

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS
PLANES DE BARRIO
AÑO 2014

Plan de barrio
ALMENARA



Evaluación de la Satisfacción Proyectos Planes de Barrio año 2014

Informe del Plan de Barrio Almenara
Distrito Tetuán

Dirección General de Participación Ciudadana
C/ Ortega Gasset , 100. 28016

Con la asistencia técnica y consultoría de REDconsultora

Análisis general de las actividades desarrolladas en el plan de barrio Almenara


Actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos	6
Actividades realizadas por el Distrito	18
Actividades realizadas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades	24

Análisis global de las actuaciones realizadas en el plan de barrio Almenara

Actuaciones realizadas en el Plan de Barrio	26
Actuaciones realizadas por las Asociaciones de Vecinos	31
Actuaciones realizadas por el Distrito	34


Madrid, Abril de 2015

Este apartado de resultados hace referencia a la realización de las actividades enmarcadas en el Plan de Barrio Almenara durante el año 2014, que se llevan a cabo desde la Junta Municipal de Distrito, la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, y las asociaciones “La Ventilla de Almenara”, y “Almenara por el Desarrollo Cultural, Social, y Actividades de Tiempo Libre”.



Asociación de Vecinos La Ventilla de Almenara

AV57	Huertos en el cole	48 cuestionarios
AV58	Educa Ventilla	64 cuestionarios
AV59	Taller de memoria	21 cuestionarios
AV60	Autoestima y empoderamiento de mujeres	11 cuestionarios




Asociación de Vecinos Almenara por el desarrollo Cultural Social y Actividades de Tiempo Libre

AV61	La radio como instrumento integrador: La radio sale a la calle	16 cuestionarios
AV62	La radio como instrumento integrador: Radio asociativa tejiendo barrio	24 cuestionarios



Junta Municipal de Distrito

6	Campamento urbano	17 cuestionarios
23	Taller de reparaciones y tareas básicas en el hogar	16 cuestionarios
35	Realización de itinerarios para el conocimiento del entorno	18 cuestionarios



Dirección General de Oportunidades

24	Talleres de reparaciones y tareas básicas en el hogar	6 cuestionarios
----	---	-----------------



ANÁLISIS GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PLAN DE BARRIO ALMENARA

AV57

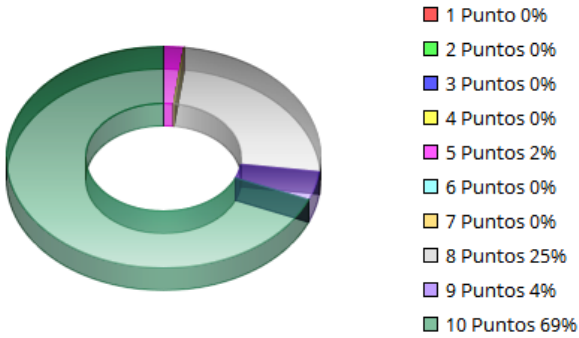
Huertos en el cole

Asociación de Vecinos La Ventilla de Almenara

TOTAL CUESTIONARIOS: 48

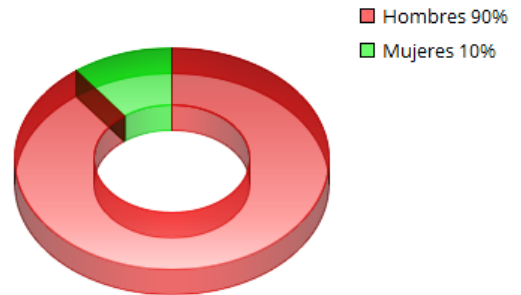
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



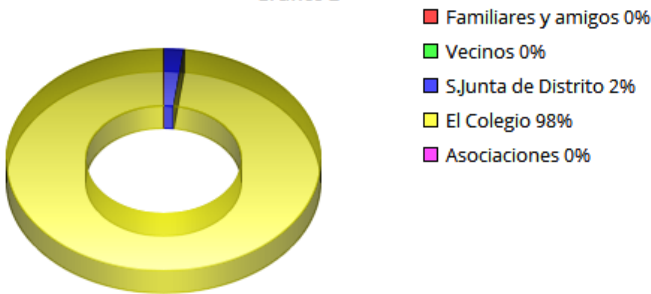
Sexo

Gráfico 4



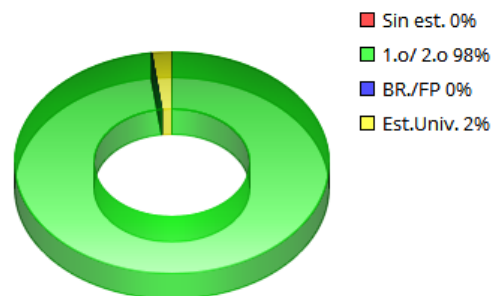
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



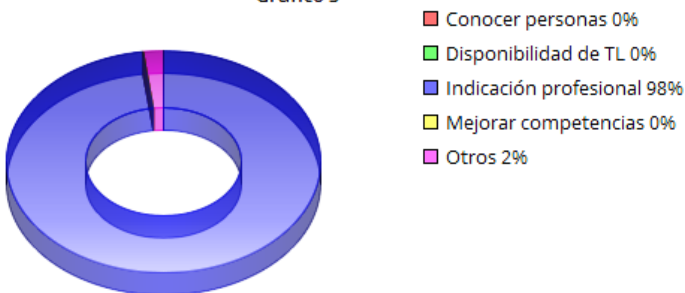
Estudios

Gráfico 5



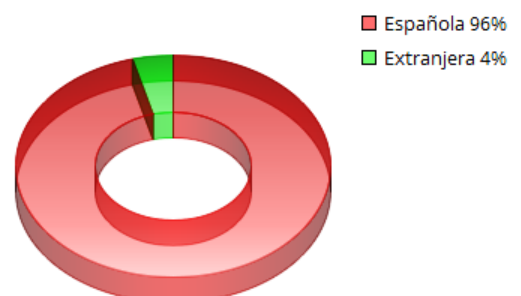
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

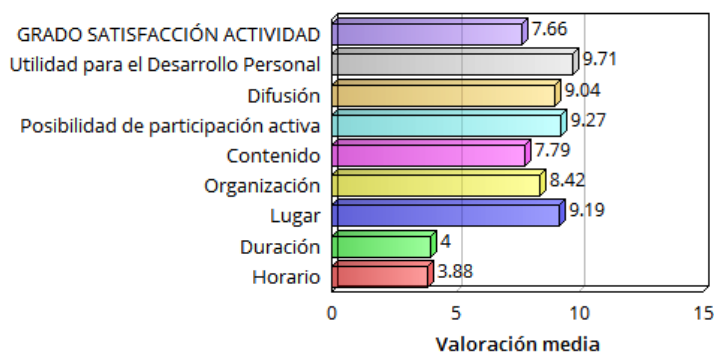


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
11 AÑOS



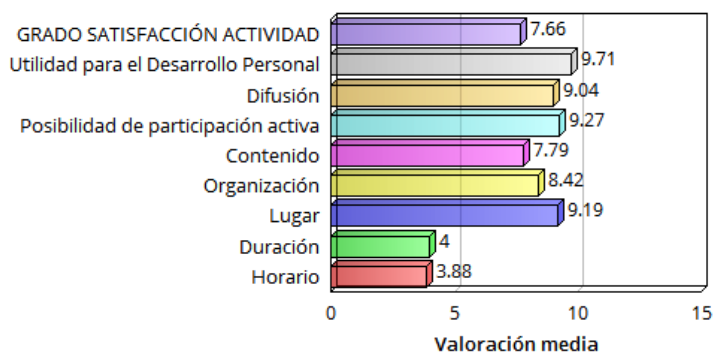
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



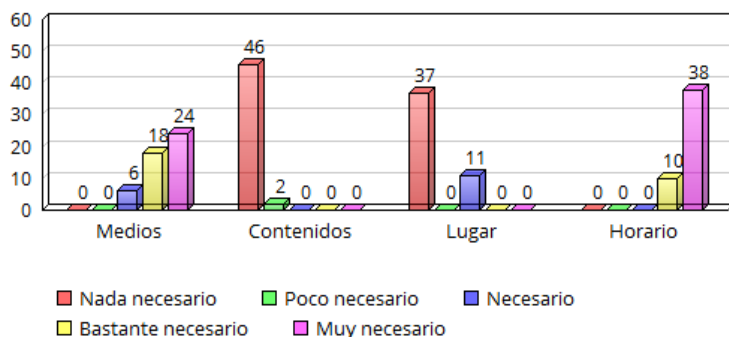
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos menos valorados, son: la duración (4,0) y el horario (3,88).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una valoración de 10 puntos.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 96% considera que es nada necesario abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 77% considera que es nada necesario abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento de la valoración varía. El 100% considera que es bastante necesario o muy necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

C

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El colegio, es el modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

La motivación por la que se hace la actividad, es coherente con el tipo de actividad de que se trata y el contexto en el que se realiza.

Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, especialmente, en lo que se refiere a la formación. En algunos casos, se consiguan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Inmejorable grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en los medios y el horario de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos, los porcentajes más elevados son: el 69% asigna 10 puntos y el 25% otorga 8 puntos a la actividad.

El colegio (98%), es el principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad.

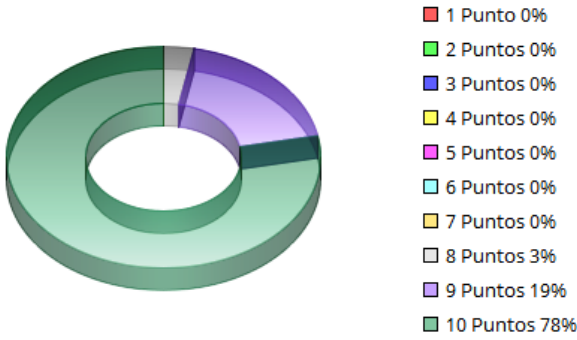
El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es seguir la indicación de un profesional (98%).

Los participantes son principalmente hombres, en un 90%, frente a un 10% de mujeres. Son niños. El 96% son españoles. El 98% posee estudios primarios y/o secundarios y el 2% posee estudios universitarios.

Los cuatro principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 7,66, son: la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes (9,71), la posibilidad de participación activa (9,27), el lugar (9,19) y la difusión (9,04).

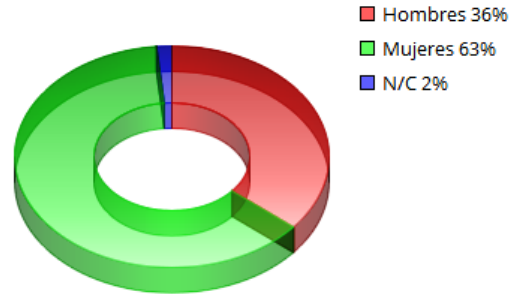
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



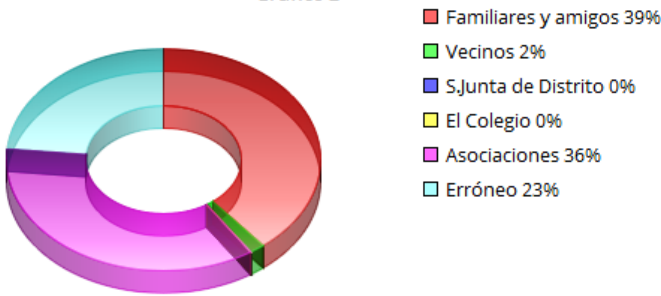
Sexo

Gráfico 4



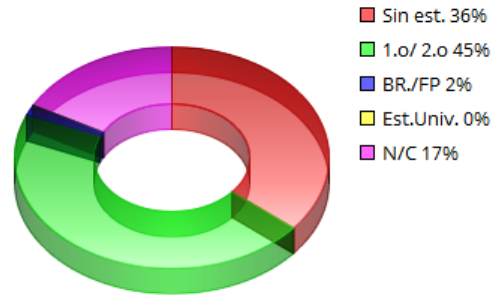
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



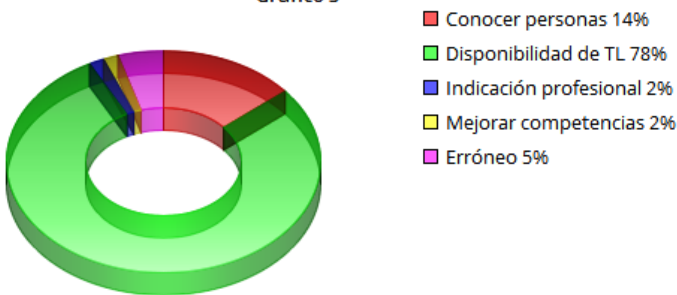
Estudios

Gráfico 5



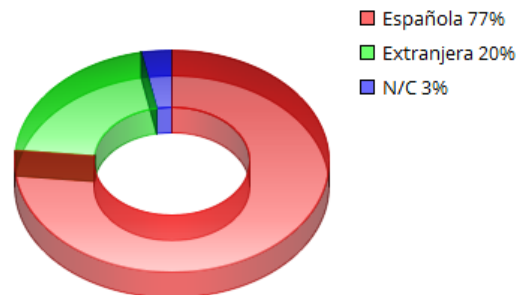
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

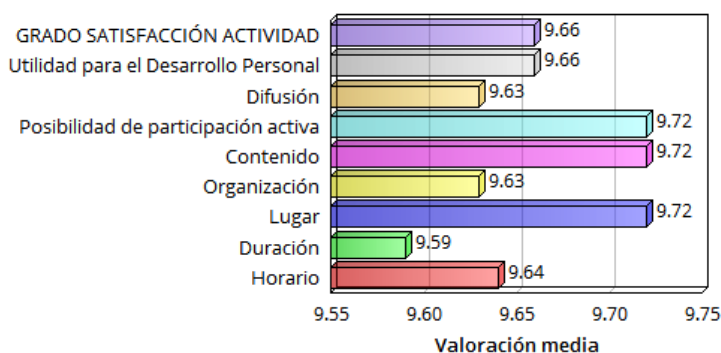


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
8 AÑOS



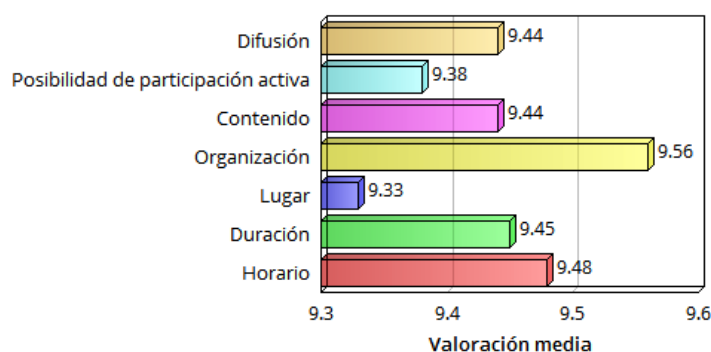
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



