

**INFORME DE RESULTADOS DEL SONDEO, A TRAVÉS DEL SERVICIO TELEFÓNICO  
010 DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID, SOBRE MARCA MADRID**

**ENERO 2018**

## FICHA TÉCNICA

### **Universo:**

La encuesta va dirigida a las personas de 18 años o más, residentes en Madrid, empadronadas o no, y que lleven viviendo en Madrid seis meses o más en el momento que se realiza la encuesta.

### **Muestra teórica:**

400 encuestas válidas, afijación proporcional por distrito, por sexo y grandes grupos de edad representativos de la población de Madrid.

Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas),  $p=q=0,5$ , el error muestral es del  $\pm 5\%$ , en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

### **Distribución de la muestra teórica por distritos, cuotas de sexo y grupos de edad**

Código distrito	Distrito	Hombres				Mujeres				Total muestra por distritos
		18-35 años	36-49 años	50-64 años	$\geq 65$ años	18-35 años	36-49 años	50-64 años	$\geq 65$ años	
01	Centro	3	3	2	1	3	2	2	2	18
02	Arganzuela	2	2	2	2	2	3	3	3	19
03	Retiro	2	2	1	2	1	2	2	3	15
04	Salamanca	2	2	2	2	3	2	3	3	19
05	Chamartín	2	2	2	2	2	2	3	3	18
06	Tetuán	3	2	2	2	3	3	2	3	20
07	Chamberí	2	2	2	2	3	2	2	3	18
08	Fuencarral-El Pardo	3	4	3	3	4	4	4	4	29
09	Moncloa-Aravaca	2	2	2	1	2	2	2	2	15
10	Latina	3	4	3	4	3	4	4	5	30
11	Carabanchel	4	4	3	3	4	4	4	4	30
12	Usera	2	3	2	1	2	3	2	2	17
13	Puente de Vallecas	4	4	3	2	4	4	4	4	29
14	Moratalaz	1	1	2	2	1	1	2	2	12
15	Ciudad Lineal	3	3	3	3	3	4	4	4	27
16	Hortaleza	3	3	2	2	3	3	3	3	22
17	Villaverde	2	2	2	2	2	3	2	2	17
18	Villa de Vallecas	2	2	1	1	2	2	1	1	12
19	Vicálvaro	1	1	1	1	1	1	1	1	8
20	San Blas-Canillejas	2	3	2	2	2	3	3	2	19
21	Barajas	1	1	1	0	0	1	1	1	6
	Total	49	52	43	40	50	55	54	57	400

### **Muestra real:**

Finalmente se realizan 330 encuestas válidas, y no se llega a las 400 planificadas por dificultades en el trabajo de campo para la localización de las cuotas preestablecidas. A continuación se presentan las diferencias entre la muestra teórica y la muestra real en cuanto a las cuotas de edad y sexo.

Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas),  $p=q=0,5$ , el error muestral es del  $\pm 5,5\%$ , en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Muestra teórica**

Sexo	Edad	n	%
Hombre	18-35 años	49	12,25
	36-49 años	52	13
	50-64 años	43	10,75
	>= 65 años	40	10
	Total	184	46
Mujer	18-35 años	50	12,5
	36-49 años	55	13,75
	50-64 años	54	13,5
	>= 65 años	57	14,25
	Total	216	54
Total		400	100

**Muestra real**

Sexo	Edad	n	%
Hombre	18 a 35 años	28	8,5
	36 a 49 años	40	12,1
	50 a 64 años	38	11,5
	>= 65 años	39	11,8
	Total	145	43,9
Mujer	18 a 35 años	29	8,8
	36 a 49 años	46	13,9
	50 a 64 años	54	16,4
	>= 65 años	56	17
	Total	185	56,1
Total		330	100

**Método de recogida:**

Telefónica a través del servicio 010 del Ayuntamiento de Madrid

**Periodo de recogida:**

Mediados de octubre de 2017 al 22 de diciembre de 2017

**RESUMEN DEL TRABAJO DE CAMPO**

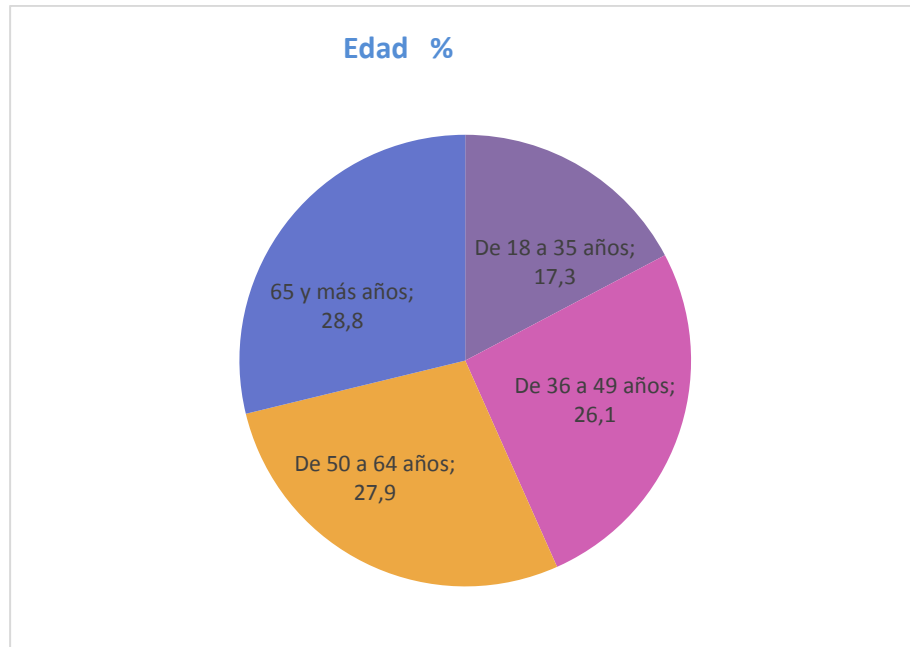
<b>Resultado Contactación</b>		
Contactado/ No Colabora	1730	29,0%
Contactado/Colabora	330	5,5%
Contestador / Fax	676	11,3%
Fallecido	2	0,0%
Ilocalizable	4	0,1%
No contesta	1461	24,5%
Teléfono Erroneo	115	1,9%
Teléfono Inválido	594	10,0%
-- Emisión No Aplicable --	2	0,0%
Incompletas	24	0,4%
Máximo Registros	1028	17,2%
	<b>5966</b>	<b>100,0%</b>

