

**EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014**

**Plan de barrio
El Ruedo - Polígono A y C**



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio El Ruedo—Polígonos A y C
Distrito Morataláz

Dirección General de Participación Ciudadana
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio El Ruedo Polígono A y C	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	32
Actividades realizadas por la Dirección General de Oportunidades	42
Dirección General de Igualdad de Oportunidades	
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio El Ruedo Polígono A y C	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	46
Actuaciones realizadas por las asociaciones de vecinos	51
Actuaciones realizadas por el distrito	54
Actuaciones realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	57

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio El Ruedo-Polígonos Ay C durante el año 2014, que se llevan a cabo desde el Distrito, las Asociaciones “Avanve Moratalaz”, y “Caminar”, y la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

Asociación de Vecinos Avance de Moratalaz

AV35	Sembrando el Siglo XXI	30 cuestionarios
AV36	Activate. Paseos Saludables	31 cuestionarios
AV37	Activate: Taichi	30 cuestionarios
AV75	Activate: Bailes de Salón	31 cuestionarios
AV76	Activate: Enseña lo que quieras	31 cuestionarios
AV77	Activate. Estimulación Cognocitiva	30 cuestionarios

Asociación de Vecinos Caminar

AV38	Grupo de manualidades	13 cuestionarios
AV39	Salidas y excursiones	13 cuestionarios
AV40	Campamento de Verano	16 cuestionarios
AV41	Ludoteca El Ruedo: Ludotecas	35 cuestionarios
AV42.	Ludoteca El Ruedo: Juegos en la calle	17 cuestionarios
AV43	Ludoteca El Ruedo: Campamento de Verano	16 cuestionarios
AV44	Ludoteca El Ruedo: Excursiones	16 cuestionarios

Junta Municipal de Moratalaz

2	Formación básica :Estética	4 Cuestionarios
	Formación básica :Peluquería	4 Cuestionarios
	Formación básica: Informática	11 Cuestionarios
6	Espacio de estudio y apoyo escolar	15 Cuestionarios
9	Campamento Urbano de Verano	14 Cuestionarios

Dirección General de Igualdad de Oportunidades

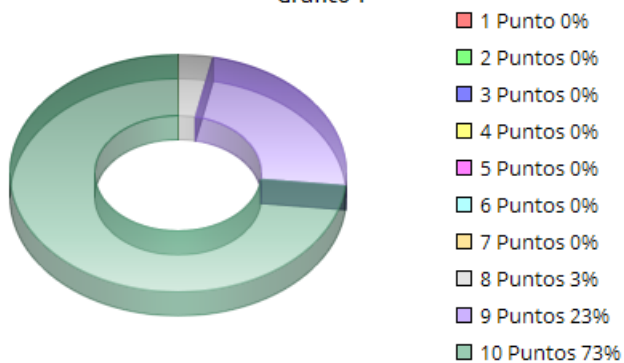
19	Prevención contra la violencia de género	12 cuestionarios
20	Asesoramiento técnico en prevención	10 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO ELRUEDO-POLIGONO A Y C

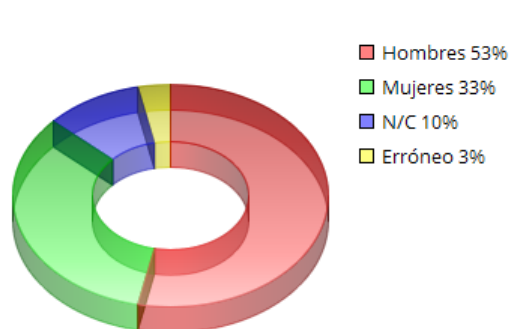
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



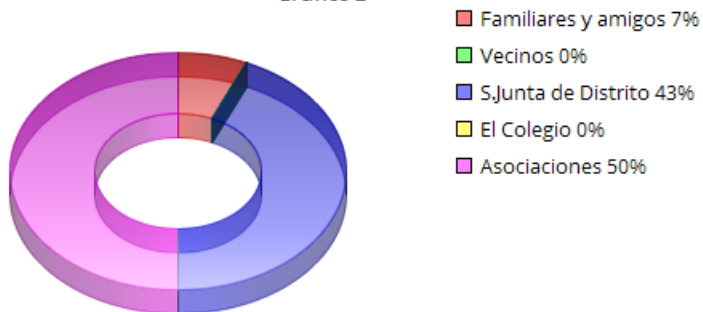
Sexo

Gráfico 4



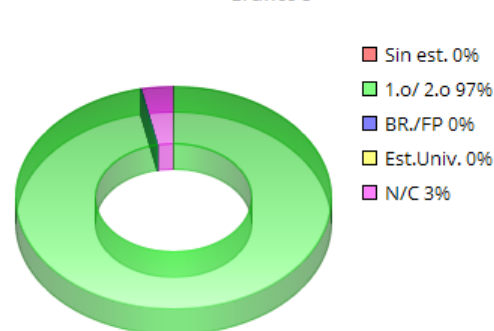
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



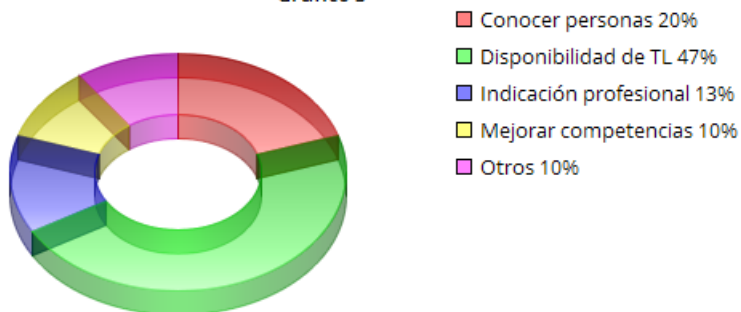
Estudios

Gráfico 5



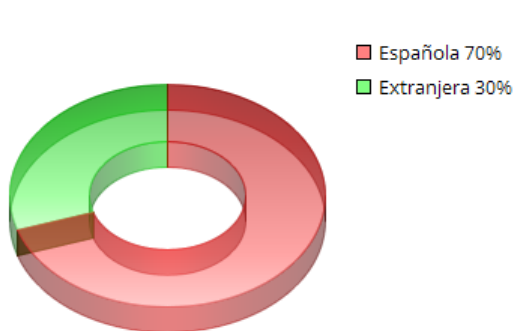
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

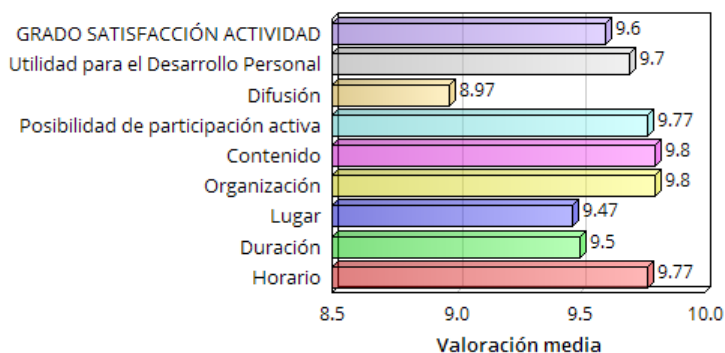


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
19 AÑOS



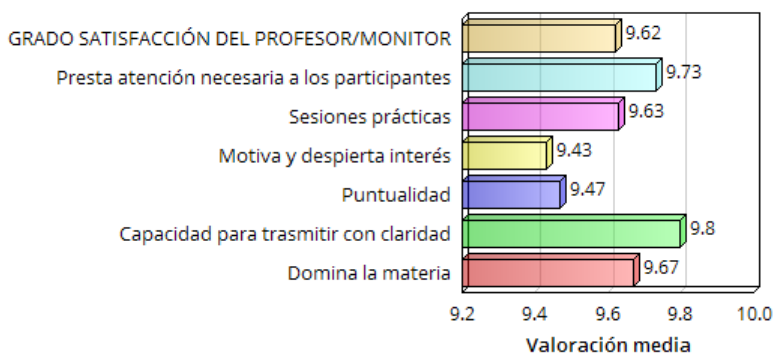
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



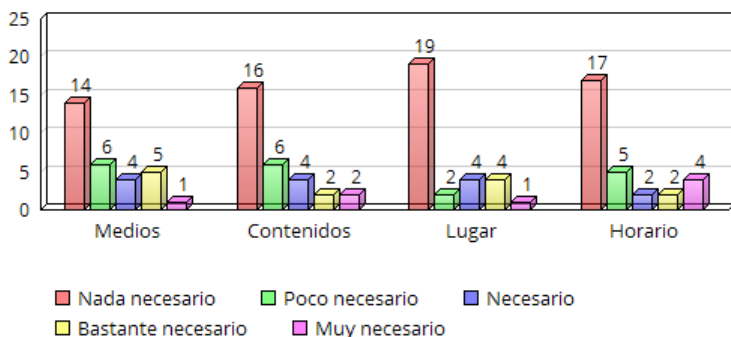
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



aspecto que menos valor ha obtenido.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor**, obtienen en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,62.

La capacidad para transmitir con claridad, así como la atención prestada a los asistentes y el dominio de la materia, son las tres cualidades más importantes del monitor/profesor de esta actividad. Además, hay que tener en cuenta su capacidad para hacer que las sesiones de trabajo sean prácticas.

Por debajo de la media pero por encima de nueve puntos, están la capacidad para motivar y despertar interés así como su puntualidad.

Aunque, en líneas generales no se precisan **mejoras**, el horario de realización de la actividad es el aspecto que más destaca como mejorable.

No hay una evidencia relevante de mejora en los **medios** de la actividad. El 66% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios y el 33% considera que necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad no se evidencia la necesidad de hacer mejoras aunque hay manifestaciones a favor de éstas. El 73% indica que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad el comportamiento de la valoración es el mismo. El 70% opina que es nada necesario.

Y en cuanto al **horario** el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 73% opina que no es necesario realizar mejoras.

En las observaciones, se recogen los siguientes testimonios:

“Yo personalmente estoy satisfecha con la actividad para mis hijos”, “Le falta que tuvierais más material y más ayuda, y el día de la piscina deberías salir más tarde”, “Darle más publicidad para el siguiente verano”, “No sugiero nada porque creo que es una actividad muy completa en todo y con muy buenas atenciones con los niños por parte de los monitores”, “Que haya más árboles frutales”, “Las actividades son muy buenas no tengo ninguna sugerencia”, “Desarrollar estas actividades todos los veranos”, “Me ha parecido todo en general bastante bien”, “La verdad no tengo ninguna sugerencia esta

CONCLUSIONES

todo perfecto”.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **muy satisfechos** con la actividad. El 73% otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 50%, son el **canal más importante de difusión y distribución de la información**. Además, los Servicios de la Junta de Distrito juegan un papel importante alcanzando el 43%.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en las categorías de disponibilidad de tiempo libre disponible, con un total del 47%, y conocer a otras personas, con un total del 20%.

Los participantes son mayoritariamente **hombres**, un 53% frente a un 33% de **mujeres**. Y son adolescentes, españoles en una proporción del 70% de los participantes.

Los **principales aspectos de la actividad** que son mejor valorados, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,6, son, y en este orden, los siguientes: organización, contenido, posibilidad de participación activa, horario, utilidad para el desarrollo personal. El lugar y la duración están muy próximos a la media y en cualquier caso superan los nueve puntos. La difusión es el

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el canal más importante de difusión y distribución de la actividad, y es la difusión el aspecto que menos satisfacción registra entre los asistentes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas con el uso del tiempo libre.

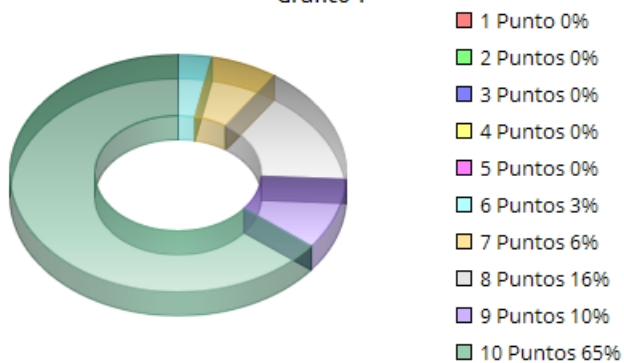
Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se precisan mejoras la actividad.

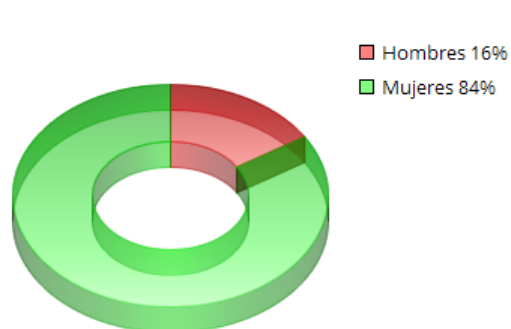
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



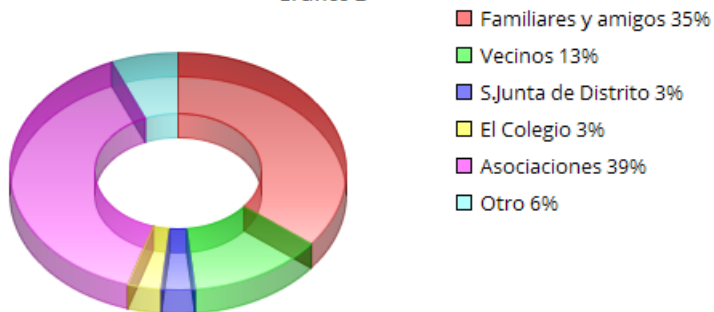
Sexo

Gráfico 4



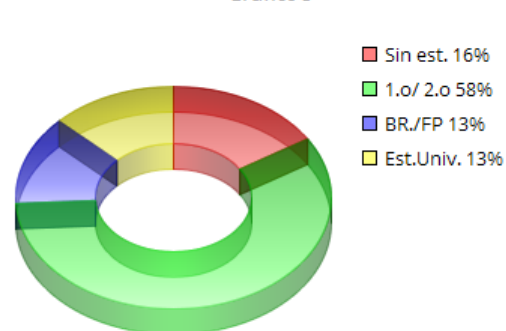
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



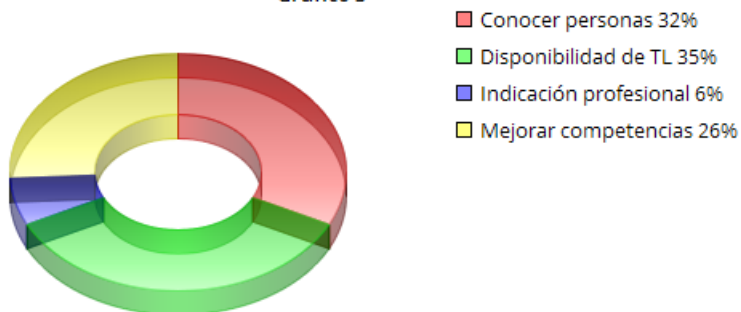
Estudios

Gráfico 5



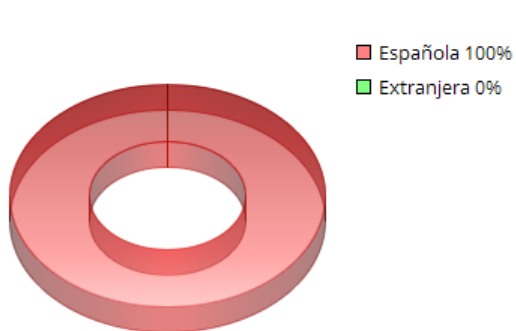
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

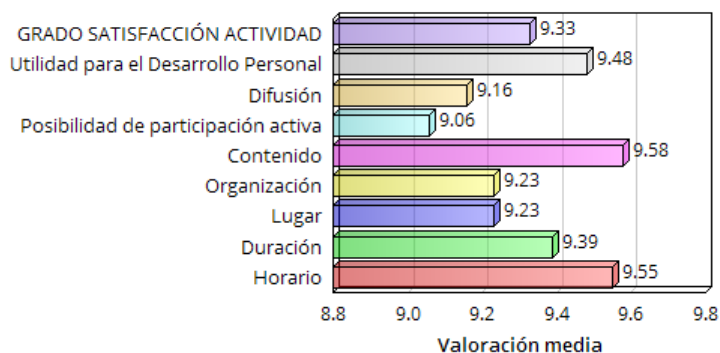


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
66 AÑOS



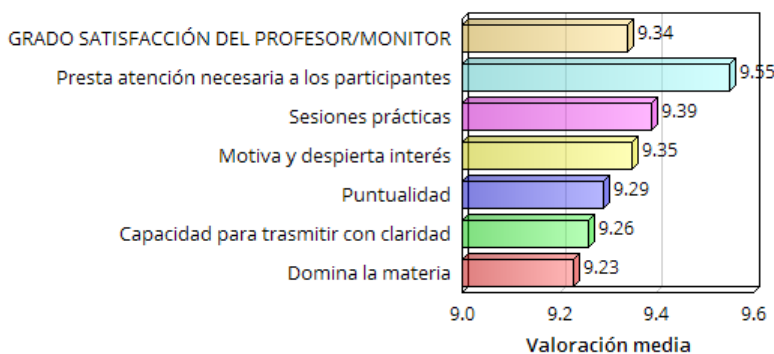
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



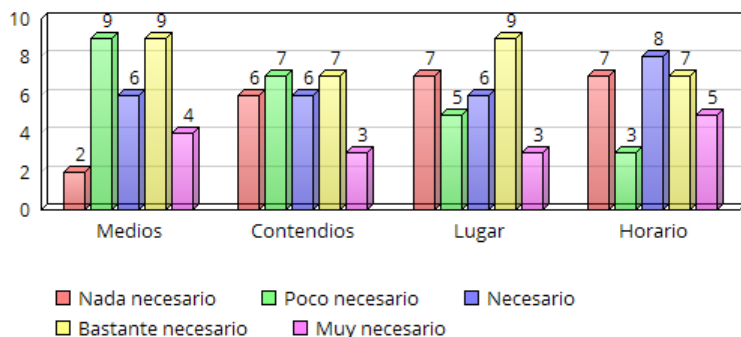
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **muy satisfechos con la actividad**. Es de destacar que el 65% otorga 10 puntos y el 16% otorga 8 puntos. Las asociaciones, en un 39%, junto a los familiares y amigos con un 35%, son los **canales** más importantes de **difusión** y **distribución** de la información. Los **motivos** o **razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en las categorías de disponibilidad de tiempo libre con un total del 35% y conocer a otras personas con un total del 32%. Los participantes son mayoritariamente **mujeres**, un 84% frente a un 16% de **hombres**. Son adultos, españoles en su totalidad, con una formación primaria o secundaria en un 58%, y sin estudios en un 16%. Los **principales aspectos de la actividad** que mejor valoración obtienen, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,33 son, y en este orden, los siguientes: contenido, horario y utilidad de la actividad para el desarrollo personal. La difusión y la posibilidad de participación activa

en la actividad, están muy próximos a la media y en cualquier caso superan los nueve puntos.

La posibilidad de participación activa en la actividad es el aspecto que menos puntuación ha obtenido.

Los **aspectos** más importantes **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,34.

La atención prestada a los asistentes, la capacidad para realizar sesiones prácticas, habilidad de motivar y despertar interés, son las tres cualidades más importantes del monitor/profesor de esta actividad.

Por debajo de la media, pero por encima de nueve puntos, están la puntualidad, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia, con las peores valoraciones.

Existe evidencia relevante de mejora en los **medios** de la actividad. El 35% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios y el 61% considera que necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad se evidencia poca distancia entre la necesidad de hacer mejoras y no. Aunque el 42% indica que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos, el 51% opina que es muy necesario, bastante necesario o necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo que en la valoración de los contenidos. El 58% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario y el 38% que no es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 32% opina que no es necesario o poco necesario realizar mejoras y el 64% opina que es necesario o muy necesario.

Se recogen los siguientes testimonios:

“Es ideal, y sobre todo el horario para la gente que trabaja de tarde, como es mi caso”, “Duración de la actividad insuficiente”, “Que se prolongue durante todo el curso”, “Que se prolongue durante toda la temporada”, “Dar más tiempo”, “Disponer de la actividad más tiempo”.

CONCLUSIONES

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

La técnica directa (la ejercida por las asociaciones y los amigos y/o familiares) es el canal más importante de difusión y distribución de la actividad, y es la difusión uno de los aspectos que menos satisfacción registra entre los asistentes.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, están relacionadas con el tiempo libre, bien por el uso de éste ó bien por la necesidad de relación y encuentro con otros.

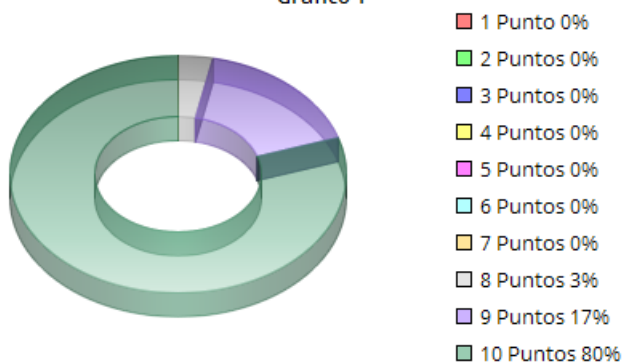
Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se precisan mejorar los medios empleados para realizar la actividad, el horario y el lugar de realización, así como los contenidos.

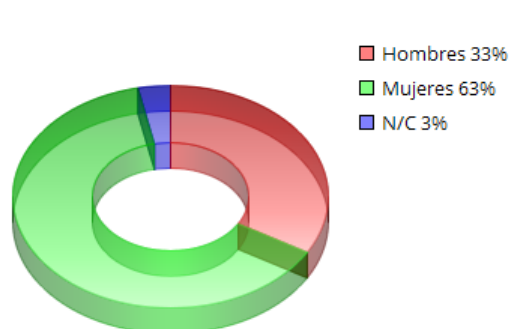
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



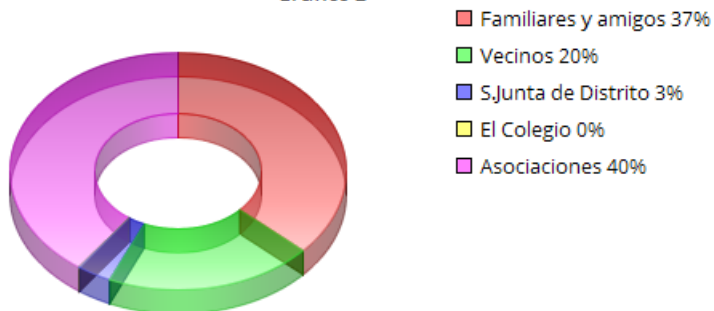
Sexo

Gráfico 4



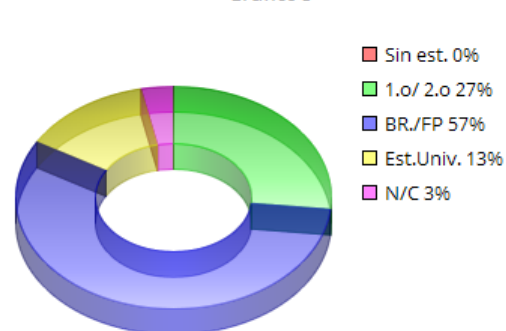
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



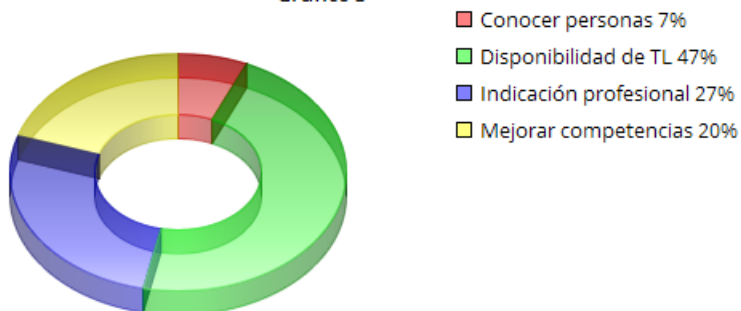
Estudios

Gráfico 5



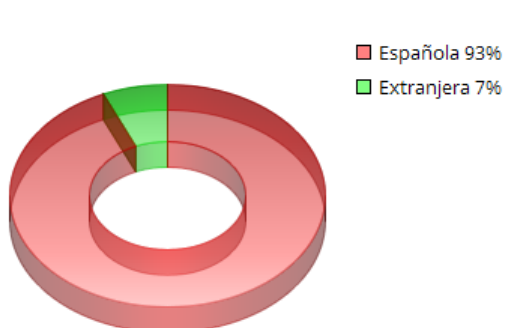
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

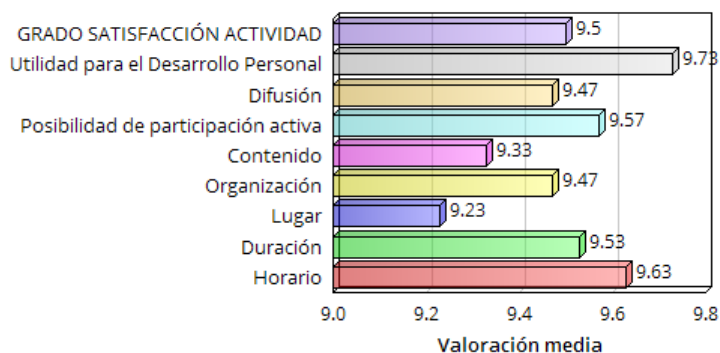


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
65 AÑOS



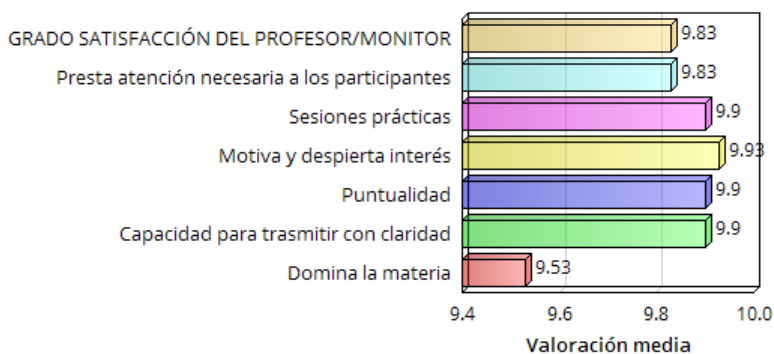
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



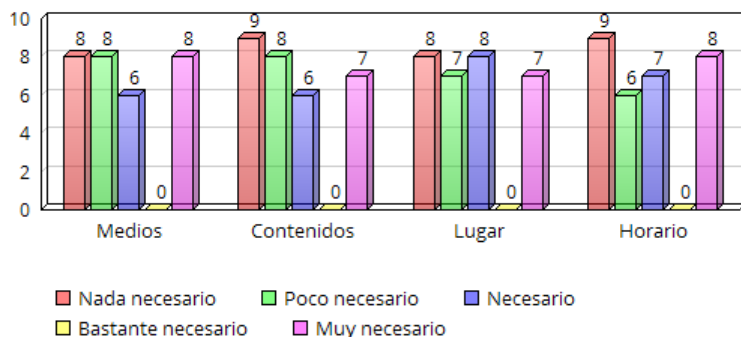
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



El 57% de los participantes posee estudios de bachillerato o formación profesional, y un 27% estudios primarios o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor son valorados, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,5 son, y en este orden, los siguientes: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal (9,73), el horario (9,63), la posibilidad de participación activa (9,57) y la duración de la actividad (9,53).