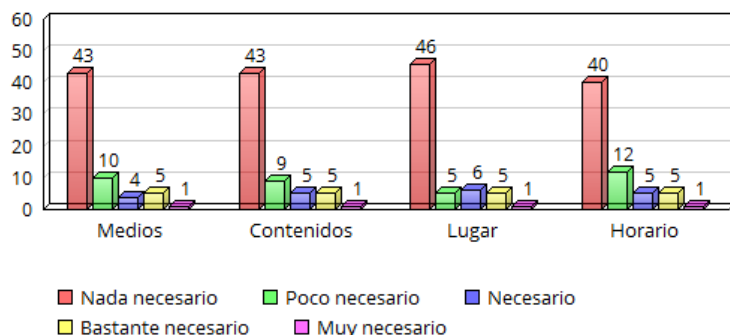
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



lugar (todas ellas con 9,72 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración (9,59). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,44. El aspecto que destaca, por encima de la media, es la motivación que despierta entre los participantes (9,56). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado es la puntualidad (9,33). Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 83% de los participantes, considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios. Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 81% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos. En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 79% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad. Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 81% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes. La red de contactos de los participantes, así como las asociaciones; son el principal modo de difusión de la actividad, lo que resulta coherente con el tipo de actividad y promotor de que se trata. La motivación por la que se hace la actividad, es coherente con el tipo de actividad de que se trata. Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, especialmente, en lo que se refiere a la formación y la edad. En algunos casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores. Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad. Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad. No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en ninguno de los aspectos valorados de la actividad.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. El porcentaje más elevado es de un 78% de los encuestados, que asigna 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: los familiares y amigos (39%) y las asociaciones (36%). Un 23% de encuestados, consigna de forma errónea la respuesta.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la disponibilidad de tiempo libre (78%).

Los participantes son principalmente mujeres, en un 63%, frente a un 36% de hombres. Son adultos, con un promedio de edad de 28 años. El 77% son españoles. El 45% posee estudios primarios y/o secundarios y el 36% no posee estudios.

Los cuatro principales aspectos de la actividad que mejor se valoran, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,66, son: la posibilidad de participación activa, el contenido y el

AV59

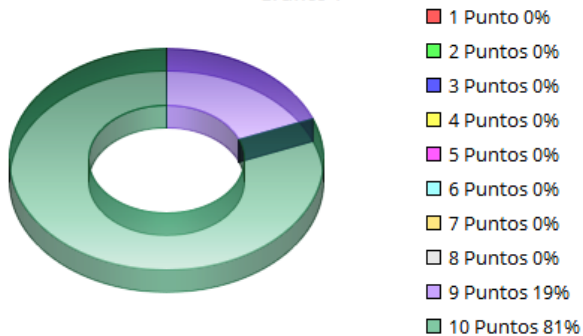
Taller de memoria

Asociación de Vecinos La Ventilla de Almenara

TOTAL CUESTIONARIOS: 21

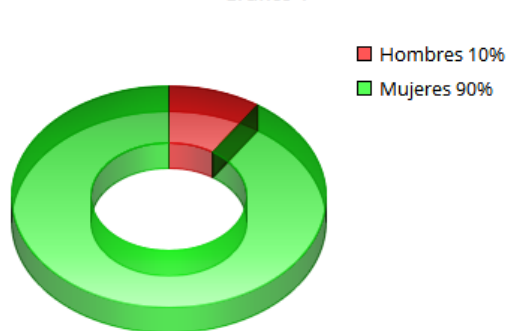
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



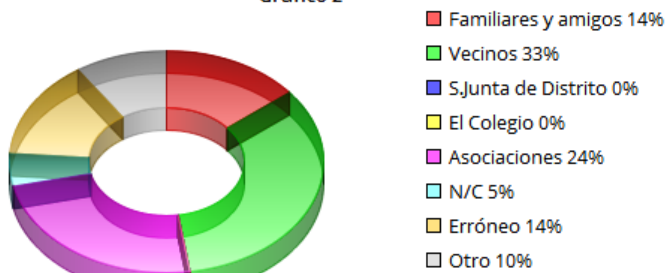
Sexo

Gráfico 4



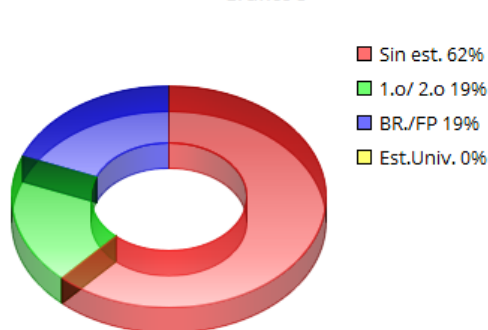
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



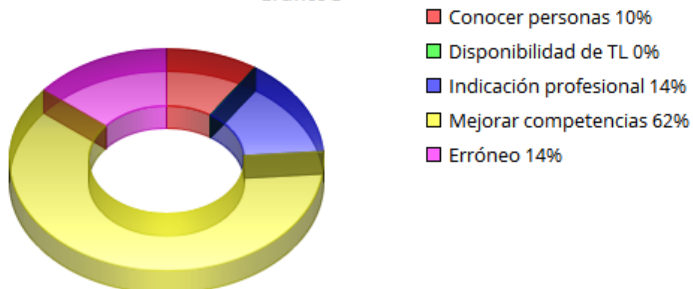
Estudios

Gráfico 5



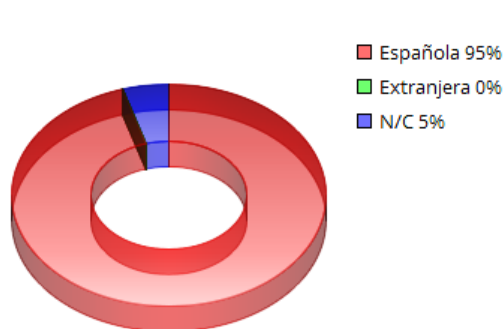
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

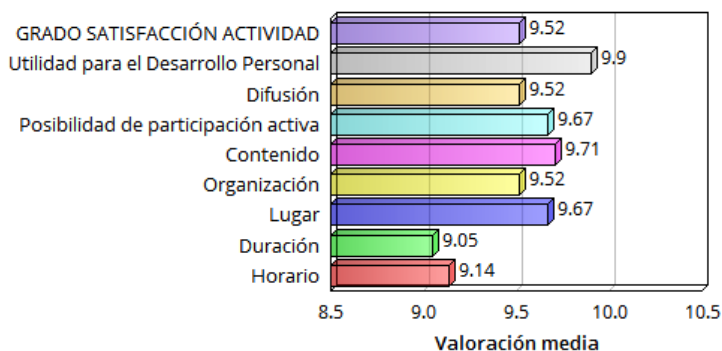


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
68 AÑOS



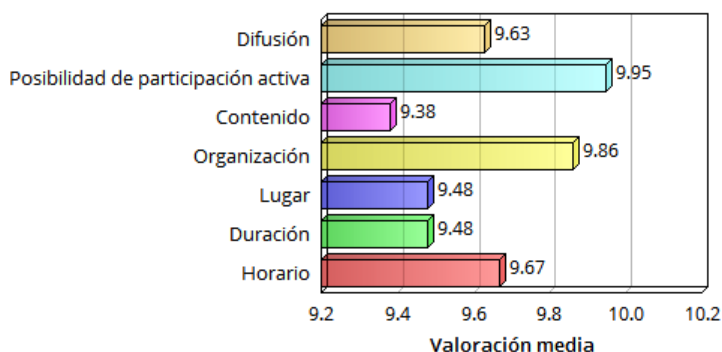
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



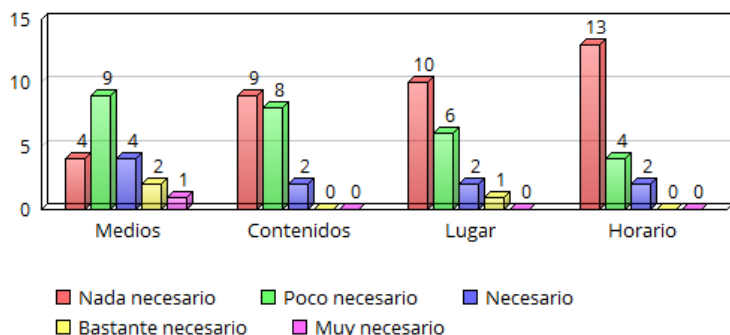
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



la actividad, con un 9,52; es la utilidad de la actividad para el desarrollo personal de los participantes (9,9 puntos).

El aspecto menos valorado, es la duración (9,05). Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,63.

El aspecto que destaca, por encima de la media, es la atención que se presta a los participantes (9,95). Por debajo de la media, el aspecto menos valorado, es su capacidad para diseñar actividades prácticas (9,38).

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 62% de los participantes, considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios; mientras que el 33%, opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, no se evidencia la necesidad de hacer mejoras. El 81% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 76% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento de la valoración no varía. El 81% considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

Se evidencian diversos canales de difusión de la actividad, sin que ninguno de ellos, resulte representativo.

La motivación por la que se hace la actividad, es coherente con el tipo de actividad de que se trata. Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, al respecto de los contenidos, horario y lugar de celebración de la actividad.

Será recomendable reflexionar, acerca de la posible mejora, de los medios destinados a la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. El porcentaje más elevado es de un 81% de los encuestados, que asigna 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son: los vecinos (33%), las asociaciones (24%) y los familiares y amigos (14%). Un 19% de encuestados, consigna de forma errónea la respuesta o no responde.

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (62%) y seguir la indicación de un profesional (14%). Otro 14%, consigna de forma errónea la respuesta, marcando más de una opción.

Los participantes son principalmente mujeres, en un 90%, frente a un 10% de hombres. Son adultos. El 95% son españoles (el 5% restante no contesta). El 62% no posee estudios y el resto, a partes iguales, posee estudios primarios/secundarios o bachillerato/formación profesional.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de

AV60

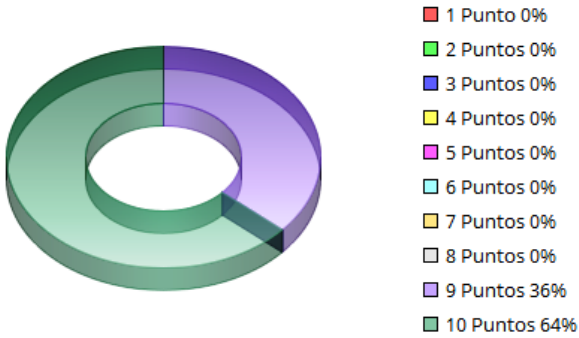
Autoestima y empoderamiento de mujeres

Asociación de Vecinos La Ventilla de Almenara

TOTAL CUESTIONARIOS: 11

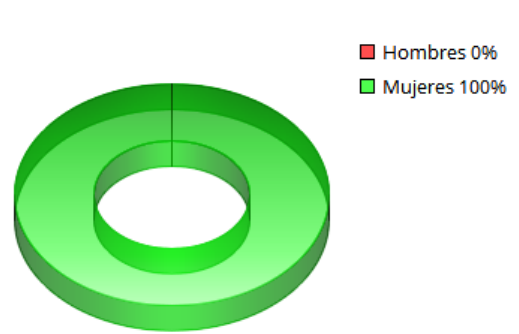
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



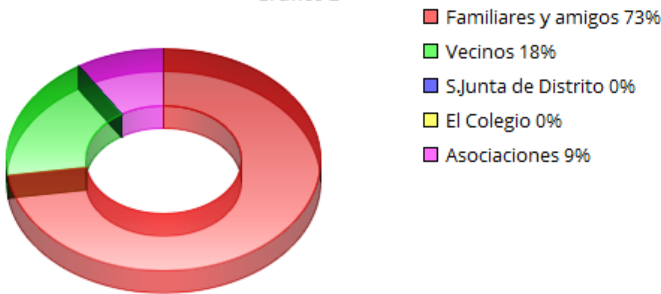
Sexo

Gráfico 4



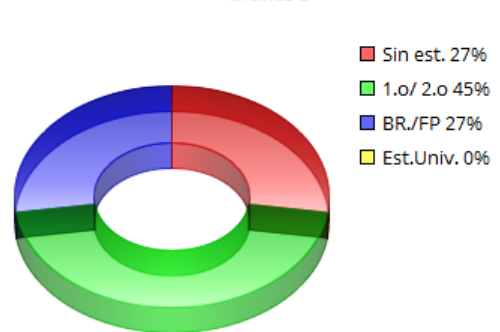
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



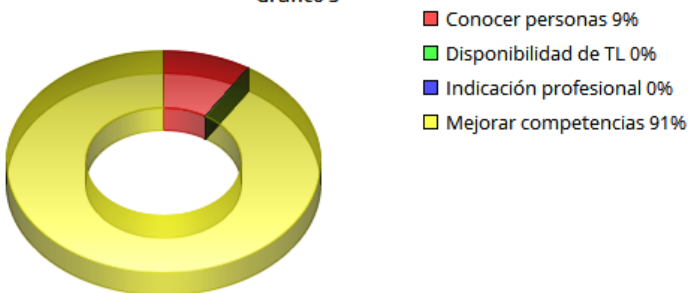
Estudios

Gráfico 5



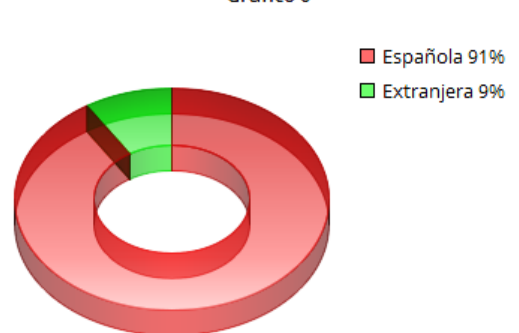
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

