

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014

Plan de barrio
POZO-ENTREVÍAS



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio Pozo-Entrevías
Distrito Puente de Vallecas

Dirección General de Participación Ciudadana
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Pozo-Entrevías

Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos 6

Actividades realizadas por el Distrito 22

Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Po- zo-Entrevías

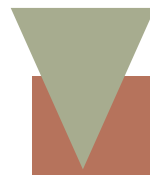
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio 44

Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos 49

Actuaciones realizadas por el Distrito 52

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Pozo-Entrevías durante el año 2014, que se llevan a cabo desde el Distrito, las Asociaciones “El Pozo”, “La Viña”, y “La Paz”.



**Asociación de Vecinos
El Pozo**

AV16	Diversión y Educación en el Pozo: Apoyo Escolar	31 cuestionarios
AV17	Diversión y Educación en el Pozo: Actividades de ocio y tiempo libre.	31 cuestionarios
AV18	Diversión y Educación en el Pozo: Habilidades sociales.	31 cuestionarios
AV19	Diversión y Educación en el Pozo: Actividades educativas.	31 cuestionarios
AV20	Diversión y Educación en el Pozo: Actividades comunitarias	31 cuestionarios



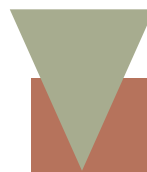
**Asociación de Vecinos
La Viña**

AV21	Alfabetización personas adultas.	13 cuestionarios
AV22	Campamento urbano	34 cuestionarios



**Asociación de Vecinos
La Paz**

AV23	Conectados	38 Cuestionarios
------	------------	------------------



**Junta Municipal de
Puente de Vallecas**

6	Cuidando mi barrio	21 cuestionarios
7	Campamento Urbano	65 cuestionarios
15	Escuela de padres y madres: CEIP Agustina Diez	9 cuestionarios
	Escuela de padres y madres: CEIP Nuñez de Arenas	4 cuestionarios
	Escuela de padres y madres: CEIP Francisco Ruano	11 cuestionarios
	Escuela de padres y madres: CEIP Tolosa Latour	11 cuestionarios
	Escuela de padres y madres: CEIP García Lorente	1 cuestionarios
33	Escuela de padres y madres: CEIP Santo Angel	21 cuestionarios
	Escuelas deportivas. IES 1º de Mayo	14 cuestionarios
	Escuelas deportivas. CEIP Palomeras Bajas	6 cuestionarios
	Escuelas deportivas. CEIP Padre Mariana	6 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO POZO-ENTREVÍAS

AV16

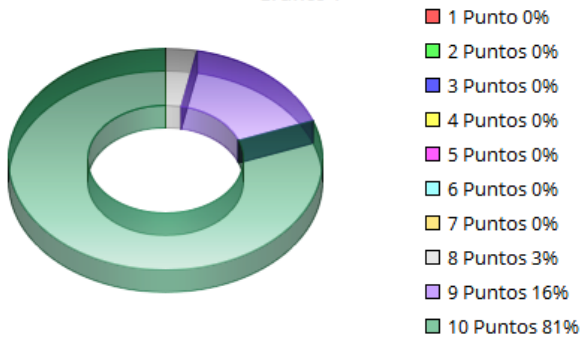
Diversión y Educación en el Pozo: Apoyo Escolar

Asociación de Vecinos El Pozo

TOTAL CUESTIONARIOS: 31

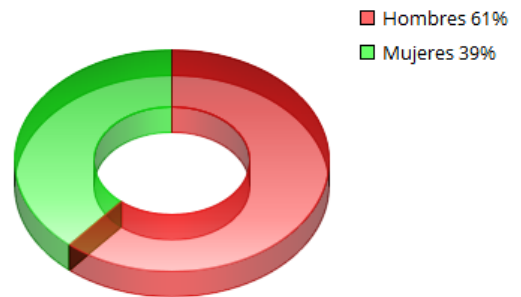
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



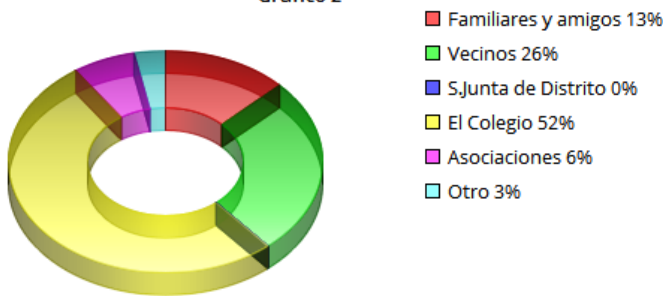
Sexo

Gráfico 4



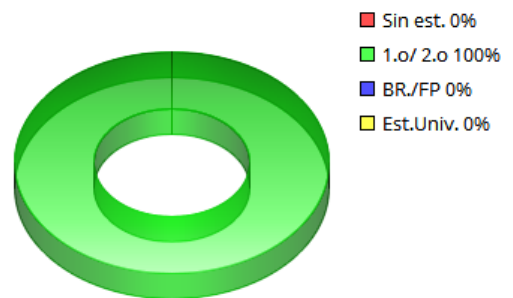
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



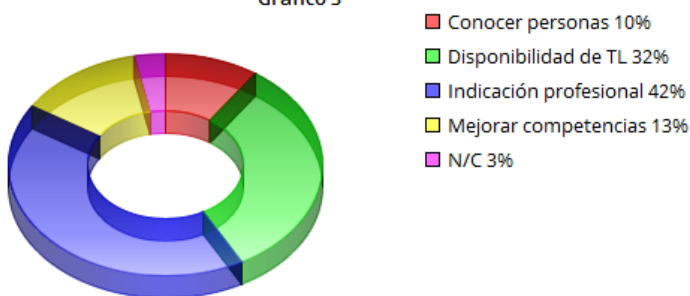
Estudios

Gráfico 5



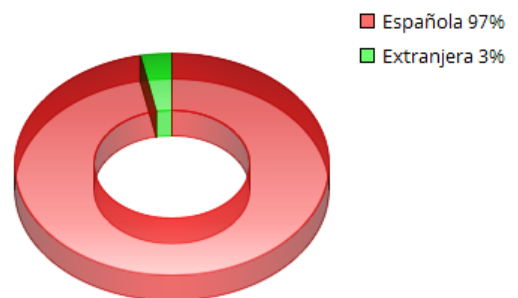
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

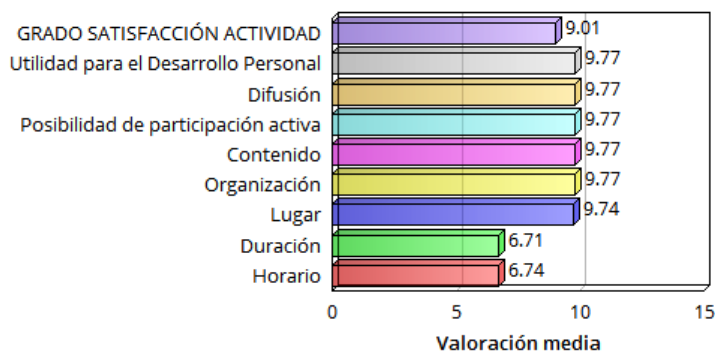


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
26 AÑOS



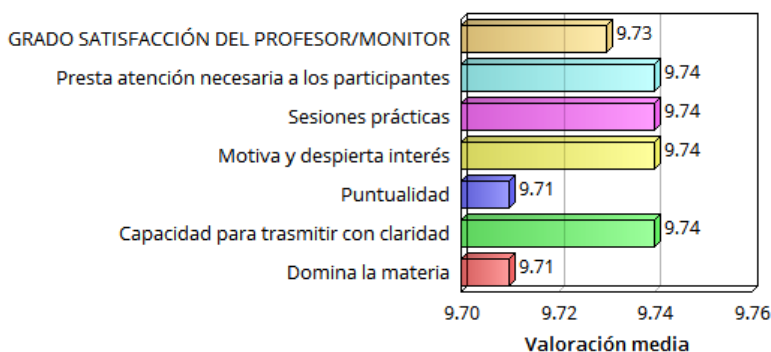
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



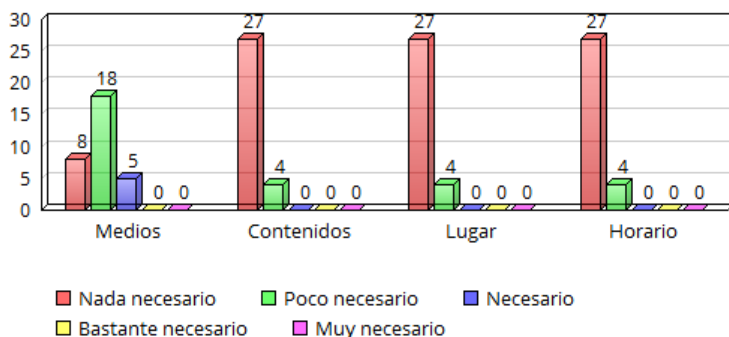
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 81% otorga 10 puntos a la actividad.

El colegio, en un 52%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los vecinos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (26%).

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son principalmente dos: la indicación de un profesional (42%) y la disponibilidad de tiempo libre (32%).

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 61% frente a un 39% de mujeres. Son menores, el 97% españoles, todos ellos cursando estudios primarios y/o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

ción de la actividad, con un 9,01, son, con idéntica puntuación (9,77): la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal, la difusión, la posibilidad de participación activa, el contenido y la organización de la actividad.

Por debajo de la media, aunque siempre superando los ocho puntos, se encuentran (por orden de puntuación), aspectos como: de posibilidad de participación activa en la actividad, la difusión, el contenido y la duración. Estos tres últimos con idéntica puntuación).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,7.

Destacan con una valoración de 10 puntos: la atención que se presta a los participantes, su capacidad para la realización de sesiones prácticas y la puntualidad.

Por debajo de la media, se encuentra el lugar (9,74); y algo más alejado de ésta, el horario (6,74) y la duración (6,71).

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 84% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio y los vecinos son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, está relacionada con la indicación de un profesional y la disponibilidad de tiempo libre, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

AV17

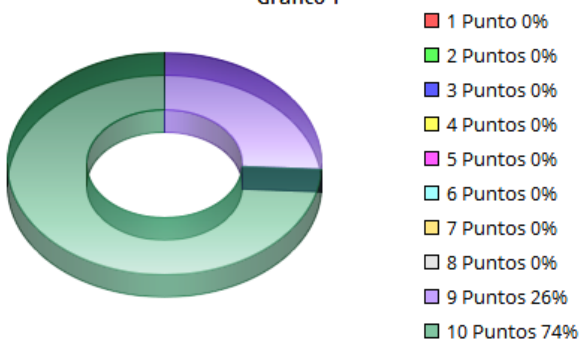
Diversión y Educación en el Pozo: Actividades de ocio y tiempo libre.

Asociación de Vecinos El Pozo

TOTAL CUESTIONARIOS: 31

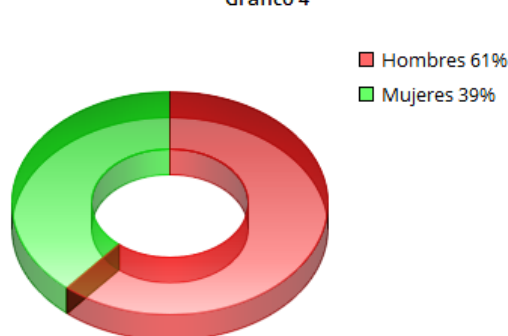
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



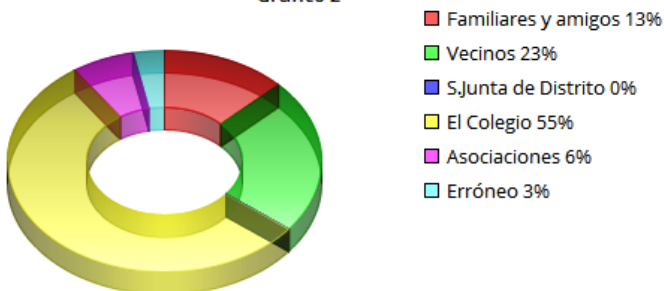
Sexo

Gráfico 4



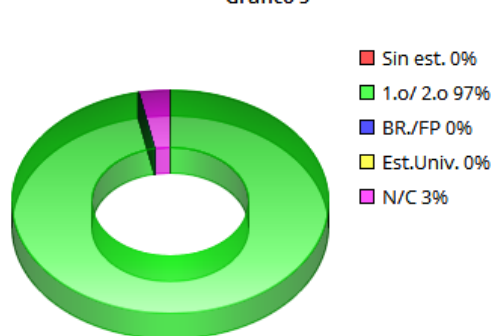
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



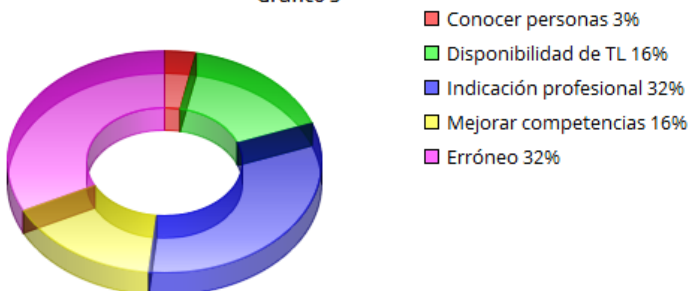
Estudios

Gráfico 5



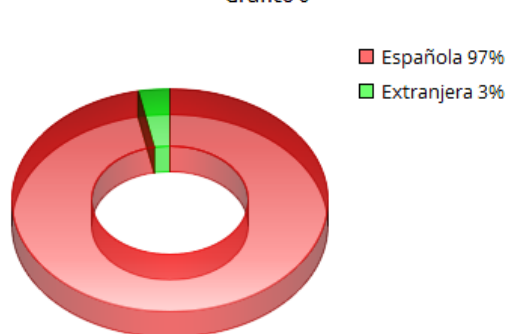
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

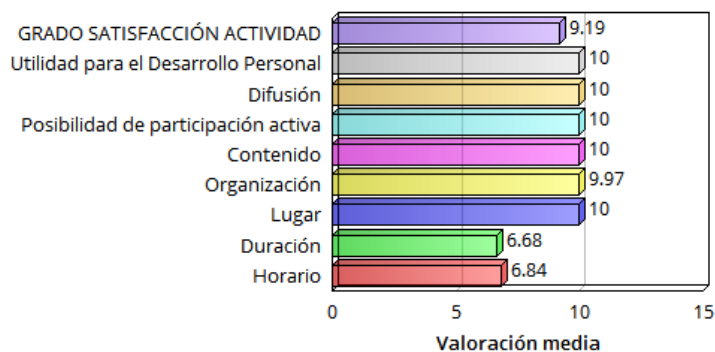


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9 AÑOS



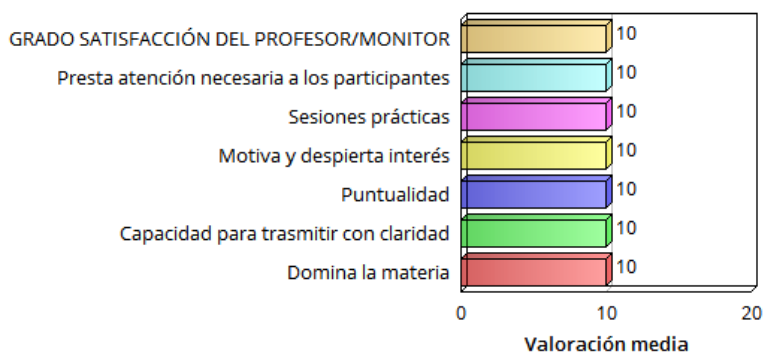
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



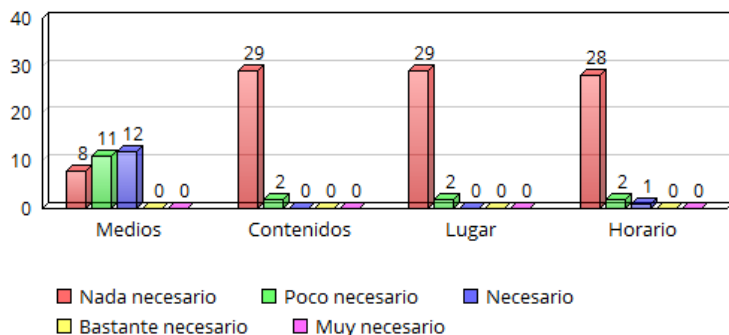
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



(9,97).

Por debajo de la media, aunque superando los seis puntos, se encuentran (por orden de puntuación), aspectos como: el horario y la duración de la actividad.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor son valorados, en su totalidad, con 10 puntos.

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 61% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 90% considera que es nada necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio y los vecinos son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, no se conoce con exactitud, ya que existen una gran cantidad de datos consignados erróneamente.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 74% otorga 10 puntos a la actividad y el 26% 9 puntos.

El colegio, en un 55%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los vecinos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (23%).

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por dos datos: la indicación de un profesional (32%) y, con el mismo porcentaje, la consignación errónea de la respuesta (se marcan dos o más ítems).

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 61% frente a un 39% de mujeres. Son menores, el 97% españoles. El 97% realiza estudios primarios y/o secundarios y el 3% no contesta.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,19, son, con idéntica puntuación (10,00): la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal, la difusión, la posibilidad de participación activa y el contenido de la actividad. También, por encima de la media se valora la organización

AV18

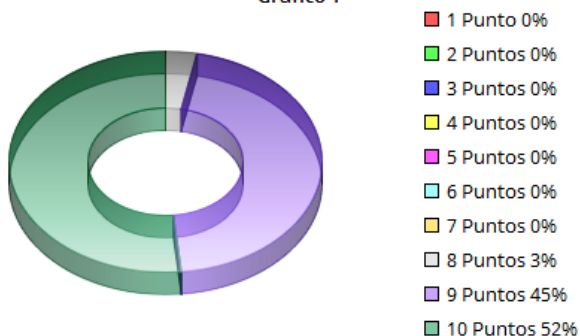
Diversión y Educación en el Pozo: Habilidades sociales.

Asociación de Vecinos El Pozo

TOTAL CUESTIONARIOS: 31

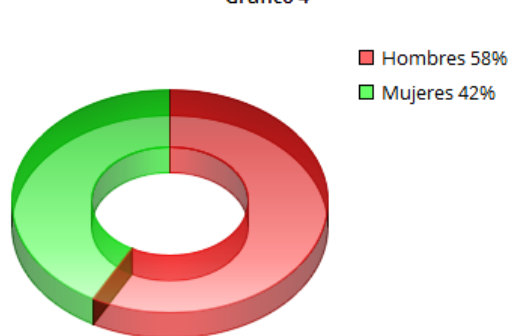
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



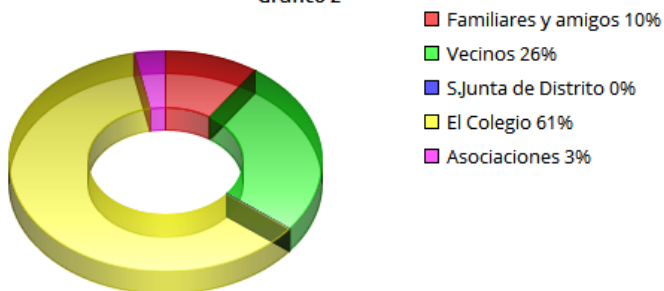
Sexo

Gráfico 4



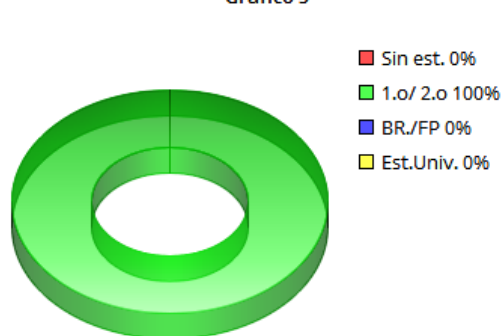
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



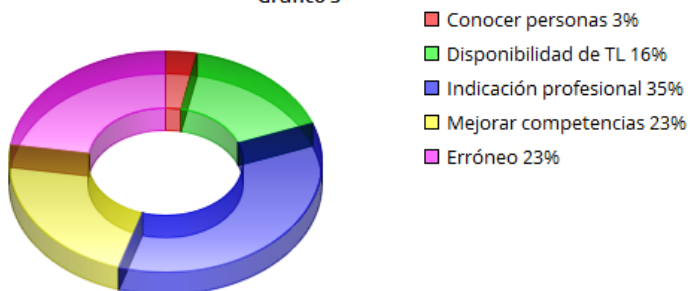
Estudios

Gráfico 5



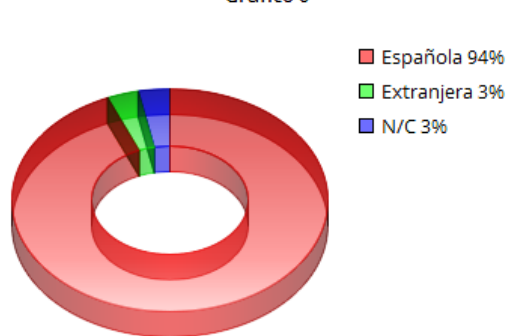
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

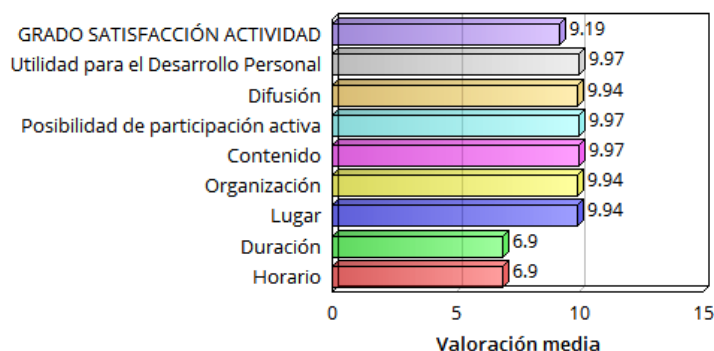


EDAD MEDIA PARTICIPANTE 10 AÑOS



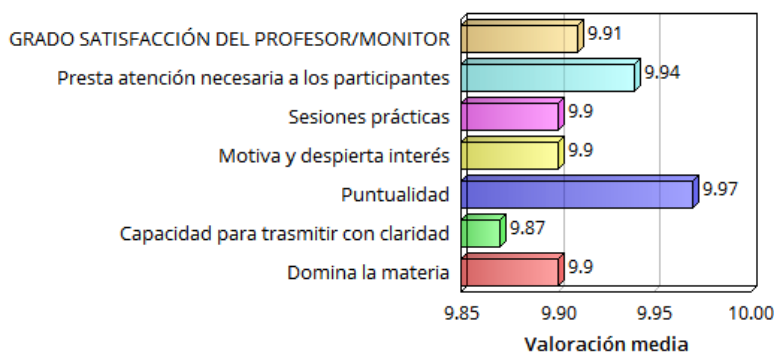
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



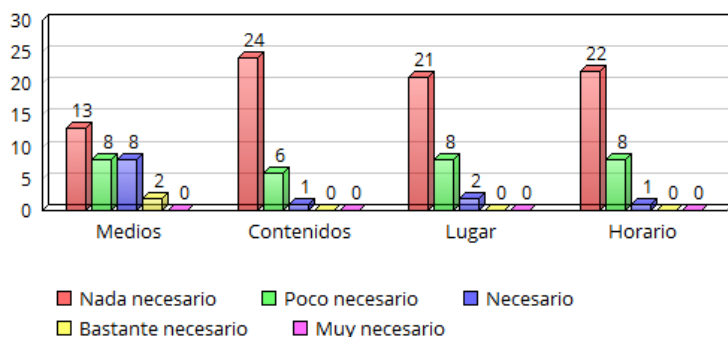
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 52% otorga 10 puntos a la actividad y el 45% 9 puntos.

