

12 Distrito USERA

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO AÑO 2014



Plan de barrio ORCASUR



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio Orcasur

Distrito de Usera

Dirección General de Participación Ciudadana

C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Orcasur

Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	18
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	24

Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Orcasur

Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	26
Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos	31
Actividades realizadas por el Distrito	34
Actuaciones realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	37

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Orcasur durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, las asociaciones “Los Martes de Orcasur”, “Orcasur” y la Dirección General de Igualdad de Oportunidades.



**Asociación de Vecinos
Los Martes de Orcasur**

AV10	Nosotras Podemos	16 cuestionarios
AV11	Adiós al aburrimiento	36 cuestionarios
AV12	Dopos Orcasur 2014	56 cuestionarios



**Asociación de Vecinos
Orcasur**

AV13	Orcasur Save	106 cuestionarios
AV14	Orcasur Acude	97 cuestionarios
AV15	Taller de memoria	15 cuestionarios



Junta Municipal de Distrito

16	Proyecto de intervención social comunitaria para la educación social y mejora de la convivencia.	31 cuestionarios
17	Equipos deportivos patrocinados. Futbol 11	47 cuestionarios
	Equipos deportivos patrocinados. Futbol sala y baloncesto	59 cuestionarios



**Dirección General de
Igualdad de Oportunidades**

15	Campaña de sensibilización contra la violencia de género 25 de noviembre a través de asesoramiento profesional	28 cuestionarios
----	--	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO ORCASUR

AV10

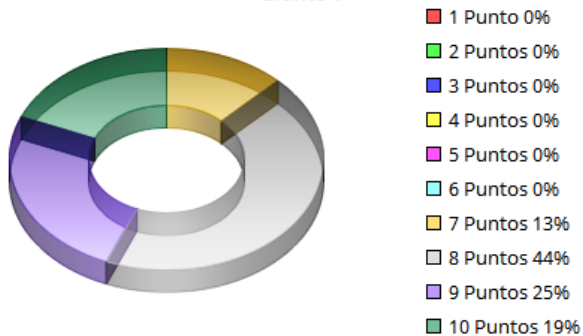
Nosotras podemos

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

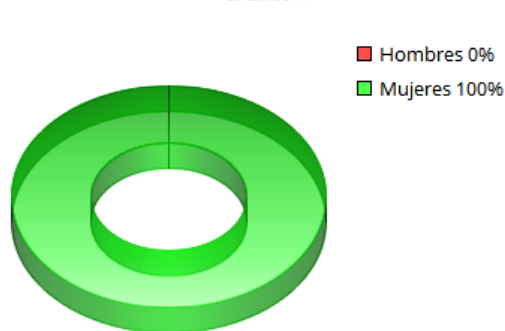
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



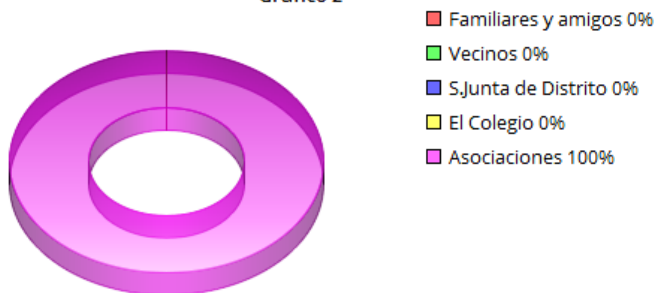
Sexo

Gráfico 4



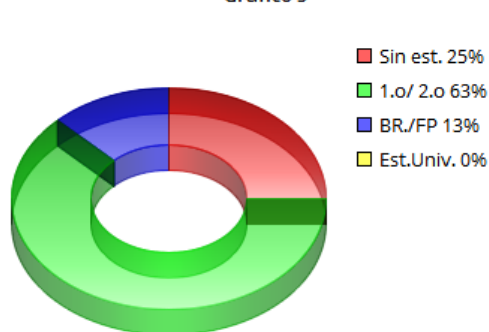
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



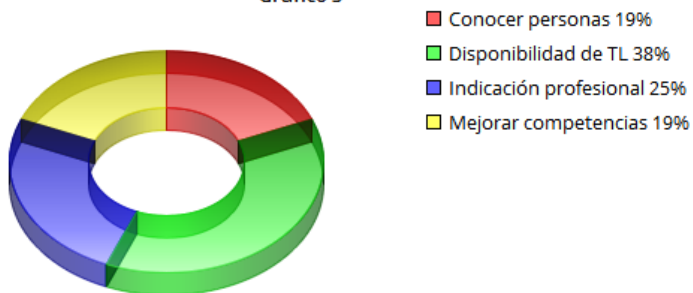
Estudios

Gráfico 5



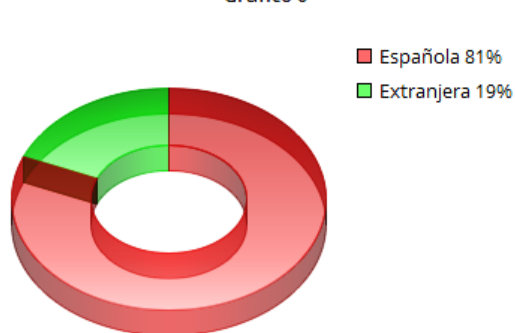
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

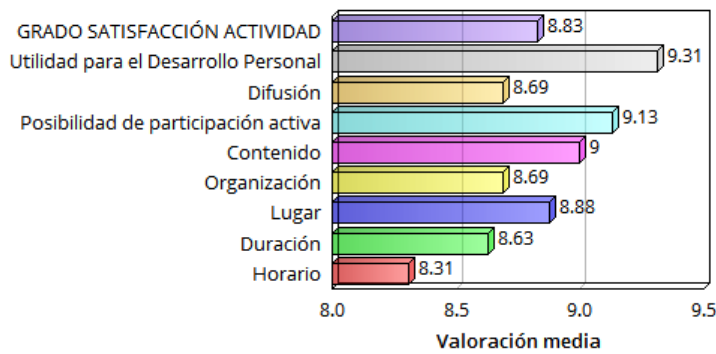


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
37 AÑOS



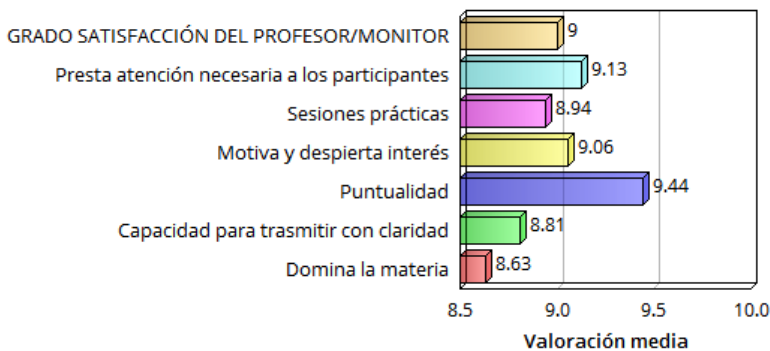
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



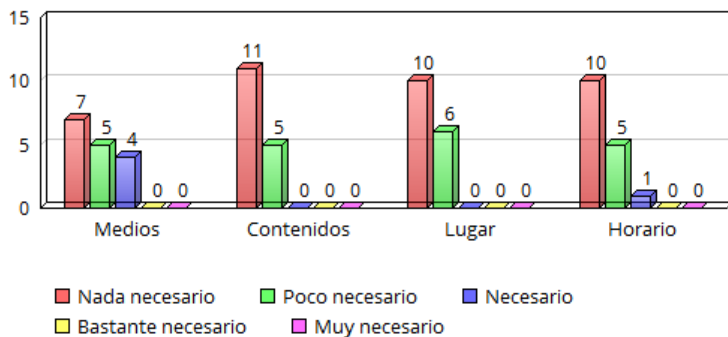
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



satisfacción de la actividad, con un 8,83, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,31), la posibilidad de participación activa (9,13) y el contenido (9,0). Los aspectos menos valorados, son: la duración (8,63) y el horario (8,31). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9. Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la puntualidad (9,44), la atención que se presta a los participantes (9,13) y la motivación que despierta (9,06). Por debajo de la media, se encuentra su capacidad para diseñar actividades prácticas (8,94), su capacidad para transmitir con claridad (8,81) y el dominio de la materia (8,63). No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 75% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos. En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes. Las asociaciones, son el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata. No hay una razón y/o motivación predominante, por la que se hace la actividad. Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en ningún aspecto de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 44% asigna 8 puntos, el 25% otorga 9 puntos a la actividad y el 19% consigna 10 puntos. Las asociaciones, en un 100% de las respuestas, son el único canal de difusión y distribución de la información. Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (38%), seguir la indicación de un profesional (25%), conocer otras personas y la mejora de las competencias personales (ambas con un 19%). Los participantes son exclusivamente mujeres. Son adultas. El 81% españolas. El 62,5% posee estudios primarios y/o secundarios, el 25% no posee estudios y el 12,5% estudió bachillerato o formación profesional. Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de

AV11

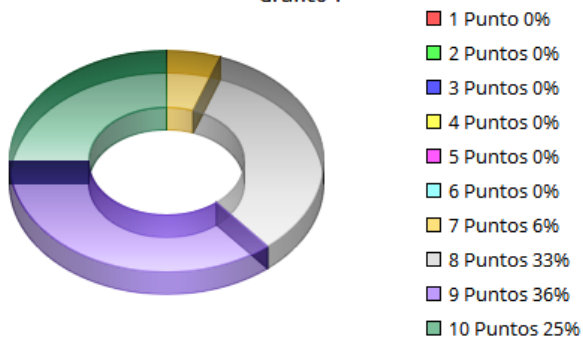
Adiós al aburrimiento

Asociación de Vecinos Los Martes de Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 36

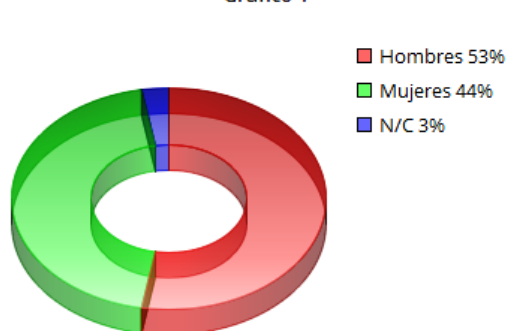
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



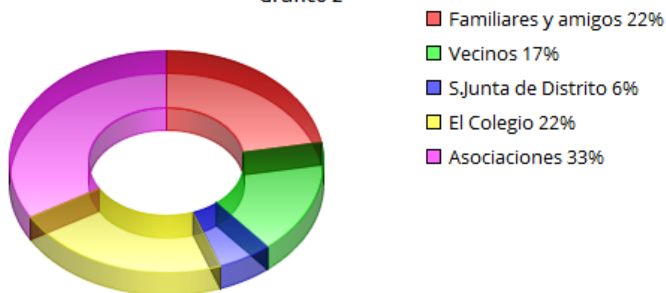
Sexo

Gráfico 4



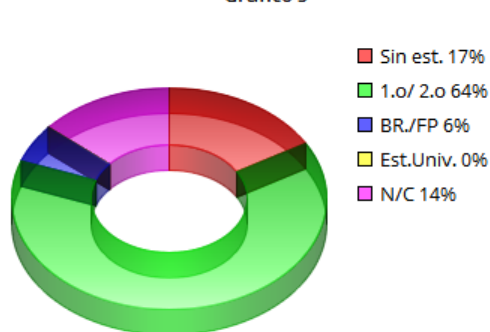
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



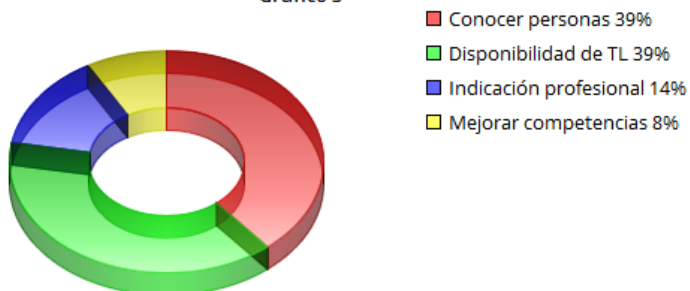
Estudios

Gráfico 5



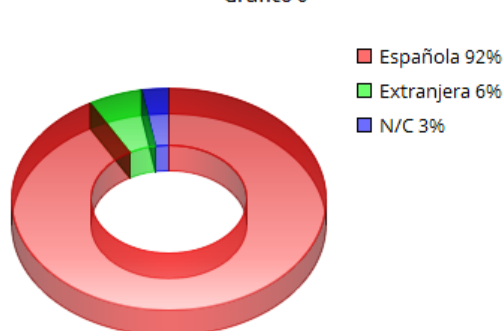
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

