

# Planes de barrio en el Distrito de Canillejas - San Blas



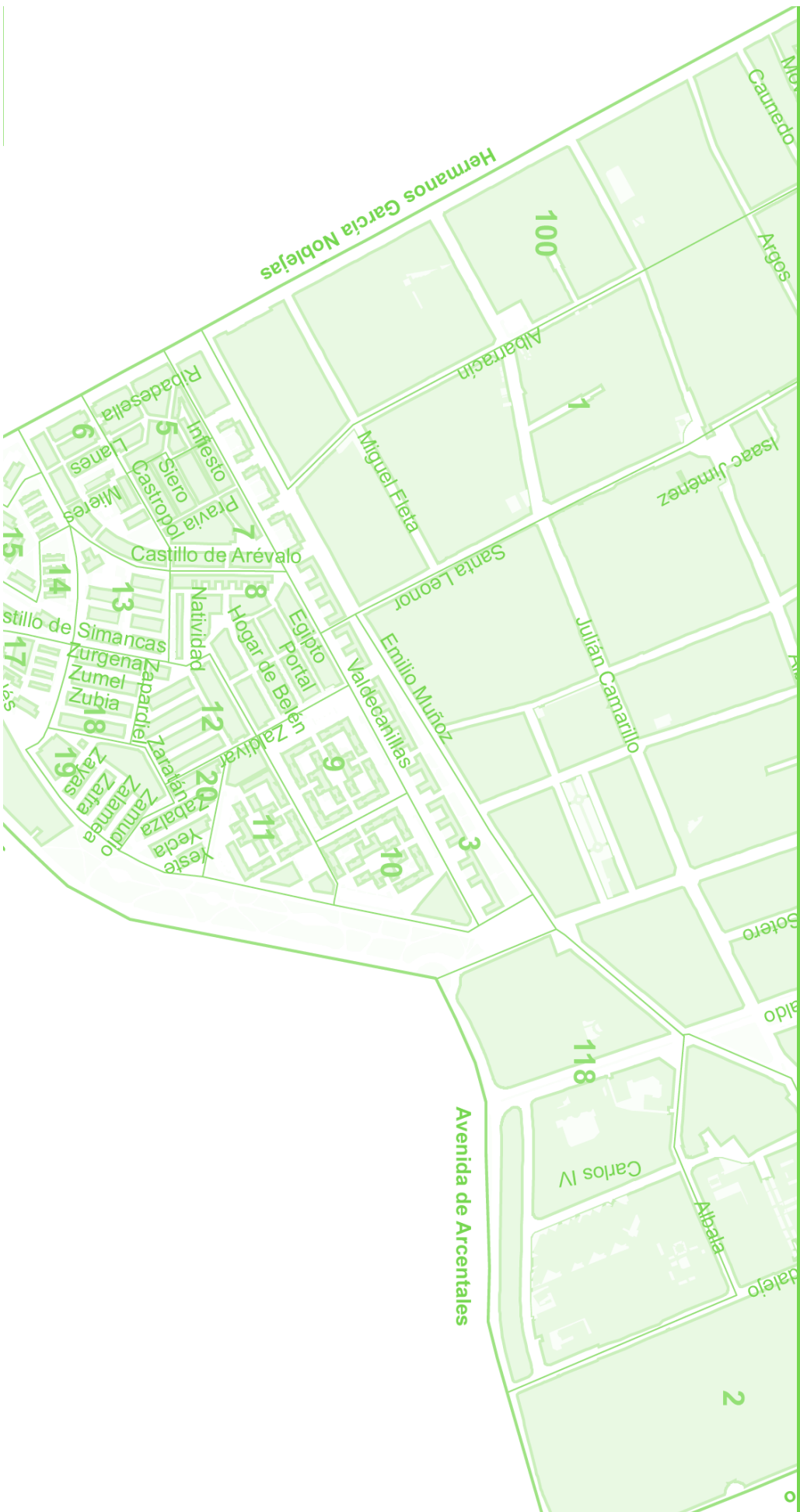


## Planes de Barrio en el Distrito Canillejas-San Blas

Plan de Barrio Simancas

Plan de Barrio Gran San Blas

# Plan de Secuencias



Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Simancas durante el año 2014, que se llevan a cabo desde el Distrito, las Asociaciones “Asociación Vecinal San-Blas Simancas”, “Asociación deportiva Autoescuela Simancas, y “Asociación de Propietarios Hogar de Belén”, y la Junta de Distrito..



**AV. Plataforma Vecinal San-Blas Simancas**

AV70	Grupo de apoyo a mujeres afectadas de cáncer de	8 cuestionarios
AV71	Actividades deportivas infantiles . Fútbol Sala.	21 cuestionarios



**AV. Deportiva Autoescuela Simancas**

AV72	II Jornada Fútbol Sala	91 cuestionarios
------	------------------------	------------------



**Asociación Propietarios Hogar de Belén**

AV73	Banco de Libros de texto y material escolar	18 cuestionarios
AV74	Apoyo escolar infancia y adolescencia	29 cuestionarios



**Junta de Distrito**

11	Campamento de Nacidad	24 cuestionarios
22	Terapia ocupacional DEP Moderada	27 cuestionarios
32	Plan de promoción del atletismo	45 cuestionarios



# ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO Simancas

AV70

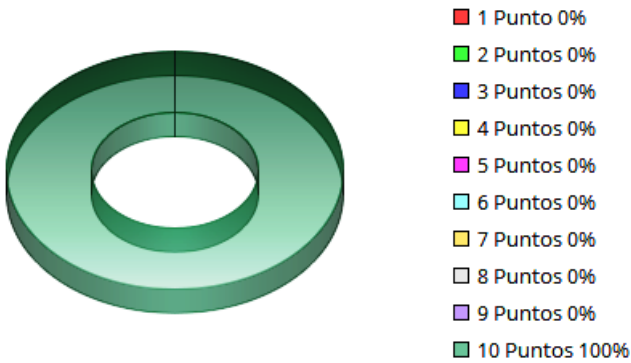
Grupo de apoyo mujeres afectadas de cáncer de mama

Plataforma Vecinal San Blas-Siamncas

TOTAL CUESTIONARIOS: 8

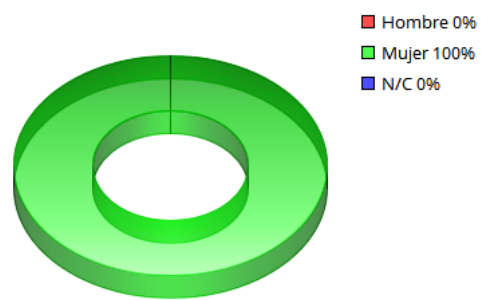
### Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



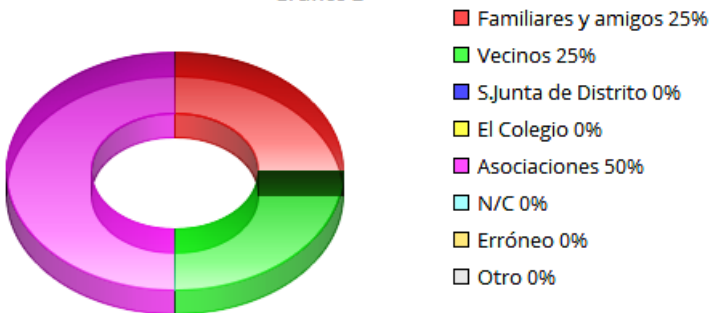
### Seso

Gráfico 4



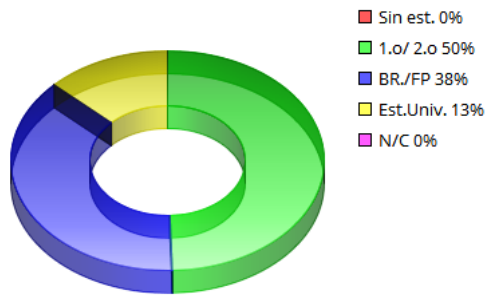
### Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



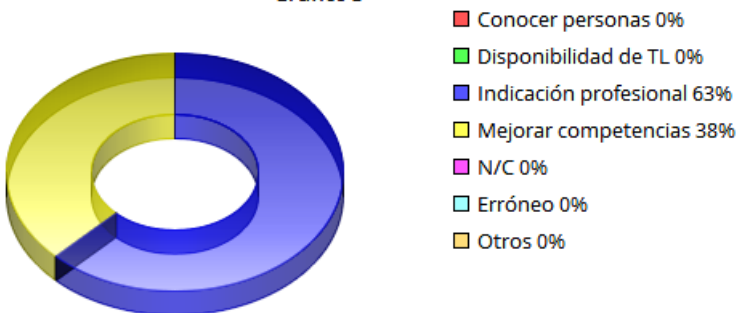
### Estudios

Gráfico 4



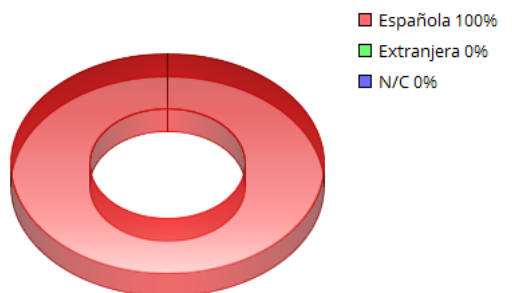
### Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



### Nacionalidad

Gráfico 6

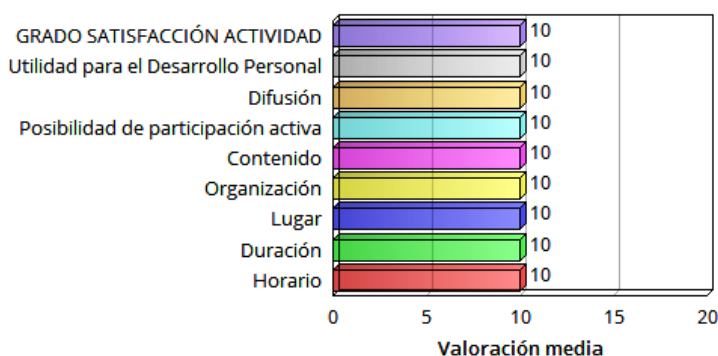


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
43 AÑOS



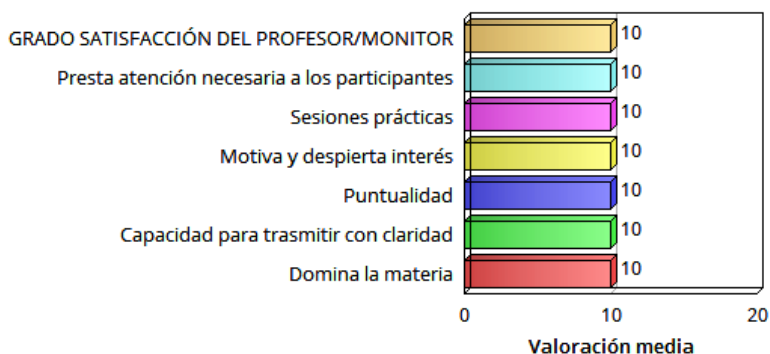
## Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



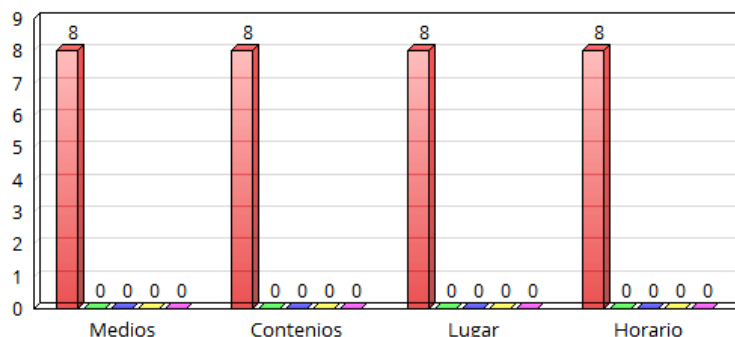
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



puntuación por todos los participantes en la acción. No hay evidencia de mejoras necesarias en la actividad. El total de los participantes ha valorado en un 100% la categoría de nada necesario para las mejoras del horario, el lugar, los contenidos y los medios de la actividad.

## CONCLUSIONES

Actividad con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones son el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad están relacionadas con las indicaciones, por diferentes motivos, que los profesionales de diferentes servicios hacen a los participantes.

Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se precisan mejoras en la actividad.

Existe una baja calidad en la recogida de datos.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **altamente satisfechos** con la actividad. El 100% otorga 10 puntos a la actividad.

Las asociaciones, en un 50%, son el **canal más importante de difusión y distribución de la información**. Además, los familiares y amigos, y los vecinos juegan un papel importante alcanzando el 25% en cada categoría.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación cuando es por indicación de un profesional, con un total del 63%, y mejorar las habilidades y competencias, con un total del 37%.

Los participantes son **mujeres** (100%), españolas (100%), con estudios primarios y/o secundarios en un 50%.

Todos los **principales aspectos de la actividad** son valorados por los participantes de la actividad con el máximo de puntuación.

