



**iMADRID!**

**madridEmprende**

AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO



# PLAN ESTRATÉGICO MADRID EMPRENDE 2008-2011



# 1. Antecedentes y Evolución

## ANTECEDENTES

**2003 (Compromiso):** El Ayuntamiento asume el papel de agente activo en el desarrollo económico de la ciudad.

**2004 (Concertación):** Creación del Consejo Local para el Desarrollo y el Empleo

**2005 (Herramienta):** Creación de la Agencia Madrid Emprende

## MADRID EMPRENDE 2005-2007

### 1. Apoyo a la Industria:

- Creación de una red específica de autobuses a Polígonos (6 nuevas líneas)

### 2. Creación de Servicios de apoyo a emprendedores y Pymes:

- 3.000 nuevas empresas
- 16.000 emprendedores asesorados

### 3. Internacionalización:

- Oficina de Atención al Inversor Extranjero



**MADRID!**

**madridEmprende**  
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La estrategia de Promoción Económica del Ayuntamiento de Madrid:  
**Plan Estratégico Madrid Emprende 2008-2011**

## 2. Retos 2008-2011

1. Escenario de **Desaceleración**
2. Intensificación de los efectos de la **Globalización**

### NUEVA ESTRATEGIA DE MADRID EMPRENDE



**¡MADRID!**

**madridEmprende**  
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO



La estrategia de Promoción Económica del Ayuntamiento de Madrid:  
**Plan Estratégico Madrid Emprende 2008-2011**

# 3. Plan Estratégico 2008-2011

## PREMISAS

- Consenso y Acuerdo Social
- Coordinación institucional
- Cooperación Público Privada



## OBJETIVO:

Evolución del Modelo Económico



**iMADRID!**

**madridEmprende**  
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO



La estrategia de Promoción Económica del Ayuntamiento de Madrid:  
**Plan Estratégico Madrid Emprende 2008-2011**

### 3. Plan Estratégico 2008-2011

# 78 ACTUACIONES

enfocadas en torno a 3 Ejes de Acción:

Infraestructuras

Emprendedores y  
Gestión Empresarial

Internacionalización de  
la economía madrileña

de cara a la consecución de dos Objetivos Estratégicas

RENOVACIÓN

ACELERACIÓN



**iMADRID!**

**madridEmprende**  
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La estrategia de Promoción Económica del Ayuntamiento de Madrid:  
**Plan Estratégico Madrid Emprende 2008-2011**

# 3. Plan Estratégico 2008-2011

## ACTUACIONES PROPUESTAS

**Renovación del modelo** tradicional intensificando los valores de conocimiento e innovación

- Plan de remodelación de Polígonos Industriales (La Resina, Fuencarral, Aguacate,...)
- Red de Viveros de Empresa (7 centros en San Blas, Vicálvaro, Villaverde, Puente de Vallecas, Carabanchel, Moratalaz y Latina)
- Modernización de sectores industriales: Clusters

**Aceleración** de las actividades ya intensivas en conocimiento para garantizar su expansión y consolidación:

- Creación de un Parque Científico y Tecnológico en Villaverde
- Centro Internacional de Negocios
- Plan de Apoyo a la creación de empresas de Base Tecnológica



**MADRID!**

**madridEmprende**  
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO



La estrategia de Promoción Económica del Ayuntamiento de Madrid:  
**Plan Estratégico Madrid Emprende 2008-2011**



**iMADRID!**

**madridEmprende**

AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO



# PLAN ESTRATÉGICO MADRID EMPRENDE 2008-2001