Tasa de respuesta: 16,0%

# INFORME DE RESULTADOS

## DATOS DE CARÁCTER SOCIODEMOGRÁFICO

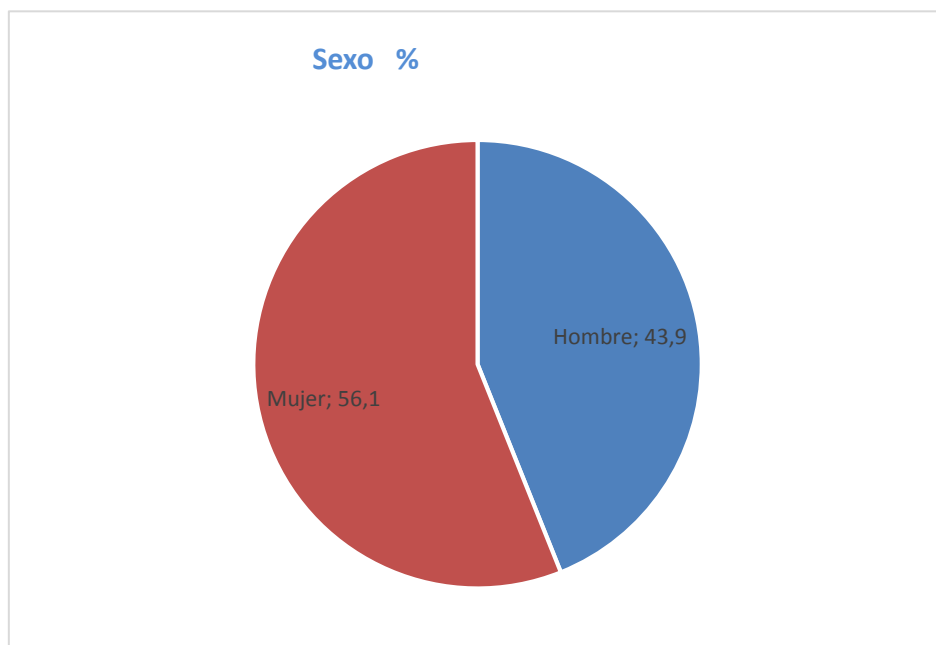
### Edad



n=330

---

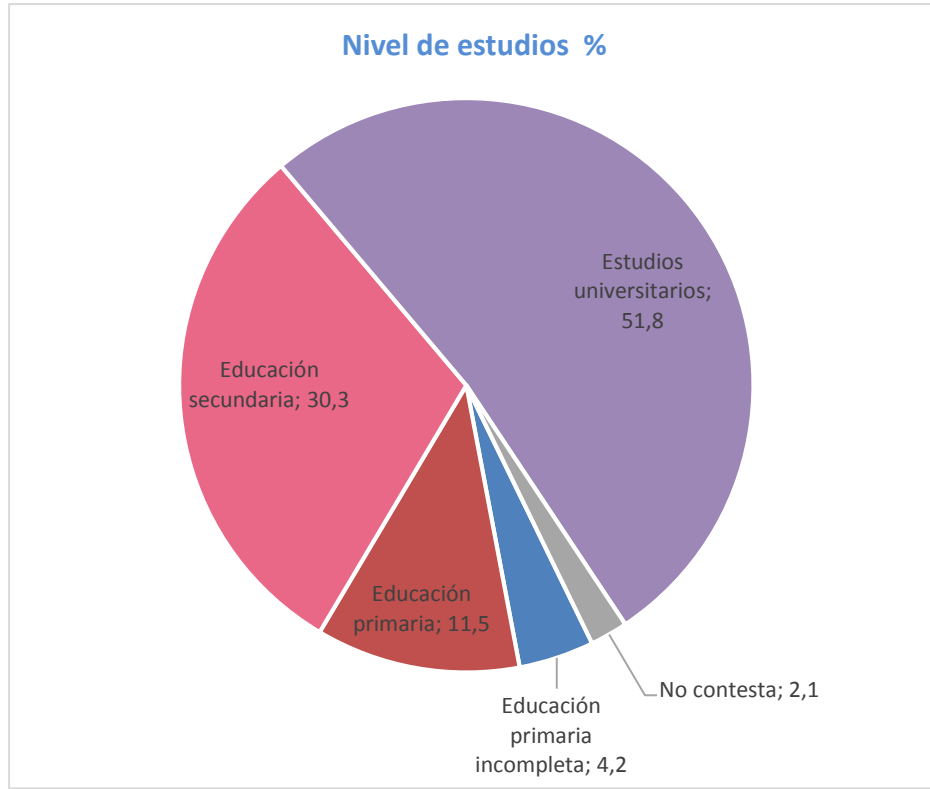
### Sexo



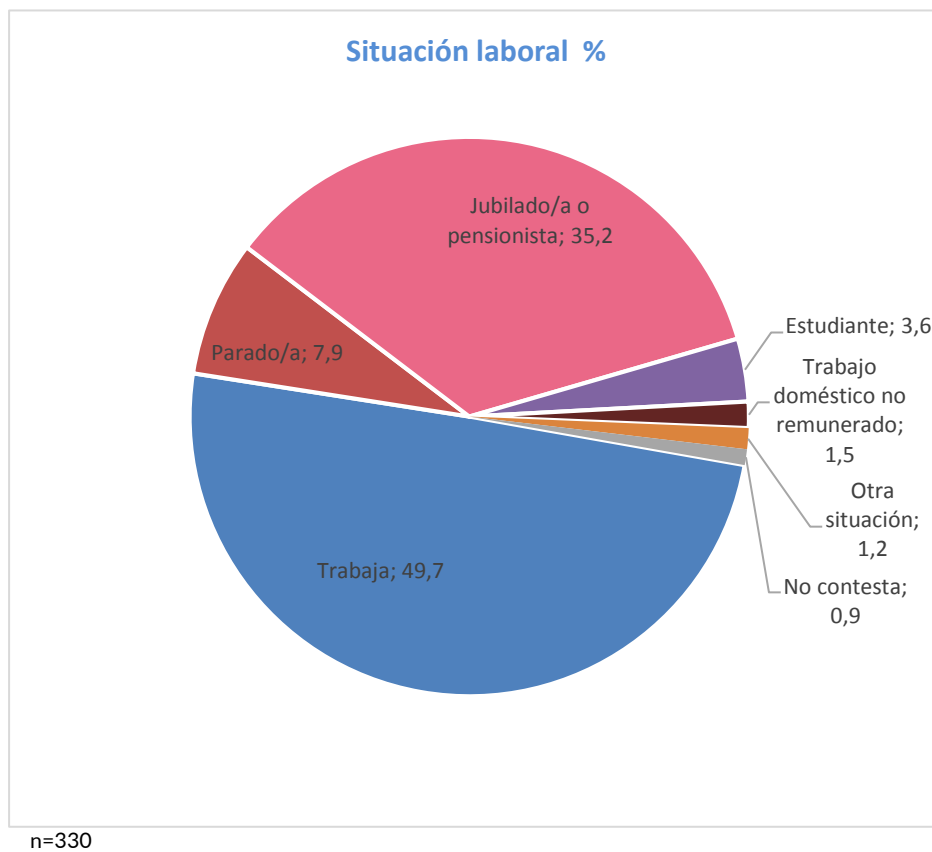
n=330

---

