

11 Distrito Carabanchel

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014

Plan de barrio
COMILLAS



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio Comillas
Distrito Carabanchel

Dirección General de Participación Ciudadana
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

	Página
Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Comillas	
Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	18
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	22
Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Comillas	
Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	24
Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos	29
Actuaciones realizadas por el Distrito	32
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	35

Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Comillas durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, y la Asociación “El Parque Barrio de Comillas”



**Asociación de Vecinos
El Parque del Barrio de Comillas**

AV49	Comillas cultural, integrador y solidario	49 cuestionarios
AV50	Programa de empoderamiento de la mujer	54 cuestionarios
AV51	Radio Comillas en Internet (Taller de radio).	12 cuestionarios
AV52	Deportes alternativos intergeneracionales: Capoeira.	24 cuestionarios
AV53	Deportes alternativos intergeneracionales: Psicomotricidad.	14 cuestionarios
AV54	Deportes alternativos intergeneracionales: Caminatas.	15 cuestionarios



**JUNTA MUNICIPAL
DE DISTRITO**

8	Programa de habilidades sociales para adolescentes	33 cuestionarios
15	Escuela de Padres con hijos adolescentes.	4 cuestionarios



**Dirección General de Igualdad
de Oportunidades**

26	Gestión emocional: Mente y emociones	26 cuestionarios
----	--------------------------------------	------------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO COMILLAS

AV49

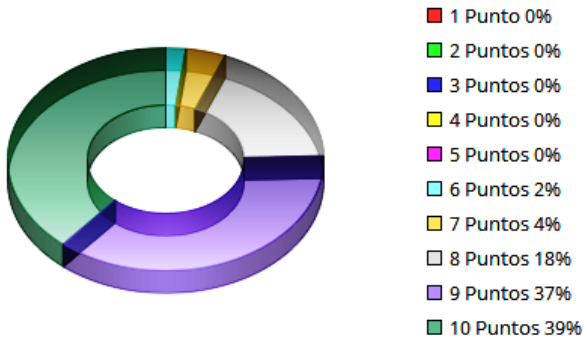
Comillas cultural, integrador y solidario

Asociación de Vecinos El Parque del Barrio de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 49

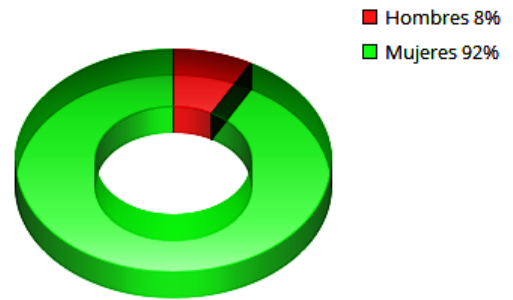
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



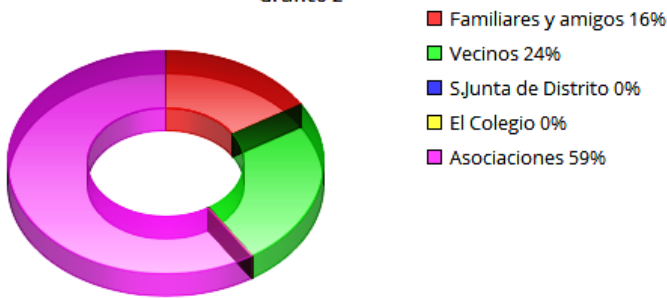
Sexo

Gráfico 4



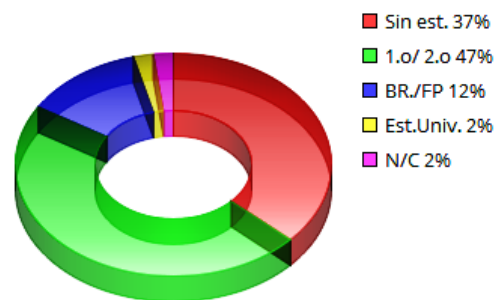
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



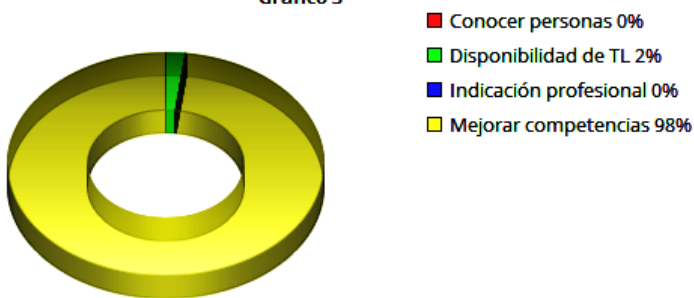
Estudios

Gráfico 5



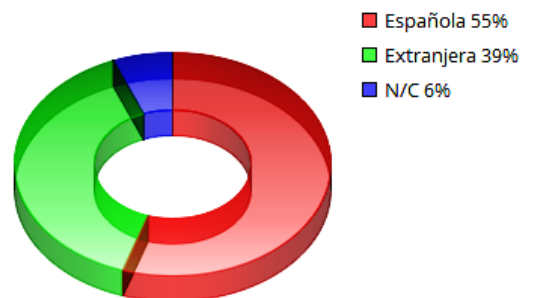
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

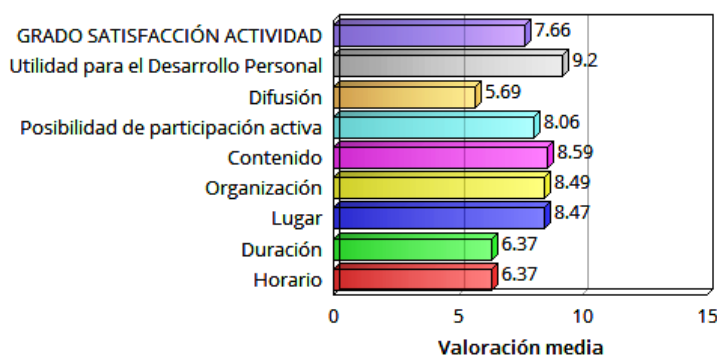


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
57 AÑOS



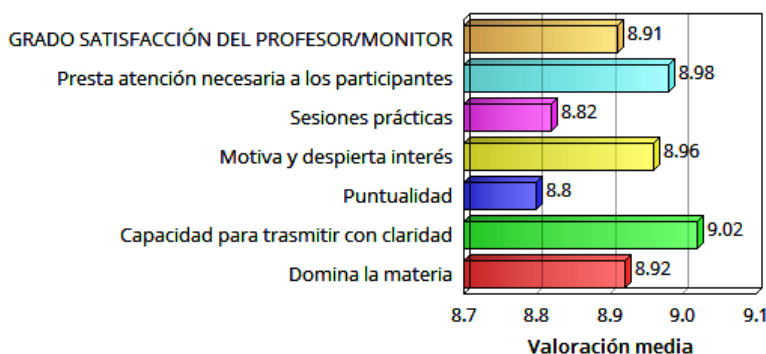
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



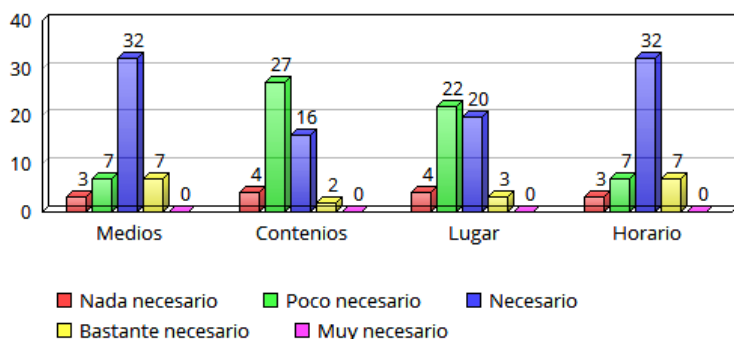
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 39% otorga 10 puntos a la actividad y el 37% consigna 9 puntos.

Las asociaciones, en un 59%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Los vecinos también juegan un papel importante en esta labor, aportando un 24% de las valoraciones. El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (98%).

Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 92% frente a un 8% de hombres. Son adultos. El 55% españoles y el 39% extranjeros. El 47% posee estudios primarios y/o secundarios y el 37% no posee estudios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,66, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,2), el contenido (8,59), la organización (8,49).

Por debajo de la media, se encuentran (por orden de puntuación), aspectos como: la duración y el horario (6,37) y la difusión (5,69).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,91.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: su capacidad para transmitir con claridad (9,02), la atención que se presta a los participantes (8,98), la motivación que despierta (8,96) y el dominio de la materia (8,92).

Por debajo de la media, se encuentra su capacidad para diseñar actividades prácticas (8,82) y la puntualidad (8,80).

Hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 79% considera que es necesario o bastante necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 63% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no ofrece un resultado claro. El 53% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que el 47% lo considera necesario o bastante necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración varía. El 79% considera que es necesario o bastante necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

Los vecinos y las asociaciones, son el modo de difusión más importante de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

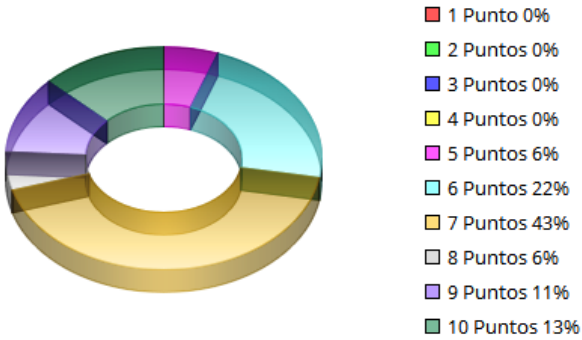
Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados la actividad, así como su horario. Sería conveniente reflexionar acerca del lugar de celebración de la actividad.

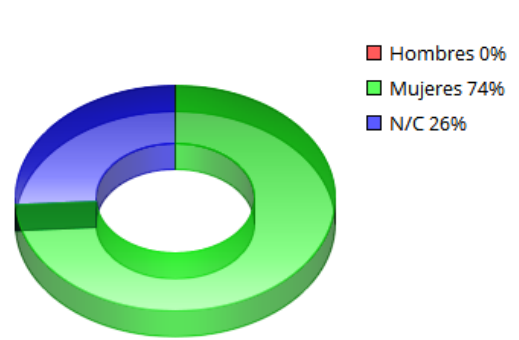
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



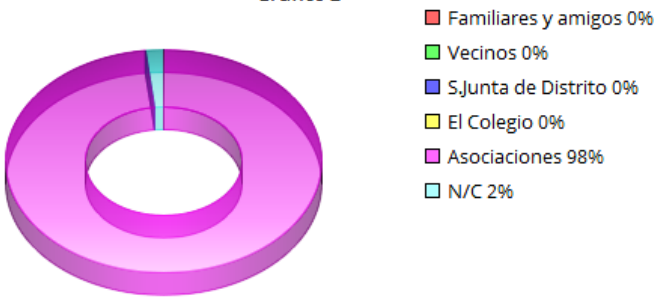
Sexo

Gráfico 4



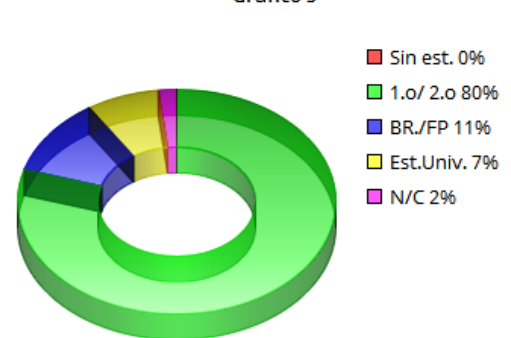
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



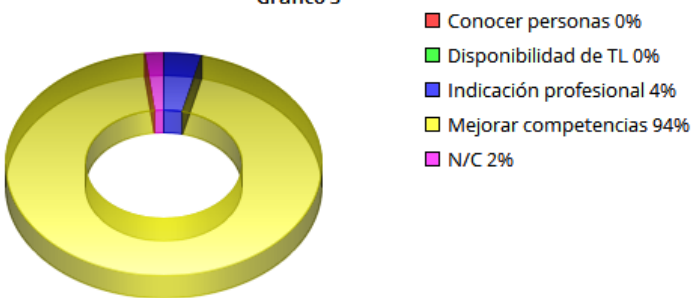
Estudios

Gráfico 5



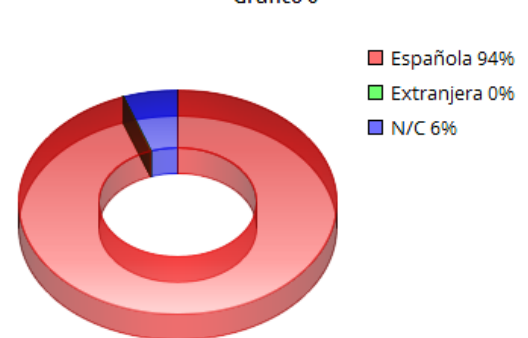
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

