

**TITULO DEL ESTUDIO:**

Estudio de Satisfacción de los Servicios de Atención e Información Turística de Madrid 2020.

**ÓRGANO PROMOTOR:**

Empresa Municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Conocer la satisfacción de los usuarios de los Servicios de Información Turística.

**UNIVERSO:**

El universo muestral son todos los usuarios de los SAIT, es decir aquellos turistas, visitantes y ciudadanos de la ciudad de Madrid que han acudido a las instalaciones de los SAIT. En 2019 fueron 1.874.437 personas.

**TAMAÑO MUESTRAL:**

Se han realizado 913 encuestas

**ERROR DE MUESTREO:**

PARA UN Nivel de confianza del 95%, el margen de error para  $pq = 0,50$  es de 2,3%.

**PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:**

La encuesta se realiza de forma aleatoria a los visitantes, turistas y ciudadanos de Madrid que utilizan las instalaciones de los SAIT, partiendo de un procedimiento de muestreo estratificado por asignación proporcional en función de las personas atendidas durante el año 2019 en cada instalación de los SAIT.

**MÉTODO DE RECOGIDA:**

Se realizan las encuestas y se recogen en tablets cuyos datos se vuelcan en la aplicación TABLEAU.

**PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:**

Las encuestas se han realizado durante 3 días en el mes de febrero y 3 días en el mes de septiembre.