El colegio, en un 61%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los vecinos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (25%).

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los siguientes aspectos: la indicación de un profesional (35%), mejorar las competencias personales (23%) y, con otro 23%, la consignación errónea de la respuesta (se marcan dos o más ítems).

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 58% frente a un 42% de mujeres. Son menores, el 94% españoles. El 100% realiza estudios primarios y/o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

ción de la actividad, con un 9,19, son, con idéntica puntuación (9,97): la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal, la posibilidad de participación activa y el contenido de la actividad. También, por encima de la media se valora la difusión, la organización y el lugar; todos ellos con 9,94 puntos.

Por debajo de la media, con 6,9 puntos, se encuentran, aspectos como: el horario y la duración de la actividad.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,91.

Destacan, por encima de la media: la puntualidad (9,97) y la atención que se presta a los participantes (9,94).

Por debajo de la media, aunque con 9,90 puntos, se encuentran: la capacidad de realizar sesiones prácticas, su habilidad para motivar y despertar el interés y el dominio de la materia. El aspecto menos valorado, aunque con 9,87, es capacidad para transmitir con claridad.

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 68% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 77% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 93% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 96% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio y los vecinos son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, no se conoce con exactitud, ya que existen una gran cantidad de datos consignados erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

AV19

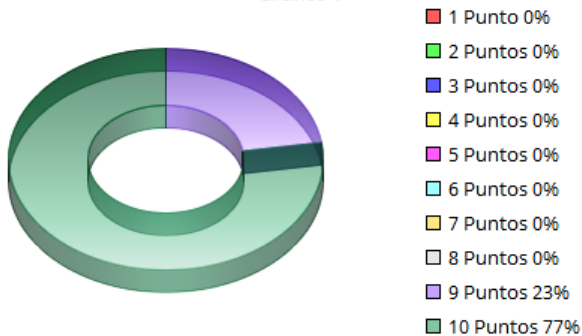
Diversión y Educación en el Pozo: Actividades educativas.

Asociación de Vecinos El Pozo

TOTAL CUESTIONARIOS: 31

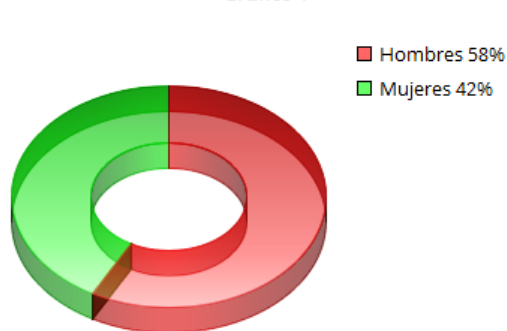
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



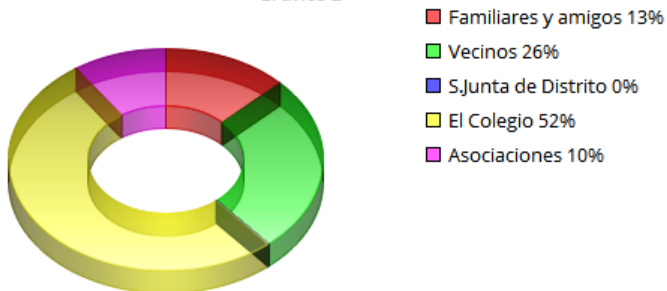
Sexo

Gráfico 4



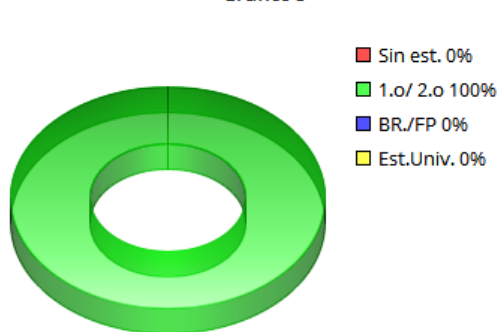
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



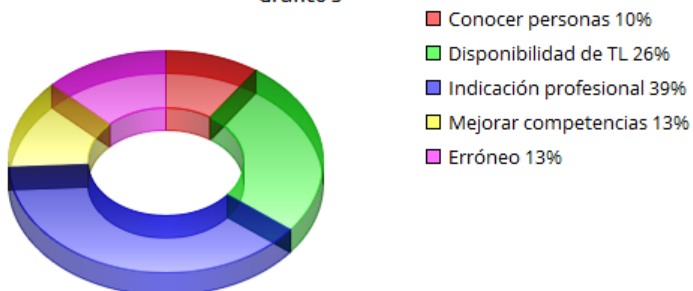
Estudios

Gráfico 5



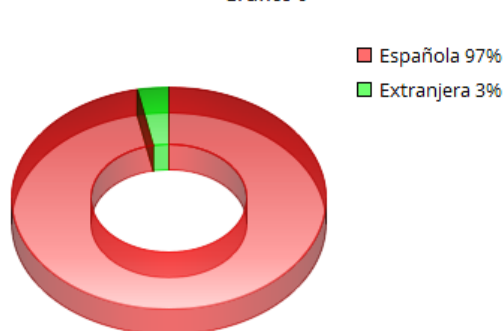
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

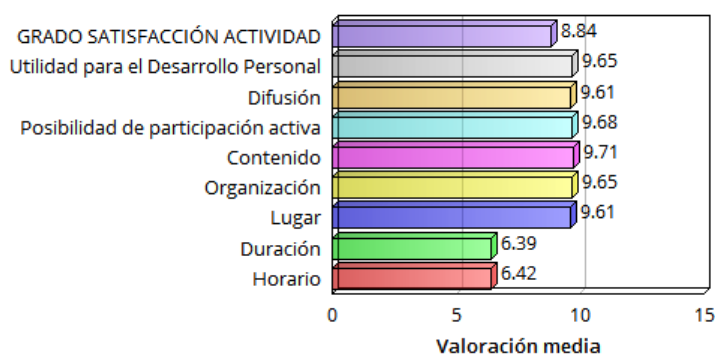


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
26 AÑOS



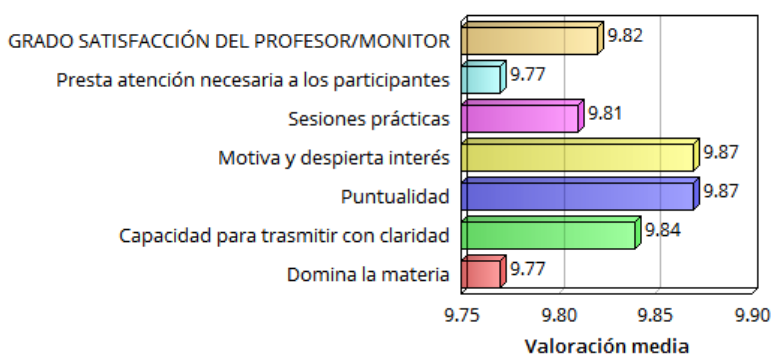
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



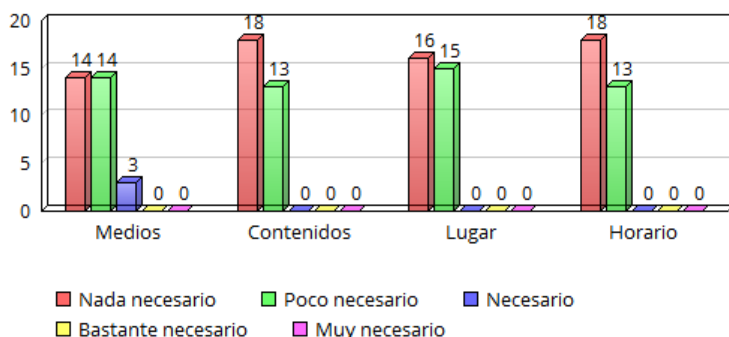
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 77% otorga 10 puntos a la actividad y el 23% 9 puntos.

El colegio, en un 52%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los vecinos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (25%).

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los siguientes aspectos: la indicación de un profesional (39%), la disponibilidad de tiempo libre (26%), mejorar las competencias personales (13%) y, con otro 13%, la consignación errónea de la respuesta (se marcan dos o más ítems). Conocer a otras personas significa una motivación para el 10% de los encuestados.

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 58% frente a un 42% de mujeres. Son menores, el 97% españoles. El 100% realiza estudios primarios y/o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,84, y por orden de puntuación, son: el contenido (9,71), la posibilidad

de participación activa (9,68), la organización (9,65) y la utilidad de la actividad para el desarrollo de competencias personales (9,65). También, por encima de la media se valora la difusión, y el lugar; ambos con 9,51 puntos.

Por debajo de la media, con 6,9 puntos, se encuentran, aspectos como: el horario (6,42) y la duración de la actividad (6,39).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,82.

Destacan, por encima de la media: la puntualidad y su habilidad para motivar y despertar el interés, ambos con 9,87 puntos. La capacidad para transmitir con claridad se valora con 9,84 puntos.

Por debajo de la media, se encuentran: la capacidad de realizar sesiones prácticas (9,81), el dominio de la materia (9,77) y la atención que presta a los participantes (9,77).

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio y los vecinos son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, no se conoce con exactitud, ya que existen una gran dispersión de los datos y un elevado porcentaje consignado erróneamente.

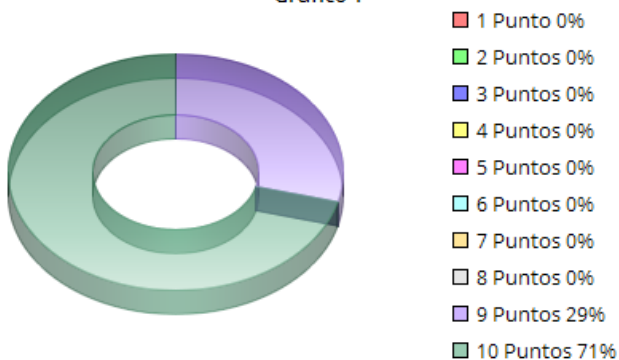
Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad. de información

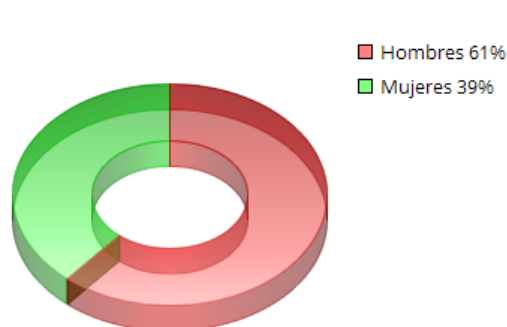
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



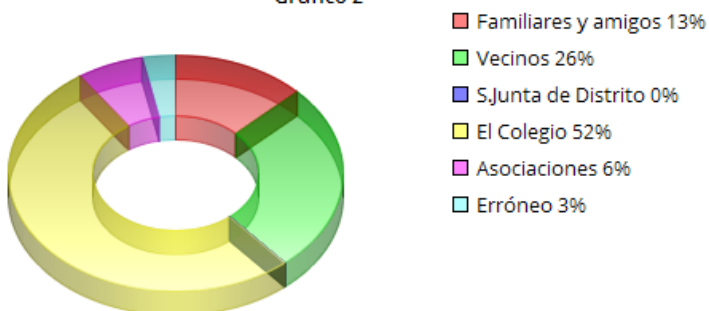
Sexo

Gráfico 4



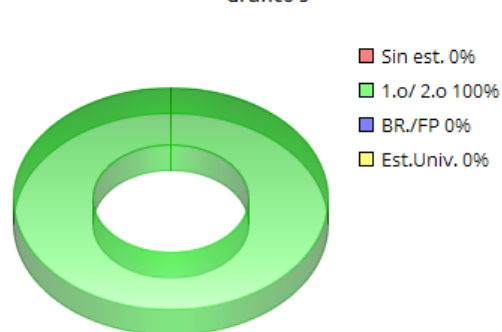
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



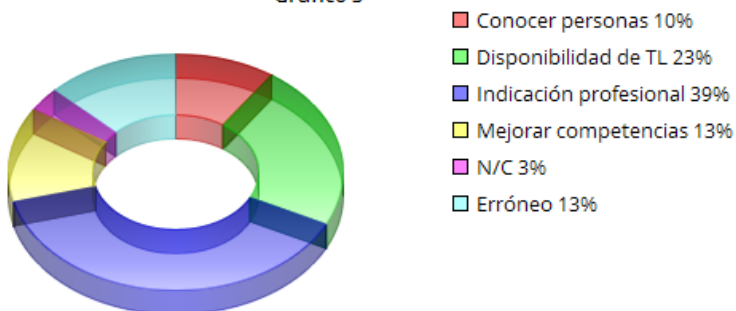
Estudios

Gráfico 5



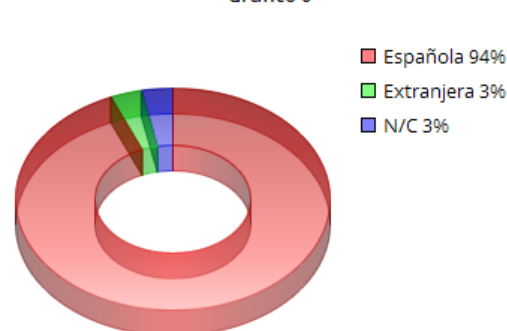
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

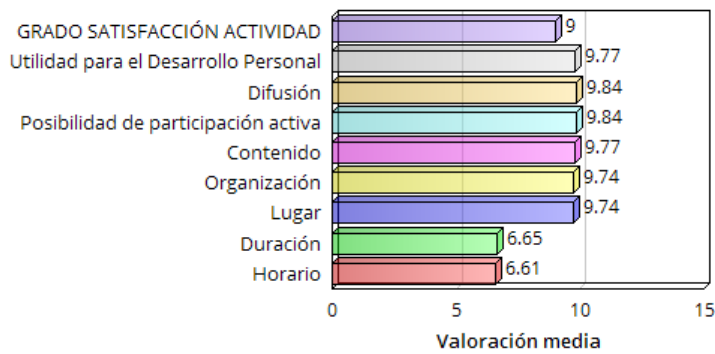


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
9 AÑOS



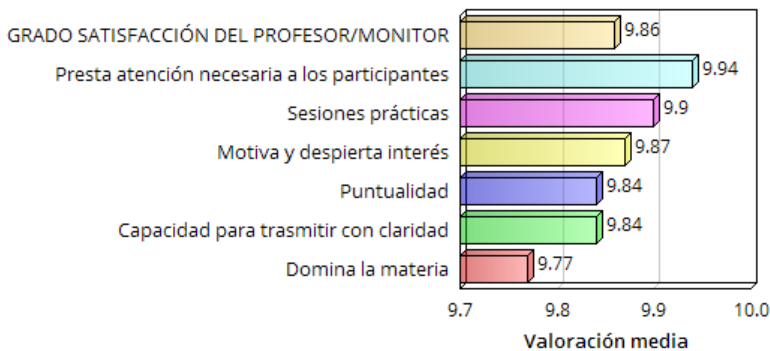
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



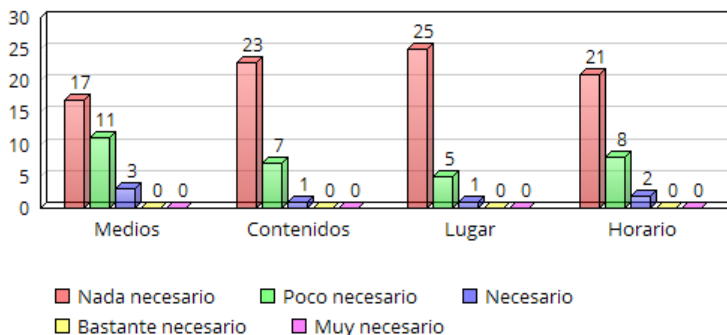
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,00), entre 9,74 y 9,84 puntos, son: la difusión, el contenido, la posibilidad de participación activa, la organización, la utilidad de la actividad para el desarrollo de competencias personales y el lugar.

Por debajo de la media, con 6,9 puntos, se encuentran, aspectos como: la duración de la actividad (6,65) y el horario (6,61).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,86.

Destacan, por encima de la media, entre 9,87 y 9,94 puntos: la atención que presta a los participantes, la capacidad de realizar sesiones prácticas y su habilidad para motivar y despertar el interés.

Por debajo de la media, aunque muy cerca de ella, se encuentran: la puntualidad, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 90% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 96% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 96% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 92% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio y los vecinos son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, no se conoce con exactitud, ya que existen una gran dispersión de los datos y un elevado porcentaje consignado erróneamente.

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 71% otorga 10 puntos a la actividad y el 29% 9 puntos.

El colegio, en un 52%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los vecinos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (25%).

Los motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejados por los siguientes aspectos: la indicación de un profesional (39%), la disponibilidad de tiempo libre (23%), mejorar las competencias personales (13%) y, con otro 13%, la consignación errónea de la respuesta (se marcan dos o más ítems). Conocer a otras personas significa una motivación para el 10% de los encuestados.

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 61% frente a un 39% de mujeres. Son menores, el 94% españoles. El 100% realiza estudios primarios y/o secundarios.

AV21

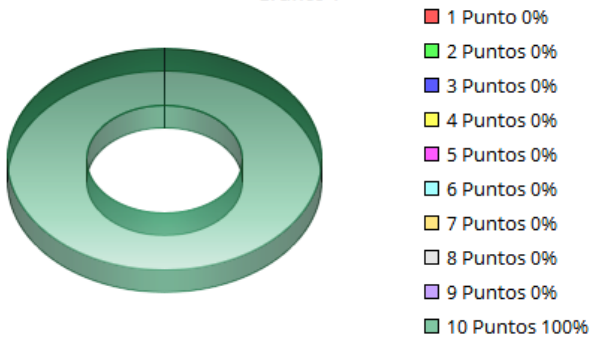
Alfabetización de personas adultas

Asociación de Vecinos La Viña

TOTAL CUESTIONARIOS: 13

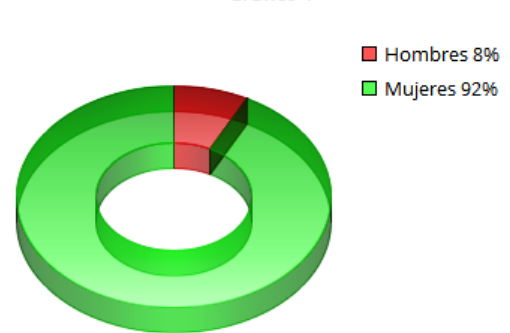
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



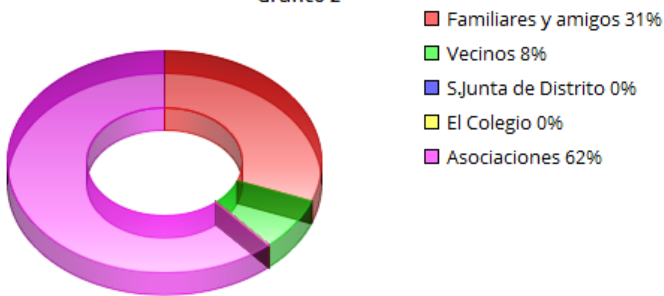
Sexo

Gráfico 4



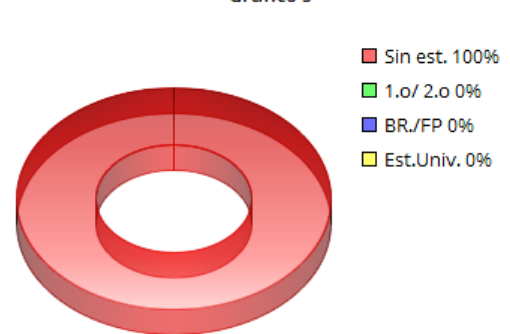
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



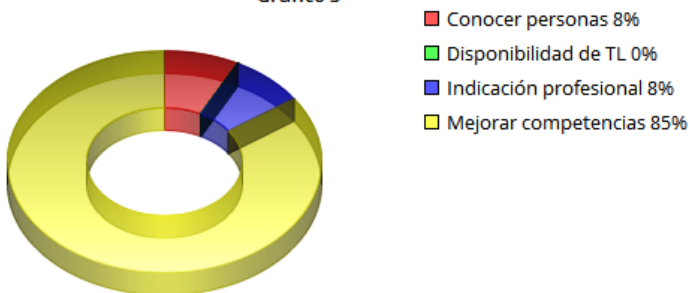
Estudios

Gráfico 5



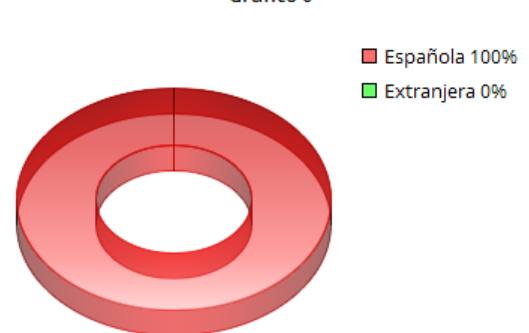
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

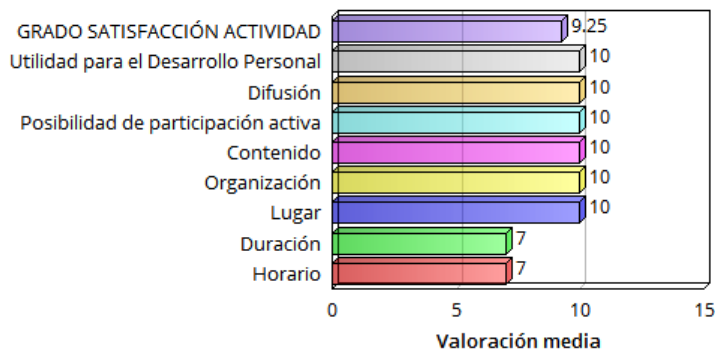


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
75 AÑOS



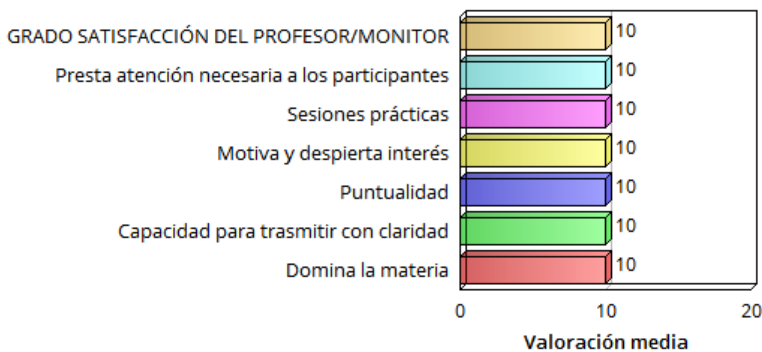
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



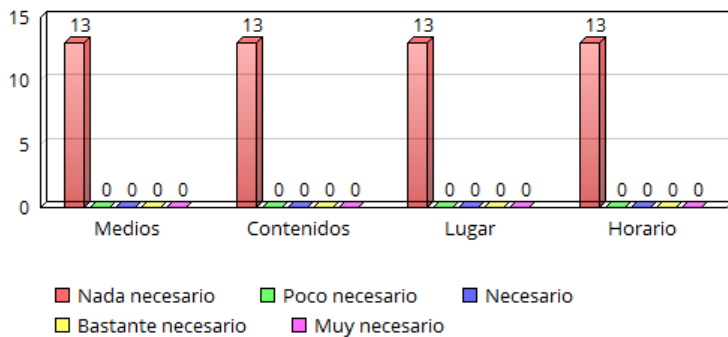
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Por debajo de la media, con 7 puntos, se encuentran, aspectos como: la duración de la actividad y el horario.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración de 10 puntos.

