



TÍTULO DEL ESTUDIO: Diagnóstico Social del distrito Centro de Madrid.

ÓRGANO PROMOTOR: Dirección General de la Oficina del Centro. Distrito Centro.

OBJETO DEL ESTUDIO: realizar un diagnóstico social del distrito Centro del municipio de Madrid en una serie de aspectos relativos a las **necesidades y demandas** de los siguientes colectivos: los adolescentes (quince a diecinueve años), los mayores (población de más sesenta y cinco años), las personas con riesgo de exclusión que viven en pensiones y pisos compartidos, y las familias del centro con hijos menores de quince años que tienen problemas con la conciliación.

METODOLOGÍA:

- Fuentes secundarias (estudios)
- DAFO
- Talleres discusión
- Encuestas

TEMAS ANALIZADOS:

- Asociacionismo
- Grandes equipamientos
- Detección de necesidades ocultas
- Adolescentes y jóvenes
- Personas mayores
- Conciliación de la vida laboral y familiar
- Personas en situación de exclusión social