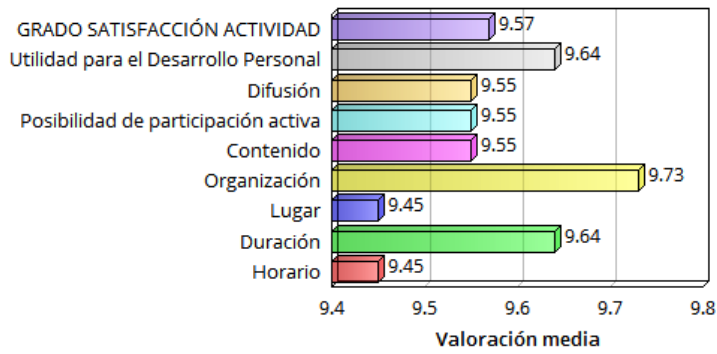


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
66 AÑOS



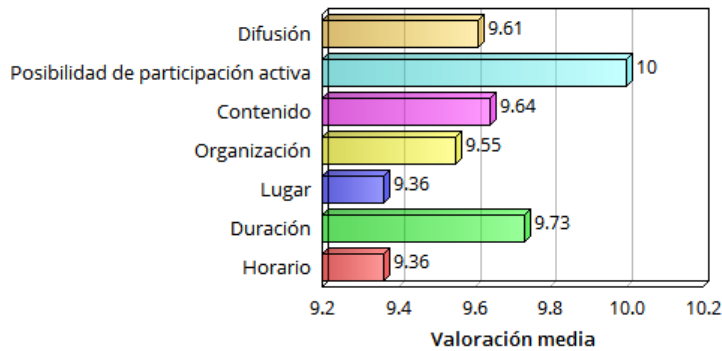
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



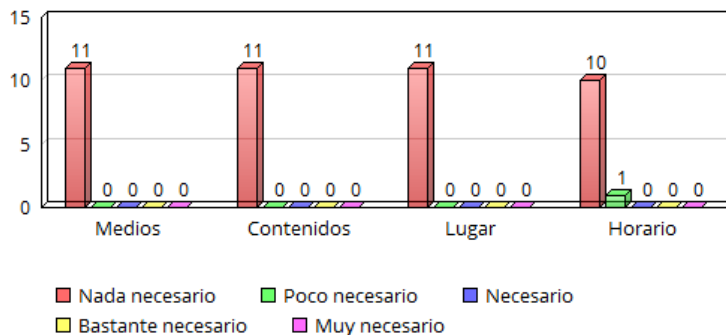
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,61.

El aspecto que destaca, por encima de la media, con 10 puntos, es la atención que se presta a los participantes.

Por debajo de la media, los aspectos menos valorados, (ambos con 9,36 puntos), son: la puntualidad y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 100% de los participantes, considera que es nada necesario, abordar mejoras en los medios.

Referente a los contenidos de la actividad, el dato coincide. El 100% considera que es nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 100% considera que es nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento general de la valoración no varía. El 91% considera que es nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con excelente satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, son los familiares y amigos de las participantes.

La motivación por la que se hace la actividad, es coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Excelente grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en relación a ninguno de los aspectos valorados de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los nueve a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: un 64% de los encuestados, asigna 10 puntos y un 36% valora con 9 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, son los familiares y amigos (73%).

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora de las competencias personales (91%).

Todas las participantes son mujeres. Son adultas. El 91% son españolas y el 9% extranjeras. El 45% posee estudios primarios/secundarios, un 27% no posee estudios y otro 27% estudió bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 9,57; es la organización (9,73 puntos).

Los aspectos menos valorados, son el lugar y el horario (ambos con 9,45).

AV61

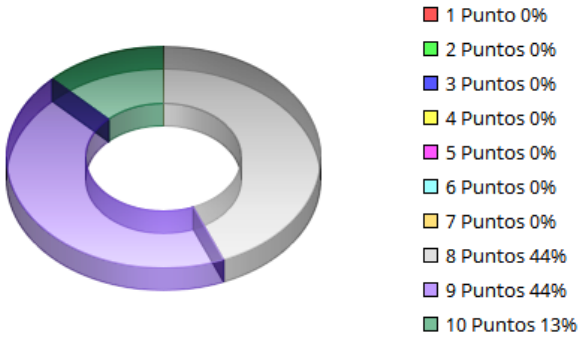
La radio como instrumento integrador: La radio sale a la calle

Asociación de Vecinos Almenara para el Desarrollo Cultural, Social y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 16

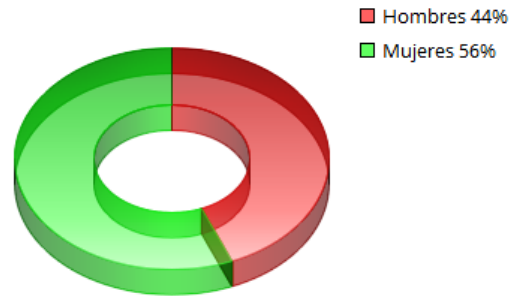
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



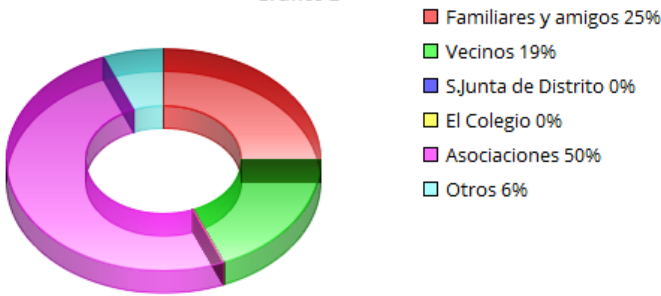
Sexo

Gráfico 4



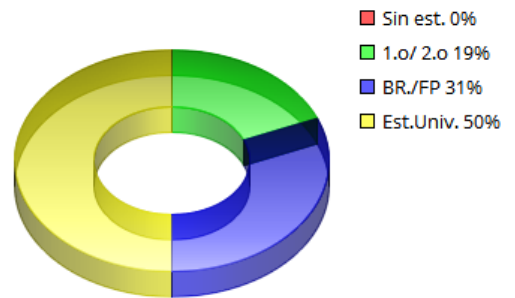
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



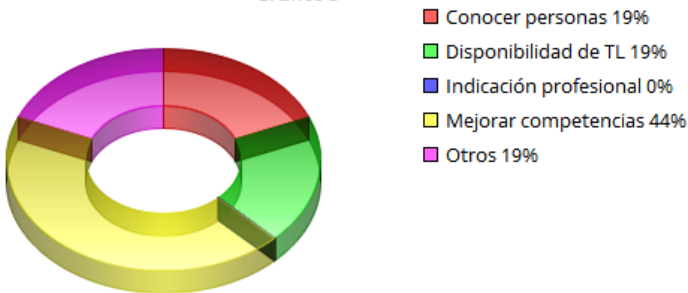
Estudios

Gráfico 5



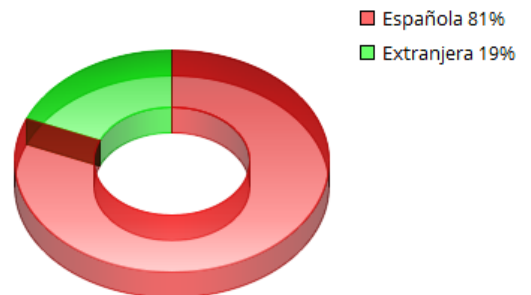
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

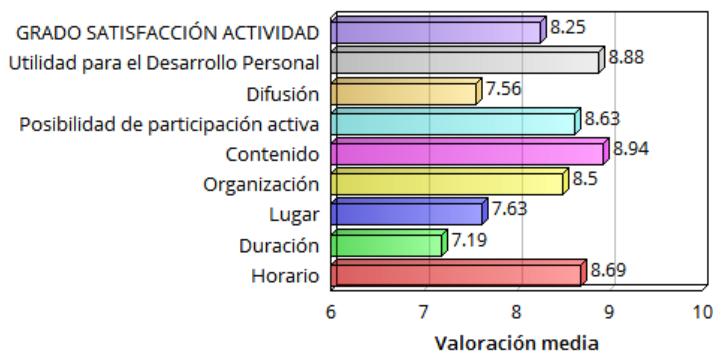


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
33 AÑOS



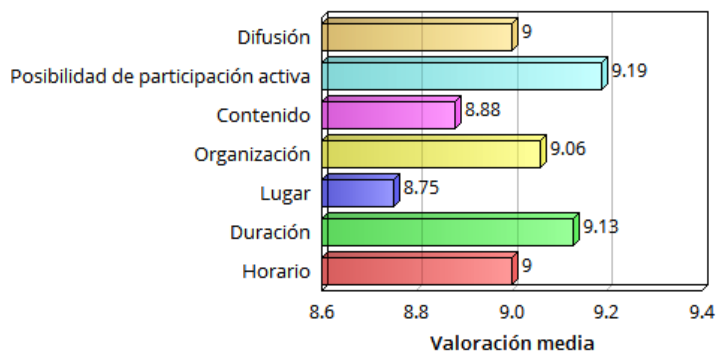
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



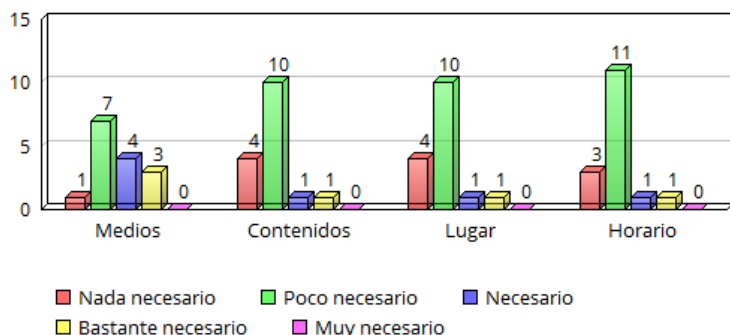
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



la actividad, con un 8,25; es el contenido (8,94 puntos).

El aspecto menos valorado, es la duración (7,19).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,0.

El aspecto que destaca, por encima de la media, con 9,19 puntos, es la atención que se presta a los participantes.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado (8,75), es la puntualidad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios, mientras que un 44%, opina que es necesario o bastante necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 87% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración ofrece idéntico resultado. El 87% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento general de la valoración no varía. El 87% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, son las asociaciones y los familiares y amigos de las participantes.

La motivación por la que se hace la actividad, es coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en relación a los contenidos, lugar y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, hacia la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la acción.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los ocho a los diez puntos. Los porcentajes son: un 44% de los encuestados, asigna 8 y 9 puntos y un 13% valora con 10 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son las asociaciones (50%) y los familiares y amigos (25%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (44%); y con un 19%, conocer a otras personas, disponibilidad de tiempo libre y la categoría de otros.

Los participantes son principalmente mujeres, en un 56%, frente a un 44% de hombres. Son adultos. El 81% son españoles. El 50% posee estudios universitarios y el 31% bachillerato/formación profesional.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de

AV62

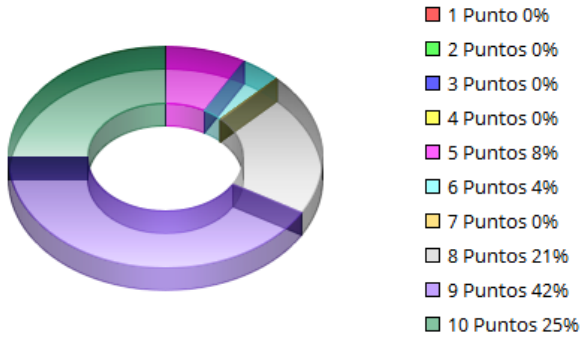
La radio como instrumento integrador: Radio asociativa tejiendo barrio

Asociación de Vecinos Almenara para el Desarrollo Cultural, Social y Actividades de Tiempo Libre

TOTAL CUESTIONARIOS: 24

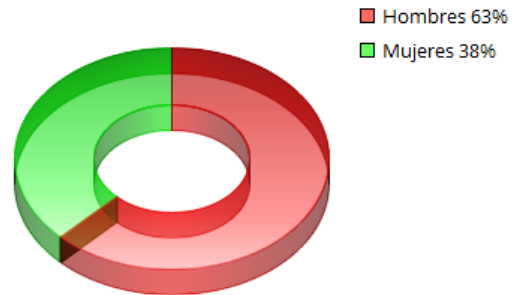
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



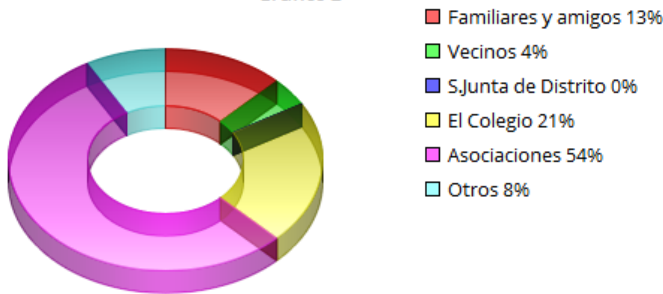
Sexo

Gráfico 4



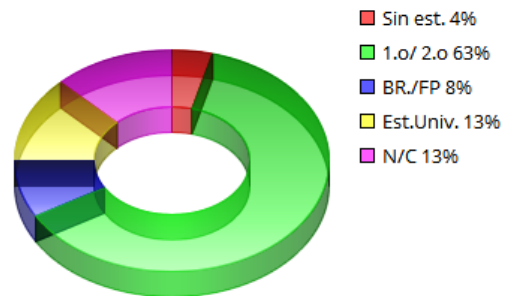
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



