

11 Distrito Hortaleza

**EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014**

**Plan de barrio
UVA DE HORTALEZA**



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio UVA de Hortaleza
Distrito de Hortaleza

Dirección General de Participación Ciudadana
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Uva de Hortaleza	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	10
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Uva de Hortaleza	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	12
Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos	17
Actuaciones realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	26

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio UVA de Hortaleza durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, y la Asociación “UVA de Hortaleza”



**Asociación de Vecinos
LA UVA DE HORTALEZA**

AV31	Tus manos activan el pensamiento	13 cuestionarios
AV32	Escuela de Fútbol	45 cuestionarios



**DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

18	Campaña de Sensibilización Video Fórum	8 cuestionarios
----	--	-----------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO UVA DE HORTALEZA

AV31

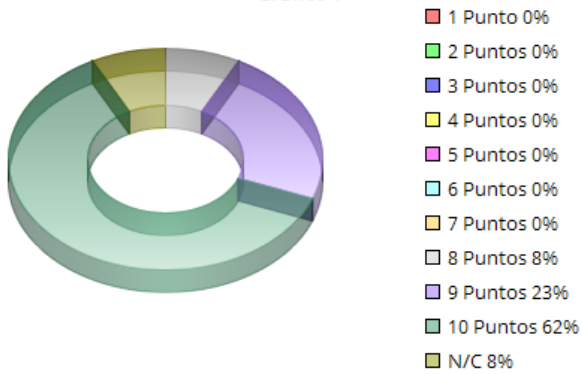
Tus manos activan el pensamiento

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

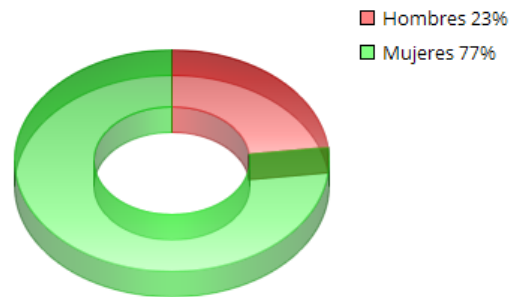
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



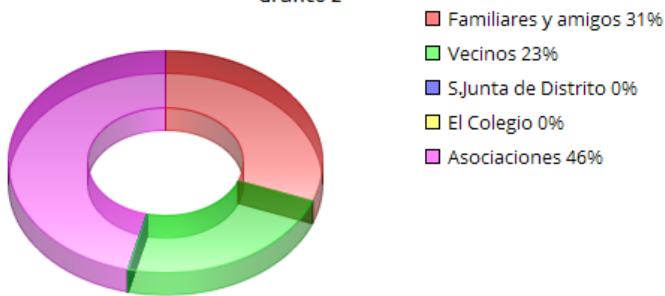
Sexo

Gráfico 4



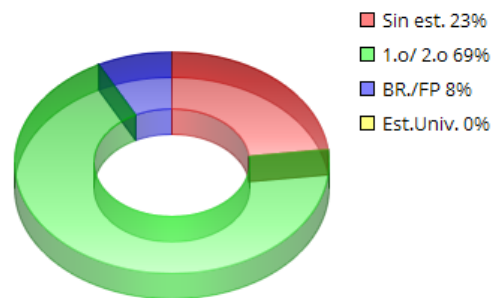
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



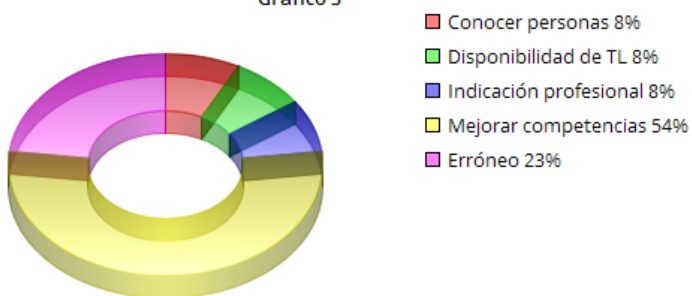
Estudios

Gráfico 5



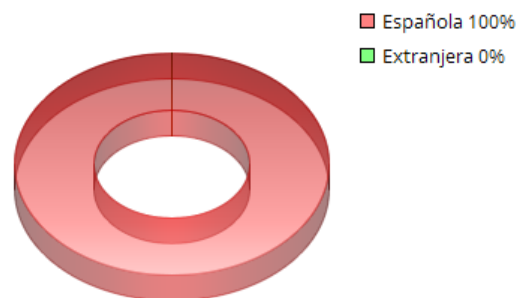
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

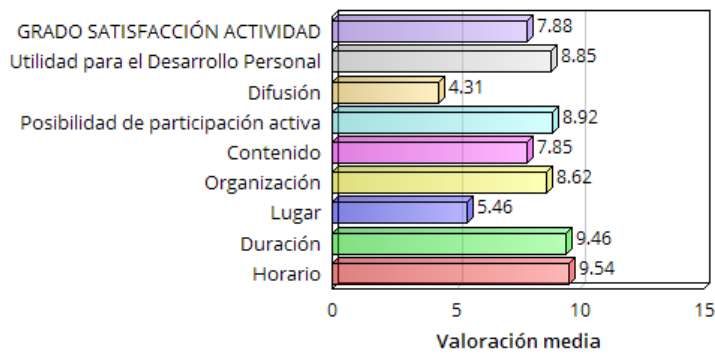


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
72 AÑOS



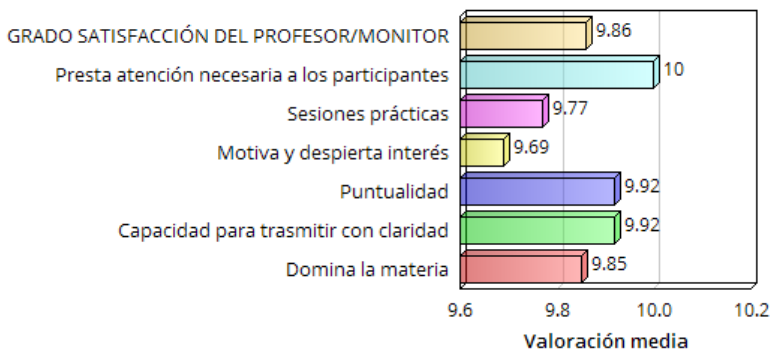
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