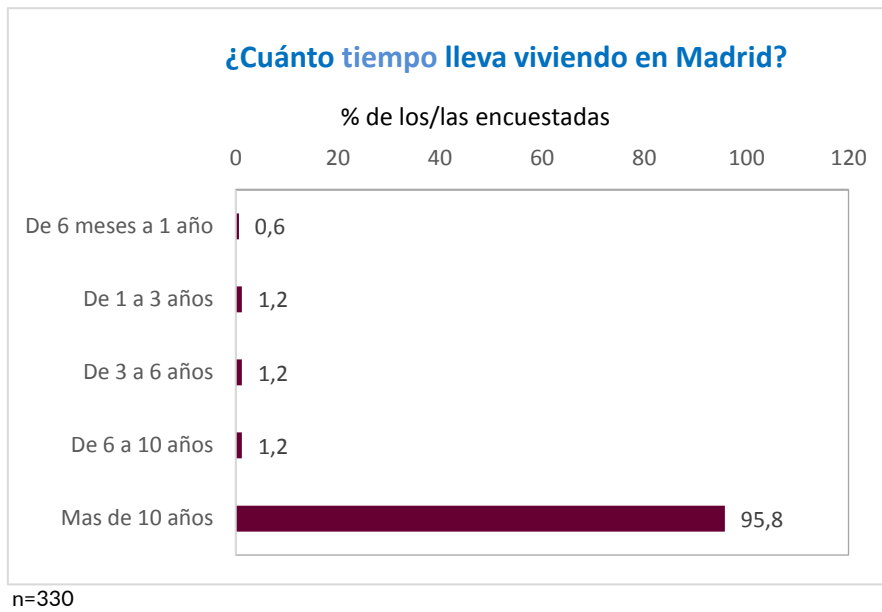
## Nivel de estudios



## Situación laboral



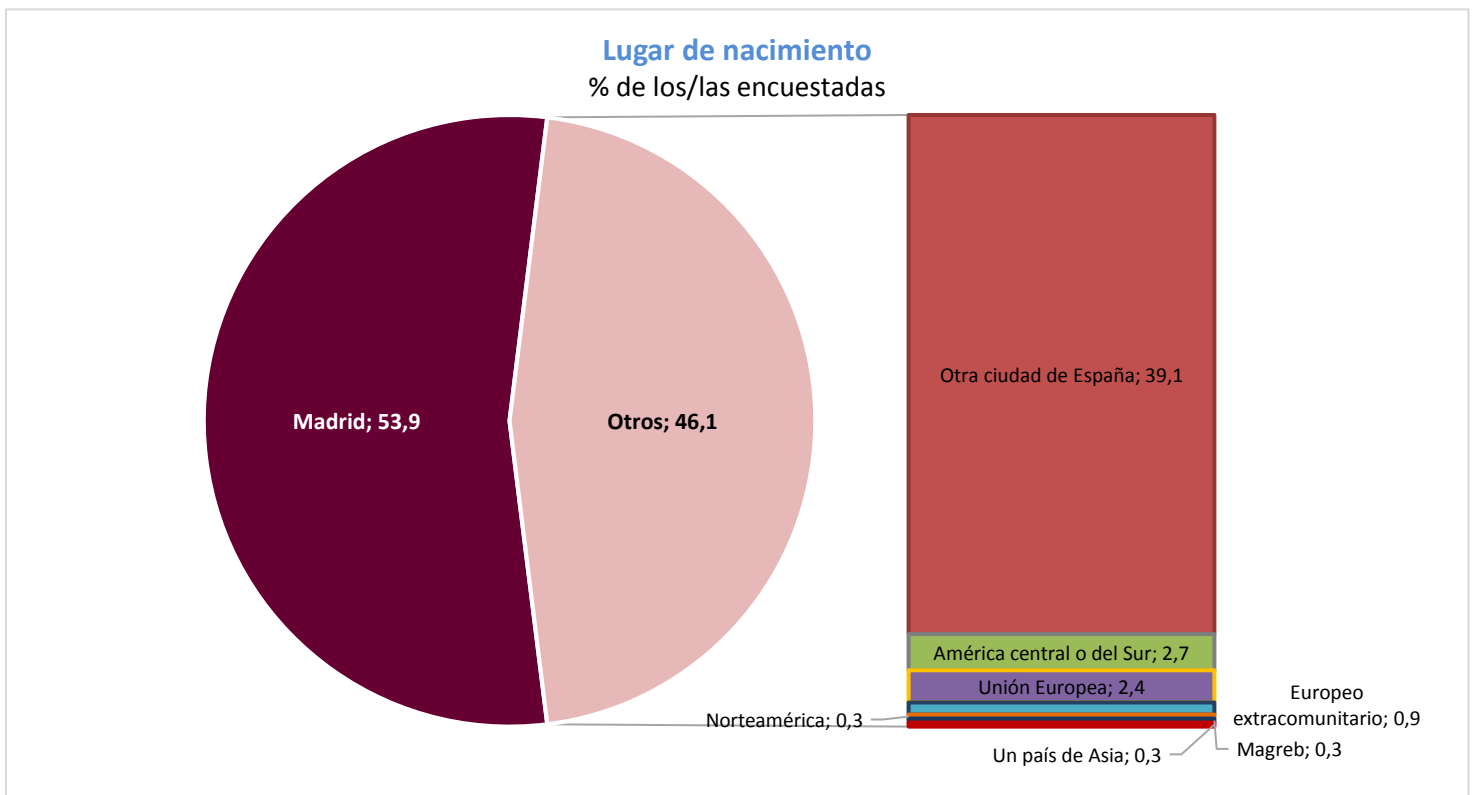
### P.1 ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Madrid?



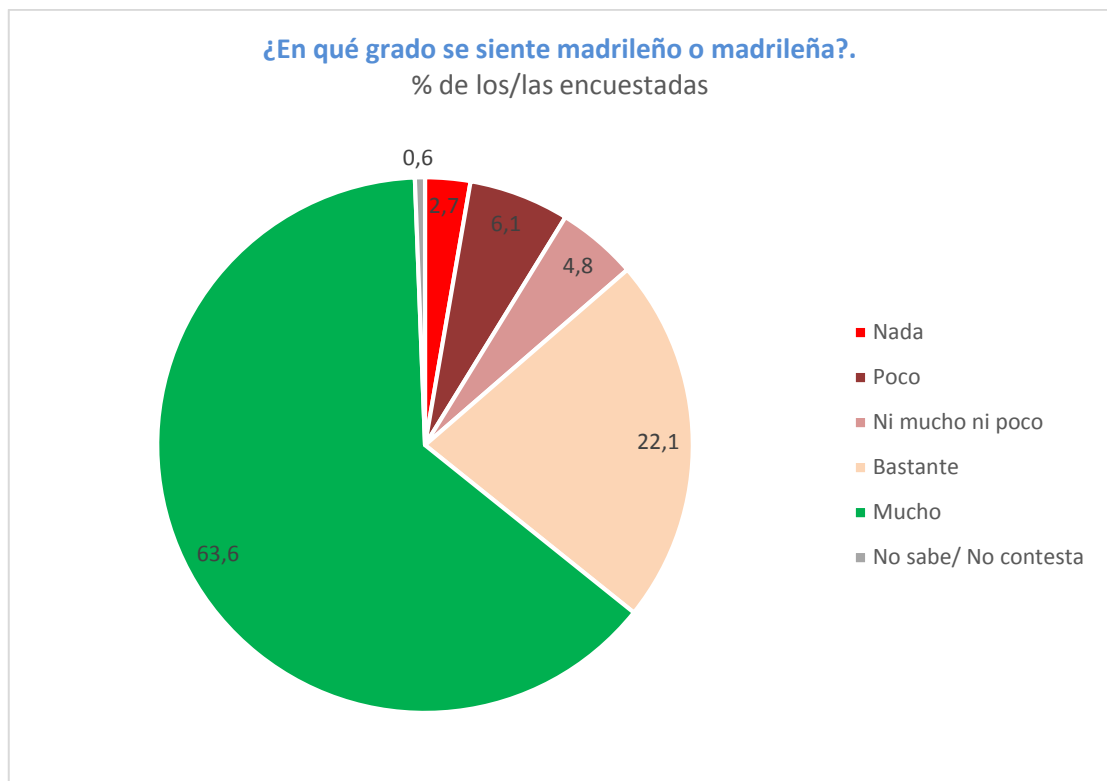
### P.2.a. ¿Ha nacido usted en la ciudad de Madrid? n=330