Todos los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor**, obtienen el máximo de

AV71

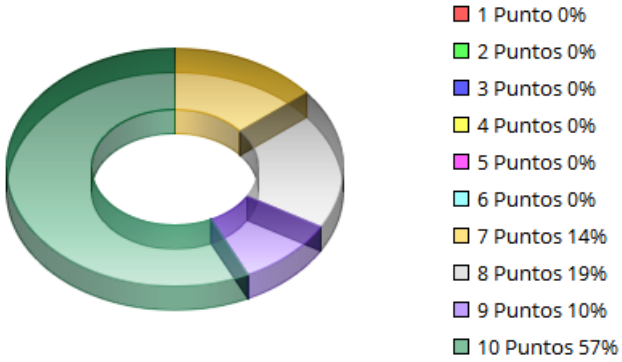
Actividades deportivas infantiles Fútbol Sala

Plataforma Vecinal San Blas-Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

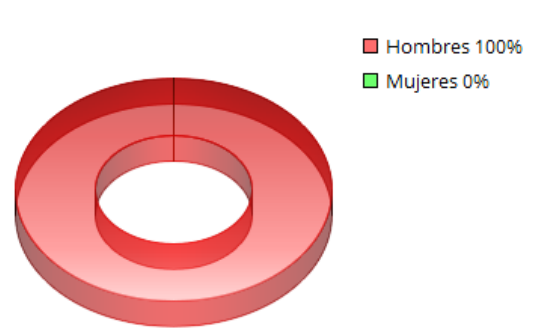
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



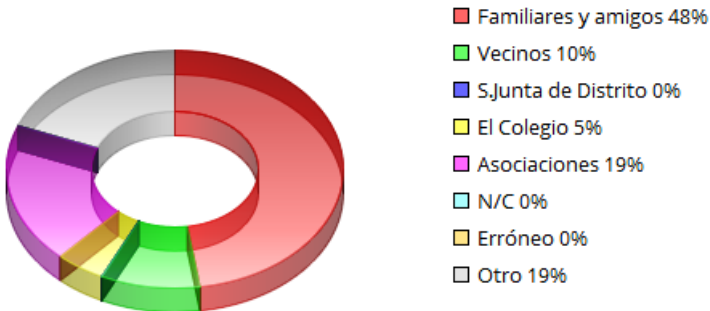
**Sexo**

Gráfico 4



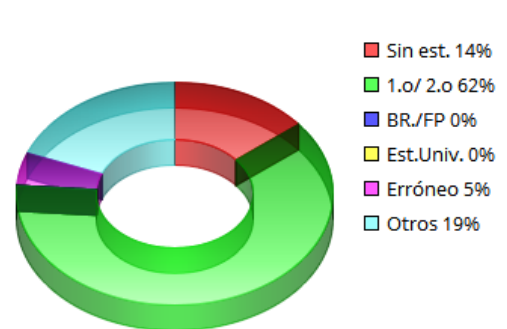
**Modelo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



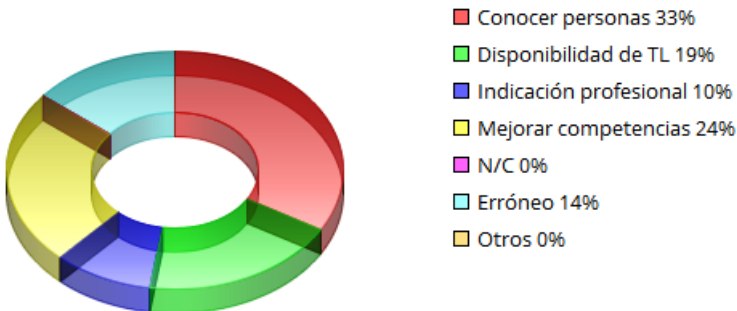
**Estudios**

Gráfico 5



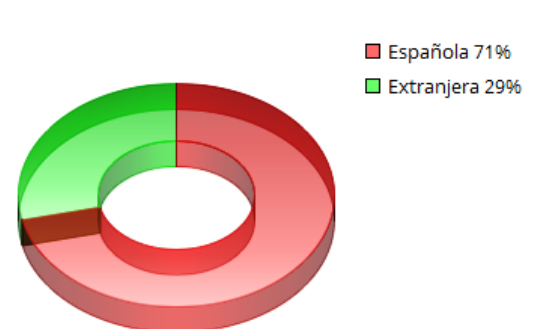
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



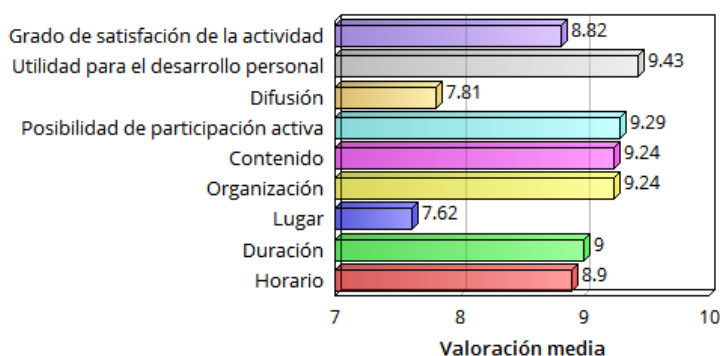
EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
13 AÑOS





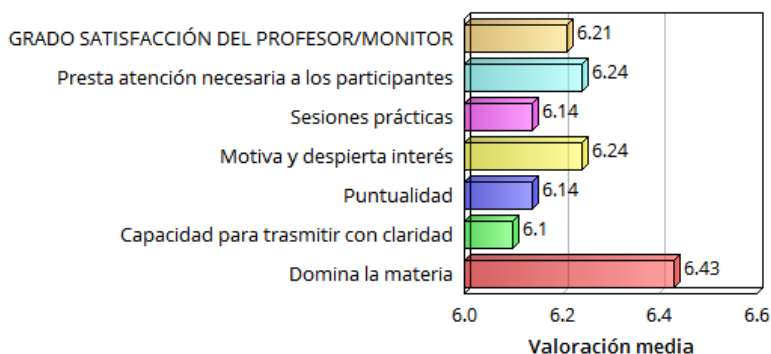
## Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



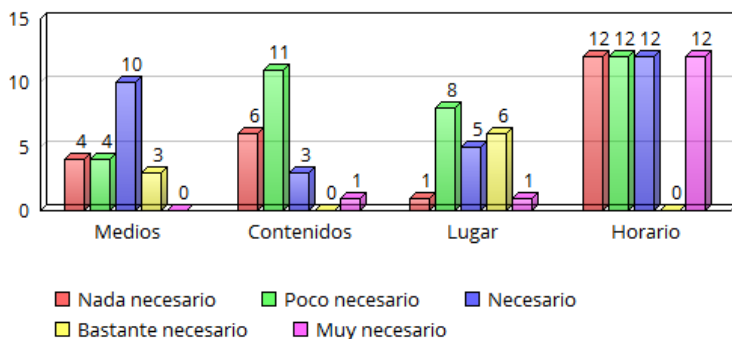
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



## Gráfico 9

Mejoras necesarias a realizar en la actividad



La difusión y el lugar de celebración de la actividad, son los aspectos que menos puntuación han obtenido, aunque ambos superan los siete puntos.

Los **aspectos** más importantes **relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de seis puntos. La puntuación media de estos aspectos es de 6,21.

El dominio de la materia, la atención prestada a los asistentes, la capacidad para motivar a los participantes, son las tres cualidades del monitor/profesor de esta actividad, que superan la media de puntuación.

Por debajo de la media, están la puntualidad, la capacidad para transmitir con claridad y el desarrollo de sesiones prácticas.

Existe evidencia de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 61% considera que es necesario bastante necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia necesidad de mejora. El 80% opina que es nada o poco necesario.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, se evidencia la necesidad de mejora. El 57% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al **horario**, no evidencia necesidad de mejora. El 71% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras.

## CONCLUSIONES

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

La técnica directa (la ejercida por las asociaciones y los amigos y/o familiares) es el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad, están relacionada con el encuentro con otros.

Buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Relativa satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se precisan mejorar los medios empleados para realizar la actividad y el lugar de realización.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **muy satisfechos con la actividad**. Es de destacar que el 57% otorga 10 puntos.

Las asociaciones, en un 19%, junto a los familiares y amigos con un 48%, son los **canales** más importantes de **difusión y distribución** de la información.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en las categorías de conocer a otras personas, con un total del 33% y mejorar las habilidades, con un total del 24%.

Los participantes son **hombres**, un 100%. Son menores, españoles en un 71%, con una formación primaria o secundaria en un 62%.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor valoración obtienen, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,82 son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que la actividad tiene para el desarrollo de personal de los participantes, la posibilidad de participación activa en la actividad, el contenido, la organización.

AV72

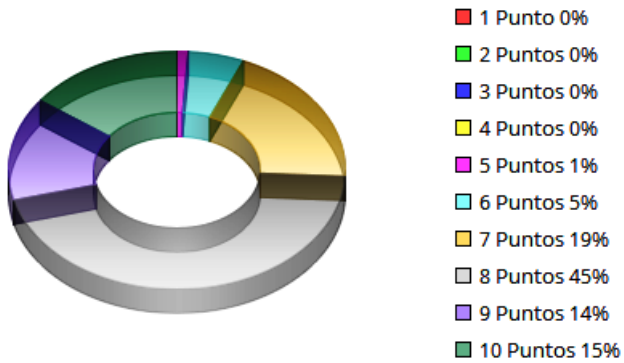
II Jornada Fútbol Sala apertura

Agrupación deportiva Autoescuela Simancas

TOTAL CUESTIONARIOS: 91

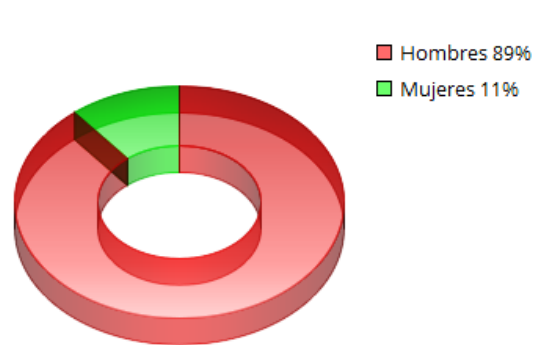
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



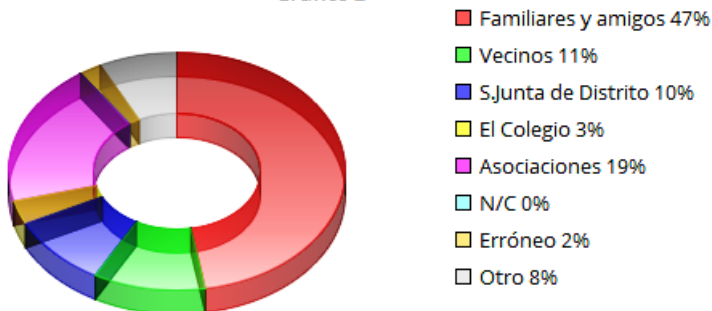
**Sexo**

Gráfico 4



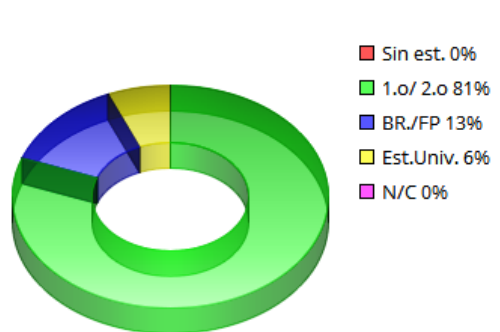
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



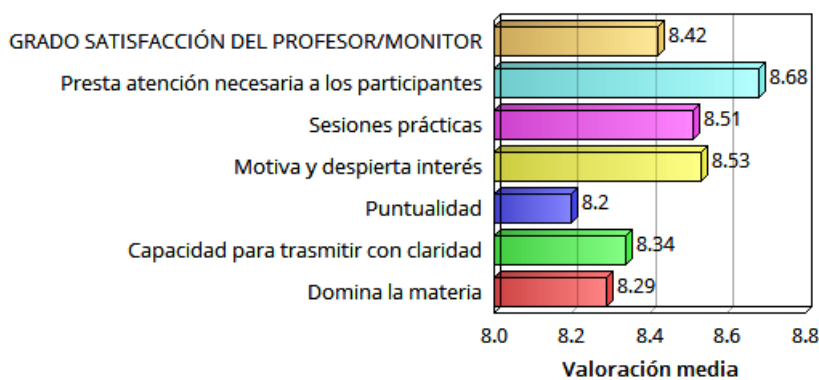
**Estudios**

Gráfico 5



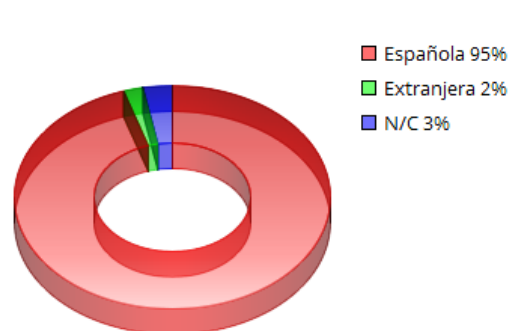
**Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor**

Gráfico 8



**Nacionalidad**

Gráfico 6

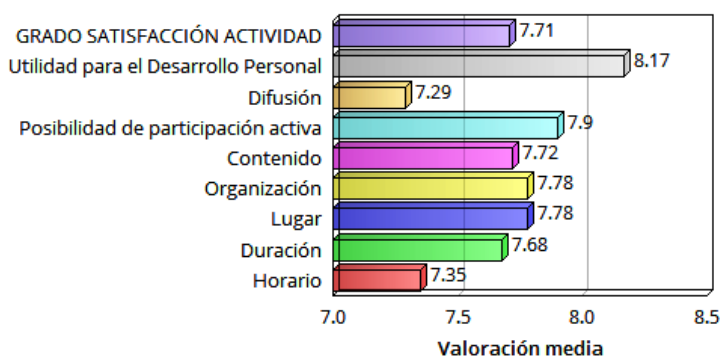


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
11 AÑOS



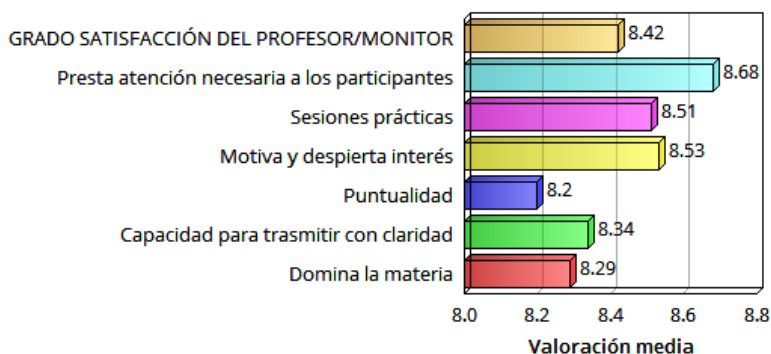
## Principales aspectos de la actividad

Grafico 7



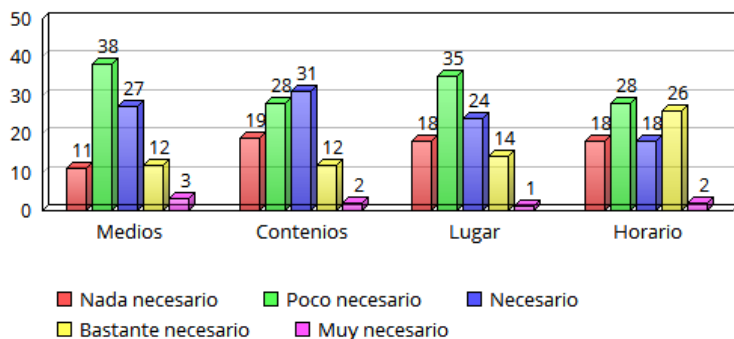
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



## Mejoras necesarias para realizar la actividad

Grafico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la actividad. El 45% otorga 8 puntos a la actividad, y más del 29% otorgan 9 y 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 47%, son el canal más importante de **difusión y distribución de la información**. Además, las asociaciones, con un 19% juegan un papel importante para conocer la actividad.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en la categoría de mejorar las competencias y habilidades personales, con un 38%. Un 25% participa por indicación de un profesional, mientras que el 24% desea conocer a otras personas.

