

DICIEMBRE 2021

JUAN LLORCA

FOOD WAVE

 | MADRID



DATOS GENERALES

INSTAGRAM

FACEBOOK

TWITTER

YOUTUBE

DATOS GENERALES

Food Wave

¿En qué consistió?

Del Campo al Campus con Juan Llorca. Evento en Ciudad Universitaria -Plaza de Ramón y Cajal- el día 4 de noviembre de 2021.

Donde se dieron cita proyectos especializados en alimentación sostenible, se regalaron calabazas, Juan Llorca creó contenido para redes sociales, y creó 3 platillos sostenibles que pudieron degustar los asistentes,

Publicaciones realizadas

Total **28**

Instagram	22
Facebook	2
Twitter	2
Youtube	2

Publicadas del 1 al 21 de noviembre

Impacto alcanzado

Cuentas alcanzadas
3.691.042
(Cantidad de cuentas de redes sociales en las que se mostró el contenido generado)

Reproducciones 351.268
(Cantidad de veces que se ha visualizado el vídeo)

Interacciones 7.135
(Suma de comentarios, likes, reacciones y retweets generados en la campaña)

Los datos están actualizados desde el inicio de las publicaciones hasta el 3 de diciembre, una vez que han terminado las campañas de promoción del contenido para reflejar el impacto completo de la campaña.



MADRID

JUAN  LLORCA

INSTAGRAM



DIRECTOS

Se han realizado dos directos desde la cuenta de Instagram de Juan Llorca. El sitio físico desde el que se hicieron es Ciudad Universitaria. Los eventos en directo han logrado picos de hasta 206 espectadores simultáneos.

Estadísticas:

50.457 cuentas alcanzadas*

16.985 reproducciones*

1.337 interacciones*

**Se explican estos términos en el slide 3*

INSTAGRAM



STORIES

Los stories son los formatos de la plataforma de instagram que tienen una duración de 24 horas.

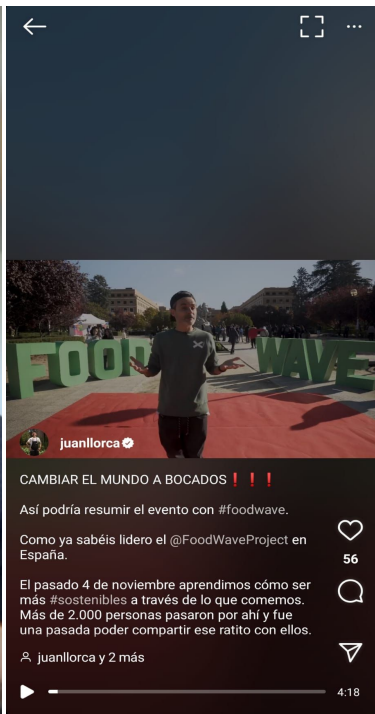
Se han realizado 16 stories desde el 1 hasta el 17 de noviembre.

Estadísticas:

133.815 cuentas alcanzadas*

**Se explica este término en el slide 3.*

INSTAGRAM



PUBLICACIONES EN FEED

Se han realizado, una galería, un reel y dos vídeos.

El último de ellos ha sido publicado el día 21 de noviembre.

Estadísticas:

1.128.796 cuentas alcanzadas*

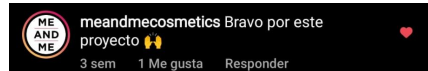
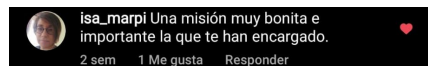
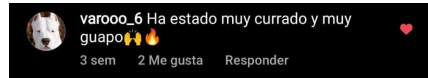
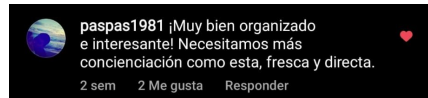
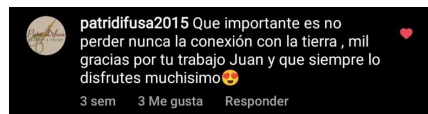
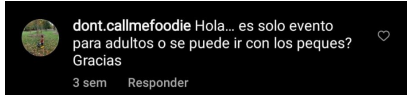
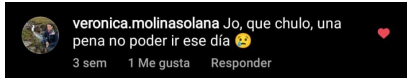
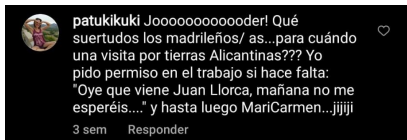
104.606

reproducciones*

6.602 interacciones*

**Se explican estos términos en el slide 3*

INSTAGRAM



INTERACCIONES*

Se ha recibido una gran cantidad de mensajes con interés sobre el proyecto y también dando la enhorabuena por la ejecución.

Muchos de ellos han echado en falta no poder asistir a un evento similar en sus ciudades, pero destacan la importancia de la concienciación sobre el origen de los alimentos y la cercanía al huerto.

**Se explica este término en el slide 3.*

FACEBOOK



Juan Llorca
17 de noviembre a las 20:08 · 🌐

CAMBIAR EL MUNDO A BOCADOS ! ! !

Así podría resumir el evento con #foodwave.

Como ya sabéis lidero el @FoodWaveProject en España.

El pasado 4 de noviembre aprendimos cómo ser más #sostenibles a través de lo que comemos. Más de 2.000 personas pasaron por ahí y fue una pasada poder compartir ese ratito con ellos.

¿Quieres saber más? ¡Dale al play y únete al movimiento!
#cocinacreativa #cocinareal #Km0food

Especial agradecimiento al ayuntamiento de @madrid por orquestar esta acción.