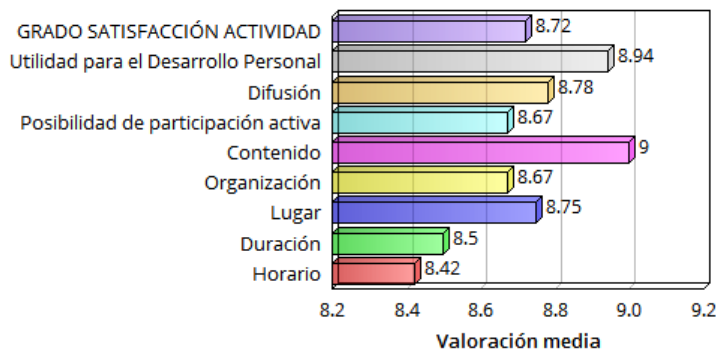


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



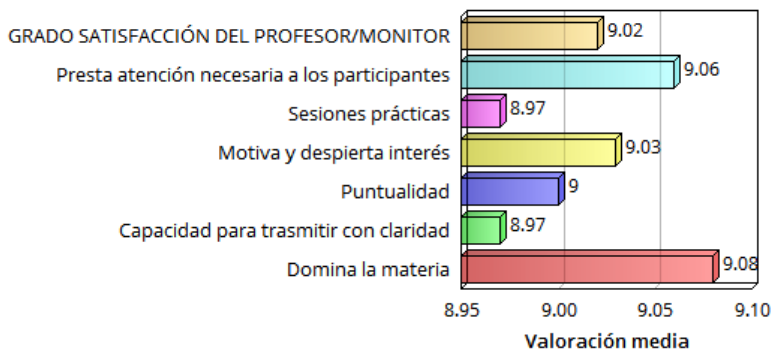
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



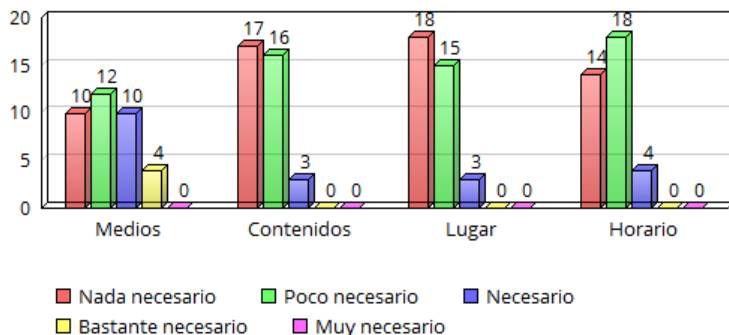
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 36% asigna 9 puntos, el 33% otorga 8 puntos a la actividad y el 25% consigna 10 puntos. Los principales canales de difusión de la actividad, son varios: las asociaciones (33%), el colegio y los familiares y amigos (ambas con 22%). Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre y conocer otras personas (ambas con un 39%). Los participantes son un 53% de hombres, frente a un 44% de mujeres. Son menores. El 92% españoles. El 64% posee estudios primarios y/o secundarios, el 17% no posee estudios y un 6% posee bachillerato o formación profesional. Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,72, son: el contenido (9,0), la utilidad que la actividad tiene

para los participantes para su desarrollo personal (8,94) y la difusión (8,78).

Los aspectos menos valorados, son: la duración (8,5) y el horario (8,42).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,02.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: el dominio de la materia (9,08), la atención que se presta a los participantes (9,06) y la motivación que despierta (9,03).

Los aspectos con menor valoración, son: su capacidad para realizar actividades prácticas y para transmitir con claridad (ambas con 8,97).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad: el 61% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que el 39% restante opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 92% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 92% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 89% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversidad de canales, no se registra predominio de ninguno de ellos.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el tipo de actuación.

Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, ya que, en muchos los casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

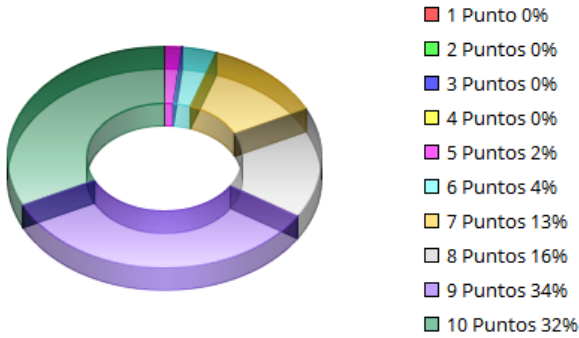
Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos, el lugar y el horario de la actividad.

Se valora la posibilidad de reflexionar, acerca de la mejora en los medios destinados a la actuación.

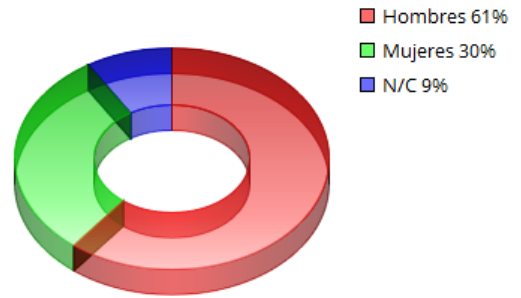
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



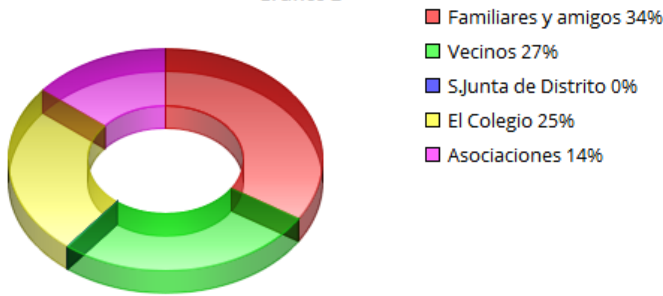
Sexo

Gráfico 4



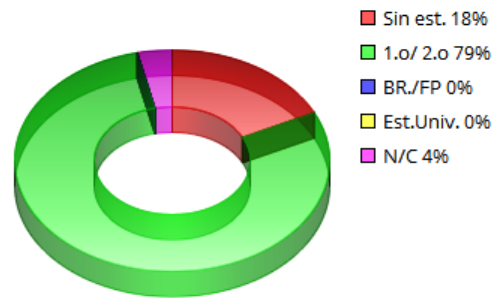
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



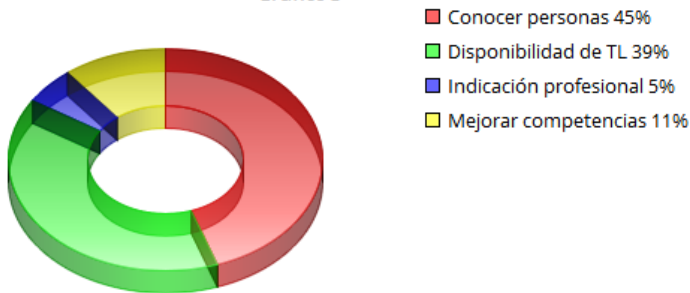
Estudios

Gráfico 5



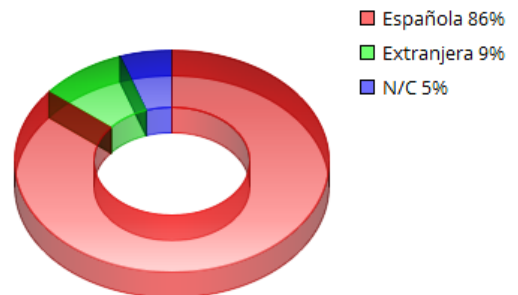
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

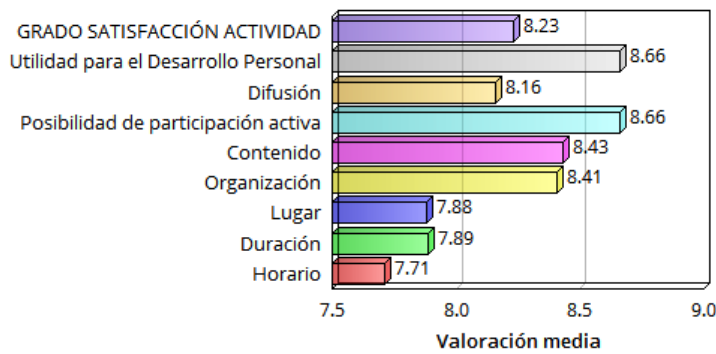


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
25 AÑOS



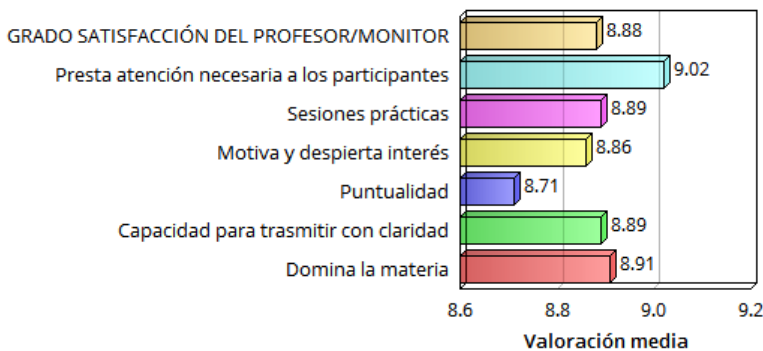
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



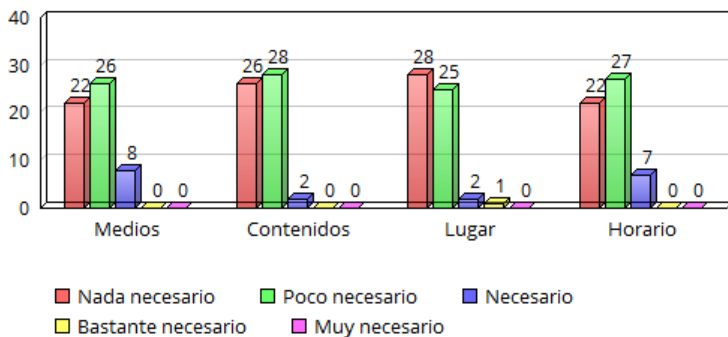
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



para su desarrollo personal (8,56), la posibilidad de participación activa (8,56) y el contenido (8,43). Los aspectos menos valorados, son: la duración (7,89), el lugar (7,88) y el horario (7,71).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,88.

El aspecto que destaca por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,02). El aspecto con menor valoración es la puntualidad (8,71).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 86% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 96% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 95% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 87% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversidad de canales, no se registra predominio de ninguno de ellos.

Las principales razones, por las que se hace la actividad, son de tipo relacional y de ocupación del tiempo libre, lo que resulta coherente con el tipo de actuación.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, los contenidos, el lugar y el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 34% asigna 9 puntos, el 32% otorga 10 puntos a la actividad y el 16% consigna 8 puntos.

Los principales canales de difusión de la actividad, son varios: los familiares y amigos (34%), los vecinos (27%), el colegio (25%).

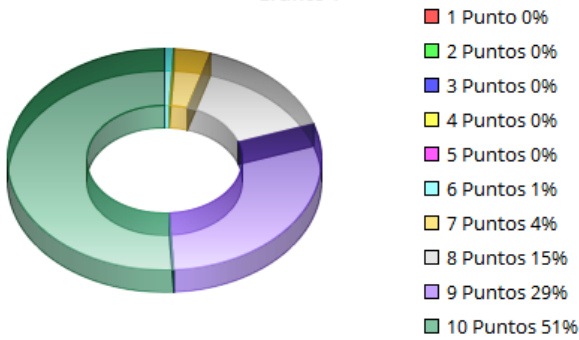
Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer otras personas (45%) y la disponibilidad de tiempo libre (39%).