Los participantes son mayoritariamente **hombres**, un 81% frente a un 19% de **mujeres**. Menores, mayoritariamente españoles (95%).

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor son valorados, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,71 son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que la actividad

tiene para el desarrollo personal de los participantes, la posibilidad de participación activa, la organización, el lugar y el contenido. Por debajo de la media, se encuentra la duración, el horario y la difusión.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,42.

La atención necesaria y prestada a los participantes, la capacidad de motivar y despertar interés de estos, y la metodología práctica empleada, son las tres cualidades más importantes del monitor/profesor.

Por debajo de la media, pero por encima de ocho puntos, se encuentran la capacidad para transmitir con claridad, el dominio de la materia y la puntualidad.

No hay evidencia relevante de necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 41% considera que es poco necesario abordar mejoras en los medios y el 12% considera que nada necesario.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia necesidad de mejoras. Alcanzan mayor proporción las categorías de nada necesario y poco necesario con un 20% y un 30% respectivamente.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración, es el mismo que en la valoración de los contenidos. El 57% opina que es poco o nada necesario.

Y, en cuanto al **horario**, no existe una tendencia clara. Hay un 49% que opina que es poco o nada necesario mejorar el horario, y en idéntico porcentaje se opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Se recogen los siguientes testimonios:

"Trato más personal y directo con el niño, comentar lo bueno y lo malo que ha hecho." "Remodelar el establecimiento mejorando las instalaciones. Podría ser más ergonómico para mayor seguridad para los jugadores y equipo técnico." "Ninguna." "Más torneos a lo largo del año para que los chavales no estén jugando a las consolas y ordenadores." "Más equipos para participar." "No tengo nada que objetar."

## CONCLUSIONES

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

La técnica directa (la ejercida por las asociaciones y los amigos y/o familiares) es el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes para la realización de la actividad, son el desarrollo de competencias y habilidades personales.

Muy buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Sería necesario revisar el horario de la actividad.

AV73

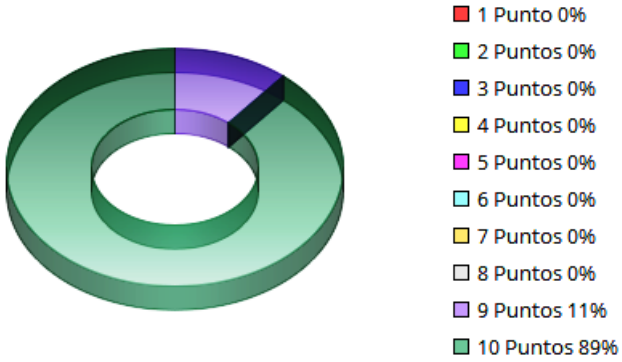
Banco de libros de texto y material escolar

Asociación de propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 18

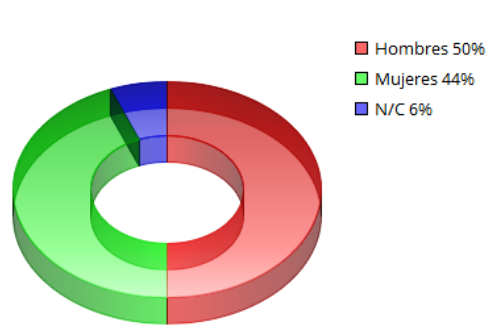
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



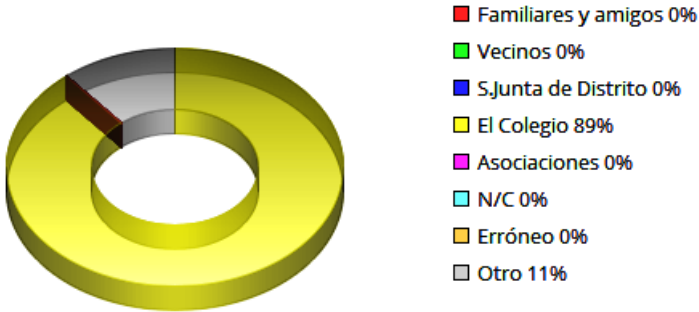
**Sexo**

Gráfico 4



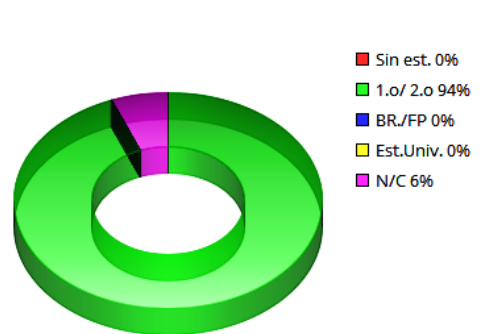
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



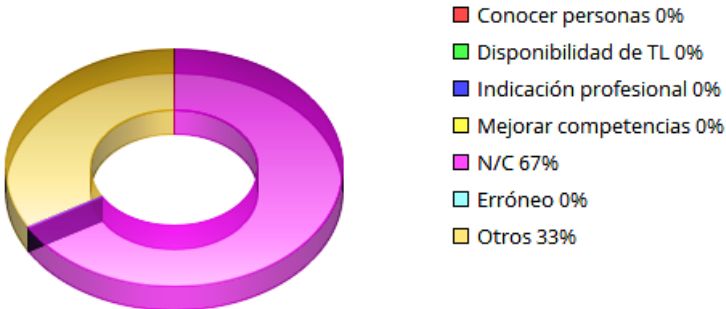
**Estudios**

Gráfico 5



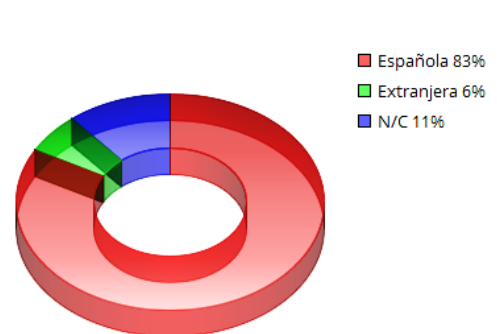
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

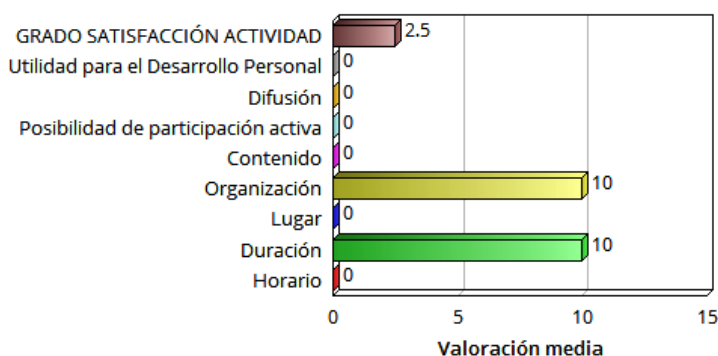


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
7 AÑOS



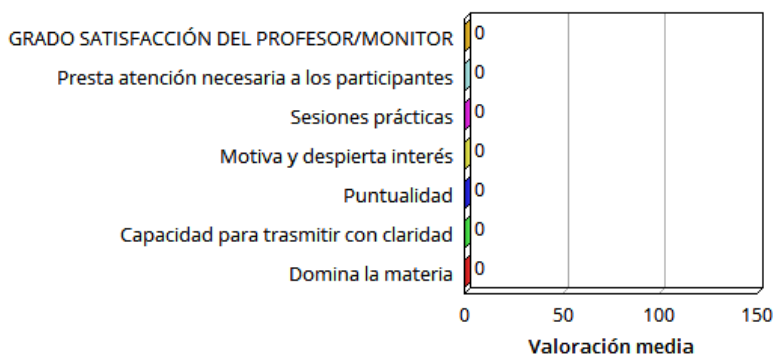
## Principales aspectos de la actividad

Grafico 7



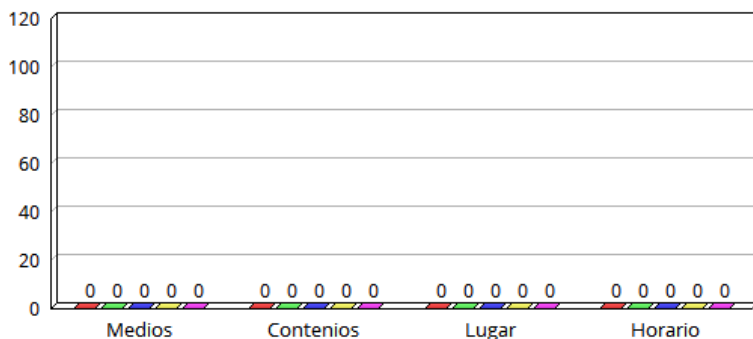
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Grafico 8



## Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Grafico 8



## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy satisfechos con la actividad. El 89% de los participantes otorga 10 puntos a la actividad, y el resto valora la actividad con nueve puntos.

El colegio, en un 89%, es el canal más importante de **difusión y distribución** de la información.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad se desconocen, ya que en la categoría de no sabe/no contesta, se encuentra el 67% del total de las respuestas en la actividad. En la categoría de otros, se observa que la falta de recursos económico es uno de los motivos o razones a observar. Al respecto se recogen los siguientes testimonios: "No tengo dinero, falta recursos económicos".

Los participantes son mayoritariamente **hombres**, un 50% frente a un 44% de **mujeres**. Son niños, mayoritariamente españoles. Esta mayoría representa un 83% frente a la población extranjera, que se supone un 6%.

De los **principales aspectos de la actividad**, la organización y la duración son los únicos aspectos valorados. Los participantes les otorgan diez puntos, a cada uno.

No se registra ningún dato relacionado con los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor**.

No se registra ningún dato relacionado con las **mejoras necesarias a realizar en la actividad**.

En cuanto a la consignación de información, se evidencia falta de entendimiento del cuestionario de satisfacción y su estructura. A tal respecto, se recoge el siguiente testimonio: "Solo préstamo de libros, no procede rellenar todos apartados. Cambiar formato encuesta para préstamo de libros".

## CONCLUSIONES

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

El modo de conocimiento exclusivo de la actividad, está vinculado a la relación de ésta con la comunidad escolar.