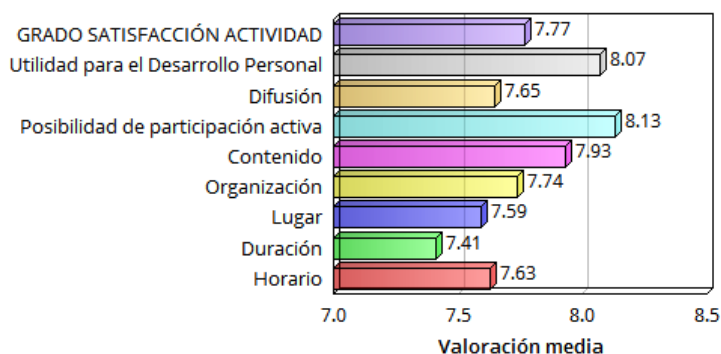


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
41 AÑOS



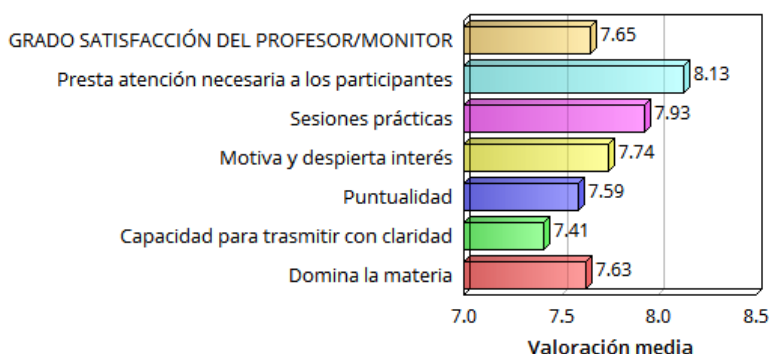
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



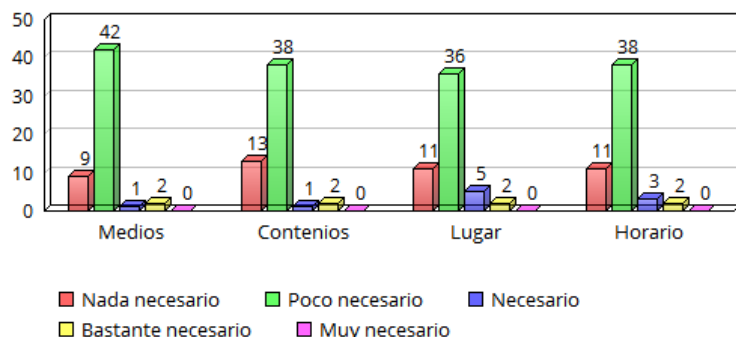
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



(8,13), la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (8,07) y el contenido (7,93). Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son: el lugar (7,59) y la duración (7,41). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 7,65. Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la atención que se presta a los participantes (8,13), su capacidad para diseñar actividades prácticas (7,93) y la motivación que despierta (7,74). Por debajo de la media, se encuentran: el dominio de la materia (7,63), la puntualidad (7,59) y su capacidad para transmitir con claridad (7,41). No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 77% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 70% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos. En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es el mismo. El 87% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes. Las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata. La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario. Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de mejorar ninguno de los aspectos evaluados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 43% otorga 7 puntos a la actividad y el 22% consigna 6 puntos. Las asociaciones, en un 98%, son el principal canal de difusión y distribución de la información, (el 2% restante, no contesta). El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (94%). Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 74%. El 26% no contesta a este ítem. Son adultas. El 94% españolas y el 6% no contesta a la cuestión de la nacionalidad. El 80% posee estudios primarios y/o secundarios. Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,77, son: la posibilidad de participación activa en la actividad

AV51

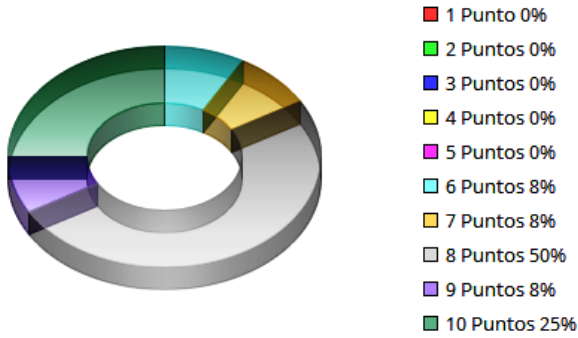
Radio Comillas en Internet. Taller de radio

Asociación de Vecinos El Parque del Barrio de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 12

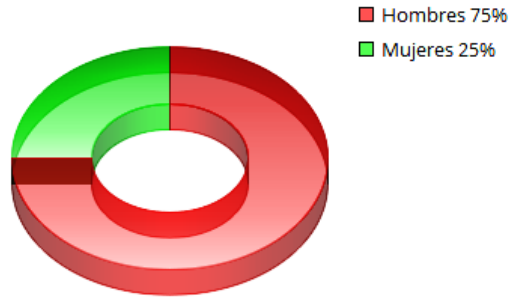
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



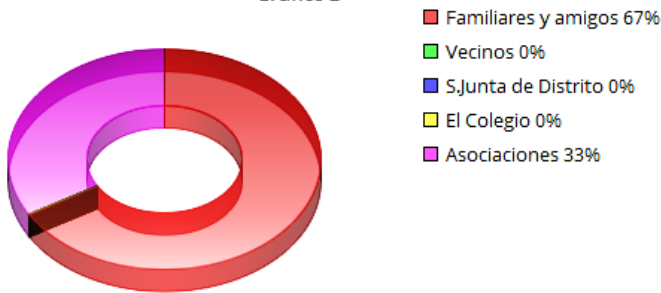
Sexo

Gráfico 4



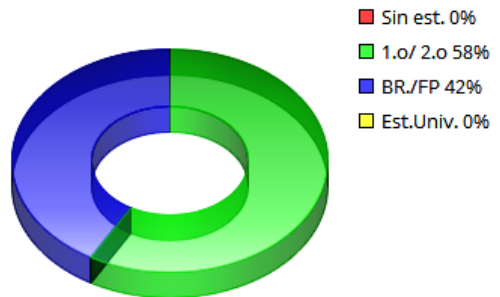
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



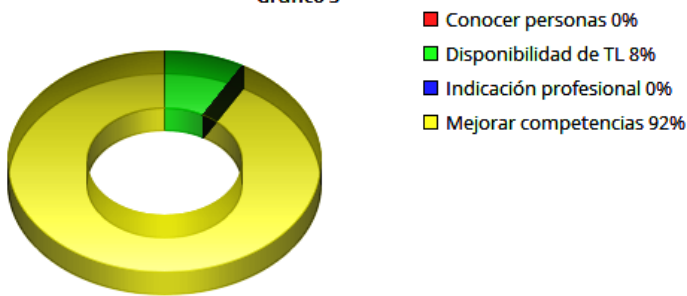
Estudios

Gráfico 5



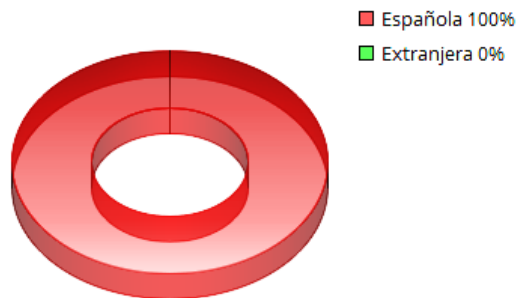
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

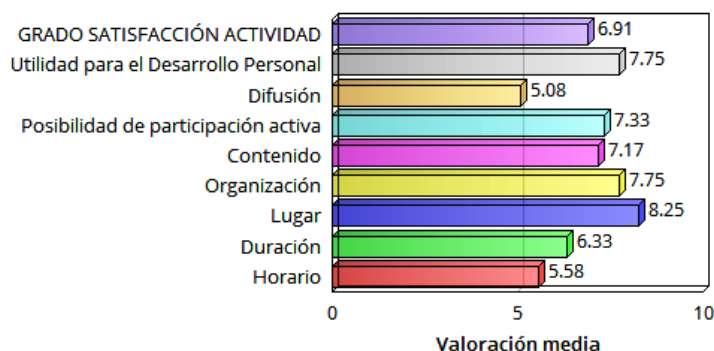


EDAD MEDIA PARTICIPANTE 18 AÑOS



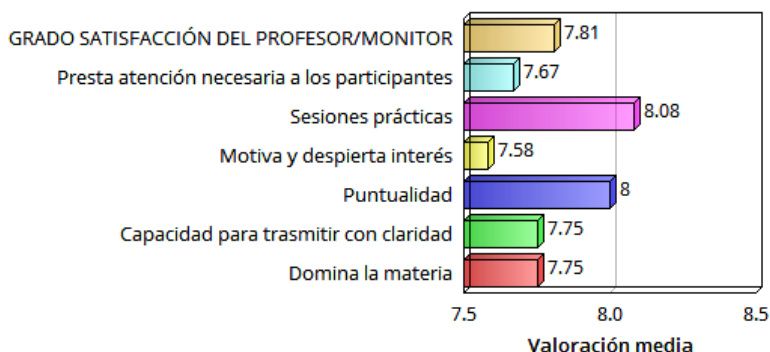
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



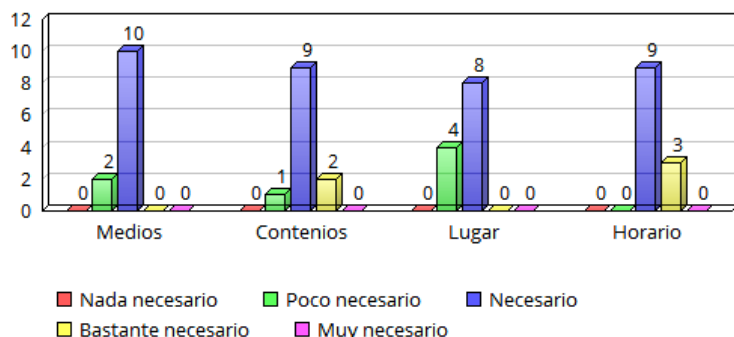
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 50% otorga 8 puntos a la actividad y el 25% consigna 10 puntos.

Los familiares y amigos, en un 67%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Las asociaciones, también juegan un importante papel en este sentido, consignando el 33% de las respuestas.

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (92%).

Los participantes son mayoritariamente hombres, un 75% frente a un 25% de mujeres. Son adolescentes. El 100% españoles. El 58% posee estudios primarios y/o secundarios y el 42% cursan bachillerato o formación profesional.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 6,91 puntos, son: el lugar (8,25), la utilidad que la actividad tiene

para los participantes para su desarrollo personal (7,75) y la organización (7,75).

Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son: el horario (5,58) y la difusión (5,08). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 7,81.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: su capacidad para diseñar actividades prácticas (8,08), la puntualidad (8,00), su capacidad para transmitir con claridad (7,75) y el dominio de la materia (7,75).

Por debajo de la media, se encuentran: atención que se presta a los participantes (7,67) y la motivación que despierta (7,58).

Hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 88% considera que es necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración no es tan determinante. El 66% considera que es necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad; sin embargo el 33% restante opina que es poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración continúa siendo el mismo. El 100% considera que es necesario o bastante necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos y las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor y el colectivo al que se dirige.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Es necesario reflexionar sobre el horario y la duración de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, el horario y lugar en el que se realiza.

AV52

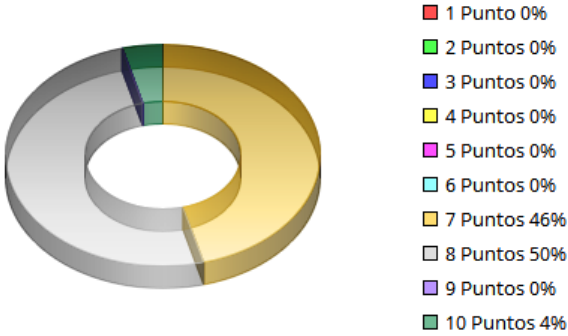
Deportes alternativos intergeneracionales: Capoeira.