Sólo si no ha nacido en Madrid

### P.2.b ¿Usted ha nacido en? n=152

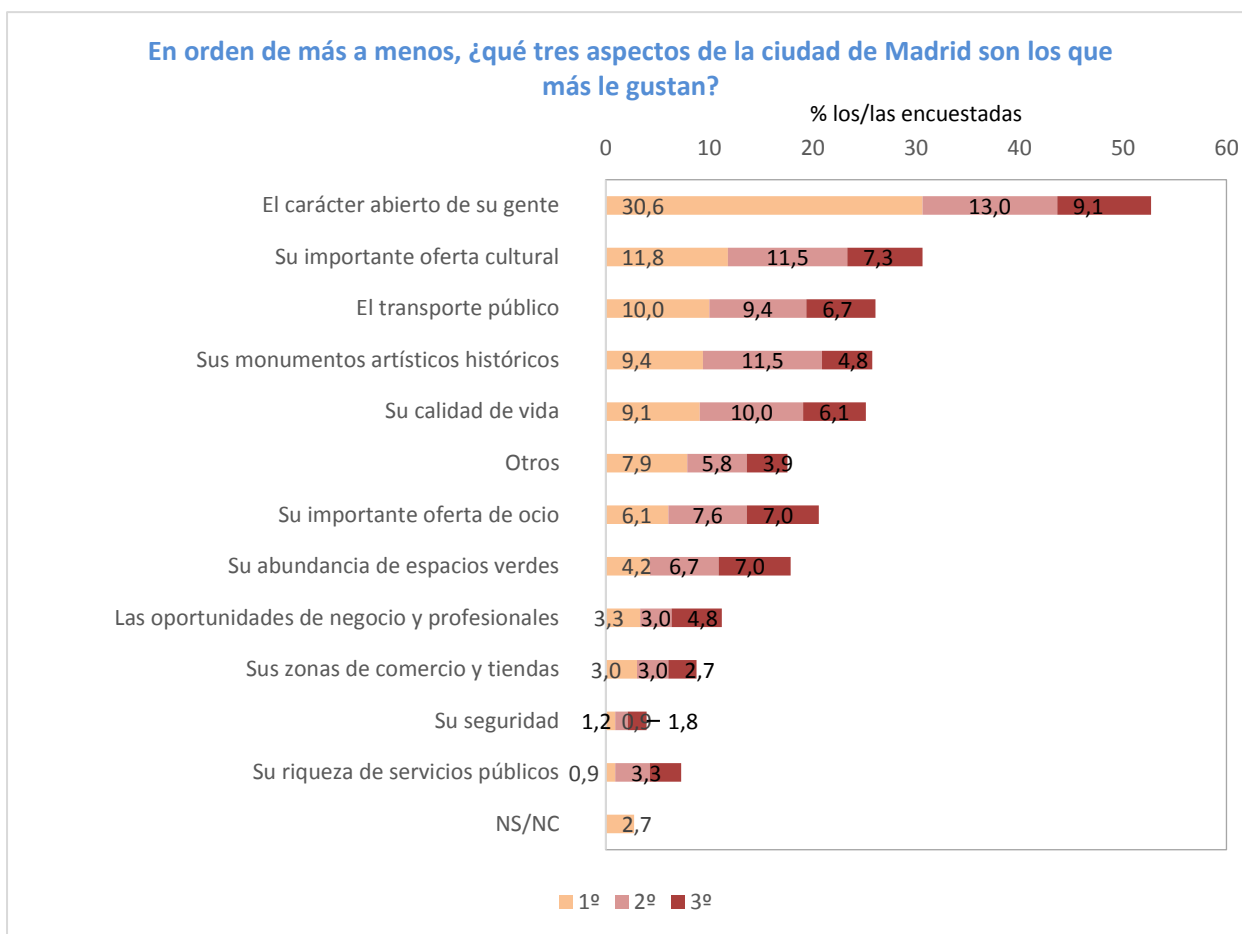


### P.3 ¿En qué grado se siente madrileño o madrileña?



n=330

**P.4 En orden de más a menos, ¿qué aspectos de la ciudad de Madrid son los que más le gustan?. Respuesta múltiple, máximo 3 respuestas.**



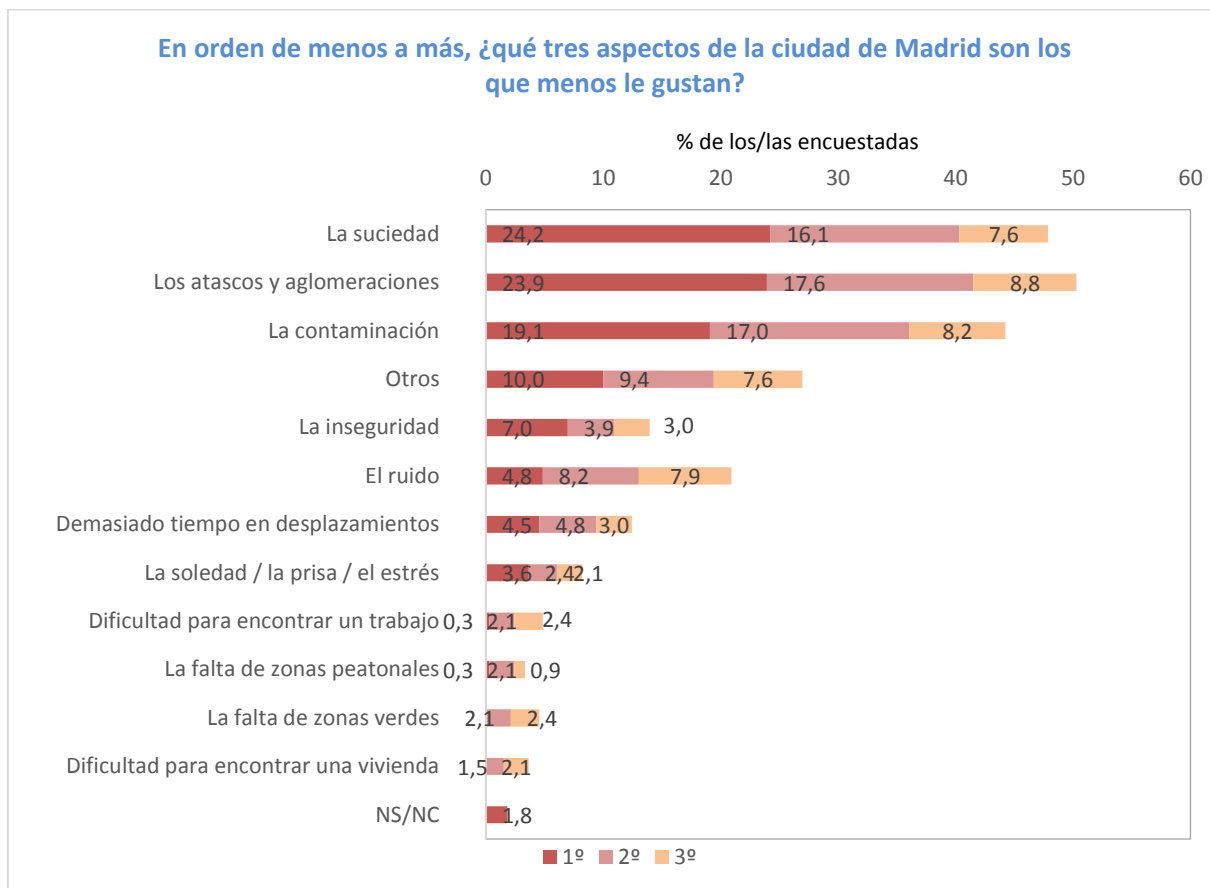
n=330

A las personas que han respondido “otros” (n=58) se les ha pedido que especifiquen el aspecto de la ciudad que más le gusta. Se han agrupado las respuestas, quedando como se presenta en la tabla siguiente:

LOS ASPECTOS DE LA CIUDAD QUE MÁS LE GUSTAN ESPECIFICADOS EN EL APARTADO DE “OTROS”	
	N    %
Ciudad cosmopolita, internacional, integradora, acogedora	11    3,3
El clima, la comida, es su ciudad.....	15    4,5
Le gusta todo de Madrid	8    2,4
Las zonas peatonales	2    0,6
Otros	22    6,7
<b>Total</b>	<b>58    17,6</b>



**P.5 En orden de menos a más, ¿qué aspectos de la ciudad de Madrid son los que menos le gustan?. Respuesta múltiple, máximo 3 respuestas.**



n=330

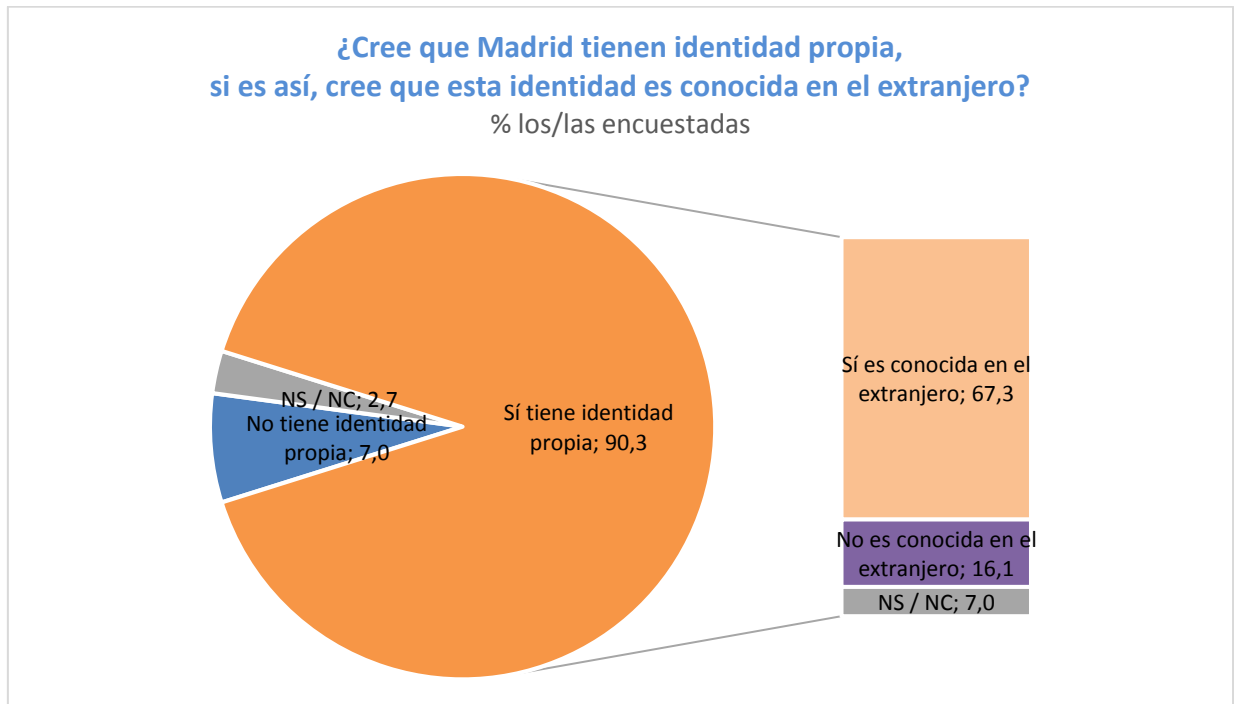
A las personas que han respondido “otros” (n=89) se les ha pedido que especifiquen el aspecto de la ciudad que menos les gusta. Se han agrupado las respuestas, quedando como se presenta en la tabla siguiente:

