

8Fuencarral-El Pardo

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014

Plan de barrio
VIRGEN DE BEGOÑA



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio Virgen de Begoña

Distrito Fuencarral - El Pardo

Dirección General de Participación Ciudadana

C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Virgen de Begoña	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	14
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Virgen de Begoña	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	22
Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos	27
Actuaciones realizadas por el Distrito	30

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Virgen de Begoña durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito y la asociación “Virgen de Begoña”



Asociación de Vecinos
Virgen de Begoña

AV45	La convivencia intergeneracional e intercultural: Intervención en calles	20 cuestionarios
AV46	La convivencia intergeneracional e intercultural: actividades socioeducativas	52 cuestionarios
AV47	La convivencia intergeneracional e intercultural: Intervención grupal.	30 cuestionarios
AV48	Refuerzo alumnos con dificultades	38 cuestionarios



Junta Municipal
de Distrito

4	Después del cole, qué ... ?	17 cuestionarios
8	Escuela de Padres	25 cuestionarios
28	Taller de resolución de conflictos	22 cuestionarios
29	Taller de técnicas de estudios	6 cuestionarios



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO Virgen de Begoña

A45

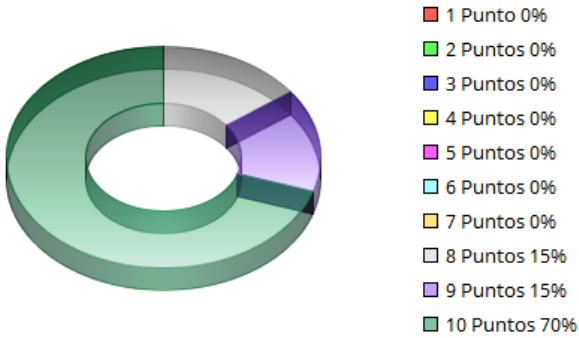
La convivencia intergeneracional e intercultural: Intervención en calles

Asociación de Vecinos Virgen de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 20

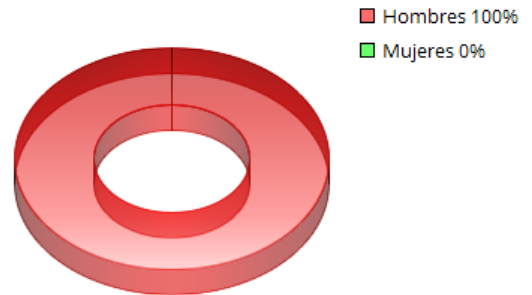
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



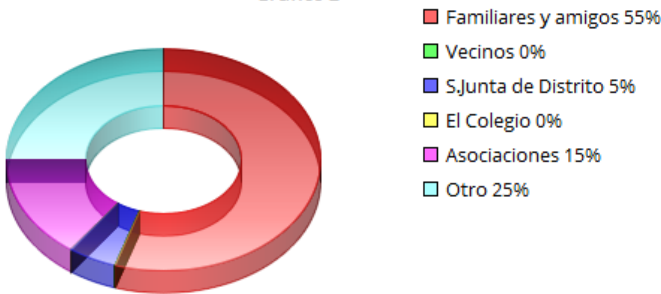
Sexo

Gráfico 4



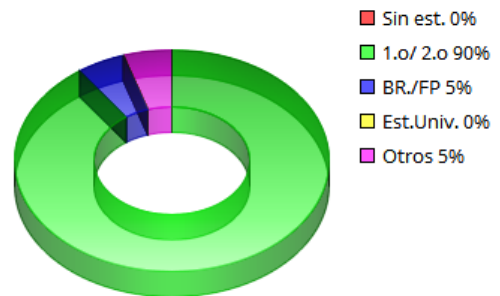
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



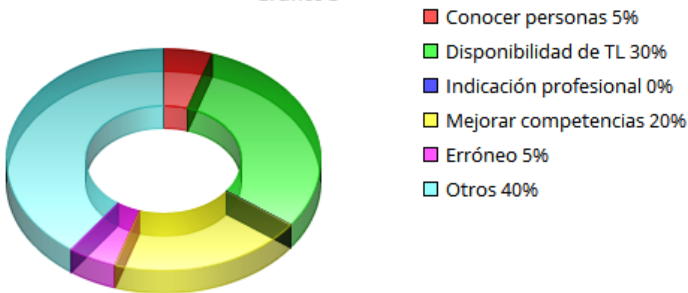
Estudios

Gráfico 5



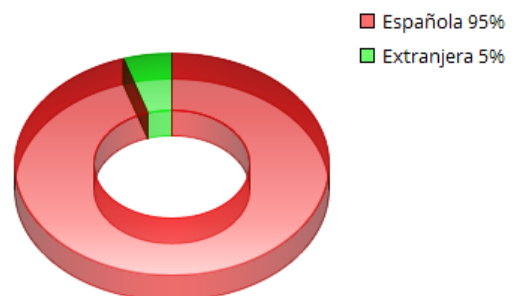
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

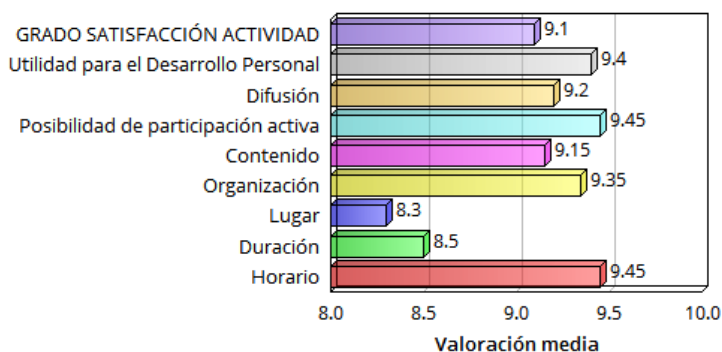


EDAD MEDIA PARTICIPANTE 25 AÑOS



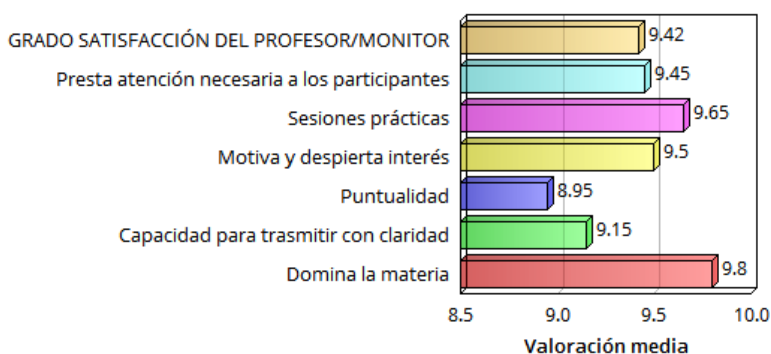
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



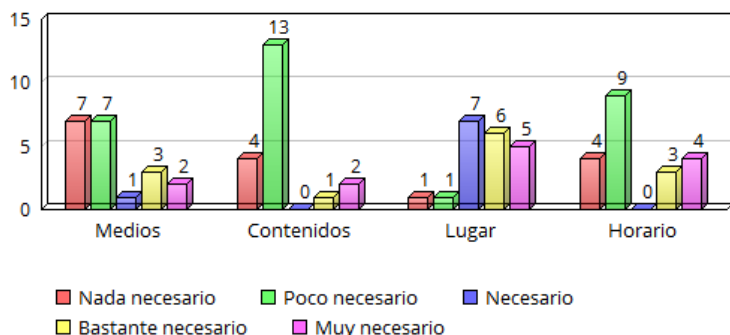
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 9



posee estudios primarios y/o secundarios. Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,1, son: el horario, la posibilidad de participación activa y la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal.

Por debajo de la media, se encuentran (por orden de puntuación), aspectos como: la duración y (8,5) y el lugar (8,3).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,42.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: dominio de la materia (9,8), su capacidad para realizar sesiones prácticas (9,65), la motivación que despierta (9,5) y la atención que se presta a los participantes (9,45).

Por debajo de la media, se encuentran: su capacidad para transmitir con claridad (9,15) y y la puntualidad (8,95).

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 75% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 85% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración cambia la tendencia. El 90% de los participantes, lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración se divide. El 65% de los encuestados opina que es nada o poco necesario, y el 35% considera que es bastante o muy necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos y algunos profesionales que trabajan con los participantes, son el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación lúdica del tiempo libre, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar el lugar de realización de la actividad. Sería conveniente reflexionar acerca del horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 70% otorga 10 puntos a la actividad, el 15% asigna 9 puntos y otro 15% consigna 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 55%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Hay un 25% de los participantes, que consigna el apartado de otros, en él se recoge información como: "Subiendo a la pista", "Educador", (registrada 4 veces con idéntico literal).

Al respecto de los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, el porcentaje más elevado de respuestas (40%), se recoge en el apartado de otros, en él se recoge información como: "Entretenerme", "Para pasármelo bien", "Para divertirme", (registrada 2 veces con idéntico literal), "Pasarlo bien", (registrada 4 veces con idéntico literal).

En segundo orden de importancia, se recoge la respuesta de disponibilidad de tiempo libre (30%), como motivación para realizar la actividad.

Los participantes son todos hombres. Son menores. El 95% españoles y el 5% extranjeros. El 90%

A46

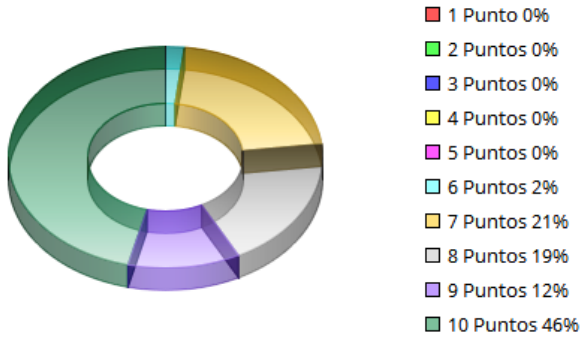
La convivencia intergeneracional e intercultural: Actividades socioeducativas

Asociación de Vecinos Virgen de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 52

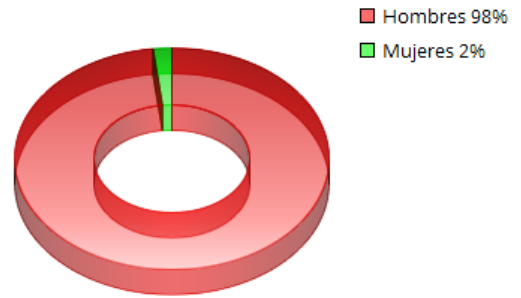
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



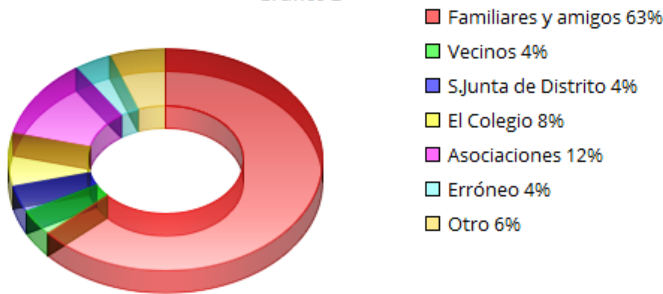
Sexo

Gráfico 4



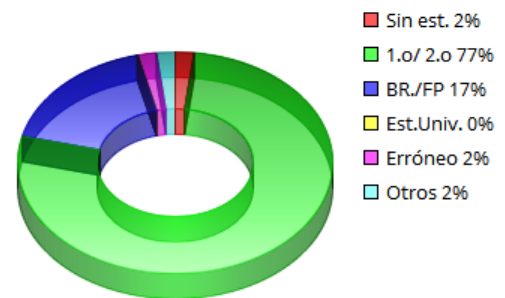
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



