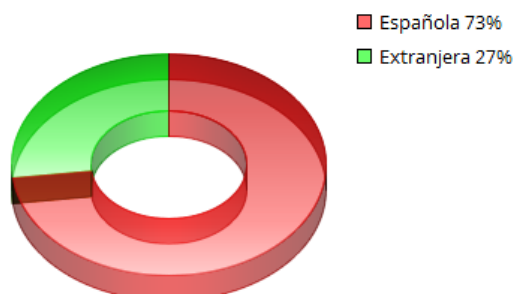
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

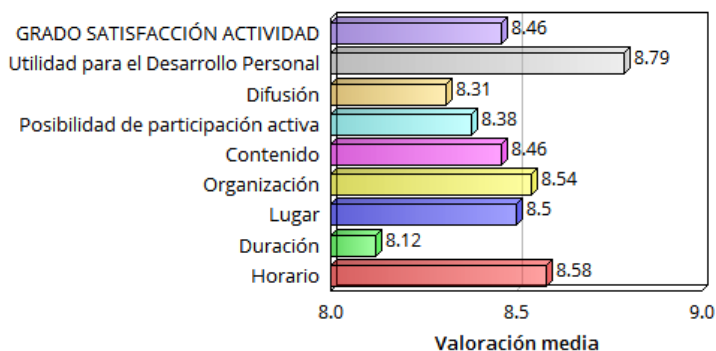


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



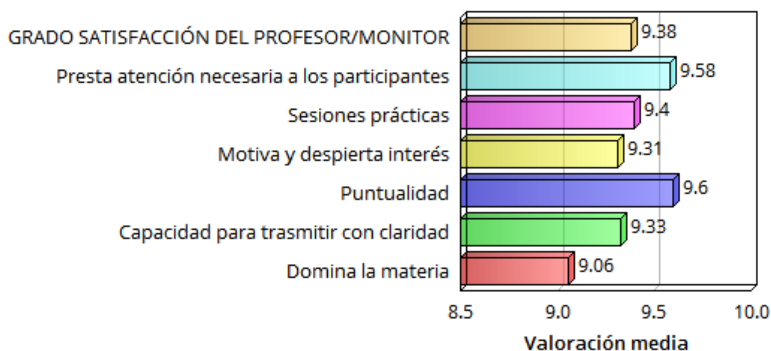
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



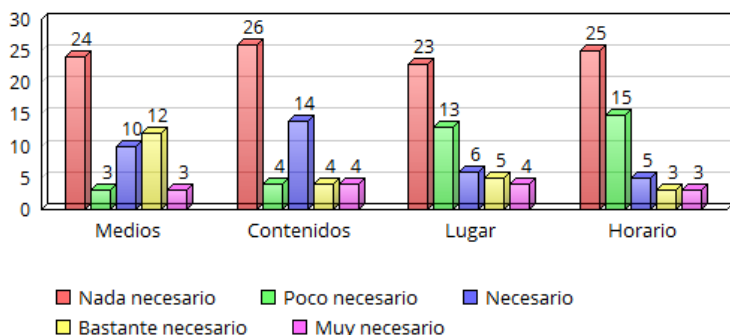
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las valoraciones abarcan desde los seis a los diez puntos. Las puntuaciones más destacadas, son las que se reflejan a continuación: con un 54%, se encuentran los que asignan 10, un 24% otorga 9 puntos y un 15% valora con 8 puntos. Los vecinos, en un 37%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Los familiares y amigos, también juegan un importante papel, al respecto, resultando un 29% de las respuestas consignadas.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (38%) y conocer a otras personas (27%). Un 19% responde de forma errónea a la pregunta, marcando más de una opción.

En cuanto a la distribución de los participantes por sexo, la proporción está muy igualada: son mujeres, un 44% y un 56% son hombres. Son menores. El 73% son españoles, y el 27% extranjeros. El 96% cursa estudios primarios y/o secundarios, (el resto contesta de forma errónea).

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

ción de la actividad, con un 8,46, son, por este orden: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal, el horario, la organización y el lugar. Con idéntico valor a la media, encontramos, el contenido de la actividad.

Por debajo de la media, aunque siempre superando los ocho puntos, se encuentran (por orden de puntuación), aspectos como: la posibilidad de participación activa en la actividad, la difusión, y la duración. Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,38. El aspecto mejor valorado es, la puntualidad (9,6). Y, el menos valorado, es el dominio de la materia (9,06).

No existe una opinión clara acerca de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 52% considera nada o poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que, el restante 48%, lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, la opinión se encuentra dividida al respecto de la necesidad de hacer mejoras. El 58% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 42% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración mejora ligeramente. El 69% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar; mientras que el 29% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no mantiene la tendencia. El 77% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El círculo de contactos, es el modo de conocimiento más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el modo de relacionarse del colectivo destinatario.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación del tiempo libre, en relación con otros, lo que resulta coherente con el tipo de actividad y el objetivo que se persigue.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra necesario reflexionar, acerca de la posibilidad de realizar mejoras, en algunos aspectos de la actividad; como los medios destinados, el contenido y el lugar de celebración de la misma.

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014



Redconsultora
Asociación



¡MADRID!

madrid
PARTICIPA