Ve al administrador de anuncios para promocionar esta publicación. [Promocionar publicación](#)

128 Me gusta 3 comentarios 23 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir



Juan Llorca
21 de noviembre a las 13:58 · 🌐

🍳 COCINA DE TEMPORADA 🍳
¡Lo prometido es deuda! Aquí tienes las tres recetas que preparé en Madrid durante la jornada de @foodeaveproject

- 🍞 TOSTA DE #PAN DE SEMILLAS CON #TOMATES #CHERRY, #FRESAS Y #VINAGRETA DE #MOSTAZA Y #SÉSAMO.
- 🥬 ROLLITO #NEM DE REPOLLO FRESCO Y #LOMBARDA BRASEADA CON #COLES DE BRUSELAS Y MAHONESA DE #CHIPOTLE.

👉 B... Ver más



INSTAGRAM.COM
Juan Llorca|Chef (@juanllorca) · Instagram photos and videos [Más información](#)

Ve al administrador de anuncios para promocionar esta publicación. [Promocionar publicación](#)

80 14 veces compartida

PUBLICACIONES

Se han realizado dos publicaciones con posterioridad al evento para poder difundir el contenido creado en torno a la actividad FoodWave.

El segundo contenido ha sido promocionado hasta el 1 de diciembre.

Estadísticas:

2.161.000 cuentas alcanzadas*
209.300 reproducciones*
302 interacciones*

**Se explican estos términos en el slide 3*

YOUTUBE



🔥 COCINA DE TEMPORADA
🔥 Juan Llorca

24.963 visualizaciones •
hace 2 semanas



¡HE LIDERADO #FOODWAVE
EN ESPAÑA!- Juan Llorca

12.399 visualizaciones •
hace 2 semanas

VÍDEOS

Se han publicado dos vídeos, uno más centrado en el evento y el segundo en las tres recetas de temporada realizadas durante el evento.

Estadísticas:

368.858 cuentas alcanzadas*
37.362 reproducciones*
221 interacciones*

**Se explican estos términos en el slide 3*

TWITTER



TWEETS

Se han realizado dos publicaciones con posterioridad al evento para poder difundir el contenido creado en torno a la actividad FoodWave.

Estadísticas:

1.388 cuentas alcanzadas*
10 interacciones*

**Se explican estos términos en el slide 3*

WEB

JUAN LLORCA SOBRE MÍ CÓMO TE AYUDO LA TIENDA MIS CURSOS ONLINE MIS RECETAS

FOODWAVE PROJECT MADRID 2021

14 DE NOVIEMBRE DE 2021

FOOD WAVE, EL PROYECTO EUROPEO QUE LIDERA EL CAMBIO EN ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE.

El proyecto Food Wave (2019-2023) persigue concienciar sobre los hábitos de consumo alimentario y su influencia en el medio ambiente mediante acciones que rijan una labor de divulgación y comunicación. El Ayuntamiento de Madrid se adhirió a este programa en enero de 2019 y por sus características medioambientales, entró en la línea estratégica Un Madrid saludable de Madrid 360, que trata de incorporar medidas de consumo responsable, favoreciendo los hábitos saludables de las personas, entre otras cosas.

También se enmarca en la Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible del Pacto de Milán firmado por el Ayuntamiento de Madrid.

Ese día informamos a las más de 2000 personas que asistieron y a través de mi cuenta de Instagram @JuanLlorca de la importancia de la cocina mediterránea, de temporada y proximidad, además de otros criterios fundamentales como la reducción del empaquetado y de desperdicio, objetivos del proyecto Food Wave. Mientras en nuestro urban en la Ciudad Universitaria y al mismo tiempo cocinamos 3 recetas con productos de temporada, donde la verdura y fruta eran las protagonistas y los asistentes pudieron degustar. Recetas que te dejo para que te las descargues más a bajo.

Preparamos una Tosta de pan vasco integral con fresas y tomate aliñado con una vinagreta de mostaza, un Rollito Nem de col lombarda, repollo, salsón y matonesa de chipotle y una bebida dulce y caliente de calabaza especiada con sus pipas.

TE DEJO LAS RECETAS EN ESTE LINK GRATUITO PARA QUE LAS HAGAS EN CASA

PÍNSATE PARA DESCARGARTE LAS RECETAS

Se creó un blog post en la web para dar espacio a los contenidos relacionados con Food Wave y desde el que los seguidores pueden descargarse un PDF con las recetas y toda la información para hacerlas en casa.

<https://juanllorca.com/foodwave-project-madrid-2021/>

Links de Interés

YOUTUBE (¡click en la imagen!)



INSTAGRAM (¡click en la imagen!)



BLOG (¡click en la imagen!)

JUAN LLORCA

SOBRE MÍ CÓMO TE AYUDO LA TIENDA MIS CURSOS ONLINE MIS RECETAS @ @ @

FOODWAVE PROJECT MADRID 2021

14 DE NOVIEMBRE DE 2021

FOOD WAVE, EL PROYECTO EUROPEO QUE LIDERA EL CAMBIO EN ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE.

El proyecto Food Wave (2019-2023) persigue concienciar sobre los hábitos de consumo alimentario y su influencia en el medio ambiente mediante acciones que sirvan como leídas de divulgación y comunicación. El Ayuntamiento de Madrid se adhirió a este programa en enero de 2019 y por sus características medioambientales, encaja en la línea estratégica Un Madrid saludable de Madrid 360, que trata de incorporar medidas de consumo responsable, favoreciendo los hábitos saludables de las



DICIEMBRE 2021

JUAN  LLORCA



 | **MADRID**

DICIEMBRE 2021