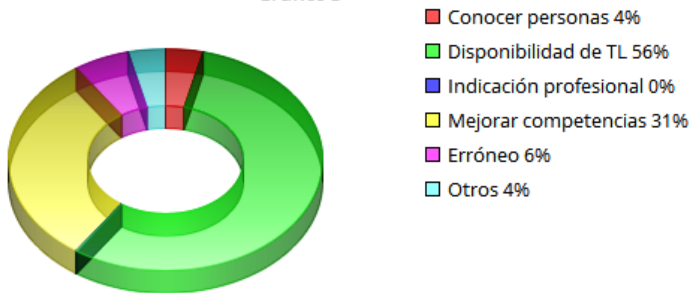
Estudios

Gráfico 5



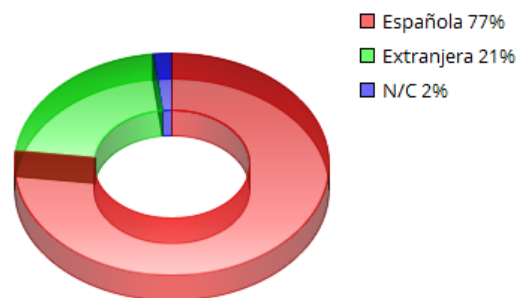
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

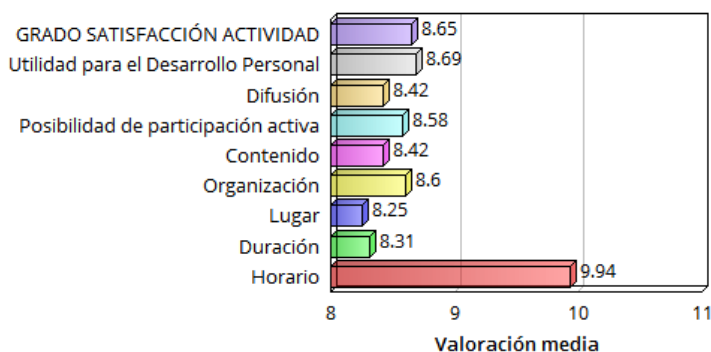


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
15 AÑOS



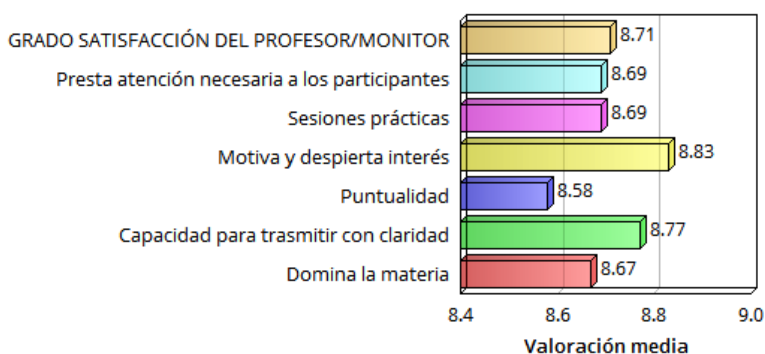
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



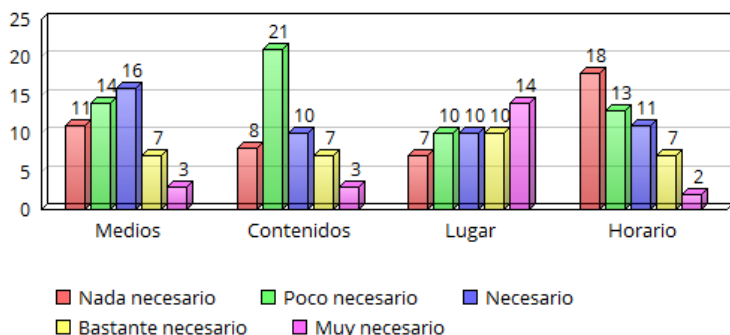
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,71.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la motivación que despierta (8,83) y su capacidad para transmitir con claridad (8,77).

El aspecto menos valorado es la puntualidad (8,58). Existen opiniones divergentes, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 48% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios, mientras que el 50% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se observa una única tendencia hacia la necesidad de hacer mejoras. El 56% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos, mientras que el 38% lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es: el 65% de los participantes, lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario, mientras que el 33% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración también se divide. El 60% de los encuestados opina que es nada o poco necesario, y el 38% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario abordar mejoras en el horario.

En este sentido, se recoge gran cantidad de observaciones/sugerencias. Las que resultan mas repetidas, se agrupan de la siguiente manera:

- Arreglar la valla: 5 opiniones
- Mejorar el campo: 5 opiniones
- Poner redes en las porterías: 6 opiniones
- Mejorar las instalaciones: 3 opiniones
- Mejorar la iluminación: 2 opiniones
- Quitar las canastas: 5 opiniones
- Hacer más campos: 5 opiniones
- Poner césped: 3 opiniones

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos, son el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación del tiempo libre y la mejora de las competencias personales, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

En realidad, los participantes son niños. Los datos registrados de los participantes no resultan fiables, ya que, en muchos casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar el lugar de realización de la actividad. Sería conveniente reflexionar acerca de los medios, contenidos y el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 46% otorga 10 puntos a la actividad, el 21% consigna 7 puntos y el 19% asigna 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 63%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Hay un 12% de los participantes, que conoce la actividad a través de las asociaciones.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la disponibilidad de tiempo libre (56%), y la mejora de las competencias personales (31%).

Los participantes son un 98% de hombres y un 2% de mujeres. Son adultos (con un promedio de edad de 26 años). El 95% españoles y el 5% extranjeros. El 77% posee estudios primarios y/o secundarios, y un 17% bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad (8,65); es el horario, con 9,94 puntos. El resto de aspectos valorados, se encuentran en puntuaciones muy próximas a la media. El aspecto menos valorado es el lugar, con 8,25 puntos.

A47

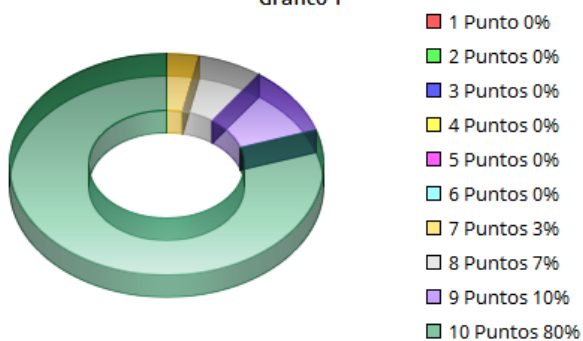
La convivencia intergeneracional e intercultural: Intervención grupal

Asociación de Vecinos Virgen de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 30

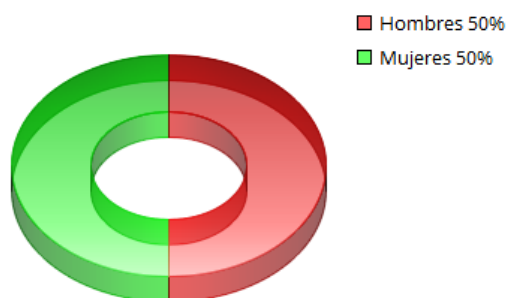
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



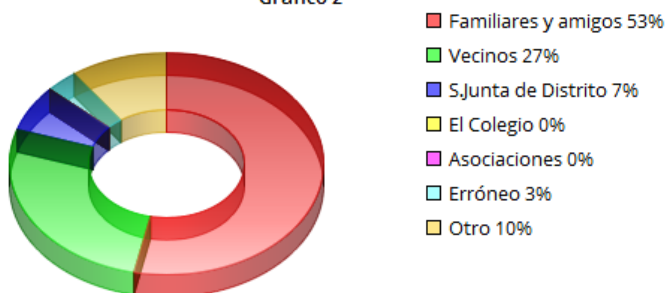
Sexo

Gráfico 4



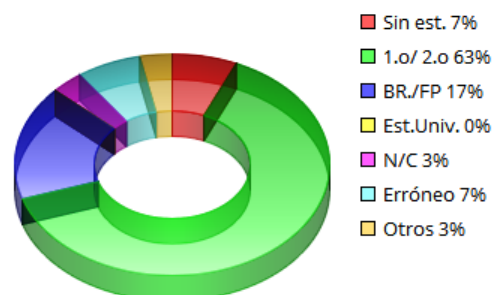
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



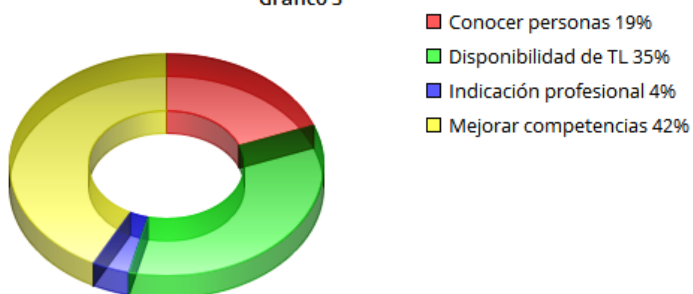
Estudios

Gráfico 5



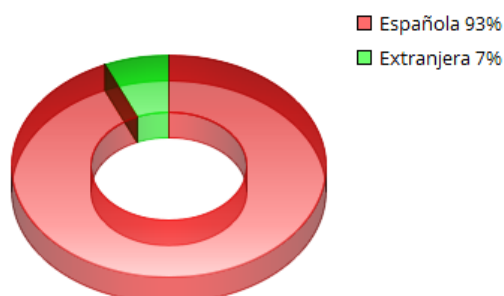
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

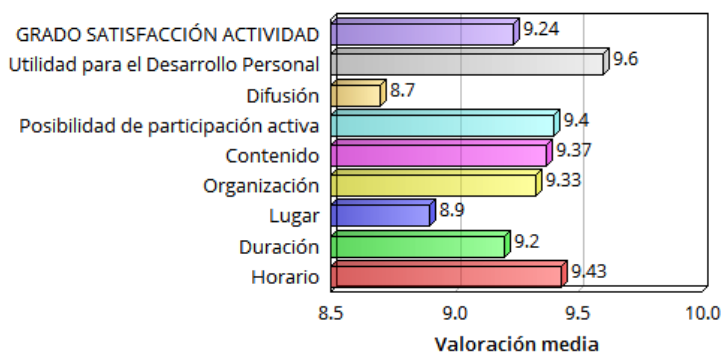


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
21 AÑOS



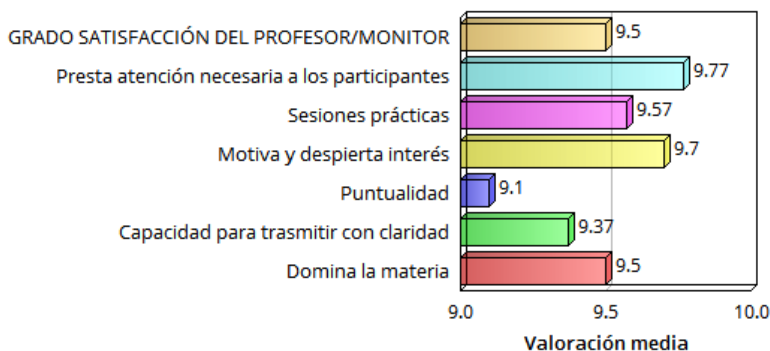
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



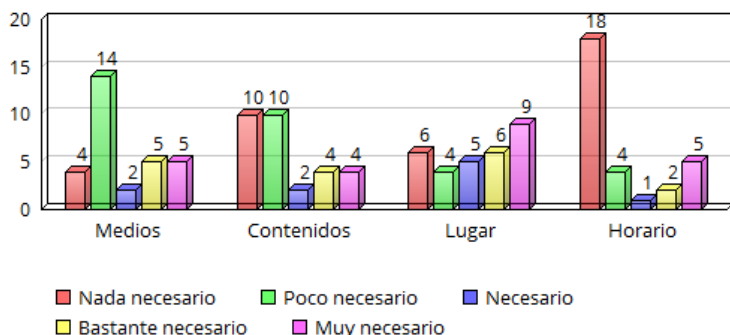
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, el porcentaje más elevado es el 80% que otorga 10 puntos a la actividad.