Los aspectos menos valorados, aunque siempre superando los nueve puntos, son: el lugar de realización y el contenido de la actividad.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,83. Superan la media, aspectos como su capacidad para motivar y despertar el interés de los participantes, su capacidad para realizar sesiones prácticas y transmitir con claridad, así como la puntualidad.

No hay evidencia relevante de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 54% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios y el 46% considera que es necesario o muy necesario.

La misma tendencia se observa al respecto de los contenidos de la actividad. El 56% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios y el 43% considera que es necesario o muy necesario.

Al respecto del lugar y horario de celebración de la actividad, la opinión está dividida prácticamente al 50%, entre quienes opinan que se debería mejorar

CONCLUSIONES

y los que consideran que no es necesario.

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y las redes de contactos (vecinos, amigos y familiares), son el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

La principal razón para realizar la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre.

Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad, así como con el profesor/monitor de la actividad.

Todos los aspectos relacionados con las posibles mejoras a realizar en las actuaciones, (medios, contenidos, lugar y horario), podrán ser objeto de reflexión.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la actividad. El 80% otorga 10 puntos a la actividad.

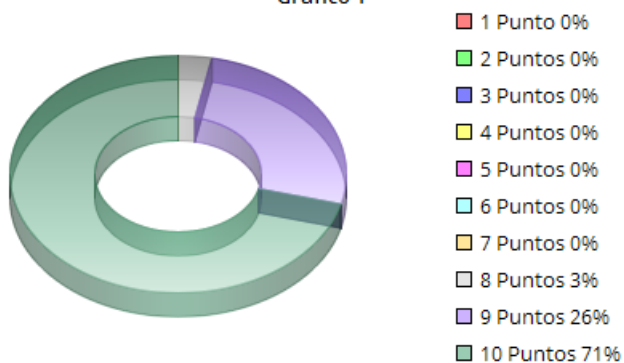
El modo en el que los participantes han conocido la **existencia de la actuación** es disperso: un 40% ha sido a través de las asociaciones, un 37% por familiares y amigos y un 20% a través de sus vecinos.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en la categoría de disponibilidad de tiempo libre, con un 47% de las puntuaciones. A continuación, por indicación de un profesional (27%) y mejorar las habilidades y competencia personales (20%).

Los participantes son mayoritariamente **mujeres**, un 63% frente a un 33% de **hombres**. Personas en edad adulta, mayoritariamente españoles. Esta mayoría representa un 93% frente a la población extranjera.

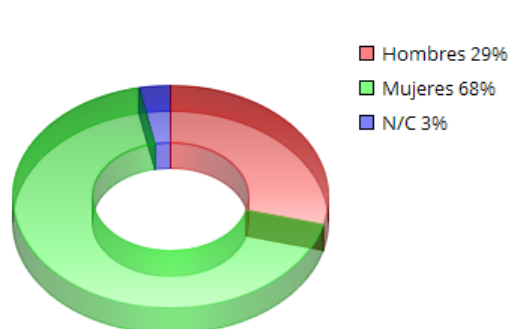
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



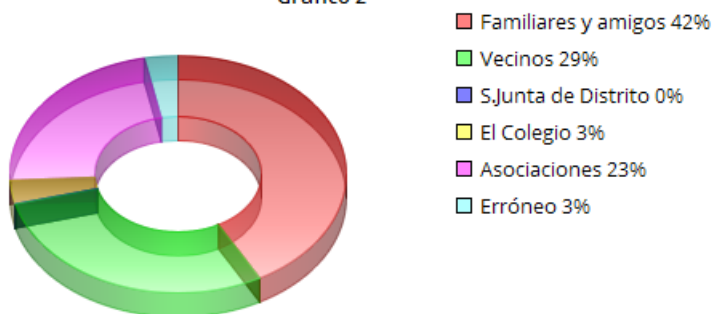
Sexo

Gráfico 4



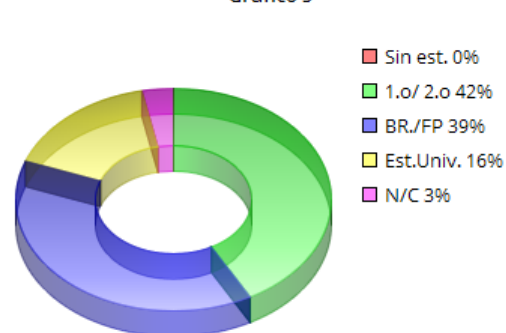
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



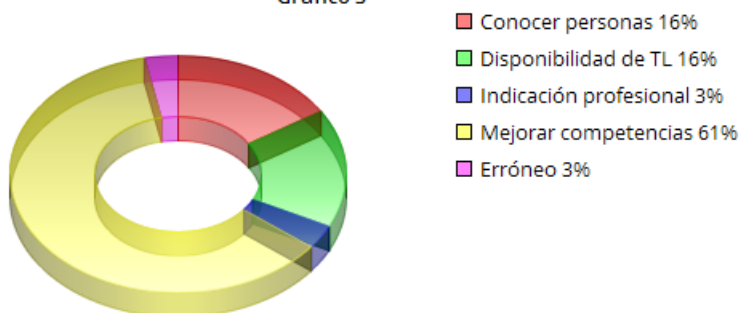
Estudios

Gráfico 5



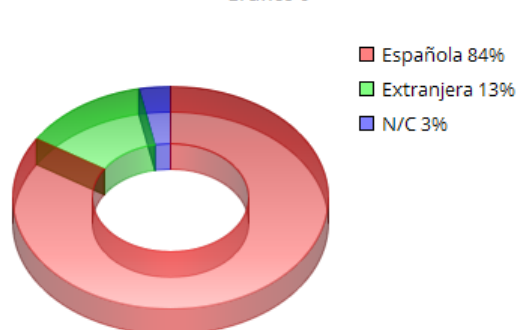
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

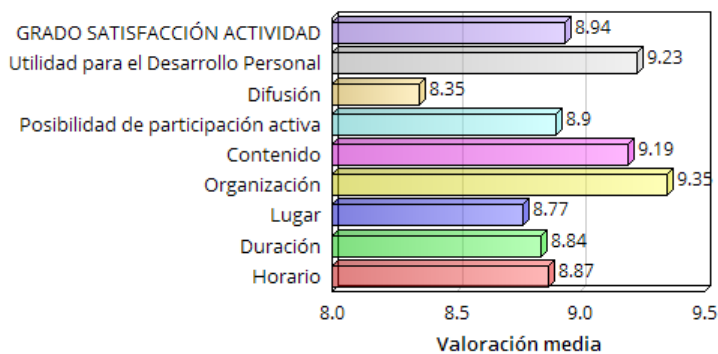


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
58 AÑOS



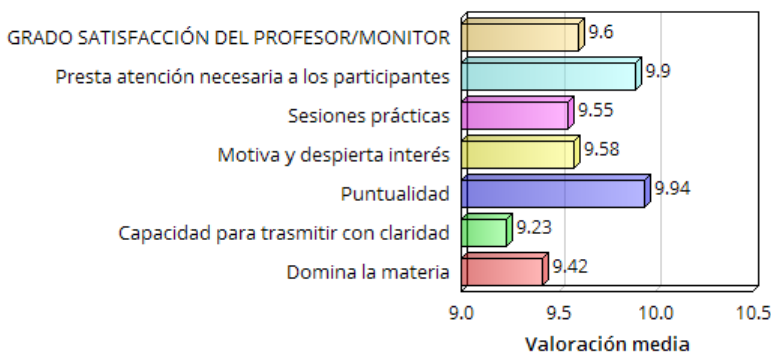
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



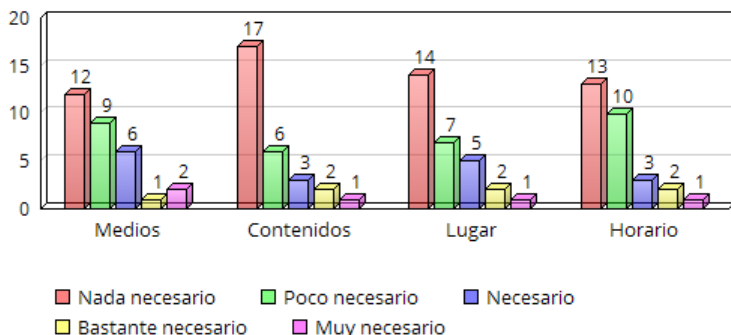
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor son valorados, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,94 son, y en este orden, los siguientes: organización, utilidad para el desarrollo personal y contenido. La posibilidad de participación activa, el lugar, la duración y el horario, se alejan de la media, aunque superan los 8 puntos sobre un máximo de 10.

La difusión, por debajo de la media, es el aspecto que menos nota ha obtenido.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,6.

La puntualidad y la prestación de atención a los asistentes a la actividad, son las dos cualidades más importantes del monitor/profesor.

Por debajo de la media, pero por encima de nueve puntos, se encuentra la capacidad de motivar y despertar interés de los asistentes, así como lo práctico de las sesiones el dominio de la materia y más alejado, aunque también por encima del nueve, la capacidad para transmitir con claridad.

No hay evidencia relevante de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 67% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios y el 29% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencian mejoras posibles. El 74% indica que no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración, es el mismo que en la valoración de los contenidos. El 26% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario y el 67% que no es nada o poco necesario.

Y en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 74% opina que no es necesario o poco necesario realizar mejoras.

Se recogen los siguientes testimonios:

"La sala es demasiado calurosa", "Que tenga continuidad", "Posibilidad de continuar para el año 2015", "Debería prolongarse al menos hasta junio", "No tengo sugerencias. Me satisface completamente", "Que sea gratis durante todo el año", "La actividad está muy bien, en comportamiento de los compañeros y la profesora. Carmen, genial", "La considero muy positiva y les ruego que continúe.", "Todo me parece perfecto como está. La única sugerencia sería que esto no terminara en tres meses, sino que continuara el resto del año, tal y como está ahora", "Está perfecta", "El suelo tiene unas imperfecciones, lo que dificulta la realización de la actividad (baile)", "Escasa duración de esta actividad", "Las actividades son buenas. Necesita-

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la actividad. El 71% otorga 10 puntos a la actividad.

Los familiares y amigos, en un 42%, son el canal más importante de **difusión y distribución de la información**. Además las asociaciones, con un 23%, y los vecinos, con un 29%, juegan un papel importante para conocer la actividad.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en la categoría de mejorar las competencias y habilidades personales, con un 61%. Conocer a otras personas o disponer de tiempo libre, son categorías que representan, cada una de ellas, el 16% del total.

Los participantes son mayoritariamente **mujeres**, un 68% frente a un 29% de **hombres**. Personas en edad adulta, mayoritariamente españoles. Esta mayoría representa un 84% frente a la población extranjera.

CONCLUSIONES

mos
más tiempo,
no sólo 3 meses

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Los amigos y familiares son el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes, son el desarrollo de competencias y habilidades personales.

Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

AV76

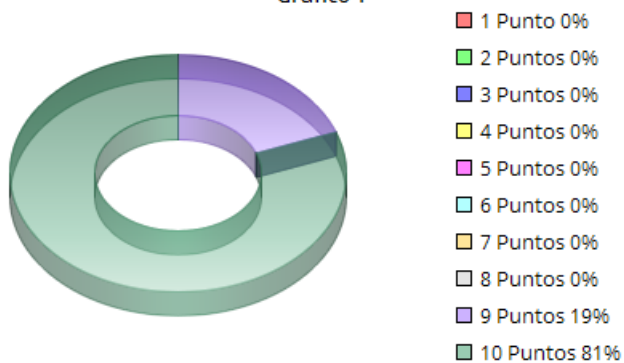
Enseña lo que sabes

Asociación de Vecinos Avance de Moratalaz

TOTAL CUESTIONARIOS: 31

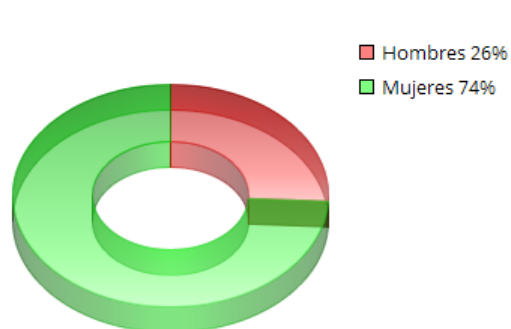
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



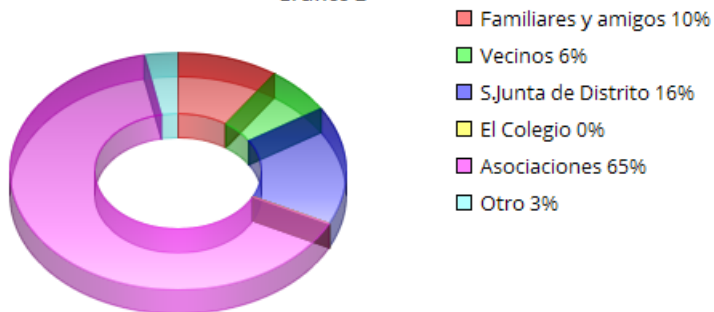
Sexo

Gráfico 4



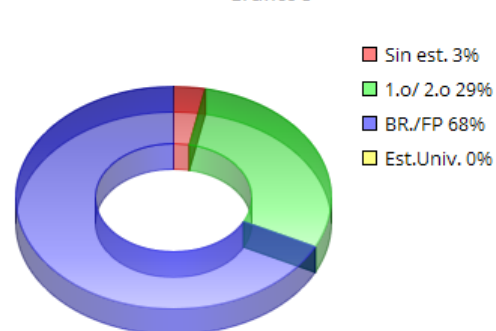
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



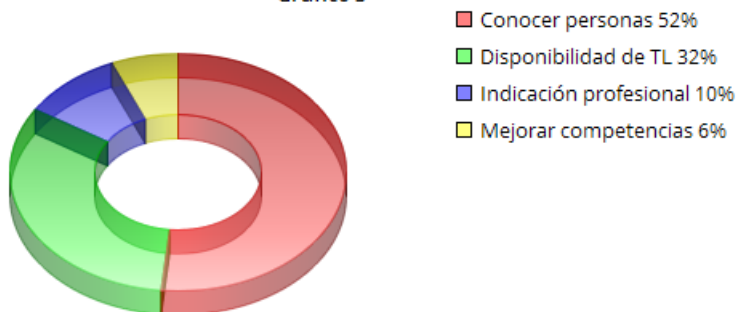
Estudios

Gráfico 5



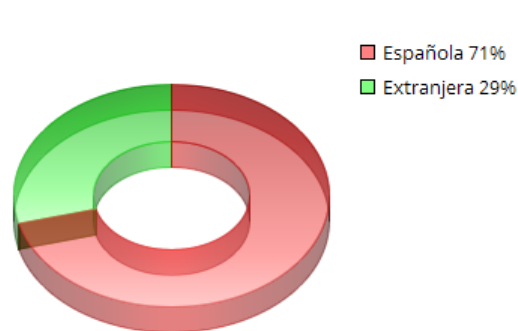
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

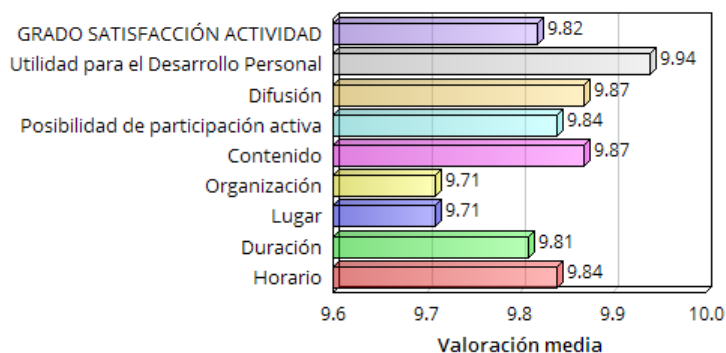


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
68 AÑOS



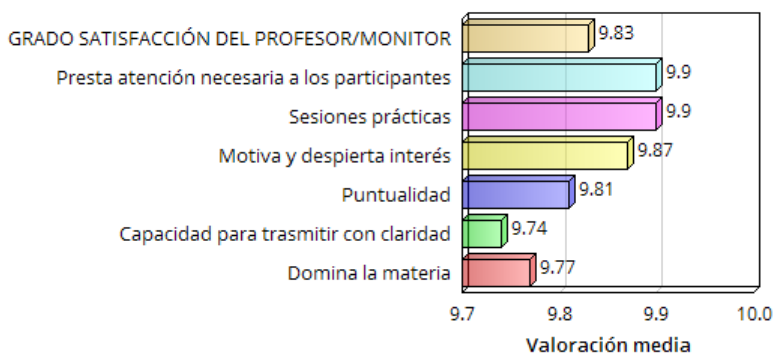
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



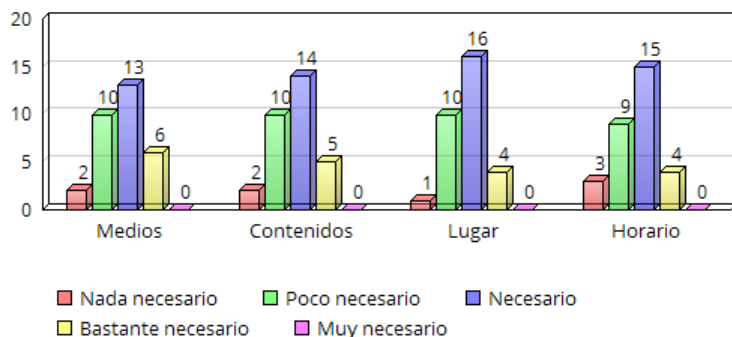
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy satisfechos con la actividad. El 81% da 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 65%, son el canal más importante de **difusión y distribución** de la información.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en la categoría de: conocer a otras personas, con un 52%. La disponibilidad de tiempo libre, supone un 32%.

Los participantes son mayoritariamente **mujeres**, un 74% frente a un 26% de **hombres**. Personas en edad adulta, mayoritariamente españolas. Esta mayoría representa un 71% frente a la población extranjera que se concreta en un 29%.

Se trata de participantes con **estudios** de Bachiller o Formación Profesional en un 68%.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor valoración obtienen, y por encima de la media de

satisfacción de la actividad, con 9,82 puntos son, y en este orden, los siguientes: la utilidad de la acción para el desarrollo personal, el contenido, la difusión, posibilidad de participación activa y el horario.

La organización, la duración y el lugar, han sido los aspectos menos valorados, que se encuentran por debajo de la media, aunque por encima de los nueve puntos.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,83.

La capacidad para prestar atención a los participantes y la metodología empleada para que las sesiones de trabajo sean prácticas, en igual valor, son los aspectos más valorados.

La capacidad para motivar es la tercera cualidad que pone en valor la competencia del formador/monitor. Por debajo de la media, pero muy cerca de ésta, la puntualidad. Se aleja un poco más, el dominio de la materia y la capacidad para transmitir con claridad.

Se evidencia la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 39% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios, y el 61% considera que es necesario, o bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, se observan mejoras posibles. El 39% indica que no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos, y el 61% opina que es necesario, o bastante necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo que en el caso de los contenidos. El 65% opina que es necesario o bastante necesario, y el 35% que no es nada o poco necesario.

Y en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 39% opina que no es necesario o poco necesario realizar mejoras, y

CONCLUSIONES

el 61% opina que es necesario o muy necesario.

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el modo de conocimiento más importante de la actividad

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas fundamentalmente con conocer a otras personas.

Los aspectos principales de la actividad con más valoración son aquellos que favorecen el desarrollo personal de los participantes

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se precisan mejorar en los medios empleados para realizar la actividad, además del horario, el lugar y los contenidos.

AV77

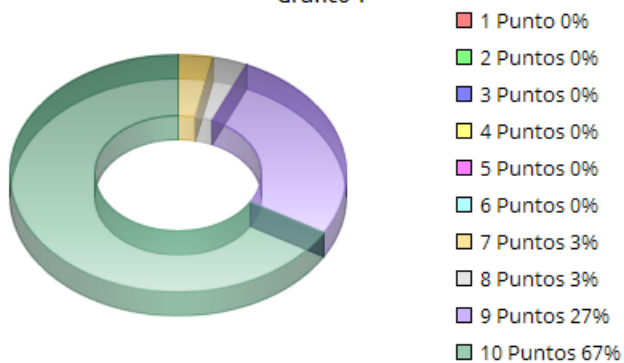
Estimulación Cognocitiva

Asociación de Vecinos Avance de Moratalaz

TOTAL CUESTIONARIOS: 30

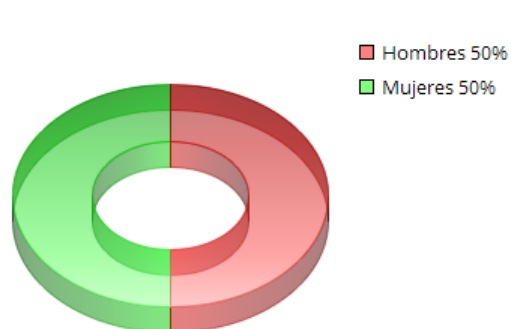
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



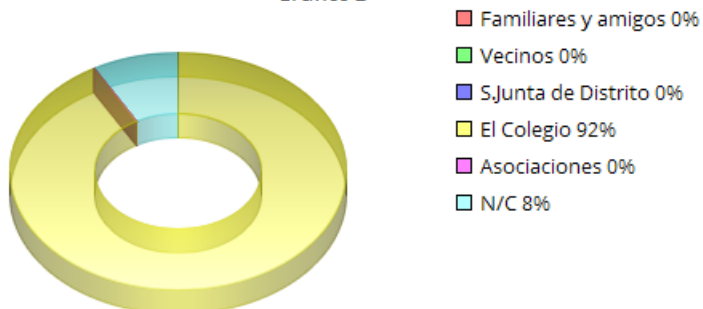
Sexo

Gráfico 4



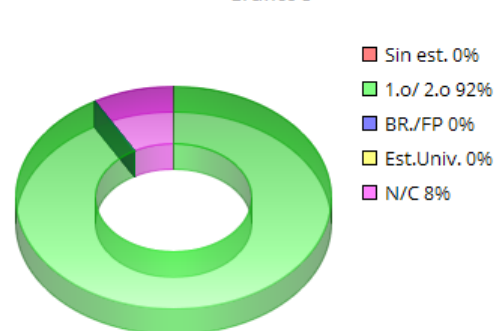
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



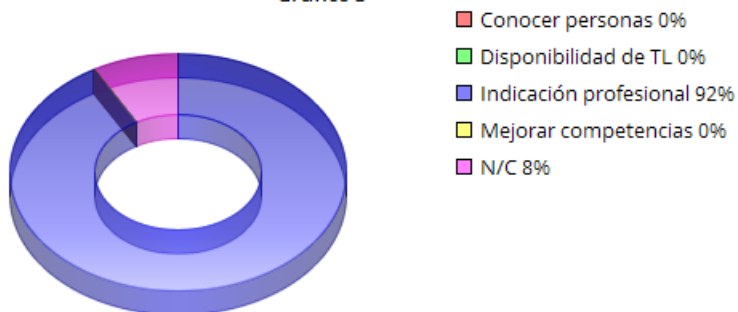
Estudios

Gráfico 5



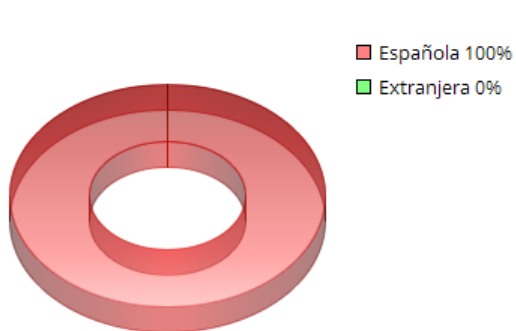
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

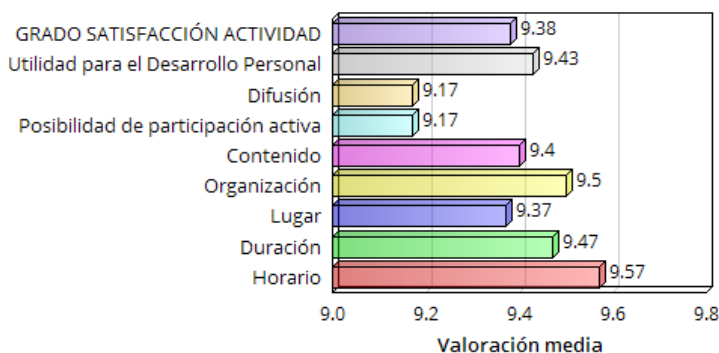


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
63 AÑOS



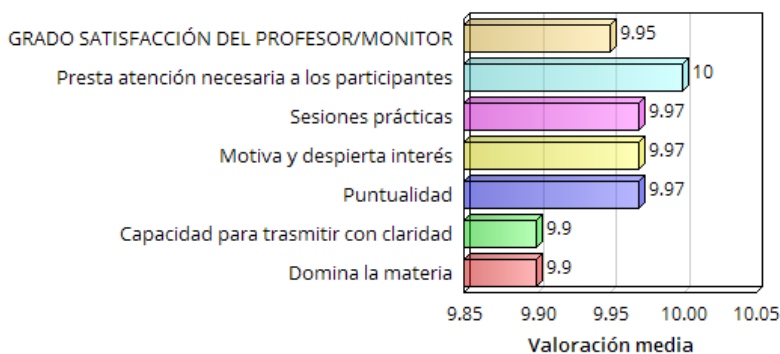
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



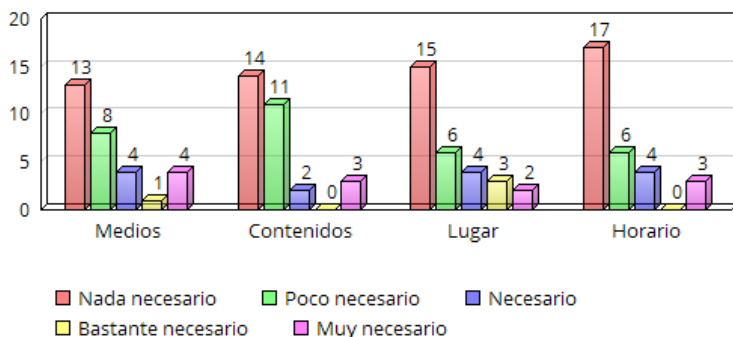
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Se trata de participantes con estudios de Bachiller o Formación Profesional en un 50%, y primarios o secundarios en un 43%.

