



**ENCUESTA
SEGUIMIENTO DE ANIMALES
ADOPTADOS EN EL
CENTRO DE PROTECCIÓN ANIMAL
marzo 2006 a junio 2007**

OBJETIVOS:

- **Identificar el perfil de los adoptantes**
- **Conocer los motivos por los que adoptó**
- **Conocer el tipo de animal adoptado**
- **Conocer el estado sanitario del animal y los cuidados recibidos**
- **Conocer el trato recibido por el animal**
- **Conocer el comportamiento del animal en el domicilio**
- **Conocer características de la convivencia**
- **Conocer la satisfacción sobre diferentes aspectos del CPA en relación con la adopción**

Metodología

POBLACIÓN DE REFERENCIA:

La población objeto de estudio son 1.602 perros y gatos adoptados desde marzo de 2006 a junio de 2007 (especificar motivo por el que es esta población).

TAMAÑO MUESTRAL:

Se seleccionó una muestra de 310 animales mediante un muestreo aleatorio simple, para obtener una precisión del 5% y un nivel de confianza del 95%.

TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Fue la entrevista telefónica, para la recogida de información se utilizó un cuestionario estructurado dirigido al dueño del animal. Si el dueño había adoptado a más de 1 animal la información se recogía del animal objeto de estudio.

Los entrevistadores fueron voluntarios del CPA, un total de 17, que recibieron formación por el equipo de evaluación y calidad (3) y por el responsable del estudio en CPA (14).

FECHA DE REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS:

La recogida de información se realizó durante 8 meses (8/8/07; 14/3/08)

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Se llevó a cabo en el Departamento de Evaluación y Calidad, mediante el programa SPSS.

Metodología

INFORME DEL TRABAJO DE CAMPO:

Hasta poner fin a la investigación (abandono de la tarea por los voluntarios) se intentó contactar con 218 usuarios, el 70,3 % de la muestra diseñada :

	Nº de encuestas	%
Responden al cuestionario	178	81,7
Teléfono erróneo	6	2,8
Imposible contactar	29	13,3
Otros	3	1,4
Se niegan a realizarla	2	0,9
Total	218	100,0

Tasa de contacto: 87%
Tasa de respuesta: 93,7%

CONCLUSIONES

Resultados

Los encuestados (83,3 %) tienen o han tenido, anteriormente a la adopción, un animal de compañía, fundamentalmente perro.

Se enteran de la existencia del CPA “Por otras personas” (42,2%) y por información municipal (14,6%)

El motivo de adoptar en el CPA es “por ayudar a animales abandonados” (62%) y por sentirse acompañados (82%)

Siguen con su mascota el 79% de las personas encuestadas.

N=27



El perfil mayoritario del animal adoptado es:

Tipo de animal: perro

Tamaño: mediano

Raza: mestizo

Edad: < de 6 meses

Estado de salud:

Sin problemas de salud al salir del CPA

Atendidos por un veterinario para su seguimiento

No esterilizado

Convivencia

Sin problemas de convivencia

No agresivos

Sin gastos adicionales con su mascota

Las medias de satisfacción oscilan entre el 8,3 y el 9,2

Cedida regalada	6
Entregada a protectora	1
Devuelta al CPA	7
Extraviada, perdida	2
Muerte por enfermedad	8
Otros (alergia a la mascota Y lo regaló en Ecuador)	2
NC	1
Total	27