Los familiares y amigos (53%) y los vecinos (27%), son el principal canal de difusión y distribución de la información.

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (42%) y la disponibilidad de tiempo libre (35%).

Los participantes son un 50% de mujeres y de hombres. El promedio de edad es de 28 años. El 93% españoles y el 7% extranjeros. El 63% posee estudios primarios y/o secundarios y un 17% bachillerato o formación profesional.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,24, son, por orden de importancia: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal, el horario, la posibilidad de participación

activa, el contenido y la organización.

Por debajo de la media, se encuentran aspectos como: la duración (9,2), el lugar (8,9) y la difusión (8,7).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,5.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, es la atención que se presta a los participantes (9,77).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la puntualidad (9,1).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 69% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 40% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 67% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que un 33% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración cambia la tendencia. El 67% de los participantes, lo considera necesario, bastante necesario o muy necesario, mientras que un 33% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración varía. El 73% de los encuestados opina que es nada o poco necesario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares, amigos y vecinos, son el modo de difusión más importante de la actividad.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la ocupación del tiempo libre y el desarrollo personal, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

En realidad, los participantes son niños. Los datos registrados de los participantes no resultan fiables, ya que, en muchos casos, se designan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar el lugar de realización de la actividad. Sería conveniente reflexionar acerca de los contenidos y los medios destinados de la actividad.

A48

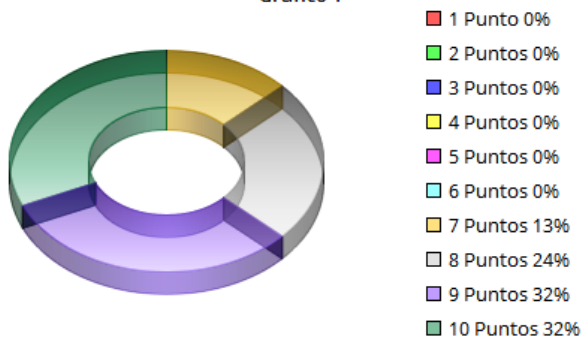
Refuerzo alumnos con dificultades

Asociación de Vecinos Virgen de Begoña

TOTAL CUESTIONARIOS: 38

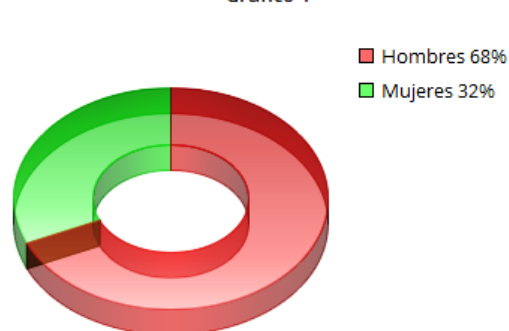
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



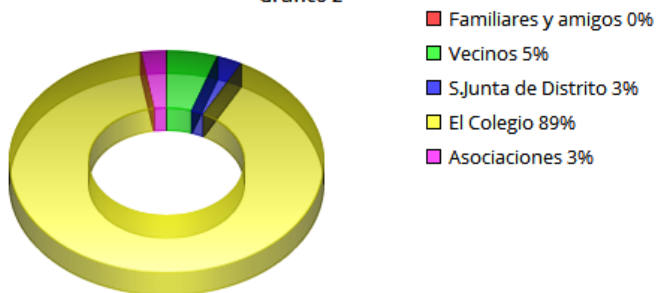
Sexo

Gráfico 4



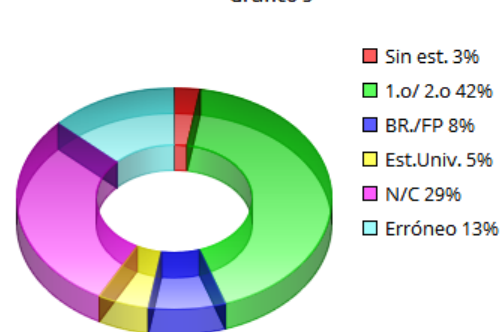
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



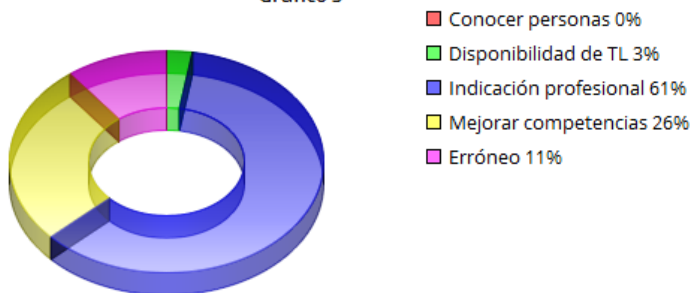
Estudios

Gráfico 5



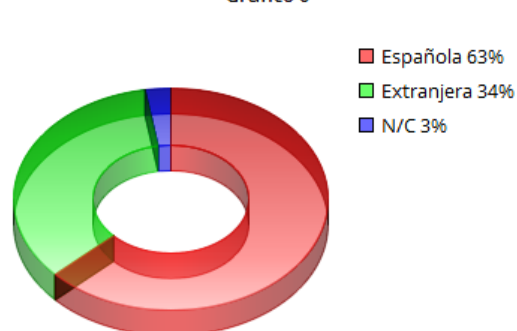
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

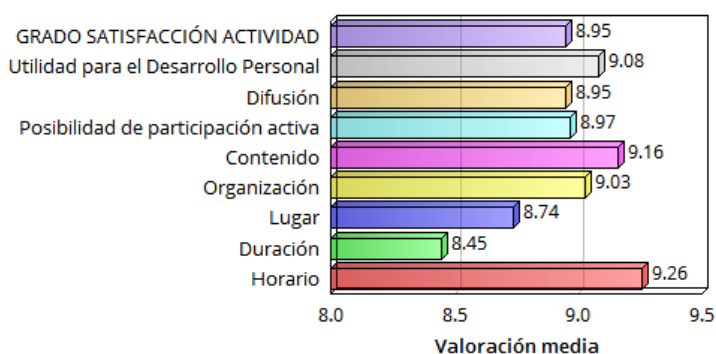


EDAD MEDIA PARTICIPANTE 10 AÑOS



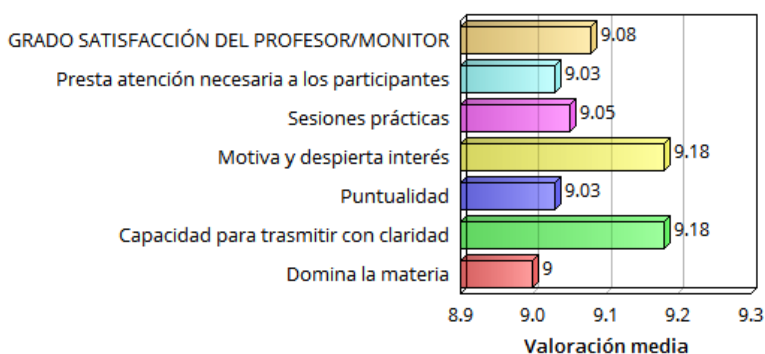
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



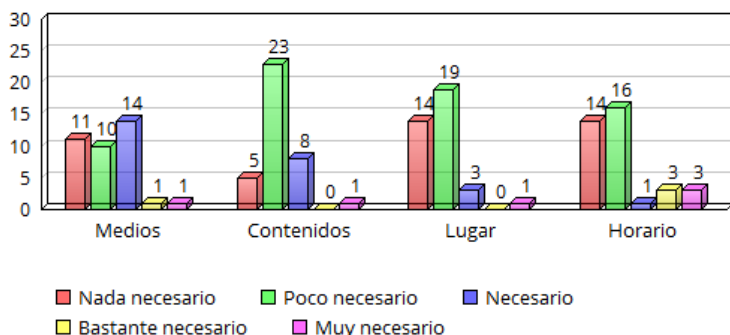
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 9



Los aspectos que mayor puntuación obtienen, con 9,18 puntos, son: la motivación que despierta entre los participantes y la capacidad de transmitir con claridad.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (9,0).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 52% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 42% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 74% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no cambia la tendencia. El 87% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 79% de los encuestados opina que es nada o poco necesario.

CONCLUSIONES

C

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con seguir la indicación de un profesional y el desarrollo personal, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Los datos registrados del perfil de los participantes, no resultan fiables; al menos al respecto de la formación, ya que se registra un 13% de titulaciones de bachillerato, formación profesional y estudios universitarios. En muchos casos, se consignan los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los contenidos, el lugar de realización de la actividad o el horario. Sería conveniente reflexionar acerca de los medios destinados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, el porcentaje más elevado es el 32% que otorgan 10 y 9 puntos a la actividad. Un 24% de los participantes asigna 8 puntos, y un 13% otorga 7. El colegio (89%), es el principal canal de difusión y distribución de la información.

Los principales motivos o razones, que llevan a los encuestados a participar en la actividad, son: seguir la indicación de un profesional (61%) y la mejora de las competencias personales (42%)

Los participantes son un 32% de mujeres y un 68% de hombres. Son niños. El 63% españoles y el 34% extranjeros. El 42% posee estudios primarios y/o secundarios, 29% no contesta.

Los principales aspectos de la actividad superan los ocho puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,95, destaca el horario (9,26).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la duración (8,45).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,08.

4

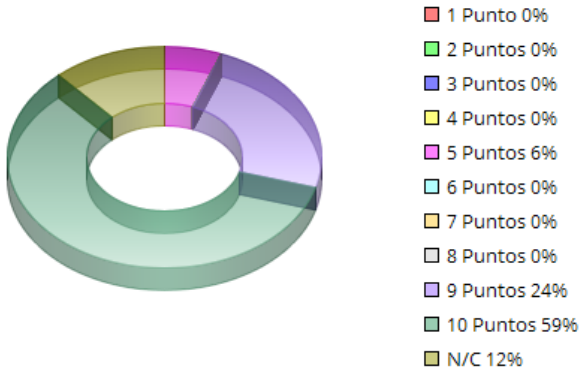
Después del cole , qué ...?