Los principales aspectos de la actividad que mejor valoración obtienen, y por encima de la media de satisfacción, con 9,38 puntos son, y en este orden, los siguientes: el horario, la organización, la duración, la utilidad para el desarrollo personal, y el contenido.

El lugar, la difusión y la capacidad de poder participar activamente, son los aspectos peor valorados, que se encuentran por debajo de la media, aunque por encima de los nueve puntos.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor, obtienen en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,95. La capacidad para prestar atención a los participantes obtiene la máxima puntuación. Se mantienen por encima de la media: la metodología empleada para crear sesiones prácticas, la capacidad de motivar y despertar interés entre los participantes, así como la puntualidad. Por debajo de la media, y con un valor superior al nueve, se encuentran la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

No hay evidencia relevante de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 70% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios y el 30% considera que necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencian mejoras posibles. El 83% indica que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo que en la valoración de los contenidos. El 30% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario, y el 70% que no es nada o poco necesario.

Y en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 77% opina que no es necesario o poco necesario realizar mejoras.

Se recogen los siguientes testimonios:

"Solo pedimos que esto nos lo amplíen gratuito como hasta ahora.", "Continuar.", "Que continuara.", "Los contenidos me han resultado eficaces y me gustaría que se repitiese la actividad.", "Que siga siendo gratuito, por favor.", "Que sería interesante que siguiéramos como estamos, gratis.

CONCLUSIONES

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Las redes personales (familias y amigos), son el modo de conocimiento más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas fundamentalmente con la mejora de competencias. Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos con la actividad**. El 67% da 10 puntos a la actividad, y el 27% otorga 9 puntos.

Los familiares y amigos, en un 47%, son el canal más importante de **difusión y distribución de la información**, en segundo lugar, las asociaciones, con un 30%.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en la categoría de mejorar las competencias y habilidad personales, con un 60%. Conocer a otras personas, con un 17%, o disponer de tiempo libre, con un 13%, son categorías que adquieren mayor importancia en el análisis del motivo o razón por la que se realiza la actividad.

Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 70% frente a un 9% de hombres. Son personas mayores, mayoritariamente españolas. Esta mayoría representa un 70% frente a la población extranjera, que se declara en un 23%.

AV38

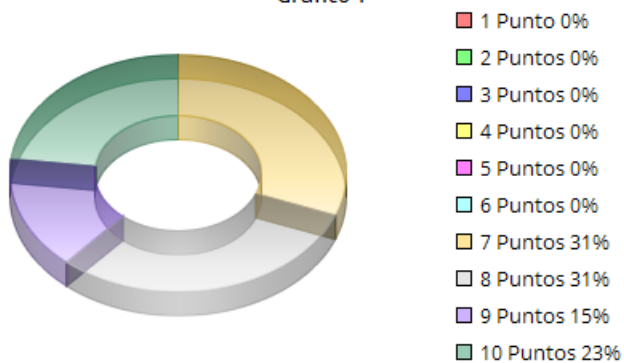
Grupo de Manualidades

Asociación de Vecinos Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

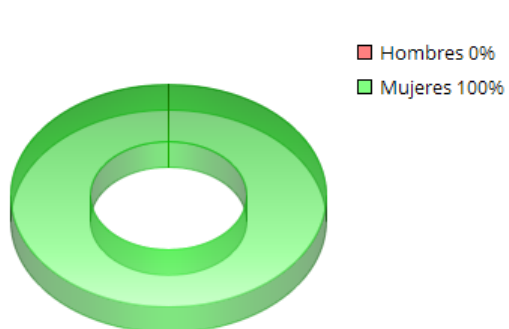
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



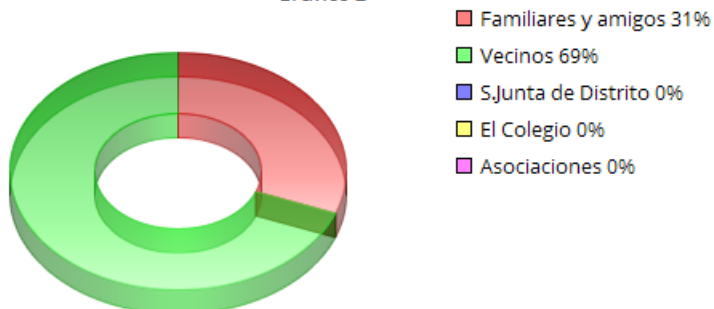
Sexo

Gráfico 4



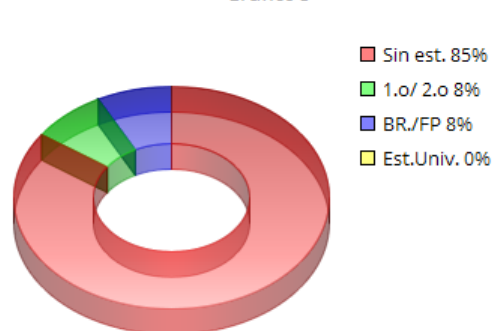
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



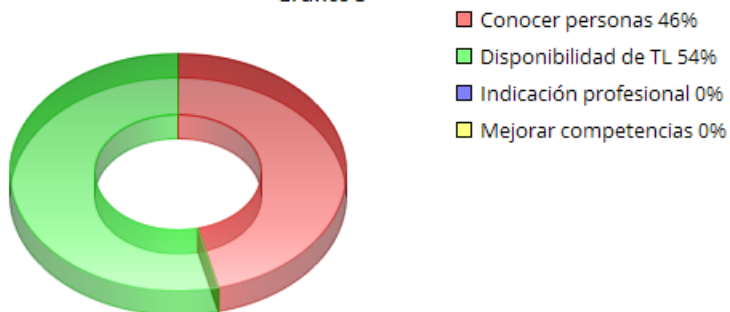
Estudios

Gráfico 5



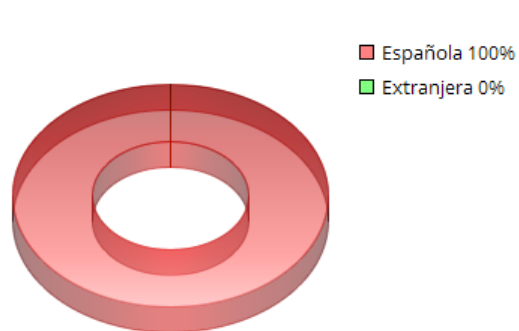
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

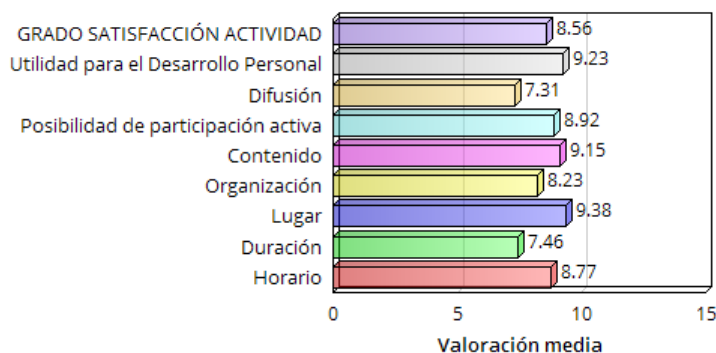


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
61 AÑOS



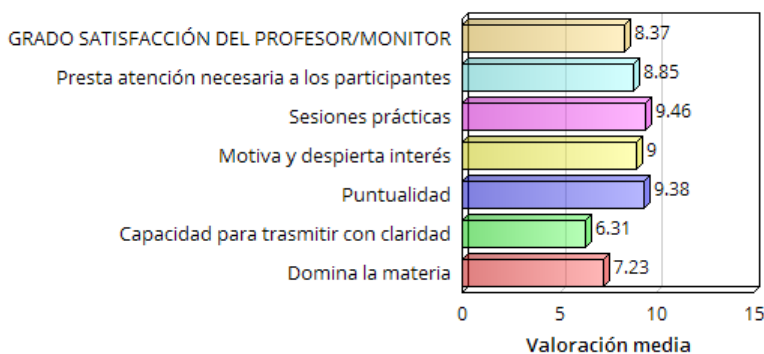
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



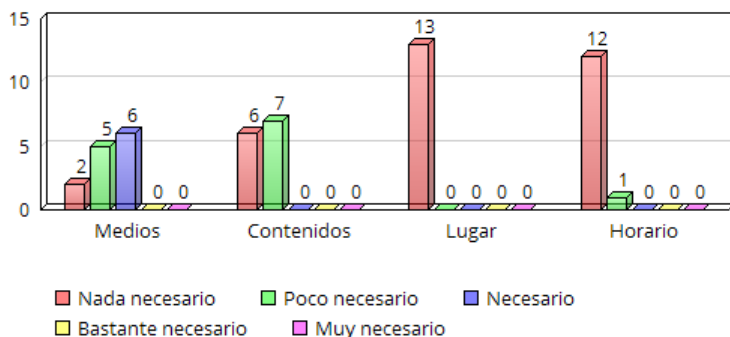
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



satisfacción, con 8,56 puntos, son, y en este orden, los siguientes: el lugar, la utilidad para el desarrollo personal, el contenido, la posibilidad de participación activa en la actividad, y el horario.

Por debajo de la media de satisfacción de la actividad se encuentra la organización, la difusión y la duración.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de seis. La nota media de estos aspectos es de 8,37.

La capacidad para poner en marcha una metodología que garantice sesiones prácticas, la puntualidad, así como la capacidad para motivar y despertar interés, son los tres aspectos mejor valorados del profesor/monitor; valoración que se hace por encima de la media. También obtiene una buena puntuación y por encima de la media, la atención prestada a los participantes.

La capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia son los aspectos peor valorados y por debajo de la media del grado de satisfacción.

Hay discrepancia en cuanto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 54% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios, y el 46% considera que necesario. Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencian mejoras posibles. El 100% indica que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo que en la valoración de los contenidos. El 100% opina que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 100% opina que no es necesario o poco necesario realizar mejo-

CONCLUSIONES

ras en el horario

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Las redes personales (vecinos, familias y amigos), son el modo de conocimiento más importante de la actividad

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas con conocer otras personas.

Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción. Otorgan 7 y 8 puntos, con un 31% cada uno, un 23% de los participantes ofrecen 10 puntos, y un 15% lo valora con 9 puntos.

Los vecinos, en un 69%, son el canal fundamental de **difusión y distribución de la información**, siguiendo con un 31% los familiares y amigos.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad son dos: por un lado, con el 54% de la puntuación, la disponibilidad de tiempo libre; y por otro, la necesidad de conocer a otras personas, con un 46% del total de valoraciones.

Todas las participantes son **mujeres** adultas españolas. Un 85% de ellas carece de estudios, el 8% ha realizado estudios primarios o secundarios, y con idéntico porcentaje, bachillerato o formación profesional.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor valoración obtienen, y por encima de la media de

AV39

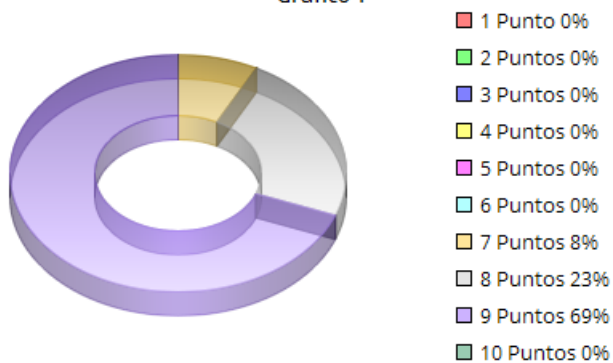
Salidas y excursiones

Asociación de Vecinos Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

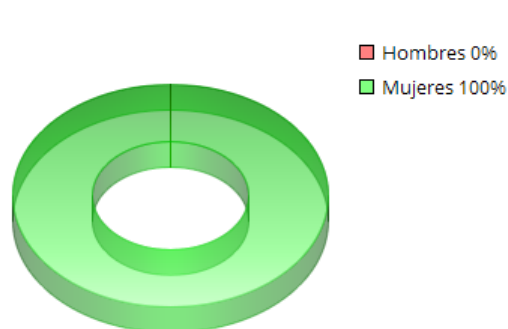
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



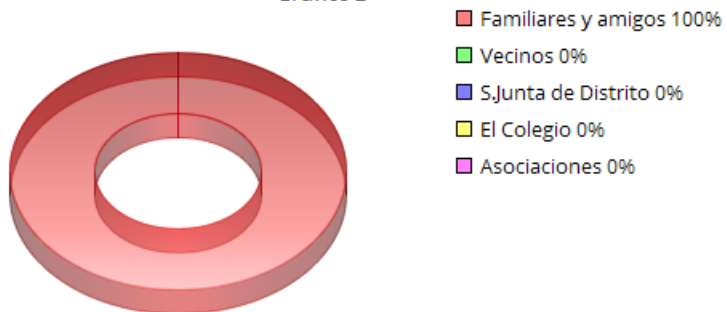
Sexo

Gráfico 4



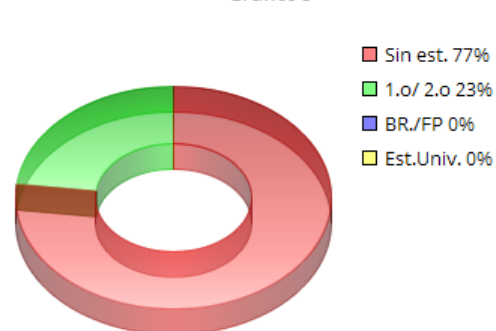
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



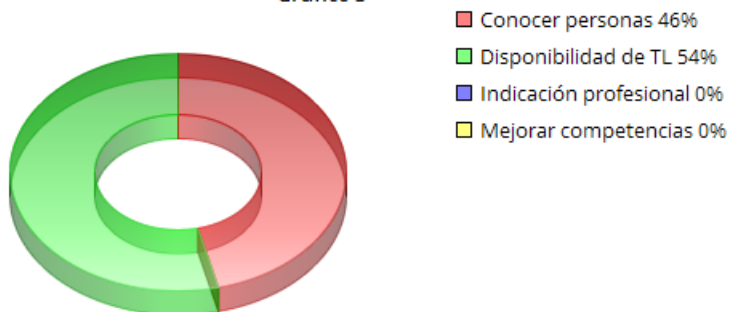
Estudios

Gráfico 5



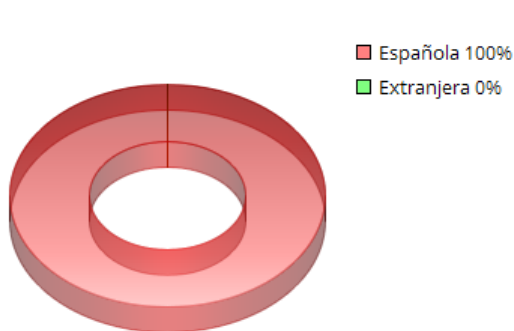
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

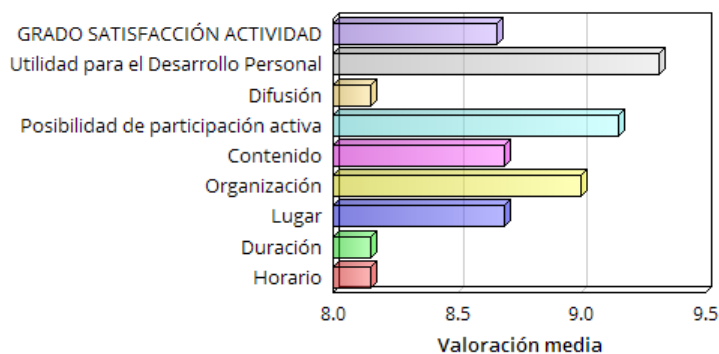


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
60 AÑOS



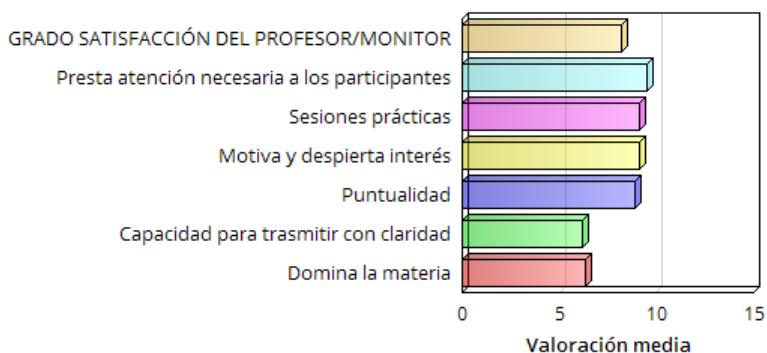
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



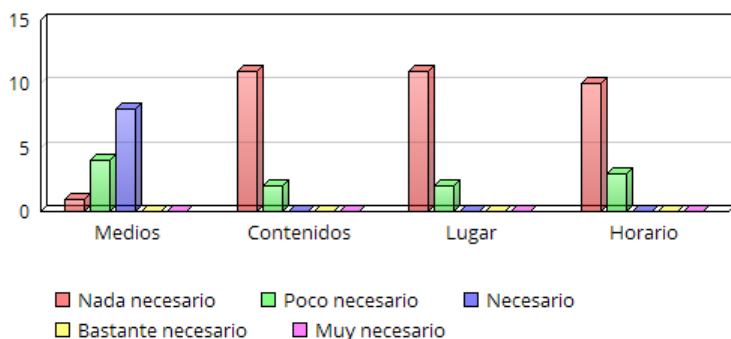
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, aunque no llegan a la máxima puntuación en la satisfacción global de la actividad. La categoría de 9 puntos representa el 69% y la categoría de 8 puntos el 23% de los asistentes a la actividad.

Los familiares y amigos, en un 100%, son el canal fundamental de **difusión y distribución** de la información.

Los **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad son dos: por un lado, con el 54% de la puntuación, la disponibilidad de tiempo libre; y por otro, la necesidad de conocer a otras personas, con un 46% del total de valoraciones.

Todas las participantes son **mujeres adultas españolas**. El 77% de ellas, sin estudios. El 23% ha realizado estudios primarios o secundarios.

La satisfacción global con los **aspectos principales de la actividad** está por encima de los ocho puntos. Por encima de esta media, 8,66, se encuentran, y en este orden: la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal, así como la posibilidad de participación activa en este y, por últi-

mo, la organización.

Muy próximos a la media, están los aspectos relacionados con el contenido y el lugar, y por debajo de ésta la difusión, la duración y el horario.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor**, obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de seis. La nota media de estos aspectos es de 8,21. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción, por este orden, son: la atención prestada a los participantes, la capacidad para desarrollar una metodología práctica, y la habilidad para motivar y despertar interés entre los asistentes. También, por encima de la media, se encuentra la puntualidad.

La capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia, son los aspectos peor valorados y por debajo de la media de satisfacción.

La actividad precisa mejorar los **medios** para su desarrollo. El 61% opina que es necesario abordar esta cuestión. Al respecto, el 31% de los asistentes opinan que es poco necesario.

Con respecto a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 85% opina que no es nada necesario.

De igual manera se recoge la opinión sobre el **lugar** dónde se realiza la actividad. El 85% opina que no es nada necesario.

Y en cuanto al **horario**, tampoco se registran mejoras necesarias. El 77% de los asistentes opina que

CONCLUSIONES

no es necesario.

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes personales.

La acción es un espacio de relación y encuentro. Se satisfacen relaciones entre iguales y el uso del tiempo libre.

Se valoran más las habilidades de relación y comunicación del monitor o formador, que sus conocimientos o capacidades didácticas.

La difusión es uno de los aspectos que menos se valoran, en igual medida con la duración y el horario. Parece que se precisa ampliar los canales de comunicación por encima de las redes personales y comunitarias.

Un aspecto a mejorar es la dotación de los medios para realizar la acción.

AV40

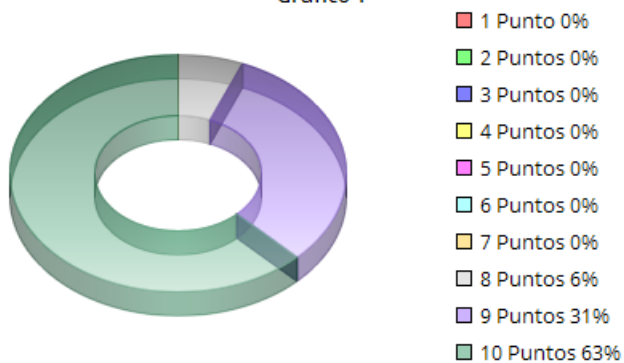
Campamento de Verano

Asociación de Vecinos Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

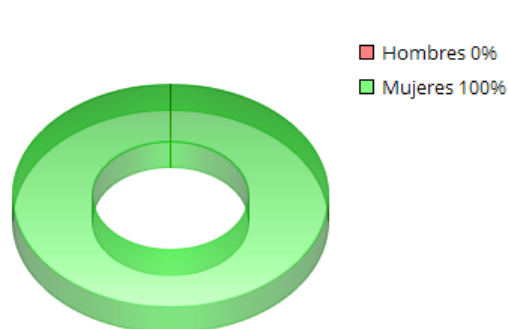
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



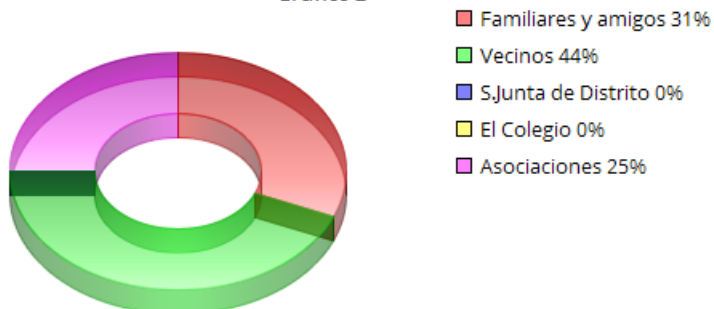
Sexo

Gráfico 4



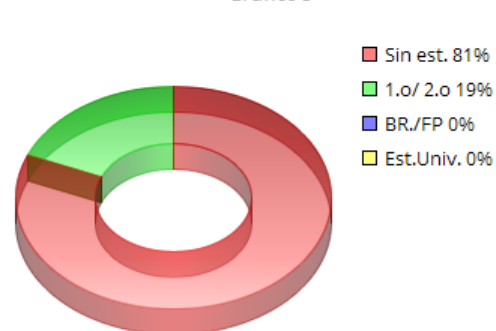
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



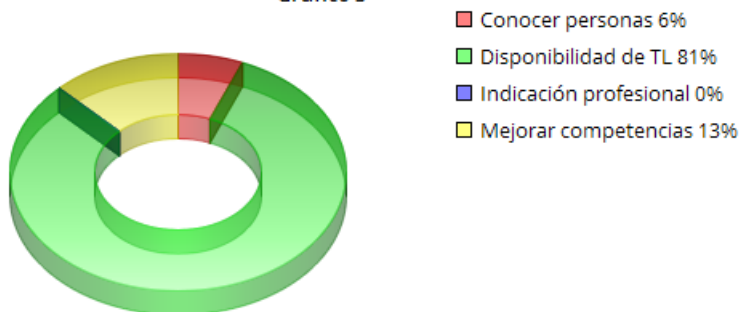
Estudios

Gráfico 5



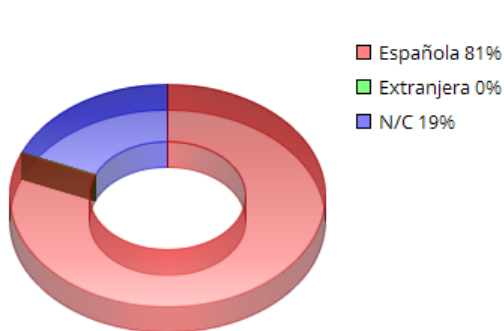
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

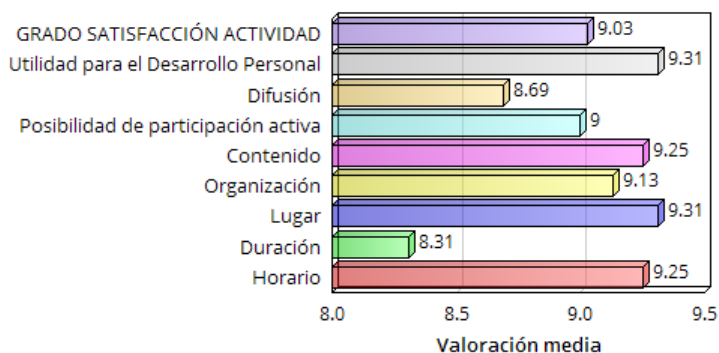


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
71 AÑOS



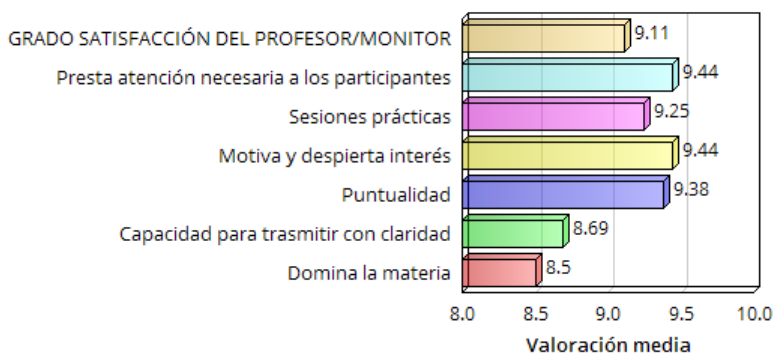
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



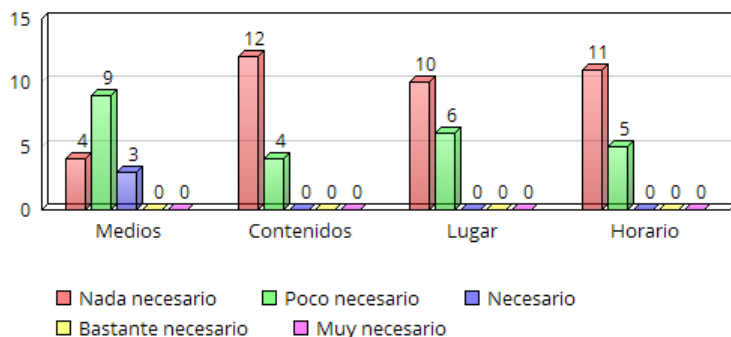
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



tran por debajo de esta, la posibilidad de participación activa, los aspectos de difusión de la acción y la duración de ésta.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,11. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción, por este orden, son la atención prestada a los participantes, la habilidad para motivar y despertar interés entre los asistentes y la puntualidad. También, por encima de la media, se encuentra la capacidad para crear una metodología práctica.

La capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia, son los aspectos peor valorados y por debajo de la media del grado de satisfacción.

En la valoración de la acción por parte de los participantes, no se evidencia una gran necesidad de mejorar los **medios** para su desarrollo. El 56% opina que es poco necesaria esta cuestión, el 25% que nada necesario.

Con respecto a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% opina que no es nada necesario.

De igual manera se recoge la opinión sobre el **lugar** dónde se realiza la actividad. El 62% opina que no es nada necesario y el 37% que es poco necesario.

Y en cuanto al **horario** tampoco se registra mejoras necesarias. El 69% de los asistentes opinan que no

CONCLUSIONES

es necesario y el 31% que es poco necesario.

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad, se basan en las redes sociales y comunitarias.

La acción es un espacio de uso del tiempo libre. Se valoran más las habilidades de relación y comunicación del monitor o formador que sus conocimientos o capacidades didácticas.

La duración es un aspecto a reflexionar en la acción.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la acción. El 63% de los participantes valora con 10 puntos la actividad y el 31% con 9 puntos.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción, han sido principalmente los vecinos, que representan el 44%, los familiares y amigos, con un 31%, y las asociaciones con un 25%.

Entre los **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad, la disponibilidad de tiempo libre representa un 81%.

Todas las participantes son **mujeres** adultas **españolas**. El 81% de ellas no posee estudios. El 19% ha realizado estudios primarios o secundarios.

La satisfacción global con los **aspectos principales de la actividad** está por encima de los ocho puntos. Superando esta media de 9,03, se encuentran, y en este orden: el lugar, con la misma puntuación que la utilidad para el desarrollo personal; el contenido, la organización y el horario. Se encuen-

AV41

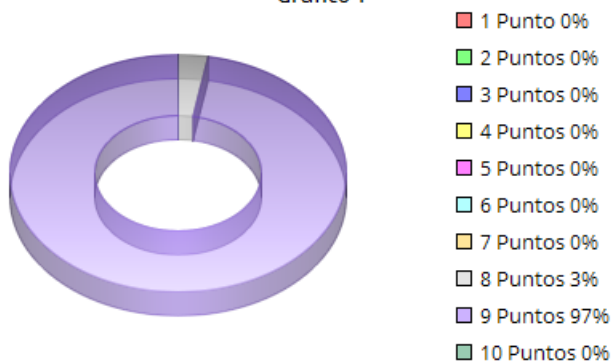
Salidas y excursiones

Asociación de Vecinos Caminar

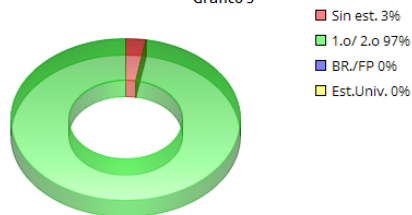
TOTAL CUESTIONARIOS: 35

Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1

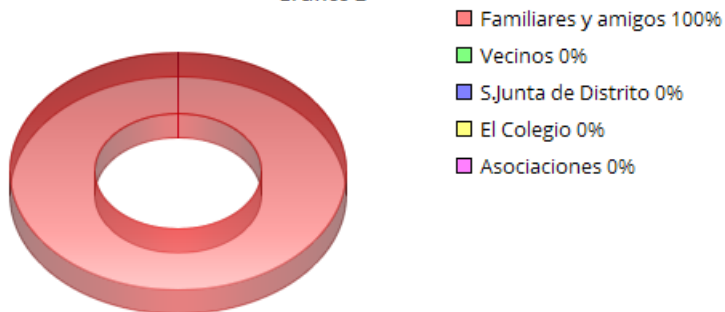


Estudios
Gráfico 5

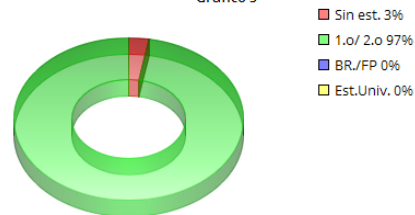


Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2

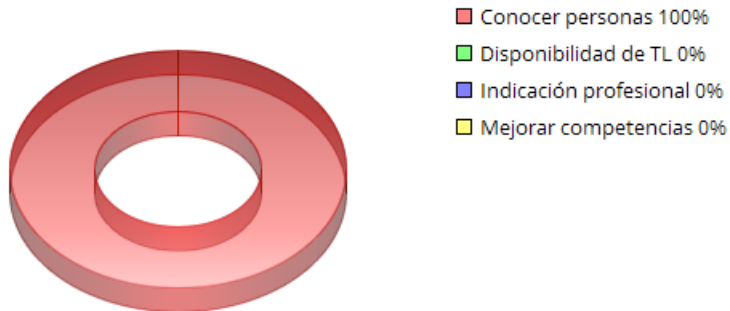


Estudios
Gráfico 5

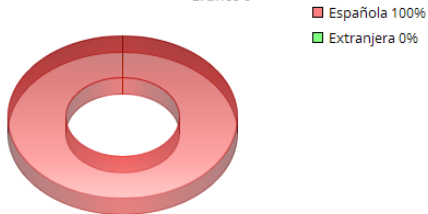


Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad
Gráfico 6

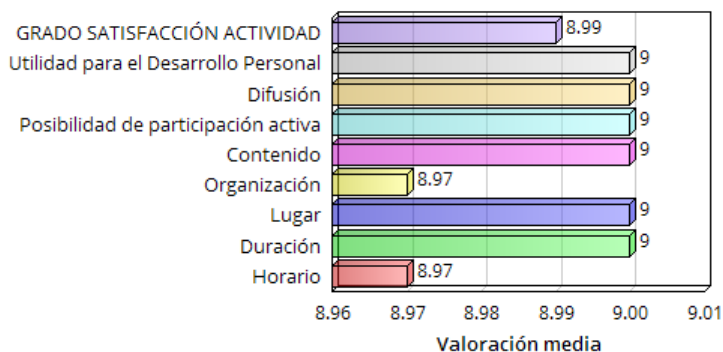


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8 AÑOS



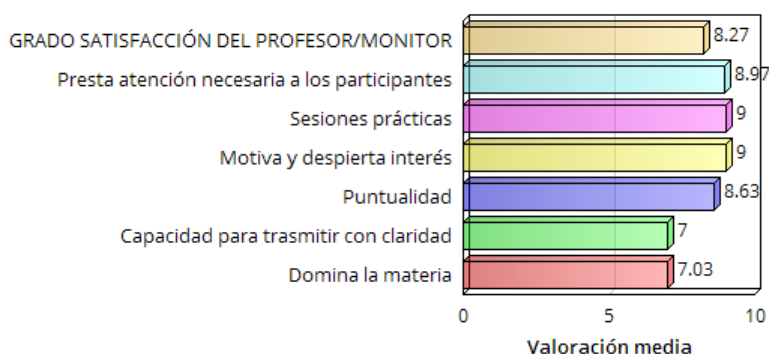
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



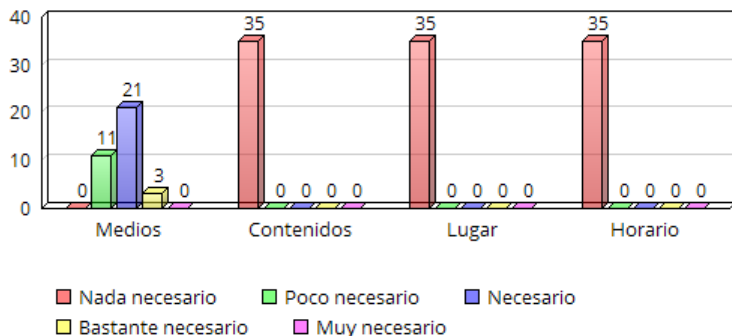
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



activa, contenido, lugar y duración. No muy distantes del valor medio, y por debajo, se encuentran los aspectos de organización y horario. Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de siete. La nota media de estos aspectos es de 8,27. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción, por este orden, son: la capacidad de motivar y despertar interés, la de crear sesiones prácticas, (con el mismo valor que la anterior), y la atención que presta a los participantes. También, por encima de la media, se encuentra la puntualidad.

En la valoración de la acción por parte de los participantes se evidencia necesidad de mejorar los **medios** para su desarrollo. El 68% opina que es necesario o bastante necesario, y el 31% que poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% opina que no es nada necesario.

De igual manera se recoge la opinión sobre el **lugar** dónde se realiza la actividad. El 100% opina que no es nada necesario.

Y en cuanto al **horario**, tampoco se registra mejoras necesarias. El 100% de los asistentes opinan que

CONCLUSIONES

no es necesario.

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes personales.

La acción es un espacio de relación y encuentro, en el que conocer otras personas.

Se valoran más las habilidades de relación y comunicación del monitor o formador que sus conocimientos o capacidades didácticas.

Se observa la necesidad de mejorar los medios para el desarrollo de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción. El 97% de los participantes valoran con 9 puntos la actividad.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción, han sido principalmente los familiares y amigos, que representan el 100% del total de participantes.

Los **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad, están relacionados con la necesidad de conocer a otras personas en su totalidad.

Los **participantes** son menores, con una representación del 66% de niños, y 34% de niñas, españoles y cursando estudios primarios/secundarios.

La **satisfacción global con los aspectos principales de la actividad** está por encima de los ocho puntos. Por encima de esta media, 8,99, se encuentran, con el mismo valor los siguientes aspectos principales de la actividad: utilidad para el desarrollo personal, difusión, posibilidad de participación

AV42

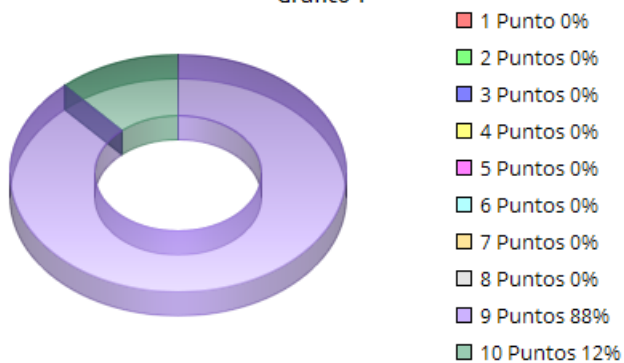
Ludoteca El Ruedo. Juegos en la Calle

Asociación de Vecinos Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 17
17

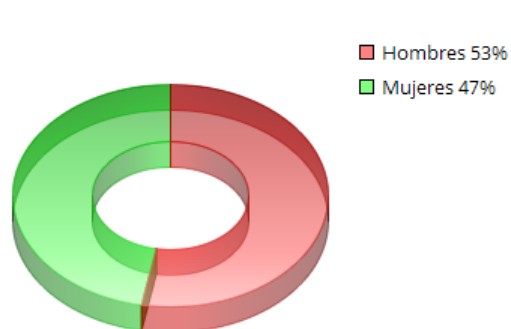
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



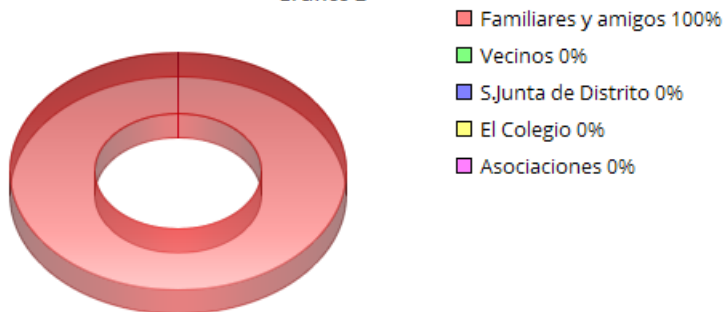
Sexo

Gráfico 4



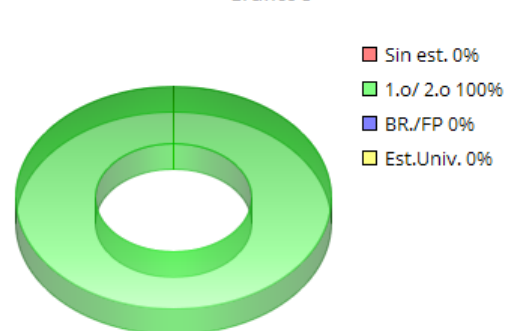
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



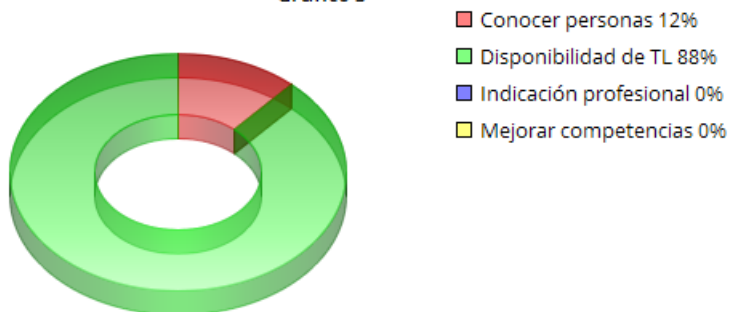
Estudios

Gráfico 5



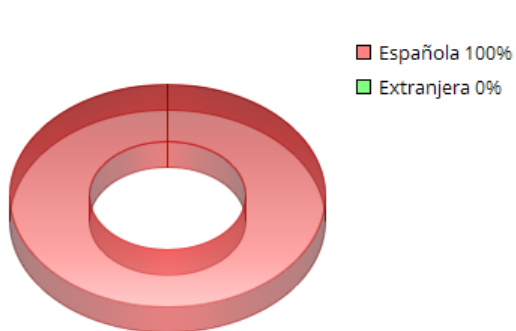
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

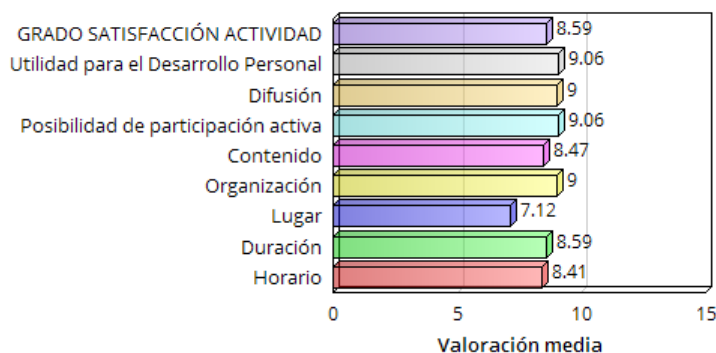


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9 AÑOS



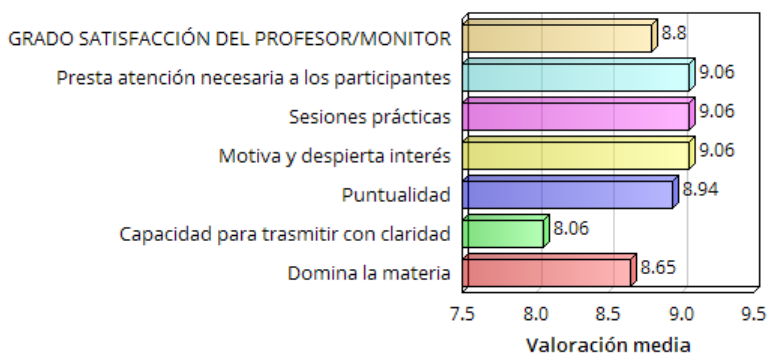
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



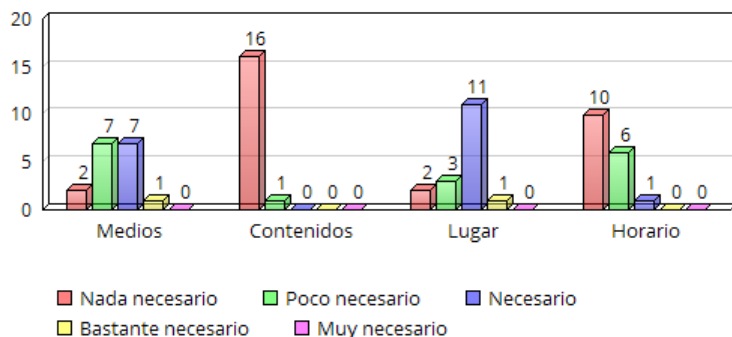
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



activa, difusión y organización. Por debajo del valor medio se valora el horario y el lugar dónde se realiza la actividad.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La nota media de estos aspectos es de 8.80. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción, en igual valor, son la capacidad de motivar y despertar interés, la de crear sesiones prácticas y la atención que presta a los participantes. También, por encima de la media, se encuentra la puntualidad.

La capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia, son los aspectos peor valorados y por debajo de la media del grado de satisfacción.

No existe conclusión al respecto de la necesidad de mejorar los **medios** para su desarrollo. El 53% opina que es nada o poco necesario esta cuestión, y el 46% que es necesario o bastante necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 94% opina que no es nada necesario.

Se evidencia que el **lugar** dónde se realiza la actividad precisa de mejoras. El 70% opina que es necesario o bastante necesario mejorar el lugar de la realización de la actividad, el 29% opina que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto el **horario** tampoco se registra mejoras necesarias. El 94% de los asistentes opinan que no es necesario o poco necesario.

CONCLUSIONES

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes personales.

Se satisfacen relaciones de uso del tiempo libre y relación entre iguales.

Se valoran más las habilidades de relación y comunicación del monitor o formador que sus conocimientos o capacidades didácticas.

Los medios destinados y el lugar de realización, son aspectos a reconsiderar en la acción.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la acción. El 88% de los participantes valoran con 9 puntos la actividad.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción, han sido principalmente los familiares y amigos, que representan el 100% del total de participantes.

El 88% opina que el **motivo** o razón por que realiza la actividad es por disponibilidad de Tiempo Libre.

Los participantes son menores, con una representación del 53% de niños y 47% niñas, españoles y cursando estudios primarios/secundarios.

La **satisfacción global** con los aspectos principales de la actividad está por encima de los siete puntos. Por encima de esta media, 8.59, se encuentran, con el mismo valor los siguientes aspectos principales de la actividad: utilidad para el desarrollo personal, y la posibilidad de participación

AV43

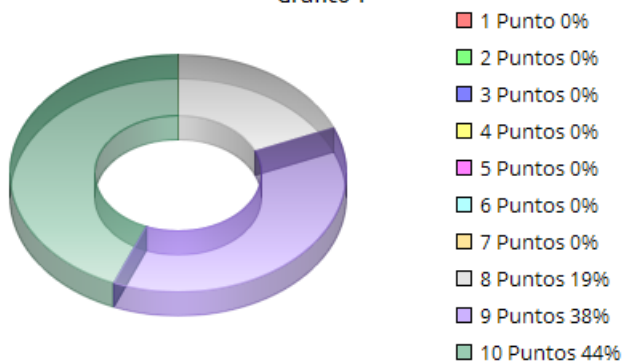
Ludoteca El Ruedo. Campamentos de Verano

Asociación de Vecinos Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 316

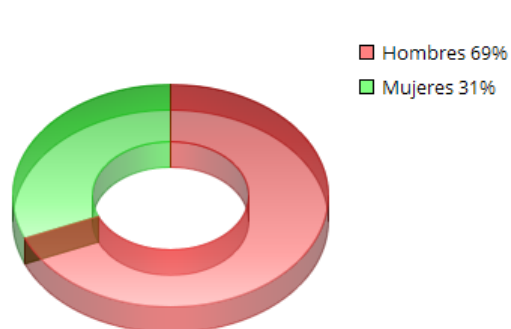
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



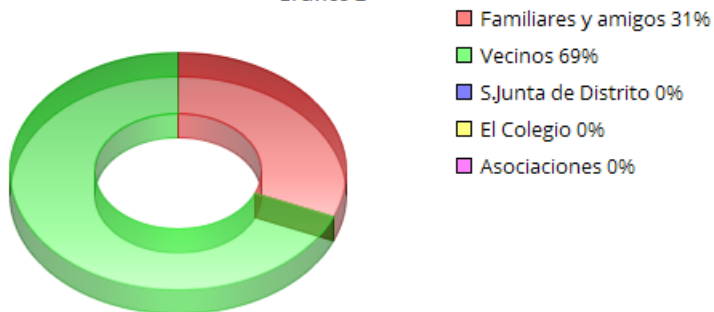
Sexo

Gráfico 4



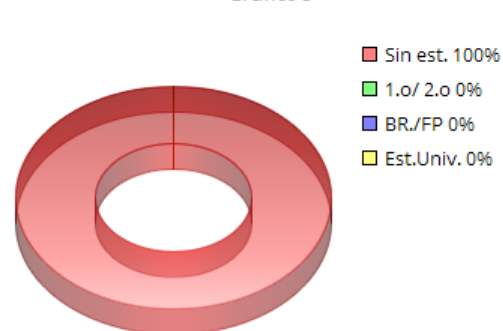
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



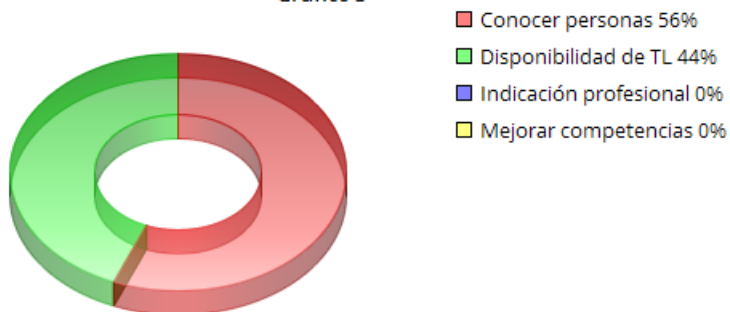
Estudios

Gráfico 5



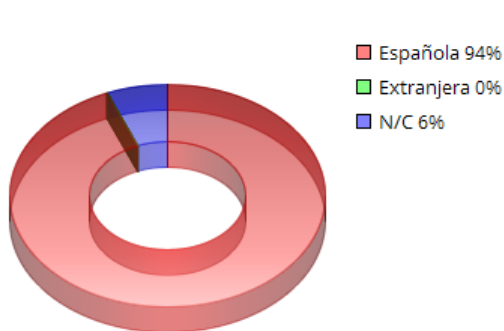
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

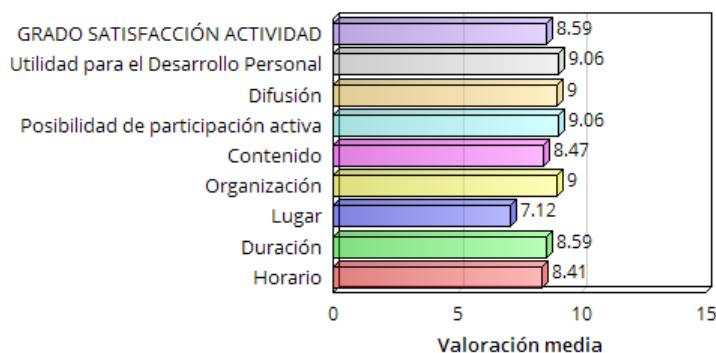


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11 AÑOS



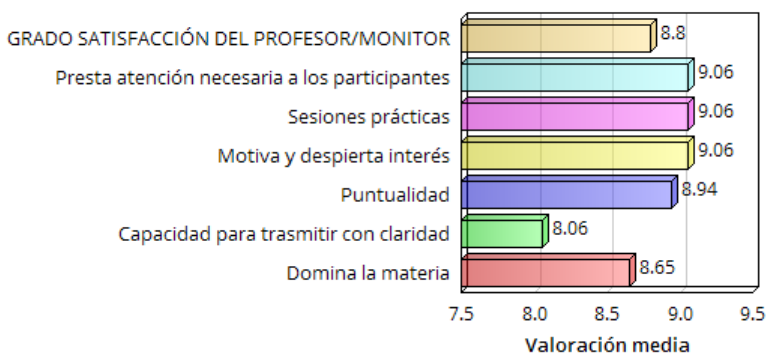
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



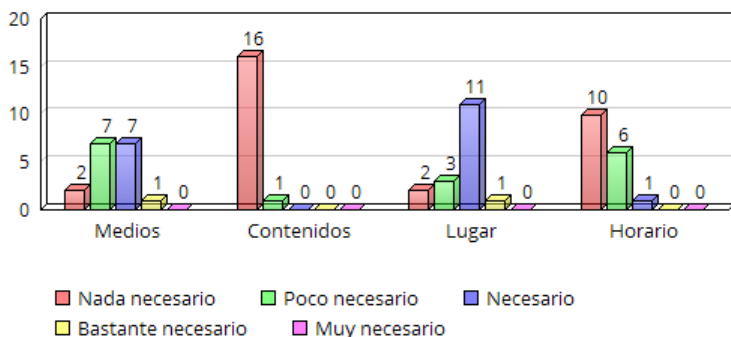
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



tos. Por encima de esta media, 8,59, se encuentran, los siguientes aspectos principales de la actividad: utilidad para el desarrollo personal, la posibilidad de participación activa y difusión. Por debajo del valor medio se valora el lugar, el contenido y el horario en el que se realiza la actividad.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,80. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción, en igual valor, son la capacidad de motivar y despertar interés, la de crear sesiones prácticas, y la atención que presta a los participantes. También, por encima de la media, se encuentra la puntualidad.

La capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia son los aspectos peor valorados y por debajo de la media del grado de satisfacción.

En la valoración por parte de los participantes a cerca de mejorar los medios para su desarrollo. El 97% opina que es poco o nada necesario esta cuestión.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% opina que no es nada necesario o poco necesario.

Al respecto de las mejoras en el lugar de la realización de la actividad, el 63% de los participantes opina que son poco necesarias y el 25% restante que nada necesarias.

Y en cuanto el horario, tampoco se registran mejoras necesarias. El 75% de los asistentes opinan que

CONCLUSIONES

no es necesario, y el 25% que poco necesario.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación entre 8 y 10 puntos. El 44% de los participantes valoran con 10 puntos la actividad, el 38% con nueve puntos, y el 19% con ocho puntos.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción, han sido principalmente los vecinos, familiares y amigos. Los vecinos representan el 69% del total de los participantes y la categoría de familiares y amigos el 31%.

El 56% opina que el **motivo** o razón por que realiza la actividad es por conocer a otras personas y el 44% por disponer de tiempo libre.

Los **participantes** son menores, con una representación del 69% de niños, y 31% niñas, españoles y sin estudios.

La **satisfacción global con los aspectos principales de la actividad** está por encima de los siete pun-

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes personales y comunitarias.

La acción es un espacio de relación y encuentro. Se satisfacen relaciones de uso del tiempo libre y relación con otros.

Se valoran más las habilidades de relación y comunicación del monitor o formador que sus conocimientos o capacidades didácticas.