Las razones y/o motivaciones más importantes por las que se hace la actividad se desconocen. Baja calidad en la recogida de información

AV74

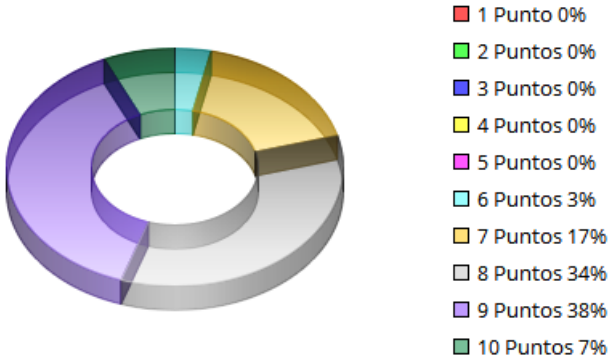
Apoyo escolar infancia y adolescencia

Asociación de propietarios Hogar de Belén

TOTAL CUESTIONARIOS: 29

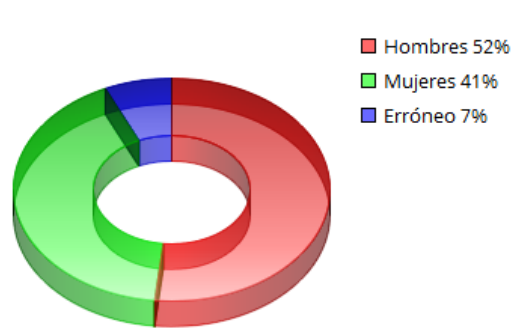
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



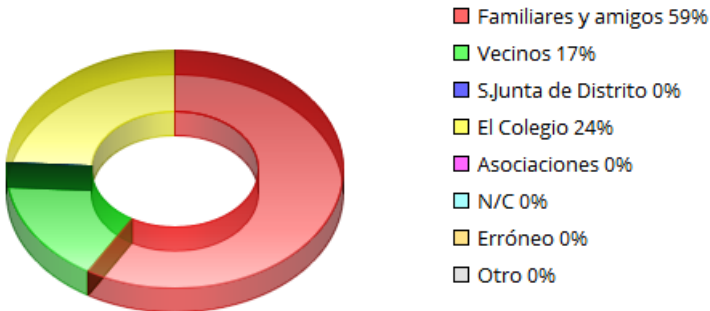
**Sexo**

Gráfico 4



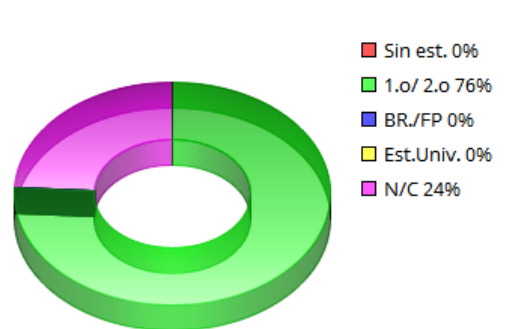
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



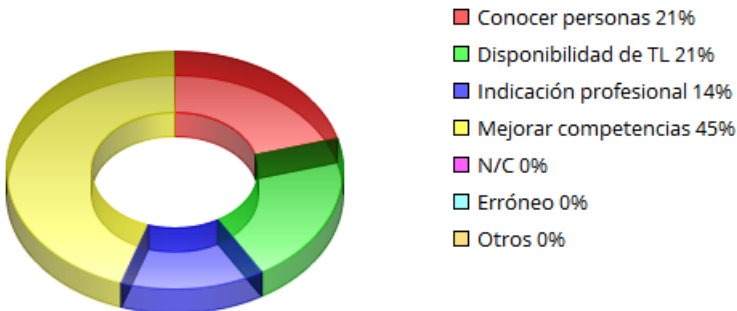
**Estudios**

Gráfico 5



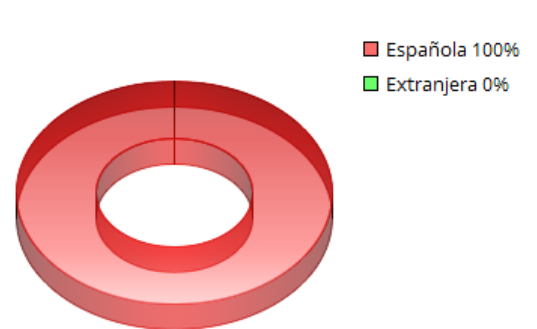
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

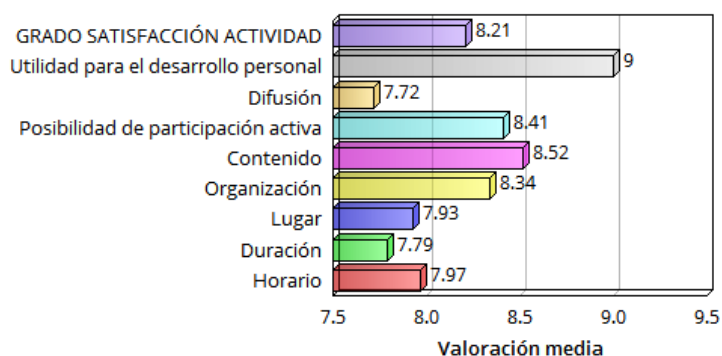


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
16 AÑOS



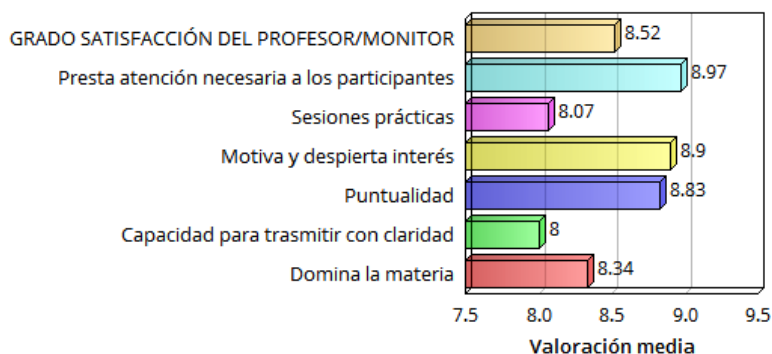
## Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



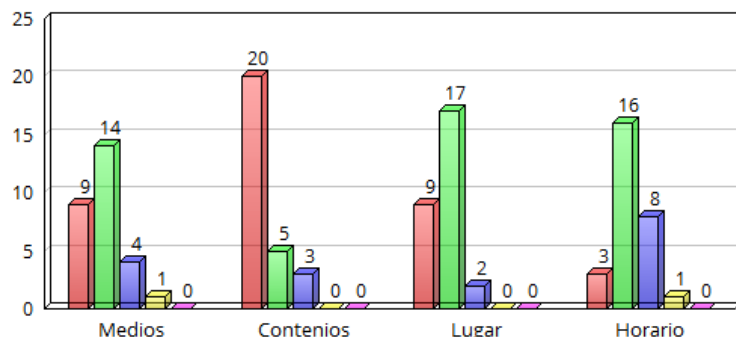
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



## Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la acción, y reparten sus puntuaciones entre seis y diez puntos. El 38% de los participantes valora con nueve puntos la actividad, el 34% con ocho puntos, y el 17% con siete puntos.

Los canales de **conocimiento y entrada** a la acción, son los familiares y amigos con un 59% y el colegio un 24%.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad están relacionados con la mejora de las habilidades y las competencias (45%). Asimismo, con 21% se encuentran los que se proponen conocer a otras personas o disponer de tiempo libre, con otro 21%.

Los **participantes** son principalmente adolescentes, todos ellos españoles. El 52% son hombres, frente el 41% de mujeres.

Los **aspectos generales de la actividad**, alcanzan un grado de satisfacción con una valoración media de 8.21. Son cuatro los aspectos más destacados, por orden de ponderación: la utilidad que la acti-

vidad tiene para el desarrollo personal, el contenido, la posibilidad de participación activa y la organización. Por debajo de la media, se encuentra el horario, el lugar, la difusión y la duración.

Los aspectos más **importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de ocho. La valoración media de estos aspectos es de 8.52. Los tres aspectos que mejor definen la competencia del monitor/o formador de la acción son: la atención necesaria a los participantes, la capacidad de motivación y el interés despertado, y la puntualidad.

Por debajo de la media, se encuentran: el dominio de la materia, la capacidad para poner en marcha una metodología práctica y la capacidad para transmitir con claridad.

No hay una evidencia relevante de necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 79% considera que es poco o nada necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 70% indica que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 89% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 65% opina que es poco o nada necesario realizar mejoras.

Se recogen los siguientes testimonios:

“Las monitoras tienen ideas para animar a los chicos”, “Mi hija siempre baja con ganas”, “Sería bueno que encontraran más monitores para dar más días de actividad”, “Me gustaría que pudiera haber otro día a la semana, porque en casa al estudiar no le cunde el tiempo”, “Lo recomendó la profesora que le apuntáramos apoyo escolar y nos ha gustado mucho”, “Además siempre meriendan y también aprenden juegos, talleres y está muy bien”. “A veces dice mi hijo que se ha aburrido”, “A veces no da tiempo a toda la tarea, pero poco a poco aprenden a aprovechar el tiempo. a lo mejor se puede dar más tiempo para que hagan deberes, aunque los talleres siempre les gustan.”, “Notable”, “Sería bueno ampliar el horario para que tengan más tiempo.” Mis dos hijas están muy contentas de venir”, “Es muy útil, estamos satisfechos”, “Me gustaría que hubiera más sesiones a la semana”, “Valoro como bueno, que se puedan hacer propuestas.” “Es un grupo bueno, se divierten. Me gustaría otro día a la semana”, “Sugiero que esto lo sepan más personas”. “Los monitores son muy buenos con los niños. Tienen mucha paciencia y son cariñosos, “Llevamos años en el proyecto y nos parece muy buena iniciativa”, “Nos gusta mucho la actividad”, “A veces no llegan las tareas bien terminadas. Es verdad que aprenden cosas, pero cuando tienen muchos deberes a veces no da tiempo.”, “Los niños siempre salen muy contentos”, “En el local a veces hace frío”, “Todo bien”, “Que siga adelante”, “Mi hijo está muy contento participando en este proyecto, le gustaría que fuera más días a la semana”.

## CONCLUSIONES

Acción con un buen grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actividad están ligados y vinculados a las redes personales y a la comunidad escolar.

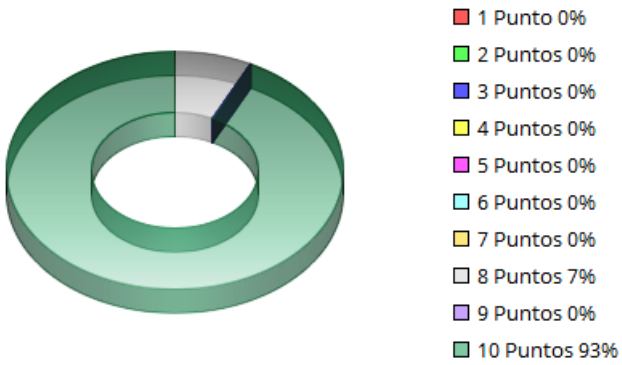
La acción satisface necesidades de mejora de competencias, de relación con otros y de ocupación del tiempo libre.

Resultan satisfactorias las competencias del profesor/monitor.

No es necesario realizar mejoras de ningún tipo en la actividad.

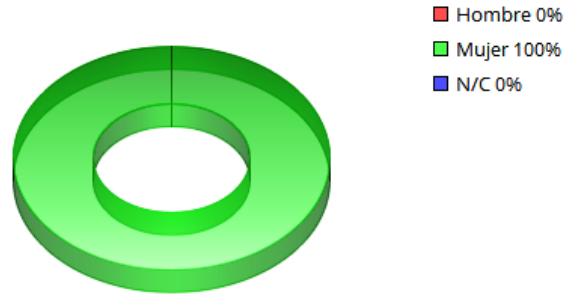
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



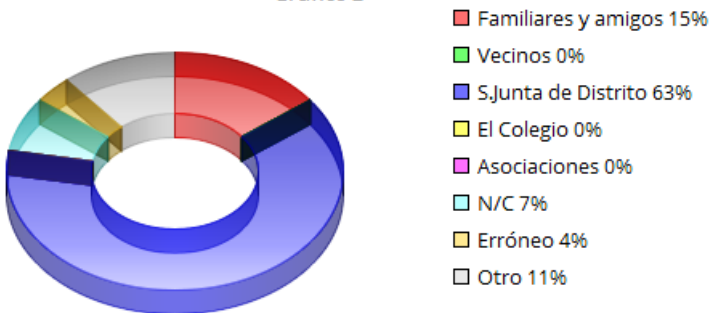
**Sexo**

Gráfico 4



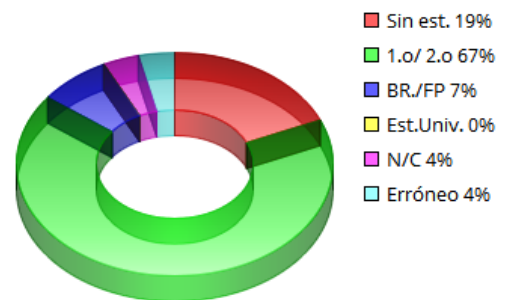
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



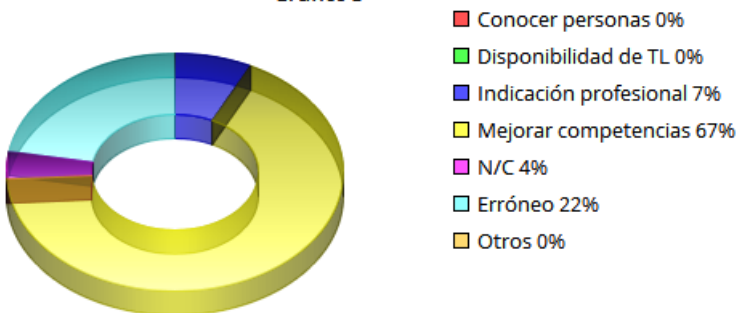
**Estudios**

Gráfico 5



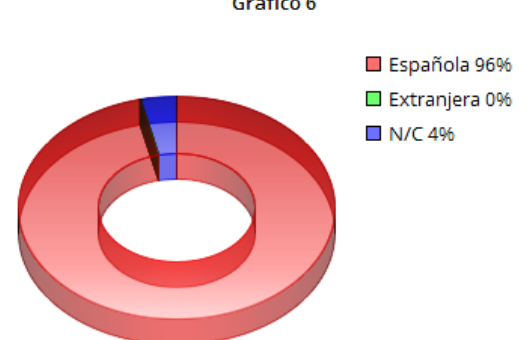
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6



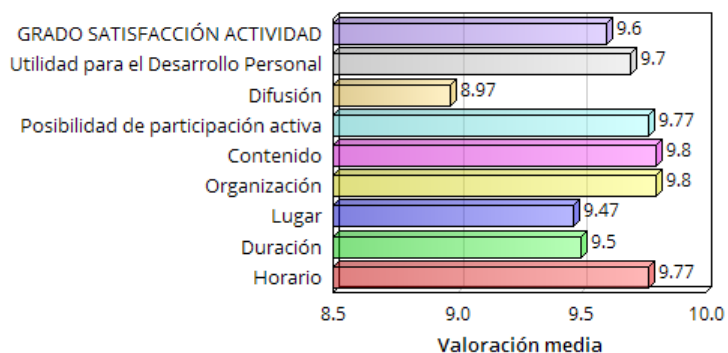
EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
73 AÑOS