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

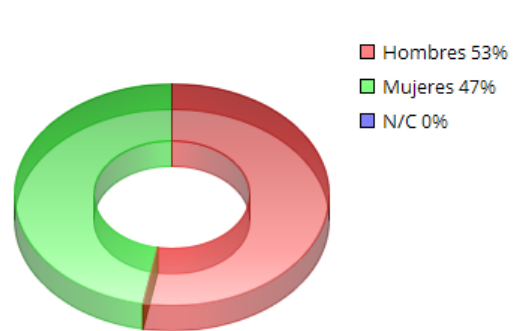
Satisfacción de la actividad

Gráfico 1



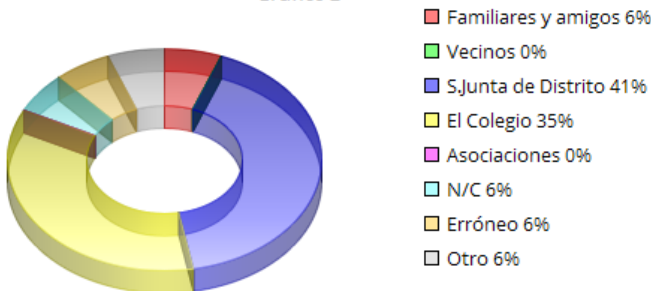
Sexo

Gráfico 4



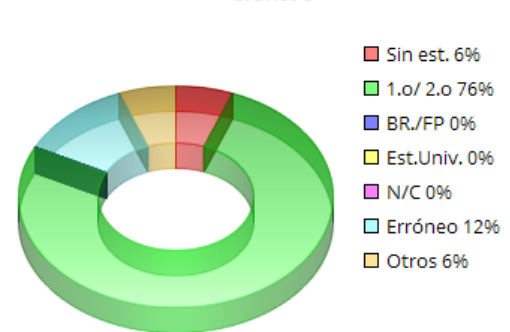
Conocimiento de la actividad

Gráfico 2



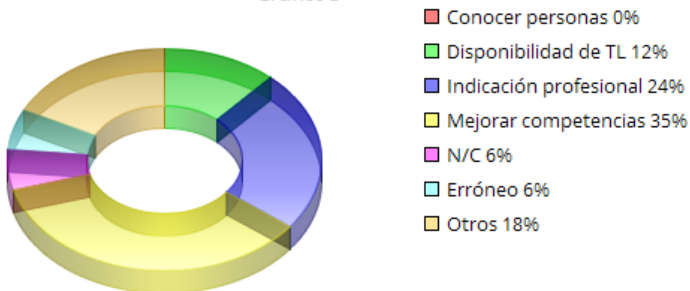
Estudios

Gráfico 5



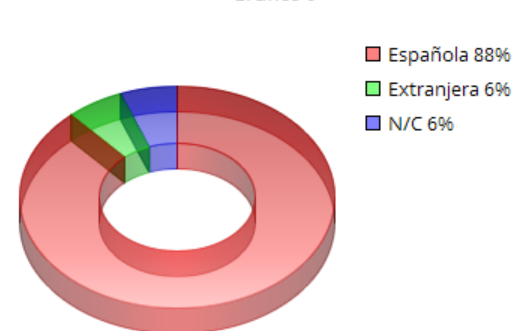
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

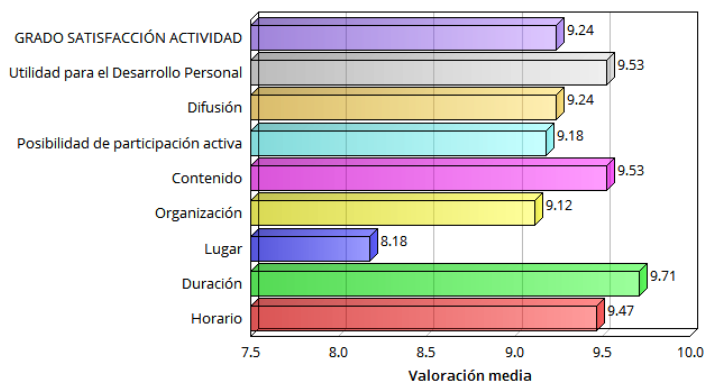


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36 AÑOS



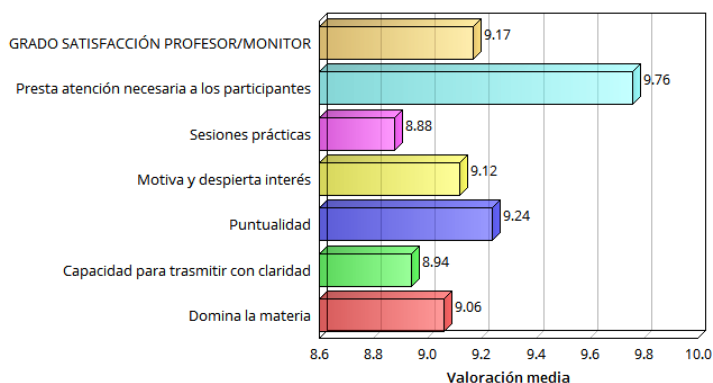
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



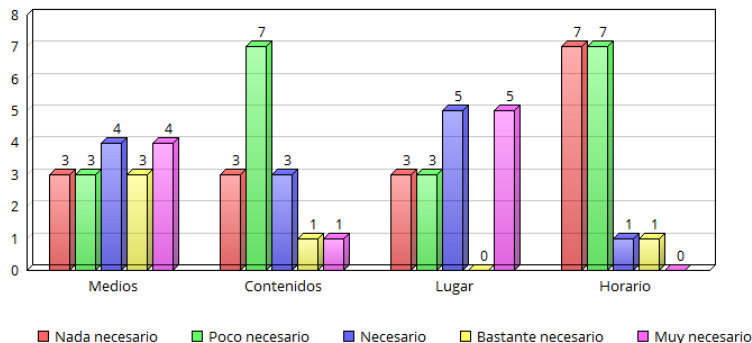
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 8



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, el porcentaje más elevado es el 59% que otorgan 10 puntos a la actividad. Un 24% de los participantes asigna 9 puntos. Los servicios de la Junta de Distrito, son el principal canal de difusión y distribución de la información (41%). El colegio (35%), también juega un importante papel en dar a conocer la actuación. Los principales motivos o razones, que llevan a los encuestados a participar en la actividad, son: la mejora de las competencias personales (35%), seguir la indicación de un profesional (24%). Un 18% de encuestados, marca la opción de otros, en la que se refleja, en todos los casos, la necesidad de conciliar vida laboral y familiar de los padres de los participantes. Los participantes son un 47% de mujeres y un 53% de hombres. Son adultos, con un promedio de edad de 26 años. El 88% españoles y el 6% extranjeros. El 76% cursa estudios primarios y/o secundarios, 29% no contesta. Los principales aspectos de la actividad superan los ocho puntos. Y, por encima de la media de satis-

facción de la actividad, con un 9,24, destaca la duración (9,71).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el lugar de realización de la actividad (8,18).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,17.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,76 puntos, es la atención que presta a los participantes.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (8,88).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 35% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 65% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad: el 59% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 29% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no cambia la tendencia. El 59% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario; y el 35% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración varía. El 82% de los encuestados opina que es nada o poco necesario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los servicios de la Junta de Distrito y el colegio, son los canales de difusión más importantes de la actividad, lo que resulta coherente con el promotor y tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con los objetivos de la actividad y el colectivo destinatario; aunque ninguno de los datos marque una diferencia significativa respecto al resto.

Los datos registrados del perfil de los participantes, no resultan fiables; al menos al respecto de la formación y la edad. En muchos casos, se consignan los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar el horario de la actividad. Sería conveniente reflexionar acerca de los medios destinados de la actividad, los contenidos y el lugar de realización.

8

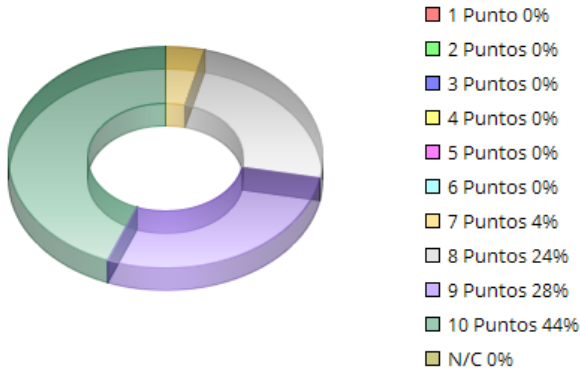
Escuela de Padres

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 25

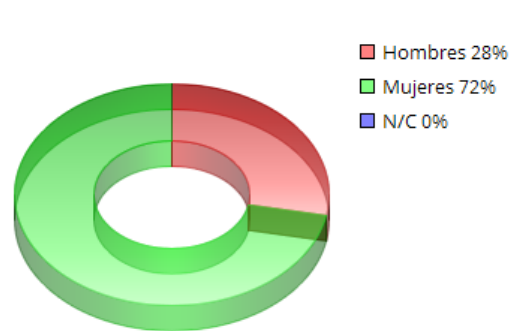
Satisfacción de la actividad

Gráfico 1



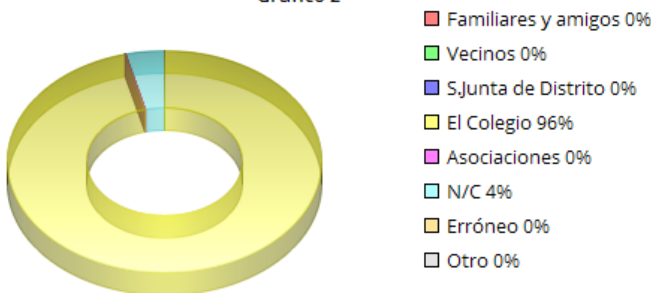
Sexo

Gráfico 4



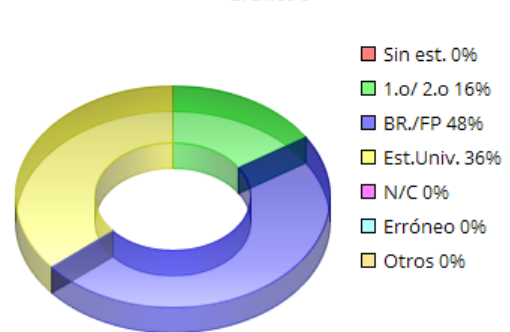
Conocimiento de la actividad

Gráfico 2



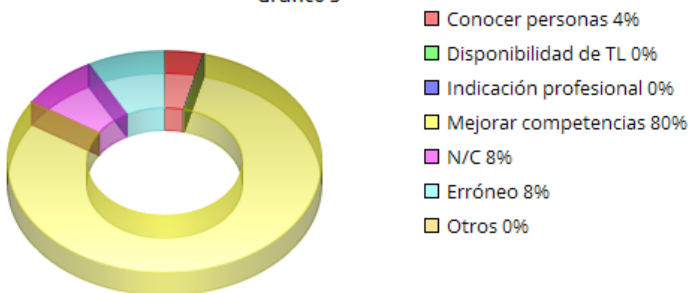
Estudios

Gráfico 5



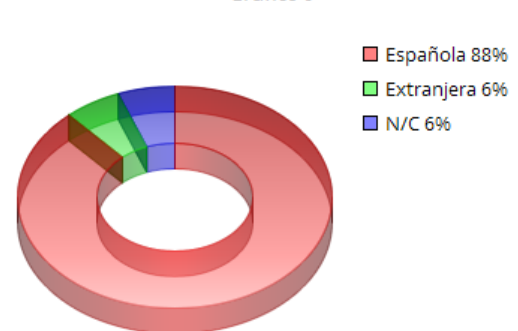
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