No hay una evidencia de necesidad de ninguna mejora en la actividad. Tanto en los medios, como los contenidos, el lugar y el horario, el 100% de los encuestados considera que es nada necesario abordar mejoras.

Se recogen testimonios de apoyo a la actividad y a la profesora/monitora:

"A mí me gusta venir mucho al colegio porque tenemos una excelente profesora y unas compañeras muy buenas, y me gustaría que siguieran las clases porque yo tengo muchas faltas de ortografía". "Me gustan, quiero que continúen las clases tenemos una profesora maravillosa con nosotras y las compañeras también y me gustaría seguir". "Me gustan las clases y la profesora es muy buena con nosotras, quiero continuar". "Mi profesora me gusta mucho es muy buena y mis compañeras, lo pasamos bien, me gustaría seguir viniendo". "Me gustan las clases y quiero continuar". "Me gustan las clases para aprender un poco". "Me encanta venir a estas clases y me siento a gusto". "Se memorizan bastante las clases que impartimos. La profesora nos explica muy bien". "Estoy muy contenta, la profesora es estupenda". "Estoy contenta con las clases". "Me gustan mucho las clases y quiero continuar". "Si quiero continuar las clases". "Me gustan las clases".

CONCLUSIONES

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y los familiares y amigos, son el modo de difusión más importante de la actividad. La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, tiene relación con el objetivo de la actividad (mejora de las competencias personales).

Excelente grado satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 100% otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 62%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los familiares y amigos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (31%).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, vienen reflejado en un 85%, por el deseo de mejorar sus competencias personales.

Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 92% frente a un 8% de hombres. Son adultos, el 100% españoles. El 100% no posee estudios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (9,25), todos ellos con 10 puntos, son: utilidad para el desarrollo personal, difusión, posibilidad de participación activa, contenido, organización y lugar de realización de la actividad.

AV22

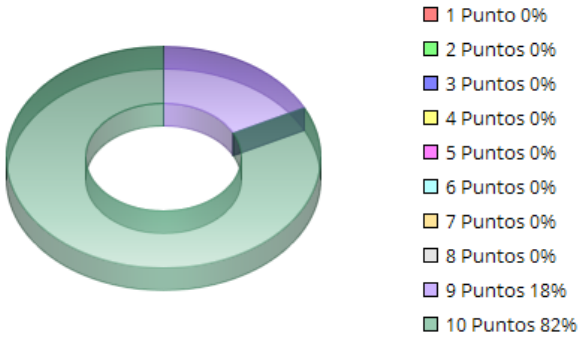
Campamento Urbano

Asociación de Vecinos La Viña

TOTAL CUESTIONARIOS: 34

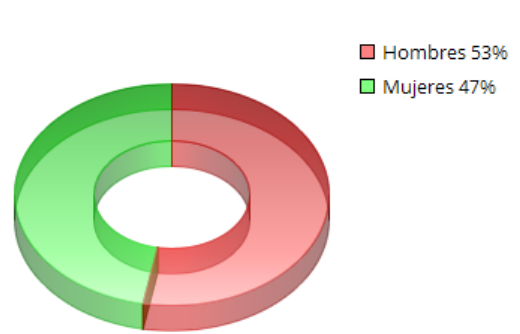
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



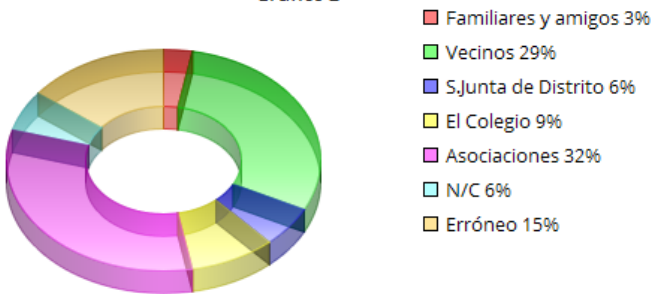
Sexo

Gráfico 4



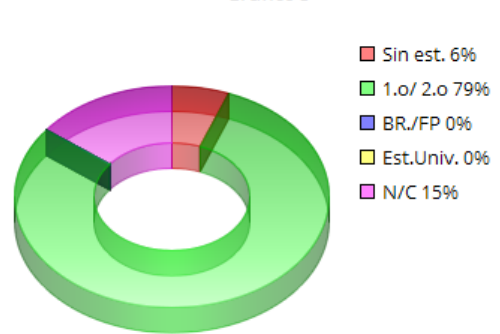
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



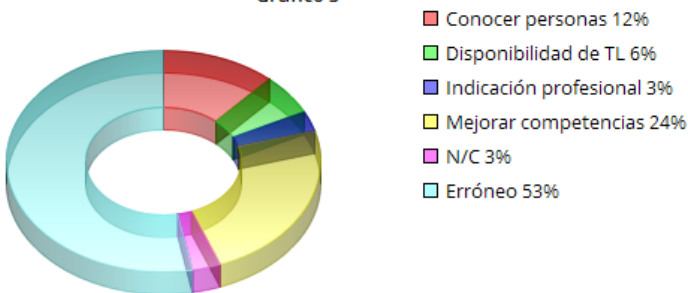
Estudios

Gráfico 5



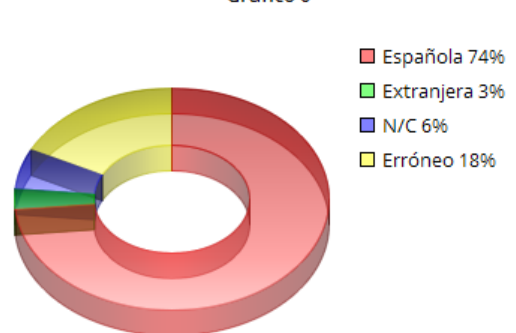
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

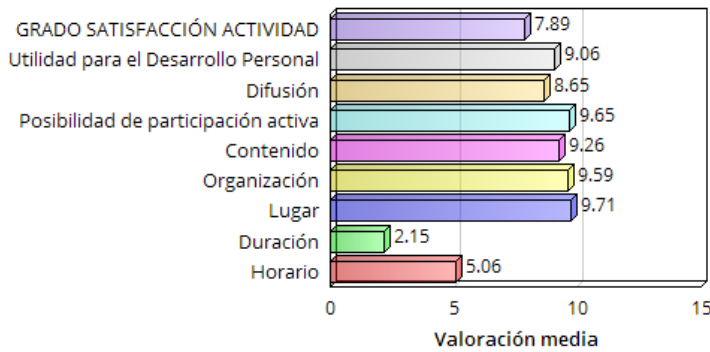


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
7 AÑOS



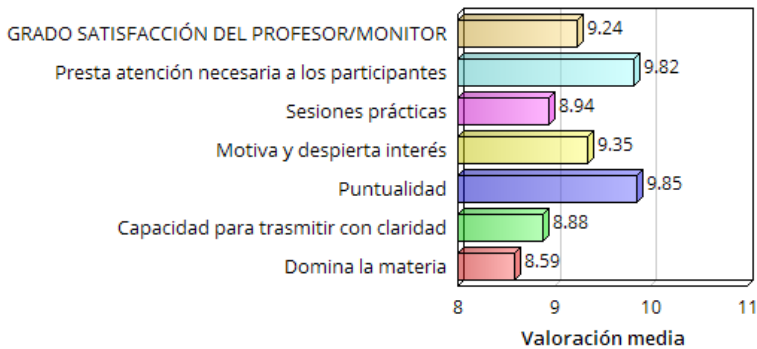
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



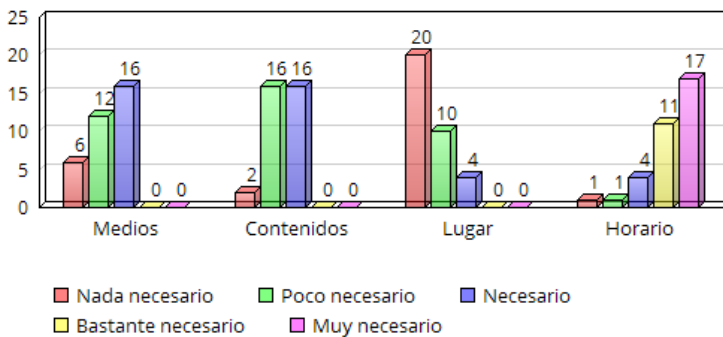
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad. El 82% otorga 10 puntos a la actividad y el 18% asigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 32%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los vecinos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (29%). Es de destacar la consignación errónea de la respuesta (se marcan dos o más ítems) en un 15%.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, no se puede definir, ya que un 53% de los encuestados, responde de forma errónea a la cuestión (se marcan dos o más ítems). Del resto de ítems valorados, el mayor porcentaje (24%), lo obtiene la mejora de las competencias personales.

La distribución de los participantes en cuanto a sexo, es bastante equilibrada: 47% de mujeres, frente a un 53% de hombres. Son menores, el 74% españoles. El 79% realiza estudios primarios o secundarios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfac-

ción de la actividad, (7,89), son: el lugar de realización de la actividad (9,71), la posibilidad de participación activa (9,65), la organización (9,59), el contenido (9,26), la utilidad para el desarrollo personal (9,06) y la difusión (8,65).

Por debajo de la media, se encuentran, aspectos como: la duración de la actividad (5,06) y el horario (2,15).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,24 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como: la puntualidad (9,85), la atención que presta a los participantes (9,82) y su capacidad para motivar y despertar el interés (9,35).

Por debajo del valor medio, aunque siempre con puntuaciones superiores a 8 puntos, encontramos aspectos como: la capacidad para realizar sesiones prácticas y transmitir con claridad, así como el dominio de la materia.

Existen opiniones divergentes a cerca de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 47% % considera que es necesario realizar mejoras y el 53% nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 47% considera que es necesario realizar mejoras y el 53% nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no es el mismo. El 88% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 94% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones y los vecinos, son el modo de difusión más importante de la actividad.

No es posible conocer la razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad.

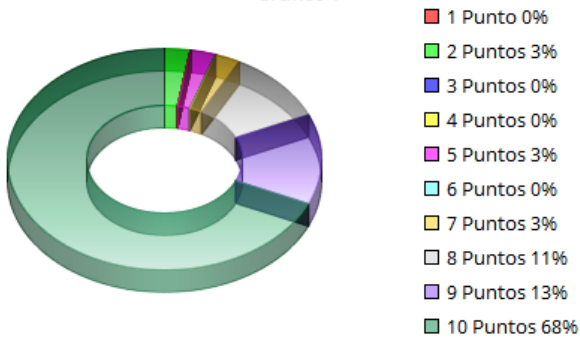
Es necesario revisar aspectos como la duración de la actividad y el horario.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar el lugar y horario de la actividad, así como de reflexionar acerca de los medios y contenidos de la misma.

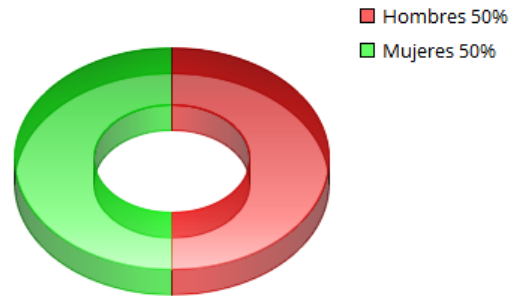
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



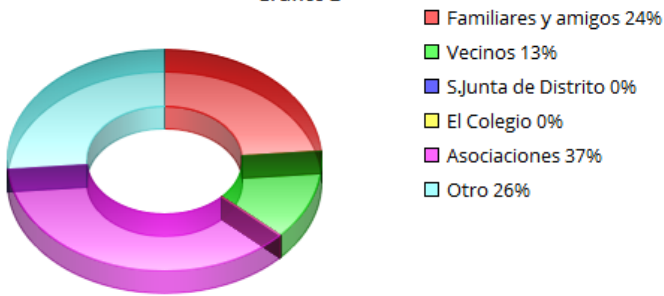
Sexo

Gráfico 4



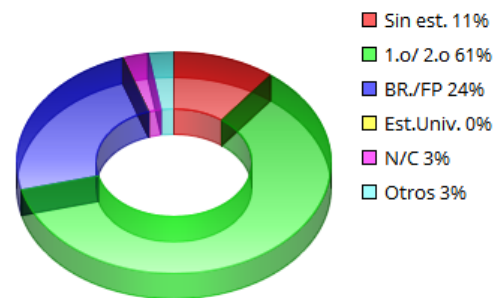
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



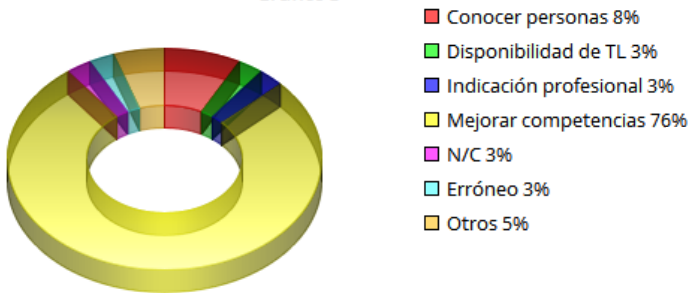
Estudios

Gráfico 5



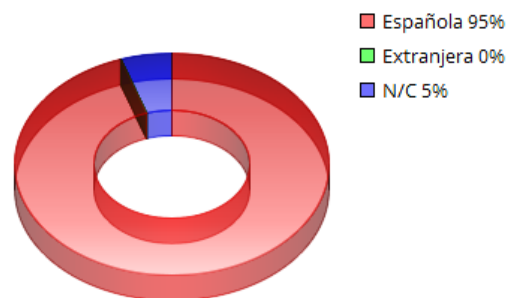
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

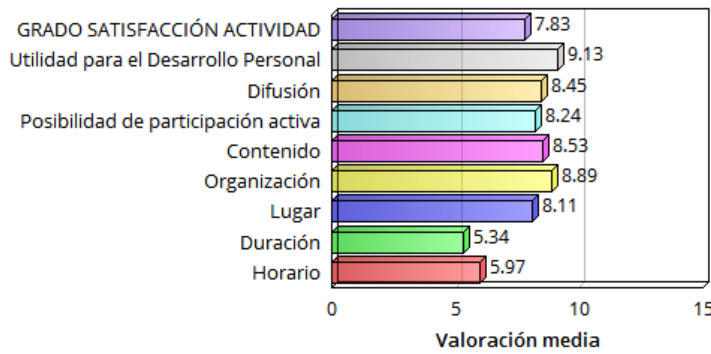


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
64 AÑOS



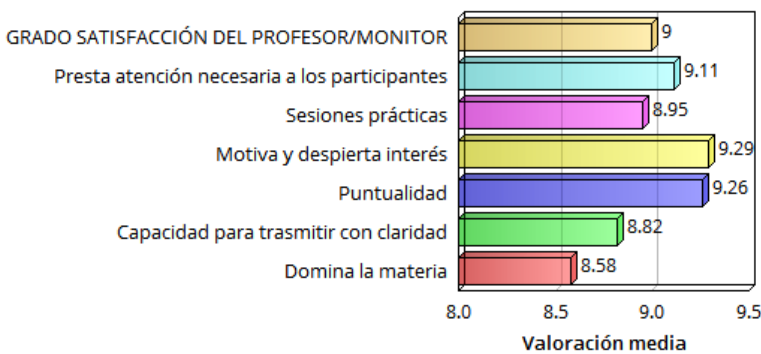
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



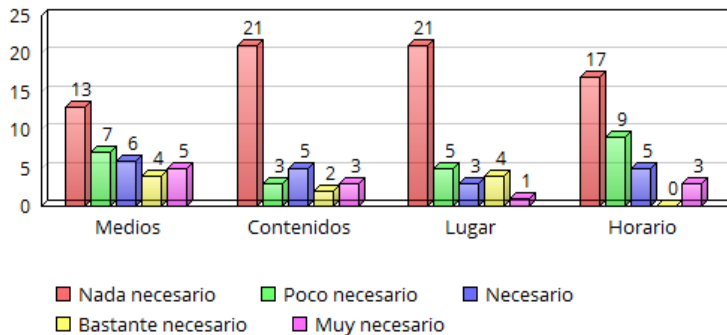
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La satisfacción de los participantes con la actividad abarca desde los 2 hasta los 10 puntos. Aunque la mayoría de las puntuaciones se encuentran entre las más positivas: 8 puntos (11%), 9 puntos (13%) y 10 puntos (68%); es de destacar que un 3% de los encuestados otorga 2 puntos, así como aquellos que conceden 5 y 7 puntos.

Las asociaciones, en un 37%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información.

En segunda posición de importancia, con un 26%, se encuentra la categoría de otros; en ella se aporta la siguiente información: "Publicidad". "Mi hijo venía a buscar trabajo". "Publicidad en la calle". "Por anuncios en la calle". "Cartel". "Leí cartel en parada de bus". "Anuncio en la calle". "Cartel parada bus". "Cartel en parada de autobús".

Asimismo, los familiares y amigos juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (24%).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las

competencias personales (76%).

La distribución de los participantes en cuanto a sexo, es absolutamente equilibrada: 50% de mujeres, y 50% de hombres. Son adultos. El 95% son españoles, el 5% no contesta. El 61% posee estudios primarios o secundarios y el 24% bachillerato o formación profesional.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,83), son: la utilidad para el desarrollo personal (9,13), la organización (8,89), el contenido (8,53), la difusión (8,45), la posibilidad de participación activa (8,24) y el lugar de realización de la actividad (8,11).

Por debajo de la media, se encuentran, aspectos como: horario (5,97) y la duración de la actividad (5,34).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,00 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como: su capacidad para motivar y despertar el interés (9,29), la puntualidad (9,26), la atención que presta a los participantes (9,11).

Por debajo del valor medio, aunque siempre con puntuaciones superiores a 8 puntos, encontramos aspectos como: la capacidad para realizar sesiones prácticas y transmitir con claridad, así como el dominio de la materia.

Existen opiniones divergentes a cerca de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 39% % considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario realizar mejoras; y el 53% nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia no se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 63% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 68% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 68% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Aunque la satisfacción general de los participantes es positiva, también existen puntuaciones muy bajas.

Las asociaciones y las técnicas de publicidad en la calle, son el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que presenta coherencia con el objetivo de la actividad.

Es necesario revisar aspectos como la duración de la actividad y el horario.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de reflexionar acerca de los medios destinados a la actividad.

