

**Estrategia de
difusión digital en
redes sobre consumo
responsable en
Navidad**

Informe final

FEBRERO 2022



MADRID



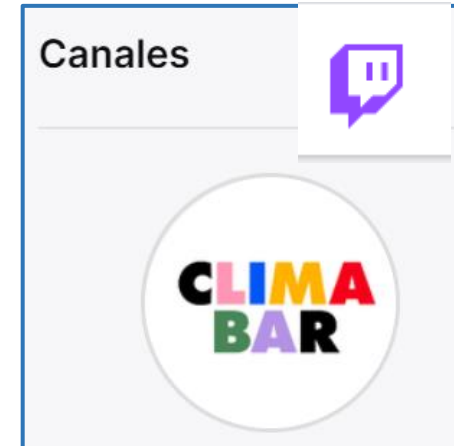
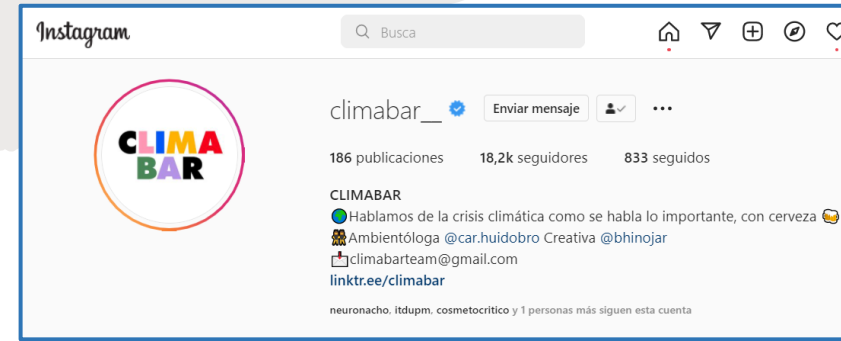
CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION



Estrategia de difusión digital en redes sobre consumo responsable en Navidad

- El equipo de contenidos audiovisuales **Climabar** se alió con los **objetivos Food Wave** y colaboró en una estrategia de difusión en diferentes redes sociales para concienciar sobre los beneficios de adoptar un consumo responsable en la Navidad 2021-2022.
- Sensibilizados por el problema medioambiental que genera este modelo de consumo masivo en fechas de alta demanda de compras, el citado equipo diseñó una estrategia de contenidos divulgativos, dirigidos principalmente a jóvenes.
- Para ello desarrolló un plan audiovisual de producción y difusión de piezas relacionadas con la alimentación sostenible y el cambio climático, objetivos del proyecto Food Wave, como las dietas saludables, la producción y distribución de alimentos, el sobre-embalaje y etiquetado de alimentos, los productos de temporada y proximidad y el desperdicio alimentario.
- Los mejores resultados de las publicaciones han sido los de Instagram Stories e Instagram Reels porque la comunidad del equipo Climabar se reduce al ámbito medioambiental y sus seguidores están interesados completamente al activismo ambiental.
- El resultado fue la difusión de diferentes piezas en **Twitter, Instagram, TikTok y Twitch** en dos bloques de fechas durante los meses **de diciembre de 2021 y enero de 2022 con el siguiente resultado:**

RESULTADOS DIGITALES 2021



Tanto las visualizaciones como las visitas a la web han sido muy positivas



TOTAL			
Views	Likes	Comentarios	Interacciones
59.921	1.940	52	2.227

DICIEMBRE 2021

← Tweet

 CLIMABAR
@climabar

Evitar el desperdicio alimentario es una de las formas más efectivas de luchar contra la Crisis Climática. Revisa tu nevera, haz listas de la compra y tupper en mano da la turra estas fiestas 🎉 #FelizNavidad2021 @foodwaveproject #madridfoodwave #comeconlacabeza #foodwaveproject

3:32 p. m. · 25 dic. 2021 · Twitter for iPhone

<https://twitter.com/climabar/status/1474749956321943561>

← Tweet

 CLIMABAR
@climabar

🎄 Empiezan las navidades y el drama, hasta un 20% de la comida que consumimos en Navidad acaba en la basura y 1/5 españoles reconoce que en estas fiestas desperdicia más comida que en cualquier otra época del año @foodwaveproject #madridfoodwave #comeconlacabeza #foodwaveproject