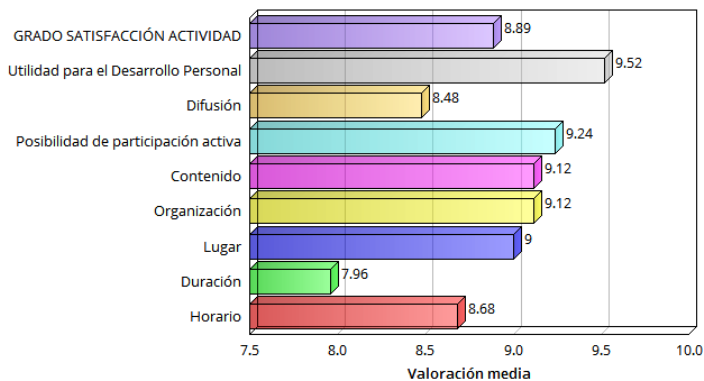


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
36 AÑOS



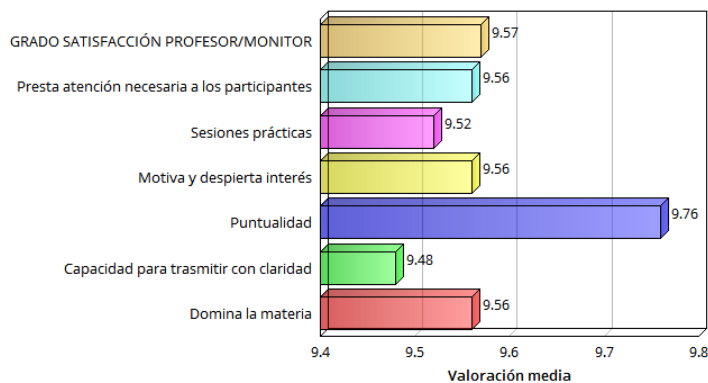
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



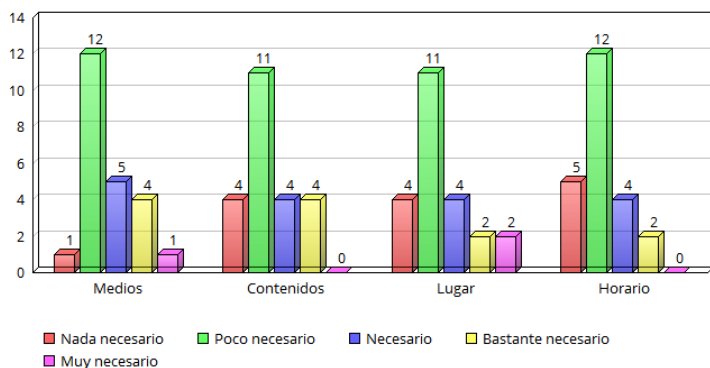
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 8



puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,57.

El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,76 puntos, es la puntualidad. Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad (9,48).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 52% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 40% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad: el 60% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos; mientras que el 32% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no cambia la tendencia. El 32% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario; y el 60% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 68% de los encuestados opina que es nada o poco necesario, y el 24% considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el canal de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con los objetivos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Sería conveniente reflexionar acerca de los medios destinados de la actividad, el horario, los contenidos y el lugar de realización.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos, el porcentaje más elevado es el 44% que otorgan 10 puntos a la actividad. Un 28% de los participantes asigna 9 puntos y un 24% otorga 8 puntos.

El colegio, es el principal canal de difusión y distribución de la información (96%).

El principal motivo o razón, que lleva a los encuestados a participar en la actividad, es la mejora de las competencias personales (80%).

Los participantes son un 72% de mujeres y un 28% de hombres. Son adultos. El 80% españoles y el 20% extranjeros. El 48% posee estudios de bachillerato o formación profesional y el 36% estudios universitarios.

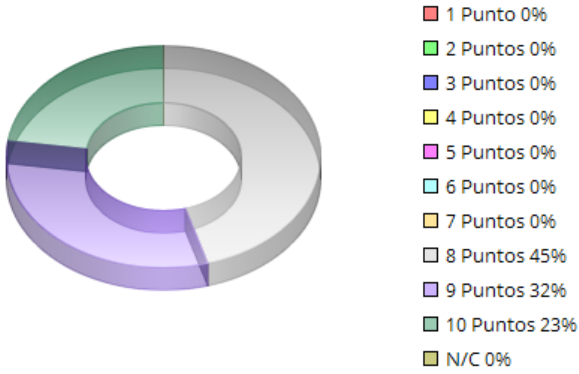
Los principales aspectos de la actividad superan los ocho puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,89, destaca su utilidad para el desarrollo personal (9,52).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (7,96).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una

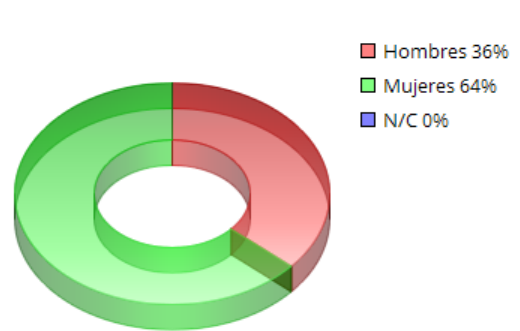
Satisfacción de la actividad

Gráfico 1



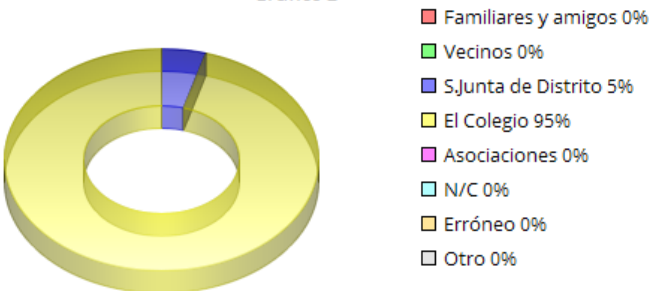
Sexo

Gráfico 4



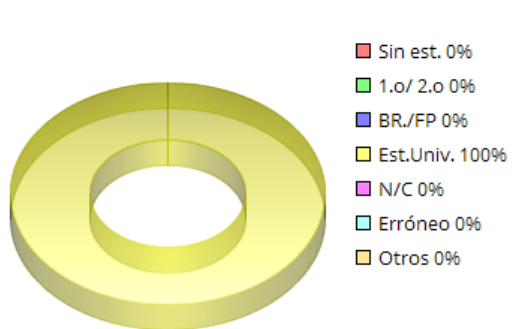
Conocimiento de la actividad

Gráfico 2



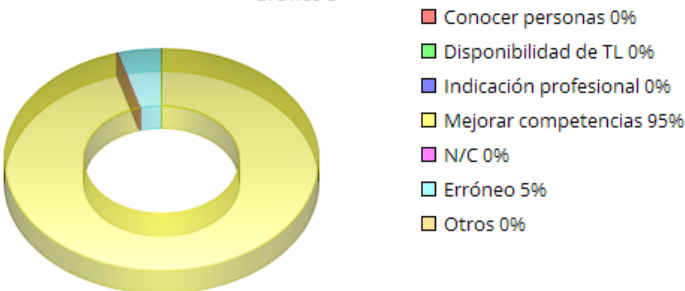
Estudios

Gráfico 5



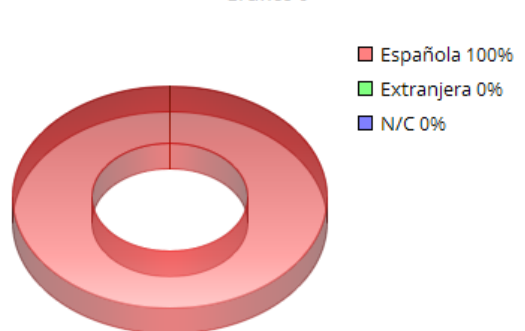
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

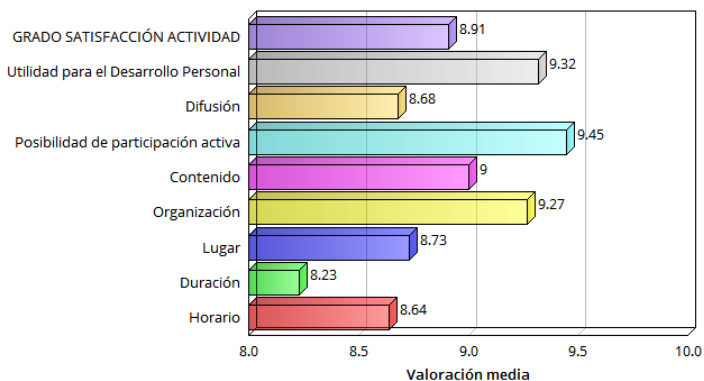


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
39 AÑOS



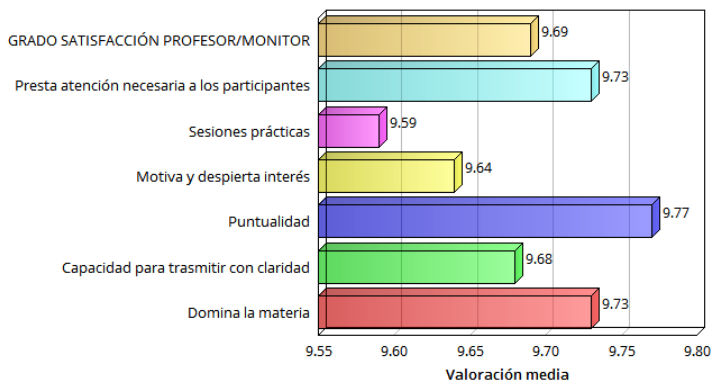
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



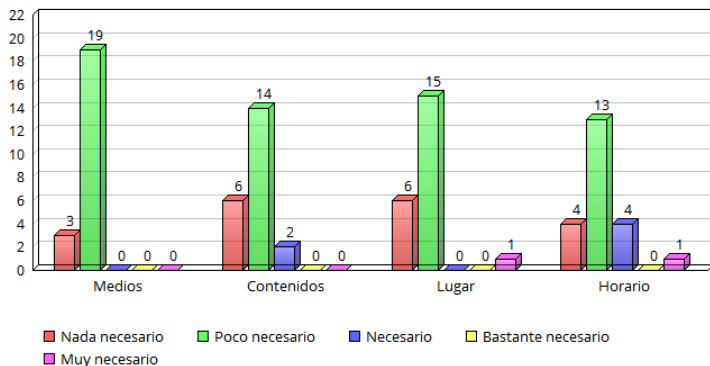
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 8



El aspecto que mayor puntuación obtiene, con 9,77 puntos, es la puntualidad. Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la realización de sesiones prácticas (9,59).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 100% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad: el 91% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no cambia la tendencia. El 95% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 77% de los encuestados opina que es nada o poco necesario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el canal de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con los objetivos de la actividad.

Aunque la actividad está dirigida a niños en edad escolar, son los profesores quienes complimentan los cuestionarios de satisfacción, por lo que los datos de perfil de los participantes, hay que tomarlos en este sentido.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejora, de ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, el porcentaje más elevado es el 45% que otorgan 8 puntos a la actividad. Un 32% de los participantes asigna 9 puntos y un 23% otorga 10 puntos.