Asociación de Vecinos El Parque del Barrio de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

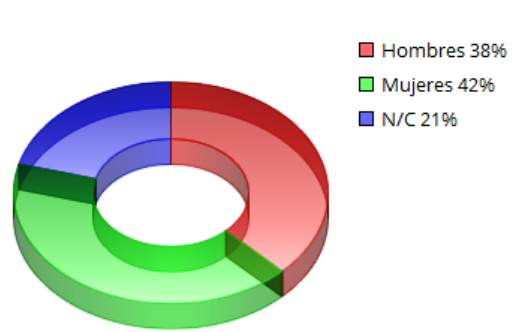
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



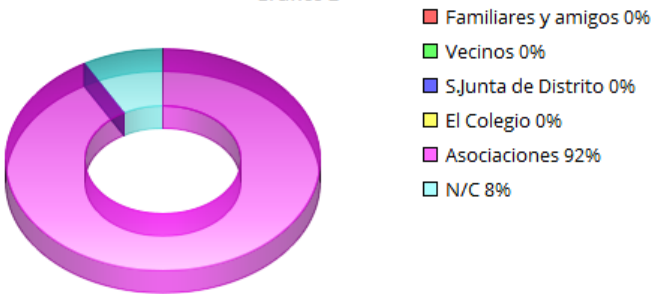
Sexo

Gráfico 4



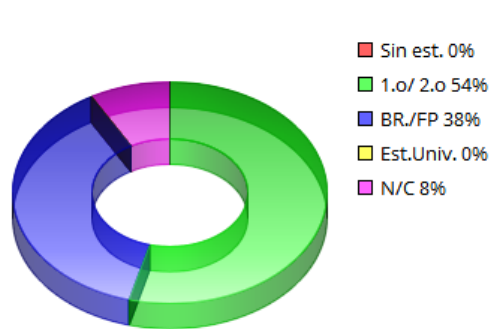
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



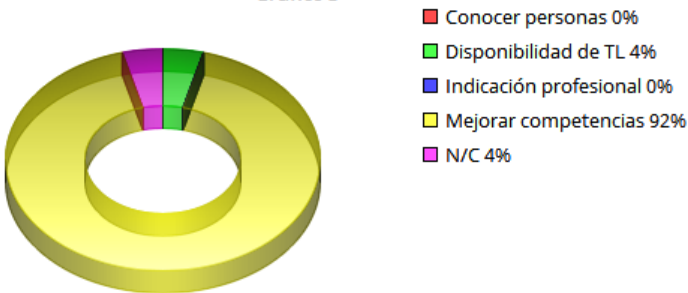
Estudios

Gráfico 5



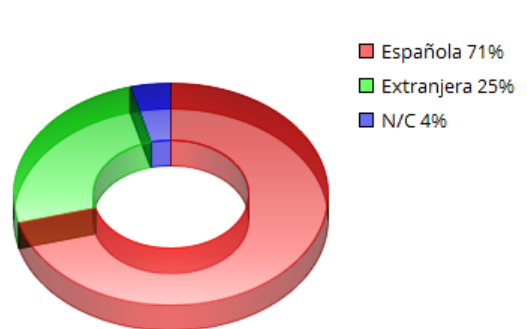
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

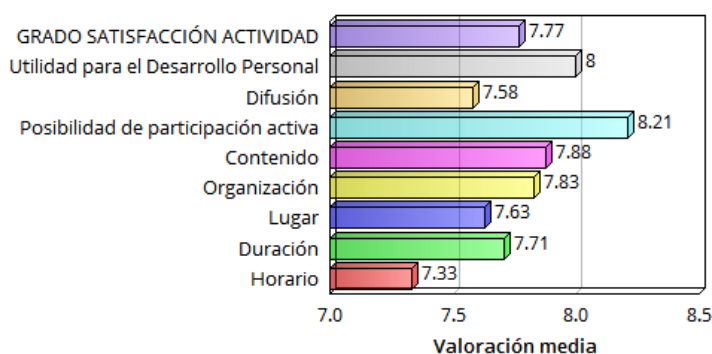


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
18 AÑOS



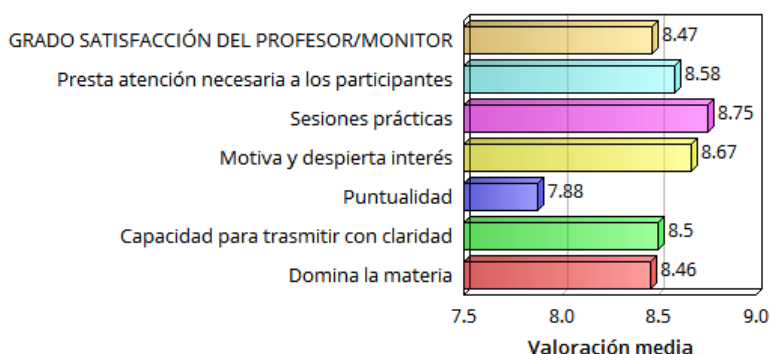
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



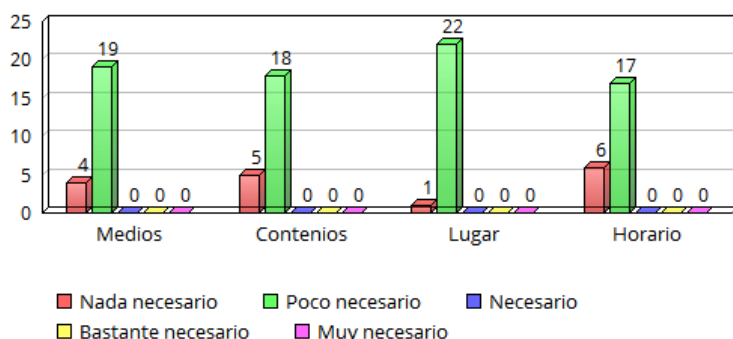
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 50% otorga 8 puntos a la actividad y el 46% consigna 7 puntos.

Las asociaciones, en un 92%, son el único canal de difusión y distribución de la información, (el restante 8% no contesta a la pregunta).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (92%).

La distribución por sexo de los participantes no es representativa: son hombres un 38%, y son mujeres un 42%, (no contesta un 21%). Son adolescentes. El 71% españoles y el 25% extranjeros. El 54% posee estudios primarios y/o secundarios y el 38% cursan bachillerato o formación profesional.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de

satisfacción de la actividad, con 7,77 puntos, son: la posibilidad de participación activa (8,21), la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (8,0) y el contenido (7,88).

Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son: la difusión (7,58) y el horario (7,33).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del siete. La nota media de estos aspectos es de 8,47 puntos.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: su capacidad para diseñar actividades prácticas (8,75), la motivación que despierta entre los participantes (8,67), la atención que se presta a los participantes (8,58) y su capacidad para transmitir con claridad (8,50).

Por debajo de la media, se encuentran: el dominio de la materia (8,46) y la puntualidad (7,88).

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 79% considera que es poco necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 75% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es claro: el 92% opina que es poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 71% considera que es poco necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con positiva satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje y la mejora de competencias, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad y el colectivo destinatario.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

AV53

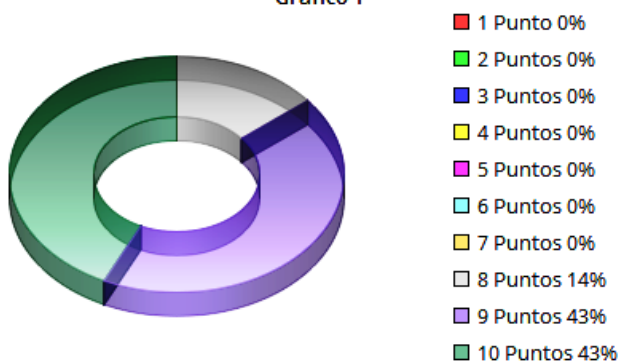
Deportes alternativos intergeneracionales: Psicomotricidad.

Asociación de Vecinos El Parque del Barrio de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 14

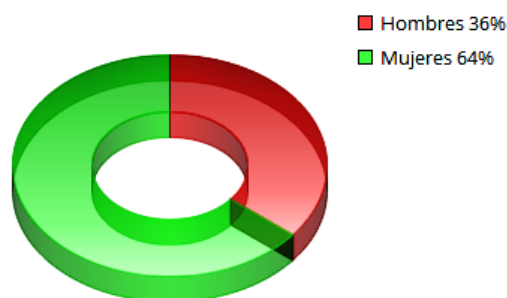
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



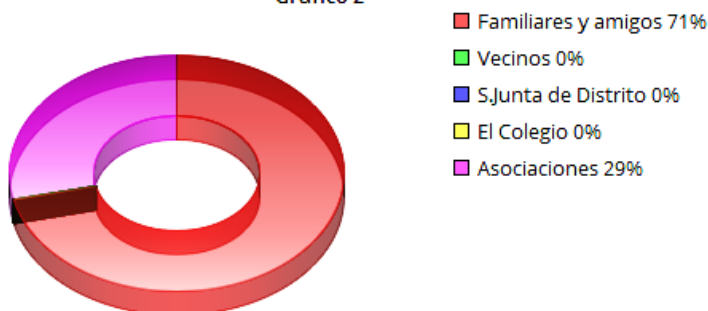
Sexo

Gráfico 4



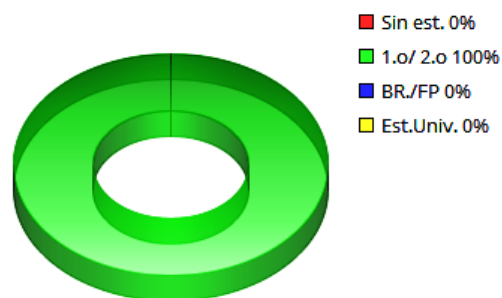
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



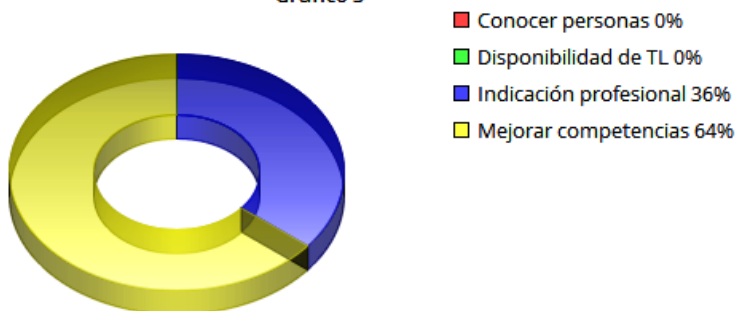
Estudios

Gráfico 5



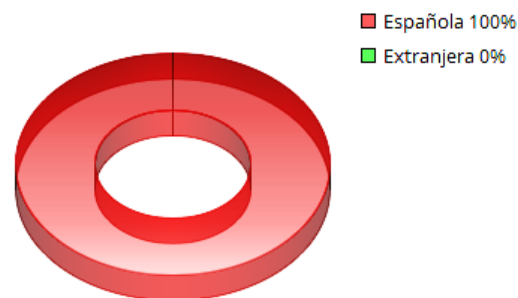
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

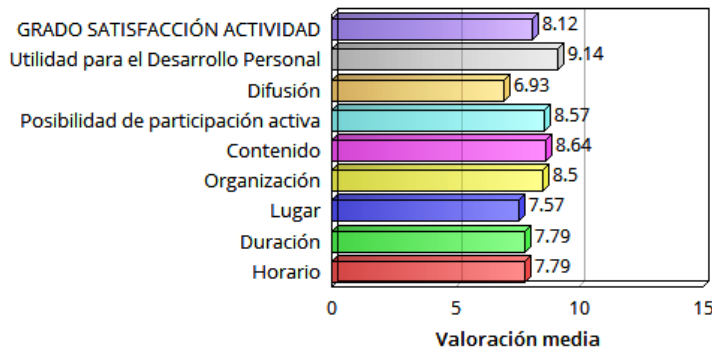


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
24 AÑOS



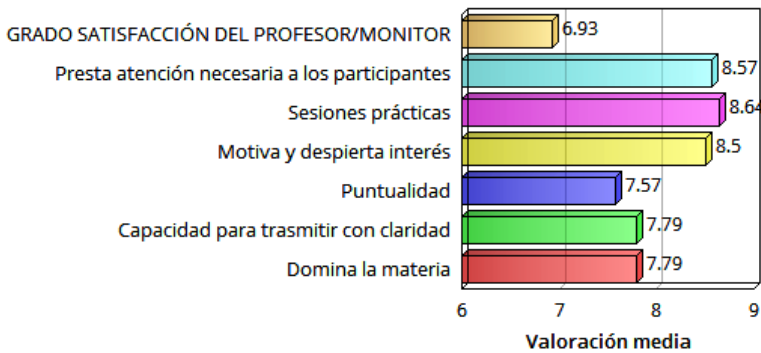
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



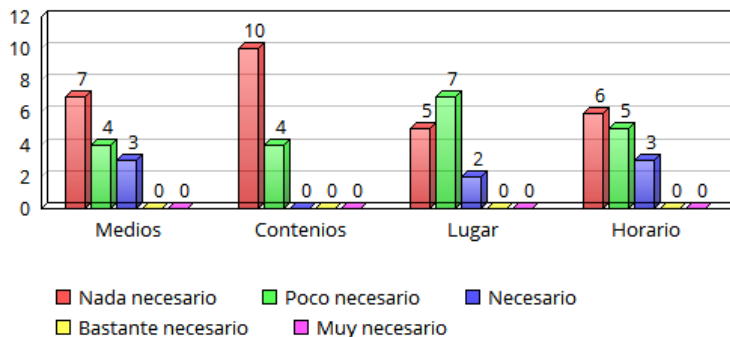
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



pantes para su desarrollo personal (9,14), el contenido (8,64) y la posibilidad de participación activa (8,57).

Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, son: el lugar (7,57) y la difusión (6,93).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, cada uno de ellos, una puntuación de 9,43 puntos.

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 78% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 71% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es claro: el 86% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 78% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Los familiares y amigos, y las asociaciones, son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor y actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con el aprendizaje y la mejora de competencia personales, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad. Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 43% otorga 10 puntos a la actividad, otro 43% consigna 9 puntos y un 14% registra 8 puntos.

Los familiares y amigos, en un 71%, son el principal canal de difusión y distribución de la información. Las asociaciones, también juegan un importante papel dando a conocer la actividad, por lo que los encuestados le asignan un 29% de las respuestas.

Los principales motivos o razones que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son la mejora de las competencias personales (64%) y seguir las indicaciones de un profesional (36%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 64% del total, mientras que los hombres son el 36% restante. Son adultos. El 100% españoles. El 100% posee estudios primarios y/o secundarios.

Los tres principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,12 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene para los partici-

AV54

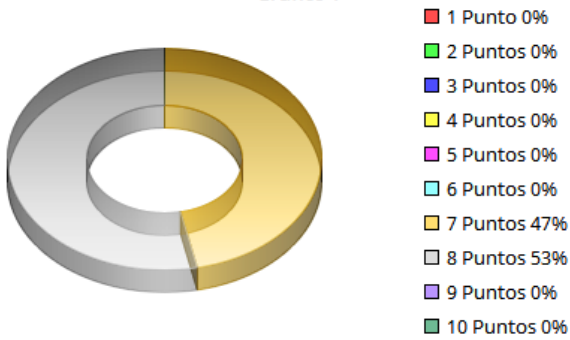
Deportes alternativos intergeneracionales: Caminatas.

Asociación de Vecinos El Parque del Barrio de Comillas

TOTAL CUESTIONARIOS: 15

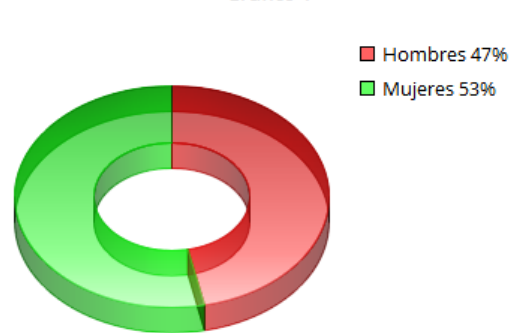
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



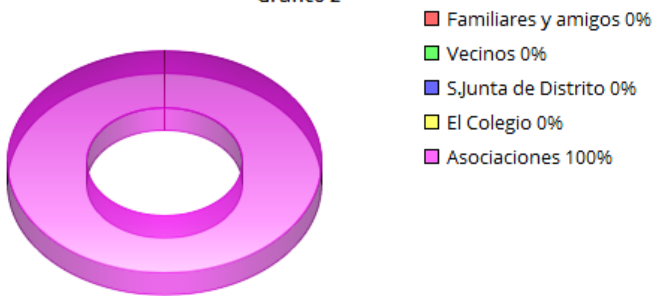
Sexo

Gráfico 4



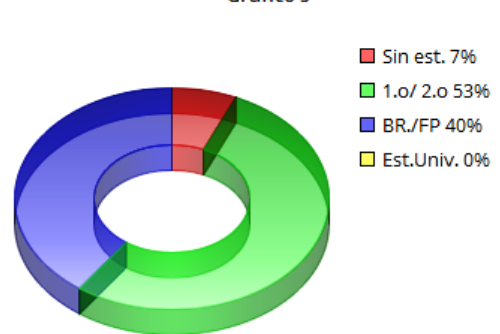
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



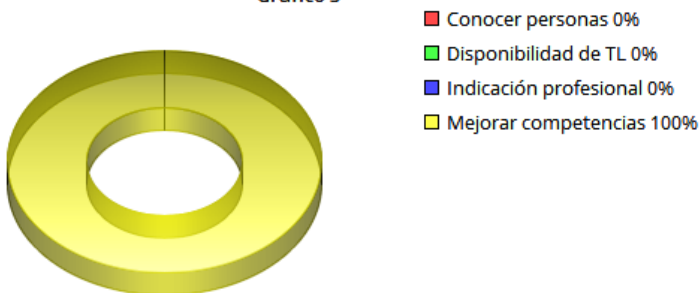
Estudios

Gráfico 5



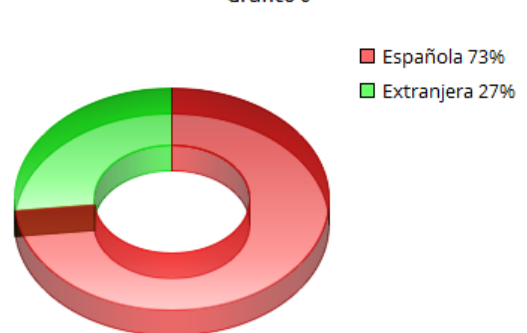
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

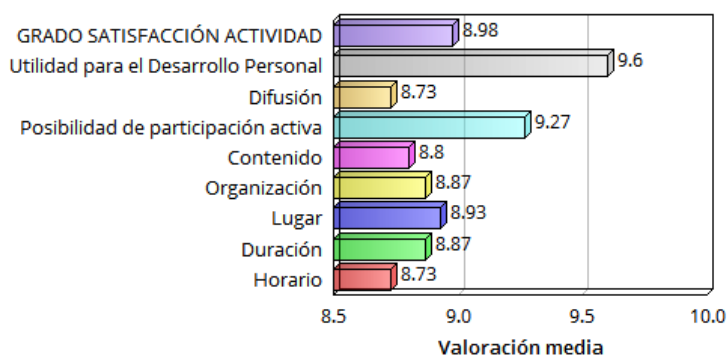


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
57 AÑOS



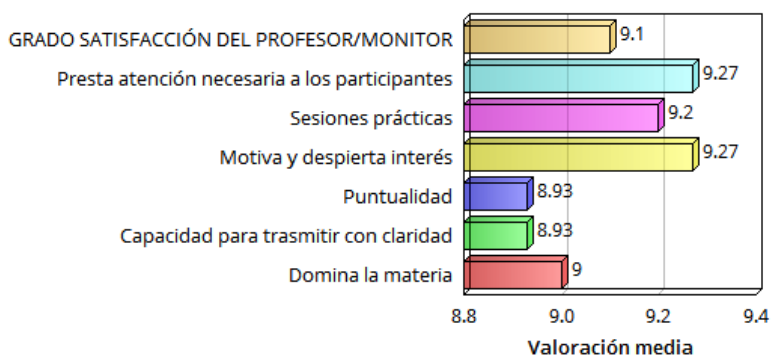
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



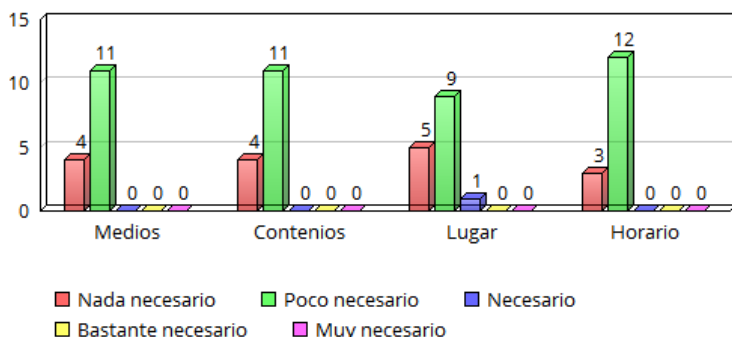
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



son: el horario y la difusión.

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,1 puntos.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la atención que se presta a los participantes (9,27), la motivación que despierta entre los participantes (9,27) y su capacidad para diseñar actividades prácticas (9,20).

Por debajo de la media, se encuentran: el dominio de la materia (9,0), la capacidad para transmitir con claridad (8,93) y la puntualidad (8,93).

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 100% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 100% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es claro: el 93% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 100% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

Las asociaciones, son el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de promotor de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de competencias personales, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Excelente satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido, horario y lugar en el que se realiza.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los ocho puntos, los porcentajes son: el 53% otorga 8 puntos a la actividad y un 47% registra 7 puntos.

Las asociaciones, en un 100%, son el único canal de difusión y distribución de la información.

El único motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%).

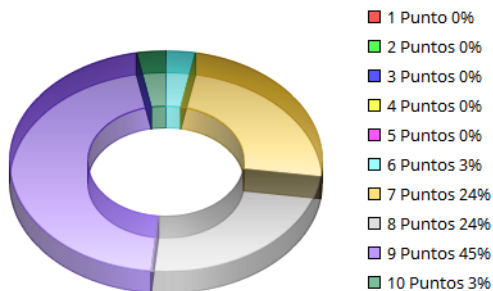
En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 53% del total, mientras que los hombres son el 47% restante. Son adultos. El 73% son españoles. El 53% posee estudios primarios y/o secundarios y el 40% bachillerato o formación profesional.

Los dos aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,98 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,6) y la posibilidad de participación activa (9,27).

Por debajo de la media, se encuentran el resto de aspectos y, los menos valorados, con 8,73 puntos,

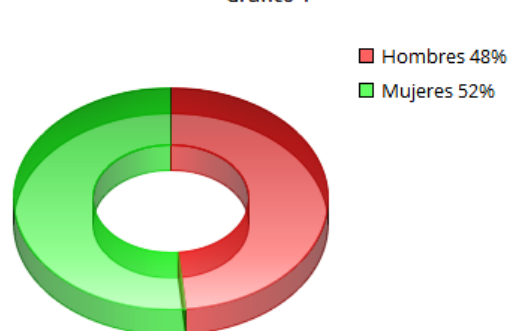
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



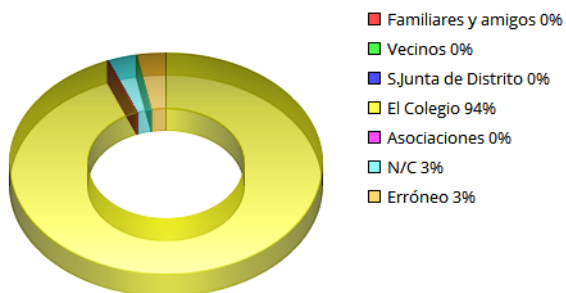
Sexo

Gráfico 4



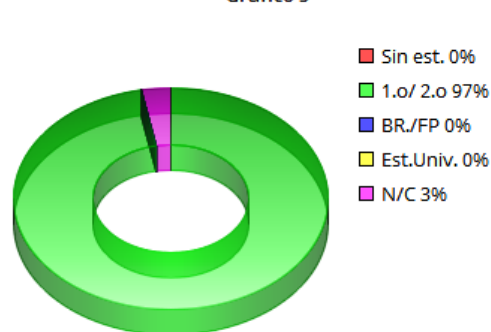
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