Los participantes son un 61% de hombres, frente a un 30% de mujeres. Son menores. El 86% españoles. El 79% posee estudios primarios y/o secundarios y el 18% no posee estudios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,23, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes

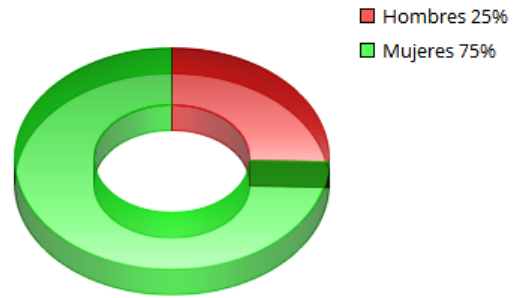
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



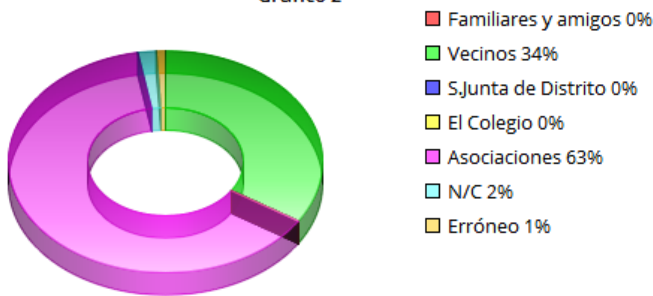
Sexo

Gráfico 4



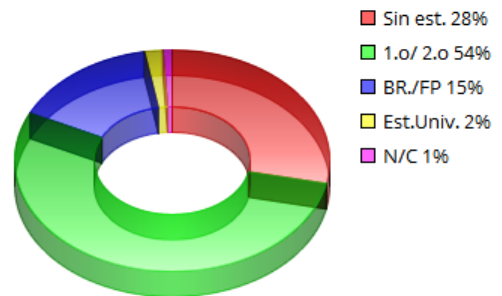
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



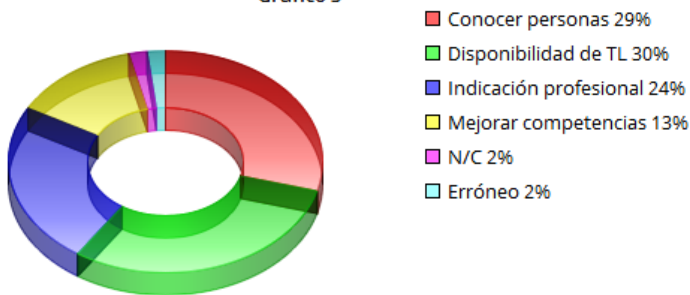
Estudios

Gráfico 5



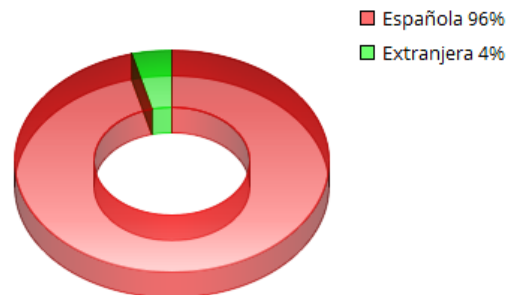
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

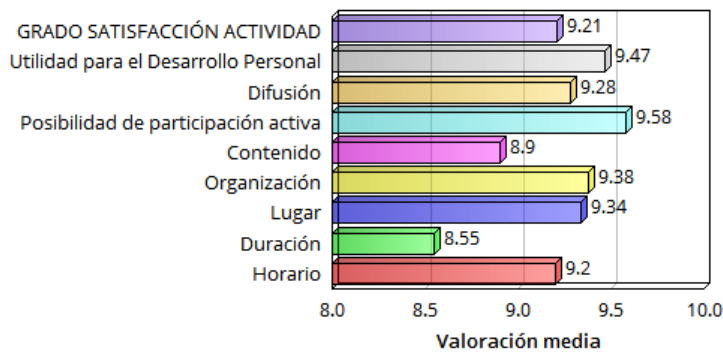


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
44 AÑOS



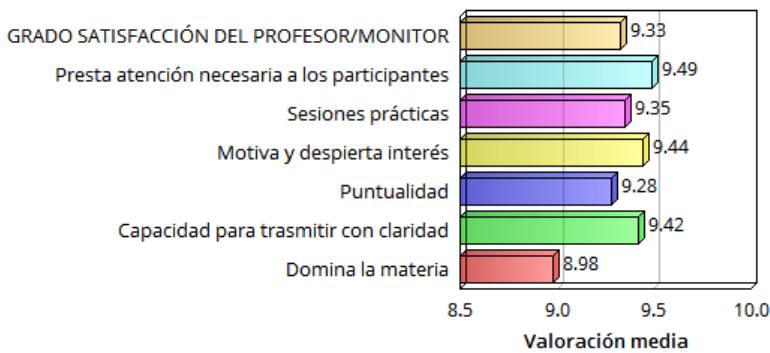
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



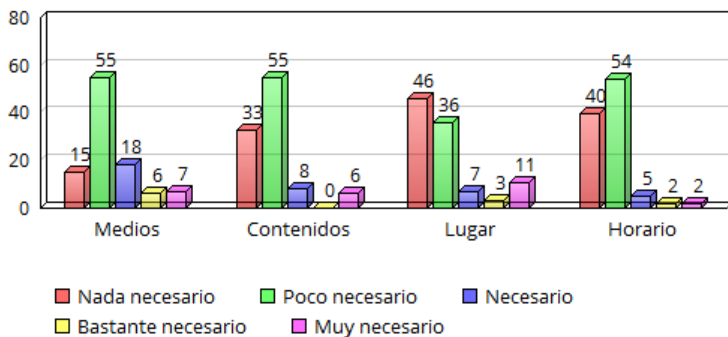
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



dad que la actividad tiene para el desarrollo personal (9,47), y la organización (9,38).

Los aspectos menos valorados, son: el contenido (8,9) y la duración (8,55).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,33.

El aspecto más valorado es la atención que se presta a los participantes (9,49). El aspecto con menor valoración es el dominio de la materia (8,98).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 66% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 83% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 77% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 88% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones y los vecinos, lo que resulta coherente con el promotor de la actividad.

Las razones, por las que se hace la actividad, son muy diversas y ninguna de ellas destaca de forma significativa.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, los contenidos, el lugar y el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 51% asigna 10 puntos, el 29% otorga 9 puntos a la actividad y el 15% consigna 8 puntos.

Los principales canales de difusión de la actividad, son dos: las asociaciones (63%) y los vecinos (34%).

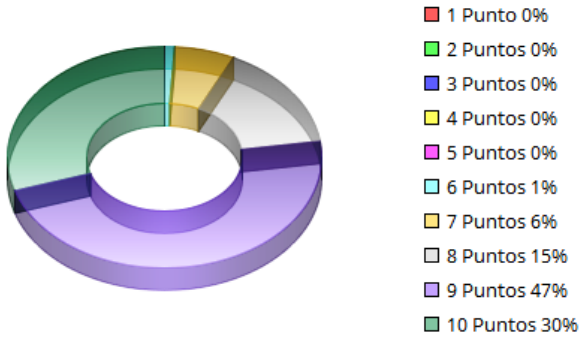
Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (30%), conocer otras personas (29%) y seguir la indicación de un profesional (24%).

Los participantes son un 25% de hombres, frente a un 75% de mujeres. Son adultos. El 96% españoles. El 54% posee estudios primarios y/o secundarios y el 28% no posee estudios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,21, son: la posibilidad de participación activa (9,58), la utili-

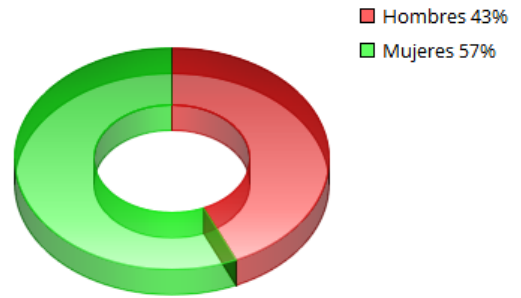
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



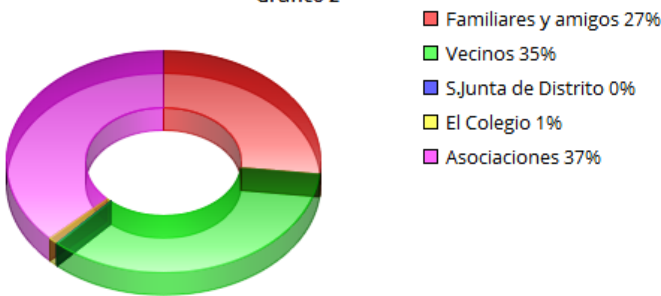
Sexo

Gráfico 4



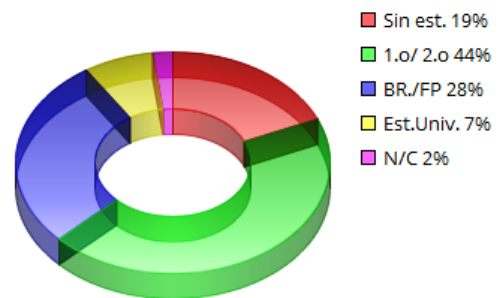
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



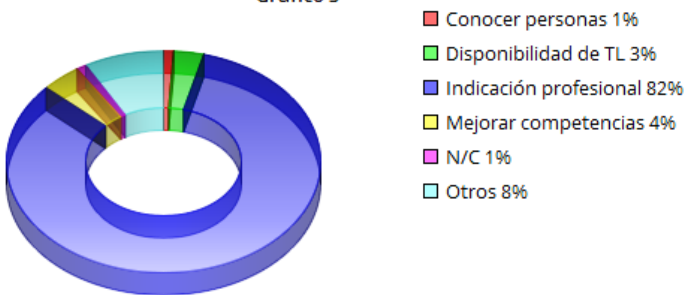
Estudios

Gráfico 5



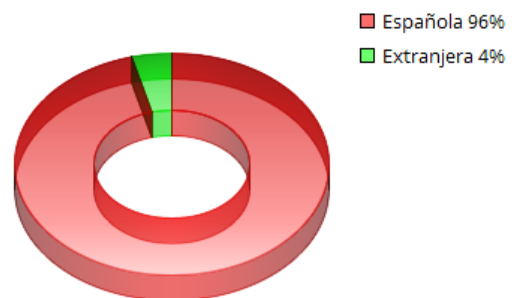
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

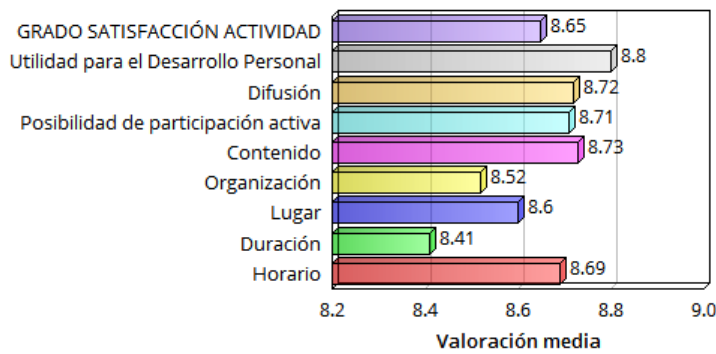


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
46 AÑOS



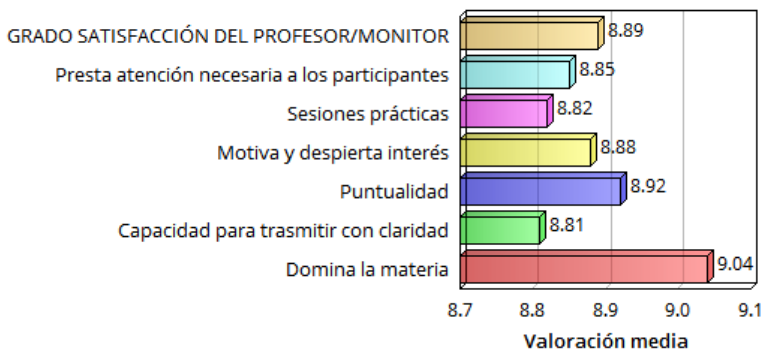
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



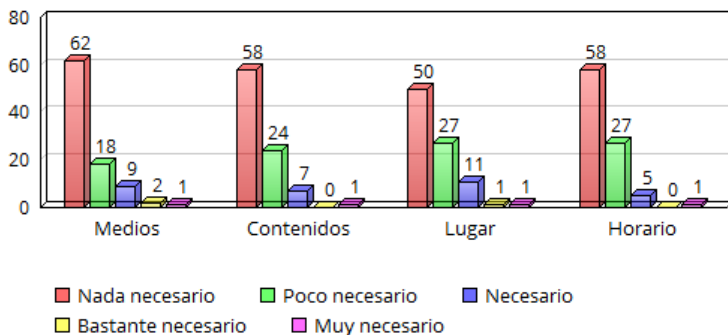
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



El aspecto menos valorado, es la duración (8,41). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,89.

El aspecto más valorado es el dominio de la materia (9,04). El aspecto con menor valoración es la capacidad para transmitir con claridad (8,81).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 82% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 84% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 79% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 88% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversidad de canales, no se registra predominio de ninguno de ellos.

Las razones, por las que se hace la actividad, son muy diversas y ninguna de ellas destaca de forma significativa.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los medios, los contenidos, el lugar y el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 47% asigna 9 puntos y el 30% otorga 10 puntos a la actividad.

Los principales canales de difusión de la actividad, son tres: las asociaciones (37%), los vecinos (35%) y los familiares y amigos (27%).

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (82%).

Los participantes son un 43% de hombres, frente a un 57% de mujeres. Son adultos. El 96% españoles. El 44% posee estudios primarios y/o secundarios, el 28% estudió bachillerato formación profesional y el 19% no posee estudios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,65), es con 8,8 puntos, la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal.

