

**INFORME DE EJECUCIÓN 2018
PLAN DE BARRIO LA ELIPA
DISTRITO DE CIUDAD LINEAL**



ACTUACIONES	DESCRIPCIÓN
Refuerzo eudcativo CEIPs San Juan Bosco y Gustavo Adolfo Bécquer	Actuación encaminada al refuerzo educativo, a través de técnicas de estudio y apoyo en materias instrumentales , contando con 75 participantes (39 niños y 36 niñas) , realizada del 15 de enero al 31 de mayo del 2018 y del 12 de septiembre al 20 de diciembre de 2018, en los Colegios de Educación Infantil y Primaria "San Juan Bosco" y "Gustavo Adolfo Bécquer" .
Espacio abierto: Refuerzo escolar para niños y jóvenes en el Centro Sociocultural y Juvenil de La Elipa	Actuaciones realizadas en el Centro Sociocultural y Juvenil de la Elipa desde enero a diciembre de 2018. Se han realizado talleres en las siguientes materias: Prevención de violencia de género, afectivo sexual, hábitos saludables.
Espacio abierto: Habilidades socioeducativas para niños y jóvenes	Se han desarrollado las siguientes actividades: cineforum, cocina, deportes, comics, videos musicales e intergeneracionales en el huerto urbano junto a los centros de mayores. Las actividades comunitarias han sido: pasacalles en carnaval, comparke, semana del migrante, encuentro de los centros de día de menores contra la violencia de género.
Espacio Abierto: Cobertura de necesidades alimenticias para infancia y jóvenes	Programa de excursiones: Peñalara y salida de fin de semana a Guadarrama. Incluye servicio de merienda y cena diaria, beneficiándose 47 menores. En las actuaciones se han beneficiado: En el servicio de refuerzo educativo un total 63 menores (27 niñas y 36 niños). En el espacio de habilidades socioeducativas un total de 115 menores.
Ruta de la tapa en el barrio de La Elipa , con el objetivo de promover el comercio de proximidad en el barrio.	Jornada Gastronómica Comercial del 26 de noviembre al 1 de diciembre consistente en: Jornada Comercial y de Artesanía , el 1 de Diciembre, con ocupación de toda la Avenida Marqués de Corbera con 7 puestos de Artesanas del barrio. Campaña "Rasca, gana y disfruta " , de promoción del consumo en los comercios del barrio, a través de la distribución de 5.000 tarjetas con premios sorpresas. Participaron aproximadamente 400 personas.