LOS ASPECTOS DE LA CIUDAD QUE MENOS LE GUSTAN ESPECIFICADOS COMO OTROS		N	%
Movilidad		20	6,1
Falta de mantenimiento aceras, parques y jardines, arbolado, bancos públicos		11	3,3
Convivencia		7	2,1
Gobernanza		7	2,1
Economía, precios		6	1,8
Servicios		6	1,8
Pobreza, desigualdad, injusticia social		4	1,2
Relacionadas con los animales		3	0,9
Abandono de barrios periféricos, guetos		2	0,6
Otros		23	7,0
<b>Total</b>		<b>89</b>	<b>27</b>

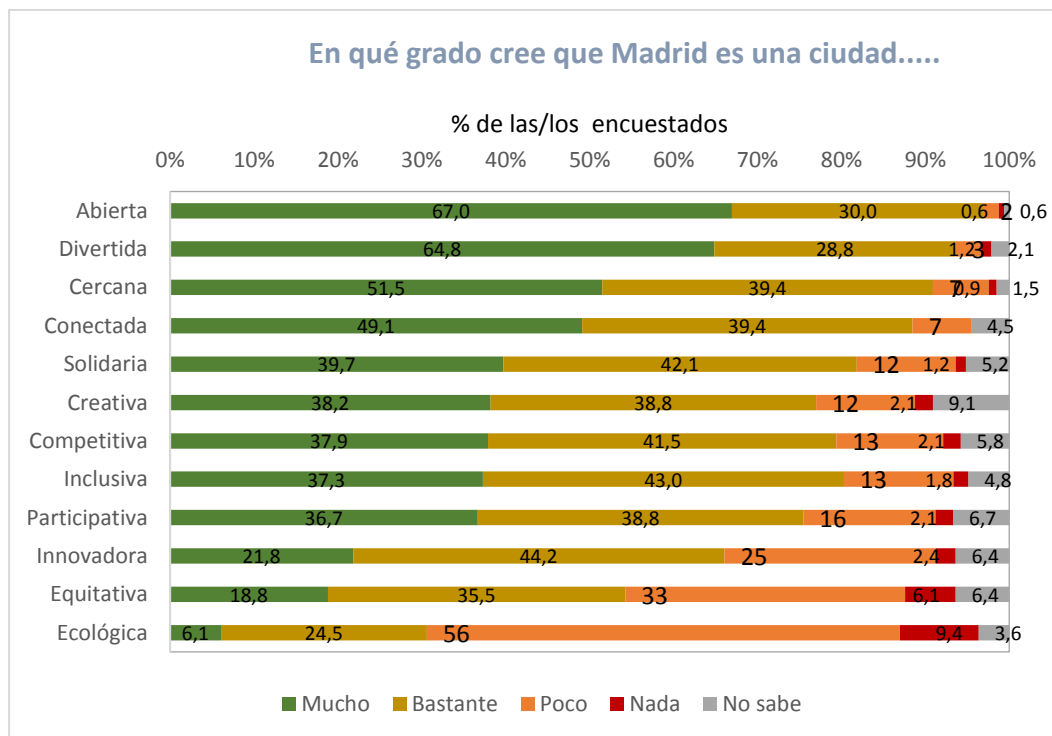
**P.6.a ¿Cree que Madrid tiene identidad propia?** n=330

Sólo si P.6.a es Sí

**P.62.b ¿Y cree que esta identidad es conocida en el extranjero?** n=222

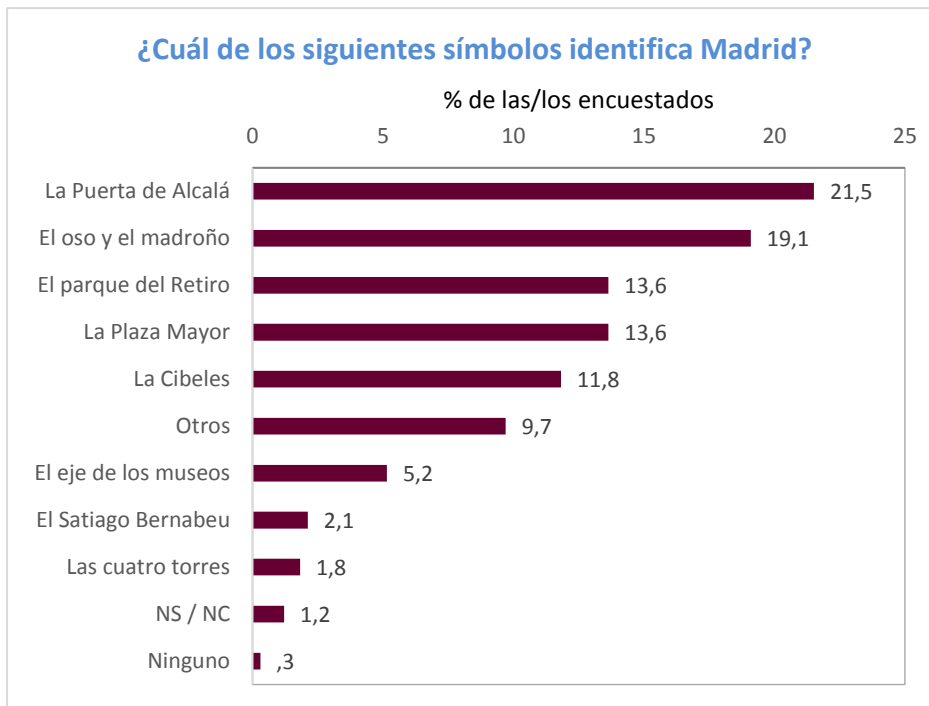


**P.7 ¿Por favor, dígame en qué grado: Mucho, Bastante, Poco o Nada cree que Madrid es una ciudad.....?**



n=330

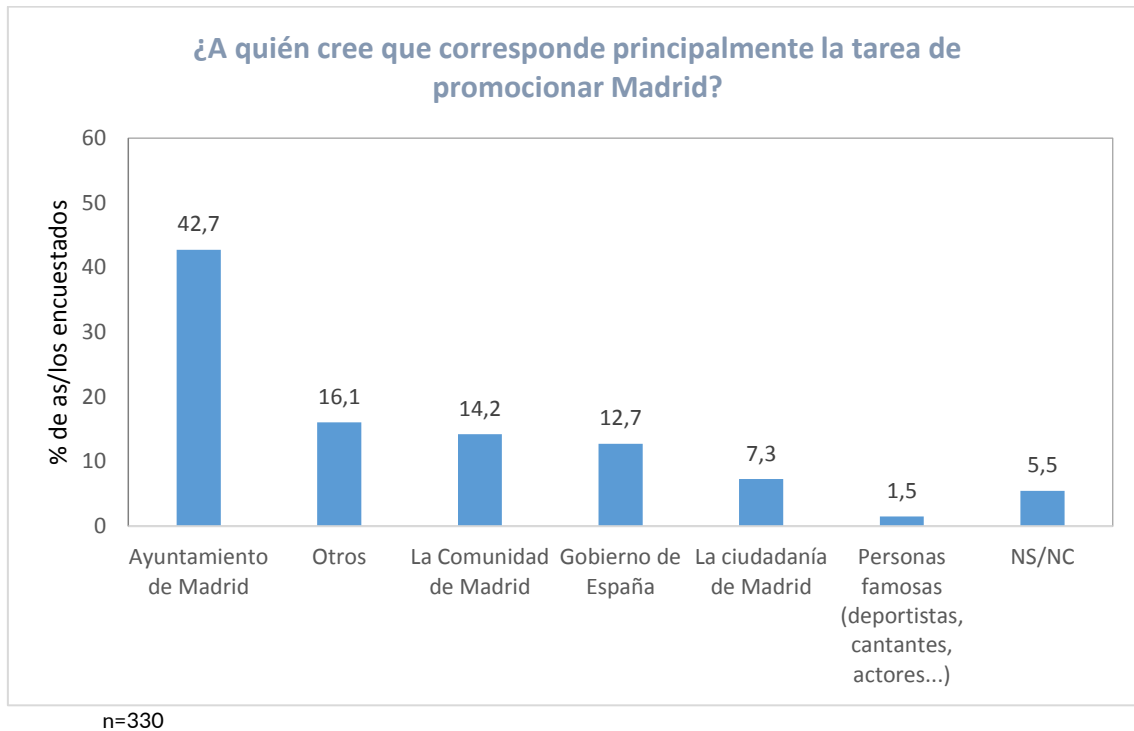
**P.8 ¿Con cuál de los siguientes símbolos identifica Madrid?**