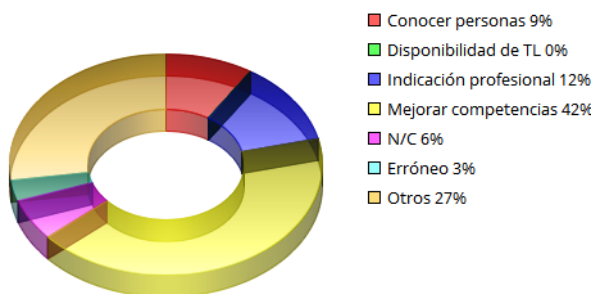
Estudios

Gráfico 5



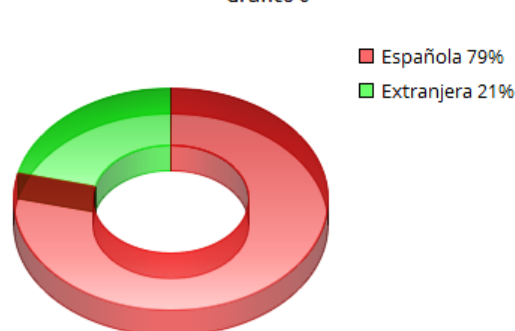
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

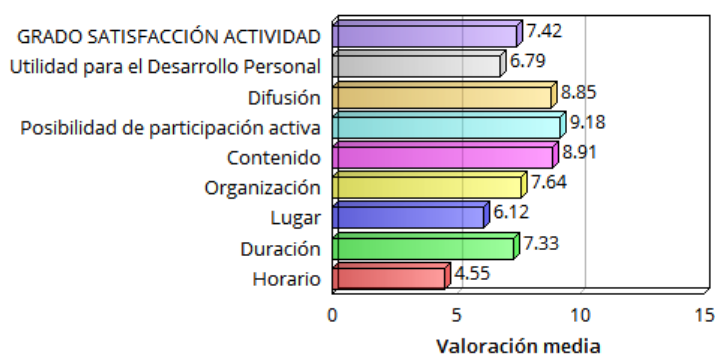


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
10 AÑOS



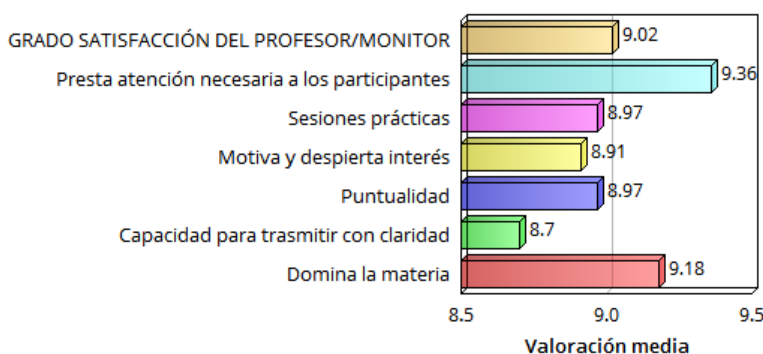
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



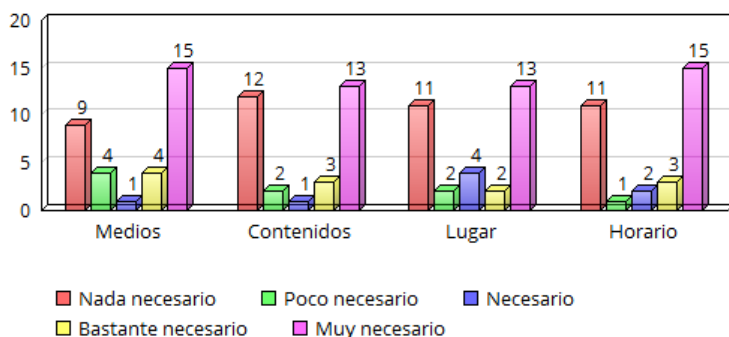
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 45% otorga 9 puntos a la actividad, un 24% asigna 8 puntos y otro 24% registra 7 puntos.

El colegio, en un 94%, es el único canal de difusión y distribución de la información, (el resto de las respuestas se consignan erróneamente).

El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (42%). Un 27% consigna el apartado de otros, donde se repitan de forma significativa opciones como: "El colegio" o "Por obligación".

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 52% del total, mientras que los hombres son el 48% restante. Son niños. El 79% son españoles, cursando estudios primarios.

Los dos aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 7,42 puntos, son: la posibilidad de participación activa (9,27), el contenido (8,91), la

difusión (8,85) y la organización (7,64). la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (9,6) y). Por debajo de la media, se encuentran el resto de aspectos y, los menos valorados, son: el lugar (6,12) y el horario (4,55).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,02 puntos.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la atención que se presta a los participantes (9,36) y el dominio de la materia (9,18). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es la capacidad para transmitir con claridad (8,7).

No hay una atención clara, al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 39% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que un 45% lo valora como muy necesario y un 12% como bastante necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia una tendencia clara en la necesidad de hacer mejoras. El 39% considera que es muy necesario abordar mejoras en los contenidos, y el 36% nada necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es similar: el 33% opina que es nada necesario realizar mejoras y el 39% que es muy necesario.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 45% considera que es muy necesario, abordar mejoras en el horario; y nada necesario un 33% de los participantes.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por la que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de competencias personales, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad; aunque no resulta un dato concluyente.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad; excepto con el horario, aspecto sobre el que deberían plantearse modificaciones. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Existen opiniones divergentes, al respecto de la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su contenido, horario y lugar de realización. Será conveniente reflexionar acerca de la modificación de estos aspectos de la actuación.

15

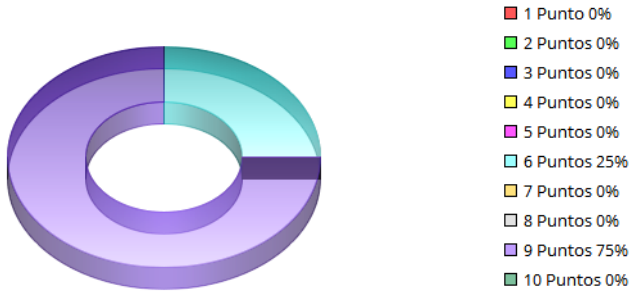
Escuela de Padres con hijos adolescentes

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 4

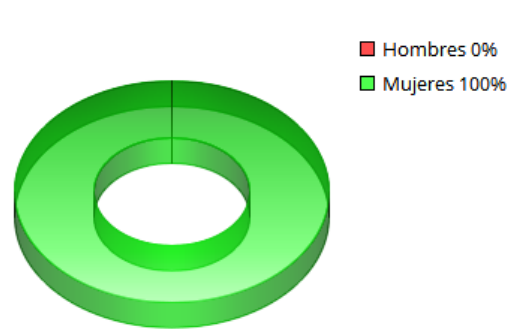
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



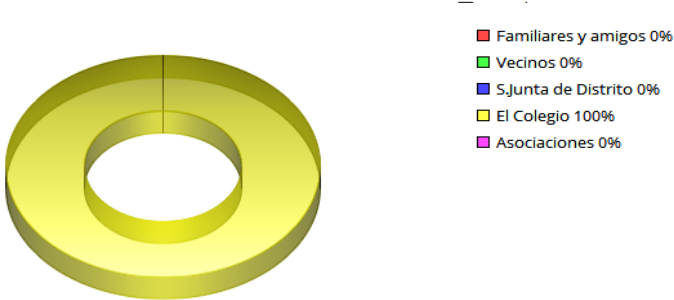
Sexo

Gráfico 4



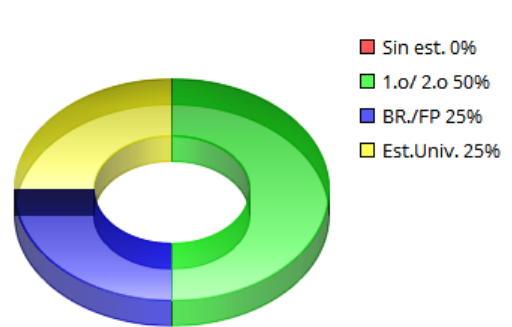
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



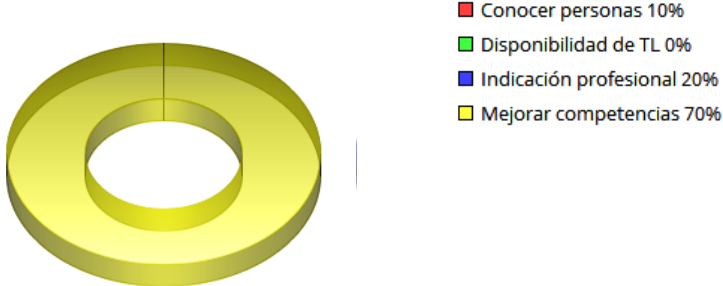
Estudios

Gráfico 5



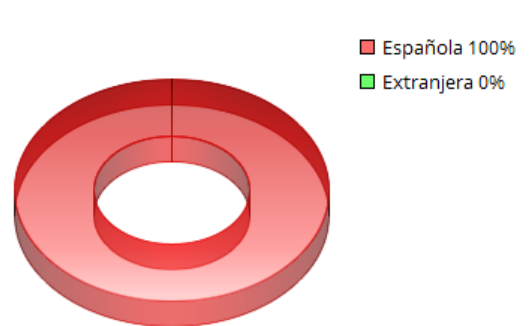
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

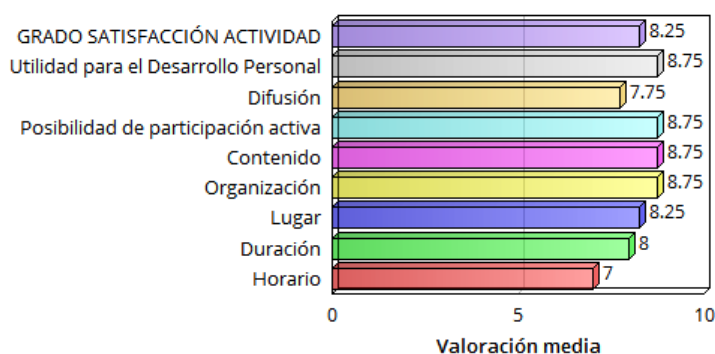


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
45 AÑOS



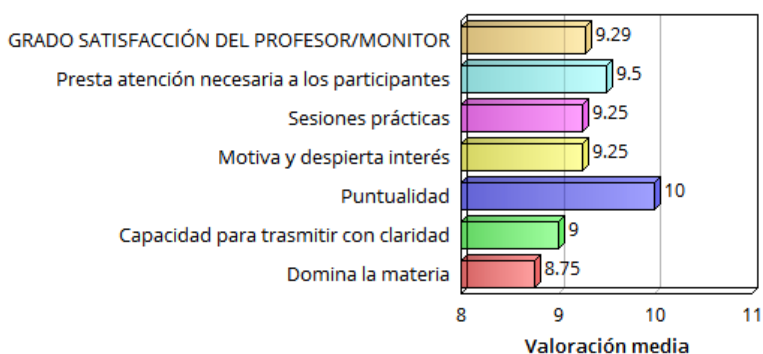
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



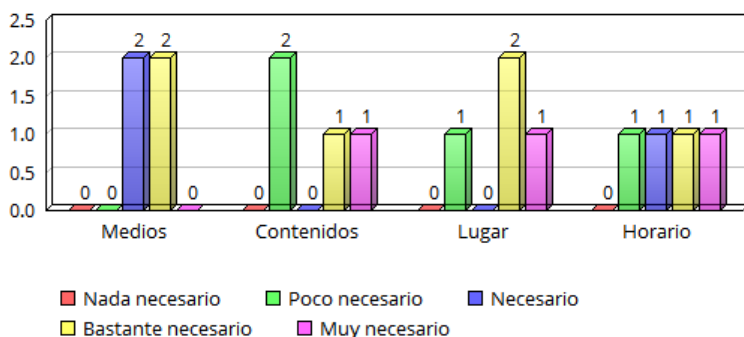
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,29 puntos.

Los aspectos que se encuentran por encima de la media, son: la puntualidad (10) y la atención que se presta a los participantes (9,5).

El aspecto menos valorado, es el dominio de la materia (8,75).

Hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 100% considera que es necesario o bastante necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, la opinión está dividida, al respecto de la necesidad de hacer mejoras. El 50% considera que es poco necesario abordar mejoras en los contenidos, y otro 50% opina que es bastante o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía: el 75% opina que es bastante necesario o muy necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración sigue similar tendencia. El 75% considera que es necesario, bastante o muy necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el único modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de competencia personales, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Elevada satisfacción sobre los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como su horario y lugar en el que se realiza. Será conveniente reflexionar acerca de la mejora de los contenidos de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan son: el 75% otorga 9 puntos a la actividad y un 25% registra 6 puntos.

El colegio, en un 100%, es el único canal de difusión y distribución de la información.

El único motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (100%).

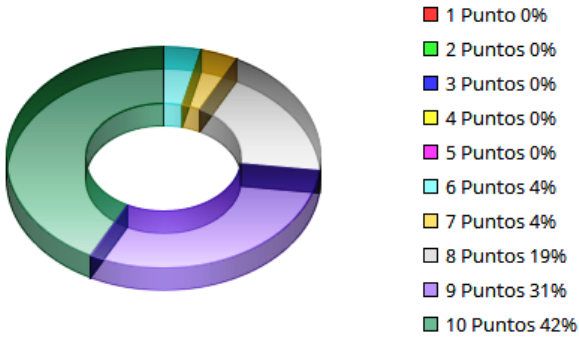
En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 100% del total. Son adultas, todas ellas españolas. El 50% posee estudios primarios y/o secundarios, el 25% bachillerato o formación profesional y el restante 25% estudios universitarios.

Los aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con 8,25 puntos, son: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal, la posibilidad de participación activa, el contenido y la organización (todos ellos con 8,75 puntos).

Los dos aspectos menos valorados, son: la difusión (7,75) y el horario (7,0).

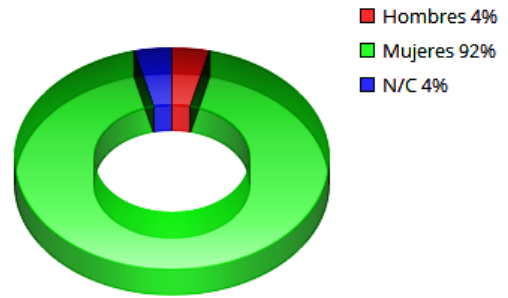
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



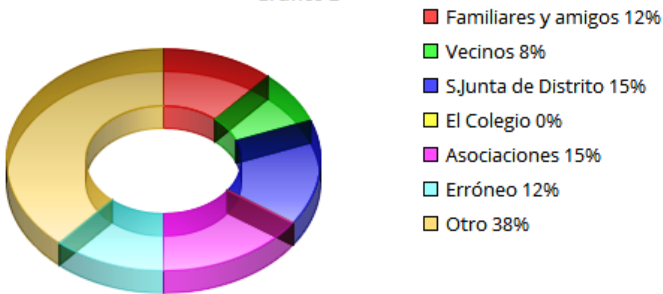
Sexo

Gráfico 4



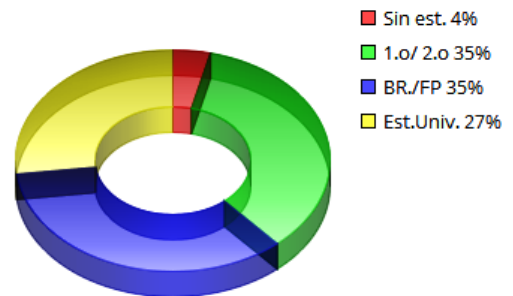
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



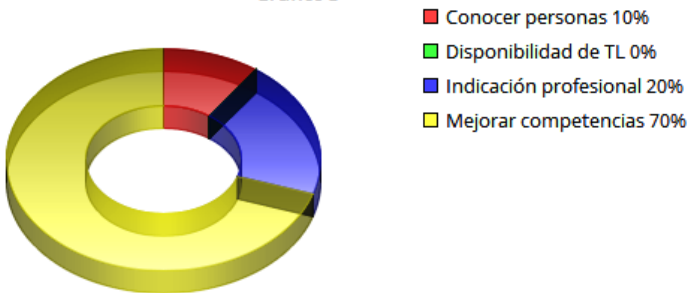
Estudios

Gráfico 5



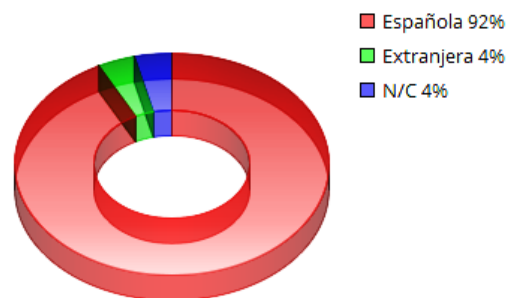
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

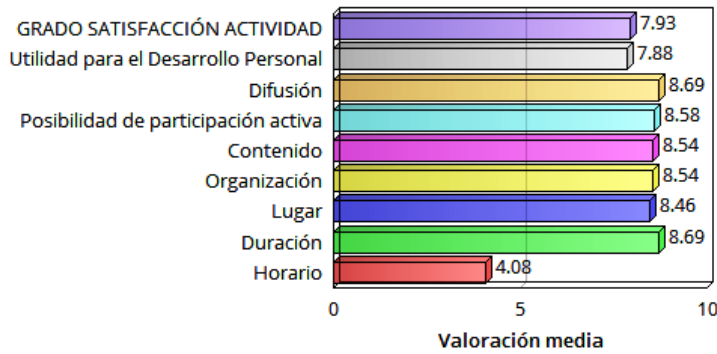


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
53 AÑOS



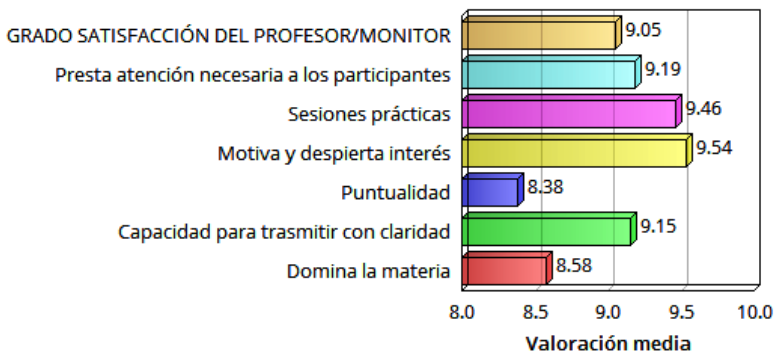
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



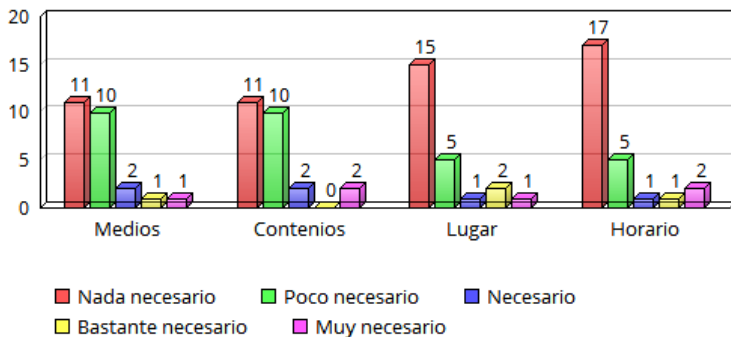
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



35% posee estudios primarios y/o secundarios y otro 35% bachillerato o formación profesional; hay un 27% con estudios universitarios y un 4% sin estudios.

Todos los aspectos de la actividad, se valoran por encima de la media de satisfacción de la misma, con 7,93 puntos, a excepción de: la utilidad que la actividad tiene para los participantes para su desarrollo personal (7,88) y el horario (4,08).

Todos los aspectos relacionados con el profesor/monitor, se valoran por encima de la media de satisfacción de la misma, con 9,05 puntos, a excepción de: el dominio de la materia (8,58) y la puntualidad (8,38).

No hay evidencia de necesidad de mejora en los medios de la actividad. El 80% considera que es nada necesario o poco necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, tampoco se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 80% considera que es nada o poco necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración es claro: el 77% opina que es nada o poco necesario.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración continua siendo el mismo. El 85% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevada satisfacción por parte de los participantes.

No se puede determinar el modo principal de conocimiento de la actividad, por parte de los participantes.

La razón y/o motivación más importante por las que se hace la actividad, está relacionada con la mejora de competencia personales, lo que resulta congruente con el objetivo de la actividad.

Se ve necesario revisar el horario de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de mejorar los medios destinados a la actividad, así como de su contenido y lugar en el que se realiza.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los participantes se encuentran satisfechos con la actividad. Las puntuaciones que se asignan abarcan desde los seis a los diez puntos, los principales porcentajes son: el 42% otorga 10 puntos a la actividad y un 31% registra 9 puntos.

El canal de difusión y distribución de la información, no se puede concretar claramente, ya que un 12% consigna de forma errónea la respuesta y un 38% marca la opción de otros. Las opciones que se registran en otros, son: "Porque vivo en el barrio", "Cercanía con la vivienda", "Internet", "Plan Comunitario", "Psicóloga" (dato recogido en dos ocasiones), "Biblioteca", "Por los talleres del centro", "Programa del Centro", "Trabajador social". El resto de las respuestas recogidas resultan muy dispersas para el análisis.

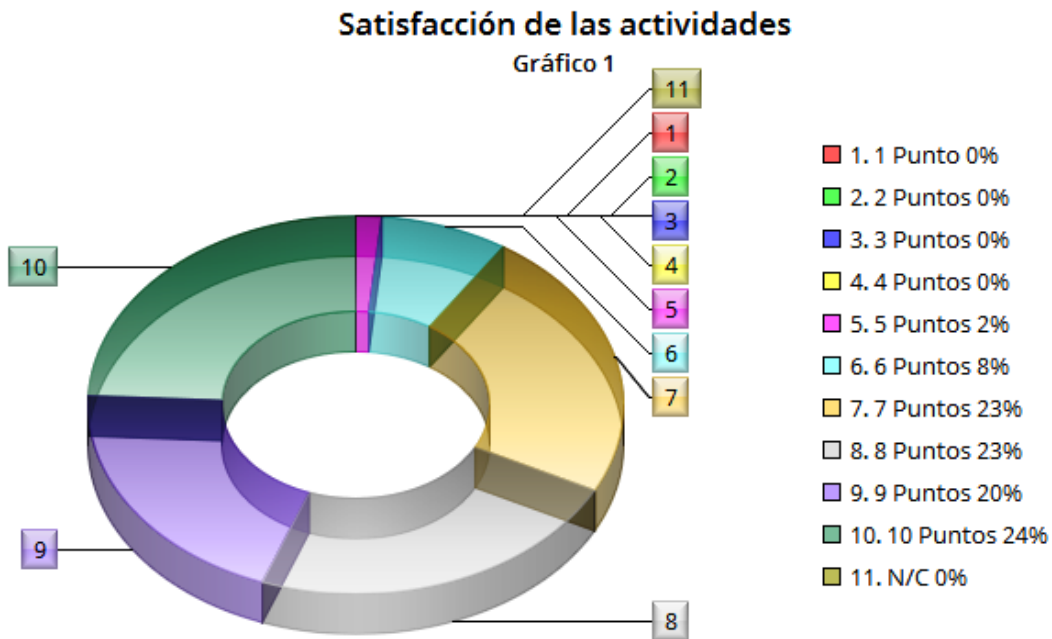
El principal motivo o razón que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (70%).