AV15

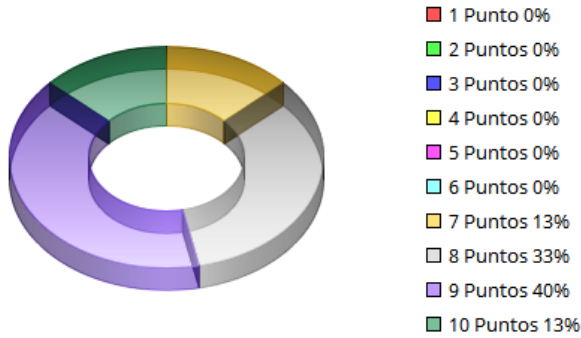
Taller de memoria

Asociación de Vecinos Orcasur

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

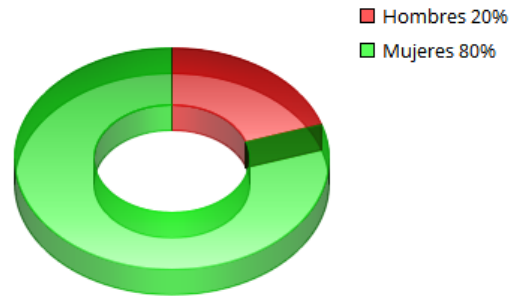
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



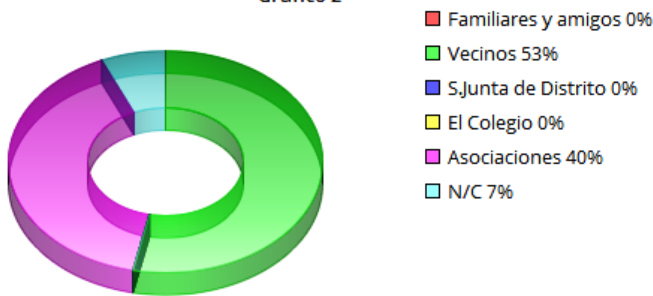
Sexo

Gráfico 4



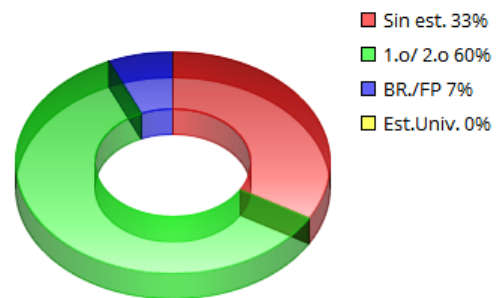
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



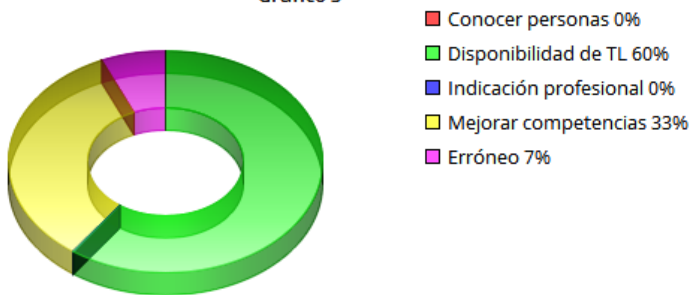
Estudios

Gráfico 5



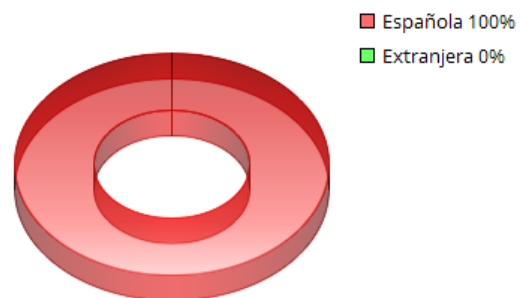
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

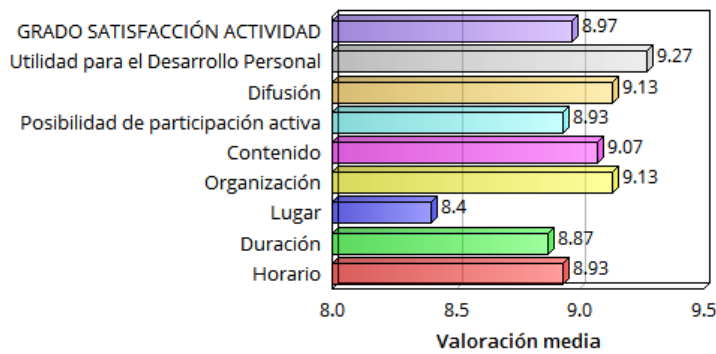


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
55 AÑOS



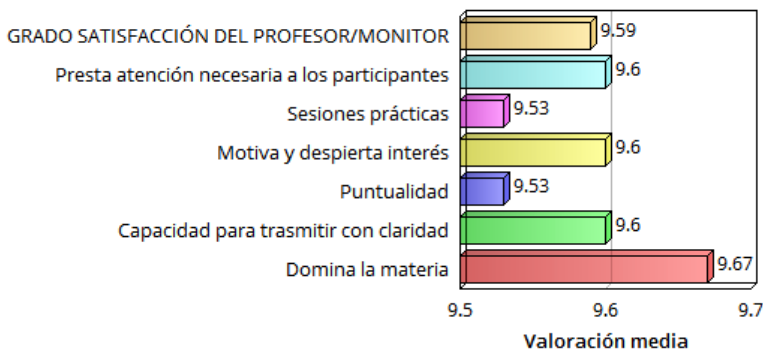
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



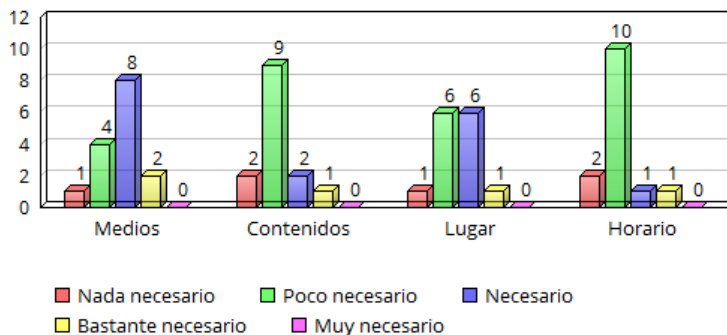
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,59.

El aspecto más valorado es el dominio de la materia (9,67). Los aspectos con menor valoración son: la capacidad para transmitir con claridad y la realización de sesiones prácticas (ambas con 9,53).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 67% considera que es necesario o bastante necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 73% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración se encuentra dividido. El 43% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad; mientras que, con idéntico porcentaje, se valora que es necesario o bastante necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración varía. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

La difusión de la actividad, se consigue a través de canales, que resultan coherentes con el promotor de la actuación.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con la ocupación del tiempo libre y el desarrollo personal.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras en los contenidos y el horario de la actividad.

Se evidencia la necesidad de mejorar los medios destinados a la actuación. Será bueno reflexionar acerca de la posibilidad de mejorar el lugar de realización.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 40% asigna 9 puntos y el 33% otorga 8 puntos a la actividad.

Los principales canales de difusión de la actividad, son dos: los vecinos (53%) y las asociaciones (40%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la disponibilidad de tiempo libre (60%) y la mejora de las competencias (33%).

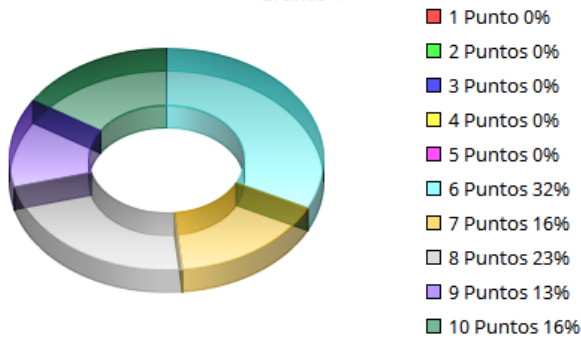
Los participantes son un 20% de hombres, frente a un 80% de mujeres. Son adultos. El 100% españoles. El 60% posee estudios primarios y/o secundarios y el 33% no posee estudios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,97), es con 9,27 puntos, la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal.

El aspecto menos valorado, es el lugar (8,4).

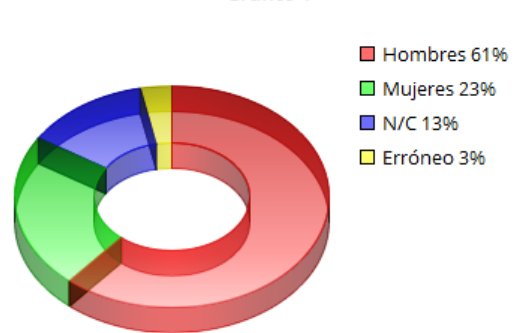
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



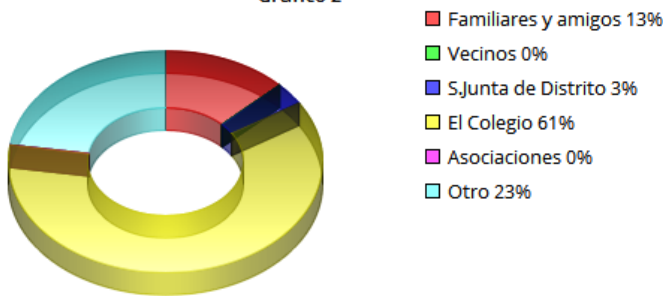
Sexo

Gráfico 4



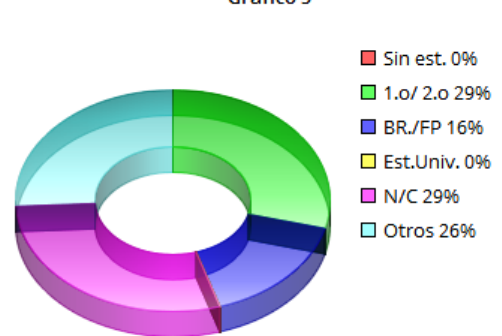
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



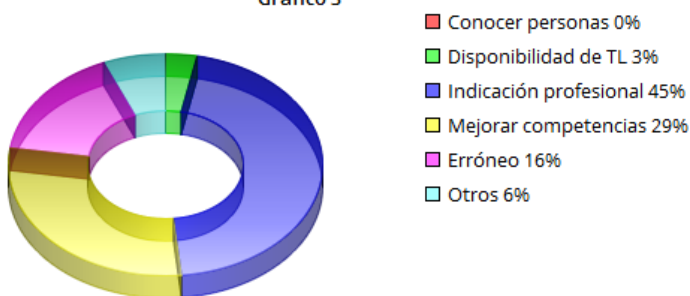
Estudios

Gráfico 5



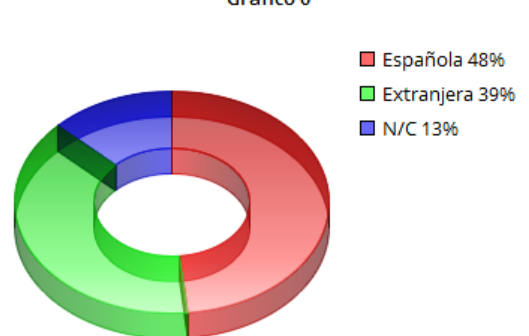
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

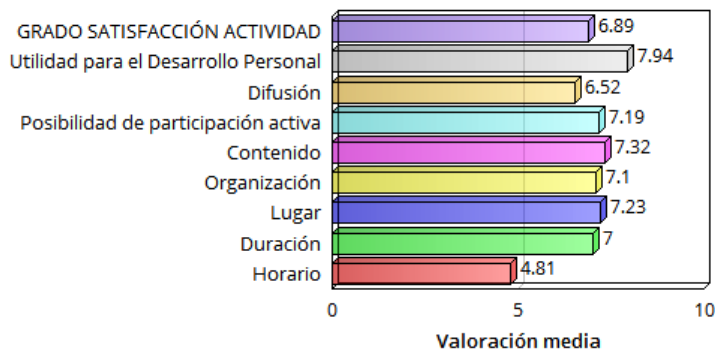


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
12 AÑOS



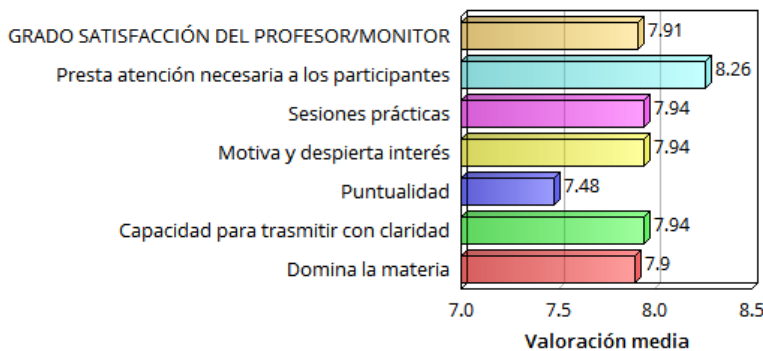
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



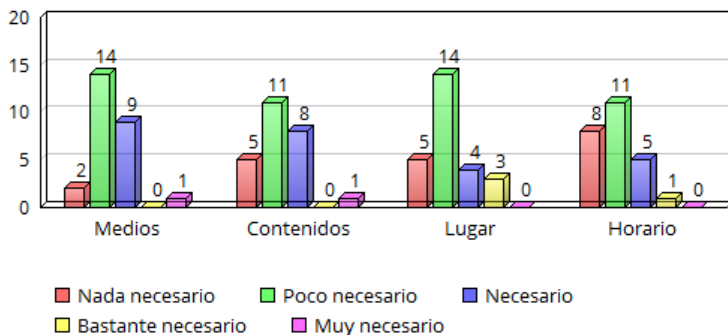
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



actividad (6,89), es con 7,94 puntos, la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal. El aspecto menos valorado, es el horario (4,81). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 7,91. El aspecto más valorado es la atención que presta a los participantes (8,26). El aspecto con menor valoración es la puntualidad (7,48). Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 45% considera que es poco necesario; mientras que un 29% opina que es necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad: el 51% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 25% opina que es necesario. En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 61% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad; mientras que, el 22%, valora que es necesario o bastante necesario. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 61% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario; mientras que el 16% opina que es necesario. Es necesario detallar que, en lo que respecta a la necesidad de mejora en los aspectos de la actividad, entre un 16% y un 19% de los encuestados, no contestan a estas preguntas o lo hacen de forma errónea (marcando más de una opción).