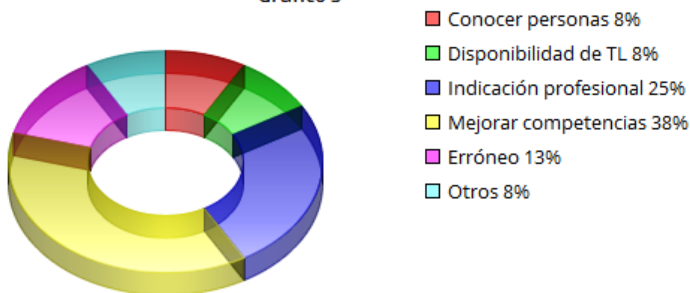
Estudios

Gráfico 5



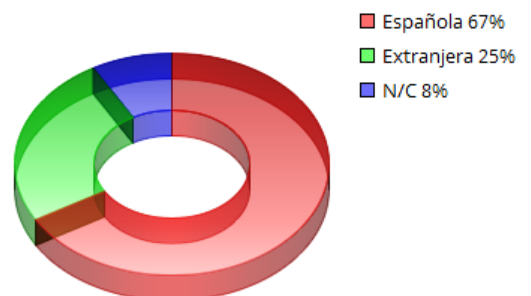
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

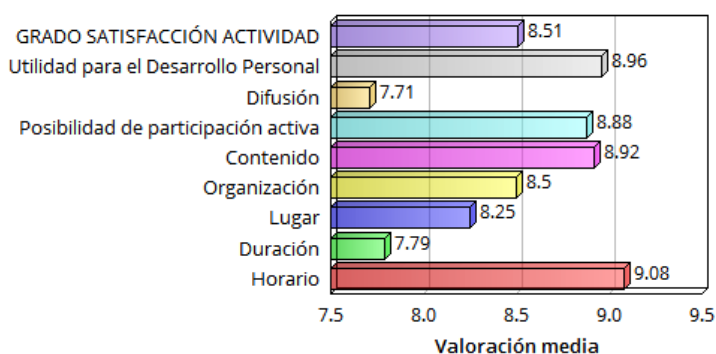


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
26 AÑOS



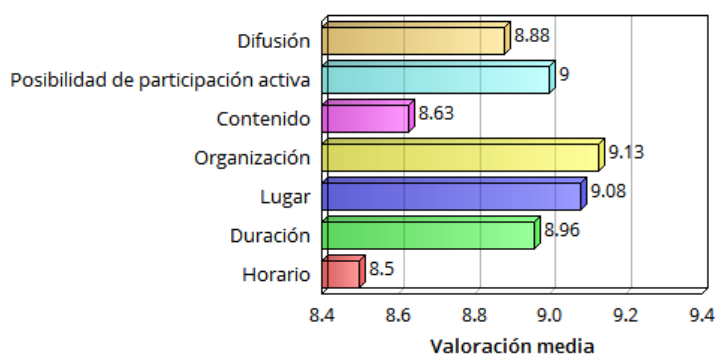
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



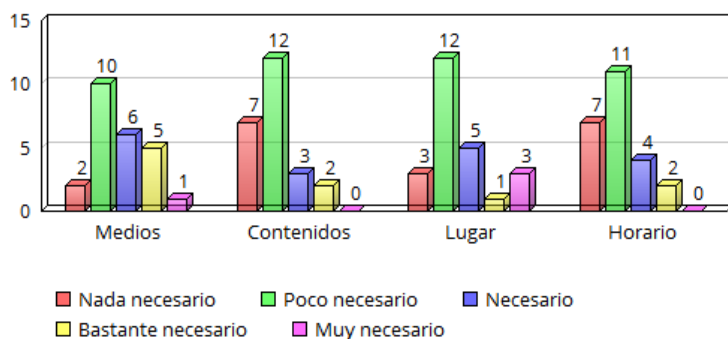
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 8,88.

El aspecto que destaca, por encima de la media, con 9,13 puntos, es la motivación que despierta entre los participantes.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado (8,50), es su dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios, mientras que un 50%, opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 79% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 63% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad, mientras que un 37%, opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario.

Y, en cuanto al horario, el comportamiento general de la valoración varía. El 75% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

Los principales canales de difusión de la actividad, son las asociaciones y el colegio, lo que resulta coherente con la actividad y el colectivo al que se dirige.

Las motivaciones por las que se hace la actividad, son coherente con el tipo de actividad de que se trata.

En realidad, los participantes son niños. Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, ya que, en la mayoría de los casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Elevado grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en relación a los contenidos y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, hacia la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la acción y su lugar de realización.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: un 25% de los encuestados, asigna 10 puntos, un 42% valora con 9 puntos y un 21% otorga 8 puntos.

Los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, son las asociaciones (54%) y el colegio (21%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: la mejora de las competencias personales (38%) y seguir la indicación de un profesional (25%). Un 13% contesta de forma errónea, marcando más de una opción de respuesta.

Los participantes son principalmente hombres, en un 63%, frente a un 38% de mujeres. Son adultos, con un promedio de edad de 26 años. El 67% son españoles, frente a un 25% de extranjeros. El 63% posee estudios primarios o secundarios y un 13% posee estudios universitarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,51; es el horario (9,08 puntos).

El aspecto menos valorado, es la difusión (7,71).

6

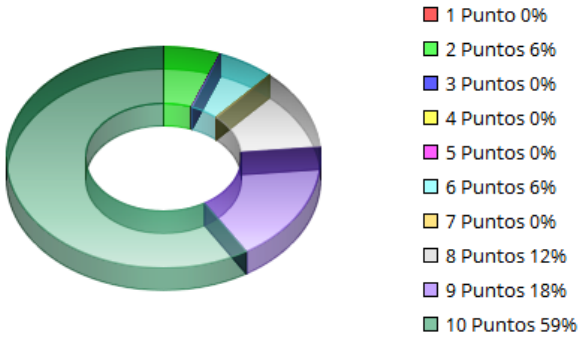
Campamento Urbano

Junta Municipal de Distrito

TOTAL CUESTIONARIOS: 17

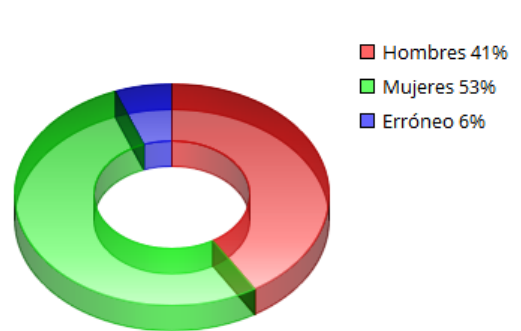
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



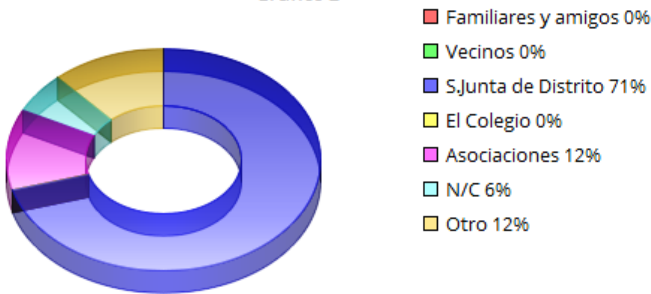
Sexo

Gráfico 4



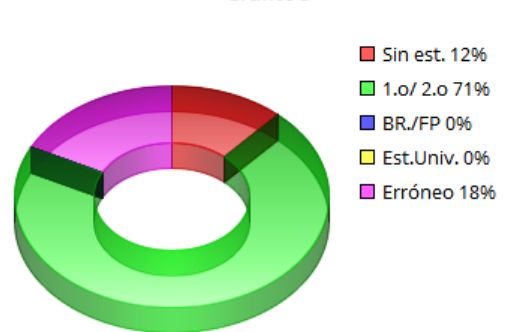
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



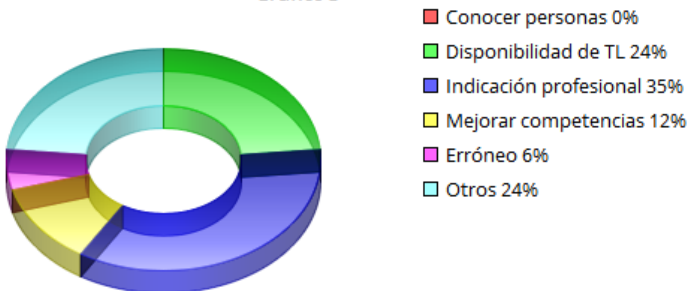
Estudios

Gráfico 5



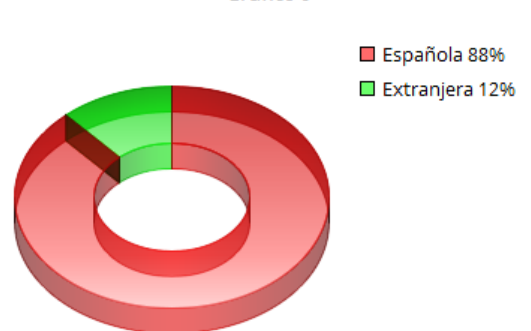
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

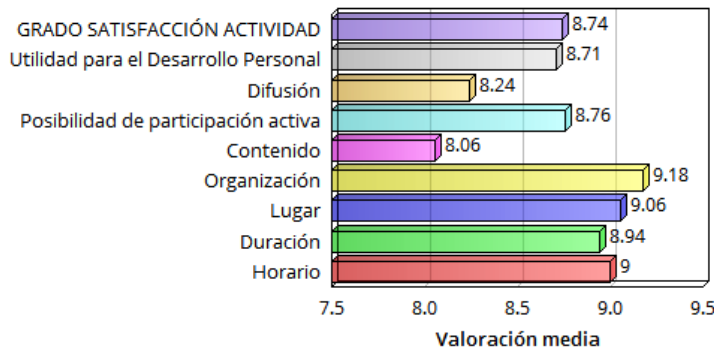


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
40 AÑOS



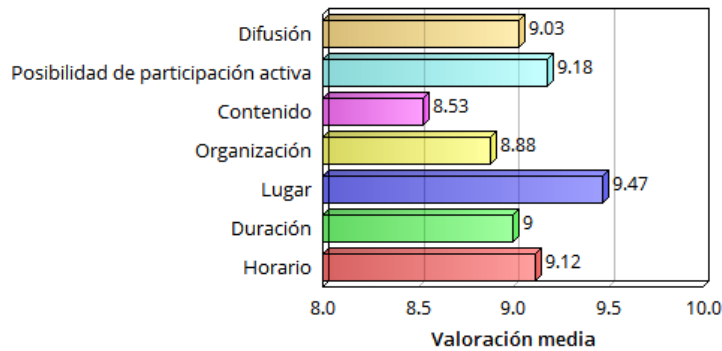
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



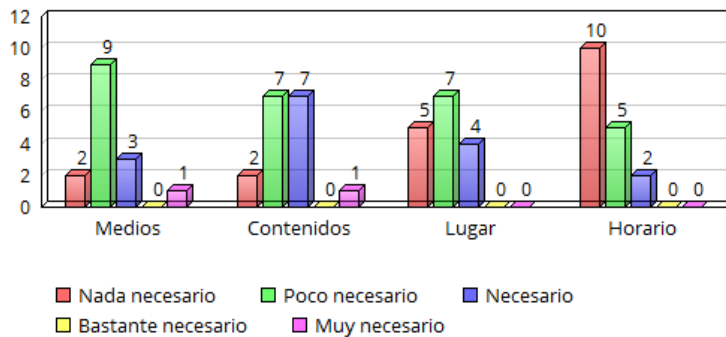
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del ocho. La nota media de estos aspectos es de 9,03.

El aspecto que destaca, por encima de la media, con 9,47 puntos, es la puntualidad.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado (8,53), es la realización de sesiones prácticas.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 65% de los participantes, considera que es nada o poco necesario, abordar mejoras en los medios, mientras que un 23%, opina que es necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 53% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos; mientras que un 47%, opina que es necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el comportamiento de la valoración varía. El 71% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad.

Y, en cuanto el horario, el comportamiento general de la valoración no varía. El 88% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario.

CONCLUSIONES

Actividad con elevado grado de satisfacción por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, son los servicios de la Junta de Distrito, lo que se encuentra en sintonía con el promotor de que se trata.

La motivación por la que se hace la actividad, ofrece variados resultados. Ninguno de ellos resulta significativo, aunque todos ellos parecen coherentes con el tipo de actividad de que se trata.

En realidad, los participantes son niños. Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, ya que, en la mayoría de los casos, se consignan los de los padres/madres, en lugar de los de los menores.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se encuentra la necesidad de realizar mejoras, en relación al lugar y horario de la actuación.

Es necesario reflexionar, hacia la posibilidad de realizar mejoras, en los medios destinados a la acción, así como en el contenido de la misma.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los dos a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: un 59% de los encuestados, asigna 10 puntos y un 18% valora con 9 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, es los servicios de la Junta de Distrito (71%).

Los principales motivos o razones, que llevan a los participantes a asistir a la actividad, son: seguir la indicación de un profesional (35%), la disponibilidad de tiempo libre (24%) y la categoría de otros (24%). En este último apartado, se recoge el motivo "Trabajo", en todas las ocasiones.

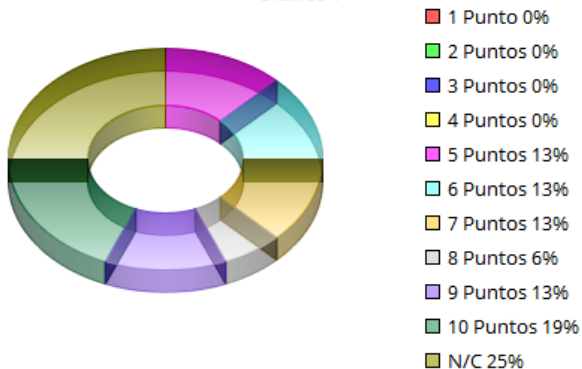
Los participantes son principalmente mujeres, en un 53%, frente a un 41% de hombres. Son adultos, con un promedio de edad de 40 años. El 88% son españoles. El 71% posee estudios primarios o secundarios y el 18% responde de forma errónea a la cuestión.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,74; es la organización (9,18 puntos).

El aspecto menos valorado, es el contenido de la actividad (8,06).