AV44

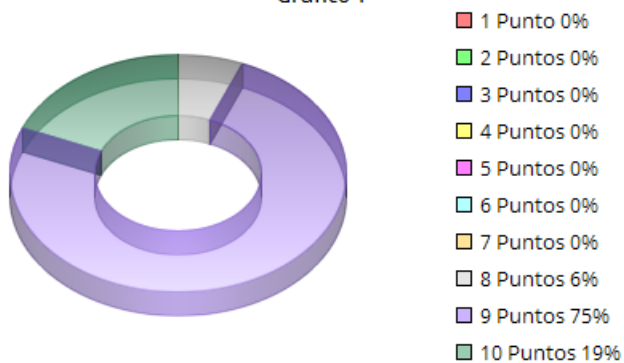
Ludoteca El Ruedo. Excursiones

Asociación de Vecinos Caminar

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

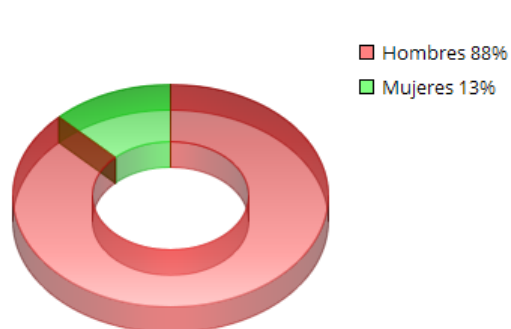
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



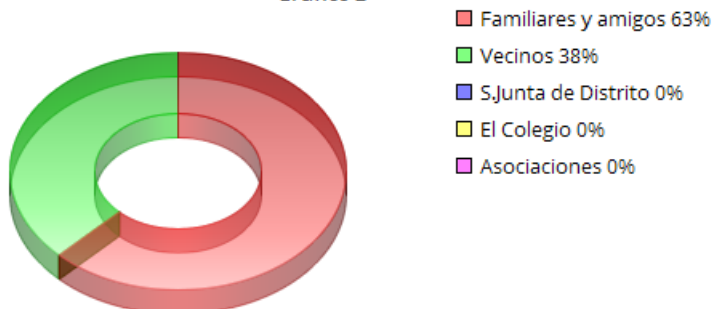
Sexo

Gráfico 4



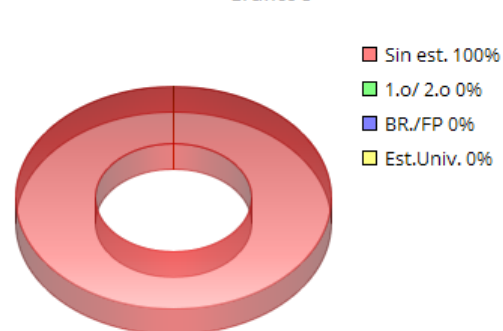
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



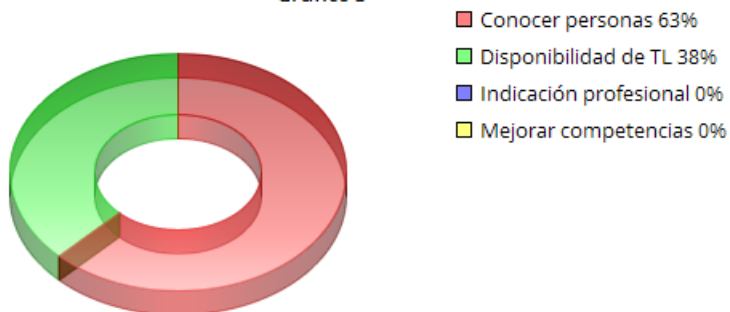
Estudios

Gráfico 5



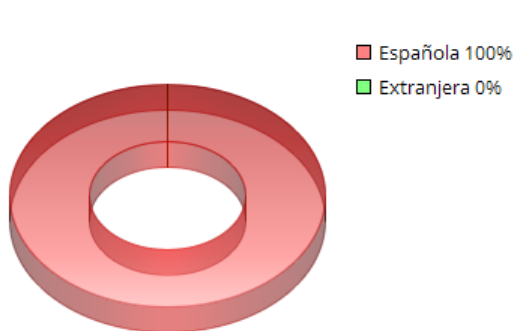
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

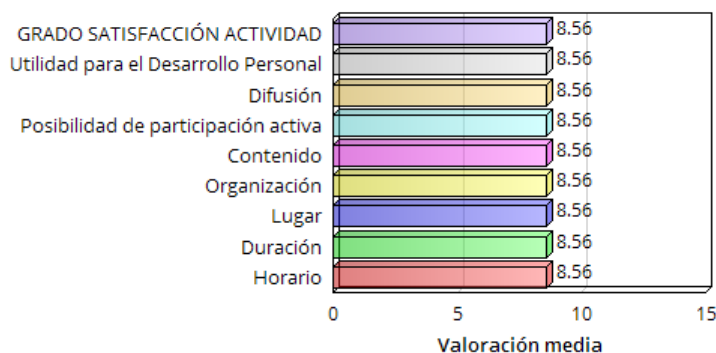


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11 AÑOS



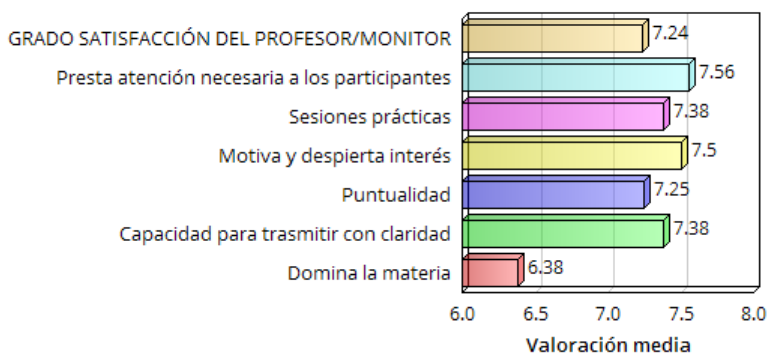
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



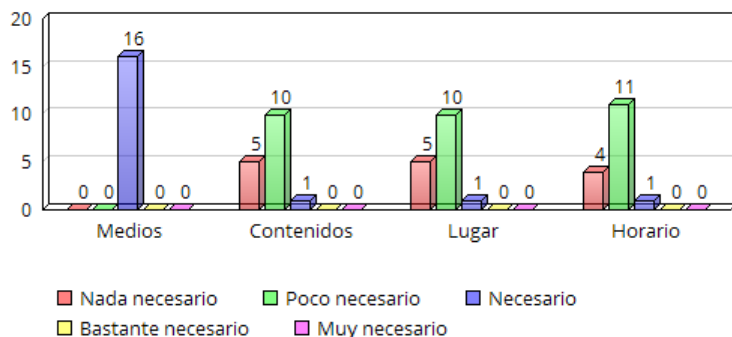
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



nización, lugar, duración y horario. La valoración media de estos aspectos es de 8,56.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de seis. La nota media de estos aspectos es de 7,24. Los aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: la atención que presta a los asistentes, la capacidad de transmitir con claridad, la capacidad para motivar y despertar interés entre los asistentes, y la capacidad para poner en marcha sesiones prácticas de trabajo. Además, por encima de la media aunque muy próxima a ella, se encuentra la puntualidad.

El dominio de la materia es el aspecto peor valorado y por debajo de la media del grado de satisfacción. En la valoración de la acción por parte de los participantes se evidencia la necesidad de mejorar los **medios** para el desarrollo de la actividad. El 100% opina que es necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 63% opina que es poco necesario, y el 31% que nada necesario.

El **lugar** donde se realiza la actividad, tampoco refleja evidencias para su mejora. El 63% opina que es poco necesario y el 31% que nada necesario.

Y, en cuanto el **horario**, tampoco no se registran mejoras necesarias. El 69% de los asistentes opinan que es poco necesario, y el 25% que nada

CONCLUSIONES

necesario.

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad, se basan en las redes personales y comunitarias.

La acción es un espacio de relación y encuentro. Se satisfacen relaciones de uso del tiempo libre y relación entre iguales.

Se valoran más las habilidades de relación y comunicación del monitor o formador que sus conocimientos o capacidades didácticas.

Se ve necesario mejorar la aportación de medios para realizar la acción.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación entre 8 y 10 puntos. El 75% de los participantes valoran con 9 puntos la actividad.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción, han sido principalmente los vecinos, familiares y amigos. Los vecinos representan el 38% del total de los participantes y la categoría de familiares y amigos el 63%.

El 63% opina que el **motivo** o razón por que realiza la actividad es por conocer a otras personas y el 38% por disponer de Tiempo Libre.

Los **participantes** son mayoritariamente menores, con una representación del 88% de niños y de 12% de niñas, españoles y cursando estudios primarios/secundarios.

Todos los **aspectos generales de la actividad** son valorados con la misma puntuación: utilidad para el desarrollo personal, difusión, posibilidad de participación activa en la actividad, contenido, orga-

2

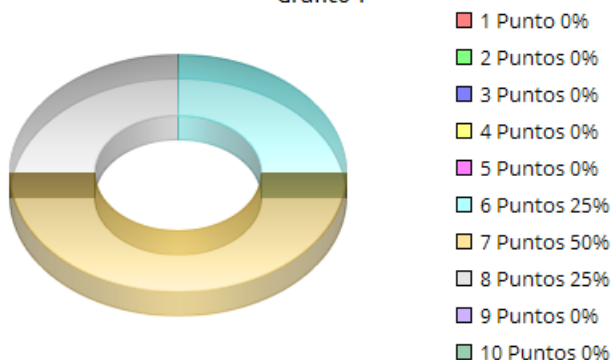
Talleres de Formación Básica: Estética

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 4

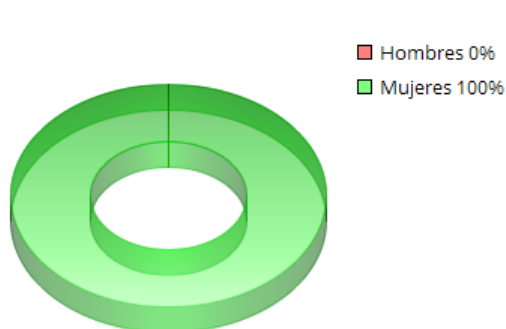
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



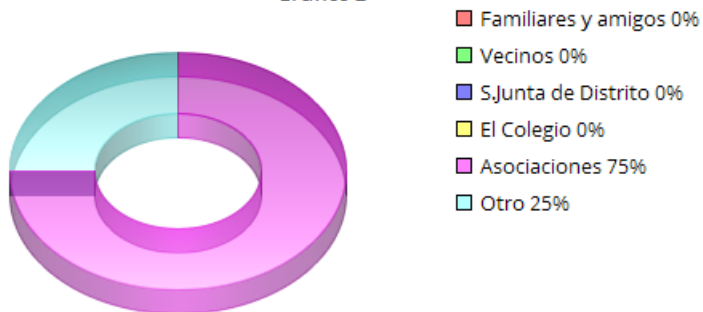
Sexo

Gráfico 4



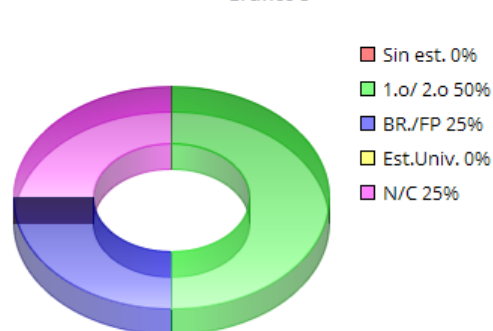
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



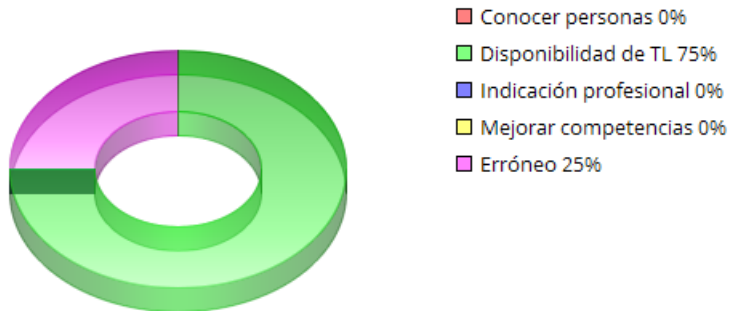
Estudios

Gráfico 5



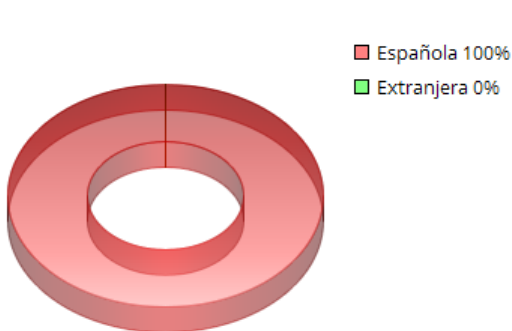
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

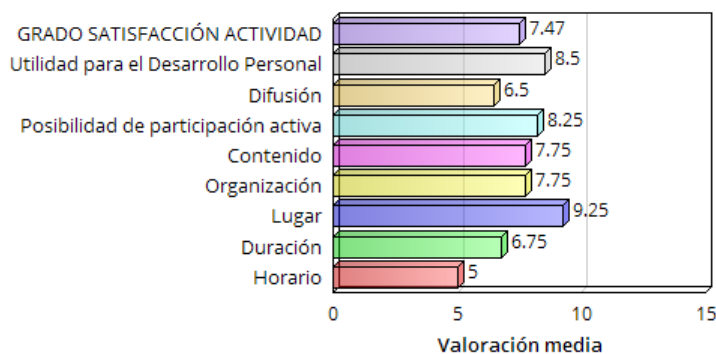


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
30 AÑOS



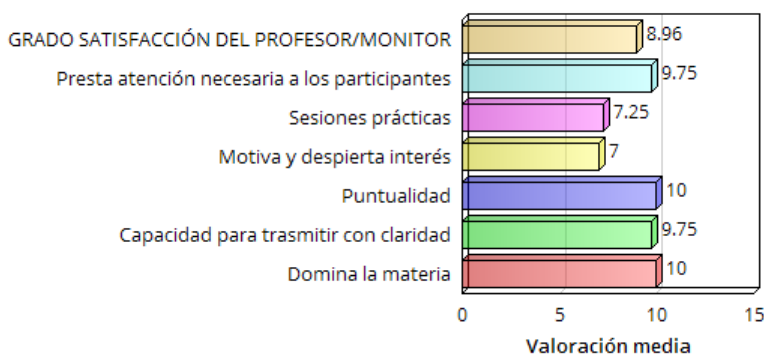
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



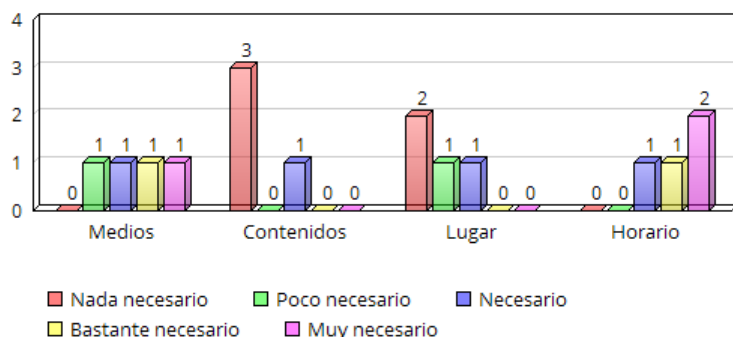
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



valor, son aspectos que también superan la media. Por debajo de esta media se encuentran los aspectos de difusión y duración, y más alejado de esta, el horario.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de siete. La nota media de estos aspectos es de 8,96. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: la atención que presta a los asistentes, la puntualidad, y el dominio de la materia. También, por encima de la media, se encuentra la capacidad para transmitir con claridad.

Por debajo de la media, aunque con un valor superior a siete, se encuentra su capacidad para crear una metodología práctica y la habilidad para despertar el interés y motivación en la actividad.

En la valoración de la acción por parte de los participantes queda clara la necesidad de mejorar los **medios** para el desarrollo de la actividad. El 75% opina que es muy necesario, bastante necesario o necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. Aunque el 25% indica que es necesario, el 75% restante opina que no es nada necesario.

Tampoco se encuentra evidenciada la necesidad de abordar mejoras en el **lugar** dónde se realiza la actividad. Frente al 25% que lo ve necesario el 75% lo ve nada necesario o poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 50% de los asistentes opinan que es muy necesario, bastante necesario el 25%, y necesario el otro 25%.

CONCLUSIONES

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes comunitarias.

Se satisfacen relaciones de uso del tiempo libre. Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

Es necesario mejorar el horario de la actividad, así como la disposición de medios para su realización.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación entre seis y ocho puntos. El 50% de los participantes valoran con siete puntos la actividad, el 25% con seis y otro 25% con ocho puntos.

El **canal** de conocimiento y entrada a la acción, han sido las asociaciones, que representan un 75% del total de los participantes.

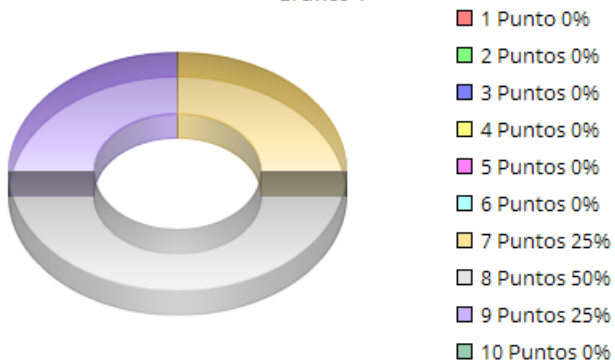
El 75% opina que el **motivo** o razón por que realiza la actividad es por disponer de tiempo libre.

Los **participantes** son, en su totalidad, mujeres españolas, con estudios primarios y/o secundarios en un 50% y estudios de Bachiller o Formación Profesional en un 25%.

Los **aspectos generales de la actividad** alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media de 7,47. Son los tres aspectos más destacados, por orden de ponderación: el lugar, la utilidad para el desarrollo personal y la posibilidad de participación activa. Contenido y organización, en igual

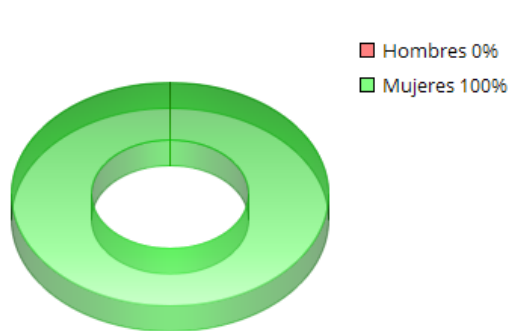
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



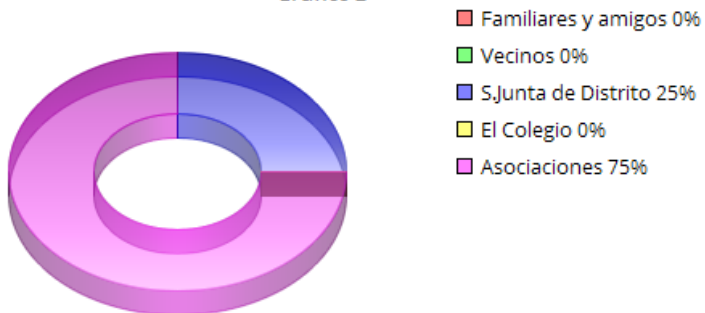
Sexo

Gráfico 4



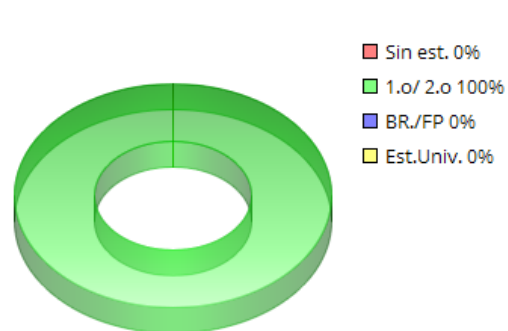
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



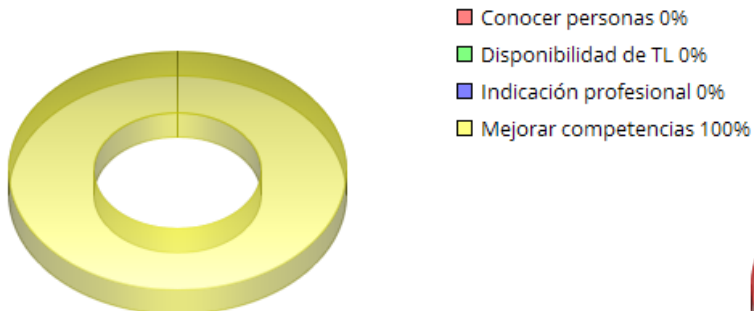
Estudios

Gráfico 5



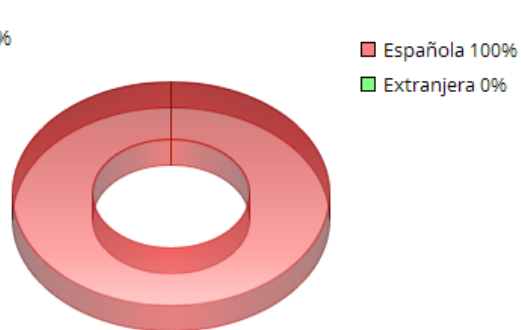
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

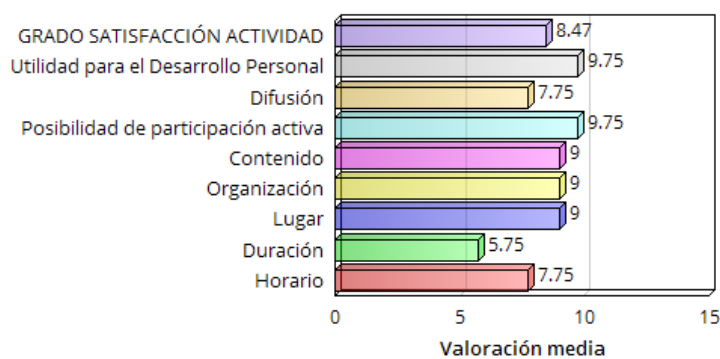


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
25 AÑOS



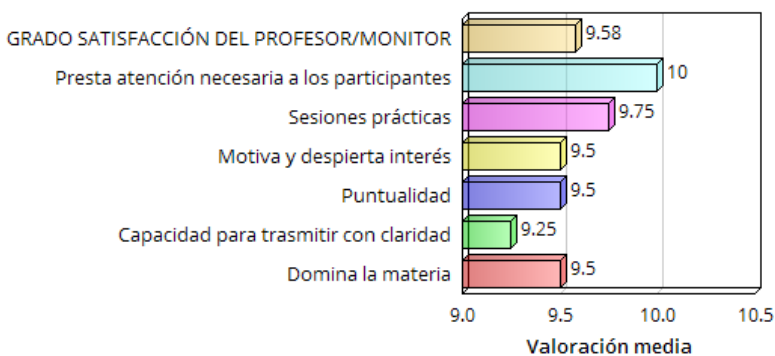
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



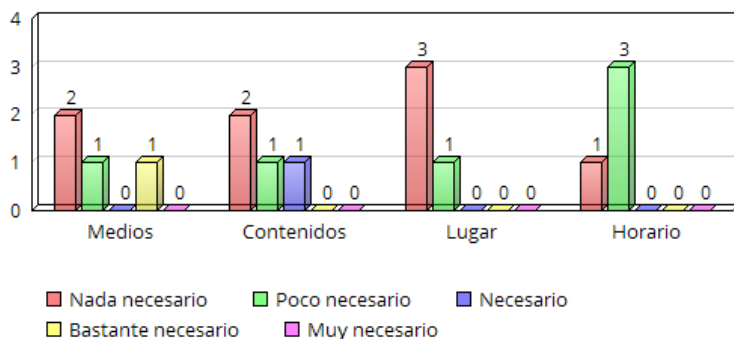
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los **aspectos generales de la actividad** alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media de 8,47. Son los aspectos más destacados, por orden de ponderación: la utilidad para el desarrollo personal, y la posibilidad de participación activa. Por encima de la media se encuentra, en igual valor, el contenido, la organización y el lugar.

Los tres aspectos menos destacados y por debajo de la media son, por orden de importancia, la duración, el horario, y la difusión.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 8,58. Los dos aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: la atención que presta a los asistentes, y la capacidad para desarrollar sesiones prácticas.

Por debajo de la media se encuentra la capacidad para transmitir con claridad.

No se evidencia la necesidad de abordar **mejoras** en la actividad. El 75% considera que es nada necesario o poco necesario y el 25% que es bastante necesario. No se realiza ningún comentario u observación relativos a estas mejoras.

Referente a los **contenidos** de la actividad no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. Aunque el 25% indica que es necesario, el 75% restante opina que no es nada necesario o poco necesario.

Tampoco se encuentra evidenciada la necesidad de abordar mejoras en el **lugar** dónde se realiza la actividad. El 75% opina que no es nada necesario y el 25% restante que poco necesario.

Y en cuanto al **horario** tampoco se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 75% de los asistentes opinan que es nada necesario y el 25% poco necesario.

CONCLUSIONES

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes comunitarias.

Se satisfacen necesidades de mejora de competencias.

Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

No es necesario realizar mejoras de ningún tipo en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación entre siete y nueve puntos. El 50% de los participantes valoran con ocho puntos la actividad, el 25% con nueve y siete puntos respectivamente.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción han sido las asociaciones, que representan un 75% del total de las opiniones de los participantes. Los servicios de la Junta Municipal adquieren gran importancia, con un 25% del total de participantes que han conocido la actividad a través de esta categoría.

Los **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad están relacionados, en su totalidad, con la mejora de las habilidades y competencias personales.

Los **participantes** son, en su totalidad, mujeres españolas, con estudios primarios y/o secundarios.