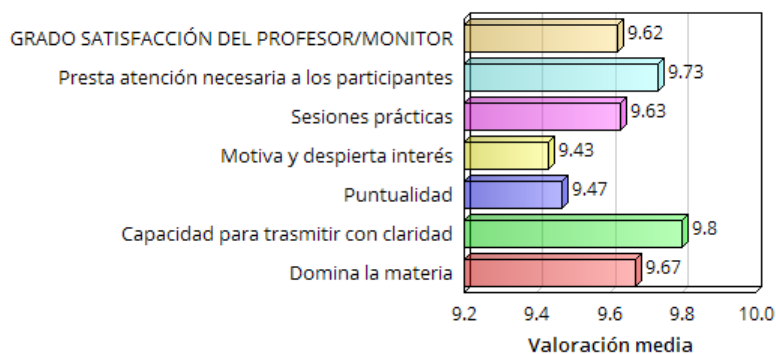
## Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



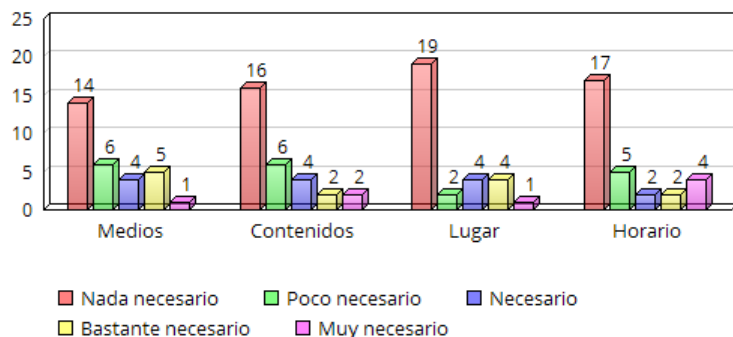
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



## Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



puntuación por encima de nueve. La valoración media de estos aspectos es de 9,69. La capacidad para motivar y despertar interés, así como la capacidad de crear sesiones prácticas, junto a la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad, son los aspectos que mejor definen la competencia del profesor/monitor. Por debajo de la media, se registra la capacidad para desarrollar una metodología que favorezca sesiones prácticas y el dominio de la materia.

La actividad no precisa mejorar los **medios** para su desarrollo. El 89% de los participantes opina que es nada necesario abordar esta cuestión.

Con respecto a los **contenidos** de la actividad, tampoco se precisan abordar cambios en la actividad. El 89% opina que es nada necesario.

De igual manera, se recoge la opinión sobre el **lugar**, dónde no hay evidencias para realizar cambios. El 92% opina que es nada necesario realizar alguna mejora.

Y, en cuanto el **horario**, tampoco se registra la necesidad de mejoras. El 92% de los asistentes opinan que no es nada necesario.

Se recogen los siguientes testimonios:

"Estoy muy contenta con todo, estoy contenta con el profesor que tenemos", "Conforme con todos", "Inmejorable", "Inmejorable pero para mí un poco pronto", "Está bien", "La hora es muy pronto, pero estamos más despejadas".

## CONCLUSIONES

Acción con alto grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los canales de comunicación y distribución de la información de la actuación, se centran en los servicios municipales.

La mejora de las competencias personales, es el principal motivo que acerca a los participantes a la actuación.

Muy buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad

Muy buena satisfacción con el profesor/monitor de la actividad

No existe una evidencia de necesidad de mejoras de la actuación.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la actividad. El 93% valora ésta con diez puntos. Los Servicios Municipales de la Junta de Distrito, en un 63%, son el canal fundamental de **difusión y distribución** de la actuación. En la categoría de otros adquiere importancia el Centro de Mayores.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, son la mejora de las habilidades y competencias, con un 67%

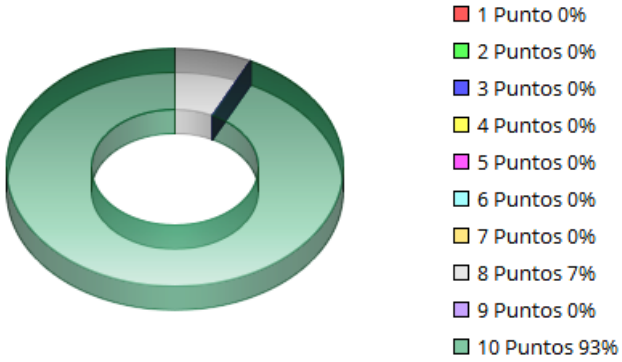
Los participantes, son **mujeres** (100%), adultas, y españolas (96%). El 67% de las participantes tiene estudios primarios/o secundarios.

La satisfacción global con los **aspectos principales de la actividad**, está por encima de los nueve puntos. Por encima de esta media, 9,07, se encuentran, y en este orden: la duración, el lugar y la organización. Por debajo de la media se encuentran: la utilidad que tiene la actividad para el desarrollo personal del participante, el contenido, la posibilidad de participación activa, la difusión y el horario.

Los aspectos más importantes relacionados con el **profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una

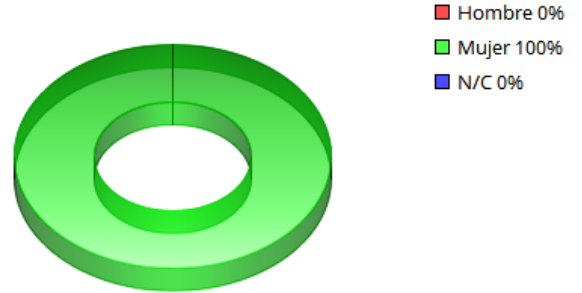
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



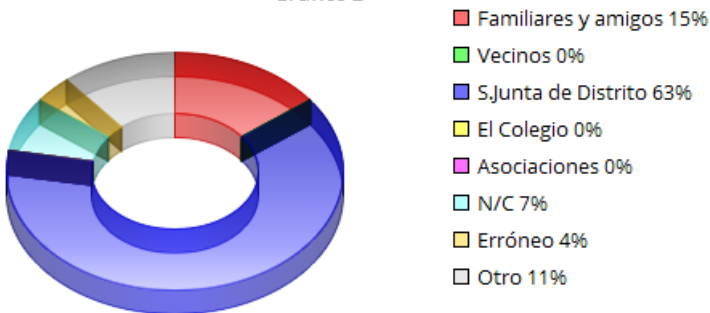
**Sexo**

Gráfico 4



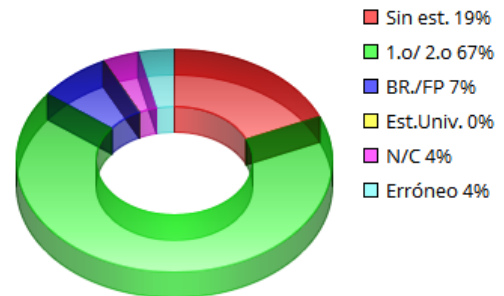
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



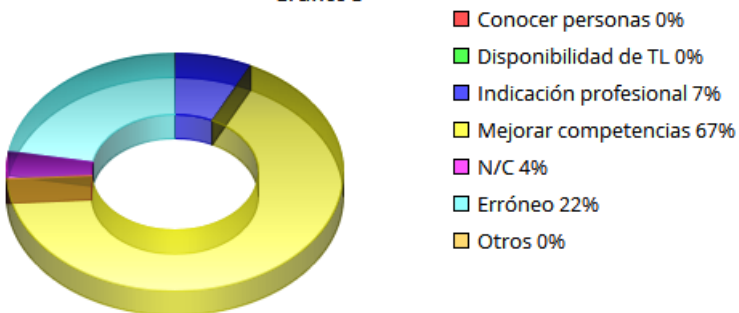
**Estudios**

Gráfico 5



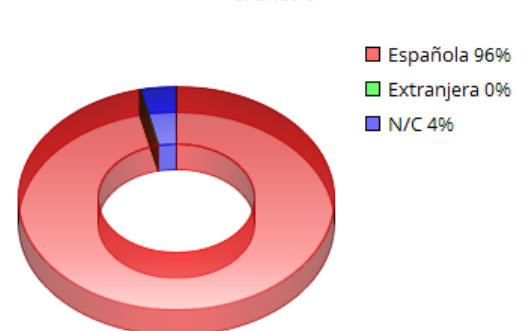
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

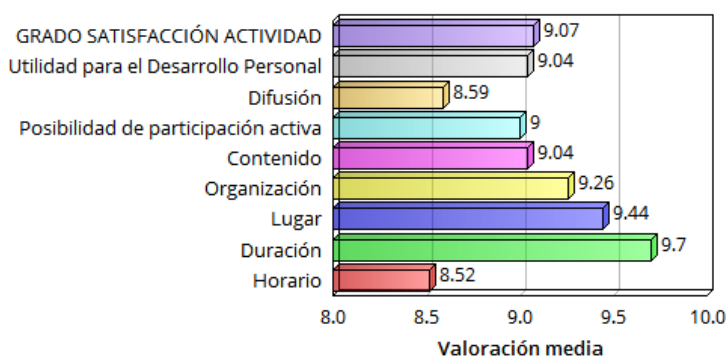


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
23 AÑOS



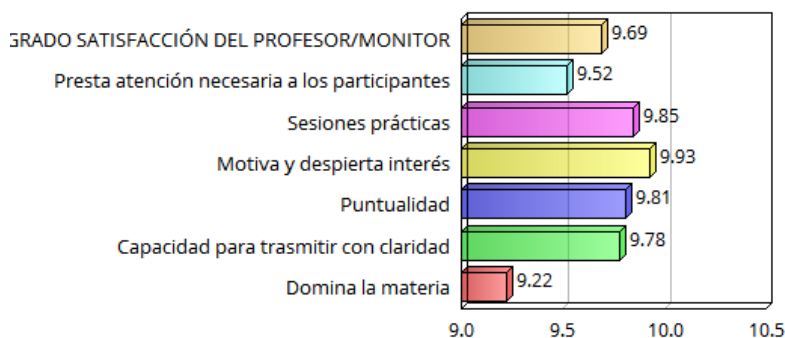
## Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



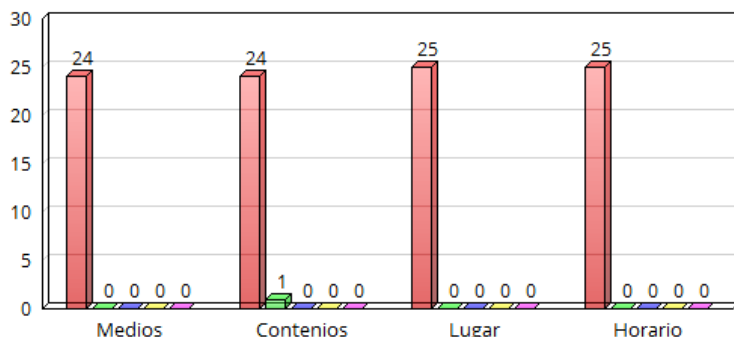
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



## Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran muy **satisfechos** con la actividad. El 47% de los participantes otorga 10 puntos a la actividad.

El valor más importante en cuanto a la **difusión y distribución de la información** de la actividad, se encuentra en el apartado de otros, con un 40% de las valoraciones. En concreto, el conocimiento de la actividad se ha realizado a través de diversos recursos deportivos como: Club de Atletismo Suanzes, Club Deportivo San Blas, Polideportivo de Vicálvaro, o diferentes soportes publicitarios, incluida la red social facebook.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes asisten a la actividad, alcanzan mayor puntuación en las categorías de: mejora de las habilidades y competencias (30%), disponibilidad de tiempo libre (24%) y por indicación de un profesional (22%).

La distribución por sexos es equilibrada, siendo las **mujeres**, un 51% frente a un 47% de **hombres**. Son personas jóvenes, mayoritariamente españolas. Esta mayoría representa un 93%, frente a la población extranjera. Hombres y mujeres con estudios primarios y/o secundarios, en un 60%.

Los **principales aspectos de la actividad** que mejor son valorados, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,36 son, y en este orden, los siguientes: el lugar, la posibilidad de participación activa en la actividad, el contenido, la organización, utilidad que la actividad tiene para el desarrollo personal de los participantes, Por debajo de la media, en el siguiente orden de ponderación: el horario, la duración y la difusión.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor** obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,59.

El dominio de la materia, la atención prestada a los participantes y la capacidad para motivar y despertar interés entre éstos, son las tres cualidades más importantes del monitor/profesor. Por debajo de la media, se valora la capacidad de motivar y despertar interés entre los participantes, la realización de sesiones prácticas, la capacidad para transmitir con claridad y la puntualidad.

No hay evidencia relevante de necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 71% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no se evidencian mejoras posibles. El 80% considera que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en los medios.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo que en la valoración de los contenidos. El 80% opina que es nada necesario o poco necesario abordar mejoras en este aspecto.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 86% opina que no es nada necesario realizar mejoras.

Se recogen los siguientes testimonios:

"Ampliación a otras jornadas.", "Deberían realizarse mas jornadas de este tipo para fomentar mas el deporte entre los niños.", "Muy largo.", "Se debería hacer con más frecuencia.", "Promocionar mas.", "Muy, buena.", "Que se debería de promocionar mas.", "Sería necesario algún avitualla, miento a mitad de la sesión (fruta, líquidos,...)", "Muy bueno". "Mejorar la organización del evento y una mejor supervisión de los monitores de algunas actividades.", "Un poco larga. Una hora menos estaría bien.", "Niños pequeños.", "Un poco largo, ya que es para niños y se cansan.", "Mejorar la publicidad del evento para llegar a más gente.", "Dar comida-bebida a los peques (barbacoa).", "Lo único el hinchable mete mucho ruido, lo que dificulta escuchar al director de la actividad. Debería separarse un poco más. Muchas gracias.", "Que se realicen mas actividades de este tipo y que se divulguen mas.", "Que se realicen mas actividades de este tipo y se divulguen mas.", "Hacer más actividades con más frecuencia."