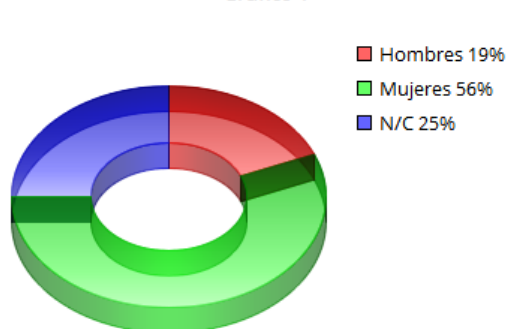
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



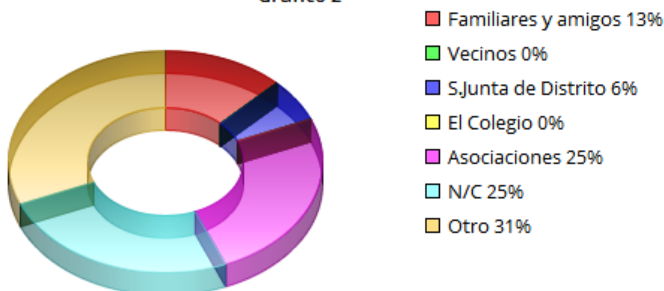
Sexo

Gráfico 4



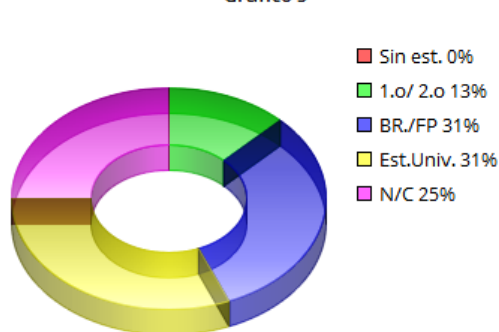
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



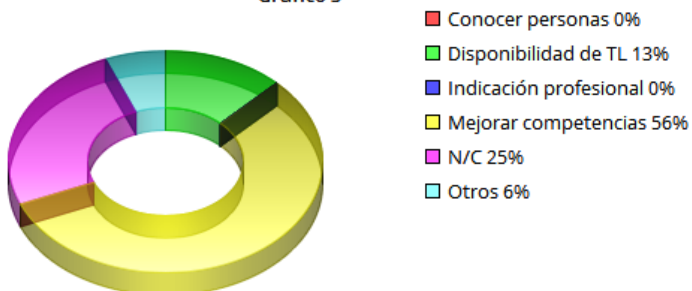
Estudios

Gráfico 5



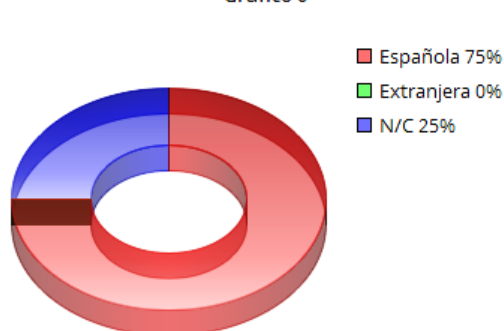
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

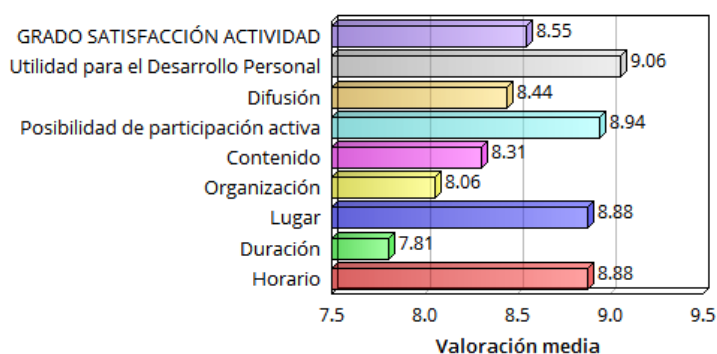


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
28 AÑOS



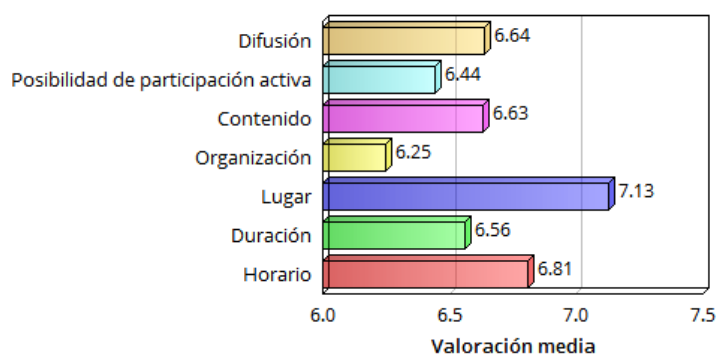
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



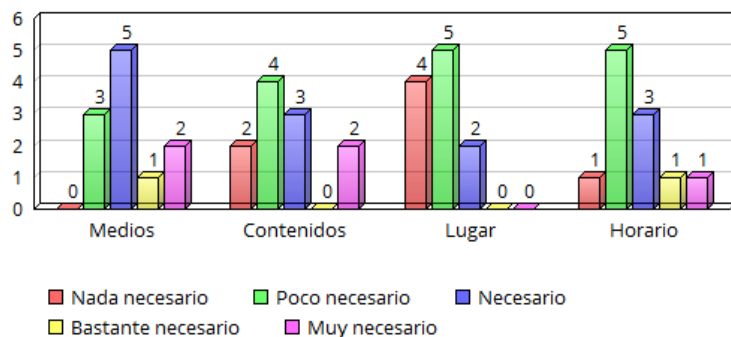
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,55; es la utilidad de la misma para el desarrollo personal (9,06 puntos). El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (7,81).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del seis. La nota media de estos aspectos es de 6,64.

El aspecto que destaca, por encima de la media, con 7,13 puntos, es la puntualidad.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado (6,25), es su capacidad para motivar y despertar el interés entre los participantes.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 50% de los participantes, considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario. El 31% no contesta.

Referente a los contenidos de la actividad, el 37% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos; mientras que un 31%, opina que es necesario o muy necesario. El 31% no contesta.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 56% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad. El 31% no contesta.

Y, en cuanto el horario, el 38% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario; mientras que el 31% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario. El 31% no contesta.

CONCLUSIONES

Aunque los datos resultan muy dispersos y existe un elevado porcentaje de personas que no responde, se puede decir que la actividad obtiene un positivo grado de satisfacción por parte de los participantes.

No se pueden extraer conclusiones al respecto de los canales de difusión de la actividad, por la dispersión de los datos y por el elevado porcentaje de personas que no responde.

Al respecto de la motivación por la que se hace la actividad, la mayoría de los participantes que responden a la pregunta, buscan mejorar sus competencias personales; lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Positivo grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

No se pueden extraer conclusiones al respecto de la necesidad de realizar mejoras, en los aspectos evaluados de la actuación, debido al elevado porcentaje de personas que no responde a las cuestiones.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: un 25% de los encuestados no contesta a la pregunta, y un 19% valora con 10, 7, 6 y 5 puntos.

Al respecto de los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, el porcentaje más elevado (31%) de los participantes, recoge su respuesta en el apartado de otros, señalando en 4 ocasiones "Prensa" y en una "Facebook".

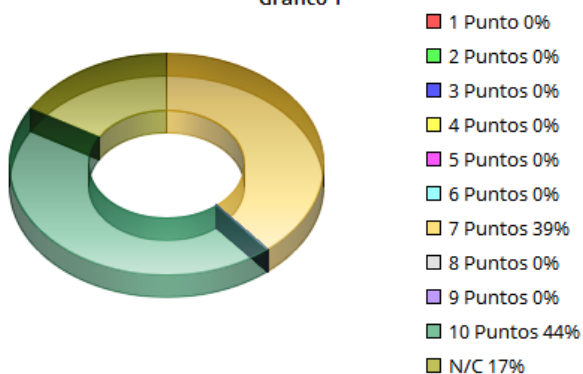
El segundo canal de difusión, en importancia, son las asociaciones (25%); aunque idéntico porcentaje de participantes, no contesta a ítem.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora las competencias personales (56%). Un 25% no contesta.

Los participantes son principalmente mujeres, en un 56%, frente a un 19% de hombres, (el 25% no contesta). Son adultos. El 75% son españoles, (el 25% restante, no contesta). El 31% posee estudios universitarios, otro 31% estudió bachillerato o formación profesional, y el 25% no contesta a la cuestión.

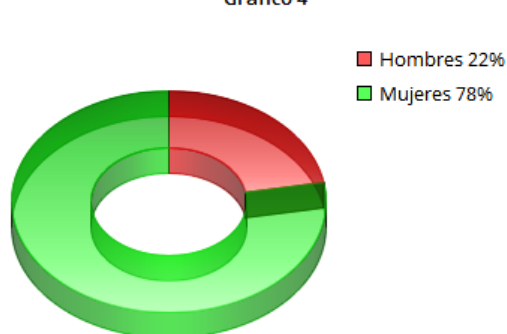
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



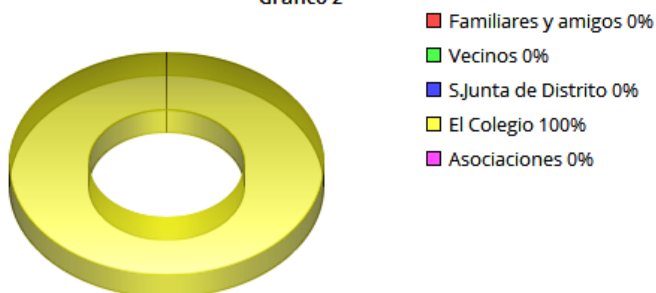
Sexo

Gráfico 4



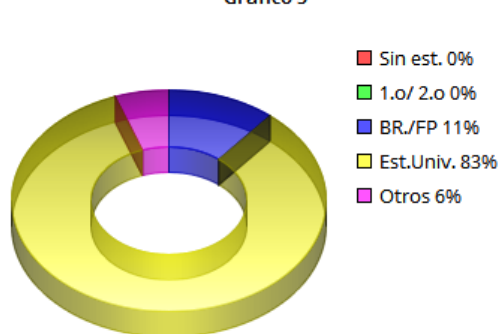
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



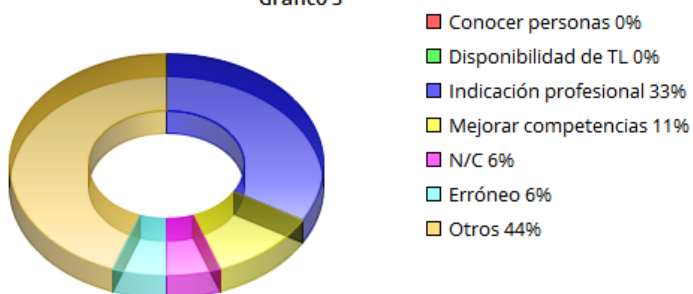
Estudios

Gráfico 5



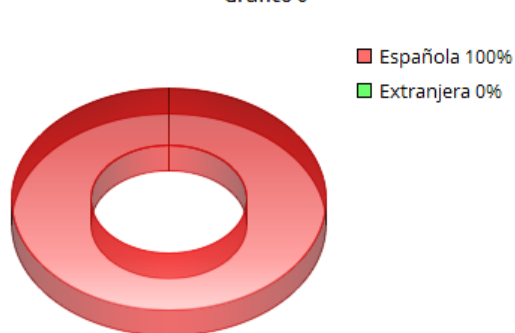
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

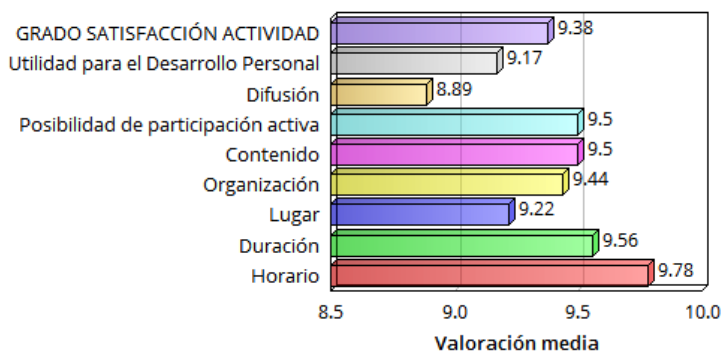


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
48 AÑOS



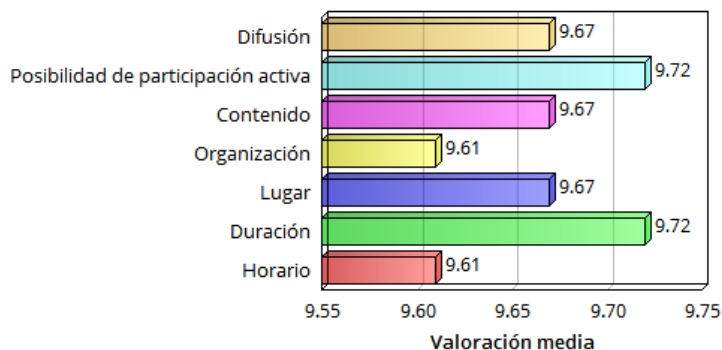
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



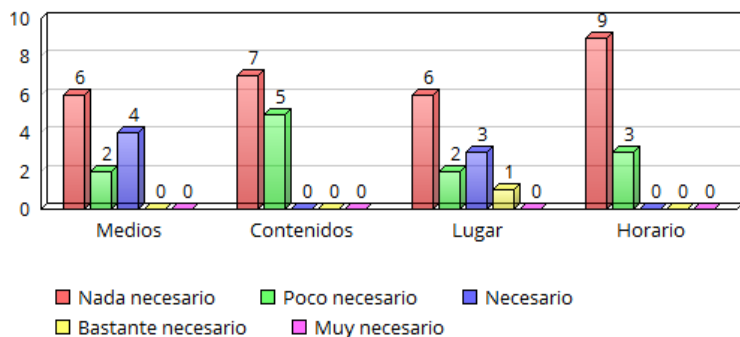
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los siete a los diez puntos. Los porcentajes más elevados, son: un 44% de los encuestados otorga 10 puntos y un 39% valora con 7 puntos.