2

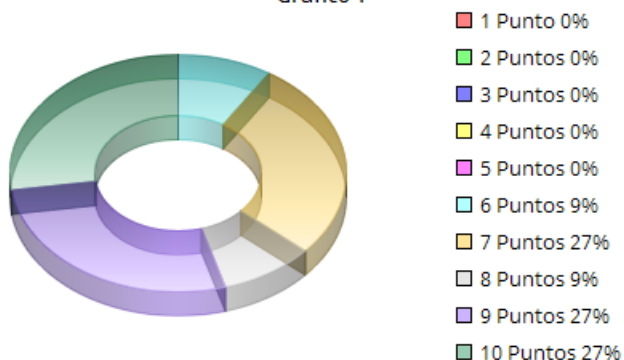
Talleres de Formación Básica: Informática

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

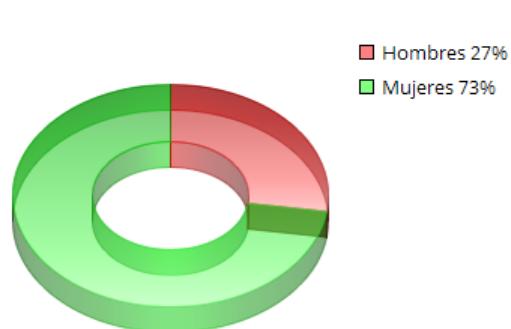
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



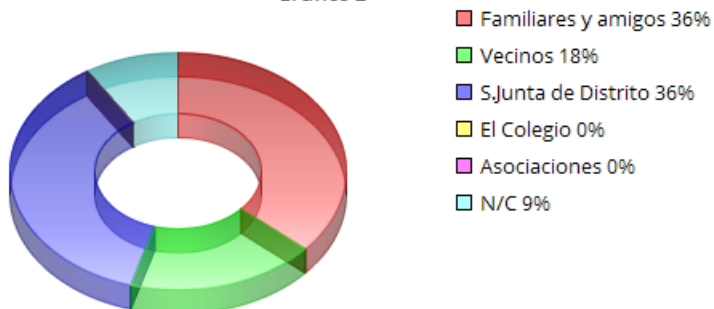
Sexo

Gráfico 4



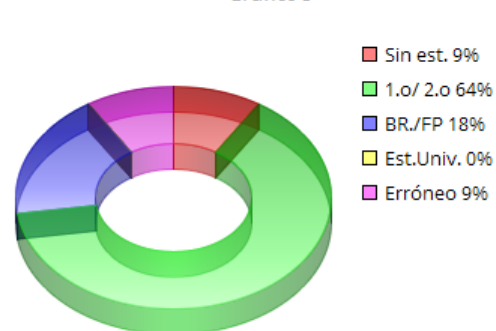
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



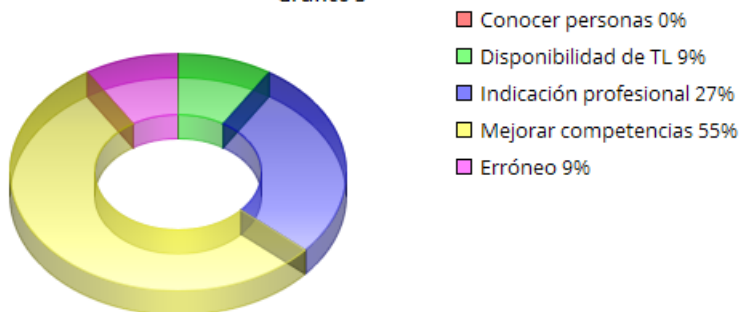
Estudios

Gráfico 5



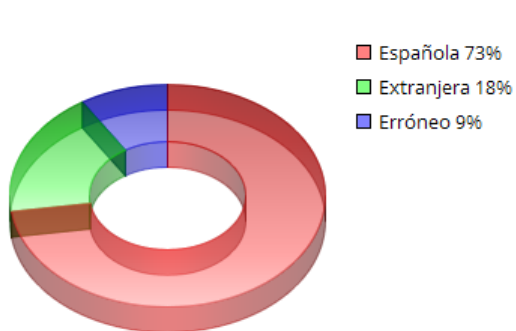
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

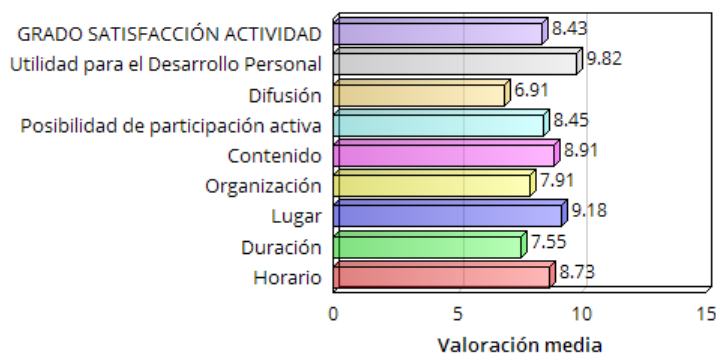


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
38 AÑOS



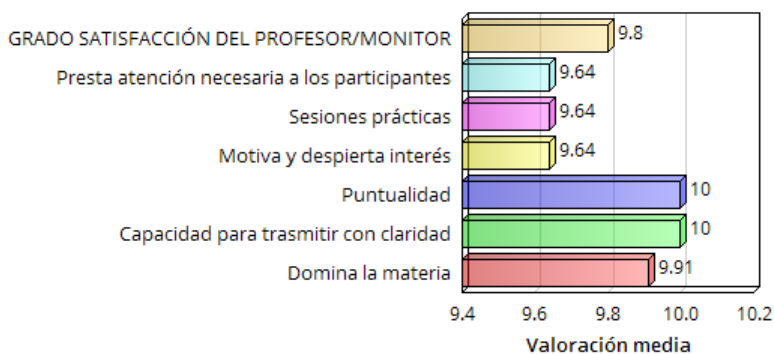
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



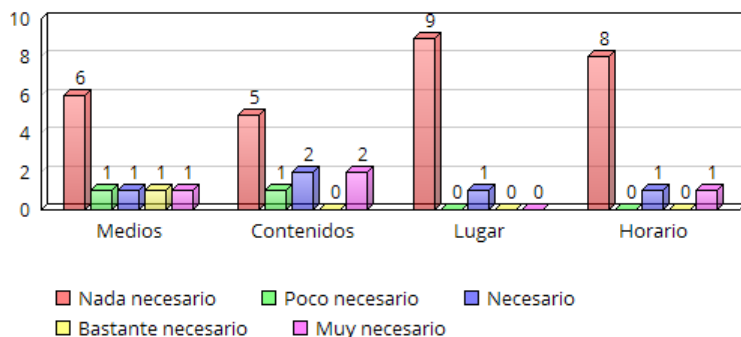
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



estos participantes, el 73% tienen nacionalidad española y el 18% son extranjeros.

Los **aspectos generales de la actividad** alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media de 8,43. Son los tres aspectos más destacados, por orden de ponderación: la utilidad para el desarrollo personal, el lugar dónde se realiza la actividad, y el contenido. Por encima de la media se encuentra también, en orden de importancia: el horario y la posibilidad de participar activamente en la acción.

Los tres aspectos menos destacados y por debajo de la media son, por orden de importancia, la organización, la duración y la difusión.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,80. Los dos aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son la puntualidad, la capacidad para transmitir con claridad, aspectos estos que alcanzan la máxima puntuación. Por encima de la media, se encuentra el dominio de la materia.

Por debajo de la media se encuentra, con el mismo valor, la capacidad para motivar y despertar el interés, la capacidad de desarrollar sesiones prácticas, y prestación de la necesaria atención a los participantes.

El 63% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los **medios**, y el 27% considera que necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad no se evidencia la necesidad de hacer mejoras aunque hay manifestaciones a favor de mejoras. Aunque el 54% indica que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos, el 36% opina que es necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el 82% opina que es nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 72% opina que no es necesario realizar mejoras.

Se recogen los siguientes testimonios:

"Podría tener mayor duración para dar más a fondo todos los conceptos", "Debería haber más prácticas de ejercicios o mandar deberes de ejercicios en casa, para que podamos ganar práctica de los ejercicios", "El curso es demasiado corto", "Que tenga más duración el curso", "En general, todo me parece bastante bien y no creo necesario modificar nada".

CONCLUSIONES

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes personales y municipales.

Se satisfacen necesidades de mejora de competencias.

Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

No es necesario realizar mejoras de ningún tipo en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación entre seis y diez puntos. El 27% de los participantes valoran con diez puntos la actividad, el 27% con nueve puntos, de igual manera, el 27 con siete puntos, y el 9% con seis puntos.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción han sido, en un 36% familiares y amigos, así como en otro 36% los servicios de la Junta de Distrito. Los vecinos representan el 18% de estos canales de difusión y acceso.

Los principales **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad están relacionados, con la mejora de las competencias y habilidades en un 55%, así como por indicación profesional en un 27%.

Los **participantes** son mayoritariamente mujeres, en un 73%, y el 27% son hombres. Estos tienen estudios primarios y/o secundarios en un 64%, bachillerato o formación profesional en un 18%. De

6

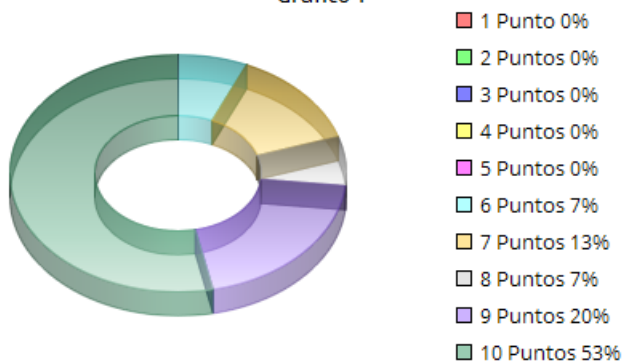
Espacio de estudio dirigido y apoyo escolar

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

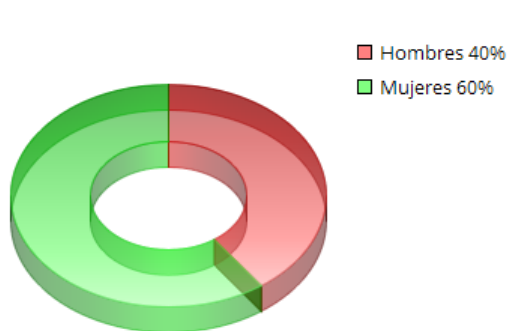
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



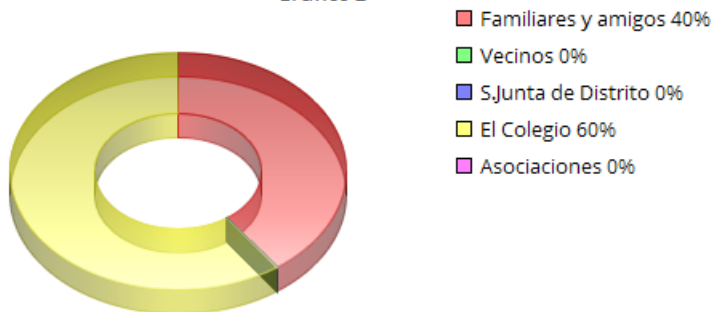
Sexo

Gráfico 4



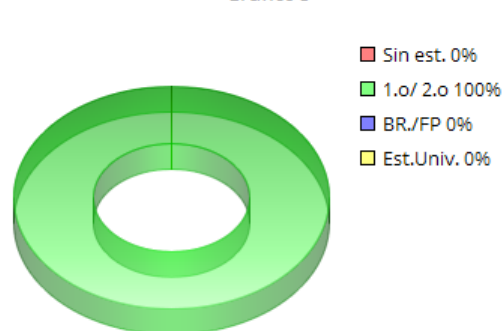
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



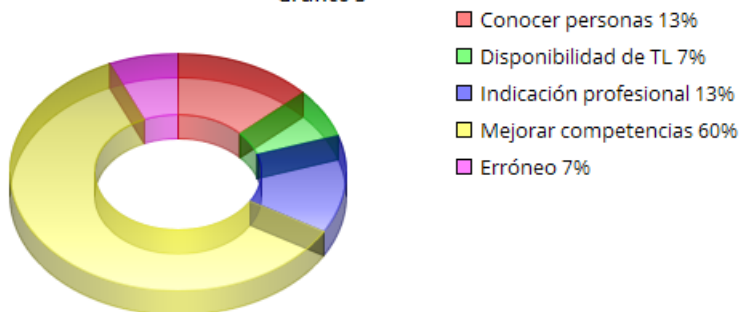
Estudios

Gráfico 5



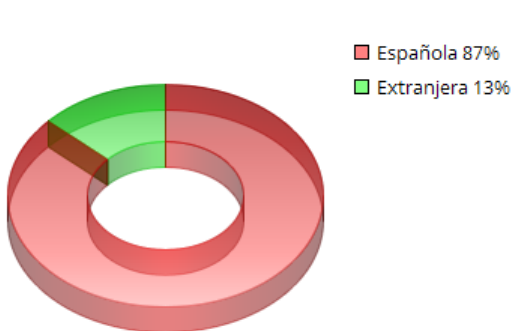
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

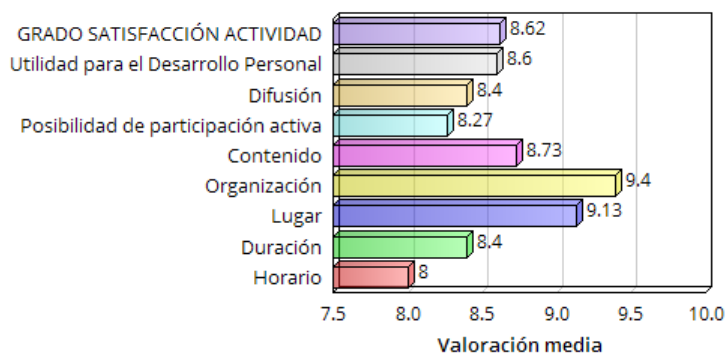


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
27 AÑOS



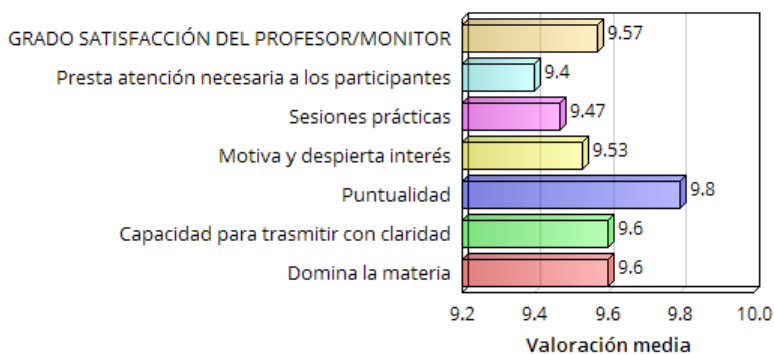
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



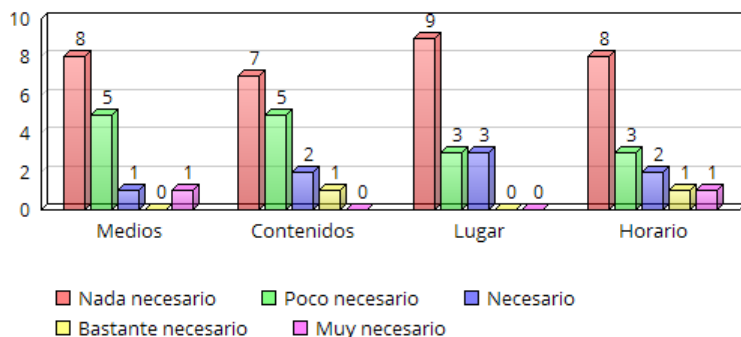
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



y el 13% extranjeros.

Los **aspectos generales de la actividad** alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media de 8,62. Son los tres aspectos más destacados, por orden de ponderación: la organización, el lugar y el contenido.

Los aspectos menos destacados y por debajo de la media son, por orden de importancia, el horario, la difusión, la duración.

Los aspectos más **importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,57. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: la puntualidad, la capacidad para transmitir con claridad, y el dominio por la materia. Estos dos últimos aspectos adquieren el mismo valor y muy cerca de la media.

No hay una evidencia relevante de mejora en los **medios** de la actividad. El 88% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 80% indica que es no es necesario o es poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 80% opina que es nada necesario o poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 73% opina que no es necesario realizar mejoras.

Se recogen los siguientes testimonios: "Me gusta mucho la profesora", "Nos distraemos",

CONCLUSIONES

"Es muy chula la actividad"

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad están ligados y vinculados al desarrollo de la actividad.

La acción satisface necesidades de mejora de competencias.

Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

No es necesario realizar mejoras de ningún tipo en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la acción, y reparten sus puntuaciones entre seis y diez puntos. El 53% de los participantes valoran con diez puntos la actividad, el 20% con nueve puntos.

Los canales de **conocimiento y entrada** a la acción, son el colegio con un 60% y con un 40% los familiares y amigos.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad están relacionados con la mejora de las habilidades y las competencias (60%). Asimismo, con 13% se encuentran los que han llegado a la actividad por la indicación de un profesional o por la necesidad de conocer a otras personas.

Los participantes son principalmente **mujeres**. El 60% de mujeres frente el 40% de **hombres**. El 100% de los participantes posee estudios de primaria o secundaria. El 87% de estos son españoles

9

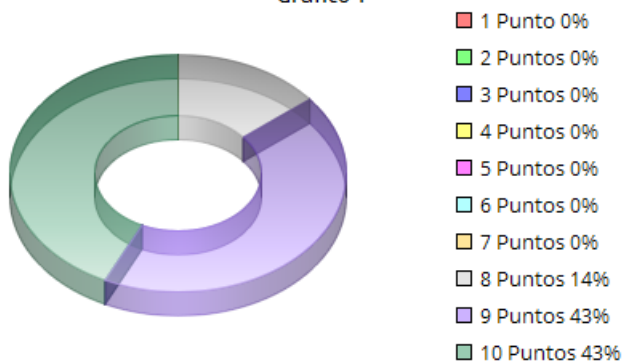
Campamento Urbano en Verano

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

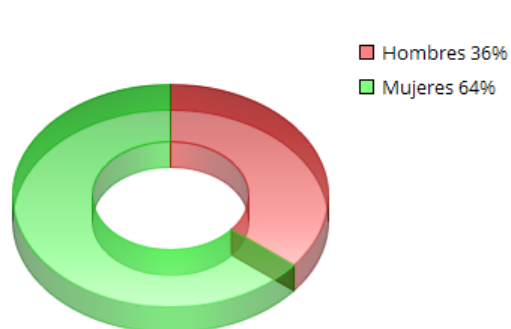
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



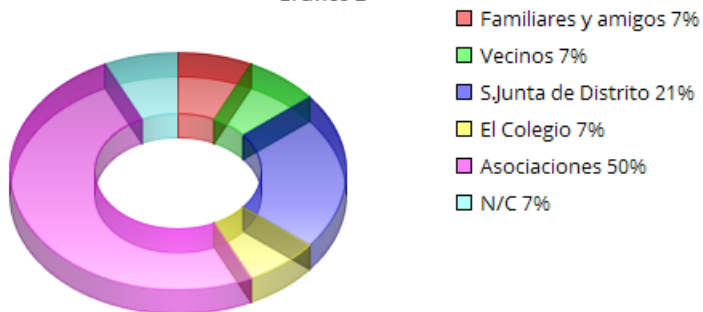
Sexo

Gráfico 4



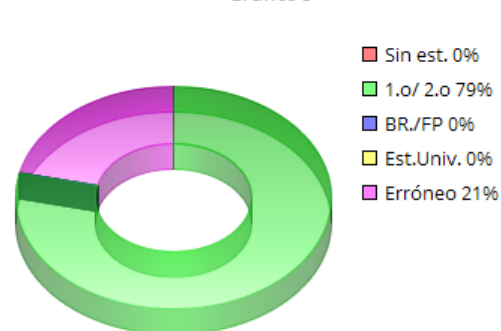
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



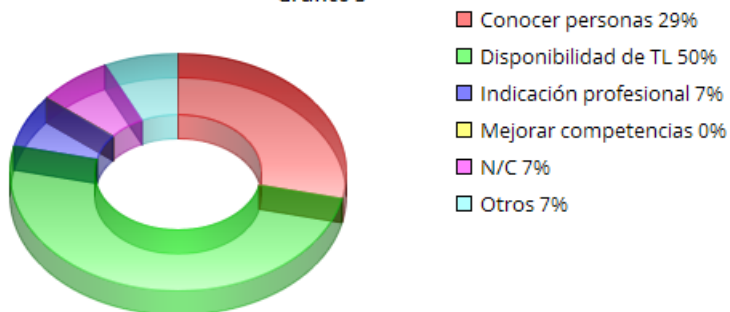
Estudios

Gráfico 5



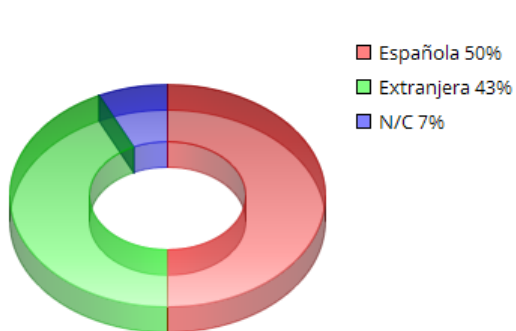
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

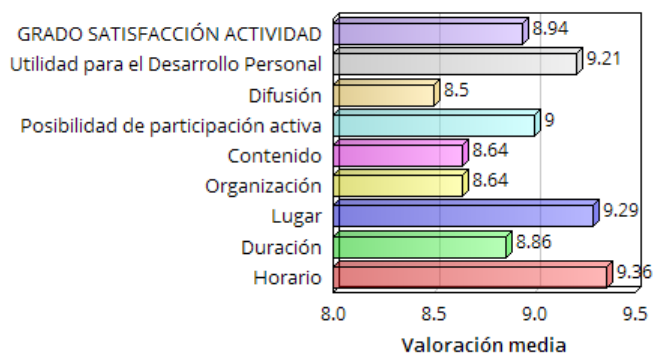


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41 AÑOS



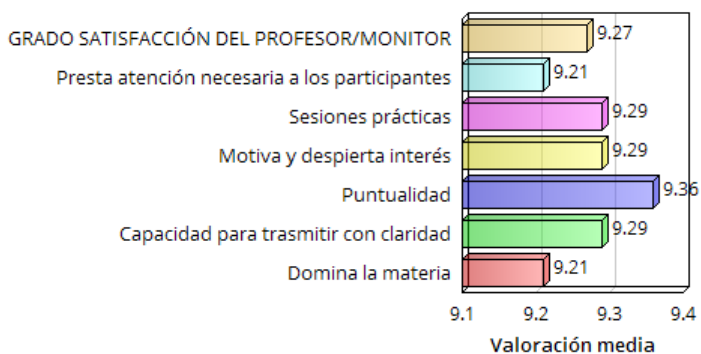
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



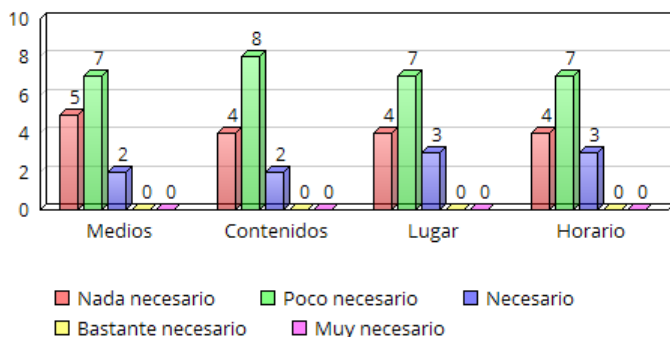
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación entre ocho y diez puntos. El 43% de los participantes valoran con diez puntos la actividad, otro 43% con nueve puntos.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción son con un 50% las asociaciones, en un 21% los servicios de la Junta de Distrito, y por igual (7%) las familias, vecinos, y colegio.

Los **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad son diversos, y están relacionados principalmente con el conocimiento de otras personas y la disponibilidad de tiempo libre. El 50% de los participantes expresan que su motivo o razón es la disponibilidad de tiempo libre y el 29% indican que su motivo o razón es conocer a otras personas. Un 7% especifica otros motivos como el de conciliar la vida familiar y laboral.

Los participantes son niños. Los datos registrados de los **participantes** no resultan fiables, ya que, en la mayoría de los casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Los **aspectos generales de la actividad** alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media

de 8,94. Son los tres aspectos más destacados, por orden de ponderación: el horario, el lugar y la utilidad que esta acción tiene para el desarrollo personal. Por encima de la media, también se encuentra la posibilidad de participar activamente en la acción. Los aspectos menos destacados y por debajo de la media son, por orden de importancia: la duración, con igual valor el contenido y la organización; y por último, la difusión.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,27. Los cuatro aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: la puntualidad, y en igual valor, la capacidad para motivar y despertar interés entre los participantes, para desarrollar sesiones de trabajo prácticas, y la capacidad para transmitir conocimientos con claridad.

El dominio de la materia y la atención prestada a los asistentes, son aspectos por debajo de la media pero muy próximos a ella.

No hay una evidencia relevante de mejora en los **medios** de la actividad. El 85% de los participantes opina que es nada necesario o poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 85% indica que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 78% opina que es nada necesario o poco necesario.

En cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 78% opina que no

CONCLUSIONES

es necesario o poco necesario realizar mejoras.

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes comunitarias y los servicios profesionales de la Junta de Distrito

La acción es un espacio de relación y encuentro. Se satisfacen relaciones de uso del tiempo libre y relación entre iguales.

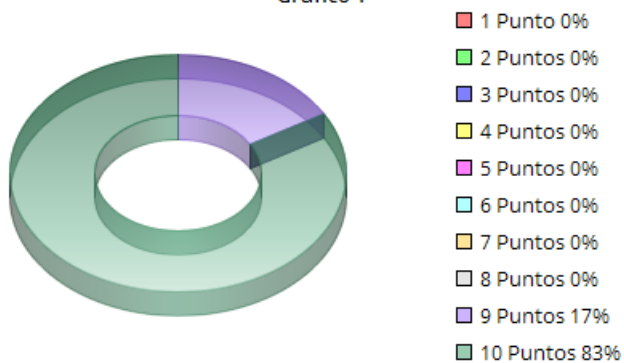
Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

No es necesario realizar mejoras de ningún tipo en la actividad.

Elevados errores en la recogida de información.

