

## 2.1. Turismo

### Desarrollo del Plan de Gobierno

El Plan de Gobierno del Área de Acción “Turismo” se desarrolla a través de la siguiente estrategia vinculada a este objetivo estratégico (OE) y eje del Mapa Estratégico:

#### EJE: UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE CON EMPLEO DE CALIDAD

##### **Objetivo Estratégico: Mejorar la posición de Madrid entre las grandes ciudades globales**

**Estrategia:** Refuerzo del posicionamiento de la ciudad de Madrid como destino turístico y apoyo a la comercialización del sector turístico madrileño

**Actuaciones:** Refuerzo de las acciones de internacionalización y diversificación de la demanda turística internacional

Transición hacia un modelo digital de promoción de Madrid como destino turístico

Apoyo al desarrollo de actividades de dinamización turística sectorial y territorial (eventos, campañas, etc.)

Apoyo a la captación de grandes eventos en la ciudad de Madrid

Adecuación de los servicios de información y atención turística

Adecuación de los servicios de información y atención turística