CONCLUSIONES

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. La difusión de la actividad, se consigue a través de canales, relacionados con el ámbito educativo, lo que resulta coherente con el tipo de actuación. Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación. Relativo grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Adecuado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentran datos significativos, al respecto de la necesidad de realizar mejoras en los aspectos evaluados de la actividad, ya que existe un elevado porcentaje de encuestados que no responden a la pregunta o lo hacen de forma errónea.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 32% asigna 6 puntos, el 23% otorga 8 puntos a la actividad, un 16% consigna 10 puntos y otro 16% valora con 7 puntos. Los principales canales de difusión de la actividad, son dos: el colegio (61%) y otros (23%). En el apartado de otros, se encuentra la siguiente información: "UFIL" (repetida 5 veces). "Educador". "Servicios Sociales". Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: seguir la indicación de un profesional (45%) y la mejora de las competencias (29%). Los participantes son un 61% de hombres, frente a un 23% de mujeres, (el resto no contesta, o lo hace de forma errónea). Son menores. El 48% son españoles y el 39% extranjeros (el resto no contesta). El 29% posee estudios primarios y/o secundarios, otro 29% no contesta y el 26% marca el apartado de otros, en el que todas las respuestas se refieren a PCPI. El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la

17

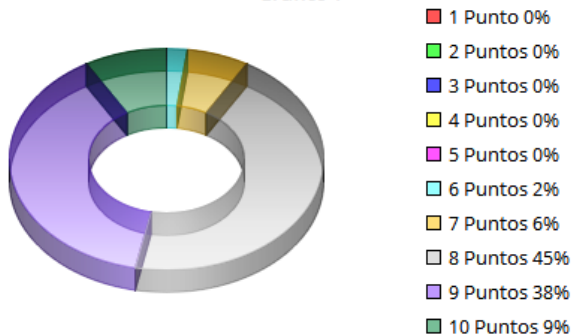
Equipos deportivos patrocinados (Futbol 11)

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 47

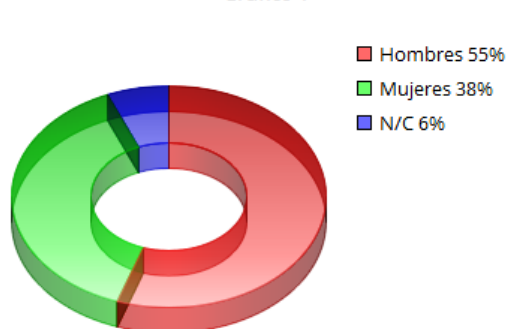
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



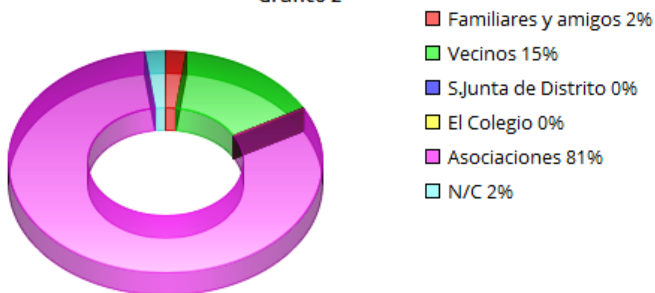
Sexo

Gráfico 4



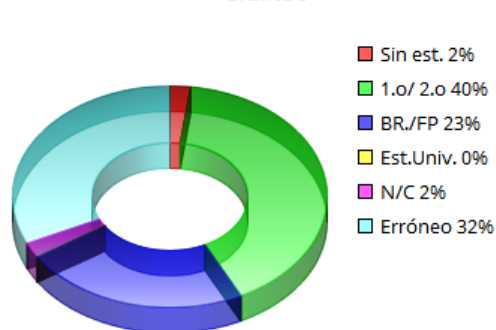
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



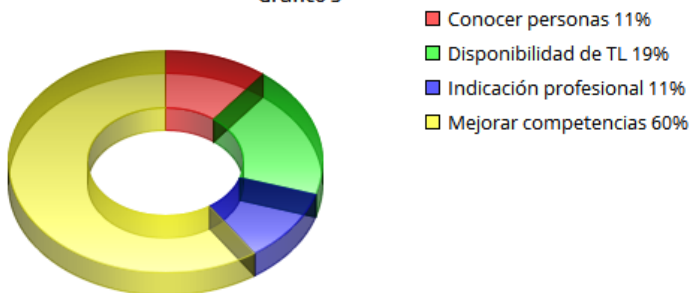
Estudios

Gráfico 5



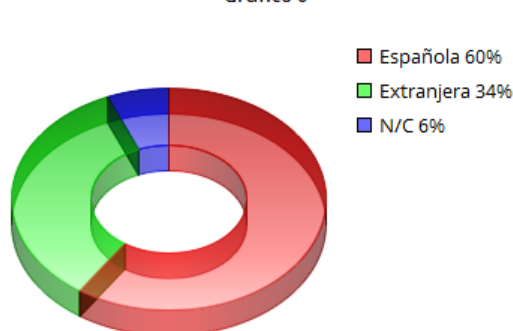
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

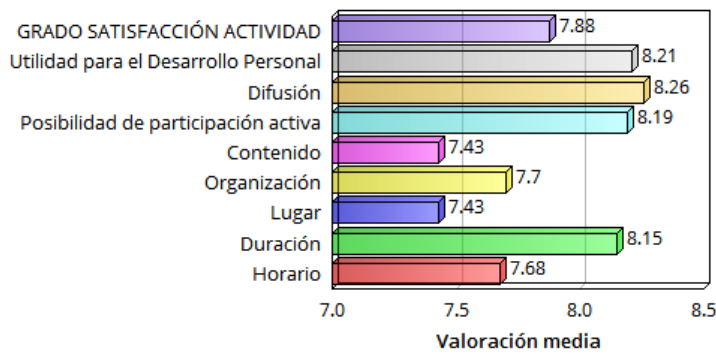


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
22 AÑOS



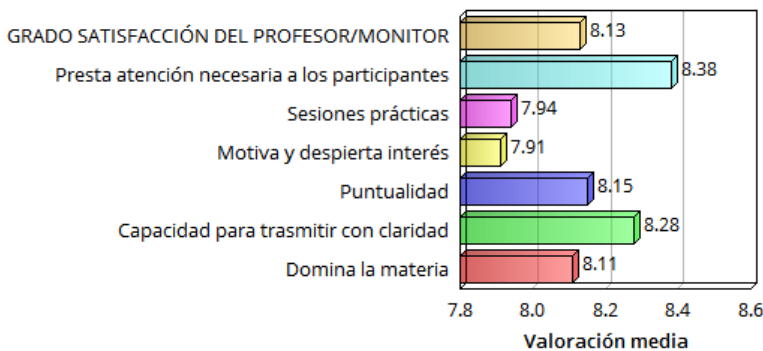
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



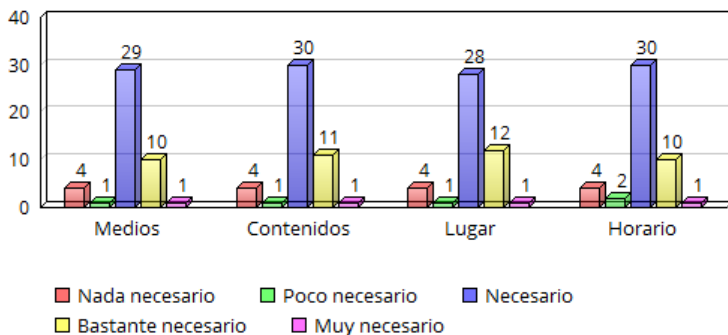
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 8,13.

El aspecto más valorado es la atención que presta a los participantes (8,38). El aspecto con menor valoración, es la atención que presta a los participantes (7,91).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 83% considera que es necesario o bastante necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad: el 87% considera que es necesario o bastante necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 85% considera que es necesario o bastante necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 85% considera que es necesario o bastante necesario realizar mejoras.

CONCLUSIONES

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de las asociaciones.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

En realidad, los participantes son menores. Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, ya que, en algunos de los casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se ve necesario realizar mejoras en los medios, contenidos, lugar y horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 45% asigna 8 puntos y el 38% otorga 9 puntos a la actividad.

El principal canal de difusión de la actividad, son las asociaciones (81%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias (60%) y la disponibilidad de tiempo libre (19%).

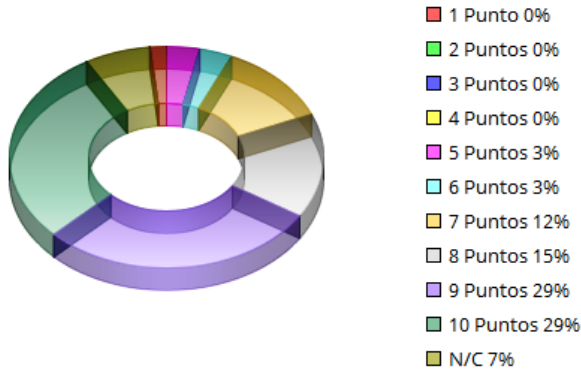
Los participantes son un 55% de hombres, frente a un 38% de mujeres, (el resto no contesta). Son jóvenes, con un promedio de edad de 22 años. El 60% son españoles y el 34% extranjeros (el resto no contesta). El 40% posee estudios primarios y/o secundarios, el 32% responde de forma errónea (marcando más de una opción) y el 23% tiene bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,88), es con 8,26 puntos, la difusión.

Los aspectos menos valorados, son el contenido y el lugar (ambos con 7,43 puntos).

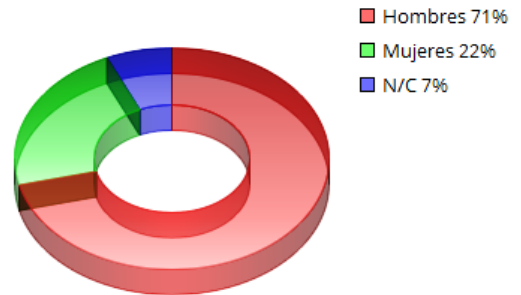
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



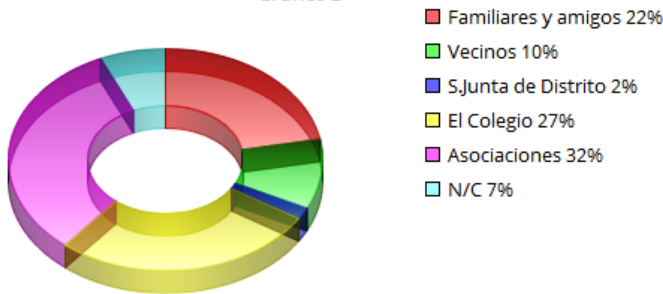
Sexo

Gráfico 4



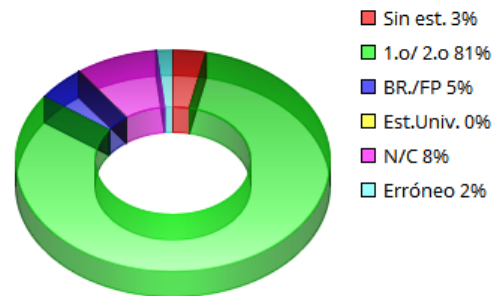
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



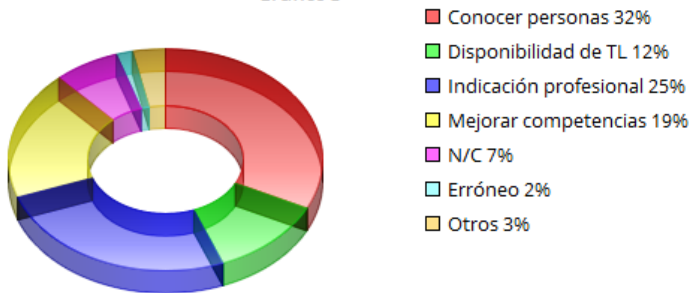
Estudios

Gráfico 5



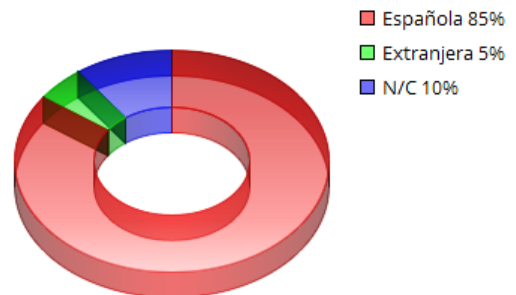
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