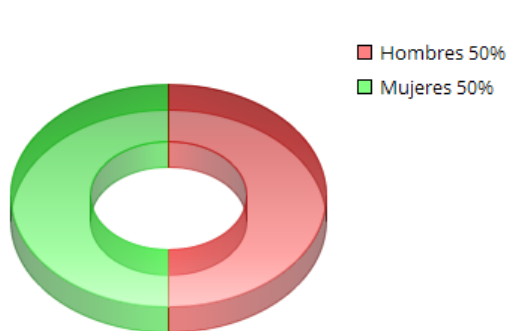
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



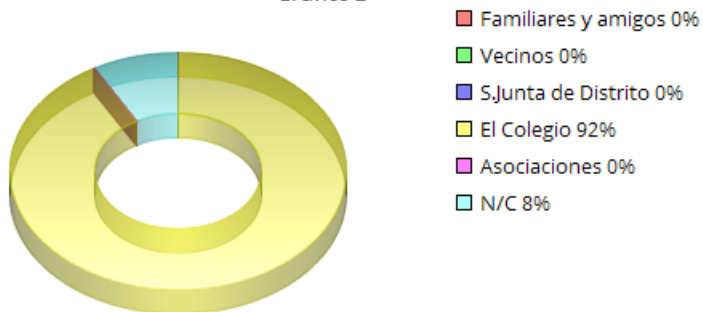
Sexo

Gráfico 4



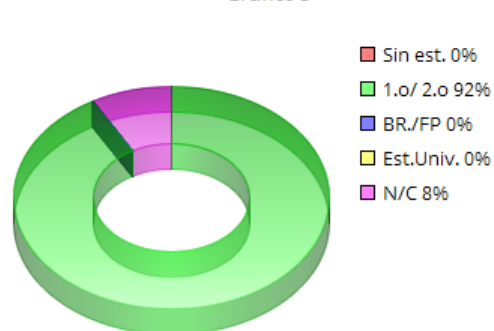
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



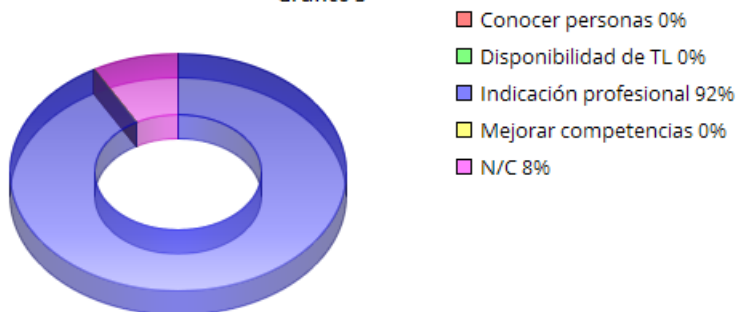
Estudios

Gráfico 5



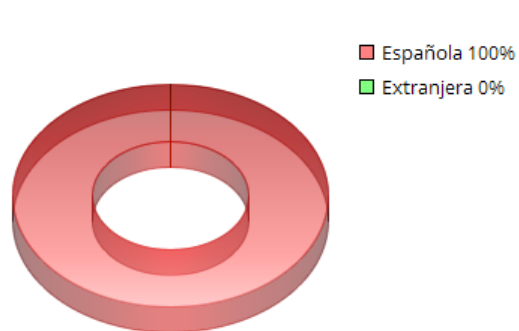
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

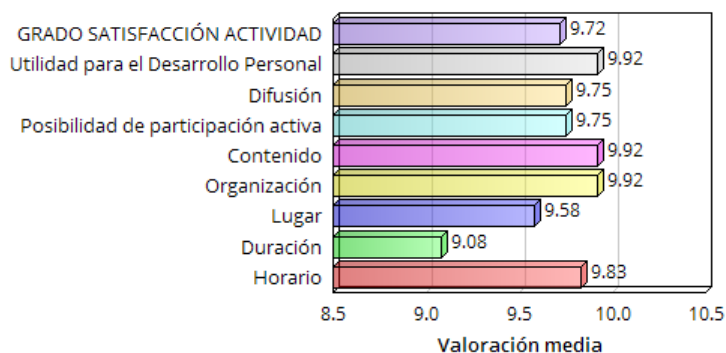


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
45 AÑOS



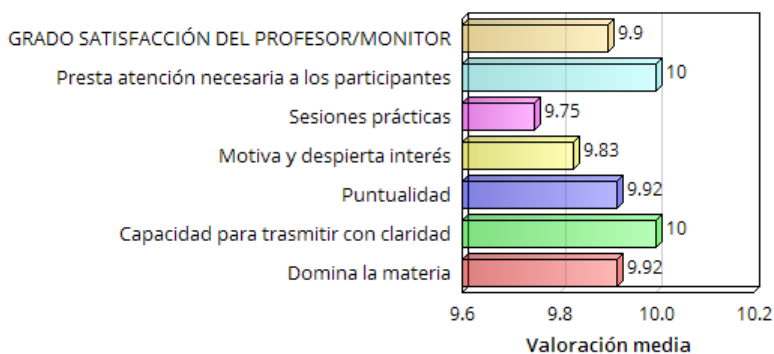
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



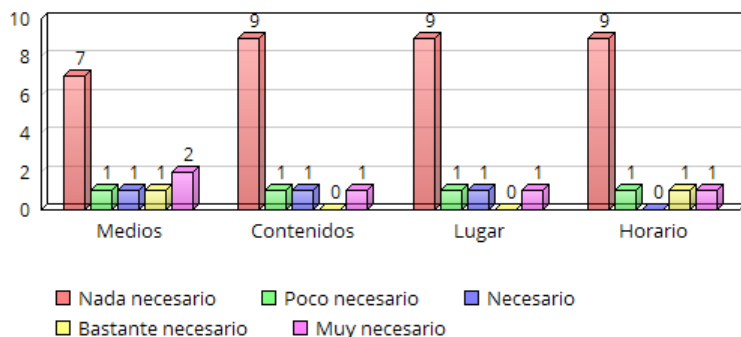
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



personal, el contenido y la organización. Por encima de la media se encuentran, con el mismo valor y muy cerca a esta, la difusión y la posibilidad de participación activa.

Los aspectos menos destacados y por debajo de la media son, por orden de importancia, el lugar y la duración.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,90. Los aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: con el máximo de puntuación, la atención prestada a los participantes y la capacidad para transmitir con claridad. Y, por encima de la media, con la misma valoración el dominio de la materia y la puntualidad.

Por debajo de la media pero próxima a ella, nos encontramos con la capacidad para motivar y despertar interés, así como poner en marcha una metodología práctica

No hay una evidencia relevante en la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 33% de los participantes declara que es necesario, bastante necesario y muy necesario; sin embargo el 67 % restante opina que es nada necesario o poco necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 83% indica que es no es necesario o poco necesario abordar mejoras en los contenidos de la actividad.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 83% opina que es nada necesario o poco necesario.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 83% opina que no es necesario o poco necesario realizar mejoras.

CONCLUSIONES

Acción con un alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes tejidas entorno a la comunidad educativa

La acción es un espacio educativo y de aprendizaje en la igualdad de oportunidades

Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

No es necesario realizar mejoras de ningún tipo en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación entre nueve y diez puntos. El 83% de los participantes valoran con diez puntos la actividad, otro 17% con nueve puntos.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción están relacionados con aquellos que mayor vinculación tienen con la actividad. El 92% de los participantes conocen la existencia de la actividad a través del colegio.

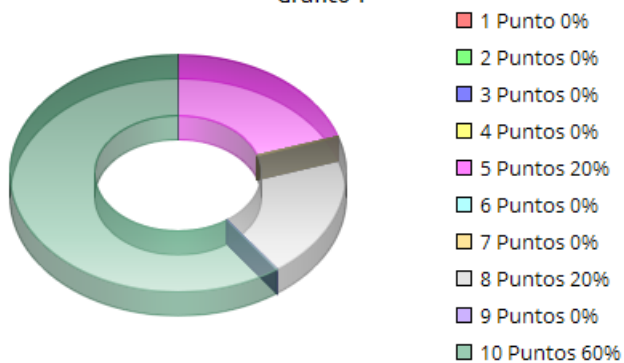
Los **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad están relacionados con el canal de conocimiento. El 92% la realiza por indicación de un profesional.

No existe diferencia en el número de hombres y mujeres que **participan**. Ambas categorías representan el 50% del total de asistentes a la actividad. Estos son menores españoles, que realizan estudios de primaria/secundaria.

Los **aspectos generales de la actividad** alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media de 9,72. Son los tres aspectos más destacados, con el mismo valor: la utilidad para el desarrollo

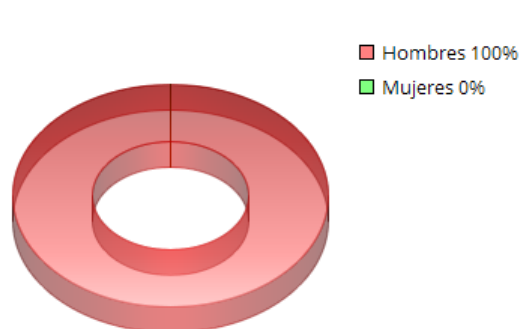
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



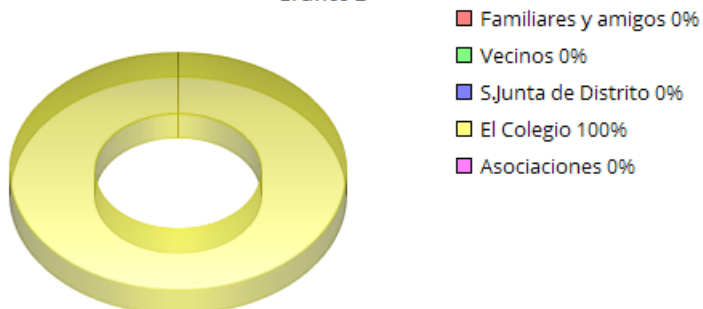
Sexo

Gráfico 4



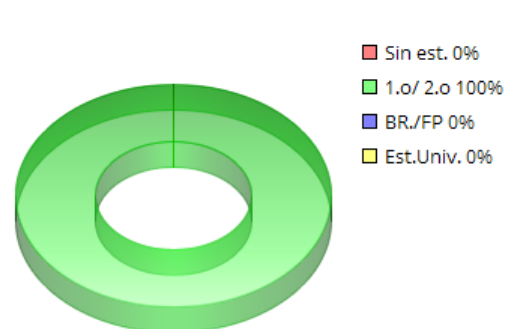
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



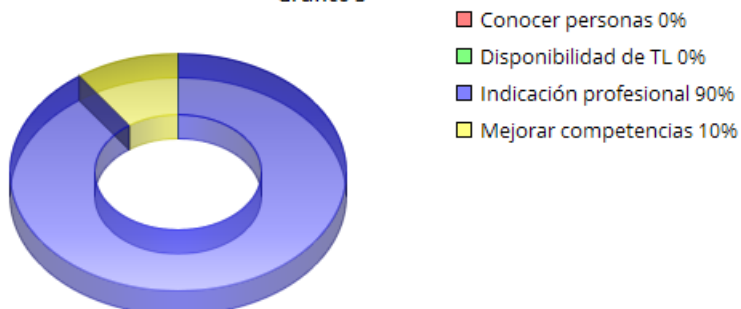
Estudios

Gráfico 5



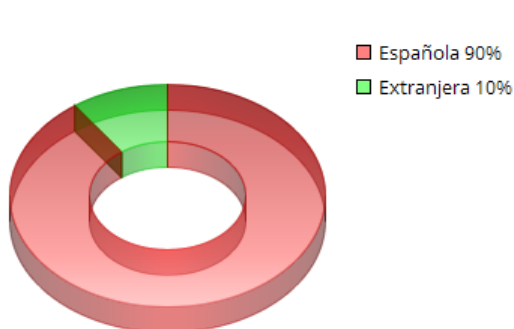
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

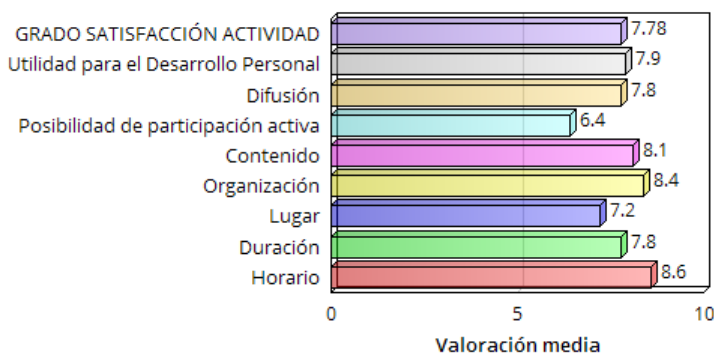


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12 AÑOS



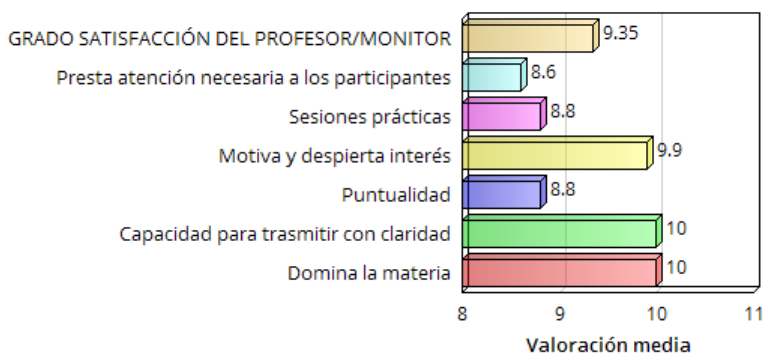
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



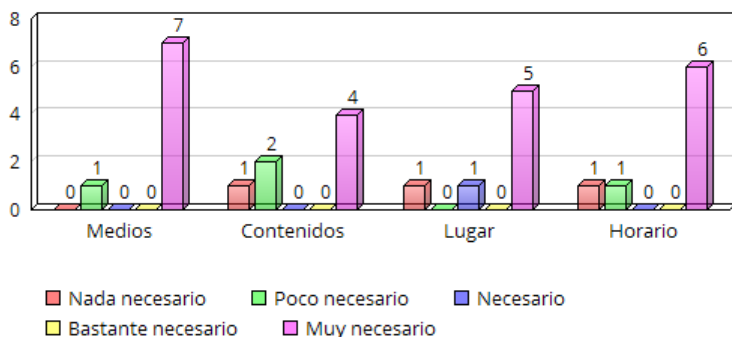
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, y reparten su puntuación de forma diversa desde los cinco puntos. El 60% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos, el 20% con ocho puntos y el 20% restante con cinco puntos.

Los **canales** de conocimiento y entrada a la acción están relacionados con aquellos que mayor vinculación tienen con la actividad. El 100% de los participantes conocen la existencia de la actividad a través del colegio.

Los **motivos** o las razones por las cuales los participantes asisten a la actividad están relacionados con el canal de conocimiento. El 90% la realiza por indicación de un profesional y el 10% para mejorar las habilidades y/o competencias.

Todos los **participantes** son hombres, que estudian primaria, cuya nacionalidad es española en un 90% y extranjera en un 10%.

Los **aspectos generales de la actividad** alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media de 7,78. Son los aspectos más destacados: el horario, la organización, y el contenido. Por encima de

la media se encuentra, por orden de importancia: la utilidad para el desarrollo personal, y, con el mismo valor, el lugar y la difusión.

Los aspectos menos destacados y por debajo de la media son, por orden de importancia: el lugar y la posibilidad de participar activamente.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,35. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: con el máximo de puntuación, la capacidad para transmitir con claridad, y el dominio de la materia. Le sigue la capacidad para motivar y despertar interés.

Por debajo de la media, los participantes de la acción valoran con menor puntuación, la atención necesaria que hay que prestar a los asistentes, y en igual valor la puntualidad y la realización de sesiones prácticas.

Se evidencia la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 70% de los participantes declara que es muy necesario. El 20% del total de los participantes consigna de forma errónea la recogida de información en el cuestionario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, el 40% indica que es muy necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 30% opina que es poco o nada necesario. El 20% del total de los participantes consigna de forma errónea la recogida de información en el cuestionario, y el 10% no contesta.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 60% opina que es necesario o muy necesario realizar mejoras frente al 10% que opina que no es necesario. El 20% del total de los participantes consigna de forma errónea la recogida de información en el cuestionario.

Y, en cuanto al **horario**, el 60% opina que es muy necesario realizar mejoras y el 20% opina que es nada o poco necesario. El 20% del total de los participantes consigna de forma errónea la recogida de información en el cuestionario.

Se recogen los siguientes testimonios:

"Nada porque está todo bien", "Así está perfecto. No tiene que mejorar", "No tiene que mejorar nada pero que sean más sesiones"

CONCLUSIONES

Acción con un alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad se basan en las redes tejidas entorno a la comunidad educativa.

La acción es un espacio educativo y de aprendizaje en la igualdad de oportunidades

Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

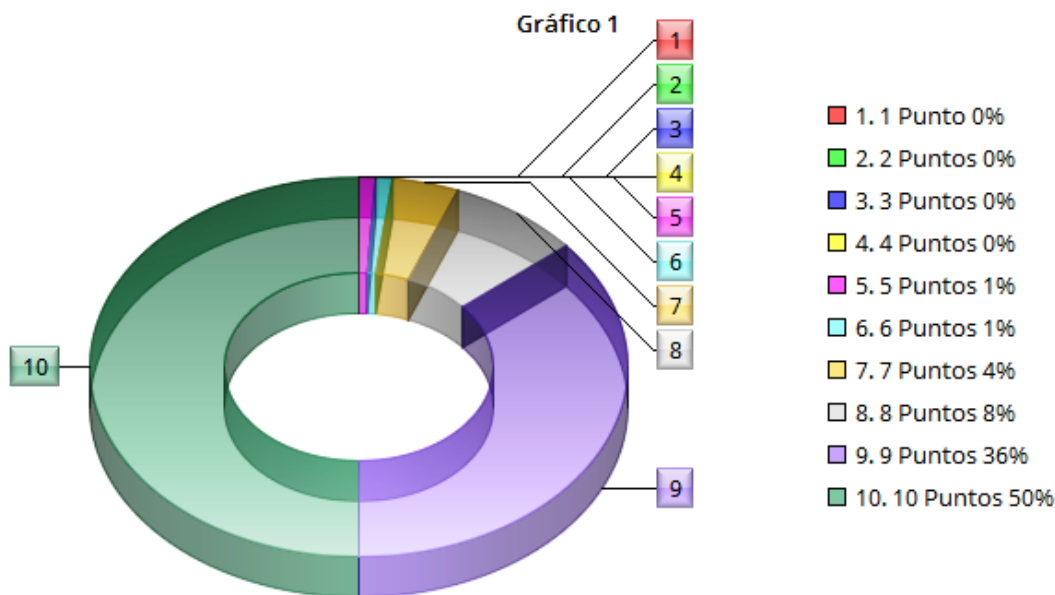
Es necesario revisar los medios con los que se aborda la actividad, los contenidos, el lugar de realización y el horario

Baja calidad en la recogida de información.



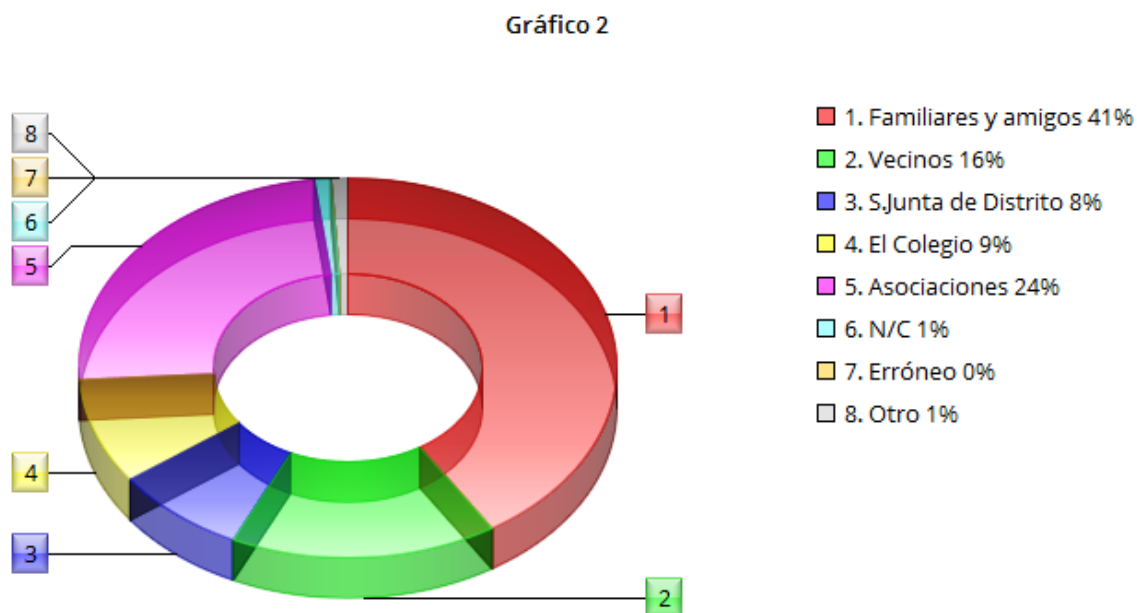
ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO ELRUEDO-POLIGONO A Y C

Grado de satisfacción de las actividades



Los participantes se encuentran muy satisfechos con las acciones y reparten su puntuación desde los cinco hasta los 10 puntos. Destaca que el 50% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos y el 36% con nueve puntos.

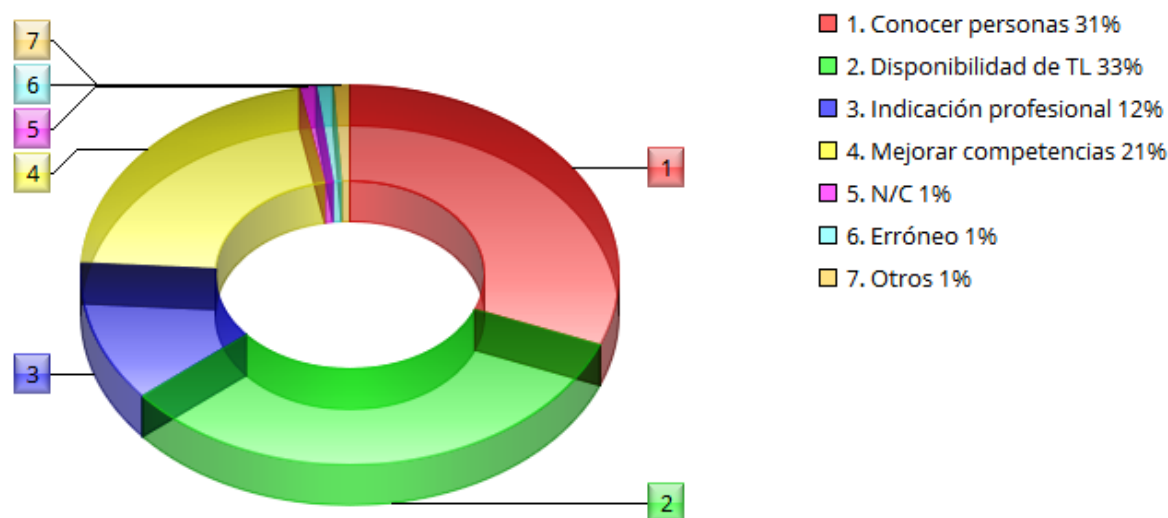
Modo de conocimiento de las actividades



Los canales más importantes por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son aquellos relacionados con las redes personales y comunitarias. Estos son los amigos y familiares en un 41%, las asociaciones en un 24%, y los vecinos en un 16%.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

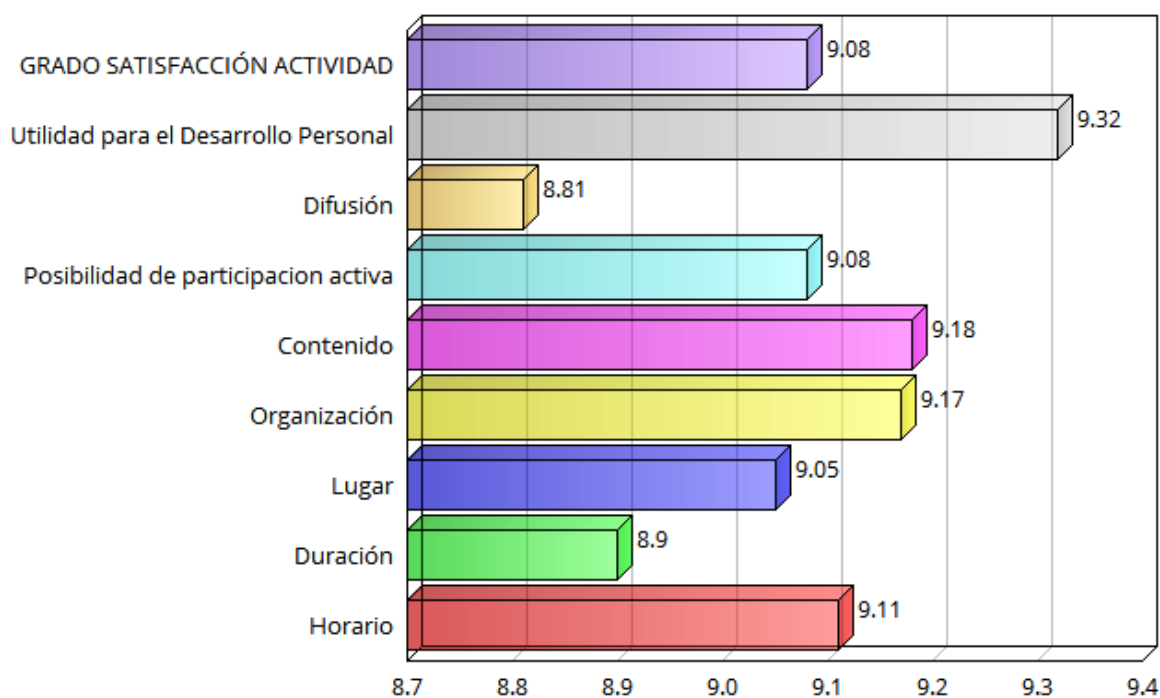


Los motivos o las razones por las cuales los participantes asisten a las actividades, alcanzan mayor puntuación en las categorías de disponibilidad de tiempo libre disponible (con un total del 33%) y conocer a otras personas (con un total del 31%).

En el conjunto de las valoraciones adquieren gran importancia aquellos motivos relacionados con la mejora de las habilidades/competencias personales (con un 21%), expresadas por los participantes de las acciones de este Plan de Barrio.

Principales aspectos de las actividades

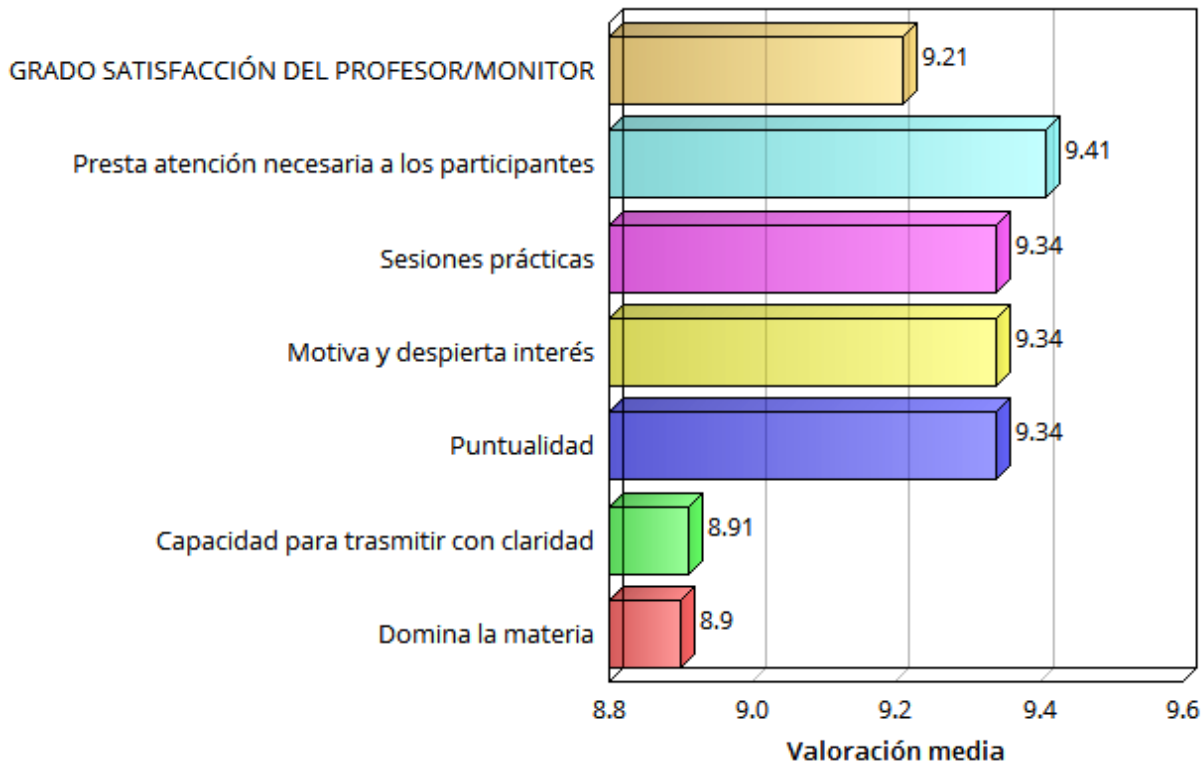
Gráfico 7



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de las actividades, con un 9,08, son, y en este orden, los siguientes: utilidad de las actividades para el desarrollo personal, el contenido, la organización y el horario. En igual valor que la media, encontramos la posibilidad de participar de forma activa. Por debajo del valor de la media, los participantes a las acciones del Plan de Barrio valoran, por orden de importancia: el lugar, la duración y la difusión.