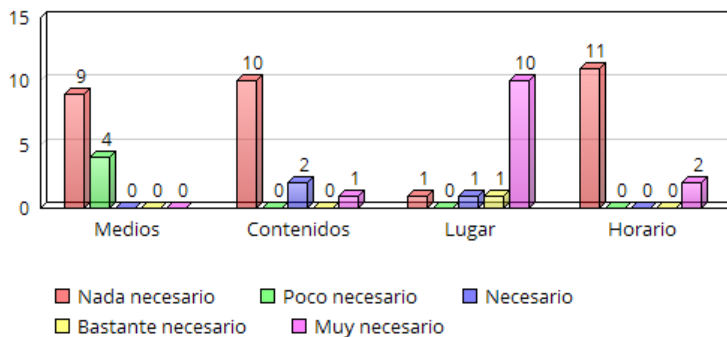
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los dos principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,88, son: el horario (9,54) y la duración (9,46).

Por debajo de la media, aspectos como: el lugar (5,46) y la difusión (4,31).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,86.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la atención que se presta a los participantes (10), su capacidad para transmitir con claridad (9,92) y la puntualidad (9,92).

El aspecto menos valorado, es la motivación que despierta entre los participantes (9,69).

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 77% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 77% considera que es muy necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración de nuevo varía. El 85% considera que es nada necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y los familiares y amigos, son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

Los datos al respecto de la razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, no resultan concluyentes, debido al elevado porcentaje de respuestas consignadas erróneamente.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el lugar de realización de la misma y, especialmente, con la difusión, aspecto sobre el que se deberían introducir mejoras.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se refrenda la necesidad de mejorar el lugar de la actividad..

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 62% otorga 10 puntos a la actividad y el 23% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 46%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Los familiares y amigos, también juegan un papel importante en esta labor, aportando un 31% de las valoraciones.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (54%). Un 23% consigna de forma errónea la respuesta (marcando más de una opción).

Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 77% frente a un 33% de hombres. Son adultos y el 100% españoles. El 69% posee estudios primarios y/o secundarios y el 23% no posee estudios.

AV32

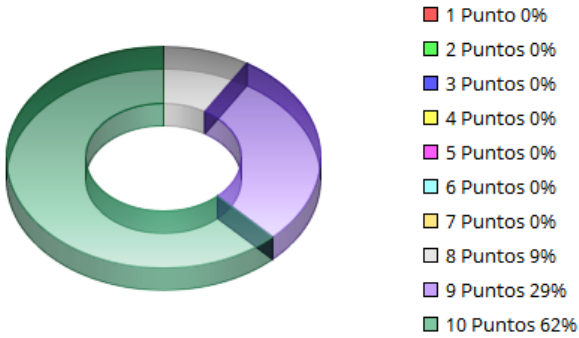
Escuela de fútbol

Asociación de Vecinos UVA de Hortaleza

TOTAL CUESTIONARIOS: 45

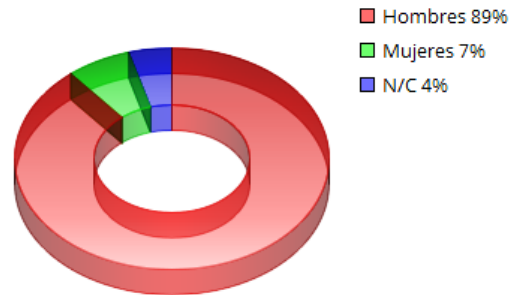
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



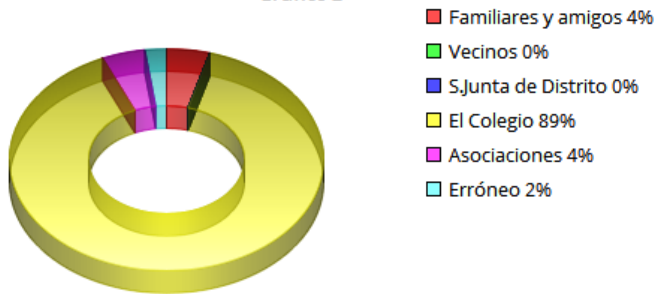
Sexo

Gráfico 4



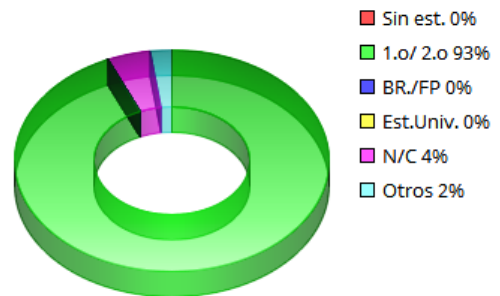
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



