

**INFORME DE EJECUCIÓN 2018  
PLAN DE BARRIO DEL POZO - ENTREVÍAS  
DISTRITO DE PUENTE DE VALLECAS**



ACTUACIONES	DESCRIPCIÓN
Realización de estudio urbanístico para la formulación de un Plan Director de Entrevías-El Pozo	Se ha realizado el plan director de El Pozo-Entrevías, teniendo una gran acogida en la mesa de urbanismo del Foro Local.
Servicio de apoyo y promoción de la autonomía para personas con discapacidad y/o dificultades socio-sanitarias.	<p>El servicio inicia el 1 de Junio, centrándose los primeros meses en la organización, programación, implantación y difusión del servicio.</p> <p>Las actividades desarrolladas han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Muestreo de los recursos del barrio.</b></li> <li>- <b>Difusión del proyecto</b> en coordinación con otras entidades: periódico del distrito, radio, redes sociales, cartas a usuarios del servicio de ayuda a domicilio municipal, dípticos en centros educativos, centros de salud, centros de servicios sociales.</li> <li>- <b>Participación en actividades comunitarias.</b></li> <li>- <b>Intervención individual</b>, 18 casos de alta (5 mujeres y 13 hombres).</li> <li>- <b>Talleres de ocio y tiempo libre</b> y dos salidas de fin de semana a un albergue, en total <b>61 actividades</b> dentro y fuera del distrito.</li> </ul> <p>"<b>Día de la Divercapacidad</b>" realizado el 30 de Noviembre en el Centro Deportivo Municipal de Entrevías . "<b>Semana de la Divercapacidad</b>" realizándose una mesa redonda el 29 de Noviembre y proyección de una película el 3 de diciembre en el Centro Cultural El Pozo.</p> <p>Los recursos institucionales implicados fueron los centros de servicios sociales, las entidades, asociaciones y servicios públicos del barrio.</p>
Servicios para la programación de actuaciones socioeducativas, de sensibilización y fomento de la participación ciudadana en el cuidado del entorno de convivencia.	<p>El servicio inicia el 1 de Junio, centrándose los primeros meses en la organización, programación, implantación y difusión del servicio.</p> <p>Se han realizado <b>2 grandes campañas</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "<b>Cuida tu mascota, cuida tu barrio</b>" llevándose a cabo las siguientes actividades:16 eventos, entrega de 20.000 bolsas de recogida de excrementos, 5.000 dípticos y carteles.</li> <li>- "<b>Campaña a comerciantes y hosteleros</b>" con el fin de mejorar actitudes y hábitos de los comerciantes y hosteleros del barrio en materia de residuos y cuidado e impacto visual de los espacios públicos. Se han entregado 1.000 distintivos ambientales y 90 contenedores.</li> </ul> <p>La participación en la <b>intervención en medio abierto</b> ha sido de <b>18.882 personas (53% mujeres / 47% hombres)</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han desarrollado <b>talleres, charlas y rutas botánicas</b> sobre diferentes temáticas: residuos y reciclaje, parques y jardines del distrito, consumo responsable y ahorro energético., en total <b>910 acciones</b> en centros educativos, centros de personas con diversidad funcional, centros de mayores, grupos de perceptores de renta mínima de inserción, entidades juveniles, asociaciones de vecinos, y otras entidades del distrito.</li> <li>- <b>Acciones comunitarias</b>, en el Día Mundial del Medio Ambiente: "<b>Reciclando el barrio</b>", participando <b>200 personas</b>.</li> <li>- <b>4 Cursos de medio ambiente y autoempleo</b>.</li> </ul> <p>Mensualmente se han realizado valoraciones del entorno señalando los puntos negros, zonas privadas de uso público y situación de mercadillos, presentado en informe.</p> <p>Los recursos implicados fueron centros de servicios sociales, entidades, asociaciones.</p>