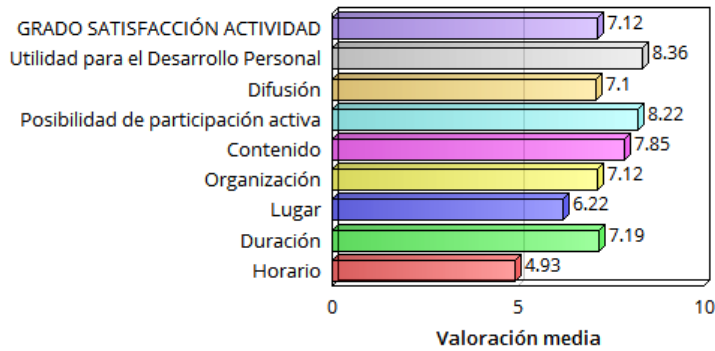


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
13 AÑOS



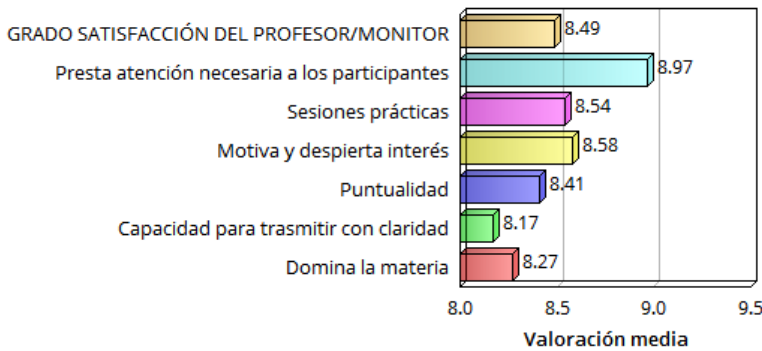
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



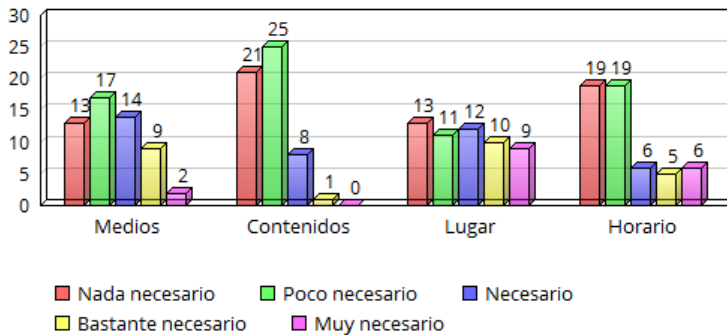
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



participantes.

El aspecto menos valorado, es el horario (4,93 puntos).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,49.

El aspecto más valorado es la atención que presta a los participantes (8,97). El aspecto con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (8,17).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad: el 51% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios; mientras que el 42% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad: el 78% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 52% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario realizar mejoras; mientras que el 41% opina que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración varía. El 64% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

CONCLUSIONES

Los participantes se encuentran altamente satisfechos con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de diversos canales; ninguno de ellos con un peso significativo.

Las razones, por las que se hace la actividad, tienen relación con los objetivos de la actuación.

Los datos registrados de la formación de los participantes no resultan fiables, ya que, en algunos de los casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el horario, aspecto sobre el que se debería reflexionar.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se ve necesario reflexionar, acerca de hacer mejoras, en los medios y lugar de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 29% asigna 10 puntos, otro 29% consigna 9 puntos y el 15% otorga 8 puntos a la actividad.

Los principales canales de difusión de la actividad, son: las asociaciones (32%), el colegio (27%) y los familiares y amigos (22%).

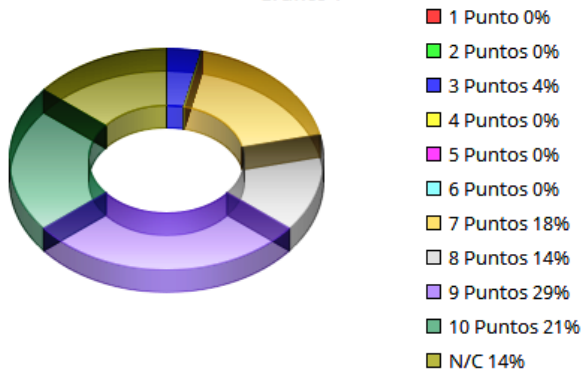
Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: conocer a otras personas (32%), seguir la indicación de un profesional (25%) y la mejora de las competencias (19%).

Los participantes son un 71% de hombres, frente a un 22% de mujeres, (el resto no contesta). Son niños. El 85% son españoles. El 81% posee estudios primarios y/o secundarios y el 5% tiene bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (7,12), es con 8,36 puntos, la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los

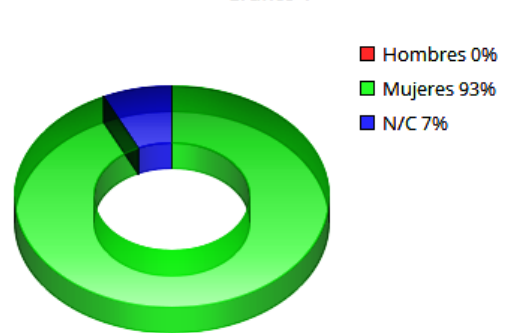
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



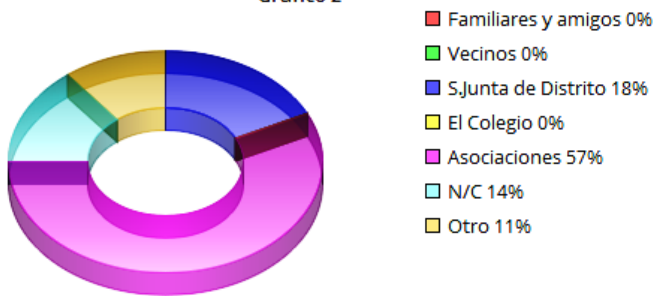
Sexo

Gráfico 4



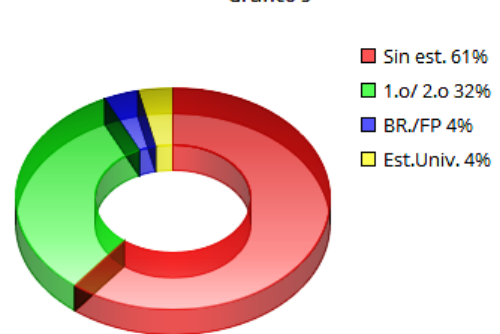
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



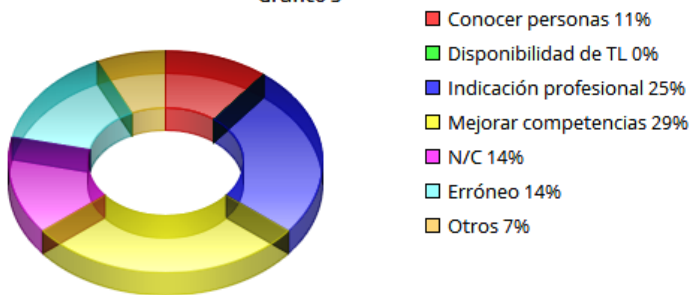
Estudios

Gráfico 5



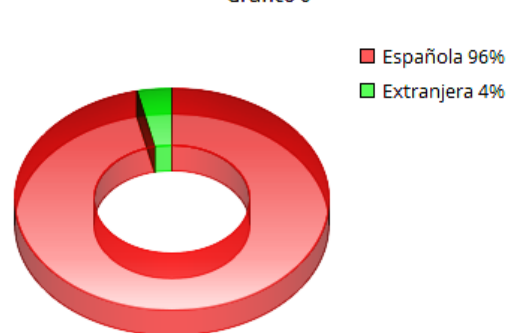
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

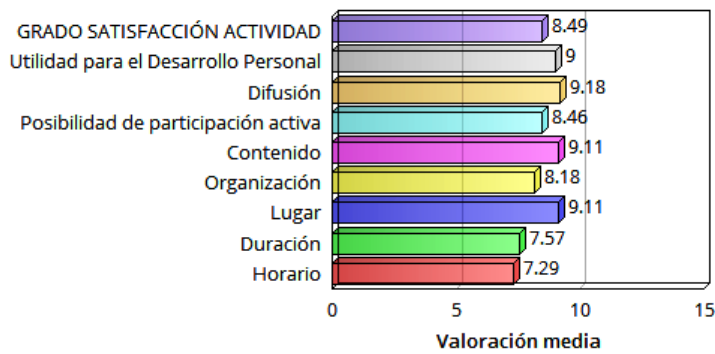


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
35 AÑOS



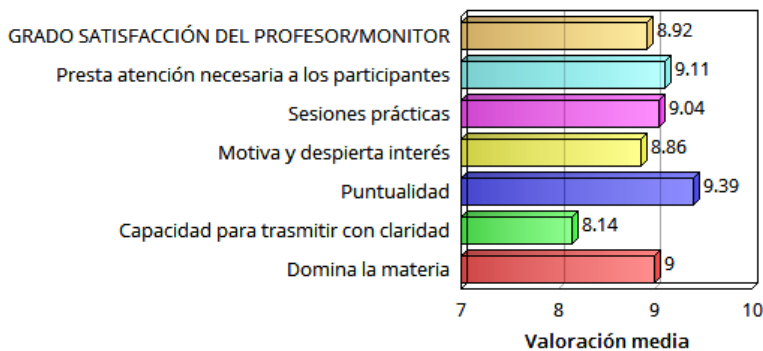
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



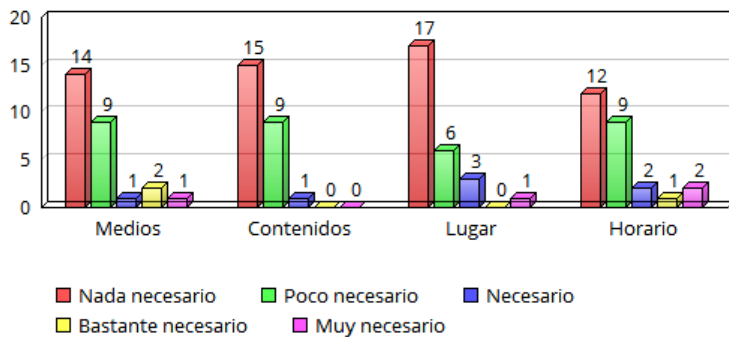
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,92.

El aspecto más valorado es la puntualidad (9,39). El aspecto con menor valoración, es la capacidad para transmitir con claridad (8,14).

Respecto a la necesidad de mejora en los medios de la actividad: el 82% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad: el 86% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 82% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 75% considera que es poco o nada necesario realizar mejoras.

CONCLUSIONES

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad.

La difusión de la actividad, se consigue a través de canales relacionados con el promotor de la actuación.

Los resultados recogidos acerca de las razones, por las que se hace la actividad, no tienen un peso significativo para establecer una motivación predominante.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad, salvo con el horario, aspecto sobre el que se debería reflexionar.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se ve necesario realizar mejoras, en los medios, contenidos, horario y lugar de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los tres a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 29% asigna 9 puntos, el 21% consigna 10 puntos y el 18% otorga 7 puntos a la actividad.

Los principales canales de difusión de la actividad, son: las asociaciones (57%) y los servicios de la Junta de Distrito (18%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias (29%), seguir la indicación de un profesional (25%) y un 28% da una respuesta errónea o no contesta a la pregunta.

Las participantes son todas mujeres. Son adultas. El 96% son españolas. El 61% no posee estudios y el 32% tiene estudios primarios y/o secundarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,49), es con 9,18 puntos, la difusión.