6

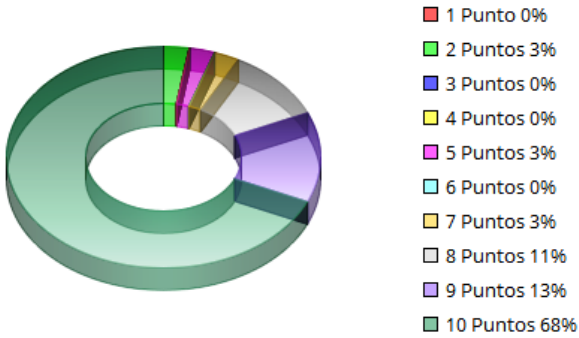
Cuidando mi barrio

Junta Municipal Puente de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

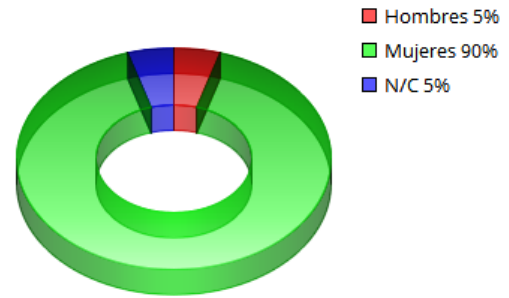
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



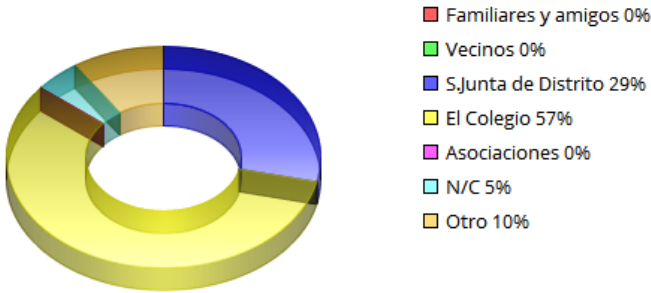
Sexo

Gráfico 4



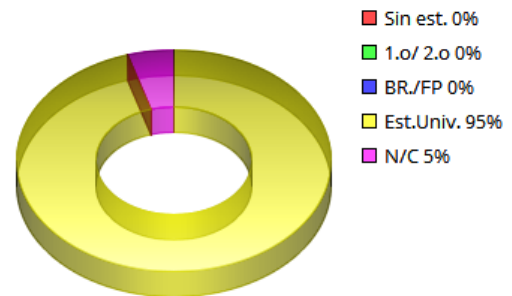
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



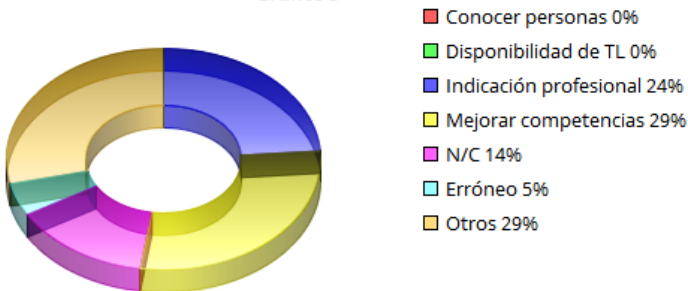
Estudios

Gráfico 5



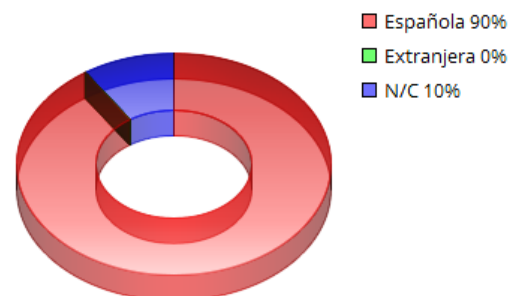
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

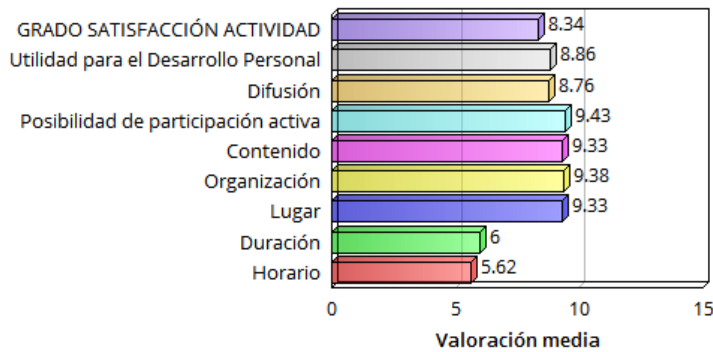


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36 AÑOS



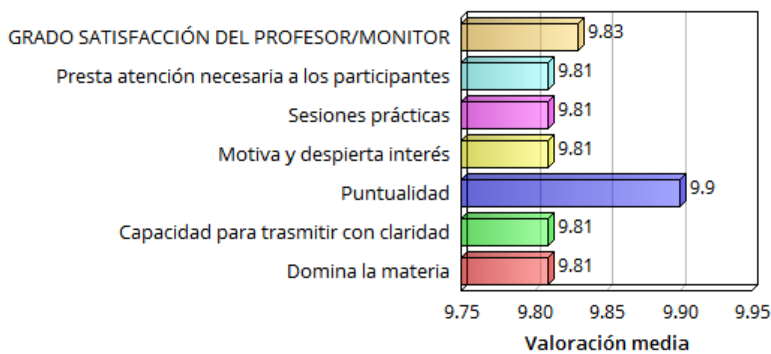
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



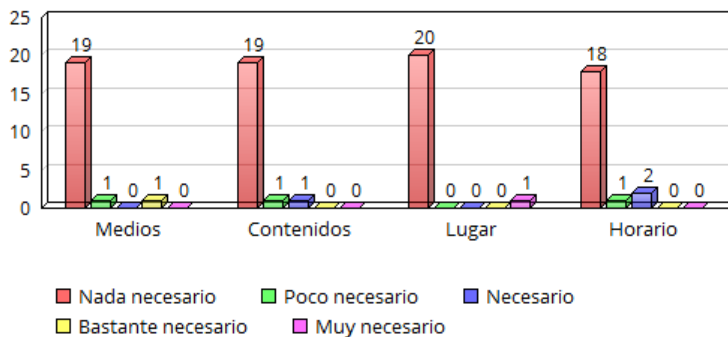
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra distribuida desde los 7 hasta los 10 puntos. El 38% de los encuestados asigna 9 puntos, el 24% consigna 8 puntos, el 19% otorga 10 puntos y, otro 19% concede 7 puntos.

Son los colegios, en un 57%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los servicios de la Junta de Distrito juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (29%).

Entre los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la mejora de las competencias personales (29%).

Con el mismo porcentaje, se consigna la categoría de otros, en la que se recoge la siguiente información: "Para que los alumnos conozcan mejor su barrio y presten atención a la fauna y flora existente". "Conocer el barrio de los alumnos". "Mejorar el conocimiento y cuidado del barrio con mi grupo/clase". "Motivar a nuestros alumnos para que respeten nuestros parques". "Ampliación de contenidos de los alumnos". "Para que el alumnado conozca las posibilidades del parque".

El 24% de los participantes, realizó la actividad por indicación de un profesional.

Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 90% frente a un 5% de hombres, (un 5% no contesta a la pregunta). Son adultos, el 90% españoles. El 95% posee estudios universitarios (un 5% no contesta a la pregunta).

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,34), son: la posibilidad de participación activa (9,43), la organización (9,38), el contenido (9,33) y el lugar de realización de la actividad (9,33).

Por debajo de la media, se encuentran, aspectos como: la duración (6,00) y el horario de la actividad (5,62).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,83 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,90). El resto de cuestiones son evaluadas con idéntica puntuación (9,81).

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 90% considera que es nada necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 90% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 95% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 86% considera que es nada necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Resulta evidente que los resultados recogidos anteriormente, no corresponden a las valoraciones de los menores, a los que se dirige la actividad, sino a la de sus profesores. El promedio de edad consignado es de 36 años, con estudios universitarios y las observaciones que se recogen, así lo ponen de manifiesto.

Aun así, a continuación se detallan los resultados de las valoraciones registradas:

La satisfacción general de los participantes es positiva.

Los propios colegios y los servicios de la Junta de distrito, son el modo de difusión más importante, lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, así como el cumplimiento de objetivos educativos por parte de los docentes.

Elevado grado de satisfacción con la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en la actividad.

7

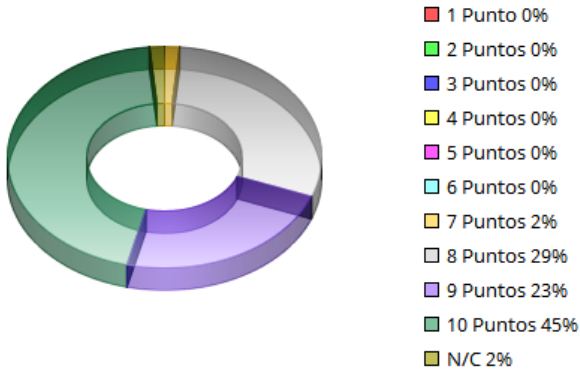
Campamento Urbano

Junta Municipal Puente de Vallecas

TOTAL CUESTIONARIOS: 65

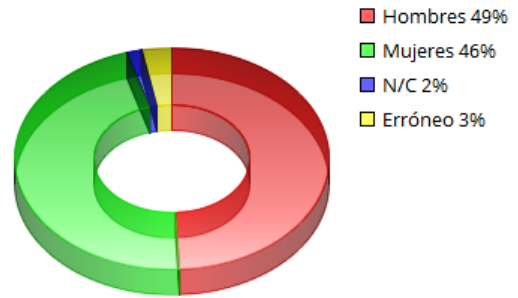
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



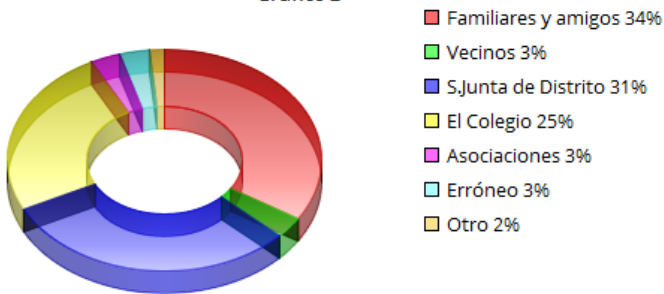
Sexo

Gráfico 4



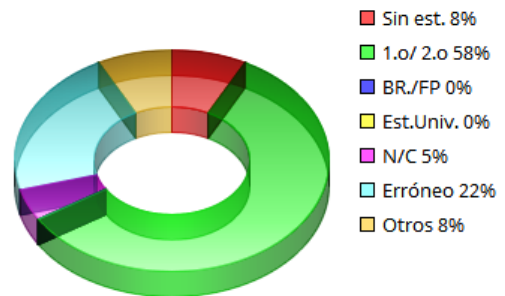
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



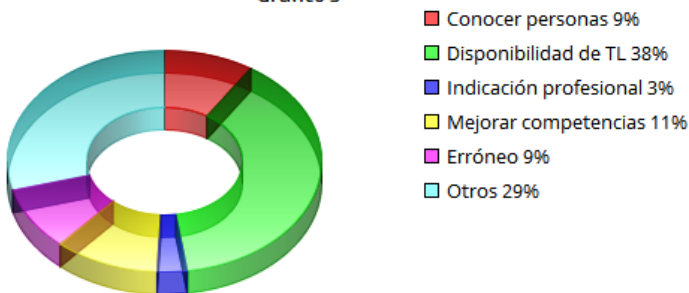
Estudios

Gráfico 5



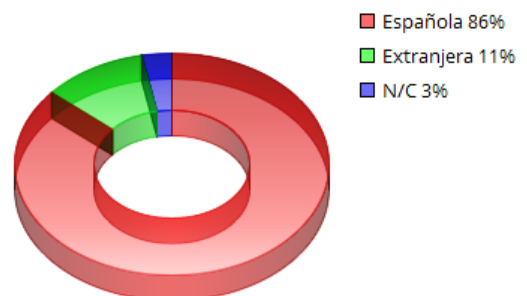
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

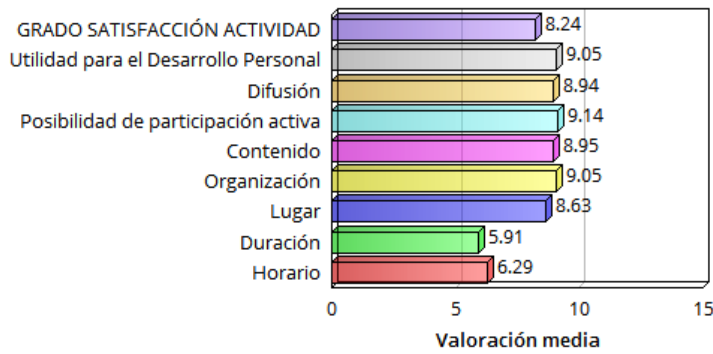


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
27 AÑOS



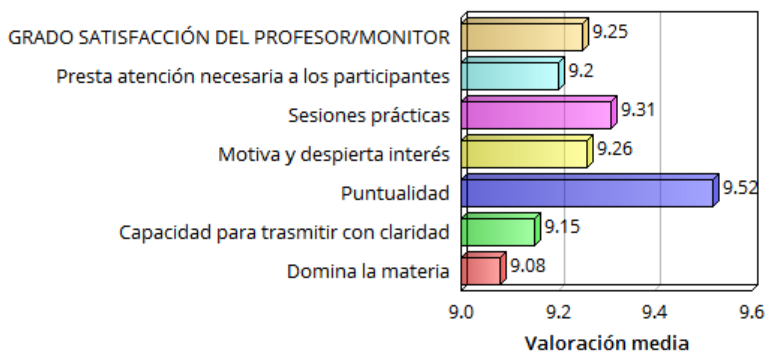
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



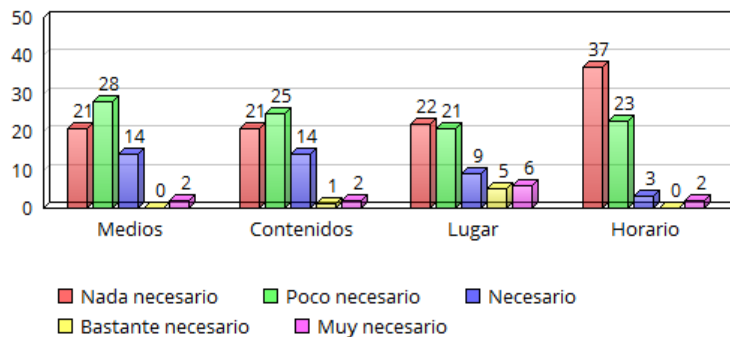
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

La satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra distribuida desde los 7 hasta los 10 puntos. El 45% de los encuestados asigna 10 puntos, el 29% consigna 8 puntos, el 23% otorga 9 puntos y, un 2% concede 7 puntos.

Son los familiares y amigos, en un 34%, es el canal más importante de difusión y distribución de la información. Asimismo, los servicios de la Junta de Distrito juegan un importante papel para dar a conocer la actividad (31%), así como los colegios (25%).

Entre los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la disponibilidad de tiempo libre (38%). Con un 29%, se consigna la categoría de otros, en la que toda la información registrada apunta como motivo la conciliación de la vida familiar y laboral de los padres/madres de los participantes. El 11% de los participantes, realizó la actividad para mejorar sus competencias personales.

La distribución de los participantes en cuanto a sexo, es bastante equilibrada: 46% de mujeres, y 49% de hombres. Son menores. El 86% son españoles, el 11% extranjeros y el 3% no contesta. El 58% de los participantes, posee estudios primarios o secundarios, el 8% consigna estudios de educación infantil y otros 8% consigan sin estudios en el apartado de otros. El 22% responde de forma errónea a la cuestión, registrando niveles de estudios no ajustados a la edad de los participantes.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,24), son: la posibilidad de participación activa (9,14), la organización (9,05), y la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes (9,05).

Por debajo de la media, se encuentran, aspectos como: el horario de la actividad (6,29) y la duración de la actividad (5,91).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,25 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como la puntualidad (9,52), su capacidad para realizar sesiones prácticas (9,31) y su habilidad para motivar y despertar el interés de los participantes (9,26).

Los aspectos peor valorados, aunque siempre superando los 9 puntos, son: el dominio de la materia y la capacidad para transmitir con claridad.

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 75% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 70% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 66% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 92% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

Se recogen 27 de anotaciones en el apartado de observaciones. El 37% de ellas reflejan el apoyo a la actividad y la satisfacción obtenida. Mientras que el 63% restante realiza propuestas de mejora.

Entre las propuestas de mejora registradas, la más recurrente (en un 52% de los casos), es la de realizar más salidas. El resto, principalmente, se refieren a la flexibilidad del horario y a la ampliación de la duración de la actividad.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido diverso, distribuyéndose entre los familiares y amigos, los servicios municipales y los colegios; lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre, así como la conciliación de la vida laboral y familiar de los padres y madres.

Al respecto del nivel de estudios de los participantes, se consigna un elevado número de respuestas erróneas. Esto se debe a que el cuestionario es cumplimentado por los padres/madres de los participantes y, recogen sus datos y no los de sus hijos.

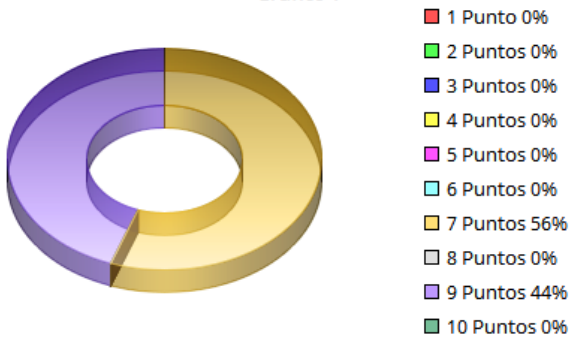
Aunque esto resulta evidente al respecto del nivel de estudios y del dato de la edad; nos lleva a dudar de si también ha sido así al respecto del registro de otros datos como sexo y nacionalidad.

Elevado grado de satisfacción con la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Aunque al responder a la cuestión al respecto de la necesidad de realizar mejoras en la actividad, los resultados indican que no es necesario en ninguno de los aspectos valorados; las anotaciones que se realizan en el apartado de observaciones nos dan idea de algunos aspectos a reflexionar.

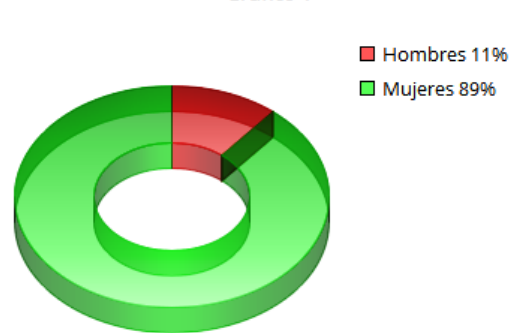
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



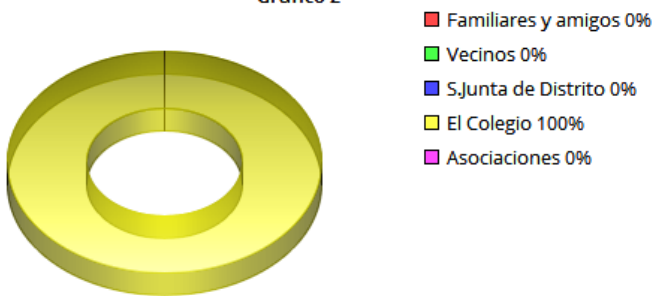
Sexo

Gráfico 4



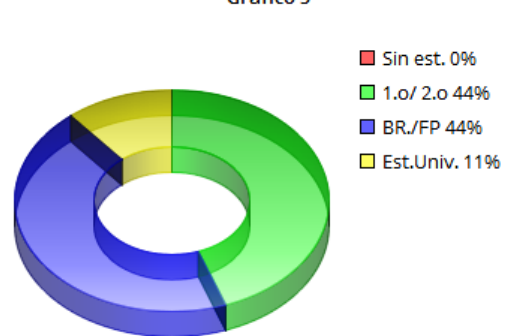
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



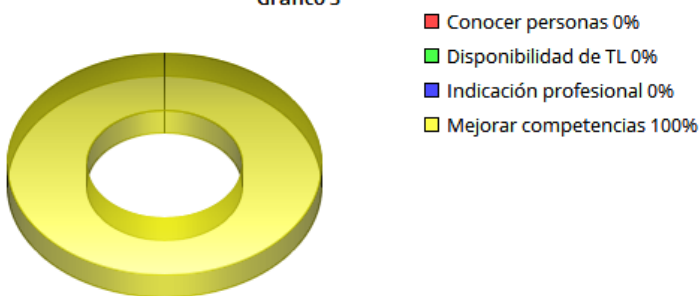
Estudios

Gráfico 5



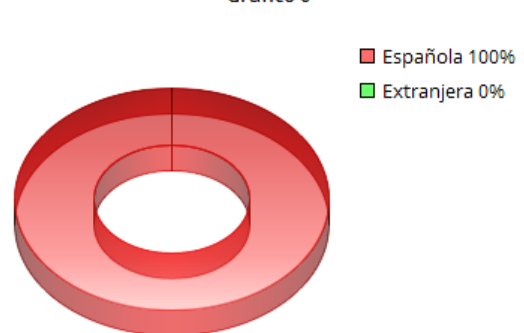
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

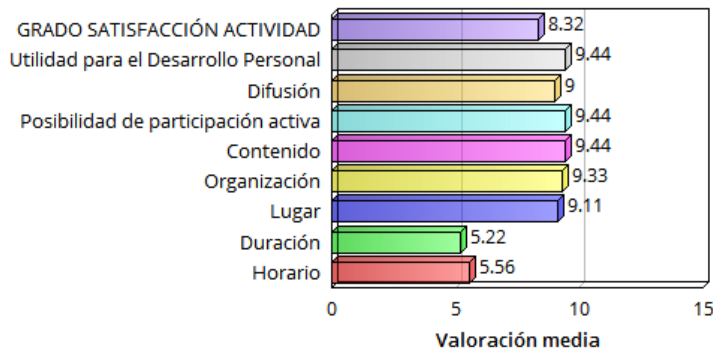


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40 AÑOS



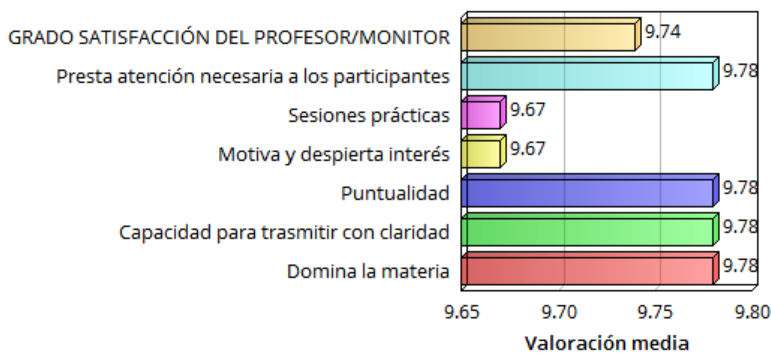
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



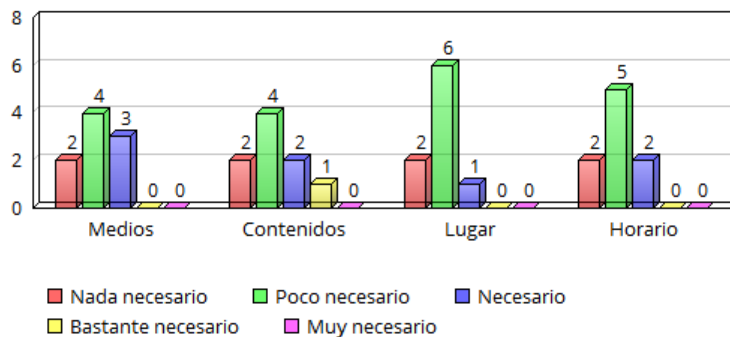
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,74 puntos.