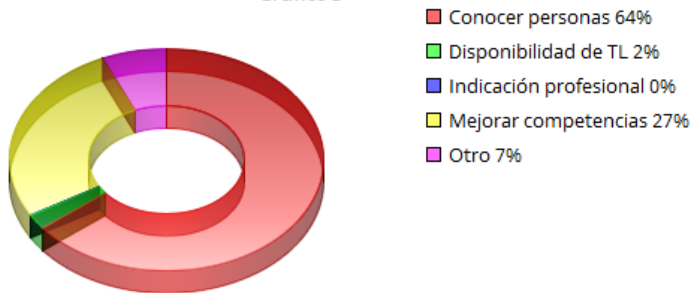
Estudios

Gráfico 5



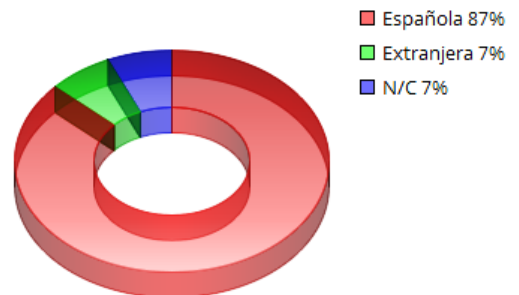
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

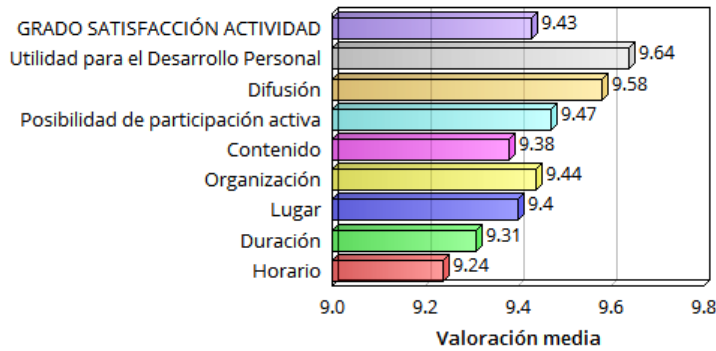


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8 AÑOS



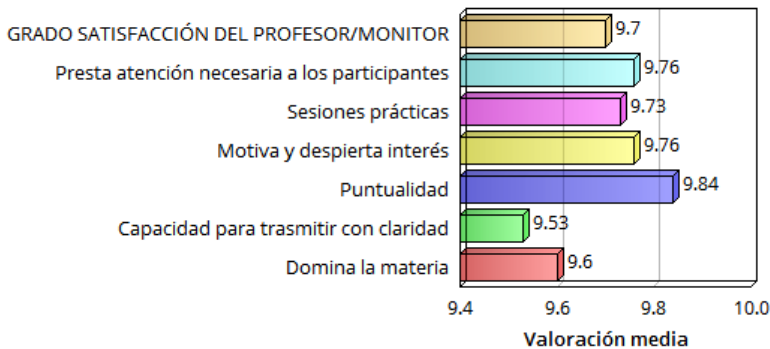
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



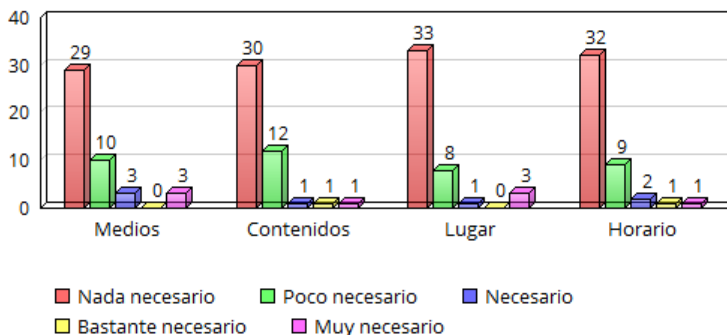
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, aunque siempre superando los nueve puntos, son: la duración y el horario.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,7.

El principal aspecto que destaca por encima de la media, es la puntualidad (9,84).

Por debajo de la media, destacan: el dominio de la materia (9,6), la puntualidad (7,59) y su capacidad para transmitir con claridad (9,53).

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 64% opina que es nada necesario abordar mejoras en los medios, y el 22% considera que es poco necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 67% opina que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos, y el 27% considera que es poco necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 73% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración continúa siendo el mismo. El 71% considera que es nada necesario abordar mejoras en el horario y el 20% lo considera poco necesario.

CONCLUSIONES

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad y colectivo destinatario de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con un objetivo relacional y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 62% otorga 10 puntos a la actividad y el 29% consigna 9 puntos.

El colegio, en un 89%, es el principal canal de difusión y distribución de la información.

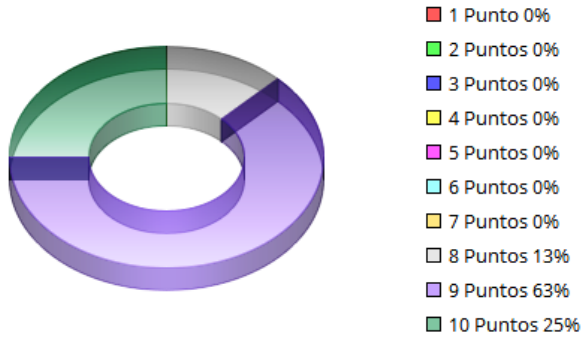
Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (64%) y mejorar las competencias personales (27%).

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 89%. Son niños, el 87% españoles. El 93% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,43, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,64), la difusión (9,58) y la posibilidad de participación activa en la actividad (9,47).