Al respecto de los principales canales de difusión y distribución de la información de la actividad, el 100% de los participantes, ha conocido su existencia de a través del colegio.

El principal motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, se recoge en el apartado de otros (44%). La información ahí reflejada, es la siguiente: "Salida Escolar CEIP Jaime Vera", "Sobre todo para que los niños tengan nuevas experiencias", "Actividad escolar". "Que los alumnos conozcan su barrio", "Acompañar a los alumnos".

Además, un 33% de los participantes, realiza la actividad por indicación de un profesional.

Los participantes son principalmente mujeres, en un 78%, frente a un 22% de hombres. Son adultos, con un promedio de edad de 48 años. El 100% son españoles y el 81% posee estudios universitarios.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de

la actividad, con un 9,38; es el horario (9,78 puntos).

El aspecto menos valorado, es la difusión de la actividad (8,89).

Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,67.

Los aspectos que destacan, por encima de la media, (ambos con 9,72 puntos), son la atención que presta a los participantes y la capacidad para transmitir con claridad.

Por debajo de la media, los aspectos menos valorados (ambos con 9,61 puntos), son su capacidad para motivar a los participantes y el dominio de la materia.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 44% de los participantes, considera que es poco o nada necesario abordar mejoras. El 33% no contesta.

Referente a los contenidos de la actividad, el 67% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en los contenidos. El 33% no contesta.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 44% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad. El 33% no contesta.

Y, en cuanto al horario, el 67% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el horario. El 33% no contesta.

CONCLUSIONES

La actividad obtiene un elevado grado de satisfacción por parte de los encuestados.

El único canal de difusión de la actividad, es el colegio, lo que resulta coherente con el tipo de acción de que se trata y el colectivo al que va dirigido.

Al respecto de la motivación por la que se hace la actividad, debido a la gran dispersión de los datos, no se puede extraer una conclusión clara.

En realidad, los participantes son niños. Tanto los datos registrados del perfil de los participantes, como las valoraciones que se registran a lo largo de todo el cuestionario, no resultan fiables de la opinión de los participantes; ya que, en la totalidad de los casos, se consignan por parte de los profesores del colegio, en lugar de los niños participantes.

Excelente grado de satisfacción de los encuestados, con los principales aspectos de la actividad.

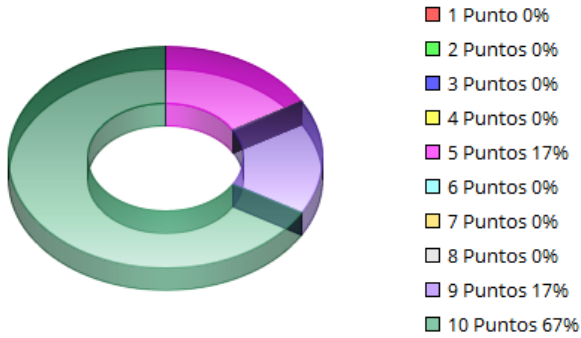
Excelente grado de satisfacción de los encuestados, con el profesor/monitor de la actividad.

No se pueden extraer conclusiones al respecto de la necesidad de realizar mejoras, en los aspectos evaluados de la actuación, debido al elevado porcentaje de personas que no responde a las cuestiones.

ACTUACIONES DESARROLLADAS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

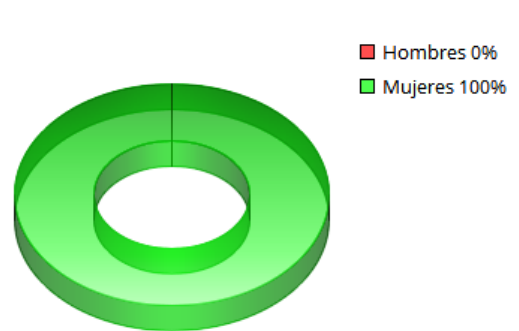
Grado de satisfacción de la actividad

Gráfico 1



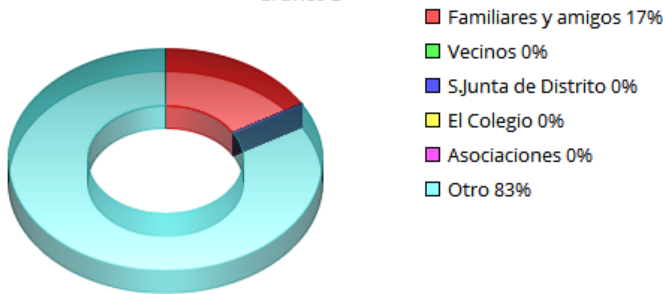
Sexo

Gráfico 4



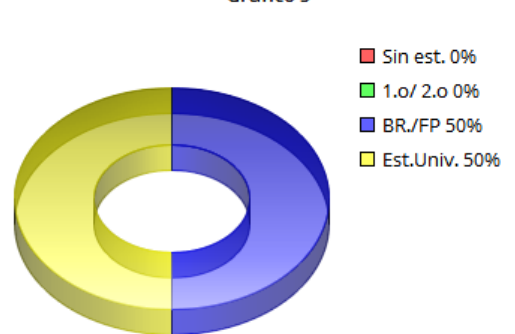
Modo de conocimiento de la actividad

Gráfico 2



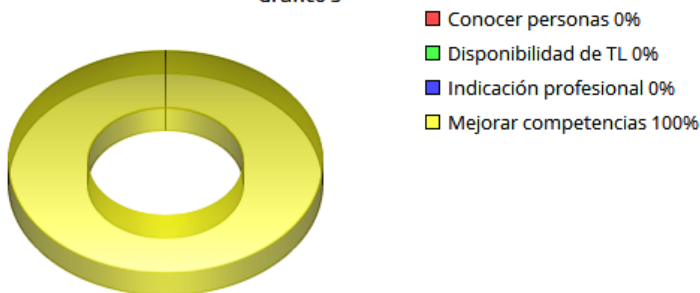
Estudios

Gráfico 5



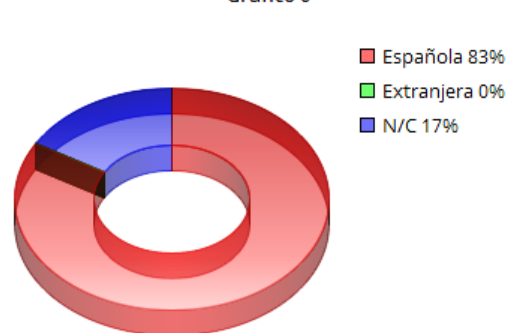
Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3



Nacionalidad

Gráfico 6

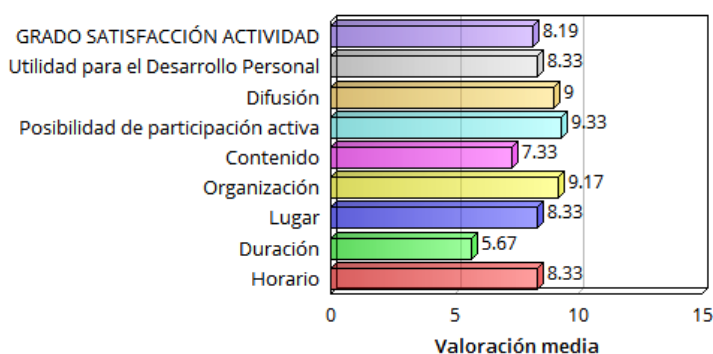


EDAD MEDIA PARTICIPANTE
35 AÑOS



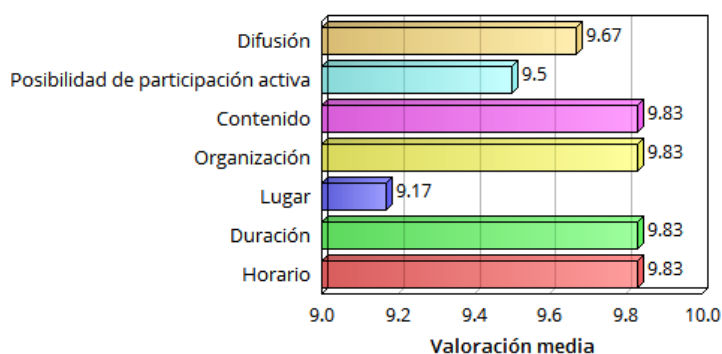
Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7



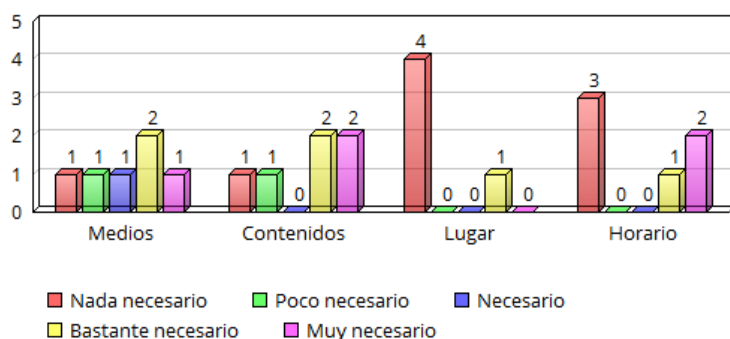
Principales aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Los aspectos más importantes relacionados con el profesor/monitor obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,67.

Los aspectos que destaca, por encima de la media, (todos ellos con 9,83 puntos), son: la realización de sesiones prácticas, capacidad para motivar y despertar el interés entre los participantes, el dominio de la materia y la capacidad para transmitir con claridad.

Por debajo de la media, el aspecto menos valorado (9,17), es la puntualidad.

Al respecto de la necesidad de mejora en los medios de la actividad, el 67% de los participantes, considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario. El 33% restante, opina que es necesario o muy necesario.

Referente a los contenidos de la actividad, el 67% de los participantes, considera que es necesario, bastante necesario o muy necesario, realizar mejoras. El 33% restante, opina que es necesario o muy necesario.

En lo que se refiere al lugar de realización de la actividad, el 67% considera que es poco o nada necesario, abordar mejoras en el lugar de la actividad. El 17% opina que es bastante necesario y, un idéntico porcentaje de encuestados, no contesta.

Y, en cuanto al horario, el 50% considera que es nada necesario, abordar mejoras en el horario; mientras que el restante 50% opina que es bastante necesario o muy necesario.

CONCLUSIONES

Elevado grado de satisfacción con la actividad, por parte de los participantes.

El principal canal de difusión de la actividad, tiene directa relación con el promotor de la misma.

Al respecto de la motivación por la que se hace la actividad, todas las participantes, buscan mejorar sus competencias personales; lo que resulta coherente con el tipo de actividad de que se trata.

Elevado grado de satisfacción con los principales aspectos de la actividad.

Excelente grado de satisfacción con el profesor/monitor de la actividad.

Es necesario reflexionar, al respecto de la necesidad de realizar mejoras, en todos los aspectos evaluados de la actuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al respecto de grado de satisfacción con la actividad, las puntuaciones que se asignan abarcan desde los cinco a los diez puntos. Los porcentajes son: un 67% de los encuestados valora con 10 puntos y un 17% otorga 5 y 9 puntos.

El principal canal de difusión y distribución de la información de la actividad, se registra en el apartado de otros (83%), señalando en todas las respuestas (salvo una que no es legible), el mismo literal: "Espacio Igualdad".

El único motivo o razón, que lleva a los participantes a asistir a la actividad, es la mejora las competencias personales (100%).

Las participantes son mujeres, en un 100%. Son adultas. El 83% son españolas, (el 17% restante, no contesta). El 50% posee estudios universitarios, y el restante 50% estudió bachillerato o formación profesional.

El principal aspecto de la actividad que mejor se valora, y por encima de la media de satisfacción de la actividad, con un 8,19; es la posibilidad de participación activa (9,33 puntos).

El aspecto menos valorado, es la duración de la actividad (5,67).

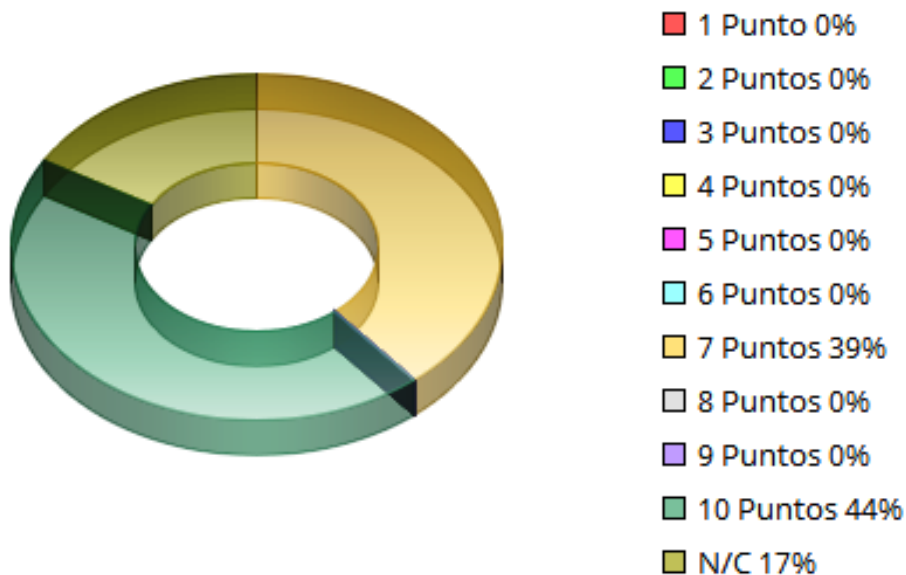


ANÁLISIS GLOBAL DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS EN EL PLAN DE BARRIO ALMENARA

Los participantes se encuentran satisfechos con las acciones del Plan de Barrio, y distribuyen sus puntuaciones desde los cinco hasta los diez puntos. Los principales resultados, son: el 58% del total de los participantes valora las actividades con diez puntos, el 19% con nueve puntos y un 12% otorga ocho puntos.

