



TÍTULO DEL ESTUDIO: Estudio sobre percepción, imagen e interacción de agentes sociales en el ámbito de Gran Vía.

ÓRGANO PROMOTOR: Subdirección General de Planificación y Revitalización del Centro Urbano.

OBJETO DEL ESTUDIO: composición sociodemográfica, censos actividades y estudio percepción del espacio público.

METODOLOGÍA: se han utilizado tanto técnicas cualitativas como cuantitativas.

TEMAS ANALIZADOS:

- Evolución reciente de la composición socio-residencial
- Censo de actividades
- El empobrecimiento de la Gran Vía como imagen predominante
- Propuestas para la Gran Vía del futuro