Por encima de la media, con 9,78 puntos, destacan aspectos como la puntualidad, su dominio de la materia, su capacidad para transmitir con claridad y su atención a los participantes.

Los aspectos peor valorados, aunque siempre superando los 9 puntos, son: la capacidad para realizar sesiones prácticas y la capacidad para despertar el interés y la motivación entre los participantes.

No hay una evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 66% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 66% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 89% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 77% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio; lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

La satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra distribuida desde los 7 hasta los 10 puntos. El 44% de los encuestados asigna 9 puntos y el 56% consigna 7 puntos

El colegio, en un 100%, es el canal de difusión y distribución de la información.

El motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la mejora de las competencias personales (100%).

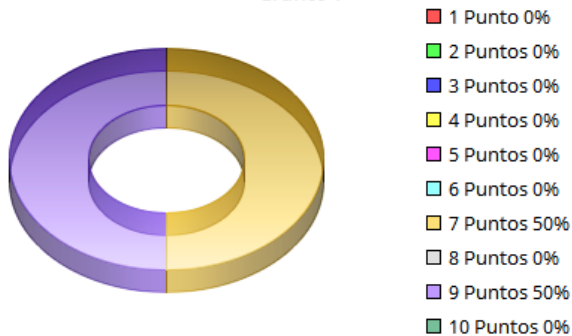
En cuanto a sexo de los participantes, predomina un 89% de mujeres, frente a un 11% de hombres. Son adultos. El 100% son españoles. El 44% de los participantes, posee estudios primarios o secundarios y otro 44% bachillerato o formación profesional.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,32), son: la posibilidad de participación activa, la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes y el contenido, (cada una de ellas con 9,44 puntos).

Por debajo de la media, se encuentran, aspectos como: el horario de la actividad (5,56) y la duración de la actividad (5,22).

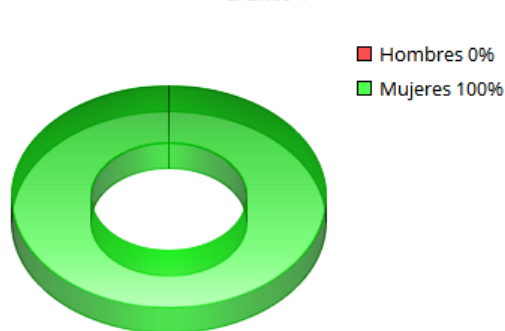
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



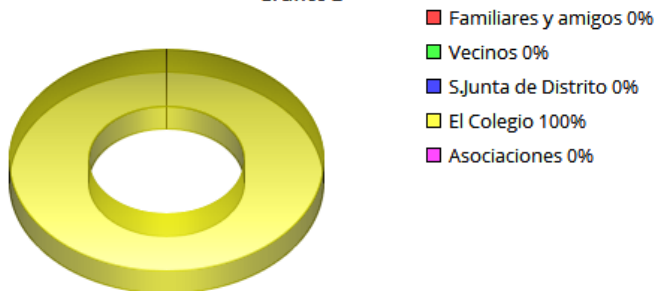
Sexo

Gráfico 4



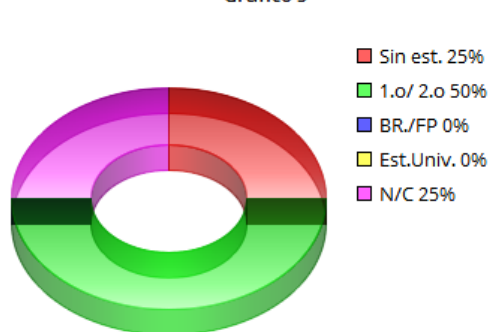
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



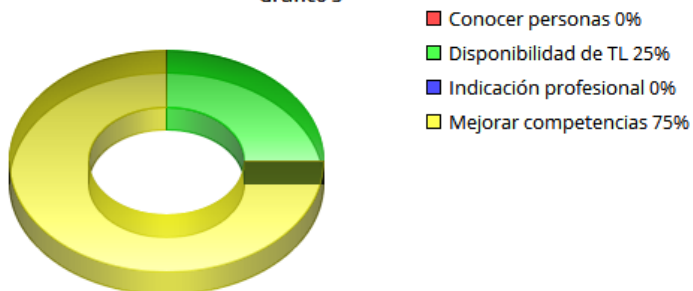
Estudios

Gráfico 5



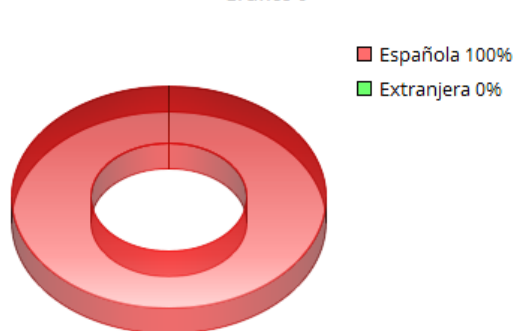
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

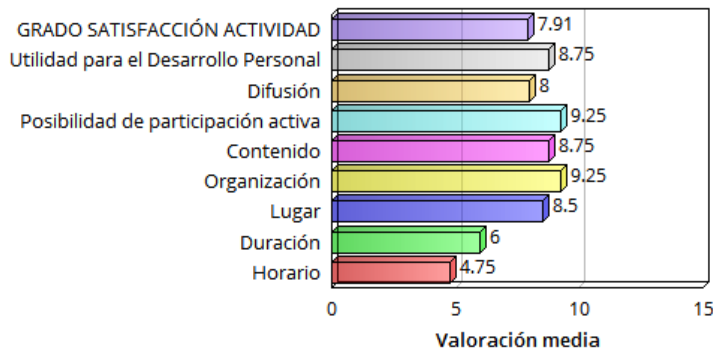


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
28 AÑOS



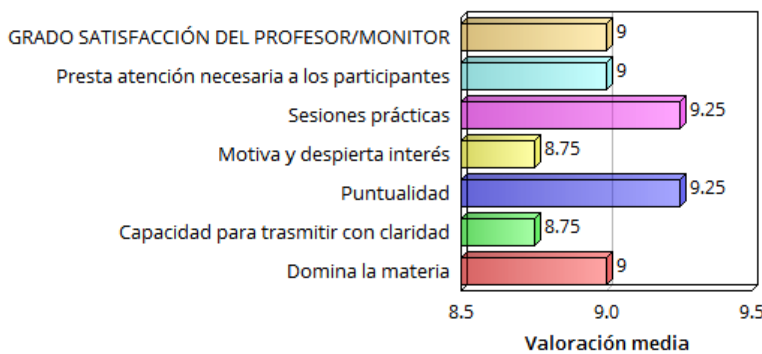
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



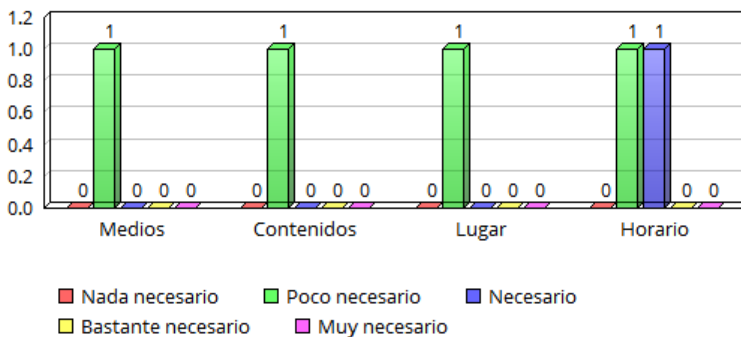
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



de la actividad (4,75).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,00 puntos.

Por encima de la media, con 9,78 puntos, destacan aspectos como la puntualidad, la capacidad para realizar sesiones prácticas.

Los aspectos peor valorados, aunque siempre superando los 8 puntos, son: la capacidad para despertar el interés y la motivación entre los participantes y la capacidad para transmitir con claridad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 75% no contesta y el 25% considera que es poco necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 75% no contesta y el 25% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 75% no contesta y el 25% considera que es poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 50% no contesta, un 25% considera que es poco necesario abordar mejoras y otro 25% responde que es necesario realizar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio; lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

Alto grado de satisfacción con la actividad, aunque se debería revisar el horario.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se registra información relevante para poder valorar la necesidad de realizar mejoras en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de la satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra que el 50% de los encuestados asigna 9 puntos y el 50% consigna 7 puntos.

El colegio, en un 100%, es el canal de difusión y distribución de la información.

El motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la mejora de las competencias personales (75%).

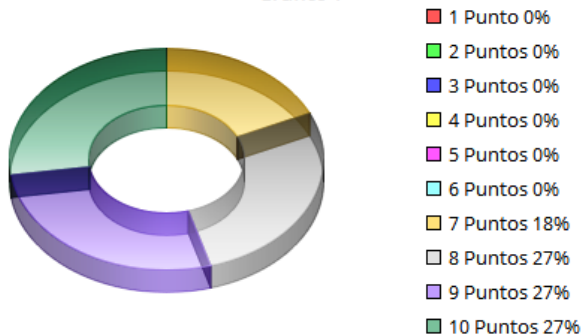
En cuanto a sexo de los participantes, son un 100% de mujeres. Son adultas. El 100% son españolas. El 50% de los participantes, posee estudios primarios o secundarios y el 25% no tiene estudios.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,91), son: la posibilidad de participación activa (9,25), la organización (9,25), la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes (8,75) y el contenido (8,75).

Por debajo de la media, se encuentran, aspectos como: la duración de la actividad (6,00) y el horario

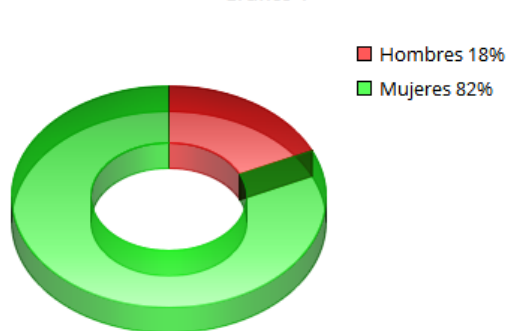
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



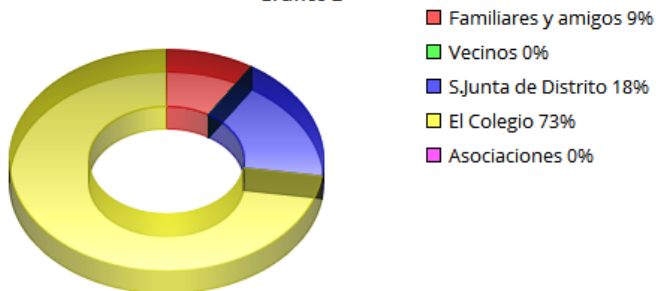
Sexo

Gráfico 4



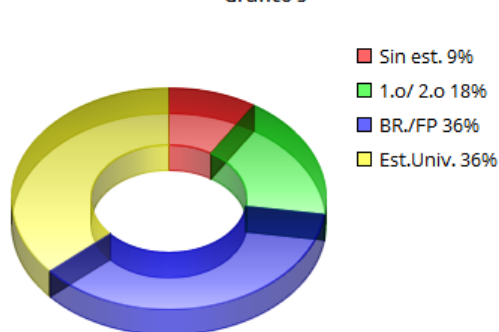
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



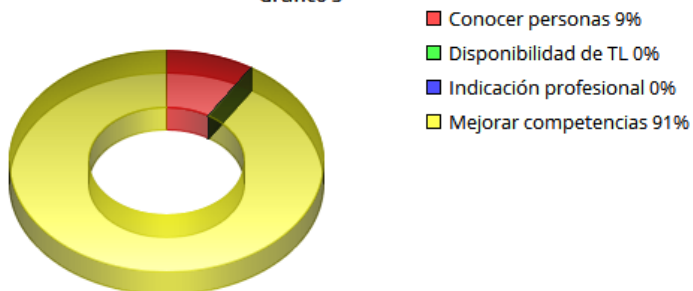
Estudios

Gráfico 5



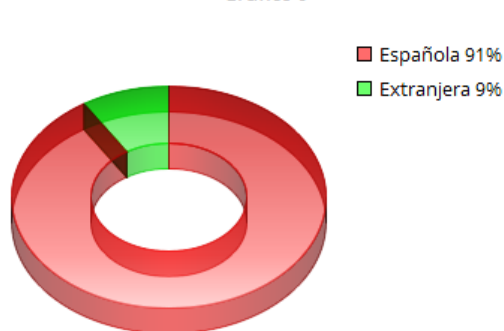
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

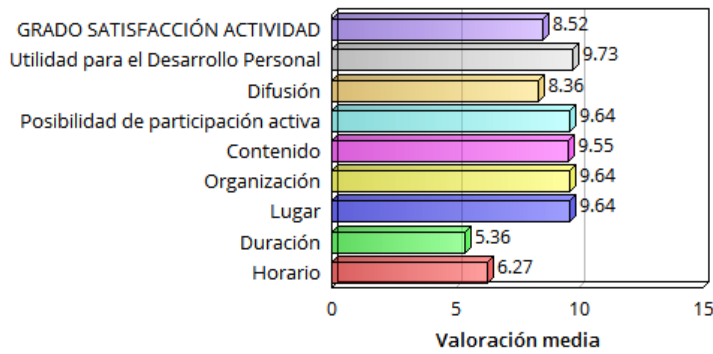


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
38 AÑOS



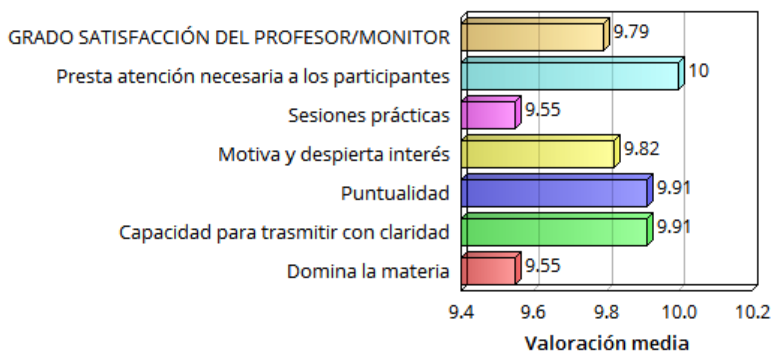
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



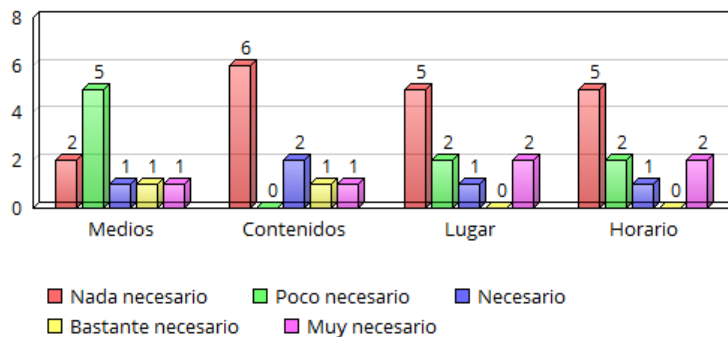
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



actividad (5,36). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,79 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como: la atención que dedica a los participantes, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad.

Los aspectos peor valorados, aunque siempre superando los 9 puntos, son: la capacidad para realizar sesiones prácticas y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 63% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 54% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 63% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 63% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio; lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

Alto grado de satisfacción con la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se considera necesario realizar mejoras en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de la satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra que el 27% de los encuestados asignan 10, 9 y 8 puntos, respectivamente.

El colegio, en un 73%, es el principal canal de difusión y distribución de la información. Un 18% conoció la actividad a través de los servicios de la Junta de Distrito.

El motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la mejora de las competencias personales (91%).

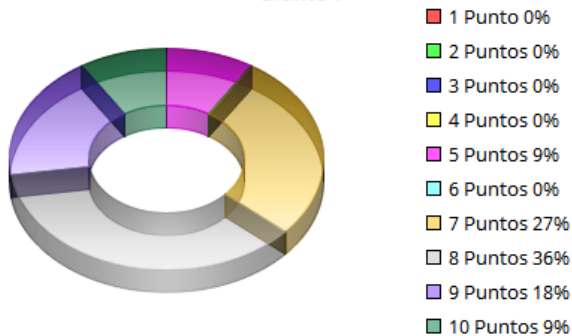
En cuanto a sexo de los participantes, son un 82% de mujeres, frente a un 18% de hombres. Son adultos. El 91% son españolas. El 36% de los participantes, posee estudios universitarios y otro 36% bachillerato o formación profesional.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,52), son con 9,64 puntos: la posibilidad de participación activa, la organización y el lugar.

Por debajo de la media, destacan, aspectos como: el horario de la actividad (6,27) y la duración de la

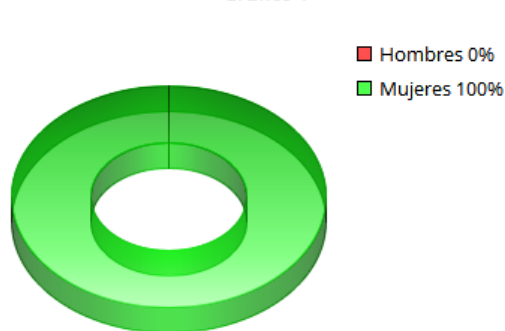
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



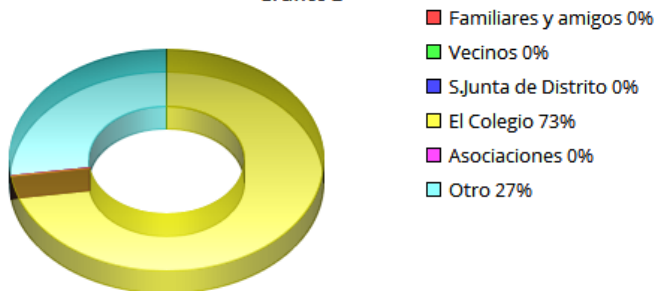
Sexo

Gráfico 4



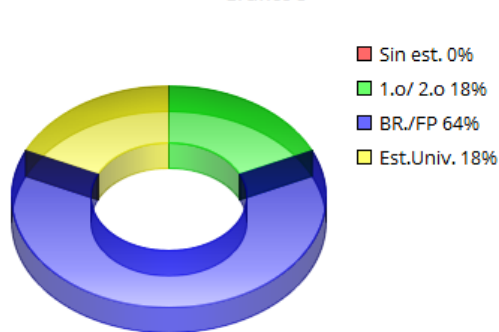
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



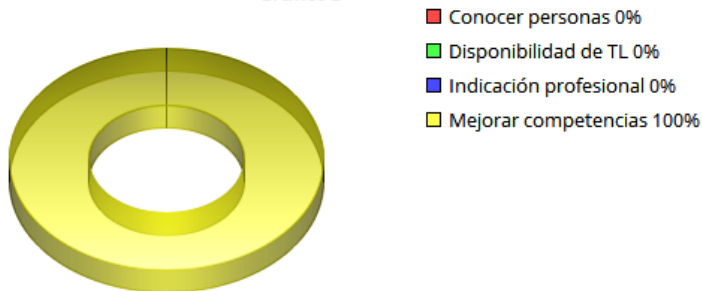
Estudios

Gráfico 5



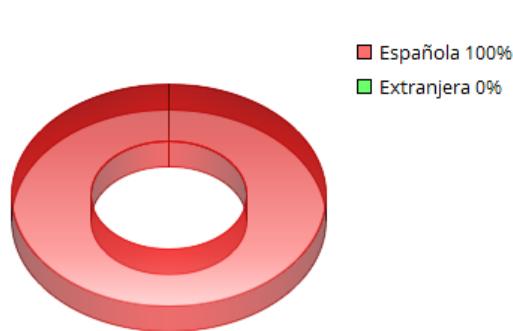
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

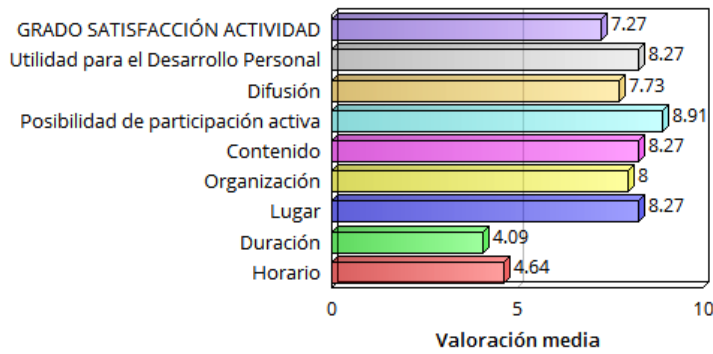


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
34 AÑOS



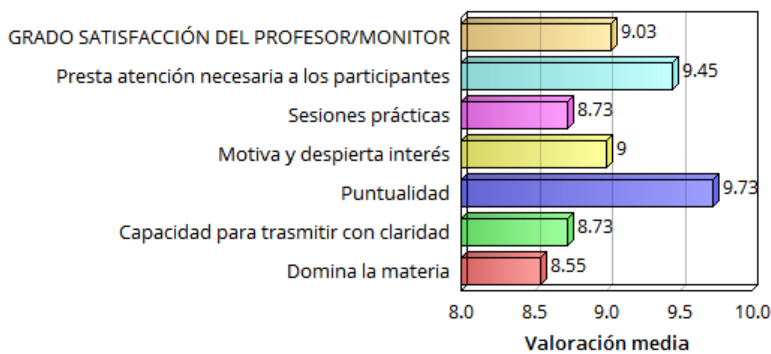
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



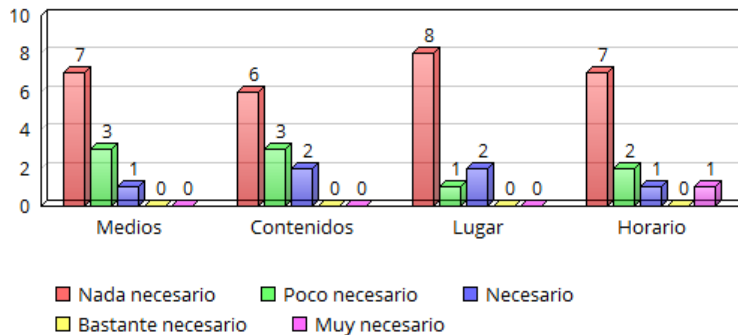
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



desarrollo personal (8,27), el contenido (8,27), y el lugar (8,27).