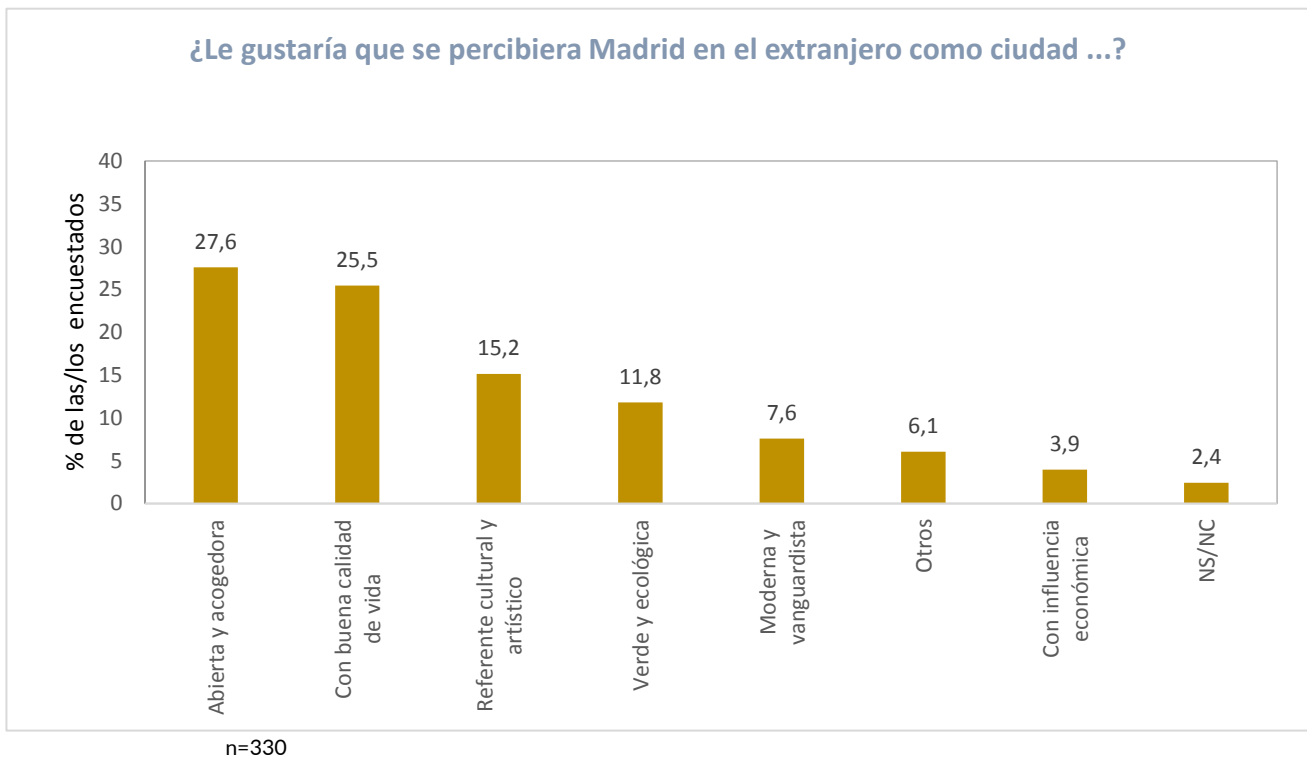
**P.9 ¿En qué grado cree que Madrid está promocionada en el extranjero?**



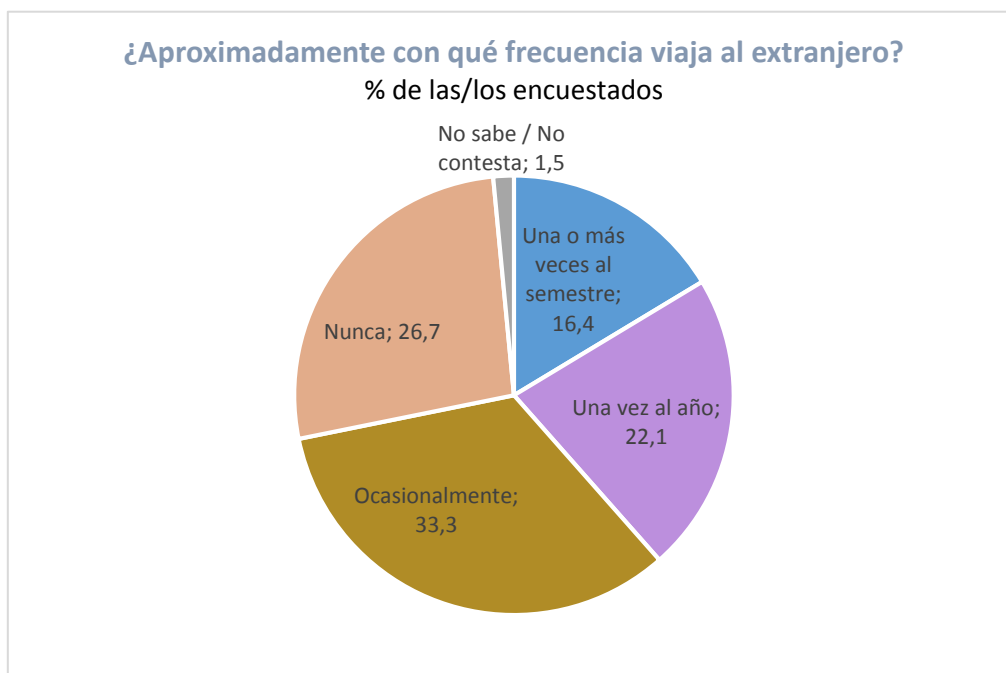
**P.10 ¿A quién cree que le corresponde principalmente la tarea de promocionar Madrid?**