5:02 p. m. · 22 dic. 2021 · Twitter for iPhone

<https://twitter.com/climabar/status/1473685260919574538>

DICIEMBRE 2021

Instagram



 climabar__ • Siguiendo
Raya Real • Jingle Bells

 climabar__ Feliz Pre-Navidad cielas 🥰 Como sabéis Navidad y desperdicio alimentario suelen ir de la mano, pero esto como las relaciones tóxicas tienen que parar 🙅 1/3 de la comida que se produce se termina tirando 🤢 y el drama no termina aquí porque hasta un 20% de la comida que consumimos en Navidad acaba en la basura 🗑️ mientras que uno de cada cinco españoles reconoce que durante las fiestas desperdicia más comida que en cualquier otra época del año 🌲 Luchar contra el desperdicio alimentario es una de las formas más efectivas de luchar contra la Crisis Climática 🌍 Así que estas navidades uniros al #lococinonolotiro con @foodwaveproject #madridfoodwave

 Les gusta a jleralta y 744 personas más

22 DE DICIEMBRE DE 2021

 Añade un comentario... [Publicar](#)



 climabar__ • Siguiendo
Raya Real • Jingle Bells

 climabar__ Feliz Pre-Navidad cielas 🥰 Como sabéis Navidad y desperdicio alimentario suelen ir de la mano, pero esto como las relaciones tóxicas tienen que parar 🙅 1/3 de la comida que se produce se termina tirando 🤢 y el drama no termina aquí porque hasta un 20% de la comida que consumimos en Navidad acaba en la basura 🗑️ mientras que uno de cada cinco españoles reconoce que durante las fiestas desperdicia más comida que en cualquier otra época del año 🌲 Luchar contra el desperdicio alimentario es una de las formas más efectivas de luchar contra la Crisis Climática 🌍 Así que estas navidades uniros al #lococinonolotiro con

 Les gusta a ninestoribio y 744 personas más

22 DE DICIEMBRE DE 2021

 Añade un comentario... [Publicar](#)

<https://www.instagram.com/p/CXynENcqmTD/>

L

DICIEMBRE 2021



climabar Belén Hinojar y Carm

La Navidad y el desperdicio alimentario van de la mano, 👤 hasta un 20% de la comida de Navidad acaba en la basura! Con estos **#trucos** salvaremos mucha comida y emisiones ya que luchar contra el despilfarro es una de las mayores acciones contra el cambio climático🌍! 🌍!
#foodwave #desperdicioalimentar

🎵 Jingle Bells - Raya Real



15



1



2

TikTok
@climabar



climabar Belén Hinojar y Carm

La Navidad y el desperdicio alimentario van de la mano, 👤 hasta un 20% de la comida de Navidad acaba en la basura! Con estos **#trucos** salvaremos mucha comida y emisiones ya que luchar contra el despilfarro es una de las mayores acciones contra el cambio climático🌍! 🌍!
#foodwave #desperdicioalimentar

🎵 Jingle Bells - Raya Real



15



1



2

TikTok
@climabar

ENERO 2022

← Tweet

Tweet fijado

 CLIMABAR @climabar

Comprar veggie, local, de comercio de barrio, sin plástico, saludable y nutritivo sin gastar mucho dinero 🥬 es posible! Hablaremos de esto y mucho más en @Twitch esta tarde a las 19:00 🕒 #comeconlacabeza #madridfoodwave #sostenibilidad #foodwaveproject

12:58 p. m. · 27 ene. 2022 · Twitter Web App

<https://twitter.com/climabar/status/1486670034642640898>

← Tweet

 CLIMABAR @climabar

Cuesta de enero y ya vas pelada viva? En nuestro último reels te enseñamos que no hay que dejar la sostenibilidad a un lado para hacer la compra de forma económica 🧑 [instagram.com/reel/CZEinONon...](https://www.instagram.com/reel/CZEinONon...)

#madridfoodwave #comeconlacabeza #foodwave #madrid

 [instagram.com](https://www.instagram.com)
CLIMABAR (@climabar_) · Instagram reel

5:40 p. m. · 24 ene. 2022 · Twitter for iPhone

<https://twitter.com/climabar/status/1485653679357280257>

ENERO 2022

Instagram



https://www.instagram.com/reel/CZEInONonav/?utm_medium=copy_link

ENERO 2022



climabar Belén Hinojar y Carm · 1-24

La cuesta de Enero se nos está haciendo cuesta arriba 😞 pero con estos trucos ahorrarás comida y emisiones 🌍 #parati #ahorro #foodwave #comida #local #ecotok #eco #tiktokespaña #lentejas
🎵 sonido original - Belén Hinojar y Carm



climabar Belén Hinojar y Carm · 1-24

La cuesta de Enero se nos está haciendo cuesta arriba 😞 pero con estos trucos ahorrarás comida y emisiones 🌍 #parati #ahorro #foodwave #comida #local #ecotok #eco #tiktokespaña #lentejas
🎵 sonido original - Belén Hinojar y Carm



INFORME FINAL DICIEMBRE 2021 -ENERO 2022

Foodwave	Contenido	Fecha Publicación	Instagram Stories				Instagram Reels					
			Link Clics	Toques Mención	Alcance	Impresiones	Reproducciones	Comentarios	Guardados	Likes	Alcance	Interacciones con el contenido
Climabar	Reels 1	22/12/2021	-	-	-	-	12.835	27	19	728	11.309	810
Climabar	Reels 2	24/1/2022	-	-	-	-	21.714	22	38	1.150	17.182	1.210

Climabar	Stories 1	22/12/2021	-	20	1.489	1.552	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 2	22/12/2021	-	-	1.382	1.448	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 3	22/12/2021	3	13	1.619	1.684	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 4	24/12/2021	-	9	3.289	3.291	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 5	23/01/2022	-	2	2.577	2.640	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 6	23/01/2022	-	2	2.354	2.384	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 7	23/01/2022	-	1	2.210	2.229	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 8	23/01/2022	-	3	2.074	2.087	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 9	25/01/2022	42	31	2.965	2.965	-	-	-	-	-	-
Climabar	Stories 10	25/01/2022	1	1	2.817	2.817	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	46	82	22.776	23.097	34.549	49	57	1.878	28.491	2.020

Foodwave	Contenido	Fecha Publicación	Twitter				Engagement Total
			Impresiones	Retweets	Likes	Comentarios	
Climabar	Tweet 1	22/12/2021	637	8	11	1	46
Climabar	Tweet 2	25/12/2021	465	2	7	-	20
Climabar	Tweet 3	24/1/2022	194	-	2	-	17
Climabar	Tweet 4	27/1/2022	635	2	5	-	14
TOTAL	-	-	1.931	12	25	1	97

INFORME FINAL DICIEMBRE 2021 -ENERO 2022

Foodwave	Contenido	Fecha Publicacion	Twitter				Engagement Total
			Impresiones	Retweets	Likes	Comentarios	
Climabar	Tweet 1	22/12/2021	637	8	11	1	46
Climabar	Tweet 2	25/12/2021	465	2	7	-	20
Climabar	Tweet 3	24/1/2022	194	-	2	-	17
Climabar	Tweet 4	27/1/2022	635	2	5	-	14
TOTAL	-	-	1.931	12	25	1	97

Foodwave	Contenido	Fecha Publicacion	Twitch			
			Media Espectadores	Seguimientos	Suscripciones	Tiempo Transmitido
Climabar	Mención Twitch	23/12/2021	7,6	16	0	3h 3m
Climabar	Mención Twitch	27/1/2022	11	2	2	1h 18m
TOTAL	-	-	19	18	2	4h 21 m

TOTAL			
Views	Likes	Comentarios	Interacciones
59.921	1.940	52	2.227



CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION



madrid.es/foodwave



supported by
Città di
Milano