Por debajo de la media, destacan, aspectos como: el horario de la actividad (4,64) y la duración de la actividad (4,09).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,03 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como: la atención que dedica a los participantes y la puntualidad.

Los aspectos peor valorados, aunque siempre superando los 8 puntos, son: la capacidad para realizar sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 91% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 81% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 82% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 82% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio; lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

Es necesario revisar el horario y la duración de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se considera necesario realizar mejoras en la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de la satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra que el 36% de los encuestados asignan 8 puntos, el 27% registran 7 puntos, el 18% concede 9 puntos y el 9% designa 10 puntos.

El colegio, en un 73%, es el principal canal de difusión y distribución de la información. Un 27%, en el apartado de otros, señala a la Asociación de Padres y Madres de Alumnos, como la fuente de conocimiento de la existencia de la actividad.

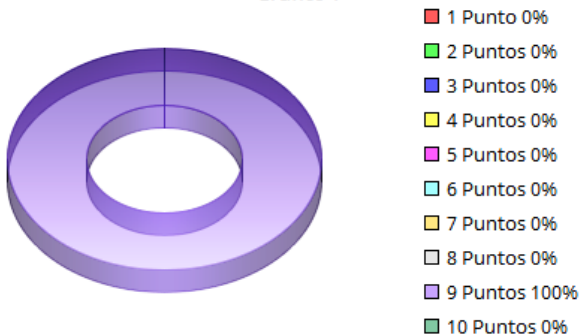
El motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la mejora de las competencias personales (100%).

En cuanto a sexo de los participantes, son un 100% de mujeres. Son adultas. El 100% son españolas. El 64% de las participantes posee estudios de bachillerato o formación profesional, el 18% estudios universitarios y, otro 18% tiene estudios de primaria o secundaria.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,27), son: la posibilidad de participación activa (8,91), la utilidad para el

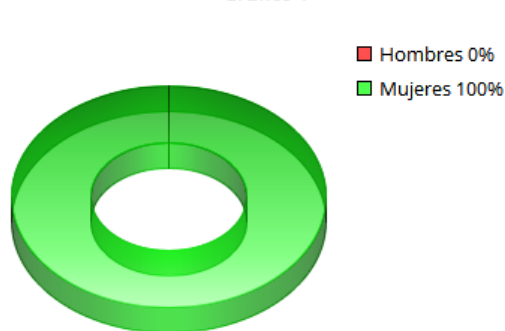
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



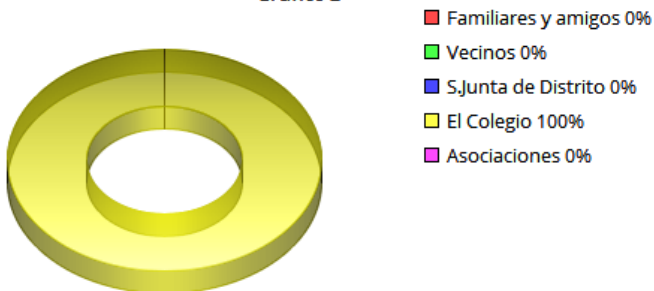
Sexo

Gráfico 4



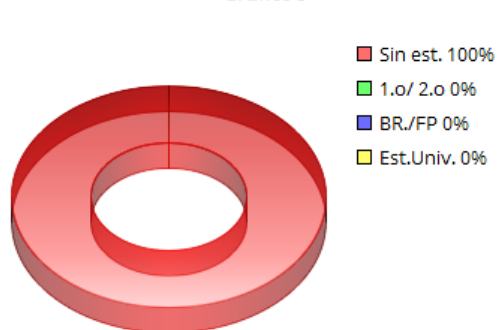
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



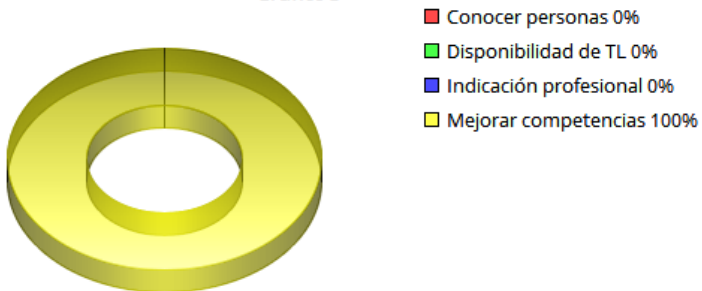
Estudios

Gráfico 5



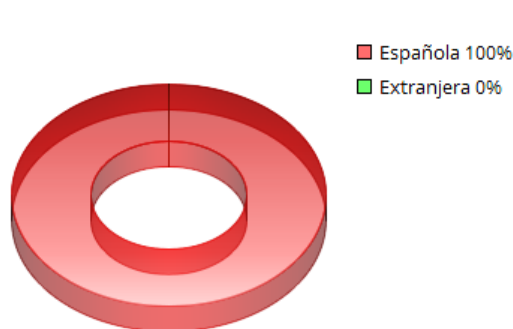
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

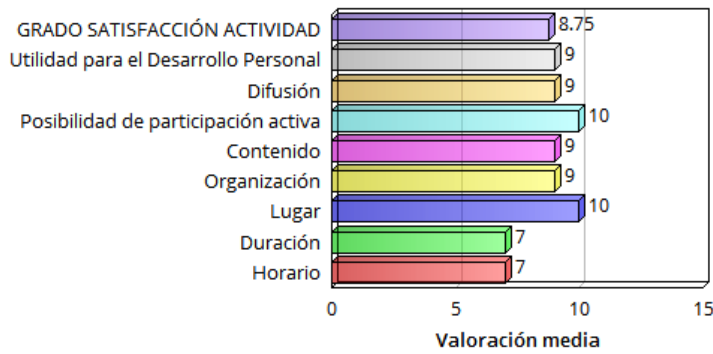


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
31 AÑOS



Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



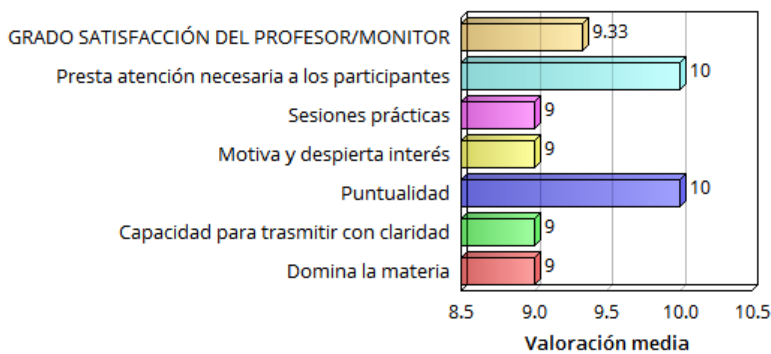
Por encima de la media, destaca aspectos como: la atención que dedica a los participantes y la puntualidad (ambas con 10 puntos). El resto de los aspectos se valora con 9 puntos. No considera que sea nada necesario mejorar los medios, ni los contenidos, ni el lugar, ni el horario de la actividad.

CONCLUSIONES

No se pueden extraer conclusiones al respecto de las valoraciones de una sola persona.

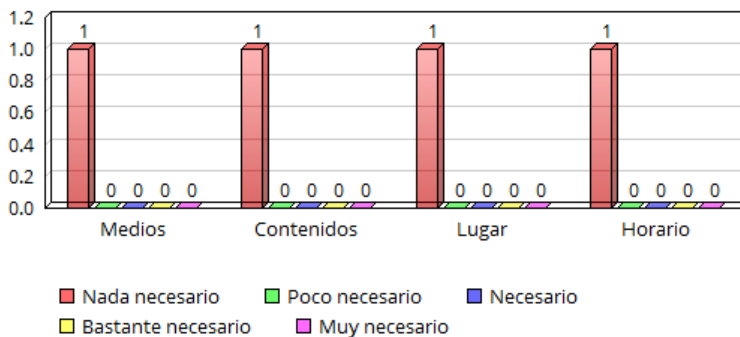
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9

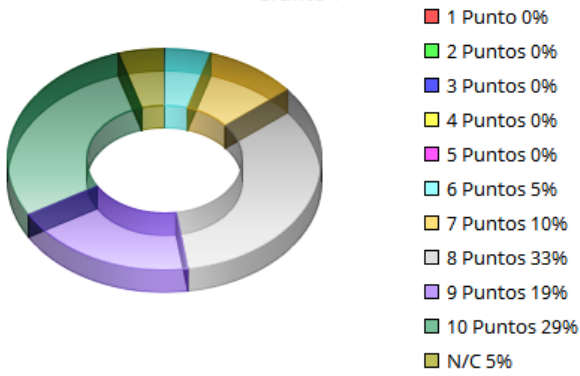


RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados aquí expuestos, corresponden a las valoraciones que se extraen, de un único cuestionario de evaluación de la actividad.
 La persona que cumplimenta el cuestionario es mujer, adulta, española y sin estudios.
 Al respecto de la satisfacción de con la actividad, asigna 9 puntos.
 El colegio es el canal de difusión y distribución de la información.
 El motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la mejora de las competencias personales (100%).
 Los principales aspectos de la actividad que mejor valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,75), son: la posibilidad de participación activa (10,00) y el lugar (10,00).
 Por debajo de la media, destacan, aspectos como: el horario de la actividad y la duración de la actividad (ambas con 7 puntos).
 Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,33 puntos.

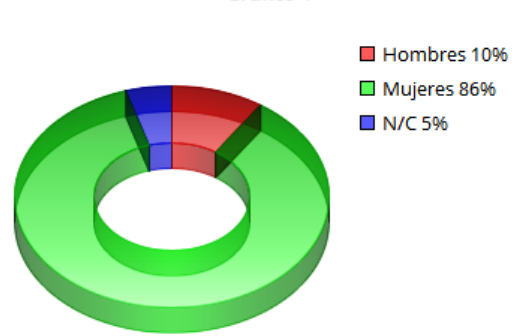
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



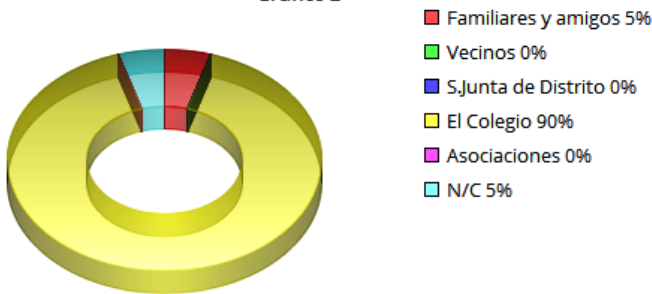
Sexo

Gráfico 4



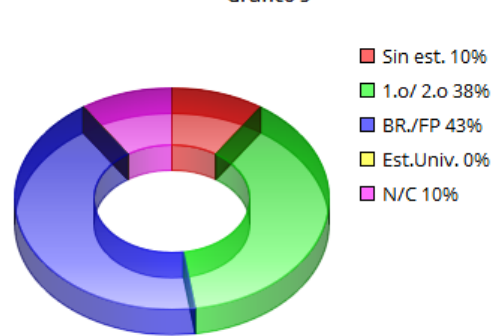
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



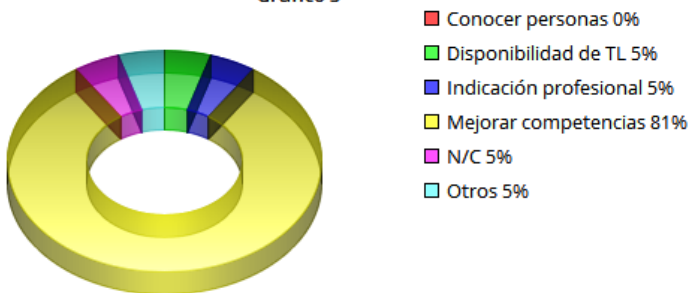
Estudios

Gráfico 5



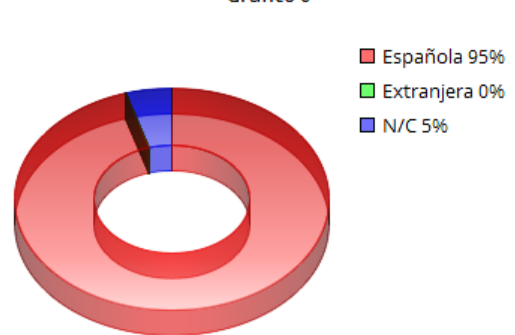
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

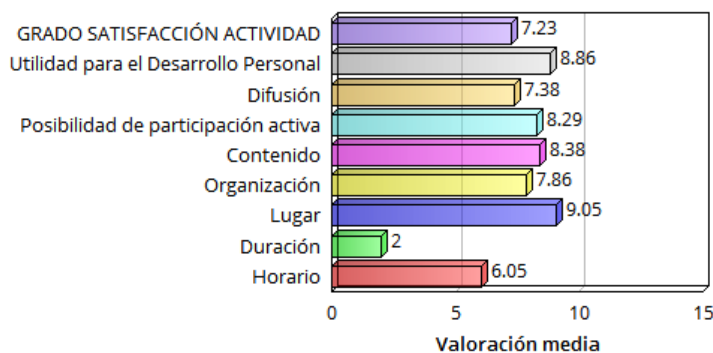


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
39 AÑOS



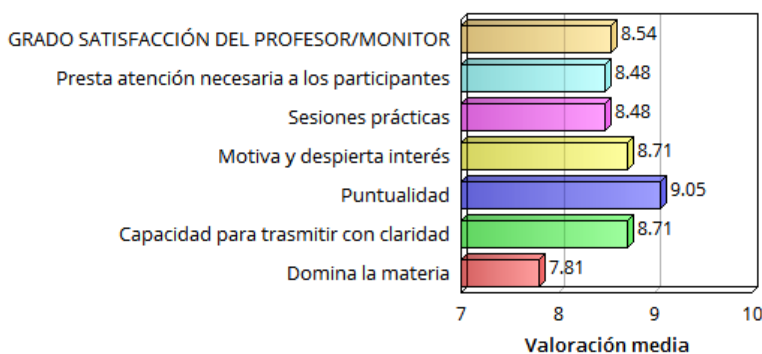
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



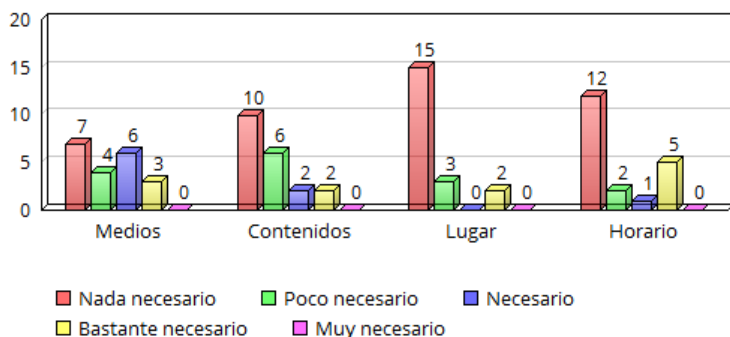
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



actividad (2,00). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 8,54 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como: la puntualidad (9,05), la capacidad para transmitir con claridad (8,71) y la capacidad para motivar y despertar el interés entre los participantes (8,71). El aspecto peor valorado es el dominio de la materia (7,81).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 52% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios, mientras que el 42% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario.

Otra tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 76% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 85% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar.

Y, en cuanto al horario el 66% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio; lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

Es necesario revisar la duración de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se considera necesario realizar mejoras en la actividad en relación a los contenidos, lugar y horario de la actividad. Sin embargo, sería bueno reflexionar acerca de los medios puestos a disposición de la misma.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de la satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra que el 33% de los encuestados asignan 8 puntos, el 29% registran 10 puntos, el 19% concede 9 puntos y el 10% designa 7 puntos.

El colegio, en un 90%, es el principal canal de difusión y distribución de la información.

El motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se encuentra la mejora de las competencias personales (81%).

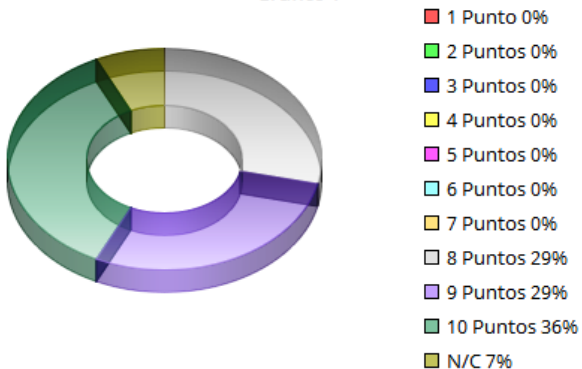
En cuanto a sexo de los participantes, son un 86% de mujeres, frente a un 10% de hombres. Son adultas. El 95% son españolas y un 5% no contesta. El 43% de las participantes posee estudios de bachillerato o formación profesional y el 13% tiene estudios de primaria o secundaria.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,23), son: el lugar (9,05), la utilidad para el desarrollo personal (8,86), el contenido (8,38) y la posibilidad de participación activa (8,29).

Por debajo de la media, destacan, aspectos como: el horario de la actividad (6,05) y la duración de la

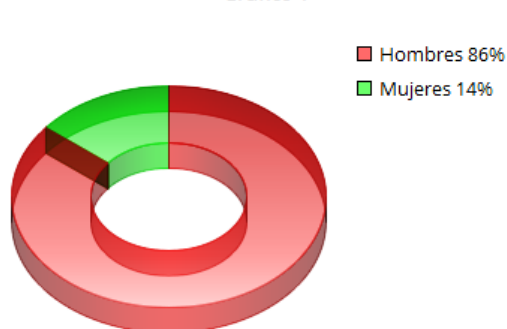
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



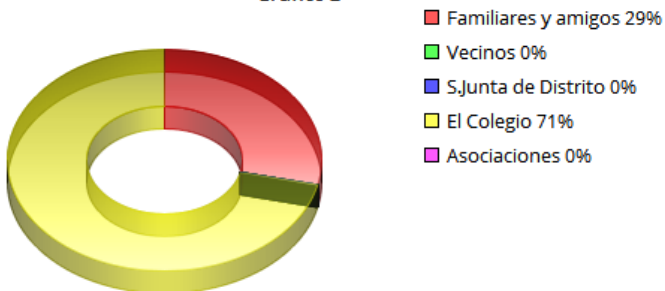
Sexo

Gráfico 4



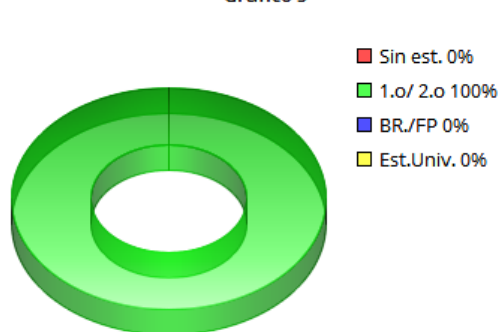
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



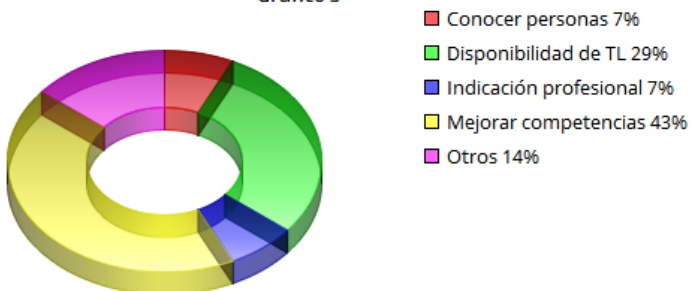
Estudios

Gráfico 5



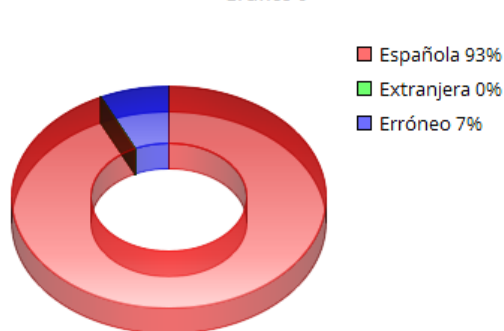
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

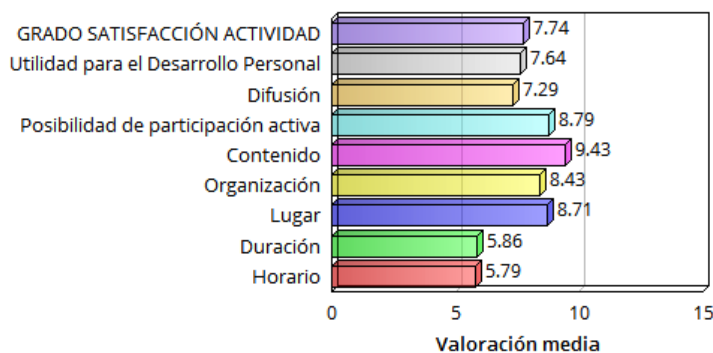


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



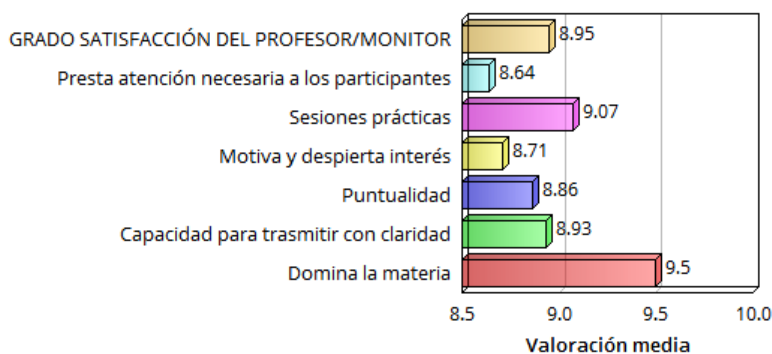
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



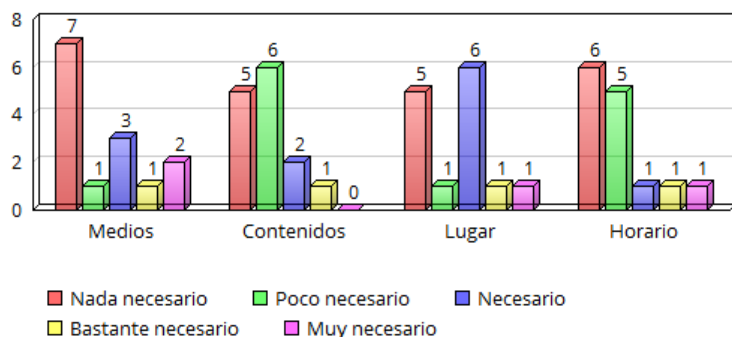
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de la satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra que el 36% de los encuestados asignan 10 puntos, el 29% registran 9 puntos y otro 29% concede 8 puntos.