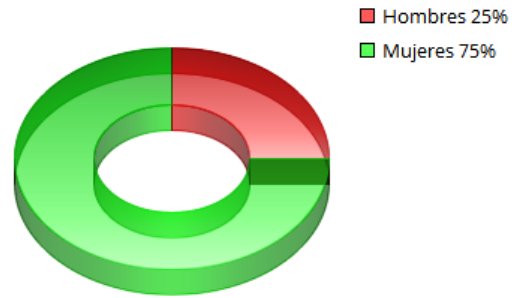
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



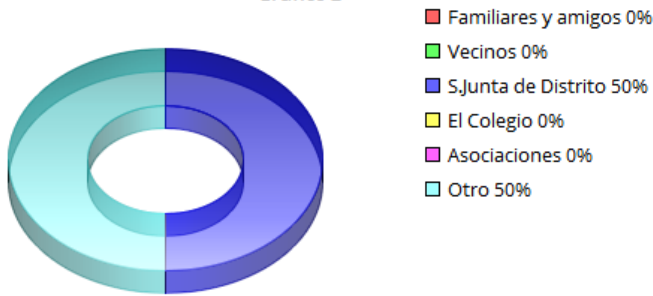
Sexo

Gráfico 4



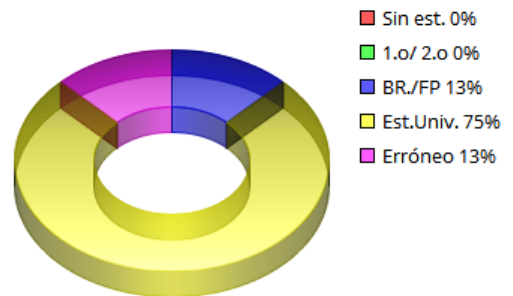
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



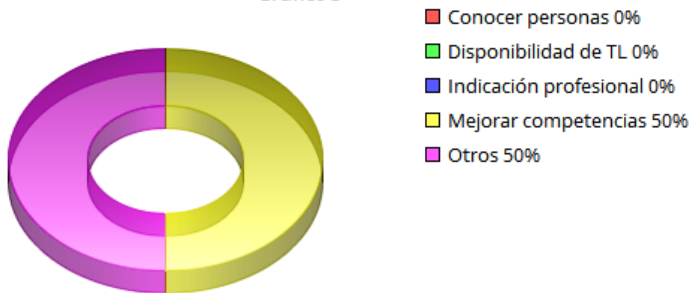
Estudios

Gráfico 5



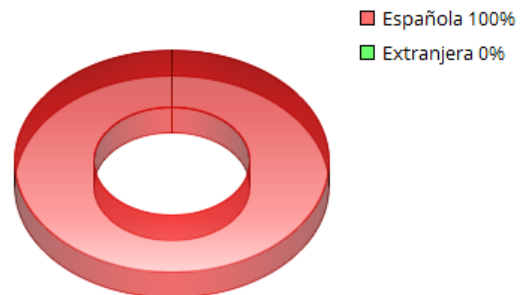
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

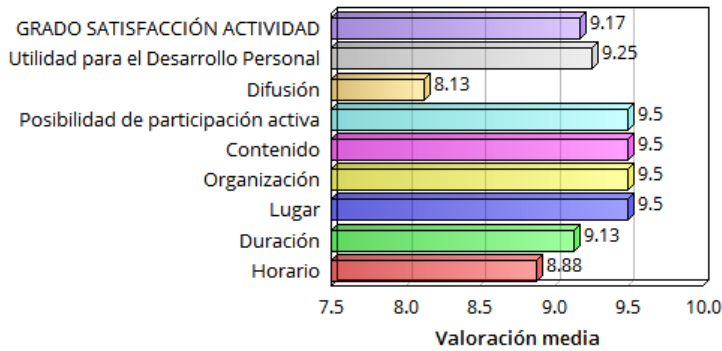


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40 AÑOS



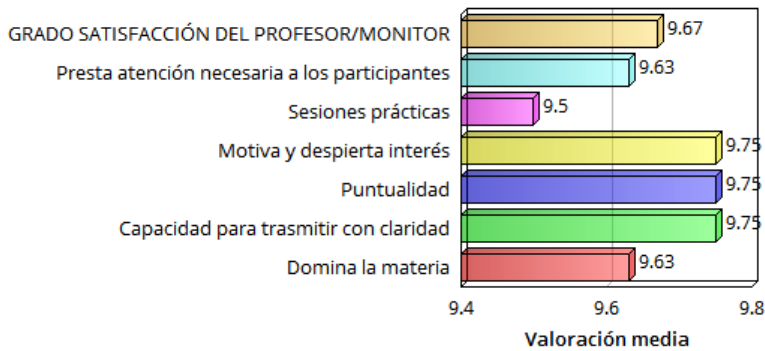
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



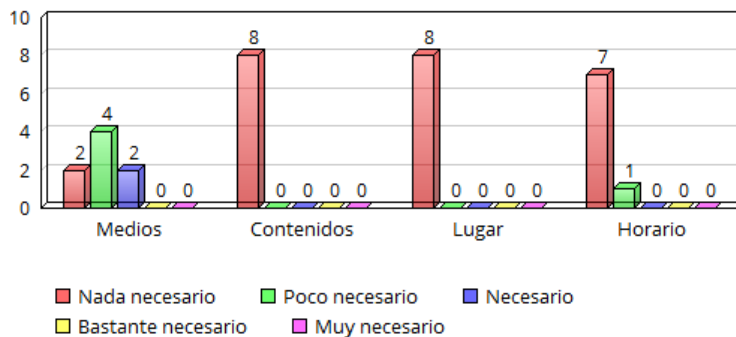
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



“Interés en el tema tratado”. “Mejorar mis competencias profesionales”. “Interés en la película y temáticas propuestas”.