En la distribución por sexo de los participantes, las mujeres representan el 92% del total, mientras que los hombres son el 4%, (otro 4% no contesta al ítem). Son adultos. El 92% son españoles. El

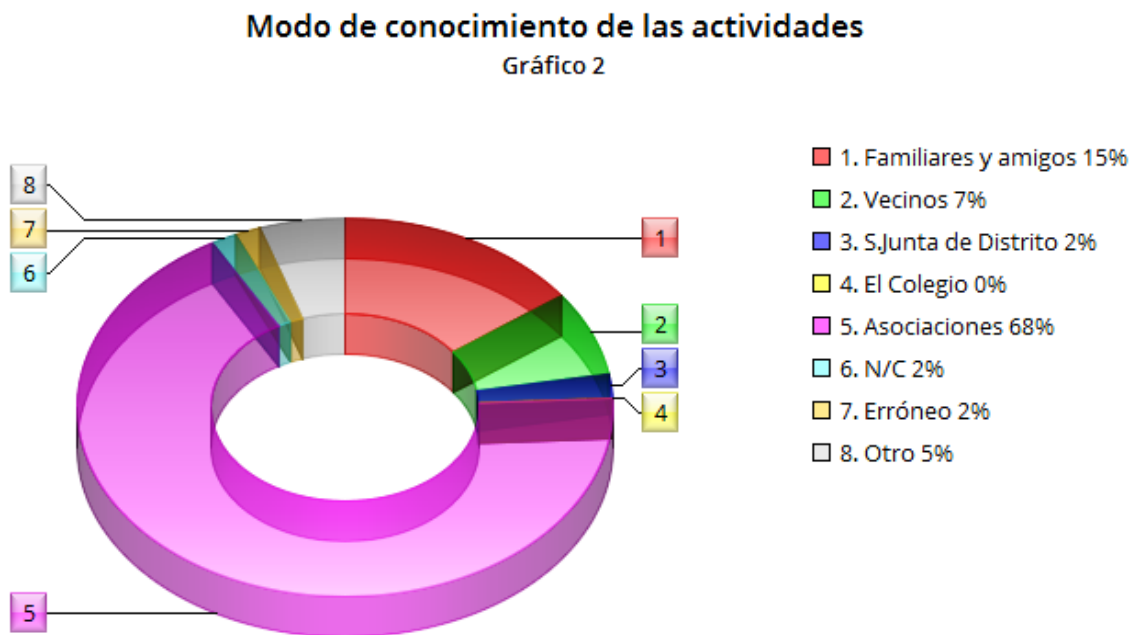


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO COMILLAS

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. El 24% del total de los participantes valora la actividad con diez puntos, el 23% con ocho puntos, otro 23% con siete puntos, el 20% con nueve puntos, el 8% otorga 6 puntos y un 2% 5 puntos.



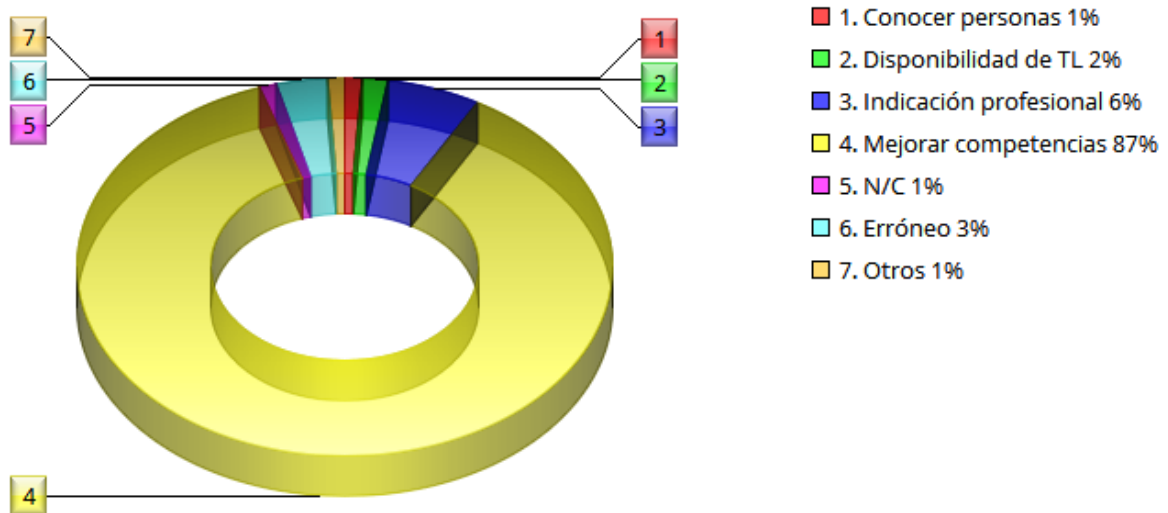
Los dos canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: las asociaciones (68%) y los familiares y amigos (15%).



El principal motivo por el que los participantes asisten a las actividades, es la mejora de las habilidades y competencias personales, con un total del 87%.

Motivo de realización de las actividades

Gráfico 3

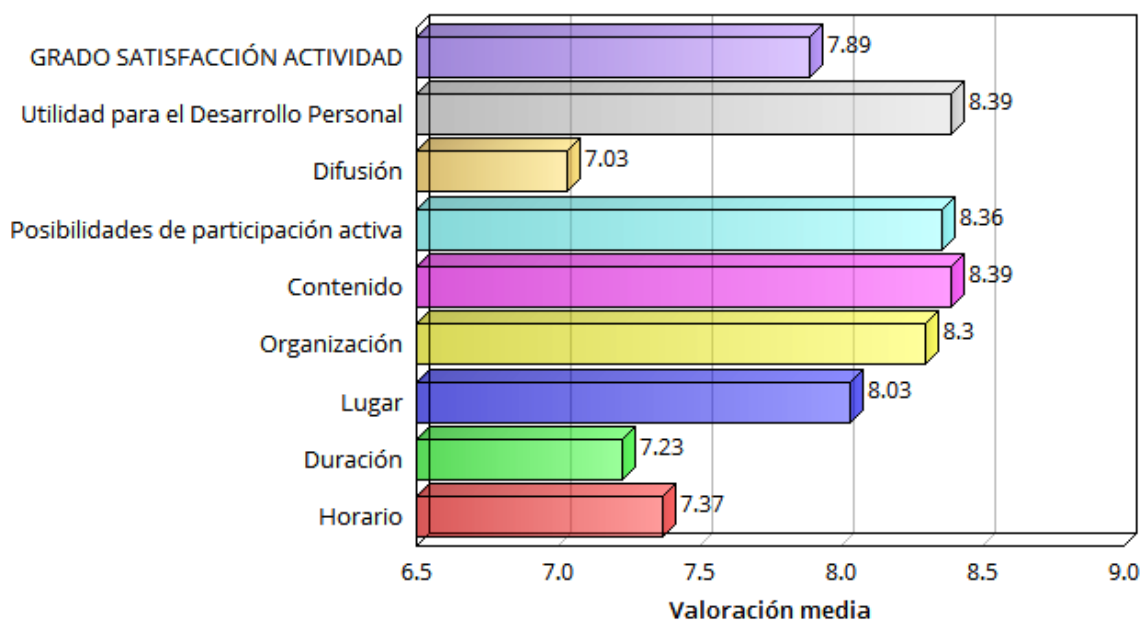


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actividades, con 7,9 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que las actividades tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades, el contenido, la organización y el lugar de realización de las mismas.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los siete puntos, se encuentran, en orden de ponderación: la duración, el horario y la difusión.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7

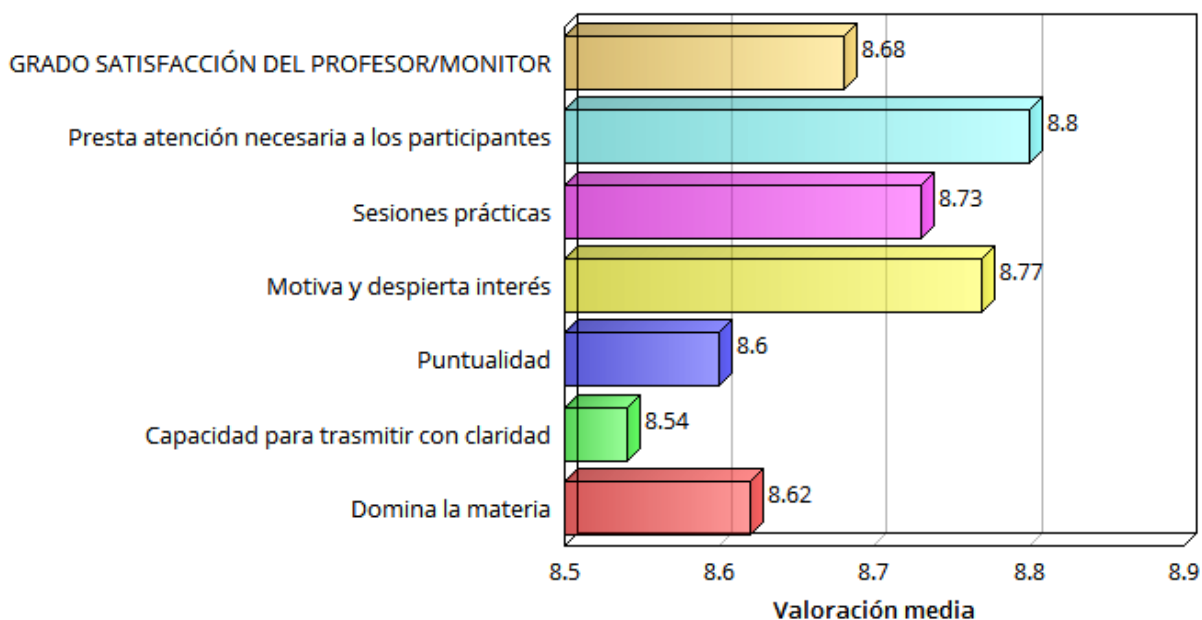


Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,68.

La atención que presta a los participantes, la capacidad para motivar a los participantes y la capacidad para realizar sesiones prácticas; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Y, por debajo de ésta, encontramos: dominio de la materia, la puntualidad y la capacidad para transmitir con claridad.

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

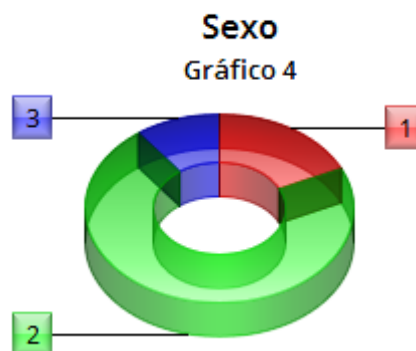
Gráfico 8



Los participantes son mayoritariamente mujeres, un 72%, frente a un 18% de hombres. Son españoles, en una proporción del 80% de los participantes. El 60% posee formación primaria y/o secundaria y el 21% bachillerato o formación profesional.



- 1. Sin est. 10%
- 2. 1.o/ 2.o 60%
- 3. BR./FP 21%
- 4. Est.Univ. 6%
- 5. N/C 2%
- 6. Erróneo 0%
- 7. Otros 0%



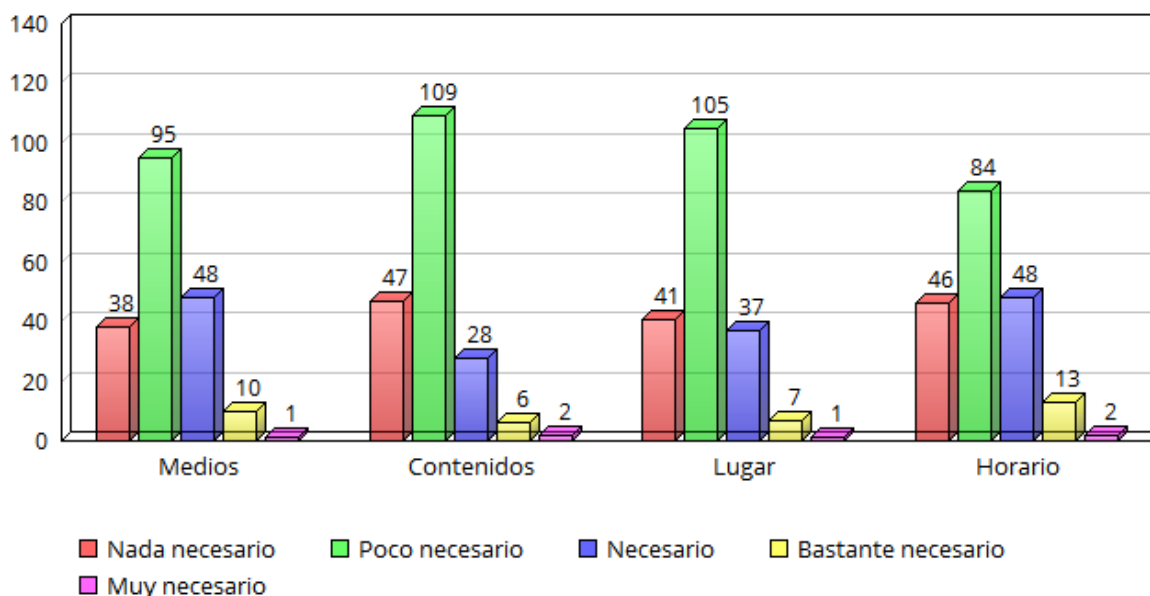
- 1. Hombres 18%
- 2. Mujeres 72%
- 3. N/C 10%



- 1. Española 80%
- 2. Extranjera 15%
- 3. N/C 4%

Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 9



Los participantes de las acciones de este Plan de Barrio, consideran que no es nada o poco necesario, la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades. Esto significa el 69% de las evidencias percibidas, en el cuestionario de recogida de datos.

Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 24% y la de poco necesario el 56%.

En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 21% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 54%.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración presenta la misma tendencia. El 24% opina que es nada y el 43% considera que es poco necesario.

CONCLUSIONES

El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones.

El principal canal para el conocimiento de la existencia de la actividad, son las asociaciones. Lo que resulta coherente ya que la mayoría de las actuaciones del Plan de Barrio, son promovidas por las entidades vecinales.

Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos de aprendizaje y desarrollo personal, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, resultan coherentes.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio.

Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/monitores.

No se considera necesario realizar mejoras en los medios destinados a las actuaciones, así como en los contenidos, en el horario o en el lugar de realización de las actividades.

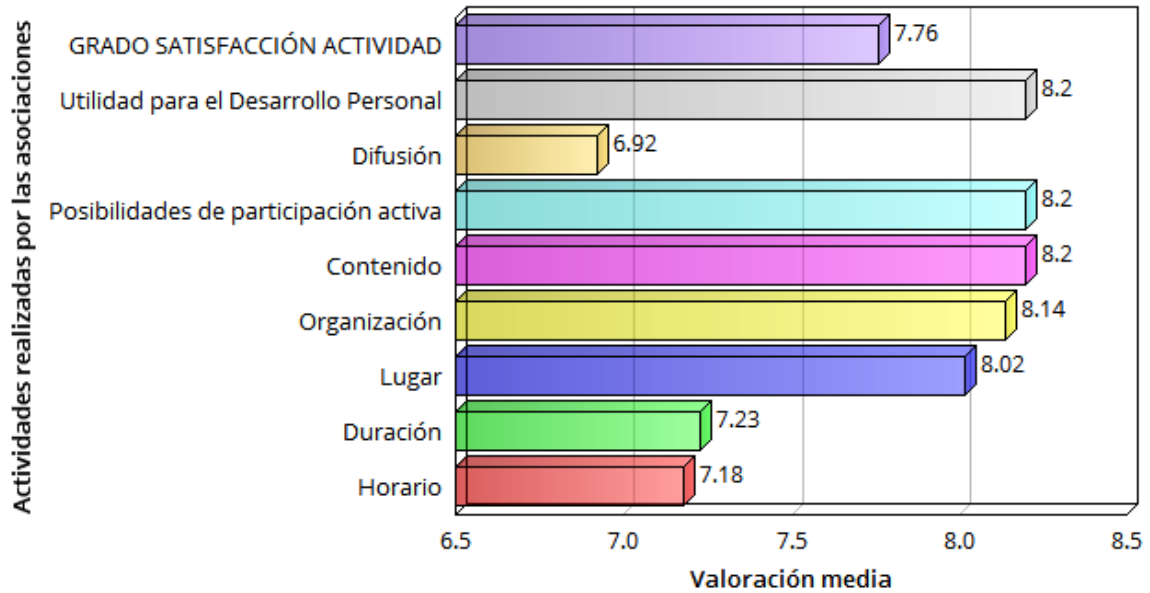


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Asociación de Vecinos "El Parque del Barrio de Comillas", es de un 7,76 sobre 10.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



Los principales aspectos de las actividades que se encuentran por encima de la media, de las promovidas por la Asociación de Vecinos, son de mayor a menor importancia: las posibilidades de participación activa, la utilidad de estas actividades para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la organización y el lugar en el que se han desarrollado.

Por debajo de la media, nos encontramos con la duración (7,23), el horario (7,18) y la difusión de la actividad, con 6,92 puntos.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	7,37	7,18	7,30	8,69
Duración	7,23	7,23	6,32	8,46
Lugar	8,03	8,02	7,70	8,54
Organización	8,30	8,14	8,89	8,54
Contenido	8,39	8,20	9,14	8,58
Posibilidades de participación activa	8,36	8,20	8,84	8,69
Difusión	7,03	6,92	6,89	7,88
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,39	8,20	9,14	8,58
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	7,89	7,76	8,03	8,50

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	20,35%	16,07%
Poco necesario	42,86%	50,60%
Necesario	22,08%	27,38%
Bastante necesario	6,93%	5,36%
Muy necesario	6,93%	0,00%
N/C	0,43%	0,60%
Erróneo	0,43%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	25,54%	21,43%
Poco necesario	48,92%	58,93%
Necesario	12,55%	15,48%
Bastante necesario	4,33%	3,57%
Muy necesario	6,93%	0,00%
N/C	0,87%	0,60%
Erróneo	0,87%	0,00%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	22,51%	15,48%
Poco necesario	46,75%	59,52%
Necesario	17,75%	21,43%
Bastante necesario	4,76%	2,98%
Muy necesario	6,49%	0,00%
N/C	1,30%	0,60%
Erróneo	0,43%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	24,68%	17,26%
Poco necesario	37,23%	47,02%
Necesario	22,08%	27,98%
Bastante necesario	7,36%	7,14%
Muy necesario	7,79%	0,00%
N/C	0,87%	0,60%
Erróneo	0,00%	0,00%

En cuanto a las mejoras en las actividades, no hay evidencias de que sea necesario mejorar los medios, los contenidos, el lugar y el horario, de las actuaciones promovidas por la asociación vecinal.

En este caso, no tiene sentido realizar comparaciones con los datos totales del Plan de Barrio, ya que todas las actuaciones han sido realizadas por esta asociación, salvo una que es realizada por la Dirección General de igualdad de Oportunidades.

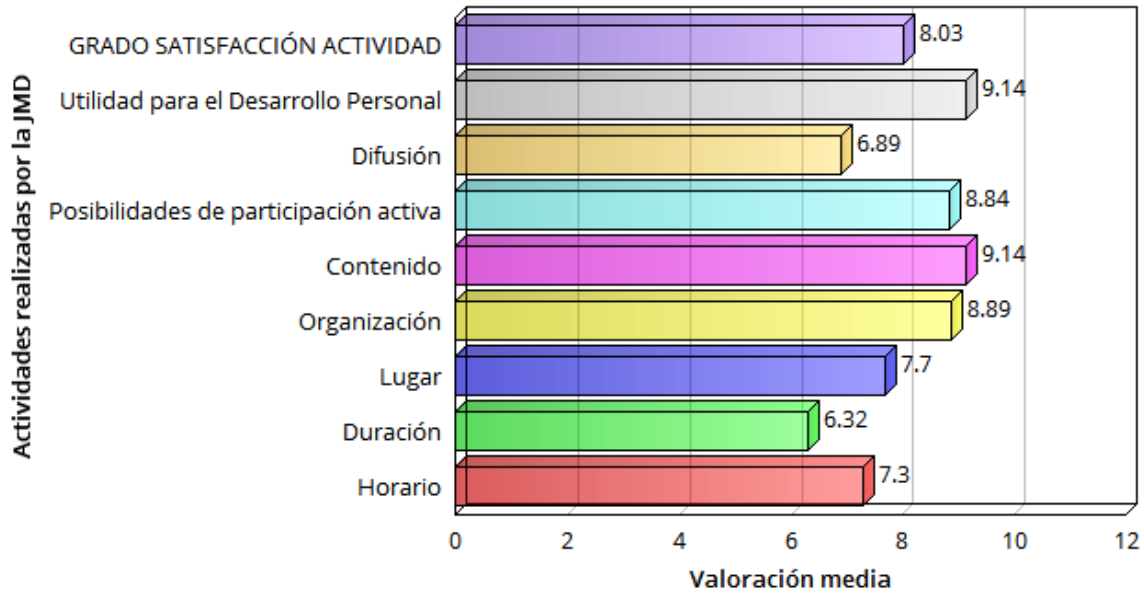


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR EL DISTRITO CARABANCHEL

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de Carabanchel, es de 8,03 sobre 10.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



Los principales aspectos de la actividad que se valoran, por encima de la media, son de mayor a menor importancia: la utilidad de las actividades para el desarrollo personal de los participantes, el contenido, la organización y la posibilidad de participación activa en las actividades.

Los aspectos menos valorados en el conjunto de las actividades promovidas por la Junta de Distrito, y por debajo de la media, son: la difusión (6,89) y la duración (6,32).

El conjunto de las acciones promovidas por la Junta de Distrito, tienen una nota media superior a la de las actividades promovidas por el conjunto del Plan de Barrio, así como a la de las promovidas por las asociaciones de vecinos.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	7,37	7,18	7,30	8,69
Duración	7,23	7,23	6,32	8,46
Lugar	8,03	8,02	7,70	8,54
Organización	8,30	8,14	8,89	8,54
Contenido	8,39	8,20	9,14	8,58
Posibilidades de participación activa	8,36	8,20	8,84	8,69
Difusión	7,03	6,92	6,89	7,88
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,39	8,20	9,14	8,58
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	7,89	7,76	8,03	8,50

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	20,35%	24,32%
Poco necesario	42,86%	10,81%
Necesario	22,08%	8,11%
Bastante necesario	6,93%	16,22%
Muy necesario	6,93%	40,54%
N/C	0,43%	0,00%
Erróneo	0,43%	0,00%

Existen opiniones divergentes, al respecto de la necesidad de mejorar los medios, contenido, horario y lugar de realización de las actuaciones promovidas por la Junta de Distrito. En líneas generales, ésta tendencia no se comparte con los datos del conjunto del Plan de Barrio, ni con los resultados obtenidos por las asociaciones vecinales, ni la Dirección General de Igualdad de Oportunidades; donde existe una mayor inc

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	25,54%	32,43%
Poco necesario	48,92%	10,81%
Necesario	12,55%	2,70%
Bastante necesario	4,33%	10,81%
Muy necesario	6,93%	37,84%
N/C	0,87%	2,70%
Erróneo	0,87%	2,70%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	22,51%	29,73%
Poco necesario	46,75%	8,11%
Necesario	17,75%	10,81%
Bastante necesario	4,76%	10,81%
Muy necesario	6,49%	37,84%
N/C	1,30%	2,70%
Erróneo	0,43%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	24,68%	29,73%
Poco necesario	37,23%	5,41%
Necesario	22,08%	8,11%
Bastante necesario	7,36%	10,81%
Muy necesario	7,79%	43,24%
N/C	0,87%	2,70%
Erróneo	0,00%	0,00%



**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Las actuaciones promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades no son representativas para una análisis global ya que solo se evalúa una y su análisis se establece en la correspondiente acción. No obstante, y sin análisis, se presentan los datos comparativos con respecto a las actividades que promueven las Asociaciones.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	7,37	7,18	7,30	8,69
Duración	7,23	7,23	6,32	8,46
Lugar	8,03	8,02	7,70	8,54
Organización	8,30	8,14	8,89	8,54
Contenido	8,39	8,20	9,14	8,58
Posibilidades de participación activa	8,36	8,20	8,84	8,69
Difusión	7,03	6,92	6,89	7,88
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,39	8,20	9,14	8,58
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	7,89	7,76	8,03	8,50

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad [Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	20,35%	42,31%
Poco necesario	42,86%	38,46%
Necesario	22,08%	7,69%
Bastante necesario	6,93%	3,85%
Muy necesario	6,93%	3,85%
N/C	0,43%	0,00%
Erróneo	0,43%	3,85%

Grado de satisfacción ante el horario, la duración, el lugar, la organización, el contenido, las posibilidades de participación, la difusión, y la utilidad para el desarrollo personal

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	22,51%	57,69%
Poco necesario	46,75%	19,23%
Necesario	17,75%	3,85%
Bastante necesario	4,76%	7,69%
Muy necesario	6,49%	3,85%
N/C	1,30%	3,85%
Erróneo	0,43%	3,85%

Mejoras necesarias en la actividad [Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	25,54%	42,31%
Poco necesario	48,92%	38,46%
Necesario	12,55%	7,69%
Bastante necesario	4,33%	0,00%
Muy necesario	6,93%	7,69%
N/C	0,87%	0,00%
Erróneo	0,87%	3,85%

Mejoras necesarias en la actividad [Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	24,68%	65,38%
Poco necesario	37,23%	19,23%
Necesario	22,08%	3,85%
Bastante necesario	7,36%	3,85%
Muy necesario	7,79%	7,69%
N/C	0,87%	0,00%
Erróneo	0,00%	0,00%

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014