**P.11 ¿Le gustaría que se percibiera Madrid en el extranjero como una ciudad.....?**

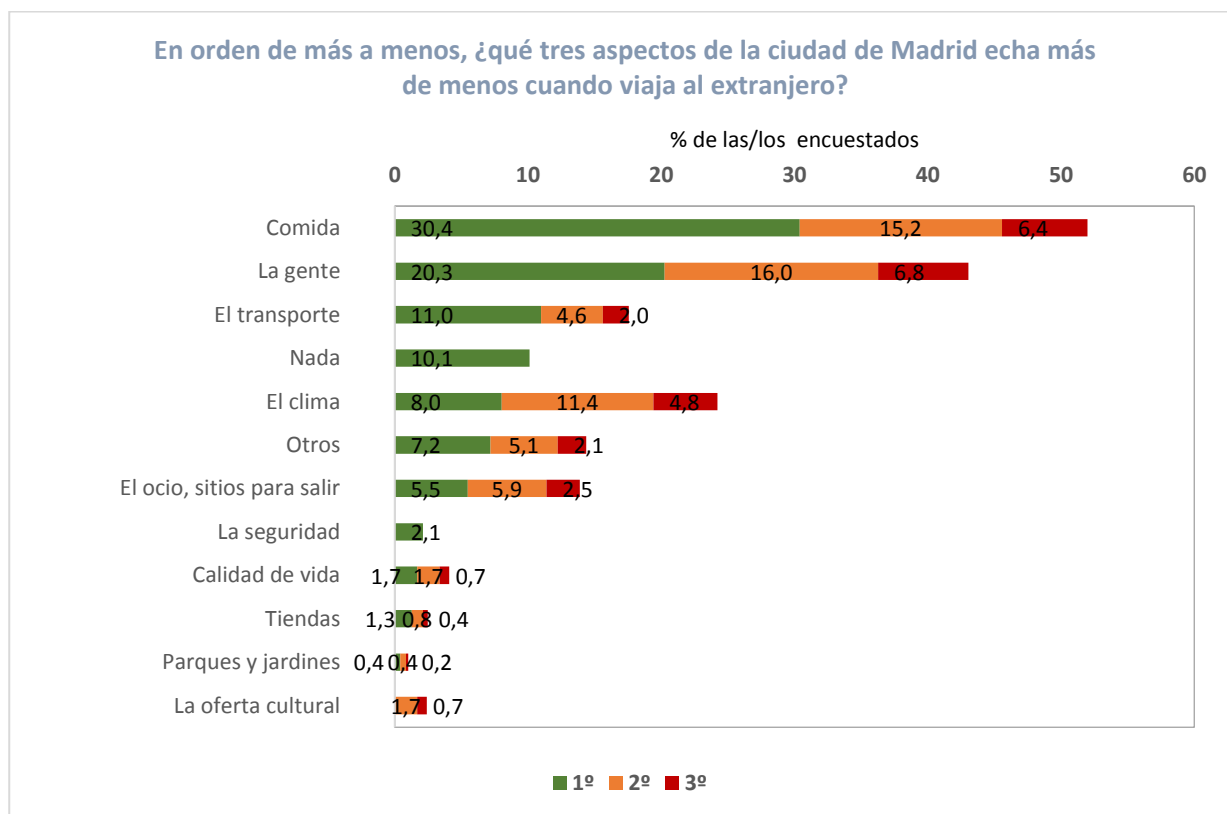


**P.12 Aproximadamente, ¿con qué frecuencia viaja al extranjero?**



n=330

**P.13 ¿En orden de más a menos, ¿qué tres aspectos de la ciudad de Madrid echa más de menos cuando viaja al extranjero? (Sólo si ha viajado con alguna frecuencia) n=237**



n=237

**P.14 ¿Qué frase o slogan te gustaría para promocionar la ciudad de Madrid en el extranjero?**

	N	%
DE MADRID AL CIELO	49	14,8
MADRID ES ABIERTA	5	1,5
MADRID ES DE TODOS	3	0,9
MADRID, CIUDAD ABIERTA.	3	0,9
MADRID ABIERTA	2	0,6
MADRID ACOGEDORA	2	0,6
MADRID TE QUIERE	2	0,6
QUE HAGA REFERENCIA A LA CULTURA.	2	0,6
VEN A CONOCERNOS	2	0,6
VIVA MADRID	2	0,6
QUE HAGA REFERENCIA A LA CULTURA Y QUE ES COSMOPOLITA	1	0,3
"MADRID ES UNA CIUDAD A ESCA HUMANA"	1	0,3
"MADRID ES UNICO"	1	0,3
"MADRID UNA CIUDAD EUROPEA PARA TODOS"	1	0,3
ABIERTA DE LA GENTE MADRID PARA VER Y PASEAR	1	0,3
ACOGEDORA	1	0,3
ACOGEDORA Y MODERNA O VANGUARDISTA.	1	0,3
AQUÍ NADIE ES EXTRANJERO	1	0,3
AYUDEMOS A MADRID	1	0,3
CALIDAD Y ALEGRIA	1	0,3
CAPITAL DE ESPAÑA	1	0,3
CIUDAD ABIERTA	1	0,3
CIUDAD ABIERTA A TODOS	1	0,3
CIUDAD ABIERTA Y ACOGEDORA.	1	0,3
CIUDAD ACOGEDORA Y VARIADA OFERTA CULTURAL	1	0,3
CIUDAD CERCANA ABIERTA Y CON UNA GRAN OFERTA DE OCIO	1	0,3
CIUDAD DE LA CULTURA Y EL ARTE	1	0,3
CIUDAD DIVERSA Y CON OFERTA DE OCIO Y CULTURAL.	1	0,3
CIUDAD INCLUSIVA	1	0,3
CIUDAD INNOVADORA, CON BUENAS ZONAS VERDES Y COMUNICACIÓN.	1	0,3
CIUDAD MUY ABIERTA A TODO EL MUNDO	1	0,3
CIUDAD MUY ABIERTA Y ACOGEDORA	1	0,3
CIUDAD PARA TODOS	1	0,3
CIUDAD PARA VER Y DIVERTIRSE	1	0,3
CLIMA Y GASTRONOMIA	1	0,3
CLIMA Y GASTRONOMÍA, SON ÚNICOS	1	0,3
COMO EN MADRID EN NINGUN SITIO	1	0,3
COMO MADRID NO HAY NADA.	1	0,3
CON MADRID SIEMPRE JUNTOS. QUE HABLE DE LA UNIÓN, UNIDOS	1	0,3
CREE QUE EL FÚTBOL TAMBIÉN SE PUEDE PROMOCIONAR	1	0,3
CUANDO MUERA,QUE ME DEJEN UN AGUJERO PARA SEGUIR VIENDO MADRID	1	0,3
DA IGUAL A QUIEN AMAS, MADRID TE AMA	1	0,3
DE MADRID A LA ETERNIDAD	1	0,3
DE MADRID, LA GENTE Y SU EMPATÍA	1	0,3
DESTACA SOBRE OTRAS CIUDADES DE EUROPA, JUVENTUD E INNOVACIÓN	1	0,3
DIVERSIDAD	1	0,3
DIVERSIÓN EN MADRID	1	0,3
EL AMBIENTE EN LA CALLE	1	0,3
EL CALOR DE MADRID	1	0,3
EL CIELO DE MADRID SIEMPRE ES PRECIOSO.	1	0,3
EL COLOR Y LA LUZ DE MADRID	1	0,3
EL METRO DE MADRID ENORGULLECE	1	0,3
EN MADRID SE ESTÁ MUY AGUSTO	1	0,3
EN MADRID TE SENTIRÁS BIEN	1	0,3
EN MADRID VIVIRÁS A MIL	1	0,3
ES UNA CIUDAD CON TRANQUILIDAD Y PAZ.	1	0,3
ESPACIOS MULTICULTURALES	1	0,3
ESTA MUY PROMOCIONADA	1	0,3
HABLAR DEL AZUL DEL CIELO DE MADRID.	1	0,3
LA AMABILIDAD Y EL COMPROMISO DE MADRID CON LOS DEMÁS	1	0,3
LA CIUDADA SOÑADA DONDE VIIVR	1	0,3
LA GENTE ES MUY DE AYUDAR Y ABIERTA	1	0,3