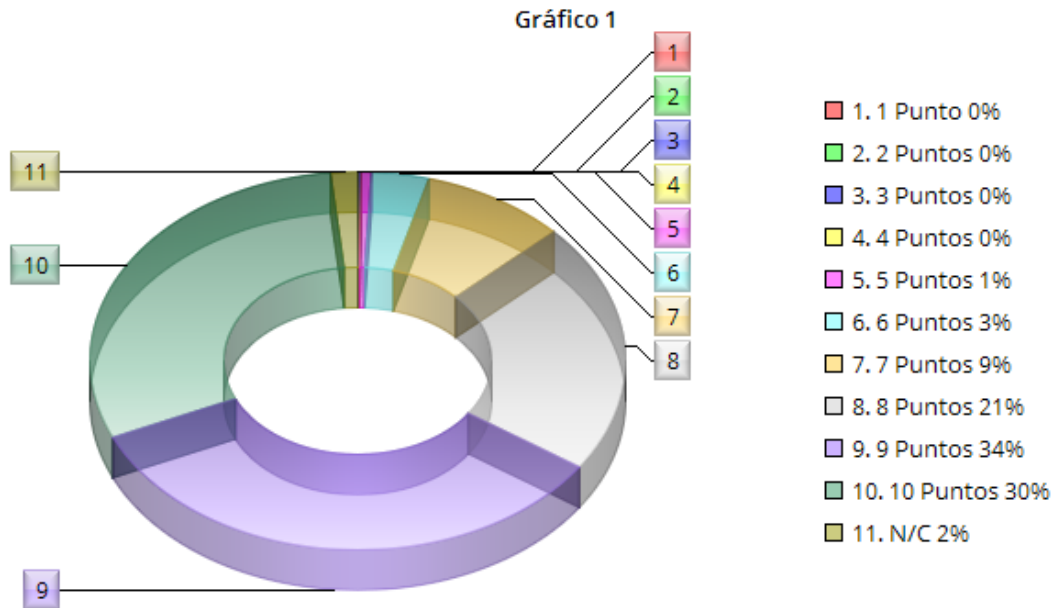
El aspecto menos valorado, es el horario (7,29 puntos).



ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO ORCASUR

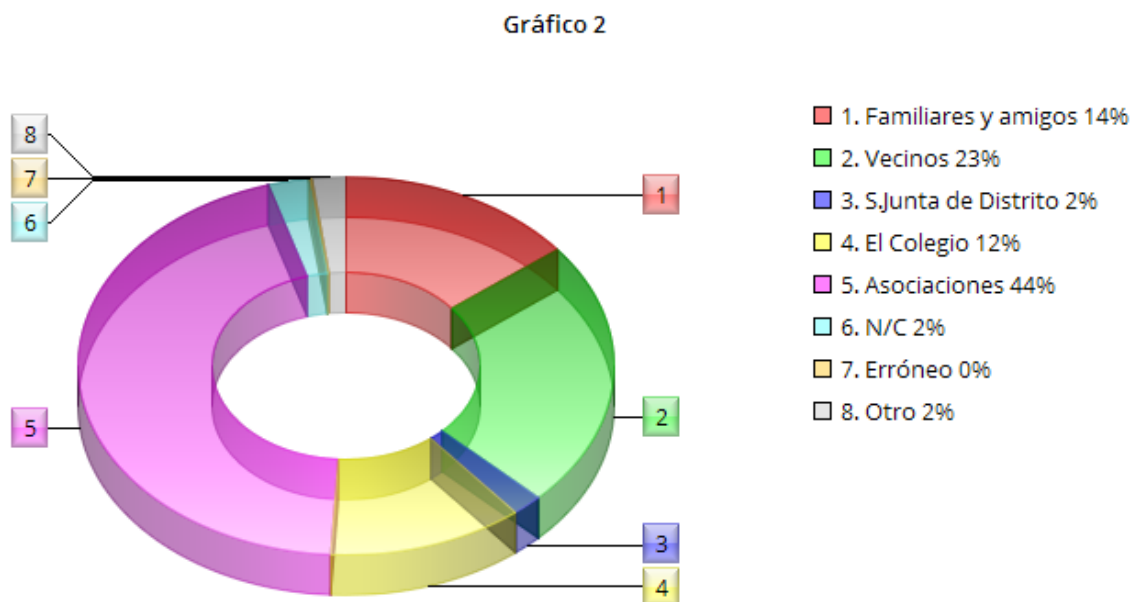
Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. El 24% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 23% con ocho puntos, otro 23% con siete puntos, el 20% con nueve puntos, el 8% otorga 6 puntos y un 2% 5 puntos.

Satisfacción de las actividades



Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (68%) y los familiares y amigos (15%).

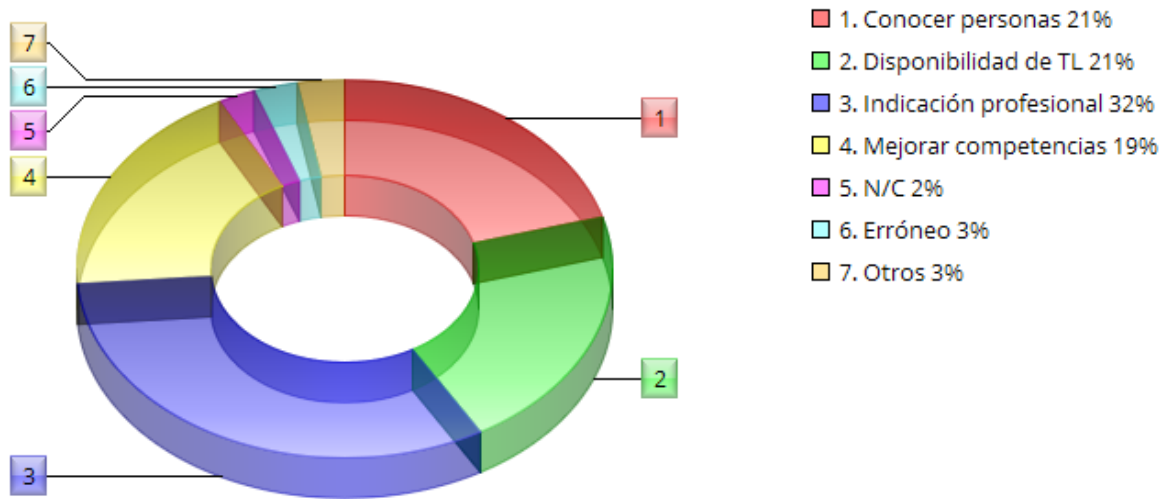
Conocimiento de las actividades



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la mejora de las habilidades y competencias personales, con un total del 87%.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

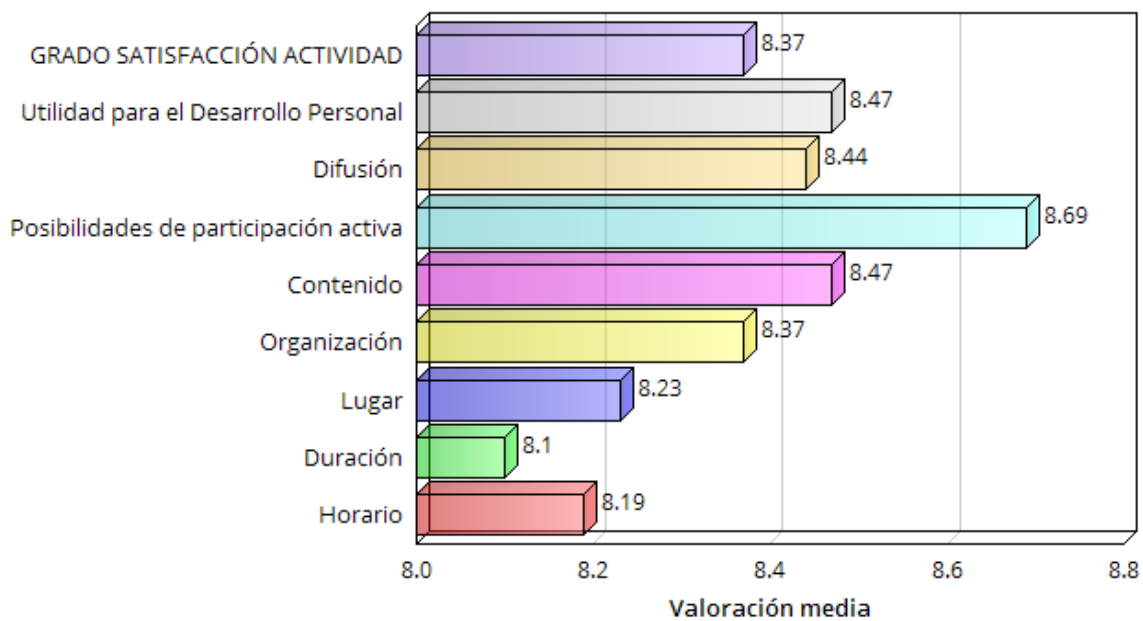


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 7,9 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades, el contenido, la organización y el lugar de realización de las mismas.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los siete puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la duración, el horario y la difusión.

Aspectos principales de las actividades

Gráfico 7

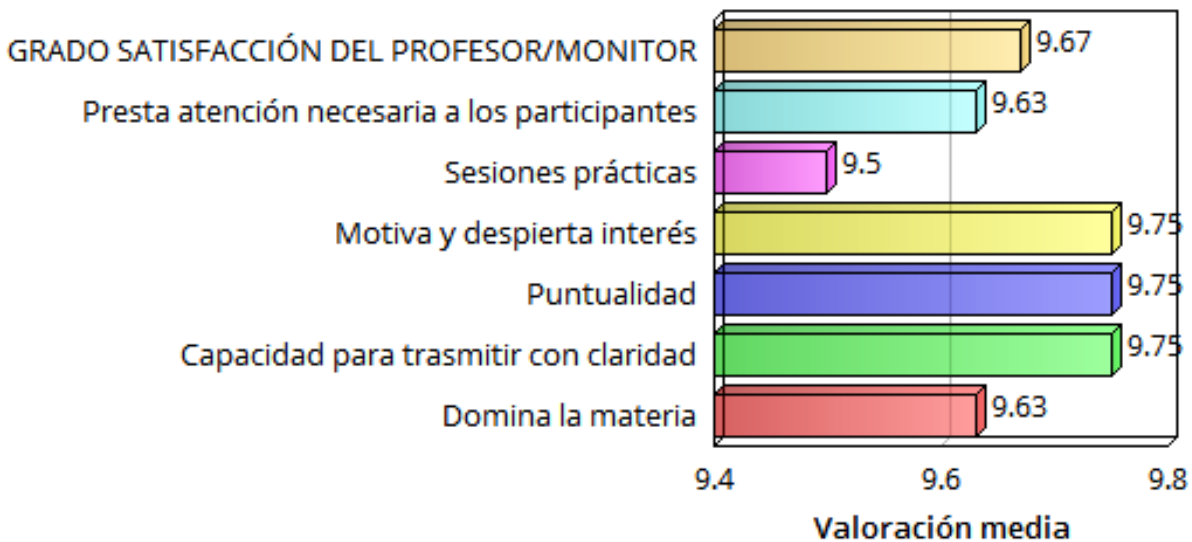


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,68.

La atención que presta a los participantes, la capacidad para motivar a los participantes y la capacidad para realizar sesiones prácticas; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos: dominio de la materia, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad.

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

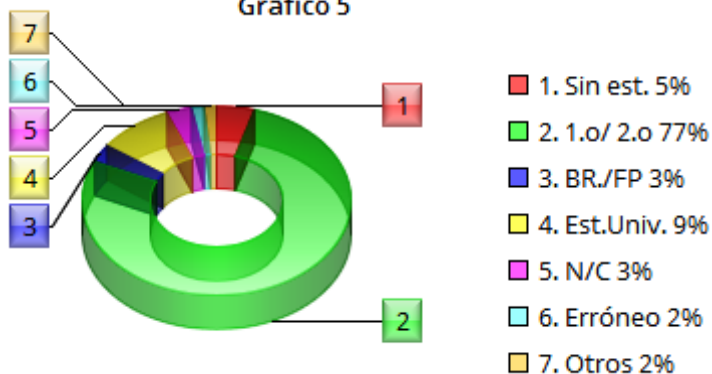
Gráfico 8



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 72%, frente a un 18% de hombres. Son españoles, en una proporción del 80% de los participantes. El 60% posee formación primaria y/o secundaria y el 21% bachillerato o formación profesional.