## CONCLUSIONES

Actividad con mucha satisfacción por parte de los participantes.

Las redes personales y comunitarias son el canal más importante de difusión y distribución de la actividad.

Las razones y/o motivaciones más importantes son el desarrollo de competencias y habilidades sociales.

Extraordinaria satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Alto grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar ningún aspecto de la actividad.

11

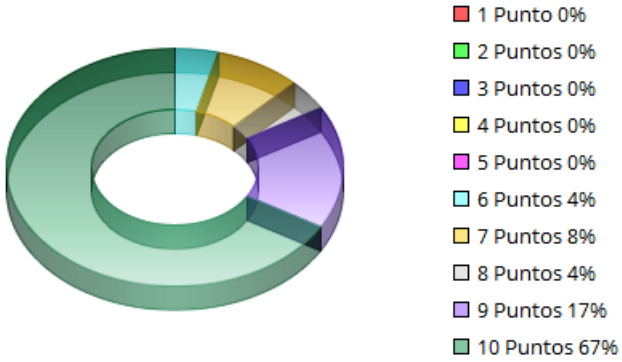
Campamento de Navidad

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

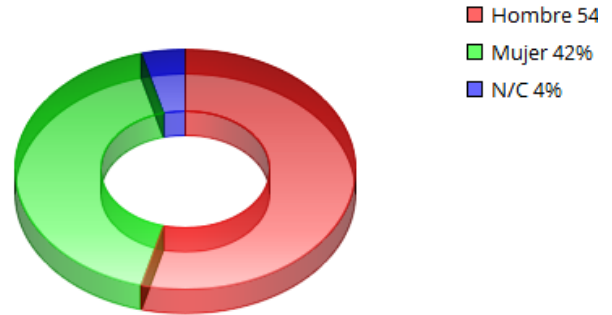
**Grado de satisfacción de la actividad**

Gráfico 1



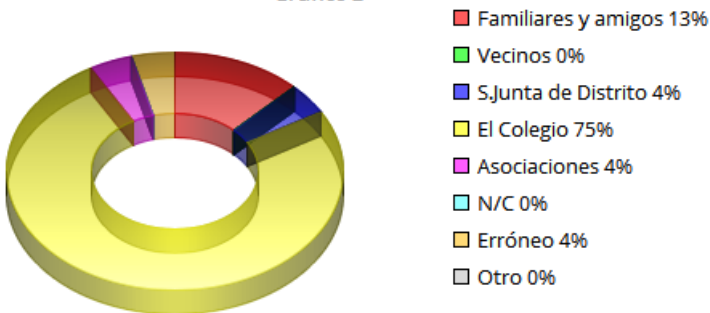
**Sexo**

Gráfico 4



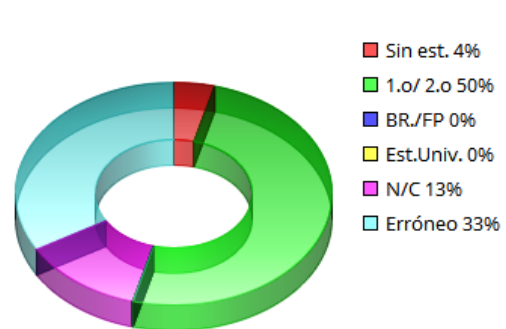
**Modo de conocimiento de la actividad**

Gráfico 2



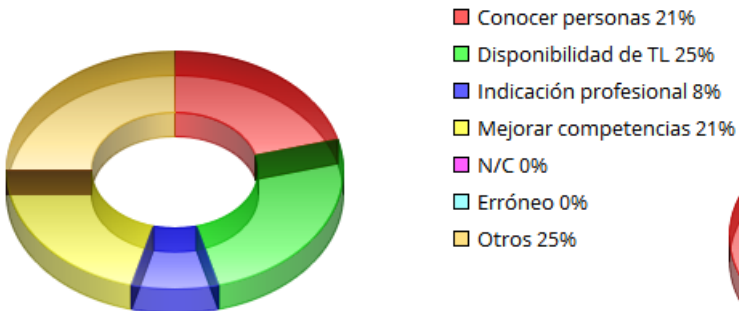
**Estudios**

Gráfico 5



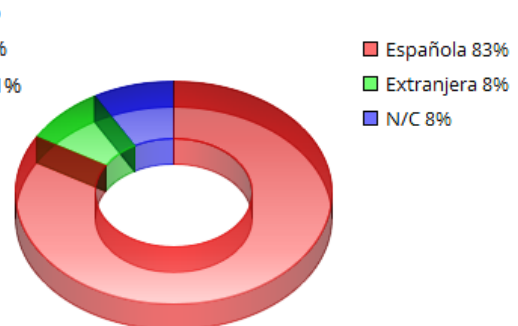
**Motivo de realización de la actividad**

Gráfico 3



**Nacionalidad**

Gráfico 6

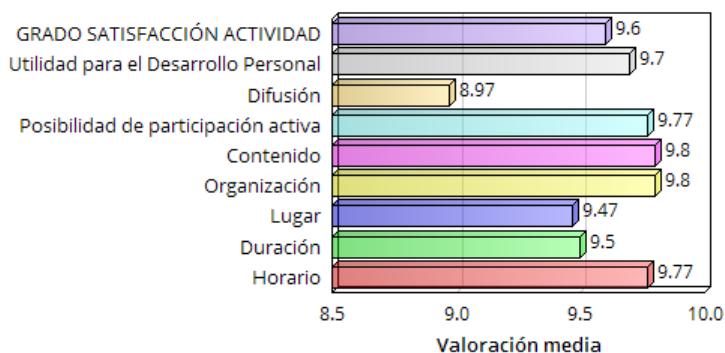


EDAD MEDIA PARTICIPANTE  
38 AÑOS



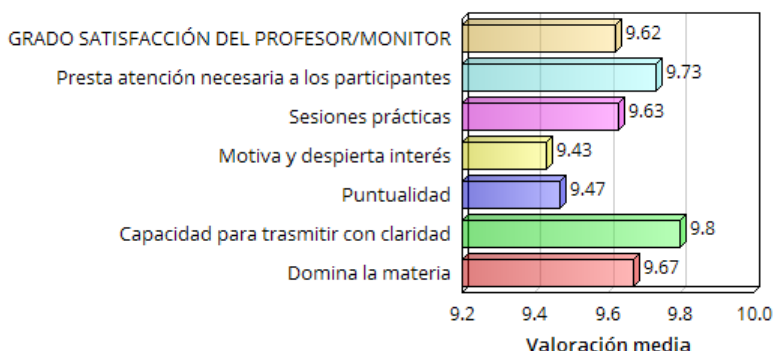
## Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



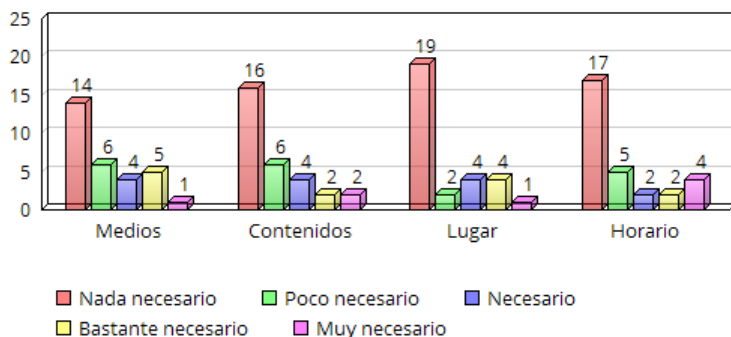
## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



## Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



## RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran **satisfechos** con la acción, que el 67% valora con diez puntos.

El colegio, en un 75%, es el canal más importante de **difusión y distribución de la información**.

Los **motivos o las razones** por las cuales los participantes, no se encuentran muy definidos. El 25% de los participantes indican la categoría de "otros". Esta categoría hace referencia a la necesidad que las familias tienen por conciliar su vida laboral y familiar: "Porque trabajamos padre y madre en estas fechas y no contamos con familiares". Otro 25% corresponde a la disposición de tiempo, un 21% a conocer a otras personas y otro 21%, a mejorar las habilidades personales.

Los datos registrados de los **participantes** no resultan fiables, ya que la mayoría de los casos se consignan por los datos de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Los **principales aspectos de la actividad**, que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción, con 9,42 puntos son, y en este orden, los siguientes: horario, lugar, duración. Por debajo de la media, y en orden de ponderación: la utilidad que para el desarrollo personal del participante, la organización, la difusión, el contenido y por último, con la menor de las valoraciones, la posibilidad

de participar activamente en la actividad.

Los **aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor**, obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima de nueve. La valoración media de estos aspectos es de 9,38.

La puntualidad y la capacidad para motivar y despertar interés, son los aspectos que superan la media de valoración. La capacidad para dirigir sesiones prácticas, adquiere el mismo valor que la media. Y, por debajo de la media encontramos: la atención que se debe de prestar a los participantes, el dominio de la materia y la capacidad para transmitir con claridad las ideas.

No existe una opinión clara de la necesidad de mejora en los **medios** de la actividad. El 61% opinan que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en los medios para el desarrollo de la actividad.

Referente a los **contenidos** de la actividad, no existe una opinión clara de la necesidad de su mejora. El 58% de los participantes indican que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, tampoco hay evidencia. Más del 66% opina que es nada necesario o poco necesario realizar mejoras en el lugar de la realización.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración varía la tendencia con respecto al punto anterior. El 83% opina que es nada o poco necesario realizar mejoras en el horario

Se recogen los siguientes testimonios:

"Comunicar los menús que se dan", "Comunicar los menús que se dan", "Mayor difusión.", "La actividad buena, que se vuelva a repetir.", "Ha habido muy poca información sobre el menú del comedor.", "La actividad buena, que se vuelva a repetir.", "Dice mi niño de 11 años, con quien he rellenado este cuestionario, que muchas veces la comida está mala, arroz crudo, ensaladas secas, etc."

## CONCLUSIONES

Actividad con buena satisfacción por parte de los progenitores de los participantes.

La comunidad educativa es el modo de conocimiento más importante de la actividad.

Las razones y/o motivaciones expresadas por las que se hace la actividad no son determinantes para obtener una conclusión.

Buena satisfacción con los principales aspectos de la actividad

Buena satisfacción con el profesor/monitor de la actividad

No existe una evidencia clara de necesidad de mejoras de la actuación, salvo al respecto del horario.

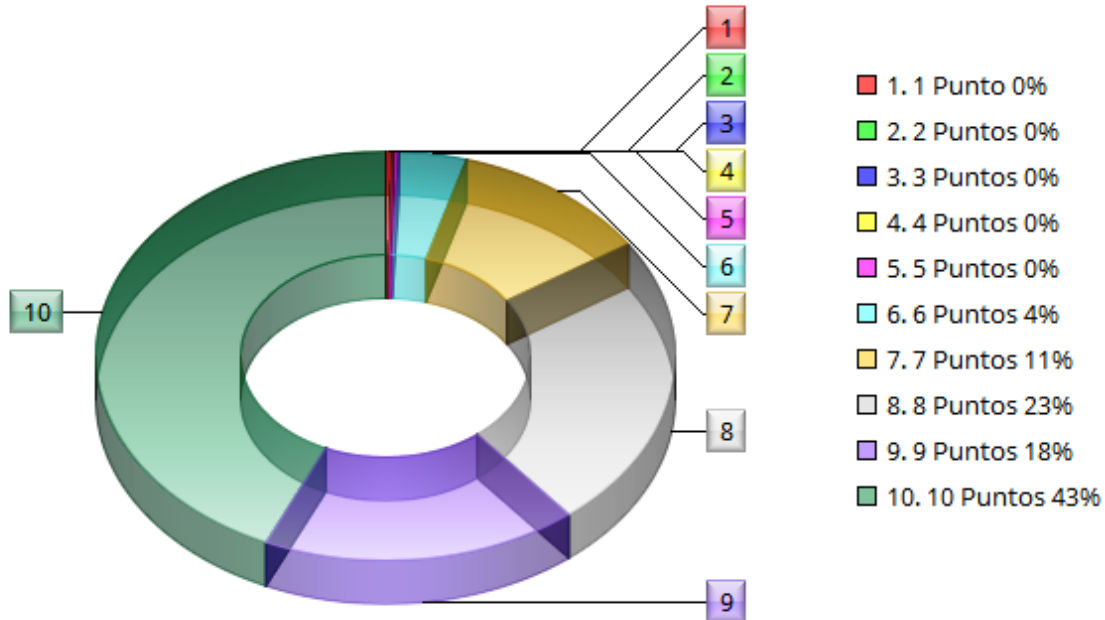


# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO Simancas

Los participantes se encuentran muy satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los seis hasta los 10 puntos. El 43% del total de los participantes valora la actividad con 10 puntos, el 18% con nueve puntos y el 23% con ocho puntos.