Grado de satisfacción de la actividad

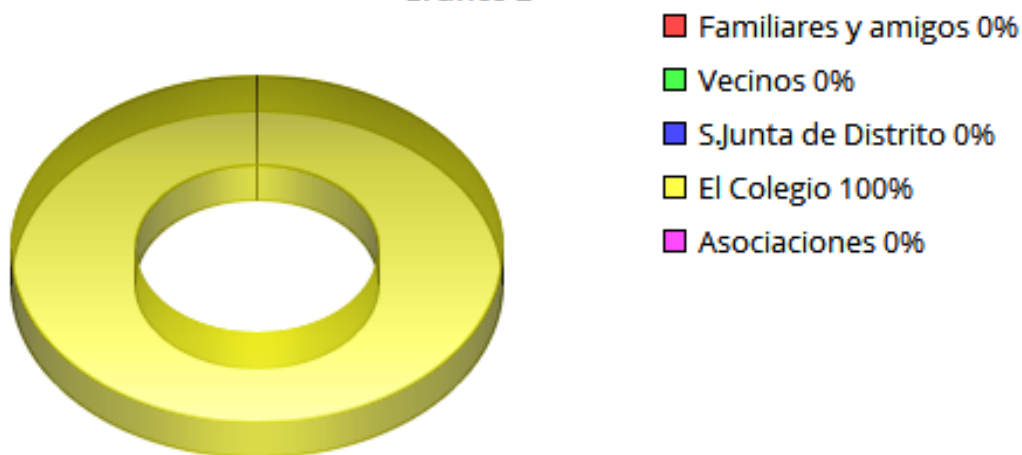
Gráfico 1



Los tres canales más importantes, por los que el participante conoce la existencia de las actividades, son: el colegio (29%), las asociaciones (23%) y los familiares y amigos (19%).

Modo de conocimiento de la actividad

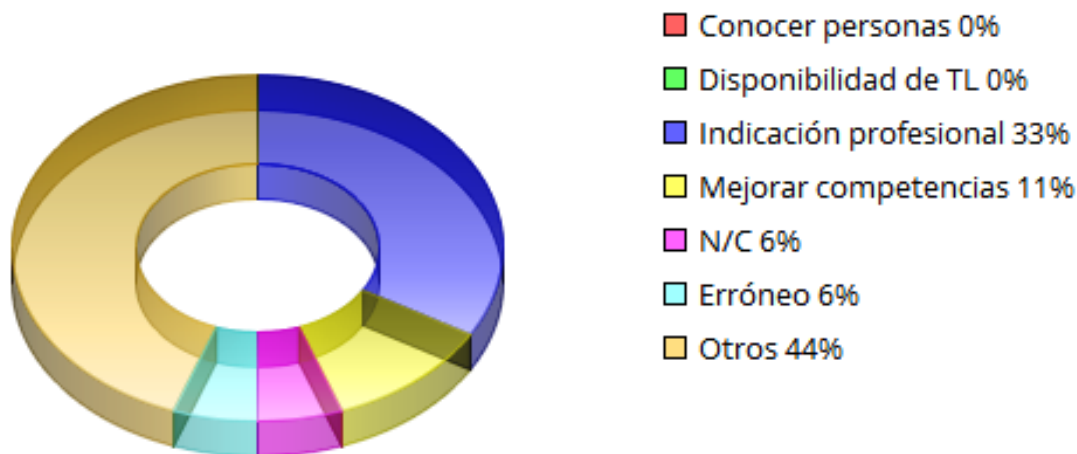
Gráfico 2



Los principales motivos por los que los participantes asisten a las actividades, son: seguir la indicación de un profesional (29%), la disponibilidad de tiempo libre (25%) y mejorar las habilidades personales (24%).

Motivo de realización de la actividad

Gráfico 3

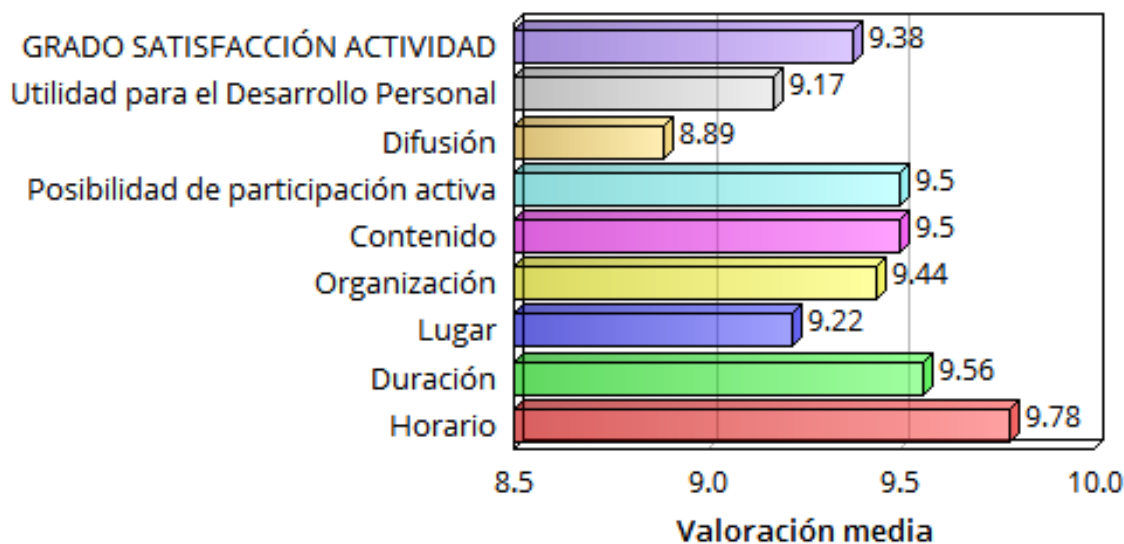


Los principales aspectos de las actividades del Plan de Barrio, que mejor valoración obtienen, y se encuentran por encima de la media de satisfacción de las actuaciones, con 8,84 puntos, son, y en este orden, los siguientes: la utilidad que tienen para el desarrollo personal de los participantes, las posibilidades de participación activa en las actividades, el lugar, la organización, la difusión y el contenido.

Por debajo de la media, aunque siempre por encima de los siete puntos, se encuentran, en orden de ponderación: el horario y la duración.

Principales aspectos de la actividad

Gráfico 7

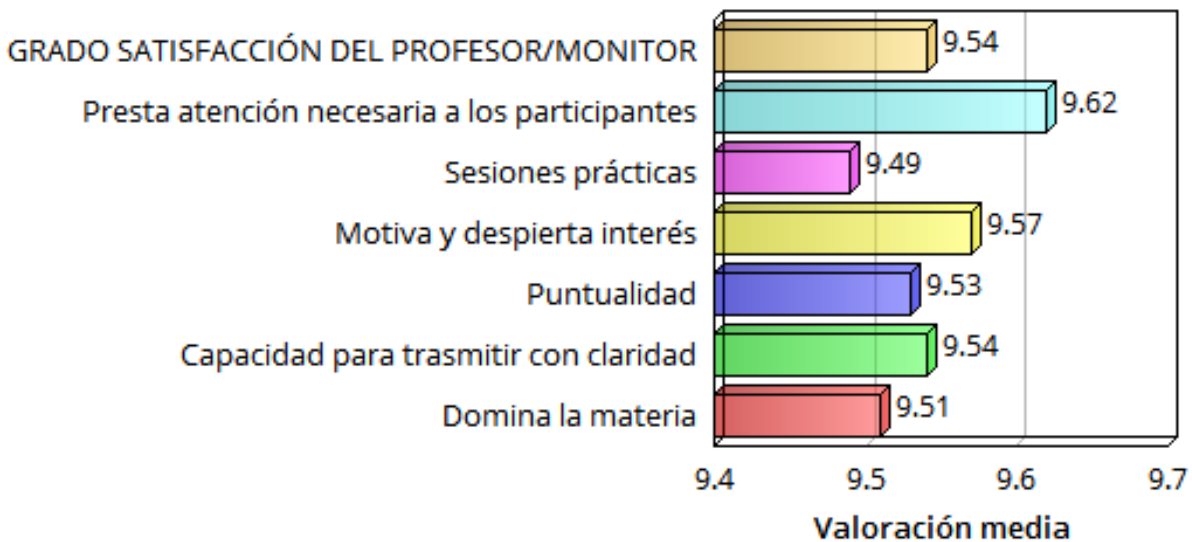


Los aspectos más importantes relacionados con los profesores/monitores obtienen, en su totalidad, una puntuación por encima del nueve. La nota media de estos aspectos es de 9,54.

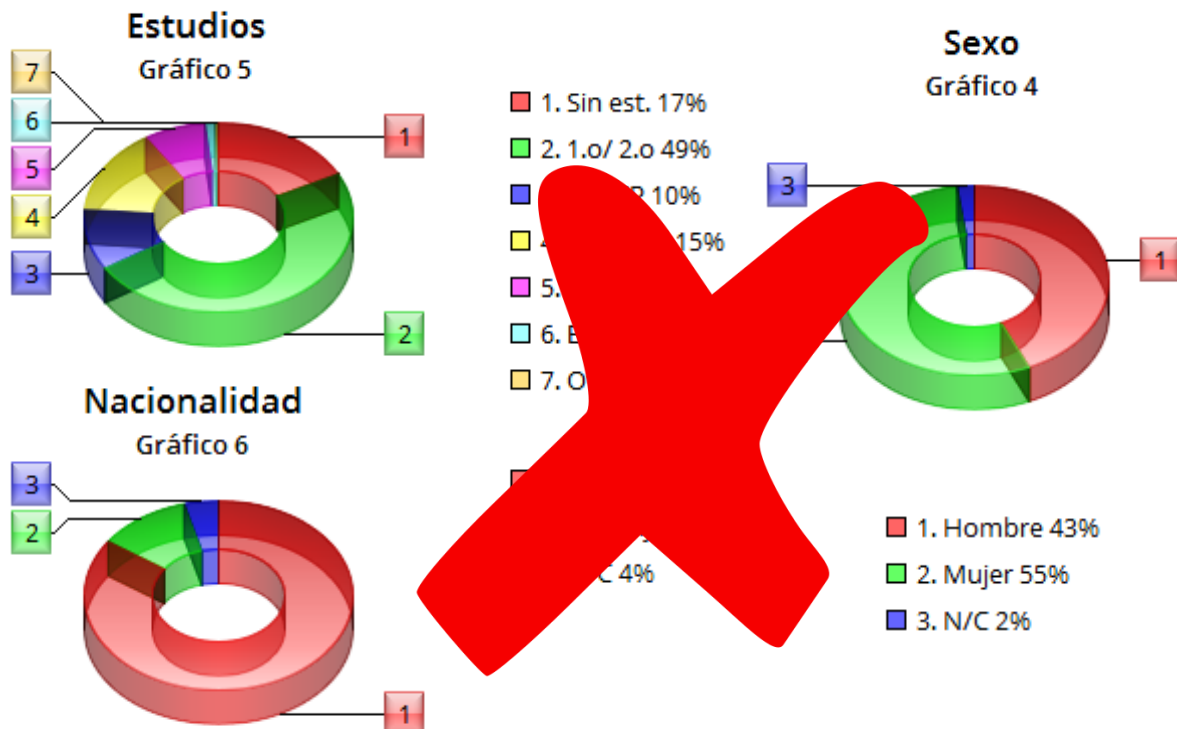
La atención que presta a los participantes y la capacidad para motivar; son los aspectos del profesor/monitor, que se encuentran por encima de la media. Con idéntica puntuación a la media, se registra, la capacidad para transmitir con claridad. Por debajo de la media, encontramos, por orden: la puntualidad, el dominio de la materia y la realización de sesiones prácticas

Aspectos relacionados con el profesor/monitor

Gráfico 8

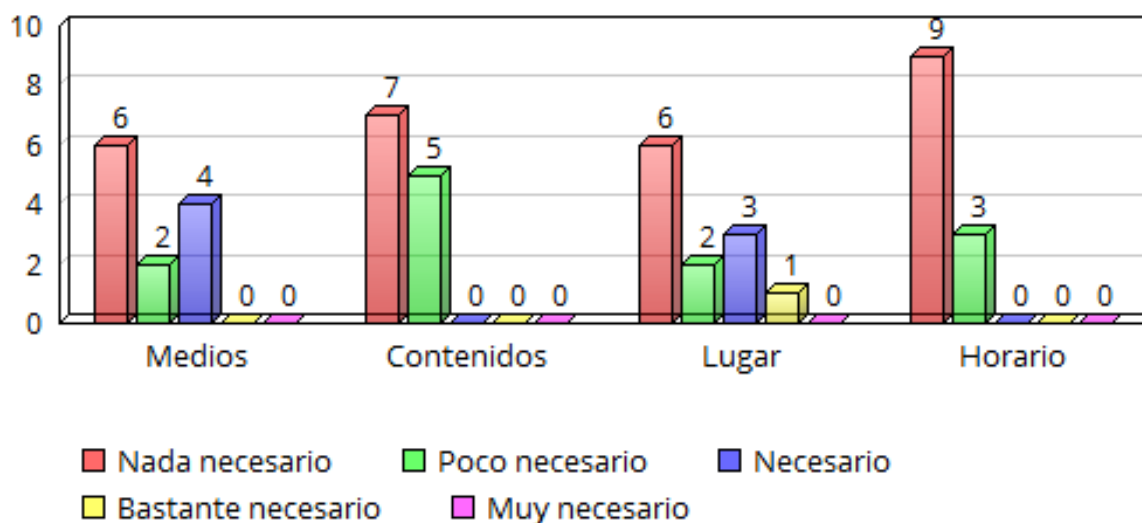


Los participantes son mujeres, un 55%, frente a un 43% de hombres (el resto no contesta o lo hace de forma errónea). Son españoles, en una proporción del 85% de los participantes. El 49% posee formación primaria y/o secundaria, el 17% no tiene estudios y el 15% posee formación universitaria.



