

TÍTULO DEL ESTUDIO: Perspectiva de actores y agentes sociales sobre el Imaginario de Gran Vía.

ÓRGANO PROMOTOR: Subdirección General de Planificación y Revitalización del Centro Urbano.

OBJETO DEL ESTUDIO: conocer perspectivas de agentes sociales cotidianos sobre zona Gran Vía y las posibilidades de revitalización.

METODOLOGÍA: dado el interés central por conocer el punto de vista de actores y agentes sociales, se adopta un enfoque metodológico de carácter fenomenológico. La técnica de producción de datos empleada fue la entrevista abierta. Se realizaron 19 entrevistas, distribuidas en cinco categorías de informantes, cuyos perfiles se detallan en el listado adjunto.

TEMAS ANALIZADOS:

- Identidad y personalidad, señas de Gran Vía
- Imágenes de siempre y de última hora
- Espacios, actividades – usos e interacciones
- Propuestas de revitalización