



TITULO DEL ESTUDIO:

Sondeo de opinión ciudadana sobre MARCA MADRID

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Innovación y Promoción de la ciudad de Madrid

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la opinión de la ciudadanía en relación a diversos aspectos relacionados con la ciudad de Madrid

UNIVERSO:

Población residente en Madrid mayor de 18 años

TAMAÑO MUESTRAL:

330 encuestas válidas

ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 95,5% (2 sigmas), $p=q=0,5$, el error muestral es del $\pm 5,5\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Afijación proporcional, estratificación por distrito y cuotas de sexo y edad según cifras del último Padrón disponible de la ciudad de Madrid

MÉTODO DE RECOGIDA:

Encuesta telefónica a través del 010 del Ayuntamiento de Madrid recogida en cuestionario precodificado de 18 preguntas

PERIODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

El trabajo de campo se ha realizado entre mediados de octubre al 22 de diciembre de 2017