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 75% del total, mientras que los hombres son el 25%. Son adultos, todos ellos españoles. El 75% posee estudios universitarios.

Todos los aspectos de la actividad, se valoran por encima de la media de satisfacción de la misma, con 9,17 puntos, a excepción de: la duración (9,13), horario (8,88) y la difusión (8,13).

Los aspectos relacionados con el profesor/monitor, obtienen una puntuación media de 9,67. Por encima de la media, se sitúan tres aspectos, con idéntica puntuación (9,75): capacidad para motivar y despertar el interés de los participantes, capacidad para transmitir con claridad y dominio de la materia. No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 75% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es claro: el 100% opina que es nada necesario.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 87% considera que es nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El modo principal de conocimiento de la actividad, por parte de los participantes, es a través de los servicios de la Junta de Distrito.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de competencias personales, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 63% otorga 9 puntos a la actividad y un 25% registra 10 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información, se centra en los servicios de la Junta de Distrito (50%). El restante 50% marca la opción de otros. Las opciones que se registran en otros, son: “Cartel en Centro Cultural Hortaleza”, “Compañeros de trabajo” (dato recogido en dos ocasiones con idéntico literal). “Cartel biblioteca”. Alguno de los aspectos recogidos en otros, también podrían considerarse servicios de la Junta de Distrito, al menos en lo que se refiere a la cartelería.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (50%). El restante 50% marca la opción de otros. Las opciones que se registran en otros, son: “Por interés en la película y el debate sobre violencia contra las mujeres”.

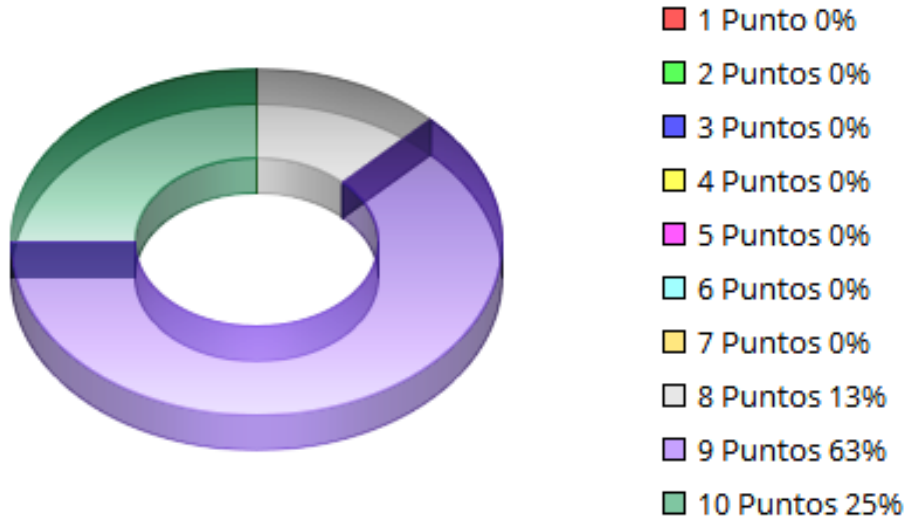


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO UVA DE HORTALEZA

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los ocho hasta los diez puntos. El 58% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 32% con nueve puntos y un 9% 8 puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

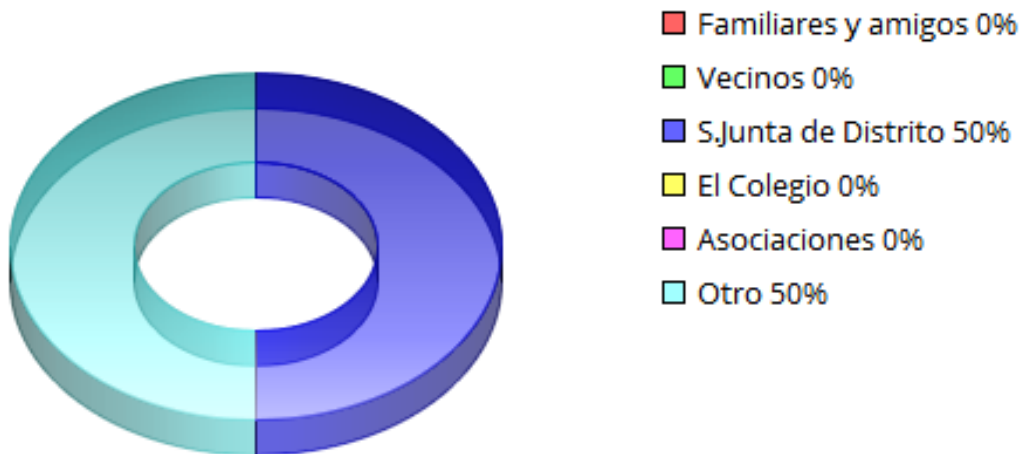
Gráfico 1



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (61%) y las asociaciones (12%).

