



TÍTULO DEL ESTUDIO: Criterios estratégicos para la revitalización del Centro Histórico de Madrid.

ÓRGANO PROMOTOR: Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana (Dirección General de la Oficina del Centro), en colaboración con la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid.

OBJETO DEL ESTUDIO: conocer las necesidades y principales reivindicaciones del tejido asociativo de los distritos de la almendra central.

METODOLOGÍA: entrevistas personales con dirigentes de las asociaciones consultadas.

TEMAS ANALIZADOS: