



RESULTADOS DE LA SESIÓN

WEBINAR

EL PODER DE TU PLATO

Desmontando mitos sobre la alimentación

10 de marzo de 2022 | 16:30 a 18:00



Madrid, 14 de marzo de 2022



# Zoom - Datos clave

<b>Personas inscritas</b>	<b>Personas que cancelaron</b>	<b>Usuaris totales</b>	<b>Espectadoras exclusivas</b> (cada espectadora)	<b>Duración real</b> (en minutos)	<b>Edad media de las espectadoras</b>	<b>Edad más habitual de las espectadoras</b> (moda)
<b>359</b>	<b>5</b>	<b>202</b>	<b>144</b>	<b>153</b>	<b>41 años</b>	<b>40 años</b>

\*No todas las personas inscritas introdujeron su edad. Los cálculos se han hecho a partir de las personas inscritas que revelaron su edad.



# Zoom - Datos clave

Lugar de procedencia de las personas inscritas

Un total de 20 países

Europa



América central y latina

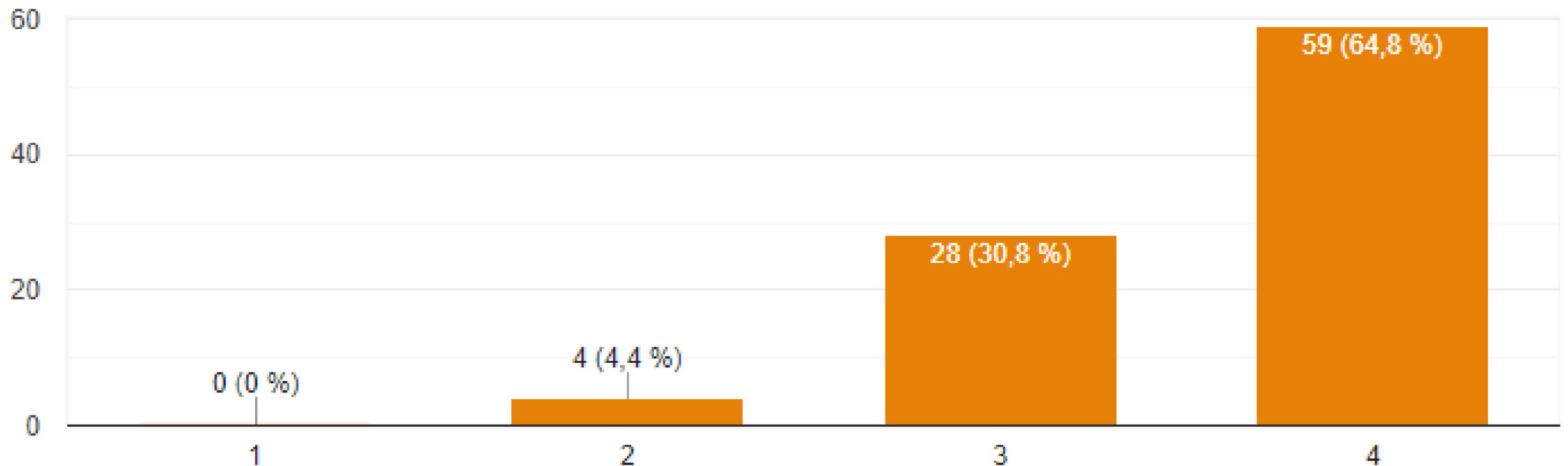


# Zoom - Encuesta de satisfacción

¿Cómo valorarías esta sesión?

 Copiar

91 respuestas

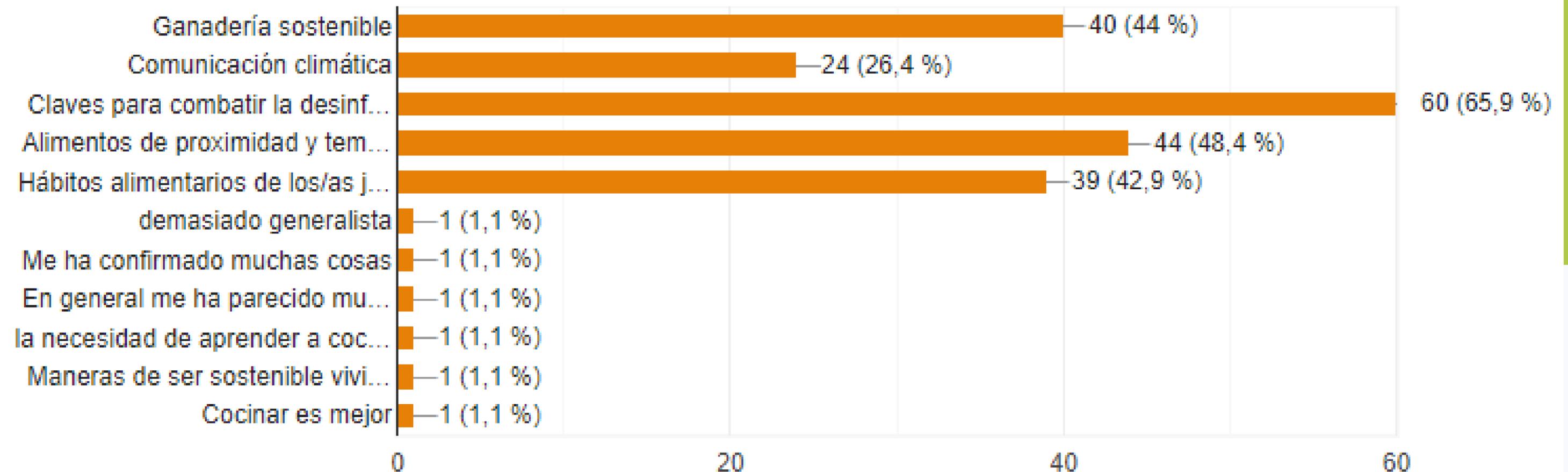


# Zoom - Encuesta de satisfacción

¿Dirías que este webinar te ha ayudado a despejar dudas sobre alguno de los temas tratados? Marca aquellos en los que consideres que sí



91 respuestas

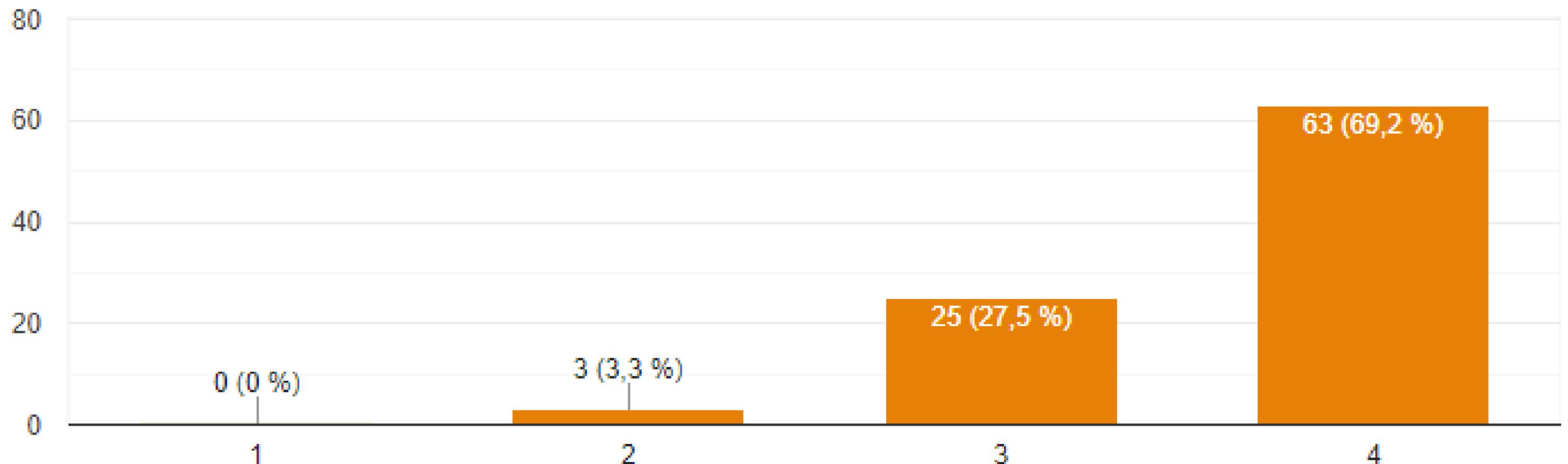


# Zoom - Encuesta de satisfacción

¿En qué medida crees que este tipo de sesiones puede ayudar a concienciar y a mejorar los hábitos para la consecución de una alimentación más sostenible?

 Copiar

91 respuestas

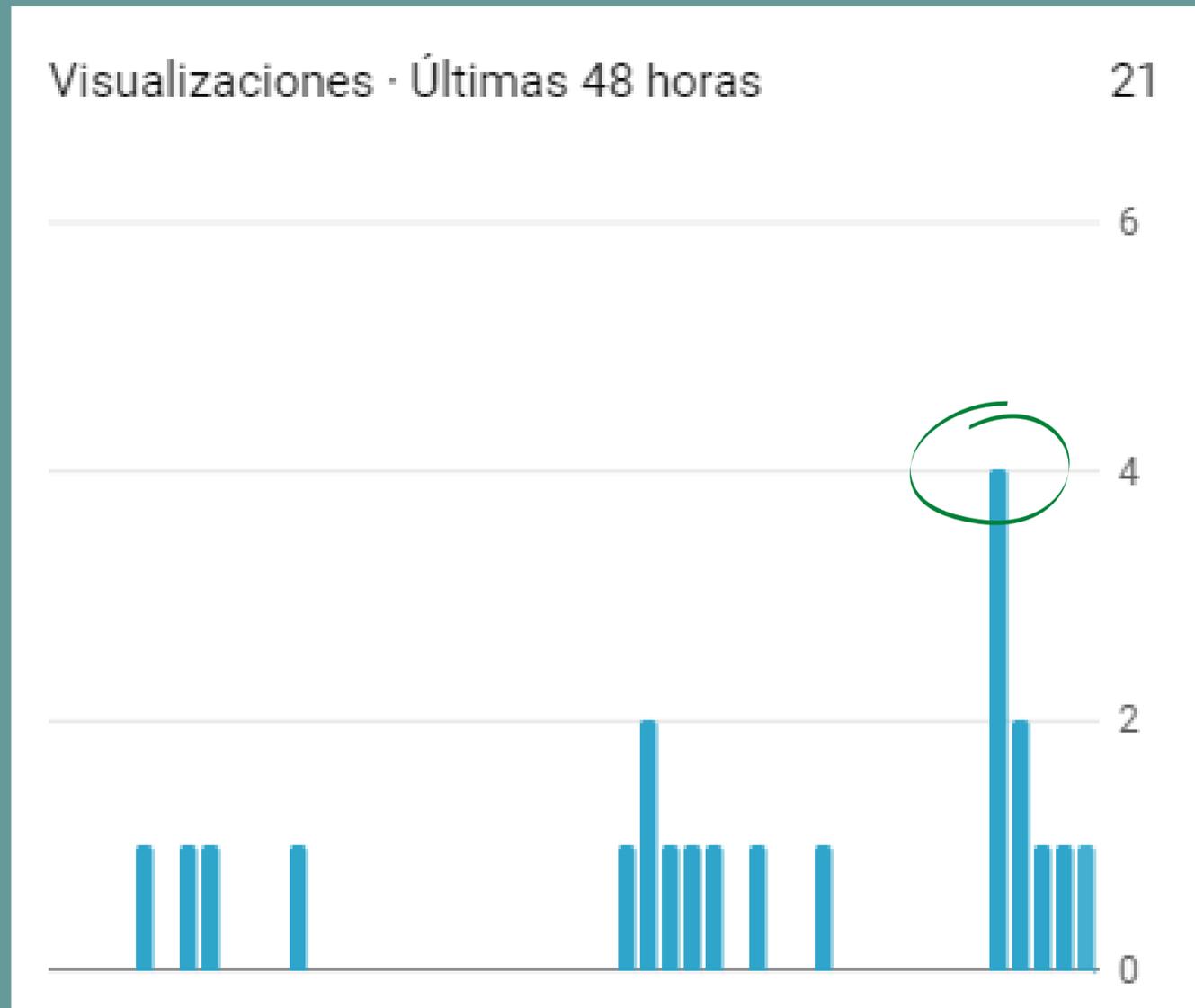


# YouTube - Datos clave



<b>Visualizaciones</b>	<b>Usuarios únicas</b> (cada espectadora)	<b>Usuarios simultáneas</b> (récord de usuarios a la vez durante la emisión en directo)	<b>Likes</b>
<b>113</b>	<b>130</b>	<b>18</b>	<b>5</b>

# YouTube - Datos clave



Gráfica 1

Según la gráfica proporcionada por YouTube, tras la emisión en directo las espectadoras **han vuelto a visualizar el vídeo.**

El lunes 14 de marzo (4 días después del webinar) ha habido un pico de 4 personas.



# Conclusiones

El récord de **usuarias simultáneas** se alcanza **antes de la mitad** de la sesión (minuto 28)

Gracias a la retransmisión por YouTube, las espectadoras pueden **revisitar el webinar** y acceder al contenido en diferido (Gráfica 1)

Hemos logrado llegar a personas distribuidas en **dos continentes:**  
un total de **20 países distintos**

Para futuros webinars, podríamos trabajar en el fomento de una **mayor interacción con la audiencia** vía chat de YouTube



¡MUCHAS GRACIAS!