Modo de conocimiento de la actividad

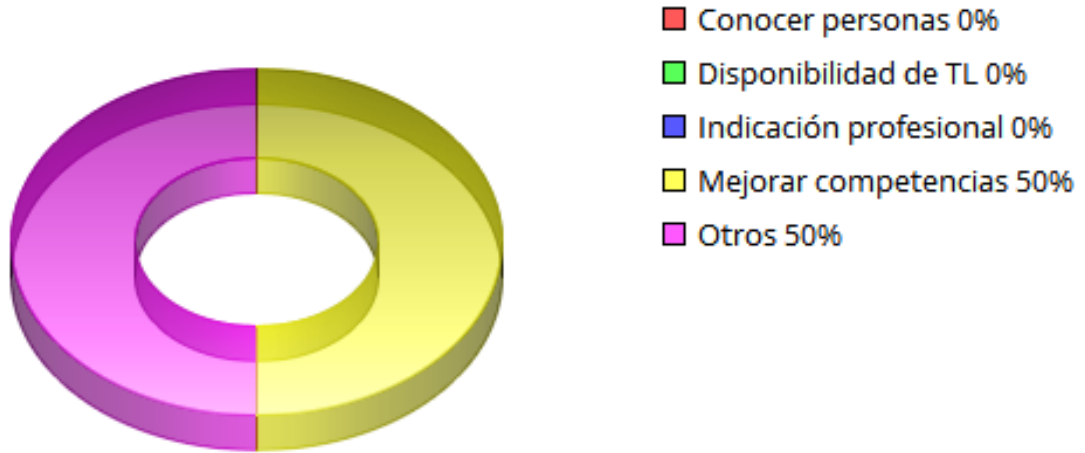
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: conocer a otras personas (45%) y la mejora de las habilidades y competencias personales (35%).

Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3

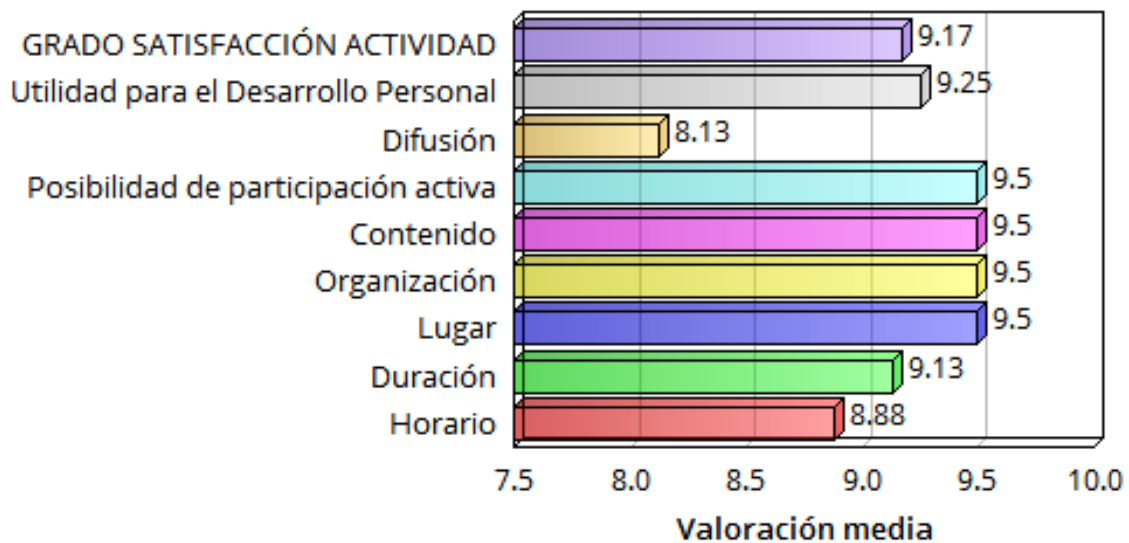


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,11 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades, la duración, la organización y el contenido de las mismas.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: el lugar y la difusión.

Principales aspectos de la actividad

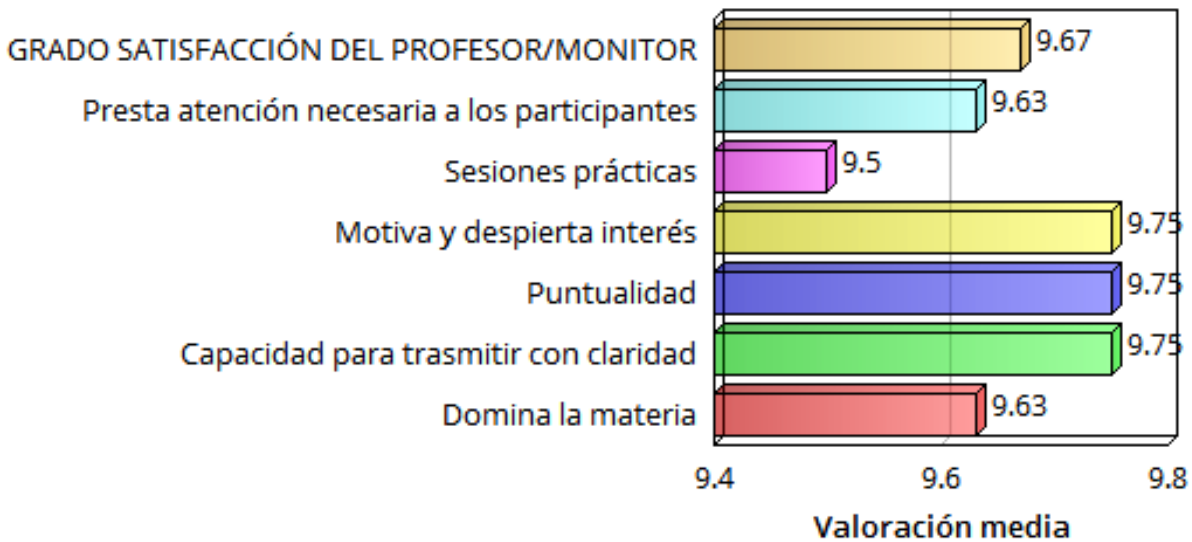
Gráfico 7



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,73. La puntualidad, la atención que presta a los participantes y la capacidad para motivar a los participantes; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos: la capacidad para realizar sesiones prácticas, el dominio de la materia, y la capacidad para transmitir con claridad.