El colegio, es el principal canal de difusión y distribución de la información (95%).

El principal motivo o razón, que lleva a los encuestados a participar en la actividad, es la mejora de las competencias personales (95%).

Los participantes son un 64% de mujeres y un 36% de hombres. Son adultos, con un promedio de edad de 39 años. El 100% son españoles y con estudios universitarios.

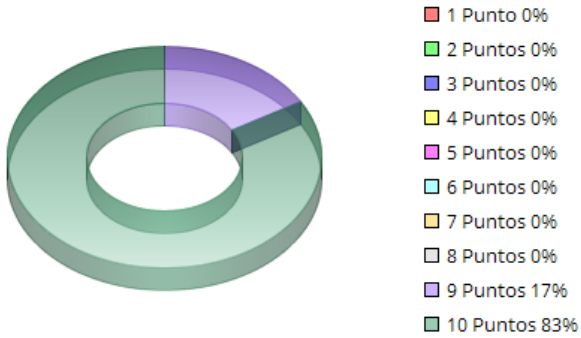
Los principales aspectos de la actividad superan los ocho puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,91, destaca la posibilidad de participación activa (9,45).

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (8,23).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,69.

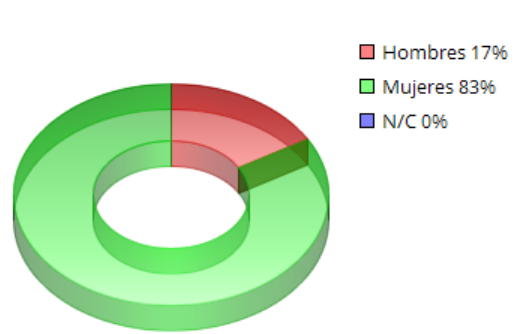
Satisfacción de la actividad

Gráfico 1



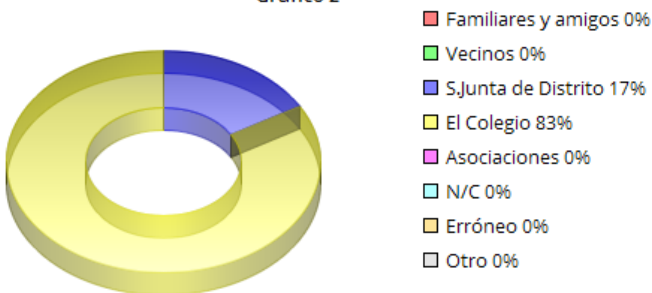
Sexo

Gráfico 4



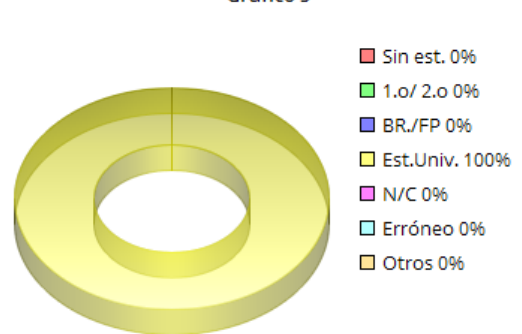
Conocimiento de la actividad

Gráfico 2



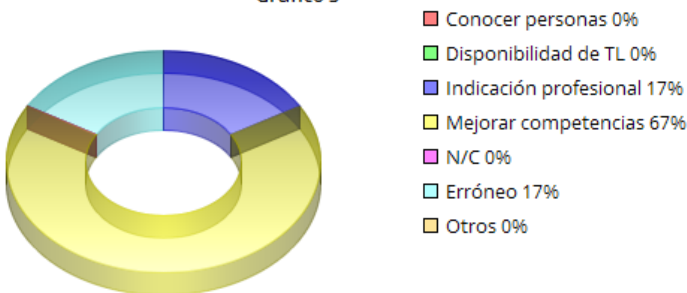
Estudios

Gráfico 5



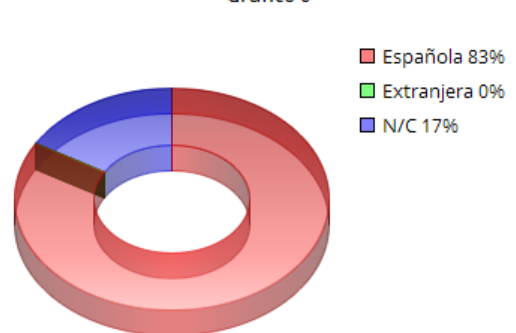
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

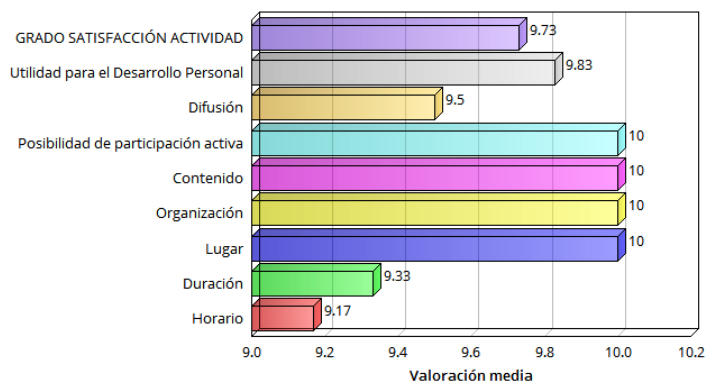


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
39 AÑOS



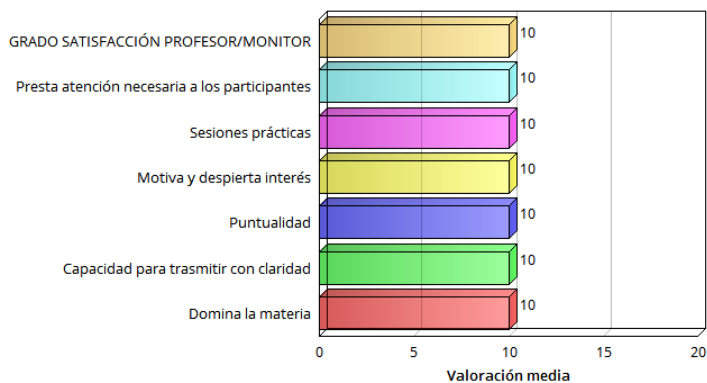
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



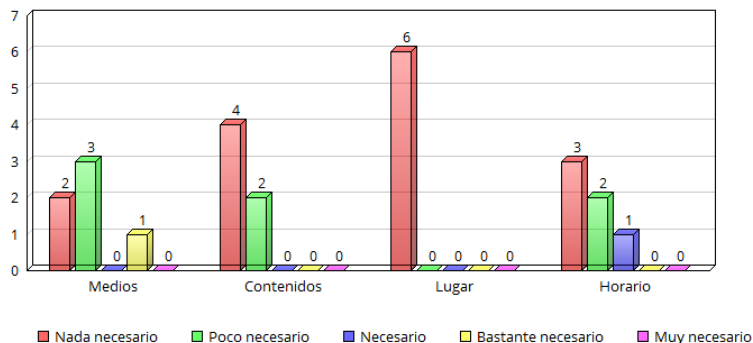
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 8



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración de 10 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 83% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad: el 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no cambia la tendencia. El 100% opina que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 83% de los encuestados opina que es nada o poco necesario.

CONCLUSIONES

Actividad con excelente grado de satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el canal de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con los objetivos de la actividad.

Aunque la actividad está dirigida a niños en edad escolar, son los profesores quienes complimentan los cuestionarios de satisfacción, por lo que los datos de perfil de los participantes, hay que tomarlos en este sentido.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejora, de ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos, el porcentaje más elevado es el 83% que otorga 10 puntos.

El colegio, es el principal canal de difusión y distribución de la información (83%).

El principal motivo o razón, que lleva a los encuestados a participar en la actividad, es la mejora de las competencias personales (67%).

Los participantes son un 83% de mujeres y un 17% de hombres. Son adultos, con un promedio de edad de 39 años. El 83% son españoles (el resto no contesta) y el 100% posee estudios universitarios.

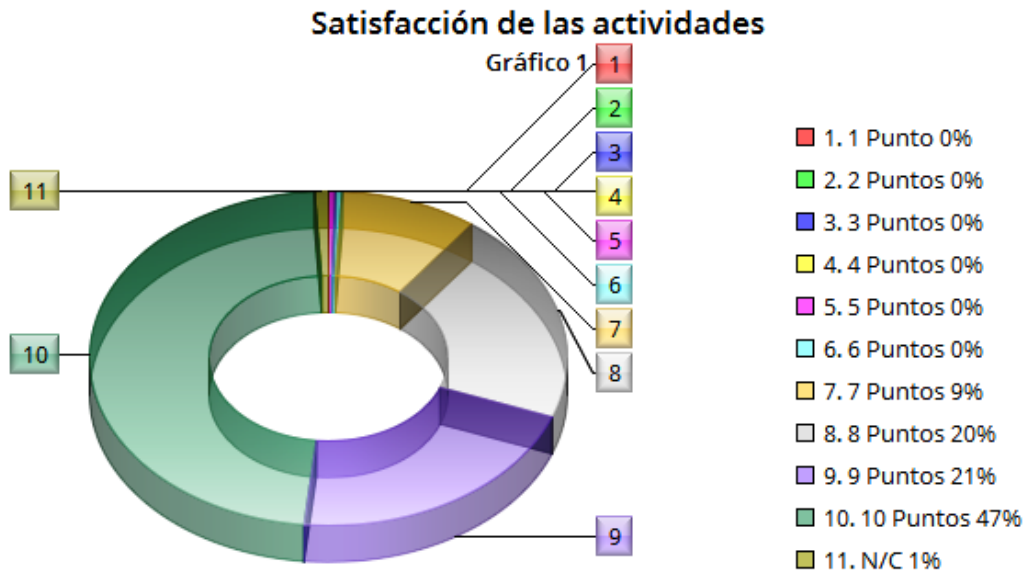
Los principales aspectos de la actividad superan los nueve puntos. Y, por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,73, destacan aspectos valorados con 10 puntos como: la posibilidad de participación activa, el contenido, la organización y el lugar.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es el horario de la actividad (9,17).

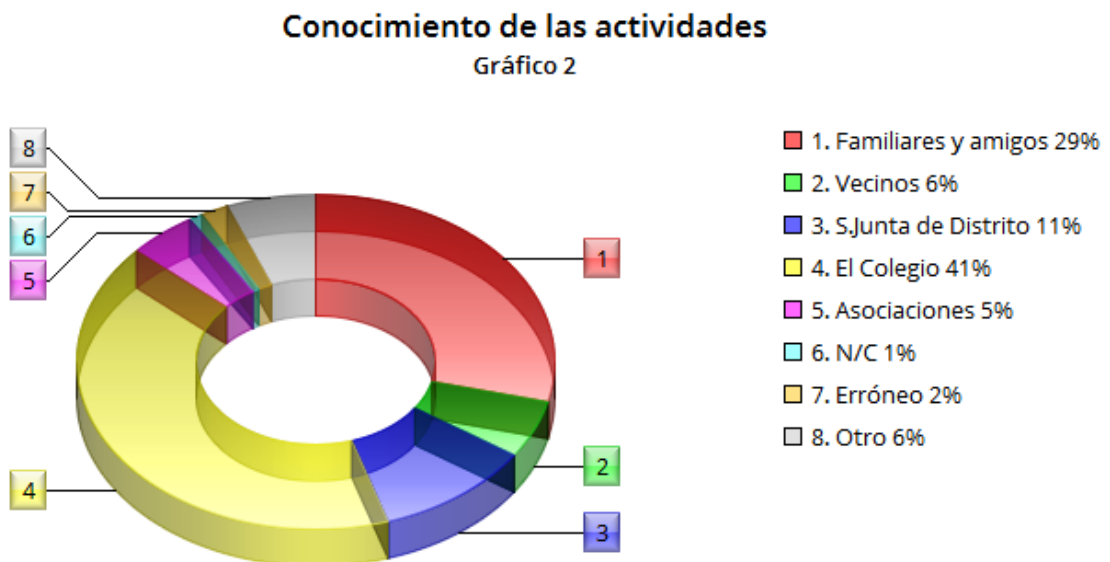


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO VIRGEN DE BEGOÑA

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. El 47% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 21% con nueve puntos y el 20% con ocho puntos.