### Grado de satisfacción de la actividad

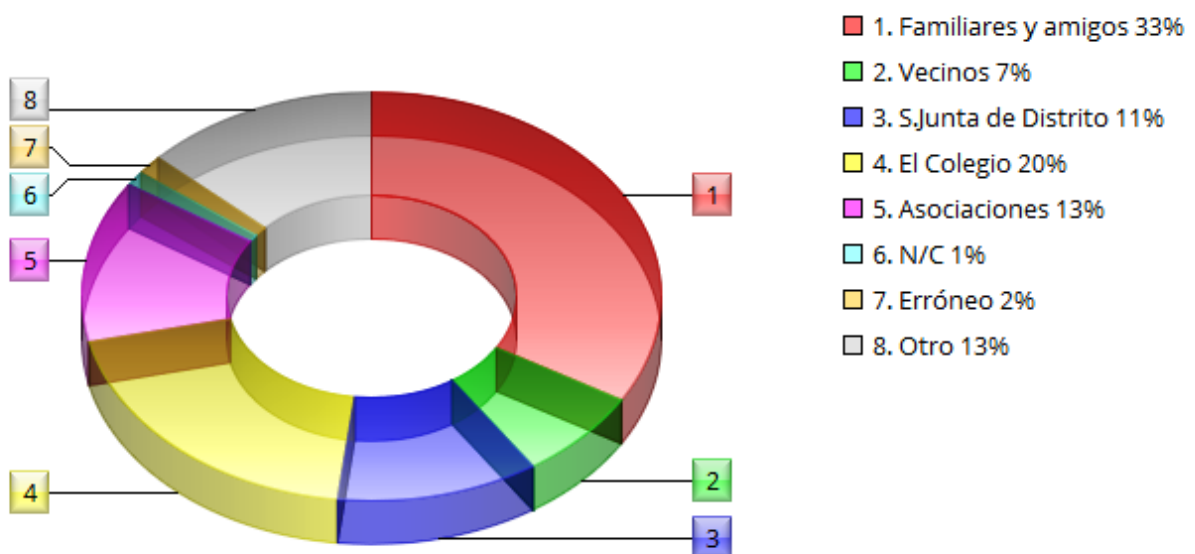
Gráfico 1



Los canales más importantes por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son aquellos relacionados con las redes personales. Estos son los amigos y familiares en un 33%. Adquieren importancia aquellas relacionadas con el colegio (20%), las asociaciones (13%) y los servicios de la Junta de Distrito (11%).

### Modo de conocimiento de la actividad

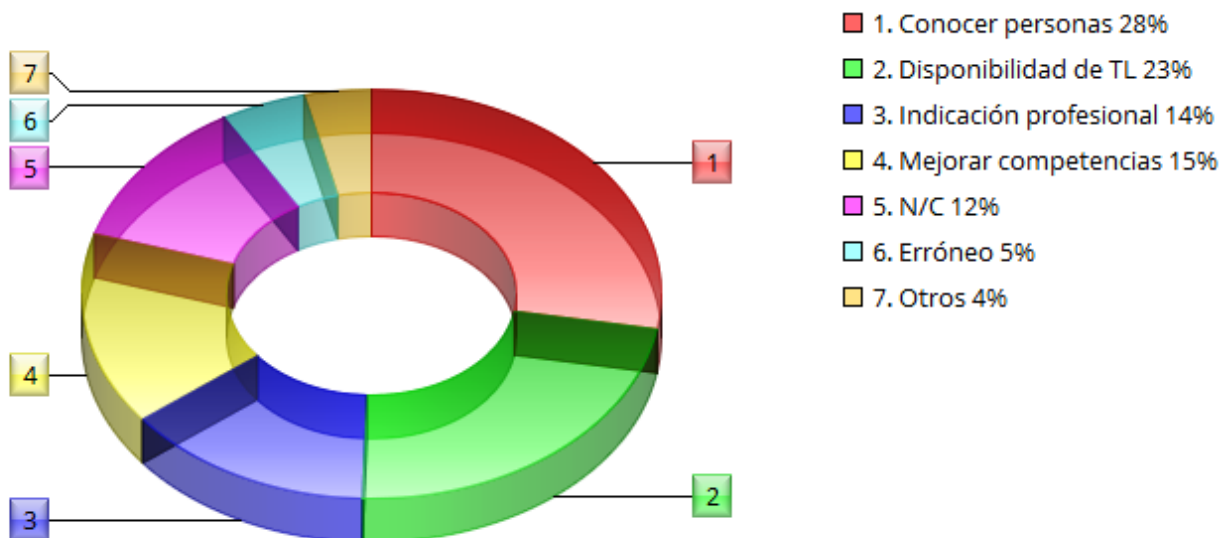
Gráfico 2



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la mejora de las habilidades y competencias personales, con un total del 34%. El 17% participa por indicación de un profesional, el 16% lo hace por conocer otras personas y el 13% por disponibilidad de tiempo libre.

### Motivo de realización de la actividad

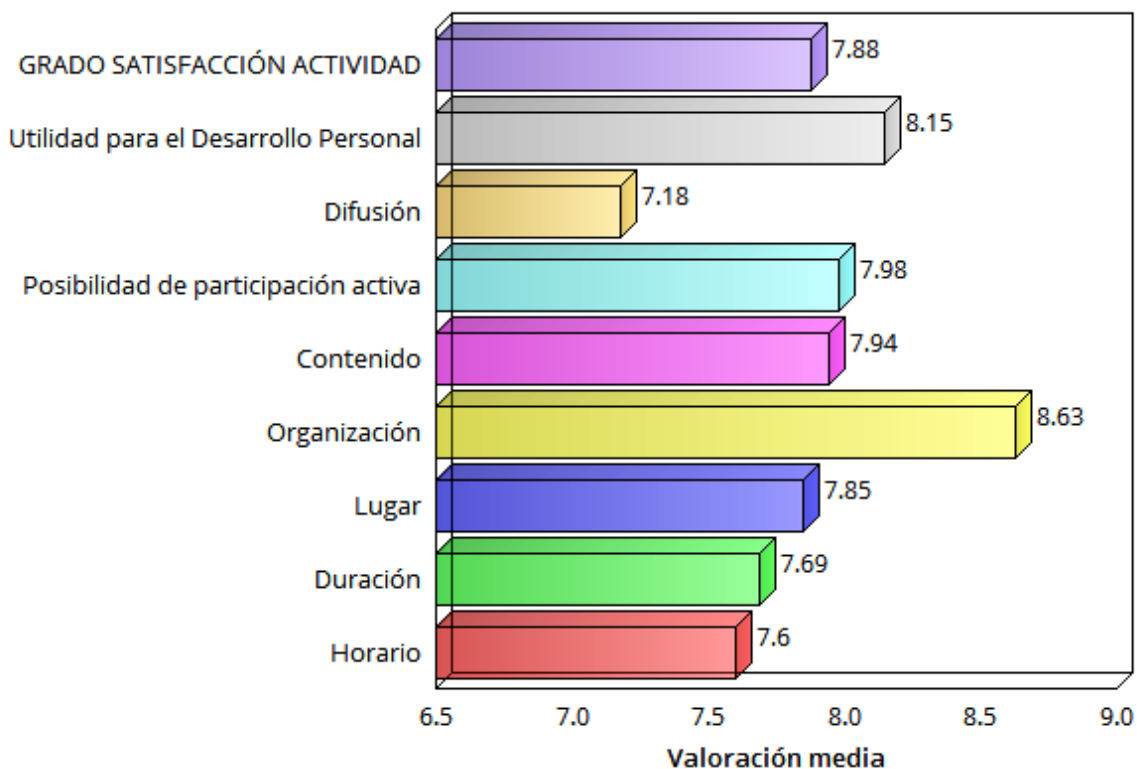
Gráfico 3



Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,88, son, y en este orden, los siguientes: la organización, la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades y el contenido de las mismas. Por debajo de la media, se encuentran, en orden de ponderación: el lugar, la duración, el horario y la difusión.

### Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



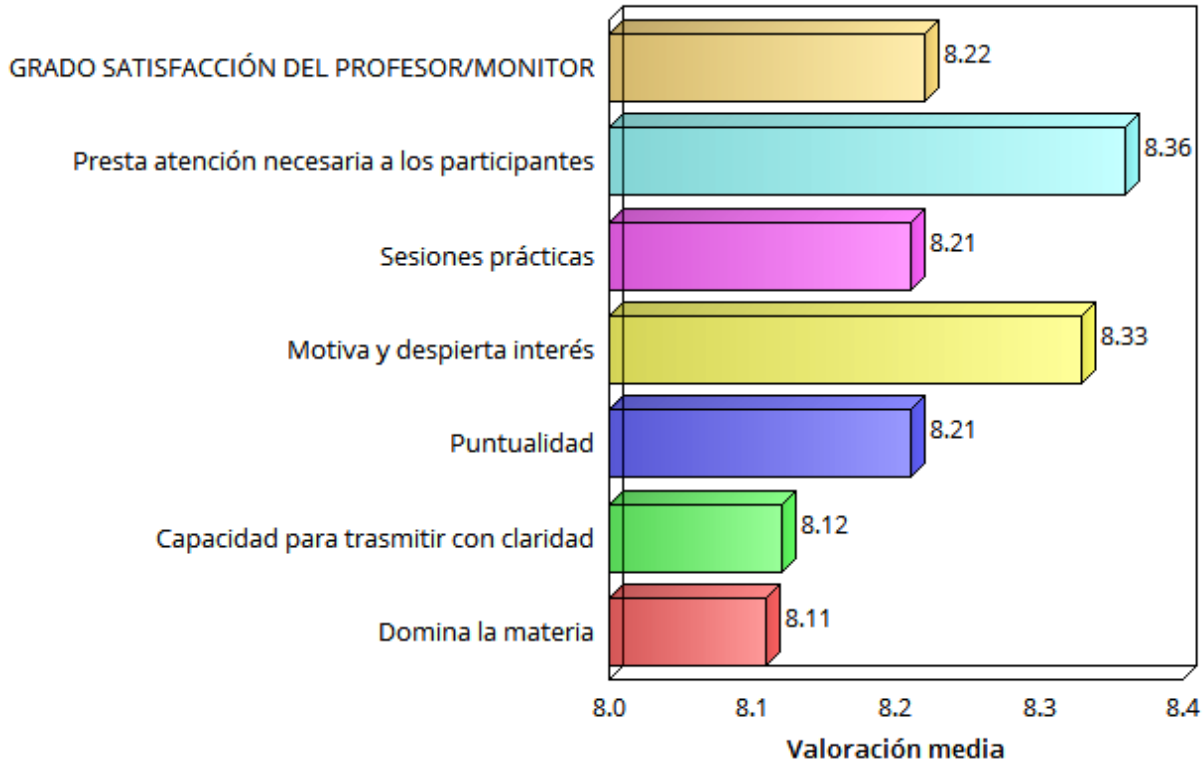


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,22

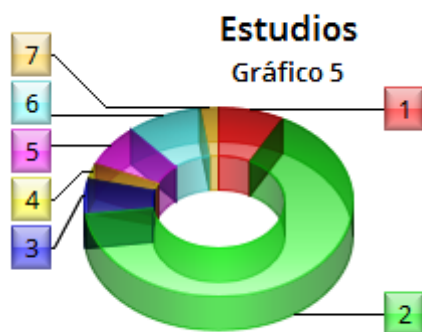
La capacidad de prestar la atención necesaria a los participantes y la capacidad para motivar y despertar interés en estos, son los aspectos del profesor/monitor que se encuentran por encima de la media. Por debajo de la media encontramos la capacidad para desarrollar una metodología activa con sesiones prácticas, y la puntualidad, con el mismo valor. Con menor puntuación, la capacidad para transmitir con claridad y el dominio de la materia.

### Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



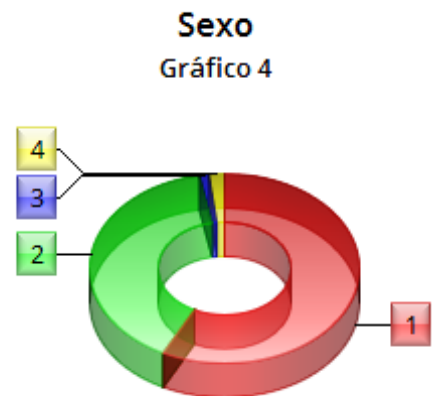
Los participantes son mayoritariamente hombres, un 58%, frente a un 39% de mujeres. Son españoles, en una proporción del 92% de los participantes. El 65% posee formación primaria y/o secundaria.



