



TÍTULO DEL ESTUDIO: Diagnóstico del espacio público del Centro. El caso del barrio Universidad.

ÓRGANO PROMOTOR: Subdirección General de Planificación y Revitalización del Centro Urbano.

OBJETO DEL ESTUDIO: analizar las prácticas sociales en el espacio público, así como la percepción sobre el mismo.

METODOLOGÍA: la observación de presencia pasiva, de acuerdo a la terminología de Schatzman y Strauss (1973). Esta se complementó con el análisis de fuentes de información secundarias de tipo estadístico y de documentación relativa al barrio como mapas e información sobre la historia del mismo.

TEMAS ANALIZADOS: analizar las prácticas sociales que se detectan en el espacio público del barrio de Universidad de los distintos colectivos y, en la medida de lo posible, su relación con los aspectos simbólicos de dicho espacio. También se analizarán los conflictos derivados de dichas

prácticas y la calidad y la intensidad de las relaciones sociales que se lleven a cabo poniendo especial atención en las relaciones de los distintos grupos sociales entre si.