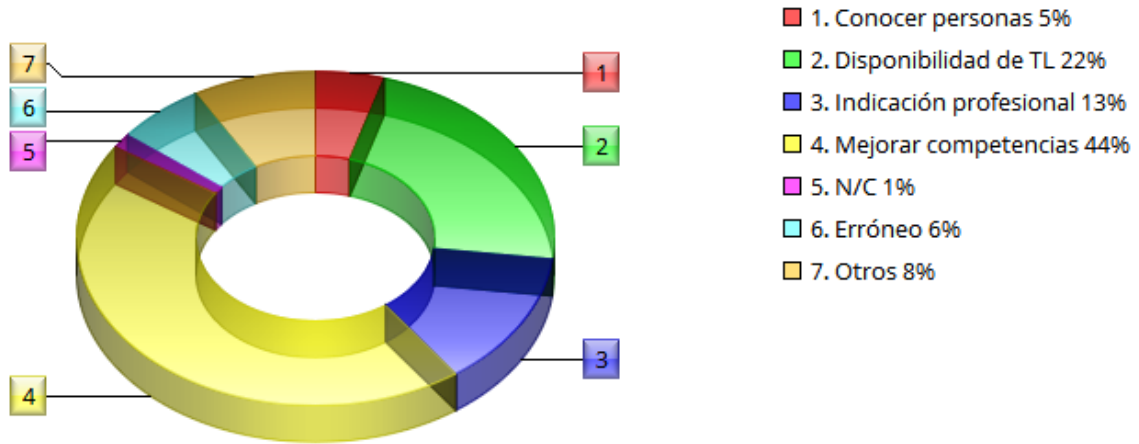
Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (41%), los familiares y amigos (29%) y los servicios de la Junta de Distrito (11%).



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: mejorar las habilidades personales (44%), la disponibilidad de tiempo libre (22%) y seguir la indicación de un profesional (13%).

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

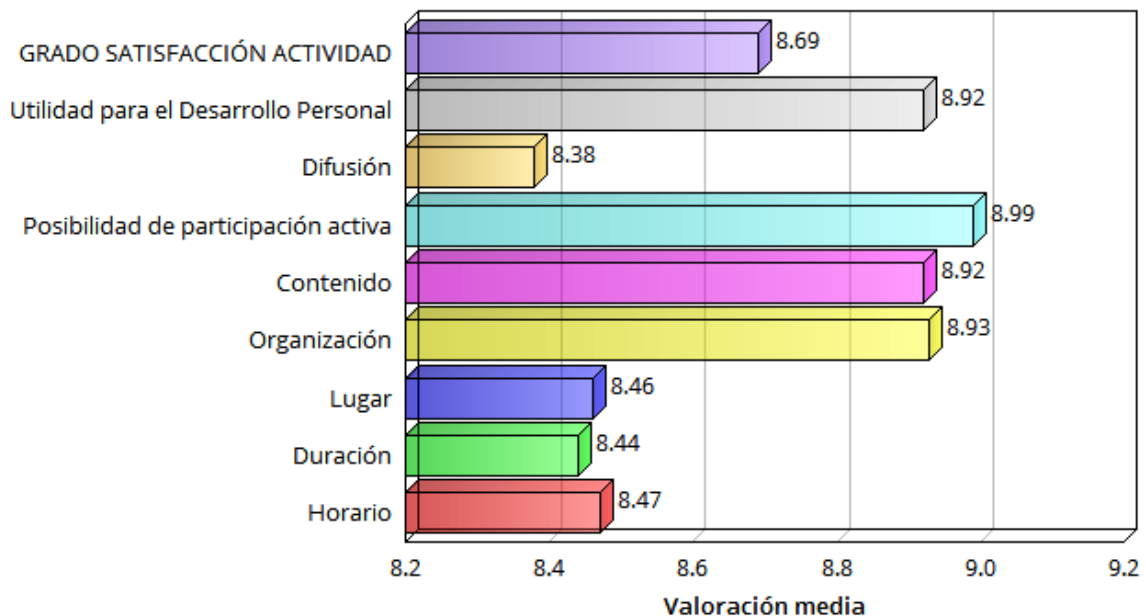


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,81 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades, la organización y el contenido.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la difusión, el lugar, el horario y la duración.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

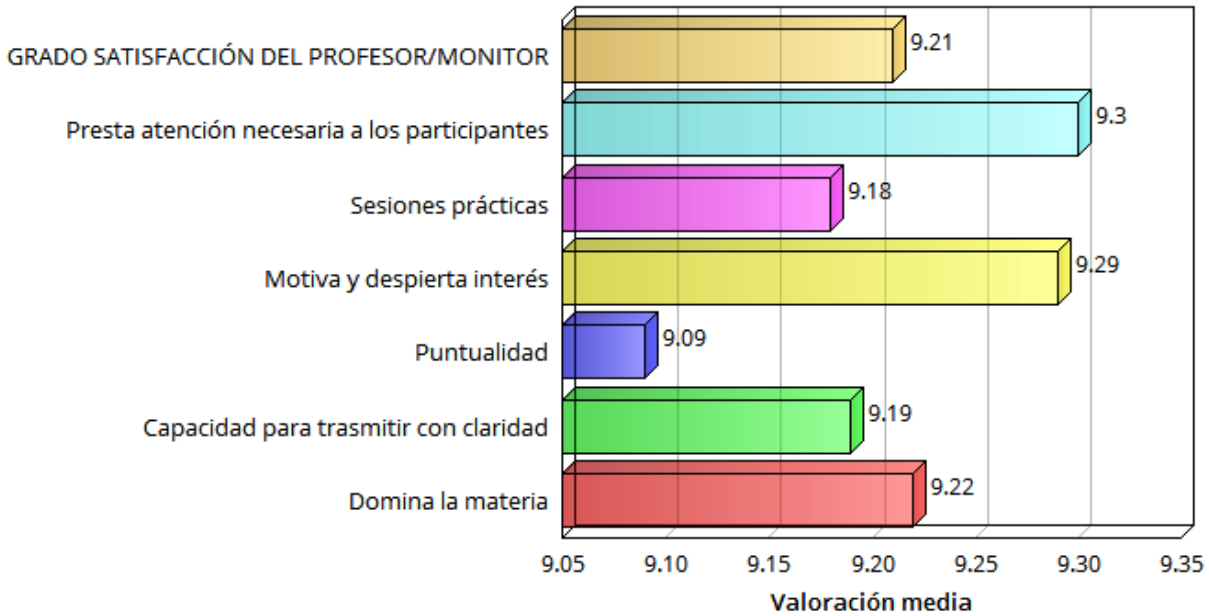


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,21.

La atención que presta a los participantes, la capacidad para motivar y el dominio de la materia; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos, por orden: capacidad para transmitir con claridad, la realización de sesiones prácticas y la puntualidad.

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

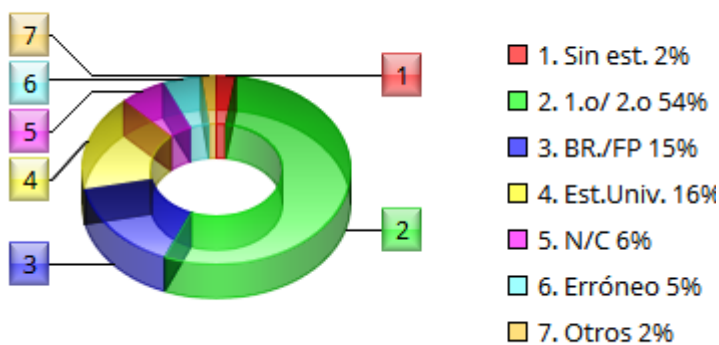
Gráfico 8



Los participantes son hombres, un 66%, frente a un 34% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 83% de los participantes. El 54% posee formación primaria y/o secundaria y el 16% tiene estudios universitarios y el 15% bachillerato o formación profesional.

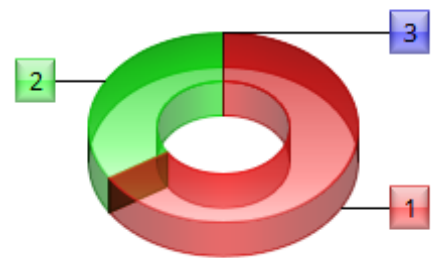
Estudios

Gráfico 5



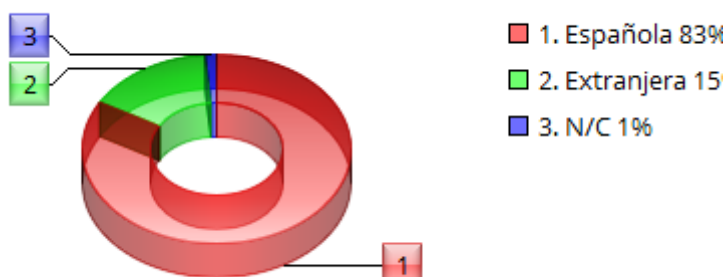
Sexo

Gráfico 4



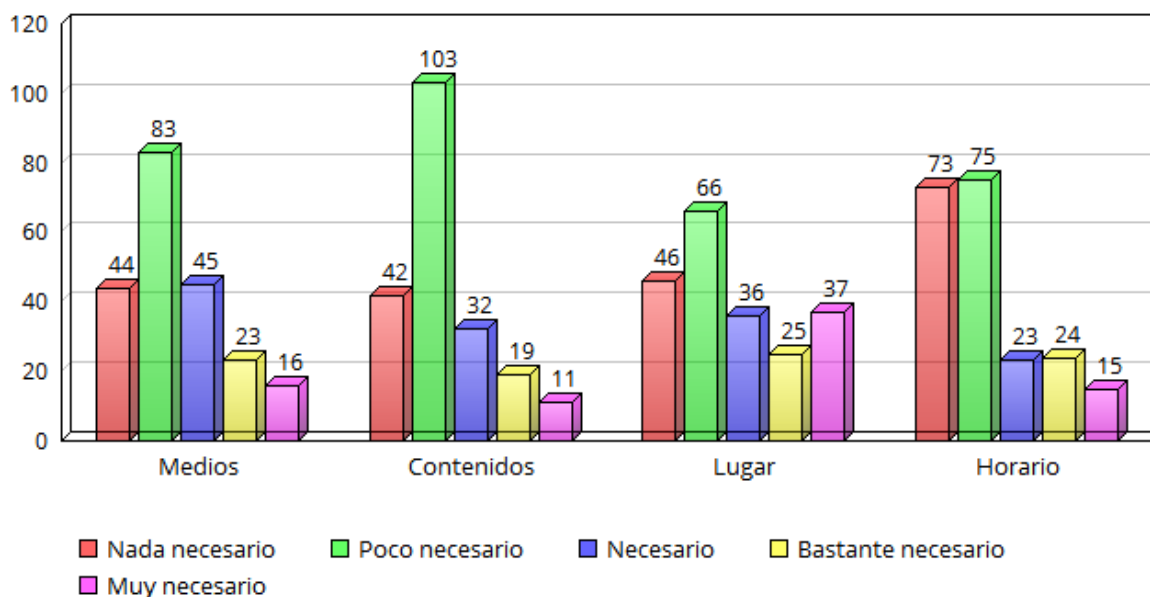
Nacionalidad

Gráfico 6



Mejoras necesarias a realizar en las actividades

Gráfico 8



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 59% de las evidencias percibidas. El 39% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario realizar mejoras en los medios.

Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 20% y la de poco necesario el 48%.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, la necesidad de realizar mejoras, obtiene una opinión dividida. El 52% opina que no es nada o poco necesario; mientras que el 45% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración varía. El 69% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, es el colegio. Lo que resulta coherente ya que la mayoría de las actuaciones del Plan de Barrio, se celebran en el entorno educativo.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos.

Los resultados del perfil de los participantes han de valorarse con cautela, ya que en el 50% de las actuaciones evaluadas, se han consignado datos de padres/madres, en lugar de los de los menores participantes. Asimismo, en otras dos actuaciones, se recogen los datos de los profesores en lugar de los de los niños que participan de las acciones.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

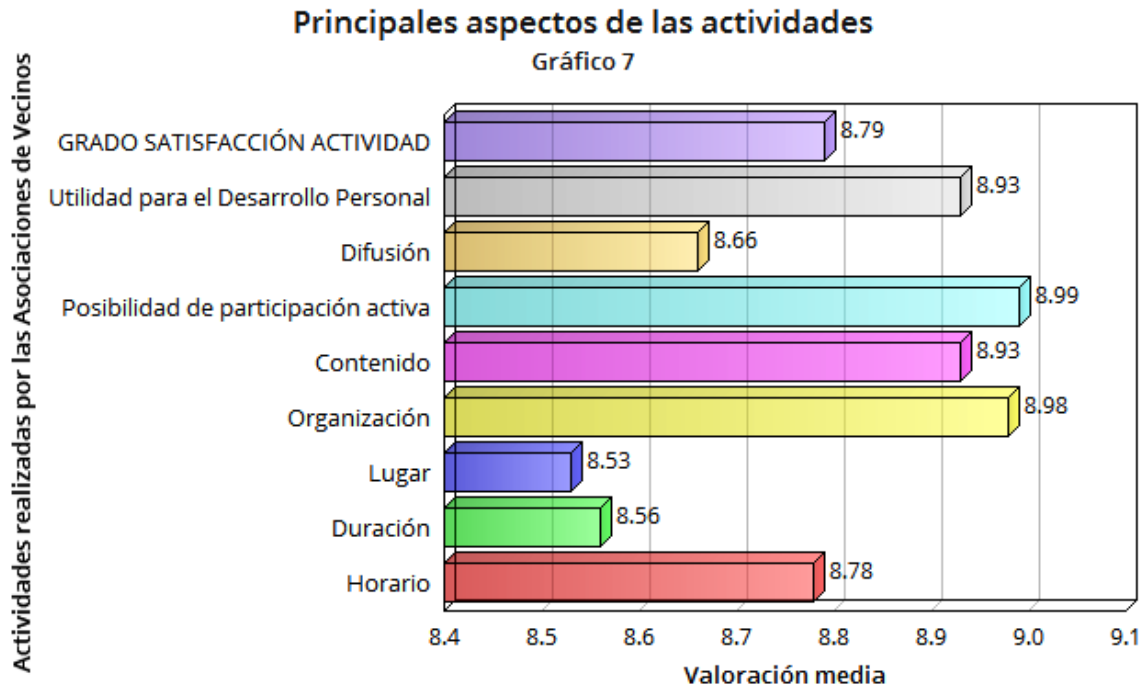
Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

Se considera necesario reflexionar acerca de la posibilidad de realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos o en el lugar de realización de las actividades.



ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Asociación de Vecinos Virgen de Begoña, es de 8,79 puntos sobre 10. Los principales aspectos de las actividades acciones, llevadas a cabo por la Asociación de Vecinos, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, son, y en este orden, los siguientes: la posibilidad de participación activa en las actividades, la organización, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes y el contenido. Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los ocho puntos, se encuentran, en orden de ponderación: el horario, la difusión, la duración, y el lugar de realización de las actividades.



El conjunto de las acciones promovidas por la entidad vecinal, tiene una nota media superior a la de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, así como a la de las promovidas por la Junta de Distrito.

Cada aspecto valorado, de las actividades promovidas por la Asociación de Vecinos, supera en puntuación, a cada uno de los valorados para el conjunto del Plan de Barrio. Esta tendencia se repite, al comparar con los datos de la Junta de Distrito, salvo en un caso: las posibilidades de participación activa, en el que el Distrito lo supera ligeramente.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD
Horario	8,47	8,78	7,91
Duración	8,44	8,56	8,20
Lugar	8,46	8,53	8,33
Organización	8,93	8,98	8,84
Contenido	8,92	8,93	8,89
Posibilidades de participación activa en la actividad	8,99	8,99	9,00
Difusión	8,38	8,66	7,84
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,92	8,93	8,89
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,69	8,79	8,49

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	20,47%	23,57%
Poco necesario	38,60%	32,14%
Necesario	20,93%	23,57%
Bastante necesario	10,70%	11,43%
Muy necesario	7,44%	7,86%
N/C	0,93%	0,71%
Erróneo	0,93%	0,71%

Existe una similar necesidad de mejoras en los medios, contenido, horario y lugar de realización, de las actuaciones promovidas por la entidad vecinal, que en el conjunto del Plan de Barrio.

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	19,53%	19,29%
Poco necesario	47,91%	47,86%
Necesario	14,88%	14,29%
Bastante necesario	8,84%	8,57%
Muy necesario	5,12%	7,14%
N/C	2,79%	2,14%
Erróneo	0,93%	0,71%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	21,40%	20,00%
Poco necesario	30,70%	24,29%
Necesario	16,74%	17,86%
Bastante necesario	11,63%	15,71%
Muy necesario	17,21%	20,71%
N/C	1,86%	0,71%
Erróneo	0,47%	0,71%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	33,95%	38,57%
Poco necesario	34,88%	30,00%
Necesario	10,70%	9,29%
Bastante necesario	11,16%	10,71%
Muy necesario	6,98%	10,00%
N/C	2,33%	1,43%
Erróneo	0,00%	0,00%

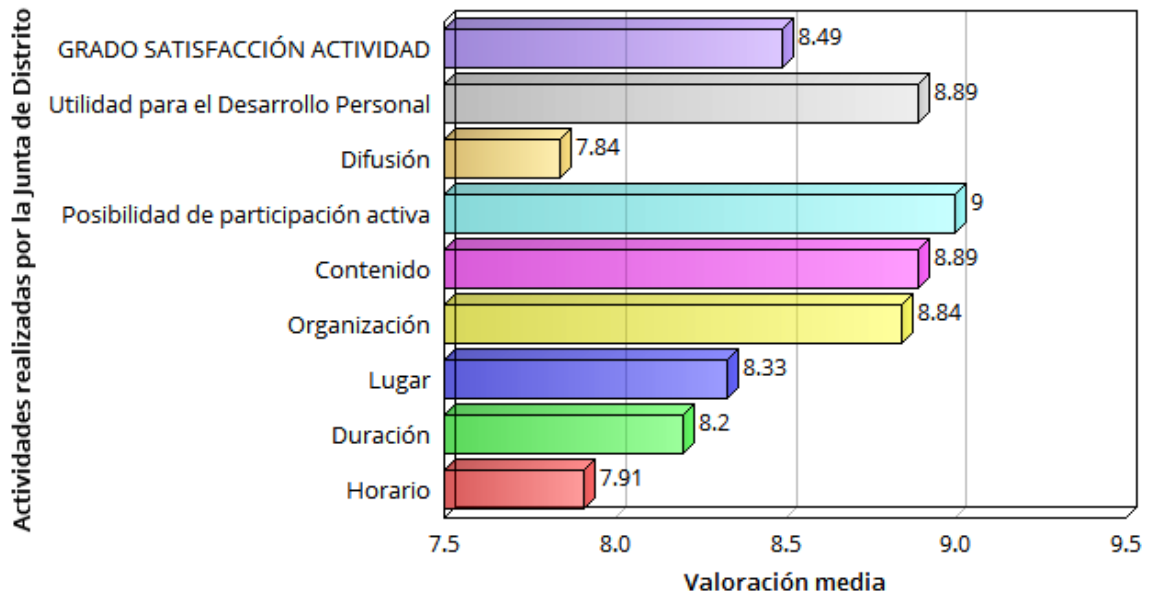


**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
EL DISTRITO
FUENCARRAL-EL PARDO**

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de Fuencarral-El Pardo, es de 8,49 sobre 10. Los principales aspectos de las actuaciones que se valoran, por encima de la media, son de mayor a menor importancia: la posibilidad de participación activa, la utilidad de las actividades para el desarrollo personal de los participantes, el contenido y la organización. Los aspectos menos valorados en el conjunto de las actividades promovidas por la Junta de Distrito, y por debajo de la media, son: el lugar (6,33), la duración (8,2), el horario (7,91) y la difusión (7,84).

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



El conjunto de las acciones promovidas por la Junta de Distrito, tienen una nota media inferior a la de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, así como a la de las promovidas por las asociaciones de vecinos.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD
Horario	8,47	8,78	7,91
Duración	8,44	8,56	8,20
Lugar	8,46	8,53	8,33
Organización	8,93	8,98	8,84
Contenido	8,92	8,93	8,89
Posibilidades de participación activa en la actividad	8,99	8,99	9,00
Difusión	8,38	8,66	7,84
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,92	8,93	8,89
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,69	8,79	8,49

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	20,47%	14,67%
Poco necesario	38,60%	50,67%
Necesario	20,93%	16,00%
Bastante necesario	10,70%	9,33%
Muy necesario	7,44%	6,67%
N/C	0,93%	1,33%
Erróneo	0,93%	1,33%

Existe una menor necesidad de mejoras en los medios, horario y lugar de realización, de las actuaciones promovidas por la Junta de Distrito, que en el conjunto del Plan de Barrio.

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	19,53%	20,00%
Poco necesario	47,91%	48,00%
Necesario	14,88%	16,00%
Bastante necesario	8,84%	9,33%
Muy necesario	5,12%	1,33%
N/C	2,79%	4,00%
Erróneo	0,93%	1,33%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	21,40%	24,00%
Poco necesario	30,70%	42,67%
Necesario	16,74%	14,67%
Bastante necesario	11,63%	4,00%
Muy necesario	17,21%	10,67%
N/C	1,86%	4,00%
Erróneo	0,47%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	33,95%	25,33%
Poco necesario	34,88%	44,00%
Necesario	10,70%	13,33%
Bastante necesario	11,16%	12,00%
Muy necesario	6,98%	1,33%
N/C	2,33%	4,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014



Redconsultora
Asociación



¡MADRID!

madrid
PARTICIPA