<b>Continuación</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
LA SUMA DE TODOS. O LA CIUDAD DE TODOS.	1	0,3
LA VARIEDAD DE LA CIUDAD DE MADRID	1	0,3
LO MEJOR QUE HAY	1	0,3
LOS CIELOS DE MADRID SON PRECIOSOS	1	0,3
MADRID COSMOPOLITA	1	0,3
MADRID 360 GRADOS	1	0,3
MADRID ABIERTA PARA TODOS	1	0,3
MADRID ABIERTA Y ACOJEDORA	1	0,3
MADRID ABIERTA Y AMABLE CON LOS DEMÁS	1	0,3
MADRID ABIERTA Y CULTURAL PARA EL MUNDO	1	0,3
MADRID ABONDO	1	0,3
MADRID ACOGEMOS A TODO EL MUNDO	1	0,3
MADRID AL CIELO.	1	0,3
MADRID AMABLE Y CULTURAL	1	0,3
MADRID BELLA	1	0,3
MADRID BIENVENIDOS	1	0,3
MADRID CALIDAD DE VIDA Y MEDIO AMBIENTE	1	0,3
MADRID CIUDAD ABIERTA DONDE CABEMOS TODOS	1	0,3
MADRID CIUDAD AMIGA	1	0,3
MADRID CIUDAD DE TODOS Y PARA TODOS	1	0,3
MADRID COMO CULTURA Y EN LA CULTURA	1	0,3
MADRID CON MUCHAS CARAS	1	0,3
MADRID COSMOPOLITA	1	0,3
MADRID CULTURAL Y ARTISTICA	1	0,3
MADRID DE TODOS	1	0,3
MADRID DE TODOS PARA TODOS	1	0,3
MADRID DONDE HAY CABIDA PARA TODOS	1	0,3
MADRID ENAMORA	1	0,3
MADRID ES BIODIVERSIDAD	1	0,3
MADRID ES BONITA	1	0,3
MADRID ES CALIDAD	1	0,3
MADRID ES CORDIAL Y ABIERTA	1	0,3
MADRID ES DIFERENTE	1	0,3
MADRID ES GUAY	1	0,3
MADRID ES LA CIUDAD ES LA CIUDAD MÁS CERCANA AL CIELO	1	0,3
MADRID ES LIBRE	1	0,3
MADRID ES MARAVILLOSO.	1	0,3
MADRID ES MÁS BONITO DE LO QUE SE PUEDE HACER CREER.	1	0,3
MADRID ES MUY BONITO Y LA GENTE MUY AMABLE	1	0,3
MADRID ES UNA CIUDAD ABIERTA.	1	0,3
MADRID ES UNA CIUDAD ACOGEDORA Y CON INTERÉS CULTURAL	1	0,3
MADRID ES UNA CIUDAD COSMOPOLITA, ACEPTAMOS A TODOS.	1	0,3
MADRID ES ÚNICO	1	0,3
MADRID GRANDE	1	0,3
MADRID HAY QUE SENTIRLO.	1	0,3
MADRID INVADORA	1	0,3
MADRID LA CAPITAL DE ESPAÑA	1	0,3
MADRID LA MÁS BONITA DEL MUNDO	1	0,3
MADRID LE DA LA BIENVENIDA	1	0,3
MADRID ME ATRAE	1	0,3
MADRID ME MATA	1	0,3
MADRID MERECE LA PENA CONOCERLA.	1	0,3
MADRID MOLA	1	0,3
MADRID PARA TODOS	1	0,3
MADRID POR TI, PARA TI	1	0,3
MADRID SOSTENIBLE	1	0,3
MADRID TE ACOGE	1	0,3
MADRID TIENE DE TODO	1	0,3
MADRID TIENE DE TODO, ES UNA CIUDAD ESTUPENDA.	1	0,3
MADRID TIENE MUCHO	1	0,3
MADRID TIENES QUE CONOCERLA PARA QUERERLA.	1	0,3
MADRID TU CIUDAD PARA VIVIR.	1	0,3
MADRID UNA CIUDAD ABIERTA, PARA TODOS.	1	0,3
MADRID UNA CIUDAD DE VERDAD	1	0,3
MADRID UNA MARAVILLA A TU ALCANCE	1	0,3

<b>Continuación</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
MADRID VALE LA PENA	1	0,3
MADRID VERDE Y ABIERTA	1	0,3
MADRID VIVA	1	0,3
MADRID WELLCOME YOU	1	0,3
MADRID Y SUS MONUMENTOS	1	0,3
MADRID!!!	1	0,3
MADRID, CAPITAL DE ESPAÑA	1	0,3
MADRID, CIUDAD ACOGEDORA Y CULTURAL	1	0,3
MADRID, CIUDAD DE MARCHA Y CULTURA.	1	0,3
MADRID, CLARO QUE SÍ	1	0,3
MADRID, CONTIGO AL FIN DEL MUNDO.	1	0,3
MADRID, HERMOSO, TIENE LUZ, ES BONITO	1	0,3
MADRID, LA CIUDAD ABIERTA	1	0,3
MADRID, OS ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTAS	1	0,3
MADRID, SU ARTE Y SU GENTE	1	0,3
MADRID, UN SUEÑO PARA VIVIR	1	0,3
MADRID, UNA CIUDAD QUE ACOGE	1	0,3
MADRID, UNA CIUDAD QUE NO PARECE ESPAÑOLA	1	0,3
MADRID, UNA CIUDAD VIVA Y CON CULTURA Y LIMPIA.	1	0,3
MADRID, UNA CIUDAD ORIENTADA A TODO EL MUNDO	1	0,3
MAGNIFICA EN TODOS LOS PUNTOS	1	0,3
MENOS EL MAR, MADRID LO TIENE TODO	1	0,3
MADRID, TIENE DE TODO, ES UNA MARAVILLA	1	0,3
NO LE INTERESA LA PROMICÓN DE MADRID	1	0,3
NO LO PROMOCIONARÍA	1	0,3
NO QUIERE TURISMO	1	0,3
PRESENTARLA COMO CIUDAD PROGRESISTA, MODERNA Y OCIO	1	0,3
QUE ES UNA CIUDAD ABIERTA, ACOGEDORA Y CON BUENA CALIDAD	1	0,3
QUE HABLE DE LA CALIDAD DE VIDA, EL OCIO Y LA GENTE	1	0,3
QUE HABLE DE LA CALIDAD DE VIDA, LA GASTRONOMÍA, MONUMENTOS	1	0,3
QUE HABLE DE LA GENTE Y EL ARTE	1	0,3
QUE HABLE DE LA PROSPERIDAD ECONOMICA, COMO REFERENTE.	1	0,3
QUE HABLE DE LO DIFERENTE QUE ES	1	0,3
QUE HABLE DE QUE ES UNA CIUDAD ABIERTA.	1	0,3
QUE HABLE DE UNA CIUDAD AMABLE CON CONVIVENCIA TRANQUILA.	1	0,3
QUE HABLE SOBRE LA CULTURA.	1	0,3
QUE HAGA REFERENCIA A LA GENTE AGRADABLE Y QUE ES COSMOPOLITA	1	0,3
QUE HAGA REFERENCIA A LA GENTE Y LA CULTURA.	1	0,3
QUE HAGA REFERENCIA A LA MULTICULTURALIDAD.	1	0,3
QUE HAGA REFERENCIA A VERDE Y LIMPIA.	1	0,3
QUE REFIERA SU CARÁCTER ABIERTO	1	0,3
QUE REFIERA SU CARÁCTER ACOGEDOR Y ABIERTA.	1	0,3
QUE REFIERA SU MODERNIDAD	1	0,3
SI MADRID NO EXISTIERA HABRIA QUE INVENTARLA	1	0,3
SI TUVIERA QUE ELEGIR, ME QUEDO CON MADRID	1	0,3
SI VIENES A MADRID TE QUEDAS	1	0,3
SÓLO NOS FALTA LA PLAYA.	1	0,3
TAMBIÉN ES TU CIUDAD	1	0,3
TODO MUY BONITO PERO DE MADRID AL CIELO	1	0,3
UN LUGAR DONDE VIVIR	1	0,3
UNA CIUDAD ABIERTA ACOGEDORA Y CON NIVEL CULTURAL	1	0,3
UNA CIUDAD ABIERTA LIBERAL Y COSMOPOLITA	1	0,3
UNA CIUDAD ABIERTA, UNA CIUDAD PARA TODOS Y NO PARA NADIE	1	0,3
UNA CIUDAD ECOLÓGICA Y TECNOLÓGICA	1	0,3
UNA CIUDAD PARA DESCUBRIR	1	0,3
UNA CIUDAD PARA TODO EL MUNDO	1	0,3
UNA CIUDAD VANGUARDIS GRAN CIUDAD	1	0,3
UNA CIUDAD VERDE MADRID	1	0,3
UNA GRAN CIUDAD UNA GRAN CAPITAL Y MODERNA	1	0,3
VEN A VISITARLO	1	0,3
VEN, QUE ESTAMOS ESPERANDO A VERTE.	1	0,3
VENTE A MADRID QUE TE ACOGEMOS BIEN	1	0,3
VISITAR MADRID Y REPETIR	1	0,3
VIVE MADRID MADRID ABRE SUS BRAZOS AL MUNDO	1	0,3
NO SABE	77	23,3