El colegio, en un 71%, es el principal canal de difusión y distribución de la información. Los familiares y amigos, también juegan un importante papel en la difusión de la actividad, con un 29% de las respuestas.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (43%) y la disponibilidad de tiempo libre (29%).

En cuanto a sexo de los participantes, son un 86% de hombres, frente a un 14% de mujeres. Son menores. El 93% son españoles y un 7% contesta de forma errónea. El 100% de los participantes posee estudios de primaria o secundaria.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,74), son: el contenido (9,43), la posibilidad de participación activa (8,79) y el lugar (8,71).

Por debajo de la media, destacan, aspectos como: la duración de la actividad (5,86) y el horario de la actividad (5,79).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 8,54 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como: el dominio de la materia (9,5) y la capacidad para realizar sesiones prácticas (9,07).

Los aspectos peor valorados, aunque por encima de 8 puntos, son la capacidad para motivar y despertar el interés de los participantes, así como la atención que se les presta.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 57% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios, mientras que el 43% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario. A este respecto se recogen observaciones como: "Que hubiera partido de liga, que pusieran nuevas redes en la portería". "Que no haya habido red de una de las mesas hasta hace poco".

Otra tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 57% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario mejorar el lugar de la actividad; mientras que el 43% lo considera nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario el 78% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio; lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, y la disponibilidad de tiempo libre, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

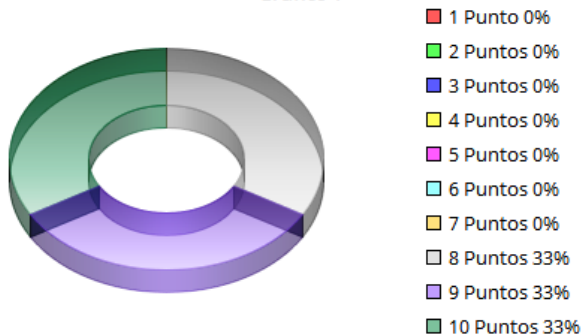
Es necesario reflexionar acerca de la duración y el horario de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Sería bueno reflexionar acerca del lugar de realización de la actividad, así como de los medios puestos a disposición de la misma.

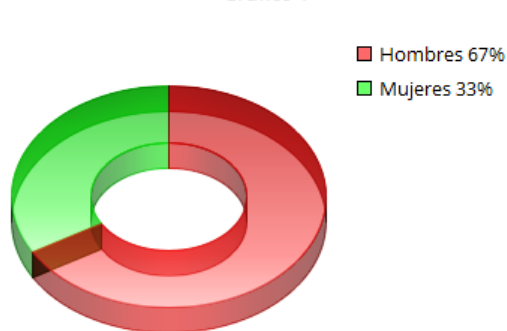
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



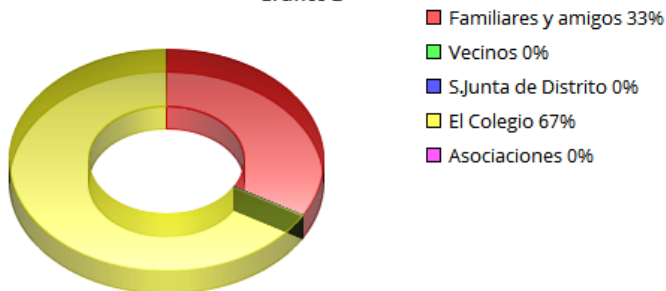
Sexo

Gráfico 4



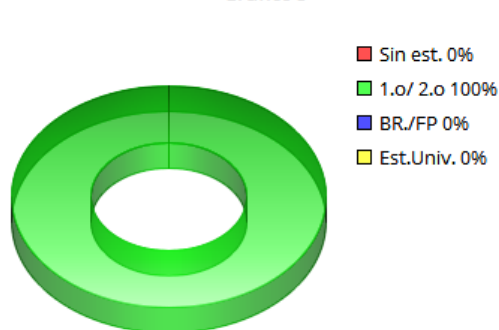
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



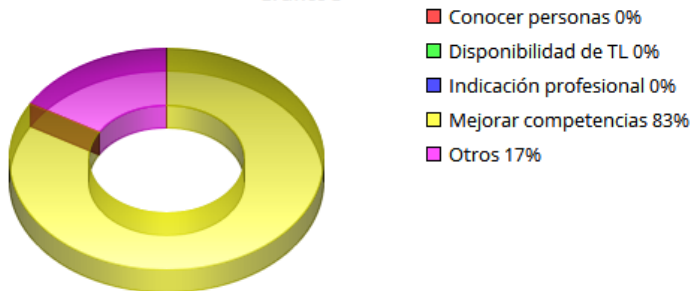
Estudios

Gráfico 5



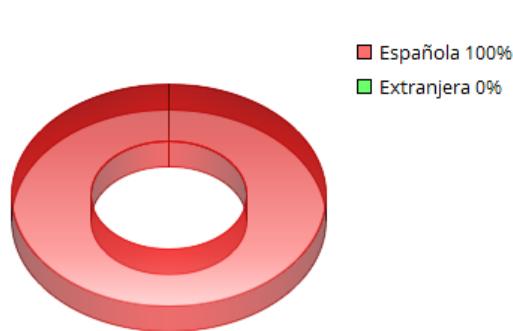
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

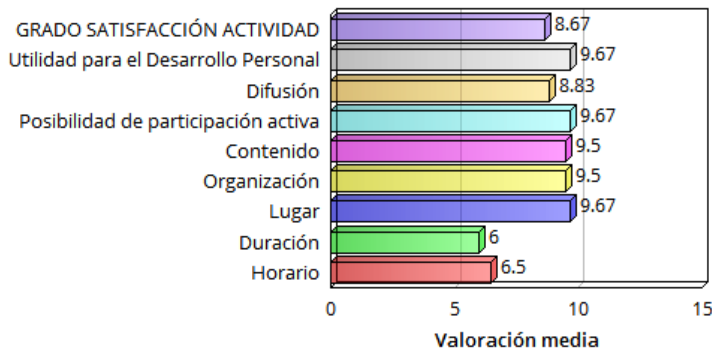


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



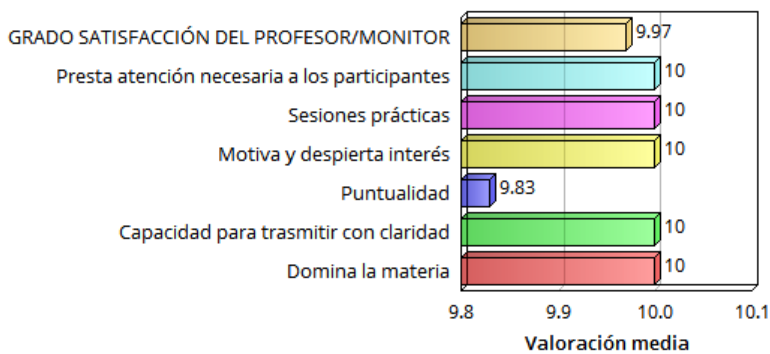
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



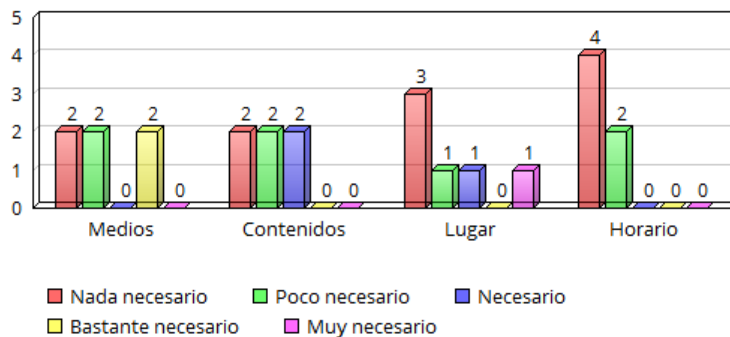
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



misma (6,00). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 9,97 puntos.

Por encima de la media, destacan con 10 puntos, aspectos como: la atención prestada a los participantes, el dominio de la materia, la capacidad para motivar y despertar interés entre los participantes, la habilidad para transmitir con claridad y la capacidad para realizar sesiones prácticas.

El aspecto peor valorado, aunque con 9,83 puntos, es la puntualidad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 66% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios, aunque el 33% lo considera bastante necesario.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 66% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos y el 33% lo considera necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es similar. El 33% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario mejorar el lugar de la actividad; mientras que el 67% lo considera nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

La satisfacción general de los participantes es positiva.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio y de familiares y amigos, lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es la mejora de las competencias personales, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

La satisfacción con los aspectos de la actividad es positiva.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Sería bueno reflexionar acerca de los contenidos, del lugar de realización de la actividad, así como de los medios puestos a disposición de la misma.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de la satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra que el 33% de los encuestados asignan 10 puntos, el 33% registran 9 puntos y otro 33% concede 8 puntos.

El colegio, en un 67%, es el principal canal de difusión y distribución de la información. Los familiares y amigos, también juegan un importante papel en la difusión de la actividad, con un 33% de las respuestas.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (83%).

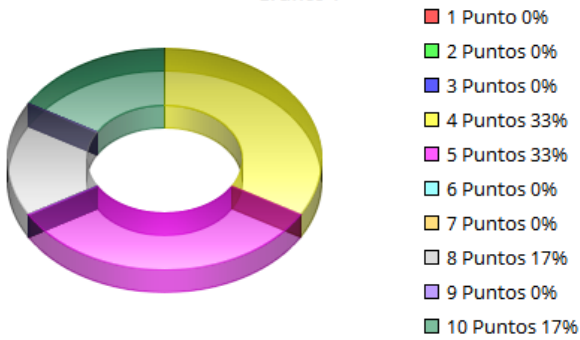
En cuanto a sexo de los participantes, son un 67% de hombres, frente a un 33% de mujeres. Son menores. El 100% son españoles y poseen estudios de primaria o secundaria.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (8,67), son con 9,67 puntos: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal, la posibilidad de participación activa y el lugar.

Por debajo de la media, destacan, aspectos como: horario de la actividad (6,5) y la duración de la

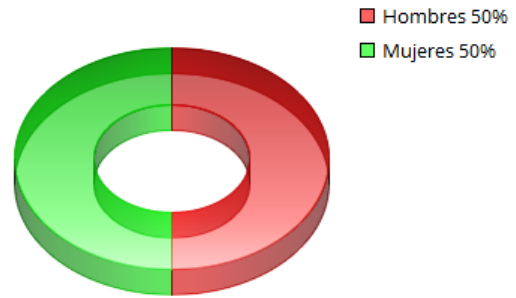
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



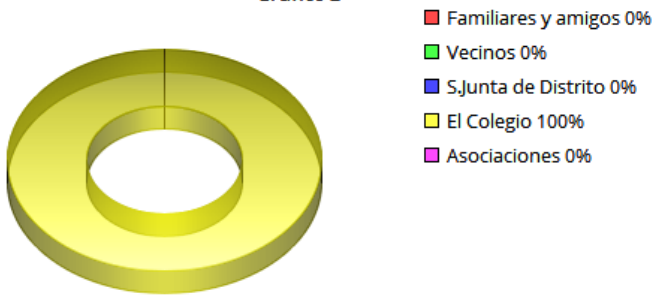
Sexo

Gráfico 4



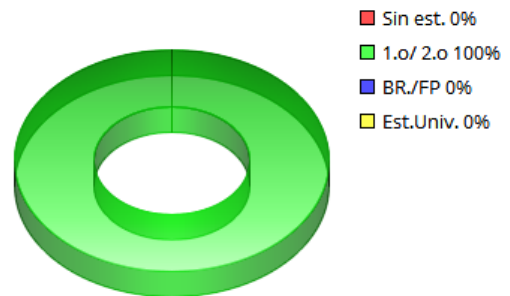
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



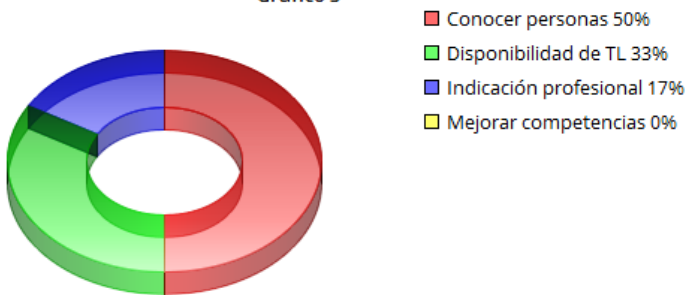
Estudios

Gráfico 5



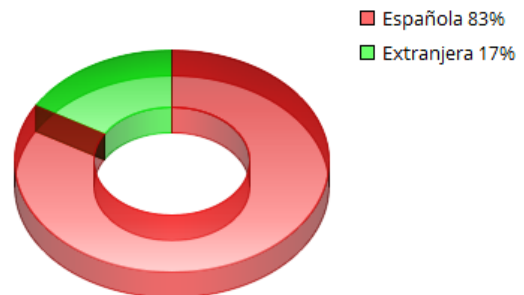
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

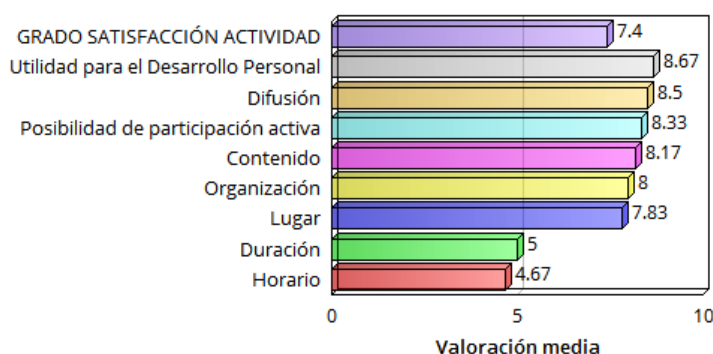


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



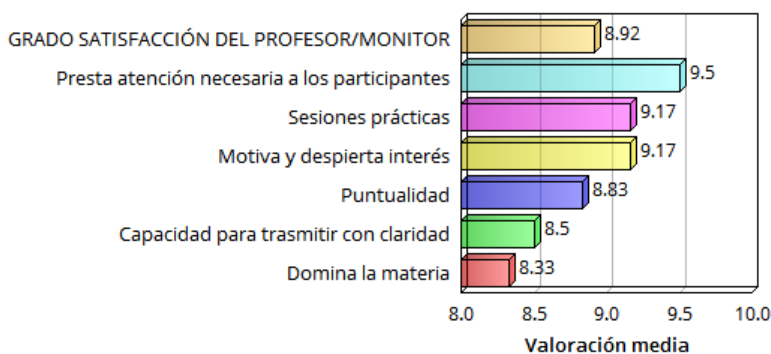
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



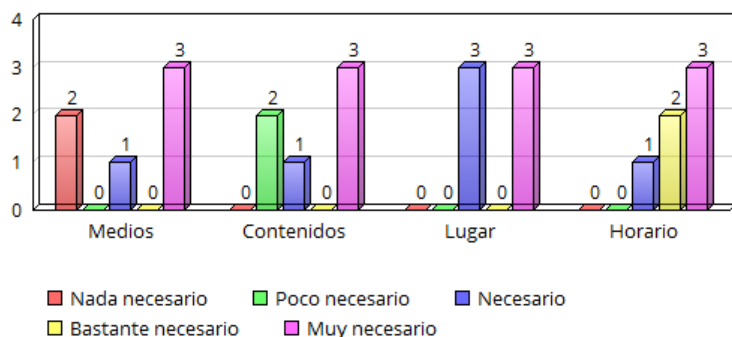
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen una valoración media de 8,92 puntos.

Por encima de la media, destacan aspectos como: la atención prestada a los participantes (9,5), la capacidad para motivar y despertar interés entre los participantes (9,17) y la capacidad para realizar sesiones prácticas (9,17).

El aspecto peor valorado, aunque con 8,33 puntos, es el dominio de la materia.

Al respecto de los medios de la actividad, el 67% considera que es necesario o muy necesario realizar mejoras en este sentido.

La misma tendencia se observa en lo referente a la mejora de los contenidos de la actividad. El 67% considera que es necesario o muy necesario realizar mejoras en este sentido.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es similar. El 100% considera que es necesario o muy necesario mejorar el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario el 100% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Es necesario revisar los aspectos que influyen en la satisfacción general de los participantes.

El modo en el que los participantes han conocido la existencia de la actividad ha sido a través del colegio, lo que resulta coherente con el tipo de actividad.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, es de tipo relacional, lo que se ajusta al propósito de la actividad.

Es necesario revisar el horario y duración de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Sería bueno revisar los contenidos, el lugar de realización de la actividad, el horario, así como los medios puestos a disposición de la misma de la misma.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de la satisfacción de los participantes con la actividad se encuentra que el 33% de los encuestados asignan 5 puntos, el 33% registran 4 puntos, el 17% concede 8 puntos y otro 17% asigna 10 puntos. Un tercio de los encuestados valoran la actividad por debajo de los 5 puntos.

El colegio, es el único canal de difusión y distribución de la información de la actividad.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es conocer a otras personas (50%) y disponibilidad de tiempo (33%).

En cuanto a sexo de los participantes, son un 50% de hombres y un 50% de mujeres. Son menores. El 83% son españoles y el 17% extranjeros. Todos ellos con estudios de primaria o secundaria.

Los principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, (7,4), son: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal (8,67), la difusión (8,5) y la posibilidad de participación activa (8,33).

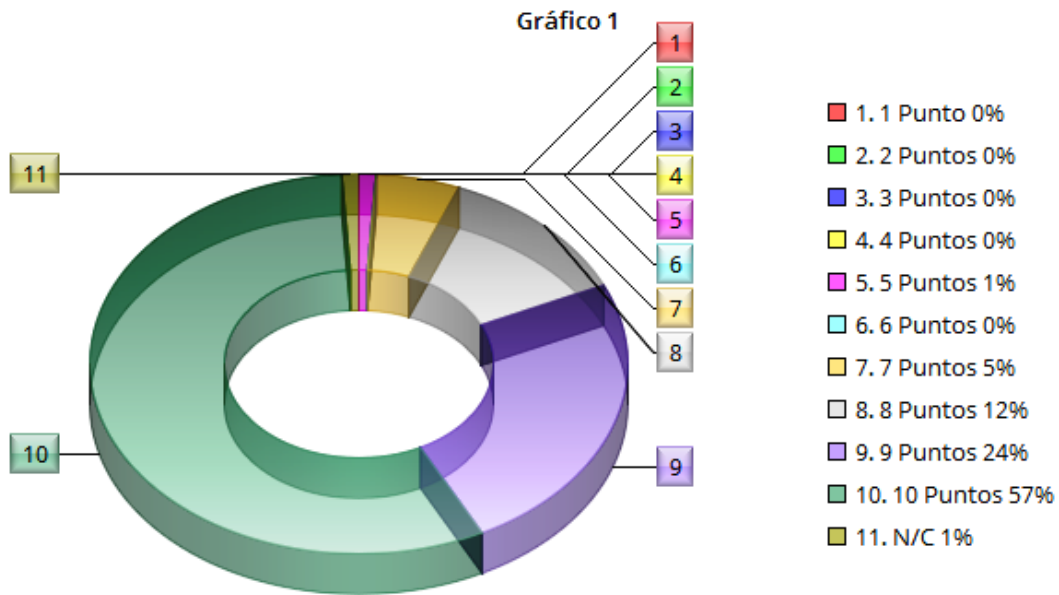
Por debajo de la media, destacan, aspectos como: la duración de la actividad (5,00) y el horario de la misma (4,76).



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO POZO-ENTREVÍAS

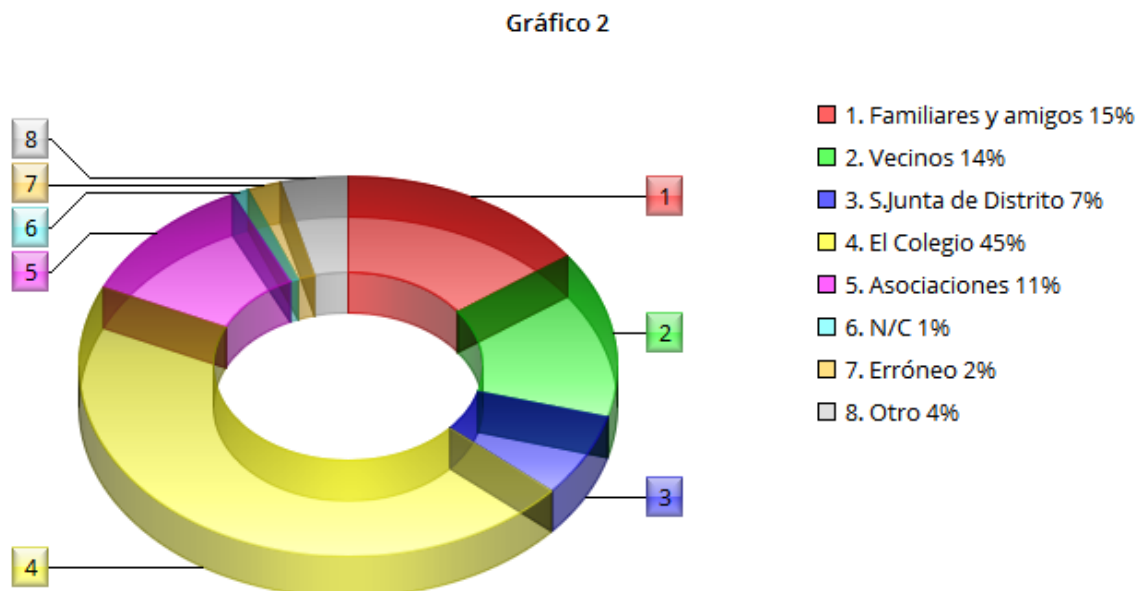
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. El 56% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos, el 24% con nueve puntos, el 12% con ocho puntos, el 5% con 7 puntos y el 1% otorga

Grado de satisfacción de las actividades



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (45%), familiares y amigos (15%) y los vecinos (14%).

