

Actuación 7.1.4 Creación de un centro de expresión y formación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Catedral de las Nuevas tecnologías)

CAMPUS DE LA INNOVACIÓN



Actuación 7.1.4 Creación de un centro de expresión y formación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Catedral de las Nuevas tecnologías)

CAMPUS DE LA INNOVACIÓN

Emplazamiento: C/ Cifuentes s/n

Barrio de San Andrés

Fecha de finalización: Diciembre de 2011

Presupuesto: 29.597.382,27 €

Características: Se trata de recuperar un elemento singular del patrimonio industrial madrileño de propiedad privada, en estado de avanzado deterioro, para destinarle a un nuevo uso de titularidad pública, mediante el cual impulsar el desarrollo económico del distrito. Para ello se rehabilita la nave preexistente y se construyen dos edificios aledaños



El programa de usos del nuevo centro es:

- Nave se destina a actividades expositivas
- Torre 7 plantas se destina a incubadora de nuevas tecnologías
- Edificio banda ancha (que rodea a la actual nave) se concibe como espacio congresual con auditorio de 1.000 plazas para nuevas tecnologías (congresos, lanzamiento productos, conferencias...). Adicionalmente actividades complementarias (aparcamiento, restaurante...)



Actuación 7.1.4 Creación de un centro de expresión y formación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Catedral de las Nuevas tecnologías)

CAMPUS DE LA INNOVACIÓN

CAMPUS DE LA INNOVACIÓN

Firma del protocolo para el desarrollo del Campus de la Innovación mediante colaboración público-privada. **16 de marzo de 2015**

Firmantes:

Ayuntamiento de Madrid
Secretaría de Estado de Telecomunicaciones
Universidad Politécnica de Madrid
Cisco España
Ferroviario Servicios
Indra
Intel España
Microsoft Ibérica
Telefónica Open Future

Adheridos al proyecto:

IBM España
Phillips Ibérica



Plan estratégico:

Principios estratégicos:

- **Promover la innovación abierta y colaborativa** como palanca de transformación y mejora de los procesos y servicios en la ciudad, y como motor de progreso y desarrollo económico y social.
- **Servir de centro de referencia internacional para la innovación tecnológica** en la ciudad de Madrid, facilitador de la cooperación entre todos los agentes para la definición de necesidades y la búsqueda de soluciones.
- **Mantener una visión integral de los procesos** de inspiración, incubación, definición y desarrollo de las iniciativas de innovación y **transformación digital**, buscando una máxima participación en la identificación de retos y soluciones.
- **Potenciar la innovación, el emprendimiento y la divulgación científica y técnica**, así como la exposición y difusión de soluciones y el uso de plataformas de prueba de forma continuada.

Actuación 7.1.4 Creación de un centro de expresión y formación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Catedral de las Nuevas tecnologías)

CAMPUS DE LA INNOVACIÓN

-**Impulsar** el desarrollo económico, la transformación y mejora de los servicios en **la sociedad del conocimiento** mediante la promoción de la innovación tecnológica.

-**Alinear la actividad con la estrategia de transparencia y gobierno abierto** de Madrid, proporcionando canales de difusión y participación en las iniciativas de innovación, así como la compartición de datos y soluciones.

- **Situar al Ayuntamiento Madrid como agente catalizador** para la identificación y resolución de retos concretos que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y los servicios en la ciudad, identificando sus necesidades y facilitando los medios para la búsqueda de soluciones.

Ejes de actuación:

- Fomento de la innovación.
- Emprendimiento.
- Formación y empleabilidad.
- Divulgación científica y técnica.

Espacios

Pabellón	5.977 m ²
Torre	1.983 m ²
Aulas	530 m ² 7 aulas
Auditorio	600 butacas
Contenedores	26 oficinas 12 a 56 m ²



Actuación 7.1.4 Creación de un centro de expresión y formación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (Catedral de las Nuevas tecnologías)

CAMPUS DE LA INNOVACIÓN