- 1. Sin est. 8%
- 2. 1.o/ 2.o 65%
- 3. BR./FP 6%
- 4. Est.Univ. 3%
- 5. N/C 7%
- 6. Erróneo 9%
- 7. Otros 2%



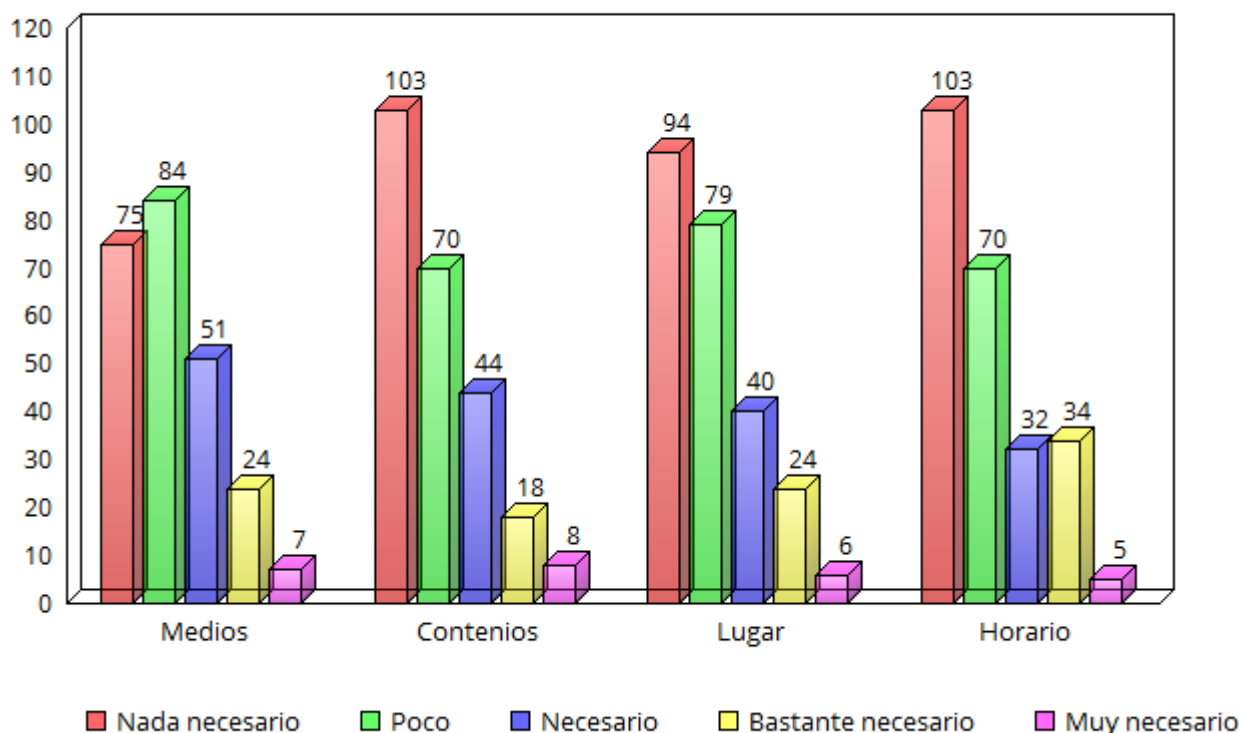
- 1. Española 92%
- 2. Extranjera 4%
- 3. N/C 4%



- 1. Hombres 58%
- 2. Mujeres 39%
- 3. N/C 1%
- 4. Erróneo 2%

## Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio consideran entre nada y poco necesario la realización de mejoras en los **medios** destinados a las actividades. Esto significa el 28% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos, en la categoría de nada necesario, y el 31% en la categoría de poco necesario.

Los **contenidos** de las actuaciones tampoco precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 39% y la de poco necesario el 26%.

En lo que se refiere al **lugar** de realización de la actividad, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 35% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 29%.

Y, en cuanto al **horario**, el comportamiento de la valoración mantiene la tendencia. El 39% opina que es nada necesario, y poco necesario el 26%.

## CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones

Los canales para el conocimiento de la existencia de la actividad, son muy diversos y ninguno de ellos, resulta predominante de forma significativa.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen muy diferentes objetivos, por lo que las motivaciones que llevan a los participantes a realizarlas también son de muy diversa índole. Por ello, no se pueden destacar motivaciones significativas.

Alto grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio

Alto grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores.

# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO SIMANCAS



ACTUACIONES REALIZADAS POR  
LAS ASOCIACIONES DE VECINOS



Actuaciones realizadas por la asociación de Vecinos Plataforma Vecinal San Blas—Simancas, Agrupación Deportiva Autoescuela Simancas, y Asociación de Propietarios Hogar de Belén

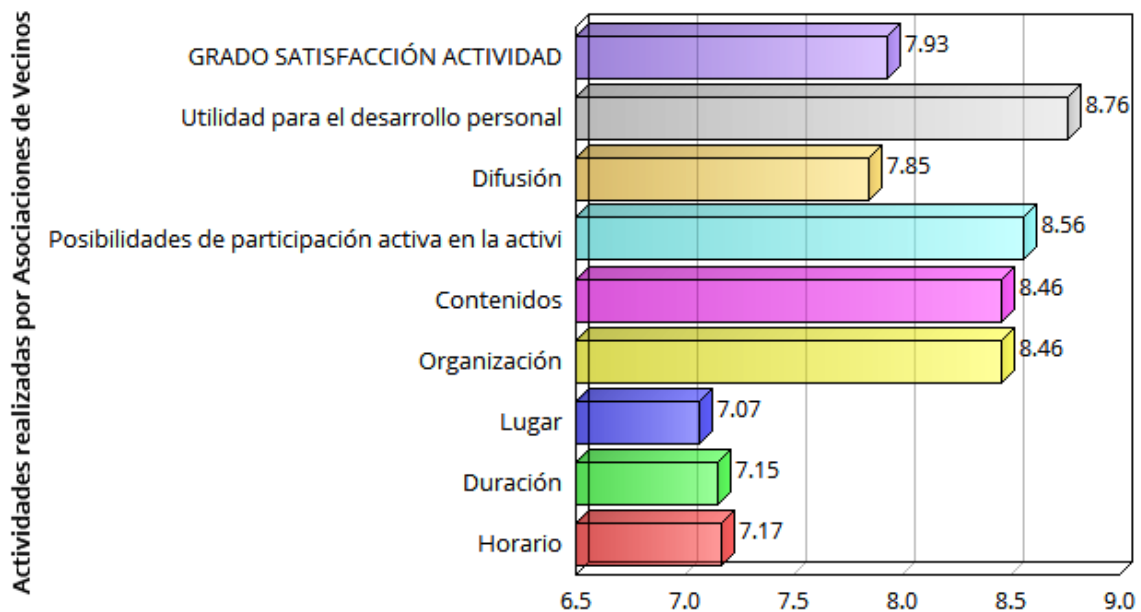
El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos "Plataforma Vecinal San Blas-Simancas", "Agrupación Deportiva Autoescuela Simancas" y "Asociación de Propietarios Hogar de Belén", es de un 7,93 sobre 10.

Los principales aspectos de las actividades que se encuentran por encima de la media, son el de la utilidad de las actividades promovidas por las Asociaciones de Vecinos para el desarrollo personal de los participantes y las posibilidades de participación activa en estas actividades.

El contenido de las actividades y la organización, aspectos de igual valor, están por encima de la media y superan al último aspecto situado en esta posición, que es la difusión.

Por debajo de la media, y en el orden que se pondera, nos encontramos: el horario, la duración de la actividad, y el lugar dónde se realiza la actividad.

### Grado de Satisfacción de las Actividades



El conjunto de las acciones promovidas por las Asociaciones de Vecinos, tienen una valoración media inferior al total de éstas en el Plan de Barrio y a las promovidas por la Junta de Distrito. Ningún aspecto de estas valoraciones supera la media del conjunto de las actividades del Plan de Barrio, tampoco de las promovidas por la Junta de Distrito.

La utilidad de estas actividades para el desarrollo personal de los participantes, es uno de los principales aspectos que más valor adquiere en el conjunto de las acciones promovidas por las asociaciones de vecinos.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD
Horario	8,75	7,17	7,90
Duración	9,05	7,15	8,60
Lugar	9,24	7,07	9,25
Organización	10,24	8,46	9,10
Contenido	10,27	8,46	9,19
Posibilidades de participación activa en la actividad	10,27	8,56	9,04
Difusión	9,38	7,85	8,18
Utilidad para el Desarrollo Personal	10,48	8,76	9,16
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	9,71	7,93	8,80

Valoración media

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	28,20%	18,93%
Poco necesario	31,58%	33,14%
Necesario	19,17%	24,26%
Bastante necesario	9,02%	9,47%
Muy necesario	2,63%	1,78%
N/C	8,65%	12,43%
Erróneo	0,75%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	38,72%	31,36%
Poco necesario	26,32%	26,04%
Necesario	16,54%	21,89%
Bastante necesario	6,77%	7,10%
Muy necesario	3,01%	1,78%
N/C	8,27%	11,83%
Erróneo	0,38%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar el lugar de realización de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	35,34%	21,30%
Poco necesario	29,70%	35,50%
Necesario	15,04%	18,34%
Bastante necesario	9,02%	11,83%
Muy necesario	2,26%	1,18%
N/C	8,27%	11,83%
Erróneo	0,38%	0,00%

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	38,72%	24,26%
Poco necesario	26,32%	27,81%
Necesario	12,03%	16,57%
Bastante necesario	12,78%	17,75%
Muy necesario	1,88%	1,78%
N/C	7,89%	11,83%
Erróneo	0,38%	0,00%

El horario, la duración y el lugar de las acciones que se promueven entre las asociaciones de vecinos, registran la menor puntuación del conjunto de las acciones en el Plan de Barrio. En cuanto a las mejoras en las actividades, no hay evidencias de que sea necesario mejorar los medios, los contenidos, el lugar y el horario. En líneas generales, este incremento es superior en las actividades promovidas por el Distrito que en el conjunto del Plan de Barrio, sobre todo en el caso de los medios, o del lugar.

# ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO SIMANCAS



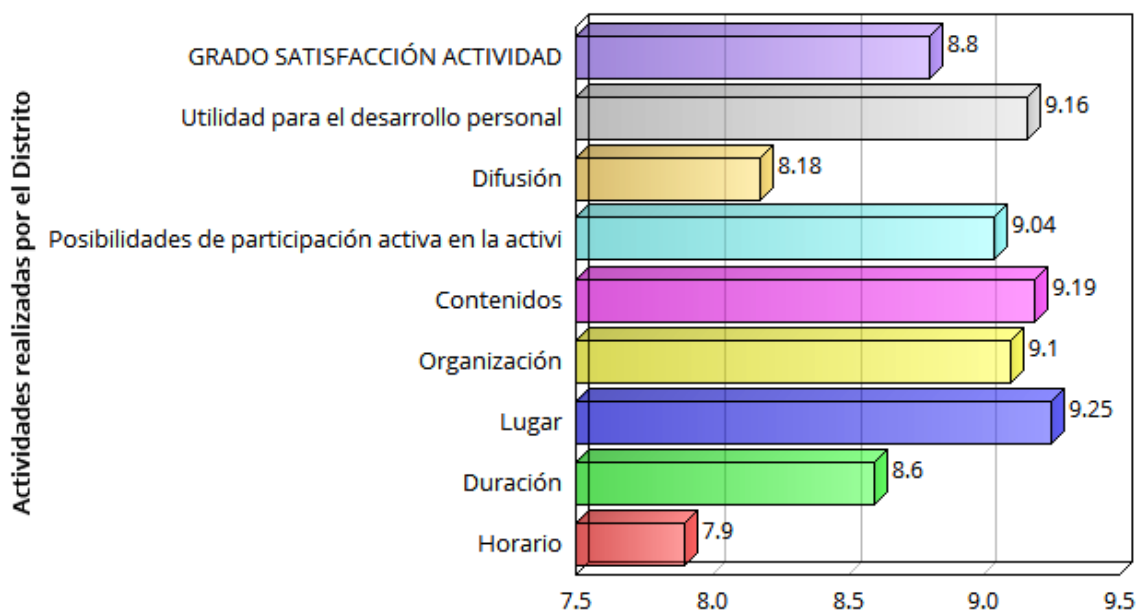
ACTUACIONES REALIZADAS POR  
EL DISTRITO CANILLEJAS-SAN  
BLAS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de San Blas-Canillejas, es de 8,80 sobre 10.

Los principales aspectos de la actividad que se valoran, por encima de la media, son: el lugar, el contenido, y la utilidad de las actividades promovidas por el distrito para el desarrollo personal de los participantes. Otros aspectos por encima de la media, son la organización y la posibilidad de participación activa en las actividades.

Los aspectos menos valorados en el conjunto de las actividades promovidas por la Junta de Distrito, y por debajo de la media, son: la duración, la difusión y el horario.

### Grado de Satisfacción de las Actividades



El conjunto de las acciones promovidas por el distrito tienen una nota media inferior a la de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, (salvo el lugar, por una mínima diferencia), y superior a las promovidas por las asociaciones de vecinos.

En relación con las actividades promovidas por las asociaciones de vecinos, éstas actividades son las que registran mayor grado de satisfacción en todos los aspectos analizados.

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD
Horario	8,75	7,17	7,90
Duración	9,05	7,15	8,60
Lugar	9,24	7,07	9,25
Organización	10,24	8,46	9,10
Contenido	10,27	8,46	9,19
Posibilidades de participación activa en la actividad	10,27	8,56	9,04
Difusión	9,38	7,85	8,18
Utilidad para el Desarrollo Personal	10,48	8,76	9,16
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	9,71	7,93	8,80

Valoración media



Al respecto de las mejoras en las actividades, en líneas generales, el porcentaje de nada o poco necesario es superior en las actividades promovidas por la Junta de Distrito, que en el conjunto del Plan de Barrio, en los aspectos aquí analizados (medios para el desarrollo de las actividades, contenido de las actividades, lugar de realización de las actividades y horarios de las actividades).

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	28,20%	44,79%
Poco necesario	31,58%	29,17%
Necesario	19,17%	9,38%
Bastante necesario	9,02%	8,33%
Muy necesario	2,63%	4,17%
N/C	8,65%	2,08%
Erróneo	0,75%	2,08%

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar los contenidos de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	38,72%	52,08%
Poco necesario	26,32%	26,04%
Necesario	16,54%	7,29%
Bastante necesario	6,77%	6,25%
Muy necesario	3,01%	5,21%
N/C	8,27%	2,08%
Erróneo	0,38%	1,04%

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar el lugar de realización de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	35,34%	60,42%
Poco necesario	29,70%	19,79%
Necesario	15,04%	8,33%
Bastante necesario	9,02%	4,17%
Muy necesario	2,26%	4,17%
N/C	8,27%	2,08%
Erróneo	0,38%	1,04%

**Mejoras necesarias en la actividad  
[Mejorar el horario de la actividad]**

	Total PPBB	Total JDM
Nada necesario	38,72%	63,54%
Poco necesario	26,32%	23,96%
Necesario	12,03%	4,17%
Bastante necesario	12,78%	4,17%
Muy necesario	1,88%	2,08%
N/C	7,89%	1,04%
Erróneo	0,38%	1,04%

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