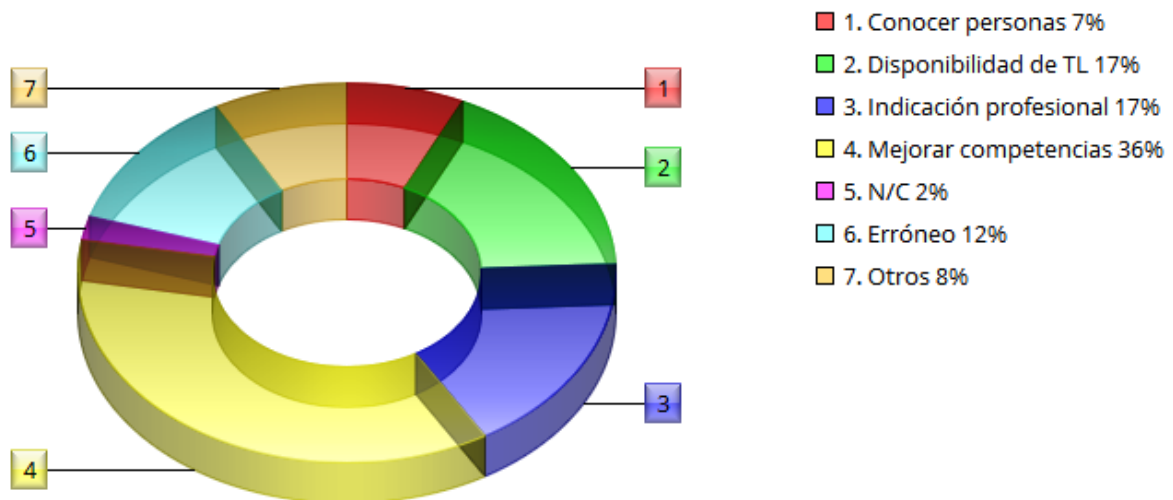
Modo de conocimiento de las actividades



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la mejora de las habilidades y competencias personales, con un total del 36%. Destaca que un 17% participa por indicación de un profesional y otro 17% por disponibilidad de tiempo libre.

Motivación de realización de las actividades

Gráfico 3

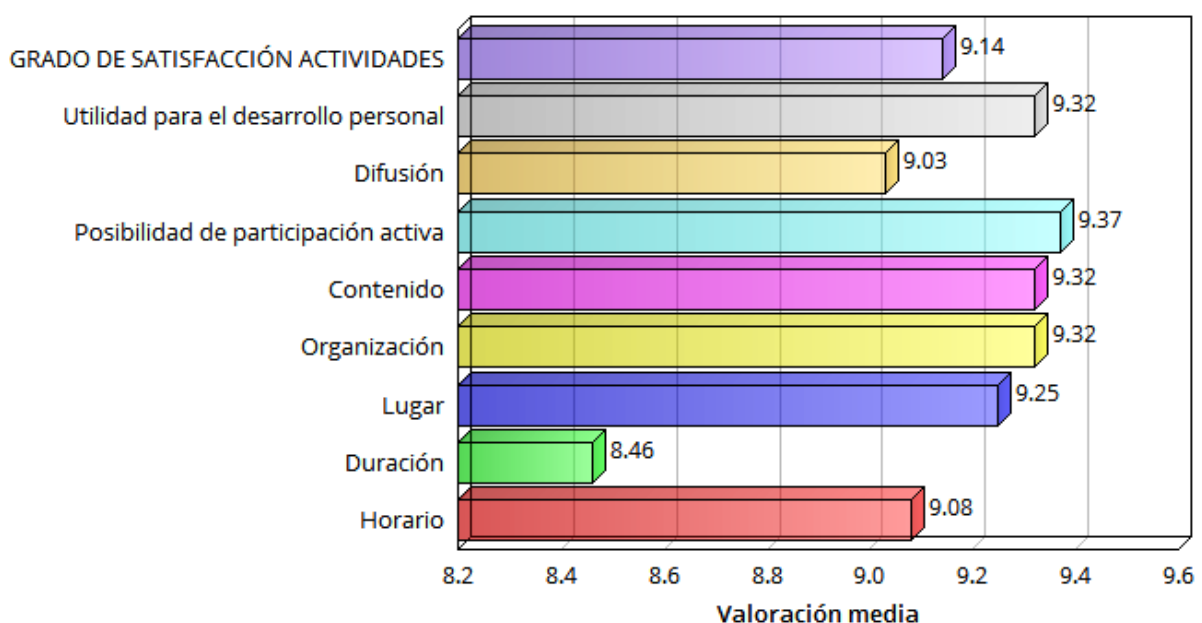


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 9,14 puntos, son, y en este orden, los siguientes: las posibilidades de participación activa en las actividades, la organización, el contenido, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, y el lugar de realización de las mismas.

Por debajo de la media, se encuentran, en orden de ponderación: el horario, la difusión y la duración.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

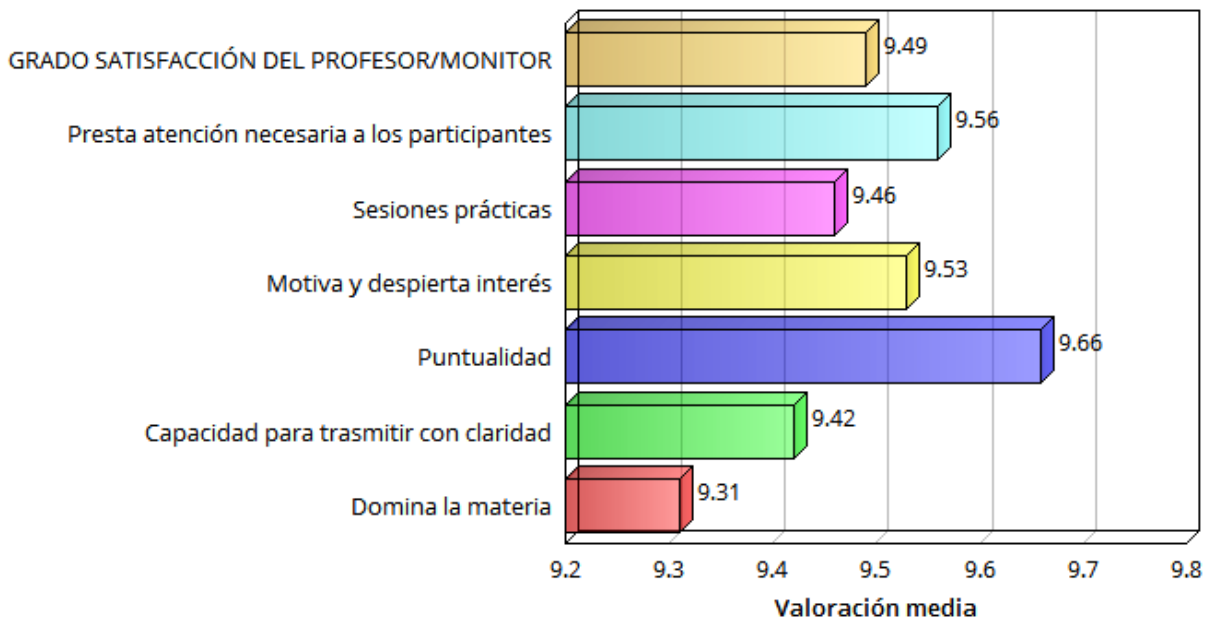


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,49.

La puntualidad, la capacidad de prestar la atención necesaria a los participantes y la capacidad para motivar y despertar interés en estos, son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media, encontramos la capacidad para desarrollar una metodología con sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8

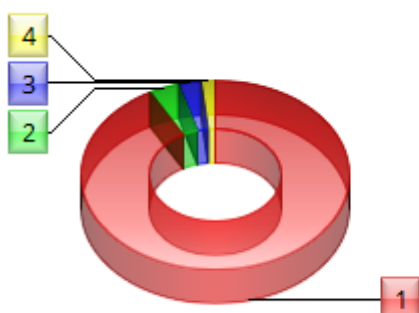


Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 53%, frente a un 46% de hombres. Son españoles, en una proporción del 92% de los participantes. El 70% posee formación primaria y/o secundaria.



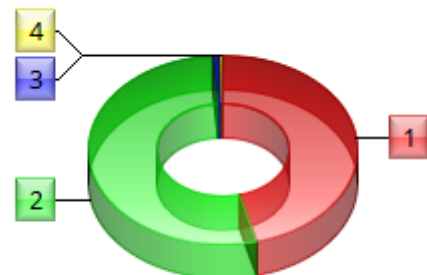
Nacionalidad

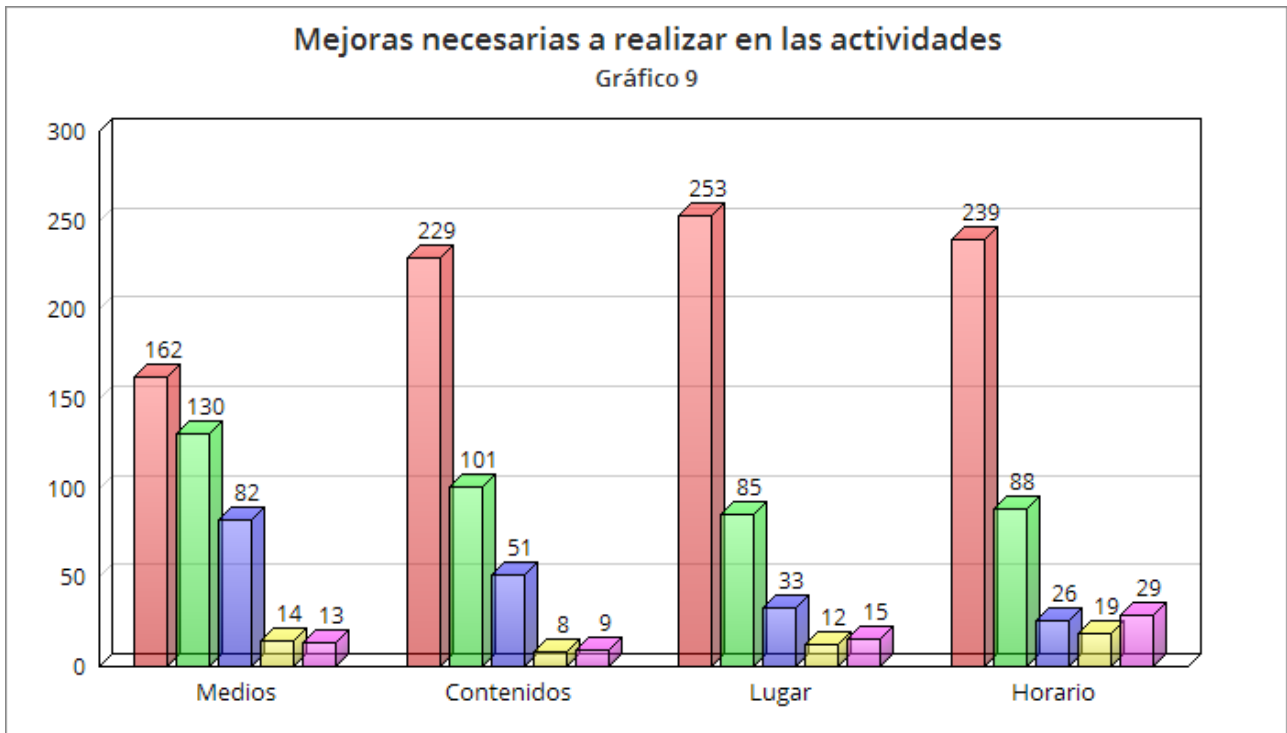
Gráfico 6



Sexo

Gráfico 4





Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran entre nada y poco necesario la realización de mejoras en los **medios** destinados a las actividades. Esto significa el 71% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

Los **contenidos** de las actuaciones tampoco precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 56% y la de poco necesario el 25%.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 62% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 21%

Y, en cuanto el **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 58% opina que es nada necesario, y poco necesario el 21%.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, son muy diversos y ninguno de ellos, resulta predominante de forma significativa.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, en sus contenidos, en su lugar de realización o en su horario.

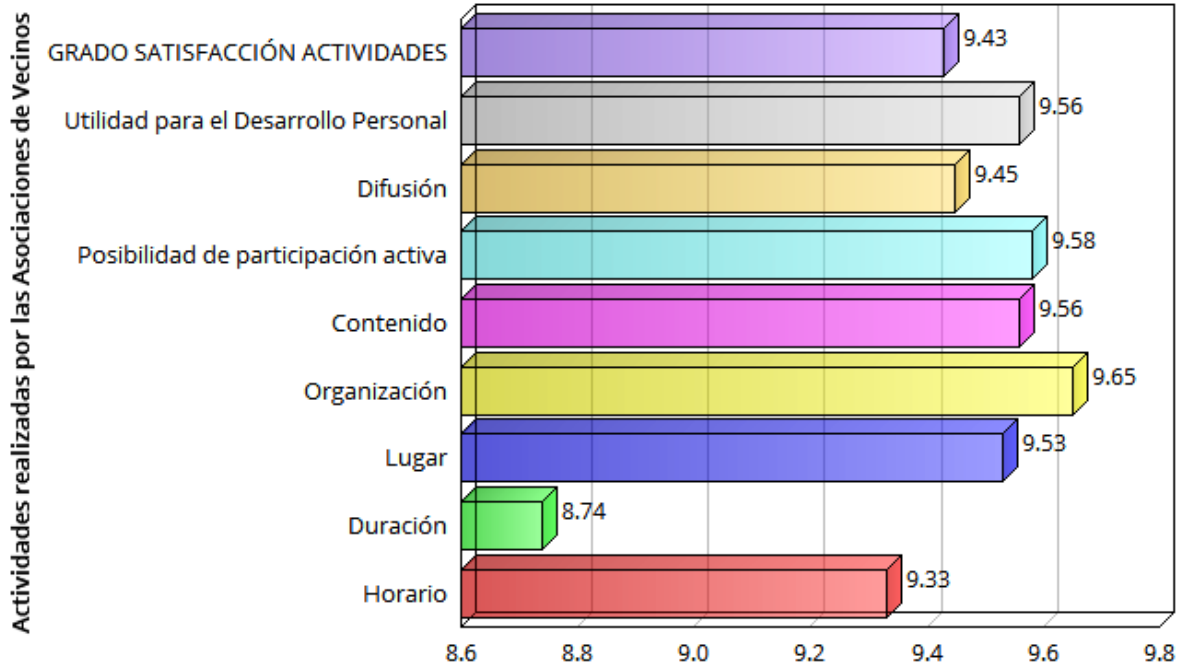


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos "El Pozo", "La Viña" y "La Paz", es de un 9,43 sobre 10. Los principales aspectos de las actividades que se encuentran por encima de la media, de las actividades promovidas por las Asociaciones de Vecinos, son de mayor a menor importancia: la organización, las posibilidades de participación activa, la utilidad de estas actividades para el desarrollo personal de los participantes y el contenido de las mismas. Por debajo de la media, y como el aspecto peor valorado, nos encontramos con la duración de la actividad, con 8,74 puntos.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



El conjunto de las acciones promovidas por las Asociaciones de Vecinos, tienen una valoración media, superior al total de éstas en el Plan de Barrio, y a las promovidas por la Junta de Distrito. Es más, en todos los aspectos que se valoran, las asociaciones vecinales, superan en puntuación, al conjunto de las actividades del Plan de Barrio, así como a las promovidas por la Junta de Distrito.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD
Horario	9,08	9,33	8,73
Duración	8,46	8,74	8,05
Lugar	9,25	9,53	8,86
Organización	9,32	9,65	8,86
Contenido	9,32	9,56	8,98
Posibilidades de participación activa en la actividad	9,37	9,58	9,07
Difusión	9,03	9,45	8,43
Utilidad para el Desarrollo Personal	9,32	9,56	8,98
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	9,14	9,43	8,74

Valoración media

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	39,61%	38,33%
Poco necesario	31,78%	33,75%
Necesario	20,05%	22,08%
Bastante necesario	3,42%	2,50%
Muy necesario	3,18%	2,08%
N/C	1,96%	1,25%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

En cuanto a las mejoras en las actividades, no hay evidencias de que sea necesario mejorar los medios, los contenidos, el lugar y el horario, de las actuaciones promovidas por las asociaciones vecinales. En líneas generales, también ésta es la tendencia en el conjunto de los datos del Plan de Barrio.

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	55,99%	65,42%
Poco necesario	24,69%	21,25%
Necesario	12,47%	9,58%
Bastante necesario	1,96%	0,83%
Muy necesario	2,20%	1,25%
N/C	2,69%	1,67%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	61,86%	71,67%
Poco necesario	20,78%	20,42%
Necesario	8,07%	4,17%
Bastante necesario	2,93%	1,67%
Muy necesario	3,67%	0,42%
N/C	2,69%	1,67%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	58,44%	61,25%
Poco necesario	21,52%	18,75%
Necesario	6,36%	5,42%
Bastante necesario	4,65%	4,58%
Muy necesario	7,09%	8,33%
N/C	1,96%	1,67%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

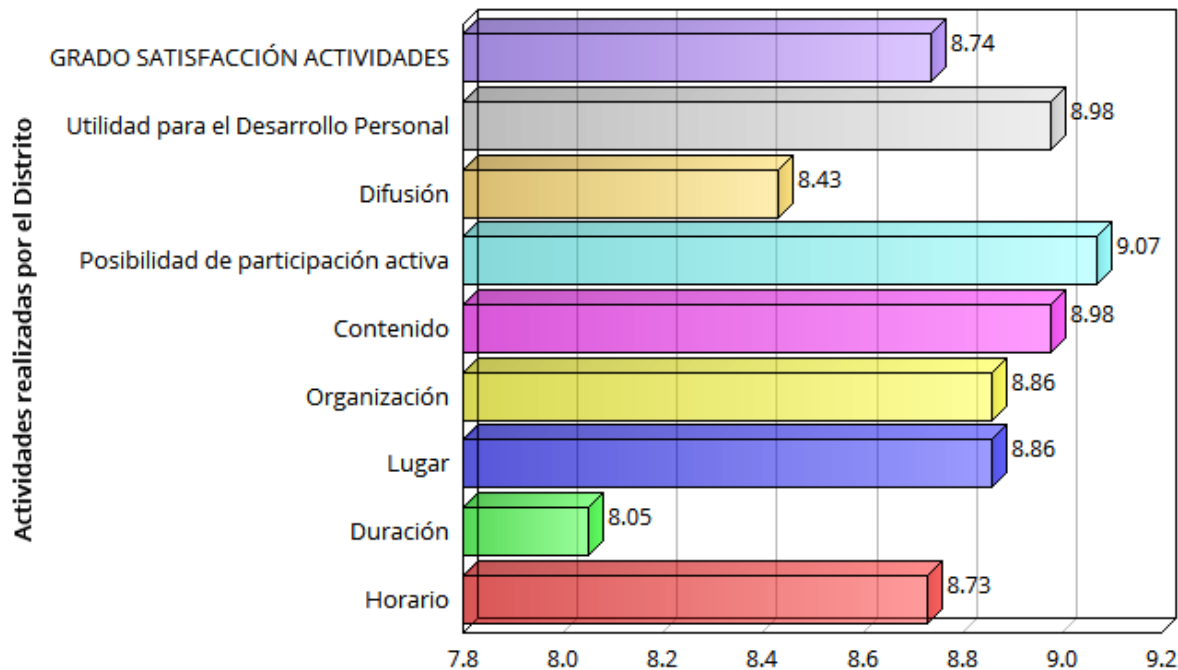


**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
EL DISTRITO
PUENTE de VALLECAS**

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de Puente de Vallecas, es de 8,74 sobre 10. Los principales aspectos de la actividad que se valoran, por encima de la media, son de mayor a menor importancia: la posibilidad de participación activa en las actividades, el contenido, y la utilidad de las actividades promovidas por la Junta de Distrito para el desarrollo personal de los participantes. Los aspectos menos valorados en el conjunto de las actividades promovidas por la Junta de Distrito, y por debajo de la media, son: la difusión (8,43) y la duración (8,05).

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



El conjunto de las acciones promovidas por la Junta de Distrito, tienen una nota media inferior a la de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, así como a la de las promovidas por las asociaciones de vecinos.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD
Horario	9,08	9,33	8,73
Duración	8,46	8,74	8,05
Lugar	9,25	9,53	8,86
Organización	9,32	9,65	8,86
Contenido	9,32	9,56	8,98
Posibilidades de participación activa en la actividad	9,37	9,58	9,07
Difusión	9,03	9,45	8,43
Utilidad para el Desarrollo Personal	9,32	9,56	8,98
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	9,14	9,43	8,74

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	39,61%	41,42%
Poco necesario	31,78%	28,99%
Necesario	20,05%	17,16%
Bastante necesario	3,42%	4,73%
Muy necesario	3,18%	4,73%
N/C	1,96%	2,96%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	55,99%	42,60%
Poco necesario	24,69%	29,59%
Necesario	12,47%	16,57%
Bastante necesario	1,96%	3,55%
Muy necesario	2,20%	3,55%
N/C	2,69%	4,14%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	61,86%	47,93%
Poco necesario	20,78%	21,30%
Necesario	8,07%	13,61%
Bastante necesario	2,93%	4,73%
Muy necesario	3,67%	8,28%
N/C	2,69%	4,14%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	58,44%	54,44%
Poco necesario	21,52%	25,44%
Necesario	6,36%	7,69%
Bastante necesario	4,65%	4,73%
Muy necesario	7,09%	5,33%
N/C	1,96%	2,37%
Erróneo	0,00%	0,00%
Sin respuesta	0,00%	0,00%
No completada o No mostrada	0,00%	0,00%

En cuanto a las mejoras en las actividades, no hay evidencias de que sea necesario mejorar los medios, los contenidos, el lugar y el horario, de las actuaciones promovidas por la Junta de Distrito. En líneas generales, también ésta es la tendencia en el conjunto de los datos del Plan de Barrio.

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