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

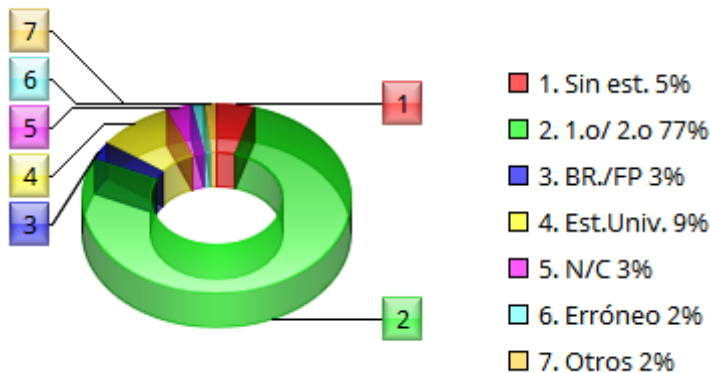
Gráfico 8



Los participantes son mayoritariamente hombres, un 68%, frente a un 29% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 91% de los participantes. El 77% posee formación primaria y/o secundaria.

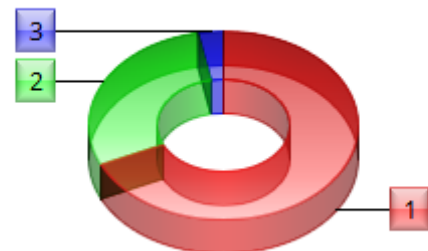
Estudios

Gráfico 5



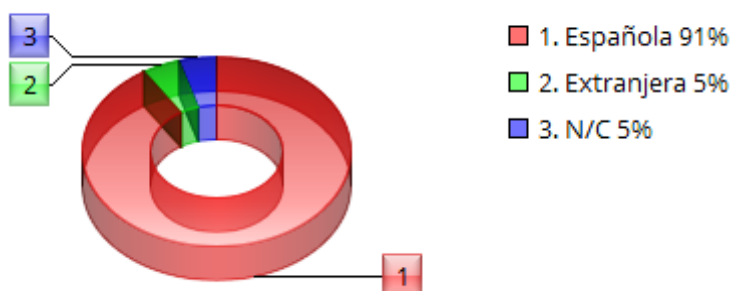
Sexo

Gráfico 4



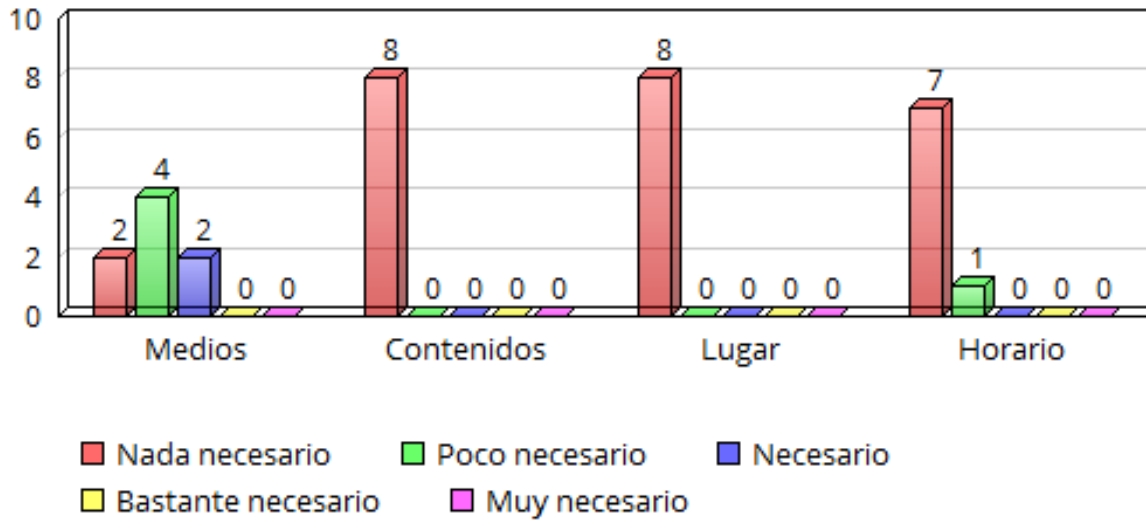
Nacionalidad

Gráfico 6



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 88% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 73% y la de poco necesario el 18%.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 64% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 12%.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 76% opina que es nada y el 15% considera que es poco necesario.

CONCLUSIONES

Es necesario recordar, que se han de tomar las conclusiones presentadas con cautela, ya que 3 de las 5 acciones aquí evaluadas, no lo han sido por los propios participantes (niños), sino por sus profesores, habiendo consignado respuestas de forma errónea y/o confusa.

Aun así, de los resultados obtenidos, se concluye:

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones.

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, es el colegio. Lo que resulta coherente ya que todas las actuaciones del Plan de Barrio, tienen un objetivo educativo y/o se han celebrado en centros escolares.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos educativos y de convivencia, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas resultan coherentes.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como reflexionar acerca del horario de las actividades.