Mejoras necesarias a realizar en la actividad

Gráfico 9



Al respecto de la posibilidad de la realización de mejoras en los medios destinados a las actividades, el 50% de los encuestados en las acciones de este Plan de Barrio, considera que no es nada o poco necesario; sin embargo, el 43% opina que es necesario, bastante necesario o muy necesario. Los contenidos de las actuaciones no precisan de mejoras. La categoría de nada necesario representa el 55% y la de poco necesario el 24%. En lo que se refiere al lugar de realización de las actividades, no se evidencia la necesidad de realizar mejoras. El 54% opina que no es nada necesario, y poco necesario el 19%

CONCLUSIONES

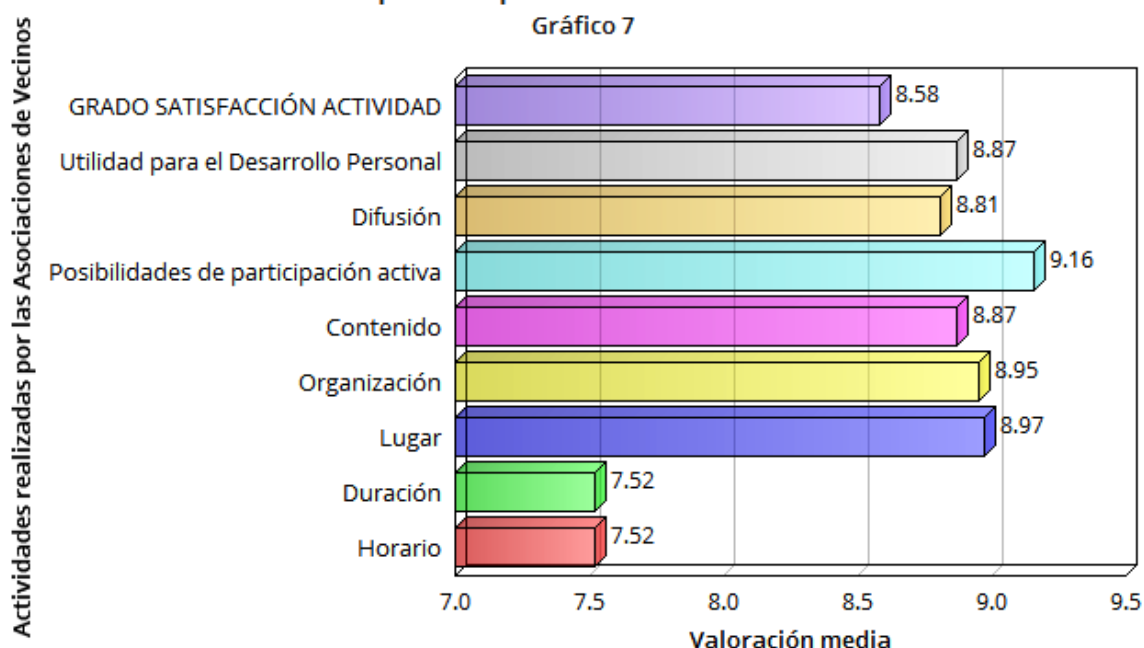
El conjunto de los participantes de las actuaciones del Plan de Barrio, evidencia un alto grado de satisfacción con las acciones. No existe un canal principal, por el que los participantes, hayan conocido la existencia de las actividades. Esto puede resultar coherente con la variedad de promotores de las acciones, así como de los contextos en que se han desarrollado y los colectivos a los que se han dirigido. Las acciones evaluadas en el Plan de Barrio, cumplen especialmente objetivos diversos, por lo que las motivaciones registradas, que llevan a los participantes a realizarlas, ofrecen resultados dispersos. Los datos registrados del perfil de los participantes no resultan fiables, ya que, ya que en el 50% de las actuaciones, se consignan los de los padres/madres o profesores, en lugar de los de los menores participantes. Elevado grado de satisfacción con los aspectos relacionados con las actividades del Plan de Barrio. Excelente grado de satisfacción con los aspectos relacionados con los profesores/ monitores. No se considera necesario realizar mejoras en los contenidos y en el lugar de realización de las actividades. Se ve necesario reflexionar, acerca de la posibilidad, de mejorar los medios destinados a las actuaciones, así como su horario.



ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR LAS ASOCIACIONES DE VECINOS

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por las Asociaciones de Vecinos es de un 8,58 sobre 10. Los principales aspectos de las actividades que se encuentran por encima de la media, de las promovidas por la Asociación de Vecinos, son de mayor a menor importancia: las posibilidades de participación activa, el lugar, la organización, el contenido, la utilidad de estas actividades para el desarrollo personal de los participantes y la difusión. Por debajo de la media, nos encontramos, ambas con 7,52 puntos: el horario y la duración.

Principales aspectos de las actividades



La media del grado de satisfacción de las actuaciones promovidas por las asociaciones vecinales, supera a la de las promovidas por la Junta de Distrito, a la ejecutada por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades, y a la del conjunto del Plan de Barrio.

En cuanto a las mejoras en las actividades, no hay evidencias de que sea necesario mejorar los medios, los contenidos, el lugar y el horario, de las actuaciones promovidas por la asociación vecinal.

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	7,61	7,52	7,84	8,33
Duración	7,54	7,52	7,82	5,67
Lugar	8,76	8,97	8,08	8,33
Organización	8,70	8,95	7,94	7,50
Contenido	8,58	8,87	7,67	7,33
Posibilidades de participación activa	8,90	9,16	7,90	9,33
Difusión	8,51	8,81	7,55	7,33
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,58	8,87	7,67	7,33
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,40	8,58	7,81	7,65

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	29,05%	33,15%
Poco necesario	21,16%	19,57%
Necesario	15,35%	13,04%
Bastante necesario	14,94%	17,93%
Muy necesario	12,86%	14,67%
N/C	5,39%	0,54%
Erróneo	1,24%	1,09%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario (SQ001)	54,77%	65,22%
Poco necesario (SQ002)	24,07%	22,28%
Necesario (SQ003)	8,71%	5,98%
Bastante necesario (SQ004)	4,15%	4,35%
Muy necesario (SQ005)	2,49%	0,54%
N/C (SQ006)	5,39%	1,09%
Erróneo (SQ007)	0,41%	0,54%

Mejoras necesarias en la actividad
[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	53,94%	60,33%
Poco necesario	19,50%	17,93%
Necesario	14,11%	13,59%
Bastante necesario	4,15%	4,35%
Muy necesario	1,66%	2,17%
N/C	6,22%	1,09%
Erróneo	0,41%	0,54%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total ASC.
Nada necesario	39,83%	39,67%
Poco necesario	21,58%	21,20%
Necesario	7,05%	6,52%
Bastante necesario	8,30%	9,78%
Muy necesario	17,43%	21,20%
N/C	5,39%	1,09%
Erróneo	0,41%	0,54%

Los datos de la ausencia de necesidad de mejoras, de las asociaciones vecinales, superan a los del total del Plan de Barrio, a excepción de lo que respecta al horario de las actuaciones, en que existe una mínima diferencia. Asimismo, la ausencia de necesidad de mejoras, de las asociaciones vecinales; supera a los resultados obtenidos por las actuaciones de la Junta de Distrito.

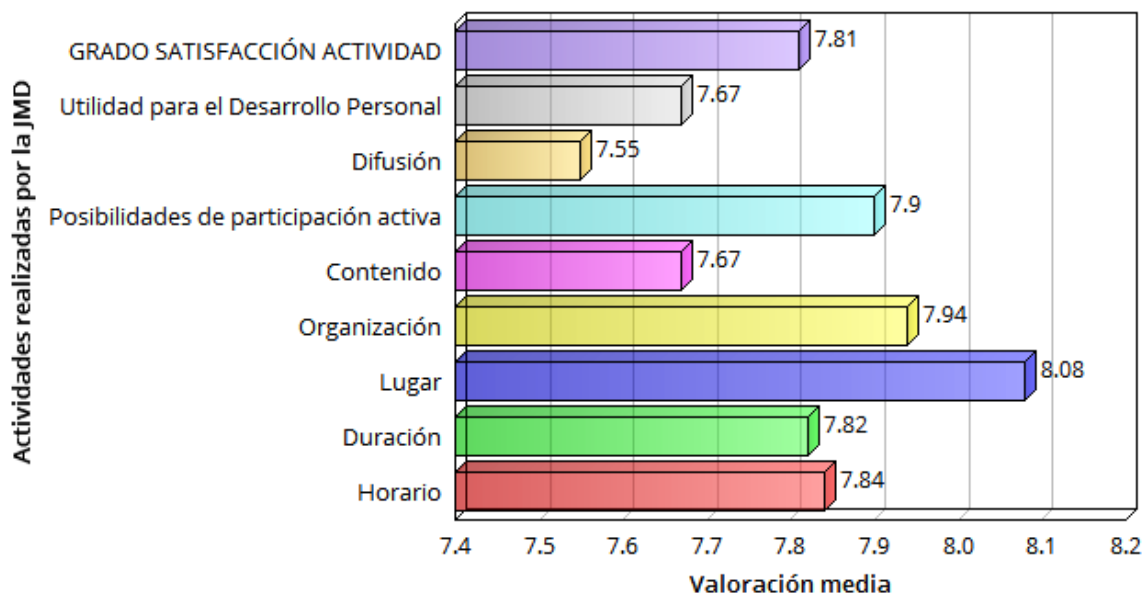


ANÁLISIS GLOBAL DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS POR EL DISTRITO TETUÁN

El grado de satisfacción global de las actividades realizadas por la Junta de Distrito de Tetuán, es de 7,81 sobre 10. Los principales aspectos de las actuaciones que se valoran, por encima de la media, son de mayor a menor importancia: el lugar, la organización, la posibilidad de participación activa, el horario y la duración.

Principales aspectos de las actividades

Gráfico 7



Los aspectos menos valorados en el conjunto de las actividades promovidas por la Junta de Distrito, y por debajo de la media, son: la utilidad para el desarrollo personal de los participantes (7,67), el contenido (7,67) y la difusión (7,55).

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	7,61	7,52	7,84	8,33
Duración	7,54	7,52	7,82	5,67
Lugar	8,76	8,97	8,08	8,33
Organización	8,70	8,95	7,94	7,50
Contenido	8,58	8,87	7,67	7,33
Posibilidades de participación activa	8,90	9,16	7,90	9,33
Difusión	8,51	8,81	7,55	7,33
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,58	8,87	7,67	7,33
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,40	8,58	7,81	7,65

Valoración media

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	29,05%	15,69%
Poco necesario	21,16%	27,45%
Necesario	15,35%	23,53%
Bastante necesario	14,94%	1,96%
Muy necesario	12,86%	5,88%
N/C	5,39%	23,53%
Erróneo	1,24%	1,96%

Existe una mayor necesidad de mejoras en los medios, contenido y lugar de realización, de las actuaciones promovidas por la Junta de Distrito, que en el conjunto del Plan de Barrio. No es así, al respecto del horario.

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario (SQ001)	54,77%	21,57%
Poco necesario (SQ002)	24,07%	31,37%
Necesario (SQ003)	8,71%	19,61%
Bastante necesario (SQ004)	4,15%	0,00%
Muy necesario (SQ005)	2,49%	5,88%
N/C (SQ006)	5,39%	21,57%
Erróneo (SQ007)	0,41%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	53,94%	29,41%
Poco necesario	19,50%	27,45%
Necesario	14,11%	17,65%
Bastante necesario	4,15%	1,96%
Muy necesario	1,66%	0,00%
N/C	6,22%	23,53%
Erróneo	0,41%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad
[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total JMD
Nada necesario	39,83%	39,22%
Poco necesario	21,58%	25,49%
Necesario	7,05%	9,80%
Bastante necesario	8,30%	1,96%
Muy necesario	17,43%	1,96%
N/C	5,39%	21,57%
Erróneo	0,41%	0,00%



**ANÁLISIS GLOBAL
DE LOS RESULTADOS
DE LAS ACTUACIONES
REALIZADAS POR
LA DIRECCIÓN GENERAL DE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Mejoras necesarias en la actividad

[Mejorar los medios para el desarrollo de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	29,05%	16,67%
Poco necesario	21,16%	16,67%
Necesario	15,35%	16,67%
Bastante necesario	14,94%	33,33%
Muy necesario	12,86%	16,67%
N/C	5,39%	0,00%
Erróneo	1,24%	0,00%

Las actuaciones promovidas por la Dirección General de Igualdad de Oportunidades no son representativas para una valoración global ya que solo se evalúa una actividad y su descripción se establece en la correspondiente acción. No obstante, y sin análisis, se presentan los datos comparativos con respecto a las actuaciones que se promueven en el plan de barrio.

Mejoras necesarias en la actividad

[Mejorar los contenidos de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario (SQ001)	54,77%	16,67%
Poco necesario (SQ002)	24,07%	16,67%
Necesario (SQ003)	8,71%	0,00%
Bastante necesario (SQ004)	4,15%	33,33%
Muy necesario (SQ005)	2,49%	33,33%
N/C (SQ006)	5,39%	0,00%
Erróneo (SQ007)	0,41%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad

[Lugar dónde se ha realizado la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	53,94%	66,67%
Poco necesario	19,50%	0,00%
Necesario	14,11%	0,00%
Bastante necesario	4,15%	16,67%
Muy necesario	1,66%	0,00%
N/C	6,22%	16,67%
Erróneo	0,41%	0,00%

Mejoras necesarias en la actividad

[Mejorar el horario de la actividad]

	Total PPBB	Total DGIO
Nada necesario	39,83%	50,00%
Poco necesario	21,58%	0,00%
Necesario	7,05%	0,00%
Bastante necesario	8,30%	16,67%
Muy necesario	17,43%	33,33%
N/C	5,39%	0,00%
Erróneo	0,41%	0,00%

Aspectos principales de las actividades

Tabla 1

	Total PPBB	Total ASC	Total JMD	Total DGIO
Horario	7,61	7,52	7,84	8,33
Duración	7,54	7,52	7,82	5,67
Lugar	8,76	8,97	8,08	8,33
Organización	8,70	8,95	7,94	7,50
Contenido	8,58	8,87	7,67	7,33
Posibilidades de participación activa	8,90	9,16	7,90	9,33
Difusión	8,51	8,81	7,55	7,33
Utilidad para el Desarrollo Personal	8,58	8,87	7,67	7,33
GRADO SATISFACCIÓN ACTIVIDAD	8,40	8,58	7,81	7,65

Valoración media

EVALUACIÓN SATISFACCIÓN PROYECTOS PLANES DE BARRIO. AÑO 2014



Redconsultora
Asociación



¡MADRID!

madrid
PARTICIPA