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8

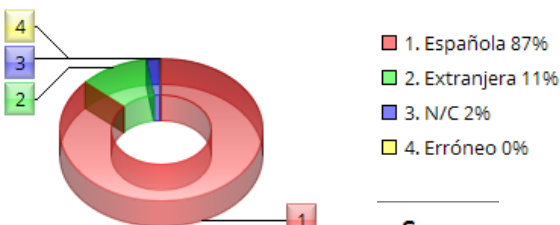


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho puntos. La nota media de estos aspectos es de 9,21.

La forma de prestar atención a los participantes, así como la capacidad de desarrollar una metodología que induzca a sesiones prácticas, la capacidad de motivar y despertar interés en los participantes, y la puntualidad, son las cualidades más importantes del monitor/profesor de estas actividades. Por debajo de la media encontramos la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

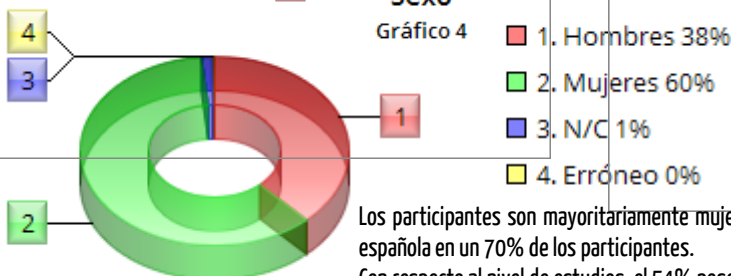
Nacionalidad

Gráfico 6



Sexo

Gráfico 4

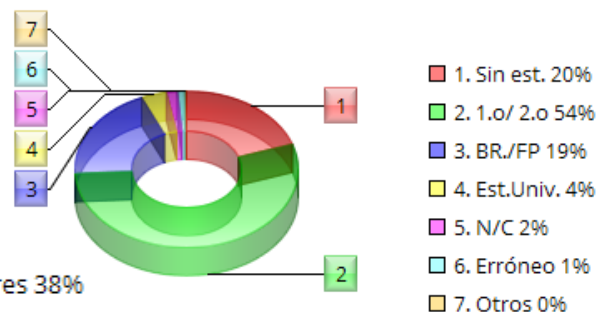


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 60% frente a un 38% de hombres. Son de nacionalidad española en un 70% de los participantes.

Con respecto al nivel de estudios, el 54% posee estudios primarios o secundarios, el 20% no tiene estudios y el 19% posee bachillerato o formación profesional.

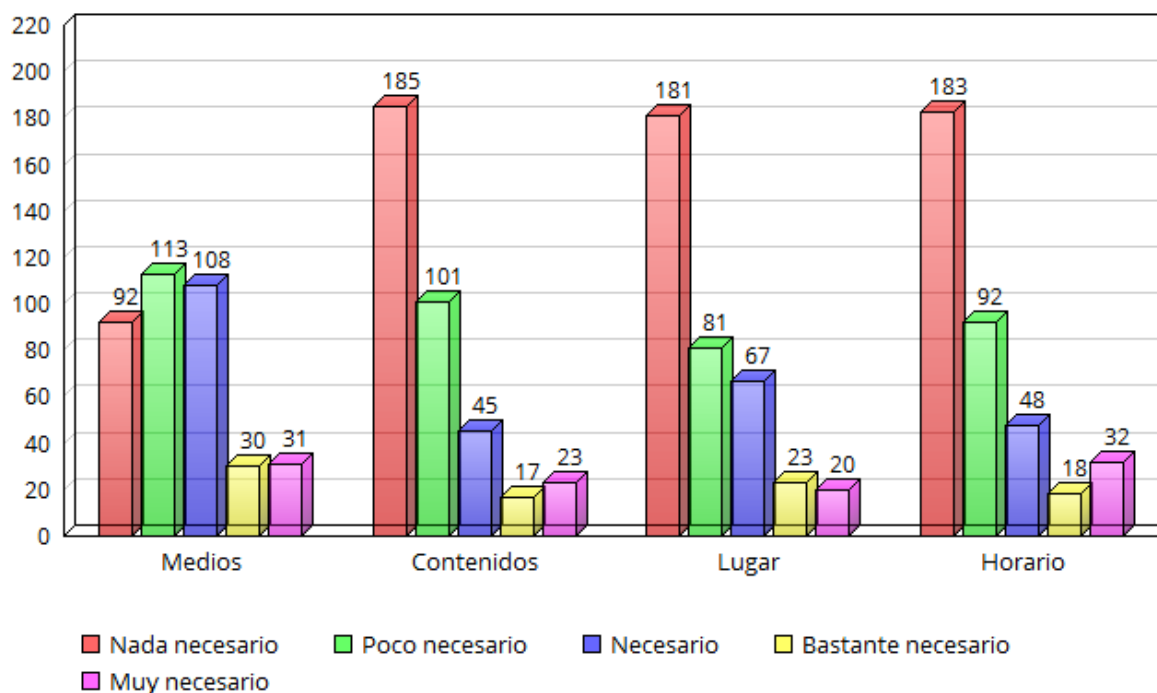
Estudios

Gráfico 5



Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran entre nada y poco necesario la realización de mejoras en los **medios**. Esto significa el 54% de las evidencias percibidas en el cuestionario de recogida de datos. Sin embargo el 44% consideran entre necesario, bastante necesario y muy necesario estas mejoras. No obstante, no hay observaciones de cuales deben de ser esas mejoras.

Los **contenidos** de las actuaciones tampoco precisan de mejoras sin embargo existen evidencias de que si tendrían que realizarse. El 75% de los participantes indican que no es nada necesario o poco necesario y el 22% indica que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 69% opina que no es nada necesario o poco

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes del Plan de Barrio explicita un alto grado de satisfacción con las acciones

Las redes comunitarias y/o asociativas, son los canales principales para el conocimiento de la existencia de la actividad

Las acciones del Plan de Barrio son, fundamentalmente, un espacio de encuentro y relación de los participantes

Alto grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

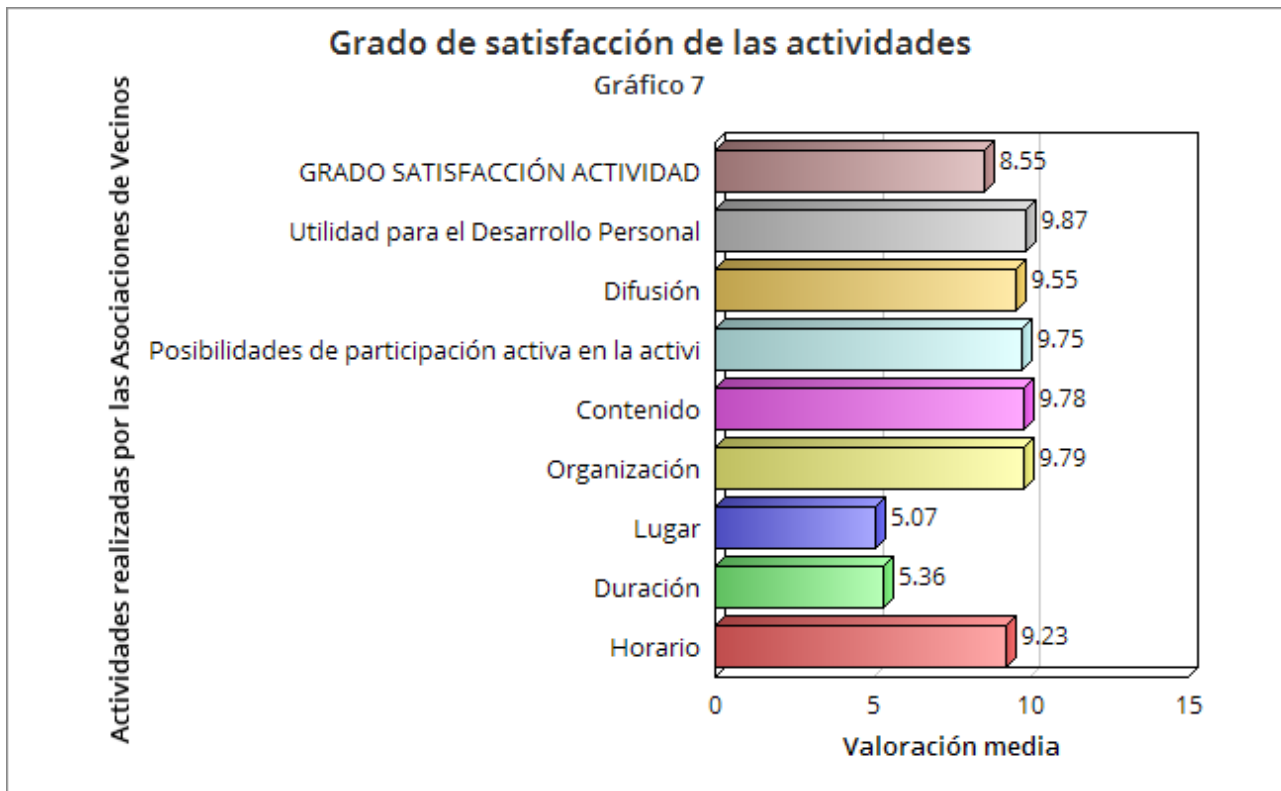
Buena satisfacción con los profesores/monitores de las actividades.

No existe una evidencia clara de necesidad de mejoras de las actuaciones.



ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos “Caminar” y “Avance de Moratalaz” es de un 8,45 sobre 10. El aspecto de la actividad que adquiere más valor, por encima de la media, es el de la utilidad de las actividades promovidas por las Asociaciones de Vecinos, para el desarrollo personal de los participantes. La organización de las actividades, el contenido y la posibilidad de participación activa en las actividades, son los tres aspectos que destacan por encima de la media. Asimismo, por encima de la media, y superando la puntuación de nueve, se sitúa el horario de las actividades. El lugar y la duración son aspectos que superan la puntuación de cinco, pero muy distantes de la nota media.



El conjunto de las acciones promovidas por estas Asociaciones de Vecinos, tienen una nota media superior al total de éstas en el Plan de Barrio, así como a las promovidas por la Junta de Distrito o la Dirección General de Igualdad de Oportunidades. La valoración media es superior respecto al total del Plan de Barrio en: el horario, la duración de la actividad, la organización, el contenido, las posibilidades para la participación activa en la acción, la difusión y utilidad para el desarrollo de competencias personales.

La utilidad de estas actividades para el desarrollo personal de los participantes, es el aspecto que más valor adquiere, en el conjunto de las acciones promovidas por las asociaciones de vecinos, por encima de la media de las promovidas en la totalidad del Plan de Barrio y las promovidas por la Junta de Distrito y la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	9,11	9,23	8,29	9,27
Duración	5,25	5,36	5,06	4,00
Lugar	5,07	5,07	6,06	2,91
Organización	9,69	9,79	9,15	9,50
Contenido	9,68	9,78	9,19	9,27
Posibilidades de participación activa en la actividad	9,61	9,75	9,21	8,64
Difusión	9,41	9,55	8,58	9,27
Utilidad para el Desarrollo Personal	9,79	9,87	9,52	9,23
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,45	8,55	8,13	7,76

Valoración media

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	24,27%	20,71%
Poco necesario	29,82%	31,07%
Necesario	28,50%	33,01%
Bastante necesario	7,92%	8,41%
Muy necesario	8,18%	6,15%
N/C	0,26%	0,00%
Erróneo	1,06%	0,65%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	48,81%	49,84%
Poco necesario	26,65%	26,86%
Necesario	11,87%	11,65%
Bastante necesario	4,49%	5,18%
Muy necesario	6,07%	5,18%
N/C	0,79%	0,32%
Erróneo	1,32%	0,97%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el lugar de realización de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	47,76%	46,60%
Poco necesario	21,37%	22,01%
Necesario	17,68%	18,45%
Bastante necesario	6,07%	7,44%
Muy necesario	5,28%	4,53%
N/C	0,79%	0,32%
Erróneo	1,06%	0,65%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	48,28%	49,19%
Poco necesario	24,27%	24,92%
Necesario	12,66%	13,27%
Bastante necesario	4,75%	4,85%
Muy necesario	8,44%	6,80%
N/C	0,53%	0,32%
Erróneo	1,06%	0,65%

En líneas generales, no hay evidencia para una necesidad de mejora de las actividades promovidas por las Asociaciones de Vecinos, en cuanto a medios, contenidos, lugar y horario. No obstante, hay que tener en cuenta que los valores que indican que se hace necesario, en sus diferentes categorías, ha de servir para analizar con más profundidad posibles cambios que no son objeto de este análisis.

Comparando las necesidades de mejora de las actividades promovidas por las asociaciones de vecinos, con respecto al total de las acciones del Plan de Barrio, las diferencias que se observan no son significativas.

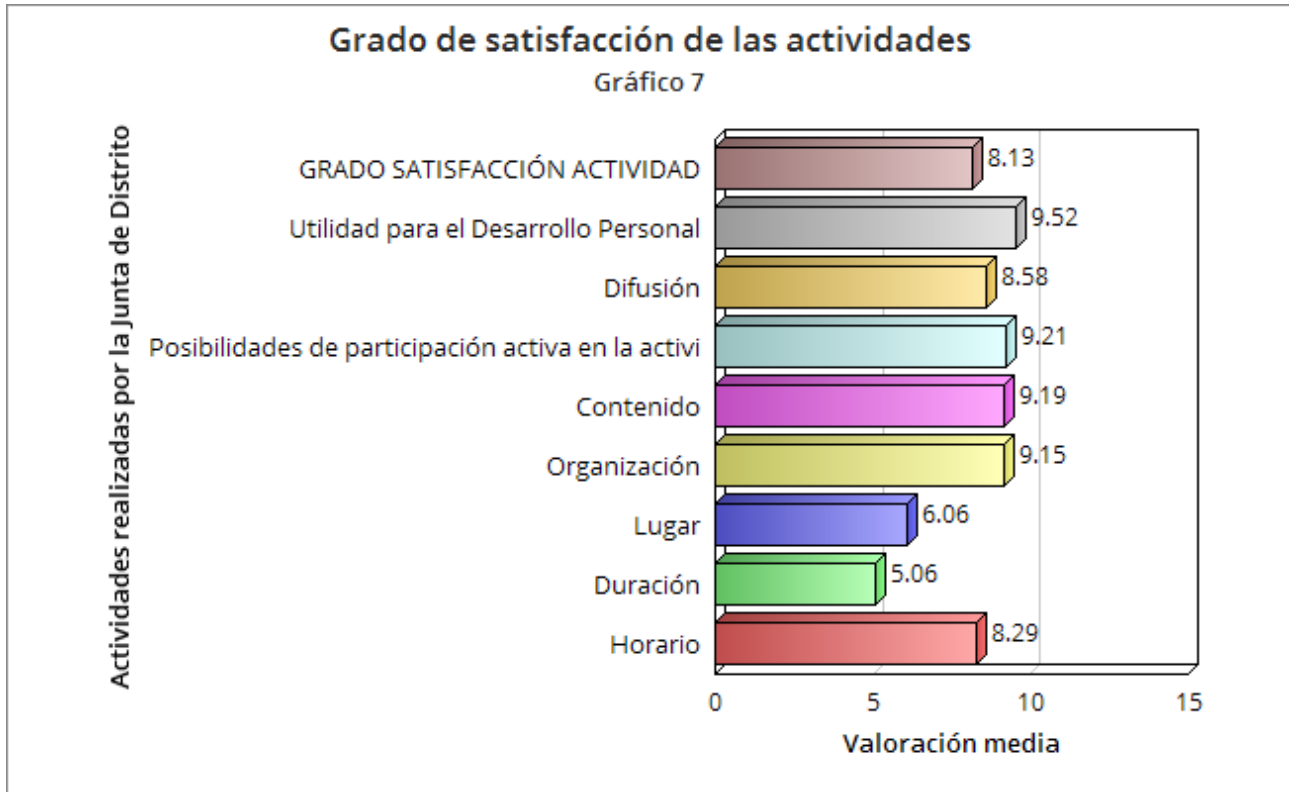


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR EL DISTRITO DE MORATALAZ

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de Moratalaz es de 8,13 sobre 10.

El principal aspecto de la actividad que destaca por encima de la media, es el de la utilidad de las actividades promovidas para el desarrollo personal de los participantes.

Las posibilidades de participación activa en la actividad, el contenido y la organización son los tres aspectos que más sobresalen, por encima de la media. También por encima de la media se sitúan la difusión de las actividades y el horario.



El conjunto de las acciones promovidas por el la Junta de Distrito tienen una puntuación media inferior a la de las actividades promovidas por las asociaciones de vecinos y el conjunto del Plan de Barrio. Por otro lado esta media es superior a la obtenida por las acciones promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

En el conjunto de actividades promovidas por la Junta de Distrito de Moratalaz, el lugar de desarrollo de la actividad, destaca con un valor superior, con respecto al conjunto del total de las acciones en el Plan de Barrio, las promovidas por las Asociaciones de Vecinos y las promovidas por la Dirección General de Igualdad y Oportunidades.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	9,11	9,23	8,29	9,27
Duración	5,25	5,36	5,06	4,00
Lugar	5,07	5,07	6,06	2,91
Organización	9,69	9,79	9,15	9,50
Contenido	9,68	9,78	9,19	9,27
Posibilidades de participación activa en la actividad	9,61	9,75	9,21	8,64
Difusión	9,41	9,55	8,58	9,27
Utilidad para el Desarrollo Personal	9,79	9,87	9,52	9,23
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,45	8,55	8,13	7,76

Valoración media

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	24,27%	43,75%
Poco necesario	29,82%	31,25%
Necesario	28,50%	10,42%
Bastante necesario	7,92%	6,25%
Muy necesario	8,18%	6,25%
N/C	0,26%	2,08%
Erróneo	1,06%	0,00%

No se evidencia necesidad de mejoras en las actividades, en lo que se refiere a medios, contenidos, lugar y horario. En líneas generales, esta puntuación es superior o similar en las actividades promovidas por la Junta de Distrito, respecto al conjunto del Plan de Barrio.

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	48,81%	43,75%
Poco necesario	26,65%	31,25%
Necesario	11,87%	16,67%
Bastante necesario	4,49%	2,08%
Muy necesario	6,07%	4,17%
N/C	0,79%	2,08%
Erróneo	1,32%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el lugar de realización de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	47,76%	56,25%
Poco necesario	21,37%	25,00%
Necesario	17,68%	16,67%
Bastante necesario	6,07%	0,00%
Muy necesario	5,28%	0,00%
N/C	0,79%	2,08%
Erróneo	1,06%	0,00%

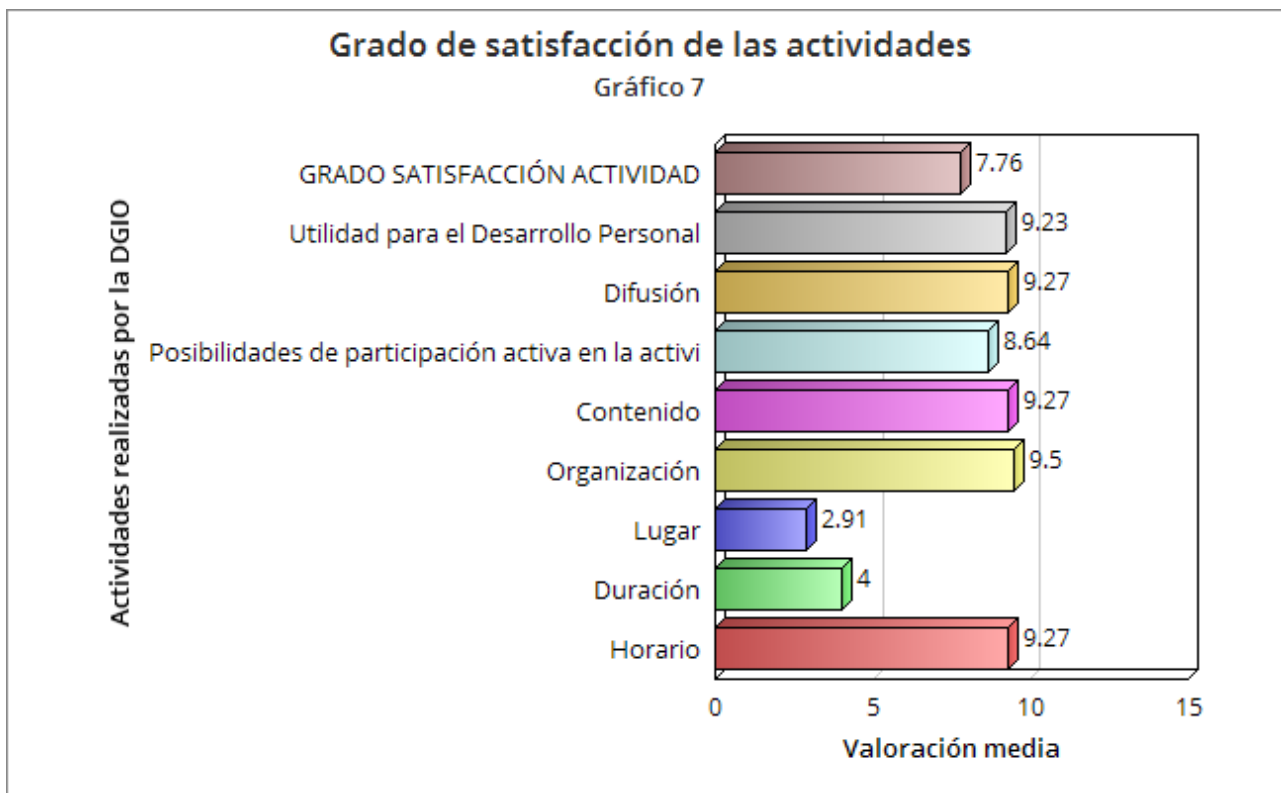
**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	48,28%	43,75%
Poco necesario	24,27%	27,08%
Necesario	12,66%	14,58%
Bastante necesario	4,75%	4,17%
Muy necesario	8,44%	8,33%
N/C	0,53%	2,08%
Erróneo	1,06%	0,00%



**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por el la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, es de 7,76 sobre 10. Los principales aspectos de la actividad que adquieren más valor, por encima de la media, son: la organización, el horario, el contenido y la difusión. También por encima de la media se encuentran: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, la difusión de la actividad y las posibilidades de participación activa.



La media de satisfacción con los aspectos de la actividad, en el conjunto de las acciones promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, es la menor de todas las promovidas en el Plan de Barrio. Por encima se sitúa la valoración media, en este orden, de las promovidas por la Junta de Distrito de Moratalaz, y las promovidas por las Asociaciones de Vecinos.

En el conjunto de actividades promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, el aspecto horario, destaca con la mejor puntuación sobre el resto de las acciones promovidas en la totalidad del Plan de Barrio. Esta valoración se encuentra por encima de las obtenidas en las actividades realizadas por el Distrito de Moratalaz y las Asociaciones de Vecinos.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	9,11	9,23	8,29	9,27
Duración	5,25	5,36	5,06	4,00
Lugar	5,07	5,07	6,06	2,91
Organización	9,69	9,79	9,15	9,50
Contenido	9,68	9,78	9,19	9,27
Posibilidades de participación activa en la actividad	9,61	9,75	9,21	8,64
Difusión	9,41	9,55	8,58	9,27
Utilidad para el Desarrollo Personal	9,79	9,87	9,52	9,23
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,45	8,55	8,13	7,76

Valoración media

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	24,27%	31,82%
Poco necesario	29,82%	9,09%
Necesario	28,50%	4,55%
Bastante necesario	7,92%	4,55%
Muy necesario	8,18%	40,91%
N/C	0,26%	0,00%
Erróneo	1,06%	9,09%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	48,81%	45,45%
Poco necesario	26,65%	13,64%
Necesario	11,87%	4,55%
Bastante necesario	4,49%	0,00%
Muy necesario	6,07%	22,73%
N/C	0,79%	4,55%
Erróneo	1,32%	9,09%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el lugar de realización de la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	47,76%	45,45%
Poco necesario	21,37%	4,55%
Necesario	17,68%	9,09%
Bastante necesario	6,07%	0,00%
Muy necesario	5,28%	27,27%
N/C	0,79%	4,55%
Erróneo	1,06%	9,09%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	48,28%	45,45%
Poco necesario	24,27%	9,09%
Necesario	12,66%	0,00%
Bastante necesario	4,75%	4,55%
Muy necesario	8,44%	31,82%
N/C	0,53%	0,00%
Erróneo	1,06%	9,09%

Las acciones promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades evidencian necesidad de mejoras para el desarrollo futuro de las actividades. En lo que se refiere a los **medios**, los participantes valoran como muy necesario mejorar los medios, frente a los establecidos en el conjunto de las acciones del Plan de Barrio.

Los **contenidos** de la actividad evidencian necesidad de mejora, aunque el porcentaje de aquellos que consideran que es necesario, bastante necesario y muy necesario adquiere un valor superior al 25%.

El **lugar** dónde se realizan las acciones no evidencia necesidad de mejora significativa, pero es cierto que el porcentaje de aquellos que consideran que es necesario o muy necesario sobrepasa el 30%.

La tendencia y comportamiento con los **horarios** es igual a la del lugar y los contenidos. Los valores de muy necesario, sobresalen sobre los que opinan que no es necesario o nada necesario. No obstante, hay que tomar en cuenta que los horarios son un aspecto principal de la actividad y que tienen una de las mejores puntuaciones.

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