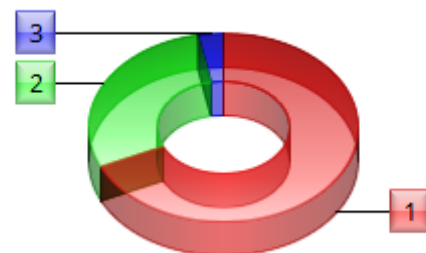
Estudios

Gráfico 5



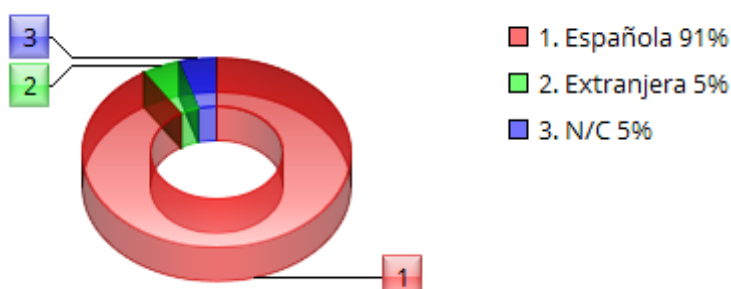
Sexo

Gráfico 4



Nacionalidad

Gráfico 6



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 69% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

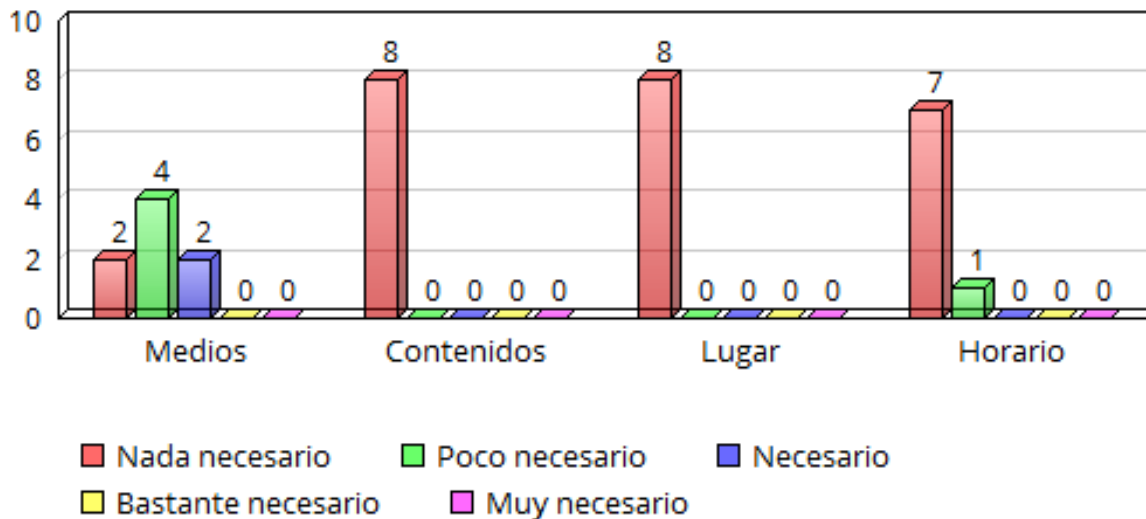
Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 24% y la de poco necesario el 56%.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 21% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 54%

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 24% opina que es nada y el 43% considera que es poco necesario.

Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, son las asociaciones. Lo que resulta coherente ya que la mayoría de las actuaciones del Plan de Barrio, son promovidas por las entidades vecinales.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de aprendizaje y desarrollo personal, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.

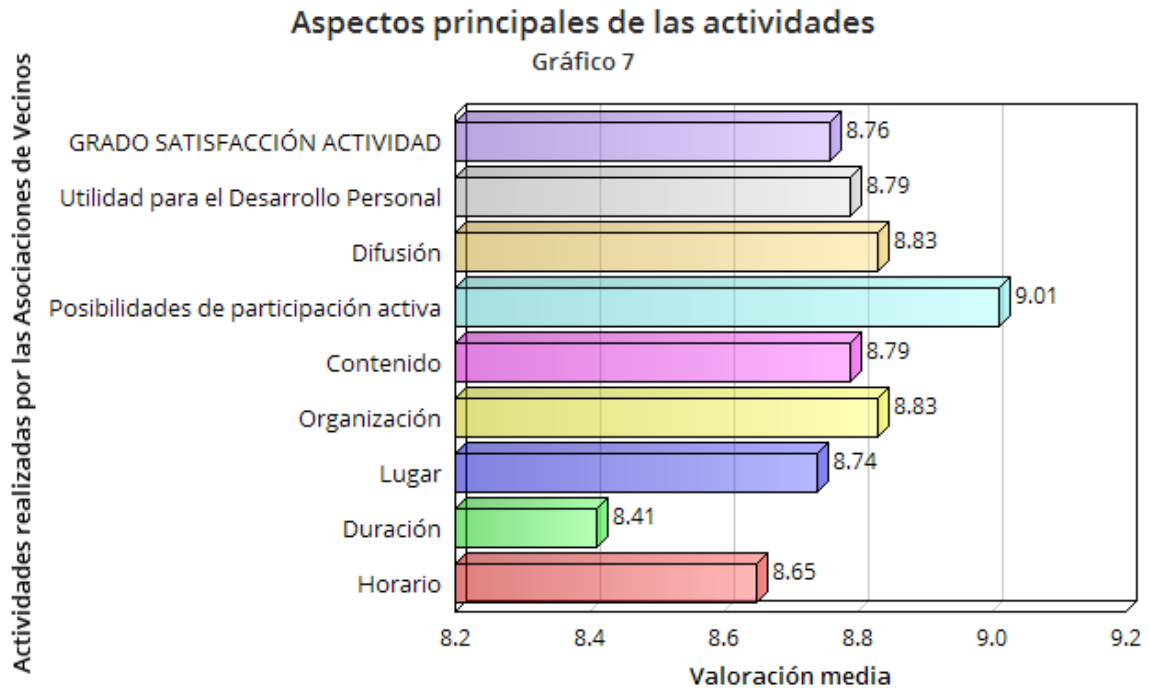


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Asociaciones de Vecinos es de un 7,76 sobre 10.

Los principales aspectos de las actividades que se encuentran por encima de la media, de las promovidas por la Asociación de Vecinos, son de mayor a menor importancia: las posibilidades de participación activa, la utilidad de estas actividades para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la organización y el lugar en el que se han desarrollado.

Por debajo de la media, nos encontramos con la duración (7,23), el horario (7,18) y la difusión de la actividad, con 6,92 puntos.



Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,19	8,65	7,29	7,29
Duración	8,10	8,41	7,47	7,57
Lugar	8,23	8,74	6,86	9,11
Organización	8,37	8,83	7,31	8,18
Contenido	8,47	8,79	7,58	9,11
Posibilidades de participación activa	8,69	9,01	7,98	8,46
Difusión	8,44	8,83	7,36	9,18
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,47	8,79	7,58	9,11
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,37	8,76	7,43	8,50

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	30,55%	35,89%
Poco necesario	32,79%	36,81%
Necesario	22,40%	17,48%
Bastante necesario	7,13%	4,29%
Muy necesario	2,65%	2,45%
N/C	3,05%	1,84%
Erróneo	1,43%	1,23%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	39,10%	45,09%
Poco necesario	37,27%	42,02%
Necesario	14,05%	6,75%
Bastante necesario	2,65%	0,31%
Muy necesario	1,83%	2,15%
N/C	3,87%	2,76%
Erróneo	1,22%	0,92%

Mejoras necesarias en la actividad
[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	39,10%	46,93%
Poco necesario	29,94%	35,28%
Necesario	15,48%	8,90%
Bastante necesario	6,31%	1,84%
Muy necesario	4,68%	3,68%
N/C	3,46%	2,45%
Erróneo	1,02%	0,92%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC,
Nada necesario	38,49%	44,79%
Poco necesario	37,07%	43,25%
Necesario	13,44%	7,06%
Bastante necesario	4,07%	0,92%
Muy necesario	2,44%	0,92%
N/C	3,67%	2,15%
Erróneo	0,81%	0,92%

En este caso, no tiene sentido realizar comparaciones con los datos totales del Plan de Barrio, ya que todas las actuaciones han sido realizadas por esta asociación, salvo una que es realizada por la Dirección General de igualdad de Oportunidades.



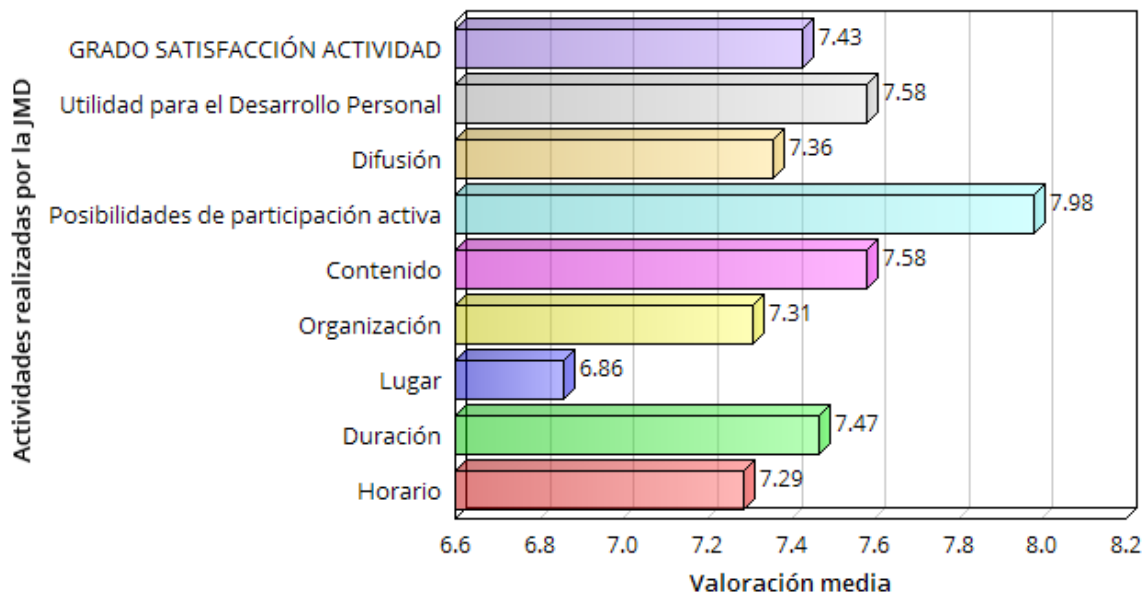
**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
LA JUNTA DE DISTRITO DE
USERA**

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de Carabanchel, es de 8,03 sobre 10.

Los principales aspectos de la actividad que se valoran, por encima de la media, son de mayor a menor importancia: la utilidad de las actividades para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la organización y la posibilidad de participación activa en las actividades

Aspectos principales de las actividades

Gráfico 7



Los aspectos menos valorados en el conjunto de las actividades promovidas por la Junta de Distrito, y por debajo de la media, son: la difusión (6,89) y la duración (6,32).

El conjunto de las acciones promovidas por la Junta de Distrito, tienen una nota media superior a la de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, así como a la de las promovidas por las asociaciones de vecinos.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	8,19	8,65	7,29	7,29
Duración	8,10	8,41	7,47	7,57
Lugar	8,23	8,74	6,86	9,11
Organización	8,37	8,83	7,31	8,18
Contenido	8,47	8,79	7,58	9,11
Posibilidades de participación activa	8,69	9,01	7,98	8,46
Difusión	8,44	8,83	7,36	9,18
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,47	8,79	7,58	9,11
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,37	8,76	7,43	8,50

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	30,55%	13,87%
Poco necesario	32,79%	23,36%
Necesario	22,40%	37,96%
Bastante necesario	7,13%	13,87%
Muy necesario	2,65%	2,92%
N/C	3,05%	5,84%
Erróneo	1,43%	2,19%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	39,10%	21,90%
Poco necesario	37,27%	27,01%
Necesario	14,05%	33,58%
Bastante necesario	2,65%	8,76%
Muy necesario	1,83%	1,46%
N/C	3,87%	5,84%
Erróneo	1,22%	1,46%

Mejoras necesarias en la actividad
[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	39,10%	16,06%
Poco necesario	29,94%	18,98%
Necesario	15,48%	32,12%
Bastante necesario	6,31%	18,25%
Muy necesario	4,68%	7,30%
N/C	3,46%	5,84%
Erróneo	1,02%	1,46%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	38,49%	22,63%
Poco necesario	37,07%	23,36%
Necesario	13,44%	29,93%
Bastante necesario	4,07%	11,68%
Muy necesario	2,44%	5,11%
N/C	3,67%	6,57%
Erróneo	0,81%	0,73%

Existen opiniones divergentes, al respecto de la necesidad de mejorar los medios, contenido, horario y lugar de realización de las actuaciones promovidas por la Junta de Distrito. En líneas generales, ésta tendencia no se comparte con los datos del conjunto del Plan de Barrio, ni con los resultados obtenidos por las asociaciones vecinales, ni la Dirección General de Igualdad de Oportunidades; donde existe una mayor inclinación hacia la ausencia de necesidad de mejoras.



**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	30,55%	50,00%
Poco necesario	32,79%	32,14%
Necesario	22,40%	3,57%
Bastante necesario	7,13%	7,14%
Muy necesario	2,65%	3,57%
N/C	3,05%	3,57%
Erróneo	1,43%	0,00%

Las actuaciones promovidas por las Asociaciones no son representativas para una valoración global ya que solo se evalúa una y su descripción se establece en la correspondiente acción. No obstante, y sin análisis, se presentan los datos comparativos con respecto a las actividades que promueven las Asociaciones.

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	39,10%	53,57%
Poco necesario	37,27%	32,14%
Necesario	14,05%	3,57%
Bastante necesario	2,65%	0,00%
Muy necesario	1,83%	0,00%
N/C	3,87%	7,14%
Erróneo	1,22%	3,57%

Mejoras necesarias en la actividad
[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	39,10%	60,71%
Poco necesario	29,94%	21,43%
Necesario	15,48%	10,71%
Bastante necesario	6,31%	0,00%
Muy necesario	4,68%	3,57%
N/C	3,46%	3,57%
Erróneo	1,02%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	38,49%	42,86%
Poco necesario	37,07%	32,14%
Necesario	13,44%	7,14%
Bastante necesario	4,07%	3,57%
Muy necesario	2,44%	7,14%
N/C	3,67%	7,14%
Erróneo	0,81%	0,00%

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014



Redconsultora
Asociación