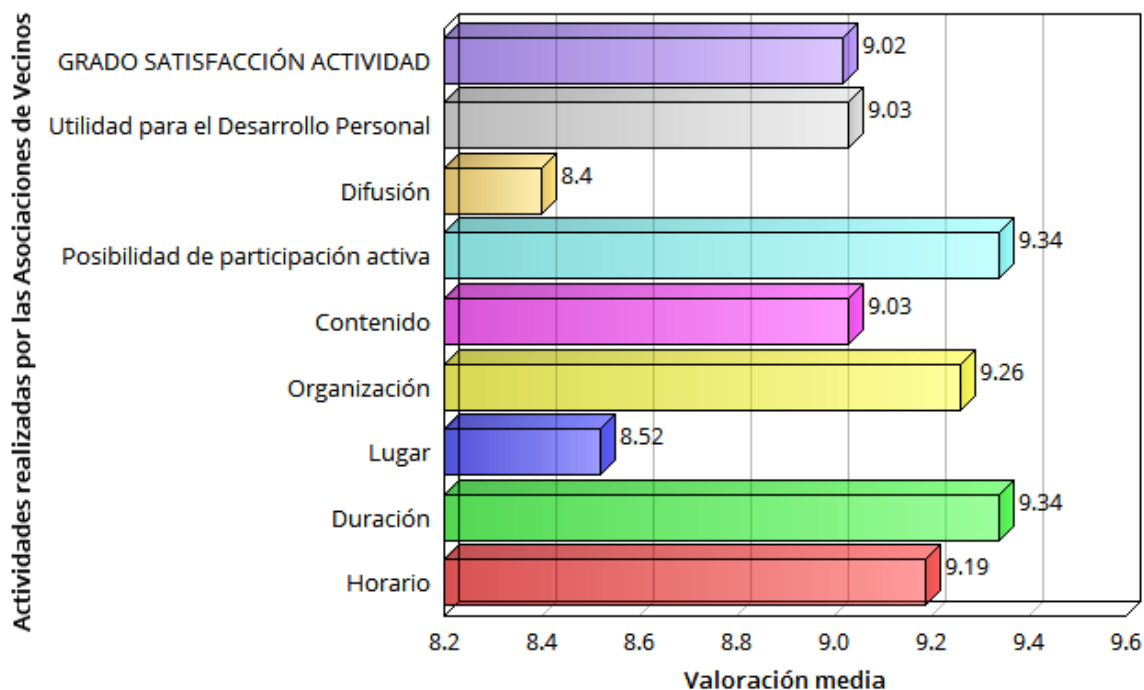


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Asociación de Vecinos "La UVA de Hortaleza", es de un 9,02 sobre 10. Los aspectos de las actividades, promovidas por la Asociación de Vecinos, que obtienen la mayor valoración, son con 9,34 puntos: las posibilidades de participación activa y la duración. El resto de aspectos valorados, se sitúa por encima de la media, salvo: el lugar en el que se han desarrollado (8,52) y la difusión (8,4).

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



En este caso, no tiene sentido realizar comparaciones con los datos totales del Plan de Barrio, ya que todas las actuaciones han sido realizadas por esta asociación, salvo una que es realizada por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total DGIO
Horario	9,15	9,19	8,88
Duración	9,32	9,34	9,13
Lugar	8,64	8,52	9,50
Organización	9,29	9,26	9,50
Contenido	9,09	9,03	9,50
Posibilidades de participación activa	9,36	9,34	9,50
Difusión	8,36	8,40	8,13
Utilidad para el Desarrollo Personal	9,09	9,03	9,50
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	9,04	9,02	9,20

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	60,61%	65,52%
Poco necesario	27,27%	24,14%
Necesario	7,58%	5,17%
Bastante necesario	0,00%	0,00%
Muy necesario	4,55%	5,17%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

En cuanto a las mejoras en las actividades, no hay evidencias de que sea necesario mejorar los medios, los contenidos, el lugar y el horario, de las actuaciones promovidas por la asociación vecinal.

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	72,73%	68,97%
Poco necesario	18,18%	20,69%
Necesario	4,55%	5,17%
Bastante necesario	1,52%	1,72%
Muy necesario	3,03%	3,45%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	63,64%	58,62%
Poco necesario	12,12%	13,79%
Necesario	3,03%	3,45%
Bastante necesario	1,52%	1,72%
Muy necesario	19,70%	22,41%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
	Porcentaje	Porcentaje
Nada necesario	75,76%	74,14%
Poco necesario	15,15%	15,52%
Bastante necesario	3,03%	3,45%
Muy necesario	1,52%	1,72%
N/C	4,55%	5,17%
Erróneo	0,00%	0,00%



ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	60,61%	25,00%
Poco necesario	27,27%	50,00%
Necesario	7,58%	25,00%
Bastante necesario	0,00%	0,00%
Muy necesario	4,55%	0,00%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Las actuaciones promovidas por las Asociaciones no son representativas para una valoración global ya que solo se evalúa una y su descripción se establece en la correspondiente acción. No obstante, y sin análisis, se presentan los datos comparativos con respecto a las actividades que promueven las Asociaciones.

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	72,73%	100,00%
Poco necesario	18,18%	0,00%
Necesario	4,55%	0,00%
Bastante necesario	1,52%	0,00%
Muy necesario	3,03%	0,00%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	63,64%	100,00%
Poco necesario	12,12%	0,00%
Necesario	3,03%	0,00%
Bastante necesario	1,52%	0,00%
Muy necesario	19,70%	0,00%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
	Porcentaje	Porcentaje
Nada necesario	75,76%	87,50%
Poco necesario	15,15%	12,50%
Necesario	3,03%	0,00%
Bastante necesario	1,52%	0,00%
Muy necesario	4,55%	0,00%
N/C	0,00%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014



Redconsultora
Asociación



¡MADRID!

madrid
PARTICIPA